

MEDIOS DE COMUNICACION
EN LA PROVINCIA VENEZOLANA

14 comunicación

**ESTUDIOS VENEZOLANOS
DE COMUNICACION
-perspectiva crítica y alternativa-**

COMUNICACION

SUMARIO

PRESENTACION.....2

M.C.S. EN LA PROVINCIA VENEZOLANA

- Hacia un diagnóstico sociológico de lo urbano frente a lo regional en Venezuela.....4
- Orígenes de la prensa de la Provincia en Venezuela.....17
- Sobre la prensa de Provincia en Venezuela (hacia el diagnóstico de un grave problema)....31
- La comunicación en Los Andes Venezolanos.....56

DOCUMENTOS

- Investigaciones en la Provincia sobre medios masivos.....62
- Distribución de los Medios Radioeléctricos en la Región Capital y en la Provincia Venezolana 79

GUIA BIBLIOGRAFICA

- "El periodismo en San Felipe" (Oswaldo Pérez Perazzo).....101
- "La imprenta y el periodismo en Aragua" (Félix Eugenio Acosta).....103

INFORMACIONES.....105

PRESENTACION

La distribución espacial de la sociedad venezolana y de las actividades económicas, sólo puede ser analizada y comprendida a la luz del tipo de desenvolvimiento económico que ha prevalecido en el país, determinado por la formación económica-social imperante en las diversas etapas históricas. Venezuela conforma hoy una parte de la gran periferia mundial que ha dado en llamarse subdesarrollo, y que gira alrededor de los países industrialmente desarrollados que conforman el centro del poder económico.

Estos elementos constituyen hoy el marco de referencia para el análisis de la estructura espacial de la economía venezolana. En este sentido Venezuela exhibe un evidente desequilibrio económico y social entre las diferentes regiones que la conforman, producto del condicionamiento de una serie de variables de orden económico. Es así como la Venezuela de hoy se caracteriza por una REGION CENTRAL en desarrollo y una serie de REGIONES PERIFERICAS que abarcan la mayor parte del territorio nacional.

Este proceso de concentración económica pro

duce una serie de efectos que se manifiestan en desequilibrios regionales en cuanto a distribución de la población, al ingreso familiar, en salud, vivienda, poder adquisitivo, etc.

Los mismos desequilibrios que se presentan en el orden económico se proyectan en el sistema de comunicación imperante en la Provincia. Nos encontramos allí con unos MCS que reflejan esos mismos problemas y que por lo tanto no cumplen tampoco con las funciones de ser agentes de cambio, ya que simplemente son una fiel copia de los Grandes Medios de la Región Central.

Esa es la perspectiva que hemos elegido para estudiar aquí los Medios de Comunicación Social de la Provincia Venezolana. Comenzamos -a manera de marco teórico- con un estudio de la problemática económico-social que impera en la Provincia en relación al Centro del país. A continuación se analiza la génesis histórica de los Medios de Comunicación de la Provincia. Presentamos después una "pequeña" investigación que intenta verificar el comportamiento de los Medios de Provincia frente a realidades locales y nacionales. La primera parte del presente número del boletín termina con un reportaje sobre la situación de los Medios de la Región Andina Venezolana. La parte documental está integrada asimismo por algunos estudios que complementan las premisas anteriores. Siguen las acostumbradas secciones bibliográfica e informativa.

Junio 1977

HACIA UN DIAGNOSTICO SOCIOLOGICO DE LO URBANO FRENTE A LO REGIONAL EN VENEZUELA

Para delimitar el tema de cuáles son los problemas que surgen en las interrelaciones que se establecen entre el Sistema Urbano y el Regional (Cfr. "Estudio sobre la Prensa de Provincia en Venezuela"), y posteriormente establecer su relación con los aspectos estructurales de la comunicación colectiva "típica" que surge en la provincia, utilizaremos alguno de los estudios elaborados por el economista alemán André Gunder Frank y los más cercanos a nosotros: José Agustín Silva Michelena (sociólogo), Fernando Travieso y Marco Negrón (arquitectos) y varios de los análisis del CENDES (1).

Partiendo de estos estudios, vamos a esbozar un diagnóstico de los problemas que se suscitan, a nivel sociológico y económico, entre lo URBANO y lo REGIONAL.

I.- ANALISIS ESTRUCTURAL (Estructura Espacial)

Venezuela se caracteriza por una región Central en desarrollo y una serie de Regiones Periféricas marginadas del proceso, las cuales continúan funcionando -

como enclaves exportadores de materias primas, fundamentalmente al exterior, y de excedentes económicos al exterior y a la Región Central. (GRAFICO I)

Esta configuración en la formación social de Venezuela no es nada nueva. Aplicando el enfoque estructural a nuestro proceso histórico, veremos que la formación social de Venezuela estuvo desde un comienzo condicionada por factores externos.(2)

Las civilizaciones precolombinas fueron, - por lo general, eliminadas o absorbidas con el establecimiento del poder colonial. La Venezuela de la Colonia se caracterizaba por el establecimiento de una serie de regiones comunicadas con España a través de la extracción de materia prima y muy poco comunicadas entre sí. (GRAFICO II) Esta configuración se explica por la dependencia colonial que se daba en aquel entonces.

Sin embargo, a pesar del tiempo transcurrido, el factor externo continuó sobrecondicionando la formación social de Venezuela. Esa formación, caracterizada en lo económico por la exportación de materias primas desde - regiones que funcionaban como enclaves dentro de su territorio, estaba apoyada por todo un sistema latifundista, y generó un sistema espacial formado por una serie de regiones relativamente aisladas entre sí y organizadas en función de los puertos, con una escasa penetración hacia el interior. Dicho sistema se mantuvo durante los períodos - posteriores a la Independencia, hasta llegar a la etapa ac

tual. Así se configuró el Sistema Regional en Venezuela .

Existe un evidente desequilibrio social. - El arquitecto Fernando Traveso señala que este desequilibrio entre el Centro y el resto del país es diferente al que existe en países como Francia ya que, aunque allí también existe una gran concentración en su región central, - por existir una estructura económica diferente, la misma integra al proceso centralizado al resto de las regiones en base a la utilización de sus materias primas y sus industrias básicas. París funciona como un polo de desarrollo para toda Francia. Esto no sucede en Venezuela ya que los encadenamientos de las industrias finales del Centro son primordialmente hacia el exterior. Es posible enton--

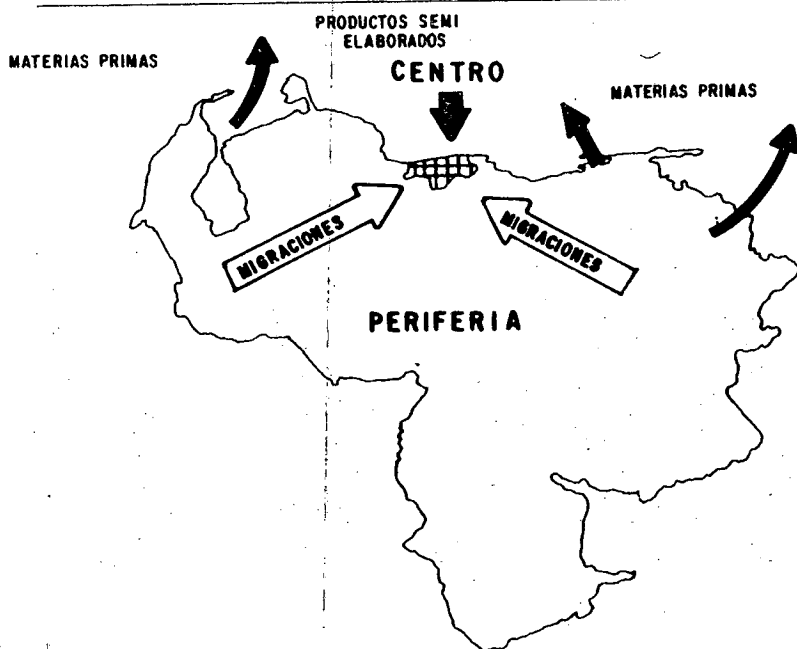


GRAFICO I

ces afirmar que el proceso de industrialización incipiente existente en la Región Central va, no a inducir el desarrollo del resto del país, sino a complementar el desarrollo de otros países. Por lo tanto, los problemas regionales de Venezuela tienen no solamente una escala nacional sino una escala internacional por la cual están condicionados.

De esta forma, podemos indicar como corolario de lo anteriormente dicho, que nuestra economía regional o local está muy influenciada por factores externos, tanto los que afectan al país como un todo, como los provenientes del resto del país. Esto es especialmente importante para las regiones más periféricas, es decir, aquellas no integradas al "sector dinámico" de la economía nacional, las cuales pasan de hecho a sufrir una doble dependencia: de las metrópolis internacionales por una parte y de las regiones "dinámicas" del mismo país por la otra.

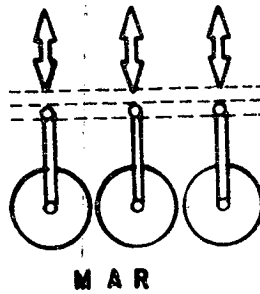
CENDES propone un esquema de análisis para la realidad Venezolana. Nos parece válido y a través de él vamos a ver cómo se estructuran respectivamente los -- Sistemas Regional y Urbano. (GRAFICO III)

A) Sistema Regional

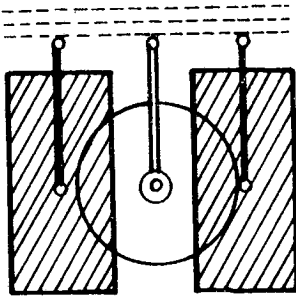
Las características que le podemos señalar a este sistema son:

GRAFICO II

ETAPA PRIMARIO
EXPORTADORA
CONTROL LOCALES
AISLADOS



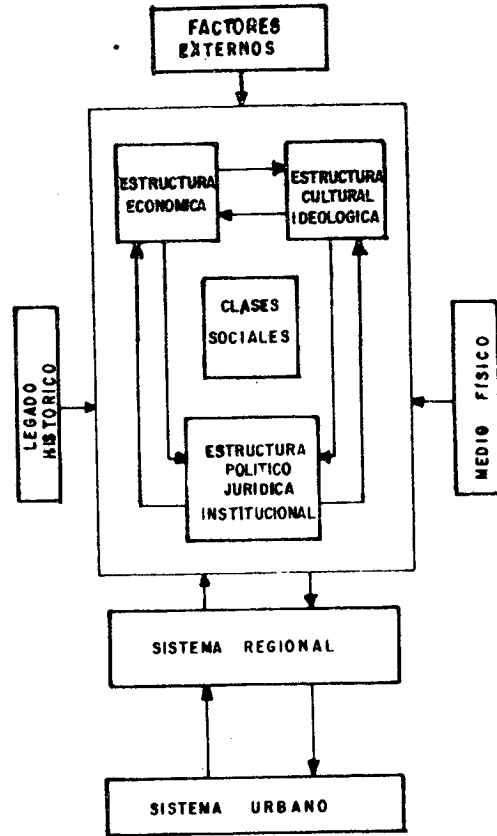
M A R



SITUACION ACTUAL

CENTRO Y PERIFERIA

GRAFICO III



1.- Presencia de una economía abierta. Es decir, no cuenta con una gran variedad de instrumentos para controlar la influencia de los factores externos.

2.- Baja tasa de crecimiento y bajos niveles de ingreso comparados con las ciudades de la Región Central. Si del Sistema Regional excluimos las capitales de Estado, en las cuales hay una situación relativamente mejor, debido a que concentran cierto volumen de inversiones públicas, la situación global se hace crítica.

3.- Frecuentes procesos migratorios que tienen a despojar a las regiones periféricas de sus mejores - fuerzas de trabajo en beneficio del Centro, generando lo que de hecho puede ser considerado como fenómenos de descapitalización de las mismas.

4.- Cuando por alguna razón particular (especialmente la existencia de determinadas fuentes de materias primas) logra instalarse en una Región Periférica alguna industria importante, la mayor parte de los beneficios que ella genera favorecen al Centro y no a la región en cuestión: lo que ha ocurrido con Ciudad Guayana y lo - que está ocurriendo con El Tablazo.

B) Sistema Urbano

La relación distorsionada entre lo Regional y lo Urbano en Venezuela se manifiesta con las siguientes características;

- 1.- Presencia de una economía cerrada, en contraposición a las regionales.
- 2.- Participación selectiva -económica, social y política- de la población..
- 3.- Incapacidad de absorción del excedente de mano de obra.
- 4.- Injusta distribución del ingreso.
- 5.- Incapacidad de un grueso sector de los habitantes para costear servicios o viviendas.
- 6.- Transferencias de costos en la pres-

tación de servicios de las clases de mayores ingresos a los menores...

7.- Alta tasa de crecimiento (28% en 1.950; 32% en 1.961; 45% en 1.975)

8.- Incapacidad para cubrir las necesidades de la población.

II.- IMPLICACIONES DE UNA FORMACION SOCIAL: CENTRO-PERIFERIA

La existencia de un Centro en desarrollo y una Periferia estancada en Venezuela ha sido observada por todos los estudiosos de la problemática regional en este país (3). Del análisis hecho se concluye que esa situación que perdura en la formación social venezolana es el resultado inevitable del tipo de estructura económica implantada en nuestro país, la cual funciona de manera óptima en base a la localización del proceso de industrialización en la Región Central y al marginamiento del resto del país. Creemos que cualquier desviación de esta localización, sin quebrantar los patrones estructurales que se le han impuesto a nuestra economía, simplemente haría menos eficiente el funcionamiento de la misma.

A nivel regional y local resulta evidente, como ya se ha dicho, que existe una tendencia acelerada al ensanchamiento de la brecha entre la Región Central (es decir, el área Caracas-Maracay-Valencia) y las demás regiones del país, así como entre las ciudades de esa región y las demás ciudades del país. Ciudades como Maracaibo, Barquisimeto, San Cristobal, Barcelona, Puerto La Cruz reve-

lan tasas de crecimiento demográfico y niveles de ingreso -y por lo tanto, índices de poder adquisitivo- netamente menores que las de ciudades semejantes de la Región Central. Las estadísticas disponibles (4) demuestran que esas diferencias son crecientes : regiones como la Andina y la Nor-Oriental, que en un tiempo registraron muy altas tasas de crecimiento demográfico, hoy se encuentran prácticamente estancadas y con niveles de ingreso muy bajos -comparados con las ciudades de la Región Central.

Analícemos ahora qué alternativas se han -propuesto para corregir esta falla estructural. Examine--mos primero la alternativa "liberal". Los propulsores de esta alternativa pretenden que, a través del libre juego del mercado, los capitales irían a donde sean más escasos y, por tanto, obtendrían allí mayores rentabilidades. La mano de obra iría donde fuera más necesario. De esta forma, se lograría eventualmente un equilibrio entre recur--sos de capital y de mano de obra, y por tanto un equili--brio también del crecimiento de las diferentes regiones. Esta solución no tiene en cuenta el tipo de relaciones -existentes de hecho entre Centro y Periferia. Estas rela--ciones, como ya queda dicho, funcionan de manera siempre favorable al Centro. El Centro produce bienes elaborados, los cuales aumentan constantemente de valor, y la Perife--ria produce principalmente materia prima básicamente para la exportación a precios mucho más estables. Los benefi--cios que producen estas exportaciones van al Centro o al

exterior, y sólo una pequeña porción queda en la Periferia. Así el Centro, dentro del marco de restricciones impuestas por la Dependencia, toma decisiones económicas - que conciernen a todo el país, y por tanto se podría decir que la Periferia de Venezuela sufre de una doble dependencia: la gran dependencia con respecto a países desarrollados, y la dependencia con respecto al Centro que es una causa funcional que contribuye a ese atraso. Por ello la alternativa liberal no ofrece soluciones a la problemática regional y urbana de Venezuela.

Los gobiernos venezolanos de los últimos años han estado plenamente conscientes de la situación de desequilibrio interregional y de la tendencia al acentuamiento del problema. Hacia ese objetivo han intentado, desde hace varios años, un conjunto de acciones tendientes a crear condiciones que permitan modificar el cauce que lleva el desarrollo regional, pero el hecho es que éstas no se han traducido en los resultados esperados. Sin embargo, creemos que el enfoque de esas acciones gubernamentales ha sido muy localista. Pensamos que es necesario estudiar el proceso como un todo : su génesis, su desarrollo, su difusión.

NOTAS.-

- (1) Los estudios empleados para la elaboración del presente trabajo han sido:

- FRANK, André Gunder.- "Sociología del desarrollo y subdesarrollo". Cuadernos Anagrama, Barcelona-1.971
- Trabajo presentado por el arquitecto FERNANDO TRAVIE SO al I Congreso Nacional de Arquitectos en Marzo de 1.971. Ponencia presentada por el Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) de la UCV. La Ponencia se tituló: Venezuela Problema: Aspectos Regionales y Urbanos.
- Trabajo presentado por el arquitecto MARCO NEGRON al I Congreso Nacional de Arquitectos en Marzo de 1.971 La Ponencia se tituló: A propósito de la Investigación de los problemas físicos y espaciales del desarrollo a diferentes niveles de análisis.
- El Boletín de la Sociedad Venezolana de Planificación, Nº 82-84. El trabajo que allí se consultó llevaba como título: Desarrollo Urbano y Desarrollo Nacional.
- CENDES: "Estilos de Desarrollo", 1.971 (ver Bibliografía complementaria).

(2) La formación social en cuestión está afectada, desde fuera, por lo que se ha llamado los "Factores externos". En el caso de una nación, por las influencias económicas, políticas y culturales que recibe del resto del mundo.

(3) Los estudios mencionados en (1), y particularmente los estudios de CENDES y los de la Revista "Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación".

(4) A.- Relación Población-Poder Adquisitivo

SISTEMA	POBLACION	PODER ADQUISITIVO
URBANO	8.763.993	64 %
RURAL	3.048.363	36 %

Estos datos corresponden a una Proyección para el año-1.976: (FUENTE: Dirección General de Estadística del Ministerio de Fomento)

B.- INGRESO PER CAPITA

ZONAS	Menos de Bs 80/mes	Entre Bs 80 y Bs 250/mes	Más de Bs 250/mes
CENTRO	28,6%	48,6%	22,8%
PERIFERIA	50,0%	39,1%	10,9%
VENEZUELA	42,9%	42,2%	14,9%
CARACAS	28,7%	48,1%	13,2%
PUB. URBANA	32,1%	47,5%	20,4%
PUB. RURAL	65,0%	32,1%	2,9%

FUENTE: Estimado por el CENDES en base a encuestas realizadas por INAVI (Antiguo B.O) y el Banco Central.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Presentamos a continuación un conjunto de libros, estudios y publicaciones sobre el tema en cuestión:

- Cuaderno Bimensual "S" (Del subdesarrollo al socialismo) El Nº 1 está dedicado al tema de Centro y Periferia. Publicación Venezolana.
- A. Gunder Frank.- El Desarrollo del Subdesarrollo. Editorial Anagrama, Barcelona-1.971
- Marco Aurelio Vila.- Zonificación Geoeconómica de Venezuela. Editorial de la Corporación de Fomento, Caracas-1.968.
- CENDES (UCV).- Estudio del Fenómeno de Urbanización. (mimeo) Caracas, 1.971.
- CENDES (UCV).- Estilos de Desarrollo. (Mimeo) Caracas 1.971

- Conjunto de Ponencias presentadas por el CENDES (UCV) al I Congreso Nacional de Arquitectos en Marzo de 1.971 .
- CENDES (UCV) .- La problemática del desarrollo en Venezuela (Mimeo) Caracas 1.962
- CENDES(Darcy Ribero-UCV).- El dilema Latinoamericano.(Mimeo) Caracas 1.970
- "Joint Center MIT.-Harvard".- Plan del Desarrollo de Guyana en Venezuela y Arica en Chile . 1.968
- "Regional Development Policy: A case Study of Venezuela". The MIT Press, 1.966
- W.W. Rostow.- Etapas de Desarrollo. Cambridge University Press, 1.961
- Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación, Volumen II, Números 3-4, Junio-Julio, 1.963 (Rançois Perroux "Consideraciones en torno a la Noción de Polo de Crecimiento ")
- Fernando Travieso.- Ciudad, Región y Subdesarrollo. Fondo Editorial Común, Caracas-1.971. (Del mismo autor existen varios trabajos publicados por CENDES. Así mismo hay un buen trabajo en la Revista "S")
- Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación: Especialmente los números:
 - * 84-86-Desarrollo Urbano y Desarrollo Nacional
 - * 92-93-Base Economía Urbana
 - * 120-121-Desarrollo y Espacio
 - * 124-127-Planificación Regional y Subdesarrollo
- Lloyd Rodwin.- Países y ciudades. Comparación de estrategias para el crecimiento urbano. Publicaciones del SIAP (Sociedad Interamericana de Planificación).
- Walter Stohr.- El desarrollo regional en A.L.Experiencias y perspectivas. Publicaciones del SIAP. México
- Compilación de Jorge E. Hardoy y Guillermo Geisse.- Políticas de Desarrollo en América Latina. Publicaciones del SIAP. México
- Compilación de Martha Shteingart .- Urbanización y Dependencia en América Latina . Publicaciones del SIAP.México.

- Compilación de Manuel Castells.- Estructuras de Clases y Política Urbana en A.L. Publicaciones del SIAP. México.
- Compilación de Marcial Echenique.- Modelos matemáticos - de la estructura espacial Urbana: Aplicaciones en América Latina. Publicaciones del SIAP. México.
- J. R. Lasuen.- De los polos de crecimiento. Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación. Números 68-69, Noviembre 1.969
- José Luis Coraggio.- Polarización, Desarrollo e Integración . EURE, Nº 8, CIDU, Chile, 1.973
- David Hojman.- Desarrollo Regional y Planificación. Ediciones UCV, Caracas.
- Héctor Malavé Mata. Formación histórica del antidesarrollo de Venezuela . Ediciones Salvador de La Plaza, Caracas-1.974.

Marcelino Bisbal E.

ORIGENES DE LA PRENSA DE LA PROVINCIA
EN VENEZUELA

EL PESO DE LA CAPITAL

A Venezuela la imprenta y, por consiguiente, el periodismo, llegan con bastante retraso en comparación con otras regiones de la América entonces española. Son, fundamentalmente, razones de orden político las que explican la aparición de los primeros periódicos entre nosotros, ya iniciado el siglo XIX. Su publicación, coetánea con la profunda crisis político-social de la Independencia de Hispanoamérica, hace de aquellos periódicos armas del combate ideológico, eminentemente polémicos y pugnantes. De hecho, han sido creados como instrumentos de lucha.

Esta característica de la prensa venezolana, que habrá de perdurar durante décadas a lo largo del siglo pasado, explica también el por qué de los lugares en donde se publican muchos de aquellos periódicos. Es lógico que el primero de ellos, la Gazeta de Caracas, haya visto la luz en la ciudad capital de la Capitanía General

de Venezuela, hecho ocurrido, como se sabe, el 24 de octubre de 1.808. También la prensa de los Virreinos de la Nueva España, del Perú y de la Nueva Granada se había iniciado, mucho antes, en sus respectivas capitales, México, Lima, Bogotá, y lo mismo ocurrió en las Capitanías Generales de Guatemala, Cuba, Chile, o en la Audiencia de Quito. Era natural que en cada caso los órganos periodísticos fuesen publicados en primer lugar en las ciudades donde residían las autoridades de la circunscripción administrativa. Pero sin las circunstancias de la guerra de la Independencia no podría explicarse la publicación de un periódico tan importante como el Correo del Orinoco en la guayanesa Angostura (hoy ciudad Bolívar), entre 1.818 y 1.822 .

Con la aparición de la Gazeta de Caracas se inicia, pues, la historia del periodismo venezolano. Razones de carácter administrativo (la primacía de Caracas como sede de la Capitanía General, de la Real Audiencia, de la Intendencia, del Arzobispado, etc.) y de carácter demográfico (Caracas era, con mucho, la ciudad más poblada de Venezuela), unidas a las urgencias de orden político (las autoridades que gobiernan a Venezuela en nombre de la Corona necesitan presentar una imagen favorable de lo que ocurre en la Metrópoli invadida por Napoleón) dan por resultado la publicación de la Gazeta de Caracas. Vistas así las cosas, no podía aparecer en ningún otro lugar de la Capitanía General dicho periódico, como vocero que era de las autoridades coloniales, estrechamente controlado por ellas: recuérdese -

que Andrés Bello, su redactor, era en 1.808 un alto funcionario de la Capitanía.

EL CASO DE TRINIDAD

Y sin embargo, por causas geo-políticas y económicas muy distintas de las hasta aquí expuestas, --- hubo en el territorio de la Capitanía General de Venezuela, casi dos décadas antes, un periódico que sería, es -- trictamente hablando, el primero publicado en la Venezuela hispánica si se llegase a encontrar algún ejemplar. Hacia 1.789 había en Puerto España, capital de la isla de Trinidad, una imprenta propiedad de unos extranjeros en la cual se publicaba una gaceta, es decir, un periódico, cuyo título exacto se ignora. Pero a principios del año siguiente el Gobernador y Capitán General Juan Guillelmi, quien desde Caracas ejercía autoridad sobre la isla, dió orden -- de cerrar la imprenta, de suspender la publicación y de ex pulsar al redactor. Como no se ha logrado encontrar hasta hoy ningún ejemplar de dicha gaceta y, por otra parte, -- Trinidad fue ocupada pocos años después por los ingleses, no se puede afirmar rotundamente que ese periódico de aquella remota Provincia sea en verdad un periódico hispánico. En todo caso, sería una publicación dirigida a los colonos irlandeses, franceses y holandeses a quienes la Corona Española había permitido establecerse en Trinidad ante la renuncia de españoles y criollos a poblar la isla. El hecho -- es que bajo el dominio británico, que se inició en 1.797 y se afirmó definitivamente en 1.802, varios talleres de im-

prenta estuvieron activos en Trinidad y que de allí vinieron a Caracas Mateo Gallagher y Jaime Lamb, los impresores de la Gazeta de Caracas. Una tensión entre el centro político, Caracas, y la periferia provincial, Trinidad, se manifiesta ya en aquellos lejanos días. Bien es verdad que tal situación se debe más a la presencia de los colonos extranjeros en la isla que a la condición "provincial" de ésta.

EL PATRIOTA CUMANES

La Gazeta de Caracas, unas veces en manos de los realistas y otras en las de los Republicanos, perderá, sin cambiar de título, hasta enero de 1.822. Durante la Primera República, entre abril de 1.810 y julio de 1.812, se publican en Caracas varios periódicos más -Semanario de Caracas, El patriota de Venezuela, Mercurio Venezolano, El Publicista de Venezuela- todos ellos de orientación pro-independentista. La nueva prensa revolucionaria está concentrada en la capital, centro del poder político, donde además de la imprenta de Gallagher y Lamb se ha establecido - otros de Juan Baillío. Hasta bien adelantado el año de 1.811 no se publica ningún periódico en la Provincia Venezolana. El primero en aparecer es El Patriota Venezolano, impreso en Cumaná en octubre de aquel año. Sus editores-impresores, cuya identidad se desconoce, debían ser irlandeses, pues se refieren a sí mismos, en el número "de muestra" (Nº 1) del periódico, como "hijos... de Erin", nom--

bre poético de Irlanda (Eire). Es probable que la imprenta traída por ellos a Cumaná proviniese de la isla de Trinidad, donde decían tener un corresponsal que les comunicaba noticias. Los editores se declaraban enemigos del vicio, de la esclavitud, la corrupción y la tiranía, y manifiestan obedecer "a la voz del Pueblo, que consideran -dicen- como la de Dios". Por la Gazeta de Caracas se sabe - que en diciembre de 1.811 se hallaba ya a la venta en la capital de la República el Nº 1 de este periódico, al que llamaban también "El Patriota Cumanés". Fue Cumaná, pues, la primera ciudad, después de Caracas, que publicó un periódico. Esto se explica si se tiene en cuenta que además de ser entonces una de las mayores poblaciones del país, - era puerto de mar y se hallaba cerca de la isla de Trinidad; pero, sobre todo, como cabeza de la Provincia de la Nueva Andalucía durante el periodo hispánico, Cumaná era - el núcleo de la región oriental y había sido la primera de las capitales provinciales en secundar -nombrando su propia Junta el 27 de abril de 1.810- el movimiento iniciado en Caracas el 19. Así, pues, no era simple casualidad el hecho de que el primer periódico "de la provincia" viese - la luz en Cumaná.

PRIMEROS IMPRESOS VALENCIANOS

La tercera ciudad venezolana en poseer una imprenta fue Valencia, también por causas político-administrativas. En efecto, cuando el Congreso de Venezuela se --

trasladó de Caracas a Valencia, designada Ciudad Federal, a comienzos de 1.812, dispuso que una imprenta de Caracas fue se enviada a Valencia, y así se hizo. Consta que estaba ya instalada, bajo la supervisión de Juan Baillío, en marzo de aquel año. Al frente del taller quedó el impresor Juan Gu-- tierrez Díaz. De esas prensas salieron, del martes 12 de ma-- yo al viernes 22 una serie de Boletines (excepto el domingo 17) numerados del 1 al 10, en los cuales el Generalísimo Mi-- randa emitía los partes de batalla diarios. Se trata de ho-- jas sueltas, que contienen tan sólo las noticias de la cam-- paña, pero que por el hecho de haber aparecido cotidianamen-- te y de estar numeradas correlativamente bien pueden consi-- derarse como un periódico, al cual llama Pedro Grases "el - primer diario nacional". En todo caso, cuando el Jefe rea-- lista Domingo de Monteverde tomó a Valencia poco más tarde, se apoderó de esa imprenta y publicó en ella, en julio de - 1.812, un periódico de breve duración, al cual se alude, en documentos de la época, como la Gazeta de la Nueva Valen-- cia. Sin embargo, desde que Monteverde entró en Caracas dió órdenes de imprimir en la capital la Gazeta de Caracas (otra vez bajo el dominio realista) y la Gazeta de la Nueva Valen-- cia suspendió su publicación. Porque mientras los republica-- nos -cuando podían- multiplicaban el número de periódicos y expandían el ámbito de la prensa, como gente convencida del poder de la ilustración, la política de los realistas, más-- conservadora era la de tener un solo vocero, a fin, posible-- mente, de controlarlo mejor.

EL CORREO DEL ORINOCO: ¿NACIONAL O REGIONAL?

De 1.813 a 1.818, continúa la guerra. La Gazeta de Caracas es controlada alternativamente por patriotas y realistas. Bolívar trae consigo, en 1.816, durante la expedición de Los Cayos, una imprenta viajera, - pero de ella sólo salen proclamas y boletines, no periódicos. Al fin, la imprenta es tomada por Morales en Ocumare de la Costa. En 1.817, gracias a los esfuerzos de Piar y del Libertador, Guayana queda libre. La República renace en Angostura, a orillas del Orinoco. Allí funda Bolívar, - el 27 de junio de 1.818, con la cooperación de Zea, Roscio, Peñalver, Ramos, Revenga y otros próceres, el semanario Correo del Orinoco, que habrá de vivir hasta marzo de 1.822 .

Surge, ahora, la pregunta: ¿Puede considerarse al Correo del Orinoco como un periódico "de Provincia"? A primera vista diríase que sí, puesto que no se publicaba en la "capital", Caracas. Pero el caso es que Caracas estaba en poder de los realistas y que Angostura - (nuestra Ciudad Bolívar) era entonces de hecho y de derecho, la "capital" de la República de Venezuela, y lo fue, luego, de Colombia la Grande. No es que el Correo del Orinoco se publicase en "la Provincia" de Guayana, sino que esa "Provincia" se había transformado en el centro de gravedad de la Nación. Si la capital era, entonces, Angostura, el Correo del Orinoco era un periódico capitalino.

El contenido del periódico respalde objetivamente este punto de vista. En sus columnas se publican, de modo preferente, pero no exclusivo, los decretos, las resoluciones y las disposiciones del Ejecutivo y demás Poderes Públicos, los boletines del ejército, y noticias sobre la situación militar, política y económica, además de una serie de artículos doctrinales, sobre teoría política y filosofía del Derecho, en defensa y apoyo de la Revolución. El Correo publica noticias nacionales (de Venezuela y demás secciones de la Gran Colombia) e internacionales, poniendo, en éstas, mayor énfasis en el ámbito latinoamericano, pues sus redactores tenían un claro concepto de la unidad de la lucha por la Independencia. En un campo más amplio, se destacan las informaciones procedentes de Inglaterra, Francia y los Estados Unidos, sin dejar de prestar atención a la situación de España. También figuran en el Correo, claro está, noticias de carácter local o regional, pero su porcentaje es realmente reducido, cualitativa y cuantitativamente, en relación con el resto.

Por las razones expuestas, cuando Angostura cesa de funcionar como capital de Colombia la Grande (que es trasladada, primero a Cúcuta y de ahí a Bogotá) y que también las autoridades del Departamento de Venezuela (Soublette, etc.) se marchan a Caracas, el Correo del Orinoco acaba de extinguirse en marzo de 1.822. Habrán de transcurrir más de 17 años antes de que en agosto de 1.839 y en los meses siguientes aparezcan los primeros periódicos

cos verdaderamente locales (o regionales, si se quiere) - de Angostura, estudiados por Lorenzo Vargas Mendoza: El - Telégrafo, editado por Lorenzo de Ayala, El Campanero, -- Cuatro contra Tres... y, más adelante, ya en 1.842, El Filántropo. Son periódicos que combaten con saña al General Tomás de Heres, quien morirá asesinado. Son ya, otros -- tiempos, muy alejados de aquellos en que Angostura se enor-- gullecía, a justo título, de su Correo del Orinoco.

EL CORREO NACIONAL, UN PERIODICO ZULIANO

Volvamos al año 1.821, y dirijamos la mirada hacia el Occidente de Venezuela. A fines de enero de aquel año, Maracaibo se había levantado contra sus gobernantes realistas y se había unido a la causa republicana. Poco después, en marzo, llegó a la ciudad la primera im-- prenta que trabajó en el Zulia, traída desde Angostura por Andrés Roderick, antiguo impresor del Correo del Orinoco, quien se dirigía a Cúcuta (próxima sede de las sesiones - del Congreso de Colombia la Grande) con el propósito de - editar un periódico. Pero tanto el General Rafael Urdaneta como el Coronel Francisco Delgado -Gobernador, éste, de la Provincia- presionaron a Roderick hasta que él accedió a quedarse en Maracaibo y a establecer allí su imprenta. De ésta saldría, a los pocos meses, El Correo Nacional, pri-- mer periódico zuliano. El vivo interés de Urdaneta y Delga-- do, hijos, ambos, de Maracaibo, obedecía sin duda al propó-- sito de difundir a través de las prensas el ideario repu--

republicano, pero también era una muestra de espíritu regionalista, al esforzarse en lograr que tanto su ciudad natal como la región contasen con un órgano periodístico propio. En cierto sentido (si exceptuamos el caso de la isla de Trinidad, que es un poco especial) bien puede decirse - que en los inicios del periodismo maracaibero -como antes en los del cumanés- los factores de orden regional tuvieron mayor peso que cualquiera otros. En efecto, Maracaibo no era (como Caracas, y luego Angostura) la capital de la República, ni tampoco (como Valencia en 1.812) la sede del Congreso. Era tan sólo, como la Cumaná de 1.811, una Provincia; con la diferencia de que mientras en dicho año Cumaná estaba confederada, en un plano de igualdad, con las otras Provincias independientes de Venezuela, la Maracaibo de 1.821 se hallaba integrada a una República unitaria y centralista.

El prospecto o anuncio de El Correo Nacional salió al público el 14 de mayo de 1.821 . Una semana - después, el día 21, apareció en Maracaibo un periódico al cual se llama "la gaceta de la libertad de Caracas", con - la sensacional noticia de haber entrado en la capital de Venezuela las fuerzas del General Bermúdez procedentes del Oriente. Es muy posible que dicho periódico -del cual no se conoce hasta hoy ningún ejemplar- fuese el Nº 1 de El Correo Nacional, pues como es sabido la palabra "gaceta" - era, en aquella época, nombre común, equivalente a "periódico". En todo caso, el Nº 2 de El Correo Nacional salió -

el 16 de junio de 1.821 . Se publicaron, hasta el 10 de -
noviembre 24 números de muy valioso e interesante conteni-
do. Luego se interrumpió, para reaparecer el domingo 20 de
enero de 1.822, con la única diferencia de volver a empe--
zar la numeracion por el número 1. Se sabe que en esta se-
gunda serie salió por lo menos hasta el NQ 4, de 10 de fe-
brero de 1.822 .

Así como el impresor era Roderick, se ha
podido averiguar también que el redactor o director era
el marabino José Demetrio Lossada, a lo menos durante los
9 primeros números. Nacido en diciembre de 1.797, hijo pri-
mogénito de Juan Antonio Lossada y de María Luisa Gutié--
rrez de Celis, José Demetrio no contaba aún 24 años cuando
se inició como el primer periodista activo en tierras del
Zulia. En las columnas de El Correo Nacional, José Demetrio
Lossada y otros escritores patriotas hacen la defensa de -
la causa emancipadora, reproducen los partes de guerra y
los boletines de las autoridades republicanas (entre ellos,
como primicia, la noticia de la batalla de Carabobo), y --
ofrecen a los lectores una rica y variada información lo--
cal, nacional e internacional. Entre los más interesantes
reportajes allí publicados está el de la primera visita he-
cha por el Libertador a Maracaibo, en septiembre de 1.821 .

En febrero de 1.822 se extinguió El Correo
Nacional. Lo sustituyó a partir del 17 de marzo, la Concor-
dia del Zulia, que imprimía también Roderick y era redacta-
da por el sacerdote coriano Mariano de Talavera y Garcés.

El número 19, último del que se tiene noticia, es del 11 de agosto de aquel año. Semanas después, las tropas del Brigadier español Morales ocupaban a Maracaibo, donde a partir del 23 de octubre se empezó a publicar El Posta Español de Venezuela, último periódico que defendió la causa de España en tierras venezolanas, hasta abril de 1.823.

DE AYER A HOY

Concluida la guerra en Venezuela con la batalla naval del Lago, en julio, y con la toma de Puerto Cabello en noviembre de ese mismo año, la prensa de la -- Provincia se afirma y se expande, aunque la mayoría de los periódicos suelen tener corta vida. Pero ya no son únicamente las principales ciudades del interior las que cuentan con medios de comunicación impresa, sino también otras poblaciones menores. Las controversias políticas nacionales (dentro, aún de la Gran Colombia) hallan eco, en el Maracaibo de 1.827, en la lucha que sostienen El Liberal del Zulia, santanderista, y El Telégrafo del Zulia, bolivariano. Hasta aparecen periódicos manuscritos, como El Delator, redactado en Maracaibo en 1.824 por José Manuel Cadenas. Este tipo de periódicos que a veces, se transforman en impresos a partir del tercero o cuarto número, si han tenido éxito, serán muy abundantes durante el régimen de Antonio Guzmán Blanco y hasta comienzos del presente siglo. Los años 1.830-1.848 son la época dorada de la prensa provinciana: los grandes voceros del interior -El Manza

nares, de Cumaná; El Republicano, de Barcelona; El Patrio-
ta, de Valencia- no le ceden nada en calidad a los de Ca-
racas, con los cuales rivalizan y polemizan.

La prensa barquisimetana, trujillana y ba-
rinesa muestra gran vitalidad, y el periodismo impreso -
surge en Mérida y San Cristóbal, para llegar, mediante una
venerable imprenta viajera, hasta Rubio hacia 1.875 . Du-
rante los grandes debates político-económicos de la déca-
da de 1.840 no son sólo los periódicos caraqueños y de las
capitales de Provincia los que intervienen con artículos -
de opinión bien escritos e informados, sino también otros
periódicos mucho menos conocidos, como La Estrella, de la
Guaira (1.846) cuyo lema es una frase de Fermín Toro: "Ley
y Libertad sin poder, Anarquía; libertad sin ley ni poder,
Barbarie; poder con libertad y ley, República". ¿No es és-
te un lema para reflexionarlo hoy?

Entre 1.840 y 1.900 aparecen en La Guaira y
en Puerto Cabello varios periódicos -semanarios primero, y
luego diarios- que con frecuencia reciben y publican las -
informaciones del exterior antes que los de Caracas y de -
Valencia. Más tarde, el desarrollo de las comunicaciones -
de todo tipo, y la facilidad para el envío por carretera
de los periódicos caraqueños y valencianos a sus respecti-
vos puertos modifican aquella situación.

Especiales circunstancias determinan la a-
parición de periódicos en lugares donde normalmente no se
pensaría que ello pudiera ocurrir. Así, en la Colonia To--

var existió un periódico bilingüe (español-alemán) -el Boletín -Zeitschrift- mucho antes de que el periodismo se hiciera presente en poblaciones como Maracay o La Victoria. La campaña electoral de 1.897 hace florecer centenares de periódicos ocasionales -la mayoría de ellos "mochistas"- a todo lo largo y lo ancho del territorio nacional. El distanciamiento de Gómez y Castro, en el episodio que culmina con "La Aclamación", da nacimiento a un pequeño periódico que se publica en La Victoria (donde se hallaba Castro) titulado Castro Unico. La enrarecida atmósfera política de la época gomecista afecta también a los periódicos del interior.

Hoy, en plena fase industrial de la prensa, la situación de los periódicos de la Provincia -sin olvidar las diferencias que existen entre Panorama y Antorcha, o El Impulso y Diario Católico, por ejemplo- presenta características distintas. Son nuevos problemas: el alza de los insumos, y la dificultad para procurárselos; el papel de la publicidad, del sector público o del privado; las complejidades cada vez mayores, de la distribución; la tecnificación del trabajador de la prensa a todos los niveles, el creciente costo de la maquinaria y los repuestos. Tales son algunos de los aspectos que hacen muy distinta la situación actual de la que existió en otros tiempos. Pero -tal vez no sea del todo inútil preguntarse de dónde se viene, para mejor entender hacia dónde se puede ir.

Manuel Pérez Vila

SOBRE LA PRENSA DE PROVINCIA EN VENEZUELA
(Hacia el diagnóstico de un grave problema)

Aquí vamos a intentar establecer un esquema de las cuestiones implicadas, tal como lo vemos nosotros, en el proceso de desarrollo que han tenido los Medios de Provincia, y más concretamente la Prensa. El propósito de este breve trabajo es contribuir, con algunas premisas, a la discusión explícita y global del problema que constituye el desarrollo tan desigual de los Medios de Provincia con relación a los de Caracas y otros Estados Centrales.

Nos hemos encontrado con dificultades para la elaboración de este trabajo. Poco se ha escrito, casi nada, sobre el tema. Por tal razón, las ideas que exponemos deben ser discutidas y esclarecidas a la luz de nuevos puntos de vista. En tal sentido, aquí nos hemos limitado a esbozar algunos puntos que creemos son definitorios de lo que es actualmente la Prensa de Provincia. Esperamos que los mismos puedan valer como incentivos para la investigación de los Medios Regionales en Venezuela.

PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO

A.- Premisas

1.- Antes de esbozar brevemente nuestra "pequeña" investigación, se hace necesario establecer una definición de MEDIOS DE PROVINCIA. Así, bajo esa denominación agrupamos al conjunto de medios de comunicación que se originan en el interior del país, que la mayoría de las veces reproducen las informaciones de los grandes medios de comunicación de la Capital de la República y que incluyen una importante sección o apartado comunicacional de información local, referida a los acontecimientos sucedidos en una zona geográfica determinada y restringida, por lo general, a algunos pequeños municipios y distritos en los cuales dichos medios efectúan su difusión básica.

2.- Desde una perspectiva teórica, los medios de provincia deben constituir un soporte de información prácticamente "universal" en un determinado ámbito geográfico y, por consiguiente, estarán llamados a satisfacer al mayor número de receptores que residan en él. Sin embargo, y es lo que pretendemos demostrar, dichas funciones en la realidad venezolana no se cumplen.

3.- En aquellos países donde los medios de provincia funcionan con las características teóricas que anteriormente les hemos asignado, las llamadas in-

formaciones de carácter totalizante, es decir, que abarcan básicamente a la capital, son sacrificadas en beneficio de otras de "menor" alcance; y por lo tanto corresponden más al ámbito regional o local. Creemos nosotros que los medios de provincia o medios regionales de comunicación deben aplicar, aunque sea de una forma instintiva, la "ley de la proxémica". Ley esencial para una buena comunicación y una de cuyas reglas consiste en reducir al máximo la distancia que separa al receptor del mensaje y al emisor del mismo.

4.- Los medios de provincia deben beneficiarse de una audiencia considerable por parte de -- quienes constituyen la comunidad local y regional, ya que se trata de los únicos medios (al menos en un plano teórico) que cumplirían con la función de llenar día a día esa búsqueda de informaciones próximas y concernientes. Igualmente, estos medios resultarían indispensables para aquellos que intenten integrarse en dicha comunidad. Partiendo de esta tesis un tanto teórica, creemos que los medios de provincia, en virtud de su presencia y de las informaciones que deben proporcionar acerca de la región y grupo humano al que pertenecen, pueden contribuir a consolidar su cohesión, afianzando entre sus miembros un sentimiento común de pertenencia. De esta forma quedarían delimitadas las verdaderas funciones de unos auténticos Medios de Comunicación de Provincia.

8.- La Comunicación regional en Venezuela:

La Prensa

1.- Actualmente existen en Venezuela 72 diarios regionales (1). Dicha cifra se encuentra en proceso de disminución, en razón de las concentraciones o absorciones que dichos medios están sufriendo por parte de las Cadenas "residentes" en la Capital de la República (Cadena Capriles, De Armas...) Por otra parte, habría que considerar también los aumentos tan considerables que han sufrido el papel y otros elementos indispensables para la impresión del periódico, y que han hecho que muchos pequeños periódicos no pueden subsistir.

2.- Como vemos, la gran prensa de la capital extiende su ámbito de difusión al interior del país. Ya no se conforma con ejercer una especie de "monopolio" del mensaje, sino que ahora el monopolio se extiende más allá: propiedad y producción del medio regional en sí y programación de sus mensajes. Aún, a pesar de la multiplicidad de títulos (2), en los más importantes periódicos de la Provincia es posible identificar el sello de la "Cadena" a la que pertenecen.

3.- Mientras en otros países, así sucede en los Estados Unidos y en regiones de Europa, los medios de comunicación de provincia presentan como característica fundamental de que el contenido aparece delimitado por los acontecimientos que suceden en su zona de difu-

SOBRE LA PRENSA DE PROVINCIA EN VENEZUELA
(Hacia el diagnóstico de un grave problema)

Aquí vamos a intentar establecer un esquema de las cuestiones implicadas, tal como lo vemos nosotros, en el proceso de desarrollo que han tenido los Medios de Provincia, y más concretamente la Prensa. El propósito de este breve trabajo es contribuir, con algunas premisas, a la discusión explícita y global del problema que constituye el desarrollo tan desigual de los Medios de Provincia con relación a los de Caracas y otros Estados Centrales.

Nos hemos encontrado con dificultades para la elaboración de este trabajo. Poco se ha escrito, casi nada, sobre el tema. Por tal razón, las ideas que exponemos deben ser discutidas y esclarecidas a la luz de nuevos puntos de vista. En tal sentido, aquí nos hemos limitado a esbozar algunos puntos que creemos son definitorios de lo que es actualmente la Prensa de Provincia. Esperamos que los mismos puedan valer como incentivos para la investigación de los Medios Regionales en Venezuela.

PRIMERA PARTE: MARCO TEORICO

A.- Premisas

1.- Antes de esbozar brevemente nuestra "pequeña" investigación, se hace necesario establecer una definición de MEDIOS DE PROVINCIA. Así, bajo esa denominación agrupamos al conjunto de medios de comunicación que se originan en el interior del país, que la mayoría de las veces reproducen las informaciones de los grandes medios de comunicación de la Capital de la República y que incluyen una importante sección o apartado comunicacional de información local, referida a los acontecimientos sucedidos en una zona geográfica determinada y restringida, por lo general, a algunos pequeños municipios y distritos en los cuales dichos medios efectúan su difusión básica.

2.- Desde una perspectiva teórica, los medios de provincia deben constituir un soporte de información prácticamente "universal" en un determinado ámbito geográfico y, por consiguiente, estarán llamados a satisfacer al mayor número de receptores que residan en él. Sin embargo, y es lo que pretendemos demostrar, dichas funciones en la realidad venezolana no se cumplen.

3.- En aquellos países donde los medios de provincia funcionan con las características teóricas que anteriormente les hemos asignado, las llamadas in-

formaciones de carácter totalizante, es decir, que abarcan básicamente a la capital, son sacrificadas en beneficio de otras de "menor" alcance; y por lo tanto corresponden más al ámbito regional o local. Creemos nosotros que los medios de provincia o medios regionales de comunicación deben aplicar, aunque sea de una forma instintiva, la "ley de la proxémica". Ley esencial para una buena comunicación y una de cuyas reglas consiste en reducir al máximo la distancia que separa al receptor del mensaje y al emisor del mismo.

4.- Los medios de provincia deben beneficiarse de una audiencia considerable por parte de -- quienes constituyen la comunidad local y regional, ya que se trata de los únicos medios (al menos en un plano teórico) que cumplirían con la función de llenar día a día esa búsqueda de informaciones próximas y concernientes. Igualmente, estos medios resultarían indispensables para aquellos que intenten integrarse en dicha comunidad. Partiendo de esta tesis un tanto teórica, creemos que los medios de provincia, en virtud de su presencia y de las informaciones que deben proporcionar acerca de la región y grupo humano al que pertenecen, pueden contribuir a consolidar su cohesión, afianzando entre sus miembros un sentimiento común de pertenencia. De esta forma quedarían delimitadas las verdaderas funciones de unos auténticos Medios de Comunicación de Provincia.

8.- La Comunicación regional en Venezuela:

La Prensa

1.- Actualmente existen en Venezuela 72 diarios regionales (1). Dicha cifra se encuentra en proceso de disminución, en razón de las concentraciones o absorciones que dichos medios están sufriendo por parte de las Cadenas "residentes" en la Capital de la República (Cadena Capriles, De Armas...) Por otra parte, habría que considerar también los aumentos tan considerables que han sufrido el papel y otros elementos indispensables para la impresión del periódico, y que han hecho que muchos pequeños periódicos no pueden subsistir.

2.- Como vemos, la gran prensa de la capital extiende su ámbito de difusión al interior del país. Ya no se conforma con ejercer una especie de "monopolio" del mensaje, sino que ahora el monopolio se extiende más allá: propiedad y producción del medio regional en sí y programación de sus mensajes. Aún, a pesar de la multiplicidad de títulos (2), en los más importantes periódicos de la Provincia es posible identificar el sello de la "Cadena" a la que pertenecen.

3.- Mientras en otros países, así sucede en los Estados Unidos y en regiones de Europa, los medios de comunicación de provincia presentan como característica fundamental de que el contenido aparece delimitado por los acontecimientos que suceden en su zona de difu-

sión, en Venezuela no sucede así. (ver cuadros de análisis)

En esos otros países los periódicos de provincia diagnostican, por así decir el estado de salud de la región en los temas económico, social, político, deportivo, etc. De esta forma el éxito de estos medios expresa la adhesión otorgada a la localización de la noticia o del hecho comunicacional en sí, en la medida que los mismos conciernen a la base poblacional de la zona afectada (región, ciudad o pueblo); excluyendo así "a priori" a todas las personas que no pertenecen a la zona de difusión. En esos lugares, donde creemos que los medios regionales cumplen con las funciones que le son inherentes, la mayor parte de los hechos comunicacionales que publican los medios proceden del espacio geográfico donde dicho medio es "universal".

4.- ¿Qué pasa en Venezuela? . Podríamos indicar que casi un tercio de los diarios (Ver cuadros de análisis) presentan tres tipos de contenido: deportes, sucesos sangrientos y hechos de política nacional. Pero el problema no radica aquí solamente, sino que dichos mensajes mayoritariamente provienen de la Capital de la República.

Los mensajes que se insertan en la prensa de provincia son mayoritariamente ajenos a las zonas de localización y difusión del medio. A estas alturas, podemos formular para la discusión las siguientes hipótesis:

sión, en Venezuela no sucede así. (ver cuadros de análisis)

En esos otros países los periódicos de provincia diagnostican, por así decir el estado de salud de la región en los temas económico, social, político, deportivo, etc. De esta forma el éxito de estos medios expresa la adhesión otorgada a la localización de la noticia o del hecho comunicacional en sí, en la medida que los mismos conciernen a la base poblacional de la zona afectada (región, ciudad o pueblo); excluyendo así "a priori" a todas las personas que no pertenecen a la zona de difusión. En esos lugares, donde creemos que los medios regionales cumplen con las funciones que le son inherentes, la mayor parte de los hechos comunicacionales que publican los medios proceden del espacio geográfico donde dicho medio es "universal".

4.- ¿Qué pasa en Venezuela? . Podríamos indicar que casi un tercio de los diarios (Ver cuadros de análisis) presentan tres tipos de contenido: deportes, sucesos sangrientos y hechos de política nacional. Pero el problema no radica aquí solamente, sino que dichos mensajes mayoritariamente provienen de la Capital de la República.

Los mensajes que se insertan en la prensa de provincia son mayoritariamente ajenos a las zonas de localización y difusión del medio. A estas alturas, podemos formular para la discusión las siguientes hipótesis:

1) Que los mensajes de los periódicos de provincia son de escaso interés para los habitantes de la zona, ya que obedecen a una orientación predominantemente urbana o capitalina; 2) Que la influencia de este medio de comunicación regional (Prensa), tal como está actualmente configurado, es escasa o inexistente; 3) Que mayor poder de irradiación ejercen los grandes medios de comunicación instalados en la región central.

5.- Hay quienes piensan que en Venezuela no se da tan marcadamente una diferencia cultural - por razones geográficas urbanas y rurales -, sin embargo - creemos que se da una INCOMUNICACION real entre la metrópolis-representada sobre todo por Caracas- y la provincia. A pesar de que esta tesis no esté tan comprobada como en otros países (Perú, Bolivia...) del continente, podemos - indicar algunas ideas para la discusión: 1) El problema de la comunicación de provincia supone, al menos en estos momentos, el enfrentamiento de dos sectores geográficos perfectamente delimitados: la zona urbana que emite el mensaje, y la regional que lo recibe.

2) El mensaje de los medios regionales, así como el de los grandes medios que llegan hasta la región, no considera la multiplicidad de intereses, problemas y de modos de ser de los habitantes de la provincia.

Si este problema de la delimitación - de sistemas bien diferenciados (Centro y Periferia) se da en el plano comunicacional la raíz de esa diferenciación

está obviamente en el plano económico.

C.- Planteamiento del problema

La segunda parte del trabajo toma en consideración únicamente a los Medios Impresos. La hipótesis que pretendemos demostrar es que los "actuales medios impresos de la provincia no proporcionan informaciones que conciernen directamente al desarrollo de su propia región sino que los mismos se limitan a reproducir casi textualmente las grandes informaciones de la capital de la República y que las noticias locales que ellos imprimen son de carácter intrascendente para la propia región...".

SEGUNDA PARTE :

ANALISIS CUANTITATIVO DE LA PRENSA DE PROVINCIA

I.- Selección de la Muestra:

La muestra seleccionada para esta corta - investigación, consistió en la recolección de los diarios más representativos de la prensa de provincia.

El período tomado para realizar este análisis estuvo comprendido entre los primeros quince días del mes de marzo.

Los periódicos analizados fueron los si---

guientes (3):

<u>PERIODICOS:</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Diario de Oriente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Provincia	X	X	X												
El Bolivarense	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X
La Voz de Guarenas		X	X	X			X	X	X	X	X				X
El Carabobeño	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Noti-Trade	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X
El Impulso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
El Informador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
La Nación	X	X	X												
El Tiempo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Crítica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Panorama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
El Aragueño	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

II.- Definición de las Categorías:

El análisis de los periódicos se realizó en dos partes:

La primera de ellas, se dividió en las siguientes categorías (4):

II.1.- Política Nacional: Se incluyó en esta categoría todo lo concerniente a la vida política del país. Ya sean actividades gubernamentales declaraciones de funcionarios del gobierno, crítica de los partidos de la oposición a la gestión gubernamental y todo lo concerniente, como ya dijimos antes, a la actividad política de todos los fren-

tes políticos que actúan en la sociedad venezolana.

II.2.- Política Internacional: Se incluyó en esta categoría toda la información concerniente con las políticas, - tanto exterior como interior del resto de los países. -- Cualquier información sobre Venezuela fué considerada dentro de la categoría política Nacional.

II.3.- Deportes: Se incluyeron en esta categoría todos - aquellos eventos deportivos de interés nacional que se - llevaron a cabo en regiones diferentes a la sede de la editorial del diario que se estaba analizando. Entre ellos podemos mencionar: El Baseball profesional, el Tennis, - etc.

II.4.- Sociales-Farándula: Se incluyó en esta categoría - toda la información concerniente a la vida de los artis-- tas nacionales e internacionales. También se incluyó todo lo que trataba sobre la vida de la región.

Como subcategorías (5): Se contemplan las fuentes que suministran la información, para lo cual se - dividieron en: Redacción Propia, Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales.

La segunda parte de este trabajo se realizó en base a las noticias locales propiamente dichas. - En este sentido se hizo un análisis más detallado, debido a que la subcategoría Redacción Propia, se desglosó en: Política, Economía, Desarrollo, Deportes, Sucesos y Farán-

dula.

Las informaciones emitidas por las fuentes gubernamentales y las agencias internacionales se contemplaron en forma global.

Las categorías analizadas en la segunda parte del trabajo son:

Política local: Se incluyó toda la información reseñada sobre Gobernadores de Estado, Asambleas Legislativas, Municipalidades y declaraciones de los representantes locales de los partidos políticos, así como inauguraciones y mítines.

Economía: Dentro de esta división se incluyó todo lo concerniente con la economía y desarrollo de la nación; temas tales como: Agricultura, petróleo, educación, etc.

Desarrollo: Se incluye todo lo referente a problemas que atañen con el desarrollo de la colectividad, región o localidad dentro del área de influencia del periódico.

Deporte: Se tomaron en cuenta en esta división todos aquellos eventos deportivos que se llevan a cabo en la región donde se edita el periódico que se está analizando.

Sucesos: Se incluye en esta división toda la información referente a delitos, accidentes, etc.

Farándula: Todo lo concerniente a la vida de los artistas, que sean presentados en la región -- donde se edita el diario y vida social de la propia localidad.

III.- Metodología utilizada:

Para la realización del análisis cuantitativo de la muestra, se siguió el siguiente procedimiento:

1.- Ubicación de las informaciones a -- cuantificar, de acuerdo a la categoría y subcategoría antes señaladas.

2.- Utilizando la unidad de medida: Centímetros por Columnas (cms/col.) se cuantificó la superficie redaccional que incluye: Antetítulos, títulos, subtítulos, texto e ilustraciones.

IV.- Análisis de los datos:

Primera Parte:

En cuanto a la superficie redaccional medida, según las categorías seleccionadas, encontramos que en política nacional el total medido fue de 43.011 cm/col. (100%), de los cuales la redacción de los diferentes periódicos publicó un 93,2%. Por su parte, correspondió a la Fuente Gubernamental un 44,9% y a las agencias internacionales tan sólo 1, 9%.

En cuanto a política internacional, la superficie total medida fue de 35.434 cm/col. (100%), del cual el 10,7% fue emitida por la redacción del diario, el 0,5% por Fuentes Gubernamentales y un 88,8% por las agencias internacionales de noticias.

La categoría deportes sumó un total de 23.343 cm/col. (100%), de los cuales el 86,2% lo emitió la redacción propia del periódico y el 13,8% fue emitido por las agencias internacionales de noticias.

No se encontró información proveniente de "Fuentes Gubernamentales".

Por último la categoría farándula contabilizó un total de 8.544 cm/col. (100%), distribuidos de la siguiente manera: 98,8% proveniente de la redacción propia de los diarios y 1,2% por las agencias internacionales de noticias.

No se encontró información de "Fuentes Gubernamentales" (ver cuadro 1).

Sumando los totales de cada una de las categorías encontramos que la superficie redaccional medida que fue emitida por la redacción propia de los diarios arrojó un total de 72.444 cm/col. (100%), los cuales quedaron distribuidos de la siguiente manera: un 55% en política Nacional, 5% de política internacional, un 28% en deporte y un 12% de farándula. Se puede observar que

la redacción propia le dedica un mayor espacio a las noticias sobre política nacional, mientras que el resto de las categorías presentan porcentajes bastante inferiores.

Las Fuentes Gubernamentales, tuvieron un total de 2.281 cm/col. (100%), de los cuales el 93% corresponde a política nacional y un 7% a noticias sobre política internacional.

En deporte y farándula no se encontró información proveniente de esta fuente. Es observable a simple vista que el mayor porcentaje de la fuente "Fuentes Gubernamentales" pertenece a política nacional.

En cuanto a las agencias internacionales de un total de 35.707 cm/col., el 2,3% es dedicado a política nacional, el 88,1% a noticias de política internacional, el 9.3% a deportes y a farándula el 0,3%.

La mayor difusión de las agencias internacionales de noticias corresponde a política internacional (ver cuadro II).

Si observamos el cuadro III, en donde se analizan las noticias locales por separado y de manera más amplia, nos encontramos con los siguientes resultados:

1.- En cuanto a la redacción propia del diario, el análisis se realizó tomando en cuenta las seis categorías por separado, cuyos conceptos están al principio de esta segunda parte del trabajo. Lo producido por

Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales se -- analizaron en forma global, por ser su producción casi nula o inexistente.

2.- Es fácil ver a simple vista que el mayor porcentaje de la superficie redaccional medida en los periódicos de provincia está realizado por la propia redacción del diario.

3.- El porcentaje de noticias producidas por Fuentes Gubernamentales, en esta parte del trabajo es tan bajo que resulta insignificante a simple vista. Por otro lado no se encontró información emanada de las agencias internacionales de noticias.

4.- Analizando cada categoría por separado, de acuerdo a las informaciones emitidas por la redacción del diario, nos encontramos que la mayor superficie medida, durante el tiempo escogido para la muestra, fue para la categoría deportes de 72.821 cms/col. y la menor superficie medida se encontró en farándula-sociales con un total de 5.013 cms/col.

5.- Las Fuentes Gubernamentales tuvieron un total de 618 cms/col. en el análisis global de todas las categorías establecidas para la cuantificación de las noticias de provincia.

6.- Las agencias internacionales de noticias, como era de esperarse, por su parte no produjeron -

noticias referentes a la provincia.

V.- Presentación tabular de los datos

CUADRO I

Cuadro que muestra en cms/col. y % lo que se ha publicado de cada categoría de análisis durante el periodo analizado.

CUADRO II

Cuadro que muestra los totales en cms/col. y % que han publicado las respectivas sub-categorías (Redacción Propia, Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales).

CUADRO III

Cuadro que muestra los totales en cms/col. y % que durante los quince días han publicado las respectivas sub-categorías en lo que respecta a noticias locales.

CATEGORIA REDACCION	POLITICA NACIONAL	POLITICA INTERNACIONAL	DEPORTES	FARANDULA
P R O P I A	40.074 (93.2 %)	3.809 (10.7 %)	20.116 (86.2 %)	8.445 (98.8 %)
FUENTES GOVERNAMENTAL	2.115 (44.9 %)	166 (0.5 %)		
INTERNACIONAL	822 (1.9 %)	31.459 (88.8 %)	3.327 (13.8 %)	99 (1.2 %)
TOTAL	43.011 (100 %)	35.434 (100 %)	23.343 (100 %)	8.544 (100 %)

CUADRO Nº 11

CATEGORIA REDACCION	POLITICA NACIONAL	POLITICA INTERNACIONAL	DEPORTES	FARANDULA	TOTAL
P R O P I A	40074 (55%)	3809 (5%)	20116 (28%)	8445 (12%)	72444 (100%)
G U B E R N A M E N T A L F U E N T E	2115 (93%)	166 7%			2281 (100%)
I N T E R N A C I O N A L	822 (2,3%)	31459 (88,1%)	3327 (9,3%)	99 (0,3%)	35707 (100%)

FUENTE CATEGORIA		REDACCION PROPIA						FUENTE GUBERNAMENTAL		INTERNACIONAL
DIA	POLITICA	ECONOMIA	DESARROLLO	DEPORTES	SUCESOS	FARANDULA	GLOBAL	GLOBAL	GLOBAL	
1	3838 (10.6%)	2796 (10.6%)	2685 (9.6%)	6399 (8.8%)	3394 (9.1%)	168 (3.3%)				
2	3402 (2.0%)	3924 (14.9%)	3799 (13.6%)	5086 (6.9%)	1851 (4.9%)	240 (4.7%)				
3	3640 (9.5%)	2577 (9.8%)	2958 (10.6%)	8118 (11.1%)	2656 (7.1%)	429 (8.5%)				
4	2644 (6.9%)	2397 (9.1%)	1866 (6.7%)	2949 (4.0%)	1658 (4.4%)	23 (0.4%)				
5	3272 (8.6%)	1797 (6.8%)	2125 (7.6%)	6616 (9.0%)	1628 (4.3%)	191 (3.8%)				
6	1255 (3.3%)	1118 (4.2%)	954 (3.4%)	4145 (5.6%)	861 (2.3%)	534 (10.6%)				
7	1167 (3.1%)	1753 (6.7%)	603 (2.2%)	3766 (5.1%)	2313 (6.2%)	168 (3.3%)				
8	2712 (7.1%)	1757 (6.7%)	1443 (5.1%)	5102 (7.0%)	3420 (9.2%)	327 (6.5%)		373 (60.3%)		
9	1590 (4.4%)	1656 (6.4%)	1726 (6.2%)	4304 (5.9%)	2565 (6.9%)	167 (3.3%)				
10	2361 (6.2%)	1590 (6.3%)	2908 (10.4%)	5311 (7.2%)	3202 (8.6%)	280 (5.5%)				
11	3356 (8.7%)	756 (2.2%)	2937 (9.1%)	3444 (4.7%)	2666 (7.1%)	235 (4.6%)				
12	1276 (3.3%)	820 (3.1%)	1255 (4.5%)	4394 (6%)	3007 (8.1%)	670 (13.3%)				
13	2310 (6%)	847 (3.2%)	1142 (4.1%)	3386 (4.6%)	2277 (6.1%)	614 (12.2%)		113 (18.2%)		
14	2772 (7.3%)	1737 (6.6%)	590 (2.1%)	3527 (7.5%)	2361 (6.3%)	408 (8.1%)		51 (8.2%)		
15	2519 (6.6%)	762 (2.9%)	1432 (5.1%)	4270 (5.8%)	3175 (8.5%)	561 (11.1%)		81 (13.1%)		
TOTAL	38197 (100%)	26328 (100%)	28023 (100%)	72821 (100%)	37034 (100%)	5013 (100%)		618 (100%)		

VI.- Breves conclusiones

De una lectura atenta y reflexiva sobre los tres cuadros presentados podemos entresacar las siguientes conclusiones:

1.- En el Cuadro I observamos que la Redacción Propia del diario dedicó 40.074 cms/col. (93,2%) al tema de Política Nacional. Un desglose de qué tipo de material sobre política nacional se publicó, nos da como indicador que la misma no posee ninguna trascendencia para la región. La misma se trataba de un "refrito" de los Grandes Diarios de la Capital de la República. Así nos encontramos: Inauguraciones de obras, Visita de políticos, los temas nacionales que se presentaban en Caracas... etc.


Destaca la gran cantidad de cms/col. dedicada al Deporte. Igualmente lo dedicado a Política Internacional. Sin embargo es bueno indicar aquí también que no existía ninguna diferencia entre el material publicado dentro de estas categorías y lo que se publicaba en Caracas en los Grandes diarios. Vemos que en esta primera conclusión no se está cumpliendo con la llamada "ley de la proxemia". (Ver Primera Parte, apartado 3).

2.- Existe un buen porcentaje -óptimo- de materiales redactados en la propia planta del diario: 72.444 cms/col. pero esta cifra enfrentada a la de Agencias Internacionales (35.707 cms/col.) no resulta tan

significativa como podríamos esperar.

Existe otro porcentaje significativo cuando analizamos algunas de las categorías. Vemos que la Redacción Propia en política nacional lo hace en un 55% y en deportes con un 28%. Cifra que hace reflexionar. Aún cuando este fenómeno también sucede en los Grandes Diarios de la Capital.

3.- En el cuadro III nos encontramos con cifras interesantes de analizar. Hay 38.197 cms/col. en política local (inauguraciones locales, asamblea legislativa, municipios... etc.) y un 37.034 cms/col. en páginas amarillas (sucesos). Así mismo, 72.821 cms/col. en deportes locales. Apenas 26.329 cms/col. en economía de la región y 28.023 cms/col. en desarrollo de la región. Las cifras son contrastantes. Pero ellas hablan por sí solas.

NOTAS : 

1)

CIRCULACION DE DIARIOS DEL INTERIOR DEL PAIS

<u>Medio</u>	<u>Circul.</u>	<u>Form.</u>	<u>Period.</u>
<u>REGION COSTERA DTO.FEDERAL</u>			
Pueblo	3.000(e)	T	DI
<u>EL TIGRE, EDO. ANZOATEGUI</u>			
Antorcha	14.000(e)	S	DI
<u>PTO.LA CRUZ, EDO.ANZOATEGUI</u>			
Diario de Oriente	10.000(e)	S	DI
El Tiempo	14.000(e)	T	DI
<u>ANACO, EDO. ANZOATEGUI</u>			
El Anaqueñense	3.000(e)	T	DI
<u>S.F.DE APURE, EDO. APURE</u>			
El Día		T	IT
Vuelvan Caracas		T	QU
<u>MARACAY, EDO. ARAGUA</u>			
El Aragueño	10.000(e)	S	DI
El Imparcial	10.000(e)	T	DI
El Siglo	10.000(e)	S	DI
<u>LA VICTORIA, EDO.ARAGUA</u>			
El Rotativo	15.000(e)	T	SE
<u>CAGUA, EDO. ARAGUA</u>			
Foro Industrial		S	SE

-continuación-

BARINAS, EDO. BARINAS

El Espacio	3.000(e)	S	DI
Avance	3.000(e)	T	DI

CIUDAD BOLIVAR, EDO. BOLIVAR

El Bolivareñe	10.000(e)	T	DI
El Expreso	13.000(e)	S	DI
El Luchador	15.000(e)	T	DI
Diario Guayana	No está en circulación		

VALENCIA, EDO. CARABOBO

El Carabobeño	40.000(e)	S	DI
El Regional	16.000(e)	S	DI
Hora Cero	10.000(e)	S	DI
Aborígen			
Centro	3.000(e)	T	SE
El Industrial	4.000(e)	T	QU
Noti-Tarde	8.000(e)	T	DI

CORDO, EDO. FALCON

La Mañana	4.000(e)	T	DI
-----------	----------	---	----

PUNTO FIJO, EDO. FALCON

Médano	4.000(e)	T	DI
--------	----------	---	----

S.J. DE LOS MORROS, EDO.

GUARICO

La Razón del Día	4.000(e)	T	DI
Región	3.000(e)	T	SE

VALLE LA PASCUA, EDO.

GUARICO

Palestra Popular	3.000(e)	T	SE
------------------	----------	---	----

-continuación-

BARQUISIMETO, EDO. LARA

El Impulso	31.200(e)	S	DI
El Informador	30.000(e)	S	DI
Nuevo Siglo	10.000(e)	S	DI
El Larense	3.000(e)	T	QU

CARDRA, EDO. LARA

El Diario	3.000(e)	T	DI
-----------	----------	---	----

MERIDA, EDO. MERIDA

El Vigilante	10.000(e)	S	DI
Prensa Andina	4.000(e)	T	SE

S.T. DEL TUY, EDO. MIRANDA

El Independiente	3.500(e)	T	QU
------------------	----------	---	----

GUARENAS, EDO. MIRANDA

Voz de Guarenas	12.000(e)	T	SE
Rutas Mirandinas	2.000(e)	T	SE

LOS TEQUES, EDO. MIRANDA

Pantalla	3.000(e)	T	SE
El Cachorro	3.000(e)	T	SE

CUA, EDO. MIRANDA

Reto	3.000(e)	T	ME
------	----------	---	----

MATURIN, EDO. MONAGAS

El Diario	5.000(e)	T	DI
El Sol	5.000(e)	T	DI
El Maturinés	4.000(e)	T	DI
Sagitario	3.000(e)	T	SE
Diario del Caribe			

-continuación-

LA ASUNCION, EDO. NVA.
ESPARTA

El Margariteño 10.000(e) T SE

PORLAMAR, EDO.NVA ESPARTA

Sol de Margarita 10.000(e) T SE

ARAURE, EDO.PORTUGUESA

Campo Abierto 2.500(e) T SE

Americano 3.000(e) T SE

ACARIGUA, EDO. PORTUGUESA

Ultima Hora 10.000(e) S DI

El Imparcial 4.800(e) T SE

El Deportivo 3.000(e) T SE

TUREN, EDO. PORTUGUESA

Horizonte 2.000(e) T SE

CARUPANO, EDO. SUCRE

Agencia Comercial 4.500(e) T DI

El Sucrense 3.000(e) T SE

CUMANA, EDO. SUCRE

La Región 2.800(e) T SE

Provincia 3.000(e) T SE

Siglo 21 8.000(e) T SE

SAN CRISTOBAL, EDO TACHIRA

La Nación 20.500(e) S DI

El Centinela 5.000(e) T DI

Diario Católico 8.200(e) T DI

Vanguardia 10.000(e) T DI

-continuación-

TRUJILLO, EDO TRUJILLO

El Tiempo	15.000(e)	T	SE
-----------	-----------	---	----

MARACAIBO, EDO. ZULIA

Panorama	86.500(c)	S	DI
Crítica	61.800(c)	S	DI
El Vespertino	40.000(e)	S	DI
La Columna	25.000(e)	S	DI
Balancín	7.000(e)	T	SE

=====
Circul. = CIRCULACION

Form. = FORMATO

Period. = PERIODICIDAD

(c) = CIRCULACION CERTIFICADA

(e) = CIFRA FACILITADA POR EL
MEDIO

S = STANDARD

T = TABLOIDE

DI = DIARIO

IT = INTERDIARIO

SE = SEMANAL

QU = QUINCENAL

- (2) Ver Nota : (1)
- (3) La muestra comprende desde el día 1-3-77 al 15-3-77. Se observa que la muestra de alguno de los periódicos es irregular; esto se debe a problemas de distribución del mismo diario.
- (4) CATEGORIAS : Vamos a entender por Categorías los grandes temas tratados en la prensa diaria. Así tenemos : Política Nacional, Política Internacional, Deportes, Sociales-Farándula, etc.
- (5) SUB-CATEGORIAS : Le damos el nombre de Sub-Categoría a la fuente que suministra la información. Así hemos establecido : Redacción Propia del diario, Fuentes Gubernamentales y Agencias Internacionales.

Marcelino Bisbal E.

LA COMUNICACION EN LOS ANDES VENEZOLANOS

En la región cordillerana de Los Andes hay casi dos millones de habitantes. Se calcula, en términos bastantes optimistas, que el mensaje de los medios de comunicación social, a través de diversos canales, llega a dos terceras partes de esa población.

A continuación y en forma de reportaje presentamos una visión panorámica de la situación actual de los Medios de Comunicación Social en la región andina. Para ello hemos formulado varias preguntas al Lic. Pedro José Pérez Vivas, comunicador social de amplia trayectoria y buen conocedor de su región de origen. El mismo ha sido Director del "Diario Católico" de San Cristóbal y colaborador frecuente de los demás periódicos de la región andina. Actualmente se desempeña como Jefe de la División de Análisis de Prensa, Radio y Televisión dentro de la Secretaría Técnica adscrita al Ministerio de Información y Turismo .

1. ¿Qué medios impresos son más leídos en la región?. ¿Cuáles de esos medios responden mejor a los intereses propios de la región?. ¿Cuáles de ellos son originarios de la misma, o pertenecen a Bloques o Cadenas con sede en la Capital de la República?

La prensa capitalina llega diariamente a las capitales de estado y poblaciones de importancia.

Entre los medios impresos capitalinos más leídos en los tres estados andinos podemos enumerar a EL NACIONAL, ULTIMAS NOTI CIAS, EL UNIVERSAL. Entre las revistas caraqueñas, VENEZUELA GRAFICA, ELITE, MOMENTO, BOHEMIA, SEMANA, RESUMEN, ZETA. Del Zulia penetran PANORAMA y CRITICA que tienen aceptación, especialmente, en la numerosa colonia zuliana.

El Táchira es el estado que cuenta con mayor volumen de prensa local: DIARIO CATOLICO, DIARIO DE LA NA-- CION, VANGUARDIA y el CENTINELA.

Mérida tiene EL VIGILANTE y Trujillo EL -- TIEMPO, de Valera. Hay algunos otros medios semanales o quin cenales de ámbito de circulación muy restringido, casi a ni vel local.

La prensa capitalina, aunque tiene correspon sales en las capitales de estado, no responde a los intere ses propios de la región. Aún más, no toda la prensa regio nal aborda los temas locales, la problemática del área andi na, con eficacia. Los anuncios, gran parte de la capital de la república y de entidades oficiales, copan páginas enteras.

En los Andes todos los medios impresos son de la región, no pertenecen a bloques o cadenas foráneas, si no a pequeñas empresas comerciales e instituciones eclesiás ticas.

2. ¿Qué emisoras de radio tienen mayor audiencia? ¿Qué emiso ras de radio responden mejor a los intereses de la región? ¿Cuáles de esas emisoras son originarias de la región, o -

pertenecen a Bloques o Cadenas con sede en la Capital de la República?

En el campo de la radiodifusión, se observa una gran penetración de las emisoras colombianas que interfieren a los radios locales. Se sintonizan canales como los de RADIO CONTINENTE y RADIO RUMBOS de Caracas. En la Zona Panamericana se escucha también los radios zulianas.

En el Táchira cuentan con mayor audiencia las siguientes emisoras locales: ECOS DEL TORBES, RADIO TÁCHIRA, RADIO VISION, RADIO SAN SEBASTIAN, RADIO SAN CRISTOBAL, RADIO SUCESOS y RADIO EL SOL.

En Mérida, RADIO LIBERTADOR, RADIO UNIVERSIDAD, RADIO LOS ANDES y RADIO TOVAR. En Trujillo RADIO TRUJILLO, RADIO VALERA.

Desde hace cuatro años, bloques empresariales caraqueños han comenzado a comprar emisoras en situación económica deficitaria. En Táchira adquirieron la antigua RADIO JUNIN, que era propiedad de la Diócesis. El bloque local de ECOS DEL TORBES también compró RADIO EL SOL, de La Fría, igualmente propiedad de la Curia sancristobalense.

En general, las emisoras sirven a los intereses regionales mediante programas de opinión y de servicio público. En sus noticieros se hacen eco de los problemas que confrontan la capital estatal y las demás poblacio

nes interioranas.

3. ¿Cuál es su opinión personal sobre la situación global de la Comunicación Social en la región?. ¿Qué prioridades señalaría Ud. para el diseño de una adecuada política de comunicación en la región?

En mi opinión personal, los medios impresos de toda la región que han logrado niveles de superación son DIARIO DE LA NACION y DIARIO CATOLICO de San Cristóbal. El primero más que el segundo. Aquel tiene 16 páginas grandes, en dos cuerpos, usa colores, sistema de impresión offset, el segundo, 12 páginas tabloide, colores, offset. Ambos - disponen de talleres propios. En reconocimiento a méritos incuestionables en su campo, obtuvieron el Premio Nacional de Periodismo. Sus columnistas, en general, son profesionales, que escriben para la prensa como hobby y vocación de servicio; redactan correctamente; enfocan acertadamente muchos problemas de índole social; contribuyen a orientar la opinión. Sus reporteros y camarógrafos, en su mayoría, se han formado trabajando; algunos con experiencia en los medios informativos de Colombia. El personal de talleres, en buena parte, es de procedencia colombiana por los sueldos que les reportan ventaja con el cambio de la moneda.

DIARIO DE LA NACION y DIARIO CATOLICO circulan diariamente en las capitales de Mérida y de Barinas, el primero, sobre todo, al pregón y el segundo, por suscripciones. Confrontan dificultades económicas. Los demás diarios están retrasados en todo sentido y viven en penuria,

con un tiraje reducido; se sostienen sobre todo, por qui-
jotismo y de la ayuda oficial mediante avisos y suscripcion
es.

En la radiodifusión ha habido progresos. La radiodifusión en el Táchira, la más avanzada, se ha superad
o por la fuerte competencia local y por los aportes técnic
os y humanos que ha recibido de la radiodifusión colombian
o. Incuestionalmente, la radiodifusión tachirense es de lo
mejor que hay en el país.

Globalmente, la comunicación social en la -
región es buena.

Para una adecuada política de comunicación
social en el área andina, señalaríamos lo siguiente:

1º - Los medios impresos y radiales tiene -
que dar mayor prioridad a lo regional, a la problemática -
de los diversos sectores poblacionales para que los consid
eren como sus voceros. El campesinado necesita que los med
ios lo tomen en cuenta. Los medios impresos y auditivos
requieren abordar sus temas de interés.

2º - Los medios impresos, para subsistir por
su esfuerzo propio, precisan modernizarse y penetrar áreas
más extensas dentro de la región, venciendo dificultades de
transporte para llegara la calle antes que la prensa capital
ina caraqueña.

3º - Será menester que algunos medios, especi
almente propiedad de instituciones como los periódicos al

servicios de las circunscripciones eclesiales, se refundan en una sola empresa periodística para cubrir con mayor eficiencia el área regional. No es económico invertir uno o dos millones de bolívares en costosa maquinaria e instalaciones para editar tres o cuatro mil ejemplares diarios que hoy se pueden tirar en media hora.

40 - La región andina, con un campesinado numeroso, debería tener un medio impreso especializado como lo hay en Colombia, que salga, a lo menos, semanalmente.

50 - Los medios impresos requieren de ayuda oficial, pero ésta se debe acordar en base a los esfuerzos que se hagan internamente por modernizarse y responder a una problemática regional y no para mantener voceros que nadie lee y no ejercen ningún influjo en el ámbito. Llenaron su cometido en una época que no es la actual: se modernizan o se mueren, pero no deben convertirse en mendigos - ni en carga para el Estado.

60 - Las radios tendrán necesariamente que manejarse con criterio de empresa y encuadrarse dentro de cadenas regionales.

70 - La región es propicia para una emisora destinada al campesinado como las Escuelas Radiofónicas de Colombia. En Mérida hubo un ensayo.

DOCUMENTOS

INVESTIGACIONES EN LA PROVINCIA SOBRE MEDIOS MASIVOS

A pesar de que los Centros y Universidades regionales han contado con escasos recursos económicos, - técnicos y personales para la labor investigativa, el esfuerzo tenaz de algunos investigadores ha producido algunos estudios significativos en el área de la comunicación colectiva de la Provincia.

Entre los focos regionales que más se han destacado merecen mencionarse los de Maracaibo y Barquisimeto.

Cronológicamente el Departamento de Investigaciones de la Comunicación, perteneciente a la Universidad del Zulia y actualmente bajo la dirección de Marta Colomina de Rivera, constituye el primer núcleo importante de investigación. Las preocupaciones de este núcleo se han orientado sobre todo hacia los análisis de contenido y de audiencia de tele-novelas, radio-novelas y foto-novelas. De esta forma tratan de deducir los efectos que causan los mensajes sobre la población, en particular de Maracaibo.

Desde el punto de vista metodológica hay - cierto eclecticismo que trata de conjugar los planteamientos críticos y las técnicas empíricas. Ultimamente han - aplicado también algunos análisis incipientes de carácter semiológico.

El mérito y la debilidad de los estudios, como en más de alguna oportunidad ha reconocido la misma Marta Colomina, procede de la falta de recursos económicos para las investigaciones de campo, de las restricciones impuestas por la necesidad de compartir docencia e investigación y de las limitaciones metodológicas de los estudiantes a punto de graduarse.

El primer estudio, debido principalmente a Marta Colomina, fue publicado en 1968 con el título "El huésped alienante". Se trata de una investigación sobre audiencia y efectos de las radio-telenovelas principalmente en el sector femenino de Maracaibo.

El segundo estudio, publicado por la editorial Monte Avila, se titula "La Celestina Mecánica" -- (1976). Su contenido recoge dos bloques de estilo diverso. Uno de carácter teórico dedicado a sintetizar la situación socio-económica y cultural de la mujer en el mundo occidental y latinoamericano con algunas referencias a Venezuela (Capítulos I-VI) y otro que recoge estudios empíricos sobre el contenido y efectos de los medios de difusión masiva en Maracaibo. Aunque se trata de una recopilación de reflexiones y tesis de grado, el conjunto -- ofrece una coherencia cuyo hilo conductor es el análisis de la manipulación de la mujer a través de la industria cultural (Capítulos VII y VIII).

No está de más subrayar que en todos estos resultados investigativos se trasluce tanto en la selección de los temas como de las audiencias a ser investigadas la inquietud de una mujer ansiosa de analizar la dominación ideológica del sector femenino. También cabe señalar el acierto de los títulos tan sugestivos con que se han lanzado estas publicaciones al mercado, ya que -- constituyen un logro --recuerdan a Mc Luhan-- para la difusión de tales estudios críticos.

El segundo foco constituido por un grupo de jóvenes investigadores que trabajan en la Fundación -- para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Vene-

zuela (FUDECO) ha efectuado unas investigaciones sistemáticas de diagnóstico sobre los medios masivos para observar si dichos medios son funcionales a los objetivos de desarrollo de la Región Centro Occidental (Falcón, Lara, Portuguesa, Yaracuy).

La preparación norteamericana de los integrantes, alguno de los cuales es candidato doctoral en la Universidad de Wisconsin-Madison y la metodología, basada fundamentalmente en el rigor estadístico, son un índice de la constrictión a la que están sometidos tales estudios, si bien no desdeñan la perspectiva crítica tal como se comprobó en el Tercer Encuentro de Investigadores de la Comunicación (Nov. 1976).

Entre la serie de comunicación social y desarrollo, publicada por dicho organismo, consideramos de particular interés e importancia los números:

- 2: "Efectos diferenciales de los Medios de Comunicación de Masas sobre los niveles de Información de los habitantes de Barquisimeto", por Fausto S. Izcaray, Feb. 1976;

- 6 y 7: "Estudio sobre Medios de Comunicación Social y Conciencia de Desarrollo". Dos informes cuantitativos correspondientes a los años 1973 y 1974, por Oly Lozada de Izcaray, Ag.-Oct., 1975;

- 5: "Status, Conocimiento y los Medios Masivos: Estudio de la difusión de Noticias en Barquisimeto, Venezuela", por Alfredo Romero Santos, Ag. 1975;

- 8: "Modelos de Comunicación de Masas para una Sociedad en Desarrollo rica en Medios de Comunicación Social", por Fausto S. Izcaray y Steven H. Chaffes, Feb. 1976.

La adscripción de los investigadores a una oficina estatal, cuyas funciones y presupuesto están continuamente expuestos a los vaivenes políticos, pone una nota de incertidumbre en el futuro de las investigaciones.

Para la sección documental y como muestra de las investigaciones aludidas, hemos seleccionado parte de la investigación de Alfredo Romero (N. 5), ya que ubica la orientación de la labor de Fudeco dentro del Marco Latinoamericano y ofrece algunos datos importantes sobre fuentes de información en la capital del Estado Lara.

La referencia al estudio de Marta Colomina será obligada cuando el Boletín aborde el tema de las radio-telenovelas.

Estudios de Comunicación en América Latina

McNelly y Deutschmann (1963) analizaron las relaciones entre el consumo de medios masivos y el status socioeconómico de individuos en San José, Costa Rica. Ellos hallaron una sólida relación entre estas dos variables; por ejemplo: un status socioeconómico elevado estaba fuertemente asociado con una gran utilización de los medios impresos. Al mismo tiempo, una gran utilización de los medios impresos estaba también relacionada con el conocimiento de temas noticiables y la relación se mantuvo aun cuando se controló estadísticamente el status socioeconómico.

En su estudio efectuado en Quito, Ecuador, McLeod et. al. (1968-1969), concluyeron que el uso de los medios estaba fuertemente relacionado con el conocimiento.

Izcaray y McNelly (1973) han revisado la mayor parte de la literatura referente a la exposición a los medios masivos en los países de América Latina. Una

conclusión general de dicha revisión es que la educación y el analfabetismo son buenos indicadores de la exposición a los medios masivos en áreas, tanto rurales como urbanas. En general, hay mucha más exposición en las áreas urbanas que en las rurales, y esto es el reflejo claro de la mayor disponibilidad de los medios masivos en los sectores urbanos de la mayoría de los países de América Latina. Otra conclusión de Izcaray y McNelly es que el status socioeconómico (medido por el ingreso, la educación, la ocupación, tamaño de la granja o del área de habitación o de ambas) es también un indicador bastante bueno del uso de los medios. Los grupos de status elevado hacen mayor uso de los medios disponibles, especialmente de los medios impresos, mientras que entre los grupos de status inferior hay menos uso de los medios masivos y una preferencia pronunciada hacia la radio en comparación con los periódicos o la televisión.

Una tercera e importante conclusión de Izcaray y McNelly es que hay muy poca evidencia del llamado efecto centrípeto, por el cual el uso de un medio implica necesariamente el uso del otro, especialmente en las áreas urbanas, donde el uso de un medio parece ser completamente independiente de la exposición a otros medios.

McNelly y Molina (1972) analizaron la relación entre el conocimiento de asuntos internacionales, el uso de los medios y las variables de estratificación -

en una muestra de hombres jefes de familia en Lima, Perú. Este estudio es importante en cuanto representa un enfoque ligeramente diferente en el análisis de este tipo de datos. En realidad, las suposiciones fundamentales para el estudio son que:

1) Las desigualdades en la distribución de información en una sociedad pueden estar relacionadas con disimilitudes en la distribución de otros ingredientes de la vida social, tales como educación, medios de vida y exposición a los canales de comunicación, y

2) Esta relación puede variar de un sector a otro de la población.

Los autores formularon las siguientes hipótesis:

1) El conocimiento de asuntos internacionales estaría positivamente relacionado con variables, tales como educación, nivel ocupacional, ingreso y exposición a los medios impresos, y

2) La exposición a los medios impresos estaría relacionada de manera más estrecha con el nivel de conocimientos sobre asuntos internacionales dentro de los estratos socioeconómicos inferiores, que dentro de los estratos superiores.

Los datos apoyaron estas hipótesis, y los autores concluyen que para los estratos inferiores, las -

medidas de exposición a los medios masivos predicen el conocimiento de los asuntos internacionales mejor que las variables socioeconómicas, mientras que lo contrario es cierto para los estratos superiores. Por lo tanto, el nivel de información, y por ende el conocimiento de los asuntos públicos, está relacionado no sólo con el uso de los medios masivos y de los índices de disponibilidad, sino que depende también de variables socioeconómicas (SSE), con diferentes patrones de relación para los diferentes estratos de la población.

Izcaray (1974) aplicó este modelo de relaciones diferenciales a los datos coleccionados sobre Barquisimeto, con el fin de investigar las posibles relaciones entre los niveles de conocimiento de los asuntos nacionales públicos entre adultos y el nivel de exposición a los medios masivos en relación con las características sociales de la población.

Aunque basados esencialmente sobre las mismas suposiciones, los resultados obtenidos por Izcaray son ligeramente diferentes de los alcances del estudio de McNelly y Molina. En realidad, los medios masivos resultan ser fuentes importantes de información política para la población de Barquisimeto. No obstante, los resultados no apoyaron la hipótesis de que los medios masivos serían los indicadores más importantes para los grupos socioeconómicos inferiores. Por otra parte, los

datos muestran que la exposición a la prensa es la mejor y la más fuerte) de las variables de medios como indicadores de conocimiento.

Cuando el análisis fue realizado separadamente para hombres y mujeres, apareció que las mujeres tenían niveles muy bajos de conocimiento de los asuntos nacionales públicos, ya que no fueron detectadas relaciones significativas entre las variables predictoras y las variables dependientes. Para los hombres, por otra parte, el análisis arroja que la exposición a los medios impresos y el ingreso son los mejores indicadores del conocimiento de asuntos públicos. Esta relación diferencial en el sexo, según Izcaray, puede ser debida al papel secundario asignado a las mujeres en asuntos públicos en un medio como el de Barquisimeto.

Martín e Izcaray (1974) analizaron los patrones de exposición a los medios masivos en la población de Barquisimeto, y sus resultados vinieron en apoyo de la hipótesis de que hay patrones claramente diferenciados para los grupos de status inferior y superior. En primer lugar, señala que en comparación con los estratos inferiores, entre los estratos socioeconómicos superiores:

- 1) Más personas poseen un aparato de televisión.
- 2) Se gasta menos tiempo escuchando la radio.
- 3) Más personas leen la prensa, y
- 4) En comparación con la televisión y la radio tienen una

mayor exposición a los medios impresos y a las películas.

En segundo lugar, parece haber un patrón unidimensional subyacente para los grupos socioeconómicos inferiores, según arroja el análisis de las intercorrelaciones de los diferentes índices individuales de exposición a los medios. En realidad, mientras que para los grupos socioeconómicos superiores no hay ninguna relación entre dos índices individuales de exposición a los medios, para los grupos socioeconómicos inferiores existen interrelaciones significantes entre los diferentes medios. Entre estos últimos, se reveló que, en términos de uso, parece haber un patrón acumulativo por el cual los medios son clasificados en rangos del primero al último: libros, revistas, periódicos, televisión, películas y finalmente la radio. Por lo tanto, las correlaciones promedio entre los diferentes medios sugieren que hay una tendencia a que los lectores de libros en el grupo socioeconómico inferior utilicen también a los otros medios; los lectores de periódicos, por otra parte, miran la televisión y las películas, escuchan la radio, y no prestan atención a los demás medios impresos; y la exposición a la radio no genera ninguna expectativa en cuanto a conducta hacia otros medios. Por consiguiente, un cierto tipo de efecto "centrípeta" parece predominar entre los estratos socioeconómicos inferiores de la población.

Martín e Izcaray tratan de explicar este fenómeno en términos de dos variables: Educación e Ingreso. En términos de educación, es posible notar el hecho de que los medios son clasificados según la dificultad intelectual. Aquellos que tienen más educación son capaces de sacar provecho de todos los medios disponibles, mientras los menos educados están limitados a los medios "visuales" y "orales", radio, películas y televisión.

Por otra parte, es también posible explicar la situación en términos de costo. En este caso, sólo un pequeño grupo de personas del estrato socioeconómico inferior tienen los medios de comprar y leer libros, mientras que la radio está al alcance de casi todos.

Estas dos posibles explicaciones son sólo explicaciones alternativas post hoc y ninguna de ellas encuentra apoyo directo y empírico en los datos.

En tercer lugar, Martín e Izcaray señalan diferencias entre los estratos superiores e inferiores en términos de preferencias por el contenido de los medios. Análisis de factores llevados a cabo separadamente para cada grupo, revelaron que los hábitos para con los medios en el grupo socioeconómico inferior, están más condicionados por el medio que por funciones particulares. El amontonamiento de items se concentró alrededor de cuatro factores principales, el primero de ellos incluía todos los 15 items referidos a la prensa, el segundo todos los

items de la televisión y así sucesivamente. Para los grupos socioeconómicos superiores, el aglomeramiento de los items se concentraba alrededor del contenido o de los factores de función, "con menos patrones de preferencias según el medio y más patrones por contenido específico o función".

Esto indica que los grupos socioeconómicos superiores tienden a organizar su empleo de los medios masivos según el tema y a usar selectivamente los canales de comunicación social.

El material revisado hasta ahora puede ser resumido en los siguientes cuatro puntos principales:

1) Con respecto a los patrones de difusión de sucesos noticiables, parece fuera de discusión que:

a) Las noticias tienden a difundirse más entre los sectores de la población con niveles superiores de educación, ingreso y ocupación.

b) Las noticias tienden a difundirse más rápida y profundamente entre hombres que entre mujeres (a pesar de que éste no es siempre el caso);

c) El valor noticioso de un suceso no es el único factor determinante que influencia la difusión de noticias; no obstante, ha recibido considerable atención en la mayoría de las investigaciones. Ha sido claramente

demostrado que la homogeneidad de la población y el relieve de las noticias involucradas, también pueden influenciar los patrones de difusión, siendo a veces estos últimos factores más importantes que los anteriores. Sin embargo, ningún estudio ha tratado aún de determinar la medida en que el relieve es más o menos importante que el valor noticioso.

2) Los medios a través de los cuales tiene lugar la difusión varían mucho, especialmente según la importancia de las noticias, y en una medida menor, en términos de ciertas características socioeconómicas y de sexo, aunque los resultados de las investigaciones no son uniformes y a veces aún contradictorios. Sin embargo, parece que la televisión y la radio desempeñan los papeles más importantes como vehículos de primera exposición, pero es también cierto que para información suplementaria sobre grandes sucesos noticiables y para algunos sucesos menores, -- los periódicos son mucho más importantes que los medios de transmisión. Además, ha sido demostrado que para noticias muy importantes, la comunicación interpersonal es tan importante como los medios masivos para la diseminación de dichas noticias.

3) La difusión de información sobre asuntos públicos parece tener lugar entre personas cuyo nivel previo de información es ya elevado, y que están más motivados que personas menos informadas para estar mejor indagadas a través de los medios masivos. Inversamente, el nivel

previo de información es relacionado normalmente y de manera categórica con el nivel general de educación, siendo este nivel una de las dimensiones más importantes que determinan el status socioeconómico. Tal es el caso en los lugares investigados en América Latina por los investigadores de comunicación. El uso de los medios masivos presenta estrechas relaciones con el nivel de conocimiento previo de asuntos públicos, y el status socioeconómico parece influenciar de manera determinante, tanto el nivel de conocimiento como el uso de los medios.



CUADRO I

FUENTES DE INFORMACION SOBRE SUCESOS NOTICIOSOS ESPECIFICOS POR SEXO:

(A) Fuentes Primarias, y (B) Fuentes de Información Adicional

Sucesos Internacionales	SEXO		Nivel de Significación Diferencia de Sexo (x2 con 3df)
	Hombres	Mujeres	
(A) Fuentes Primarias			
Periódicos	59%	44%	0,014
Radio	20	11	
Televisión	15	39	
Interpersonal	6	6	
TOTAL	$\frac{100}{(88)}$	$\frac{100}{(64)}$	
(n)			
(B) Fuentes Inform. Adic.			
Periódicos	62%	37%	N.S.
Radio	17	20	
Televisión	21	30	
Interpersonal	0	13	
TOTAL	$\frac{100}{(47)}$	$\frac{100}{(30)}$	
(n)			

<u>Sucesos Nacionales</u>			
(A) Fuentes Primarias			
Periódicos	65%	37%	0,05
Radio	17	21	
Televisión	16	30	
Interpersonal	2	12	
TOTAL	$\frac{100}{(63)}$	$\frac{100}{(43)}$	
(n)			
(B) Fuentes Inform. Adic.			
Periódicos	62%	37%	N.S.
Radio	7	22	
Televisión	28	37	
Interpersonal	3	4	
TOTAL	$\frac{100}{(29)}$	$\frac{100}{(27)}$	
(n)			

Fuente: FUDECO

CUADRO II

FUENTES DE INFORMACION SOBRE SUCESOS NOTICIOSOS ESPECIFICOS POR SSE:

(A) Fuentes Primarias, y (B) Fuentes de Información Adicional

Sucesos Internacionales	STATUS SOCIOECONOMICO		Nivel de Significación de la Diferencia (x2 con 3df)
	Bajo	Alto	
(A) Fuentes Primarias			
Periódicos	35%	61%	0,012
Radio	29	10	
Televisión	30	20	
Interpersonal	6	6	
TOTAL	$\frac{100}{(51)}$	$\frac{100}{(101)}$	
(n)			
(B) Fuentes Inform. Adic.			
Periódicos	48%	54%	N.S.
Radio	13	20	
Televisión	26	24	
Interpersonal	13	2	
TOTAL	$\frac{100}{(23)}$	$\frac{100}{(54)}$	
(n)			

<u>Sucesos Nacionales</u>				
(A) Fuentes Primarias				
Periódicos	30%	71%		
Radio	36	7		
Televisión	27	18		
Interpersonal	7	4		
TOTAL	$\frac{100}{(44)}$	$\frac{100}{(62)}$		
(n)				0,001
(B) Fuentes Inform. Adic.				
Periódicos	39%	61%		
Radio	29	0		
Televisión	29	36		
Interpersonal	3	3		
TOTAL	$\frac{100}{(28)}$	$\frac{100}{(28)}$		
(n)				0,0696

fuente: FUDECO

DISTRIBUCION DE LOS MEDIOS RADIOELECTRICOS EN LA REGION CAPITAL Y PROVINCIA VENEZOLANA

La Radiodifusión privada en Venezuela juega un importante papel, dentro de la distribución de Medios Radioeléctricos en el país, con una cobertura aproximada del 84% del territorio nacional. Las emisoras del Estado juegan, a este respecto, un papel muy secundario, - llegando aproximadamente a un 35% del territorio nacional.

El espectro de los Medios Radioeléctricos en el país se extiende a ciento cuarenta y dos (142) emisoras de Radio, y cuatro (4) plantas de televisión. Del número de radioemisoras, ocho (8) pertenecen al Estado, - con una potencia aproximada de algo más de 156 Kw, y el resto, ciento treinta y cuatro (134) son de propiedad privada. La potencia conjunta declarada para estas últimas asciende a más de 1351 Kw (89,7% del total). La proporción numérica, sin embargo, no refleja la capacidad de emisión y cobertura de las distintas emisoras. Influyen en este apartado conceptos tales como "potencia real en antena", - "frecuencia", "zonificación", "repetidores", etc. El número de estaciones, por otro lado, está limitado por la ley (Res. 1002, del 25-8-58), quedando permitida la instalación de una emisora por cada ciento cincuenta mil (150.000) habitantes en Caracas, y una estación cada cincuenta mil - (50.000) habitantes en el interior del país. Por razones -

obvias, no existe ninguna limitación a este respecto para la televisión.

Hablando de frecuencias, encontramos que - del número de emisoras operando actualmente en Venezuela, 65 estaciones privadas emiten solamente en Onda Media o Larga (540 a 1600 Khz). Existen, además, otras sesenta y nueve (69) estaciones que añaden a su frecuencia ordinaria una o más frecuencias adicionales en Onda Corta (31 á 90 metros) o Frecuencia Modulada (88 á 108 Mgcs). Si añadimos las emisoras del Estado que utilizan también varias frecuencias - adicionales en Onda Corta, completamos un número de 78 estaciones, con una potencia declarada de 363 Kw para todas las emisiones en Onda Corta.

Es cosa bien conocida en los ámbitos especializados del ramo el hecho de que los Medios Radioelétricos tienden a extenderse preferentemente en aquellas zonas de mayor población, con un mayor poder adquisitivo, en las cuales se puede obtener consecuentemente un mejor desarrollo del negocio publicitario. Así aparece expresado, - por ejemplo, en las Actas Constituyentes de Radio Caracas Radio S.A., como definición de los fines principales de la emisora: "...explotación de la publicidad comercial por medio de la radio..." (Exp. 2433 R.M. Dtro Federal y Edo. Miranda). Exactamente lo mismo sucede con otras emisoras comerciales, expresado mediante una u otra formulación determinada. Bajo este punto de vista, las actividades socio-culturales, la formación cívica y de servicio que necesita el

pueblo venezolano, han pasado a segundo o tercer término.

Queremos constatar en este pequeño esbozo cómo se efectúa la distribución radioeléctrica en el país, su alcance y cobertura aproximadas. Entendemos por "cobertura" la infraestructura técnica existente, que permite - las diferentes etapas y actividades para la distribución de los mensajes, desde el momento de su emisión por las diferentes plantas, hasta su recepción en comunidades o residencias familiares.

En los cuadros 1-9 se halla reunida una información básica sobre los Medios Radioeléctricos en las distintas regiones del país, utilizando fundamentalmente la división regional realizada por los Planes IV y V de la Nación. La distribución de habitantes, así como sus índices respectivos, están basados en el último censo llevado a cabo en el país (1.971), con una proyección posterior hacia los años 74-75, realizada por la Empresa Datos C.A.. Los porcentajes de población que aparecen al lado de las ciudades corresponden al porcentaje de la ciudad respectiva en relación a la población total de su Estado. Se hizo así con la intención de saber qué porcentaje aproximado de población urbana se encuentra habitando en las principales ciudades de cada región. Esto último nos dará una relación aproximada de la concentración, o no, de los Medios Radioeléctricos en la zona respectiva.

Dentro del Perfil de Clases Sociales se ha tratado de unificar los porcentajes relativos a la audien-

cia de Radio y Televisión, distribuidos en las divisiones de población ABC y DE. Quizás hubiera sido más conveniente una división aún mayor, por Medios, dada la característica separación de clases sociales en el país. No se contaba con el espacio necesario para ello. Es necesario apuntar, también, a este respecto, que las cifras apuntadas en los cuadros no corresponden exactamente al mismo uso de la radio que al uso que se hace de la televisión. Tanto en algunos Estados, como en las clases sociales menos favorecidas, - existe un mínimo porcentaje de televisores, por lo que las cifras apuntadas en dichos estados corresponden más bien al uso de la radio. Se hará notar la diferencia, siempre que sea significativa.

Como fuentes principales se han utilizado la información proveniente de la Empresa de Datos C.A., - Proyecto Ratelve y la Guía Venezolana de Publicidad y Mercado, así como el folleto "Indicadores Socioeconómicos y de Coyuntura ", publicado por la oficina general de estadística y censos nacionales, del Ministerio de Fomento -- (1.977).

REGION CENTRO-NORTE COSTERA (GRAFICO Nº 1).

Se extiende al área metropolitana, Caracas las demás áreas del Dtro. Federal y el Edo. Miranda (excepto el Dtro. Urdaneta). Se trata de una zona donde abunda la población urbana. Nos encontramos, también, con la mayor concentración relativa de Medios Radioeléctricos en toda la

nación: treinta y cinco (35) emisoras de radio y cuatro de televisión. Todas las grandes cadenas, tanto de radio como televisivas, se originan en el área metropolitana. Todas las emisoras del país tienen una representación comercial, directa o indirecta, en Caracas. En ésta, como en otras regiones del país, el promedio de cobertura es mayor en las ciudades que en el resto del territorio, debido principalmente a la mayor concentración de Medios en los centros urbanos, mayor poder adquisitivo de sus habitantes, mayor número de hogares con aparatos de radio o televisión. En lo que respecta al Perfil de Clases Sociales, Caracas, por ejemplo, se nota un gran porcentaje de clase media, alta o baja, con un descenso notable hacia los extremos (9% AB - 18% E). Estos estrangulamientos son explicables por el porcentaje menor de audiencia en las clases superiores, junto al bajo poder adquisitivo que se dá de hecho en los estratos más bajos. En el resto de la región se van a acentuar las diferencias, con un notable incremento de clase más bien baja (42% D - 31% E). Este incremento se debe al uso mayoritario de la radio en hogares donde es factible obtener un transistor, pero donde, a su vez, es difícil un aparato de televisión.

Al tratar de estudiar más a fondo este fenómeno vemos que la topografía montañosa del lugar juega, también, un papel muy importante. Al referirnos a "cobertura", relacionándolo con potencia de la emisora y colocación de su antena, podemos hablar de dos clases de áreas: "pri-

maria", señal fuerte y nítida: "secundaria", señal débil, periférica, interferencia. Esta división tiene una mayor importancia al tratarse de la televisión, debido principalmente a sus características direccionales de transmisión. Las dificultades del terreno hacen que se creen a veces ciertos "vacíos" de señal, aun en medio de una misma zona de cobertura. Por todo ello, es lógico que en áreas con una pobre recepción televisiva aumente proporcionalmente el número de transistores, ya que muy pocas personas se pueden permitir el lujo de una instalación especial de antena para televisión.

Dentro del área metropolitana tenemos una cobertura casi total, radio y televisión, con una área -- primaria que se extiende principalmente al Valle de Caracas. Lo mismo sucede en los mayores centros urbanos de la región con lo que quedan en inferioridad de condiciones el resto de los habitantes de las zonas periféricas del interior. Esto último no importa demasiado, visto desde el punto de vista publicitario, ya que la mayoría de la población venezolana que interesa se encuentra preferentemente en -- grandes centros urbanos. El resto, además, tiene un poder adquisitivo más bien escaso.

REGION LLANOS CENTRALES (GRAFICO NO 2).

Región más bien ganadera y campesina, que alberga al 5,3% de la población venezolana. Comprende mayoritariamente los estados Gúarico, Cojedes y Apure, excepto

nación: treinta y cinco (35) emisoras de radio y cuatro de televisión. Todas las grandes cadenas, tanto de radio como televisivas, se originan en el área metropolitana. Todas las emisoras del país tienen una representación comercial, directa o indirecta, en Caracas. En ésta, como en otras regiones del país, el promedio de cobertura es mayor en las ciudades que en el resto del territorio, debido principalmente a la mayor concentración de Medios en los centros urbanos, mayor poder adquisitivo de sus habitantes, mayor número de hogares con aparatos de radio o televisión. En lo que respecta al Perfil de Clases Sociales, Caracas, por ejemplo, se nota un gran porcentaje de clase media, alta o baja, con un descenso notable hacia los extremos (9% AB - 18% E). Estos estrangulamientos son explicables por el porcentaje menor de audiencia en las clases superiores, junto al bajo poder adquisitivo que se dá de hecho en los estratos más bajos. En el resto de la región se van a acentuar las diferencias, con un notable incremento de clase más bien baja (42% D - 31% E). Este incremento se debe al uso mayoritario de la radio en hogares donde es factible obtener un transistor, pero donde, a su vez, es difícil un aparato de televisión.

Al tratar de estudiar más a fondo este fenómeno vemos que la topografía montañosa del lugar juega, también, un papel muy importante. Al referirnos a "cobertura", relacionándolo con potencia de la emisora y colocación de su antena, podemos hablar de dos clases de áreas: "pri-

maria", señal fuerte y nítida: "secundaria", señal débil, periférica, interferencia. Esta división tiene una mayor importancia al tratarse de la televisión, debido principalmente a sus características direccionales de transmisión. Las dificultades del terreno hacen que se creen a veces ciertos "vacíos" de señal, aun en medio de una misma zona de cobertura. Por todo ello, es lógico que en áreas con una pobre recepción televisiva aumente proporcionalmente el número de transistores, ya que muy pocas personas se pueden permitir el lujo de una instalación especial de antena para televisión.

Dentro del área metropolitana tenemos una cobertura casi total, radio y televisión, con una área -- primaria que se extiende principalmente al Valle de Caracas. Lo mismo sucede en los mayores centros urbanos de la región con lo que quedan en inferioridad de condiciones el resto de los habitantes de las zonas periféricas del interior. Esto último no importa demasiado, visto desde el punto de vista publicitario, ya que la mayoría de la población venezolana que interesa se encuentra preferentemente en -- grandes centros urbanos. El resto, además, tiene un poder adquisitivo más bien escaso.

REGION LLANOS CENTRALES (GRAFICO NO 2).

Región más bien ganadera y campesina, que alberga al 5,3% de la población venezolana. Comprende mayoritariamente los estados Gúarico, Cojedes y Apure, excepto

al de otras zonas del país, debido a su concentración en - puntos muy locales, con una potencia más bien baja de trans_{misión}. A este respecto, las plantas televisoras nacionales cuentan sólo con un repetidor múltiple (Terepaima, dtro Pa_{lavicini}) para cubrir toda la región central, y otro en Cu_{rimagua} para la zona de Falcón y Paraguaná. Las emisoras co_merciales, aprovechando la potencia de sus repetidores en - esta misma localidad, pueden llevar su señal, inclusive, -- hasta la Isla de Aruba (Ant. Hol.).

Dentro de este cuadro, es de esperar que - el perfil de clases sociales se muestre más balanceado en - los centros urbanos. Destacan, sin embargo, los estados Por_{tuguesa} y Yaracuy, con un índice bajo de poder adquisitivo, y una diferenciación de audiencia bastante notable. La Ra_{dio}, por supuesto, es el medio prevalente en esta última zo_{na} de la región.

En LOS ANDES (GRAFICO NQ 4) nos encontra_{mos} con un nutrido porcentaje de población, dentro de un te_{rreno} difícil para el desarrollo de los Medios Radioeléc_{tr}icos. Las emisoras de radio tienden a localizarse en puntos estratégicos, locales, utilizando solamente la potencia ne_{cesaria} para alcanzar su zona local de influencia. Para una cobertura mayor se recurre a otra clase de frecuencias, co_{mo} la de Onda Corta. En esta región, la radio vuelve a con_{centrarse} allí donde encuenrra mayor número de población, - con un mayor poder adquisitivo: el estado Tá_{chira}. Sin embar_{go}, el porcentaje total de cobertura de los diferentes esta_{do}

dos no es muy distinto al de otras zonas limítrofes. Se impone volver a insistir aquí en la diferencia que existe entre áreas primarias y secundarias de cobertura. No se puede decir que la cobertura total de la zona que proclaman, tanto las emisoras de radio como de televisión, sea en efecto una realidad. En este sentido, podemos observar el caso del estado Barinas, con una cobertura de televisión (21%) más bien periférica y secundaria, que se limita solamente al norte del estado. A pesar de esto, tenemos una cobertura de radio casi total en las capitales, junto con una aceptable cobertura de televisión. Esto último puede explicar también las diferencias en el perfil de clases sociales, que tiene un exponente más claro en el estado Barinas y su capital. No es necesario aclarar que el porcentaje mayor de audiencia corresponde en esta zona a la radio.

Región NOR-ORIENTAL (GRAFICO Nº 5) Es ésta una de las regiones en que la población netamente urbana se encuentra más difuminada que en el resto del país. Con toda, la concentración de Medios sigue ligeramente polarizada hacia las ciudades más populosas. Se puede explicar, quizás, por las características industriales típicas de los estados que componen la región. Hablando de radio, tenemos un detalle que pudiera ser significativo. Las emisoras de la región operan por lo general con una potencia superior al de otras zonas del país. Se trata de extender su influencia fuera de los límites regionales, hacia el Caribe, o hacia el interior. La cobertura de televisión sigue siendo característicamente

baja, dado que se limita primariamente a las capitales, o ciudades más importantes. Por eso, en el campo se escucha la radio, y en la capital la televisión. El perfil de audiencia y clases sociales no deja de ser promedio en áreas de características similares.

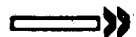
Región GUAYANA y SUR (GRAFICO NO 6). Un detalle sobresaliente del Estado Bolívar, en lo que respecta a la radio, es que la cobertura total del estado lleva prácticamente el mismo porcentaje que las dos ciudades principales de la zona, donde tradicionalmente el porcentaje de cobertura suele ser mayor. No podemos decir lo mismo de la televisión, con una cobertura limitada a los mayores centros urbanos. El perfil de clases sociales va a expresar también esta selectividad. Si nos fijamos en los porcentajes individuales para cada Medio, no apuntados en el cuadro, vemos que la audiencia radial está bien balanceada, dentro de las distintas clases sociales (95% ABC - 92 DE). No sucede esto último con el público televidente (86% ABC - 47% DE), aclarando de esta manera dónde se localiza la televisión.

Si nos trasladamos a las regiones limítrofes venezolanas podremos observar el lamentable estado de abandono en que se mantiene a los Territorios Amazonas y Delta Amacuro (6). Si bien es cierto que su población es escasa y muy extendida, con un poder adquisitivo muy bajo, también es cierto que sus habitantes son venezolanos y me-

recen una mejor atención. Solamente aparecen dos emisoras comerciales en todo el territorio, ambas con una potencia mínima, relegadas a un significado puramente localista. El Estado opera una emisora de 10 Kw en San Juan de Manapiare, potencia insignificante para la extensión del territorio. Resumiendo, la cobertura radial es muy escasa, y la televisiva prácticamente nula.

Tratando de identificar las grandes líneas de distribución de los Medios Radioeléctricos en Venezuela podemos decir que se orienta hacia las zonas de mayor concentración demográfica y económica con alto poder adquisitivo. Se polariza principalmente en las ciudades, capitales de estado, centros urbanos de importancia, dejando el resto como zona secundaria. No existe, por otro lado, una planificación concreta para ofrecer, por parte del Estado, una cobertura total de programación y calidad, que signifique una alternativa real a la radio y televisión comerciales.- Es cierto que para llegar a una cobertura uniforme, igual para todos los venezolanos, son necesarias fuertes inversiones de capital. Los Medios Radioeléctricos comerciales no lo van a hacer, ya que esto último no responde a sus intereses primarios. La solución puede ser difícil, pero es necesario que el Estado implemente una nueva política de radiodifusión, incremente sus inversiones en este campo, - para ofrecer a todos los venezolanos la igualdad de alternativas a que tienen derecho.

Francisco Tremonti



CUADRO Nº I (REGION CENTRO NORTE-COSTERA)

REGION	Nº EMISORAS	OM	O.C	F. M	P.MV.	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV %	EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO		
										ABC. %	DE. %					
FEDERAL	20	19	9	6	17	703	3	91	94	88	4	35	65	2.048.6	26	42.7
MIRANDA	6	6	3	-	6	82	-	91	80	-	-	49	51	970.1	-	-
CARABOBO	9	9	2	2	9	88.8	-	90	70	-	-	28	72	746.3	6.3	7.8
TOTAL	35	34	14	8	32	873.8	3	91	92	79	4	37.3	62.7	3.765.0	-	-
CIUDADES																
CARACAS	19	18	7	5	16	736.0	3	91	95	90	4	44	56	2.475.4	82.0	39.9
LITORAL	3	3	2	1	3	27.0	-	94	80	-	-	28	72	202.4	9.9	N.D
GUARENAS	1	1	-	-	1	10.0	-	92	74	-	-	25	75	64.5	6.6	N.D
VALENCIA	6	6	1	2	6	61.8	-	96	87	-	-	36	64	453.1	60.7	19.8
PTOCABELLO	3	3	1	-	3	27.0	-	94	82	-	-	34	66	80.4	10.8	N.D
TOTAL	32	31	11	8	29	861.8	3	91	94	82	4	33	67	3.275.8	87.00	-

CUADRO N° III (REGION CENTRO OCCIDENTAL)

REGION	N° EMISORAS	OM OL	O.C	F. M	PRIV	POTENCIA	POTENCIA	COBERTURA	EMISORAS	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUIRITIVO	
						DECLARADA (KW)	DECLARADA (KW)			ABG. %	D.E. %				
FALCON	5	5	1	1	5	45	-	77	39	-	20	80	428.7	3.6	2.9
LARA	10	10	6	2	10	177.2	-	83	54	-	25	75	727.8	6.2	5.8
PORTUGUE-SA	5	5	1	-	5	45	-	73	33	-	16	84	326.0	2.8	1.6
VARACUY	3	3	2	-	3	32.25	-	75	44	-	9	91	237.3	2.0	1.0
TOTAL	23	23	10	3	23	299.25	-	77	43	-	17.5	82.5	1.719.8	14.6	2.8
CIUDADES															
CORO	2	2	1	-	2	20	-	91	76	-	27	73	76.5	17.8	N.D
BARQUISIME TO	8	8	5	1	8	162.20	-	90	81	-	31	69	383.6	52.7	N.D
ACARIGUA	2	2	1	-	2	20	-	90	69	-	28	72	98.3	30.1	N.D
ARAURE	2	2	-	1	2	15	-	86	37	-	25	75	45.3	13.9	N.D
GUANARE	2	2	-	1	2	15	-	86	37	-	25	75	45.3	13.9	N.D
TOTAL	14	14	7	2	14	217.2	-	89.3	66	-	27.8	72.3	603.7	35.1	N.D

CUADRO Nº IV (REGION LOS ANDES)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C	F. N	PRIV	POTENCIA DECLARADA (KW)	PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV		EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
									%	%		ABC. %	D.E. %			
MERIDA	6	6	4	1	6	35	-	-	82	41	-	29	71	370.7	3.2	1.4
TACHIRA	10	10	7	3	9	57	1	10	84	47	-	27	73	545.9	4.7	3.0
TRUJILLO	5	5	4	2	5	46	-	-	72	38	-	21	79	397.8	3.0	1.2
BARINAS	3	3		1	3	25	-	-	73	21	-	9	91	260.1	2.2	0.7
TOTAL	24	24	15	7	23	163	1	10	78	37	-	21.5	78.5	1.574.5	13.1	1.58

CIUDADES

MERIDA	5	5	3	1	5	34	-	-	97	80	-	33	67	84.4	22.6	N.D
SAN CRISTOBAL	6	6	6	2	5	36	1	10	93	79	-	33	67	171.3	31.4	N.D
VALERA	2	2	2	2	2	20	-	-	91	76	-	32	68	84.4	21.2	N.D
BARINAS	3	3		1	3	25	-	-	95	51	-	28	72	69.6	26.8	N.D
TOTAL	16	16	11	6	15	115	1	10	94	72	-	31.5	68.5	409.7	26.02	N.D

CUADRO N.º V (REGION NOR-ORIENTAL)

REGION	N.º EMISORAS	DM	OC	F. H.	PRIV.	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV %	EMISORAS T.V.	PERF. CLASES ABC. %	CLASES SOCIALES DE. %	HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
ANZOATEGUI	7	7	3	1	7	156	-	75	50	-	23	544.9	4.7	3.8
MORAGAS	4	4	2	-	4	60	-	69	33	-	17	314.1	2.7	1.4
SUCRE	4	4	1	-	4	32	-	72	29	-	16	489.8	4.2	2.5
TOTAL	15	15	6	1	15	248	-	72	37	-	18.6	1.348.8	11.6	2.56
CIUDADES														
PTO. LA CRUZ														
BARCELONA	4	4	2	1	4	80	-	89	77	-	30	152.8	28.04	N.D
MATURIN	3	3	2	-	3	50	-	92	57	-	30	151.0	40.07	N.D
CUMANA	2	2	1	-	2	21	-	90	69	-	25	138.2	28.21	N.D
TOTAL	9	9	5	1	9	151	-	90	68	-	28.3	442.0	32.76	N.D

CUADRO Nº VI (REGION GUAYANA Y SUR)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C	F.M	PRIV. DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA COBERTURA RADIO Y T.V. %	EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
									ABC. %	D.E. %			
BOLIVAR	9	9	2	2	94	-	93 58	-	27	73	447.8	3.8	2.6
TOTAL	9	9	2	2	94	-	93 58	-	27	73	447.8	3.8	2.6
CIUDADES													
%Poblacion Relativa													
BOLIVAR	4	4	2	1	4	-	93 67	-	33	67	118.4	26.4	N.D
GUAYANA PTO. ORDAS	3	3	0	1	3	-	92 66	-	32	68	205.3	45.8	N.D
TOTAL	7	7	2	2	7	-	93 67	-	32.5	67.5	323.7	72.2	N.D

CUADRO Nº VII (REGION INSULAR)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C	F. M	PRIV	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO %	COBERTURA TV %	EMISORAS TV	PERFIL ABC. %	CLASES SOCIALES DE. %	HABITANTES	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
NUEVA ESPARTA	3	3	1	-	3	120	-	-	91	61	-	25	75	127.8	1.1	0.6
TOTAL	3	3	1	-	3	120	-	-	91	61	-	25	75	127.8	1.1	0.6
CIUDADES																
TOTAL																

CUADRO N° IX (REGION ZULIANA)

REGION	N° EMISORAS	QM OL	O.C	F. M	PRIV	POTENCIA DECLARADA (KW)	PUBL	POTENCIA DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV %	EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO	
											ABC. %	O.E. %				
ZULIA	21	21	5	2	20	147	1	10	82	62	-	24	76	1.416.6	12.1	12.4
TOTAL	21	21	5	2	20	147	1	10	82	62	-	24	76	1.416.6	12.1	12.4
CIUDADES																
% Poblacion Relativa																
MARACAIBO	11	3	1	1	10	100	1	10	91	86	-	33	67	729.0	51.5	N.D
CABIMAS	2	-	1	1	2	20	-	-	89	78	-	30	70	126.6	8.9	N.D
CIUDAD QUEJEDA	1	1	-	-	1	10	-	-	91	82	-	31	69	93.5	6.6	N.D
TOTAL	14	4	2	2	-	130	1	10	90	82	-	31.3	68.6	949.1	67	N.D

CUADRO Nº X (ARAGUA)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C.	F.M.	PRIV.	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA COBERTURA RADIO T.V. %	EMISORAS		PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO	
									T.V.	T.V.	ABC. %	D.E. %				
ARAGUA	8	8	2	-	7	101	1	11	89	69	-	26	74	615.2	5.2	6.2
TOTAL	8	8	2	-	7	101	1	11	89	69	-	26	74	615.2	5.2	6.2
CIUDADES																
MARACAY	6	6	2	-	5	90	1	11	94	86	-	30	70	301.8	49.06	N.D
TOTAL	6	6	2	-	5	90	1	11	94	86	-	30	70	301.8	49.06	N.D

%

ESTADO

GUIA BIBLIOGRAFICA

PERAZZO, Oswaldo Pérez.

"EL PERIODISMO EN SAN FELIPE"

Tipografía Vargas, Caracas 1973 (2da. Ed.)

La historia del periodismo nacional todavía está incompleta. Mucho más la del periodismo de provincia. Todo ello responde a profundos problemas estructurales entre lo que se ha denominado el Centro y la Periferia.

"EL PERIODISMO EN SAN FELIPE" constituye un aporte a esa historia incompleta de nuestro interior. El libro ya tiene dos ediciones, la primera corresponde a la licenciatura del autor en la Universidad Católica Andrés Bello en julio de 1973 y la segunda apareció en forma de libro. En el libro de Oswaldo Pérez Perazzo no hay una ordenación de datos pura y simple, tampoco nos encontramos con una relación cronológica de la trayectoria de la prensa yaracuyana en general y de la san felipeña en particular, pues el autor enriquece con numerosos comentarios la aparición de estos órganos de expresión y hace algunas breves semblanzas, para recuerdo o enseñanza, de los audaces

y constantes de ayer y de hoy que han contribuido a dar pu litura y brillo al ejercicio periodístico en el Yaracuy.

Pérez Perazzo, al entrar en materia, comienza por señalarnos que antes de la existencia del periódico en el Yaracuy, la "Gazeta de Caracas" tuvo en el Síndico - del Ayuntamiento de San Felipe, Don José Rafael Travieso, un corresponsal que puso en forma de reportaje la actividad de los patriotas en los albores de la República. De la misma manera, "El Publicista de Venezuela" encontró nada - menos que en el Teniente Gobernador y Justicia Mayor, Don Joaquín Freytes y Andrade, la persona idónea para atender la corresponsalía san felipense. Había que llegar a la segunda mitad del siglo XIX (1853) cuando Don Pedro Pablo - Guédez lanzó el primer periódico llamado lógicamente, por derecho de nacimiento, El YARACUYANO. Después siguieron - otras publicaciones de nombres curiosos: "El Murciélago", - "la Linterna"; y posteriormente surgieron periódicos cuyos nombres ya constituían una definición ideológica del periódico: "La Paz del Yaracuy", "Nueva Era", "El Triunfo Liberal", "El Sol de Occidente", "El Voto Libre", "Nuestro -- Bien" y un sin fin de nombres que aparecieron y desaparecieron a lo largo de la historia del pueblo yaracuyano.

A lo largo de este siglo XX, la zafra de periódicos continúa. Un hecho curioso a destacar es que - "difícilmente se encuentra entre los periódicos de otros Estados Venezolanos, tanto voceros que hayan tenido nombres de animales, como en el Yaracuy..." . "Hay una verdadera

colección de nombres para los más disímiles gustos". Lo que el autor nos señala es que todos ellos tienen sus especiales características y valdría la pena emprender una investigación que establezca las verdaderas causas de esas defunciones tan prematuras.

En este libro de Pérez Perazzo hay un material de primer orden para una valoración del periodismo yaracuyano. Oswaldo Pérez Perazzo, en estilo ameno, se ha puesto a navegar aguas arriba en la historia periodística del Yaracuy y exhibe en las páginas del libro una buena historia real y auténtica de nuestra prensa de provincia. Lo que más sentimos, es la poca difusión del libro y la dificultad de conseguirlo. Llegó a nuestras manos por "pura casualidad". Pero vale la pena tenerlo en consideración cuando se vaya a escribir la historia completa del Periodismo de Provincia.

M.B.E.

ACOSTA, Félix Eugenio.

"LA IMPRENTA Y EL PERIODISMO EN ARAGUA"

Editorial: Municipalidad de Maracay, 1977

Poco hemos visto escrito sobre cómo se ha desarrollado la imprenta y el periodismo en nuestro interior. Sin embargo, sobre este desarrollo de la prensa en los Valles de Aragua ya se han escrito dos libros. Uno de ellos corresponde a Oldman Botello: "EL PERIODISMO EN ARA-

GUA", publicado en 1972. El libro, como todas las cosas de nuestro interior de la República, no tuvo mayor trascendencia, es más, ni siquiera llegó a las librerías de Caracas. En este libro se narra cómo se fue desarrollando la prensa aragueña hasta nuestros días. Ahora, en 1977, aparece un nuevo libro: LA IMPRENTA Y EL PERIODISMO EN ARAGUA, cuyo autor es FELIX EUGENIO ACOSTA.

En este nuevo libro se nos narra la aparición de la imprenta y la prensa en Aragua a través de diversas etapas. Esa historia comienza en 1888 y termina en nuestros días. Se presenta una visión documentada sobre el periodismo en Maracay, Turmero, Villa de Cura, Choroni y otras poblaciones de los alrededores del Estado Aragua. Conjuntamente con el desarrollo de la prensa en esos lugares, el autor nos menciona una serie de personajes que no pasaron a las páginas de la historia, pero que indudablemente merecen ser recordados porque a través de ellos se desarrolló y se sigue desarrollando el periodismo en Aragua.

Ante un libro de este corte, no podemos buscar mayor creatividad, pero sí constatar una buena labor de documentación e investigación. El mérito del libro, y de su autor Félix Eugenio Acosta, consiste en esa "virtud esencial para hurgar, acotar, revisar, ordenar y compendiar los datos cronológicos e históricos".

M.B.E.

INFORMACIONES

LAS PAGINAS CULTURALES EN LA PROVINCIA

Un sondeo reciente efectuado por A.Q. sobre veinte nuevas páginas literarias de la prensa nacional destaca la tendencia a la diversificación de los materiales. La evaluación, publicada en el Papel Literario de "El Nacional" (10-IV-77), explica cómo algunas de estas páginas no son secamente literarias, sino que, como la misma amplitud de su mundo de referencia, su ámbito se ha extendido notablemente, contando siempre con los equívocos que aún persisten en una terminología desbordada por la realidad.

Entre las páginas literarias de Provincia merecen destacarse: "La Razón literaria" del diario "La Razón" (Valera), "Estafeta literaria" del diario "La Nación" (San Cristóbal), "Artes y Letras" del diario "Panorama" (Maracaibo), "Papel de los Martes" de "El Bolivarense" e "Itinerario trece" de "El Luchador", ambos de Ciudad Bolívar, y "Símbolo XX" del diario "Antorcha" (El Tigre).

En líneas generales hay una preocupación --

general por la cuestión de la identidad cultural, especialmente en las regiones que incluyen zonas culturales indígenas. Al creciente interés por las definiciones culturales nacionales hay que añadir un desplazamiento del mero recuento formalista a una actitud más selectiva y crítica, si -- bien persiste cierto vacío en los que respecta a planteamientos ideológico-críticos.

Como señala A.Q., "la crítica propiamente dicha, la crítica literaria y política es quizás uno de los campos donde hace falta mayor énfasis. Este señalamiento -- siempre se ha venido haciendo: la crítica de libros y de las actividades culturales necesita siempre seguir los acontecimientos conforme al énfasis civilizador que implica no sólo la bienvenida a los mejores testimonios sino también rechazos fundados en una apreciación crítica y veraz".

En efecto no podemos olvidar que a través de esas páginas se está procesando la historia cultural de nuestra Provincia.

DERECHO PENAL Y PERIODISMO INFORMATIVO

Durante los meses de abril y mayo y por espacio de seis semanas se celebró en la Universidad Central de Venezuela un importante Seminario sobre "Derecho Penal y Periodismo Informativo". El mismo contó con la presencia activa de calificados representantes de los sectores jurí-

dico y periodístico: José Ramón Medina, Rafael Naranjo Ogtty, Elio Gómez Grillo, Alexis Márquez, Raúl Domínguez, - José Emilio Castellanos y Reinaldo Escala Zerpa, entre - otros.

El Seminario propuso, entre sus conclusiones, la urgencia de elaborar un proyecto de ley que proteja el patrimonio histórico-cultural de Venezuela, con un criterio más amplio que el actualmenté existente.

El Seminario fijó también posición inequívoca en el sentido de apoyar una mayor independencia profesional del periodista en relación a las pautas empresariales que rigen el mundo de la gran prensa, como condición de posibilidad para el cumplimiento de la ética profesional periodística al servicio de los verdaderos intereses de la colectividad. En esta misma línea "se condena el amarillismo", se insiste en que "el periodista debe ejercer control de calidad sobre la noticia" y en que "es necesaria la capacitación, en materia de formación ética, de los futuros profesionales de la comunicación social". Se subraya asimismo que la colectividad venezolana está necesitando un verdadero periodismo formativo, educativo y de opinión, - "dado que representa la mínima expresión dentro del contenido total de los medios"

En relación más específica al Derecho Penal, el Seminario dejó sentado que "el periodista no es en ningún caso agente activo en la violación del secreto sumarial" y que, por el contrario, "muchas veces, por guardar silen--

cio, el periodista se convierte en transgresor social". Todo suceso, evento o ceremonia celebrada en público o simplemente de interés público es legítimamente objeto de la información periodística.

Finalmente el Seminario apoyó la decisión del Colegio Nacional de Periodistas en el sentido de reformar la Ley del Ejercicio Profesional del Periodista, toda vez que presenta en la actualidad fallas estructurales.

LOS PELIGROS DEL SURVEY

En la XXVIII Asamblea de la Cámara Venezolana de Radiodifusión, celebrada en la ciudad de Maracay - el pasado mes de Mayo, se discutió ampliamente sobre los medios a emplear para defenderse de la tiranía del Survey. Se adujeron en dicha Asamblea dos razones fundamentales para ello: "...El Survey, se dijo, fomenta una guerra competitiva entre las emisoras..." "...las Agencias Publicitarias hacen sus inversiones de acuerdo con las encuestas..."

Nos encontramos, en este caso, con los resultados del actual sistema comercial de radiodifusión, - sistema de libre competencia. Por un lado, es perfectamente lógico que cualquier Agencia Publicitaria inteligente - coloque sus inversiones en aquellas emisoras que le garanticen una mayor difusión de sus mensajes, es decir, en emisoras con una audiencia a poder ser masiva. Esto último de sencadena en las diversas estaciones una guerra sin cuartel

para conseguir a como dé lugar la mayor audiencia posible para sus programas. Conseguirlo significa para las empresas el oxígeno imprescindible de la financiación comercial. En ambas fases del problema nos encontramos con el mismo denominador común: el Survey.

Como solución radical al problema que padecen las emisoras, competencia desleal, orientación discriminada de las inversiones publicitarias, la Junta Directiva propone a la Asamblea el envío de una carta conjunta a la empresa DATOS, pidiéndole no usar los nombres de sus emisoras asociadas en la elaboración de sus encuestas. Esto último conllevaría la no suscripción de contratos con dicha empresa por parte de las radiodifusoras. En otras palabras, se pide a la empresa DATOS que renuncie voluntariamente a una importante sección de su actividad comercial especializada. Quizás esto último sea un poco difícil de conseguir.

Concluyendo, la anulación del Survey no soluciona los problemas de fondo de la Radio Venezolana. En cualquier caso, las Agencias de Publicidad se verían obligadas a implementar otra serie distinta de mecanismos para obtener la información que necesitan, a fin de orientar correctamente sus inversiones publicitarias. De esta manera, el Survey no se suprimiría en realidad. Cambiaría sólo de forma.

Sería bueno en todo caso que la Cámara realizara un análisis profundo de las técnicas que se emplean en la elaboración del Survey, como un sistema de protección

por parte de las Radioemisoras contra incorrecciones y parcialismos. Sería imperante, al mismo tiempo, una autocrítica sincera por parte de la Cámara Venezolana de Radiodifusión, así como de sus asociados, sobre el papel que realmente juegan las diversas emisoras en la vida de la nación, la responsabilidad particular que tienen en el desarrollo humano y cultural de su pueblo. Sólo con una nueva actitud de calidad y servicio, quizás más idealista que económica, se podrá dar el salto adelante que necesita y exige el país de la radiodifusión venezolana. Los que se queden atrás... no podrán echar la culpa a nadie.

LA PUBLICIDAD CUESTIONADA

A pesar que la publicidad sigue siendo un tema tabú para los medios masivos, su incidencia nefasta en el reforzamiento de anomalías psico-sociales y sanitarias ha puesto en guardia a diversas instituciones estatales y aun eclesiásticas.

Integrantes de la Dirección de Higiene Mental del Ministerio de Sanidad y representantes de la Fiscalía de la República, acordaron complementar los indicadores existentes para efectuar una depuración de los mensajes publicitarios. Por su parte el Ministerio de Fomento sigue difundiendo boletines para orientar racionalmente la conducta frecuentemente errática del consumidor.

A estas preocupaciones se ha sumado también la acción de la Iglesia Católica quien, con ocasión de la

Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, invita este año a una reflexión sobre la publicidad a todos los responsables de la Comunicación. A nivel nacional, merece destacarse la homilía sobre la publicidad que pronunciará en Caracas, el 22 de Mayo, Mons. Tomás Márquez Gómez, Presidente de la Comisión Episcopal Nacional para la Comunicación Social.

"La publicidad -decía en esa ocasión Mons. Márquez contribuye a formar una concepción sobre la vida y una visión del universo, basadas en el gusto por lo instintivo e irracional, por una tendencia evasiva y escapistita de los múltiples problemas de hoy, dando una consecuencia tanto más pobre cuanto menor sea la actividad pensante, intelectual y moral de los sujetos a quienes se dirige".

El boletín episcopal "Iglesia-Venezuela", en su número Enero-Marzo, publica un artículo de J. Martínez Terrero sobre el "Contenido de la Publicidad". Por su parte el Centro Gumilla, a través de su revista "Sic" (Mayo), ha presentado más aportaciones críticas a la publicidad desde la perspectiva socio-económica

Ultimamente el Centro de Comunicación Social "Jesús M. Pellín" ha elaborado, con fines pedagógicos, una producción audiovisual sobre las ventajas y desventajas de la publicidad. El diaporama está orientado sobre todo - para liceístas y universitarios, y en general para los centros de extensión cultural. Este material puede obtenerse a través de la "Distribuidora Estudios", Torre Bandagro, -

Jesuitas a Mijares (Tfs. 81.12.35 y 81.33.55).

CINE ALTERNATIVO EN LA PROVINCIA

A finales de marzo (29-31) de 1974 se celebraron en la Universidad de Oriente (Cumaná) las primeras - Jornadas Nacionales de Cine. De allí nació una organización que tiene mucho que ver con la actividad de cine cultural - que gradualmente se va desarrollando en el país. Nos referimos a la FEVEC (Federación Venezolana de Centros de Cultura Cinematográfica). Este organismo acaba de cumplir - el 25 de mayo pasado - sus tres años de existencia. En su haber puede ya contar con el Primer Congreso de Centros Cinematográficos realizado en Caracas en noviembre de 1974, con la participación de veinte cine-clubes miembros. En la actualidad ese número supera la treintena, y todos ellos concurren a la Asamblea Nacional de la FEVEC habida en Maracaibo los días 16 y 17 de junio del presente año.

Estos hechos - estimamos - adquieren gran significación frente a un cine comercial, ajeno a la idiosincrasia y a los valores del pueblo venezolano, e incluso, prostituido muchas veces en su arte y en su técnica. Los cine-clubes y centros cinematográficos de provincia han surgido como una alternativa valiosa, ciertamente, y preñada de esperanzas. Sus propósitos: crear conciencia cultural del cine y por medio del cine, suscitar la actividad crítica - del espectador, enseñar las técnicas cinematográficas, con vertir la pantalla en un instrumento de liberación del hom

bre y de promoción de lo autóctono sin falsas evasiones de la realidad nacional. En una palabra: hacer del cine un lenguaje, un mensaje y una comunicación fecunda y enriquecedora. Alternativa válida ante el otro cine que busca sólo publicidad, diversión (alienación) y lucro.

COLOQUIO SOBRE EL CINE NACIONAL

Un primer coloquio anunciado por la gente de cine para la primera semana de junio fue suspendido por presiones oficiales. Posteriormente fue convocado otro para los días 7,8, y 9 de Junio por la Dirección de Cinematografía de Fomento con la divisa: "el cine como factor importante en la integración sociocultural del país". La primera sesión de esta nueva convocatoria fue también interrumpida, aunque sólo durante media hora, por una llamada anónima de teléfono recibida en la Policía Técnica Judicial con la amenaza de una bomba puesta en el salón del coloquio y que no paso de ser una broma para boicotear.

Estos hechos sucedieron en el marco de una campaña periodística de la Cadena De Armas que tildaba de pornográfica la mayor parte de la producción nacional de cine; poco después del estado dubitativo de organismos oficiales ante la decisión de retirar y prohibir "Adios Alicia", "El pez que fuma" y "Los tragaleros" (26 de Mayo) y exactamente cuando el Ministro de Información y Turismo Diego -- Arria anunciaba públicamente la creación de una nueva dirección cinematográfica adscrita a su despacho.

Otro dato importante del trasfondo aparentemente incongruente de esta polémica es el éxito de las películas venezolanas con crédito público. En efecto, para el año 1976 cuatro películas nacionales se sitúan entre las producciones de mayor rentabilidad (Soy un delincuente: 6.600.000; Canción mansa para un pueblo bravo: 3.700.000; Sagrado y obsceno: 3.040.000 y Los Tracaleros: 2.308.000 - bls.). Naturalmente este auge del cine nacional afecta la dinámica de ingresos de las producciones transnacionales, cuya mediocridad general, y a menudo su nocividad, nunca ha preocupado excesivamente a los sectores que hoy reniegan de los primeros aciertos modestos del cine nacional.

Los resultados del Coloquio pueden ser considerados como positivos en cuanto al aclaramiento de las diversas posiciones oficiales y a la consolidación de un frente en favor del cine nacional.

Era unánime el reconocimiento de la labor meritoria desempeñada por la Dirección de la Industria Cinematográfica del Ministerio de Fomento. Así como también había una desconfianza general ante la creación de una nueva dirección de cinematografía a pesar del pronunciamiento ético de Lorenzo Batallán y de las declaraciones de Diego Arria en el sentido de mantener el respeto a la libertad de los realizadores.

Las razones de la desconfianza eran obvias, pues Diego Arria había afirmado públicamente que los centros decisivos de la política cinematográfica están en su

Ministerio, a pesar de que tal afirmación contravenía la Ley de Administración Central. Por otra parte esta desconfianza se acrecentó con sus proposiciones en favor de un cine "afirmativo", "positivo" -posición personal pero que afecta a la elección de mandos- y que en definitiva no se ría sino la versión ampliada de la publicidad: "un país para querer". ¿Es que acaso no son suficientes los mil millones de bolívares gastados en publicidad para ofrecernos la imagen de una Venezuela feliz y próspera?

En fin, la incoherencia del Gobierno quedó manifiesta, pues apesar de existir una Dirección de Cinematografía eficiente, se ha creado otra. ¿Para qué?

Ante esta situación la Coordinación del Area de Cinematografía del Conac ha propuesto la creación de un Comité Interinstitucional de Cinematografía, integrado por un miembro principal y un suplente, designados por Información y Turismo, Fomento y el Conac. El comité trataría de fijar las acciones del Estado en materia cinematográfica y determinaría las formas de participación de cada institución a través de comisiones constituidas "ad hoc" para el otorgamientos de créditos, producción del mensaje oficial, distribución, protección y formación profesional.

DOS ESTUDIOS IMPORTANTES SOBRE COMUNICACION

En los primeros meses del año 77 hemos visto con alegría dos publicaciones de enorme interés para el análisis, evaluación y planificación de los medios de Comu

nicación Social en Venezuela. Se trata de RATELVE y LA CELESTINA MECANICA.

El informe RATELVE (Comisión Preparatoria del Consejo Nacional de la Cultura, Proyecto Ratelve, librería Suma, Caracas, 1977) es sin duda el intento más serio de planificación nacional de la radiodifusión efectuado en la región latinoamericana de acuerdo a los lineamientos de la UNESCO. El subtítulo con que aparece el proyecto "diseño para una nueva política de Radiodifusión del Estado Venezolano", nos orienta sobre la dirección de los cuatro capítulos. El primero constituye un marco teórico sobre el problema, estudiando los posibles modelos u opciones que se presentan en el momento de diseñar un sistema ideal de radiodifusión. En este contexto se elige el modelo "mixto auténtico", como mejor adaptado a las necesidades concretas de Venezuela. En el segundo capítulo se diagnostica la infraestructura actual de la Radio y Televisión venezolanas, hardware, cobertura, software, inversiones, la deficiente participación pública en todo el proceso. El capítulo tercero delinea la política a seguir por el Estado Venezolano, como una aplicación a la realidad del modelo teórico ideal de Radiodifusión elegido anteriormente para nuestro país. La última parte del libro propone la constitución de un organismo concreto por parte del Estado, que planifique y dirija la radio y la televisión venezolana, tanto en el sector público como en el privado. Dicho organismo llevaría el nombre de RATELVE.

Desgraciadamente el PROYECTO, mucho antes de su difusión pública, fue atacado virulentamente por el sector privado, y es muy poco probable que en la coyuntura electoral en que los partidos se pliegan a los medios privados, el proyecto puede prosperar.

El otro estudio, LA CELESTINA MECANICA (Marta Colomina de Rivera, La Celestina Mecánica, Monte Avila, Caracas, 1976), es una investigación que se inició en el año 1972 bajo la dirección de Marta Colomina de Rivera con estudiantes adscritos a las cátedras de Sociología de la Comunicación e Investigación de la Comunicación Social en la Universidad del Zulia.

Supuesta la amplitud y diversidad del trabajo, 433 páginas, no es posible una síntesis sin correr el riesgo de mutilar aspectos fundamentales del mismo. Sin embargo hay un hilo conductor del conjunto de los trabajos que puede ser definido como la manipulación de la mujer a través de la industria cultural. En primer lugar se presenta un análisis de la situación de dependencia y alienación de la mujer en el mundo de la propiedad privada a través de las relaciones de explotación que establece con el hombre, el uso alienado del sexo, la familia, las labores domésticas, el trabajo asalariado, y la dependencia jurídico-política e ideológica. A continuación se ofrecen los resultados de una serie de investigaciones empíricas sobre la socialización de cuyo denominador común es la presentación de un simulacro de cambio (imagen erótica de pseudo-liberación)

que repudia el real y trata de impedir, en consecuencia, la liberación de la mujer y de la sociedad.

Los dos estudios, fruto fundamentalmente de la investigación radicada en la Universidad Central (ININCO) y en la Universidad del Zulia, constituyen aportaciones valiosísimas en la profundización de la perspectiva crítica comunicacional, en la búsqueda de alternativas, y son en definitiva una muestra fehaciente del desarrollo de la capacidad investigativa en el país.



**CENTRO DE COMUNICACION SOCIAL
"JESUS MARIA PELLIN"**

Apartado 20135 Teléfono 42 40 01
CARACAS (102) VENEZUELA