

## Resumen

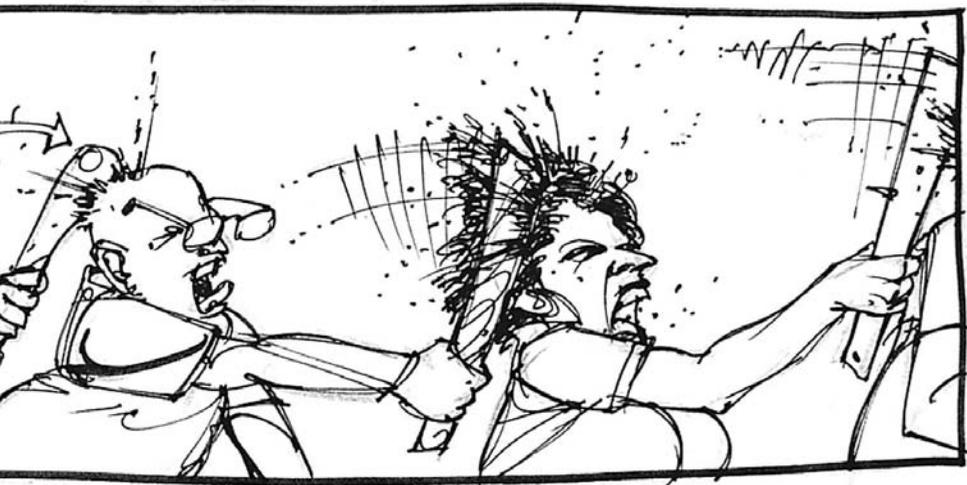
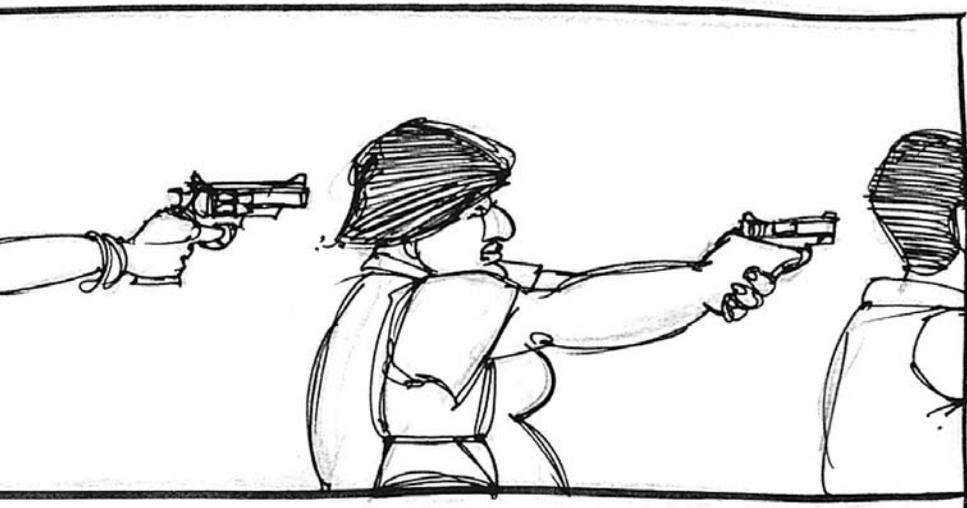
*El presente artículo presenta los resultados de una investigación realizada a los medios de comunicación impresos y audiovisuales de Venezuela durante los años 2006 y 2007, enfocada en analizar el tratamiento informativo que ellos realizaron de los contenidos referidos a las principales preocupaciones de los venezolanos, a saber: el alto costo de la vida, la inseguridad y el desempleo. El estudio parte de la premisa de que los medios tienen un rol esencial en visibilizar temas de interés ciudadano, y en tal sentido hacen una contribución muy importante al debate democrático en las sociedades modernas. Los resultados apuntan a que si bien las agendas de los medios coincidieron con las agendas de los venezolanos (en cuanto a las preocupaciones ciudadanas), es necesario que los medios no sólo aumenten proporción de informaciones publicadas sobre los tópicos que más afectan a los ciudadanos, sino que mejoren la calidad de sus contenidos, con mayor profundidad, contextualización y análisis.*

# Los medios como proyección de las preocupaciones ciudadanas



# Monitoreo de medios impresos y audiovisuales en Venezuela durante 2006-2007

- Carlos Arcila Calderón
- Andrés Cañizález
- Jorge Moret B.



## Abstract

*The following text presents the results of a mass media (newspaper, radio and TV) research hold in Venezuela during 2006 and 2007, which focused in analysing the informative treatment of content related to three mayor worries of Venezuelan's citizens: high cost of living, crime and unemployment. The study is based on the hypothesis that media has an essential role in making visible topics of citizen concern; in this sense, they contribute significantly to the democratic debate in modern societies. The results aim to affirm that despite some coincidences between media and Venezuelans agenda of certain points (regarding for instance, determination of citizen's basic worries), it's indispensable for media, not only to increase the number of information published about citizen's concerns topics, but also to improve the content's quality with better depth, contextualization and analysis.*

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación constituyen uno de los cimientos fundamentales de las democracias actuales. O al menos, esa es la concepción utilizada por las naciones occidentales contemporáneas y que tiene su origen en el nacimiento de los estados modernos, en los que la información y la prensa escrita, especialmente, contribuyeron a la constitución de *lo público*<sup>1</sup> y que hoy adquiere una relevancia fundamental para entender el hecho de que vivimos en una sociedad plagada de afectaciones recíprocas entre los diferentes componentes del sistema social: ciudadanos, instituciones públicas, empresas, medios de comunicación, organizaciones civiles, etc.

En este contexto de *interdependencia sistémica*, en el que es posible ubicar la relación medios-ciudadanos, nos encontramos ante la eterna diatriba teórica de si los medios reflejan las necesidades de información de los individuos o, si por el contrario, los medios construyen esas necesidades a partir de sus procesos de selección mediática.

El presente artículo trata precisamente sobre esa discusión—bastante elaborada por las teorías de los efectos en comunicación—, en la que nos preguntamos si los medios de comunicación tradicionales realmente responden a las necesidades de información de los ciudadanos, contribuyendo con el fortalecimiento de la democracia y permitiendo que la opinión pública tenga acceso a mayores y mejores datos sobre lo que realmente le interesa. El texto presenta los resultados de una investigación realizada a los medios de comunicación impresos y audiovisuales de Venezuela durante los años 2006 y 2007, enfocada en analizar el *tratamiento informativo* que ellos realizaron de los contenidos referidos a las principales preocupaciones de los venezolanos, a saber: el alto costo de la vida, la inseguridad y el desempleo<sup>2</sup>.

La idea de analizar la cobertura que los medios venezolanos realizan sobre estos tres temas surge principalmente de la necesidad de conocer si los medios privados (con diferentes líneas editoriales) reflejaban en sus contenidos los aspectos que son más cercanos al ciudadano de a pie, especialmente cuando sabemos que las páginas de los periódicos y los minutos de los informativos audiovisuales dedican una atención sobredimensionada a los temas de tipo político y a las declaraciones de los dirigentes de este sector de la sociedad. Si bien a los venezolanos les preocupa la inestabilidad política debido a los recurrentes

“

**En este sentido, el objetivo central de este estudio fue conducir un monitoreo de medios, conjuntamente con un grupo de investigadores de varias ciudades de Venezuela, de cara a identificar las deficiencias en cuanto a la cobertura periodística de temas de interés ciudadano**

”

momentos de tensión y crispación que se vienen viviendo en el país en los últimos años (el 17% piensa que es el principal problema, según la encuesta del IVAD), la mayoría sostiene que los problemas más cercanos a ellos y que más les afectan (por lo tanto, los más significativos desde su perspectiva individual) son de otra índole. Cabe decir, que en esta espiral de información las necesidades informativas pueden depender en muchos casos, de la misma construcción de agenda que realizan los medios y que pueden alejarse, en cierta medida, de aquello que en un principio constituían las necesidades más básicas y reales de los individuos. El monitoreo de medios o, lo que es lo mismo, el análisis de los temas y tratamientos que los medios realizan, busca contribuir precisamente con el conocimiento que debemos tener acerca de la actividad mediática desarrollada a propósito de los intereses ciudadanos.

Han pasado casi 40 años desde que Shaw y McCombs formularon la conocida Hipótesis de la Agenda-Setting y nuestras preocupaciones acerca del funcionamiento de los medios parecen seguir centrándose justamente en la *tematización* y *jerarquización* que estos agentes sociales realizan de la realidad, y en cómo esta mediación influye en la conciencia que tienen los individuos sobre los asuntos del acontecer público. La comprobación de si esos procesos de *tematización* y *jerarquización* responden a las necesidades informativas del ciudadano forma parte de esta perspectiva de análisis,

aun cuando entendemos que dichas necesidades pudieron ser a su vez generadas por los mismos medios.

Pero la opinión pública no sólo se debe a la influencia de los medios. También forman parte de ese proceso continuo de elaboración de la opinión, las relaciones sociales dentro de los mismos colectivos primarios y sobre todo las experiencias previas (creencias, necesidades y anhelos) de los mismos sujetos. Es por ello que se hace fundamental conocer las preocupaciones de los ciudadanos y si estas preocupaciones son compartidas por los encargados de seleccionar y jerarquizar la información pública. El siguiente estudio, basado en un monitoreo de medios nacionales (que incluye periódicos, emisoras de radio y de televisión, especialmente regionales, para tener una visión amplia del país) describe el comportamiento mediático respecto a los temas que interesan a los ciudadanos, en tanto (i) los géneros periodísticos utilizados y (ii) las fuentes consultadas para la elaboración de los contenidos. En este sentido, el objetivo central de este estudio fue conducir un monitoreo de medios, conjuntamente con un grupo de investigadores de varias ciudades de Venezuela, de cara a identificar las deficiencias en cuanto a la cobertura periodística de temas de interés ciudadano. La idea es que con estos resultados se puedan emprender actividades de capacitación y acompañamiento que produzcan cambios en dicha cobertura periodística, y, por tanto, terminen beneficiando a los ciudadanos.

Este proyecto parte de la premisa de que los medios tienen un rol esencial en visibilizar temas de interés ciudadano, y en tal sentido hacen una contribución muy importante al debate democrático en las sociedades modernas<sup>3</sup>. En el caso venezolano, además, este tema constituye un reto de primer orden, pues en el país, en los últimos años, ha sido evidente el posicionamiento político de un grupo de medios privados, con lo cual el tema mediático se ha hecho parte consustancial de la crisis política<sup>4</sup>. En dicho contexto, resulta prioritario un abordaje que permita centrar nuevamente el foco de los medios en la agenda ciudadana. A dicho énfasis intenta dar respuesta esta investigación.

## MUESTRA Y PROCEDIMIENTO

Inicialmente, cuando comenzó el intercambio exploratorio para el diseño de una propuesta que abordara el tema de Medios y Democracia en Venezuela, el proyecto se concibió como un espacio que involucrara principalmente a los grandes medios de la

capital, especialmente a los radioeléctricos. Sin embargo, la actualidad política venezolana, en el desarrollo de años electorales (en 2006 se realizaron elecciones presidenciales y en 2007 votaciones de referéndum), y una polarización política latente, que arrojaba a significativos medios, parecía no ser la coyuntura más propicia para iniciar un trabajo exclusivo en la capital.

Por otra parte, ha sido evidente, por la experiencia que ha recogido quien presentó la propuesta<sup>5</sup>, que existe una mayor capacidad de incidencia en los medios no capitalinos. Por tal razón, se convino que una posibilidad era partir de un trabajo con medios de las siete principales ciudades de Venezuela (además de Caracas): Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, San Cristóbal, Mérida, Puerto La Cruz y Puerto Ordaz, cuya población sumada supera los 10 millones de personas. Esta muestra impregna de un carácter innovador a la propuesta, pues tradicionalmente se privilegian los medios capitalinos en la mayoría de proyectos de investigación de la comunicación pública.

El estudio se llevó a cabo bajo la coordinación del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) en Caracas, y con la participación activa de profesores e investigadores de la comunicación de seis universidades más del interior de Venezuela<sup>6</sup>, donde se imparten clases de periodismo y comunicación social. Aunque en un primer momento se pensó que fueran los mismos periodistas y directivos de medios quienes conformaran el equipo de investigación, la naturaleza de una investigación netamente académica apuntó la necesidad de que fueran preferiblemente los miembros del personal de educación superior quienes emprendieran dicha labor<sup>7</sup>.

En este sentido, los coordinadores del proyecto *afinaron* la muestra para que las ciudades seleccionadas para el monitoreo coincidieran con sedes educativas donde se dictaran programas académicos en comunicación social<sup>8</sup>. Así, se emprendieron conversaciones y visitas a cada una de las escuelas del interior del país para conocer su interés en la participación del proyecto, y coordinar las estrategias de adiestramiento de los investigadores para su colaboración en el estudio. Tras diferentes consultas a los investigadores regionales, para seleccionar a un medio impreso y un medio radioeléctrico de la región, la muestra de ciudades quedó constituida de la siguiente manera<sup>9</sup>: Caracas (D.C.), Maracay (Aragua), Barquisimeto (Lara), Puerto Ordaz (Guayana), San Cristóbal (Táchira), Trujillo (Trujillo) y Puerto La Cruz (Anzoátegui).

“

**Tanto para 2006, como para 2007, los investigadores de cada región del país realizaron el trabajo de campo con el análisis de cada una de las informaciones aparecidas en los medios que tocaran de forma directa o indirecta alguna de las principales preocupaciones de los ciudadanos (alto costo de la vida, inseguridad o desempleo)**

”

Se escogieron los años 2007 y 2006 para la investigación. Para el año 2007 se seleccionó sólo una semana de estudio (lunes 5 al viernes 9 de noviembre), tanto para los medios impresos, como para los medios radioeléctricos. Para el año 2006, en el que sólo se trabajó con los medios impresos, se realizó un muestreo de tipo probabilístico, en el que se dividió el año 2006 en cuatro trimestres (cada trimestre constituye un estrato). La conformación de los estratos para 2006 quedó de la siguiente manera:

- Estrato I: Primer trimestre del año (enero-febrero-marzo).
- Estrato II: Segundo trimestre del año (abril-mayo-junio).
- Estrato III: Tercer trimestre del año (julio-agosto-septiembre).
- Estrato IV: Cuarto trimestre del año (octubre-noviembre-diciembre).

En cada estrato se seleccionó al azar un mes, del mes elegido del primer estrato se seleccionó aleatoriamente una semana como punto de arranque, y las semanas restantes se seleccionaron con criterio sistemático específico, para analizar los periódicos de esos días de las semanas elegidas. Así, para el año 2006 la muestra de los meses y semanas quedó constituida de la siguiente forma:

- Febrero: semana del 15 al 21(3<sup>a</sup>).
- Junio: semana del 22 al 28(4<sup>a</sup>).
- Septiembre: semana del 1 al 7(1<sup>a</sup>).
- Noviembre: semana del 8 al 14(2<sup>a</sup>).

Tras la consulta a los diversos investigadores involucrados en el levantamiento y análisis de los datos en las ciudades del interior, se seleccionaron los medios a ser estudiados, tomando como referencia que ellos fueran representativos de su región, independientemente de su orientación política o línea editorial. En la tabla N° 1 se pueden apreciar los medios escogidos para ser estudiados durante el año 2007.

La primera etapa del levantamiento de datos por parte de los investigadores participantes en el proyecto constituyó el estudio de medios del año 2007, entre otras razones, porque este trabajo de campo permitía una primera aproximación a nuestro objeto de estudio, ayudándonos a afinar los procedimientos de captura y análisis de datos, especialmente en un monitoreo que laboraba en forma de *red*, ya que los investigadores participantes se encontraban en distintos puntos geográficos del país.

Así, tras las correcciones y modificaciones propuestas<sup>10</sup>, se emprendió una segunda etapa de levantamiento de datos para 2006 con la misma selección de medios impresos, pero con una muestra más amplia, que incluía el estudio de cuatro semanas del año para cada periódico. Los medios de radio y televisión con los que se trabajó en 2007 no fueron investigados en 2006. Los medios estudiados en 2006 están contenidos en la tabla N° 2.

Tanto para 2006, como para 2007, los investigadores de cada región del país realizaron el trabajo de campo con el análisis de cada una de las informaciones aparecidas en los medios que tocaran de forma directa o indirecta alguna de las principales preocupaciones de los ciudadanos (alto costo de la vida, inseguridad o desempleo). A cada *unidad redaccional*<sup>11</sup> detectada se le elaboró una ficha y se le extrajeron los datos relativos a su tamaño, tema, género y fuente (tabla N° 3).

Los datos extraídos de cada una de las fichas fueron totalizados para obtener los distintos resultados que interesaban al estudio para conocer el tratamiento informativo que los medios realizaron en 2006 y 2007 a las principales preocupaciones de los venezolanos. A continuación se muestran los resultados de esta investigación con sus respectivos análisis<sup>13</sup>.

## RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

En total se estudiaron 2.099 contenidos periodísticos durante 2006 y 2007, de los cuales la mayor parte de ellos correspondía a las cuatro semanas de prensa del año 2006

TABLA N° 1  
Medios estudiados en 2007  
Semana del lunes 5 al viernes 9 de noviembre de 2007

Ciudad	Medios Impresos	Medio Radioeléctrico
Puerto La Cruz (Anzoátegui)	Diario El Tiempo	Televisión Noticias TVO (Noticiero Matutino)
Maracay (Aragua)	Diario El Siglo	Televisión TVS (Noticiero Estelar)
Barquisimeto (Lara)	Diario El Impulso	Radio Fama 98.1 (Noticiero Matutino)
Caracas (D.C.)	Últimas Noticias	Radio Unión Radio Noticias (Noticiero Matutino)
Puerto Ordaz (Guayana)	Correo del Caroní	Radio Fe y Alegría (Noticioso La Papa Caliente)
San Cristóbal (Táchira)	Diario La Nación	Radio Ecos del Torbes (Noticiero Matutino)
Trujillo (Trujillo)	Diario de Los Andes	Televisión Total TV (Noticiero Noticias Total)
Maracaibo (Zulia)	Diario Panorama	--

TABLA N° 2  
Medios estudiados en 2006. Semanas del 15 al 21 de febrero;  
del 22 al 28 de junio; el 1 al 7 de septiembre; y del 8 al 14 de noviembre

Ciudad	Medios Impresos
Maracay (Aragua)	Diario El Siglo
Barquisimeto (Lara)	Diario El Impulso
Caracas (D.C.)	Últimas Noticias
Puerto Ordaz (Guayana)	Correo del Caroní
San Cristóbal (Táchira)	Diario La Nación
Trujillo (Trujillo)	Diario de Los Andes
Maracaibo (Zulia)	Diario Panorama

TABLA N° 3  
Ficha de registro de  
unidades redaccionales

- 1. Tamaño. Expresado en centímetros cuadrados y en número de páginas donde aparece la unidad redaccional.**
- 2. Categoría y subcategoría temática:**
  - a. Alto costo de la vida
    - i. Vivienda y servicios (costo y aumento de los precios)
    - ii. Salud (costo y aumento de precios en farmacias, exámenes, clínicas)
    - iii. Alimentación (aumento de precios)
    - iv. Transporte (aumento de pasaje, gasolina)
    - v. Educación (aumento en la matrícula y útiles)
  - b. Inseguridad
    - i. Asesinatos
    - ii. Homicidios
    - iii. Sicaratos
    - iv. Robos, Atracos y Hurtos
    - v. Narcotráfico
    - vi. Secuestros y Extorsión
    - vii. Violaciones
  - c. Desempleo
    - i. Salarios insuficientes
    - ii. Reducción de la jornada laboral
    - iii. Protestas y huelgas
    - iv. Contratos colectivos
- 3. Tipo de género periodístico de la unidad redaccional<sup>12</sup>**
  - a. Editorial
  - b. Noticias (crónicas, encuestas)
  - c. Entrevistas
  - d. Reportajes
  - e. Artículos de opinión
  - f. Columnistas
- 4. Tipo de fuente periodística utilizada en la unidad redaccional**
  - a. Religiosa / eclesiástica
  - b. Gubernamentales
  - c. Medios
  - d. Experto (Académico)
  - e. Gremial / Sindical
  - f. Empresarial
  - g. Dirigentes políticos
  - h. Articulistas
  - i. Ciudadanos
  - j. Fuentes múltiples
  - k. SIF (sin indicación de fuente)
  - l. Familiares

(1.666 unidades redaccionales), y el resto a una semana de prensa de 2007 (340 unidades redaccionales) y a una semana de radio y/o televisión de 2007 (93 unidades redaccionales). En el gráfico N° 1, se puede observar la proporción de contenidos analizados en relación con el periodo temporal y el tipo de medio estudiado. Si bien el objetivo del estudio es obtener una idea global del tratamiento que los medios realizaron a los temas que más preocupan a los venezolanos durante estos dos años, por la diferencia en el tamaño de la muestra y por motivos netamente analíticos dividiremos los resultados en tres grandes bloques: medios impresos 2006, medios impresos 2007 y medios radioeléctricos 2007.

Sin embargo, consideramos importante señalar de antemano que en los aspectos principales los tres bloques reflejaron las mismas tendencias en cuanto a las variables estudiadas. Por ejemplo, respecto a las principales preocupaciones del venezolano, tanto los medios del espectro radioeléctrico de 2007, como los impresos de 2006 y 2007 publicaron una mayor cantidad de contenidos relacionados con la categoría *inseguridad* (Gráfico N° 2), dedicándoles también un mayor espacio que a las otras categorías en estudio<sup>14</sup>. En este sentido, al menos desde una óptica comparativa, otorgaron el mismo lugar de importancia que otorgan los ciudadanos a esta problemática nacional tan extendida<sup>15</sup>. No obstante, es interesante mencionar que a pesar de ser la categoría más extensa –en términos de número de unidades redaccionales y de espacio ocupado–, los contenidos redactados a propósito de la inseguridad son en promedio los más pequeños (menos cm<sup>2</sup> y menos segundos); cuestión con la que coinciden los tres bloques estudiados<sup>16</sup>.

Como decíamos anteriormente, las tendencias generales se mantienen constantes en los tres bloques estudiados, lo que podría reflejar cierta homogeneidad en los criterios utilizados por los medios de comunicación, al menos en lo que a selección temática e importancia informativa se refiere. Afortunadamente, en este nivel los criterios también coinciden con los de los ciudadanos de a pie y sus preocupaciones cotidianas. Sin embargo, en necesario aclarar en este punto, que la relación de proporción temática sólo la realizamos tomando en cuenta la suma de las tres categorías que estudiamos (inseguridad, alto costo de la vida y desempleo) y no el resto de temas y categorías que usualmente los medios registran.

GRÁFICO N° 1  
Medios Estudiados

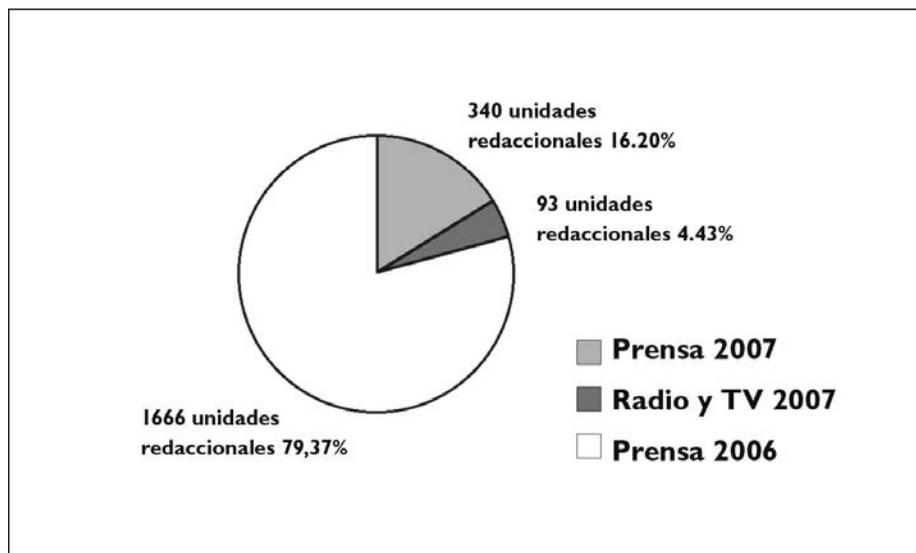
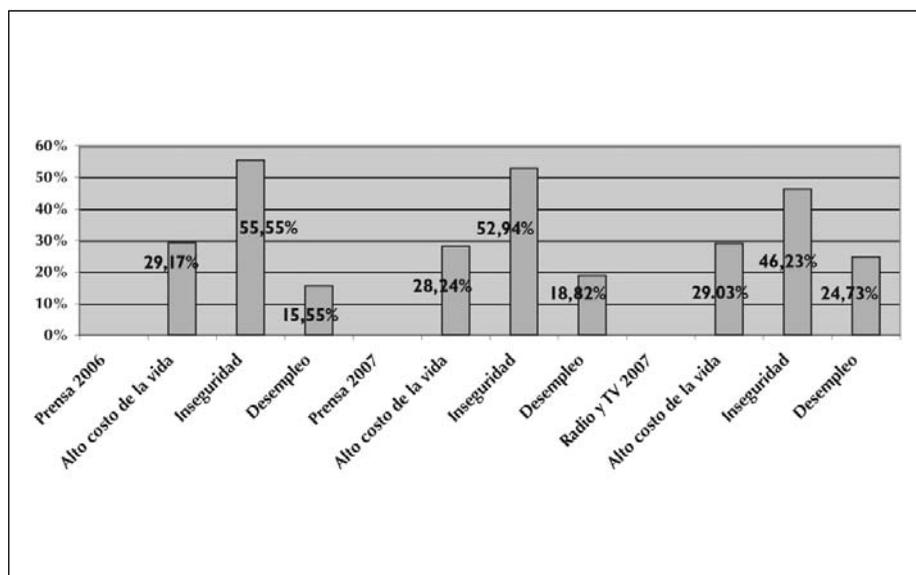


GRÁFICO N° 2  
Porcentaje de categorías estudiadas



Al menos para los periódicos, lo que sí hemos podido obtener es un porcentaje aproximado del espacio que los medios dedican a estas tres categorías con respecto a las páginas donde dichas categorías se encuentran inmersas. A saber, para 2006 los periódicos dispusieron de casi un cuarto (23,11%) de las páginas donde suelen aparecer este tipo de informaciones a contenidos relacionados con al menos una de las tres categorías aquí analizadas. La categoría temática *inseguridad* fue la que relativamente ocupó más espacio (un 28,98%) de las páginas donde aparecía, mientras que para *desempleo* se dispuso un 25,29% y para *alto costo de la vida* un 17,49%. En 2007, aunque con cifras porcentuales diferentes, las tendencias se repiten. En conjunto, el área dedicada a alguna de las tres categorías fue de un 32,75% de las páginas dispuestas para alguno de estos temas. La categoría de *alto costo de la vida* obtuvo porcentualmente una dedicación espacial mayor que las otras, ocupando un 42,93% de las páginas donde aparecía, mientras que *inseguridad* conquistó un 30,11% y *desempleo* un 25,59%.

Si bien son más el número de informaciones que se publican sobre el tema de inseguridad, ellas son más pequeñas o, podríamos decir, menos elaboradas que las otras categorías en análisis. Suponemos que su reducido tamaño se compensa con lo impactante de su contenido, pues dentro de inseguridad examinamos unidades redaccionales referidas a asesinatos; homicidios; vicaratos; robos, atracos y hurtos; narcotráfico; secuestros y extorsión; y violaciones. Todos nuestros bloques coincidieron en publicar un mayor número de contenidos relacionados con los *asesinatos* y los *robos, atracos y hurtos*. Los periódicos de 2006 y 2007 incluyeron 381 (22,87% del total) y 66 unidades redaccionales (19,41% del total), respectivamente, que informaban o comentaban sobre algún asesinato; mientras que el porcentaje de contenidos periodísticos dedicados a los robos, atracos y hurtos fue de 10,62% para 2006 y 13,53% para 2007. En la radio y la televisión de 2007, el porcentaje de unidades referidas a robos, atracos y hurtos (18,28%) superó al de asesinatos (11,83%).

Los medios coinciden con el miedo a la muerte y a la integridad física que tienen los mismos ciudadanos, al otorgarle estos niveles de importancia a dichos tipos de información. Asimismo, concuerdan en que el mayor problema del alto costo de la vida son la vivienda y la alimentación. Específicamente, para 2006, el costo y aumento de los precios de la vivienda ocupó un 8,7%.

En relación con el resto de subcategorías, la alimentación ocupó en los impresos un 6% (en 2006) y un 9,12% (en 2007) del total de unidades redaccionales estudiadas, lo que significa un 7,01% y un 10,09% del espacio total de las páginas de los periódicos dedicadas a las informaciones en estudio.

En las siguientes tablas (Números 3, 4 y 5) se puede observar con detalle la distribución, tanto de unidades redaccionales como de espacio físico y temporal, que realizaron los medios de comunicación venezolanos durante 2006 y 2007 para todas las subcategorías de alto costo de la vida, inseguridad y desempleo.

Un dato interesante que se puede rescatar de la tabla No 5, tiene que ver con el promedio de tiempo que los medios radioeléctricos dedicaron a las informaciones sobre *educación*. Si bien sólo representan el 3,23% de unidades redaccionales (frente al 17,2% de alimentación) el promedio de duración de las informaciones a propósito de temas educativos fue de 4 minutos cada una, mientras que las de *alimentación* sólo duraron 2' 13" y las dedicadas a *salarios* 3 minutos. Aunque no se reflejen explícitamente en las tablas 3 y 4, podemos añadir que en los medios impresos el tamaño promedio de las unidades redaccionales fue de 307,01 cm<sup>2</sup> para 2006 y de 377,63 cm<sup>2</sup> para 2007. En el primer año sorprende, por ejemplo, que las informaciones publicadas sobre *si-cariatos* midieran en media 515,25 cm<sup>2</sup>, muy por encima del resto de contenidos; mientras que en 2007 las informaciones sobre *vivienda y servicios* ocuparon en promedio 621,06 y las de *salud* 665,45 cm<sup>2</sup> cada una.

De lo anterior se desprende que la cantidad de informaciones publicadas sobre un tema no está necesariamente en relación directa con el espacio dedicado a ellas; es decir, no por publicar un mayor número de informaciones sobre un tópico de actualidad, los medios confieren mayor importancia y mejor tratamiento a un tema. En este sentido, hay muchas unidades redaccionales que pueden terminar por ser *cápsulas informativas* o simplemente *breves redacciones* que no ahondan ni analizan el contenido de las mismas, con lo cual podríamos hablar de un tratamiento más superficial y menos profundo, que en el caso de las noticias se justifica por lo puntual y breve del género.

Ahora, precisamente, la mayor cantidad de unidades redaccionales analizadas en este estudio correspondieron al género periodístico *noticias* (entre las que también se incluyen crónicas y encuestas). En los periódicos de 2006 las noticias ocuparon el 87,24% de los contenidos referentes a *alto*

*costo de la vida*, el 92,29% de *inseguridad* y el 86,87% de *desempleo*. Como vemos éste es el género por excelencia de los rotativos venezolanos, o al menos de los contenidos publicados a propósito de las principales preocupaciones del venezolano. Le siguen los *reportajes* (con 8,23%, 4,23% y 7,34%, respectivamente). Comparativamente, sin embargo, salvo la dedicación de algunos columnistas<sup>17</sup>, los géneros interpretativos y de opinión son bastante escasos. En el gráfico siguiente, se puede observar el tratamiento informativo que los medios hicieron en 2006 en cuanto al género periodístico utilizado (Gráfico No 3)

En el año 2007, tanto en medios impresos como en medios radioeléctricos<sup>18</sup> se confirma esta tendencia. La noticia es la estrella de los informativos. El número de unidades redaccionales, así como el espacio dedicado a este género corrobora el hecho de que los medios prefieren informar a sus ciudadanos con notas cortas y puntuales de su interés. En los impresos de este año, el promedio de tamaño de una noticia sobre inseguridad (la que más preocupa a los venezolanos) fue de 250,74 cm<sup>2</sup>, el de un reportaje de 918,34 cm<sup>2</sup> y el de una columna de 160 cm<sup>2</sup>. En este sentido, el tamaño no es el único criterio utilizado para escoger a las noticias como género bandera de los informativos, por lo que suponemos que dicho criterio se basa más bien en lo concreto que resulta una noticia para un usuario, pudiendo *escanear* la información rápidamente con una mirada de arriba abajo (pirámide invertida) sin tiempo para mayores contextualizaciones.

En cuanto a las fuentes consultadas para la elaboración de la información, los datos del estudio apuntan a que son el *gobierno* y los mismos *ciudadanos* las principales fuentes *autorizadas* para hablar sobre los temas de inseguridad y alto costo de la vida; mas no para el tema de desempleo, siendo los *sindicatos* y los *gremios*, quienes cumplen en mayor medida esta función social. Durante 2006, el 33,13% de las noticias sobre alto costo de la vida tuvo como fuente al *gobierno* y el 17,7% a los mismos *ciudadanos*; mientras que para la categoría de inseguridad, las fuentes gubernamentales ocuparon un 39,41% y los ciudadanos 14,98%. No obstante, para hablar sobre temas de desempleo, el porcentaje de contenidos que citaban a los *sindicatos* y a los *gremios* fue de 59,46%, seguido por la fuente *ciudadanos* con un 15,06% (Ver Gráfico No 4). Es necesario mencionar que una porción importante de contenidos *sin indicación de fuente* fue detectada principalmente en los temas de inseguridad

TABLA N° 3  
Análisis temático de medios impresos 2006. Tratamiento informativo por subcategorías

Categorías	Sub-categorías	N° de Unidades redaccionales	% de unidades redaccionales	Superficie cm <sup>2</sup> de unidades redaccionales	% total del Superficie de unidades redaccionales
Alto costo de la vida	Vivienda y servicios (costo y aumento de los precios)	145	8,70	55.688,42	10,89
	Salud (costo y aumento de precios en farmacias, exámenes, clínicas)	82	4,92	29.345,90	5,74
	Alimentación (aumento de precios)	100	6,00	35.831,34	7,01
	Transporte (aumento de pasaje, gasolina)	88	5,28	32.978,72	6,45
	Educación (aumento en la matrícula y útiles)	71	4,26	23.454,98	4,59
Inseguridad	Asesinatos	381	22,87	89.986,83	17,59
	Homicidios	112	6,72	32.391,34	6,33
	Sicariatos	19	1,14	9.789,82	1,91
	Robos, Atracos y Hurtos	177	10,62	45.517,11	8,90
	Narcotráfico	85	5,10	20.269,30	3,96
	Secuestros y Extorsión	101	6,06	30.706,24	6,00
	Violaciones	46	2,76	14.052,59	2,75
Desempleo	Salarios insuficientes	69	4,14	21.250,88	4,15
	Reducción de la jornada laboral	1	0,06	208,00	0,04
	Protestas y huelgas	152	9,12	57.432,92	11,23
	Contratos colectivos	37	2,22	12.588,27	2,46
	<b>TOTALES</b>	<b>1666</b>	<b>100,00</b>	<b>511.492,66</b>	<b>100,00</b>

TABLA N° 4  
Análisis temático de medios impresos 2007. Tratamiento informativo por subcategorías

<b>Categorías</b>	<b>Sub-categorías</b>	<b>N° de Unidades redaccionales</b>	<b>% de unidades redaccionales</b>	<b>Superficie cm<sup>2</sup> de unidades redaccionales</b>	<b>% total del Superficie de unidades redaccionales</b>
<b>Alto costo de la vida</b>	Vivienda y servicios (costo y aumento de los precios)	19	5,59	11.800,11	9,19
	Salud (costo y aumento de precios en farmacias, exámenes, clínicas)	8	2,35	5.323,58	4,15
	Alimentación (aumento de precios)	31	9,12	12.958,69	10,09
	Transporte (aumento de pasaje, gasolina)	25	7,35	10.879,78	8,47
	Educación (aumento en la matrícula y útiles)	13	3,82	7.391,40	5,76
<b>Inseguridad</b>	Asesinatos	66	19,41	21.177,24	16,49
	Homicidios	29	8,53	11.616,80	9,05
	Sicariatos	10	2,94	3.532,61	2,75
	Robos, Atracos y Hurtos	46	13,53	11.819,69	9,21
	Narcotráfico	9	2,65	1.576,95	1,23
	Secuestros y Extorsión	15	4,41	5.883,61	4,58
	Violaciones	5	1,47	1.362,38	1,06
<b>Desempleo</b>	Salarios insuficientes	16	4,71	5.641,94	4,39
	Reducción de la jornada laboral	0	0,00	0,00	0,00
	Protestas y huelgas	34	10,00	12.163,72	9,47
	Contratos colectivos	14	4,12	5.266,29	4,10
	<b>TOTALES</b>	<b>340</b>	<b>100,00</b>	<b>128.394,79</b>	<b>100,00</b>

TABLA N° 5  
Análisis temático de medios radioeléctricos 2007. Tratamiento informativo por subcategorías

Categorías	Sub-categorías	N° de Unidades informativas	% de unidades informativas	N° de minutos	N° de minutos/ N°de unidades informativas (promedio de duración)
<b>Alto costo de la vida</b>	Vivienda y servicios (costo y aumento de los precios)	3	3,23	6,00	2,00
	Salud (costo y aumento de precios en farmacias, exámenes, clínicas)	4	4,30	4,00	1,00
	Alimentación (aumento de precios)	16	17,20	34,00	2,13
	Transporte (aumento de pasaje, gasolina)	1	1,08	1	1,00
	Educación (aumento en la matrícula y útiles)	3	3,23	12	4,00
<b>Inseguridad</b>	Asesinatos	11	11,83	17	1,55
	Homicidios	8	8,60	13	1,63
	Sicariatos	0	0,00	0	0,00
	Robos, Atracos y Hurtos	17	18,28	35	2,06
	Narcotráfico	2	2,15	6	3,00
	Secuestros y Extorsión	3	3,23	4	1,33
	Violaciones	0	0,00	0	0,00
	Protestas por inseguridad	2	2,15	5	2,50
<b>Desempleo</b>	Salarios	5	5,38	15	3,00
	Reducción de la jornada laboral	0	0,00	0	0,00
	Protestas	14	15,05	29	2,07
	Contratos colectivos	4	4,30	5	1,25
	<b>TOTALES</b>	<b>93</b>	<b>100,00</b>	<b>186</b>	<b>2,00</b>

(24,56%). Asimismo, en las tres categorías analizadas, la atribución de la información a *fuentes múltiples* tuvo un peso considerable: 24,07% (alto costo de la vida), 14,98% (inseguridad) y 9,65% (desempleo) (Gráfico No 4).

En 2007, los periódicos mostraron una importancia significativa a la fuente de *ciudadanos* no sólo en temas como desempleo, sino también en la categoría de alto costo de la vida, en la cual se otorgó un espacio físico relevante a esta fuente y a otras como *gubernamentales* y *fuentes múltiples*<sup>19</sup>. En Radio y Televisión, algo semejante ocurrió con la fuente Empresarial, al ser citada en informaciones referentes a Alto costo de la vida. Mientras el promedio de duración de las informaciones que citaban fuentes gubernamentales fue de 2'10", la media de duración de las que citaron fuentes empresariales fue de 3'67". No obstante estas acentuaciones, las tendencias con respecto a las fuentes principalmente usadas en cada una de las categorías correspondían con las detectadas en 2006.

Otro aspecto interesante a tomar en cuenta en este estudio son las especificidades regionales que se encontraron en cada una de las ciudades estudiadas (Caracas, Maracay, Barquisimeto, Puerto Ordaz, Maracaibo, San Cristóbal, Trujillo y Puerto La Cruz). Por ejemplo, en la prensa trujillana de 2006 la atención de los medios recayó grandemente sobre el tema de la inseguridad (85,86%), pudiendo decir que el número de informaciones publicadas sobre alto costo de la vida (3,41%) y desempleo (10,73%) es insignificante. Esta proporción coincide con los datos obtenidos de los periódicos (87%) y de la radio (70%) de 2007.

Sobre la categoría de inseguridad, en la región capital, la prensa de Caracas prestó una especial atención al tema de los secuestros y la extorsión, tendencia que se evidencia principalmente en 2006 cuando los periódicos dedicaron 10,84% del total de espacio destinado a alguna de las tres categorías en análisis a informaciones sobre este tema, diferenciándose del promedio nacional de este año que sólo concedió un 6,88%. En Táchira, a pesar de ser un estado bastante movido en esta materia, la prensa de la ciudad de San Cristóbal dedicó menos de la media nacional (sólo 6,08%) a las unidades redaccionales que informaban sobre secuestros y extorsión. Lo mismo ocurrió con Maracaibo, donde se dedicó sólo un 4,58% a informar sobre este tópico, bastante extendido en la frontera con Colombia.

Con respecto al tratamiento informativo por género periodístico, vale la pena

comentar que si bien la tendencia nacional fue otorgar un mayor peso al número de contenidos escritos en forma de noticias y/o reportajes, la prensa de Barquisimeto en 2006 y 2007 no dedicó espacios a otros géneros complementarios (entrevistas, artículos de opinión, columnas y editoriales)<sup>20</sup> en ninguna de las categorías analizadas. En 2006, algo parecido ocurrió en Aragua y Trujillo. Sin embargo en ciudades como Puerto Ordaz, San Cristóbal y Caracas la variedad de géneros usados, si bien no pudiera responder a las necesidades de análisis y profundidad de los ciudadanos, fue mayor.

En lo que tiene que ver con las fuentes usadas para la elaboración de los contenidos, un dato interesante es que mientras en Barquisimeto la prensa de 2006 elaboró casi la totalidad (94,29%) de sus contenidos sobre inseguridad sin citar a fuente alguna, en Puerto Ordaz no se encontró ninguna información que no tuviera una atribución directa de fuente. Dos extremos que no coinciden con la media nacional de informaciones sobre inseguridad que no citaron fuente (25,56%). Asimismo, para el año 2006 cabe destacar que si bien un 17,29% de informaciones sobre desempleo (promedio nacional) dio la palabra a los mismos ciudadanos, en ciudades como Barquisimeto ningún contenido atribuyó los datos a este tipo de fuente y en Puerto Ordaz sólo lo hicieron en un 6,35% de las unidades redaccionales publicadas.

### CONSIDERACIONES FINALES

La agenda de los medios no siempre coincide con la de los ciudadanos. Sin embargo, en el caso Venezuela es evidente que los medios de comunicación hacen eco de las preocupaciones de los ciudadanos, aunque el tratamiento que den a las informaciones sea enormemente superficial. La preferencia de la noticia por encima de otros géneros periodísticos —que permiten una mayor profundidad y contextualización— es muestra de ello. Dicho lo anterior, es necesario aclarar que la agenda mediática, si bien responde a diversos tipos de intereses (políticos, económicos, etc.), está en parte determinada por las necesidades informativas de los usuarios, entre otras razones, porque las empresas de comunicación valoran en gran medida los índices de audiencia. Esto no quiere decir que una tematización y jerarquización similar (entre las agendas mediáticas y las agendas individuales) conduzca necesariamente a mantener mejor informados a los ciudadanos.

Según los datos arrojados por el presente estudio, la prensa venezolana durante 2006 y 2007 dedicó entre un cuarto y un tercio de sus páginas de información a alguno de los tres temas que más interesan a los venezolanos (alto costo de la vida, inseguridad y desempleo). El resto del espacio lo dedicó a diferentes tópicos, entre los que seguramente se encuentra el debate político. Es posible que en otro contexto dicho tercio sea poco para decir que los medios contribuyen con el fortalecimiento democrático; sin embargo, es necesario tomar en consideración un contexto nacional donde los temas políticos abordan todos los espacios de la ciudadanía, precisamente por el clima de crispación en que vivimos constantemente. En este sentido, la sugerencia para los medios es que aumenten dicha proporción no sólo en número y tamaño, sino también en calidad.

Al respecto consideramos que es una debilidad de los medios el uso excesivo de géneros poco elaborados como la noticia, pues estos contenidos terminan por contribuir con la bien conocida espectacularización de las informaciones, entre otras razones, porque no permite la interpretación, la profundidad y el análisis que estos tópicos ameritan. La búsqueda del impacto noticioso es fundamental, siempre y cuando esté acompañado de segundas lecturas que contribuyan con la contextualización y ahondamiento de los hechos. Aunque de forma muy básica, los sociólogos funcionalistas<sup>21</sup>, a mediados del siglo XX, ya habían reparado sobre el hecho de que la función de los medios no era sólo informar, sino también orientar y educar, pues la información pura y dura (cuyo género exponencial es la noticia) es por definición inacabada, incompleta y demasiado puntual para cumplir con las exigencias informativas de las audiencias.

Por otra parte, con respecto a las fuentes que utilizaron los medios para elaborar las informaciones, es preciso destacar que a nuestro juicio sería beneficioso —para la relación medios-democracia— que aumente el porcentaje de ciudadanos usados como fuentes, pues el periodismo no sólo se debe agotar en la consulta de las fuentes *más autorizadas*, sino que las diversas opiniones de los ciudadanos de a pie deben ser reseñadas como proyección de las opiniones del colectivo. Temas como la inseguridad y el desempleo son mejor tratados desde la perspectiva de los propios afectados, sin restar importancia a los datos y declaraciones oficiales, pues logran reflejar tanto las preocupaciones individuales como las colectivas.

GRÁFICO N° 3  
Tratamiento informativo por género periodístico. Medios impresos 2006

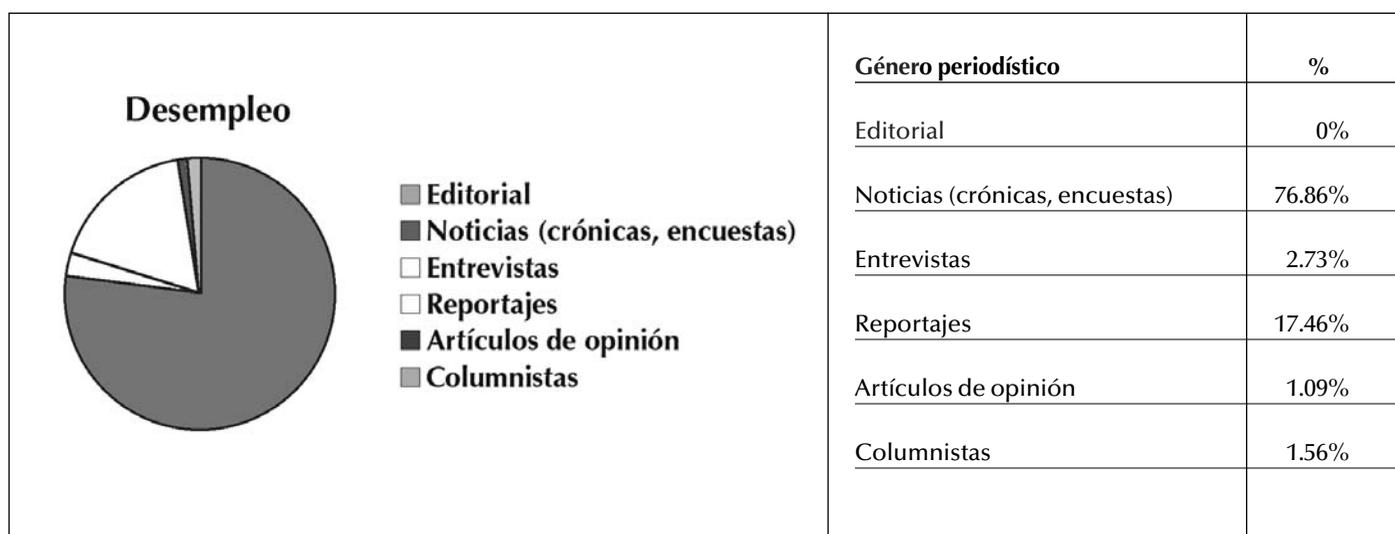
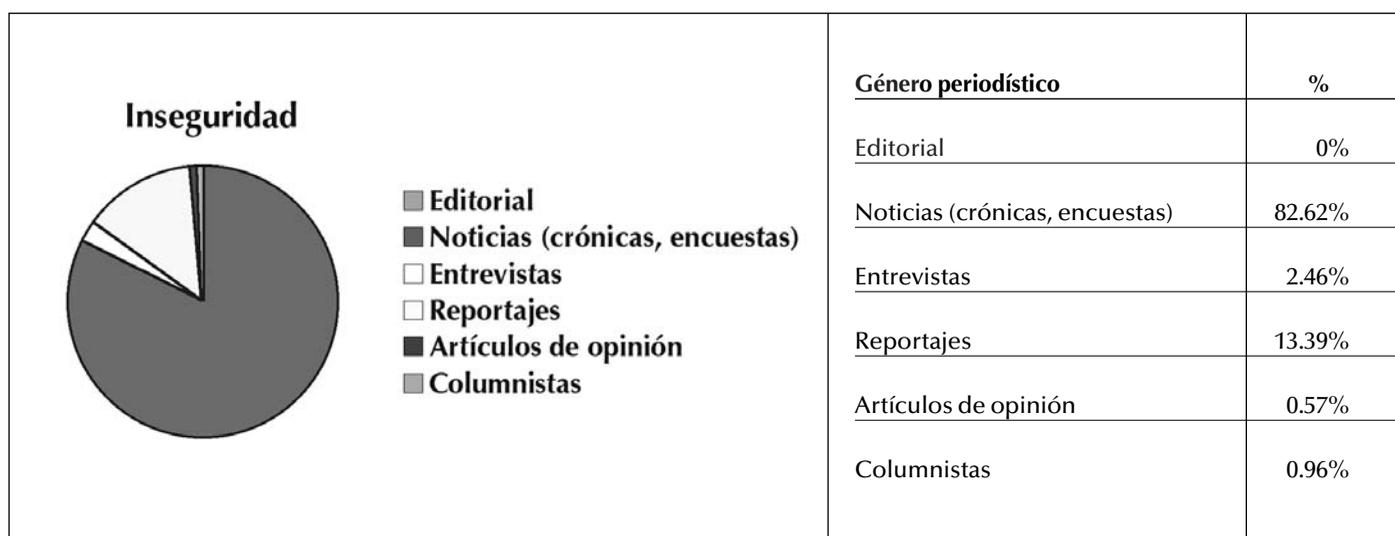
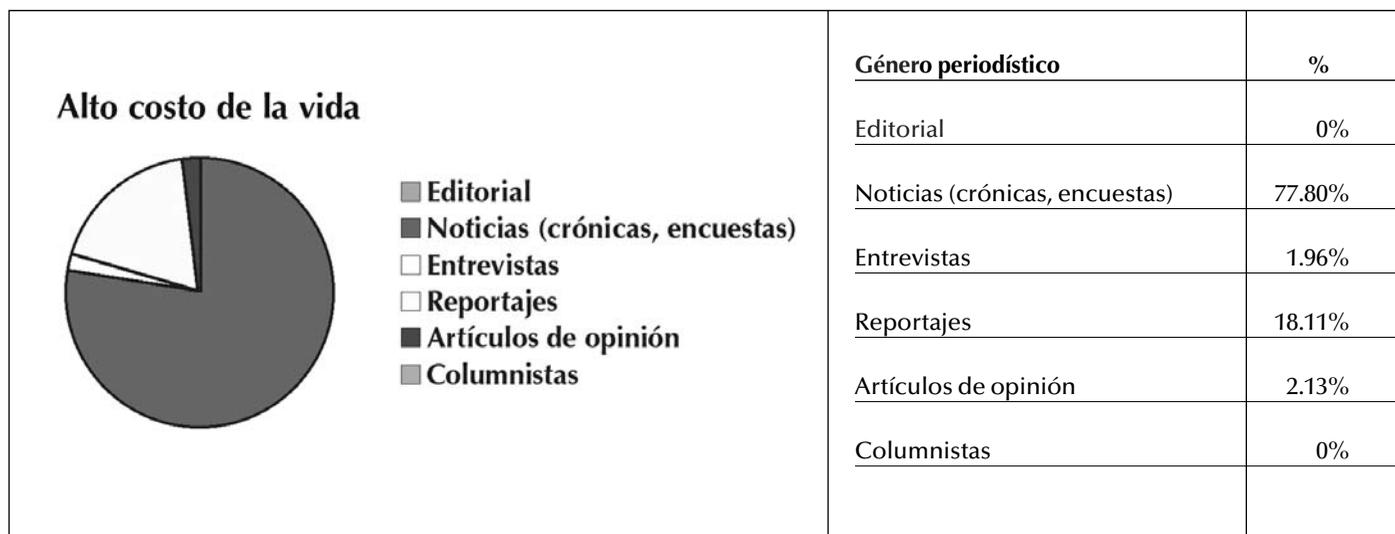
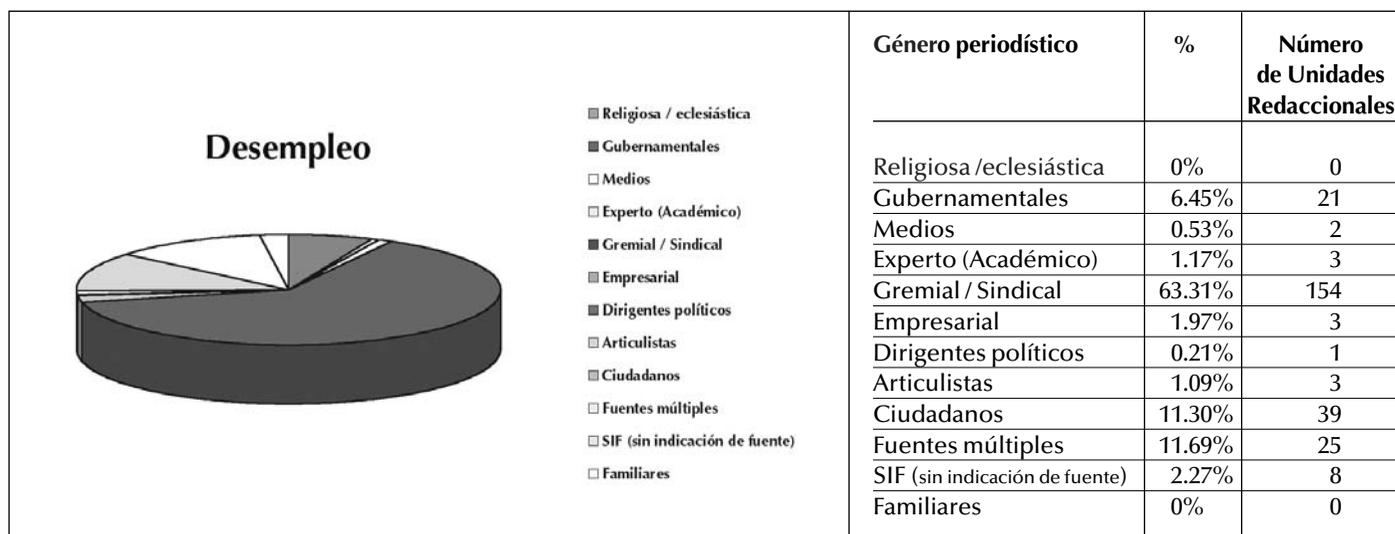
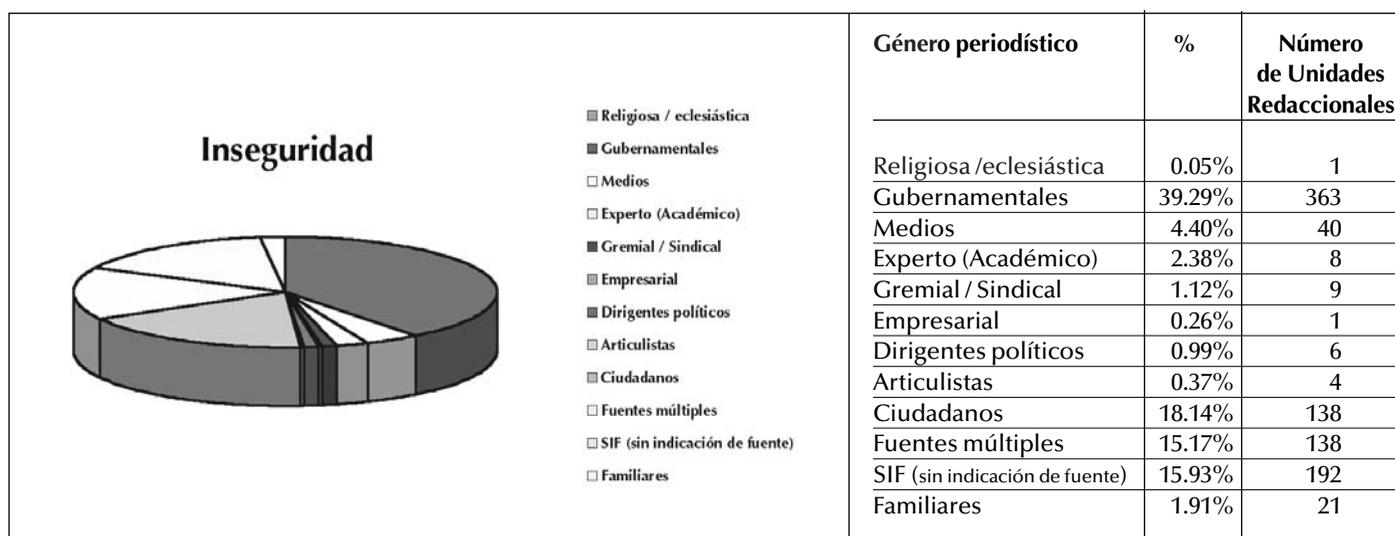
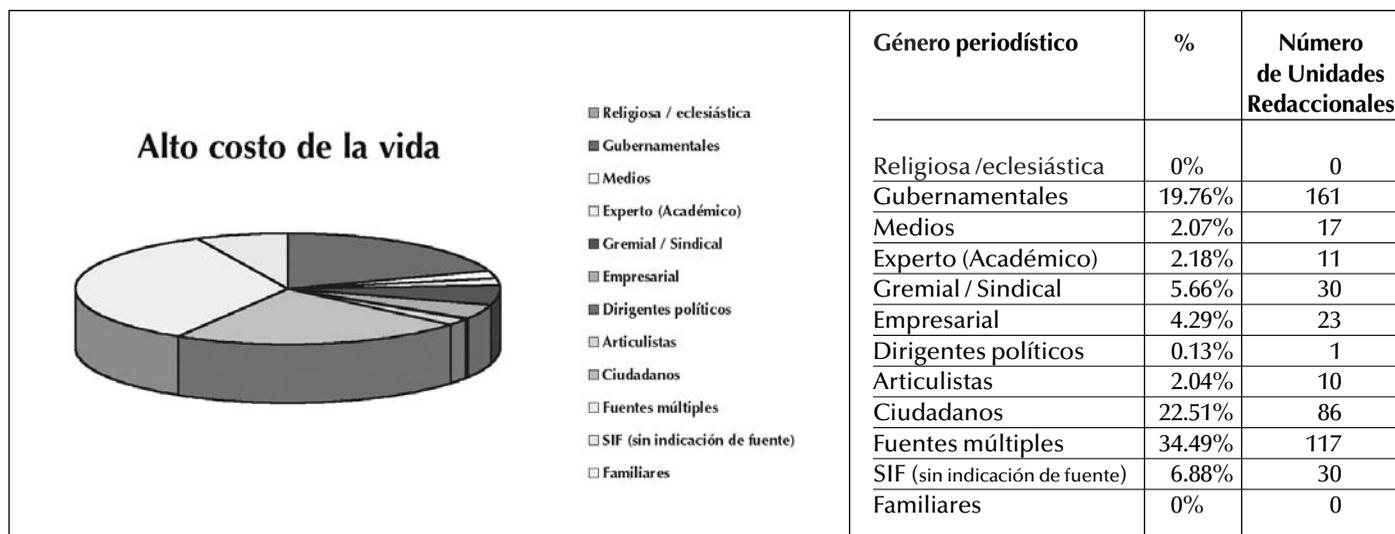


GRÁFICO N° 4  
Tratamiento informativo por fuente. Medios impresos 2006



## Referencias

- ALVAREZ, Ángel (1995): "Crisis de los partidos y auge de los medios como agentes de legitimación y de socialización política". En: *Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. pp. 85-108.
- BISBAL, Marcelino (2003): "Cuando la política es asunto de medios". En: María Ramírez Ribes (compiladora): *Venezuela: Repeticiones y Rupturas*. Caracas: Capítulo Venezolano del Club de Roma. pp. 125-138.
- CAÑIZÁLEZ, Andrés (2004): "Medios y constitución de lo público". En: *Comunicación*. N° 126. Caracas: Centro Gumilla. pp. 32-39.
- HERNÁNDEZ, Katuska (2008, marzo 23): "91% de la población está afectada por la falta de alimento en los anaqueles. Responsabilizan al Gobierno por el desabastecimiento". *El Nacional*, Mercados y Consumo/3.
- IGLESIAS, María Isoliet (2008, marzo 16): "Percepción de inseguridad cede poco". (Documento en línea). *El Universal*. Disponible en [http://www.eluniversal.com/2008/03/16/sucgc\\_art\\_percepcion-de-insegu\\_754842.shtml](http://www.eluniversal.com/2008/03/16/sucgc_art_percepcion-de-insegu_754842.shtml) (Consulta: 2008, marzo 17). "Las principales preocupaciones del venezolano". *Semanario Quinto Día* 12 al 19 de octubre 2007. N° 568. Página 7.
- LASSWELL, H. D. (1982): "Estructura y función de la comunicación pública". En: Moragas, M. de (ed), *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. pp. 192-206.
- McCOMBS, M. E. y SHAW, D. L. (1972): "The agenda-setting function of mass media". En: *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-87.

■ **Carlos Arcila Calderón (Universidad de Los Andes), Andrés Cañizález (Universidad Católica Andrés Bello) y Jorge Moret B. (Universidad de Los Andes) son profesores e investigadores de la comunicación.**

## Notas

- 1 Sobre este aspecto véase Cañizález (2004).
- 2 Estos son, según una encuesta realizada por el Instituto Venezolano de Análisis de Datos (IVAD) y dirigida por Félix Seijas (*Quinto Día*, 12 al 19 de octubre de 2007), los tres principales problemas que los ciudadanos venezolanos dicen afrontar hoy en el país. Asimismo, pueden consultarse los artículos de Hernández (2008, marzo 23) e Iglesias (2008, marzo 16).
- 3 Sustentamos esta premisa en las tesis recogidas por Álvarez (1995)
- 4 Consultar, por ejemplo, a Bisbal (2003).
- 5 Andrés Cañizález quien estuvo como director ejecutivo del Instituto Prensa y Sociedad realizó, durante cuatro años, al menos una veintena de actividades de capacitación e intercambio con medios de provincia en Venezuela. Existía una receptividad mayor, para estas acciones, en los medios ubicados fuera de Caracas. Una experiencia positiva y concreta fue el inicio de una línea de periodismo de investigación en el diario *El Tiempo*, a partir de una serie de actividades y acompañamiento.
- 6 Universidad de Los Andes (Táchira y Trujillo), Universidad Bicentaria de Aragua (UBA), Universidad de Yacambú de Barquisimeto, Universidad Santa María de Puerto La Cruz (USM), Universidad Católica Cecilio Acosta – Zulia (Unica) y Universidad Católica Andrés Bello de Guayana (UCAB).
- 7 Los investigadores participantes fueron los siguientes: Andrés Cañizález (UCAB), Eleany Perera (UCAB), Carlos Arcila (ULA-Táchira), Jorge Moret (ULA-Táchira), María José Zambrano (ULA-Táchira), Teresita Jiménez (ULA-Trujillo), Pedro Luis Cedeño (UBA), Soraya Ramírez (UBA), Rafael Jorquera (U. Yacambú), Reina Taylhardat (USM - Pto. La Cruz), Gabriela Díaz (USM - Pto. La Cruz), Alba Perdomo (UCAB-Guayana), Alirio Rodríguez (Unica) y Elvy Monzant (Unica). La investigación fue financiada por Open Society Institute, en el marco del Proyecto Medios y Democracia con la UCAB-Caracas.
- 8 En este sentido, por ejemplo, la ciudad de Mérida quedó excluida del estudio y fue cambiada por Trujillo, donde la Universidad de Los Andes dicta la licenciatura de Comunicación Social.
- 9 Por motivos que salen del alcance del estudio, los datos de los medios radioeléctricos de la ciudad de Maracaibo no se incluyeron en el presente informe, mientras que los de la ciudad de Puerto La Cruz sólo fueron incluidos de forma parcial.
- 10 Este tipo de modificaciones y/o sugerencias están referidas principalmente al procedimiento de levantamiento de datos y en algunos casos a las subcategorizaciones realizadas en las variables estudiadas. Por ejemplo, en el caso de la división de "tipos de fuentes" consultadas por los periodistas para elaborar una información, estados como Aragua y Guayana se dieron cuenta que no se había incluido la fuente "familiares", que en casos como secuestros o asesinatos son frecuentemente usadas.
- 11 Entendemos por *unidad redaccional* una pieza de corte periodístico publicada por los medios.
- 12 En el caso de la radio y la televisión sólo fueron considerados los siguientes géneros: (i) Editorial, (ii) Noticias y (iii) Entrevistas.
- 13 Si bien este texto no es capaz de reseñar todos los resultados arrojados por el estudio, especialmente en lo que se refiere a las tendencias regionales, se muestran las principales consideraciones que fueron planteadas en los objetivos de esta investigación. Más datos de interés que no reseñamos explícitamente aquí, podrán ser utilizados en futuras publicaciones.
- 14 Si tomamos en cuenta los espacios (físicos o temporales) dedicados a nuestras tres categorías de análisis, durante 2006 los periódicos dedicaron casi la mitad del mismo (47,45%) al tema de la inseguridad. En 2007, los impresos le otorgaron el 44,37% a esta categoría y los radioeléctricos un 46,23%.
- 15 Recordemos que según la encuesta de IVAD, tomada como base para este estudio, el 77,9% de los venezolanos consideran la inseguridad como el principal problema que confronta hoy el país.
- 16 En medios impresos 2006, el tamaño promedio de los contenidos relacionados con la *inseguridad* fue de 263,53 cm<sup>2</sup>, mientras que el de *alto costo de la vida* fue de 364,81 cm<sup>2</sup> y el de *desempleo* 353,2 cm<sup>2</sup>. Asimismo, en medios impresos 2007, la unidad redaccional media de *inseguridad* ocupó 316,49 cm<sup>2</sup> y la de *alto costo de la vida* y *desempleo* 503,68 cm<sup>2</sup> y 360,49 cm<sup>2</sup>, respectivamente. Para los medios radioeléctricos analizados en 2007, el promedio de los contenidos de *inseguridad* fue de 1'86", el de *alto costo de la vida* de 2'11" y el de *desempleo* de 2'13".
- 17 Si bien, los columnistas no contribuyeron al análisis y crítica del alto costo de la vida, ellos fueron el tercer género periodístico más usado durante 2006 en los temas de desempleo (2,7%) e inseguridad (2,17%).
- 18 Vale la pena recordar que para radio y televisión sólo se incluyeron los géneros: editorial, noticias y entrevistas.
- 19 Cabe destacar que mientras el 27,85% del espacio de informaciones sobre alto costo de la vida correspondía a las fuentes gubernamentales, el 21,49% y el 21,06% fue dedicado a las declaraciones de los ciudadanos y a fuentes múltiples, respectivamente.
- 20 La única salvedad se encuentra en 2007 con una (01) entrevista hallada en la categoría de desempleo.
- 21 Ver Laswell (1982).