

Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010

Existe una relación, cada vez más marcada, entre medios y educación. Los medios de comunicación social se han convertido en el aparato-espacio con mayor influencia en estos tiempos. No sólo en el ámbito de lo político en lo que tiene que ver con la fijación de la opinión pública, sino que en la socialización del presente los medios son piezas constitutivas y constituyentes de gran parte de lo que hoy somos. En ese sentido, la educación formal de estos tiempos no puede dejarlos de lado, de ahí que se haga necesario y urgente una educación para los medios que se incorpore en los planes y programas de los distintos subsistemas escolares. Sin embargo el autor aboga, más allá de una educación para los medios, por una educación en mediaciones, ya que desde las mediaciones se le otorga sentido a los medios

1. Panorama general de la educación mediática

En Venezuela, en pleno siglo XXI, la educación en medios de comunicación aún no se ha incorporado en los planes y programas del subsistema escolar básico (inicial, primaria y media). Además, existe poca información sobre la enseñanza de los medios en ambientes educativos no formales, que aun cuando no depende directamente del sistema escolar institucionalizado, de todas maneras, no pierde de vista su misión teleológica de enfatizar en los valores humanos universales, tal como corresponde a cualquier sistema educativo democrático.

Señalé en “Educación en medios de comunicación en Venezuela”¹, ensayo publicado en 2005, hace cinco años, que era muy difícil realizar una historia mínima de la enseñanza mediática en nuestro país, toda vez que las experiencias han sido en muchos casos efímeras y en otros, lamentablemente, no existe registro histórico y bibliográfico. Pese a que esta situación no ha cambiado hasta el presente, mencionaré algunas de las experiencias educativas que se han desarrollado durante las décadas de los setenta y noventa

en el ámbito de la educación no formal (comunidades de base, escuelas de padres, centros religiosos y organizaciones no gubernamentales): los cursos del Centro al Servicio de la Acción Popular (Cesap), dirigidos por Mario Kaplún; los talleres del Centro Jesús María Pellín, coordinados por José Martínez Terrero y Jesús María Aguirre; las prácticas de enseñanza de los medios de Mejor TV y del Centro Guarura, organizadas por Josefina Capdevielle de Mora y Maurice Brunner, respectivamente; los manuales elaborados por Josefa Vicente para la Asociación Venezolana de Educación Católica y por Alirio Aguilera para la Escuela de Padres.

También existen experiencias muy alentadoras y recientes en el subsistema de educación superior, concretamente en el ámbito de postgrado (maestría y especialización). La Maestría en Comunicación para el Desarrollo Social de la Universidad Católica Andrés Bello, desde 2005, asume la educación mediática en su asignatura Comunicación, educación y sociedad². Desde esta asignatura, hemos impulsado trabajos de grado respecto de este tema. De igual forma, el Instituto de Investigaciones la Comunicación (Ininco) de la Universidad Central de Venezuela, desde la década de los noventa, trabaja de manera permanente en la formación de ciudadanos conscientes con respecto a los medios masivos de comunicación y en todo lo concerniente a la industria de contenidos audiovisuales que se difunden, especialmente, por Internet. Cabe subrayar además que el Ininco, fundado por el Dr. Antonio Pasquali en abril de 1974, hace 36 años, ha sido referente importante en torno al debate de las políticas públicas de radiotelevisión en aras de la democratización de las comunicaciones en el país.

En el ámbito internacional, desde la década de los ochenta la Asociación Nacional de Televidentes de Canadá, la Asociación de Profesores y Maestros y la Red de TV Pública de los Estados Unidos, así como la Asociación Nacional de Educación para los Medios en Alemania, se han ocupado de estimular a padres y/o representantes para que intervengan en la recepción televisiva de niños y adolescentes. Caso relevante es el de Suiza, donde la Instrucción Pública Francesa y TV Francia difunden a través de la radio y de la televisión programas destinados a incentivar la autonomía crítica ante los mensajes televisivos.

En los países europeos y latinoamericanos la enseñanza sobre los medios de comunicación nace a partir de la década



En los países europeos y latinoamericanos la enseñanza sobre los medios de comunicación nace a partir de la década de los sesenta como una necesidad educativa ante el vertiginoso desarrollo técnico de los medios de comunicación masiva

de los sesenta como una necesidad educativa ante el vertiginoso desarrollo técnico de los medios de comunicación masiva y ante la exigencia de diseñar programas encaminados a analizar y evaluar los mensajes masivos y sus posibles influencias en los procesos comunicacionales, en las cuales las personas y los grupos se hallan involucrados.³ Por ejemplo, Inglaterra, España y Francia contemplan esta modalidad de enseñanza como materia opcional en los niveles de primaria y secundaria. Y en algunos países latinoamericanos como Chile, Brasil y México también existe este tipo de práctica educativa en la educación formal.

2. Marco jurídico para la educación en medios

Debemos reconocer que el Estado ha incorporado en su marco jurídico educativo y comunicacional un conjunto de artículos que establecen la necesidad de formar para la recepción crítica de los medios masivos. Esto se evidencia tanto en la nueva Ley Orgánica de Educación como en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

La Ley Orgánica de Educación, en el artículo 6, inciso G, señala:

El Estado, a través de los órganos nacionales con competencia en materia educativa, ejercerá la rectoría en el Sistema Educativo, en consecuencia Garantiza:

(...) las condiciones para la articulación entre la educación y los medios de comunicación, con la finalidad de desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, la capacidad para construir mediaciones de forma permanente entre la familia, la escuela y la comunidad, en conformidad con lo previsto en la Constitución de la República y demás leyes⁴.

Y la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, en su artículo 24 indica:

Se crea un Fondo de Responsabilidad Social (...) destinado al financiamiento de proyectos para el desarrollo y fomento de producción nacional, de capacitación de productores nacionales de obras audiovisuales o sonoras para radio o televisión, de educación para la recepción crítica de los mensajes difundidos por los servicios de radio y televisión, y de investigación relacionada con la comunicación y difusión de mensajes a través de los servicios de radio y televisión en el país⁵.

Los artículos mencionados en estas leyes se revelan como un fundamento jurídico vital para la implementación de la pedagogía de los medios en nuestro sistema educativo. Sin embargo, no podemos soslayar las intenciones ideológicas del actual Gobierno con respecto al sector educativo y comunicacional, el cual pretende imponernos su doctrina política basada en el socialismo del siglo XXI, contraviniendo la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, merced a que este ideario oficialista no aparece refrendado en ninguna parte de la Constitución.

Por ejemplo, el artículo 2 de la Carta Magna señala de manera explícita:

Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo político⁶.

Según la Constitución Nacional, el Estado venezolano es democrático más no socialista y defiende a ultranza los valores que fortalezcan la convivencia entre los seres humanos. No es nuestra intención realizar un análisis profundo sobre las po-

líticas públicas del Estado en materia educativa y comunicacional porque este tema merecería una reflexión extensa que escapa a los objetivos de este trabajo. No obstante, hay que evaluar el hecho de que ningún gobierno hasta entonces se había preocupado intensamente por la educación mediática hasta el punto de incorporarla en las leyes antes mencionadas.

Cabe recordar que en el segundo gobierno de Rafael Caldera (1994-1999) se aprueba la nueva Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente con su Exposición de Motivos. El artículo 69 de esta norma jurídica reza:

Educación Crítica para Medios de Comunicación. El Estado debe garantizar a todos los niños y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

Parágrafo Primero: La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias⁷.

Esta Ley representa un antecedente jurídico inédito a favor de que se incluya la enseñanza de los medios en el sistema educativo. Aun cuando las leyes mencionadas formalizan el desarrollo de este tipo de enseñanza en Venezuela, hasta hoy en día de la norma no se ha pasado a la práctica.

3. Pedagogía de los medios desde la educación superior: experiencia del Ininco

Antecedentes

Concretamente en los años 1993 y 2000, respectivamente, elaboramos en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco), dos proyectos de investigación: Televisión y niños: comunicación y educación para la percepción activa de la televisión, y Propuesta curricular para fomentar la percepción activa creativa de la televisión en la asignatura Castellano y Literatura de 7mo. 8vo. y 9no. año del sistema escolar. Ambos proyectos fueron financiados por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela.

Merced al apoyo institucional de la ex directora del Ininco, Elizabeth Safar, el proyecto Educación en medios se intro-



Uno de los momentos cruciales para el Ininco radicó en la formalización de la Maestría en Comunicación Social, la cual fue aprobada por la Coordinación Central de Estudios de Postgrado, el 11 de julio de 2002.

dujo, en 1993, ante el Congreso de la República con la finalidad de optar por un subsidio que permitiera su ejecución, siendo aprobada esta solicitud. Era la primera vez que el Ininco se vinculaba con el magisterio, con el propósito de incorporar la educación en medios en los planes y programas de estudio.

Inspirados, fundamentalmente, en Mario Kaplún, Guillermo Orozco y Joan Ferrés, diseñamos propuestas educativas en ambientes no formales de enseñanza y aprendizaje. Uno de los primeros productos de investigación, apenas comenzando la década de los noventa, consistió en el diseño y aplicación del proyecto Televisión y niños: elaboración de un programa para la percepción activa de la televisión, destinado a los centros de la Fundación del Niño, El Turpial y El Papagallo del Distrito Federal, a través de la modalidad educativa no formal. Esta investigación demostró que los niños son capaces de identificar valores y antivalores difundidos por el medio televisivo⁸.

Uno de los momentos cruciales para el Ininco radicó en la formalización de la Maestría en Comunicación Social, la cual fue aprobada por la Coordinación Central de Estudios de Postgrado, el 11 de julio de 2002. Esta Maestría se diseñó sobre el concepto de líneas de investigación con el propósito de organizar y sistematizar las actividades de docencia, investigación y extensión del Instituto.

Por línea de investigación Elizabeth Safar entiende:

(...) un espacio que facilita la articulación de "actividades" que tradicional-

mente se presentaban dispersas, aisladas y fragmentadas. La organización del trabajo académico en líneas de investigación muestra los múltiples y variados niveles de intervención: investigación, docencia de pre y postgrado, formación de personal docente, participación en congresos nacionales e internacionales, extensión, tutorías, asesorías, publicación, intervención pública en temas y problemas relativos al respectivo campo de competencia de la institución.⁹

Una línea de investigación, en este sentido, es el soporte para el desarrollo de proyectos y programas que fortalezcan la docencia en el ámbito del pregrado y postgrado, con miras a capacitar investigadores y profesionales preparados metodológicamente para diseñar, coordinar y llevar a cabo proyectos de investigación en el complejo ámbito de las comunicaciones.

Surgen, de este modo, en el ámbito de esta Maestría, las siguientes líneas de investigación que fortalecen, a su vez, el funcionamiento académico de esta institución:

- Políticas públicas de comunicación y comunicación política.
- Teoría, epistemología y ética de la comunicación.
- Sociedad de la información, política y economía de la cultura.
- Historia de las comunicaciones en Venezuela.
- Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y cultura.
- Sociedad de la información, política y economía de la cultura.
- Alternativas comunicacionales: investigación y praxis social
- Educación, comunicación y medios.

Concepto, objetivos y metas

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) ha sido precursor de los programas de postgrado sobre Educación en medios de comunicación en el país. Estos programas forman parte de la línea de investigación Educación, comunicación y medios¹⁰, que se desarrolla desde 1990 en esta Institución. Precisamente, esta línea de trabajo cumple, en 2010, veinte años de existencia influyendo en la educación del país.

La línea de investigación Educación, comunicación y medios del Ininco se concibe como un espacio de estudio sistémico, multidisciplinario y transformador. Es sistémico en tanto se articula con las fun-

ciones y objetivos de la Universidad, en términos de áreas, líneas de investigación, programas, proyectos, asignaturas, seminarios, extensión. Es inter-multidisciplinario porque los campos de la educación y la comunicación y de las ciencias humanas, en general, reflexionan sobre la compleja relación entre los medios masivos de comunicación y las mediaciones sociales. Es transformadora porque dicha línea incentiva a través de sus proyectos educomunicacionales un enfoque consciente, advertido y reflexivo sobre los contenidos mediáticos. Esta línea de estudio se ha trazado las siguientes metas:

- Formar investigadores y profesionales preparados teórica, metodológica y epistemológicamente para diseñar, coordinar y llevar a cabo proyectos de educación en medios de comunicación en el sistema escolar y en ambientes no formales de aprendizaje.
- Formar personal calificado en materia de formulación, análisis y evaluación de diagnósticos en medios de comunicación social así como de audiencias mediáticas.
- Formar investigadores y profesionales en educación mediática y en educación en mediaciones capaces de generar nuevos conocimientos sobre la realidad venezolana, con miras a contribuir a la solución de los complejos problemas del país.

Los objetivos de esta línea de investigación son:

- Analizar el enfoque interdisciplinario entre la educación y la comunicación.
- Analizar los códigos, lenguajes, símbolos y significados que se utilizan para analizar y comunicar conceptos especializados.
- Analizar los fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos que caracterizan al campo del conocimiento.

Por otra parte, quien escribe ha realizado un conjunto de estudios sobre educación mediática, en el marco de esta línea de investigación, los cuales han cristalizado en la producción de varios libros: *Teleniños y televiolencias* (Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades, 1998), *Seis antenas para pensar la televisión* (Fundación Centro Gumilla-UCAB, 2007), *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela: Televisión, teoría y televisivos* (UCAB, 2008) y *Aprender a ver televisión en la escuela* (Monte Ávila Editores, 2008).



El curso de especialización Educación para uso creativo de la televisión, permitirá a los egresados convertirse en multiplicadores de esta propuesta educativa

Este Instituto coordina, desde el año 2000, dos programas de postgrado: Especialización para el uso creativo de la televisión y Aula virtual: aprender a ver TV; de igual forma dirige dos actividades de extensión: Seminario internacional en educación para los medios y el coloquio Medios, infancia y juventud.

Especialización para el uso creativo de la televisión

El objetivo general de esta especialización consiste en capacitar a los cursantes en el análisis semiótico y sociocomunicacional de la televisión con la finalidad de incentivar la reflexión creativa en niños y adolescentes en torno a este medio. Estos son algunos de los objetivos específicos de esta especialización:

1. Adquirir destrezas teóricas y metodológicas para analizar el lenguaje televisivo de los informativos, de los seriales, de la publicidad, de las telenovelas, de los filmes, de los *reality shows* y otros.
2. Analizar las funciones y los efectos de la televisión en la sociedad.
3. Valorar la importancia de la planificación y selección consciente del uso de los medios de comunicación, especialmente de la televisión.
4. Conocer la importancia de la comunicación y los medios de comunicación en la sociedad actual.

El egresado estará capacitado para analizar desde el punto de vista semiótico y sociocomunicacional los contenidos de los géneros televisivos, así como la dimensión institucional y el lenguaje de este medio. A su vez, el curso de especialización Educación para uso creativo de la televisión, permitirá a los egresados con-

vertirse en multiplicadores de esta propuesta educativa, toda vez que tendrán la competencia para enseñar a los estudiantes del sistema escolar a ver con un sentido creativo y reflexivo el medio televisivo.

El plan de estudios se halla estructurado sobre la base de las siguientes componentes:

1) Propuestas teórico/metodológicas en Educación para el uso creativo de la televisión I y II. El objetivo de esta asignatura consiste en propiciar la reflexión en torno a las diversas propuestas de enseñanza de educación para el uso creativo de la televisión en el contexto mundial.

2) Lenguaje de la televisión I y II. Esta asignatura ofrece un conocimiento teórico-metodológico sobre el lenguaje televisivo. Se pretende que el participante aprenda a reconocer los códigos audiovisuales de la publicidad, los noticieros y de los argumentales (seriales, filmes, telenovelas), con miras a que apliquen dichos conocimientos en las aulas.

3) Seminarios trabajo especial de grado (I y II). Estas asignaturas capacitan a los participantes en la elaboración de propuestas educativas para el uso creativo de la televisión, aplicable a la educación formal básica y diversificada.

Aula virtual: aprender a ver TV

En el año 2001 el profesor Oscar Lucien, quien fuese director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) durante el período 2000-2005, me solicitó formalmente que adaptara mi trabajo de ascenso: *Educación para la percepción activa de la TV: Propuesta metodológica para formar facilitadores en el ciclo básico de educación*, a los requerimientos pedagógicos y tecnológicos de la educación a distancia en línea. Poco después se nos ocurrió la idea de establecer una perspectiva lúdica en la educación televisiva. Para tal fin, creamos una secuencia de aprendizaje con miras a que el estudiante aprendiera a reflexionar la televisión mediante actividades lúdico-didácticas que incentivaran la motivación y la toma de decisiones. Estas secuencias permiten al estudiante identificar las diferentes modalidades de pensamiento, cuyo registro se desplaza desde lo emocional hasta lo racional.

Entendemos la secuencia de aprendizaje como una serie de procesos cognitivos de carácter dinámico que están relacionados entre sí, sin un orden jerárquico. La espontaneidad y la libertad de

esta secuencia radica en que no es lineal, no es causal, sino que podemos pensar evaluativamente y luego emocionarnos, podemos conceptualizar y luego problematizar. Esta secuencia no presenta alambaladas conceptuales; nos podemos manejar libremente del pensamiento evaluativo, alternativo, crítico, metacognitivo y emocional. El sonido de la mente es la intuición; escuchémosla, ella nos conducirá al pensamiento que queramos.

De allí surgió la idea de emplear para cada secuencia el acervo teórico-metodológico de la educación y de la comunicación crítica, de la psicología social y educativa así como de la teoría de la educación mediática latinoamericana y europea. En esta dirección, la secuencia de enseñanza y aprendizaje del aula virtual *Aprender a ver TV* se fundamentó en los planteamientos de Piaget, Ausubel, Novak, Bruner, De Bono, Goleman, Pasquali, Kaplún, Orozco, Ferrés y Masterman, sólo por citar algunos autores.

El curso a distancia del aula virtual *Aprender a ver TV* es una iniciativa de la línea de investigación Educación, comunicación y medios del Ininco. El curso tiene una duración de un semestre (15 semanas) y un año para los inscritos bajo el régimen anual en la Escuela de Educación de la UCV. La modalidad de este curso es a distancia, y está dirigido a profesionales con titulación superior, vinculados a la docencia en educación básica, al área de comunicación, educación y cultura, a la animación cultural y al trabajo en medios comunitarios. Este curso está alojado en la siguiente dirección electrónica: <http://www.sadpro.ucv.ve/>

Los objetivos centrales del aula virtual *Aprender a Ver TV* son:

- Reconocer la interacción que establece la audiencia con los medios.
- Analizar las características del lenguaje audiovisual.
- Identificar los componentes del discurso televisivo.
- Analizar los deberes y derechos de los usuarios de los medios.
- Elaborar mensajes creativos que enaltezcan los valores ciudadanos.

El curso está estructurado en cinco módulos:

I. Mi relación con la TV

En este módulo los participantes examinan sus hábitos, usos y preferencias con respecto a los contenidos televisivos. En la medida en que nos reconocemos como audiencia de los medios seremos



En la medida en que nos reconocemos como audiencia de los medios seremos capaces de comprender cómo nos afectan de manera emocional los mensajes

capaces de comprender cómo nos afectan de manera emocional los mensajes y cómo nosotros mediante la intervención pedagógica también podemos utilizar esos mensajes para contrastarlos con nuestra realidad sociocultural.

II. La televisión como medio de comunicación

Se adquiere competencia para analizar los diversos tipos de mediaciones que intervienen cuando vemos televisión. Por mediación se entiende el conjunto de influencias cognitivas, familiares, escolares, religiosas, comunitarias, videoelectrónicas, sólo por citar algunas, que intervienen en el proceso de ver televisión. Entre las actividades destacan: a) comparar cómo influye la mediación familiar y la escuela en la resignificación de los mensajes; b) identificar los diferentes componentes del proceso comunicacional; c) tomar conciencia sobre la importancia de la información y de la comunicación en la sociedad contemporánea; d) analizar las tipologías de audiencias: teatral; público lector; audiencia masiva; perceptora y mediadora.

III. La televisión se expresa así

El estudiante aprende a identificar el lenguaje de la televisión. Estas son algunas de las temáticas que se abordan: a) los conceptos de representación, imagen y grados de iconicidad; b) los elementos que intervienen en el discurso televisivo: personajes, ambiente, acción; c) elementos de la puesta en escena: apariencia física, espacio escénico, expresión corporal, lo escrito visual; d) los códigos audiovisuales: diálogos, música, efectos sonoros, silencio; e) los códigos audiovisuales: encuadre, planos, angulaciones, movimientos de cámara; y f) la estructura narrativa del relato.

IV. ¿Qué muestra la TV?

Se analiza la forma de expresión y de contenido de la programación y de los géneros televisivos. Los estudiantes adquieren competencias para entender que la programación es un macrodiscurso heterogéneo en virtud de que combina un conjunto de géneros televisivos (seriales, programas deportivos, programas informativos...) y de segmentos de continuidad (publicidad, propaganda, promociones).

V. La escuela del buen telespectador

En este módulo se analiza la dimensión deontológica de la televisión, su marco jurídico, los deberes y derechos de los usuarios de los medios, los valores y antivalores de los mensajes masivos. Finalmente, el estudiante diseña una estrategia de visionado televisivo en *Power Point* dirigido a niños y adolescentes¹¹.

Seminario internacional en educación en medios

Desde el año 2001, el Ininco celebra el Seminario internacional para el uso creativo de los medios, actividad de extensión que pronto alcanzará su décima edición en diciembre de 2010. Este evento se complementa con el coloquio Medios, infancia y juventud, donde participan profesores y estudiantes de la especialización para el uso creativo de los medios, las escuelas de educación, artes y comunicación social de las universidades del país así como organizaciones no gubernamentales, con la finalidad de reflexionar sobre la educación mediática en su contexto actual y, además, presentar manuales y productos audiovisuales destinados a este campo del saber. Mencionaremos de manera cronológica los expertos internacionales que han intervenido, anualmente, en estos seminarios:

- Edición 2001: José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva-España,) y Guillermo Orozco (Universidad de Guadalajara-México).
- Edición 2002: Françoise Seguy (Universidad Stendhal III Grenoble-Francia).
- Edición 2003: Kathleen Tyner (Universidad de Texas y Austin- USA).
- Edición 2004: José Martínez de Toda (Universidad Gregoriana de Roma-Italia).
- Edición 2005: Marilia Franco (Universidad de Sao Paulo-Brasil).
- Edición 2006: Anna Escofet Roig (Universidad de Barcelona-España).

- Edición 2007: Alejandro Jaramillo Cobos (Universidad Nacional de Colombia-Colombia).
- Edición 2008: Gianna Capello (Universidad de Palermo-Italia, Mussi Bollini y Laura Di Nitto (Radio Televisión Italiana – RAI3Italia).
- Edición 2009: Alejandro Cobo (Periódico Los Andes – Mendoza Argentina).

Los temas que se han debatido hasta los momentos en estos encuentros internacionales son: 1) Teoría y metodología de la educación mediática; 2) Experiencias en pedagogía de los medios; 3) Educación mediática y tecnologías de la información y de la comunicación; 4) Las audiencias de los medios de comunicación; 5) Producción de recursos audiovisuales en educación mediática; y 6) Elaboración de manuales en educación mediática.

4. Enfoques teóricos de la educación mediática

Los enfoques teóricos en educación mediática que han influido, desde la década de los ochenta hasta el presente, en el desarrollo de este campo del conocimiento en Venezuela, tanto en organizaciones no gubernamentales como en el subsistema de educación superior, provienen, esencialmente, de los estudios de Mario Kaplún (Argentina), Guillermo Orozco (México), Valerio Fuenzalida (Chile) Joan Ferrés (España) y José Martínez de Toda (España).

Estos investigadores han orientado sus trabajos hacia la reflexión teórica de la pedagogía de los medios, reflexión que hoy más que nunca es necesaria para evitar que esta modalidad educativa se convierta en una aplicación meramente instrumental e improvisada de la lectura reflexiva de los medios. Han fundamentado sus propuestas pedagógicas desde el contexto escolar y familiar. Y son dignos representantes emblemáticos de las grandes tendencias teóricas y metodológicas de la educación en medios de comunicación, en las cuales se ha inspirado un sinnúmero de manuales concernientes a esta modalidad educativa.

Siendo más específicos, Mario Kaplún¹² propone un modelo educacional sustentado en el paradigma constructivista, el cual fomenta el diálogo, el aprendizaje cooperativo y la problematización del conocimiento. Es justo recordar que Kaplún fue el pionero de la lectura crítica de los medios en nuestro país, a partir



Guillermo Orozco desarrolla el tema de las mediaciones sociales con el fin de demostrar que la conciencia humana no solamente se produce por la acción simbólica de los medios

de su ingreso, en 1980, en el Centro de Servicio de la Acción Popular (Cesap). Su pedagogía de los medios de comunicación es muy prolífica, toda vez que toma en cuenta la teoría crítica de la educación y la comunicación de Paulo Freire y Antonio Pasquali, respectivamente, así como la semiótica de lo audiovisual. Este autor siempre mantuvo una constante crítica contra los modelos funcionalistas y conductistas de las ciencias humanas.

Guillermo Orozco¹³ desarrolla el tema de las mediaciones sociales con el fin de demostrar que la conciencia humana no solamente se produce por la acción simbólica de los medios, sino por un conjunto más amplio y diversificado de interacciones sociales y de mediaciones culturales entre las que se cuentan la familia, los grupos de amigos, la escuela y las instituciones religiosas.

Martínez de Toda¹⁴ propone en su modelo pedagógico incentivar la lectura reflexiva de los medios colocando especial énfasis en las estrategias de aprendizaje orientadas a formar a un educando alfabetizado, activo, crítico, social, consciente y creativo con respecto a los mensajes masivos.

Y finalmente, Joan Ferrés se plantea crear espacios propicios en la escuela para educar las emociones debido a que los contenidos televisivos influyen en los pensamientos primarios, donde residen nuestras fantasías, deseos, represiones, frustraciones e impulsos libidinosos. En este sentido, asevera que la sociedad democrática aprenderá a utilizar de manera inteligente la cultura audiovisual en la medida en que seamos capaces de analizar y contrastar nuestras emociones con las que se representan en los programas televisivos¹⁵.

5. La educación en mediaciones

La educación en mediaciones es una modalidad educativa que estamos elaborando en la línea de investigación Educación, comunicación y medios del Ininco, desde el año 2007, y la misma consiste en fomentar competencias para comprender el lenguaje, los contenidos, los códigos, las normas sociales, las tramas y las dramáticas, los guiones mentales y socioculturales que se generan en el sistema dinámico, complejo y contradictorio de las mediaciones psicosociales y videotecnológicas. Esta modalidad de enseñanza y aprendizaje, que abreva de la interdisciplina educacional, también se ocupa de los procesos metacognitivos, toda vez que incentiva el pensamiento reflexivo, creativo y consciente de las mediaciones familiares, educativas, institucionales y comunicacionales.

La educación en mediaciones se distancia de aquellas posturas teóricas efectológicas y mediocentristas, donde la mediación de los medios pareciera que excluyera al resto de las mediaciones sociales, en virtud de que se le confiere a los medios un poder de emisión desmesurado y estereotipado que muchas veces sirve de pretexto para olvidar el rol importantísimo que desempeña la escuela y la familia en la interpretación de la sociedad.

Esta modalidad educativa no es efectológica porque no pretende reprimir o normar el diálogo, a favor del monólogo magistral del educador y del aprendizaje mecánico de conceptos. Ni tampoco es mediocentrista ya que rechaza toda postura que se centre en los medios, soslayando cualquier tipo de interpretación y contextualización de sus mensajes. Uno de sus objetivos principales es aprender a pensar las mediaciones, basándose en aquellos procesos de enseñanza y de aprendizaje que nos permiten comprender los discursos, las informaciones y las tematizaciones que ellas nos ofrecen en su conjunto.

La educación en mediaciones no desmerita la importancia social que ha tenido la educación en materia de comunicación como metodología que se basa, entre otros aspectos, en la semiótica audiovisual y los factores de influenciabilidad de los mensajes masivos. Pese a ello, sostenemos que la educación en medios no está en capacidad de atender un sinnúmero de problemas psicosociales y culturales que se han producido hoy día con la repercusión de los medios masivos, Internet y la microelectrónica aplicada a las telecomu-

nicaciones como, por ejemplo, los sistemas de comunicación por celular.

La educación en mediaciones consiste en aprender a pensar sobre los guiones mentales y socioculturales que se generan en el dinámico, complejo y contradictorio entramado conformado por la cognición del sujeto y el entorno en el cual se encuentra inmerso: la familia, la escuela, el Estado, los grupos de amigos, las zonas barriales y residenciales, la calle, los suburbios, los medios de comunicación social y otras tecnologías avanzadas de notable repercusión en la cotidianidad. Con ello no pretendemos minimizar el poder de los medios, pero tampoco soslayar la presencia también importante de las mediaciones que intervienen en la configuración del imaginario simbólico de la sociedad. Las mediaciones le otorgan significado a los medios, precisamente, desde el proceso dinámico de las mediaciones donde se negocia, se educa, se resiste, se complementa, se descarta, se enriquece y se hace consciente el mensaje masivo. Cabe hacer la siguiente salvedad: la educación en mediaciones aún está dando sus primeros pasos en las ciencias sociales, por lo tanto, es necesario debatir sobre las metodologías más pertinentes que nos permitan comprender, sin prejuicios, la interacción que establecen los seres humanos con su entorno sociocultural y con los medios masivos y las telecomunicaciones en general.

Seguidamente presentamos, *grosso modo*, un cuadro comparativo entre la educación en medios de comunicación y la educación en mediaciones con la finalidad de precisar, entre otros aspectos, sus rasgos conceptuales, teóricos y metodológicos.

GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ

Profesor Titular de la UCV, investigador del Ininco-UCV, miembro del Consejo de Redacción de Comunicación

Citas

¹ Véase HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2005): "Educación en medios de comunicación en Venezuela". En: *revista Comunicación N°131*, tercer trimestre. Caracas: Fundación Centro Gumilla.

² Esta asignatura la dicta el Dr. Gustavo Hernández Díaz, en calidad de profesor invitado, en la Maestría *Comunicación para el Desarrollo Social* de la UCAB, desde el año 2005.

CUADRO 1

Diferencia entre la educación en medios y la educación en mediaciones

	<i>Educación en medios</i>	<i>Educación en mediaciones</i>
<i>Concepto amplio</i>	<p>"1. Trata de producir consumidores más competentes que puedan comprender y apreciar el contenido de los medios y los procesos implicados en su producción y recepción.</p> <p>2. También pretende producir usuarios de los medios más activos y críticos, que exijan, y tal vez contribuyan a ello, una gama más amplia para los medios"¹⁶</p>	Analiza las mediaciones sociales, cognitivas y videotecnológicas con la finalidad aprender a pensar sobre los discursos que se generan en el dinámico, complejo y contradictorio entramado conformado por la cognición del sujeto y el entorno en el cual se encuentra inmerso: la familia, la escuela, el Estado, los grupos de amigos, las zonas barriales y residenciales, la calle, los suburbios, los medios de comunicación social y otras tecnologías avanzadas de notable repercusión en la cotidianidad.
<i>Objetivo de la propuesta educativa</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Leer crítica, consciente y creativamente los medios masivos desde el punto de vista semiótico, técnico, industrial, ideológico, etc. - Usar creativamente los medios, lo cual conlleva a la producción de mensajes audiovisuales. - Estudiar los medios masivos para confrontar el universo simbólico de los mensajes con los valores de la audiencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Leer crítica, consciente y creativamente los medios masivos y de las mediaciones sociales - Estudiar las mediaciones sociales, cognitivas y videotecnológicas para comprender cómo influyen en nuestra vida cotidiana.
<i>Unidad de análisis</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación masiva - Audiencias de los medios masivos 	- Mediaciones sociales y videotecnológicas.
<i>Justificación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Altas dosis de consumo de medios. - Influencia de los medios masivos. - Violencia en la programación televisiva. - Importancia de la comunicación política y de las políticas públicas de comunicación. - Reflexionar la realidad desde los medios. - Estereotipos de los mensajes masivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los aportes teórico-metodológicos de la educomunicación justifican los procesos de enseñanza y aprendizaje de las mediaciones. - Escasos estudios cuantitativos y cualitativos sobre las mediaciones familiares, escolares, estatales y videotecnológicas, sólo por citar algunas. - Aprender a pensar las mediaciones sociales para fortalecer los valores humanos y democráticos.
<i>Disciplinas científicas</i>	Educación, comunicación, psicología, sociología, historia, ciencias jurídicas	Educación, comunicación, psicología, sociología, historia, ciencias jurídicas
<i>Modelos teóricos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría crítica de la educación y de la comunicación - Construccionismo social - Interaccionismo simbólico 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de las mediaciones sociales - Teoría de los estudios culturales - Teoría crítica de la educación y de la comunicación latinoamericana - Construccionismo social - Interaccionismo simbólico
<i>Metódico</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Semiótica aplicada a los medios masivos - Estudio cuantitativo y cualitativo de la audiencias de los medios masivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Semiótica aplicada a los medios y al resto de las mediaciones sociales. - Estudio cuantitativo y cualitativo sobre la producción de significado que se genera en las mediaciones con la finalidad de diseñar propuestas educomunicacionales para analizar las mediaciones sociales y videotecnológicas. - Métodos para incentivar el aprendizaje significativo: De Bono, Gowin, Novak, etc.

- 3 DE OLIVEIRA SOARES, Ismar (1995): *Manifiesto de la educación para la comunicación en los países en vías de desarrollo*, op.cit.
- 4 Véase nueva Ley Orgánica de Educación, en *Gaceta Oficial Extraordinaria*, N°5.929, del sábado 15 de Agosto de 2009, p. 4.
- 5 Véase Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, en *Gaceta Oficial* N°38.333 de fecha 12 de Diciembre de 2005, p. 34.
- 6 Véase Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en *Gaceta Oficial*, N°5.453, Extraordinario, 24 de Marzo de 2.000, p.4.
- 7 Véase nueva Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente con su Exposición de Motivos, en *Gaceta Oficial* N° 5.266 Extraordinario, de fecha 02 de Octubre de 1.998, p.41.
- 8 Véase HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (1994): "Educación para la TV en la Fundación del Niño" en *Anuario Ininco-Investigaciones de la Comunicación, N°6*, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.
- 9 Cf. en SAFAR E. (2001): *La Línea de Investigación como fundamento de la programación institucional*, papel de trabajo de circulación interna, Ininco-UCV, Caracas, pp. 5-6.
- 10 La línea *Educación, comunicación y medios* la coordina el Dr. Gustavo Hernández Díaz, desde el año 1990.
- 11 Este módulo constituye uno de los aportes de la profesora Morella Alvarado, perteneciente a esta línea de investigación del Ininco.
- 12 KAPLÚN, Mario (1995): *Continuidades y rupturas en las búsquedas del comunicador*. Ponencia presentada en el IV

- Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen. La Coruña, España (reprografía).
- 13 OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2002): "Pedagogía de la tele-e-videncia: (Una propuesta mexicana de educación de las audiencias)". En: *Cuadernos Ininco N°1, La Televisión ¿Enemiga o Aliada?.* Caracas, Universidad Central de Venezuela.
- 14 MARTÍNEZ DE TODA, José (1997): *Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación como un instrumento multidimensional*. Roma: Pontificia Universitas Gregoriana.
- 15 FERRÉS, Joan (2008): *La educación como industria del deseo; un nuevo estilo educativo*. Barcelona-España: Editorial Gedisa.
- 16 AGUADED, José Ignacio (2001): *La educación en medios de comunicación: panorama y perspectivas*. España: editorial KR, p.25.



Visite nuestra página en internet
www.gumilla.org



BUZONES CORREO ELECTRÓNICO

REDACCION SIC / sic@gumilla.org

REDACCION COMUNICACION / comunicacion@gumilla.org

UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN / documentacion@gumilla.org

ADMINISTRACION / administracion@gumilla.org