
DOCUMENTOS

I ENCUENTRO NACIONAL DE COMUNICADORAS SOCIALES

Entre el 9 y el 11 de Mayo se celebró en Caracas el Primer Encuentro Nacional de Comunicadoras Sociales, auspiciado por la Comisión Femenina Asesora de la Presidencia de la República y como uno más de los varios encuentros femeninos celebrados en este Año de la Mujer.

En este Congreso se dio un triple enfoque - al problema de la mujer en sus relaciones con los medios de comunicación: la mujer como receptora, a través del estudio sobre la imagen femenina que se proyecta cada día por los medios de comunicación; la mujer como emisora y receptora a la vez, por medio del estudio de la función que los medios deben cumplir en la superación y el cambio social y, por último, la mujer emisora en función de sus relaciones laborales más inmediatas y de sus reivindicaciones más necesarias dentro de los medios.

En relación a la función que deben cumplir

los medios de comunicación en la lucha de la mujer se tomó - la Educación como el tema central, alrededor del cual, de una u otra forma, giró todo el trabajo de equipo. De manera muy especial se consideró la necesidad de incluir más y mejores planes de educación asistemática, especialmente en los - medios audiovisuales. Se introdujeron proyectos para una me - jora de la educación familiar, enfatizando la problemática - femenina. Fue prácticamente general el acuerdo en que los - medios deben ser utilizados no sólo para la transmisión de - este tipo de educación asistemática e incluso en algunos ca - sos educación sistemática, sino que la necesidad se hace ex - tensible, y mucho más inmediata, a una educación intrínseca a los mismos mensajes que son constantemente lanzados, en -- contraposición con la anti-educación que está siendo la nor - ma actual.

Con respecto a la situación laboral de la mu - jer dentro de los medios de comunicación la lucha toma un ca - rácter muy concreto; concreto para un número de mujeres no - demasiado alto. Ese número, sin embargo, parece ir crecien - do progresivamente, aunque nunca en la medida en que crece la proporción de egresadas universitarias, lo cual se cons - tituye en uno de los problemas más discutidos y de más difi - cil solución aparente. Por otra parte, la situación salarial injusta de la mujer dentro de los medios de comunicación (si - milar a la condición salarial general de la mujer en América Latina) fue uno de los problemas bastante discutidos durante esta reunión, al cual se ven soluciones más viables e inme -

diatas que al problema de las plazas de trabajo.

El problema de la calidad de las publicaciones femeninas y de la calidad del trabajo exigido a la comunicadora fue muy discutido, por cuanto es una de las situaciones más frecuentes en el medio, (especialmente en el medio impreso). Las raíces del problema parecerían ser demasiado profundas: haría falta un cambio en la mentalidad empresarial, haría falta un cambio bastante completo en los pre-conceptos y conceptos machistas que hay dentro y fuera del medio, haría falta, sobre todo, que los mensajes no existieran casi exclusivamente en función de su rentabilidad. y todo esto parecería ser utópico. Utópico, sobre todo, si el enfoque de la situación se hace en términos excesivamente inmediatistas; quizás no tan utópico si la situación hubiera sido capaz de ser analizada en términos globales y a largo plazo, además de en estos términos concretos.

Toda esta situación no produce una mayor exigencia de calidad y profundidad por parte de la empresa ni una superación real por parte de la comunicadora, sino que más bien acentúa su paulatino encasillamiento en las tareas más intrascendentes y superfluas dentro de la comunicación. Tareas que, por otra parte, producen una subestimación masiva de las comunicadoras, dando sólo la justa estimación a muy contadas mujeres, a las que se ubica tácitamente en un nivel de excepción.

Este Primer Encuentro de Comunicadoras Sociales, conjuntamente con otros encuentros de tipo gremial, fue

ron pasos previos al Primer Congreso Venezolano de Mujeres, efectuado en Caracas entre el 21 y el 25 de Mayo. Considerán-- dolo así, como un paso previo de preparación para un estudio posterior mucho más amplio, tiene, de hecho, un valor. Creo que muchas de las conclusiones, muchas de las recomendacio-- nes, muchas de las peticiones directas hechas al Ejecutivo, a Asociaciones Gremiales, etc., como consecuencia de nuestras discusiones, no podían haberse efectuado de modo demasiado - diferente, en parte por tratarse de situaciones demasiado co-- nocidas, en parte por demasiado comunes, y sobre todo, por demasiado necesarias e inminentes.

Sin embargo no faltaron, como parece nunca - faltar en estos encuentros, parcializaciones politizadas, re-- peticiones innecesarias, desconocimientos de algunos aspectos legales o simplemente funcionales (a pesar de que el Con-- greso se proyectó interdisciplinariamente, con asesorías le-- gales, sociológicas, etc.) y divagaciones que dificultaban - los aportes reales. La existencia de esos bloques o algo p-- recido a bloques politizados fue, de hecho, un freno a veces potencial, a veces real y comprobable, para una amplitud de miras. Una amplitud que hubiera sido necesaria. En el es-- pacio y en el tiempo. El peso de las tensiones de los dife-- rentes grupos fue determinante, pues, en esa especie de cli-- ma que pareció respirarse durante casi todo el encuentro, -- frenando posturas inteligentes en unos casos, acallando la - voz de la experiencia en otros, ignorando elementos de juicio del todo necesarios para la objetividad del análisis de una

situación que, a pesar de las mil implicaciones subjetivas, emotivas, que puede presentar, tiene un mundo de posibilidades para ser estudiada racional y objetivamente.

El paso de la simple toma de conciencia parece haber estado superado ya de antemano en las mentes de las participantes en el Congreso. Se ha procedido entonces a la fase de una lucha mucho más concreta y más canalizada a metas específicas. En esas metas específicas no parece haber quedado muchas dudas. Es en metas de largo plazo donde las posturas no concuerdan y donde la amplitud de criterios parece dejarnos algunas dudas.

M. E. R.

CONTENIDO VALORATIVO
DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL
EN LAS REVISTAS FEMENINAS

(Ponencia presentada por: Ana Maritza Alcalá, Aerolita Deirdre Jesurum R., Leonor Coromoto Scarano F., del Departamento de Comunicación Social de la Escuela de Sociología y Antropología, UCV.)

A partir de una investigación, efectuada por las autoras de esta ponencia, con el fin de elaborar su Te-