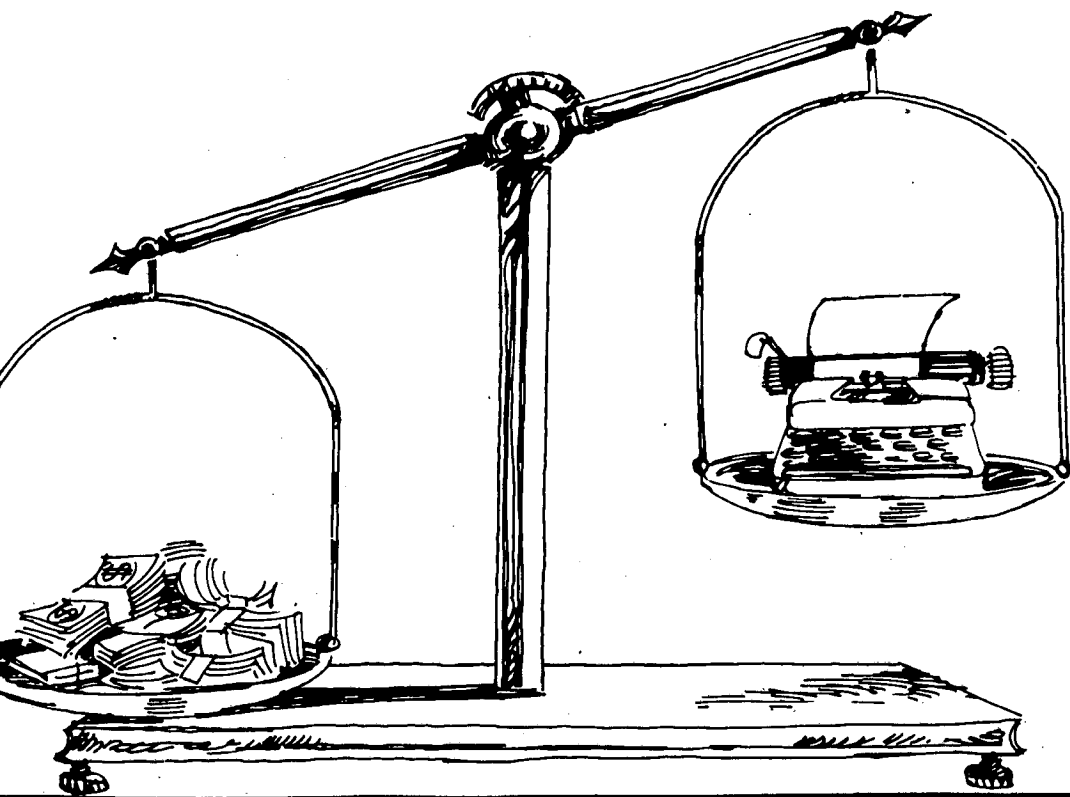

• DOCUMENTOS

IMPACTO DEL CONTROL DE CAMBIO EN LOS MEDIOS

JOSE MARTINEZ TERRERO



El 18 de febrero de 1983 la economía venezolana recibió un duro golpe. La reducción de la producción petrolera venezolana exigida por la OPEP para salvaguardar el precio petrolero ante el exceso de stock de los países industrializados, la baja de cinco dólares (hasta 29) en los precios del barril de crudo, pero sobre todo la administración despilfarradora de los dos últimos gobiernos obligaron a un control de cambio, primero en los últimos años. Así se puso al descubierto la situación de iliquidez absoluta por parte del Gobierno para el pago de la deuda externa.

¿Cómo ha repercutido en los MCS?

En general están sufriendo más los que tienen más componentes importados (cuyo costo casi se triplica) en este orden: cine, TV, radio, prensa. Sin embargo, los últimos resultan relativamente beneficiados, como la prensa, radio y vallas, porque sus tarifas de publicidad son menos costosas y, por lo tanto, atraen más fácilmente a los anunciantes y Agencias de Publicidad.

• TV y Radio

El alto costo de las importaciones afecta a la TV más que a la Radio. La TV tiene un equipo más sofisticado que la radio; además del sonido exige luz; material fílmico, repuestos y renovación de equipos caros; un estudio de TV es más caro que toda una emisora. Exige además programación extranjera (trayendo inclusive personas del exterior). Todo ello encarece notablemente la programación.

La TV había sido golpeada económicamente con la eliminación de la publicidad del cigarrillo y de los licores. Pero se salvó con otras cuñas de nivel nacional. En diciembre pasado, previniendo el cambio monetario, la TV había aumentado en un 30% las tarifas publicitarias. A pesar de todo, la TV se halla deficitaria desde enero.

La excusa del control de cambio se utilizó para hacer cientos de despidos en VENEVISION Y RCTV. Del recinto de RCTV fué desalojada, casi por la fuerza, la directiva distrital del CNP, que se había hecho presente para analizar la situación.

Así mismo ha ocurrido una disminución de programas de talento vivo con desaparición de horas de transmisión, cancelación de visitas de artistas extranjeros y un aumento simultáneo de enlatados norteamericanos, cargados de violencia y de valores ajenos a nuestra idiosincracia. Algunos canales de TV han reservado determinadas horas, como criterio económico, a enla-

tados durante meses, hasta que se suavice la crisis.

Todo ello ha puesto la realidad más al descubierto: estamos desmantelados y absolutamente dependientes del exterior. Prácticamente todos los equipos son producidos fuera, y la mayor parte del elemento humano para el "show business" viene del exterior. Ojalá ello obligue a recurrir más a los valores nacionales, lo que redundará en su mayor desarrollo.

• Publicidad

Otro elemento que incide económicamente en los MCS es el descenso en la publicidad.

Las primeras empresas afectadas en un período de crisis son las de servicios, especialmente las que no son de primera necesidad, entre ellas las asesorías y las Agencias de Publicidad.

Todas las medidas económicas redundan en un descenso de liquidez en las empresas anunciantes, que tienen que recortar su pauta publicitaria en todos los MCS. Nadie anuncia, si no sabe si podrá disponer de lo anunciado, que o es importado o depende grandemente de lo importado: electrodomésticos, carros (que ya aumentaron en un 18%).

Radio Rumbos facturaba Bs. 1.200.000, mensualmente el año pasado 1982. En junio de 1983 facturaba Bs. 800.000. Antes el BTV tenía anuncios en casi todas las emisoras; su crisis ha eliminado toda esa publicidad. Así mismo la CANTV tenía mucha propaganda radial; pero aun la de la CANTV está resultando incobrable a estas alturas. La publicidad de edificios y apartamentos ha bajado. Recientemente se nota que algunos renglones publicitados (ropas, electrodomésticos, incluidos grabadores y televisores), se mantienen.

A los anunciantes y publicistas les afecta mucho la desconfianza general. La crisis económica se agrava por desconfianza, por no saber cuánto va a costar tal producto. Ello conlleva al desabastecimiento (vg. de cintas) o a sacar al mercado productos de baja calidad.

En tiempo de crisis las empresas marginales o pequeñas tienden a desaparecer; las grandes sobrevivirán.

• Prensa

El control de cambio ha afectado directamente a la importación de papel. La empresa canadiense "Abitib-Price" abastece de papel a 17 importantes periódicos venezolanos, entre ellos "El Universal": pero se le adeudan 6 mi-

Ilones de dólares.

El control de cambio sirvió de excusa también para despedir al personal, que por diferentes razones menos les convenía. Así ocurrió en "El Diario de Caracas", y en "El Nacional", que botó a 50 trabajadores, con una habilidad típicamente empresarial: entre los despedidos se hallaban quienes eran muy útiles a la empresa, pero se les botó para que cuando el sindicato reaccionara, pudiera la empresa aparentar hacer concesiones y reenganchar a algunos, que fueron precisamente aquellos incondicionales. Se introdujo un pliego conflictivo para probar que la razón verdadera de los despidos no era la crisis económica: "El Nacional" había subido en noviembre sus tarifas publicitarias en un 25%, con lo que sus ingresos habrían aumentado recientemente (Saúl Bernal).

"El Diario 2.001" pretendió reducir el personal, pero los trabajadores se unieron introduciendo un pliego conflictivo contra De Armas.

La industria gráfica, especialmente la mediana y pequeña, se encuentra a punto de paralizarse, debido a la escasez de materia prima importada: planchas presensibilizadas, películas, tintas, productos químicos, etc.

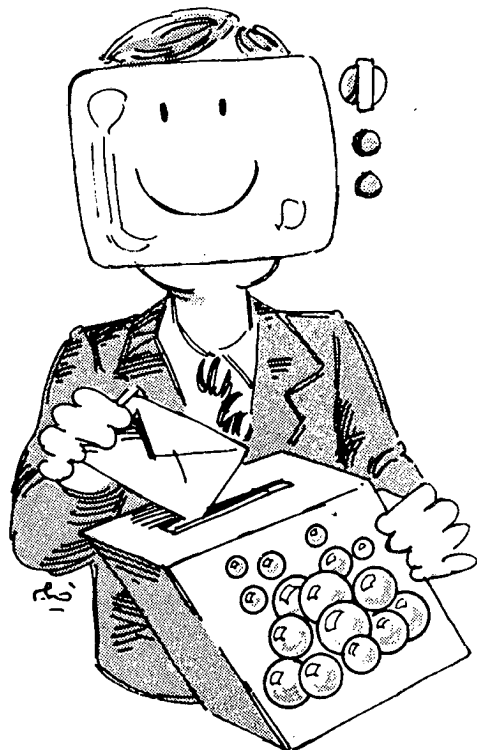
Algunas casas proveedoras de tales insumos han cerrado sus puertas "Hasta Nuevo Aviso", por lo que se les acusa de acaparamiento.

• Orquestas

El control de cambio ha incidido también en la contratación de directores, músicos y cantantes, en la compra de instrumentos, partituras, equipos de sonido, discos, en la reparación de instrumentos clásicos (violines . . .), en la contratación de escenografías y vestuarios. Del exterior se traen desde un piano hasta las partituras, los atriles, los estuches, las zapatillas del ballet . . .

La Orquesta Filarmónica de Caracas, que dirige Aldemaro Romero, y casi todas las orquestas venezolanas están constituidas en su inmensa mayoría por músicos procedentes de exterior.

Hay una excepción encomiable: La Orquesta Sinfónica de Venezuela que está compuesta en un 75% de instrumentalistas venezolanos, según explicó su Director Domingo García. Los que son extranjeros llevan años radicados en el país y no tienen mayores compromisos en el exterior, puesto que algunos incluso han formado familias en Venezuela. Incluso para reparar los instrumentos dañados, cuenta con Edo. González Larez, que también fabrica arcos. Sin embargo, suelen invitar a Directores extranjeros . . . El problema cambiarlo obligará a que los directores venezolanos salgan beneficiados.



"Este es el momento de demostrar cuáles son las orquestas que responden a las necesidades reales del país, y cuáles las que responden a caprichos de sus directores y a los intereses de sus integrantes, extranjeros en su totalidad . . . Esta coyuntura económica del país tiene que servir de filtro para que desaparezcan las orquestas que no tienen arraigo verdadero en el país" (Domingo García).

La Orquesta Nacional Juvenil está constituida por venezolanos, pero con profesores extranjeros.

• SITUACION ACTUAL

La solución más importante que se trató de obtener desde un principio fué el conseguir el llamado dólar "preferencial": al antiguo cambio de Bs. 4,30 (en julio 1983 el dólar fluctuante de los bancos está cerca de los 11 bolívares).

Se consiguió también que los fletes y seguros causados por la importación de las mercancías, a que se refiere la resolución del Ministerio de Hacienda 1654 del 4 de abril de 1983, se cancelaran al mismo tipo de cambio preferencial previsto para la importación de tales bienes, hasta por un monto equivalente al 10% FOB (free on Board=puesto a bordo), autorizado.

Por supuesto Caldera y Lusinchi se apresuraron a apoyar demagógicamente el dólar preferencial para los MCS, pero sin mencionar siquiera el problema de la transculturización y la dominación cultural. Se les veía el deseo de estar a bin con los dueños de los grandes MCS y con un electorado de gusto deformado por los medios y demasiado acostumbrado por desgracia a lo importado (= norteamericano).

A la hora de pedir el suspirado dólar preferencial, han salido a relucir toda clase de argumentos (verdaderos o falaces). Los interesados más variados jugaron con conceptos como el de "cultura" ("El pueblo necesita la cultura de Chopin", clamaban las orquestas).

TV

Al principio se pretendió que la TV y la Radio fueran juntas para solicitar el dólar preferencial. Pero se vió que los tres canales de TV requieren muchos más dólares que las 150 emisoras de Venezuela juntas. Y resultaba forzado pedir dólares preferenciales para la programación extranjera de TV. Una negativa al pedido conjunto de la TV y de la radio perjudicaría un tanto injustificadamente a la Radio. Por lo que se logró que cada rama hiciera su solicitud aparte.

Aun se está considerando la solicitud de TV.

Ojalá esta situación lleve a frenar la competencia entre los Canales, deslumbrados por el "rating" de brillo encefalécador, pero fugaz y engañoso. Y ojalá utilicen más el talento local y nacional.

• Radio

Originalmente la Cámara de Radio presentó un listado exagerado y absurdo, que incluía motores sin especificar, guitarras y bajos eléctricos. Se sospechó que se deseaba aprovechar el primer momento de nerviosismo y emergencia para conseguir permisos exagerados. La Oficina de RECADI (Régimen de Cambio Diferencial) rechazó la solicitud.

Seguidamente se nombró una Comisión de dos personas: una de la Cámara de Radio y TV, y otra de RECADI, para ver qué iba a 4,30 y qué iría a 6,00 Bs. el dólar. Ella hizo un cálculo para las necesidades en renovación y repuestos de las 150 emisoras de Venezuela, y calculó que ellas necesitarían 6 millones de dólares.

Pidió el dólar preferencial para los trasmisores, equipos de enlace, de planta y de antena.

Pero eliminó los instrumentos musicales y otros equipos como cintas, micrófonos, cuya importación es mínima, debido a su relativa durabilidad. (Los micrófonos quedan al cambio fluctuante del mercado).

Los equipos de estudio no están contemplados. Tampoco los repuestos de transmisores, pues tienen una vida larga de unos 10 años como mínimo. En realidad eliminó los aparatos que costaran menos de \$ 300,00 para incluir en la lista los aparatos realmente costosos, como transformadores, que llegan a \$ 10.000 ó \$ 12.000, y no se fabrican en Venezuela.

Miguel Rodríguez Molina, Director de RECADI, aceptó esta segunda solicitud para el dólar preferencial.

• Prensa

Se entregaron dólares preferenciales por 7,5 millones de dólares para 15 mil toneladas de papel periódico (13 abril 83). Pero hay revistas (como "Familia Cristiana" con un tiraje de 50.000 ejemplares), que han debido comprar papel nacional, aun de inferior calidad.

Los diversos artículos importados empleados en el sector educativo (también los textos), están incluidos dentro del régimen preferencial. El Ministerio de Educación, en caso de necesidad, puede también importar equipos de taller y material de apoyo didáctico o de tecnología educativa, que no se produzcan en el país.

Sin embargo, durante los dos primeros meses (del 18 de Febrero al 15 de abril de 1983), al menos, no se había autorizado la importación de ningún libro técnico: de ingeniería, arquitectura, medicina, etc. al precio preferencial.

CONCLUSIONES

La situación pseudo-boyante de la economía ha influido en la vida cultural del país, que se lanzó locamente al extranjero, atraído por un nivel económico de vida superior al nuestro, lo que llevó a despreciar nuestros valores culturales y desconsiderar los recursos propios.

Pero se ha descubierto la artificialidad y vanidad de nuestro intento, pues ni siquiera tenemos aparatos propios para disfrutar de lo extranjero; ni tampoco tenemos suficiente dinero, fruto de nuestro trabajo e ingenio, para comprarlos.

1.- La crisis económica nos obliga a buscar lo positivo en nuestra realidad cultural y nacional, en nuestros valores, en nuestros recursos humanos tanto para el "show business" como

para la fabricación de equipos e instrumentos musicales. Muchas veces la austeridad bien aprovechada puede traer beneficios.

2.- La actual crisis forzará la readaptación de algunos servicios de difusión hipertrofiados o menos necesarios.

Puede ser provechoso que algunas agencias productoras de publicidad manipulante y compulsiva desaparezcan, y que sus integrantes utilicen su creatividad en algo más constructivo para el país. Sin embargo, la actual crisis no será suficiente para ello.

Por lo que se refiere a la publicidad, 1983 es un año electoral y en este período suelen aumentar los espacios destinados a la publicidad, con lo que los MCS saldrán menos perjudicados relativamente.

3.- Pero, por otra parte, es necesario defender al trabajador que rinde productivamente pa-

ra el país. El mismo Milton Friedman, uno de los principales inspiradores de la política monetaria del actual gobierno, admite que la aplicación de la "indexación salarial" (por ejemplo, según los datos del Banco Central), es indispensable para épocas de aguda inflación. Y esto lo recomienda por razones estrictamente económicas: para que la demanda global no baje y no se estrangule la economía.

Sin embargo el Bloque de Prensa Venezolano, la Cámara de la Industria de la Radiodifusión y la Cámara Venezolana de la Televisión se han opuesto drásticamente al Proyecto de Ley de Costos, Precios y Salarios presentado por la Confederación de los Trabajadores de Venezuela a las Cámaras Legislativas por considerar que violentaría las realidades económico - sociales y se generarían resultados adversos a los fines que se cree servir. ■

CENTRO DE REFLEXION Y PLANIFICACION EDUCATIVA



El Boletín Informativo INVESTIGACIONES EDUCATIVAS VENEZOLANAS, editado por el Centro de Reflexión y Planificación Educativa (CERPE), aparece trimestralmente y publica información sobre investigaciones educativas —terminadas, en proceso y en proyecto— referentes a Venezuela. Publica, además, resúmenes analíticos sobre documentos educativos venezolanos y latinoamericanos, informes y notas sobre eventos, instituciones y publicaciones de interés para los investigadores del campo de la educación.

Número Suelto		Bs. 12,00
Suscripción: Venezuela		Bs. 50,00
Exterior	Correo ordinario	\$ 18,00
	Correo aereo	
	América Latina y Europa	\$ 25,00
	U.S.A.	\$ 35,00