

Educación y Comunicación

13 comunicación

SUMARIO

PRESENTACION.....2

COMUNICACION Y EDUCACION

- Educación y comunicación.....4
- ✓ - Valores transmitidos por la serie pedagógica: "Sopotocientos".....20
- Orientaciones teóricas para una Radio Educativa.....34
- ✓ - Puntos de vista venezolanos sobre comunicación-educación.....55

DOCUMENTOS

- ✓ - ¿Por qué no progresa la teleducación en América Latina?.....70
- ✓ - El Centro de Televisión Educativa de la Universidad del Zulia: Una alternativa de solución a la crisis educativa.....84
- ✓ - Tendencias de la experimentación latinoamericana en Teleducación.....93
- Radio y Educación.....107

GUIA BIBLIOGRAFICA

- TV Educativa: presente y futuro (A. Koenig y R.B. Hill).....125
- Comunicación Audiovisual y educación (Pio Baldelli).....127
- Los efectos de la televisión (James D. Halloran).....129
- La televisión en la República F. Alemana (Walter Flemmer).....130
- Bibliografía adicional sobre el tema.....132

INFORMACIONES.....134

PRESENTACION

Abordamos en el presente número del Boletín COMUNICACION el difícil y complejo tema de la relación dinámica entre comunicación y educación. Tanto la relación que se da de hecho como la que debiera darse en función de una genuina promoción integral concretamente de nuestros pueblos latinoamericanos. El tema que nos ocupa, además de complejo y difícil, es relativamente nuevo como objeto de una investigación específica.

Conscientes de todos esos límites, no hemos pretendido por el momento sino recoger materiales dispersos que puedan servir de base para ulteriores investigaciones y aportar modestamente algunas pistas que puedan orientar ese ingente y urgente trabajo futuro.

En este campo, quizás más que en ningún otro, son particularmente peligrosas las simplificaciones. Es evidente que el actual subsistema comunicacional desempeña -para bien o para mal- una importante función educativa y socializadora. No menos evidente es que el actual subsistema escolar a todos sus niveles desempeña -para

bien o para mal, también- una importantísima función comunicativa y socializadora. Pensamos que es precisamente a ese nivel -filosófico, sociológico y político- como debe ser analizado y resuelto el problema de la relación dinámica entre comunicación y educación. El mismo no se soluciona con la forzada inclusión de "programas culturales" - en una programación habitualmente alienadora, ni tratando meramente de reproducir el modelo del aula escolar tradicional dentro de un estudio de radio o de televisión. Tampoco por la mera incorporación de modernas técnicas de comunicación de masas al ámbito de la escuela tradicional.

Hemos procurado que nuestros estudios y documentos tengan el soporte de una bibliografía pertinente.

Cierra el Boletín nuestra acostumbrada sección informativa. Constatamos a este respecto con satisfacción que el mundo específico de la comunicación social produce un creciente número de hechos noticiosos de impacto en la opinión pública, tanto a escala nacional como mundial.

Abril 1977

EDUCACION Y COMUNICACION

Las siguientes reflexiones parten del supuesto de que los medios de comunicación son educativos -en sentido positivo o negativo- independientemente de que hayan sido concebidos o no con ese fin, ya que todos estamos constantemente aprendiendo de ellos y siendo influidos por ellos.

LA COMUNICACION SOCIAL COMO EDUCACION MODERNIZADORA

La interrelación dinámica entre Educación y Comunicación puede ser visualizada desde diversos ángulos y tales perspectivas determinan los posibles modelos de planificación.

Una primera perspectiva que ha dominado los actuales planteamientos, prescinde del contenido de los modelos, y considera el subsistema educativo institucional como el eje fundamental de la socialización.

Tal enfoque formal, desarrollado sobre todo por los sociólogos de la Educación sirve primordial-

mente para entender la educación "de facto" si bien de modo global y dentro de la estructura social. Adjuntamos - como modelos típicos los gráficos 1 y 2 elaborados por - J. M. Vázquez y F. Ortega (cfr. gráfico 1).

El modelo analítico se utiliza para estudios concretos y ofrece la posibilidad de efectuar análisis multivariables de la relación educación-sociedad. A su vez, el modelo dinámico responde a la pregunta de qué espera la sociedad de los procesos educativos y cuáles - son las funciones realmente desempeñadas por éstos (cfr. gráfico 2).

Su perspectiva funcional está orientada - a evaluar, pues, los resultados o productos de los procesos educativos dados. Estos pueden producir, o bien resultados que coinciden con las metas establecidas por la sociedad (resultados a, b, c...), o resultados que, aunque la sociedad no se proponía alcanzarlos conscientemente, sí que existían en ella como posibles, coincidiendo - así esos resultados (a', b', c'...) con algún tipo de meta que la sociedad apetece de algún modo; o bien los procesos educativos pueden desenvolverse de forma tal que - sus resultados no corresponden con ninguna meta propuesta o deseada por la sociedad, en cuyo caso esos resultados - pueden ser funcionales (si van en la misma línea de las - metas A1 y B2) o disfuncionales (a", b", c"...), en caso de que vayan en la dirección contraria a lo que la super-

UN MODELO ANALITICO DE RELACIONES EDUCACION · SOCIEDAD

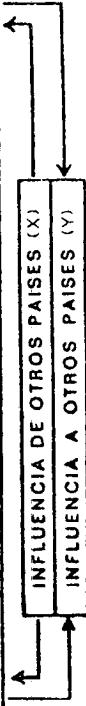
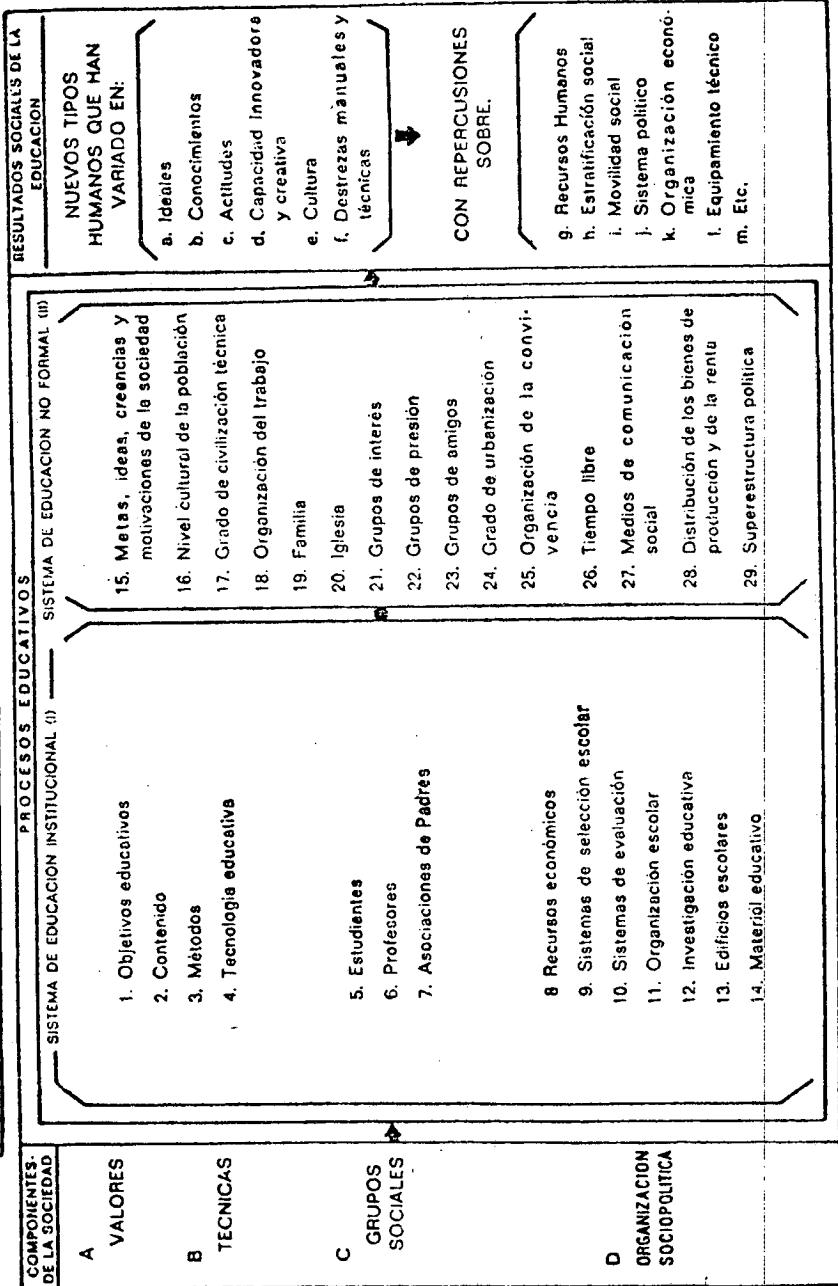
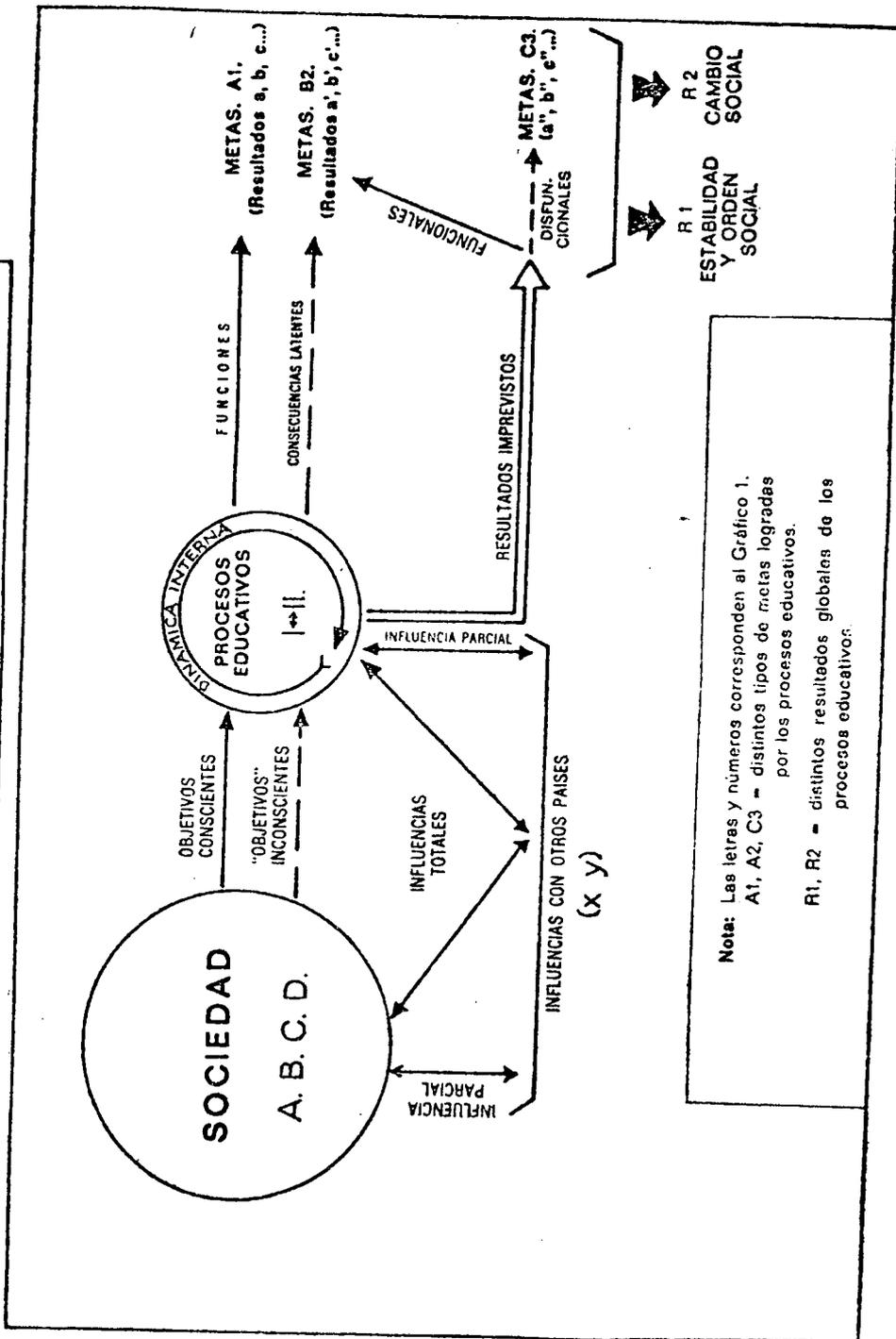


Gráfico 2.

MODELO DINAMICO DE RELACIONES EDUCACION - SOCIEDAD



Note: Las letras y números corresponden al Gráfico 1.
 A1, A2, C3 = distintos tipos de metas logradas por los procesos educativos.
 R1, R2 = distintos resultados globales de los procesos educativos.

estructura social espera o desea.

Estos conjuntos de resultados suelen ser categorizados en: R1= los procesos educativos funcionan de manera tal que su resultado consiste en perpetuar unas determinadas estructuras sociales. R2= el conjunto de - fuerzas y presiones conformadoras de los procesos educativos conducen a engendrar el cambio social (y a mutar - sobre todo) la hegemonía ideológica de la superestructura existente.

En este modelo funcional (analítico y dinámico) los procesos comunicativos pueden ser analizados como variables del SISTEMA EDUCATIVO INSTITUCIONAL a nivel de técnicas -B- y de organización -D- o como variables del SISTEMA DE EDUCACION NO FORMAL a nivel de organización social (26: Tiempo libre y 27: Medios de Comunicación Social).

Desde esta perspectiva el tiempo libre - tiende a perder su carácter de condicionante estructural de todo el sistema de educación no formal y los medios - de comunicación son considerados como un apéndice que - puede reforzar a anular la dirección establecida por el proceso educativo global.

De hecho el actual proceso de modernización de la enseñanza ha tratado de innovar el sistema - educativo introduciendo cambios tecnológicos, renovando

los materiales y programas o tratando de ampliar la cátedra magistral a través de los medios electrónicos.

En esta misma dirección las expectativas declaradas por los ideólogos de la modernización suponen que la innovación tecnológica incluirá automáticamente - una mejora cualitativa del proceso educativo y la democracia cultural de los sectores más desfavorecidos.

Hasta el presente los resultados sociales de tal modernización han sido los siguientes:

a) la concentración progresiva de innovaciones tecnológicas que refuerzan el proceso de aprendizaje en los Centros de Educación Institucional que, en principio, estaban mejor dotados y equipados.

b) el marginamiento de los modos de Educación No-Formal (e. incluso de los para-sistemas integrados) orientados a resolver los problemas de cupo en el Sistema de Educación Institucional.

LA COMUNICACION SOCIAL COMO EDUCACION DEMOCRATIZADORA

Si bien el anterior modelo funcionalista - prevee el posible análisis de los procesos educativos - orientados al cambio social, tiende a considerarlos como simples tensiones disfuncionales dentro de un modelo dominante dado desde el que se valoran los resultados, y no inspira un replanteamiento de la planificación.

·Por eso el analista o el planificador, -
enfrentados al problema de la selección de las innova---
ciones ofrecidas por la sociedad post-industrial, tien--
den a adoptar el enfoque de evaluar la tecnología y sus
resultados beneficiosos o dañinos en función del sistema
educativo vigente. Si bien este enfoque puede ser váli-
do para muchos objetivos, olvida que "los efectos socia-
les de corto y medio alcance están determinados, no por
la tecnología como tal, sino por las instituciones socia-
les que pueden estimular, inhibir, aplicar o desviar la
tecnología" (2).

De ahí que resulte más que sospechosa la
justificación de una Revolución Educativa sobre la base
del mero desarrollo tecnológico, cuando los resultados -
obtenidos dependen de la misma estructura institucional
que genera la actual segregación cultural.

Pareciera hacer una solución al problema
de la democratización educativa sin tener que efectuar -
una reestructuración socio-económica del sistema educa--
tivo. Consistiría en la creación de un para-sistema -
educativo paralelo que permitiera la integración cultural
de los desechados por el sistema de educación institu---
cional y la promoción de los marginados (universitarios
sin cupo, rechazados de secundaria y primaria, trabaja--
dores, desempleados...).

Este sería uno de los objetivos primor--

diales de lo que ha venido llamándose bien educación abierta o educación a distancia, que, aunque no escolarizada, no puede denominarse propiamente educación no-formal.

Sin embargo, en la prosecución de este objetivo cuantitativo de democratización cultural no se puede olvidar que todo bien o servicio público puesto a disposición libre y gratuita de todos es rápidamente acaparado, no por aquellos que tienen necesidades de él, sino por aquellos que son más aptos en conocer su existencia en cumplir los pasos necesarios para obtenerlo y en obtener el mejor provecho, condiciones todas que dependen fundamentalmente del status socio-económico.

De ahí que una política de modernización que se establece "con el sólo objeto de incrementar la cantidad y la calidad de los bienes y servicios ofrecidos al consumo y que no está acompañada de un esfuerzo paralelo por producir utilizadores adecuados de estos bienes y servicios, no es democrática más que en apariencia" (3).

Por otra parte el mismo Sistema Educativo Institucional que refuerza la discriminación social no tolera una expansión significativa de los para-sistemas que no se ajusten a las mismas reglas selectivas y aun en este caso se ven minusvalorados.

En el estudio "Innovación educativa e Ideología Social en un sector de Venezuela", se concluye que

"en los países latinoamericanos, la planificación educativa está condicionada por un conjunto de ideologías que enfatizan la importancia de la educación formal e impiden la implantación de innovaciones educativas. El sondeo practicado en una muestra de 126 directores de empresas venezolanos confirma este aserto. Los entrevistados apoyan la certificación y aun la igualación del ingreso de un individuo con su preparación académica. Según los resultados de este estudio, las personas con educación informal no pueden competir en el mercado de trabajo con las educadas dentro del sistema convencional, lo que nulifica o reduce significativamente el impacto posible de formas alternativas de educación" (4).

La misma experiencia inglesa de la "Open University", propuesta como modelo ideal para Venezuela, ha demostrado que con la "formación escolar, prestigiada institucionalmente, se llega a una expectativa clara acerca de la educación formal, y los estudiantes universitarios, llegan a sentir que la televisión, por ejemplo, no es una 'buena educación'"(5).

Esta revisión de la democratización educativa en base a la modernización requiere la reelaboración crítica del universo y objetivos del aprendizaje así como la elección de categorías que se refieran al mundo socio-económico.

De este modo se puede evitar la sustan--

tivación de los "aspectos" formales que estimula el lenguaje corriente, es decir, el uso mediado e ideologizado de los conceptos, separando los acontecimientos educativos del ámbito social y del momento histórico.

LA COMUNICACION SOCIAL COMO EDUCACION EMANCIPADORA

Si tomamos en cuenta los objetivos fundamentales expresados en la Declaración de Lima (1971) y el Consenso de Caracas (1973) las reformas a la educación - deben plantearse como parte de una política integral de transformaciones estructurales socio-económicas y su objetivo básico debe ser la creación de las condiciones - efectivas de participación total, libre y responsable de los pueblos mismos, en un proceso de cambio social que supere toda estructura de poder, concentradora y dependiente.

Como aclaran tales documentos ese objetivo no puede limitarse de manera aislada, a una simple modernización de métodos, sistemas y equipamientos pedagógicos, ni siquiera sólo a una asimilación selectiva y acomodada de tecnologías importadas, sino a una reorientación de perspectivas políticas.

El análisis de políticas debería comenzar, por tanto, por los problemas sociales y las metas sociales que necesitan atención urgente, para estructurar deliberadamente la tecnología y las instituciones que contro-

lan la tecnología con el fin de alcanzar los objetivos - político-educativos señalados.

Reducir el problema educación-comunica-- ción al marco estrecho de la instrumentación de la ense-- ñanza institucional, es negar los planteamientos y los - planes que se ajustan a las necesidades sociales exis--- tentes y dejar solapadamente al margen de tal dinámica - el sub-sistema global de los medios masivos, predomina-- temente privados.

De lo que se trata esencialmente, como - explica John A. R. Lee, "es de determinar en qué medida tiene la gente unos problemas que requieren educación e información de distintas fuentes, y cuál es la real apor-- tación de los medios de comunicación social para ayudar-- les a resolver esos problemas" (6).

En este sentido un diseño de educación - integral ha de replantearse qué cultura, qué valores y - qué conductas promocionan los medios masivos públicos y privados. Igualmente ha de reconsiderar cómo se inserta un para-sistema de educación abierta o a distancia den-- tro de un sub-sistema cuyas deficiencias estructurales - tratan de corregirse.

Por otra parte el planteamiento de un - para-sistema de educación abierta, dirigido casi exclusi-- vamente a adultos y con objetivos democratizadores, no -

puede efectuarse al margen del análisis del tiempo libre, determinado a su vez por la calidad del trabajo, ya que este es el marco ordinario en que se imparten tales programas.

Independientemente de las ventajas tecnológicas es cuestionable la efectividad de una educación impartida en unos lapsos de tiempo en que el trabajador-estudiante o el estudiante-trabajador tienen que usar los ocios de recuperación física y de descanso en que se estimulan conductas pasivas para un esfuerzo de autorrealización educativa que exige disposiciones activas y creadoras.

El siguiente modelo de Helmut Hartwig, establece de forma más transparente la relación entre las situaciones y los objetivos de la educación dentro del contexto de la utilización social del tiempo libre (cfr. gráfico 3).

El modelo, parcialmente presentado, ya que no se han incluido los elementos para las unidades de educación, reivindica el objetivo de la "emancipación" para el proceso educativo, poniendo en cuestión el uso social mediado de los conceptos: "tiempo libre", "vida pública", "profesión" (mundo laboral), "familia".

Tales conceptos son convertidos en categorías de reflexión a través de su contexto y con la crí-

Tabla de Hartwig: comunicación visual - Gráfico 3.

	I esferas sociales (campos situacionales)	II categorías para distinción de las esferas sociales	III aspectos de la esfera social		
bajo las relaciones de producción existentes	familia esfera pública	en la cuestión en tanto que ideología) como auto-realización, auto-determinación en el sentido de: «creatividad - interés en actividades» «productividad»	a) <i>formal</i> formas de organización de la actividad del tiempo libre en la esfera de: 1. Deporte (clubs) 2. Distracciones (Teatro, museos, conciertos, cine, librerías, club de lectores, disco-clubs, pintura, discotecas, shows, asociaciones de carnaval, cabarets...) 3. Vacaciones (agencias de viajes) 4. Hobby (asociaciones amigos de los jardines, clubs filatélicos, aficionados de radio-transmisión, automóvil-club...) 5. Actividades caritativas (Cáritas, Cruz Roja, bomberos, ayuda obrera...) 6. Actividades políticas (actividad honorífica o administrativa en los partidos)	Papeles a) <i>como consumidor:</i> receptor de informaciones acústicamente: oyente visualmente: observador complejo: espectador visitante lector abonado miembro b) <i>como productor:</i> aficionado a la música pintor de domingos aficionado al juego autor de textos organizador manifestante	
	profesión (mundo laboral)			a) en la función de complemento (análisis socio-económico) 1. regenerativo 2. compensador 3. suspensivo (según Habermas)	b) <i>informal</i> en la conciencia subjetiva relaciones privadas fundadas tanto formalmente como con respecto a su contenido por: a) «sociabilidad» «amor» «amistad» «trato corriente» «actividades autónomas»

tica de su uso común.

Este modelo, inspirado en las "Aportaciones sociológicas sobre la relación trabajo y tiempo libre" de Habermas tiene la ventaja de examinar por lo pronto las llamadas actividades del tiempo libre, con miras a una función compensadora y pone en tela de juicio como posible ideología la tesis del tiempo libre en tanto que marco de la auto-realización, sea para un sistema de educación institucional o no formal.

Asimismo recomienda la referencia al mundo profesional, en cuanto situación laboral con las correspondientes relaciones, como instancia crítica de la categoría: profesión. De esta manera queda abierto el problema del trabajo como tiempo de auto-realización y la inclusión de la capacitación (educación) como parte del trabajo.

A través de la consideración de la familia dentro del mundo público se advierte que ésta es también una esfera de la "realidad pública" o "del mercado".

Por fin el conjunto de elementos programáticos remite a los usuarios del modelo que definen sus necesidades, su auto-organización y cooperación.

Como puede apreciarse el modelo presupone y manifiesta expresamente que la educación tendiente a una sociedad democrática no puede orientarse con arre-

glo al "statu quo", toda vez que en nuestra sociedad no se ha realizado todavía la democracia, aun cuando su realización constituye el objetivo constitucional y el cometido -- generalmente aceptado del Estado y la Sociedad.

Si la educación permanente (formal o no -- formal) no es un sistema educativo sino el principio en el que se ha de basar la organización global de un sistema -- (8), los medios de comunicación social se encuentran ante el dilema insoslayable de perpetuar y reforzar la discriminación educativa, basada en las actuales relaciones de -- producción y consumo o de transformar tales relaciones, -- posibilitando las condiciones de educación de todos los -- elementos en la esfera de auto-realización, no reducida al ámbito del tiempo libre, tal como está actualmente condi-- cionado.

NOTAS. -

- (1) J.M. Vázquez y F. Ortega, "Sociología de la Educa--- ción", Ed. NARCEA, Madrid, 1976, pp. 327 ss.
- (2) Edwin B. Parker, "Implicaciones Sociales de los sistemas de computadoras" en CHASQUI, n. 11, p. 17 ss.
- (3) J. P. Pagé, "L'utilisation des produits de la croi--- ssance", en Darras, "Le partage des bénéfices, Expansion et inégalités en France", Paris, Ed. de Minuit,

1966, p. 116.

- (4) Cornelio Van Zeyl y James Bruno, "Innovación educativa e Ideología Social en un Sector de Venezuela", Revista del Centro de Estudios Educativos, México, - D.F., vol. V, n. 1, 1975.
- (5) Denis Mc.Quail, "Televisión y Educación", en J. Halloran, "Los Efectos de la Televisión", Ed. Nacional, Madrid, p. 361.
- (6) John, A.R. Lee, "Hacia una política realista de la - Comunicación", UNESCO, n. 76, p. 16.
- (7) Helmut Hartwig, "Consideraciones metodológicas para la determinación de objetivos de aprendizaje en la - esfera social tiempo libre", en H.K. Ehmer et ali., "Miseria de la comunicación visual", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977, pp. 363-370.
- (8) Edgar Faure y otros, "Aprender a ser". "La Educación del Futuro", París, 1972, p. 265.

Jesús María Aguirre

VALORES TRANSMITIDOS POR
LA SERIE PEDAGOGICA: "SOPOTOCIENTOS"

El programa "Sopotocientos" se transmitió en el Canal 5 desde el 5 de febrero de 1973 hasta el 29 de marzo de 1974, fecha en que se suspendió. Para entonces ya Mattelart había efectuado una crítica sobre el programa "Sesame Street" desde la perspectiva política de la dependencia cultural (véanse "Agresión en el Espacio", Ed. Siglo XXI, y "El Imperialismo en busca de la Contra-revolución cultural", U.C.V.). En Venezuela sólo la revista "Cuadernos de Educación" (1974, n. 15) adoptó una postura crítica semejante frente al programa "Sopotocientos", que se suponía era la versión venezolana de "Sesame Street". Sin embargo, se desconocen análisis de contenido más precisos en base a categorías que permitan descifrar más rigurosamente los códigos de conducta vergonzantes que se ocultan tras una programación pedagógica como la de "Sopotocientos". A continuación presentamos un resumen sucinto del estudio elaborado por Coral Delgado: "Interpretación de los valores transmitidos por el programa Sopotocientos" (Memoria de Grado, Escuela de Ciencias Sociales, Caracas, septiembre de 1974). A pesar de que el programa fue suspendido, no hay duda de que se renuevan los esfuerzos para penetrar el ámbito cultural venezolano a través de las adaptaciones norteamericanas. Sea, pues, para corregir el pasado o para diseñar nuevas programaciones pedagógicas, la experiencia y la evaluación de "Sopotocientos" sigue teniendo vigencia.

LINEAMIENTOS IDEOLOGICOS

Los resultados de la investigación pueden conducirnos a la formulación de aquellos lineamientos de carácter ideológico que sustentan el programa.

No hemos querido ubicar ideológicamente - el programa por la mentalidad de quienes lo patrocinan y realizan. Hemos preferido dejar que los hechos hablen por sí solos y nos presenten, en definitiva, cuál es la ideología subyacente.

Hemos observado cómo a lo largo de todos los programas hay un interés por favorecer actitudes de tipo individual, a todos los niveles (juegos, aprendizaje, etc.). Esto trajo como consecuencia un alto porcentaje - presentado por la subcategoría individual, en contraposición a la social (1).

En las distintas escenas del programa observamos la insistencia en aspectos competitivos, sobre todo en lo referido a situaciones de trabajo, juegos, -- aprendizaje y posesión de bienes materiales (2). Es así como la competencia, presentada sutilmente, viene a ser - uno de los valores fundamentales del programa.

El eje de la sociedad burguesa está en - prestar servicios con fines de lucro. El lucro como "fin" es el éxito en esta ideología; pero el tener éxito consis-

te en amasar bienes, no en actividades creativas, espirituales, realizadoras del "ser persona". Tal ideología se fundamenta en el afán de poseer más, sobre todo en el afán de dominar; y por ello, el "individualismo" y la competencia surgen como elementos básicos de este afán de posesión, lucro y dominación.

El individualismo está basado en relaciones de autonomía en la acción, es decir, cada individuo intentará por sus propios medios alcanzar determinados fines, fines que siempre estarán relacionados con la posesión de bienes materiales. De esta forma el "individuo" se convierte en la medida de todas las cosas. Lo único que importa es el individuo que es libre, autónomo y prácticamente autosuficiente, autárquico, que posee en sí mismo una serie de derechos como individuo, que deben ser respetados a como dé lugar. La formación de grupos sociales se va a regir por la preponderancia del individuo. El egoísmo regirá la sociedad. El individualismo se presenta en diversos órdenes: político, científico y económico. La democracia individualista, que hasta ahora hemos vivido, viene a convertirse en la suma de individualidades, que es la que decide. La autonomía del hombre frente a la naturaleza hace que todo su esfuerzo se encamine a "dominar" el mundo a través de la técnica. Y en el plano económico se fundamenta en la Ley de la oferta y la demanda, en la "libre competencia".

Relacionando dos de las ideas-valores, - propiciadas en el programa como son el individualismo y - la competencia, con lo que anteriormente hemos señalado - de la Ideología Burguesa, podemos afirmar que el programa responde a los lineamientos de tal ideología y, a la vez, defiende y propicia sus valores.

El sistema capitalista está basado en la propiedad privada de los medios de producción -individualismo-, que busca un máximo beneficio con la división Capital-Trabajo y está regido por la relación oferta-demanda -competencia- dentro de una concepción individualista y optimista del proceso económico.

Al analizar la categoría cooperación, categoría que por sí misma tiene implicaciones de carácter, notamos que también predomina el aspecto individual sobre el social (3). Comparando los resultados obtenidos en la categoría cooperación con los de la competencia, observamos que, en realidad, fueron muchos más altos los porcentajes correspondientes a la competencia (4). Hecho éste que deja entrever la importancia asignada a la competencia en relación con la cooperación.

También pudimos observar cómo se fomentaba el "conformismo" en los distintos niveles. El porcentaje más alto obtenido en esta categoría corresponde a la modalidad "modos de aprendizaje" (5). Hecho éste que nos pone de manifiesto toda una concepción de la Educación.

La concepción educativa del programa está basada en la Información, el Aprendizaje individual y el Conformismo. Buena parte del tiempo de cada programa está dedicado a aspectos meramente informativos, y dentro de este orden, específicamente a los conocimientos de tipo matemático: especialmente se hace referencia a la -- cuantificación, se le da mayor importancia a que el niño aprenda a contar que a la comprensión misma de aquellos objetos que cuenta. Por otra parte, en muy rara ocasión aparece la modalidad "modos de aprendizaje" a nivel so-- cial (6). Esto implica la formación de hábitos de traba-- jo a nivel individual y, a la vez, no prepara al niño pa-- ra el trabajo en equipo.

Respondiendo a los lineamientos ideoló-- gicos de una sociedad burguesa-capitalista, la concep--- ción educativa del programa persigue como fin el manteni-- miento de las estructuras económicas existentes, es de-- cir, en la medida en que se fomente la pasividad y el - conformismo, y en contraposición, no se promueve el espí-- ritu crítico y la creatividad, se estará consolidando las bases en que se fundamenta esta sociedad. Las categorías recompensa-castigo, también arrojaron como resultado un alto índice de individualismo y de estímulo hacia los - bienes materiales. Se aprecia continuamente, que, tanto los castigos como las recompensas se efectúan a nivel in-- dividual (7), y por otra parte, la diferencia que se hace

en cuanto a los castigos y recompensas. Casi siempre - los castigos son de tipo moral (ejemplo, burla, rechazo, etc.) mientras que el premio a las buenas acciones se - hace a través de bienes materiales (ejemplo, dulces, juguetes, etc.) (8).

Aún cuando los objetivos del programa estaban orientados hacia la exaltación de los valores nacionales, observamos que en buena medida éstos no se cumplieron. Por cuanto, en vez de exaltarse tales valores, se presentaron como propios valores comunes a distintas culturas.

Cuando se hace referencia a costumbres, tradiciones, fechas y lugares históricos se hace de una forma que resulta extraña al programa mismo, es decir, se realizan "escenas especiales" sobre la flora, fauna, costumbres, hechos históricos, etc. Situación ésta que hace que, tales escenas, presenten esos hechos y costumbres como desvinculados de la realidad cotidiana. Las escenas referidas a "orientaciones nacionales" aparecen de alguna forma como artificiales, mientras que las escenas comunes aparecen como naturales.

En la práctica, aún cuando se pretenda - exaltar los valores nacionales, se presenta como "propio" situaciones sin referencia a un conjunto territorial concreto, es decir, la vida de la sociedad burguesa: socie--

dad de consumo regida por el afán de lucro. Hecho éste que nos lleva a reafirmar cuál es la ideología sustentadora del programa: ideología que responde a determinados principios, sin tomar en cuenta la realidad nacional.

El programa pone de manifiesto que más importante que la ubicación espacio-temporal es la aceptación de determinadas formas de vida. Forma de vida que, en nuestro caso, responde a una ideología que no tiene Patria.

NOTAS.-

- (1) Véase los cuadros NQ 6,7 y 8.
 - (2) Véase cuadro NQ 3.
 - (3) Véase cuadro NQ 7. (Cooperación individual: 52.4% - Cooperación social: 47.6%).
 - (4) Véase cuadro NQ 7. (Competencia: 67.6%. Cooperación: 32.4%).
 - (5) Véase cuadro NQ 5.
 - (6) Véase cuadro NQ 4.
 - (7) Véase cuadro NQ 6.
 - (8) Véase cuadro NQ 1 y 2.
-

Cuadros de frecuencia relativos a cada categoría y sus -
respectivas sub-categorías, modalidades y alternativas.-

El Universo de la investigación fue el -
conjunto de los 130 programas, que constituyeron la se---
rie, los cuales eran independientes entre sí. Se trabajó
con una muestra de 15 programas escogidos al azar, lo que
constituía el 11,5% del total. Se observó en tres opor--
tunidades cada uno. Incluso se grabaron para realizar un
análisis más detenido sobre los contenidos verbales, se--
gún la metodología de la categorización de B. Berelson.

Las categorías registradas en los siguien-
tes cuadros están cuantificadas:

N = frecuencia absoluta

V = porcentaje vertical (% V) referido a
la totalidad de cada modalidad

H = porcentaje horizontal (% H) referido
al total de cada alternativa



CUADRO 1

CATEGORIA: RECOMPENSA								
SUB-CATEGORIA:		INDIVIDUAL			SOCIAL			
MODALIDADES	ALTERNATIVAS	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL
MORAL	1	1	50	100	-	-	-	1 100 %
	2	1	50	100	-	-	-	1 100 %
	3	-	-	-	-	-	-	- - -
	4	-	-	-	-	-	-	- - -
	5	-	-	-	-	-	-	- - -
	Total	2	100	-	-	-	-	- - -
MATERIAL	6	3	33.3	100	-	-	-	3 100 %
	7	4	44.5	80	1	100	20	5 100 %
	8	-	-	-	-	-	-	- - -
	9	-	-	-	-	-	-	- - -
	10	2	22.2	100	-	-	-	2 100 %
	Total	9	100	-	1	100	-	- - -
NO DEFINIDO	11	1	100	100	-	-	-	1 100 %
	Total	1	100	-	-	-	-	- - -

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 1

1. Elogio
2. Demostraciones de cariño
3. Ser miembro de un grupo de prestigio
4. Ser servidor de los demás
5. Formar comisiones
6. Juguetes
7. Dulces
8. Libros
9. Dinero
10. Otras
11. No definidas

VALORES TRANSMITIDOS POR
LA SERIE PEDAGOGICA: "SOPOTOCIENTOS"

El programa "Sopotocientos" se transmitió en el Canal 5 desde el 5 de febrero de 1973 hasta el 29 de marzo de 1974, fecha en que se suspendió. Para entonces ya Mattelart había efectuado una crítica sobre el programa "Sesame Street" desde la perspectiva política de la dependencia cultural (véanse "Agresión en el Espacio", Ed. Siglo XXI, y "El Imperialismo en busca de la Contra-revolución cultural", U.C.V.). En Venezuela sólo la revista "Cuadernos de Educación" (1974, n. 15) adoptó una postura crítica semejante frente al programa "Sopotocientos", que se suponía era la versión venezolana de "Sesame Street". Sin embargo, se desconocen análisis de contenido más precisos en base a categorías que permitan descifrar más rigurosamente los códigos de conducta vergonzantes que se ocultan tras una programación pedagógica como la de "Sopotocientos". A continuación presentamos un resumen sucinto del estudio elaborado por Coral Delgado: "Interpretación de los valores transmitidos por el programa Sopotocientos" (Memoria de Grado, Escuela de Ciencias Sociales, Caracas, septiembre de 1974). A pesar de que el programa fue suspendido, no hay duda de que se renuevan los esfuerzos para penetrar el ámbito cultural venezolano a través de las adaptaciones norteamericanas. Sea, pues, para corregir el pasado o para diseñar nuevas programaciones pedagógicas, la experiencia y la evaluación de "Sopotocientos" sigue teniendo vigencia.

LINEAMIENTOS IDEOLOGICOS

Los resultados de la investigación pueden conducirnos a la formulación de aquellos lineamientos de carácter ideológico que sustentan el programa.

No hemos querido ubicar ideológicamente - el programa por la mentalidad de quienes lo patrocinan y realizan. Hemos preferido dejar que los hechos hablen por sí solos y nos presenten, en definitiva, cuál es la ideología subyacente.

Hemos observado cómo a lo largo de todos los programas hay un interés por favorecer actitudes de tipo individual, a todos los niveles (juegos, aprendizaje, etc.). Esto trajo como consecuencia un alto porcentaje - presentado por la subcategoría individual, en contraposición a la social (1).

En las distintas escenas del programa observamos la insistencia en aspectos competitivos, sobre todo en lo referido a situaciones de trabajo, juegos, -- aprendizaje y posesión de bienes materiales (2). Es así como la competencia, presentada sutilmente, viene a ser - uno de los valores fundamentales del programa.

El eje de la sociedad burguesa está en - prestar servicios con fines de lucro. El lucro como "fin" es el éxito en esta ideología; pero el tener éxito consis-

te en amasar bienes, no en actividades creativas, espirituales, realizadoras del "ser persona". Tal ideología se fundamenta en el afán de poseer más, sobre todo en el afán de dominar; y por ello, el "individualismo" y la competencia surgen como elementos básicos de este afán de posesión, lucro y dominación.

El individualismo está basado en relaciones de autonomía en la acción, es decir, cada individuo intentará por sus propios medios alcanzar determinados fines, fines que siempre estarán relacionados con la posesión de bienes materiales. De esta forma el "individuo" se convierte en la medida de todas las cosas. Lo único que importa es el individuo que es libre, autónomo y prácticamente autosuficiente, autárquico, que posee en sí mismo una serie de derechos como individuo, que deben ser respetados a como dé lugar. La formación de grupos sociales se va a regir por la preponderancia del individuo. El egoísmo regirá la sociedad. El individualismo se presenta en diversos órdenes: político, científico y económico. La democracia individualista, que hasta ahora hemos vivido, viene a convertirse en la suma de individualidades, que es la que decide. La autonomía del hombre frente a la naturaleza hace que todo su esfuerzo se encamine a "dominar" el mundo a través de la técnica. Y en el plano económico se fundamenta en la Ley de la oferta y la demanda, en la "libre competencia".

Relacionando dos de las ideas-valores, - propiciadas en el programa como son el individualismo y - la competencia, con lo que anteriormente hemos señalado - de la Ideología Burguesa, podemos afirmar que el programa responde a los lineamientos de tal ideología y, a la vez, defiende y propicia sus valores.

El sistema capitalista está basado en la propiedad privada de los medios de producción -individualismo-, que busca un máximo beneficio con la división Capital-Trabajo y está regido por la relación oferta-demanda -competencia- dentro de una concepción individualista y optimista del proceso económico.

Al analizar la categoría cooperación, categoría que por sí misma tiene implicaciones de carácter, notamos que también predomina el aspecto individual sobre el social (3). Comparando los resultados obtenidos en la categoría cooperación con los de la competencia, observamos que, en realidad, fueron muchos más altos los porcentajes correspondientes a la competencia (4). Hecho éste que deja entrever la importancia asignada a la competencia en relación con la cooperación.

También pudimos observar cómo se fomentaba el "conformismo" en los distintos niveles. El porcentaje más alto obtenido en esta categoría corresponde a la modalidad "modos de aprendizaje" (5). Hecho éste que nos pone de manifiesto toda una concepción de la Educación.

La concepción educativa del programa está basada en la Información, el Aprendizaje individual y el Conformismo. Buena parte del tiempo de cada programa está dedicado a aspectos meramente informativos, y dentro de este orden, específicamente a los conocimientos de tipo matemático: especialmente se hace referencia a la -- cuantificación, se le da mayor importancia a que el niño aprenda a contar que a la comprensión misma de aquellos objetos que cuenta. Por otra parte, en muy rara ocasión aparece la modalidad "modos de aprendizaje" a nivel so-- cial (6). Esto implica la formación de hábitos de trabajo a nivel individual y, a la vez, no prepara al niño para el trabajo en equipo.

Respondiendo a los lineamientos ideoló-- gicos de una sociedad burguesa-capitalista, la concep--- ción educativa del programa persigue como fin el mantenimiento de las estructuras económicas existentes, es de-- cir, en la medida en que se fomente la pasividad y el - conformismo, y en contraposición, no se promueve el espíritu crítico y la creatividad, se estará consolidando las bases en que se fundamenta esta sociedad. Las categorías recompensa-castigo, también arrojaron como resultado un alto índice de individualismo y de estímulo hacia los - bienes materiales. Se aprecia continuamente, que, tanto los castigos como las recompensas se efectúan a nivel individual (7), y por otra parte, la diferencia que se hace

en cuanto a los castigos y recompensas. Casi siempre - los castigos son de tipo moral (ejemplo, burla, rechazo, etc.) mientras que el premio a las buenas acciones se - hace a través de bienes materiales (ejemplo, dulces, juguetes, etc.) (8).

Aún cuando los objetivos del programa estaban orientados hacia la exaltación de los valores nacionales, observamos que en buena medida éstos no se cumplieron. Por cuanto, en vez de exaltarse tales valores, se presentaron como propios valores comunes a distintas culturas.

Cuando se hace referencia a costumbres, tradiciones, fechas y lugares históricos se hace de una forma que resulta extraña al programa mismo, es decir, se realizan "escenas especiales" sobre la flora, fauna, costumbres, hechos históricos, etc. Situación ésta que hace que, tales escenas, presenten esos hechos y costumbres como desvinculados de la realidad cotidiana. Las escenas referidas a "orientaciones nacionales" aparecen de alguna forma como artificiales, mientras que las escenas comunes aparecen como naturales.

En la práctica, aún cuando se pretenda - exaltar los valores nacionales, se presenta como "propio" situaciones sin referencia a un conjunto territorial concreto, es decir, la vida de la sociedad burguesa: socie--

dad de consumo regida por el afán de lucro. Hecho éste que nos lleva a reafirmar cuál es la ideología sustentadora del programa: ideología que responde a determinados principios, sin tomar en cuenta la realidad nacional.

El programa pone de manifiesto que más importante que la ubicación espacio-temporal es la aceptación de determinadas formas de vida. Forma de vida que, en nuestro caso, responde a una ideología que no tiene Patria.

NOTAS.-

- (1) Véase los cuadros NQ 6,7 y 8.
 - (2) Véase cuadro NQ 3.
 - (3) Véase cuadro NQ 7. (Cooperación individual: 52.4% - Cooperación social: 47.6%).
 - (4) Véase cuadro NQ 7. (Competencia: 67.6%. Cooperación: 32.4%).
 - (5) Véase cuadro NQ 5.
 - (6) Véase cuadro NQ 4.
 - (7) Véase cuadro NQ 6.
 - (8) Véase cuadro NQ 1 y 2.
-

Cuadros de frecuencia relativos a cada categoría y sus -
respectivas sub-categorías, modalidades y alternativas.-

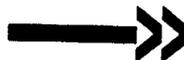
El Universo de la investigación fue el -
conjunto de los 130 programas, que constituyeron la se---
rie, los cuales eran independientes entre sí. Se trabajó
con una muestra de 15 programas escogidos al azar, lo que
constituía el 11,5% del total. Se observó en tres opor--
tunidades cada uno. Incluso se grabaron para realizar un
análisis más detenido sobre los contenidos verbales, se--
gún la metodología de la categorización de B. Berelson.

Las categorías registradas en los siguien-
tes cuadros están cuantificadas:

N = frecuencia absoluta

V = porcentaje vertical (% V) referido a
la totalidad de cada modalidad

H = porcentaje horizontal (% H) referido
al total de cada alternativa



CUADRO 1

CATEGORIA: RECOMPENSA								
SUB-CATEGORIA:		INDIVIDUAL			SOCIAL			
MODALIDADES	ALTERNATIVAS	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL
MORAL	1	1	50	100	-	-	-	1 100 %
	2	1	50	100	-	-	-	1 100 %
	3	-	-	-	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-	-	-
	5	-	-	-	-	-	-	-
	Total	2	100	-	-	-	-	-
MATERIAL	6	3	33.3	100	-	-	-	3 100 %
	7	4	44.5	80	1	100	20	5 100 %
	8	-	-	-	-	-	-	-
	9	-	-	-	-	-	-	-
	10	2	22.2	100	-	-	-	2 100 %
	Total	9	100	-	1	100	-	-
NO DEFINIDO	11	1	100	100	-	-	-	1 100 %
	Total	1	100	-	-	-	-	-

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 1

1. Elogio
2. Demostraciones de cariño
3. Ser miembro de un grupo de prestigio
4. Ser servidor de los demás
5. Formar comisiones
6. Juguetes
7. Dulces
8. Libros
9. Dinero
10. Otras
11. No definidas

CUADRO 2

CATEGORIA: CASTIGO									
SUBCATEGORIA:		INDIVIDUAL			SOCIAL				
MODALIDADES:	ALTERNATIVAS	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL	
MORAL	1	—	—	—	—	—	—	—	
	2	1	12.5	100	—	—	—	—	
	3	2	25	100	—	—	—	1 100 %	
	4	5	62.5	100	—	—	—	2 100 %	
	5	—	—	—	—	—	—	9 100 %	
	Total	8	100	—	—	—	—	—	
MATERIAL	6	—	—	—	—	—	—	—	
	7	3	100	100	—	—	—	—	
	8	—	—	—	—	—	—	3 100 %	
	9	—	—	—	—	—	—	—	
	Total	3	100	—	—	—	—	—	
NO DEFINITIVO	10	3	100	100	—	—	—	3 100 %	
	Total	3	100	—	—	—	—	—	

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 2

1. No participar en los juegos
2. No participar en los paseos
3. Ofensa
4. Burla
5. No participar en los grupos de prestigio
6. Dulces
7. Juguetes
8. Libros
9. Dinero
10. No definidos

CUADRO 2

CATEGORIA: CASTIGO									
SUBCATEGORIA:		INDIVIDUAL			SOCIAL				
MODALIDADES:	ALTERNATIVAS	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL	
MORAL	1	—	—	—	—	—	—	—	
	2	1	12.5	100	—	—	—	—	
	3	2	25	100	—	—	—	1 100 %	
	4	5	62.5	100	—	—	—	2 100 %	
	5	—	—	—	—	—	—	9 100 %	
	Total	8	100	—	—	—	—	—	
MATERIAL	6	—	—	—	—	—	—	—	
	7	3	100	100	—	—	—	—	
	8	—	—	—	—	—	—	3 100 %	
	9	—	—	—	—	—	—	—	
	Total	3	100	—	—	—	—	—	
NO DEFINITIVO	10	3	100	100	—	—	—	3 100 %	
	Total	3	100	—	—	—	—	—	

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 2

1. No participar en los juegos
2. No participar en los paseos
3. Ofensa
4. Burla
5. No participar en los grupos de prestigio
6. Dulces
7. Juguetes
8. Libros
9. Dinero
10. No definidos

CUADRO 3

CATEGORIA: COMPETENCIA									
SUBCATEGORIAS:		INDIVIDUAL			SOCIAL				
MODALIDADES ALTERNATIVAS:	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL		
DIVERSION	1	13	92.9	92.9	1	100	7.1	14	100 %
	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	4	1	7.1	100	-	-	-	1	100 %
	Total	14	100	-	1	100	-	-	-
TRABAJO	5	-	-	-	-	-	-	-	-
	6	-	-	-	-	-	-	-	-
	7	2	100	66.7	1	100	33.3	3	100 %
	Total	2	100	-	1	100	-	-	-
SABER	8	6	23	100	-	-	-	6	100 %
	9	6	23	100	-	-	-	6	100 %
	10	-	-	-	-	-	-	-	-
	11	10	39	100	-	-	-	10	100 %
	12	-	-	-	-	-	-	-	-
	13	4	15	100	-	-	-	4	100 %
Total	26	100	-	-	-	-	-	-	
TENER	14	-	-	-	-	-	-	-	-
	15	4	57	100	-	-	-	4	100 %
	16	3	43	100	-	-	-	3	100 %
	17	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	7	100	-	-	-	-	-	-

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 3

1. Juegos
2. Paseo
3. Canto
4. Bailes
5. Limpiar el parque
6. Ordenar la casa
7. Arreglar los juguetes
8. Compartir conocimientos
9. Ayudar

10. Aceptar
11. Matemáticas
12. Relacionarse
13. Respetar a las personas, su propiedad y su trabajo
14. Dulces.
15. Libros
16. Juguetes
17. Amigos.

CUADRO 4

CATEGORIA: CREATIVIDAD

SUBCATEGORIAS:		INDIVIDUAL			SOCIAL				
MODALIDADES	ALTERNATIVAS	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL	
DIVERSION	1	1	14.3	—	—	—	—	1	
	2	2	28.5	100	—	—	—	2	
	3	—	—	—	—	—	—	—	
	4	—	—	—	—	—	—	—	
	5	—	—	—	—	—	—	—	
	6	3	42.9	75	1	100	25	4	
	7	1	14.3	—	—	—	—	1	
----- Total		7	100	—	1	100	—	—	
TRABAJO	8	—	—	—	—	—	—	—	
	9	—	—	—	—	—	—	—	
	10	—	—	—	1	100	—	1	
	11	—	—	—	—	—	—	—	
	12	2	100	—	—	—	—	2	
	13	—	—	—	—	—	—	—	
----- Total		2	100	—	1	100	—	—	
	15	2	18	100	—	—	—	2	
	16	4	57	100	—	—	—	4	
	17	1	9	100	—	—	—	1	
	18	1	9	100	—	—	—	1	
	19	1	9	50	1	100	50	2	
	20	1	9	100	—	—	—	1	
	21	1	9	100	—	—	—	1	
	22	—	—	—	—	—	—	—	
	----- Total		11	100	—	1	100	—	—

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 4

- | | |
|---|--|
| 1. Participar en la narración de cuentos | 13. Organizar comisiones de trabajo |
| 2. Armar rompecabezas | 14. Comentar y sacar conclusiones sobre el trabajo de los padres dentro y fuera del hogar. |
| 3. Planificar y realizar actos culturales | 15. Poner atención a lo que se escucha |
| 4. Planificar visitas a lugares públicos | 16. Establecer asociaciones |
| 5. Organizar fiestas | 17. Enriquecer el vocabulario con preguntas |
| 6. Planificar y organizar juegos | 18. Observar fotos, dibujos y láminas y compararlos |
| 7. Improvisar dramatizaciones | 19. Comentar experiencias personales |
| 8. Esperar el turno en situaciones específicas | 20. Discutir sobre situaciones de peligro y proponer soluciones |
| 9. Elaborar normas para el uso del material | 21. Discutir y elaborar normas de seguridad |
| 10. Planificar actividades | 22. Elaborar conclusiones acerca de la importancia de lo aprendido. |
| 11. Guardar en su sitio el material utilizado | |
| 12. Comentar sobre diferentes tipos de trabajo. | |

CUADRO 5

CATEGORIA: CONFORMISMO									
SUBCATEGORIAS:		INDIVIDUAL			SOCIAL				
MODALIDADES	ALTERNATIVAS	N	% V	% H	N	% V	% H	TOTAL	
DIVERSION	1	1	11.1	100	-	-	-	1	100 %
	2	2	22.3	100	-	-	-	2	100 %
	3	3	33.3	100	-	-	-	3	100 %
	4	3	33.3	75	1	100	25	4	100 %
	Total	9	100	-	1	100	-	-	-
TRABAJO	5	5	62.5	100	-	-	-	5	100 %
	6	3	37.5	100	-	-	-	3	100 %
	Total	8	100	-	-	-	-	-	-
MODOS DE APRENDIZAJE	7	13	28.2	72.3	5	28	27.7	18	100 %
	8	10	21.7	67	5	28	33	15	100 %
	9	9	19.6	82	2	11	18	11	100 %
	10	9	19.5	75	3	16	25	12	100 %
	11	5	11.9	5	3	17	37.5	8	100 %
Total	46	100			18	100			

ALTERNATIVAS DEL CUADRO 5

1. Escuchar cuentos sin participar
2. Las personas mayores son las que que proponen los juegos
3. Las personas mayores son las que proponen las normas
4. Ser espectador ante juegos que implican actividad
5. Cumplir las normas sin preguntarse su razón de ser
6. Las personas mayores deciden el trabajo que se va a realizar
7. Repetición
8. Memorización
9. Aceptar sin discusión
10. Aceptar normas sin discusión
11. Acatamiento de situaciones de masa

CUADRO 6

CATEGORIAS	RECOMPENSA			CASTIGO			TOTAL	
	N	% V	% H	N	% V	% H	N	%
INDIVIDUAL	12	92.3	46.2	14	100	53.8	26	100 %
SOCIAL	1	7.7	100	—	—	—	1	100 %
----- Total	13	100	—	14	100	—	—	—

CUADRO 7

CATEGORIAS	COOPERACION			COMPETENCIA			TOTAL	
	N	% V	% H	N	% V	% H	N	%
INDIVIDUAL	11	52.4	20.7	42	99.5	74.4	53	100 %
SOCIAL	10	47.6	83.3	2	5	16.6	12	100 %
----- Total	21	100	—	44	100	—	—	—

CUADRO 8

CATEGORIAS	CREATIVIDAD			CONFORMISMO			TOTAL	
	N	% V	% H	N	% V	% H	N	%
INDIVIDUAL	20	87.9	24	63	77	76	83	100 %
SOCIAL	3	12.1	13.6	19	23	86.4	22	100
----- Total	23	100	—	82	100	—	—	—

ORIENTACIONES TEORICAS PARA UNA RADIO EDUCATIVA

LA FILOSOFIA DE "RADIO SANTA MARIA"

"Radio Santa María" de la República Dominicana es, sin lugar a duda, una de las experiencias más originales y valiosas realizadas en Latinoamérica dentro del campo de la radio educativa. Fundada en 1950 por iniciativa de la Iglesia Católica, desde 1964 "Radio Santa María" ha sido factor decisivo en la promoción del campesinado dominicano. Antonio Cabezas, su actual director, explica en este trabajo la filosofía que ha inspirado e inspira a dicha emisora. Estamos seguros de que sus planteamientos fundamentales pueden y deben servir de orientación a quienes están empeñados en la educación y promoción de nuestros pueblos a través de los medios de comunicación social.

I.- UNA EMISORA HORIZONTAL

Una emisora comprometida con la base, que tiene como símbolo el burro, el calabazo, la caña y el sol, es una emisora horizontal. En este sentido se opone al concepto vertical, simbolizado por los cuatrocientos pies erguidos de la antena transmisora, en la que los programas se lanzan al aire a ver quién los pesca. Una emi-

sora vertical domestica a sus oyentes para que compren tal o cual producto. Lo que importa no es la persona sino el número, la masa, que la hace reconocer como popular o "pegada" y así conseguir una serie de beneficios. La verticalidad manipula, domestica y cosifica al oyente. Una emisora vertical irrumpe en la casa del agricultor como algo bajado del cielo, un mundo de ilusión... pero que algunos mortales han conseguido gustar aquí en la tierra. Los frutos de una radio así son la frustración o el deseo consumista de lo peor de nuestra sociedad. El criterio de programación de una emisora así es el de elaborar programas que tengan mucha audiencia, lo cual, dicho de una manera real, quiere decir que enreden a miles de "cosas hablantes" que puedan consumir productos. Dichos programas no tendrán relación con la planificación global del país, ni mucho menos preparan personas críticas.

1.1.- Cualidades de la horizontalidad

Por el contrario, una emisora horizontal es la que sirve de expresión genuina de los sin voz. En nuestro caso concreto es como la prolongación de la voz de los millones de agricultores que durante cientos de años han estado callados sin decir su palabra significativa. No se trata de irrumpir en la vida del agricultor o de dejar nuestra impronta, sino que ellos puedan expresarse como son a través de la emisora. En este caso la antena no lanzará programas de arriba a abajo, sino que la antena será

el punto por donde revienten las voces ansiosas del agricultor para desparramarse por la horizontalidad de nuestra geografía.

Para poder servir de expresión sincera de la base creemos que una emisora horizontal deberá tener estas cualidades:

1.1.1.- Aprovechar las estructuras existentes

En América Latina existen cientos de organizaciones naturales con reglas implícitas que las hacen responder a necesidades concretas. Pongamos por caso, los catequistas, o predicadores de la palabra, los clubes de amas de casa o las asociaciones "de muertos".

Estas organizaciones son estructuras existentes que sirven magníficamente para canalizar, unir, distribuir cualquier tipo de material o de programa. No se trata pues de crear nuevos canales de distribución, sino de aprovechar los existentes. En República Dominicana, los canales parroquiales son los mejores y, en muchas ocasiones, ni siquiera el propio gobierno puede llegar tan lejos, como un catequista. De aquí que, si queremos ofrecer cursos sistemáticos de enseñanza, de ninguna manera nombraremos a un maestro, sino que concientizaremos al párroco para que éste se implique en la obra y en sus visitas mensuales barra todas las comunidades y nos proponga las personas más aptas. Jamás implantaremos una escuela

radiofónica antagónica de una asociación existente, si no que ofreceremos a la asociación existente un medio que ellos no tienen para que sus miembros sean más y puedan prestar un mejor servicio a la comunidad.

No se trata de "usar" los canales existentes, sino de brindarles un servicio; por ejemplo "Asamblea Cristiana" a los catequistas, o enseñanza primaria e intermedia a las Cooperativas. Esto trae como consecuencia una interrelación entre muchas instituciones que mutuamente se necesitan. Santa María no podría operar sin la ayuda efectiva de los Obispos, de las parroquias, de las ligas, de las cooperativas, de los clubes de amas de casa, de los sindicatos; pero no es menos cierto que, sin Santa María, los Obispos perderían la labor más significativa en materia de educación de adultos del país, y lo mismo los sindicatos, cuyos programas sólo pueden ser transmitidos por nosotros.

1.1.2.- Ofrecer los servicios que la base necesita

En mi primer año de análisis de las comunidades campesinas, pronto detecté la necesidad de una educación sistemática. La Parroquia de San José de las Matas con más de 700 catequistas, perfectamente fichados, arrojaba esta estadística: más del 95 por ciento de esos catequistas no habían cursado el cuarto año de primaria. Esto indicaba, según los parámetros de la UNESCO, que eran anal-

fabetos prácticos, es decir, no podían leer en una reunión, ni escribir ni consignar una simple suma de gastos o ganancias.

Por otra parte, me dí cuenta de que las palabras "educación", "saber", no movían a nadie; sin embargo, el ofrecer el "Certificado Oficial de estudios Primarios" que el gobierno da al final de los seis años, era como la piedra mágica capaz de mover al más abúlico. No había duda, cualquier sistema de enseñanza que ofreciéramos, debería desembocar en un certificado oficial.

Si la base quiere y necesita un título como reconocimiento oficial, consigámoslo y, alrededor de ese título podremos proveerles de todo lo que conllevan las frases de "ser más", técnicas agropecuarias para la vida, etc... No vemos porqué vamos a pedir al agricultor que renuncie a uno de los instrumentos que de hecho son fuentes de poder.

Esta filosofía fue la que movió la implementación del sistema ECCA, porque era el único de los conocidos que ofrecía las posibilidades de un reconocimiento oficial. No pensamos en educar por educar, sino en ofrecer ese servicio que nadie podía dar. Hoy día en esa Parroquia de San José de Las Matas la mayoría de los catequistas tiene su "certificado oficial" y la lectura pública en sus actos religiosos ha mejorado notablemente.

1.1.3.- Programas con base estructurada: Lanzar un programa al aire, tiene también su técnica. Una emisora de corte vertical, llenará el aire de "spots" y creará la necesidad de ese programa o ese producto. Si usamos la horizontalidad como método, lo primero sería contactar las estructuras existentes y a través de ellas preparar a los grupos para tal programa al aire de tipo religioso después de anunciarlo mucho a ver quién le pescaba? No. La técnica fue muy diversa y quiero explicarla hasta con fechas para que se vea el proceso:

Primero: En Noviembre de 1971, los sacerdotes de la Diócesis de La Vega piden que Radio Santa María ofrezca cursos regulares de religión ya que ellos no pueden satisfacer la demanda que existe para cursillos bautismales, matrimoniales, etc. Accidentalmente, como se necesitaba financiamiento, en Febrero de 1972 se hace un proyecto para Adveniat, el cual fue aprobado. Teníamos, pues, los canales dispuestos a recibir un programa.

Segundo: Como se trata de un programa religioso, contactamos a los centros catequísticos de la región, para ofrecerles una continuación de su trabajo. Evitamos así la envidia institucional. Nosotros no íbamos a suplantar, sino a dar posibilidades. Ellos serían parte integrante en la confección de los programas y materias a realizar en coordinación con el currículo de sus respectivos centros. Ellos mismos serían los que graba--

rían las clases usando, por supuesto, las técnicas de la radio que nosotros les facilitaríamos. Así, los miles de catequistas que habían pasado por esos centros podrían oír la radio con gusto, pues reconocerían la voz del maestro del cursillo y les serviría como de seguimiento.

Tercero: Se visitaron los grupos por parroquias y se nombraron con los párrocos los catequistas que iban a hacer de enlace con las otras personas que seguirían el curso. En definitiva, el curso resultó un éxito porque contábamos con el apoyo de todas estas personas que veían que así su trabajo se multiplicaba.

1.1.4.- Que sea la misma base la que se expresa por la radio:

Esto no quiere decir que las 24 horas del día sean los agricultores los que hablen por la emisora. Más bien significa lo siguiente:

Primero: que los campesinos puedan decir lo que sienten, con sus mismas palabras y tono de voz, en los programas de la emisora. Es decir, que no sea un locutor que anuncia "un agricultor dijo que la tierra es para el que la trabaja", sino que el mismo agricultor exprese su palabra.

Segundo: Que los líderes naturales, las personas envueltas en el trabajo campesino y los agentes de cambio, sean los que se encarguen de hacer los progra-

mas campesinos. De esta forma cuando las voces salen por la radio, no es algo que viene de un mundo etéreo sino de fulano de tal, bien conocido en la comunidad. Así la persona que se identifica con un líder se identificará con la emisora.

Tercero: Hay que promover las expresiones del pueblo, su folklore, costumbres y notas típicas de su cultura, haciendo concursos de décimas, de dibujo, de "pericos ripiaos", estableciendo premios anuales al mejor conjunto popular, etc. La emisora en sus horas musicales, debe pasar canciones de agricultores de la región, de rondallas de pueblos campesinos, etc...

1.1.5.- Que la radio se haga presente en cuanto manifestación significativa exista en la región:

Esto puede ser desde una concentración para pedir reparto de tierras, hasta una peregrinación que dura toda la noche o las fiestas patronales de una comunidad. Lo mejor sería usar siempre la unidad móvil transmitiendo desde el mismo lugar de los hechos, pero a veces es imposible. Por eso hacemos grabaciones que luego se pasan por la emisora a una hora determinada.

1.2.- Consecuencias de la horizontalidad

Todo este trabajo en la base y esta unión íntima con nuestra clientela, los agricultores, provoca -

una serie de consecuencias muy interesantes y que dan la tónica de la emisora:

1.2.1.- El agricultor aprende su identidad:

En los últimos años, la técnica ha invadido nuestros campos y el agricultor no ha podido asimilar el fenómeno. Esto significa que no entiende lo que está pasando porque es un mero espectador de cosas fantásticas que el hombre le trae de la ciudad. Su posición ha sido el silencio, el observar, el quedarse en el rincón a ver si tiene la suerte de pasar a la otra banda donde está el progreso.

En la ciudad se dispone del presupuesto nacional, se elaboran reformas agrarias, se habla del campesino, pero el campesino permanece mudo, no tiene palabra que resuene en la ciudad que domina y rige a la sociedad. Sin embargo, el campo tiene una serie de instituciones, de deseos, de costumbres con sabor a siglos que necesitan ventearse a los cuatro vientos.

Cuando una emisora tiene los micrófonos abiertos al agricultor, y el agricultor se expresa como es, entonces años de sueño mágico se despiertan a una realidad. El agricultor comienza a aprehenderse por lo que él mismo dice de sí mismo, no por lo que el hombre de ciudad dice de él. Desde este momento no será la antena vertical situada en el área urbana la que lanza men-

sajes al campesino, sino que el campesino comenzará a --
bombardear sus problemas, sus angustias y sus esperanzas
a toda la nación. La antena será como un clavo ardiendo
que traiga el fuego a la conciencia de la sociedad. Aun-
que de una manera muy incipiente, el agricultor comenzará
a incidir en la vida nacional, se dará cuenta que el ter-
rateniente Fernando Rialta se atemoriza cuando lo han --
"mentado" por la radio. El campesino tomará conciencia --
de clase, del poder que tiene cuando se une, empezará a --
gustar "sus cosas" que salen por la radio, no dichas por
el que habla diferente y bonito, sino por la voz diaria --
del terruño con sabor a melazas.

1.2.2.- Efecto multiplicador de experiencias a la vez que las unifica:

Cualquier comunidad por apartada que es-
té puede estar unida a otras por la radio horizontal. --
Cualquier comunidad puede participar de las experiencias
de otra comunidad que tenga las mismas inquietudes y pro-
blemas. Si hay una emisora con alma de servicio, jamás
se inmiscuirá en luchas de mercados, pero bastará decir
a las cinco de la mañana cómo se vendieron ayer por la --
noche los plátanos en la capital y el agricultor sabrá --
qué hacer. Los precios del tabaco, del café, del cacao
-productos de exportación- dependerán de cómo estén los --
precios de New York. Por falta de comunicación puede ser
que un agricultor venda a dos pesos menos el quintal de --

tabaco. Por tanto, siempre debemos estar alertas a recoger las anécdotas con sudor de campo de agricultor que llega y narra cómo ya iba a vender su tabaco a 30 cuando su compadre le dijo que por Santa María habían dicho que en Jarabacoa lo habían pagado a 32. La radio sirve de lazo de unión y de multiplicador de experiencias.

La penetración de la radio permite también que una institución válida, por ejemplo la de enseñar cooperativismo, salga del marco de una comunidad de 30 ó 40 miembros y se organicen cursos por radio y correspondencia que lleguen a diez mil campesinos. Precisamente, estamos ahora al habla con la Secretaría de Agricultura para implementar un sistema de enseñanza agropecuaria con el mismo ECCA. Evidentemente que los pasos a seguir durarán un año con el fin de que el mismo agricultor tenga su parte en la confección, pero la idea es que, una vez comenzado, se enrolen unas veinticinco mil agricultores con sus folletos preparados. De este modo cinco personas hacen la labor de cien y cualquier agricultor puede estar en contacto con un agrónomo competente.

1.2.3.- Fuente de conocimiento y progreso:

Que una emisora sea horizontal no significa de modo alguno que vaya a ser administrada por agricultores o que los agricultores sean los profesores de los fertilizantes. El agricultor tiene mucho que ofrecer a la sociedad de hoy en la línea de cooperación, honradez,

seriedad de trabajo, nobleza de alma y reservas de la nación. Pero no es menos cierto que el agricultor necesita de la técnica para poder participar activamente en la vida de la nación. Esta técnica son conocimientos adquiridos durante años de estudios, que precisamente el agricultor no posee. Aquí entra la labor del técnico, que ofrece los medios concretos de producción, de rendimiento, de administración, de mercadeo, etc. Cada comunidad, digamos de cincuenta vecinos, necesitaría un agrónomo, pero, ¿dónde existen los miles de agrónomos para cubrir esas vacantes? ¿Dónde está ese presupuesto?. La radio llena este vacío. Usándola correctamente puede ofrecer cursos agropecuarios que dejen su impronta en la producción agrícola.

Es importante notar que estos conocimientos prácticos no se pueden quedar a puro nivel de lo hablado. Se necesita implementarlos en la base proporcionando los medios necesarios. Por ejemplo, si se da un curso sobre fertilizantes, luego hay que proporcionar los medios para hacer un análisis del terreno, después conseguir los créditos para comprarlos y luego aplicarlos. Una emisora horizontal, al comenzar un programa pecuario, debe tener preparada toda la batería para reforzarlo. Evidentemente, muchas veces estos programas necesitan el soporte de la Secretaría de Agricultura. Pero cuando existe esta institución básica, se aprovechan ocasiones como

ésta: El Gobierno Dominicano estaba muy preocupado por la cantidad de habichuelas que estaba importando al año -más de diez millones- y por eso hizo un plan para dar semilla al agricultor... Ahí irrumpió Santa María. Le propuso un curso rápido de una semana, y luego repartir la simiente entre los agricultores que habían seguido los cursos y que lo hubieran hecho en cualquier organización. En efecto, se dió el curso sobre habichuelas y al final, ahí estaban las quinientas toneladas de habichuelas que se sembraron y produjeron sus frutos. La enseñanza técnica se hizo realidad.

Cuando se ofrecen cosas como éstas, uno se da cuenta del sitio que ocupa la radio. Ciertamente, no es todo, se necesitaban las quinientas toneladas de habichuelas, pero ¿cuántos Gobiernos no hay que tienen su presupuesto y sus campañas para fomentar cierto tipo de producción y, sin embargo, fracasan por no implementar una educación de la base? Creo que este caso de las habichuelas da una posible respuesta en estas líneas.

Concebida así, la educación técnica ofrecida por la radio deja de ser un instrumento de domesticación. El agricultor participa en la confección de los programas y luego los implementa. Así mismo, cualquier curso, por más técnico que sea, debe estar enmarcado en una filosofía de la vida, dentro del cuadro general de la marcha de la nación, de las inquietudes latinoamericana-

nas, de las reglas del mercado, de los porcentos o margen de ganancias de los intermediarios etc., etc...

2.- UNA EMISORA CON IDEARIO COHERENTE:

El objetivo final de nuestra emisora sería que el agricultor pueda participar activamente en la marcha de la nación. Para ello usamos la radio como instrumento que aglutina todas nuestras actividades. Estamos muy conscientes que en todo proceso histórico son muchas las variantes que intervienen. Por eso nuestras aspiraciones son muy modestas. Solamente queremos acompañar al agricultor en esta etapa histórica ayudando en todas aquellas realidades, de cualquier lado que venga, que muevan la balanza histórica hacia esta participación del agricultor. Nosotros estamos convencidos de que los que han de dar la solución son los mismos agricultores. Nuestra misión consiste, pues, en presenciar como un catalizador que ayuda, que fomenta, que apresura algo que años de historia vienen preparando.

Que al agricultor participe en la vida de la nación tiene básicamente dos acepciones:

Primera: participación pasiva, es decir, que por el mero hecho de nacer en una nación concreta, se participa de todos sus beneficios, digamos: luz, agua, medios sanitarios adecuados, educación gratuita, seguros sociales, etc... ¿Por qué sólo el hombre urbano va a tener

una escuela gratuita o al menos cercana a su casa? ¿Por qué todos los hospitales van a estar en la ciudad, o el 80 por ciento del campo sin luz, etc...? Esta participación pasiva, la llamemos también una justa distribución del presupuesto nacional.

Segunda: participación activa: es la que se logra por medio de una palabra significativa, es decir, poder de decisión a nivel nacional, bien sea por tener la fuerza en las cámaras legislativas, o por estar enrolados en partidos políticos y sindicatos. Hay que lograr que la fuerza del campesino sea parte del peso que inclina la balanza en el momento de decidir. Por supuesto, para llegar a ésto hace falta crear los mecanismos de poder y seguir toda una pedagogía en la praxis, que llevará muchos años. Queda mucha tela que cortar. Por eso, a corto plazo nuestras metas son de índole práctico, es decir, crear esos mecanismos para que poco a poco viabilicen la plena participación del agricultor.

Todas estas metas a largo y corto plazo se deben implementar con campañas concretas y objetivos claros en cada uno de los departamentos, mediante dos niveles de trabajo: a) la concientización a nivel teórico y b) la acción de campañas concretas a nivel de la praxis:

Concientizar: Queremos que el campesino tome conciencia de quién es, y tenga visión coherente del marco referencial en que vive. Cuando un agricultor llega

a entender por qué hay que saber a cómo está el café en - New York y cuáles son los mecanismos que llevan el café - desde su campo hasta Nueva York, ya ha empezado a descu-- brir un mundo lógico que es fuente de poder económico. A base de ejemplos salidos del mismo campo, se descubren - realidades fantásticas: la mayoría campesina en la nación, la relación entre educación y poder, etc. La historia, - la geografía, las matemáticas, se explicarán en función - de este marco referencial global. El método de Freire da intuiciones muy buenas. La pedagogía para esta concienti- zación, debe ser a dos niveles: primero, captando las ne- cesidades básicas del campesino y su modo de expresarlas o no expresarlas; segundo, reflexionando sobre las mismas con especialistas que nos ayudan a ver sus causas históri- cas.

Una emisora que se propone este tipo de - concientización debe girar alrededor de la problemática - del campo, pero siempre usando el preciso axioma latino: fuertemente pero suavemente. 'El "fondo" debe ser: crear una fuerte conciencia campesina para que haya un cambio - estructural en la marcha de la sociedad.

La tentación del novicio en los medios de comunicación es decir cuatro cosas por la radio para que "lo oigan". El hombre experimentado sabe que aun la mis- ma sociedad deja esos desahogos verbales como escape a re- presiones sociales. Pero después de dicha la palabra ¿qué?

La acción: Podríamos resumir así el trabajo en la base: fortalecer los grupos organizados y naturales que existan. Ellos serán los que en definitiva hagan algo significativo y para ello tienen que estar preparados a todos los niveles. Será la misión de la emisora ofrecer cursillos para líderes, para llevar cooperativas, para usar los mecanismos existentes. La emisora proveerá el tiempo necesario para reflexionar sobre hechos concretos: venta del tabaco o el café...

En este contexto entran las Escuelas Radiofónicas. Es obvio que la educación en sí tiene un valor para un desarrollo integral, pero nosotros queremos enmarcarla dentro de esta concepción global de nuestro trabajo. Si una asociación de 30 socios no tiene a ningún socio con los estudios primarios, malamente se podrá hacer frente a problemas de mercadeo un poco complicados. Las escuelas proveen de unos conocimientos técnicos y dan un status social que posibilitarán a las asociaciones incidir en la vida comunal primero y, luego, en la nacional. Este fortalecimiento no sólo se operará a nivel de asociaciones agrícolas, sino de toda una nación, club, grupo organizado, cualquiera que sea la actividad. En estas células se van desarrollando la futura fuerza del agricultor, el saber criticar situaciones concretas y tomar las resoluciones prácticas que puedan resolver sus problemas.

Así mismo la emisora podrá servir de in--

intermediario con las instituciones gubernamentales y privadas que están interesadas en el desarrollo agrícola. Hay muchos mecanismos que el agricultor desconoce y, sin embargo, están a su disposición siempre y cuando se siga un pequeño proceso burocrático. Servir, en este caso de intermediario, sería abrirles al mundo de los formularios y a la paciencia de la espera. A veces facilidades existentes se malogran por desconocer los procedimientos.

3.- UNA EMISORA PROFESIONALIZADA

Generalmente las emisoras privadas que se dedican a la educación, a excepción de muy contados casos, como Sutatenza, la Voz de los Andes y alguna más, son fruto del esfuerzo de una persona que ha luchado a brazo partido por salir adelante. Generalmente instituciones privadas como la Iglesia, se entusiasman con educar masivamente por la radio, pero luego ni ponen a disposición el capital necesario, ni el personal competente.

Cuando hablamos de profesionalización, entendemos personas comprometidas profesionalmente con el trabajo en la emisora. No todos tendrán el mismo nivel de preparación y compromiso, pero podríamos establecer tres niveles, si analizamos instituciones de la iglesia:

Primer nivel: Personas comprometidas por vocación. Sacerdotes o seglares cuya opción en la vida ha sido la de apostar por el pobre con todos los riesgos

que lleva de inseguridad, críticas, trabajo excesivo, mala remuneración... Los ejecutivos de la emisora deberán tener estas cualidades de compromiso dedicadas a tiempo completo.

Segundo nivel: Personas que trabajan medio tiempo, o que ayudan en determinadas épocas o para determinados programas o favores. Estas personas son muy necesarias y existen con abundancia en nuestra América Latina. El único problema que existe es que se quiere que este tipo de personas a medio tiempo sean las que carguen con el peso de la obra. Esto es imposible y es lo que lleva al fracaso. Con una gerencia comprometida, estas personas del segundo nivel potencializan la emisora a límites insospechables.

El tercer nivel: Es el resto del personal de la obra que rinde una labor a tiempo completo y cuyo objetivo principal es el de hacer su vida. Por supuesto que no descartan un trabajo promocional, pero solamente en cuanto se les remunere suficientemente. Gracias a estas personas las obras marchan y debe ser una meta interna de la emisora el ofrecer cursillos y entusiasmar a todos estos colaboradores del tercer nivel para que pasen al primero.

Dentro de la profesionalización convendrá añadir la profesionalización de los instrumentos de trabajo. Para competir se necesita buen equipo. A veces,

por querer ahorrar unos pesos los instrumentos de trabajo no responden a los esfuerzos realizados.

4.- CONCLUSIONES

Las Naciones Unidas al comenzar el decenio de los sesenta lanzó al aire la teoría del gran foso que afecta a las dos terceras partes del mundo. El gran foso es la diferencia que existe entre un puñado de países industrializados y la gran mayoría de los países en vías de desarrollo, entre los que se encuentran la mayoría de los pueblos de América Latina. Al mediar la década de los sesenta este foso se ha agrandado más, hasta el punto de que a todos nos acongoja la pregunta: ¿Estaremos abocados a que las diferencias sean tan grandes que jamás podamos ser una sola raza humana? ¿No estaremos asistiendo a un desgajamiento de la raza humana, la de los educados y técnicamente aptos y los homínidos, los que no han roto la barrera de la escritura y la lectura? La realidad es que la educación cada vez más está marcando a los hombres en dos categorías de seres. A nosotros cabe preguntarnos: ¿Debemos resignarnos a cruzarnos de brazos ante esta realidad?

Por otra parte, jamás se han gastado tantos miles de millones en la educación como el pasado decenio. Sin embargo, el número absoluto de analfabetos aumenta día a día. Por ejemplo, en 1950 había en el mundo 700 millones de analfabetos y para 1980 se calcula que habrá -

820 millones. Ante este hecho no podemos abastecer la demanda de educación. Los sistemas clásicos de enseñanza no pueden absorber, ni por asomo, la clientela de posibles alumnos. Necesitamos, pues, usar los medios masivos de educación para llegar a todos los estratos sociales. Creemos que el sistema de Radio Santa María en que se coge al hombre en su totalidad para prepararlo no sólo técnicamente sino con una cosmovisión de la realidad histórica, es parte de una posible solución. O, al menos, una línea interesante a seguir, a la que tanto los gobiernos como las instituciones privadas deberían dar prioridad.

Antonio Cabezas

PUNTOS DE VISTA VENEZOLANOS
SOBRE COMUNICACION-EDUCACION

Con vistas a preparar el presente número de COMUNICACION, nuestro equipo de redacción formuló e hizo llegar oportunamente una serie de preguntas a las distintas Escuelas Universitarias de Educación y a varios Institutos de Investigación especializados en el tema que nos ocupa. Publicamos a continuación las respuestas de dos de esas instituciones: las de la "Unidad de Medios Audiovisuales" de la Universidad Simón Bolívar y las del "Laboratorio Educativo" de Caracas, cuyo órgano de expresión regular es la publicación mensual "Cuadernos de Educación". En el futuro, posiblemente iremos dando a conocer las respuestas de otras instituciones.

1. A nivel teórico, ¿cómo es la interrelación dinámica que se da entre los conceptos de Comunicación y Educación?

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

A nuestro juicio, esta relación es tan íntima, tan estrecha, que la Comunicación es condición "sine qua non" para la fase informativa del proceso enseñanza-aprendizaje, y en consecuencia, para el comienzo

de la educación.

En realidad, tanto la instrucción como la educación en su respectiva etapa final (instrucción y educación logradas) son procesos reflexivos: yo me instruyo, es decir: asimilo la enseñanza impartida por otro; yo me educo, esto es: formo -doy forma- al conjunto de elementos bio-psicológicos que constituyen mi yo, a partir de las ideas, sentimientos, apreciaciones, etc. que se me proporcionan desde fuera. Instrucción y educación son procesos esencialmente reflexivos, pero parten de la influencia de un agente externo: profesor (a través de cualquier lenguaje: escrito, sonoro-verbal, icónico...), otras personas, la naturaleza, la vida... Estos agentes externos me entregan información sobre algo que yo puedo compartir y hacer mío, con lo que cierro el ciclo de la comunicación en una primera vuelta. A partir de este momento -de esta información compartida- yo debo recorrer el camino personal de la instrucción y de la educación.

En síntesis: sin información clara, precisa, asimilable... (paso esencial de todo proceso de comunicación) no se inicia la instrucción ni la educación. Inversamente: la instrucción y la educación serán tanto más facilitadas, estimuladas y aseguradas, cuanto más entendible sea la comunicación (tanto el acto de comunicar como el mensaje comunicado).

LABORATORIO EDUCATIVO

Más que los propios conceptos de Comunicación y Educación, ya suficientemente estudiados, nos interesan las relaciones entre el sistema comunicacional y el sistema escolar.

Decimos sistema escolar, para precisar - el ámbito demasiado general de la pregunta, sin querer - excluir la importancia de todas las redes posibles de - educación no-formal.

En este sentido, el sistema escolar puede cumplir dos funciones radicalmente distintas: el convertirse en un reforzamiento de la ideología del sistema comunicacional o el de cumplir una función de instancia - crítica con respecto a los MCM. Esta es una elección difícil pero necesaria.

Pero las relaciones son también importantes a nivel de micro-sistemas, es decir, del aula considerada como pequeño sistema social en el que los múltiples problemas de comunicación pueden ser decisivos a la hora de propiciar una educación domesticadora o una educación liberadora.

2. Dentro del sistema político venezolano actual, ¿qué funciones educativas cumplen los Medios de Comunicación Social?

PUNTOS DE VISTA VENEZOLANOS
SOBRE COMUNICACION-EDUCACION

Con vistas a preparar el presente número de COMUNICACION, nuestro equipo de redacción formuló e hizo llegar oportunamente una serie de preguntas a las distintas Escuelas Universitarias de Educación y a varios Institutos de Investigación especializados en el tema que nos ocupa. Publicamos a continuación las respuestas de dos de esas instituciones: las de la "Unidad de Medios Audiovisuales" de la Universidad Simón Bolívar y las del "Laboratorio Educativo" de Caracas, cuyo órgano de expresión regular es la publicación mensual "Cuadernos de Educación". En el futuro, posiblemente iremos dando a conocer las respuestas de otras instituciones.

1. A nivel teórico, ¿cómo es la interrelación dinámica que se da entre los conceptos de Comunicación y Educación?

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

A nuestro juicio, esta relación es tan íntima, tan estrecha, que la Comunicación es condición "sine qua non" para la fase informativa del proceso enseñanza-aprendizaje, y en consecuencia, para el comienzo

de la educación.

En realidad, tanto la instrucción como la educación en su respectiva etapa final (instrucción y educación logradas) son procesos reflexivos: yo me instruyo, es decir: asimilo la enseñanza impartida por otro; yo me educo, esto es: formo -doy forma- al conjunto de elementos bio-psicológicos que constituyen mi yo, a partir de las ideas, sentimientos, apreciaciones, etc. que se me proporcionan desde fuera. Instrucción y educación son procesos esencialmente reflexivos, pero parten de la influencia de un agente externo: profesor (a través de cualquier lenguaje: escrito, sonoro-verbal, icónico...), otras personas, la naturaleza, la vida... Estos agentes externos me entregan información sobre algo que yo puedo compartir y hacer mío, con lo que cierro el ciclo de la comunicación en una primera vuelta. A partir de este momento -de esta información compartida- yo debo recorrer el camino personal de la instrucción y de la educación.

En síntesis: sin información clara, precisa, asimilable... (paso esencial de todo proceso de comunicación) no se inicia la instrucción ni la educación. Inversamente: la instrucción y la educación serán tanto más facilitadas, estimuladas y aseguradas, cuanto más entendible sea la comunicación (tanto el acto de comunicar como el mensaje comunicado).

LABORATORIO EDUCATIVO

Más que los propios conceptos de Comunicación y Educación, ya suficientemente estudiados, nos interesan las relaciones entre el sistema comunicacional y el sistema escolar.

Decimos sistema escolar, para precisar - el ámbito demasiado general de la pregunta, sin querer - excluir la importancia de todas las redes posibles de - educación no-formal.

En este sentido, el sistema escolar puede cumplir dos funciones radicalmente distintas: el convertirse en un reforzamiento de la ideología del sistema comunicacional o el de cumplir una función de instancia - crítica con respecto a los MCM. Esta es una elección difícil pero necesaria.

Pero las relaciones son también importantes a nivel de micro-sistemas, es decir, del aula considerada como pequeño sistema social en el que los múltiples problemas de comunicación pueden ser decisivos a la hora de propiciar una educación domesticadora o una educación liberadora.

2. Dentro del sistema político venezolano actual, ¿qué funciones educativas cumplen los Medios de Comunicación Social?

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Raras veces, funciones positivas; con mucha frecuencia, funciones negativas. Aclaremos: Los Medios de Comunicación -simples aparatos inocuos- ofrecen mensajes (que son los que de verdad importan) a partir de los cuales no puede surgir un proceso de instrucción constructivo, ordenado, adecuado a las aspiraciones de las personas que los reciben y a las necesidades del país, ni menos un proceso de educación coherente, equilibrado y enriquecido con valores de sana convivencia social y política. Se fomenta a través de estos mensajes: la frivolidad, el lujo, el egoísmo, lo fácil, lo placentero primario, etc. y se desaprovecha casi por completo la capacidad cuantitativa y cualitativa que pueden tener para impulsar la instrucción y la educación. Está desorbitada su posibilidad de entretener, con prescindencia casi total de otros contenidos. Y así será lamentablemente mientras manejen estos medios (sobre todo los mensajes transmitidos por ellos) personas interesadas principalmente en el lucro que genera la publicidad y en hacer prevalecer los intereses de grupos (privados o estatales) frente a los auténticos intereses de la colectividad, que tiene derecho al mejor uso de estos medios por ser ellos -para la mayoría- el principal canal de acceso a la instrucción y a la educación.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Raras veces, funciones positivas; con mucha frecuencia, funciones negativas. Aclaremos: Los Medios de Comunicación -simples aparatos inocuos- ofrecen mensajes (que son los que de verdad importan) a partir de los cuales no puede surgir un proceso de instrucción constructivo, ordenado, adecuado a las aspiraciones de las personas que los reciben y a las necesidades del país, ni menos un proceso de educación coherente, equilibrado y enriquecido con valores de sana convivencia social y política. Se fomenta a través de estos mensajes: la frivolidad, el lujo, el egoísmo, lo fácil, lo placentero primario, etc. y se desaprovecha casi por completo la capacidad cuantitativa y cualitativa que pueden tener para impulsar la instrucción y la educación. Está desorbitada su posibilidad de entretener, con prescindencia casi total de otros contenidos. Y así será lamentablemente mientras manejen estos medios (sobre todo los mensajes transmitidos por ellos) personas interesadas principalmente en el lucro que genera la publicidad y en hacer prevalecer los intereses de grupos (privados o estatales) frente a los auténticos intereses de la colectividad, que tiene derecho al mejor uso de estos medios por ser ellos -para la mayoría- el principal canal de acceso a la instrucción y a la educación.

LABORATORIO EDUCATIVO

En la actual situación venezolana, los MCM no cumplen, por desgracia, una función propiamente educativa. A lo máximo, realizan una tarea informativa, con la deformación de la información que todos conocemos.

Los asuntos más interesantes podríamos situarlos en el marco de la prensa, y no de la "gran prensa", sino de los periódicos locales, algunos órganos de expresión y revistas marginales. Tal vez todo este material que se produce en el país no puede incluirse entre los MCM. Pero conviene destacar su importancia.

En el resto de los medios, solamente algunos programas aislados pretenden cumplir una función educativa. En general no se distinguen ni por su calidad ni por su intencionalidad. Pero la pregunta sigue vigente: ¿están dispuestos los propietarios de los medios a facilitar espacios que tengan una finalidad educativa?..

3. ¿Qué aporte esperan ustedes de la investigación en comunicación, en relación al campo de la educación?

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Depende del enfoque y de los objetivos que se señalen a esta investigación. Para que una investigación de esta índole sea realmente útil es imprescindible

dible concretar previamente algunas precisiones. Por ejemplo:

a) distinguir entre "Medios de expresión o Lenguajes", "Medios artificiales de comunicación (aparatos)", y "Medios de transporte (también aparatos)", señalando a cada uno de ellos y a sus manipuladores, las respectivas áreas específicas de acción, de influencia y de responsabilidad;

b) aceptar el fenómeno de la comunicación como un proceso complejo en el cual hay que tener en cuenta -para entenderlo y para medir sus resultados- múltiples factores que, entrelazados y con mutua influencia entre sí, determinan, de diversas maneras, el éxito o el fracaso de la comunicación y, por lo mismo, de la instrucción y de la educación, dada la estrecha relación que existe entre estos tres conceptos, como queda expuesto en la respuesta a la pregunta 1a.

c) enfatizar los factores que más repercusión pueden tener en la educación: capacidad y voluntad comunicativa de los Profesores-Educadores; vigencia y utilidad de los contenidos programáticos; lenguajes, medios de comunicación y de transporte utilizados para la comunicación; situaciones físicas, psicológicas de los estudiantes, etc.

Sin éstas y otras precisiones tal vez con-

venientes, es posible que los aportes de la investigación prevista sean tan generales que no susciten interés alguno.

LABORATORIO EDUCATIVO

El campo de los investigadores de la comunicación puede ser muy fecundo para los educadores. Enumeramos algunos temas que exigirían tratamiento específico:

- Toda la crítica general y específica a los MCM.
- El estudio de la reproducción ideológica a través de los MCM.
- Las nuevas formas de comunicación horizontal.
- La creación de canales de información veraces y -- objetivos.
- Los intentos comunicativos que se realizan a nivel popular: su ordenación y sistematización.

4. En el proceso de aprendizaje, ¿qué es más determinante: el subsistema comunicacional o el subsistema educativo?

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Encontramos alguna imprecisión y hasta cierta incongruencia en la formulación de esta pregunta. El subsistema educativo incluye al subsistema comunicacional para la educación. Por tanto, no es posible opinar sobre cuál de los dos es más determinante en el pro--

ceso del aprendizaje, ya que no se distinguen entre sí claramente.

Para poder formular una respuesta válida tendría que concretarse en la pregunta qué se entiende por uno y otro subsistema.

Si, como suponemos, por subsistema educativo se entiende el conjunto de profesores, escuelas, alumnos, programas, administración escolar... y por subsistema comunicacional sólo los aparatos (chicos o grandes) para la comunicación, habría que decir que ambos subsistemas son igualmente determinantes en el proceso del aprendizaje.

LABORATORIO EDUCATIVO

No se puede negar la influencia del subsistema comunicacional; sin embargo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje lo más importante es el subsistema educativo.

En efecto, en el momento actual, y a pesar de todas las corrientes de desescolarización, la escuela sigue siendo el momento habitual en el que se realiza el aprendizaje. Los tiempos que a ella se dedican, las expectativas que suscita, la organización que supone, no tienen comparación con los otros subsistemas.

Todo ello quiere decir que la lucha ideol-

lógica dentro de la escuela tiene una importancia especial en nuestro tiempo. Y aquí es donde reside todo un campo de interacción y de relación entre educadores y comunicadores.

5. ¿Consideran ustedes que el sistema de Educación Abierta, según los lineamientos de la "revolución educativa", facilitará una efectiva democratización de la enseñanza?

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Nuevamente habría que aclarar algunos - términos, en concreto: qué se entiende por "Educación Abierta" y qué por "democratización de la enseñanza".

Si por "sistema de Educación Abierta" se entiende un sistema (mejor, subsistema) de Teleducación o Educación a distancia, sí se puede pensar en la posibilidad de ofrecer educación a más personas con suficiente - calidad, con tal de que este subsistema esté perfectamente diseñado y funcione en todos sus aspectos, lo que no - resulta tan fácil.

Si no se dan estas dos condiciones, un - "sistema de educación abierta" puede convertirse en una - trampa de imprevisibles consecuencias negativas.

LABORATORIO EDUCATIVO

El sistema de "educación abierta" y sus posibles reencarnaciones no son sino apariencias de modernización que no pueden contribuir a un proceso real de democratización educativa.

No hay democracia escolar sin democracia social, económica y política. Mientras no se llegue a la raíz, todos los demás procedimientos intentan atacar el problema del cupo y de la enseñanza general, sin conseguir nunca los resultados que dicen pretender.

Hoy por hoy el maestro, en sus más diversas formas, es decir, la persona que pueda establecer una relación dialogal y crítica, es insustituible. No según la concepción tradicional de transmisor sino en la nueva modalidad de animador y estimulante. Nuestra crisis peculiar es confiar a las máquinas lo que solamente podremos realizar por medio de personas.

6. ¿Qué aspectos han estudiado ustedes como fundamentales dentro del proceso de interrelación Comunicación-Educación? En esa misma línea, ¿qué temas de estudio proyectarían como prioritarios?

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Hemos estudiado y seguimos estudiando, -

sobre todo: el proceso enseñanza-aprendizaje dentro del esquema del proceso de la comunicación, habiendo llegado a la conclusión de que: Profesor, Educador, Instructor, - Consejero... son palabras sin sentido si ese Profesor... no es, ante todo, un Comunicador, y de que la mayor parte de las fallas en educación provienen de deficiencias en la comunicación.

Nuestra preocupación actual está centrada en el afinamiento de una metodología (a nivel universitario) que armonice: recursos audiovisuales para uso individual y grupal, información ágil y concentrada a través de estos recursos, trabajo personal y en equipo, etc. A esta metodología la estamos llamando: Metodología Audiovisual integrada.

LABORATORIO EDUCATIVO

Los temas que más hemos estudiado se refieren a dos esferas: la crítica y la alternativa.

Resultados de la primera aparecen en los números 14, 15, 16, 23 y 31 de CUADERNOS DE EDUCACION. - Aquí hay todo un panorama crítico con no pocas sugerencias alternativas.

Ultimamente estamos interesados en buscar una alternativa global que parta de la enseñanza primaria y se refiera a todas las áreas del conocimiento. Nuestro

gran guía en este punto es C. Freinet y a él hemos dedicado todos los primeros números de nuestra segunda revista que se titula CUADERNOS DE PEDAGOGIA.

7. ¿Qué opinión les merece a ustedes la referencia de la Reforma a la Ley de Educación sobre la utilización de los medios masivos de comunicación?

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

No hemos analizado este punto y, por lo mismo, preferimos no emitir opinión por ahora.

LABORATORIO EDUCATIVO

El Proyecto de Ley de Educación, inexplicablemente, duerme todavía en los archivos de los congresantes. Este es un debate que se ha iniciado varias veces, siempre a los altos niveles y sin verdaderas consultas a la base.

Todo ello es motivo de inquietud para nosotros, pues pensamos que nunca podremos tener una verdadera Ley de Educación sin una amplia y razonada discusión nacional. Mientras llegue este momento, tanto la referencia a los MCM como otros muchos aspectos del Proyecto serán meras declaraciones formales añadidas a las muchas que ya existen en la historia de la legislación escolar en Venezuela.

Es lamentable constatar el poco interés que existe por dotar al país de un instrumento legal que consagre y ratifique las pequeñas conquistas que hoy se están realizando en todos los países del mundo.. Este retraso y esta desidia van a tener una gran influencia en el futuro y tal vez tendremos que lamentarnos cuando sea demasiado tarde.

8. ¿Qué experiencias alternativas conocen ustedes o qué podrían sugerir para el uso de los grandes y pequeños medios de comunicación social en el campo de la educación?

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

Las siguientes:

- a) dar más importancia a los mensajes y a los lenguajes en que éstos están expresados que a los medios de comunicación;
- b) tratar de conocer a fondo el manejo físico, pero sobre todo el funcional (para qué, cuándo, cómo...) de todos los medios artificiales de comunicación (aparatos); sus posibilidades, sus limitaciones, su conveniencia en cada caso;
- c) integrar el uso de los medios de comunicación en una metodología que armonice múltiples elementos y los jerarquice.

LABORATORIO EDUCATIVO

En el aspecto de alternativas, son bastantes las cosas que podemos y debemos proponer.

El tema comunicativo estaría ligado especialmente a toda el área de lenguaje y en todo lo que se refiere a la organización escolar.

En el área de lenguaje hemos publicado las posibilidades que ofrece el Texto Libre, íntimamente ligado a la correspondencia interescolar y al periódico escolar. Sobre estos aspectos, que no podemos detallar aquí, recomendamos acudir a CUADERNOS DE PEDAGOGIA.

El tema de la organización escolar ha sido poco tocado y estamos también proponiendo nuevas modalidades a tres niveles: la organización del salón de clase, la organización de los maestros en equipos pedagógicos y la organización de unidades de producción que sigan planteando continuamente las alternativas educativas que más convengan al país.

Creemos que éste es el gran tema que se debe proponer hoy: cómo hacer trabajos de todo orden a nivel cooperativo. En esto interviene directamente la comunicación, ya que supone todo un nuevo sistema de relaciones: personajes, grupales, informativas, productivas, etc...

Tal vez esto no se entienda muy bien expresado de forma sintética. Pero pensamos que éste es - el campo más fecundo de acción y la convergencia real de educadores y comunicadores.

DOCUMENTOS

¿POR QUE NO PROGRESA LA TELEDUCACION EN AMERICA LATINA?

Publicado originalmente dentro de la revista alemana "Fernsehen und Bildung" (1972), su traducción castellana apareció posteriormente en la publicación de la TV española "Televisión y Educación" (1973). Reproducimos íntegramente el trabajo de Manuel Benavides, por la calidad intrínseca del mismo y por la vigencia fundamental de sus planteamientos.

En América Latina se empezó a utilizar la Radio con fines educativos el año 1946, cuando Radio Sutasenza, de Colombia, inició su experiencia de Escuelas Radiofónicas. Desde entonces, sobre todo a partir de 1960, se han multiplicado en todos los países programas educativos por Radio y Televisión, bajo la responsabilidad de organismos oficiales y privados.

Como marco a estas realizaciones, encontramos:

- Reiteradas declaraciones de educadores y de altos funcionarios, tanto de los Ministerios de Educación, especialmente los Ministros, como de otros campos de la administración pública; en todas ellas se enfatiza la necesidad de emplear la Radio y la Televisión para reforzar las acciones educativas;
- Resoluciones de Convenios, como por ejemplo, el Convenio Andrés Bello, suscrito por los seis países andinos, y de Convenciones como las de CITEL (Comisión Interamericana de Telecomunicaciones de la OEA), en la que se insta a organizar la Teleducación en los países miembros;
- Artículos en Leyes de Educación, de Radiodifusión o de Telecomunicaciones que determinan los porcentajes de tiempo que las emisoras de Radio y TV deben ceder gratuitamente para programas educativos.
- Frecuentes Seminarios y Cursos sobre Telecomunicación de alcance nacional y latinoamericano.
- La colaboración de diversos organismos internacionales, gubernamentales y privados.
- La asesoría de diferentes Misiones de la UNESCO, la OEA, la UIT.

Resultado de las medidas anotadas

Es evidente que el resultado de todas estas acciones se está dejando sentir, pero, también está -

claro que no responde ni al esfuerzo que tales acciones -
significan, ni a las urgentes necesidades que apremian a
la educación en todos los países del área.

Siendo realistas, tenemos que aceptar la
siguiente apreciación:

- Las declaraciones de los grandes personajes han demos--
trado, sin duda, que en las altas esferas se está hacien--
do conciencia sobre la importancia de la Teleducación,
pero, por lo general, no han ido más allá de un comuni--
cado de prensa que mereció después el comentario ilu---
strado de algún periodista.
- Las disposiciones de Convenios y Convenciones se han -
quedado hasta ahora en el alto nivel de los deseos inde--
terminados y su descenso hasta una práctica operante se
ha enredado en los múltiples trámites de las administra--
ciones nacionales, sin concretarse en algo mensurable.
- Los artículos que determinan qué porcentajes de tiempo
se deben ceder a la Teleducación, o no han sido regla--
mentados y, por tanto, no obligan, o si se han aplicado,
ha sido en mínima parte, de manera que la cantidad de -
espacios utilizados ha sido insignificante.
- Los cursos y seminarios, tal vez demasiados, sólo han -
logrado incentivar a un reducido número de educadores -
sin afectar a los sistemas educativos en cuanto tales -
ni al resto del profesorado que sigue al margen de la -

Teleducación.

- La colaboración de los organismos internacionales y las Misiones financiadas por ellos, si bien han sido abundantes, por la brevedad de su permanencia en cada país, no han logrado que su influencia alcanzara a mejorar la situación en forma notable.

A todo lo dicho habría que añadir la actividad de los organismos teleducativos que han sido creados a lo largo de los años transcurridos; pero, salvo contadas excepciones, esta actividad ha sido de reducidos alcances, entre otras razones porque estos organismos suelen ser modestas oficinas con escaso personal de variada preparación y capacitación para cumplir su cometido; con escasos recursos económicos y con equipos elementales, insuficientes a todas luces para producir y emitir programas de calidad.

El reto de la Educación

Sin embargo, cada día se agravan los problemas educativos y, por lo mismo, se acentúa la urgencia de encontrar soluciones viables.

Sólo como una referencia y a manera de premisa para nuestro raciocinio, recordemos los principales problemas educacionales de América Latina.

En el ámbito escolar:

- La evidente incapacidad de los actuales sistemas para -

- proporcionar educación a toda la población en edad -
"convencional" de recibirla;
- La deserción y la retención, fenómenos alarmantes en -
todos los países del área;
 - La metodología "verbalista", por rutina y por falta de
ayudas audiovisuales;
 - La insuficiencia de los presupuestos, cuya casi totali-
dad (con frecuencia hasta el 95 por 100) tiene que ser
destinada al pago de los profesores y de la burocracia
administrativa, sin que queden recursos para la infra-
estructura de locales, mobiliario y recursos didácti-
cos.

En el ámbito extraescolar, concretamente en la educación
de adultos:

- La falta de objetivos precisos y de metodología apropia-
da, después de los fracasos de las campañas de alfabe-
tización, en unos casos, o de sus modestos resultados,
en otros;
- Como consecuencia de lo anterior, el alarmante creci-
miento absoluto de "analfabetos" (en el sentido tradi-
cional del término) los que, sin embargo, cada día son
más conscientes de sus valores reales y de sus derechos
como personas y se sienten, con razón, orgullosos de -
ser los depositarios de culturas milenarias (fermento
de la auténtica y compleja cultura latinoamericana), -

aunque no sepan leer ni escribir en castellano ni en sus idiomas nativos.

En los dos ámbitos: Contenidos obsoletos, enciclopédicos, y, en muchos puntos, desadaptados al momento histórico que vive América Latina.

Situación paradójica:

Abundan en todos los países de la región pensadores y aun funcionarios que, con mayor o menor grado de interiorización, son conscientes de este reto educacional que todos quisieran eliminar como una pesadilla, unos, por auténtica solidaridad humana, otros, porque temen a las multitudes de "subeducados", fácil presa de agitadores políticos.

Existe una infraestructura de telecomunicaciones lista para ser utilizada de inmediato, expresada en los siguientes datos globales aproximativos: 110 canales de televisión; 14 millones de receptores de televisión; 2.000 de emisoras de radio; 50 millones de receptores de radio.

Se han creado en todos los países organismos teleducativos oficiales y privados que, aunque elementales, como ya se dijo, podrían ser la base de una poderosa organización que pusiera los medios de comunicación colectiva al servicio de la educación. Pero... y aquí está

la paradoja: aceptando la gravedad de los problemas, vislumbrando su posible solución, al menos en gran parte, a través de los recursos disponibles, sin embargo, llegado el momento de las decisiones para la ejecución de las acciones necesarias que conviertan los deseos en realidad, surgen una y otra vez las dudas y los obstáculos, y, como consecuencia, el dejar las cosas como han estado por años.

Lo desconcertante es que esta paradoja - se da en educación y no en otros campos. Un ejemplo: se encuentra petróleo o se sospecha que existe; se constata que su explotación constituiría una pingüe entrada de divisas para financiar el desarrollo, y, con toda lógica y a cualquier precio, se ponen los medios para instalar poderosas industrias petroleras. Se podrían poner otros ejemplos similares.

¿Por qué no sucede lo mismo en la aplicación de la moderna tecnología, concretamente de la radio-difusión, a la Educación, sobre todo después de las reiteradas afirmaciones, a todo nivel, de que la Educación - es lo más urgente, lo fundamental, lo indispensable para dar sentido y permanencia al desarrollo?

Posibles causas de esta paradoja:

Sin pretender enumerarlas todas, pues son múltiples, variadas y complejas, intentemos un análisis -

aproximativo de las principales:

a) Indefinición de la educación:

La primera y principal causa es, tal vez, la falta de planteamientos claros sobre lo que debe hacer la Televisión en América Latina. ¿Debe apoyar a los sistemas educativos, tanto en la dimensión escolar como en la extraescolar? Aquí comienza la polémica. Miles de educadores se preguntan: ¿es que vale la pena seguir manteniendo los sistemas educacionales actuales? Las Reformas Educativas sugeridas, iniciadas o ya en proceso de realización, un poco en todos los países latinoamericanos, son una respuesta que expresa, no continuidad, sino cambio, pero ninguna de ellas acaba de encontrar sus lineamientos filosóficos, estructurales y metodológicos propios. Están, como tantos otros fenómenos en América Latina, en proceso de identificación y de autodefinition, tratando de evitar, sin lograrlo del todo, el tutelaje de culturas foráneas impuestas o aconsejadas desde los centros externos del poder político y económico, como claramente sucedió en las décadas pasadas.

Estas reformas, cuando pretenden llegar al fondo de los problemas y no contentarse con ser un barniz epidérmico modernizante, deben revisar de arriba a abajo todas las piezas del sistema: las ideológicas y las funcionales. Semejante tarea es sencillamente gigantesca y ningún país o conjunto de países ha logrado todavía di-

señar un modelo propio que presente señales de madurez. Ante tal imprecisión de caminos, objetivos y metas en la Educación en general, ¿qué tarea le corresponde a la Teleducación?

Es comprensible que los esfuerzos teleducativos realizados hasta ahora no satisfagan y que aún se dude en seguir apoyándolos. Tenemos, pues, que la primera causa del "estancamiento" de la Teleducación en América Latina está en la nebulosidad por la que está atravesando la educación. Ciertamente, no vale la pena, y hasta en cierto sentido sería contraproducente, movilizar abundantes recursos económicos y técnicos para repetir a todos los latinoamericanos cosas que unos deben olvidar y otros no necesitan aprender. Por lo mismo, sólo se justificará un esfuerzo teleducativo de envergadura cuando se hayan definido los contenidos y la estructura que se requieren para transformar a América Latina en un conjunto de pueblos realmente soberanos y dueños de la personalidad que están buscando entre dramáticos tanteos.

b) Indefinición de la teleducación:

Otra causa del estancamiento de la Teleducación Latinoamericana está en ella misma, en lo que es, en relación con lo que debe ser. Hasta ahora las técnicas teleducativas, en la casi totalidad de los programas existentes, han calcado las técnicas escolares.

Los programas educativos por Radio o Televisión se han reducido a clases dichas o visualizadas, con el mismo esquema didáctico empleado por el profesor frente a sus alumnos en un aula.

Este tratamiento contrasta con el utilizado por la casi totalidad de los radiodifusores de los mismos países, situados en el extremo opuesto del puro entretenimiento. El radioyente o televidente, ante la alternativa de elegir un programa educativo u otro cualquiera, no suele dudar. Y aunque muchos programas educativos vayan dirigidos a auditorios teóricamente interesados en ellos y puestos en circunstancias de "sintonía obligada", si no están expresados con el lenguaje estimulante y sugerente de los "otros", dejan de interesar.

Los teleducadores deben, por tanto, abandonar su lenguaje y sus métodos escolarizantes y adoptar los exigidos por los medios de comunicación colectiva, basados en la imagen auditiva y visual.

Aquí radica el problema más grave:

- Falta personal capacitado para producir y realizar los programas teleducativos con la metodología apropiada.
- Faltan instalaciones con equipos adecuados para dar calidad profesional a las producciones.
- Falta incorporar con decisión la utilización de los medios de comunicación colectiva al proceso educativo; por-

que, si bien sigue en pie lo dicho anteriormente en relación con la necesidad de cambios profundos en la educación latinoamericana, es indispensable tener dominados los diversos recursos de la Tecnología Educativa - para ponerlos al servicio de los nuevos contenidos una vez que éstos estén elaborados.

- Los ensayos hechos hasta ahora son muy tímidos; la mayoría, sin previa planificación y sin la oportuna supervisión y evaluación.
- Es indispensable que el magisterio no siga al margen de tales ensayos y que no los contemple como simple espectador, con el presentimiento de que la Teleducación es su rival; por el contrario, debe eliminarse con tiempo esta resistencia, ciertamente injustificada, para evitar obstáculos inútiles en el momento de la aplicación masiva de la Teleducación.

c) Otras causas:

A las causas anteriores, originadas por la indefinición e inseguridad, tanto del proceso educativo en general, como de la forma en que hasta ahora se ha realizado la Teleducación, hay que añadir las provenientes de la rutina e inercia de muchos de los actuales planificadores y administradores de la educación. Les resulta más fácil repetir los esquemas ya trillados de construcción de escuelas, con criterios más políticos que téc-

nicos; reparto de útiles escolares (lo que no deja de tener sus visos de democratización, aunque no solucione ningún problema real), etc., que enfrentarse a fórmulas nuevas que ciertamente van a exigir muchos y radicales cambios.

Los pensadores y auténticos reformadores aceptan con facilidad las innovaciones de la Tecnología Educativa, en especial la de alcance colectivo y multiplicador; actitud que lamentablemente no comparten muchos administradores en servicio, llevados más por la rutina y la tradición que por la necesidad de cambios metodológicos y estructurales.

El resultado lamentable de lo que se acaba de decir es que, a pesar de que la Teleducación ofrece una solución seria y viable a los problemas cuantitativos, cualitativos, administrativos y económicos que afectan a la educación latinoamericana, no acaba de enrumbarse y tomar fuerza.

Pasos aconsejables para activar las indecisiones

El contacto directo que durante trece años he tenido con los problemas teleducativos de casi todos los países latinoamericanos, me permite aconsejar las siguientes medidas para vitalizar la Teleducación en esta región.

1.º Se debe constituir un Comité Nacional de Teleducación operante, que debe estar integrado por miembros activos (no representativos) de los organismos vinculados a los varios aspectos de la Teleducación: Investigación educativa - Planificación nacional y educativa - Ejecución en Teleducación - Radiodifusión - Currículo educativo - Formación magisterial y Telecomunicaciones.

Este comité debe dirigir la investigación, planificación, experimentación, supervisión y evaluación de los ensayos teleducativos.

2.º Si no está creado, debe crearse un organismo de Teleducación, o mejor de Tecnología Educativa con suficiente autonomía administrativa, al que se le debe facilitar:

- a) La posibilidad de capacitar a su personal, no con becas en el extranjero, utilizables por muy pocos, sino bajo la dirección de grupos itinerantes formados por auténticos expertos en las diversas fases del proceso teleducativo, quienes actuarían varios meses en cada país. Estos grupos pueden ser financiados por la OEA, la UNESCO y las Fundaciones internacionales;
- b) La instalación de estudios de radio y televisión, equipados con todos los aparatos necesarios para producir programas de calidad profesional.

- 3.º Se han de planificar y poner en marcha diferentes programas experimentales por radio y/o por televisión, - estructurados con todas las exigencias que requieren los programas de esta índole: investigación - estudio cuidadoso de los contenidos con perspectiva de futuro - producción radiofónica y televisión con formas desescolarizadas - organización de la recepción - supervisión permanente - evaluación confiable que permita diseñar posteriores acciones de mayor envergadura.
- 4.º Proyección regional. Sólo cuando cada país esté en condiciones de ensayar y organizar su propia teleducación, podrá ofrecer colaboración a los demás países - del área o recibirla de ellos. La experiencia en otros intentos de integración como el económico o industrial, confirma la sugerencia que se acaba de hacer. Tal es el caso del Pacto Andino. Una superestructura regional que no se apoyara en las estructuras nacionales, dejaría pronto de tener consistencia.

Manuel Benavides González

EL CENTRO DE TELEVISION EDUCATIVA
DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA:
UNA ALTERNATIVA DE SOLUCION A LA CRISIS EDUCATIVA

Desde Junio de 1974 funciona en la Universidad del Zulia el Centro de Televisión Educativa. El trabajo que viene realizando desde entonces dicho Centro representa una de las experiencias más significativas dentro de ese campo específico en Venezuela. A solicitud nuestra, el Centro de Televisión Educativa del Zulia acaba de elaborar el informe que reproducimos.

En Venezuela, los centros de enseñanza superior se enfrentan diariamente al reto de ejercer una función rectora en el campo de la educación, la cultura y la ciencia en medio de una profunda crisis del sistema educativo, causada, entre otros factores, por la escasez de personal docente debidamente capacitado, la falta de espacios físicos adecuados y la asignación de presupuestos insuficientes, desvinculados de sus necesidades reales de desarrollo.

Este panorama es aún más grave si tomamos en cuenta que la población estudiantil universitaria se ha incrementado a un ritmo acelerado en los últimos años. En la Universidad del Zulia, por ejemplo, de dos mil seiscientos cincuenta estudiantes que conformaban la matrícula estudiantil para 1960, se ha pasado a cuarenta y cin-

co mil en el presente año lectivo. Esta superpoblación - ha absorbido gran parte del presupuesto asignado a nuestras universidades, afectando, la calidad de la enseñanza y frenando el desarrollo de los programas de investigación y extensión.

Este cuadro crítico por el que atraviesa la enseñanza superior ha planteado la necesidad de que - nuestras universidades se aboquen al estudio, la planificación y la adopción de una serie de alternativas tendientes a producir una reestructuración integral de su modus operandi, a objetivo de detener la crisis con medidas inmediatas y producir soluciones estables a mediano y largo plazos.

Entre las medidas adoptadas por la Universidad del Zulia está la implementación de un sistema integral de tecnología educativa en el ámbito universitario. Para lograr este objetivo, luego de realizarse un cuidadoso estudio de factibilidad, se crea por resolución del - Consejo Universitario, en junio de 1974, el Centro de Televisión Educativa. Al frente del proyecto se coloca al profesor Sergio Facchi, quien permanece al frente de la - Dirección hasta mediados de octubre del pasado año cuando es reemplazado por la profesora Iraida Bermúdez.

La utilización del nuevo sistema educativo fue implementado para ser aplicado en forma escalonada en la Universidad. Luego de cubrirse la etapa preliminar

de desarrollo, dedicada a labores de equipamiento, organización, selección de recursos humanos y entrenamiento de su personal interno y de los profesores encargados de poner en práctica el proyecto, el Centro de Televisión Educativa comenzó a cumplir una función instruccional mediante el diseño y la producción de programas para las diferentes áreas de los Estudios Generales. Paralelamente, - el C.T.E. ha extendido sus actividades al resto de las facultades de LUZ.

En una etapa posterior, se tiene previsto la instalación de una red integral de televisión en circuito cerrado que cubrirá toda al area universitaria y - distribuirá una programación informativa y cultural.

ORGANIZACION DEL C.T.E.

Durante el primer año de trabajo el Centro de Televisión Educativa contaba con un personal humano - compuesto por seis personas, hoy, a menos de tres años de su creación, cuarenta y cinco personas integran el equipo de trabajo, con un alto grado de especialización.

La columna vertebral del Centro lo constituyen cinco departamentos y dos secciones.

a) El Departamento de Diseño Instruccional que se encarga de la planificación y el diseño pedagógico de los cursos.

b) El Departamento de Producción, al que corresponde la realización de los programas de televisión y de los materiales audiovisuales de apoyo.

c) El Departamento Técnico tiene a su cargo la reparación y el mantenimiento de los equipos.

d) El Departamento de Evaluación y Desarrollo evalúa los programas producidos por el Centro y las actividades realizadas por todos los departamentos.

e) El Departamento de Utilización tendrá a su cargo la distribución de los programas, el diseño de los procedimientos de utilización de los recursos televisados y la fijación de los horarios de transmisión.

f) La Sección de Comunicaciones, a cuyo cargo están las actividades de promoción, publicaciones y documentación y

g) La Sección Administrativa, que se encarga de coordinar la marcha administrativa de la institución.

IMPORTANCIA DEL SISTEMA DE TELEVISION EDUCATIVA

La implementación de la televisión educativa plantea una utilización más racional de los recursos humanos de que dispone la Universidad. Está diseñada para trabajar con y para los profesores, quienes, a través de un trabajo de equipo por áreas de especialización, se

leccionan los cursos a producirse, los métodos de instrucción y los procesos de evaluación de los alumnos. Para ello cuentan con la asesoría técnica del personal especializado del Centro, con sus equipos y facilidades de producción.

El uso de este nuevo sistema instruccional permite incrementar cualitativa y cuantitativamente la educación universitaria, proporcionando al profesor el tiempo necesario para dedicarse a la planificación, el diseño y la producción de cursos, así como a la atención individual de los alumnos y la investigación.

Las facilidades que brinda la televisión de integrar diversas clases de recursos permite, además, elaborar programas de gran calidad con materiales y experimentos previamente seleccionados y con la participación de varios profesores especialistas en la materia. Asimismo, ofrece la posibilidad de estudiar y evaluar los recursos producidos antes de ser difundidos a los alumnos, garantizando de esta manera, una alta calidad de la enseñanza.

Cuantitativamente, la televisión permite extender la enseñanza a un auditorium mucho más amplio. Las clases, previamente grabadas en videotape, pueden ser repetidas las veces que sea necesario, a distintas horas y a grupos diversos. La flexibilidad de los horarios, constituye una de las principales ventajas que el sistema

trae al estudiantado.

Del mismo modo, este medio usado como instrumento de control y observación, ofrece a cada estudiante, un asiento de primera fila para el estudio de ciertos fenómenos que se realizan fuera de los límites humanos de percepción, en situaciones peligrosas o donde la presencia del observador puede ser perjudicial. De esta manera, experimentos realizados en laboratorios y talleres, así como numerosas intervenciones quirúrgicas, hoy pueden ser observadas a través de la pantalla por grandes masas de estudiantes.

COMO HEMOS RESUELTO LA CRISIS

Una de las principales dificultades que se presenta en la implementación de los programas de tecnología educativa es la falta de personal capacitado. El alto grado de especialización que se requiere, el carácter interdisciplinario de la materia, la demanda de especialistas por parte de las plantas comerciales, unidas al hecho de que la televisión es un experimento nuevo en la educación venezolana, constituyen la principal causa de esta escasez.

Para suplir esta deficiencia y contribuir a la solución del problema, el Centro de Televisión Educativa está desarrollando un programa de capacitación en tecnología educativa para profesores de la Universidad del

Zulia y para miembros de su personal interno. Este programa de entrenamiento se divide en tres grandes fases - que cubren los procesos básicos que requiere el sistema de enseñanza televisada: el diseño, la producción y la - utilización de materiales didácticos.

Hasta el momento, el Centro ha entrenado a más de trescientos cincuenta profesores de la División de Estudios Generales a través de los cursos de Diseño - Instruccional y Producción de Materiales, talleres intensivos, seminarios y conferencias. Asimismo, ha dictado - cursos especiales para las facultades de Odontología y - Agronomía.

Esta labor de entrenamiento se ha extendido a estudiantes de las escuelas de Comunicación Social y Educación en su mención de Tecnología Instruccional. Además ha coordinado pasantías de profesores del Instituto - Pedagógico de Barquisimeto y programas especiales de entrenamiento para el personal que labora en el Centro.

16 MESES DE PRODUCCION

Con la inauguración del estudio provisional de entrenamiento del C.T.E. efectuada en octubre de - 1975 por el doctor Regulo Pachano Añez, quien para ese - momento se desempeñaba como rector de LUZ, el Centro de - Televisión Educativa comenzó una de sus actividades más - importantes: la producción de materiales. Dieciseis me--

ses después ese estudio ha producido ciento treinta programas.

El Centro de Televisión Educativa ha producido teleclases para los cursos de Diseño Instruccional y Producción de Materiales para Tecnología Educativa que se dictan a miembros del personal docente de LUZ. Asimismo, se han grabado programas promocionales para el Hospital General del Sur y para diversas escuelas y centros de nuestra Universidad.

Dentro de la programación cultural, durante el año 1976 se comenzó la producción de: la serie GENTE, que abarca entrevistas de personalidad a renombrados artistas de la localidad; los microprogramas sobre la región zuliana, que difunden, a través del canal 8 de televisión, la idiosincrasia del marabino y EL ZULIA Y SU GENTE, una programación especial de Venezolana de Televisión y el Centro de Televisión Educativa, que todos los miércoles presenta aspectos folklóricos, históricos, científicos, musicales, informativos y del acontecer diario de la región.

La programación instructiva del C.T.E. cuenta con teleclases producidas para la casi totalidad de facultades de LUZ. Se han producido teleclases sobre intervenciones quirúrgicas y malformaciones congénitas, investigaciones y técnicas específicas para la facultad de Medicina. Para Odontología se han grabado secuencias

y programas para varias asignaturas. Los Centros de investigación y laboratorios vivenciales tienen ya sus videograbaciones de divulgación. Veterinaria y Agronomía - han grabado teleclases para sus alumnos y para extender - esos conocimientos a ganaderos y campesinos. Los programas de computación de la facultad de Ingeniería, han comenzado a utilizarse en esa y otras facultades.

En el campo de las ciencias sociales, las áreas de Estudio y Comprensión del Hombre, Comunicación y Lenguaje, Ciencia y Tecnología, Orientación y Problemática del Subdesarrollo tienen teleclases producidas por el C.T.E. que diariamente son utilizadas por profesores y - alumnos. Asimismo se han grabado programas para otras opciones como Biología, que han solucionado en parte, el problema de las prácticas, al incorporar el recurso televisión.

Las grabaciones del C.T.E. comprenden tanto la producción en estudio, como la grabación en el campo. Las que se realizan para Agronomía, Veterinaria y - Medicina se han producido con equipos que graban secuencias enteras en color y/o blanco y negro y que luego pueden ser incorporadas a los programas gracias a los equipos de edición. De esta manera, operaciones y experimentos, procesos industriales, agrícolas o el simple acontecer cotidiano, son llevados al aula de clases en un intento por solucionar el problema de la masificación estudiantil.

til y aumentar la calidad de la enseñanza.

Centro de Televisión Educativa
de la Universidad del Zulia

TENDENCIAS DE LA EXPERIMENTACION LATINOAMERICANA
EN TELEDUCACION

Parece que ni políticos, ni pedagogos pueden frenar las innovaciones a menudo aceleradas que estimulan las ventajas tecnológicas. A lo más pueden dosificarlas o adaptarlas.

Esta presión, ejercida sobre todo por el efecto-demostración de los países tecnológicamente avanzados, se ve compelida por la crisis pedagógica del sistema educativo tradicional y su incapacidad para responder a la demanda creciente.

Las preocupaciones de orden cualitativo - han pasado a segundo término ante el incremento en un 80% de la matrícula estudiantil latinoamericana para el año

1985, lo cual obliga a plantear soluciones eficaces y económicas con absoluta urgencia.

Según los proyectistas de SERLA 223 (UNESCO, 1973) se calcula que para "responder a la demanda previsible, se deberán probablemente invertir en educación, entre 1970-1985, sumas, esfuerzos y talentos iguales a todos los que han sido invertidos desde el comienzo de la historia hasta la fecha en constituir los sistemas educativos actuales" (1).

Las condiciones, por tanto, sociales y educativas, obligan a buscar en Latinoamérica nuevas rutas, y la mayor parte de los países son conscientes de que sería una irresponsabilidad no acertar ya con los caminos necesarios.

Sin embargo la actual experimentación latinoamericana en teleducación ofrece un panorama manifiestamente errático, y apenas se han comenzado a dilucidar los criterios de orden teórico y práctico que permitan unas soluciones coherentes.

En primer lugar se reconocen los contrastes sociales existentes y se admite que nuestro sistema educativo debe volcarse hacia la transformación que requiere la sociedad, ya que el sistema no está a tono con el proceso de mejoramiento que están reclamando primordialmente las clases populares (2).

Pero la aplicación de los medios de comunicación modernos en tal sistema conlleva contradicciones que van desde la aplicación intensiva de sistemas refinados a sectores privilegiados (circuitos cerrados de TV, - enseñanza programada...) hasta el reforzamiento creciente de los mecanismos de discriminación cultural impuesta por la dinámica mercantil de las innovaciones tecnológicas. Y esto sin tener en cuenta los límites y dependencias obvias exigidas por el "hardware" y "software" del mismo medio, cuya rentabilidad en términos económicos exige grandes - centros unidireccionales y un consumo masivo (3).

Sin una reestructuración socio-económica y sin una combinación regional de los países latinoamericanos es muy poco probable la satisfacción de las necesidades de todas las zonas de la región, de cada parte de - los países y de todas las capas sociales.

En segundo lugar, dado que las cargas de estos recursos son muy considerables para la mayoría de - los países latinoamericanos el Estado se ve obligado a - contar, como en otros dominios, al sector privado (4). Al no haber diseñado ninguna política planificada se ha adoptado en la mayoría de los casos la postura de dejar hacer. En este marco las iniciativas privadas, apoyadas por grupos transnacionales, han estado orientadas allí donde las operaciones rentables son posibles sea en el sector privado (televisión comercial, publicidad institucional...), -

sea en el sector mixto o subsidiado (programas como Sesamo Street o su versión venezolana Sopotocientos, plan Plato...).

De esta forma el sector privado acapara - las áreas de prioridad social, o se asocia al Estado en - los planes de carácter social más oneroso asegurándose - contra todo riesgo.

No es de extrañar, pues, que las realizaciones públicas en Latinoamérica, al contrario que en Europa, tiendan a ser muy modestas, mientras se acentúa el avance de los sectores privados, inspirados en modelos - norteamericanos.

El marco político y económico actual de - Latinoamérica ofrece condiciones favorables para la creación de empresas mixtas entre el sector público y sectores privados asociados estrechamente a los consorcios - transnacionales.

En tercer lugar las variaciones de estrategia socio-económica, derivadas de los cambios políticos, han incidido en los consiguientes cambios en la definición de políticas educativas. En los primeros años de la década del 70 abrían cauces concertados hacia políticas de - signo liberador, pero ya para el año 1975 se han impuesto de nuevo los modelos de modernización (5).

Como consecuencia de esta inestabilidad,

que obliga a reelaborar planes a menudo totalmente contradictorios sin la posibilidad de una evaluación continuada, la mayor parte de los países se encuentran sin una planificación concertada acorde con sus necesidades educativas y culturales. Este panorama se ha visto además últimamente enturbiado y frenado por el bloqueamiento de los esfuerzos que adelanta la UNESCO (sistemas regionales de televisión, Proyecto SERLA...), en apoyo de la capacitación y coordinación de recursos. Los documentos de Costa Rica y Nairobi son el símbolo expresivo de la voluntad de planear, boicoteada por los intereses transnacionales de algunas grandes potencias occidentales.

En cuarto lugar a la diferencia en los sistemas de propiedad se añade una falta de coordinación entre el sector estatal y el privado.

Al tomar como modelo en muchos casos la televisión comercial y como eje el interés económico, la televisión educativa, efectuada con medios pobres y con personal a menudo poco calificado, es relegada a horas in-tempestivas con muy bajo "rating".

Unido todo ello a las dificultades financieras, tales programas no ofrecen continuidad, y en general no son suficientemente evaluadas.

En quinto lugar hay que destacar que el actual panorama latinoamericano sobre teleducación ofrece

experiencias muy numerosas -en casi todos los países de la región hay alguna realización o proyecto- pero una gran diversidad en los usos aplicados y una enorme dispersión en la producción de materiales con dificultades de intercambio.

Existen desde proyectos de utilización de satélite hasta circuitos cerrados; desde sistemas multimedia, apoyados por teleescuelas hasta la simple difusión cultural en los canales comerciales; desde programas de post-grado hasta programas de preescolar o alfabetización.

Por fin otra característica de la actual situación es el desconocimiento mutuo por parte de los diversos centros de producción y difusión para el intercambio de experiencias y producciones. Esta dificultad se ve acrecentada bien por el carácter inicial de algunas experiencias, o bien por la falta de una evaluación seria y continuada de otras. El resultado es que falta una información sistemática y organizada de los diversos esfuerzos efectuados hasta el presente (6).

A continuación hemos tratado de recoger - las experiencias más representativas con una intención sobre todo informativa.

NOTAS.-

- (1) SERLA, 223, UNESCO, 1973, pp. 24-26.
- (2) Véanse: La Declaración de Lima (1971); El Consenso de Caracas (1973); Las Conclusiones del Seminario Regional de Teleducación en Caracas (1974).
- (3) Cuadernos de Educación, nº 23, Caracas, 1975, pp. 13-14.
- (4) El crecimiento experimentado por los dos primeros niveles durante la década fue de 178.7% y 182.8% respectivamente, comparado con un crecimiento del 65.9% en la educación primaria. En la actualidad uno de cada cinco niños está fuera del sistema. En la misma década se nota una tendencia al crecimiento en la importancia relativa de subvenciones del sector público al privado. UNESCO: "Evolución reciente de la Educación en América Latina", Santiago de Chile, 1974 (mimeografiado), p. 139.
- (5) Cuadernos de Educación, op. cit., pp. 31 ss.
- (6) Véase: "Diagnóstico y tendencias innovativas de la educación post-secundaria en Latinoamérica y el Caribe", por Carlos Tunnermann, en Nuevas Formas de Aprendizaje, Caracas, 1976; Televisión y Educación, Radio-televisión Española, 1973 (versión española con una selección de trabajos publicados durante el año 1972 en la revista trimestral internacional: Fernsehen und Bildung, dedicada íntegramente a la teleducación en Latinoamérica).

Jesús María Aguirre

EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS MAS REPRESENTATIVAS

ARGENTINA:

- * MINISTERIO DE EDUCACION: DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA, Bs. As. (1965).
 - La Teleescuela Primaria (Canal 13 TV y 7 TV)
 - La Telesecundaria (Canal 9 TV)
 - La Teleescuela Técnica (Canal 7 TV)
 - Escuela Normal del Aire.

Se trata de cursos sistemáticos ofrecidos en concertación con el sistema privado en base al contrato establecido en 1965 entre el Consejo Nacional de Educación, el Consejo Nacional de Educación Técnica y PROARTEL (Sociedad de TV privada).
- * UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.
 - Proyecto Interamericano de TV educativa de la OEA (1968) Aplicación a Ciencias Naturales y Tecnología.
- * ESCUELA OFICIAL TELEVISIVA, SANTE FE (1968).
 - Imparte el Ciclo Básico Común mediante enseñanza individual o en grupos (40% estudia en casa, 58% en centros de tele-escuela, el resto en su puesto de trabajo). El Estado reconoce los títulos.
- * UNIVERSIDAD DEL SALVADOR, BUENOS AIRES.
 - Escuela de Dirección televisiva con una emisora de TV. (1964).

BOLIVIA:

- * CONSEJO NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR.
 - Proyecto de Tele-Universidad para la Educación Permanente.

BRASIL:

- * SISTEMA NACIONAL DE TV EDUCATIVA Y LA RETRANSMISION EM-BRATTEL (1971).
 - Está constituido por un Centro Nacional de producción (FCBTVE) y nueve centros de producción regionales, - además de una red complementaria de centros.
- * ENSEÑANZA A TRAVES DE LA TV. COMERCIAL.
 - Basado en el Decreto del 29 de Julio (1970), por el - que todas las emisoras comerciales de Radio y TV. es- tán obligadas, sin inserción de publicidad y gratuí- tamente, a emitir cinco horas semanales de programas educativos, con la coordinación del Ministerio de Edu- cación por medio de radio MEC y del FCBTVE.
- * INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES ESPACIALES. (INPE), Sao José dos Campos, SAO PAULO.
 - Estudio sobre el lanzamiento de un satélite con fines educativos. El INPE dispone de un equipo interdisci- plinario joven vinculado estrechamente con expertos - de USA y prepara un proyecto piloto en Rio Grande del Norte. No se ha decidido aún si el futuro sistema - brasileño va a funcionar por medio del satélite (INPE),

por la retransmisión ya desarrollada (EMBRATEL) o por medio de cassettes.

- * UNIVERSIDAD FEDERAL DE RIO GRANDE DEL NORTE.
 - Programa de enseñanza a través de la radio y la televisión dirigido al adiestramiento del magisterio primario.
- * UNIVERSIDAD FEDERAL DE RECIFE (1968).
 - Canal 11 dirigido por la Universidad con un 31% de la programación dedicada a enseñanza: alfabetización y conocimiento técnicos.
- * FUNDACION PADRE ANCHIETA EN SAN PAULO (1969).
 - Su canal 2 difunde programas culturales e instructivos.

COLOMBIA:

- * INRAVISION: INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION - (1964).
 - Centro Regional de la DEA con proyectos de televisión educativa latinoamericana para nivel primario.
- * UNIVERSIDAD JAVERIANA, BOGOTA.
 - Proyecto Universidad a Distancia, Facultad de Educación (1974). Programa de educación continuada dirigida al magisterio y a promotores rurales. La actual experiencia ha demostrado que un semestre es muy poco tiempo para esta modalidad (retardo de la correspondencia, estudiantes que trabajan...)

* UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.

- Proyecto Universidad Desescolarizada: investigación - de carácter socio-educativo que tiene como objetivo - probar un sistema de educación a distancia, a nivel - básico universitario (matemáticas, psicología, español). Está en fase de experimentación sobre la hipótesis de que el rendimiento académico, la retención, los costos, etc. del sistema desescolarizado son por lo menos iguales a los del sistema escolarizado.

* UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI.

- Proyecto de Universidad a distancia en el Dpto. de Enfermería.

CHILE:

* UNIVERSIDAD DE CHILE, SANTIAGO.

- Canal 9 TV.

* UNIVERSIDAD CATOLICA, SANTIAGO.

- Canal 13 TV.

* UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO.

- Canal 4 TV con programas de Preescolar, Escuela Superior y Desarrollo Comunitario. Se efectúan experiencias para estudiar la potencialidad educacional de los videocassettes (sistema BIO 101 C.C.T.V.) con aplicaciones a un curso básico de biología.

ECUADOR:

- * UNIVERSIDAD CATOLICA DE QUITO Y ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL (GUAYAQUIL).
 - Proyecto para un Centro de Comunicaciones Audiovisuales y para el uso de la televisión en la docencia de la ingeniería.

MEXICO:

- * DIRECCION GENERAL DE EDUCACION AUDIOVISUAL Y DE DIVULGACION (DGEAD) DEL MINISTERIO DE EDUCACION (1965).
 - Alfabetización y Telesecundaria en base a teleescuelas y maestros monitores.
- * UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA, MEXICO, D.F.
 - Creación de la Universidad Abierta. Aspira a llevar en forma sistemática, la Educación Superior a sectores más amplios. En su primera etapa está orientado a la producción de material educativo y a la formación de equipos docentes capaces de producirlo.
- * INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA (1969).
 - Derivado del Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa. Formación de expertos en teleducación, producción de emisiones, investigación y documentación.
- * INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTE-RREY (ITESM).
 - Clínica de micro-enseñanza para mejorar los métodos -

didácticos de los profesores y Preparatoria Abierta.
Búsqueda de sistemas alternos de educación masiva sin sacrificar la calidad académica.

PARAGUAY:

- * UNIVERSIDAD CATOLICA DE ASUNCION.
 - Proyecto de Educación a distancia para zonas rurales.

PERU:

- * INSTITUTO NACIONAL DE TELEDUCACION (INTE).
 - Instituto descentralizado del Ministerio de Educación para la formación de recursos de los once Centros regionales de Teleducación.
- * UNIVERSIDAD DE LIMA.
 - Proyecto de Educación Superior no escolarizada.
- * UNIVERSIDAD CATOLICA DE LIMA.
 - Plan piloto de la Universidad Abierta compartido por la Universidad Nacional de Educación y el Centro de Teleducación de la Universidad Católica (CETUC).

EL SALVADOR:

- * SERVICIO DE EDUCACION POR TELEVISION (1966).
 - Integración de la TV en todas las escuelas públicas - del 6º a 9º curso.
- * UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
 - Teleprogramas de la Facultad de Medicina (desde Enero,

1976).

URUGUAY:

- * TELEVISION EDUCATIVA (1964).
 - Programas de Primaria y de Cultura General.
 - Consejo Nacional de Enseñanza Secundaria (4 TV, Montecarlo). En crisis.

VENEZUELA:

- * MINISTERIO DE EDUCACION.
 - Proyecto sobre un Sistema de Universidad Abierta.
 - Centro de Educación Audiovisual: educación preescolar transmitida por canales oficiales (5,8) y privados - (2,4).
- * UNIVERSIDAD DEL ZULIA (MARACAIBO).
 - Centro de Televisión Educativa. (Véase una reseña en este mismo boletín).

NOTA.- En contraste con las experiencias de televisión educativa que han desarrollado los países latinoamericanos, la experiencia de Cuba iniciada en 1959 se ha caracterizado por su enfoque único, ya que los medios Cine, Radio y TV. han sido desarrollados con fines específicamente educativos por un régimen de control estatal. De ahí que hemos postergado su estudio para otro número sobre experiencias alternativas.

RADIO Y EDUCACION

Una historia de la Educación, asociada al "boom" de las comunicaciones, tendrá que iniciarse forzosamente por las experiencias de la radio-difusión.

Si bien a todo medio de comunicación se le han asignado tradicionalmente las funciones informativa, recreativa y educativa, nunca hasta la aparición y desarrollo de la radio, se planteó la utilización sistemática de un medio para la educación masiva.

Los medios impresos, a pesar de constituir el primer recurso masivo, quedaban limitados extensivamente por las dificultades inherentes a la distribución física de los materiales y a las condiciones de alfabetización.

En cambio la radio, superaba estas barreras, ofreciendo una alternativa técnica, económica y pedagógica asequible a los países más pobres y a las poblaciones analfabetas.

De ahí que sea fundamental recoger las experiencias fundamentales que nos ha dejado la radiodifusión aplicada a la educación, pues sus modelos, además de que siguen utilizándose aún sobre todo en los países del Tercer Mundo, siguen inspirando los diseños educativos pa-

ra otros medios electrónicos como es el caso de la televisión educativa.

Ante las dificultades para obtener información sobre las experiencias en los países socialistas - hemos ceñido nuestra reseña histórica al área capitalista con una referencia particular a Latinoamérica y Venezuela.

Esta reseña tiene un carácter informativo y por eso hemos considerado conveniente anexar una bibliografía que pueda orientar sobre las evaluaciones que se han ido efectuando en torno a las experiencias mencionadas.

1) Las primeras experiencias.

Si bien la Radio nace a finales de siglo con el invento marconiano, no será sino hasta concluida la Primera Guerra Mundial, cuando entre propiamente a considerarse como auténtico medio de comunicación. Finalizada la contienda mundial, la Radio adquiere un auge extraordinario pero con una preocupación característica que no sobrepasa el interés del radiotécnico. El hombre que obsesionado por superar las dificultades técnicas, pone todo su empeño en que su aparato se escuche. No interesan en absoluto los contenidos cuanto que estos se "escuchen". Incluso la única legislación existente en el momento en los Estados Unidos, nos habla de la exigencia para instalar - una transmisor de un Ingeniero, que garantice la audición.

De contenidos, nada.

Por supuesto que si en estos momentos no existía apenas preocupación por transmitir una cultura general, mucho menos existiría la particular de lo estrictamente educativo.

Por los años de la década del 20 surge la primera preocupación por unos contenidos a transmitir. Contenidos que irán desde lo simplemente informativo hasta sobre todo lo espectacular y recreativo, sin olvidar lo educativo. Pero en todos estos contenidos que se transmiten, no existe una creación auténticamente radiofónica sino que la Radio es un simple medio de transmisión, (transmite de un lugar a otro, como lo pudiera hacer un avión -en frase de Arnehim-), de obras preexistentes: una información de prensa, un concierto y por qué no una clase dictada en el aula. Como por otra parte nace bajo un enfoque comercial, del Atlántico a esta parte, la programación lanzada por la Radio se supedita a las ganancias económicas.

En esta etapa inicial, las Universidades en los EE.UU. se hacen las primeras responsables de esta Educación por la Radio. Se abrirá el año 21 la de Latter Day Saints' University, Utha, siendo ésta la primera concesión para una Radio Educativa. A ésta seguirán las de Wisconsin y Minnesota. Realidades éstas, que van a exigir el nacimiento del Comité Educativo para la Radio en 1927.

La Radio aparece como la panacea para tantas necesidades educativas. La C.B.S. mantiene durante diez años su "The American School of The Air", un servicio y ayuda para los educadores. Pero la preocupación económica se sobrepondrá a los intereses del servicio social. La falta de anunciantes para las horas subsiguientes a las de las clases por la baja audiencia a esas horas y por lo tanto el retroceso ante las otras emisoras comerciales obligarán a estos quijotes del aire a desistir de su empeño. Un síntoma apenas de lo que va a ocurrir a lo largo de la historia del medio radiofónico.

Pero la Radio no podía limitarse a ser un simple medio de transmisión. Poseía virtualidades propias, características tales como para auto-proclamarse como medio propio de expresión creativa sin los soportes de los otros medios. Nace así la auténtica creación radiofónica que irá desde "la Invasión de Marte" de Orson Welles hasta las más refinadas audiciones informativas con periodistas propios y obras musicales creadas por y para la Radio. En este contexto de la década de los años 30 va a nacer dentro del medio radiofónico y en Inglaterra una de las experiencias mundiales más densas y de más honda repercusión en el ámbito de la producción radiofónica educativa: EL RADIFORD.

Es cierto que como estrategia al servicio de una educación integral, ni el uso de la Radio como se -

ha visto, ni la discusión grupal eran algo nuevo. Los dos se habían dado y se han dado siempre como elementos de una pedagogía. Tal vez lo novedoso estribaba en la utilización sistemática de los dos ingredientes Radio y Discusión grupal. Hill y Williams nos sintetizan la experiencia:

"Los ingleses parecen haber liderado a las demás naciones europeas y a los Estados Unidos en la promoción de los grupos de oyentes. Encargados de educación de la British Broadcasting Corporation discutieron la cuestión de los grupos ya en 1927, y parecen haber empezado a organizarlos en 1929. La actividad de los suecos, checos y noruegos no se desarrolló hasta la década del 30 y los grupos de Alemania no parecen haberse formado hasta la siguiente década..." (1).

Estos programas radiofónicos educativos de la BBC se fueron elaborando en su mayor parte sin ninguna orquestación particular, sobre todo en sus comienzos; nació más bien como algo improvisado que sobre la marcha se fue perfeccionando y organizando. Así nos lo manifiestan los citados autores:

"Comenzando en 1927, una serie de charlas y discusiones semanales sobre una amplia gama de materias, se difundían todas las noches en horas de mayor audiencia. Se granjeó la cooperación de lo que en Inglaterra es un poderoso y extendido movimiento para la educación del

adulto: educadores locales fueron designados como promotores para el trabajo en el lugar; se publicaron excelentes folletos para dirigir el proyecto. Se formaron cientos de grupos, pero después de diez años se dejó caer el experimento. Los resultados eran desproporcionados al dinero y esfuerzos invertidos..." (2).

La bandera enarbolada por Inglaterra con la experiencia de Radio y Grupo de Discusión unida, fue tomada por Canadá.

2) Consolidación del experimento.

Lo que en Inglaterra apareció como algo espontáneo fue estructurado y organizado por la mente canadiense. La unión de tres organismos interesados en la Educación del agricultor adulto fue la raíz del éxito.

Intervino ante todo una organización gubernamental, la "Canadian Broadcasting Corporation", que precisamente acababa de instalar una red de radiodifusión por todo el territorio nacional. Junto a ella apareció una institución profesional: "Canadian Association for Adult Education" y por último una organización privada: "Canadian Federation of Agriculture". La inclusión de especialistas en comunicación vinculados a los expertos en Agricultura y Educación de Adultos había de representar la fórmula exitosa de la experiencia.

Partiendo del experimento inglés lanzaron el "Radio Foro para el Agricultor", que consistía en una emisión semanal de media hora dirigida predominantemente a agricultores. Todo el trabajo se fundamentaba en cuatro pilares básicos: LEER, ESCUCHAR, DISCUTIR y ACTUAR.

"Los cuatro pasos son significativos en su respectivo orden. El material de lectura era distribuido el lunes por la noche antes de la emisión y serviría como punto de referencia y material preparatorio a la misma. Debía ser leído y luego escuchada la emisión. Todo esto debía ser seguido a su vez de la discusión. El grupo de discusión debía ser el terreno en el cual los agricultores pudiesen escudriñar las ideas propuestas por escrito y radiodifundidas. A lo largo del proceso, los agricultores expresarían sus propias ideas, impresiones, prejuicios, nociones. Este delicado juego recíproco de ideas, experiencias, emociones es el proceso de discusión como tal... Los creadores del Foro para el sector agrícola, creían que de allí saldría un juicio sobre un problema, una decisión. El próximo paso consistía en llevar adelante la acción así concebida..." (3).

Poco se puede añadir a estas apreciaciones comentadas de autores como Nicol y Shea que investigaron el proceso. Lo único que cabe señalar es que para llevar a cabo todo este trabajo y lo que él entraña y supone, se necesitó de toda una organización que lo respaldaba y lo

dirijía. Las tres entidades anteriormente mencionadas, se encargaron de repartirse las atribuciones para poder desarrollar a cabalidad el proceso. Así mientras la Broadcasting Corporation se encargaba de realizar la media hora semanal, los contenidos de la misma eran estudiados con anterioridad por los otros dos organismos quienes a su vez se encargaban de establecer los grupos de agricultores integrados en Foros, previa la motivación de ellos mismos y sobre todo corría por cuenta de ellos la preparación del material escrito suplementario.

Todo este magno operativo no conducía sino a facilitar la decisión que los diversos grupos debían tomar tras cada una de las discusiones.

Los resultados se hicieron esperar sobre todo por realizarse en unos momentos coyunturales sumamente preciosos. Eran los años de las posguerras, años de inflación, años de crisis en la agricultura; todo lo cual exigía de los agricultores especiales actitudes de autodefensa. La puesta en común de sus problemas y las opciones que estudiadas en diversos lugares, reincidían favorablemente en cada uno de ellos, crearon lazos de unión que difícilmente se hubieran logrado por otros medios, sobre todo en grupos tan disímiles incluso étnicamente y por lo menos tan distanciados físicamente. El incentivo a la cooperación, el desarrollo de un liderazgo y sobre todo la creación de espíritu comunitario fueron lo-

gros obtenidos, ciertamente en un país ya por otra parte tan concientizado en este sentido.

3) Decadencia y crisis.

Los diez primeros años de vida fueron de una progresión ascendente extraordinaria. Durante los dos primeros años 1949-51 se calcula que existieron unos 1.600 grupos con un total aproximado de 20.000 participantes. Pero tras unos años de estabilización se inicia la lenta agonía del experimento que conduce a su fin. En 1965 se suspenden ya todo tipo de actividad en el campo del Radio-Foro. ¿Causas de la lenta muerte? ¿Apatía de la audiencia? ¿Fracaso de estrategias en su continuación y en particular ausencia de entusiasmo? ¿Competencia de la TV?

Lo que sí es cierto es que según concluyen algunos investigadores el Radio-Foro agrícola canadiense fue el esfuerzo más amplio y sostenido en la historia de la educación de adultos del Canadá. Tal vez sus contenidos un tanto superficiales a veces, más un carácter eminentemente social influyeron en su desaparición. Con todo ahí queda esa experiencia; ahí están esos 200.000 campesinos canadienses que participaron y se beneficiaron hondamente a lo largo de una vida de más de 20 años...

En Inglaterra con cierta rapidez, más lentamente en Canadá la experiencia de los Radio-Foros como

metodología de educación de adultos, decayó y murió. De sus cenizas brotó la chispa que incendió otros lugares - muy lejanos y distantes física y sobre todo culturalmente. De los países desarrollados saltó a los subdesarrollados. La India destaca ante todo dentro de los países con más - honda y beneficiosa experiencia. Previos los conocimientos anteriores, no se inicia este trabajo educativo a - través de la radio sin antes experimentar con un modelo - piloto. Habría de ser éste la región de Poona. Tras un tiempo prudencial y analizados los resultados positivos - en Poona, el trabajo se extiende por toda la India. Basten algunas cifras tomadas al azar para mostrar su significación: Sólo en 1965 se distribuyen unos 180.000 receptores para ser utilizados por los grupos. Pero lo más descollante son las conclusiones de la experiencia que vienen a reforzar lo ya comprobado en los trabajos anteriores. Extractemos algunas de las más importantes como aparecen en la investigación realizada por la UNESCO en 1967:

"Los grupos Radio-Foros dejaron traslucir el notable aumento de conocimientos. Este aumento se da tanto en grupos de analfabetos como en los que ya saben leer. El éxito depende de la discusión grupal. Ello acarrea la oportunidad de aprender tanto del hecho de encontrarse y discutir en grupos juntos, como del mismo hecho de tomar decisiones.

El Radio-Foro Agrícola puede ser un ele-

mento importante en el conglomerado humano donde se utiliza:

- como cuerpo para tomar decisiones que pueden acelerar búsquedas comunes,
- como herramienta en la formación democrática de la aldea..." (4).

De la India pasa la experiencia a Africa donde se extiende por gran parte del Continente: Nigeria, Togo, Niger, Malawi, destacándose en particular la experiencia de Ghana (5).

4) Realidades Latinoamericanas.

Mientras la India y otros países de Asia y Africa utilizan la radio bajo determinada forma metodológica como extraordinario medio educativo, en Latinoamérica también destaca la utilización de este medio de comunicación social como uno de los más capaces para tratar de desarrollar culturalmente al hombre latinoamericano.

El sistema de educación masiva más descolante en Latinoamérica ha sido el de las Escuelas Radiofónicas. Sutatenza es la experiencia pionera. Sus inicios se remontan a los años 48. El P. Joaquín Salcedo - utilizando un pequeño transmisor de radioaficionado trata de instruir a sus campesinos diseminados por los campos y veredas que componen su parroquia. Los éxitos iniciales le estimulan en la prosecución de la obra que con ayuda -

gubernamental y más tarde la internacional de la UNESCO - se ha de extender por toda Colombia hasta llegar a abar--car en 1973, 22.212 escuelas. La experiencia con diver--sas modalidades se ha de extender desde la Argentina has--ta las apartadas misiones de los indios Tarahumara, en Mé--jico, afincándose prácticamente en todas las naciones del Continente.

La finalidad en todas es clara: promoción del hombre latinoamericano, especialmente del campesino, poniendo a su alcance la cultura y estimulando su deseo de superación.

Los elementos que se utilizan son los tradicionales del aula. De ahí su aspecto de educación su--plementaria ya que sustituye la falta del aula tradicio--nal en esos campos. Sus integrantes serán: el alumno; el monitor o auxiliar y el profesor-radio que transmite la -lección desde la emisora para todos los alumnos. No cabe duda de que el pilar esencial y característico del siste--ma radiofónico es el maestro auxiliar o monitor. La cla--se se escucha en grupo bajo la dirección del monitor. Es--te actúa prácticamente como un maestro ordinario, que in--cluso reúne a los alumnos, pasa la lista y reparte el ma--terial complementario para la lección. Durante la emi---sión va realizando lo que el maestro locutor dice, de for--ma que la lección "oída" se convierte en labor "dirigida", en instrucción "objetiva". Los contenidos de estas emi--

siones radiofónicas van desde la alfabetización hasta los cursos sobre la instrucción primaria. Predomina por lo tanto una educación sistemática sin excluir por supuesto otros aspectos complementarios de la misma.

El aspecto de "discusión", pilar en las experiencias anteriores aunque no excluyente, no es tampoco esencial. Es el diálogo normal que se mantiene en una clase corriente. Con todo en los últimos años se han ido introduciendo variantes que se encaminan hacia un énfasis más radiofónico y de mayor discusión grupal. Como ejemplo típico se pueden mencionar las Escuelas Radiofónicas de Santa María en la República Dominicana donde junto a los mecanismos normales se ha intensificado la experiencia sistemática grupal con una gran dinámica movilizadora.

Otra variante es la que se está experimentando con la programación de SERPAL (Servicio Radiofónico para América Latina). Si bien esta programación se inició para ser radiodifundida por las emisoras comerciales normales, en estos momentos ante el rechazo por parte de estas emisoras de este valioso material, se ha desarrollado su reproducción en cassettes para ser distribuido y discutido en grupos. Se cambia así el medio radio por el cassette dando una mayor versatilidad para el grupo ya que lo puede escuchar independientemente de los condicionamientos que supone una hora determinada de transmisión.

Esta modalidad va adquiriendo especial relieve en los países de tendencia fascista, que controlan rígidamente las emisoras, como es el caso de Uruguay o Paraguay.

5) Experiencias venezolanas.

Siguiendo el corte experimental de Sutanzenza, Venezuela fue una de las pioneras en trabajar en la educación sobre todo de adultos a través de la Radio. En 1961 surge en Tovar (Edo. Mérida) una emisora adquirida por suscripción popular, con el específico propósito de culturizar al campesino mediante este sistema de Escuelas Radiofónicas. La institución propiciadora y responsable del proyecto fue ACPOVEN (Acción Cultural Popular de Venezuela). En pocos años las Escuelas con sus clases de alfabetización, primaria y cultura general cubrieron casi todos los estados andinos y parte de Lara. Lamentablemente la obra dependía de subsidios y ayudas voluntarias. Su paulatina reducción fue obligando a ACPOVEN a replegarse hasta casi su total desaparición. Hoy las Escuelas Radiofónicas han desaparecido y la Radio Occidente Tovar trata de subsistir convertida en emisora comercial.

En la misma década del 60 salió al aire en San Fernando de Apure otra emisora educativa con el nombre de Escuelas Radiofónicas de Venezuela, patrocinada y dirigida por la División de Adultos del Ministerio de -

Educación. La forma era muy similar a la de Tovar y por lo tanto a la de Sutatenza. Pero tampoco el éxito coronó la obra. Poco a poco los centros de recepción se fueron reduciendo hasta que las emisiones fueron suprimidas y la emisora desmontada.

CODESUR sostiene en la actualidad en San José de Manapiare, una pequeña estación por la que diariamente se transmite instrucción libre para los indígenas - del sur del país. Transmisiones que se realizan en español y en lengua indígena.

Ultimamente la Asociación Fe y Alegría puso en funcionamiento bajo la denominación de Radio IRFA - (Instituto Radiofónico de Fe y Alegría) dos emisoras situadas en Maracaibo y Caracas (1976). El modelo de Radio Sutatenza ha sido complementado y perfeccionado por el sistema de Radio ECCA, experimentado exitosamente en Las Palmas de Gran Canaria y en Costa Rica.

Radio IRFA reviste la particularidad de que se sitúa en centros urbanos, donde el índice de marginalidad es muy elevado, sobre todo debido al éxodo campesino.

También cabe señalar el trabajo permanente del INCE ((nstituto Nacional de Capacitación Educativa), aunque su programación sigue el modelo de la difusión cultural en espacios de las emisoras comerciales.

Por fin últimamente, acaba de entrar en funcionamiento una emisora de carácter cultural en Barquisimeto, proyecto para el que han combinado FUDECO (Fundación para el Desarrollo Centro-Occidental) y el Politécnico de la misma ciudad.

NOTAS.-

- (1) Adult Education Groups and Audiovisuals Techniques. - UNESCO, 1958.
- (2) Ibid.
- (3) Luis Ramiro Beltrán. Radioforos en zonas rurales para un desarrollo nacional. Boletín Radiodienst. Unda-A1. 1974.
- (4) Radio and Television in the service of education and development in Asia. UNESCO, 1967.
- (5) An African experiment in radio forums for rural development, Ghana. UNESCO, 1968.

Ignacio Ibáñez

BIBLIOGRAFIA SOBRE RADIO Y TELEVISION.-

I) ESTUDIOS GENERALES DE LA UNESCO Y OTRAS INSTITUCIONES MUNDIALES:

- Programas culturales radiofónicos. UNESCO, 1956.
 - La Radiodiffusion au service du developement rural. UNESCO, 1965.
 - John Madison, Le role de la radio et de la televi-- sion dans l'alphabétisation. UNESCO, 1971.
 - J. Nicol et alli, Canada's Radio Farm Forums. UNESCO, 1954.
 - Mass Communication and the Development of Nations. I.C.I. Michigan State University, East Lansing, Michigan, 1968.
 - Paul M. Neurath, Radio Farm Forums as a Tool of Chan- ge in Indian Villages. "Economic Development and - Cultural Change", 10(3), 1962.
 - Emile Mc Anany, Radio's role in development; five - strategies of use. Institute for Communication Re-- search, 1973.
 - Vicente Pascual, Cultura a través de las ondas. Me- dios Audiovisuales, 1973.
- (Una información básica sobre Medios Educativos en - países socialistas puede encontrarse en "Cuadernos de Educación", n. 23, marzo, 1975).

II) ESTUDIOS PARTICULARES SOBRE LATINOAMERICA:

- F.S. Martín, Muestra piloto de las escuelas radiofó- nicas rurales. Acción Cultural Popular, Sutatenza, UNESCO, 1964.
- E.A. Havens, Education in Rural Colombia: An Invest- ment in Human Resources. Madison, Wisconsin, The --

Land Tenure Center, 1965.

- W. Rhoads y A.C. Piper, Use of radiophonic teaching in fundamental education. Williamstown, Massachu---setts, Roper Public Opinion Research Center, 1963.
 - Robert White, The adult education program of Acción Cultural Popular Hondureña: An Evaluation of the - rural development potencial of the Radio School Movement in Honduras. Summary Report, Centro Loyola, Honduras, octubre 1972. (El mismo autor acaba de - finalizar un estudio evaluativo sobre Radio Santa - María, Sto. Domingo, 1976).
- (Se pueden encontrar reseñas de estudios más recientes en "Revista del Centro de Estudios Educativos", México, Vol. II, n. 2, 1972; Vol. III, n. 2, 1973; Vol. IV, n. 4, 1974).
-

GUIA BIBLIOGRAFICA

KOENIG, Allen E. y HILL, Ruane B.
TV EDUCATIVA: PRESENTE Y FUTURO
Edit. Troquel S.A., Bs. As., 1970

Uno de los grandes problemas con los que se enfrenta la TVE hoy, es el de su validez como medio para la enseñanza. Koenig y Hill se hacen la misma pregunta desde otro punto de vista. ¿Qué podemos esperar de la TVE en el presente y en el mañana?. Junto a una breve historia del recorrido de la TVE a través de los años y de múltiples dificultades, el libro nos trae una serie de artículos, escritos todos por especialistas en la materia, sobre la aplicación de la televisión en los diversos niveles de la Educación Media y Superior. La Televisión es ciertamente un valioso auxiliar en el proceso de aprendizaje. ¿Pero llegará a substituir algún día la labor del profesor en su aula?, o ¿seguirá siendo simplemente un auxiliar, tanto más valioso cuanto mejor utilizado?. La investigación al respecto ha sido hasta cierto punto con-

tradictoria, dependiendo de una serie de variables, im---
predecibles muchas veces, o de los distintos métodos em--
pleados en la investigación. Koenig y Hill nos señalan -
el camino a este respecto denunciando la pérdida de tiem-
po y dinero en investigaciones sin futuro, por un lado, -
dándonos al mismo tiempo un completo panorama de las áreas
posibles más interesantes dentro del campo investigativo
actual.

Otro de los aspectos que preocupa a nues-
tros autores es el del futuro de la TVE. Futuro, no sólo
a nivel de tecnología educativa, sino de preparación del
personal que va a utilizar esa tecnología. Así encontra-
mos en su libro diversos capítulos sobre el tema: "Un --
plan de estudios para la TVE", "Preparación de docentes -
para el uso de la Televisión", "El futuro de la TVE", etc.
En dichos artículos se estudian los requerimientos y la -
necesidad de preparación técnica y pedagógica, para un -
uso eficiente de la televisión como auxiliar educativo. -
Se estudian, también, más adelante, las ventajas del sa--
télite como medio de expansión, sus implicaciones a nivel
comunitario, la influencia de las nuevas técnicas televi-
sivas en función de la educación moderna. Hay que seña--
lar, sin embargo, que los autores escriben para un públi-
co americano, basados en la enorme experiencia acumulada
por la TVE norteamericana en los últimos años. No es de
extrañar, por tanto, que las pocas alusiones a América La-

tina se encuentren únicamente en la introducción, a cargo del argentino José Bullaude, especialista ampliamente conocido dentro del ámbito de la TVE Latinoamericana.

En su conjunto, el libro de Koenig y Hill es un clásico en la materia, imprescindible para todo - aquel que esté interesado en la problemática actual de la Televisión Educativa.

BALDELLI, Pio
COMUNICACION AUDIOVISUAL Y EDUCACION
Edic. Biblioteca UCV., Caracas, 1970

Pio Baldelli estudia en este libro el fenómeno de las comunicaciones modernas y su posible influencia en la educación. Aunque constata el hecho de que el cine ha ido cediendo terreno ante la televisión, no está de acuerdo con el sentido antagónico que se quiere dar a los dos medios. En realidad, existe una especie de simbiosis entre ambos respecto a la imagen, preparando la - televisión al niño para lo que será más adelante el cine del joven. ¿Pero hasta qué punto esta marcada influencia del cine y la televisión es buena o mala dentro del proce-

so educativo?. Baldelli parte del supuesto de que los estudiantes de hoy poseen un sentido muy desarrollado por lo iconográfico. Esto último ha traído consigo la necesidad de un cambio en la tecnología educativa, aun la del aula tradicional, un cambio con un acento muy marcado hacia lo audiovisual. Pero el ritmo ágil y dinámico de las comunicaciones modernas, añade, obliga al muchacho a "entender" con rapidez, impidiéndole quizás el "reflexionar". Esta preocupación por los contenidos, reflexión, etc., es un tema que se mantiene a lo largo de los distintos capítulos del libro: "Valores educativos en la experiencia cinematográfica", "Influencia del cine en la vida mental", "Razones y límites de la sicología experimental", "Las fases del lenguaje cinematográfico", "Estado onírico y pensamiento sincrético infantil", "Utilización de la película pedagógica", etc.

En conjunto, el libro de Baldelli, escrito originalmente en 1966, es un aporte valioso en el esfuerzo por explorar y comprender el impacto educativo de este complicado mundo que constituyen las comunicaciones modernas. A pesar de que en estos últimos diez años los Medios de Comunicación han sufrido un notable desarrollo y evolución, creemos que el libro de Baldelli sigue aún estando vigente.

En este primer título de su nueva serie - sobre Medios de Comunicación la Editora Nacional nos presenta un conciso estudio sociológico sobre los Efectos de la Televisión en cinco áreas de la actividad moderna: la sociedad contemporánea, la política, las artes, otros medios y la educación. No se trata de dar la razón a nadie, ni de comprobar la hostilidad de la élite intelectual hacia el Medio, como tampoco de afianzar el entusiasmo a lo McLuhan de sus partidarios. Lo verdaderamente nuevo de este libro es que sus autores no se han sentido obligados a comprobar nada. ¿Es la televisión tan poderosa como aparece? ¿Manipula realmente las opiniones y actitudes de su público?. Siguiendo los métodos cuidadosos e imparciales del moderno investigador sociológico los autores estudian el impacto que la televisión ocasiona en nuestras vidas, su fuerza real de convicción, su mito. Entran al campo de la investigación sin prejuicios hacia el medio, lo que nos da una cierta seguridad sobre los resultados. Sin embargo, hay muchas preguntas a lo largo del estudio que permanecen sin una respuesta adecuada. Es lógico, por otra parte, en nuestro nivel actual de conocimiento, que no se pueda responder a todas las preguntas formula--

das, e incluso, que haya una serie de intuiciones que no acabarán nunca por ser formuladas con precisión. Los autores corren este riesgo como un medio de aportar una nueva visión, dentro de la comunicación moderna.

Tenemos que hacer notar, como cita final, que el estudio mencionado en este libro se refiere casi exclusivamente a la Televisión Británica. Es interesante constatarlo por el hecho de que los estudios sobre comunicación en Inglaterra se hallan como a caballo de las dos corrientes más importantes en la actualidad: la Europea y la Norteamericana. Esto último nos ofrece otro factor de equilibrio en el esfuerzo por acercarnos a lo que realmente significan la Televisión y su público.

FLEMMER, Walter Dr.
LA TELEVISION EN LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Una exposición en ocho unidades informativas:
dos últimos cuadernos sobre teleducación.
Instituto Goethe, Munich, 1974

El éxito o el fracaso de la TVE como vehículo de instrucción, formación y cultura, no depende solamente del Medio Televisivo como tal, sino también del conjunto de medidas que se adopten para complementar de -

una manera efectiva el trabajo de la televisión. La Emisora Bayerischer Rundfunk, pionera de la TVE en Alemania, resolvió el problema creando lo que se dio en llamar "Sistema de Medios Múltiples". En dicho sistema no solo se retransmiten los programas educativos por televisión, y se distribuye un material escrito suplementario, sino que se exige también a los alumnos una serie de reuniones periódicas durante el tiempo de estudios, con los exámenes correspondientes al final del curso.

Otra de las facetas originales del sistema, es que se utiliza la Radio como medio de difusión de ciertos sectores de la programación con una mayor preponderancia de material puramente informativo. También se ha venido utilizando la Radio como una manera de repetición de conceptos y lecciones, tomados desde un punto de vista distinto al de la televisión.

El Dr. Flemmer amplía, a lo largo de sus exposiciones, los distintos problemas, éxitos y fracasos, con los que se ha tropezado la TVE en Alemania desde su comienzo, hace más de catorce años. Hubo que vencer, en primer lugar, el escepticismo de muchos educadores, incluyendo al sector oficial, sobre las ventajas de implementar un programa semejante. El problema crónico que constituye el financiamiento de la TVE se pudo resolver finalmente gracias a las excepcionales condiciones de cooperación interestatal y financiamiento popular que mantienen de he-

cho a todo el sistema de televisión de la República Federal. Hay que hacer notar, finalmente, que el "Studienprogramm" de la teleducación alemana no se detiene en la mera "instrucción" de sus alumnos, sino que quiere ir más allá. A través de sus diferentes programas, desde pre-escolar hasta formación de adultos y profesionales, intenta educar a sus telespectadores en los distintos aspectos -- sociales, políticos y religiosos, que contienen el acervo cultural del pueblo alemán. Todo ello dentro de un genuino pluralismo de opiniones y pensamientos.

Quizás merezca la pena, en nuestro caso - latinoamericano, el estudiar más de cerca un sistema de TVE que ha resultado efectivo a lo largo de los años, como una aportación más a la resolución de las ingentes necesidades educativas que plantea el desarrollo del país. Las exposiciones informativas del Dr. Flemmer, aunque -- breves, nos dan una pista de lo que puede significar un sistema nuevo de educación abierta, no necesariamente universitaria, llevado con responsabilidad nacional y eficacia.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL SOBRE EL TEMA:

- BULLAUDE, José. "Enseñanza Audiovisual y Educación". Librería del Colegio, Buenos Aires, 1975.

- CASSIRER, Henry R. "Television Teaching Today". Paris, UNESCO, 1962.
- DOMINGUEZ R., Jorge. "Educación, Dependencia Tecnológica y Planificación". México, D.F., Centro de Estudios Educativos, A.C., 1969.
- HIMMELWEIT, H.T. "Educational Television". The Educational System and the Social Sciences. Sociological Review Monographs, 13, London, 1969.
- KEPPEL, Francis. "The necessary Revolution in Education". Harper and Row, New York, 1966.
- McLEAN, R. "Television in Education". Methuen, London, 1968.
- MURPHY, Judith y GROSS, R. "Learning by Television". Fund for the Advancement of Education, New York, 1966.
- ROSSI, P.H. y BIDDLE, B.J. "The new Media and Education: their impact on society". Aldine Publishing Co., Chicago, 1966.
- SCHRAMM, W. - Varios. "Educational Television: The next ten years". Stanford Univ. Institute for Comm. Research. Stanford, California, 1962.
- SCHRAMM, W. "The Impact of Educational Television". - Urbana, University of Illinois Press, 1960.
- SCHRAMM, W. "The people look at Educational Television". Stanford University Press, Stanford, California, 1963.
- SCHRAMM, W. et Al. "The new Media: Memo to Educational Planners". Paris, UNESCO, 1967.

Francisco J. Tremonti

INFORMACIONES

EL DETERIORO DE LA ETICA PERIODISTICA: DECLARACION DE NAIGUATA

Hace unos meses -Enero de 1977- el Epis-- copado Nacional Católico en enérgico documento lamentaba la situación de soborno y corrupción existente en el país. Algunas causas quedaron detalladas, otras apenas insinuadas. No les pasó por alto reseñar entre estas últimas, la influencia negativa de los Medios de Comunicación Social, mal utilizados.

Parece como si el guante de desafío, lo - retomaran ahora los mismos periodistas, quienes a través de su máximo organismo analizan la situación general de - la nación y muy en particular lo concerniente a los Medios de Comunicación y las personas que en ellos trabajan. La reunión del Colegio Nacional de Periodistas tenida en Naiguatá los días 25 y 26 de Febrero origina un comunicado - llamado Declaración que sintetiza su pensamiento. Son - duras las frases con que se analiza esta situación:

"El deterioro de la ética periodística se ha venido produciendo dentro del marco de la quiebra de los valores morales de la sociedad venezolana, del desarrollo del afán de lucro y de la ganancia fácil y exagerada como últimos objetivos del hombre, en momentos en que la corrupción se expande por todo el país y a los más variados niveles, tanto en el sector público como en el sector privado, sin que se ejerzan acciones ejemplarizantes de castigo a los culpables".

Pero no se queda la declaración en simple exposición de una realidad, sino que pasa a indicar algunos posibles remedios tanto a corto como a largo plazo.

Entre aquellos inmediatos se encuentran un llamamiento sincero a la intervención del poder público a través del Ministerio de Información y Turismo, a los dirigentes de partidos políticos y directores gremiales. Entre los de largo plazo y muy importante si de verdad se quiere cambiar la situación, es el llamado que se hace a las Escuelas de Comunicación Social.

"Pedimos a las Escuelas Universitarias de Periodismo o Comunicación Social una mejor valoración de la ética profesional en la formación de los futuros periodistas, y buscar formas docentes que garanticen una mayor concientización de los estudiantes sobre estos problemas, y una mayor difusión del Código de Ética".

Merece la pena subrayar este apartado por la gran cuota de responsabilidad que a la Universidad le cabe en la conducción moral del país.

Nadie duda de la tentación que al recién egresado le acecha a través de la realidad misma del medio tal como se analiza en la declaración. Por eso el recién profesional debe ir pertrechado con fuerte coraza para resistir las embestidas contra sus valores éticos. Y de ahí la importancia de su formación ética universitaria. Tal vez las Escuelas de Comunicación, movidas por una sincera preocupación de responder a las exigencias técnicas que el medio reclama, cedan a la tentación de, si no olvidar la formación ética, al menos no estimarla en la práctica en su justa medida. Y no se trata de las simples lecciones de una materia determinada, llámese ética o de otra forma. Sin olvidar la responsabilidad que le incumbe a un profesor determinado, es deber de todos los profesores dar muestras con sus palabras y sobre todo con sus obras, de esa verdad y sinceridad que los alumnos han de enarbolar como bandera incorruptible. La ética profesional debe invadir todas las materias, todos los tópicos; en todas ellas debe aparecer señera la orientación del "maestro" de moral ética.

La brevedad de la reseña nos impide comentar el tópico, que por lo demás aparece diáfano en el documento, de la parte dedicada al ejercicio ilegal de la -

profesión. Lo único que se espera es que con mano firme y segura se ataque el mal en sus mismas raíces, sin ceder ante presión alguna. El Tribunal Disciplinario debe tomar cartas en el asunto. Que no sea éste un simple organismo para un momento electorero, sino que actúe con decisión y energía. Lo reclama el gremio; lo reclama la nación toda en estos momentos de confusión y oscuridad de valores éticos.

EN RESPALDO A LA "DECLARACION DE NAIGUATA"

Un comunicado del Colegio Nacional de Periodistas informa sobre el amplio respaldo recibido en la Junta Directiva Nacional a raíz de la Declaración de Naiguatá.

Entre las adhesiones cabe mencionar la del Presidente del Congreso de la República, doctor Gonzalo Barrios, así como de su Vicepresidente, doctor Oswaldo Alvarez Paz.

Particularmente significativa pareció a la JDN la solidaridad plena del Episcopado de Venezuela, Sección Medios de Comunicación Social, expresada en telegrama enviado por el presidente de la Comisión Episcopal de los Medios, Monseñor Tomás Márquez Gómez.

Igualmente significativos han sido los

respaldos de la Asociación Nacional de Institutos Educativos Privados; de los Clubes de Leones de Venezuela; de la Federación de Juntas de la Parroquia de Caricuao; del Departamento de Laicos del Episcopado Venezolano; del director del Instituto Pedagógico de Caracas; de la presidenta del Consejo Venezolano del Niño; del presidente de la Comisión Nacional de Valores, y del presidente de la Asociación Pro Venezuela, amén de centenares de telegramas de distintas personas de todo el país.

CRISIS DE UNA ESCUELA DE COMUNICACION

A mediados del mes de marzo, la sorprendente renuncia del profesor y jefe del Departamento de Prensa, José Antonio Mayobre Machado, conmocionó a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Las causas de una conmoción tan violenta habría que buscarlas, por un lado, en el prestigio y seriedad profesionales del citado profesor y, por otro lado, en la gravedad de las razones que motivaron su renuncia. Esas razones quedaron expresadas en una larga carta que el profesor Mayobre dirigiera simultáneamente a las autoridades y profesores de la Escuela, a las autoridades de la UCAB, al Ministro de Educación y al Presidente del Colegio Nacional de Periodistas.

A fin de que se pueda calibrar la gravedad de su denuncia, citamos a continuación algunos párrafos de la carta del profesor Mayobre. "He llegado al convencimiento de que la Escuela de Comunicación de la UCAB no llena los requisitos mínimos indispensables en cuanto a organización, programas, exigencias y nivel académico universitarios, salvo los simples formalismos superficiales". "Los problemas que confronta la Escuela van mucho más allá... para llegar al fondo conceptual del papel de la Comunicación y del Comunicador en el mundo actual y, especialmente, en una sociedad en desarrollo como la nuestra". "Considero que sería inmoral e irresponsable de mi parte continuar avalando con mi participación una situación que estimo extremadamente nociva para la profesión y para el país". "Se hace imposible para mí, profesional y personalmente, continuar aceptando el flujo continuo de promesas que no se cumplen o se cumplen a medias; de remedios que no son tales, y de acciones y actitudes diseñadas fundamentalmente para no alterar la situación imperante". "El análisis y la vivencia de esta situación me han llevado a la convicción de que, a estas alturas, sólo una serie de reformas de fondo, efectuadas de inmediato, pueden dar inicio realmente a un proceso de recuperación de la Escuela que, en cualquier caso, será lento y difícil".

Esa renuncia desató una serie de acontecimientos, dentro de la Escuela, que no vamos a reseñar aquí: "toma" de la Escuela por alumnos de la misma, entre-

vistas de los estudiantes con el Decano de Humanidades y con el Rector de la Universidad, reunión urgente del claustro de profesores de la Escuela, etc. El día 25 de marzo el Consejo de Escuela aprobó un plan mediante el cual comisiones conjuntas de profesores y estudiantes afrontarían el estudio de los problemas de la Escuela, divididos en cinco áreas; objetivos, estructura y organización, pensum y programas, personal docente y bienestar estudiantil. La aprobación de este plan suponía obviamente, por parte del Consejo de Escuela, el reconocimiento de la objetividad fundamental de los planteamientos críticos del profesor Mayobre.

Habría que esperar a que esas comisiones se reúnan, formulen orgánicamente el diagnóstico y prescriban la terapia adecuada. Habría que esperar también -y esto es lo decisivo- a que las autoridades de esa Universidad den prueba, sin dilaciones y sin ambigüedades, de que es real su voluntad de convertir a la Escuela de Comunicación Social en el instrumento universitario que el progreso de Venezuela reclama.

SIGUE LA CONCENTRACION DE MEDIOS

"BLOQUE DE ARMAS compró también la gran revista FASCINACION". Con este titular y una foto de

26 cm/ 5 col. a todo color, el "gigante editorial" venezolano e internacional anuncia la adquisición reciente de esa revista para la mujer, que había pertenecido al Señor Rodolfo Rodríguez Miranda, quien la fundó hace poco más de un año. De esta forma el bloque amplía su potencial chismográfico sobre el cine y la farándula ("Paul Newman al desnudo", "Ese nuevo hombre en la vida de Liz Taylor..") y refuerza las pautas consumistas de las anteriores publicaciones ("Excitantes modelos para las fiestas de Navidad", "El arte de escoger un buen abrigo de pieles"...).

Recientemente el mismo bloque ha adquirido una revista hípica, "La Fusta", potenciando también su rama deportiva, fortificada anteriormente con la absorción del diario deportivo "Meridiano".

Entre otras publicaciones de este bloque con tendencias monopolistas pueden citarse (diarios: 2001, Meridiano; revistas: Bohemia, Momento, Venezuela Farándula, Fascinación...; representación: Buenhogar, Vanidades, Cosmopolitan, Mecánica Popular, Selecciones...). Ligada a las publicaciones latinoamericanas de la Hearst (USA), controla además las fotonovelas "Corín Tellado", la Editorial Santiago de León, C.A., las librerías Novedades y Variedades C.A. y la distribuidora Escolar, S.A.

También, a través de su distribuidora Continental, difunde numeroso material pornográfico nacional y extranjero.

TABUES EN LA TV DE EE.UU.

Hay siete temas en la TV de EE.UU., que no se pueden tocar. Estos son: los grandes sindicatos, las grandes empresas, las redes de TV, la industria automotriz, el poder nuclear, el complejo militar-industrial y la política exterior norteamericana.

Como tabúes "mortales" fueron calificados recientemente por el periódico "The New York Times", pues los que han hecho reportajes documentales sobre tales temas han tenido que abandonar sus cargos en la ABC, la NBC o la CBS, las grandes redes de la TV norteamericana. En consecuencia el número de reportajes documentales en general disminuyeron notablemente de 1975 a 1976: en la CBS de 28 a 13; en la ABC de 18 a 8, en la NBC de 15 a 13 (El Nacional, Séptimo Día, 27 marzo 1977).

Esta censura de hecho de temas "intocables" en la TV norteamericana se da al mismo tiempo que los mismos norteamericanos confiesan que gastan demasiado tiempo viendo TV. Para el 70% de los norteamericanos su mayor preocupación es desperdiciar demasiado tiempo, especialmente viendo TV; así lo estableció una encuesta realizada por la Empresa Harris. (Publicidad y Mercadeo, octubre, 1975, p. 4).

PROYECTO NACIONAL DE TELEVISION EDUCATIVA

Un proyecto de investigación tendiente a definir el diseño coordinado de todo lo referente a televisión educativa en Venezuela iniciarán en el mes de mayo la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia (LUZ), el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central (ININCO) y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC).

El objetivo de este proyecto es establecer un trabajo de coproducción en materia de televisión educativa, a fin de ahorrar esfuerzos mediante el aprovechamiento de las actividades que en este campo están realizando los diferentes institutos de educación superior.

Inicialmente se procederá a elaborar un inventario de lo que hasta el presente se ha hecho en Venezuela en materia de televisión educativa. Después de esta etapa inicial vendría la implementación del proyecto propiamente dicho que creará una unidad coordinadora a fin de evitar que se siga perdiendo o no aprovechando suficientemente el trabajo que vienen desarrollando en materia de televisión educativa las universidades nacionales. De esta manera, cursos completos producidos por un instituto de educación superior podrán ser utilizados por otros centros para que estos, a su vez, puedan dedicarse a producir ma--

teriales realmente inexistentes a nivel nacional.

AGENCIA DE NOTICIAS DEL TERCER MUNDO

Confirmando la información aportada en el número extraordinario del Boletín "COMUNICACION" (no 10-11) sobre las resoluciones de la UNESCO en Nairobi, se anuncia ya para Julio próximo la puesta en marcha de la Agencia - "Intercambio de Noticias Internacionales", INEX. La Agencia, cooperativa creada por las naciones en vías de desarrollo, funcionará como una corporación privada, con sede en Las Filipinas. Su presupuesto multimillonario será financiado a base de las contribuciones de los países miembros del Tercer Mundo. Para su dirección ha sido nombrado el periodista Teodoro Valencia.

La creación de la Agencia de noticias, - INEX, responde a la necesidad y el derecho del Tercer Mundo -formulado por la UNESCO en sus reuniones de Costa Rica y Nairobi- de procesar su propia información, no sólo el intercambio de noticias en los países de su área, sino también la recolección de noticias, provenientes de los dos primeros mundos, para su transmisión al Tercero. Para ello, la Agencia montará sus primeras corresponsalías en New York, Washington, Londres, París, Bruselas y Tokio, respectivamente.

Las operaciones de la Agencia van dirigidas a balancear el poder que tienen actualmente las Agencias Internacionales de Noticias para distorsionar los hechos, y orientar o desorientar la opinión pública a escala mundial, especialmente en lo que se refiere a la información sobre los países del Tercer Mundo. Al mismo tiempo, podremos juzgar ahora, desde nuestro propio punto de vista, aquellos acontecimientos de los países desarrollados que tengan que ver o sean importantes para el Tercer Mundo.

ELECCIONES EN EL SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA PRENSA

En las recientes elecciones del 21 de abril resultó ganadora la plancha uno, encabezada por Alberto - Jordán Hernández. La plancha fue apoyada por el Movimiento de Prensa Libre (MPL), el Movimiento al Socialismo (MAS), el Partido Comunista, Vanguardia Comunista, individualidades del MEP, AD, Copei, MIR y amplios sectores de oposición.

La nueva directiva compuesta con 4 miembros de la plancha 1 y tres de la plancha 7, liderizada por Aurelio Gil Beroes, quedó integrada así: Secretariado General, Alberto Jordán Hernández; de Trabajo y Reclamos,

Pastor Mujica; Organización y Disciplina, Víctor Suárez; Finanzas, César Quijada; Cultura, Aurelio Gil Beroes; - Actas y Correspondencia, Lucy Gómez; Deportes y Festivales, Vidal Ramírez.

El nuevo secretario anunció que la juramentación de la directiva será el próximo primero de Mayo, a la vez que señaló su deseo de anteponer los verdaderos intereses gremiales a los asuntos de otra índole.

Es de esperar que la confluencia de ambas planchas, representativas de sectores progresistas, sostengan la buena actuación que han tenido hasta el presente en la defensa indeclinable de los derechos humanos dentro y fuera del periodismo.

CONCURSO PARA LA PUBLICACION DE TESIS DE GRADO

Nos ha parecido de particular interés, - sobre todo para los estudiantes, el anuncio hecho por la Junta Directiva Nacional del Colegio de Periodistas de - abrir un concurso para los trabajos de grado de las Escuelas de Comunicación Social de las Universidades del - país.

El Concurso contempla tres premios, el - primero de dos mil bolívares y publicación del trabajo y los segundo y tercero, publicación de los mismos. El -

plazo de admisión, para los trabajos presentados en las - universidades del país en los años 76 y 77, cierra el próximo 27 de junio, día del Periodista. Está próximo a designarse el Jurado correspondiente.

La iniciativa es tanto más laudable cuanto mayores son las dificultades para difundir los resultados de las investigaciones críticas y constructivas para el país. Por otra parte la publicación de los resultados ampliará el intercambio de información, la coordinación de los esfuerzos y la profundización de los estudios sobre comunicación, que van alentando las diversas - escuelas.

NUEVAS RESOLUCIONES SOBRE RADIODIFUSION

En la Gaceta Oficial del día 28 de abril fueron publicadas tres resoluciones de conformidad con el artículo 184 del Reglamento de Radiocomunicaciones, que tratan de responder a la recomendación del Senado efectuada el 24 de noviembre de 1976 (10-11 Comunicación, pp. 124-125).

Las resoluciones firmadas por el Ministro de Transporte y Comunicaciones, doctor Jesús Enrique Vivas Casanova, se refieren a la regulación de las radionovelas y telenovelas, a la transmisión de programas con -

fines educativos y a la fijación de horarios para la promoción y transmisión de los programas Clase C y Clase B.

Las radionovelas, no basadas en obras culturales, podrán transmitirse de lunes a viernes en un lapso máximo de tres horas y media, y sus presentaciones, previa entrega de la sinopsis al Ministerio, no excederán 180 capítulos o presentaciones.

Respecto a la disposición segunda, las estaciones de radiodifusión sonora y audiovisual están obligadas a transmitir, dentro de una programación diaria de lunes a viernes, por lo menos 30 minutos de programas con fines educativos, en el horario comprendido entre las 4.00 p.m. y las 12.00 p.m. para la televisión, y entre las 6.00 a.m. y las 8.00 p.m. para la radio.

Por fin se establece que la promoción de programas Clase C y Clase B deberá hacerse en el horario permitido para la transmisión de dichos programas, y los programas dedicados exclusivamente a los niños, deberán ajustarse al horario y normas establecidas por el despacho en la Resolución N-3178, de fecha 10 de noviembre de 1972.

Creemos que estas pequeñas resoluciones, sin duda positivas, no modificarán substancialmente las tendencias mercantiles y distorsionadoras de la programación global, si bien su carácter moralizante puede tranquilizar unos cuantos espíritus puritanos.

V ENCUENTRO DE CINEASTAS LATINOAMERICANOS

Del 22 al 28 del pasado mes de abril se reunieron en Mérida (Venezuela) unos cincuenta cineastas latinoamericanos. Era su quinto encuentro en el Continente y el segundo en la nombrada ciudad andina. Fungió de anfitrión en el evento el Departamento de Cine de la ULA (Universidad de Los Andes). Dicho sea de paso, el Departamento ha colaborado en la producción del filme "Fuera de aquí", del conocido cineasta boliviano Jorge Sanjinés. Estuvieron representados los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Haití, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. - Relativamente numerosa se presentó la delegación cubana, mientras que los realizadores venezolanos dejaron muchos puestos vacíos, cosa explicable (¿justificable?) por las actividades cinematográficas que en estos momentos les tienen ocupados. En el Encuentro se hizo frecuente mención de dos cinematografías nuevas: Panamá y Puerto Rico. Mérida respondió positivamente al llamado socio-cultural. Tanto en los días que precedieron al Encuentro como en los días subsiguientes sus salas y teatros exhibieron notables especímenes del cine "alternativo" (marginal). Entre otros recordamos: "La Batalla de Chile" (I y II Parte) de Patricio Guzmán, (Chile-Cuba); "Los Perros Hambrientos" -

de Luis Figueroa, Perú; "Expropiación" de Mario Robles, Perú; "Panamá" de Jesús E. Guédez, Venezuela.

Señalamos finalmente la intervención de Marianela Saleta, Presidenta de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Fomento. Sus palabras tuvieron por finalidad dar a conocer la política venezolana de créditos en materia de cine (largometrajes). Actualmente se están produciendo en Venezuela una treintena de películas: 20 bajo los auspicios del Ministerio de Fomento y las restantes con el apoyo económico de entidades privadas.



**CENTRO DE COMUNICACION SOCIAL
"JESUS MARIA PELLIN"**

Apartado 20133 Teléfono 42 40 01
CARACAS (102) VENEZUELA