

El tigre de la colina

EL IMPERIO CISNEROS

Marcelino Bisbal

¿Qué relación puede existir entre el "tigre" y la producción de refrescos? Aparentemente ninguna. Pero aquí en Venezuela, las cosas son distintas. Donde no hay ninguna relación, pues simplemente se la buscamos. En estos años de democracia así ha sido, y sigue siendo.

Hacia los años 40 se inició esa analogía entre el "tigre" y los "refrescos". Estábamos en pleno gobierno de Eleazar López Contreras, cuando los hermanos Diego y Antonio Cisneros fundaron un par de empresas referidas a la producción de "bebidas dulces" —los refrescos— como fueron *Embotelladora Caracas, C.A.* y *Gaseosas Orientales, S.A.*, con apenas un capital de 185 mil bolívares y así comenzó lo que hoy se llama *Organización Diego Cisneros (ODC)*.

Bebidas gaseosas y afines, bancos, producción y comercialización de utensilios electrodomésticos, empresas inversoras, comercio, industria manufacturera, varias emisoras de radio ("cadena"), televisión, industria discográfica, algunas revistas y empresas editoriales, micro-computadoras, videotape..., y paremos de contar, son algunas de las actividades económicas que abarcan para 1981 un capital del orden de los 934 millones 987 mil 785 bolívares (*Ver Cuadro I*) (1). Y pensar que los "padres de la Organización" se iniciaron cuando obtuvieron en esos años 40 una franquicia de la Pepsi-Cola. Y desde que los Cisneros "hicieron de la Pepsi el refresco más dulce" transcurrieron dos décadas, hasta que *el grupo* se expandió hacia otras áreas imaginables e inimaginables.

EL INICIO DEL GIGANTISMO DE LA ODC

A comienzos de la década de los años 60 entra en la *Organización* lo que pudieramos llamar "la segunda generación de los Cisneros": Gustavo Cisneros (hijo de Diego Cisneros) y Oswaldo (hijo de Antonio Cisneros). Aquí empieza el verdadero *gigantismo*, expansión y desarrollo de la *Organización Diego Cisneros*. Esta *sangre nueva* al grupo supo llevar y poner en práctica (!!) lo que dijera otro miembro prominente de la ODC, Carlos Enrique Cisneros Rendiles, en 1982 y que está recogido en el libro *Pensamiento Empresarial de Carlos E. Cisneros* "¿Quién argumentará que no hace falta mejor salud pública, más educación, aire más fresco y agua más pura? ¿Quién está en contra de hacer un país en el cual florezcan tanto la libertad individual como la justicia social, tanto las ciencias como las artes, la estética no menos que la ética? Pero ninguno de estos ideales está dentro de nuestro alcance, a menos que tengamos una base económica para sostenerlos. No hay libertad de pobreza, por más democrático que pretenda ser el contexto político de una sociedad en cuestión. No estoy afirmando que el rendimiento es una condición suficiente para el desarrollo de Venezuela como nación y como colectividad. Sí sostengo que es una condición necesaria" (2).

La única forma de hacer "sembrar" todos esos ideales de liberalismo económico era comprando o teniendo un medio de difusión. Así que en 1960 la ODC incursiona formalmente en los "mass-media", en la comunicación en otras palabras, y surge repentinamente *Corporación Venezolana de Televisión, Teleinversiones y Circuitos Industriales Meta*. Tuvieron que transcurrir casi treinta años para que los Cisneros entraran en el negocio de los medios de comunicación y este

se explica fundamentalmente por la concentración de capital que se forma desde los inicios de la ODC hasta esa fecha y las conexiones que se establecen entre las empresas transnacionales, inicialmente la Pepsi-Cola y, posteriormente la ABC (América Broadcasting, INC), que participan directamente como accionistas de la desaparecida Corporación Venezolana de Televisión (CVT), que dará paso a lo que el público conoce como la actual *Venevisión*.

Con la entrada al sector de las comunicaciones, la ODC empezaba a cumplir con la otra parte que ya había profetizado uno de sus inspiradores "más activos", Carlos E. Cisneros Rendiles en 1982: "Sembremos el petróleo en conocimientos en las mentes de nuestros hijos" (3).

Durante esta década también se constituirán *Onda Internacional C.A., Radio Exitos 1090* (Inversiones Becasina, C.A.), nuevas empresas inversoras, en donde se destacan *Inversiones Peren C.A.* e *Inversiones Everest C.A.*, y se configura el verdadero conglomerado de embotelladoras de refrescos con la creación de la *Oficina Central de Asesoría y Apoyo Técnico (OCAAT)*, que en la actualidad está conformada por 20 plantas embotelladoras, 20 compañías de distribución, otro tipo de refrescos (que incluyen HIT, Frescolita y Chintotto), y la Oficina cubre, hoy por hoy, aproximadamente el 80 por ciento del mercado de "las bebidas dulces". Y como para que todo quede en casa, ellos mismos fabrican las gaveras de plástico y las botellas de plásticos de dos litros.



Gustavo Cisneros y su esposa, Patricia, posean en el espléndido jardín de su residencia venezolana. Son un matrimonio joven y feliz que vive feliz junto a sus tres hijos.

**El matrimonio
CISNEROS**

**Muestra, en Venezuela,
su casa a ¡HOLA!**

Acaba de comprar
Galerías Preciados

Gustavo Cisneros —trinita y nueva élites— es el presidente del Grupo Cisneros, con más de cincuenta empresas y más de veintidós mil empleados en todo el mundo. Patricia, su esposa, está considerada como uno de las diez mujeres más elegantes del mundo.

CUADRO I SECTORES ECONOMICOS EN LOS QUE PARTICIPA LA ODC

SECTOR	No. DE EMPRESAS	%	CAPITAL EN BOLIVARES	%
EMPRESAS INVERSORAS	35	44.86	397.695.923	42.53
COMERCIO	10	12.82	306.838.909	32.82
EMBOTELLADORAS Y AFINES	13	16.67	139.254.000	14.89
INDUSTRIA MANUFACTURERA	8	10.26	50.076.293	5.36
COMUNICACION	8	10.26	29.922.660	3.20
CONSTRUCCION	1	1.28	8.000.000	0.86
ASESORAS	3	3.85	3.200.000	0.34
	<u>78</u>	<u>100.00</u>	<u>934.987.785</u>	<u>100.00</u>

Nota: Para realizar este cálculo no se tomaron en cuenta dos empresas de las que la Organización Cisneros retiró su inversión: Inversiones Rosalido, C.A., e Inversiones Fansa, C.A.

Fuente: Cuadro extraído de la Investigación del Lic. Pablo Zuloaga y que sirvió como Trabajo de Licenciatura para Comunicación Social (UCV). La investigación de referencia utilizó como fuente primaria el Registro Mercantil. Estamos conscientes de que las cifras reales son mayores que las presentadas, pero éstas son un buen indicador acerca del "poder de la Organización". Se incluyen solamente Empresas Nacionales y con asiento en el país.

En esta década de los 60 se empezaba a plasmar "paso a paso" el *objeto social* al que se *rinde* la ODC. Veamos algunos párrafos de muestra extraídos de los distintos documentos del Registro Mercantil de las empresas:

- "(...) y en general, cualesquiera otras actividades comerciales relacionadas directamente o indirectamente con las que quedaron indicadas".
- "(...) y en general, todos los actos de lícito comercio que la compañía decida realizar o emprender".
- "(...) también la compañía podrá suscribir, adquirir, poseer en su activo o negociar acciones de otras sociedades mercantiles, como también acometer explotaciones industriales de otro orden".
- "(...) así como cualquier acto de comercio relacionado o no con las actividades mencionadas".
- "(...) así como cualquier otra actividad comercial e industrial, o a cualquier título se acordare anexa a la anterior enumeración, pues ella es sólo enunciativa y no taxativa".

Pero la Organización, no solamente se configura como empresa mercantil que tiene como fin último el lucro y la rentabilidad económica por encima de todas las cosas; sino que también la ODC cumple con un "beneficio social, popular y colectivo" para el desarrollo social (?). Sólo en tres de las ochenta empresas que aproximadamente configuran la Organización pudimos encontrar funciones referidas a tan loable fin. Veamos:

- "(...) estimular y aumentar la producción local de tales productos y artículos mediante toda clase de convenios y ajustes con productores venezolanos de mayor o menor escala a quienes se prestará toda ayuda (...) "(C.A. Distribuidora de Alimentos)
- "(...) comerciar con frutas y otros productos vegetales o animales, cuya conservación coadyuve al abaratamiento de la vida en los mercados donde actúe" (Frigoríficos de Oriente, C.A.)
- "(...) Promover los medios de comunicación necesarios para el mantenimiento de la libertad y el progreso democrático del pueblo venezolano; establecer sistemas apropiados de educación masiva para el desarrollo popular del pueblo venezolano (...) "(Medcon de Venezuela, C.A.)

LA CONSOLIDACION DEMOCRATICA

Si los años sesenta fueron el tanteo democrático, los setenta serán, en palabras de político de oficio, "la consolidación total y definitiva del sistema que nos hemos dado: la de-

mocracia". En la ODC el proceso ha sido semejante. Pareciera que ella es fruto de este tipo de democracia: los sesenta fueron los "inicios del tanteo" y los setenta la etapa de "verdadera consolidación". (Ver Gráfico I).

Si durante el gobierno de Rómulo Betancourt se inician las inversiones hacia el subsector de la comunicación y se crean ocho nuevas empresas en otras áreas, y el capital global de la Organización era de 71.952.840 bolívares, para el período de Raúl Leoni ese capital habrá aumentado a 91.948.146 bolívares, en donde las empresas embotelladoras y las inversoras son las que tendrán el peso específico dentro de la ODC.

De esta forma llegamos a la década de los años 70 y será durante esta década cuando la ODC tenga un crecimiento y consolidación exorbitante. Durante todo ese período, coincidente con los gobiernos de Rafael Caldera y Carlos Andrés Pérez, la ODC verá crecer sus empresas en 42, en donde predominarán aquellas dedicadas a la compra-venta de inmuebles, representación de empresas, compra-venta de acciones, la publicidad, la manufactura-fabricación-exportación-importación de productos plásticos y será la entrada en el mundo de la informática con la *NCR-Summa Systems de Venezuela*. Al igual que terminará de completar sus propiedades en el otro mundo de la llamada "comunicación tradicional", es decir, la radio (*Radio Visión*, con una cadena de 13 emisoras), la introducción en la industria discográfica con la adquisición del sello *LOVE* y su expansión posterior a través de *RODVEN* (SonoRodven como empresa matriz) y recientemente crean *VideoRodven* dedicada a los videotapes.

Al finalizar esta etapa de la vida democrática del país, la ODC tendrá ya un capital de 762 millones 175 mil 424 bolívares. ¡Casi nada...!

LOS '80, O LOS AÑOS DE LA CRISIS PARA EL PAIS PERO NO PARA LA ODC

Arturo Sosa indicaba en un reciente trabajo (4) que FEDECAMARAS, como organismo representativo de los intereses comunes del conjunto del sector privado de la estructura económica del país, ha sido rebasada por el surgimiento de los llamados Grupos Económicos. Estos grupos, que son pocos en la vida del país, aparecen por transformaciones de la vida económica y por el crecimiento económico que ha diver-

CUADRO II
GRUPO DE EMPRESAS QUE CONFORMAN LA O.D.C

Nombre compañía	Productos vendidos	Sector Alimenticio:	
Sector de Recreación:		Pepsi-Cola (MI)	Embotelladora
Clubs Privados:		Proyectos Pet (CI)	Botellas plásticas
Bahía d/I Piratas (CI)	Club de Playa	Gaveplast (CI)	Envases plásticos
Buchito (CI)	Club de Playa	Concentrados Nac. (MI)	Sirup para Hit, etc.
Bosque Alto (CI)	Club de Montaña	Dist. Ocana and Suc. (WO)	Dist. Licores
		Tomás Sarmiento.	
Urbanizaciones:		Helados Tío Rico (CI)	Fábrica de helados
Urb. Buche (MI)	Playa	Procafé (Café El Peñón) (WO)	Procesadora de café
Urb. Vista Hermosa (MI)	Playa	Capiaca (CI)	Pollos y cerdos
Bahía de Buche (MI)	Playa	Puropan (CI)	Panificadora
		Atlantia de Venezuela (WO)	Cherry Blossom, French, etc.
Otras Inversiones en Bienes Raíces:		Sector Comunicación:	
Promotora Bosque Alto (MI)	Ventas	Venevisión (WO)	Canal 4 de TV
Serena C.A. (MI)	Bienes Raíces	Radio Visión (WO)	Radio
Inversiones 2.300 (WO)	Financiamiento Urb.		
CC El Recreo (MI)	Centro Comercial	Sector Discográfico:	
		Sonorodven (MI)	Discos
Otras Inversiones:		Rodven (MI)	Discos
Maxy's (ex-Sears) (WO)	Tienda por Deptos.	Love Records (WO)	Discos
Fisa-Yapina (CI)	Helene Curtiss		
Pharsana-Chicco (WO)	Prod. de bebés	Sector de Computación:	
Cotton Candy (WO)	Ropa de niños	NCR-SUMMA Systems (WO)	Cajas registradoras, equipos de Comp.
Spalding de Ven. (WO)	Art. deportivos		Computadoras
Vematec (WO)	Muebles	On-Line Computers (WO)	Formas Computación
		SUMMA Formas (WO)	Rep. Summas
Inversiones Internacionales:		SUMMA (WO)	Dec/Digital
Spaldin-Evenflo U.S. (WO)	Compañía matriz de:	Digimatica (WO)	Computadores Apple
— Spaldin Sport Goods	Art. deportivos	Plus Sistemas (WO)	
— Evenflo Baby Prod.	Prod. de bebés		
All American Bottling (WO)	Embotelladora 7-UP	Fuente: Extraído del Boletín Comunicación No. 51-52. El mis- mo ha sido elaborado con los datos de la investigación del Lic. Pablo Zuloaga, la cual sirvió como Trabajo de Licenciatura para Comunicación Social (U.C.V.).	
On-Line Microcenters (CI)	Computadora/Boston		
Castor Trading (WO)	Compañía Mercantil	Nota: La Compañía Matriz es la Organización Diego Cisneros (ODC), con Gustavo Cisneros (Ptte.), Ricardo Cisneros (V.P. Eject.). Las Compañías están designadas como: MI: Interés Minoritario; CI: Control y WO: Propiedad Total.	
Venevisión Int'l (WO)	Programas de TV		
Galerías Preciados (CI)	Tienda por Deptos.		
Sector de Supermercados:			
Cada-Todos (CI)	Supermercados		
Prica (CI)	Supermercado.		
Cada Dist. Center (CI)	Depósitos acdo.		

sificado las actividades económicas-mercantiles en muy pocas manos. Ya no son una "asociación gremial", sino una "integración organizativa empresarial".

La Organización Diego Cisneros se acopla muy bien a ese concepto "nuevo" de estructura económica que "organiza" las acciones económicas (quién sabe si las políticas también) bajo un mismo vértice planificador y decisorio (Ver Cuadro II).

Pareciera que ya no quedaba nada sobre la tierra: refrescos (producción, distribución, envase), cadena de mercados y fuentes de soda (ventas directas, distribución, almacenamiento), venta de comida rápida (*Burger King, Pizza Hut, Taco Bell*), producción y distribución de licores, cadena de medios de comunicación (Radio, discos, videotape, televisión), informática y alguna actividad más que seguro se nos escapa. Sólo faltaba el área de recreación a través de desarrollos urbanísticos y clubes (*Club Bahía de los Piratas, Club Bosque Alto, Club Buchito, la Urbanización Vista Hermosa, Buche, Bahía de Buche*), el sector de cosméticos y el renglón de los deportes productores para bebé (*Chicco*), ropas infantiles (*Cotton Candy*), la tienda por departamentos (*Maxy's, Vematec*), fábrica de muebles de oficina y del hogar, diversas acciones en granjas de gallinas y cochinos... Es decir, no hay molécula de aire que no vibre conjuntamente con la "organización del poder": la ODC.

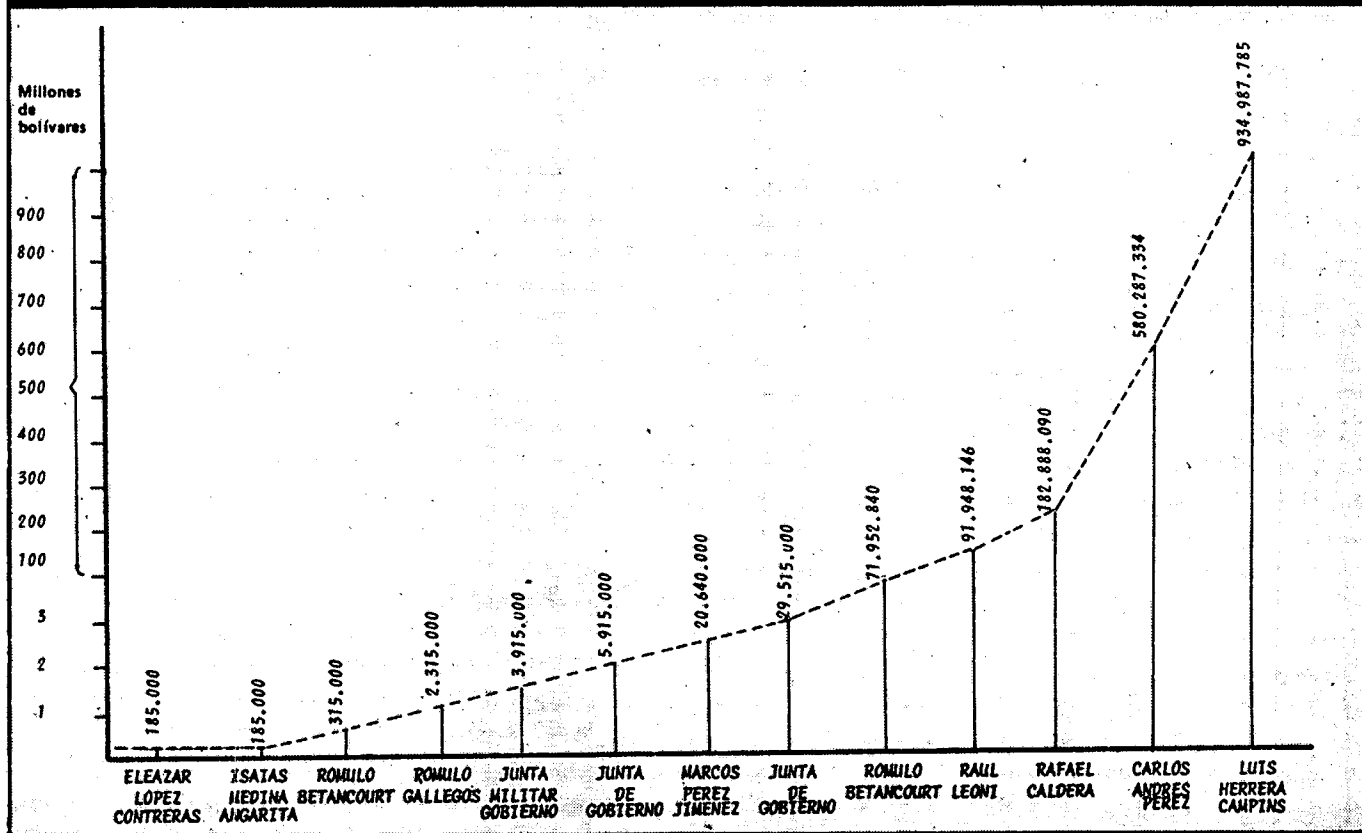
Pero la Organización también ha ido hacia ultramar, como siguiendo los pasos de sus antecesores, las grandes transnacionales norteamericanas. Esta expansión internacional se inició también con los refrescos. Dentro del territorio estadounidense cuenta con *All American Bottling Co* (anteriormente *Royal Crown* y *7-Up*); *Spalding Sport Goods* (empresa matriz de *Spalding Sport*); productos para bebés *Even* la conocida *Galerías Preciados*, que constituye la segunda tienda por departamentos de España. Tiene negocios en Jamaica y El Salvador, como países que se conocen, ¿y los que no se conocen? Las botellas plásticas para refrescos están siendo exportadas al Caribe y a algunos países del Pacto Andino.

En el mundo de la comunicación la expansión internacional hace ya algún tiempo se había dado. No es casual que un porcentaje bastante elevado de la programación de *Venevisión* sea de origen norteamericano, *SonoRodven* está expandida por América Latina. A través de *Venevisión Internacional* se exportan programas a países de habla hispana y al propio Estados Unidos.

¿Y EL "TIGRE" DE LA COLINA?

Esta es la mejor imagen acerca del poder de la Organización Diego Cisneros. Si nos tomamos la molestia de sentarnos un día entero frente a la pantalla de *Venevisión* podrá-

GRAFICO 1
EVOLUCION DEL CAPITAL DE LA O.D.C.



mos comprobar que casi el 64 por ciento de los productos allí anunciados son producidos, distribuidos o tiene participación alguna en ellos la ODC. Si seguimos analizando nuestro día de programación, y si somos capaces de aguantar, también podremos comprobar, no con mucha sorpresa, que el 21 por ciento son series fílmicas todas de origen estadounidense y que transmiten un estilo de ver la vida y el mundo por supuesto que liberal y norteamericano. Los programas de opinión totalizan el 15 por ciento, en donde el "duo dinámico" de Sofía y Carlos Rangel llevan la pauta sobre lo que debe ser la política, la vida misma, la sociedad y... también un estilo liberal y norteamericano como órdenes perfectas. Los infantiles especie robots e historietas insulsas en dibujos animados, alcanzaron el 11 por ciento y las telenovelas otros 11 por ciento del tiempo total de transmisión.

¡Y después nos dicen que los medios de comunicación son neutrales! Allí está Venevisión para decirnos todo lo contrario. La ODC tenía que contar con un sector comunicacional muy poderoso para darle coherencia simbólica y real al mundo establecido y para servir como instrumento de reproducción. Venevisión, con toda su programación sin excepción, desempeña un papel formalizador de la realidad, afirmando un mundo y negando otro. Con estos mismos objetivos, le siguen los otros integrantes del sector comunicación de la ODC.

¿Exagerados? Creemos que no. Se nos vienen a la memoria nuevamente las palabras de Carlos Enrique Cisneros Rendiles cuando decía: "Hagamos la mejor videoteca de enseñanza posible. Y muchas copias... tantas como aulas existen en el país. Uniformemos nuestra enseñanza con lo mejor que tengamos. Dotemos a las aulas con los reproductores y

monitores. Hagamos en cinco años lo que nos llevaría veinte" (5).

En este sentido, y como para darle más coherencia a este "filantrópico" objetivo, la ODC ya ha pensado en expansiones futuras que incluyen la TV por cable, servicios de comunicación por microondas, transmisiones por satélite, Frecuencia Modulada... ¿Y qué decir del programa de alfabetización ACUDE?

¿Siguen pensando que somos exagerados? ¿Creen que la ODC es neutral? Con razón Diego Cisneros en entrevista concedida a *El Nacional* nos decía "que en Venezuela todo está bien". ¡Claro que sí! Este es un país, "un país para querer", que se presenta ideal para la ODC, para Venevisión, para el "duo dinámico" y todos los "tigres" de la Organización.

REFERENCIAS

- (1) Este cuadro ha sido elaborado tomando los datos de la Investigación "La Organización Cisneros o la Concentración de Poder" (Mimeógrafo, UCV-Escuela de Comunicación Social. Caracas, 1985). Los demás cuadros también fueron elaborados a partir de esa misma investigación.
- (2) Citado por el Boletín *Comunicación* No. 49-50. "Expansión Audiovisual". Caracas, 1985, pág. 136.
- (3) *Ibidem*.
- (4) Artículo publicado en la Revista *SIC* No. 483, Marzo 1985. Pág. 104.
- (5) Op. cit en (2).