

SIMPOSIO SOBRE CULTURA POPULAR

Del 27 de mayo al 30 de mayo se realizó el Simposio sobre Cultura Popular, auspiciado por la USB y la Fundación Bigott. El simposio fue organizado tratando de producir un debate conceptual que se hiciera cargo de las interrogantes que hay en torno a la cultura popular.

La temática fue organizada tratando de abarcar diversos aspectos desde la discusión teórica, pasando por la reflexión y análisis de la praxis cultural hasta llegar a la educación y la comunicación.

El denominador común de las ponencias del simposio fue que la cultura popular es de una gran riqueza y variedad que, en las interpretaciones de los estudiosos del tema, polemiza con otras formalizaciones de lo que normalmente se llama Cultura.

SIN CLASIFICACIONES NI CONSIGNAS

Lo primero que cabe resaltar es que la cultura popular ha sido positivamente desideologizada. Se puede hablar de cultura popular sin que eso implique necesariamente ningún tipo de militancia política o actividad «comprometida», como lo fue años atrás. Los investigadores no pretenden tomar partido por ninguna «causa popular». Se dedican a investigar. Ante la pobreza de los discursos culturales que provenían de las vanguardias esclarecidas, se colocan los estudios y los trabajos hechos desde el rigor de la academia.

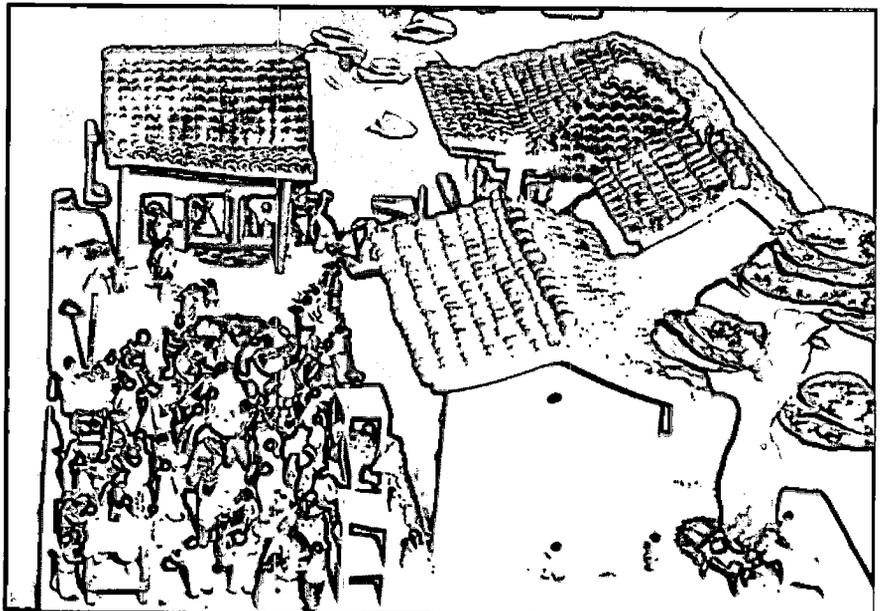
En el simposio pudimos ver que la cultura popular ya no se aborda como lo que no es cultura alta o como lo que no es cultura elitesca, ni como lo primitivo o folklórico, eso que quedaba rigurosamente clasificado por los discursos oficiales. La cultura popular tiene valor en sí misma, y como tal debe ser estudiada.

Entonces, se la quiere comprender más allá de las clasificaciones que la restringían a un determinado grupo de manifestaciones y más allá de su utilidad para el discurso contestatario.

LA DIFICULTAD DEL LETRADO

Con respecto al alcance de las investigaciones y estudios presentados, se observa una dificultad: La dificultad de la cultura letrada para hacerse cargo de la cultura popular. Creo que la búsqueda de otras categorías interpretativas de la cultura popular es necesaria. Las formas esquemáticas que se tenían terminaban en explicaciones dicotómicas y no hacían justicia a la realidad que pretendían comprender y acompañar. Pero existe el peligro de que en la búsqueda de nuevas categorías y acercamientos también desaparezca la interpelación de la realidad de la cultura popular. Y la razón principal es que, al convertirse en objeto de investigación, en cierto modo inevitable, se corta de su conexión subjetiva, de su arraigamiento social y comunitario, de su cotidianidad, del afecto que también es una forma de conocimiento que sutilmente nos afecta.

Con ese método ilustrado, el saber sobre lo popular se convierte en un problema gnoseológico que produce inves-



Wilfredo González

tigaciones que aumentan el caudal de los saberes. El saber de lo popular cualifica para hablar de ello ante los interesados en el tema. Así, el saber popular ha llegado a las salas de prestigio y ha entrado al mercado como un producto más. De este modo satisface gratamente a quienes han tenido a la cultura popular como causa político-cultural y confirma a quienes la combatieron por la misma razón al verla diluida como un tema más. Ya la cultura popular se codea con otras culturas de la diversidad cultural. Es parte del menú. Usted lo toma o lo deja. Pero nada más.

LLAMATIVA AUSENCIA

La cultura popular que aparece en el simposio es una cultura caótica de productos sin sujeto. Y más un elenco de manifestaciones que un dinamismo histórico característico. ¿Qué es lo que hace que la comida y la música, la religión y la fiesta, la casa y la escuela sean cultura popular? Detrás de esas manifestaciones se encuentran las grandes mayorías que no son una masa compacta y uniforme. La diversidad de manifestaciones culturales responde a la diversidad de sujetos culturales que pugnan por ser reconocidos. Y, precisamente, esos sujetos son una ausencia llamativa en el simposio.

En los diversos estudios que se presentaron, se valora justamente lo popular, pero no el que sea propiamente una cultura. Es decir, un modo de habérselas con la realidad. El reconocimiento de lo popular como una diferencia descuida lo propiamente cultural de la cultura popular. Nunca estará demás la labor desestructuradora de los discursos oficiales, tanto de las vanguardias esclarecidas como de las integradas, sobre la cultura. Pero no es suficiente. Es necesario perder el temor al insulto y nombrar e imaginar una alternativa ahora que se ha puesto de moda el descreimiento, el estar de vuelta de todo.

(Pueden verse en el recuadro los diversos acercamientos a la Cultura Popular) ■

Wilfredo González es miembro del Centro Gumi-lla.

1. Identidad y cultura.
 - 1.1. Identidad y cultura popular.
 - 1.2. De algunas palabras terminadas en -ad.
 - 1.3. Identidad, belleza y cultura popular.
 - 1.4. Las máscaras del pasado: aproximación a la sensibilidad de los venezolanos.
2. Acercamiento teórico y metodológico a la cultura popular.
 - 2.1. De lo popular a lo residencial un itinerario teórico.
 - 2.2. Modernidad, postmodernidad y cultura.
 - 2.3. Sistemas étnicos y culturas populares.
 - 2.4. Mentalidades y etnología: el cambio y el no cambio.
3. Fiestas, religión y cultura popular.
 - 3.1. La presencia de la mujer en la cultura popular.
 - 3.2. Creencias y manifestaciones religiosas en el espacio de la cordillera de Mérida.
 - 3.3. El uso de plantas y partes vegetales en fiestas rituales de Venezuela.
 - 3.4. Religiosidad popular en Venezuela.
4. La oralidad en la cultura popular.
 - 4.1. Oralidad y escrituralidad: una aparente dicotomía.
 - 4.2. Voces de papel: algunas reflexiones acerca de la representación ficcional de la oralidad.
 - 4.3. Nuevos sujetos en el estudio de la memoria colectiva.
 - 4.4. Las pequeñas cosas olvidadas de la cultura popular.
5. La arquitectura y sus manifestaciones en la cultura popular.
 - 5.1. La arquitectura popular base fundamental para comprender el patrimonio cultural del país.
 - 5.2. La arquitectura popular: ¿Metáfora del atraso o modelo ejemplar?
 - 5.3. Temas a desarrollar en el foro sobre arquitectura popular.
 - 5.4. Arquitectura de lo necesario.
6. Artes visuales en la cultura popular.
 - 6.1. Las artes plásticas en la cultura popular.
 - 6.2. La cultura popular en las artes visuales contemporáneas.
 - 6.3. Las artes visuales en la cultura popular.
 - 6.4. El museo de arte popular de Petare.
7. Música y cultura popular.
 - 7.1. Calypso y Parang: confluencia musical entre el Caribe anglo e hispanoparlante.
 - 7.2. La educación de la música urbana en Venezuela.
 - 7.3. Música popular tradicional: dinamismo y vigencia.
 - 7.4. El vals de la música nacional.
8. Gastronomía y cultura popular.
 - 8.1. La referencia gastronómica en la construcción de la nacionalidad venezolana.
 - 8.2. Dulcería tradicional caraqueña.
 - 8.3. Tradición y modernidad culinarias: de lo culinario popular a la gastronomía.
 - 8.4. Cocina venezolana tradicional ayer y hoy
9. Lo popular en la literatura.
 - 9.1. La experiencia del sainete
 - 9.2. De apropiaciones y resistencias.
 - 9.3. El cuerpo salvaje de la nación: ciudadanías desplazadas.
 - 9.4. Los pueblos del costumbrismo: Desprecio y construcción de la tradición en el siglo XIX.
10. Cultura popular y educación.
 - 10.1. Venezuela: tradición en la modernidad
 - 10.2. Tradiciones para la dignidad y la cohesión social
 - 10.3. El Web-fundef: Proposición de tecnología digital al servicio de la educación.
11. Cultura popular y medios de comunicación.
 - 11.1. La crónica de sucesos. El género más popular.
 - 11.2. De las mediaciones massmediáticas a la cultura popular: acotaciones de la discrepancia
 - 11.3. De la cultura popular a la galaxia BIT de la economía.
 - 11.4. Exclusiones, mimetismo, yuxtaposiciones y domesticación