
SOBRE LA PRENSA DE PROVINCIA EN VENEZUELA
(Hacia el diagnóstico de un grave problema)

Aquí vamos a intentar establecer un esquema de las cuestiones implicadas, tal como lo vemos nosotros, en el proceso de desarrollo que han tenido los Medios de Provincia, y más concretamente la Prensa. El propósito de este breve trabajo es contribuir, con algunas premisas, a la discusión explícita y global del problema que constituye el desarrollo tan desigual de los Medios de Provincia con relación a los de Caracas y otros Estados Centrales.

Nos hemos encontrado con dificultades para la elaboración de este trabajo. Poco se ha escrito, casi nada, sobre el tema. Por tal razón, las ideas que exponemos deben ser discutidas y esclarecidas a la luz de nuevos puntos de vista. En tal sentido, aquí nos hemos limitado a esbozar algunos puntos que creemos son definitorios de lo que es actualmente la Prensa de Provincia. Esperamos que los mismos puedan valer como incentivos para la investigación de los Medios Regionales en Venezuela.

PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO

A.- Premisas

1.- Antes de esbozar brevemente nuestra "pequeña" investigación, se hace necesario establecer una definición de MEDIOS DE PROVINCIA. Así, bajo esa denominación agrupamos al conjunto de medios de comunicación que se originan en el interior del país, que la mayoría de las veces reproducen las informaciones de los grandes medios de comunicación de la Capital de la República y que incluyen una importante sección o apartado comunicacional de información local, referida a los acontecimientos sucedidos en una zona geográfica determinada y restringida, por lo general, a algunos pequeños municipios y distritos en los cuales dichos medios efectúan su difusión básica.

2.- Desde una perspectiva teórica, los medios de provincia deben constituir un soporte de información prácticamente "universal" en un determinado ámbito geográfico y, por consiguiente, estarán llamados a satisfacer al mayor número de receptores que residan en él. Sin embargo, y es lo que pretendemos demostrar, dichas funciones en la realidad venezolana no se cumplen.

3.- En aquellos países donde los medios de provincia funcionan con las características teóricas que anteriormente les hemos asignado, las llamadas in-

formaciones de carácter totalizante, es decir, que abarcan básicamente a la capital, son sacrificadas en beneficio de otras de "menor" alcance; y por lo tanto corresponden más al ámbito regional o local. Creemos nosotros que los medios de provincia o medios regionales de comunicación deben aplicar, aunque sea de una forma instintiva, la "ley de la proxémica". Ley esencial para una buena comunicación y una de cuyas reglas consiste en reducir al máximo la distancia que separa al receptor del mensaje y al emisor del mismo.

4.- Los medios de provincia deben beneficiarse de una audiencia considerable por parte de -- quienes constituyen la comunidad local y regional, ya que se trata de los únicos medios (al menos en un plano teórico) que cumplirían con la función de llenar día a día esa búsqueda de informaciones próximas y concernientes. Igualmente, estos medios resultarían indispensables para aquellos que intenten integrarse en dicha comunidad. Partiendo de esta tesis un tanto teórica, creemos que los medios de provincia, en virtud de su presencia y de las informaciones que deben proporcionar acerca de la región y grupo humano al que pertenecen, pueden contribuir a consolidar su cohesión, afianzando entre sus miembros un sentimiento común de pertenencia. De esta forma quedarían delimitadas las verdaderas funciones de unos auténticos Medios de Comunicación de Provincia.

8.- La Comunicación regional en Venezuela:

La Prensa

1.- Actualmente existen en Venezuela 72 diarios regionales (1). Dicha cifra se encuentra en proceso de disminución, en razón de las concentraciones o absorciones que dichos medios están sufriendo por parte de las Cadenas "residentes" en la Capital de la República (Cadena Capriles, De Armas...) Por otra parte, habría que considerar también los aumentos tan considerables que han sufrido el papel y otros elementos indispensables para la impresión del periódico, y que han hecho que muchos pequeños periódicos no pueden subsistir.

2.- Como vemos, la gran prensa de la capital extiende su ámbito de difusión al interior del país. Ya no se conforma con ejercer una especie de "monopolio" del mensaje, sino que ahora el monopolio se extiende más allá: propiedad y producción del medio regional en sí y programación de sus mensajes. Aún, a pesar de la multiplicidad de títulos (2), en los más importantes periódicos de la Provincia es posible identificar el sello de la "Cadena" a la que pertenecen.

3.- Mientras en otros países, así sucede en los Estados Unidos y en regiones de Europa, los medios de comunicación de provincia presentan como característica fundamental de que el contenido aparece delimitado por los acontecimientos que suceden en su zona de difu-

sión, en Venezuela no sucede así. (ver cuadros de análisis)

En esos otros países los periódicos de provincia diagnostican, por así decir el estado de salud de la región en los temas económico, social, político, deportivo, etc. De esta forma el éxito de estos medios expresa la adhesión otorgada a la localización de la noticia o del hecho comunicacional en sí, en la medida que los mismos conciernen a la base poblacional de la zona afectada (región, ciudad o pueblo); excluyendo así "a priori" a todas las personas que no pertenecen a la zona de difusión. En esos lugares, donde creemos que los medios regionales cumplen con las funciones que le son inherentes, la mayor parte de los hechos comunicacionales que publican los medios proceden del espacio geográfico donde dicho medio es "universal".

4.- ¿Qué pasa en Venezuela? . Podríamos indicar que casi un tercio de los diarios (Ver cuadros de análisis) presentan tres tipos de contenido: deportes, sucesos sangrientos y hechos de política nacional. Pero el problema no radica aquí solamente, sino que dichos mensajes mayoritariamente provienen de la Capital de la República.

Los mensajes que se insertan en la prensa de provincia son mayoritariamente ajenos a las zonas de localización y difusión del medio. A estas alturas, podemos formular para la discusión las siguientes hipótesis:

1) Que los mensajes de los periódicos de provincia son de escaso interés para los habitantes de la zona, ya que obedecen a una orientación predominantemente urbana o capitalina; 2) Que la influencia de este medio de comunicación regional (Prensa), tal como está actualmente configurado, es escasa o inexistente; 3) Que mayor poder de irradiación ejercen los grandes medios de comunicación instalados en la región central.

5.- Hay quienes piensan que en Venezuela no se da tan marcadamente una diferencia cultural - por razones geográficas urbanas y rurales -, sin embargo - creemos que se da una INCOMUNICACION real entre la metrópolis-representada sobre todo por Caracas- y la provincia. A pesar de que esta tesis no esté tan comprobada como en otros países (Perú, Bolivia...) del continente, podemos - indicar algunas ideas para la discusión: 1) El problema de la comunicación de provincia supone, al menos en estos momentos, el enfrentamiento de dos sectores geográficos perfectamente delimitados: la zona urbana que emite el mensaje, y la regional que lo recibe.

2) El mensaje de los medios regionales, así como el de los grandes medios que llegan hasta la región, no considera la multiplicidad de intereses, problemas y de modos de ser de los habitantes de la provincia.

Si este problema de la delimitación - de sistemas bien diferenciados (Centro y Periferia) se da en el plano comunicacional la raíz de esa diferenciación

está obviamente en el plano económico.

C.- Planteamiento del problema

La segunda parte del trabajo toma en consideración únicamente a los Medios Impresos. La hipótesis que pretendemos demostrar es que los "actuales medios impresos de la provincia no proporcionan informaciones que conciernen directamente al desarrollo de su propia región sino que los mismos se limitan a reproducir casi textualmente las grandes informaciones de la capital de la República y que las noticias locales que ellos imprimen son de carácter intrascendente para la propia región...".

SEGUNDA PARTE :

ANALISIS CUANTITATIVO DE LA PRENSA DE PROVINCIA

I.- Selección de la Muestra:

La muestra seleccionada para esta corta - investigación, consistió en la recolección de los diarios más representativos de la prensa de provincia.

El período tomado para realizar este análisis estuvo comprendido entre los primeros quince días del mes de marzo.

Los periódicos analizados fueron los si---

guientes (3):

<u>PERIODICOS:</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Diario de Oriente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Provincia	X	X	X												
El Bolivarense	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X
La Voz de Guarenas		X	X	X				X	X	X	X				X
El Carabobeño	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Noti-Trade	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X
El Impulso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
El Informador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
La Nación	X	X	X												
El Tiempo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Crítica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Panorama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
El Aragueño	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

II.- Definición de las Categorías:

El análisis de los periódicos se realizó en dos partes:

La primera de ellas, se dividió en las siguientes categorías (4):

II.1.- Política Nacional: Se incluyó en esta categoría todo lo concerniente a la vida política del país. Ya sean actividades gubernamentales declaraciones de funcionarios del gobierno, crítica de los partidos de la oposición a la gestión gubernamental y todo lo concerniente, como ya dijimos antes, a la actividad política de todos los fren-

tes políticos que actúan en la sociedad venezolana.

II.2.- Política Internacional: Se incluyó en esta categoría toda la información concerniente con las políticas, - tanto exterior como interior del resto de los países. -- Cualquier información sobre Venezuela fué considerada dentro de la categoría política Nacional.

II.3.- Deportes: Se incluyeron en esta categoría todos - aquellos eventos deportivos de interés nacional que se - llevaron a cabo en regiones diferentes a la sede de la editorial del diario que se estaba analizando. Entre ellos podemos mencionar: El Baseball profesional, el Tennis, - etc.

II.4.- Sociales-Farándula: Se incluyó en esta categoría - toda la información concerniente a la vida de los artis-- tas nacionales e internacionales. También se incluyó todo lo que trataba sobre la vida de la región.

Como subcategorías (5): Se contemplan las fuentes que suministran la información, para lo cual se - dividieron en: Redacción Propia, Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales.

La segunda parte de este trabajo se realizó en base a las noticias locales propiamente dichas. - En este sentido se hizo un análisis más detallado, debido a que la subcategoría Redacción Propia, se desglosó en: Política, Economía, Desarrollo, Deportes, Sucesos y Farán-

dula.

Las informaciones emitidas por las fuentes gubernamentales y las agencias internacionales se contemplaron en forma global.

Las categorías analizadas en la segunda parte del trabajo son:

Política local: Se incluyó toda la información reseñada sobre Gobernadores de Estado, Asambleas Legislativas, Municipalidades y declaraciones de los representantes locales de los partidos políticos, así como inauguraciones y mítines.

Economía: Dentro de esta división se incluyó todo lo concerniente con la economía y desarrollo de la nación; temas tales como: Agricultura, petróleo, educación, etc.

Desarrollo: Se incluye todo lo referente a problemas que atañen con el desarrollo de la colectividad, región o localidad dentro del área de influencia del periódico.

Deporte: Se tomaron en cuenta en esta división todos aquellos eventos deportivos que se llevan a cabo en la región donde se edita el periódico que se está analizando.

Sucesos: Se incluye en esta división toda la información referente a delitos, accidentes, etc.

Farándula: Todo lo concerniente a la vida de los artistas, que sean presentados en la región -- donde se edita el diario y vida social de la propia localidad.

III.- Metodología utilizada:

Para la realización del análisis cuantitativo de la muestra, se siguió el siguiente procedimiento:

1.- Ubicación de las informaciones a -- cuantificar, de acuerdo a la categoría y subcategoría antes señaladas.

2.- Utilizando la unidad de medida: Centímetros por Columnas (cms/col.) se cuantificó la superficie redaccional que incluye: Antetítulos, títulos, subtítulos, texto e ilustraciones.

IV.- Análisis de los datos:

Primera Parte:

En cuanto a la superficie redaccional medida, según las categorías seleccionadas, encontramos que en política nacional el total medido fue de 43.011 cm/col. (100%), de los cuales la redacción de los diferentes periódicos publicó un 93,2%. Por su parte, correspondió a la Fuente Gubernamental un 44,9% y a las agencias internacionales tan sólo 1,9%.

En cuanto a política internacional, la superficie total medida fue de 35.434 cm/col. (100%), del cual el 10,7% fue emitida por la redacción del diario, el 0,5% por Fuentes Gubernamentales y un 88,8% por las agencias internacionales de noticias.

La categoría deportes sumó un total de 23.343 cm/col. (100%), de los cuales el 86,2% lo emitió la redacción propia del periódico y el 13,8% fue emitido por las agencias internacionales de noticias.

No se encontró información proveniente de "Fuentes Gubernamentales".

Por último la categoría farándula contabilizó un total de 8.544 cm/col. (100%), distribuidos de la siguiente manera: 98,8% proveniente de la redacción propia de los diarios y 1,2% por las agencias internacionales de noticias.

No se encontró información de "Fuentes Gubernamentales" (ver cuadro 1).

Sumando los totales de cada una de las categorías encontramos que la superficie redaccional medida que fue emitida por la redacción propia de los diarios arrojó un total de 72.444 cm/col. (100%), los cuales quedaron distribuidos de la siguiente manera: un 55% en política Nacional, 5% de política internacional, un 28% en deporte y un 12% de farándula. Se puede observar que

la redacción propia le dedica un mayor espacio a las noticias sobre política nacional, mientras que el resto de las categorías presentan porcentajes bastante inferiores.

Las Fuentes Gubernamentales, tuvieron un total de 2.281 cm/col. (100%), de los cuales el 93% corresponde a política nacional y un 7% a noticias sobre política internacional.

En deporte y farándula no se encontró información proveniente de esta fuente. Es observable a simple vista que el mayor porcentaje de la fuente "Fuentes Gubernamentales" pertenece a política nacional.

En cuanto a las agencias internacionales de un total de 35.707 cm/col., el 2,3% es dedicado a política nacional, el 88,1% a noticias de política internacional, el 9.3% a deportes y a farándula el 0,3%.

La mayor difusión de las agencias internacionales de noticias corresponde a política internacional (ver cuadro II).

Si observamos el cuadro III, en donde se analizan las noticias locales por separado y de manera más amplia, nos encontramos con los siguientes resultados:

1.- En cuanto a la redacción propia del diario, el análisis se realizó tomando en cuenta las seis categorías por separado, cuyos conceptos están al principio de esta segunda parte del trabajo. Lo producido por

Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales se -- analizaron en forma global, por ser su producción casi nula o inexistente.

2.- Es fácil ver a simple vista que el mayor porcentaje de la superficie redaccional medida en los periódicos de provincia está realizado por la propia redacción del diario.

3.- El porcentaje de noticias producidas por Fuentes Gubernamentales, en esta parte del trabajo es tan bajo que resulta insignificante a simple vista. Por otro lado no se encontró información emanada de las agencias internacionales de noticias.

4.- Analizando cada categoría por separado, de acuerdo a las informaciones emitidas por la redacción del diario, nos encontramos que la mayor superficie medida, durante el tiempo escogido para la muestra, fue para la categoría deportes de 72.821 cms/col. y la menor superficie medida se encontró en farándula-sociales con un total de 5.013 cms/col.

5.- Las Fuentes Gubernamentales tuvieron un total de 618 cms/col. en el análisis global de todas las categorías establecidas para la cuantificación de las noticias de provincia.

6.- Las agencias internacionales de noticias, como era de esperarse, por su parte no produjeron -

noticias referentes a la provincia.

V.- Presentación tabular de los datos

CUADRO I

Cuadro que muestra en cms/col. y % lo que se ha publicado de cada categoría de análisis durante el periodo analizado.

CUADRO II

Cuadro que muestra los totales en cms/col. y % que han publicado las respectivas sub-categorías (Redacción Propia, Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales).

CUADRO III

Cuadro que muestra los totales en cms/col. y % que durante los quince días han publicado las respectivas sub-categorías en lo que respecta a noticias locales.

CATEGORIA REDACCION	POLITICA NACIONAL	POLITICA INTERNACIONAL	DEPORTES	FARANDULA
P R O P I A	40.074 (93.2 %)	3.809 (10.7 %)	20.116 (86.2 %)	8.445 (98.8 %)
FUENTES GOBIERNAL	2.115 (44.9 %)	166 (0.5 %)		
INTERNACIONAL	822 (1.9 %)	31.459 (88.8 %)	3.327 (13.8 %)	99 (1.2 %)
TOTAL	43.011 (100 %)	35.434 (100 %)	23.343 (100 %)	8.544 (100 %)

CUADRO Nº 11

CATEGORIA REDACCION	POLITICA NACIONAL	POLITICA INTERNACIONAL	DEPORTES	FARANDULA	TOTAL
P R O P I A	40074 (55%)	3809 (5%)	20116 (28%)	8445 (12%)	72444 (100%)
G U B E R N A M E N T A L F U E N T E	2115 (93%)	166 7%			2281 (100%)
I N T E R N A C I O N A L	822 (2,3%)	31459 (88,1%)	3327 (9,3%)	99 (0,3%)	35707 (100%)

FUENTE CATEGORIA		REDACCION PROPIA						FUENTE GUBERNAMENTAL		INTERNACIONAL
DIA	POLITICA	ECONOMIA	DESARROLLO	DEPORTES	SUCESOS	FARANDULA	GLOBAL	GLOBAL	GLOBAL	
1	3838 (10.6%)	2796 (10.6%)	2685 (9.6%)	6399 (8.8%)	3394 (9.1%)	168 (3.3%)				
2	3402 (2.0%)	3924 (14.9%)	3799 (13.6%)	5086 (6.9%)	1851 (4.9%)	240 (4.7%)				
3	3640 (9.5%)	2577 (9.8%)	2958 (10.6%)	8118 (11.1%)	2656 (7.1%)	429 (8.5%)				
4	2644 (6.9%)	2397 (9.1%)	1866 (6.7%)	2949 (4.0%)	1658 (4.4%)	23 (0.4%)				
5	3272 (8.6%)	1797 (6.8%)	2125 (7.6%)	6616 (9.0%)	1628 (4.3%)	191 (3.8%)				
6	1255 (3.3%)	1118 (4.2%)	954 (3.4%)	4145 (5.6%)	861 (2.3%)	334 (10.6%)				
7	1167 (3.1%)	1753 (6.7%)	603 (2.2%)	3766 (5.1%)	2313 (6.2%)	168 (3.3%)				
8	2712 (7.1%)	1757 (6.7%)	1443 (5.1%)	5102 (7.0%)	3420 (9.2%)	327 (6.5%)		373 (60.3%)		
9	1590 (4.4%)	1666 (6.4%)	1726 (6.2%)	4304 (5.9%)	2565 (6.9%)	167 (3.3%)				
10	2361 (6.2%)	1590 (6.3%)	2908 (10.4%)	5311 (7.2%)	3202 (8.6%)	280 (5.5%)				
11	3356 (8.7%)	756 (2.2%)	2937 (9.1%)	3444 (4.7%)	2666 (7.1%)	235 (4.6%)				
12	1276 (3.3%)	820 (3.1%)	1255 (4.5%)	4394 (6%)	3007 (8.1%)	670 (13.3%)				
13	2310 (6%)	847 (3.2%)	1142 (4.1%)	3386 (4.6%)	2277 (6.1%)	614 (12.2%)		113 (18.2%)		
14	2772 (7.3%)	1737 (6.6%)	590 (2.1%)	3527 (7.5%)	2361 (6.3%)	408 (8.1%)		51 (8.2%)		
15	2519 (6.6%)	762 (2.9%)	1432 (5.1%)	4270 (5.8%)	3175 (8.5%)	561 (11.1%)		81 (13.1%)		
TOTAL	38197 (100%)	26328 (100%)	28023 (100%)	72821 (100%)	37034 (100%)	5013 (100%)		618 (100%)		

VI.- Breves conclusiones

De una lectura atenta y reflexiva sobre los tres cuadros presentados podemos entresacar las siguientes conclusiones:

1.- En el Cuadro I observamos que la Redacción Propia del diario dedicó 40.074 cms/col. (93,2%) al tema de Política Nacional. Un desglose de qué tipo de material sobre política nacional se publicó, nos da como indicador que la misma no posee ninguna trascendencia para la región. La misma se trataba de un "refrito" de los Grandes Diarios de la Capital de la República. Así nos encontramos: Inauguraciones de obras, Visita de políticos, los temas nacionales que se presentaban en Caracas... etc.


Destaca la gran cantidad de cms/col. dedicada al Deporte. Igualmente lo dedicado a Política Internacional. Sin embargo es bueno indicar aquí también que no existía ninguna diferencia entre el material publicado dentro de estas categorías y lo que se publicaba en Caracas en los Grandes diarios. Vemos que en esta primera conclusión no se está cumpliendo con la llamada "ley de la proxemia". (Ver Primera Parte, apartado 3).

2.- Existe un buen porcentaje -óptimo- de materiales redactados en la propia planta del diario: 72.444 cms/col. pero esta cifra enfrentada a la de Agencias Internacionales (35.707 cms/col.) no resulta tan

significativa como podríamos esperar.

Existe otro porcentaje significativo cuando analizamos algunas de las categorías. Vemos que la Redacción Propia en política nacional lo hace en un 55% y en deportes con un 28%. Cifra que hace reflexionar. Aún cuando este fenómeno también sucede en los Grandes Diarios de la Capital.

3.- En el cuadro III nos encontramos con cifras interesantes de analizar. Hay 38.197 cms/col. en política local (inauguraciones locales, asamblea legislativa, municipios... etc.) y un 37.034 cms/col. en páginas amarillas (sucesos). Así mismo, 72.821 cms/col. en deportes locales. Apenas 26.329 cms/col. en economía de la región y 28.023 cms/col. en desarrollo de la región. Las cifras son contrastantes. Pero ellas hablan por sí solas.

NOTAS : 

1)

CIRCULACION DE DIARIOS DEL INTERIOR DEL PAIS

<u>Medio</u>	<u>Circul.</u>	<u>Form.</u>	<u>Period.</u>
<u>REGION COSTERA DTO.FEDERAL</u>			
Pueblo	3.000(e)	T	DI
<u>EL TIGRE, EDO. ANZOATEGUI</u>			
Antorcha	14.000(e)	S	DI
<u>PTO.LA CRUZ, EDO.ANZOATEGUI</u>			
Diario de Oriente	10.000(e)	S	DI
El Tiempo	14.000(e)	T	DI
<u>ANACO, EDO. ANZOATEGUI</u>			
El Anaqueñense	3.000(e)	T	DI
<u>S.F.DE APURE, EDO. APURE</u>			
El Día		T	IT
Vuelvan Caracas		T	QU
<u>MARACAY, EDO. ARAGUA</u>			
El Aragueño	10.000(e)	S	DI
El Imparcial	10.000(e)	T	DI
El Siglo	10.000(e)	S	DI
<u>LA VICTORIA, EDO.ARAGUA</u>			
El Rotativo	15.000(e)	T	SE
<u>CAGUA, EDO. ARAGUA</u>			
Foro Industrial		S	SE

-continuación-

BARINAS, EDO. BARINAS

El Espacio	3.000(e)	S	DI
Avance	3.000(e)	T	DI

CIUDAD BOLIVAR, EDO. BOLIVAR

El Bolivareñe	10.000(e)	T	DI
El Expreso	13.000(e)	S	DI
El Luchador	15.000(e)	T	DI
Diario Guayana	No está en circulación		

VALENCIA, EDO. CARABOBO

El Carabobeño	40.000(e)	S	DI
El Regional	16.000(e)	S	DI
Hora Cero	10.000(e)	S	DI
Aborígen			
Centro	3.000(e)	T	SE
El Industrial	4.000(e)	T	QU
Noti-Tarde	8.000(e)	T	DI

CORDO, EDO. FALCON

La Mañana	4.000(e)	T	DI
-----------	----------	---	----

PUNTO FIJO, EDO. FALCON

Médano	4.000(e)	T	DI
--------	----------	---	----

S.J. DE LOS MORROS, EDO.

GUARICO

La Razón del Día	4.000(e)	T	DI
Región	3.000(e)	T	SE

VALLE LA PASCUA, EDO.

GUARICO

Palestra Popular	3.000(e)	T	SE
------------------	----------	---	----

-continuación-

BARQUISIMETO, EDO. LARA

El Impulso	31.200(e)	S	DI
El Informador	30.000(e)	S	DI
Nuevo Siglo	10.000(e)	S	DI
El Larense	3.000(e)	T	QU

CARDRA, EDO. LARA

El Diario	3.000(e)	T	DI
-----------	----------	---	----

MERIDA, EDO. MERIDA

El Vigilante	10.000(e)	S	DI
Prensa Andina	4.000(e)	T	SE

S.T.DEL TUY, EDO. MIRANDA

El Independiente	3.500(e)	T	QU
------------------	----------	---	----

GUARENAS, EDO. MIRANDA

Voz de Guarenas	12.000(e)	T	SE
Rutas Mirandinas	2.000(e)	T	SE

LOS TEQUES, EDO. MIRANDA

Pantalla	3.000(e)	T	SE
El Cachorro	3.000(e)	T	SE

CUA, EDO. MIRANDA

Reto	3.000(e)	T	ME
------	----------	---	----

MATURIN, EDO. MONAGAS

El Diario	5.000(e)	T	DI
El Sol	5.000(e)	T	DI
El Maturinés	4.000(e)	T	DI
Sagitario	3.000(e)	T	SE
Diario del Caribe			

-continuación-

LA ASUNCION, EDO. NVA.
ESPARTA

El Margariteño 10.000(e) T SE

PORLAMAR, EDO. NVA ESPARTA

Sol de Margarita 10.000(e) T SE

ARAURE, EDO. PORTUGUESA

Campo Abierto 2.500(e) T SE

Americano 3.000(e) T SE

ACARIGUA, EDO. PORTUGUESA

Ultima Hora 10.000(e) S DI

El Imparcial 4.800(e) T SE

El Deportivo 3.000(e) T SE

TUREN, EDO. PORTUGUESA

Horizonte 2.000(e) T SE

CARUPANO, EDO. SUCRE

Agencia Comercial 4.500(e) T DI

El Sucrense 3.000(e) T SE

CUMANA, EDO. SUCRE

La Región 2.800(e) T SE

Provincia 3.000(e) T SE

Siglo 21 8.000(e) T SE

SAN CRISTOBAL, EDO TACHIRA

La Nación 20.500(e) S DI

El Centinela 5.000(e) T DI

Diario Católico 8.200(e) T DI

Vanguardia 10.000(e) T DI

-continuación-

TRUJILLO, EDO TRUJILLO

El Tiempo	15.000(e)	T	SE
-----------	-----------	---	----

MARACAIBO, EDO. ZULIA

Panorama	86.500(c)	S	DI
Crítica	61.800(c)	S	DI
El Vespertino	40.000(e)	S	DI
La Columna	25.000(e)	S	DI
Balancín	7.000(e)	T	SE

=====
Circul. = CIRCULACION

Form. = FORMATO

Period. = PERIODICIDAD

(c) = CIRCULACION CERTIFICADA

(e) = CIFRA FACILITADA POR EL
MEDIO

S = STANDARD

T = TABLOIDE

DI = DIARIO

IT = INTERDIARIO

SE = SEMANAL

QU = QUINCENAL

- (2) Ver Nota : (1)
- (3) La muestra comprende desde el día 1-3-77 al 15-3-77. Se observa que la muestra de alguno de los periódicos es irregular; esto se debe a problemas de distribución del mismo diario.
- (4) CATEGORIAS : Vamos a entender por Categorías los grandes temas tratados en la prensa diaria. Así tenemos : Política Nacional, Política Internacional, Deportes, Sociales-Farándula, etc.
- (5) SUB-CATEGORIAS : Le damos el nombre de Sub-Categoría a la fuente que suministra la información. Así hemos establecido : Redacción Propia del diario, Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales.

Marcelino Bisbal E.