

**IGLESIA, TRANSNACIONALES
Y COMUNICACION**

23-24 comunicación

**ESTUDIOS VENEZOLANOS
DE COMUNICACION
-perspectiva crítica y alternativa-**

COMUNICACION

COMUNICACION

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA

EQUIPO "COMUNICACION":

Jesús M. Aguirre
Marcelino Bisbal
José Ignacio Rey
Francisco Tremonti
César M. Rondón
Sebastián de la Nuez
Ronald Romero

1988

SUSCRIPCIONES (6 números — 1 año):

Venezuela	Bs. 53.00 (aéreo)
América Latina	\$ 15.00 (aéreo)
Europa, Canadá	\$ 17.00 (aéreo)
Estados Unidos	\$ 15.50 (aéreo)

Número Suelto: Bs. 8,00

Los pedidos de ejemplares, suscripciones, etc. al igual que cheques bancarios o giros postales deben enviarse a

Boletín "Comunicación"
Apartado 20133 Tfo. 42.40.01
CARACAS (102) VENEZUELA

SUMARIO

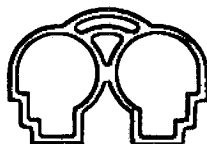
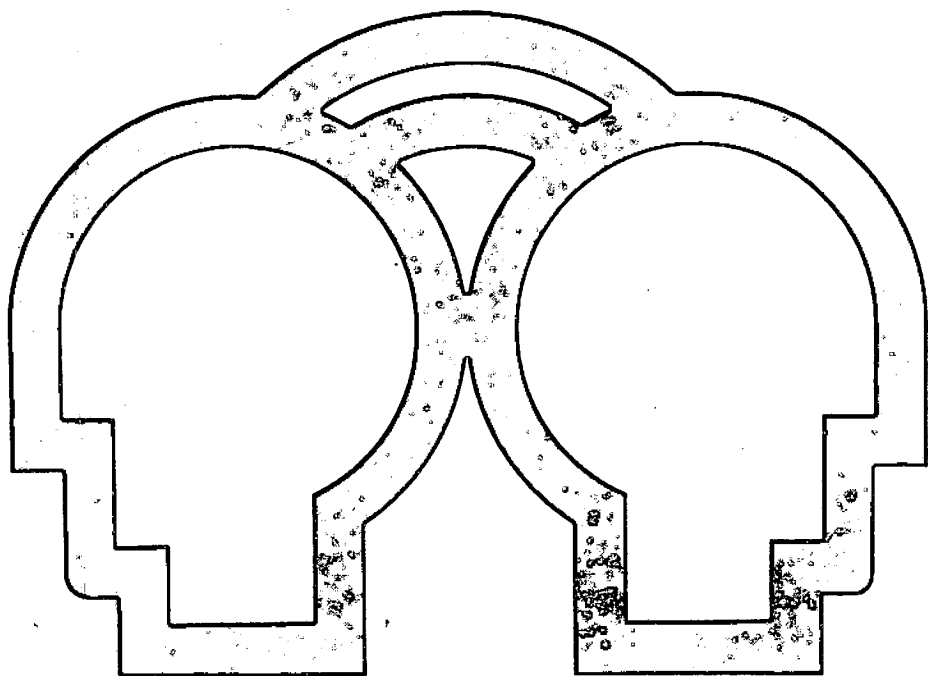
PRESENTACION.....	3
PUEBLA, TRANSNACIONALES Y COMUNICACION	
- La Tentación del Poder (La Iglesia Latinoamericana en vías de Liberación).....	5
- Los Medios de Comunicación y la Igle- sia en América Latina (Un diagnóstico de situación).....	12
- La Conferencia de Puebla en los Cables Internacionales: El caso venezolano.....	23
- Investigación sobre la Información Re- ligiosa.....	70
DOCUMENTOS	
- Iglesia Latinoamericana y Comunicación Social.....	108
- Análisis al Texto de Puebla sobre los Medios de Comunicación.....	117
- Riobamba en la hora de América Latina.....	126
GUIA BIBLIOGRAFICA	
- "Comunicación Social e Iglesia: Documen- tos de la Iglesia Latinoamericana" (Benito Spoletini).....	140

.../...

- "Iglesia venezolana y Comunicación"
(Varios autores)..... 152

- "Religión y Lucha de Clases"
(Otto Maduro)..... 154

INFORMACIONES..... 160



PRESENTACIÓN

Un título como el del presente boletín pudiera parecer a algunos un debate de "sacristía", al margen del acontecer histórico. Sin embargo actualmente es cierto un hecho incontrovertible. En el presente siglo latinoamérica se ha convertido en el único continente globalmente católico y ha pasado a ser la región mundial más numerosa en miembros considerados culturalmente católicos, en términos tanto relativos como absolutos.

La celebración de la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Puebla —México—, precedida por la visita del Papa Juan Pablo II, ha vuelto a poner en la palestra la discusión sobre el papel político y social de la Iglesia Católica en un continente en transformación. Las interpretaciones son múltiples y aun contradictorias, pero en la mayoría de los casos las versiones son extremadamente esquemáticas o carentes de rigor.

En nuestra perspectiva comunicacional, obviamente insertada en un contexto más general que se describe en el artículo introductorio "La tentación del poder", la problemática

ca reviste un doble interés, cuyas vertientes se desarrollan en los diversos artículos y estudios del presente boletín: por una parte, si la Iglesia Católica constituye uno de los aparatos ideológicos y culturales importantes, imbricado sobre todo en los sub-sistemas educativo y comunicacional, es importante constatar la hipótesis sobre su poder real en el ámbito comunicacional, a sí como analizar los lineamientos de su política comunicacional para la próxima década. A ello responde la sección documental: Inventario de Recursos y Documento de Puebla sobre Comunicación Social.

Por otra parte, habida cuenta de que la relación Iglesia Jerárquica y masas, es mediada por las estructuras de comunicación masiva, es fundamental analizar la dirección ideológica de las interferencias, bloqueos y manipulaciones que sufre la información religiosa y católica particularmente a través de las transnacionales de la información, que surten la mayor parte de la información religiosa internacional. Los tres estudios sobre Información Religiosa, el caso Riobamba y el caso Puebla, o frecen algunos resultados significativos.

La sección bibliográfica abre un abanico de temas referidos a documentación comunicacional de la Iglesia y a estudios sobre la función socio-política de la Iglesia. Por fin en la parte informativa continuamos con el seguimiento de los hechos más importantes de estos meses en el campo de la comunicación internacional y nacional.

LA TENTACION DEL PODER

—La Iglesia Latinoamericana en vías de liberación—

La tentación del poder no ha dejado de acosar permanen
temente a la Iglesia Católica a lo largo de sus casi veinte
siglos de historia. Lo verdaderamente grave, con todo, es
que con demasiada frecuencia la Iglesia ha cedido ante esa
tentación.

Nacida como aliada de quienes no tienen poder, se ha
convértido muchas veces en soporte fundamental de los podero
sos de la tierra. Instancia crítica de todo poder temporal
establecido, ella misma se ha presentado históricamente, de
múltiples maneras, como poder temporal establecido. Y no pe
queño precisamente.

Es importante advertir que por Iglesia entendemos aquí
tanto la comunidad universal de los seguidores de Jesús de
Nazaret, cuanto su representación oficial a niveles jerárqui
cos. También es conveniente señalar desde el principio nues
tra convicción de que todo poder no compartido resulta opre
sor, virtualmente o de hecho, pretendida o no pretendidamen
te.

No es el propósito de estas reflexiones hacer un recuen

to histórico de las vicisitudes de la Iglesia en relación al poder. El tema es largo y complejo. Baste indicar la importancia singular y decisiva que tuvo, a este respecto, la conversión al cristianismo de Constantino el Grande, en los primeros años del siglo IV de nuestra era, El cristianismo, perseguido sistemáticamente hasta entonces, pasa enseguida a ser lo que hoy podríamos llamar "religión oficial del Estado". La Iglesia pacta con los poderes establecidos y, a cambio del apoyo y privilegios de todo tipo que recibe del emperador, se convierte ella misma en apoyo y factor clave de la cohesión y estabilidad del Imperio.

Este hecho, importante en sí, cobra un extraordinario relieve si se toma en cuenta que el "constantinismo" no ha dejado de ejercer una influencia decisiva en el comportamiento de la Iglesia a todo lo largo de la Edad Media y siglos posteriores. Es más, puede afirmarse con seguridad que la "mentalidad constantiniana", lejos de haber muerto, está presente todavía hoy y es vigorosa en amplios sectores de la Iglesia Católica.

A juicio de muchos, el Concilio Vaticano II (1962 - 1965) intenta precisamente entre otras cosas clausurar, tardiamente y con cierta timidez, esa larga era constantiniana , como única forma de recuperar su propia libertad parcialmente perdida. En dicho Concilio se afirma que "no impulsa a la I-

glesia ambición alguna terrena" y que el único móvil de su acción misionera es "dar testimonio de la verdad, para salvar y no para juzgar, para servir y no para ser servido".

Situados en la perspectiva de lo que venimos diciendo y a grandes rasgos, podemos afirmar sin duda que América Latina, ya desde su nacimiento en 1492 y después a todo lo largo de su corta historia de casi cinco siglos, ha sido escenario característico de una Iglesia Católica poderosa y aliada con los poderes temporales establecidos. Honrosas excepciones vienen a confirmar la regla. La conquista de la Indias Occidentales fue concebida desde un primer momento por quienes la impulsaron como una sola empresa de expansión imperial y misionera. Esa misma concepción, rígidamente medieval y constantiniana, es la que inspiró la consolidación posterior del régimen colonial. Ni siquiera las Guerras de la Independencia —hechas al margen, pero no en contra de la Iglesia— alteraron fundamentalmente el viejo esquema de correlación de poderes. Finalmente, durante todo el siglo XIX y primera mitad del XX, la Iglesia Católica ha venido luchando por no perder su posición de privilegio en este vasto escenario que componen ahora el conjunto de los recién creados Estados latinoamericanos.

A cambio de esa posición privilegiada, la Iglesia ha servido en América Latina de soporte fundamental, junto a las burguesías locales y las instituciones armadas, para la consoli-

dación de las estructuras económicas, sociales y políticas vigentes en cada momento y en cada lugar. En ese "trípode del poder"*, las burguesías locales, articuladas con las instituciones del poder transnacional, han controlado tradicionalmente los medios de producción y comercialización y, en definitiva, los poderes del Estado. Las fuerzas armadas han venido siendo la expresión principal del aparato represivo del Estado, garantía del monopolio estatal de la violencia. La Iglesia, uno de los aparatos ideológicos de ese mismo Estado.

La importancia de la Iglesia como aparato ideológico del Estado, es cierto, se ha visto en los últimos años parcialmente desplazada tanto por el desarrollo del aparato de la educación formal laica como por la expansión de los medios de comunicación colectiva. No se puede tampoco desconocer —y esto es lo que deseamos subrayar particularmente— que esa merma de su poder político tiene también causas que poco o nada tienen que ver, al menos directamente, con factores externos a la Iglesia misma.

El Concilio Vaticano II, como apuntábamos arriba, señaló oportunamente en 1965 las líneas maestras para un cambio de rum

* Tanto la expresión "trípode del poder" como algunas de las ideas del presente artículo han sido tomadas del trabajo de Fernando Reyes Matta y Rafael Roncagliolo "Iglesia, prensa y militares", ILET, México, 1978.

bo fundamental a nivel de la Iglesia en general. A nivel latinoamericano, es la II Conferencia General del Episcopado (Medellín 1968) la que desata un importante movimiento al interior de la Iglesia Latinoamericana, movimiento que, al intentar quebrar la vieja alianza con los tradicionales detentores del poder económico y político, supondrá en el futuro una decisiva alteración de la correlación de las fuerzas sociales que operan en el continente. Tanto más cuanto que la Iglesia Latinoamericana no se limita a romper el esquema del "trípode del poder" sino que, desde una perspectiva nueva, toma posición ahora en favor de todos los pobres y oprimidos del continente. La III Conferencia General del Episcopado (Puebla, 1979) acaba de refrendar todas las tomas de posición fundamentales adoptadas por aquella II Conferencia.

La renuncia al poder político por parte de la Iglesia, es, paradójicamente, un acto de profunda significación política. Sobre todo si se toma en cuenta que esas declaraciones formales de la Iglesia Latinoamericana han tenido repercusión evidente a nivel de la praxis de los cristianos. No es posible en este breve trabajo de síntesis reseñar toda una serie de hechos, de profunda significación libertaria a lo largo y ancho del Continente, entre cuyos protagonistas se han encontrado más y más cristianos. Nicaragua y El Salvador son sólo dos de los ejemplos más recientes. La reflexión teológica sobre esa nueva praxis cristiana integral, vertebrada en una

inequívoca lucha por la justicia, ha generado un importante movimiento de pensamiento cristiano conocido ya universalmente como "Teología de la Liberación". La realidad latinoamericana de los últimos años obliga a cuestionar el dogmatismo de quienes no han sabido ver en la Religión otra cosa que no sea opio de los pueblos. No haría falta subrayar, sin embargo, el hecho también evidente de que no toda la Iglesia Latinoamericana se ha salido de lo que hemos venido llamando "trípode del poder". Como ya insinuábamos antes, aún permanecen resabios del viejo constantinismo en ciertos sectores de la Iglesia Latinoamericana. Todo ello lleva a una interesante y probablemente fecunda confrontación interna.

No vamos a estudiar aquí las múltiples causas que han llevado a grandes sectores (incluso jerárquicos) de la Iglesia Latinoamericana a tomas de posición tan afines a las del cristianismo primitivo preconstantiniano. Con todo y desde una perspectiva estrictamente sociológica, no queremos dejar de señalar un par de razones que quizás expliquen parcialmente el para muchos sorprendente fenómeno. Por cierto y ello abre un margen mayor de esperanza, estas dos razones son válidas también en mayor o menor grado para las instituciones armadas.

La Iglesia como institución tiene una relativa autonomía potencial o virtual, pues posee un rol específico susceptible de ser redefinido con independencia, y hasta en abierta contradicción, con el "statu quo". Este rol específico es absoluta-

mente obvio en el caso de la Iglesia, ya que esta institución tiene la experiencia histórica de haber subsistido bajo los más diversos regímenes.

Por otro lado, la Iglesia está internamente implicada por las luchas sociales, que se introducen en su ámbito por las vías de los distintos orígenes de clase de sus miem**br**os, de sus variadas experiencias institucionales y de sus disímiles percepciones de los conflictos en curso. Como fruto de esas ambigüedades, es evidente el resquebrajamiento del "trípode del poder" que avanza desde la Iglesia Católica. Progresivamente esta Iglesia se distancia y se opone a los representantes contemporáneos de un sistema de poder que se resiste a ver debilitada una de sus tres bases seculares.

La Iglesia Católica en América Latina está poco a poco volviendo a ser, después de un largo y oscuro paréntesis, signo eficaz de redención y liberación de los pueblos. Y lo será del todo y sin ambigüedades en la misma medida en que vaya venciendo definitivamente las muchas tentaciones de poder que la acosan. Para esperanza de los pueblos oprimidos de América Latina, la Iglesia Católica parece decidida a volver a ser la "Iglesia de los Pobres" que hace casi veinte siglos fundara Jesús de Nazaret.

JOSE IGNACIO REY

LOS MEDIOS DE COMUNICACION
Y LA IGLESIA EN AMERICA LATINA
(—Un diagnóstico de situación—)

Juan Luis Segundo (1), en su trabajo sobre "Visión cristiana: educación, comunicación social y liberación", con respecto a la utilización o posesión de medios por parte de la Iglesia se hace las siguientes interrogantes:

- "¿Tiene sentido, para la función educadora de la Iglesia, poseer medios de comunicación social propiamente tales, si aceptamos que el mensaje es fundamentalmente -por lo menos- el medio mismo? ¿Lo tiene el usar con elevados costos técnicos tomadas de los medios de comunicación y colocadas en circuitos cerrados para vehicular el mensaje cristiano, cuando la actitud de recepción está ya prefabricada por los medios?

- "¿Puede una educación cristiana liberadora ser confiada a los medios de comunicación cuyo mecanismo parece ser el de proveer a la compleja sociedad urbana de consumo las actitudes masivas imprescindibles a su supervivencia? ¿O consistirá en rescatar, dentro tal vez y hasta cierto punto admisible, pero sobre todo fuera de los mismos medios, el espacio crítico con respecto a la adaptación masiva vehiculada por ellos, si se

acepta que en esa conciencia crítica parece consistir el mensaje propiamente cristiano?"

- "¿Y, desde el punto de vista masivo, cómo impedir, que el mecanismo de medios continúe masificando personas, planos y actitudes innecesarias o aún esclavizadoras? ¿Existe para ella otra instancia global decisiva fuera de la decisión política, que lejos de quedar fuera del ámbito religioso, constituya la necesaria preparación veterotestamentaria a la comprensión del mensaje cristiano? ¿Qué otra instancia puede decidir cuándo la dosis de masificación es compatible con la libertad y aún necesaria para la supervivencia de la sociedad internacional y cuándo se torna alienante y anti-cristiana?"

El problema que plantea Juan Luis Segundo, es de naturaleza dual. Por una parte, exige examinar el número de medios que posee la Iglesia en América Latina y por otra, ver si los mensajes que ellos están transmitiendo corresponden a las necesidades de liberación de nuestro pueblo o si simplemente están reforzando el sistema de mensajes provenientes del sector privado de la comunicación y/o el estatal. En todo caso el diagnóstico cuantitativo se hace necesario para cualquier análisis ulterior.

El trabajo que presentamos no trata, en ningún momento, de discutir la posición oficial de la Iglesia con respecto a los Medios de Comunicación Social y la propiedad por parte de

ella de un buen número de medios. Estas ideas han quedado muy claras en los documentos sobre los medios de comunicación social del Concilio Ecuménico Vaticano II "Inter Mirifica", en la instrucción pastoral "Communio et Progressio", en los Documentos de la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y en la Conferencia de Puebla (2).

En los actuales momentos, el panorama se nos complica. Amplios sectores progresistas de la Iglesia Latinoamericana, cuestionan la posesión de grandes medios de comunicación social (Prensa, Radio, Cine y TV) y se vuelcan hacia la llamada "comunicación alternativa", es decir, una comunicación más directa, menos alienante y despersonificante de lo que puede ser la comunicación colectiva o de "masas". Pero al respecto hay poca información sistematizada.

A la luz de estos planteamientos, es menester analizar cuantitativamente "el poder" comunicativo de la Iglesia Latinoamericana en lo que respecta a la posesión de Grandes Medios de Comunicación. Se han hecho algunos esfuerzos, muy pocos por cierto, para lograr investigar cuál es el número de medios de comunicación en propiedad de la Iglesia. La más reciente información, aunque no sistemática y profunda, es la que corresponde al libro "América Latina: COMUNICACION" (3) que nos presenta algunos datos desde 1972, los Documentos del II Congreso

de FELAP-Federación Latinoamericana de Periodistas- en el que respecta a los "Informes de la situación de los MCS" (4) en los países miembros de la Organización e igualmente el Informe de ALACODE -Asociación Latinoamericana de Comunicadores para el Desarrollo- en su publicación "La Prensa, entre la lealtad y el miedo" (5). Del análisis de las informaciones allí presentes, elaboramos un conjunto de cuadros que nos muestran un "diagnóstico" sobre los Medios de Comunicación que posee la Iglesia en América Latina.

I.- LA PRENSA CATOLICA

Es bueno señalar, como punto de referencia, que en América Latina -según datos de 1977- existen 1.056 periódicos diarios, 1900 periódicos no-diarios y 4.900 revistas diversas.

De esta infraestructura en el campo de la Prensa Latinoamericana, en el Cuadro I desglosamos lo que corresponde a la Iglesia: VER CUADRO I.

No podemos hablar de una Gran Prensa Católica (20.000 a 40.000 ejemplares ó más). El trabajo de la prensa católica se desarrolla a través de algunas Agencias de Noticias o Servicios de Información, Diarios de poco tiraje, penetración e influencia, Semanarios, Revistas, Casas Editoriales y Centros de Distribución de material religioso de lectura.

CUADRO I

NUMERO DE PUBLICACIONES IMPRESAS EN POSESION DE LA IGLESIA

(GRAN PRENSA, PEQUEÑA PRENSA, REVISTAS Y SEMANARIOS,

AGENCIAS DE NOTICIAS, EDITORIALES..)

PAIS	GRAN PRENSA	PEQUEÑA PRENSA	REVISTAS Y SEMANARIOS	AGENCIAS DE NOTICIAS O SERVICIOS DE PRENSA	EDITORIALES
ARGENTINA	-	-	6	1 (AICA)	1
BOLIVIA	1	-	1	1 (ANF)	-
BRASIL	2	-	70	1 (CIC)	1
CHILE	-	-	4	-	2
COLOMBIA	-	-	4	-	3
COSTA RICA	-	1	-	-	-
REP. DOMINICANA	-	1	-	-	-
ECUADOR	-	-	2	-	-
EL SALVADOR	-	-	1	-	-
GUATEMALA	-	-	2	-	-
GUAYANA	-	-	1	-	-
HAITI (*)	-	1	-	-	-

HONDURAS	-	-	-	-	-	-
JAMAICA	-	1	-	-	-	-
MEXICO	2	2	10	1 (CENCOS)	1	1
PANAMA	-	-	1	-	-	-
PARAGUAY	-	-	-	-	-	-
PERU	-	-	Indef. (**)	2 (NA) (CIC)	-	-
PTO. RICO	-	-	2	-	-	-
TRINIDAD-TOBAGO	-	-	-	-	-	-
URUGUAY	1	-	6	-	-	1
VENEZUELA	-	3	5	-	-	1

AICA: Agencia Informativa Católica Argentina

ANF: Agencia de Noticias Fides

CIC: Centro Informativo Católico

NA: Noticias Aliadas

CENCOS: Centro Nacional de Comunicación Social

CIC: Centro Informativo Católico

(*) Se publicaba un diario pero fue suprimido

(**) Boletines de carácter parroquial y pequeños folletos. Esta publicación también se da en otros países de poca influencia ya que llegan a un público reducido.

- Cinco países tienen una Agencia de Noticias que trabaja regularmente: Argentina, Bolivia, Brasil, México y Perú. Son pequeñas agencias.

- Los diarios más importantes se hallan en los siguientes países: Brasil (2), México (2), Venezuela (2), Bolivia (1), Uruguay (1).

- Existen algunas revistas de gran interés y penetración ideológica en el público de los países de Brasil, Venezuela, México y Chile fundamentalmente.

II.- ESTACIONES DE RADIO CATOLICAS

Se estima que, en los últimos años los medios de comunicación en América Latina han aumentado considerablemente, especialmente en el caso de la radiodifusión, cuyo aumento es 4.033 Emisoras de Radio (incluyendo repetidoras) y que, en efecto, América Latina tiene una radioemisora por cada 17 mil receptores.

Si se examina la infraestructura de la radiodifusión nos encontramos que hay 16 países de los 25 de la zona que tienen alguna emisora católica (VER CUADRO II)

-Vemos, que en América Latina nos encontramos con 198 emisoras católicas, sobre un total de 4.033 emisoras de radio, es decir, el 4,9% del total.

CUADRO II

NUMERO DE EMISORAS DE RADIO CATOLICAS, COMPARADAS CON EL
NUMERO DE EMISORAS DE RADIO (AM) DE AMERICA LATINA

PAIS	EMISORAS (AM)	EMISORAS CATOLICAS
Argentina	126	-
Bolivia	71	9
Brasil	865	126
Colombia	332	6
Costa Rica	44	3
CUBA	100	1
Chile	153	5
Rep. Dominicana	103	1
Ecuador	234	8
El Salvador	40	1
Guatemala	88	11
Haití	30	-
Honduras	90	3
México	620	-
Nicaragua	66	1
Panamá	75	3
Paraguay	24	1
Perú	182	16
Puerto Rico	50	1
Uruguay	64	-
Venezuela	142	2

III.- ESTACIONES DE TV CATOLICAS

En América Latina encontramos un total -para 1974- de 331 Estaciones de TV (Incluyendo repetidoras). Las Estaciones de TV en la Región han aumentado en estos últimos diez años en un porcentaje del 45%. De estas 331 estaciones de TV, 3 son Estaciones de TV Católicas: Chile 2 y Brasil 1 (es decir, el 0,90 por ciento).

IV.- ESCUELAS DE COMUNICACION SOCIAL

En este campo, la Iglesia Latinoamericana ha cubierto un "buen" trecho. Para 1970 existían en el continente un total de 19 Escuelas de Comunicación Social Católicas, de las cuales cinco no estaban afiliadas a ninguna universidad, pero que requerían para su ingreso del título de educación secundaria y se dedicaban a la enseñanza, ya fuera del periodismo, la radio, cine y otros medios audiovisuales. A partir de 1974, aparecen en el continente un total de 41 Escuelas de Comunicación Social Católicas. Es decir, 12 de los 25 países (49 por ciento) de la zona se han preocupado de la enseñanza de la comunicación. (VER CUADRO III).

CUADRO III

NUMERO DE ESCUELAS DE COMUNICACION CATOLICAS

EN AMERICA LATINA

PAIS	NUMERO DE ESCUELAS CATOLICAS
Brasil	11
Argentina	7
México	6
Chile	4
Perú	4
Bolivia	2
Colombia	2
Ecuador	2
Guatemala, Guayana, Paraguay y Venezuela	1

MARCELINO BISBAL

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Juan Luis Segundo: es autor de diversas obras de Teología en colaboración con el Centro Pedro Fabro de Montevideo: "Teología para el laico adulto", "Liberación de la Teología".
- (2) Ver DOCUMENTOS: en este mismo número de COMUNICACION.
- (3) AGUILO, Ramón: "América Latina: Comunicación"; Edit. E. M.I., Italia, 1972.
- (4) Documentos del II Congreso de FELAP: Caracas, Julio 1979. Estos documentos hacen referencia a un amplio informe que presentaron los países miembros de FELAP sobre la situación de los MCS en esos respectivos países. En muchos de estos documentos se hace referencia a la propiedad de los medios y allí se indicaban si el medio en concreto pertenecía a la Iglesia Católica u a otro propietario.
- (5) ALACODE: "La Prensa entre la Lealtad y el Miedo", Bogotá, Colombia, 1976.

LA CONFERENCIA DE PUEBLA
EN LOS CABLES INTERNACIONALES:
EL CASO VENEZOLANO

La coyuntura de la III Conferencia del Episcopado Latinoamericano en Puebla constituía una oportunidad magnífica para analizar las mediaciones que sufre la información religiosa, originada a nivel eclesial y difundida por los medios masivos.

Se trataba de una conferencia cumbre católica, es decir, de una organización religiosa a la que pertenecen, o al menos, dicen pertenecer, las grandes masas latinoamericanas, y en nuestro caso venezolanas.

En concreto nos interesaba averiguar las tendencias informativas que se han impuesto por mediación de las agencias transnacionales en las páginas internacionales de los periódicos -diarios- nacionales de Venezuela, así como también, detectar el sesgo de los mismos diarios venezolanos.

Para ello hemos aplicado el método de comparar Fuentes-Cables-Noticias. Hemos comenzado por reconstruir los acontecimientos más significativos del viaje papal y de la III Confe

rencia, elaborando un cuadro cronológico de actividades que contextualizaran la serie de discursos, declaraciones e informaciones (Véase el Apéndice final).

Como la mayor parte de los discursos, homilias y saludos del Papa Juan Pablo II fueron transcritos, nos ha sido posible comparar las informaciones de cables y noticias con las fuentes originales (Ed. Trípode, 1979).

La III Conferencia de Puebla, en cambio, dado el carácter cerrado de las sesiones no nos ha permitido una reconstrucción tan exacta del proceso de discusión interno. Tal información ha venido mediada por las ruedas de prensa oficiales del Departamento de Comunicación del CELAM y por declaraciones personales de los miembros de la Conferencia a diversos órganos de comunicación. Junto a estas dos primeras mediaciones se ha dado otra tercera de las ruedas de prensa, organizadas por el Centro Nacional de Comunicación Social de México, en las que también participaron delegados de la Conferencia.

Algunas actas de la misma Conferencia y el documento definitivo de Puebla nos ha servido, sin embargo, para obviar el acceso a las fuentes.

Una vez recogidos y ordenados cronológicamente los materiales originales que sirvieron de base informativa a las agencias, hemos continuado con el estudio comparativo de los cables publi

cados en los diarios nacionales, y por fin hemos terminado con el análisis del tratamiento noticioso de los diarios, basado en los cables internacionales.

Metodológicamente una simple muestra al azar nos hubiera servido para solventar el problema del procesamiento de un material ingente, sobre todo tratándose de una conferencia anunciada para Octubre de 1978 y celebrada entre Enero-Febrero de 1979. Sin embargo, este procedimiento, válido más bien para un análisis cuantitativo, no nos permitía efectuar una evaluación diacrónica de un proceso netamente histórico.

Por eso, tratando de obviar el manejo de un material excesivo y procurando salvar el análisis cualitativo, hemos optado por efectuar dos estudios complementarios.

En primer lugar hemos realizado el seguimiento del periódico nacional que, según encuestas de opinión pública, goza de mayor confiabilidad en Venezuela, "El Nacional". Esta elección ha obedecido también al hecho de que este diario es cliente de todas las agencias transnacionales más importantes (AP, UPI, AFP, EFE, REUTER, LATIN, ANSA, IPS...) del mundo occidental. Este estudio nos ha permitido valorar la evolución informativa desarrollada por los cables internacionales respecto a la Conferencia, desde abril de 1978 hasta febrero de 1979.

En segundo lugar, para analizar el sesgo típico de los

diarios venezolanos de alcance nacional, hemos seleccionado tres diarios representativos de los tres tipos de periodismo más generalizado en el país: "El Universal" (periodismo para clase alta de perspectiva objetivista), "El Mundo" (periodismo para clase más bien media y baja de perspectivas oficialista). Tras un análisis cuantitativo hemos observado las dimensiones denotativa y connotativa de los mensajes referidos a los tres temas de mayor relevancia para las sociedades latinoamericanas y de mayor conflictualidad en el seno de la Iglesia Católica Latinoamericana: Iglesia-Política, Propiedad Privada y Teología de la Liberación. El análisis se ha limitado a las fechas de la visita papal y de la realización de la Conferencia.

Al final extraemos las conclusiones más notorias de ese doble análisis tanto de carácter cuantitativo como interpretativo.

PRIMERA PARTE: Las Interpretaciones Transnacionales
en "El Nacional"

En vista de que inicialmente la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (CELAM) fue convocada para el 12 de Octubre, si bien después fue postergada por las muertes sucesivas de Paulo VI y Juan Pablo I, hemos abarcado en el estudio todo el proceso informativo iniciado a partir del 1^a de abril de 1978.

En el conjunto de las informaciones nacionales e internacionales de "El Nacional" sobre Puebla, se observa que hay un despegue inicial generado por declaraciones de los Grupos Cristianos de Base y seguido por entrevistas a algunos obispos como Mons. Troconis y Ovidio Pérez, conjuntamente con la CIAT (Central Latinoamericana de Trabajadores).

En esta primera fase preparatoria no hay constancia de cables transnacionales. Solamente de México y que ya antes había sido publicado en "The New York Times" con la firma de Alan Riding. El título del diario venezolano "La estrategia de la Iglesia en la próxima década" (12-abril) suaviza el tono del aparecido en el N.Y.T.: "Catholic Bishops in Latin America Wage Bitter Struggle Over Church's Leftist Trends" (Obispos católicos en Latinoamérica sostienen una enconada lucha sobre la tendencia izquierdista de la Iglesia; 6 de abril, 1978). Más aún, el diario recorta el final del artículo, donde Riding señala que Mons. López Trujillo no ha invitado a "representantes de órdenes religiosas, como los jesuitas, muchos de los cuales son considerados radicales".

A primeros de julio (día 3) se publica un cable transmitido por la AP con fuente en Bogotá, referido a la redacción del documento final de trabajo y a declaraciones de Mons. López Trujillo frente a críticas contra el documento.

El deceso de los Papas, seguido de las elecciones correspondientes, opaca totalmente el interés noticioso de la III Conferencia, y ya el 30 de septiembre un cable de la agencia EFE notifica la suspensión indefinida de la Conferencia. Sin embargo, en ese mismo mes se publican dos cables interpretativos de Inter-Press sobre las perspectivas de Puebla en el futuro de la Iglesia Latinoamericana. El corresponsal de I-Press favorece en líneas generales, los planteamientos de las tendencias progresistas, recogiendo sus inquietudes y denuncias:

"...muchos obispos aprovecharán la Conferencia de Puebla para desdecirse de los planteamientos avanzados que aceptaron a regañadientes en Medellín"
(día 1º de Septiembre)

No está de más recordar que el corresponsal de Inter-Press fue uno de los seis periodistas que no obtuvieron credenciales para poder asistir a las ruedas internas de prensa en la III Conferencia.

Es a partir de la fijación definitiva de la fecha de inauguración de la Conferencia y del anuncio del viaje papal, cuando se inicia el "boom" informativo de las agencias transnacionales. Tan sólo la agencia AP envía 17 cables largos con una media de más de mil palabras en el mes de enero de 1979.

Atendiendo todo el período comprendido entre abril de 1978

y Febrero de 1979, la suma de cables publicados por "El Nacional" en torno a la Conferencia y a la visita papal da un total de 73 cables, distribuidos de la siguiente forma:

AP	29	(39,72%)
UPI.....	22	(30,13%)
EFE.....	10	(13,69%)
LATIN.....	8	(10,95%)
INTER-PRESS.....	4	(5,47%)

Una comparación del volumen informativo (frecuencia de cables) dedicado a la visita del Papa y a la Conferencia en los días 27 a 31 da una preferencia de 2 a 1 en favor de la visita papal. Esta diferencia es significativamente mayor si atendemos otras variables valorativas como son la presentación de las noticias de la visita en primera plana o en la contraplana, a siete y ocho columnas, y con gran despliegue fotográfico.

La codificación de los cables y su tratamiento noticioso se enuclea en torno a los siguientes factores: prominencia del personaje (Jefe de la Cristiandad y de las mayorías católicas latinoamericanas), novedad (reciente elección y expectativa ante sus pronunciamientos), rareza (un Papa polaco que rompe con la continuidad italiana), rasgos humanos (espontaneidad y ruptura de protocolos) No faltan tampoco cables en

que se alude a la fortaleza física y a los ejercicios deportivos del Papa. En este tipo de cables la conjunción de posibles errores y el sesgo sensacionalista convierten la visita en un "show" para las masas:

"El Papa debió soportar una temperatura de 22 grados centígrados..." (día 27); "dispondrá de una bicicleta estática para hacer ejercicios" (ibid); "con menos audiencia que el Miss Universo la visita de Juan Pablo II a México" (día 19).

Pero este mismo cable deja un consuelo para las masas, pues termina comparando la audiencia televisiva de la visita papal con el auditorio de 400 millones alcanzado por el campeonato mundial de fútbol de 1970.

Este interés noticioso, basado fundamentalmente en el personaje, se repite con las variaciones impuestas por los cambios de situación: encuentros con personajes políticos también prominentes (presidente de Santo Domingo y México...); visitas insólitas (visita a un barrio pobre, recepción a mariachis, discurso a los indios...); y tampoco falta la nota "show" con el saludo a Cantinflas.

Una vez inaugurada la Conferencia el día 27, sigue predominando la presencia noticiosa de Juan Pablo II en base a los cables de la UPI (9) y de la AP (6). Como "El Nacional" no adelantó ningún corresponsal a Puebla se sigue imponiendo el giro

informativo de las agencias estadounidenses. Esos días no hay informaciones sobre la Conferencia, que inicialmente tiene un carácter organizativo pero cuyas consecuencias eran trascendentes: ¿por fin se iba a imponer o no el tan discutido documento de trabajo?

Este vacío periodístico es cubierto por "El Nacional" con simples recortes textuales del documento de trabajo, difundidos por la agencia EFE, pero que ya habían sido conocidos y criticados hacía más de un mes. Aunque no es objetivo propio de nuestro trabajo, merece destacarse la forma como se resolvió el seguimiento noticioso. Entre los días 25 y 31 se publicaron fragmentos de los aportes del Episcopado Venezolano a Puebla; las declaraciones sobre expectativas y reacciones de políticos (Luis Herrera Campins, nuevo Presidente, Abdón Vivas Terrán, democristiano) y clérigos (Arturo Sosa, Luis Ugalde, ambos jesuitas del Centro Gumilla, que edita la revista "SIC"); un artículo de opinión indirectamente referido a Puebla ("Revolución cultural en la Iglesia", de Ignacio Burk), otros dos enmarcando la III Conferencia ("La Iglesia de los pobres", de José Ignacio Rey S.J. y "De Medellín a Puebla", de Carlos Canache Mata, A.D.) y una caricatura (Zapatazo: "No entiendo papa de lo de Puebla").

También a nivel interno tiene interés, aunque el diario no destaca la noticia, la información sobre organizaciones ve

nezolanas que "piden a la Celam acción decidida a favor de los pobres de América Latina" (día 28,C-12).

Una vez despedido el Papa, el acontecimiento de Puebla pierde la primera plana del periódico y se convierte en información de segunda categoría en las páginas internas, si bien un pequeño "impromptu" de Mons. Ovidio Pérez recupera la primera plana. En efecto un cable de Latin sobre unas declaraciones de Mons. Pérez es destacado por los titulares del periódico como planteamiento de todo el Episcopado:

"Ordenar a hombres casados plantearán Obispos venezolanos" (día 3 de Febrero, A-1).

Por fin la entrega del Documento final vuelve a reabrir el interés último.

Tratamiento de las intervenciones papales

Un primer análisis de presencias y ausencias revela que de las 35 intervenciones papales sólo tres discursos son reproducidos íntegramente: la homilía en la plaza de la Independencia de Santo Domingo, la homilía en la catedral de México y la homilía en la inauguración de la III Conferencia.

Del resto de las intervenciones sólo dos reciben un tratamiento cuantitativo semejante a los anteriores, pero con la particularidad de que ambos discursos son presentados fragmen

tariamente y con interpolaciones interpretativas de la agencia UPI. Se trata precisamente de los dos discursos más polémicos del Papa: el discurso a la III Conferencia y las palabras a los indios de Oaxaca.

En conjunto las agencias AP y UPI recogen con especial interés los pronunciamientos generales del Papa sobre los derechos humanos, que por asociación semántica remiten a la política de Carter respecto a la Latinoamérica (véase por ejemplo: UPI, 26 de febrero., p. C-2).

También desde la misma visita papal comienzan a emplearse calificativos con connotadores negativos para referirse a los llamados "liberales":

"El Cardenal Miguel Darío Miranda...presentó al Papa a los 100 obispos...incluyendo -para sor-
presa de muchos observadores eclesiásticos- a Sergio Méndez Arceo, el 'Obispo Rojo' de Cuernavaca, uno de los líderes del bloque de la 'Liberación Teológica'" (AP-UPI, 27, p. A-16).

Nosotros hemos subrayado las expresiones connotadoras, pero téngase en cuenta que en el cable mismo ya van reforzadas por comillas, y que nunca se utiliza ese procedimiento tipográfico para destacar otros grupos.

Este tipo de marcaje semántico orienta determinado tipo de lectura anti-liberacionista, aún de los discursos más neu

tros del Papa, reproducidos íntegramente.

En la presentación de los discursos incompletos se efectúa una fragmentación selectiva del texto e incluso no se pier de la oportunidad de inducir determinada interpretación de los discursos con introducciones como la siguiente de la UPI:

"El Papa Juan Pablo II, intensificando su campaña en contra del acercamiento de la Iglesia al marxismo... dijo que Cristo no fue un revolucionario político" (Discurso inaugural de la III Conferencia, UPI, 29; A-18).

Otras veces se trata de comentarios interpolados, en que las alusiones genéricas del Papa son presentadas unívocamenté, con referidas a todo el conjunto de la Teología de la Liberación. Así al hablar de "relecturas" del Evangelio, se agrega una explicación sobre el "surgimiento de la teología de la liberación, aliando a la Iglesia en América Latina con los revolucionarios marxistas", y al citar el rechazo del Papa a la violencia, se comenta "su oposición a la radicalización de la I-glesia en América Latina, donde el movimiento de 'liberación teológica' ha dado un respaldo a los grupos revolucionarios y algunos sacerdotes hasta se han plegado a los movimientos guerrilleros" (ibid.).

Aunque temporalmente es posterior a la inauguración de la III Conferencia, merece particular atención el tratamiento

del discurso de Cuilapán (Oaxaca). El pronunciamiento sin duda más enérgico y personal del Papa a los indígenas de Cuilapán se convierte tras la mediación de la UPI en una supuesta crítica severa de la que se entresacan unas denuncias benevolentes: "Terratenientes que esconden el pan necesitado por tantas familias" (¿se sentiría alguien aludido por esta metáfora?) "prácticas que son ciertamente injustas" (¿de qué prácticas se trataría?).

Al aludir a las "medidas efectivas" señaladas por el Papa se silencia el procedimiento de "expropiación", mencionado por el mismo Papa, y en cambio se destaca la advertencia a los indios contra "el recurso de la violencia" para terminar con la instancia a mirar hacia Dios "que recompensa a todos según sus acciones lo ameritan".

Este cable del discurso es finalizado con la declaración de un anciano: "Todo lo que pedimos es su bendición y eso nos hará muy felices" (A los indios de Oaxaca; UPI, 30; p. A-16).

Es notorio que en "El Nacional", si bien en la cobertura de la Visita-Conferencia domina el empleo cuantitativo de los cables de la AP, en cambio se utilizan con prioridad las interpretaciones más sesgadas de la UPI en el manejo de la información sobre los discursos papales más polémicos.

Tratamiento de la III Conferencia

Desde el final de la visita papal hasta el día 14 en que finaliza la Conferencia con el Mensaje a los Pueblos de América Latina, los cables se distribuyen de la siguiente manera : de la AP se recogen 11 cables, sobre todo de los aspectos oficiales de la Conferencia y el Mensaje final; de la UPI se publican 9 cables referidos particularmente a lo que se llamó según la agencia el "Puebla paralelo" de la "Izquierda cristiana"; a su vez de LATIN salen a la luz 4 cables que sirven de información complementaria; de la agencia EFE se difunde un cable, significativo para Venezuela, con el mensaje enviado por el presidente Herrera Campins al Celam.

Respecto a la valoración interpretativa, teniendo en cuenta que la AP dominó cuantitativamente con un 39,72% de los cables difundidos, vamos a presentar su proceso informativo.

La AP concede una gran importancia (aunque menor que a las posiciones del Papa) a la III Conferencia General, ya que en ella se definen, a juicio de la agencia, las estrategias de la Iglesia Latinoamericana para la próxima década.

Considera relevante el influjo del Papa para determinar los lineamientos de la Conferencia en tres aspectos fundamentales: el compromiso con los pobres, la advertencia a los religiosos de que no caigan en la tentación de convertirse en polí

ticos e ideólogos, y el concepto de que sobre la propiedad gra va una hipoteca social.

El proceso de la Conferencia es vertido en un campo se mántico de oposición bipolar entre conservadores y liberales , muy próximo a la nomenclatura política sajona y a las categorizaciones ideológicas de izquierdas y derechas. Nunca aparecen referencias a una tipología más estructural y ya bastante extendida en la clasificación de tendencias socio-religiosas : tradicional, modernizante y radical.

La positividad o negatividad de los dos bandos, ya se supone zanjada por la intervención previa del Papa. Un análisis de la AP, firmado por Víctor L. Simpson y proveniente de Ciudad del Vaticano, expone los siguientes criterios para valorar las posiciones:

- "El pontífice fijó estrictos límites para las actividades políticas de los sacerdotes",
- "rechazó a los militantes denominados 'progresistas' que propugnan la 'teología de la liberación',
- y "descartó la violencia como medio de cambio".

Además, según dicho análisis, los expertos vaticanos (nunca se explicitan sus nombres en el cable) "percibieron un claro ataque contra los sacerdotes que procuran una solución a través del marxismo" y "una bofetada al mismo marxismo". (Análisis de la AP, 31 de Enero, p. A-12).

La interpretación del contenido de esas dos tendencias o bloques se manifiesta claramente en un cable sintético titulado: "La Conferencia de Puebla en Preguntas y Respuestas" (AP, 12 feb., p. A-12). Según la AP: "los liberales exigen un compromiso efectivo e inmediato en favor de los pobres y ponen especial énfasis en los aspectos temporales, ya que consideran que las oraciones no bastan cuando la gente tiene el estómago vacío. Los conservadores no desechan el compromiso con los pobres, pero buscan deslindar política y religión".

Esta fórmula simplifica la posición progresista como meramente temporalista, y en cambio matiza con un enunciado adversativo el planteamiento conservador como fórmula equilibrada. El redactor se identifica con la posición conservadora destacando que los liberales descuidan la oración por las tareas temporales, mientras que los conservadores, asumiendo el compromiso con los pobres no caen en la confusión de política y religión. Una formulación de oposición binaria podría haber dicho: los conservadores, poniendo especial énfasis en las oraciones, exigen dedicarse a la religión (entendida como culto y rito), pero los liberales, sin desechar las oraciones, exigen el compromiso efectivo en favor de los pobres.

Esta variación sintáctico-semántica descubre cómo se fuerza el sistema semántico y se reducen los significados de "liberal" y "conservador" a significados correspondientes a un sub-

código de la ideología dominante (si la religión o la Iglesia quieren ayudar a los pobres, han de hacerlo sin tocar la política —y naturalmente las relaciones económicas que se regulan políticamente—, por eso la razón está de parte de los conservadores, que han recibido el refrendo papal).

En oportunidades el corte entre conservadores y liberales se establece en base a los calificativos de "avanzados", cuyo representante más peligroso sería Helder Cámara, y el de "moderados", cuyo adalid vendría representado por Alfonso López Trujillo.

Por fin habría que destacar otros dos aspectos interpretativos dentro del proceso de semantización desarrollado por la AP —y también por las demás agencias— en torno a la división de la Conferencia.

Al finalizar la Conferencia la misma agencia se pregunta si hubo influencias externas que pesaran sobre la Asamblea. La contestación es clara y unilateral. No se habla de la prensa conservadora de Puebla, ni de las presiones empresariales, ni de las organizaciones ultraderechas, sino simplemente del "Puebla paralelo".

La utilización del término "Puebla paralelo" con su connotación divisionista trata de cercar el referente en el conjunto de actividades de un grupo de teólogos, en su mayoría

de la Liberación, que participaron en las ruedas de prensa, organizadas por el Centro Nacional de Comunicación Social (CEN - COS). Se ocultan tanto la presencia de algunos obispos de la Conferencia en estas ruedas, como también el papel de asesoramiento que cumplieron tales teólogos en la redacción de modos. Además los calificativos de "paralelo" y "disidente", siempre entrecomillados, connotan posiciones rebeldes, izquierdistas y marxistas, condenadas por el Papa.

Este equívoco de terrorismo semántico no es corregido en ningún momento a pesar de las sucesivas aclaratorias, comenzando por la invitación oficial cursada por la Comisión de Articulación y Empalme de la Conferencia el día 2 de febrero para que los de "a fuera" analizaran los discursos pronunciados por el Papa en América Latina. Sin hablar de ésta y otras colaboraciones se recalca que "ninguno de ellos participa de la Conferencia".

Junto a estas actividades paralelas de influjo externo se menciona también la reunión de 150 jesuitas en Puebla con su Superior General, cuya posición se tilda de "liberal", aunque se aclara que el P. Arrupe aseguró que tales reuniones " sólo pretenden colaborar en y para la Iglesia".

En síntesis queda evidenciado el predominio de los cables procedentes de la AP y de la UPI, ambas agencias estadounidenses, ya que entre las dos acumulan el 69,85% de la infor-

mación difundida sobre Puebla por "El Nacional", cliente de numerosas agencias. Este resultado corrobora otras investigaciones que señalan para ambas agencias un control del 70% sobre el flujo internacional de noticias.

Otro aspecto significativo es que el diario venezolano no tuvo corresponsal propio en México, contentándose con reproducir los materiales de las agencias y con recoger algunas reacciones internas a través del reportero Florencio Trujillo.

El resultado es que el periódico, considerado más confiable por las encuestas de opinión pública en Venezuela, ofreció una información sobre Puebla, mediatizada por las agencias estadounidenses, y codificada de acuerdo a los intereses ideológicos de esa potencia en América Latina: separación absoluta de Iglesia Católica y Política (lo espiritual vs. lo temporal), la descalificación del clero progresista (Iglesia jerárquica vs. curas marxistas), y defensa de los derechos humanos, dictados por el Norte (política Carter vs. subversión marxista).

Las informaciones sobre reacciones internas se recogen - del espectro católico religioso y político del centro- izquierda, pero a falta de información directa sobre la Conferencia, en ningún momento los entrevistados cuestionan las versiones que llegan para vertirlas inmediatamente al público en otra clave de codificación.

II PARTE: Tres estilos informativos y una sola Ideología

La multiplicidad y diversidad de medios informativos, sobre todo periodísticos, pareciera enriquecer notablemente el panorama comunicativo en Venezuela. Esta impresión se ve reforzada por la variedad de siglas de cables, que el lector encuentra en las informaciones internacionales.

Por eso, al analizar comparativamente el tratamiento dado por los diarios nacionales venezolanos a la visita del Papa y a la III Conferencia, hemos seleccionado una muestra representativa de los tres tipos de periodismo más generalizado en el país:

DIARIO	PUBLICO LECTOR	ESTILO INFORMATIVO
El Universal	Clase alta y media alta	Objetivista
El Mundo	Clase media y media baja	Sensacionalista
La Religión	Sector institucional	Oficialista

En la clasificación de los públicos hemos tenido en cuenta los resultados de la estratificación social-económica de los lectores, clasificando A y B como altas, C como media, y D como

media baja (ECODATA, 1976). El Sector institucional engloba a los miembros de la Institución eclesiástica.

Al hablar de tres estilos informativos queremos indicar los diversos modelos generados por la elección del diario entre cierto número de disponibilidades contenidas en el periodismo. El objetivista adopta una actitud semántica seria, pretendidamente objetiva, utiliza una diagramación sobria, no recurre a los grandes titulares y al color, y establece un predominio del texto sobre la visualización. A la inversa el modelo sensacionalista toma actitudes semánticas provocativas, despliega todo tipo de recursos tipográficos, y da preferencia al registro visual. El oficialista parte de una actitud de identificación con el sector al que representa, y sin grandes alardes tipográficos y expresivos, guarda una gran sobriedad en las informaciones.

Nuestro objetivo es el de tratar de analizar si esa diversidad de modelos corresponde a políticas informativas e ideológicas distintas, tanto en la utilización de cables internacionales, como en las desviaciones propias impuestas por los diarios, o si más bien se trata de variaciones informativas de adecuación a públicos específicos con una misma política informativa e ideológica.

Para la determinación de las preferencias por los cables

hemos efectuado un análisis cuantitativo. Las desviaciones propias de los diarios han sido observadas y analizadas por el método de la doble comparación con las fuentes y entre sí. En la búsqueda de las constricciones ideológicas hemos tenido particularmente en cuenta los tópicos Iglesia-Política, Propiedad Privada, Teología de la Liberación.

La primera constatación sobre la información de la visita papal y la III Conferencia de Puebla, es que ninguno de los tres diarios mantuvo un corresponsal "ad hoc" en México.

La información diaria sobre los dos eventos llegó mediada a través de las agencias transnacionales, y sólo en algunas oportunidades fue reinterpretada por reacciones y declaraciones de personajes locales.

En el flujo informativo de los diarios analizados hay una caída vertiginosa del volumen informativo sobre Puebla, una vez terminada la visita del Papa. Este descenso es relativamente menor en "La Religión", diferencia explicable por su especialización religiosa. Hay una pequeña recuperación al finalizar la Conferencia con motivo de la presentación del "Manifiesto a los Pueblos de Latinoamérica" y el "Documento final".

Incluyendo también "El Nacional" en la comparación sobre volumen general de informaciones, "La Religión" es el diario que más importancia y espacio adjudica a la III Conferencia, segui-

do de "El Nacional", "El Mundo" y por último "El Universal".

Sobre el uso preferente y selección de las agencias internacionales por parte de los diarios hemos verificado las siguientes tendencias: los periódicos de mayor prestigio y con estilo objetivista. (El Universal, y también El Nacional) han usado preferentemente los cables de la AP para las informaciones fundamentales, dejando para la UPI, AFP, EFE, etc. los aspectos descriptivos menos relevantes.

Al contrario los diarios exponentes del diarismo más sensacionalista (El Mundo, y también "2001") han recurrido básicamente a los cables de la UPI, y han usado complementariamente los de la AP, ANSA, EFE, etc.

El diario "La Religión", dentro del número de agencias limitadas de las que es cliente, ha otorgado su preferencia a los cables de la agencia española EFE, completándola con aspectos descriptivos de la UPI.

Hay, pues, una correspondencia entre el estilo de periodismo desarrollado y la preferencia por determinadas agencias. El carácter más interpretativo de los cables de la agencia AP (USA) responde mejor a las exigencias objetivistas de "El Universal"; el estilo sensacionalista de los cables de la agencia UPI (USA) se adecúa a la variante amarillista de "El Mundo"; el tratamiento decoroso de la información religiosa por parte de

la EFE (España) resulta cónsono con el tono oficialista de un diario católico.

Estudios posteriores debieran comprobar si estas correlaciones corresponden a todo tipo de informaciones en los periódicos latinoamericanos, pues nuestra verificación se ha reducido al flujo de la información religiosa. Hipotéticamente nos atreveríamos a considerar como generalizables tales correspondencias, a excepción del tercer modelo oficialista, en que ya la selección de la agencia variaría de acuerdo al tipo de especialización temática e institucional.

Las Variaciones informativas de los diarios

El diario "El Universal" se sustenta en el proceso informativo desarrollado por la AP, aunque sesga los titulares mucho más inescrupulosamente que "El Nacional", el otro periódico objetivista, y silencia tanto las informaciones del CENCOS ("los de afuera"), como las declaraciones de A. Lorscheider, Landázuri, Proaño, etc., considerados progresistas.

El discurso más comprometedor del Papa en Oaxaca es titulado en primera plana: "La Iglesia defiende derecho a la Propiedad Privada". La insistencia del Papa en el principio de que "sobre toda propiedad grava siempre una hipoteca social, para que los bienes sirvan a la destinación general que

Dios les ha dado" se transforma en una noticia sobre la defensa de los intereses privados y del capital. En un subtítulo imperceptible anota que el Papa "tampoco se opone a la expropiación si ésta se hace de manera adecuada". Dentro del marco de referencia del lector predominante de "El Universal" (estratos socio-económicos A y B) la manera adecuada es aquella que no afecta los intereses del capital y las reglas del "status quo". (31, En. 1979).

A la vez que aquieta de esta forma las conciencias de sus lectores, entre los que se encuentra el empresario católico, el diario manipula todos los cables para recalcar en títulos y cuerpos las advertencias contra la Teología de la Liberación y los curas rebeldes: "lo que más sorprendió a los observadores y a los propios prelados fue el tono franco y directo utilizado por el Pontífice para impugnar las concepciones de la Teología de la Liberación" (29, Ene. DPA).

Más adelante, durante el desarrollo de la Conferencia, refuerza los dispositivos de ataque: "no convertirse en líderes políticos o sociales advirtió a religiosos Documento de Celam" (8, Feb., AP), y recoge las declaraciones de los representantes más reaccionarios de la III Conferencia: "Obispo argentino advierte que el documento de la primera comisión se abstiene de denunciar claramente el más grande de los peligros, que es el marxismo" (8, Feb., AFP).

Ya la política informativa de los cables de la AP, utilizados también predominantemente por "El Universal", ha sido analizada en la primera parte, y concuerda con la línea adoptada por el diario. Este solamente selecciona las versiones interesadas y refuerza las estridencias. Todo ello con un estilo de periodismo serio y objetivo.

La buena noticia de Puebla para los lectores venezolanos de clase alta de "El Universal" es que el Papa y la Iglesia han legitimado sus propiedades y que por fin se ha lanzado una amonestación pública a los curas rebeldes de la Teología de la Liberación, que promueven el marxismo y la subversión violenta.

El diario "El Mundo", verpertino representativo del estilo sensacionalista, acoge el desarrollo informativo de la agencia UPI, a lo largo de todo el proceso Visita-Conferencia. Consideramos que reviste también particular interés la descripción del giro impuesto por la UPI en la prensa de tipo sensacionalista, ya que es la versión a la que han tenido mayor acceso los públicos populares.

La UPI semantiza los discursos del Papa y las informaciones de la Conferencia en términos de condena-aprobación. No apunta una suave bipolaridad (progresistas-moderados) en el espectro de los integrantes de la Conferencia, al modo de la AP, sino que establece una clave interpretativa de conflicto irreconciliable y de "división de la Iglesia" entre obispos mar -

xistas vs. no marxistas, partidarios de la Teología de la Liberación vs. ortodoxos, clérigos políticos vs. religiosos.

Por el procedimiento de asociación utiliza un paradigma en el que surgen necesariamente identificados o implicados los significados de: "marxismo", "violencia", "guerrilla", "reuniones secretas", "teología de la liberación", "oposición al Papa". Para la UPI todos estos términos resultan conmutables.

Más aún la agencia da por supuesto de principio a fin la condena de la Teología de la Liberación por el Papa. En las informaciones de "El Mundo" domina esta óptica hasta el punto de que el mismo E. A. Moreno Uribe en su columna de opinión crítica incurre en el error, introduciendo la siguiente pregunta: "¿Y qué es Teología de la Liberación condenada por el Papa Juan Pablo II en Puebla, México?" (30, En., 1979).

Las aclaratorias nunca provienen de la agencia UPI, sino de otros cables como ANSA: "niegan que el Papa haya condenado Teología de la Liberación" (30, En.), o se ponen en boca de obispos sospechosos: "Obispos marxistas elogian posición de Juan Pablo II ante la Teología de la Liberación" (30, En.). Este último cable proveniente de la UPI aparece en "El Mundo" simultáneamente con este otro: "Obispos marxistas estudian estrategia contra posición conservadora del Papa".

Para que no haya dudas en el lector y se resuelvan las

ambigüedades sobre la anatematización de los conspiradores "marxistas", al finalizar la visita del Papa, la UPI recoge una entrevista a una monja y un comentario sobre su viaje a Guadalajara donde señala: "Profundamente dividida Iglesia de Latinoamérica por oposición del Papa a la Teología de la Liberación" (31, En., p. 22); y más adelante: "Atacando al marxismo y defendiendo a los pobres, se marchó el Papa" (ibid. p. 24).

Respecto al tema de la propiedad privada, abordado por el Papa en el discurso a los indígenas de Cuilacán (Oaxaca), el cable de la UPI y los títulos de "El Mundo" se confabulan para dar una versión inequívoca para el lector popular.

Al recoger las referencias papales a la propiedad privada se destaca que el Papa "reconoció que la propiedad privada debe ser respetada, y debe evitarse la violencia (...) aunque " por encima de toda propiedad privada existe una responsabilidad social" (30, En., p. 16). Corta y elimina la afirmación subsiguiente del Papa en el sentido de que "si el bien común lo exige, no hay que dudar ante la misma expropiación, hecha en debida forma".

Hay que señalar que los titulares de "El Mundo" refuerzan en la mayor parte de los casos la clave interpretativa impuesta por los mismos cables de la UPI.

Sin duda es "La Religión" el diario que con más exactitud

reproduce el texto de los discursos papales en base a los cables de la EFE. Más aún, debido a su especialidad religiosa, desarrolla más las informaciones con repercusiones intraeclesiales: referencias a la carta de López Trujillo, alusión a los periodistas "rechazados" en la Conferencia, indicaciones sobre el magisterio paralelo, etc.

En conjunto trata de mantener la perspectiva equidistante, o supuestamente neutral, de la posición oficialista (Cardenal Baggio, Secretario López Trujillo...) entre "determinados abusos pasados tanto de los marxistas como de los retrógrados". En la misma línea descalifica lo que llama "una Puebla paralela" de los teólogos progresistas o liberacionistas que se mueven en torno a la Conferencia.

A lo largo del desarrollo de la Conferencia recoge particularmente las declaraciones de López Trujillo vertidas a través de la agencia EFE, recalcando la unidad interna de la Conferencia frente a la politiquería y confusión externa: "Mientras que la Conferencia de Puebla se desarrolla en un sorprendente clima de unidad y fraternidad, fuera de la conferencia las derechas y las izquierdas luchan por controlarla y capitalizar las declaraciones del Papa Juan Pablo II" (1, EFE).

Ese sesgo institucionalista, remarcado por el mismo diario, encubre las diferencias internas que hubo en el seno de

la Conferencia y que se manifestaron tanto en las votaciones como en las sucesivas redacciones. En tales informaciones prevalece más la intención informativa de hacer aparecer a la Iglesia católica con una unidad monolítica, que el esclarecer las razones teológicas de las tendencias manifestadas. Si se habla de alguna tendencia distinta es sólo para condenarla con calificaciones dogmáticas, aunque tal tendencia responda a grupos intraeclesiales católicos, susceptibles de ser descritos sociológicamente.

Las informaciones sobre la carta de Mons. López Trujillo lamentando la presencia del P. Arrupe, General de los Jesuitas, apoyan la postura del Secretario. Así se publica su primer desmentido: "El Secretario General del CELAM la niega enfática - mente y dice que sólo reaccionará si el periódico que publica la carta presenta pruebas de autenticidad" (3, EFE). Pero más tarde el mismo diario no publica las razones y pruebas del pe- riódico mexicano, que se hicieron públicas y que obligaron a un reconocimiento del Secretario del CELAM.

La actitud semántica oficialista se refleja notoriamente en los títulos triunfalistas del mismo diario: "Dimensión universal de la Conferencia de Puebla". "Papel rector de la Igle sia en defensa de los derechos humanos: lo ha sido siempre, por que así lo manda el Evangelio". "La peregrinación papal y su proyección latinoamericana" (6, Feb., 1979).

Pero, a pesar de esta actitud de supuesta identificación oficialista, un análisis contextual e intertextual revela la posición propia del periódico, que obliga a elegir entre diferentes interpretaciones de unas fuentes informativas ambiguas.

Así, al término de la visita papal, cambiando la preferencia por los cables de la EFE, se publica el análisis de la UPI sobre el significado del viaje, resaltando que "al inaugurar la Tercera Conferencia Episcopal Latinoamericana de Puebla, advirtió a los obispos y sacerdotes que permanezcan al margen de la política; una bofetada para algunos teólogos que abogan por una alianza cristiano-marxista" (3-UPI). Esta información determina el sentido en que han de interpretarse todas las demás informaciones parciales, pues se trata de un análisis global y definitivo.

Igualmente, al finalizar la Conferencia y publicar el texto íntegro del "Mensaje a los pueblos de América Latina" , el diario despliega en la misma página un documento viejo del cardenal de México con fecha del 25 de abril de 1978, en el que se atacan la "Iglesia popular", la "relectura de la Biblia", la "alianza estratégica de cristianos y marxistas", la "función politizadora de la Iglesia"...

Este documento que en el diario "El Nacional" apareció como remitido publicitario pagado el 20 de febrero de 1979, (¿por quién?), el diario "La Religión" lo reprodujo como sim-

ple información noticiosa, para determinar la interpretación correcta (?) del documento final.

En definitiva se impone una lectura políticamente anti marxista y pro-capitalista cristiana, teológicamente antiliberationista, y eclesiológicamente triunfalista de la cristiandad occidental católica.

En resumen, los tres diarios representativos de diversos modelos periodísticos, basados en la preferencia de tres agencias transnacionales distintas, han semantizado las informaciones sobre la visita papal y la III Conferencia con un mismo código ideológico construido sobre las siguientes o posiciones binarias:

Papa e Iglesia jerárquica - Teólogos de la Liberación
Curas religiosos apolíticos- Curas políticos marxistas
Propiedad privada - Comunismo

Considerando las noticias como fragmentos secuenciales de un relato estructurado, los tres diarios, siguiendo las pautas transnacionales, nos han contado la siguiente historia:

El continente católico latinoamericano desea obtener la salvación de todo el occidente a través de métodos pacíficos de reforma y diálogo. Pero a ello se oponen los teólo -

gos de la liberación, que con un pacto diabólico con el marxismo y a través de métodos violentos de guerrilla subversiva, arrastran el continente a la ruina comunista.

Los matices que imprimen los tres diarios al relato fundamental son accidentales. "El Universal" a través de la AP cuenta una historia menos apasionada y agresiva que "El Mundo", alimentado por los cables de la UPI. "La Religión", siguiendo la orientación de EFE y adoptando una posición oficiosa, aparentemente apolítica, refuerza con lenguaje más eclesiástico idénticos planteamientos.

Bajo la aparente riqueza informativa de una difusión fragmentada en forma de mosaico, las agencias transnacionales, sobre todo estadounidenses, han utilizado funcionalmente la visita del Papa y la Conferencia de Puebla para afianzar las proposiciones ideológicas de que el Papa y la Iglesia latinoamericana condenan el marxismo, defienden la propiedad privada y rechazan la Teología de la Liberación.

Estos son los mensajes dominantes que han llegado a las mayorías latinoamericanas y venezolanas, que por su cultura no tendrán acceso al documento de Puebla.

Conclusiones abiertas para una reflexión

Este doble análisis sobre el proceso informativo desarro

llado en la prensa venezolana en torno a la visita del Papa y la III Conferencia nos permite sacar unas conclusiones particulares, que, a nuestro juicio, dado su carácter estructural, son extensibles al conjunto de la información religiosa católica mediada por las agencias transnacionales:

- El Papa es el polarizador más importante de las informaciones.
- Otros acontecimientos, aun de la trascendencia de la III Conferencia de Puebla, constituyen informaciones de segunda categoría comparadas con el relieve noticioso del Papa o con cualquier otra área de interés informativo.
- De los tópicos religiosos interesan sobre todo aquellos que tienen incidencia socio-política y económica (propiedad privada, marxismo-cristianismo...). De los demás tópicos es más probable que surjan informaciones relativas a divisiones, escándalos y cambios de la disciplina eclesiástica (curas casados, monjas sacerdotes, etc.). que aclaraciones teológicas.
- Los diarios venezolanos han recurrido exclusivamente a las agencias transnacionales sin enviar corresponsales al lugar de los acontecimientos.
- Domina la información proveniente de las agencias AP y UPI (70%)
- Hay una tendencia a la cita textual de las agencias -

- sin una reelaboración interpretativa de los cables.
- La mayor elaboración (y manipulación) se opera en los títulos y subtítulos.
 - Cuando se habla de Iglesia se sobreentiende la Iglesia Católica Jerárquica.
 - La semantización de la información religiosa se opera con los esquemas socio-políticos e ideológicos dominantes.

Estos rasgos descriptivos tienen su explicación en mecanismos más complejos, derivados de la infraestructura de la producción informativa. Entre los mecanismos observados merecen señalarse especialmente los siguientes:

- a) la necesidad periodística de simplificar las informaciones complejas en esquemas de oposición más claros para las masas;
- b) el uso del factor dramático-conflictivo para cautivar el interés del público lector.
- c) el tratamiento sensacionalista para asegurar el mercado noticioso;
- d) la falta de periodistas especializados en la temática teológico-religiosa;
- e) la ideologización del lenguaje eclesial según los intereses económico-políticos de las agencias y de los diarios clientes.

- f) el dominio tecnológico informativo de las agencias estadounidenses (rapidez, volumen informativo, calidad técnica).

Pero la raíz del problema no ha estado solamente en la mediación de las agencias transnacionales, sino también en los desaciertos de la política informativa desarrollada por la Iglesia. La falta de un análisis adecuado sobre el flujo informativo dominante en América Latina y un miedo pueril al marxismo han hecho que la política informativa de la III Conferencia haya caído en una trampa que se denuncia precisamente en el documento final de esa Conferencia: "El temor del marxismo impide a muchos a enfrentar la realidad opresiva del capitalismo liberal", y entre estos "muchos" estaba la mayor parte de los informantes de la III Conferencia.

Tomando indicadores demográficos tendríamos que afirmar que más de 300 millones de latinoamericanos viven bajo el sistema liberal capitalista y apenas 8 millones bajo el régimen marxista. En esta situación ¿qué era más importante advertir a los cristianos del continente: que el análisis marxista puede llevar a una sociedad totalitaria o que la dinámica capitalista, revistida de calificativos neoliberales, cristianos o tecnocráticos, conlleva ya la explotación del hombre por el hombre?

Pues bien, por el "temor al marxismo" los ideólogos de

la desideologización aclararon sólo una de las partes, la menos importante para los oprimidos del continente: el peligro inminente del marxismo. De esta forma, si bien es cierto que se rechazó el Sistema de Seguridad Nacional, vigente y predominante en América Latina, se dejó entrever que el marxismo constituye un peligro peor, y que por tanto se justifica cualquier otro sistema, incluso el de la Seguridad Nacional, para evitar el peligro comunista.

Mientras los obispos y expertos han discutido en Puebla los intrínquilis de la relación entre Doctrina Social de la Iglesia e Ideología y han formulado que la Doctrina ya está a salvo de ideologías, todo el mensaje de Puebla vertido a la mayoría del pueblo latinoamericano ha venido profundamente ideologizado.

Por eso mientras el pueblo latinoamericano no vea "nuevos signos" de la Iglesia y no oiga mejores noticias, la III Conferencia de Puebla seguirá siendo una "mala noticia" para las mayorías pobres, informadas por los dueños de este mundo.

JESUS MARIA AGUIRRE

VISITA DE JUAN PABLO II Y III CONFERENCIA GENERAL DEL CELAM 1979

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS - DISCURSOS Y DECLARACIONES

Enero 25: Salida de Roma a las 8:00 a.m. en un DC-10 de Alitalia (Fiumicino, con un séquito papal y 62 representantes de distintos medios masivos

1) Despedida de Roma

13.28: Llegada a Santo Domingo

2) Saludo a Latinoamérica

3) Saludo a la Iglesia dominicana (a los obispos).

Misa en la Plaza de la Independencia con los obispos de la isla ante unas 300 mil personas.

4) Homilía: Amad a Cristo y por Cristo, amad a los hombres.

19.20: Entrevista con el Presidente Antonio Guzmán, autoridades y Cuerpo Diplomático

5) Saludo al Cuerpo Diplomático: la diplomacia, debe considerarse como un servicio.

Enero 26: Misa del Papa en la catedral primada de América a las 6:45 a.m. para el clero, religiosos y seminaristas.

6) Homilía: Si habéis encontrado a Cristo, anunciadlo como testigos auténticos.

-Rumor sobre audiencia concedida a Edén Pastora, comandante Cero de la guerrilla sandinista de Nicaragua.

-Comunicado de la Unión de Inmigrantes haitianos sobre la ex-

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS - DISCURSOS Y DECLARACIONES

- plotación de los cortadores de caña en la zafra dominicana, y sobre la vida infernal impuesta por el gobierno de Duvalier (Haití)
- Viaje de la esposa de Humberto Matos, comandante del ejército rebelde cubano en tiempos de Sierra Maestra, y hoy encarcelado en Cuba.
- Visita al Barrio de Los Minas
- 10.30: Vuelo a México en un DC-10 de Aeroméxico
- 12.55: Llegada a México entre repiques de campanas y saludo al Presidente José López Portillo.
- Misa en la catedral metropolitana
- Saludo desde el balcón de la catedral
- Encuentro con el Cuerpo Diplomático
- 18.45: Visita privada al Presidente de la República (Pancartas y consignas de nacionalismo religioso empapadas de anticomunismo: "Viva Cristo Rey" "México Católico"...) 7) A los del Barrio Los Minas: Veo en vosotros una presencia más viva del Señor que sufre en los necesitados.
- 8) Despedida: sentido religioso y humano de los dominicanos.
- 9) Homilía: México siempre es fiel.
- 10) Saludo a los mexicanos
- 11) Saludo al Cuerpo Diplomático: Respetar los derechos humanos.
- Periódicos mexicanos atribuyen al Papa el comentario de que la "Teología de la Liberación" era una teología falsa.

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS - DISCURSO Y DECLARACIONES

Enero 27: Encuentro con los paisanos polacos.

-12m.: Inauguración oficial de la Asamblea Episcopal de Puebla con una concelebración de obispos, presidida por el Papa, en el Santuario de Santa María de Guadalupe, patrona de México.

-15 p.m.: Recepción a unos 8 mil miembros del clero secular y religioso.

-Encuentro con las religiosas en el Colegio San Miguel

Enero 28: Viaje en carro a Puebla (a 130 Kms de la capital)

-13.30: Celebración de la Misa en el patio del Seminario Palafoxiano, donde tendrá lugar las sesiones de la Asamblea.

-Reunión con los representantes de otras religiones cristianas.

-3 p.m. Iniciación de la Conferencia

-Presencia de unos 2.500 periodistas.

-Las oficinas de la Conferencia del CELAM niegan credenciales a seis periodistas: al jesuita Al

12) A los polacos residentes en México: El Papa se debe a todos.

13) Homilía: ¡Salve Madre de México, Madre de América Latina!

14) Discurso a los sacerdotes y religiosos: Sed testimonios y constructores de unidad y fraternidad.

15) A las religiosas de México: Sed testimonio vivientes de la civilización del amor.

16) Homilía: Promoción de la familia.

17) Saludo en un encuentro ecuménico.

18) Discurso a la III Conferencia: Audacia de profeta y prudencia de pastores.

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS - DISCURSOS Y DECLARACIONES

fonso Castillo, mexicano, (director de la revista Christus); al jesuita mexicano, Enrique Maza, (redactor del semanario "Proceso") al norteamericano Gary Mc Eoin, (autor de un libro sobre la elección de los papas); al corresponsal de Inter Press, Carbone; a Teófilo Cabestrero (enviado de la revista española Vida Nueva) y a Saturnino Rodríguez (enviado de la revista española Ecclesia y de radiotelevisión española).

Enero 29:

- Visita al Hospital Infantil de Ciudad de México.
- Viaje a Oaxaca.
- Llegada a Cuilacán, donde esperaban miles de indígenas
- 16: Preside la misa en la catedral de Oaxaca
- Visita al Hospital Infantil, patrocinado por Mario Moreno Cantinflas.
- 18: Regreso a la capital
- 19.30: Recepción de militantes de Apostolado seglar en la sede de la Delegación Apostólica. (Coincidiendo con la visita papal Fidel Castro liberó a un grupo de prisioneros políticos)
- 19) A los niños enfermos: Ha venido a veros un amigo, el Papa.
- 20) Saludo a los de Oaxaca.
- 21) A los indios de Oaxaca: El Papa quiere ser vuestra voz.
- 22) Homilía: Sed levadura.
- 23) Alocución ante los representantes de los movimientos seglares. Primera rueda de prensa de la Conferencia con declaraciones del Cardenal Bag

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS

Enero 30: Visita al Colegio Miguel Angel (10 mil estudiantes)

-9 am. Viaje a Guadalajara

-Visita al barrio popular de Santa Cecilia (80 mil obreros)

-Entrevista pública con los obreros de Guadalajara en el estadio Jalisco

-A la vuelta el helicóptero del Papa hace escala en la fachada de la Penitenciaría de los Oblatos, y desde un balcón imparte la bendición a 2.500 reclusos.

-11 am.: En la catedral se dirige a 300 religiosas de clausura.

14: Misa en el atrio de la Basílica de Ntra. Sra. de Zapopán.

-16.30: Visita al Seminario Mayor de Guadalajara.

DISCURSO Y DECLARACIONES

gio: el Papa no condenó la Conferencia de Medellín, ni quiso condenar a grupo alguno u organización.

24) A los estudiantes: Proclamad vuestra fe con hechos y palabras.

25) Saludo a los de Guadalajara.

26) A los del barrio Santa Cecilia: la Iglesia tiene predilección por los pobres

27) A los obreros de Guadalajara: Forjadores de Justicia y de verdadera libertad.

28) A las religiosas de clausura: Vuestra consagración es de plena actualidad.

29) Homilía: Somos responsables los unos de los otros.

30) A los seminaristas: Vale la pena consagrarse al hombre por Cristo. Segunda Rueda de Prensa de la Conferencia.

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS

DISCURSO Y DECLARACIONES

Enero 31: Recepción a los Ministros de Asuntos Exteriores de cinco países centroamericanos: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; sólo faltó Panamá. No se habló del tema nicaragüense, si bien el entonces Presidente de Venezuela, Carlos Andrés Pérez, había enviado un mensaje al Papa para denunciar las dictaduras que hacen estragos en América Latina, particularmente en Nicaragua.

-Encuentro con medio millón de estudiantes en la Plaza de Guadalupe de México

-Reunión con dos mil periodistas, en el atrio del Seminario Mayor.

-11 am: Presencia una exhibición de la Asociación de los Charros del Pedregal

-Viaje a Monterrey

-14: Palabras ante un millón y medio de obreros congregados en el puente de San Luisito, entre los cuales había 150 mil norteamericanos, cuya frontera está a 230 kms.

-16.15: Ultimo saludo de despedida en el aeropuerto Benito Juárez.

-Regreso a Roma con escala técnica en el archipiélago de las Bahamas.

-Al sobrevolar Cuba y España en-

31) A los universitarios de México: Síntesis entre fe y cultura.

32) A los periodistas: Servid a la verdad.

33) A los obreros de Monterrey: la dignidad de la persona humana por encima de otros valores.

34) Adiós a los Obispos de América Latina y de las Antillas.

35) Adiós a México

36) Palabras a los obispos

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS

vió sendos mensajes a Fidel Castro y al Rey Juan Carlos.

-En la Conferencia de Puebla la comisión de Articulación y Empalme presentó el esquema de los núcleos y temas de trabajo propuestos por las comisiones transitorias. Los temas se repartieron libremente en 21 comisiones.

Febrero 1º: El periódico "Uno más Uno", fundado por un grupo disidente del tradicional "Excelsior" publicó una carta del Secretario General del CELAM, Mons. López Trujillo a su amigo el arzobispo de Aracajú (Brasil), Luciano Cabral Duarte. La carta manifiesta pesar por la invitación del P. Arrupe, General de los Jesuitas a la Conferencia.

-El periodista amenazado con ser procesado aclara la procedencia del texto de la carta, grabada originalmente en una cinta.

-La última reacción de Mons. López Trujillo fue reconocer que la carta era suya, pero que no se trataba más que un borrador que luego pulió.

-En la Conferencia se inicia la primera redacción esquemática.

DISCURSO Y DECLARACIONES

católicos y protestantes sobre la unidad ecuménica.

Tercera rueda de prensa, con declaraciones del Cardenal Landázuri, negando que el Papa hubiera condenado la Teología de la Liberación.

Según la agencia EFE, Mons. López Trujillo manifestó que la carta era falsa.

Cuarta Rueda de Prensa.

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS

DISCURSOS Y DECLARACIONES

Febrero 2: La Comisión de Articulación Empalme pide oficialmente a los teólogos de "fuera" (asesores no oficiales, en su mayoría de la orientación de la Teología de la Liberación), un trabajo para la Conferencia sobre los temas tratados por el Papa en sus discursos en América Latina.

-En la Conferencia se concluye la primera redacción esquemática.

Quinta Rueda de Prensa.

Febrero 3: El P. Ernesto Cardenal entrega a los obispos el informe de la OEA sobre violación de los Derechos Humanos en Nicaragua, y en conferencia de prensa denuncia la complicidad del Señor Nuncio con Somoza y la política vaticana en su silencio sobre Nicaragua.

-Amnistía Internacional lleva a la III Conferencia Episcopal el documento "Derechos Humanos en América Latina"

-En la Conferencia se inicia la segunda redacción.

-El Cardenal Pironio se despide de la Conferencia

Sexta Rueda de Prensa

Febrero 4: La mayoría de los obispos se reparten por las Parroquias de Puebla y sus pueblos próximos,

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS

para celebrar la Misa con el Pueblo. Día de descanso.

Febrero 5: Iniciación de las A-s-a-m-b-l-e-a-s plenarias en la Conferen-c-i-a.

Febrero 6: Debate sobre la segun-d-a redacción. Se concluye con el resultado de 163 páginas. Se diri-g-i-e-r-on cuatro miembros para redac-t-a-r el quinto núcleo del documen-t-o.

-Carta de protesta de 70 periodis-t-as por la negativa de acredita-c-i-on a varios colegas. En la car-t-a se habla de 5, pues a última hora el norteamericano Mc. Eoin obtuvo el permiso.

Febrero 7: Siguen los debates so-b-r-e la segunda redacción

-Cumpleaños de Dom Helder Cámara

Febrero 8: Concluyen los debates sobre la segunda redacción. En to-t-al hubo 180 intervenciones de 3 minutos, 5 de 10 minutos, y 20 no pudieron intervenir.

Febrero 9: Se comienza la tercera

DISCURSO Y DECLARACIONES

Séptima Rueda de Prensa con intervención del uru-g-u-a-yo P. Barriola sobre la situación del Uruguay.

Octava Rueda de Prensa con intervenciones del Cardenal brasileño She-r-e-rer y el obispo Carmo so-b-re los Derechos Humanos.

Novena Rueda de Prensa.

El P. Saelman presidente de la Comisión por Améri-c-a Latina de la Conferen-c-i-a Episcopal Holandesa criticó en la prensa la postura de "la mayoría de los obispos latinoamerica-n-os por su falta de análi-s-is crítico!"

CRONOLOGIA DE LOS ACONTECIMIENTOS

redacción. Las comisiones incorporaron los modos a la luz de las observaciones hechas en el debate. Se presentaron también dos borradores para la introducción y el final del documento. Una comisión especial redactó el Mensaje a los pueblos de América Latina.

Febrero 10: Se dedicó al estudio personal de los textos y a la redacción de modos.

Febrero 11: Se destinó a votar la tercera redacción de los textos, y a ordenar los modos recibidos por las comisiones.

Febrero 13: Se votó el documento final y tras aprobarlo se proclamó el mensaje a los pueblos de América Latina. El Cardenal Boggio explicó que "hasta que el Documento no sea oficial no deberá publicarse en los Boletines Diocesanos pero que se le va a dar a la prensa que ya lo podrá publicar"

DISCURSO Y DECLARACIONES

Declaraciones de Mons. Aparicio a periodistas de habla inglesa acusando a los jesuitas como responsables de la situación salvadoraña. Rueda de Prensa con el P. Arrupe, General de los Jesuitas.

El diario "La Voz de Puebla" vocero empresarial, denuncia: "daña la empresa privada la Teología de la Liberación. Aparece en el matutino "La Opinión" una nota oficial de la Conferencia reaccionando contra las calumnias de la prensa derechista sobre infiltración marxista en la Conferencia.

Se difunde carta firmada por varios obispos, condenando los casos de Nicaragua y El Salvador.

"Mensaje a los pueblos de América Latina"

"Documento final"

INVESTIGACION SOBRE LA INFORMACION RELIGIOSA

I.- Presentación

Con motivo de la realización del "Encuentro de consulta sobre coordinación informativa", organizado por el DECOS, este departamento del Consejo Episcopal Latinoamericano se propuso hacer una investigación sobre la información religiosa. La mirada se dirigía en forma muy especial a la información religiosa que las agencias de noticias internacionales distribuyen en nuestro continente.

El objetivo del trabajo era establecer las bases sólidas para el diagnóstico sobre la situación de la información religiosa en el continente. Ello permitiría a los participantes del encuentro de Pereira contar con importantes elementos para tomar las determinaciones pastorales más apropiadas acerca de la acción que la Iglesia debe emprender en el campo de la información.

Para realizar dicho trabajo el DECOS solicitó y obtuvo en forma por demás gentil e inmediata, la colaboración de la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. El decano académico, Padre Joaquín Sánchez s.j.; se encargó en forma personal de seleccionar el equipo de investigadores entre los estudiantes que cursaban el penúltimo semestre de la licenciatura de comunicación social.

Se conformó el equipo integrado por Adriana G. de Franco, Vilma Rincón, Luis Fernando Velázquez y Roberto Cruz. La coordinación del trabajo quedó a cargo del secretario ejecutivo del DECOS, Washinton Uranga.

La investigación acarreó dos meses de trabajo, al término de los cuales se puede afirmar que contamos con un valioso material, que proporciona una idea correcta de la situación de la información religiosa en nuestro continente y del marco informativo donde la noticia religiosa se inserta.

Sin embargo, cabe notar algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta para una exacta evaluación del trabajo realizado.

Sólo se pudo contar con el material de cuatro agencias noticiosas internacionales. Originalmente se había previsto trabajar con el servicio de seis agencias de noticias. Sin embargo, las dos agencias noticiosas de origen norteamericano, United Press International (UPI) y Associated Press (AP), por distintas razones, se excusaron de facilitar el material para la investigación.

Vale la pena hacer notar que el DECOS estuvo siempre dispuesto a pagar el costo del servicio noticioso durante el período de la muestra, de acuerdo a las cotizaciones fijadas por cada agencia. Prueba de ello es que parte del material estudiado fue adquirido por el DECOS en forma similar a como podría haberlo hecho cualquier suscriptor de una agencia internacional de noticias.

No obstante lo anterior, dado el tipo de objetivo que persegíamos, la carencia del material de UPI y AP creemos no altera sustancialmente los resultados del trabajo. Analizamos fundamentalmente las tendencias que existen en la información religiosa que proporcionan las agencias y en este sentido, como se desprende del mismo estudio, en todas las agencias persisten las mismas constantes.

Se contó también con poco tiempo para el estudio y el procesamiento de los datos. Sin embargo, esta dificultad no conspira contra los datos que finalmente se obtuvieron, aunque sí limita con respecto al estudio de otros aspectos que se habían

podido considerar, pero que necesariamente tuvieron que ser dejados de lado.

Como podrá observarse los niveles de análisis estadístico son elementales, pero tampoco se pretendió profundizar más allá de lo que configura los rasgos generales de la situación noticiosa de nuestro continente.

Todos estos elementos deben ser tenidos en cuenta para hacer la crítica del trabajo que aquí se presenta. Por otra parte, la investigación cuenta con el valor de ser la primera de su tipo que se propicia desde el DECOS y destinada a un en cuentro organizado por el CELAM sobre el tema de la información.

II.- Objetivo del trabajo

Del estudio del total servicio informativo que brindan las agencias internacionales de noticias se pretendía obtener:

- a) El flujo de información latinoamericana
- b) Un análisis temático de la información la tinoamericana
- c) El flujo de información religiosa
- d) Analizar la información religiosa

III.- Información estudiada

Se estudiaron un total de 12.920 despachos, procedentes del todo el mundo y proporcionados por cuatro agencias interna

nacionales de noticias.

Las agencias que suministraron la información son las si guientes:

AFP Agence France Press

R-L Reuter Latin

EFE Agencia Internacional de Noticias EFE

IPS Inter Press Service

La información fue proporcionada a los investigadores por las filiales colombianas de las cuatro agencias mencionadas. El material que se utilizó para la investigación es el mismo que re cibieron en el período de la muestra los suscriptores o clien tes de las agencias noticiosas mencionadas.

Los 12.920 despachos estudiados corresponden a un total global de 55 días de información, proporcionada en forma simul tánea por las cuatro agencias. Detalles sobre el particular pue den observarse en el cuadro número 1.

IV.- Tipificación del tiempo de estudio

El universo informativo estudiado comprende el período entre los días 10 y 23 de abril de 1978.

El aspecto informativo se vio influenciado en esos días

por una serie de hechos que se deben tener en cuenta en la apre-
ciación del resultado final.

A nivel mundial cobró mucha trascendencia el secuestro
del dirigente italiano Aldo Moro. A los efectos de nuestra in-
vestigación este dato puede incidir más directamente en el aná-
lisis de la información religiosa referida a la política y a la
frecuencia de apariciones del Papa Paulo VI. En ambos casos se
debe a un buen número de intervenciones públicas del Santo Pa-
dre buscando interceder por la vida del líder italiano.

En América Latina durante el período estudiado se produ-
jo la amnistía concedida a los detenidos por el gobierno mili-
tar del General Augusto Pinochet. Este hecho incide fundamen-
talmente en los que respecta al caudal informativo de Chile, aun-
que la noticia generó también reacciones en otros países. Lo mis-
mo sucede con la ratificación de los tratados del Canal de Pana-
má que hizo durante los días del estudio, el parlamento de los
Estados Unidos de América.

A nivel deportivo dos hechos requieren la atención perio-
dística. En República Dominicana se realizan los juegos paname-
ricanos de ciclismo, lo cual produce el aumento de la informa-
ción deportiva de ese país caribeño. Los preparativos del cam-
peonato mundial de fútbol en Argentina producen también un au-
mento en el caudal de las noticias deportivas.

A nivel religioso no se produce ningún hecho de relevancia que exija una especial atención desde el punto de vista noticioso. Sin embargo, hay que tener en cuenta que durante el período estudiado se realizan varias asambleas de conferencias episcopales (Brasil, Chile, Argentina). Esta circunstancia podría elevar un poco las alusiones temáticas relacionadas con la Conferencia de Puebla, con respecto al flujo normal de noticias sobre este tema.

V.- Origen de la información

Del total de la información estudiada sólo el 41.05% se origina en países latinoamericanos. Este porcentaje varía levemente según las agencias. Mientras AFP presenta el porcentaje más bajo de información latinoamericana (32.83%), en el servicio de IPS la información originada en América Latina trepa hasta el 52.92% del total. Esto si tenemos en cuenta los números relativos. En números absolutos AFP aporta el mayor caudal de información sobre el continente, porque posee el mayor número de despachos distribuidos.

Estos datos pueden observarse muy claramente en el cuadro número 2.

Para el estudio del origen de la información tomamos como categorías los 24 países latinoamericanos sobre los cuales

aparece alguna información en el período de la muestra. Se utilizó también como categoría "América Latina", para incluir allí todas las informaciones que de alguna manera se refiriesen al continente en su conjunto.

Los resultados de este trabajo, que pueden observarse en el cuadro número 4, nos muestra que Argentina es el país sobre el cual más informaciones brindan las agencias internacionales de noticias. El país austral reúne el 14.98% de la información latinoamericana. Lo siguen, por su orden, Chile (11.18%), México (9.21%), Perú (8.63%) y Colombia (7.84%).

Estos cinco países mencionados dan lugar al 51.87% de los despachos latinoamericanos distribuidos por las agencias de noticias. En contraposición, nueve países (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Puerto Rico, Surinam y Trinidad y Tobago) en conjunto general el 5.41% del total de la información continental.

Llama la atención que Brasil, a pesar de su magnitud geográfica y su importancia económica y política, no ocupe, sin embargo, un lugar destacado en el flujo informativo del continente. El caudal noticioso de Brasil lo ubica en el séptimo lugar, con el 7.25% de los despachos continentales.

Hay algunos países sobre los cuales determinadas agen-

cias no brindaron ninguna información en todo el período de la muestra. La agencia EFE, durante catorce días de información, no dijo una sola palabra sobre Haití, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago. Lo mismo pasa en trece días de la información de Reuters - Latin con Costa Rica, Haití, Jamaica Surinam y Trinidad y Tobago. Igual cosa ocurre en catorce días de servicio no ticioso de Inter Pres Service con El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, Puerto Rico, Surinam y Trinidad y Tobago.

AFP ha cubierto todos los países durante el período de la muestra, pero a Surinam y Haití se les ha dedicado apenas un despacho en catorce días.

VI.- Contenido de la Información

Para la clasificación de la información por su contenido se utilizaron las siguientes categorías:

Información económica: La que se refiere a cualquiera de las ramas de las ciencias económicas, ya sea en re lación con la función administradora y rectora del es tado a nivel económico, ya sea en relación a la produc ción, distribución y consumo de las riquezas de un país o de un conjunto de países. Se incluye en esta categoría las actividades que conciernen a la economía política. Contemplamos también las reivindicaciones de ca rácter económico de los distintos sectores de la soci edad y hechos que de estas acciones se deriven.

Información política: La concerniente al gobierno de los estados, a las relaciones entre los estados y, en general, a todos aquellos hechos que se derivan de la lucha por el poder, en cualquiera de los niveles que ésta se presente.

Información administrativa: La referente a disposiciones emanadas de los órganos o institutos de la administración pública, a la ordenación de los servicios que legalmente la han sido encomendados al estado y a sus relaciones con las colectividades y los individuos a quienes tales servicios atañen.

Información deportiva: Toda aquella que tenga directa o indirecta relación con el ejercicio del deporte, sus organizaciones o hechos que se deriven de esta actividad humana.

Información religiosa: Aquella referida a cualquier aspecto de la experiencia que los pueblos tienen de Dios. Aquí se contemplan también las noticias referidas a personajes e instituciones religiosas.

Información cultural: La que atañe a las características históricas, étnicas y en general, propias del estilo de vida de los pueblos y las naciones. Se consideran las expresiones artísticas de modo general.

Información sobre calamidades y delitos: La que concierne a las catástrofes de la sociedad en su conjunto o de grupos humanos en particular, ya sean estas ocasionadas por factores mecánicos o naturales. Se incluyen también, aquellas informaciones que den cuenta de violaciones a las normas jurídicas.

Información varia: Toda aquella que no pueda encuadrarse en ninguna de las categorías citadas.

De acuerdo a esta categorización temática surgen los siguientes resultados:

Política	36.67%
Deportiva	21.62%
Económica	18.63%
Administrativa	6.43%
Calamidad y Delincuencia	6.33%
Religiosa	2.60%
Cultural	1.72%

Puede observarse estos datos en el cuadro número 3.

Estos mismos porcentajes se repiten en forma similar, para los cinco países que acumulan mayor cantidad de información entre los latinoamericanos.

Los porcentajes para estos cinco países son los siguientes:

Política	31.84%
Deportiva	24.68%
Económica	17.27%
Calamidad y Delincuencia	7.38%
Administrativa	7.23%
Religiosa	3.13%
Cultural	2.04%

Estos datos pueden observarse claramente en el cuadro número 5.

Entre estos cinco países hay, sin embargo, distintas tendencias informativas. Para Chile y Argentina el tema sobresaliente es la política. Hay que tener en cuenta la advertencia hecha sobre Chile, que aumenta en estos días el caudal de su información política debido a la amnistía concedida por el gobierno.

México se destaca por el mayor caudal de su información deportiva. Perú y Colombia por la información económica. Colombia es el país que tiene más alto porcentaje de información sobre calamidades y delincuencia. Este rubro representa el 22.11% de la información colombiana. La gran mayoría de los despachos de este rubro se refieren al tráfico de drogas o a la represión de esta actividad ilícita.

El mayor porcentaje de información referida al tema político es una constante en las cuatro agencias estudiadas. Sin embargo, la que tiene mayor número relativo en este campo es IPS con el 52.59% del total de la información que proporciona sobre América Latina.

VII.- Algunas apreciaciones generales sobre la Información Latinoamericana

Haremos unas apreciaciones generales sobre los resultados obtenidos del estudio de la información latinoamericana para que sirvan como marco al análisis de la información religiosa.

Un dato a tener en cuenta, si bien no se desprende directamente de la investigación, es que la información de nuestros países es manejada en forma casi exclusiva por empresas que no son latinoamericanas y cuyos intereses no responden a los intereses de América Latina. Este hecho exigiría, por sí solo, una investigación.

El problema del bajo porcentaje de la información latinoamericana que se transmite está muy relacionado con lo anterior. De nuestra investigación se desprende que el 41.05% de la información que transmiten las agencias se origina en América Latina. Este porcentaje, muy bajo por cierto, se agrava a través del filtro que establecen luego los medios de comunicación social.

De la investigación que realizó el periodista chileno Fernando Reyes Matta, se desprende que la información latinoamericana que se publica en la prensa del continente apenas alcanza el 19.6% del total. Por sobre la información latinoamericana, se ubica la que proviene de Europa Occidental (40.5% y la procedente de Estados Unidos (20.2%).

Estos datos son el fruto de la investigación realizada sobre cuatro días de información en 16 periódicos de distintas capitales de América Latina (1).

Es importante tener en cuenta esta situación de relegamiento de la información latinoamericana, porque esto también incide en el tratamiento de la noticia religiosa originada en América Latina.

Otra constatación, que surge rápidamente del estudio de los cuadros, es el desbalance informativo que existe entre los países. Mientras unos pocos países acaparan la mayoría del caudal informativo, otros, más que los anteriores, ni siquiera son tenidos en cuenta por las agencias internacionales de información. A la objeción de quienes dicen que hay países "que no son noticia", habría que responder con la pregunta: ¿qué criterios se utilizan para determinar qué hecho es noticia? Que Haití no tenga un peso político y económico de importancia dentro del concierto mundial, y que su capacidad adquisitiva no lo convierta en un mercado apetecido por el capital internacional, no significa que lo que pasa en ese país no importe a los latinoamericanos. En Haití, como en otros países, sobre los cuales no se informa, hay también hombres y mujeres que buscan condiciones de vida más justas y más igualitarias. Y para eso luchan y trabajan a diario. Eso no es noticia para las agencias internacionales. A nosotros nos toca derimir por qué. Quizás

82

no sean muy distintas las razones que llevan a excluir a Haití y a la información religiosa del marco de la información internacional.

Un último dato a destacar en esta parte del trabajo es la gran cantidad de información política. Entre la política (36.67%) y el deporte (21.62%) cubren más de la mitad del flujo informativo latinoamericano. Si bien puede ser explicable, este alto nivel de información política, no se explica, sin embargo, la cantidad de relaciones con actos de violencia y corrupción con que se relaciona esta información. Los aspectos positivos de la vida política de nuestros países son prácticamente ignorados por los servicios noticiosos internacionales.

La imagen que se está transmitiendo de América Latina es político-violenta-deportiva. El 6.33% de la información estudiada está dedicada a las calamidades y la delincuencia. La información religiosa apenas representa el 2.60% del total y la cultural el 1.72% del total.

VIII.- La Información religiosa

La información religiosa, de acuerdo al estudio realizado, representa el 1.55% del total de la información mundial (ver cuadro número 6 . Si miramos la información religiosa con respecto al total de la información latino-

americana, el porcentaje asciende hasta el 2.60% (ver cuadro número 7)

Considerando la información mundial la agencia que mayor porcentaje de noticias religiosas distribuye es EFE, con el 2.28%. IPS es la agencia que mayor porcentaje de información religiosa presenta dentro de su cubrimiento noticioso latinoamericano (3.15%).

Del estudio se desprende que hay 11 países (Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Haití, Honduras, Jamaica, Puerto Rico, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela) que no generaron ninguna información religiosa durante todo el período de la muestra. Estos datos pueden observarse en el cuadro número 8.

En el cuadro número 8 se observa también que los cuatro países con mayor cantidad de información religiosa (Argentina, Brasil, Chile, Colombia), acaparan el 75.36% de las noticias. Vale la pena hacer notar que durante el período de la muestra los tres primeros países mencionados celebraron asambleas de sus conferencias episcopales. Esto puede haber aumentado en algo el índice de información religiosa. No sucede esto con Colombia. Para una mayor precisión, las informaciones religiosas originadas en Bogotá, pero que tienen directa relación con el CELAM fueron catalogados en el rubro "América Latina".

En contraposición con los cuatro países que tienen mayor cantidad de información, hay veinte naciones que sólo generan el 21.74% del total de la información religiosa. La que se refiere a América Latina en su conjunto es del orden del 2.90%.

Otro dato importante de consignar es que América del Sur origina el 86.96% del total de la información religiosa latinoamericana.

IX.- Los temas de las informaciones religiosas

Para estudiar los temas de la información religiosa se tomaron todos los despachos religiosos distribuidos por las agencias noticiosas en el período de la muestra. La información se catalogó de acuerdo a las referencias temáticas que surjen del desarrollo de la información, razón por la cual un mismo despacho puede tener varias referencias temáticas. En virtud de lo anterior, el número de referencias temáticas no coincide con el total de despachos religiosos estudiados.

Los datos pueden apreciarse en cuadro número 9,

La mayor cantidad de referencias tiene que ver con el tema de la religión y la política. Sobre un total de 167 referencias temáticas el tema político es citado en 62 oportunida-

des (37.13%).

El tema de la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano va cobrando cuerpo dentro del caudal de la información religiosa. Es citado 34 veces, lo cual representa el 20.36% del total. Cabe aquí, sin embargo, recordar la advertencia de las reuniones episcopales celebradas en el período de la muestra con el objetivo concreto de analizar el tema de la Conferencia de Puebla.

Las referencias a lo social y la información sobre los documentos pastorales de la Iglesia, son los otros temas que dan origen a la información relacionada con la religión.

Es importante tener en cuenta que, si bien el flujo de noticias religiosas es muy reducido, casi la totalidad del mismo es producido por la Iglesia Católica. Apenas el 4.79% de las informaciones se refieren a otras confesiones cristianas y a otras religiones. Todo lo cual lleva a la conclusión de que al menos en el mundo occidental, la Iglesia Católica es casi la fuente exclusiva de la información religiosa.

Los personajes y las instituciones en la información religiosa.

A los efectos de nuestra investigación resulta importan-

te constatar qué personajes e instituciones son las que dan lugar a la información religiosa que transmiten las agencias internacionales de noticias.

Estos datos pueden apreciarse en el cuadro número 10

Los obispos, actuando en forma individual y los episcopados como cuerpo colegiado, son las fuentes más asiduas de la información religiosa. En 37 oportunidades un obispo dio lugar a una información internacional. Igual número de veces los obispos reunidos, o actuando como conferencia episcopal, fueron la fuente de la noticia.

El Papa también es constante fuente de información. Ya sea a través de sus apariciones públicas en el Vaticano, ya sea porque se le vincula con algún país por distintas razones. En esta ocasión, 10 de las 25 referencias al Papa tuvieron vinculación con el secuestro del líder italiano Aldo Moro.

Los sacerdotes, en 13 ocasiones, y las religiosas, en 4 oportunidades, completan el cuadro de personas que originan la información religiosa.

El CELAM es la única institución que durante el período estudiado dio lugar a informaciones religiosas. Se hallaron 19 referencias al CELAM, sobre 134 estudiadas.

Si se observan los cuadros números 11 y 12, donde se señalan las referencias temáticas y de personajes de la información religiosa en los cuatro países que tienen mayor número de despachos vinculados con este tema, se puede apreciar que las constantes son las mismas que se pusieron de manifiesto para el cuadro total.

X.- Algunas apreciaciones sobre la información religiosa

La primera constatación que debe hacerse con respecto a la información religiosa, es que ésta representa un porcentaje mínimo del flujo noticioso que brindan las agencias internacionales de noticias. Este hecho tiene estrecha vinculación con el gran número de países que no generan casi ninguna información de tipo religioso.

A los efectos de nuestro trabajo este primer dato debe interrogarnos a fin de encontrar las razones de esta situación. La Iglesia no informa? Puede ser cierto en algunos casos. La Iglesia no posee, en todos los países, estructuras eficaces de información, que cumplan con su cometido en forma adecuada y oportuna.

La información de la Iglesia no tiene acogida en los medios? Para ello pueden existir dos razones. La primera es que

la información que la Iglesia proporciona no tenga el nivel técnico-profesional indispensable, sea carente de interés para el público y no posea un lenguaje adecuado al medio y a las circunstancias. Esta es una realidad que se puede constatar si nos diésemos a la tarea de revisar cada una de las estructuras de servicio informativo que tienen las Iglesias particulares. Otra faceta del mismo problema radica en que, aún contando con el nivel técnico profesional adecuado, la información de la Iglesia, no es tenida en cuenta o porque "no es noticia" o porque entra en contradicción con los intereses privados o estatales de los propietarios de los medios.

En el primer caso la información religiosa puede "no ser noticia" porque la selección que se hace de la misma por parte de los informadores eclesiásticos no es la más adecuada. Es obvio que la reunión del presbiterio de una diócesis con su obispo, salvo casos muy excepcionales, no es noticia para la prensa internacional. Tampoco lo es la información sobre los cultos de culto.

Pero la información religiosa puede "no ser noticia" también porque los medios de comunicación social han acostumbrado el gusto del público y lo han acomodado a recibir determinado tipo de información, presentada además, con un estilo muy específico. Esto último también es cierto. La información religiosa no tiene, y no le puede tener, contenidos de antagonismos, en-

enfrentamientos, violencia, o muerte. Aunque, como lo veremos en seguida, hay un esfuerzo muy grande para presentar la información religiosa dentro de cierto esquema de antagonismo, para que sea "más vendible"

Decíamos también que la información puede entrar en contradicción con los intereses privados o estatales de los medios. Sobre el particular no es necesario extenderse porque todos ustedes conocen muy bien esa realidad y seguramente han sido víctimas de la situación en algún caso.

Simplemente a modo de constatación, y según pudimos apreciar antes en los cuadros fruto de la investigación, en la información religiosa se produce el mismo desbalance que en el flujo total de la información. La razón de esta situación es similar a la que explicábamos antes para la información general.

Aunque no es un resultado directo del trabajo que aquí les estamos presentando, es preciso advertir que si la información religiosa que brindan las agencias es realmente muy poca, el caudal informativo de este tipo que llega a través de los medios de comunicación a los receptores es mínimo. Apreciamos que debe ser cinco o seis veces menor que el proporcionado por las mismas agencias de noticias.

El material estudiado revela que la información religio

sa se origina en hechos o personajes vinculados con la Iglesia o con alguna faceta de la experiencia religiosa. En toda la información estudiada no encontramos una sola nota de análisis de interpretación de los acontecimientos religiosos. En descargo de los medios estudiados se puede decir que no son las agencias de noticias las que normalmente cumplen esta función de análisis, cosa que sí hacen los medios que se dirigen en forma directa al público. Pero, sin embargo, este hecho debe llamarnos la atención sobre la carencia de una de las funciones más importantes que debe cumplir la información religiosa: interpretar desde la fe y desde la experiencia eclesial los acontecimientos históricos.

El análisis de la información religiosa revela también un profundo desconocimiento de la realidad eclesial por parte de los informadores. A título de ejemplo se puede citar que, después de casi un año de estar hablando sobre la próxima Conferencia de Puebla, la información de las agencias noticiosas, todavía no ha podido precisar claramente que no se trata de una reunión del CELAM, sino de una asamblea de los obispos del continente. Como tampoco se ha clarificado todavía la diferencia entre el Presidente de una Conferencia Episcopal y el Cardenal primado de un país. Esto para mencionar aspectos que no son los fundamentales, pero que pueden dar una idea con respecto a cómo son tratados otros problemas de mayor envergadura.

La terminología que se utiliza para la globalidad de la información se traslada también a la información religiosa. No pretendemos que para la noticia religiosa se use un lenguaje especial, pero sí una terminología adecuada. La terminología de los medios está cargada, la mayoría de las veces, de contenidos ideológicos y de estereotipos.

Por ejemplo, es frecuente encontrar que la información sobre la situación de un episcopado cualquiera del continente se presente en términos de enfrentamiento de bloques, a los cuales se cataloga de "progresistas" o de "conservadores". No pretendemos decir que la Iglesia constituye una unidad monolítica, donde no existe ninguna diferencia. Ni tampoco pretendemos que los medios de comunicación social desconozcan esta realidad en sus informaciones. Lo que sucede es que no podemos trasladar, en forma mecánica a la Iglesia, la terminología que se utiliza para describir la realidad social.

Tomenos algunos ejemplos. Un cable procedente de Méxic dice en su encabezamiento lo siguiente: "México D.F. 10 abril (EFE).- El sector progresista de la Iglesia encontrará obstáculos para participar en la tercera conferencia del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), insinuó hoy lunes el "obispo rojo de Cuernavaca", Sergio Mendez Arceo". Monseñor Méndez Arceo es catalogado más adelante como "líder de la izquierda católica de México". El cable finaliza diciendo que "en el sector progresista de la Iglesia se espera que la tercera conferencia del CELAM, en general, represente una ofensiva de los sectores conservadores".

Otro ejemplo. Un párrafo de una nota proporcionada por la agencia Reuters-Latin, fechada en Itaici, el 19 de abril, decía sobre la situación preliminar a la asamblea de la CNBB (Conferencia Nacional de los Obispos de Brasil); "La posición de varias regiones episcopales de Brasil, sin que hasta ahora exista ninguna voz que apoye el proyecto, hace presumir que de esta asamblea episcopal nacional, emerjan sugerencias que pretenderán modificar sustancialmente el plan pastoral latinoamericano para los próximos diez años". El mismo cable señala que, el documento preparatorio de Puebla ha sido catalogado por los obispos de Brasil de "retrógado", "conservador" y "superficial"

Entendemos que se utiliza una cierta catalogación con el argumento de que esa es la que entiende el público. Pero no dejamos de anotar que si catalogamos a alguien de "conservador" o de "progresista", sin explicitar muy claramente las posiciones que sostiene, lo que estamos haciendo es transmitir una comprensión personal del problema e imponiendo esa visión al receptor.

La competencia entre sectores, bloques o fracciones y la rivalidad que de ello se desprende también es parte de una aplicación mecánica de los parámetros que se utilizan para analizar la sociedad civil. Y esto lleva, en muchos casos, a crear estereotipos.

Decíamos, al presentar los resultados de nuestro análisis, que el mayor número de referencias temáticas se hacen a la relación de la religión y la política. Todas las referen-

cias al tema político están vinculadas a la Iglesia Católica. En un buen número de ocasiones (9) se habla de las relaciones Iglesia-Estado en los países de América Latina. En todos los casos se hace esta referencia basándose en situaciones, reales o aparentes, de conflictividad entre las partes. En algún caso, por ejemplo en las informaciones procedentes de Nicaragua, se menciona a la Iglesia como el "único foco de oposición organizada al gobierno".

Muchas veces se presenta a la Iglesia como defensora de los derechos humanos, denunciando represiones contra campesinos o propiciando amnistías para detenidos por razones políticas. En otras ocasiones se recogen opiniones de obispos con relación a los procesos electorales que se adelantan en algún país.

El aspecto social las noticias religiosas, en el caso de nuestra investigación, retoman la defensa que la Iglesia hace de los sectores más necesitados de la población.

Decíamos también que los obispos son los que generan el mayor número de noticias referidas a la Iglesia. Se trata normalmente de declaraciones concedidas a la prensa, o de documentos pastorales. Existe una clara diferencia entre los obispos como fuente de información y los sacerdotes o las religiosas como fuentes de información. Los obispos son siempre protagonistas de la noticia. Conceden declaraciones, dan a

conocer un documento pastoral, participan de una reunión. Los sacerdotes o las religiosas, son objeto de información cuando son víctimas de alguna situación. Entre la información estudiada encontramos el caso de un sacerdote expulsado de Yugoslavia, dos monjas asesinadas en Argentina y un cura al que no se le permite abandonar Bolivia.

Tomemos este último ejemplo:

La Paz, abril 12 (AFP).- La policía política discrimina al sacerdote italiano Eugenio Bataglia, importante militante religioso de los derechos humanos en el país, denunció hoy aquí el mismo.

"Bataglia se desempeñó por encargo de las autoridades eclesiásticas, como visitador oficial de presos políticos en el país, hasta la amnistía total dictada por el gobierno hace tres meses".

"Bataglia debe viajar a su país de origen y funcionarios del Ministerio del Interior se negaron a concederle el correspondiente permiso de retorno a Bolivia, precisó el sacerdote".

Seguramente toda la labor que el Padre Bataglia, a quien no conozco, pudo haber hecho en Bolivia en favor de los derechos humanos ni siquiera hubiese recibido una mención, de no ser porque el sacerdote fue víctima de la acción de la policía política. Quizás el padre Bataglia debería dar las gracias a la policía boliviana por "permitirle" divulgar su tarea.

Estas son las principales conclusiones que se pueden ex-

traer del trabajo que hemos realizado. Las conclusiones de esta investigación pueden ayudarnos a ver cuáles son los elementos que deben ser tenidos en cuenta para una mejor y más eficaz presencia de la Iglesia en el mundo de la información. Este trabajo que hicimos en colaboración con la Pontificia Universidad Javeriana, debería ser complementado con otra investigación sobre la información religiosa que proporcionan los medios de comunicación social dirigidos directamente al público. Con ello tendríamos un panorama muy completo de la situación.

-
- (1) REYES MATTA, Fernando: "El encandilamiento informativo de América Latina", en "La circulación de noticias en América Latina", FELAP, Caracas, 1976.

CUADRO 1

INFORMACION ESTUDIADA

	AFP	EFE	R-L	IPS
DIAS ESTUDIADOS	14	14	13	14
NUMERO DE DESPACHOS	5.275	3.251	2.533	1.861
PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LA INF. ESTUDIADA	40,82 %	25,16 %	19,60 %	14,40 %

NOTA:

TOTAL DE DESPACHOS ESTUDIADOS = 12.920

REF:

AFP = AGENCE FRANCE PRESSE
 EFE = AGENCIA ESPANOLA EFE
 R-L = REUTERS- LATIN
 IPS = INTER PRESS SERVICE

CUADRO 2

INFORMACION LATINOAMERICANA

	AFP	EFE	R-L	IPS	TOTALES
DESPACHOS MUNDIALES	5.275	3.251	2.533	1.861	12.920
DESPACHOS LATINOAMERICANOS	1.732	1.431	1.156	985	5.304
PORCENTAJE DE INF. LAT. SOBRE EL TOTAL DE DESPACHOS DE C/ AGENCIA	32.83 %	44.01	45.63 %	52.92 %	41.05 %

(1) NUMERO DESPACHOS CATEGORIA
TOTAL DESPACHOS AGENCIA

CLASIFICACION DE LA INFORMACION LATINOAMERICANA POR CATEGORIAS

(2) TOTAL DESPACHOS CATEGORIA
TOTAL DESPACHOS LATINOAM.

CATEGORIAS	AFP		EFE		R-L		IPS		TOTALES	
	NUMERO DESPACHOS (1)	% (1)	NUMERO DESPACHOS (1)	% (1)	NUMERO DESPACHOS (1)	% (1)	NUMERO DESPACHOS (1)	% (1)	NUMERO DESPACHOS (2)	% (2)
ECONOMICA	201	16.22	222	15.51	173	14.97	312	31.67	988	18.63
POLITICA	598	34.53	484	33.82	345	29.84	518	52.59	1.945	36.67
ADMINISTRA- TIVA	113	6.53	97	6.76	93	8.05	38	3.86	341	6.43
DEPORTIVA	464	26.79	340	23.76	340	29.41	3	0.30	1.147	21.62
RELIGIOSA	44	2.54	42	2.93	21	1.82	31	3.15	138	2.60
CULTURAL	28	1.61	30	2.10	16	1.38	17	1.73	91	1.72
SALUD Y DELINCUENCIA	120	6.93	107	7.48	82	7.09	27	2.74	336	6.33
VERBA	84	4.85	109	7.62	86	7.44	39	3.96	318	6.00
TOTALES	1.732	100 %	1.431	100 %	1.156	100 %	985	100 %	5.304	100 %

CUADRO 4

INFORMACION LATINOAMERICANA POR PAISES

AGENCIA CATEGORIAS	AFP	EFE	R-L	IPS	TOTALES	%
ARGENTINA	300	191	176	128	795	14.98
BOLIVIA	92	41	54	91	278	5.24
BRASIL	128	131	114	12	385	7.25
CHILE	147	129	124	193	593	11.18
COLOMBIA	141	135	41	99	416	7.84
COSTA RICA	33	24		5	62	1.16
CUBA	51	19	12	25	107	2.01
DOMINICANA	44	46	10	14	114	2.14
ECUADOR	90	72	52	20	234	4.41
EL SALVADOR	25	46	17		88	1.65
GUATEMALA	11	14	9		34	0.64
HAITI	1				1	0.01
HONDURAS	22	16	5		43	0.81
JAMAICA	6				6	0.11
MEXICO	150	157	124	58	489	9.21
NICARAGUA	27	58	20	1	106	1.99
PANAMA	64	89	73	9	235	4.43
PARAGUAY	51	25	28	5	109	2.05
PERU	161	63	95	139	458	8.63
PUERTO RICO	16	26	6		48	0.90
SURINAM	1				1	0.01
TRINIDAD Y TOBAGO	4				4	0.07
URUGUAY	39	43	62	13	157	2.96
VENEZUELA	79	68	111	134	392	7.39
AMERICA LATINA	49	38	23	39	149	2.80
TOTALES	1.732	1.431	1.156	985	5.304	100 %

NOTA: La información política de Chile aumenta en virtud de la amnistía concedida por el gobierno a los detenidos políticos.

INFORMACION POR CATEGORIAS EN LOS PAISESLATINOAMERICANOS CON MAYOR NUMERO DE DESPACHOS.

CATEGORIAS PAISES	ECONOMICA	POLITICA	ADMINISTRATIVA	DEPORTIVA	RELIGIOSA	CULTURAL	CALAMIDAD Y DELINCUENCIA	VARIA	TOTALES
ARGENTINA	108	291	45	184	39	11	47	70	795
CHILE	61	311	111	43	22	5	16	24	593
MEJICO	62	64	11	255	5	20	29	43	489
PERU	132	115	12	127	6	13	19	34	458
COLOMBIA	112	95	20	70	14	7	92	6	416
TOTALES	475	876	199	679	86	56	203	177	2.751
%	17.27	31.84	7.23	24.68	3.13	2.04	7.38.	6.43	

101 NOTA: La información de Chile aumentó en el período de la muestra a raíz de la amnistía política concedida por el gobierno.

INFORMACION RELIGIOSA A NIVEL MUNDIAL

	AFF	EFE	R-L	IPS	TOTAL
TOTAL DESPACHOS MUNDIALES	5.275	3.251	2.533	1.861	12.920
TOTAL DESPACHOS RELIGIOSOS	62	74	31	33	200
PORCENTAJE	1.18%	2.28%	1.22%	1.77%	1.55%

CUADRO 7

INFORMACION RELIGIOSA LATINOAMERICANA

	AFF	EFE	R-L	IPS	TOTAL
TOTAL DESPACHOS LATINOAMERIC.	1.731	1.431	1.156	985	5.304
DESPACHOS RELIGIOSOS LATINOAM.	44	42	21	31	138
PORCENTAJE	2.54 %	2.94 %	1.82 %	3.15 %	2.60 %

INFORMACION RELIGIOSA LATINOAMERICANA POR PAISES

PAISES	AFP		EFE		R-L		IPS		TOTALES	
	NUMERO DE DESPACHOS	% (1)	NUMERO DE DESPACHOS	% (1)	NUMERO DE DESPACHOS	% (1)	NUMERO DE DESPACHOS	% (1)	NUMERO DE DESPACHOS	% (2)
ARGENTINA	14	31.82	9	21.43	4	19.05	12	38.71	39	28.26
BOLIVIA	3	6.82	1	2.38					4	2.90
BRASIL	7	15.91	11	26.19	8	38.10	3	9.68	29	21.01
CHILE	7	15.91	2	4.77			13	41.93	22	15.94
COLOMBIA	7	15.91	3	7.14	4	19.05			14	10.14
COSTA RICA										
CUBA										
DOMINICANA										
ECUADOR	1	2.27	1	2.38					2	1.45
EL SALVADOR			1	2.38					1	0.73
GUATEMALA			1	2.38					1	0.73
HAITI										
HONDURAS										
JAMAICA										
MEXICO			4	9.52	1	4.76			5	3.62
NICARAGUA			3	7.14	2	9.52			5	3.62
PAYAMA	1	2.27	1	2.38					2	1.45
PARAGUAY	4	9.09							4	2.90
PERU			3	7.14			3	9.68	6	4.35
PURTO RICO										
SURINAM										
TRINIDAD Y TOBAGO										
URUGUAY										
VENEZUELA										
AMERICA LAT.			2	4.77	2	9.52			4	2.90
TOTAL	44	100%	42	100%	21	100%	31	100%	138	100%

NOTAS: (1) NUMERO DESPACHOS PAIS
 TOTAL DESPACHOS AGENCIA
 (2) TOTAL DESPACHOS RELIG. PAIS
 TOTAL DESPACHOS RELIG. ESTUD.

INFORMACION RELIGIOSA: TEMAS POR PAISES

184

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ECONOMIA	POLITICA	DESIG. OBISPOS	SOCIAL	MORAL	CONF. CRIST.	OTRAS RELIG.	DOC. PAST.	PUEBLA MISMO	ECUMENISMO	PRON. DOCTR.	MARIOS TOTAL
ALEMANIA												1
ARGENTINA		14	1	1	2	3			6		2	31
BOLIVIA		3						1				4
BRASIL		7		1				4	9			21
CHILE	1	6		2				2	4		1	16
COLOMBIA		2		3	1			2	2			10
ECUADOR		2		1								3
ESPAÑA		1		2	2	1			2		1	9
EL SALVADOR		1							1			2
EEUU							2					4
FRANCIA		1				1		1		2		5
GUATEMALA		1										1
ITALIA		3								1	1	5
MEXICO		1							2			3
NICARAGUA		3										3
PANAMA		2										3
PARAGUAY												4
PERU		3							1			5
VATICANO		10	4	3				2	3		6	31
YUGOSLAVIA		1										1
AMERICAS LAT.		1							4			5
TOTALES	1	62	5	13	5	5	3	12	34	3	11	167
PORCENTAJES	0.60	37.13	2.99	7.78	2.99	2.99	1.80	7.19	20.36	1.80	6.57	7.78

REF: 1 Economía
 2 Política
 3. Designación de obispos
 4 Aspectos sociales
 5 Moral
 6 Confesiones cristianas
 7 Otras religiones
 8 Documentos, cartas pastorales

9 III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano
 10 Ecumenismo
 11 Pronunciamientos doctrinales
 12 Varios

NOTA: La información religiosa originada en el Vaticano y referida al problema político aumentó en el período de la muestra en virtud del secuestro del dirigente italiano Aldo Moro.

CUADRO 10

INFORMACION RELIGIOSA: PERSONAJES E INSTITUCIONES POR PAISES

	PAPA	OBISPOS	SACER- DOTES	RELIGIO SOS/AS	CELAM	EPISCO- PADOS
ARGENTINA	2	9	4	1	3	8
BOLIVIA		1	1			2
BRASIL		8	1		3	6
CHILE		1	2		1	7
COLOMBIA		3			4	2
ECUADOR		1				
ESPAÑA					2	1
EL SALVADOR		2				
FRANCIA		2	1			1
GUATEMALA			1			
ITALIA			1	1		
MEJICO					2	1
NICARAGUA		3				3
PANAMA		1				1
PARAGUAY	1					
PERU			1			
VATICANO	22	5		1	2	3
YUGOSLAVIA			1			
AMERICA LAT.		1			2	2
TOTALES	25	37	13	3	19	37

NOTA: Las referencias al Papa han crecido al vincularse algunas de sus intervenciones con el secuestro de Aldo Moro.

PERSONAJES E INSTITUCIONES EN LOS PAISES LATINOAMERICANOS
CON MAYOR INFORMACION RELIGIOSA

	FAPA	OBISPOS	SACER- DOTES	RELIGIO- SOS/AS	CELAM	EPIS- COPADOS
ARGENTINA	2	9	4	1	3	8
BRASIL		8	1			2
CHILE		1	2		1	7
COLOMBIA		3			4	2
TOTALES	2	21	7	1	8	19

CUADRO 12

TEMAS DE LA INF. RELIGIOSA EN LOS PAISES LATINOAMERICANOS
CON MAYOR NUMERO DE DESPACHOS RELIGIOSOS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	ECONO- MIA	FOLI- TICA	DESIG. OBISPOS	SOCIAL	MORAL	CONF. CRIST.	OTRAS RELIG.	DOC. PAST.	PUEBLA	ECUNE- NISMO	PRON. DOCTR.	VARIOS	TOTAL
ARGENTINA		14	1	1	2	3			6		2	2	31
BRASIL		7		1				4	9				21
CHILE	1	6		2				2	4		1		16
COLOMBIA		2		3	1			2	2				10
TOTALES	1	29	1	7	3	3		8	21		3	2	78
PORCENTAJES	1.28	37.18	1.28	8.97	3.85	3.85		10.26	26.92		3.85	2.56	

- REF.: 1 Economía
 2 Política
 3 Destacación de obispos
 4 Aspectos sociales
 5 Moral
 6 Confesiones cristianas
 7 Otras religiones
 8 Documentos, cartas pastorales
 9 III Conferencia General del Episcopado Lat.
 10 Ecumenismo
 11 Pronunciamientos doctrinales
 12 - Varios

DOCUMENTOS

IGLESIA LATINOAMERICANA Y COMUNICACION SOCIAL

"Documento de Puebla" emanado de la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (Ene.-Feb. 1979).

* La Evangelización, anuncio del Reino, es comunicación: por tanto, la comunicación social debe ser tenida en cuenta en todos los aspectos de la transmisión de la Buena Nueva.

* La Comunicación como acto social vital nace con el hombre mismo y ha sido potenciada en la época moderna mediante poderosos recursos tecnológicos. Por consiguiente, la evangelización no puede prescindir, hoy en día, de los medios de comunicación.

I.- Situación

Visión de la realidad en América Latina

* La comunicación social surge como una dimensión amplia y profunda de las relaciones humanas, mediante la cual el hombre, individual y colectivamente, al paso que se interrelaciona en el mundo, se expone al influjo de la civilización audio-visual y a la contaminación de la "polución vibrante".

* Por la diversidad de medios existentes (radio, televisión, cine, prensa, teatro, etc.), que actúan en forma simultánea y masiva, la comunicación social incide en toda la

vida del hombre y ejerce sobre él de manera consciente o subliminal, una influencia decisiva.

* La comunicación social se encuentra condicionada por la realidad socio-cultural de nuestros países y a su vez ella constituye uno de los factores determinantes que sostiene dicha realidad.

* Reconocemos que los Medios de Comunicación Social son factores de comunión y contribuyen a la integración latinoamericana, así como a la expansión y democratización de la cultura; contribuyen, también, al esparcimiento de las gentes que viven especialmente fuera de los centros urbanos; aumentan las capacidades perceptivas por el estímulo visual-auditivo, de penetración sensorial.

* No obstante los aspectos positivos señalados, debemos denunciar el control de estos Medios de Comunicación Social y la manipulación ideológica que ejercen los poderes políticos y económicos que se empeñan en mantener el "statu quo" y aun en crear un orden nuevo de dependencia-dominación o, al contrario, en subvertir este orden para crear otro de signo opuesto. La explotación de las pasiones, los sentimientos, la violencia y el sexo, con fines consumistas, constituyen una flagrante violación de los derechos individuales. Igual violación se presenta con la discriminación de los mensajes, repetitivos o subliminares, con poco respeto a la persona e igual a la familia.

* Los periodistas no siempre se muestran objetivos y honestos en la transmisión de noticias, de manera que son ellos mismos los que a veces manipulan la información, callando, alterando o inventando el contenido de la misma, con gran desorientación para la opinión pública.

* El monopolio de la información, tanto de parte de los gobiernos como de parte de los intereses privados, permite el uso arbitrario de los medios de información y da lugar a la manipulación de mensajes de acuerdo con los intereses sectoriales. Es particularmente grave el manejo de la información que sobre nuestros países o con destino a los mismos, hacen empresas e intereses transnacionales.

* La programación, en gran parte extranjera, produce transculturación no participativa e incluso destructora de valores autóctonos; el sistema publicitario tal como se presenta y el uso abusivo del deporte, en cuanto elemento de evasión, los hace factores de alienación; su impacto masivo y compulsivo puede llevar al aislamiento y hasta la desintegración de la comunidad familiar.

* Los Medios de Comunicación Social se han convertido muchas veces en vehículo de propaganda del materialismo reinante pragmático y consumista y crean en nuestro pueblo falsas expectativas, necesidades ficticias, graves frustraciones y un afán competitivo malsano.

Visión de la realidad en la Iglesia de América Latina.

* Existe en la Iglesia de América Latina una cierta percepción de la importancia de la comunicación social, pero no como hecho global, que afecta todas las relaciones humanas y a la misma pastoral y del lenguaje específico de los medios.

* La Iglesia ha sido explícita en la doctrina referente a los Medios de Comunicación Social publicando numerosos documentos sobre la materia, aunque se ha tardado en llevar a la práctica estas enseñanzas.

* Hay insuficiente aprovechamiento de las ocasiones de comunicación que se dan a la Iglesia en los medios ajenos y utilización incompleta de sus propios medios o de los influenciados por ella; además los medios propios no están integrados entre sí ni en la pastoral de conjunto.

* Salvo contadas excepciones, no existe todavía en la Iglesia de América Latina una verdadera preocupación para formar al pueblo de Dios en la comunicación social; capacitarlo para tener una actitud crítica ante el bombardeo de los "Mass Media" y para contrarrestar el impacto de sus mensajes alienantes, ideológicos, culturales y publicitarios. Situación que se agrava por el poco uso que se hace de los cursos organizados en esta área, escaso presupuesto asignado a los Medios de Comunicación Social en función de la evangelización y descuido de la aten -

ción que se debe a propietarios y técnicos de dichos medios.

* Es preciso mencionar aquí como fenómeno altamente positivo, el rápido desarrollo de los Medios de Comunicación Grupal (MCG) y de los pequeños medios con una producción siempre creciente de material para la evangelización y con un empleo cada día mayor de este medio por los agentes de pastoral, propiciando, así, un acertado crecimiento de la capacidad de diálogo y de contacto.

II.- Opciones

Criterios

* La Iglesia de América Latina ha hecho en los últimos años muchos esfuerzos en favor de una mayor comunicación en su interior. Sin embargo, en muchos casos, lo realizado hasta ahora no responde plenamente a las exigencias del momento. El flujo de experiencias y opiniones legítimas, como expresión pública de pareceres en el interior de la Iglesia, se reduce a manifestaciones esporádicas y por tanto insuficientes, que tienen poca influencia en la totalidad de la comunidad eclesial.

- a) Integrar la comunicación en la pastoral de conjunto
- b) Dentro de las tareas para realizar en este campo, dar prioridad a la formación en la comunicación so-

cial, tanto del público en general como de los agentes de pastoral a todos los niveles.

- c) Respetar y favorecer la libertad de expresión y la correlativa de información, presupuestos esenciales de la comunicación social y de su función en la sociedad, dentro de la ética profesional, conforme a la exhortación "Communio et Progressio".

Propuestas Pastorales

A la luz de la problemática latinoamericana y teniendo en cuenta el fenómeno de la Comunicación Social y sus implicaciones en la Evangelización, cabe formular las siguientes propuestas pastorales:

- a) Urge que la jerarquía y los agentes pastorales en general conozcamos, comprendamos y experimentemos más profundamente el fenómeno de la Comunicación Social, a fin de que se adapten las respuestas pastorales a esta nueva realidad e integremos la comunicación en la Pastoral de Conjunto.
- b) Para ser efectiva la articulación de la Pastoral de la Comunicación con la Pastoral Orgánica, es necesario crear donde no existe y potenciar donde lo hay, un Departamento y organismo específico (Nacional y Diocesano) para la Comunicación Social e incorporarlo en las actividades de todas las áreas pastorales.
- c) La tarea de formación en el campo de la Comunicación Social es una acción prioritaria. Por tanto, urge formar en este campo a todos los agentes de la evangelización.

Para los aspirantes al sacerdocio y a la vida religiou

sa es necesario que esta formación se integre en los planes de estudios y de formación pastoral

Para los sacerdotes, religiosos, religiosas, agentes de pastoral y para los mismos responsables de los organismos nacionales y diocesanos de Pastoral de Comunicación Social, es necesario programar sistemas de formación permanente.

Especial atención merecen los profesionales de la comunicación y la formación más adecuada de los que cubren la información religiosa.

- d) Cada Iglesia particular dentro de las normas litúrgicas, disponga la forma más adecuada para introducir en la liturgia, que es en sí misma comunicación, los recursos de sonido e imagen, los símbolos y formas de expresión más aptos para representar la relación con Dios, de forma que se facilite una mayor y más adecuada participación en los actos litúrgicos.

Recomiéndase un esmerado manejo del sonido en los lugares del culto.

- e) Educar al público receptor para que tenga una actitud crítica ante el impacto de los mensajes ideológicos, culturales y publicitarios que nos bombardean continuamente con el fin de contrarrestar los efectos negativos de la manipulación y de la masificación.

Se recomienda a los organismos eclesiales que operan a escala continental (UNDA, OCIC, UCLAP) dedicar una especial atención a la formación del público receptor así como de las personas antes mencionadas.

- f) Sin descuidar la necesaria y urgente presencia de los medios masivos, urge intensificar el uso de los Me-

dios de Comunicación Grupal (MCG) que, además de ser menos costosos y de más fácil manejo, ofrecen la posibilidad del diálogo y son más aptos para una evangelización de persona a persona que suscite adhesión y compromiso verdaderamente personales.

- g) La Iglesia, para una mayor eficacia en la transmisión del Mensaje, debe utilizar un lenguaje adecuado, concreto, directo, claro y a la vez cuidadoso. Este lenguaje debe ser cercano a la realidad que afronte el pueblo, a su mentalidad y a su religiosidad de modo que pueda ser fácilmente captado para lo cual es necesario tener en cuenta los sistemas y recursos del lenguaje audio-visual propio del hombre de hoy.
- h) La Iglesia, a fin de iluminar por el Evangelio el acontecer cotidiano y acompañar al hombre latinoamericano sobre la base del conocimiento de su quehacer diario y de los acontecimientos que influyen sobre él debe preocuparse por tener canales propios de información y de noticias que aseguren la intercomunicación y el diálogo con el mundo. Esto es tanto más urgente cuanto que la experiencias muestra las continuas distorsiones del pensamiento y de los hechos de la Iglesia, por parte de las agencias.

La presencia de la Iglesia en el mundo de la Comunicación Social exige importantes recursos económicos que deben ser provistos por la comunidad cristiana.

- i) Conocida la situación de pobreza, marginalidad e injusticia en que están sumidas grandes masas latinoamericanas y de violación de los derechos humanos, la Iglesia, en el uso de sus Medios propios, debe ser cada día más la voz de los desposeídos, aún, con el riesgo que ello implica.
- j) Las limitaciones que hemos tenido en el continente

nos fuerzan a ratificar el derecho social a la información con sus correlativas obligaciones dentro de los marcos éticos que impone el respeto a la privacidad de las personas y a la verdad. Estos principios tienen todavía mayor validez al interior de la Iglesia.



ANALISIS AL TEXTO DE PUEBLA

SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Una lectura atenta deja ver rápidamente que el apartado sobre MCS ha sido escrito por varios autores y sufrido sucesivas correcciones en una asamblea donde 320 obispos tenían voz y voto. Más aún, se nota que ha sido redactado bajo la presión de un tiempo escaso y sin mayor ayuda de especialistas.

Teniendo en cuenta estas circunstancias podemos decir que ha salido un buen documento. Pero para leerlo provechosamente primero es necesario aligerarlo de repeticiones y corregir algunas construcciones gramaticales defectuosas; segundo, agrupar las ideas principales en cierto orden lógico y, finalmente, compararlas con las de los otros documentos elaborados en Puebla. En este breve comentario nos reduciremos a sintetizar los dos primeros aspectos.

1. Ante todo parece importante determinar la mentalidad que los obispos desean para el trabajo pastoral en MCS. La encontramos claramente expresada en los siguientes párrafos:

...iluminar con la luz del Evangelio el

acontecer cotidiano y acompañar al hombre latinoamericano en el conocimiento de los acontecimientos que influyen sobre él. (letra h)

...ser cada vez más la voz de los desposeídos, grandes masas sumidas en la pobreza, marginalidad, injusticia, aun sopor - tando los riesgos que ello implica. (letra i)

Estas frases que, en el texto, podrían aparecer un tanto laterales o aisladas, adquieren fuerza cuando se comprueba la vehemencia con que Puebla insiste sobre los pobres y en una evangelización que sea respuesta a los acontecimientos de la vida diaria.

Además, aquí situados, tienen también otra importancia fundamental: mientras en otros documentos de la Iglesia sobre MCS se habla directamente de éstos sin pensar para qué se los quiere, aquí se señalan específicamente las metas hacia donde se debe apuntar en el próximo futuro. Este simple planteo es un adelanto considerable sobre otros documentos anteriores de este tema.

2. Con esas líneas generales como base, cuando los obispos pasan a estudiar los grandes medios de comunicación, en conjunto y en concreto, o sea tal como operan en

América Latina, encuentran que poco pueden servir a aquella tarea:

- los poderes políticos y económicos los controlan y manipulan
- en favor de intereses sectoriales
- con una concepción materialista y consumista de la vida
- Explotando las pasiones, los sentimientos, la violencia y el sexo;
- creando falsas expectativas, necesidades ficticias, frustraciones graves y un afán competitivo malsano.
- Controlan las informaciones y a veces desorientan a la opinión pública callando, alterando o directamente inventando los hechos.
- Con producciones extranjeras destruyen los valores autóctonos
- y con espectáculos deportivos contribuyen a alienar a la gente.

La denuncia al sistema en que vienen operando los MCS en América Latina no es nueva y se viene repitiendo desde el año 66 en los principales documentos eclesiásticos latinoamericanos que abordan el tema. La fuerza que se da a este apartado parecería indicar un empeoramiento de la situación de Medellín a esta parte.

3. Y haciendo examen de conciencia los obispos reconocen que algo de esto ha pasado también al interior de la Iglesia:

...la Iglesia latinoamericana ha hecho en los últimos años muchos esfuerzos en favor de una mayor comunicación en su interior, sin embargo, en muchos casos, lo realizado no responde plenamente a las exigencias del momento. La expresión pública de opiniones en el interior de la Iglesia se reduce a manifestaciones esporádicas, y por tanto insuficientes, que tienen poco influjo en la totalidad de la comunidad eclesial.

4. Frente a ese panorama aparece como

...fenómeno altamente positivo para la evangelización el rápido desarrollo de los pequeños medios, y de los medios de Comunicación grupal (MCG), con una siempre creciente producción de material y un empleo cada día mayor por los agentes de pastoral. ... Son menos costosos y de fácil manejo, incrementan la capacidad de diálogo y de contactos interpersonales y son capaces de suscitar una adhesión y compromisos verdaderamente personales, lo que es importante para la evangelización.

Estas frases son sin duda las más originales del texto, pues este sistema, surgido en América Latina a partir de Me-

dellín, carecía todavía de apoyo en los documentos oficiales de la Iglesia jerárquica. Ahora ya lo tienen.

5. Dos ideas laterales llaman finalmente la atención.

Una de ellas es la amplitud con que aquí se emplea la palabra MCS. En un determinado momento se habla del fenómeno "global" de la comunicación y luego se baja a detalles para recomendar "un adecuado manejo del sonido y de la imagen en la Iglesia". No sólo no se reduce a los grandes medios, sino que también explícitamente cita a los medios que llama "pequeños" y a los "grupales".

Esta amplitud es un hecho nuevo en documentos episcopales de esta categoría que sin duda dictará pistas de trabajo para el futuro.

Con todo, en los otros textos de Puebla la expresión "MCS" más bien se emplea reduciéndose a los medios tradicionales: prensa, cine, radio y televisión.

6. La otra es la libertad con que Puebla asume el aporte de los MCS en la liturgia:

Cada Iglesia particular, dentro de las normas litúrgicas, disponga la forma más adecuada para introducir en la liturgia los recursos de sonido e imagen, los símbolos

y formas de expresión más aptos para repre
sentar la relación con Dios, de forma que
se facilite una mayor y más adecuada parti
cipación en los actos litúrgicos.

Hasta ahora alguna comisión de liturgia insistía en re-
ducir el aporte de los audiovisuales a las ceremonias para ni
ños y menos dotados.

7. Las recomendaciones prácticas que se encuentran en
el documento son las siguientes:

- Atender al fenómeno de la comunicación como un he
cho global que afecta a todas las relaciones huma
nas.
- Defender el derecho a informar y ser informados a
decuadamente dentro y fuera de la Iglesia. Si es
necesario crear canales propios para este fin.
- Insistir en una mayor organización en MCS que fa-
cilita mejor el uso de los recursos humanos, téc-
nicos y económicos.
- Integrar los MCS en las diversas tareas de la pas
toral de conjunto.
- Acentuar la tarea educativa sobre MCS en todos los
niveles de la Iglesia.

- Favorecer el desarrollo de los pequeños medios, so
bre todo en su sistema grupal.
- Y a nivel de liturgia, incentivar la utilización de
los adelantos que aportan los MCS.

8. Algunas Observaciones

Aunque el enfoque del documento es sugerente, podría objetarse que aún es utilitarista y reducido a los intereses estrictamente episcopales. Esto contrasta con las sugerencias que se dieron en Puebla para redactar el texto pidiendo, entre otras cosas, que se tuvieran en cuenta los hechos acaecidos después de Medellín. Y en MCS hay varios hechos que aquí no se han tomado en consideración.

Por ejemplo, las campañas realizadas por la UNESCO para crear en el continente políticas coherentes que favorezcan el desarrollo. O la que viene afirmándose desde hace tres años en favor de un nuevo orden internacional de la información.

Y no sólo se olvidaron estas campañas sino también ciertos hechos como que desde Medellín a esta parte las fuerzas militares han aumentado considerablemente en injerencia en el control de los MCS, y en varios países han sido suprimidas las voces opositoras empleando incluso las armas del exilio o

de la muerte.

Nada de esto se deja ver en el Documento aunque en algunas frases generales sí dejan traslucirlo.

A nivel de Iglesia, esta línea de olvidos es también notable. Algunas instituciones como SERPAL, UNDA y OCIC sin duda han salido favorecidas al reconocérseles indirectamente su esfuerzo en favor de los medios grupales. Pero en estos diez años, la institución católica para prensa, escuelas universitarias de MCS y agencias de noticias (UCLAP) prácticamente ha desaparecido, sin que el Documento refleje esta laguna.

En materia de escuelas radiofónicas sucede algo similar, pues pese a que ya pasan de treinta estas instituciones y algunas de ellas han recibido reconocimiento internacional, ni una sola línea se refiere a sus esfuerzos.

Mucho más todavía habría que decir del campo de las revistas, cuyo campo de trabajo parecería que todavía no termina de integrarse al campo de los MCS y de todas esas pequeñas hojas y boletines parroquiales, cuya importancia puede ser decisiva si se saben emplear adecuadamente.

Como justificación puede decirse que estos olvidos, esta carencia de detalles, estos manejos de toda la situación desde grandes frases generales fue el precio que los redacto-

res tuvieron que pagar para conseguir la aprobación del texto definitivo en la Asamblea General. Lo consiguieron. Aunque tengamos algunas reservas, merecen ponderaciones.

MANUEL OLIVERA



ZAPATA

RIOBAMBA EN LA HORA DE AMERICA LATINA

DOCUMENTO tomado de "Iglesia, Prensa y Militares: El caso Riobamba y los Obispos latinoamericanos". (Ediciones del ILET-México).- Fernando Reyes Matta y Rafael Roncagliolo.

I.- Introducción

El 29 de abril de 1976, monseñor Leonidas Proaño, obispo de Riobamba, dirigía a varios obispos latinoamericanos, una carta iniciada con las siguientes palabras: "En múltiples oportunidades, al volvernos a ver en alguna reunión Obispos de América Latina que nos habíamos conocido, hemos hablado de la conveniencia de reunirnos alguna vez para realizar un intercambio fraternal de experiencias pastorales, después del Concilio Vaticano II y de la Conferencia de Medellín". La misiva terminaba diciendo: "...le invito de todo corazón, a venir a Riobamba a un compartir de experiencias de acuerdo con el plan de reunión que le estoy enviando".

Acompañaba a esta invitación el programa del Encuentro, que debería efectuarse entre el 9 y el 16 de agosto de 1976 . Sus finalidades eran: "Objetivo general: Realizar entre obispos amigos, un intercambio de experiencias pastorales. Objetivos específicos: a) Establecer contacto con la realidad pastoral de la Diócesis de Riobamba, a través del Equipo de Coordinación, representativo de los diversos equipos pastorales. b) Poner en común experiencias de trabajo pastoral de las Diócesis de los participantes, para mutuo enriquecimiento. c) Intentar un diagnóstico de la actual situación de América Latina. d) Elaborar una proyección de trabajo pastoral a partir de las experiencias y del diagnóstico".

En efecto, el lunes 9 de agosto de 1976 se iniciaba, en el Hogar Santa Cruz de Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, la reunión de Obispos, sacerdotes y laicos, convocada en la carta mencionada y con los objetivos referidos. Los o-

bispos, así como lo hacen los profesionales de todas las ramas, los sindicalistas, y hasta los mismos ejércitos, se congregan periódicamente para cotejar experiencias. Esta vez, 17 obispos habían aceptado la invitación que monseñor Proaño les cursara con antelación suficiente y con conocimiento de la jerarquía eclesiástica ecuatoriana, así como de la Santa Sede.

Tanto la carta de invitación como el programa del Encuentro testimonian su carácter teológico y pastoral. De hecho, los obispos extranjeros, a su llegada a Quito y a Guayaquil se habían entrevistado con los obispos ecuatorianos de estas ciudades. Y de hecho también, el encuentro transcurrió normalmente hasta la tarde del jueves 12. La opinión pública seguramente no se hubiera siquiera enterado, a no ser por lo que ocurrió a las 5 y 15 de la tarde de ese jueves, cuando varias decenas de policías ecuatorianos, fuertemente armados, entraron en el Hogar Santa Cruz, prendieron a los participantes y los trasladaron a viva fuerza a Quito, donde, presos aún, se les comunicó la orden de deportación impartida por el gobierno militar ecuatoriano.

Según el anuncio oficial ecuatoriano, se trataba de "una reunión subversiva", de personajes que habían entrado "súbitamente" al país, "conflictivos" en sus países de origen, en los que imperaban "gobiernos amigos" del ecuatoriano.

La prensa latinoamericana publicó esta noticia en primera plana. Que un gobierno cancelara una reunión de obispos y que éstos fueran arrestados y deportados era un hecho sin precedentes. La opinión pública conoció puntualmente los argumentos del gobierno militar ecuatoriano, las acusaciones esgrimidas contra los clérigos. En cambio, los documentos de la reunión —que más adelante incluimos—, los argumentos que en su defensa expusieron los acusados, los pronunciamientos de solidaridad que se expidieron apenas fueron difundidos. Ello determinó la propagación predominante de la versión del gobierno militar: unos curas y obispos habían sido "descu-

biertos" en Riobamba en una reunión subversiva y en razón de ello deportados.

Transcurridos los meses, los episodios de Riobamba fueron relegados al olvido por una prensa y una opinión pública fraguadas en el concepto atomizado de la noticia. Sin embargo, lo que pudo parecer un acto insólito fue sólo la expresión más llamativa de un proceso que sacude el subcontinente latinoamericano.

En el Cono Sur y también en Centroamérica el poder establecido bajo la égida política de los militares se revela, por la duración y la intensidad de la represión colectiva, un fenómeno sin precedentes en la historia americana. La persecución, el encarcelamiento, el exilio, la tortura y la muerte alcanzan a sectores políticos y sociales cada día más amplios. La ideología de la seguridad nacional proporciona la seudojustificación doctrinaria de esta aniquilación masiva.

En esta coyuntura, algunos sectores de la Iglesia latinoamericana emergen como factor de defensa de los derechos humanos y del progreso, y por lo tanto, como elemento de denuncia, de ruptura y de conflicto. Las formas y las alianzas tradicionales del poder latinoamericano se resquebrajan. Frente a la ideología de la seguridad nacional numerosos cristianos asumen todos los riesgos y las represiones que en Riobamba se expresan como parte de una larga cadena de hechos análogos.

El propósito de esta primera parte es ubicar los acontecimientos de Riobamba en el presente contexto latinoamericano, en la evolución de la Iglesia Católica, en el creciente conflicto entre los derechos humanos y la ideología de la seguridad nacional, en relación con el papel que la gran prensa y las agencias transnacionales de noticias desempeñan contra la insurgencia de la Iglesia y del conjunto de instituciones y fuerzas sociales de signo popular.

II.- Los Diarios toman partido

"Protestamos también, con igual y mayor energía, contra la violencia y la agresión verbal de algunos medios de comunicación de nuestro país. Antes de conocer suficientemente los hechos y —sobre todo— de oír a los inculpados, ellos se han apresurado a marcarlos con un estigma de subversión, de criminalidad política y de traición a la fé. Condenamos de modo especial la forma tendenciosa e injuriosa con que el vespertino "La Segunda", el matutino "El Cronista" y el Canal Nacional de TV han desfigurado la verdad y provocado un clima de militante hostilidad contra la Iglesia, personificada en sus pastores. Por esta vía de agresión verbal se prepara —lo sabemos por amarga experiencia— la agresión física contra quienes son sistemáticamente presentados ante la opinión pública como enemigos de la Patria, o de un grupo que dice representarla".

(Declaración del Comité Permanente del Episcopado Chileno, 17 de agosto de 1976).

Inspirada por la ideología de la seguridad nacional, la de Riobamba fue una acción racional, con efectos debidamente calculados, cuyo planteamiento incluyó cada uno de los pasos requeridos. Las agencias de noticias y la gran prensa tuvieron que ser consideradas. Bien sabía el gobierno que si ellas no mantenían una actitud "comprensiva", el operativo habría fracasado. Lo cual no supone que hubiera que concertar previamente la acción de las agencias. No. Simplemente, el régimen descontaba que la acción de la prensa le iba a ser favo

rable. De hecho, era indispensable prever una actitud positiva de la prensa para poder cumplir los objetivos de intimidar y medir la solidaridad. Para verificarlo hay que detenerse en la actuación de los diarios y las agencias transnacionales de noticias.

Algunos desmentidos

Lo primero que llama la atención al repasar las informaciones de prensa referentes a los hechos de Riobamba es la cantidad de veces que los obispos participantes se ven constreñidos a rectificarlas.

- a) Así, el 16 de agosto, monseñor Méndez Arceo afirma al corresponsal de Excelsior en Quito: "Me ha sorprendido, por ejemplo, la transcripción que hacen los cables de mis declaraciones hechas a El Sol. No dije que en nuestra detención participaron doscientos hombres y treinta perros. Dije que intervinieron veinte hombres y que vi un perro. Espero que sólo se trate de una equivocación en la transcripción del cable".

Si bien el resultado de este error sólo causa como efecto inmediato la impresión de que el obispo exagera, y si bien la multiplicación de los efectivos policiales por diez y del perro por treinta puede ser igualmente atribuida a la afición del periodis-

ta por el sensacionalismo, lo cierto es que este "error" no se presenta aislado. Junto con otros, menos superficiales, contribuye a hacer confusa la imagen de los participantes en Riobamba, de modo que al final el lector tiene una visión clara de la posición esgrimida por el gobierno ecuatoriano pero retiene siempre en el terreno de lo enigmático la naturaleza de la reunión, las características de los participantes y sobre todo, sus argumentos de defensa.

- b) Menos superficial y mucho más peligrosa resulta la afirmación que monseñor Zazpe rectifica el día 15, desde Argentina: "Deseo negar expresamente —dijo entonces el arzobispo de Santa Fe— la mención recogida por algunas informaciones periodísticas con relación a que en la reunión de Riobamba se hubiera hablado de la situación en nuestro país". El cable de la agencia France Presse despachado desde Quito el día 13 decía, efectivamente: "Según varios documentos (de los exhibidos por el Ministerio del Interior ecuatoriano), los prelados consideraban también la necesidad de la unión de cristianos y marxistas, el golpe de estado en Argentina y otros temas que se relacionaban con juicios políticos de los actuales gobernantes de América".

Esta mención específica a la Argentina resulta pe-
ligrosa, desde que éste es el país que se caracteriza
actualmente por un mayor grado de violencia terro-
rista de derecha. Y, además del peligro personal
que ella implica para el Arzobispo argentino, la a-
firmación de la agencia, al ser presentada como sus-
tentada en documentos mostrados por el ministro a
los periodistas, deja sentada la idea de la existen-
cia de una conspiración internacional de los obis-
pos, elemento medular en la acusación gubernamental.
Cabe aclarar que el ministro no llegó a especificar
países, salvo al amenazar a monseñor Parra León con
mostrar las pruebas de que éste obispo había lanza-
do imprecaciones contra el presidente Carlos Andrés
Pérez. De este modo, el ministro podía contar con
que sus afirmaciones generales o particulares se-
rían especificadas y que la prensa les conferiría
tonos de gravedad. Cosa que en efecto ocurrió cuan-
do mencionó lo del "ingreso subrepticio" de los pre-
lados, mención que al día siguiente muchos diarios
del continente transmutaron por otra, según la cual
los obispos "ingresaron clandestinamente" al Ecu-
ador: un matiz que permitió al ministro no aparecer
incurriendo en contradicción y al público reafirmar
se en la imagen de clandestinidad y subversión que

se les transmitió con respecto a los clérigos.

- c) Hay todavía un tercer desmentido, más relevante. Es el que monseñor Proaño efectúa a través de un periódico universitario de Quito, para rectificar a un diario de la capital de México y a la agencia noticiosa (en este caso AP) que difundió la tergiversación. "...yo me he dado a la tarea —dijo monseñor Proaño— de rectificar y de rechazar la forma como se me ha atribuido expresiones que yo no he dicho, y que rechazo porque son falsas y porque son injustas. Dos son las afirmaciones que se me atribuyen, la una es de que yo no garantizo que los indígenas de mi sector de la provincia de Chimborazo no vayan a tomar medidas violentas para derrocar al gobierno; yo no he hablado nunca de eso... Lo otro todavía es más grave, porque ellos, haciendo una mescolanza de palabras incomprensibles, dicen que yo he dicho que los pastores protestantes han venido a Ecuador con el apoyo del Nuncio Apostólico y del Cardenal Arzobispo de Quito... ¿Cómo voy a decir disparate semejante...? A través de eso veo también la intención de dividir y sembrar el desconcierto".

Hasta qué punto los obispos son castigados por este sistema de información es lo que se revela con dramatismo cuando el

obispo Proaño, para responder a un cable difundido en todo el mundo (nada menos que por Associated Press), tiene que recurrir a un periódico universitario de escasa difusión destinado a los estudiantes de una universidad de Quito. Y, por su puesto, sin que su respuesta sea siquiera mencionada por agencia alguna.

El desequilibrio es claro: el gobierno militar ecuatoriano cuenta con la red internacional de la prensa para expandir sus versiones y opiniones. Los obispos, para defenderse, con periódicos universitarios y boletines eclesiásticos, obviamente de alcance y circulación muy reducidos.

Más allá de los desmentidos: la ideologización

"Dividir y sembrar desconcierto": he aquí los dos objetivos que el obispo de Riobamba encuentra en la tergiversación de sus declaraciones. Pero, ¿es que estos objetivos se cumplen solamente a través de la deformación informativa? Definitivamente no.

La ideologización de la información sobre Riobamba, como cualquier otra, ni siquiera se reduce al campo de la opinión editorial, sino que atraviesa cada despacho cablegráfico y cada nota publicada. Por eso, la distinción entre la nota editorial y la información, desde el punto de vista del análisis

sis ideológico, resulta sólo formal: en la nota editorial, la postura ideológica va explícita, mientras que en la información ella se encuentra oculta o subyacente, implícita. Por lo mismo, es aún más interesante y relevante analizar la información, procesada de modo más o menos automático (1) que detenerse en los editoriales.

Este procesamiento, por el cual los hechos son transformados en materia de comunicación, en noticia, en lenguaje, no termina nunca en una fiel fotografía de la realidad. Entre el hecho y la noticia se desliza como intermediaria la ideología del comunicador. En efecto ella:

- a) percibe determinados elementos de la realidad;
- b) los procesa; y
- c) produce una determinada imagen o información.

Recurriendo a una analogía cibernética de Eliseo Verón, (2) podemos considerar a las percepciones, infinitas y multiformes, como los "in-puts" de una computadora; a las imágenes resultantes, como los "out-puts"; y a los mecanismos del procesa-miento, como el programa. La cuestión central para captar la significación social de la comunicación consiste en develar el programa de su funcionamiento. Hechos nuevos producen informa-ciones nuevas, pero a partir de una matriz generadora de noti-cias (el programa) en la cual reside la imposición ideológica.

Esta matriz garantiza que las noticias, cualquiera sea su especificidad, contribuyan a consolidar la estructura básica del sistema que la genera. De ahí la función reproductora de la ideología.

Lo que cabe preguntarse, entonces, es: ¿en qué términos fue procesada la información sobre lo acontecido en Riobamba? ¿Sobre qué eje semántico fueron ubicados los protagonistas?

En primera instancia, los protagonistas enfrentados eran por una parte el gobierno del Ecuador, y por la otra los participantes en el encuentro de Riobamba. Por su pertenencia institucional su enfrentamiento podía ser asumido como un conflicto entre el gobierno militar y la Iglesia. Por su orientación ideológica, el asunto podría haber sido tratado como un problema entre conservadores y progresistas, o, desde otra toma de posición -explícita- entre los identificados con los dominados y los opresores. Estos ejemplos sólo tienden a ilustrar la multiplicidad de tratamientos posibles.

Pero por cierto, ninguna de estas posibilidades cristaliza. En efecto, desde los primeros despachos cablegráficos del día 13, los clérigos son definidos con los términos y adjetivaciones utilizados por el régimen ecuatoriano. Su presentación ante el público se hace a partir de las acusaciones

del ministro del Interior ecuatoriano. Así, los despachos desde Quito de las agencias UPI y AFP coinciden, no sólo en su estructura, sino en la fiel transcripción de las tres calificaciones gubernamentales que dan la pista orientadora sobre los personajes al lector:

- "comprobada intervención en asuntos privativos del país";
- "trataron temas subversivos de orientación marxista";
- "desconocimiento de la curia ecuatoriana e ingreso en forma 'subrepticia'".

A estos temas se agregarían, eventualmente, la "unión de cristianos y marxistas", o referencias específicas -como la de la Agencia France Presse- al golpe de Estado en Argentina. Pero lo notable es que de inmediato los adjetivos recogidos del texto de la acusación gubernamental desacralizan las imágenes de los clérigos y los ubican en un eje semántico en el que de su lado quedan la intervención en asuntos extranjeros (con sus connotaciones de antinacionalismo y antipatriotismo), la subversión, el marxismo y la clandestinidad (que se infiere del desconocimiento de la curia y del ingreso subrepticio). Todo esto subraya la implicación de anormalidad, evoca la analogía con los movimientos guerrilleros, y coloca en el otro extremo del eje al patriotismo, al respeto por el orden y los métodos pacíficos, a la democracia (antónimo ideológico del marxismo),

y al "juego limpio".

La selección: cómo se orquestan las agencias con el gobierno

En definitiva, lo que ha ocurrido es una selección sesgada y discriminatoria de los elementos de la realidad. La selección noticiosa, a través de la cual se decide qué datos o aspectos de la realidad son pertinentes a la comunicación y cuáles merecen silenciamiento, operó, desde el primer instante de modo que fueran prioritariamente buscados, recogidos y transmitidos los elementos entregados por el gobierno ecuatoriano. Y que fueran omitidos datos y puntos de vista procedentes de los participantes en el Encuentro. Esta opción fue selectivamente ejercida por las agencias noticiosas y los diarios. Sin embargo, no existe ningún código que prescriba siquiera un tratamiento simétrico a protagonistas enfrentados. La agencia o el medio de comunicación, al decidir qué entrega y qué silencio, impone sobre el público desguarnecido una particular visión del gobierno ecuatoriano. El público no tuvo ni el derecho ni la libertad de elegir.

En ejercicio de tan grande prerrogativa la noticia de Prensa se orquestó con la del gobierno ecuatoriano a la hora de informar sobre Riobamba. Se trató de una orquestación automática, tácita, no de un plan conjunto previamente concertado

Por eso, la existencia de algunos editoriales de condena a la represión de Riobamba no alcanza, ni mucho menos, a compensar una masiva cablegráfica adversa a los clérigos. Analizar la forma en que los medios de comunicación tomaron partido en los acontecimientos de Riobamba, considerando exclusiva o primordialmente los editoriales, nos induciría a un grave error. Encontraríamos, sí, que en muchos países las columnas editoriales condenaron la intervención policial. Así ocurre, con variados matices, en La Opinión de Buenos Aires. El Comercio de Lima, El Universal de Caracas, o El Sol de México, por citar sólo algunos ejemplos. Pero en esos mismos días, la información predominante -y generalmente exclusiva- fue la proporcionada por las agencias transnacionales de noticias (3), de manera que el grueso de sus lectores no se enteraron de la condena editorial al gobierno ecuatoriano, sino de la condena a los obispos, que los cables transmitían de modo implícito y oculto.

La clave de los adjetivos

Volviendo a nuestro concepto de la ideologización de las noticias por medio de programa de su procesamiento, debemos indicar que los dos mecanismos fundamentales de este proceso son la selección y la combinación. Acabamos de ver cómo a través de la selección informativa las agencias de noti-

... resultaron orquestadas con el régimen ecuatoriano, de modo de propalar las versiones de éste y silenciar o menoscabar las de los eclesiásticos.

La combinación, por su parte, se refiere al ordenamiento de la información, a la determinación de qué va primero, de qué adjetivos corresponden a cada sujeto, de qué hechos deben vincularse entre sí, de cómo deben introducirse los antecedentes, etcétera.

En la práctica, el término combinación puede considerarse un eufemismo de distorsión. Así, los grandes medios de comunicación regularmente:

- a) Combinan los datos sobredimensionando aspectos que desde otras perspectivas serían intrascendentes;
- b) conectan elementos aislados presentando como un todo los hechos que en la realidad se produjeron independientemente (recurso éste análogo al del montaje cinematográfico);
- c) introducen clasificaciones, calificaciones y adjetivos, que inexorablemente apelan a...
- d) implicaciones y connotaciones, instrumentos principales de la deformación noticiosa jamás considerados en los discursos que hacen las exégesis de la objetividad periodística. (4)

a monseñor Méndez Arceo, "obispo rojo". Y de ser así, la agencia Latin no haría sino recoger un hecho. Lo que ya es suficientemente relevante como para permitirle al Ministro referirse días después (en la televisión) a monseñor Méndez Arceo, sin nombrarlo, diciendo simplemente "el Obispo rojo de Cuernavaca". Pero, además, se produce un fenómeno sumamente interesante:

1) la calificación que se generaliza. Al decir, "conocido como el obispo rojo" y no, "llamado por el obispo rojo", la calificación se convierte en general, en comúnmente aceptada, y por esta vía, es presentada como verdadera, ya no está en discusión que monseñor Méndez Arceo sea un "obispo rojo".

2) "contamina" a todos los participantes. En efecto, si uno de los asistentes a esta "extraña" (según la connotación general de los despachos) reunión de Riobamba es "rojo", entonces los demás, sus amigos, o cómplices, deben ser también "rojos". El elemento "obispo rojo" se convierte, por esta vía, en clave de interpretación del evento. La reunión — que las agencias y diarios procuran destacar que no ha sido convocada por

el CELAM ni por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, lo que precisamente refuerza la imagen de misterio— se explica por la presencia del "obispo rojo". Se trata, pues, de una reunión de "rojos".

- 3) "el obispo rojo" es más eficaz incluso que el "obispo comunista o marxista". "Rojo" es pura connotación. No denota nada, salvo un color. Ideológicamente su significado consiste sólo en evocaciones, asociaciones mentales, connotaciones. Nadie podría mandar una carta aclarando que no es "rojo", precisamente por lo difuso de la calificación. El ser pura connotación y el constituir una calificación difusa son caracteres óptimos para fortalecer la imagen de misterio y clandestinidad con que los participantes en Riobamba son mencionados por la prensa.
- 4) el sintagma que reúne a 'obispo' con 'rojo' (como el que junta a 'obispo' con 'comunista' y 'subversivo') atenta contra ciertas pautas de concordancia ideológica. En este sentido, 'obispo' normalmente no concuerda con 'rojo'. Pero recurrir a la discordancia tiene un efecto evidente: un 'obispo rojo', sea lo que fuere lo que rojo significare, es algo raro, anormal, ajeno a las concordancias establecidas, extraño y enigmático. Con lo que el hermetismo de 'rojo' se ve reforzado por su articulación con 'o -

bispo'.

De esta manera, los adjetivos —el "comunista" Proaño, el "rojo" Méndez Arceo— reemplazan la autocalificación de los clérigos que las agencias y la prensa habían silenciado. Los adjetivos, debidamente racionados, entregan al lector la pista de interpretación de los personajes, pista que complementa y corrobora la argumentación del ministro del Interior ecuatoriano.

Por ello no es casual que este tipo de calificaciones, no encuentren cabida en los despachos cablegráficos, cuando de quien se trata es del gobierno del Ecuador.

Pero Riobamba no es un caso aislado. No lo es como fenómeno de evolución eclesiástica. Ni tampoco como fenómeno informativo. Lo que les pasó a los clérigos participantes es lo que ocurre todos los días con la información sobre los pueblos latinoamericanos sobre sus problemas nacionales, sobre sus luchas sindicales, sobre sus esfuerzos de independencia.

Para la Iglesia Católica, como para el conjunto de las instituciones sociales y organizaciones populares del continente, acabar con este estado de cosas es una condición necesaria, no sólo para poder expresarse, sino sobre todo, para emancipar sus países.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) La automaticidad significa que no hay un centro ideológico, materialmente existente, con el encargo de introducir la postura ideológica en cada noticia, sino que los propios redactores han asimilado, con frecuencia inconscientemente, unas reglas del oficio que ya contienen los elementos de discriminación y distorsión ideológicas. El oficio del periodismo no es un oficio neutro. Tampoco existe una objetividad como norma fija o materia prima del quehacer periodístico.
- (2) VERON, Eliseo. Lenguaje y Comunicación Social, Buenos Aires, Nueva Visión, 1969.
- (3) Sobre la condición cuasi-monopólica que las transnacionales tienen en la cobertura internacional de los diarios latinoamericanos, véase REYES MATTA, Fernando, El encandilamiento informativo de América Latina, en "La información en el nuevo orden internacional", ILET, México, D.F. 1977.
- (4) Este listado proviene de SOMAVIA, Juan, La estructura transnacional de poder y la información internacional, en "La información en el nuevo orden internacional", ILET, México, D.F., 1977.
- (5) Aunque esta calificación, como otras, sí va a ser retomada por el Ministro en su exposición televisada del 26, una vez que ya ha sido ampliamente difundida por la prensa, lo que ilustra una vez más los alcances de la orquestación entre los medios de comunicación y el régimen ecuatoriano.

GUÍA BIBLIOGRÁFICA

SPOLETINI, Benito:
"COMUNICACION SOCIAL E IGLESIA:
DOCUMENTOS DE LA IGLESIA LATI-
NOAMERICANA (1959-1976"
Ediciones Paulinas, Bogotá, 1977
p. 272

Cualquier estudioso que quería recoger información o documentación sobre el quehacer comunicacional de los cristianos -más en particular católicos- dentro del continente latinoamericano, se encontraba con dos escollos casi insalvables: la dispersión y fragmentación de las declaraciones eclesiales referentes a los medios de comunicación, y la poca sistematización de datos e investigaciones teórica o aplicada sobre la comunicación eclesial.

Este fenómeno era tanto más llamativo cuanto que el quehacer de la Iglesia, especialmente en el área de la prensa y la radiodifusión en Latinoamérica ha sido y sigue siendo notorio.

Al inventario realizado por Ramón Aguiló en la década del 60 (América Latina: Comunicación) se añade este trabajo de selección de documentos de Benito Spoleitini: "Comunicación Social e Iglesia" (Documentos de la Iglesia Latinoamericana, 1956-1976).

Es un aporte fundamental para elaborar una teoría pastoral sobre la Comunicación Eclesial en el contexto latinoamericano, ya que recoge, junto al planteamiento oficial de la Iglesia, las conclusiones de congresos, encuentros y seminarios continentales desde 1959 a 1976.

La recopilación va precedida por una introducción sobre la moderna comunicación en el pensamiento de la Iglesia (1831-1971), que en síntesis distingue tres períodos: 1) Moralístico defensivo; 2) Período socio-pastoral; 3) Período de reflexión teológica.

Sin embargo, en este conspecto general no se inserta la significación de algunos documentos, emanados de las Iglesias locales, que como en el caso de Medellín revisten una importancia singular. De esta forma el marco general y la perspectiva con la que se introducen los documentos tiende a presentar la dinámica eclesial en forma vertical de acuerdo al estatuto categorial de documentos emanados, sea oficial u oficiosamente, de iniciativas meramente jerárquicas. En otras palabras, pareciera que se parte del supuesto de que la dinámica cristiana

de la comunicación en el continente latinoamericano es un reflejo mecánico de la dinámica eclesial europea, centrada en el Vaticano.

De ahí que nos encontremos con sorpresas como la de que en el índice onomástico no hallemos nombres latinoamericanos, como los de Paulo Freire, Hugo Assmann, etc., y en cambio, estén otros como los de Mc. Luhan o Harvey Cox, cuya significación en el área comunicacional latinoamericana ha sido indirecta y aun insignificante. Ello puede obedecer al sesgo que imprime la misma jerarquía tanto a los encuentros como a los documentos.

En todo caso, la recolección documental supone un valioso esfuerzo que puede servir de plataforma para una elaboración más concienzuda y sistemática de una teología de la comunicación liberadoras con unas implicaciones pastorales concretas.

J.M.A.

Varios:
"IGLESIA VENEZOLANA Y COMUNICACION: PERSPECTIVAS"
Serie Comunicación de Base, Centro Pellín, Caracas
1978. (mimeo 47 pgs).

Este número 3 de la Serie Comunicación de Base recoge un conjunto de artículos y documentos de carácter muy diverso, que en conjunto ofrecen un bosquejo de las tendencias eclesiales en el área de la Comunicación Social de Latinoamérica y particularmente de Venezuela.

Un primer artículo de José Martínez Terrero sintetiza los resultados de una encuesta preparatoria de la Asamblea Episcopal Venezolana, celebrada entre el 7 y el 14 de Enero (1958) y resume los resultados de dicha Asamblea, orientados a trazar los lineamientos comunicacionales de la Iglesia Venezolana.

Entre las proposiciones concretas se recomienda el establecimiento de un equipo itinerante para dictar cursos sobre Medios de Comunicación en las diversas diócesis, y la formación de "Asociaciones de Perceptores" que promuevan el mejoramiento de la programación de los diversos medios.

El articulista critica la falta de coordinación para la difusión de programas radiofónicos y también sugiere la necesidad de una renovación del diario "La Religión", anclado en una línea eclesiástica y periodística conservadora.

El segundo artículo "Perspectivas cristianas de la Comunicación Social en América Latina" de Jesús M. Aguirre es un intento de historización de las corrientes teológicas y sociológicas que se han impuesto en los documentos y prácticas comunicacionales de los cristianos en el continente.

Aunque el esbozo histórico es muy esquemático y requeriría un desarrollo más documentado, tiene el mérito de iniciar interpretaciones del fenómeno comunicacional en la perspectiva de la teología de la liberación.

Las otras aportaciones poseen un carácter informativo y documental: Los audiovisuales como medios grupales para la Evangelización en el I Congreso Mundial Católico; Reseña de los Documentos de la Jerarquía Venezolana sobre Comunicación; Resultados de un sondeo de Opinión sobre los programas de SERPAL en Venezuela.

J.M.A.

MADURO, otto:
RELIGION Y LUCHA DE CLASES
Edit. Ateneo de Caracas,
1979.

Naturalmente que todavía subsisten posturas pacatas en torno a la cuestión religiosa, llenas de prevenciones y temores frente a las malignidades que comporta el sencillo hecho de vivir, abrumadas de virginidades protectoras. Como contra partida existen quienes sólo ven en el fenómeno religioso obs táculos y fronteras para el avance social, son aquellos a quie nes les entra un ligero temblor ante la presencia de un cura.

De todos modos las cosas han cambiado, o en todo caso, comienzan a hacerlo. Desde el campo religioso, fundamentalmen te cristiano, y desde posturas críticas en el seno del marxis mo las viejas tradiciones se discuten, sobre todo desde el Con cilio Ecuménico Vaticano II y bajo el influjo de la poderosa personalidad de Juan XXIII.

En el cristianismo se ha generado un poderoso movimien to, lleno de frescura y de contradicciones, con la intención de encontrar en el Evangelio un fundamento sólido para las ta reas de transformación; tal intención va de la mano con la ne cesidad de legitimar la convergencia con todos los que se pro pongan a los mismos objetivos y, ciertamente, en primer lugar

con los marxistas.

También dentro de los marxistas hay reformulaciones que han llevado a discutir las estériles posturas antirreligiosas y a encontrar que el campo de la religión no es una realidad unívoca y estática, sino el lugar donde también se expresa y constituye el conflicto esencial de la sociedad entre dominadores y dominados.

Hay, pues, tendencias convergentes que vienen operando, desde ambos campos, estimuladas por actitudes críticas y autocríticas en cada uno de ellos.

Sin embargo, más que las reflexiones sobre el problema ha habido fuerzas objetivas que han compelido la convergencia. En la lucha social, en las huelgas obreras, en la resistencia a la represión, en las cárceles, en los centros de tortura y hasta en las fosas anónimas de cualquier lugar, militantes, hombres del pueblo, marxistas y cristianos se han encontrado una y otra vez. Y en Nicaragua, en la larga lucha y en la reconstrucción que ahora se emprende, al lado de Tomás Borge en contramos a Ernesto Cardenal.

Habría que decir, de todos modos, que no siempre el problema se ha planteado con gran claridad. A veces, en nombre de la necesidad de sumar fuerzas, se eluden los problemas en vez de asumirse con todas sus implicaciones. En este sentido

se ha hecho una cierta demagogia -en la izquierda ha sido notoria- al pretender obviar las discusiones y postular explícita o implícitamente que del hecho constatable de que marxistas y cristianos -como hombres del pueblo- luchan contra el orden dominante, se deriva casi automáticamente una especie de convergencia entre la teoría marxista y el pensamiento cristiano. Cosa que habría que demostrar y a primera vista tiene rasgos de abuso teórico.

· En efecto, marxismo y cristianismo no son proposiciones que se estructuran y desarrollan en el mismo plano y no dan cuenta de los mismos problemas, lo cual en definitiva se concreta en la asimetría que existe cuando el primero puede dar cuenta teórica del segundo, cosa que no ocurre de modo inverso. Ello no obsta, por supuesto, para encontrar en el cristianismo un fundamento de la rebelión de las masas, aún cuando no una estrategia política de poder.

El carácter de matriz que oriente una postura rebelde no es, por cierto, ninguna tarea inferior del cristianismo sino que es esencial en unas sociedades en las que la dominación está interriorizada hasta los tuétanos y en las que la religión ha forma-do parte secularmente de ese tejido del poder establecido.

Otto Maduro, en el texto que hoy comentamos, aborda uno de los aspectos de esta compleja discusión. Otto es cristiano, de

esos que militan el cristianismo; es político, habiendo sido de los fundadores de la Izquierda Cristiana; es un estudioso de éstos y otros problemas desde las alturas de su formación filosófica. Se define a sí mismo como un cristiano marxista, cosa que podría parecer un eclecticismo pero que en él significa ubicarse en el centro de una tormenta.

El libro está significativamente prologado por Luis Ugalde, autoridad de los jesuitas en Venezuela y uno de los hombres que más combate -y es más combatido- dentro de la Iglesia. Dice Ugalde:

"A los cristianos que por convicción evangélica creemos que de ninguna manera podemos contribuir a la dominación del hombre por el hombre, puesto que de lo contrario negaríamos nuestra fe en el Evangelio de Jesús, nos interesa sobremanera comprender las múltiples formas, a veces sutiles y a veces, más burdas, en que nos convertimos en instrumentos muy útiles para las minorías dominantes. Quienes se sientan invitados por Puebla a combatir este posible papel de opresores tienen un excelente aporte en el presente libro".

Otto Maduro aborda un aspecto del problema religioso, el que denomina sociología de la religión, para concluir con una proposición frente a las orientaciones ingenuas. Defiende, pues, la idea de una sociología de la religión que sea crítica, latinoamericana, capaz de alinearse con los oprimidos en las tareas de la liberación y dentro de una clara orientación socia

lista autogestionaria.

A partir de allí pasa a discutir cómo el campo religioso es producto de los conflictos sociales. Establece cómo el modo de producción de la sociedad fija posibilidades y límites para la constitución y operación del hecho religioso, recorriendo rápidamente dicho fenómeno desde los tiempos precolombinos hasta los de instauración del capitalismo. Muestra cómo los conflictos de la sociedad se expresan inevitablemente, en la religión.

Más adelante, discute la forma en la cual el terreno de la religión se constituye, él mismo, en un terreno de conflictos sociales. Otto ilustra la manera en cómo en una sociedad clasista se genera también en el campo religioso una división social del trabajo: clero (poseedor de los medios de producción religiosa) y los laicos, generándose en cada uno de ellos y entre los dos, procesos conflictivos. Aquí, el autor hace una introducción a lo que podría ser una economía de la religión, al establecer los procesos de "demanda", "producción" y "consumo" religiosos.

Finaliza Otto planteando el carácter activo de la religión como factor de los conflictos sociales. Discute las formas en las que los dominadores comprometen a las jerarquías, la función tendencialmente conservadora de la Iglesia como ins

titución, pero al mismo tiempo las posibilidades de contribuir a una estrategia liberadora.

En fin, es un importante trabajo y más que eso, una interesante provocación.

CARLOS BLANCO

COMUNICACION

ESTUDIOS VENEZOLANOS
DE COMUNICACION

Números Publicados

1. Comunicación e ideología (agotado)
2. Comunicación y cultura (agotado)
3. Comunicación y publicidad
4. La cultura popular (agotado)
5. Prensa y Ley del periodismo
6. Cine nacional (agotado)
7. Escuelas de comunicación social (agotado)
8. Ética y comunicación (agotado)
9. El cómic y la comunicación (agotado)
- 10 y 11. Políticas nacionales de comunicación (agotado)
12. Marginalidad y comunicación
13. Comunicación y educación
14. Medios de comunicación en la provincia venezolana
15. Empresa privada: "políticas" de Comunicación
16. Comunicación y opinión pública
17. XXV años de la televisión venezolana
18. Comunicación transnacional
- 19 y 20. Campaña Electoral 1978
21. El niño y la comunicación

CENTRO DE COMUNICACION SOCIAL
Apartado 20133
Caracas 107 VENEZUELA
Telf. 42 40 01

INFORMACIONES

TRAGICOMEDIA DEL CINE NACIONAL

El cine nacional comenzó a crecer, y hoy a pesar de la incertidumbre de los créditos estatales, sigue produciendo creaciones, que, aun siendo de diversa calidad, constituyen un paso firme en la consolidación de una industria incipiente.

De las nuevas películas estrenadas merecen especial mención el cortometraje "El cuatro de hojalata" de Alberto Monteagudo, y el largometraje "Reconcomio" de Alfredo Lugo. El cortometraje de Monteagudo, film de animación realizado con plastilina y otros recursos tradicionales, ha sido una respuesta contundente de la capacidad creativa de los realizadores venezolanos, sometidos al menosprecio público por parte de distribuidores y exhibidores, que no acatan el cumplimiento de los decretos 3057 y 3058, y en particular el artículo 4 sobre exhibición de cortos venezolanos. La realización es una prueba de que hay muchos talentos soterrados y desaprovechados por falta de recursos y estímulos.

Con la película el "reconcomio" A. Lugo se sitúa entre

los directores más firmes y consistentes, ya que con esta nueva creación de factura surrealista suma un título con cierta solidez artística a sus anteriores largometrajes "Los muertos sí salen" y "Los Tracaleros".

Otras dos películas "La muerte del penalista" de Clemente de la Cerda y "Solón" de Enver Cordido, realizadas una a caballo del fenómeno noticioso del caso Carmona, y la otra explotando desconsideradamente la figura del cómico de la televisión Toco Gómez, han resultado un fiasco artístico. Ni de la Cerda, ni Cordido han logrado superar el mediocre nivel de sus anteriores realizaciones "Yo soy un delincuente", "El Reincidente" y "Compañero Augusto" respectivamente.

Está a punto de estrenarse "El Padre Manuel", presentación de la crisis de un sacerdote, envuelto por las tensiones del amor humano, el compromiso sociopolítico y su misión apostólica. Su autor, Alfredo Anzola, vuelve a tomar de esta manera la temática del cristiano en una sociedad en crisis, motivo ya planteado en su primer documental sobre "La toma de Santa Teresa".

El mundo de Super-8 se mostró especialmente activo en el mes de agosto con la celebración del IV Festival Internacional, cuya sede fue Caracas. Julio Neri ha demostrado ser un promotor y organizador tenaz de eventos que promueven este formato que posee indudables ventajas de ligereza y economía, impres-

cindibles para la expresión de algunos temas.

Los premios fueron adjudicados a "Birth of a Family" de Steven Antonuccio (USA), T.V.O. de Carlos Castillo (Venezuela) y "The Visit" de Angelina Cheng (China). Los filmes ganadores se refirieron a unos temas tan familiares como el parto en una casa con la presencia de los parientes y los estragos de la televisión hogareña.

Habría que destacar también a nivel internacional las participaciones venezolanas en los festivales de Biarritz (en Francia) y Moscú (URSS); aunque no se hayan logrado premios significativos.

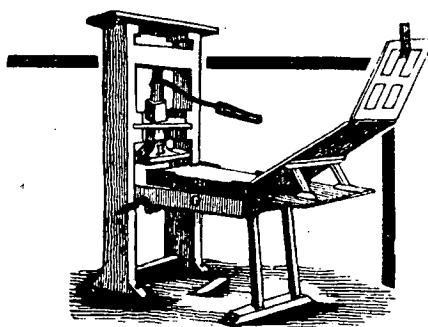
Entre tanto, y a pesar de las consideraciones de la Comisión de Economía de la Cámara Senatorial, siguen incumpléndose los Decretos 3057 y 3058. Distribuidores y Exhibidores simplemente se mantienen sin acatar las órdenes.

Ya para el 12 de septiembre se cerró el plazo de 45 días fijado por el Presidente de la República a la Comisión de Cine que se encargó de estudiar lo relacionado a la comercialización del Cine Venezolano y la revisión de la situación con las nuevas normas decretadas. A consecuencia del nombramiento del ex-ministro Yépes Boscán como embajador de Nicaragua, el trabajo de dicha comisión se ha mantenido paralizado. La Oficina de Cine de Fomento no actúa efectivamente y a su vez

el CONAC sigue su proceso de reestructuración interna sin que tome cartas en el asunto cinematográfico.

Algunos realizadores de largometrajes, al margen de la A sociación Nacional de Autores (ANAC) han creado otra nueva organización llamada Cámara de Productores de Largometraje. Según Luis Correa, directivo de esta Cámara, mediante un acuerdo entre productores, distribuidores y exhibidores habrá suficiente dinero (unos 40 millones) como para abolir el actual sistema crediticio del Estado. Esta escisión amenaza con desintegrar la fuerza coherente que es necesaria para llevar adelante el proyecto de promulgación de la Ley de Cine.

Por su parte la junta directiva de la ANAC introdujo para fines de Septiembre una denuncia ante la Fiscalía General de la República en relación al incumplimiento de los decretos 30-57 y 3058. Según informó Josefina Jordán, presidenta de ANAC, se denunciará el incumplimiento sistemático del articulado de esos decretos por parte de distribuidores y exhibidores, y también del Ministerio de Fomento, organismo al que compete hacer cumplir la Ley en este caso.



AGENCIA INTERNACIONAL DE NOTICIAS DE LA OPEP,
UNA SABIA PERO TARDIA DECISION

Los criterios de selección de la noticia están determinados, consciente o mecánicamente por los intereses políticos y económicos del sistema transnacional y de los países donde dicho sistema tiene sus raíces. Así, las Agencias Transnacionales se han constituido en un elemento central dentro de los dispositivos nacionales e internacionales tendientes a mantener el statu quo e impedir cambios reales.

A nivel internacional, las acciones de las grandes Agencias Transnacionales de la Información se han "enseñado" fuertemente y durante años con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) al presentar a este organismo como el causante de la inflación mundial, destructor del sistema económico internacional, uso irresponsable del poder que da el petróleo y sin señalar nunca, en su real dimensión, las implicaciones históricas que sus decisiones tienen para la modificación de la correlación de fuerzas internacionales.

Esta situación se ha venido confrontando durante años. Pero hoy día, en base a una proposición venezolana, la última Conferencia de Ministros de la OPEP aprobó el 26 de junio la creación de una Agencia de Noticias de la Organización, que

divulgue sus actividades y su acción en favor de los países en desarrollo en todo el mundo. La Agencia se llamaría OPEP NEWS, o sea Noticias OPEP, y tendrá estructura y alcances mundiales.

El Ministro de Energía y Minas de Venezuela, Dr. Humberto Calderón Berti, quien propuso la creación de la Agencia la definió así: "Para hacernos sentir, nos debemos comunicar, y esto tendremos que hacerlo con todos los medios físicos disponibles y bajo nuestro control... Existe la obvia necesidad de presentar la verdadera imagen de la OPEP, la cual ha sido distorsionada por el manejo de los medios de comunicación controlados por los países desarrollados". Una sabia decisión la puesta en marcha de esta Agencia, aunque pensamos que ha sido una tardía decisión de la OPEP la de crear sus propios mecanismos informativos. ¡Pero bienvenida sea!

HEMIPLEJIA EN LA POLITICA CULTURAL

Por fin supuesta la interrelación estrecha entre los organismos culturales y la Comunicación Social es pertinente considerar los avatares del sector cultural.

En el primer tramo recorrido por el Gobierno anterior de Carlos Andrés Pérez se crearon grandes expectativas con la promulgación de la Ley de la Cultura y la creación del Consejo Na-

cional de la Cultura (CONAC). Con la liquidación del INCIBA se creía entrar en el umbral de una nueva cultural. Al menos eso hicieron pensar las interminables discusiones del Parlamento y de la Opinión Pública.

A los cinco años la falta de planificación, la ineficiencia burocrática y la rebatiña presupuestaria dejaron de nuevo a los cuadros organizativos de la cultura sumidos en una guerra tribal, aunque en este sector rara vez se pierden los ademanes de los hombres cultos.

A principios del 79 con el nombramiento de Guillermo Yépes Boscán como Ministro de Estado para la Cultura parecía ya inminente la defunción, sea por la integración o fagocitosis, del CONAC por parte del nuevo Ministerio de la Cultura, que por fin implantaría las bases para una política cultural, diseñada con racionalidad.

Pero el CONAC, institución más joven que aquel inerte INCIBA, ha ofrecido una resistencia tenaz a su extinción so capa de reestructuración, y la correlación de fuerzas ha ido favoreciendo a esta institución que cuenta con recursos humanos y económicos reales.

El gran proyecto de Guillermo Yépes Boscán para la creación del Ministerio de la Cultura, que implicaba una reordenación total de las estructuras jurídicas, políticas y financieras,

cieras del sector, sufrió un duro golpe con su salida del Despacho.

Un cambio tan extemporáneo y abrupto, en un momento tan crítico, y de una gestión a otra tan diversa —de Ministro de Estado para la Cultura a Embajador en Nicaragua—, manifiesta la ausencia de un mínimum de coherencia en la política cultural, la absoluta falta de recursos humanos calificados o un menosprecio velado por un sector considerado tangencial.

Con razón, pues, algunos periodistas interpretaron tal promoción o cambio como una remoción a consecuencia de las reacciones agresivas generadas por sus declaraciones en torno a la planificación del sector comunicacional.

Con las aclaratorias del mismo Ministro y aun del Presidente de la República, Luis Herrera Campins, quedó en evidencia que este Gobierno no desea suscitar ninguna confrontación que reavive la polémica sobre el discutido artículo 4 de la Ley de la Cultura, es decir que no planteará ninguna propuesta que afecte los intereses del sector privado de los medios masivos. Todo lo cual implica que la planificación del sector comunicacional queda descartada y que a lo sumo se elaborarán decisiones conjuntas, cuya efectividad dependerá de las concesiones del sector privado organizado en Cámaras.

En dicho conflicto el Gobierno venezolano incluso se sin

tió obligado a excusarse ante la Sociedad Interamericana de Prensa —asociación empresarial— aclarando que no había intenciones de poner controles a los medios privados de comunicación (Kingston, 6 de agosto).

Sea que el cambio de Yépes Boscán responda a un castigo o a un exceso de confianza, lo cierto es que objetivamente estorba menos a los intereses del CONAC y del sector privado en su sede de Managua.

Posteriormente en el mes de agosto, el presidente del CONAC, José Luis Alvarenga, al ser interpelado por parte de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados sobre el Plan Nacional de Cultura, contestó que está constituido por el programa de Gobierno llevado a la práctica por el organismo legal apropiado, es decir el mismo CONAC con una nueva organización.

Ahora bien, desde la toma de posesión de las nuevas autoridades del CONAC en abril se han ido sucediendo un rosario de hechos, cuyas consecuencias aún son imprevisibles: reajustes de personal, despidos, reducción sensible del presupuesto, crisis en algunos Centros y Entidades mantenidas por el organismo (Fundarte, Centro Rómulo Gallegos, Talleres Periféricos de Artes Plásticas, etc.).

Por otra parte, en el proceso de reestructuración y de

integración con el nuevo ministerio, cada día surgen nuevas interrogantes, muchas de cuyas respuestas remiten directamente a la Presidencia de la República, lo cual es indicio de que aún el aparato cultural del Estado tardará en funcionar —si alguna vez lo hace— con coherencia y efectividad.

Los motivos de nuestra sospecha se fundan en los siguientes datos válidos para el mes de octubre de 1979:

- Para el Ministerio de Estado para la Cultura no ha habido nombramiento, aunque entre los candidatos figuran ya Teófilo López Meléndez y Asdrúbal Aguilar Aranguren.
- Entretanto los ex-integrantes de la Dirección de Planificación del CONAC siguen a la orden de un despacho ministerial acéfalo.
- Al desaparecer el Ministro para la Cultura, presidente a su vez de la Comisión de Cine, que iba a solucionar el impase creado por el desacato de distribuidores y exhibidores a las normas 3057 y 3058, dicha comisión entró en colapso. Hasta el presente no se sabe nada sobre los créditos del Estado para el cine nacional, y a pesar del programa del Gobierno, ya no se habla sobre la Ley de Cine. Su anteproyecto ni siquiera figura en la agenda del Congreso para el próximo lapso.
- La Comisión asesora para la Cultura, conformada a fi-

nes de julio pasado con diversos representantes (Rubén Osorio Canales, Manuel Espinoza, Alfredo Coronil, Sofía Imber, Roberto Guevara, Virginia Betancourt, Guillermo Morón) aún no ha entrado en funciones de forma regular.

- Todavía no se han nombrado todos los miembros del Consejo del CONAC según estipula la ley correspondiente. Este Consejo es el que otorga el aval jurídico al presupuesto y a los nombramientos de directores, aunque a juicio de algunos pragmáticos su desintegración constituye una ventaja.
- El posible resultado de los convenios firmados por el ex-Ministro de Estado para la Cultura y las Corporaciones Regionales, aun siendo promisorio, comienza a tambalearse por los litigios sobre la "primera propiedad".

En conclusión, partiendo de los hechos apuntados, los lineamientos genéricos del programa cultural y comunicacional del Gobierno no dejan de ser más que abstracciones y formulaciones de buenos deseos. La falta de articulación entre el plano principista y el diseño de políticas ha hecho caer por ahora a los organismos culturales en el mismo pragmatismo disperso e irracional que caracterizó a la anterior gestión. A falta de una línea oficial clara y decidida los grupos de pre

sión y los intereses creados siguen marcando las pautas del acontecer cultural dominante.

Las decisiones parciales sobre adopción de la TV a color, el mejoramiento de la programación de los canales oficiales 5 y 8, los convenios con la Cámara de Radiodifusión, ya elaborados durante el Gobierno anterior, no plantean nada substancialmente nuevo sobre el panorama cultural establecido.

A falta de un presupuesto pingüe es posible que se reduzca el derroche y consecuentemente, esta vez por fuerza mayor, se administren los recursos "con criterio de escasez".

PRESENTE Y FUTURO DE LA AGENCIA LATINOAMERICANA DE NOTICIAS

El actual sistema informativo se caracteriza por un grave desequilibrio entre el norte del mundo y el sur. La configuración actual de los sistemas de comunicación es correlativa de la estructura del poder transnacional, que se ha ido conformando en estos últimos años (1945-1979). La segunda guerra mundial y la hegemonía política de los EE.UU. acabarán con los últimos restos del dominio informativo europeo, y la nueva situación se encubrirá con el principio del "flujo libre de información". Aquí emergen las Agencias Transnacionales de Noticias y

posteriormente el mundo se verá invadido por el más sofisticado mundo de las comunicaciones (Ver: COMUNICACION N° 18).

Si las estadísticas se aproximan a la verdad, el 70% de la información en América Latina está manejada por la AP y la UPI. Estas agencias no sólo proveen el grueso de la cobertura del Tercer Mundo en Occidente, sino en el mismo Tercer Mundo; y el argumento es que, por bien intencionadas que estén, esta cobertura es irrefutablemente metropolitana por su enfoque; en el mejor de los casos parcial, y en el peor distorsionado y falso.

Hace tres años en San José de Costa Rica, la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, aprobaba por unanimidad una de las proposiciones venezolanas sobre la formación de una Agencia Noticiosa Regional para el área Latinoamericana y del Caribe, y casi simultáneamente, con la reunión de Costa Rica la Conferencia de Países No-Alineados decidía crear su propia Agencia.

Venezuela se ha mostrado abanderada en las reuniones de la UNESCO de la reestructuración de los medios y de un equilibrio informativo. Pero los hechos del anterior gobierno demostraron una incoherencia. Sin embargo, a principios de este año, ya próximo a efectuarse el cambio gubernamental, Venezuela anuncia la creación precipitada de ACCION DE SISTEMAS

INFORMATIVOS NACIONALES (ASIN). Con la participación de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Panamá, Costa Rica, Rep. Dominicana, Jamaica y Surinam, se organizó una Agencia Interestatal Latinoamericana de Noticias.

En el programa del nuevo gobierno sobre "Información y MCS" se establece que "es importante que Venezuela disponga al término de mi mandato, de un sistema eficiente de información y comunicación internacional", pero en el resto del programa no se hace mención sobre la creación u organización de Agencias Informativas Latinoamericanas.

Todo hacía suponer, en principio, que habría una continuidad del gobierno de Luis Herrera Campins por los compromisos adquiridos en el anterior gobierno, el vacío programático sobre la Agencia Latinoamericana de Noticias arroja sospechas sobre la decisión del nuevo gobierno para avanzar en el proceso de creación de un Nuevo Orden Informativo Internacional (NO II) de forma efectiva y operativa. El propio Presidente fue enfático en su discurso ante el II Congreso de FELAP (Federación Latinoamericana de Periodistas) realizado en Caracas en agosto de este año: "Dentro de la creencia teórica acertada de la necesidad de una agencia latinoamericana de noticias está indiscutiblemente la dificultad práctica de la diversidad de piso político existente en nuestro continente. La convivencia, merced al pluralismo político que hoy en día es una norma de

la actuación internacional de los países, existe en una América donde hay pocos gobiernos de corte democrático y muchos gobiernos de corte tiránico, despótico o dictatorial, para poner de acuerdo estos modos de gobernar. Estos modos de ver la libertad de expresión, constituyen sin lugar a dudas —según mi personal apreciación que creo que es objetiva—, el obstáculo mayor para la creación en estos momentos de una Agencia Latinoamericana de Noticias. Como desideratum, desde luego, debe continuar siendo propósito, intención y aspiración pero que solamente logrará plasmar cuando realmente hayamos podido hegemonizar el piso democrático continental". ¿Será esta la verdadera dificultad para continuar con el proyecto de ASIN?

Otros proyectos han surgido en América Latina en estos meses del nuevo gobierno. En primer lugar se ha hablado, a través de la UNESCO, para crear desde el SELA la AGENCIA LATINOAMERICANA DE SERVICIOS ESPECIALES DE INFORMACION (ALASEI). La Agencia tendrá un organismo de dirección donde estarán representados los Estados, los dueños de los medios, los periodistas, los investigadores y el receptor. Es el primer intento de "empresa" informativa en donde todos los sectores del proceso comunicacional tienen representación. El Presidente Luis Herrera nada ha dicho del Proyecto. Su respuesta está dada en el Discurso al II Congreso de FELAP. No hay que esperar más nada...

Venezuela ha hablado mucho, en boca de su Canciller, del Proceso de Integración Andina. Es cada vez más evidente que los procesos de Integración no pueden ser entendidos sólo como esfuerzos que se dan en el ámbito económico o político. Los países del Acuerdo de Cartagena necesitan información para participar. Sin información no habrá integración. Sin embargo, se ha carecido de tal estrategia, y el vacío es llenado por el sistema transnacional de información. Un encuentro de periodistas del Area Andina en 1978 recomendaba estudiar la posibilidad de una Agencia Intergubernamental del Pacto Andino. ¿Qué piensa el nuevo gobierno de este proyecto?

Ya hemos apuntado la ausencia notable que existe en el programa de gobierno en lo referido al Flujo Informativo Internacional, al que no se dedica más que una consideración muy genérica, sin que en todo el programa se hable del desequilibrio informativo o del establecimiento de una agencia sea multinacional, interestatal o mixta. Pero existe una convicción creciente entre los Periodistas, Investigadores y entre todos los Comunicadores, de que América Latina no puede conformarse para siempre con la imagen creada por las Agencias Metropolitanas. Tarde o temprano, aún a pesar de lo que diga nuestro Presidente, se dará un nuevo poder expresivo con derechos reales de acceso y participación.

II CONGRESO DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE PERIODISTAS

La Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) es la organización representativa de los periodistas latinoamericanos, creada para "luchar por una auténtica libertad de prensa y por la defensa de sus miembros ante cualquier agresión, represión o limitación de sus actividades".

Fue fundada en México, en junio de 1976, durante el Primer Congreso Latinoamericano de Periodistas. Pero FELAP ya tiene antecedentes desde octubre de 1951, cuando en Montevideo se reunieron delegados de varias organizaciones nacionales de periodistas con la idea de organizar una Federación que agrupara, a nivel continental, a todos los periodistas. Desde allí, se empieza a gestar la actual FELAP.

Por iniciativa de la Asociación Venezolana de Periodistas (AVP), hoy Colegio Nacional de Periodistas (CNP), y la cooperación del Sindicato Nacional de Redactores de Prensa de México, se reunió en Caracas, en octubre de 1974, el Encuentro Latinoamericano de Periodistas, donde se aprobó el llamamiento al I Congreso, que finalmente se celebró en México en 1976 y de allí arranca FELAP y el pronunciamiento hacia el II Congreso Latinoamericano de Periodistas (VER: Revista El PERIODISTA, órgano del CNP, N° 60 - junio, julio, 1976).

El Consejo Directivo de FELAP, reunido en Panamá, en Octubre de 1978, aceptó la propuesta del Colegio Nacional de Periodistas para celebrar el II Congreso en Caracas en el mes de julio. A este segundo Congreso asistieron delegaciones de todos los países centro y suramericanos. Igualmente, fueron invitados como delegaciones de observadores las organizaciones o grupos de periodistas de Guatemala, Puerto Rico, Guyana, Haití y Belize. Estuvieron también presentes el delegado regional para América Latina de la UNESCO y los representantes del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET). El temario del Congreso versó sobre los siguientes tópicos:

- I. Situación del Periodismo en América Latina (Condiciones políticas, legales, socio-económicas, etc.)
- II. Código de Etica del Periodista Latinoamericano.
- III. La Formación del Periodista en la Región.
- IV. El Nuevo Orden Informativo Internacional.
- V. Reforma de Estatutos y elecciones de nuevos organismos de dirección de FELAP.

En COMUNICACION 24 haremos un análisis del Congreso y presentaremos los puntos más resaltantes del mismo.

CONFERENCIA MUNDIAL DE RADIODIFUSION:
¿HACIA UNA DEMOCRACIA INFORMATIVA?

"Ustedes (las naciones industrializadas) tienen el 90% del espectro y tan sólo el 10% de la población. Nosotros (el mundo no industrializado) tenemos el 90% de la población y sólo el 10% del espectro. Queremos lo que nos corresponde". Así se expresaba el delegado de Sudán, cuando indicaba el papel que tienen que jugar los países del Tercer Mundo en la Conferencia de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que se efectuó el 24 de septiembre y que concluyó a mediados de Octubre. Una Conferencia de la que dependieron, en gran medida, el futuro de las comunicaciones mundiales. ¡Habrá que esperar las conclusiones finales!

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es la organización internacional más antigua en funcionamiento. A parece el 9 de diciembre de 1932. Desde esa fecha hasta la Conferencia Cumbre del Movimiento de Países No-Alineados, realizada en Argel en 1973, la UIT estaba dominada por las naciones industrializadas. Hoy, el panorama va cambiando.

El papel principal de la Unión Internacional de Telecomunicaciones es ordenar el uso del espectro electrónico y asegurar un orden en la selvática proliferación de señales transmisoras en el mundo que, como un nuevo signo de la " sociedad

opulenta", con su abundancia y su potencia están convirtiendo al espectro radioeléctrico en una espesa jungla dominada por el fantasma de la interferencia. Igualmente asignó secciones del espectro a las comunicaciones marítimas, aéreas, actividades espaciales, seguridad nacional, radioastronomía, difusión radial y televisiva.

Casi con toda seguridad podríamos hacer la siguiente predicción para el fin de siglo: ningún espectro de la sociedad humana estará fuera de las decisiones que se adopten en la Conferencia Mundial de Radiodifusión. Pero también es cierto que los países del Tercer Mundo, en su mayoría pertenecientes al grupo de los no-alineados, llegaron a las sesiones de Ginebra con dos prioridades fundamentales: la adquisición de mayores frecuencias de radiodifusión y la asignación a naciones informativamente pobres, de áreas tan grandes como logren del espectro radiodifusor. Estas fueron las demandas más importantes. Las naciones altamente desarrolladas se sienten amenazadas por esta nueva conciencia de los países pobres. Ya pasó la época de "la guerra fría".

Existe un desequilibrio a nivel mundial. La crisis del equilibrio se aprecia de un modo dramático en la urgente gestión de la UNESCO por implantar un Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI). Son, ciertamente muy evidentes las diferencias de ingreso, alimentación, salud y vivienda en el con-

cierto mundial, situación que ya ha llegado en muchas zonas a niveles intolerables. Tales realidades se muestran también en el campo de las comunicaciones masivas. Aunque haya aumentado cuantitativamente el número de receptores de radio y TV, los países del Tercer Mundo siguen a la zaga de las grandes potencias dueñas de las empresas productoras de tecnología electrónica. Por eso, es inevitable que se empiece a hablar de un Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII).

El reparto de frecuencias vigente se modeló en el seno de la Conferencia Internacional de Atlantic City de 1947, y las Conferencias de 1951, '53, '59 y 1966. Desde esas fechas no ha aumentado únicamente el número de emisoras comerciales, sino también el de emisoras para servicios marítimos y aéreos, de radiotelefonía intercontinental, de los servicios militares y de seguridad, meteorológicos, de aficionados, etc. Apareció la tecnología de los satélites. Y así, se configuró el dominio y la hegemonía de los países desarrollados.

Mientras hay países que poseen dos radios por cada mil habitantes, otros cuentan con dos receptores por persona. Hay pueblos que apenas tienen un teléfono por cada 10.000 habitantes, con redes subordinadas y dependientes, frente a otros que tienen comunicación internacional instantánea vía satélite, a cualquier hora desde cualquier lugar. Al fin y al cabo, como dirían los tecnócratas, unos tienen la técnica y otros no. Pe

ro a pesar de ello, los países del Tercer Mundo se niegan a aceptar la tesis malthusiana del "creciente cero" en el campo de la radio-comunicación. Razón por la cual la CAMR (Conferencia Administrativa Mundial de Radiodifusión) fue más política que otra cosa.

LA PRENSA NICARAGUENSE EN PROCESO DE INDEPENDENCIA

La Prensa de Managua, reducida a escombros el 11 de junio por fuerzas somocistas, reapareció el 16 de agosto proclamando su independencia y su derecho a la crítica. Es la misma Junta Revolucionaria quien ha prometido "que respetará la libertad de prensa" e invita a "la crítica constructiva".

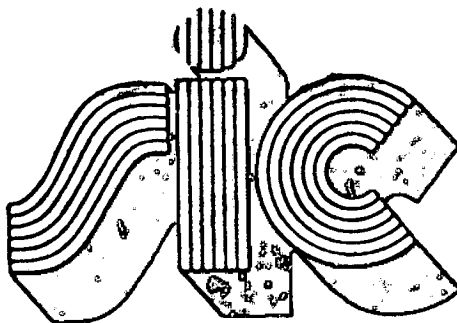
Existen dos leyes provisionales: una carta de derechos y un estatuto de prensa que intentan, de alguna manera, normar el comportamiento de la prensa hacia funciones de "bien y responsabilidad social". Ambas leyes declaran que "la libertad de información es uno de los principales fundamentos de la auténtica democracia... El Estado deberá garantizar que no exista la posibilidad objetiva de someterla directa e indirectamente al poder económico de ningún grupo social, a fin de garantizar su plena independencia... El derecho del pueblo a informar, opinar y ser plenamente informado, dentro de un real ejercicio de la responsabilidad social". Esto preocupa al Comité Ejecuti

vo de la SIP, quien no quiere entender que la Libertad de Prensa no debe confundirse con Libertad de Empresa, o que la etapa del "periodismo objetivo" comienza a declinar en naciones donde la correlación de fuerzas es distinta.

La SIP no entiende que el estatuto de Prensa Nicaragüense prohíba los avisos de cigarrillos y bebidas alcohólicas y los que utilicen a la mujer como objeto sexual o comercial. No entiende que a la sociedad nicaragüense, ni a ninguna, se la deba estimular con escritos que incitan a los vicios o rebajen la dignidad humana, aún cuando ellos "vendan mucho". No entienden que la ley de prensa nicaragüense prohíba todos aquellos mensajes que conduzcan a destruir la devoción al trabajo o el entusiasmo por el estudio, que estimulen la pasividad o la tendencia al ocio, o que atenten contra la nacionalidad nicaragüense, su idioma y sus valores históricos y culturales. ¡ No lo pueden entender !

Frente a estos planteamientos de ambas leyes, la SIP se pregunta por un futuro incierto de la Prensa en ese país. Tienen que preguntarse por ese futuro, porque lo que allí se intenta es que la Industria Cultural se fragüe como en nuestras naciones. La SIP se preocupa por sus intereses, ya que ella forma parte, en todo el continente, de ese sistema competitivo que en ningún momento le interesa que los MCS reflejen el proceso de la lucha que viven los países del Tercer Mundo y aque-

llos que obtienen una verdadera independencia política y económica, por la implantación de un Nuevo Orden Informativo Internacional.



Av. Cristóbal Rojas, 16 – Santa Mónica
Apartado 40.225
Telfs: 661.28.40 y 661.95.15
CARACAS 104 – VENEZUELA

REVISTA

ahora

Lo de cada día
desde otro punto de vista

Vida cotidiana, cultura, política, mujer, economía,
internacional, trabajo, conflictos sociales,
reflexión teórica, ciencia.

COMPRE EL No. 5

SUSCRIPCIONES: Apartado 70 850 Caracas 107

Telefono: 76 18 18

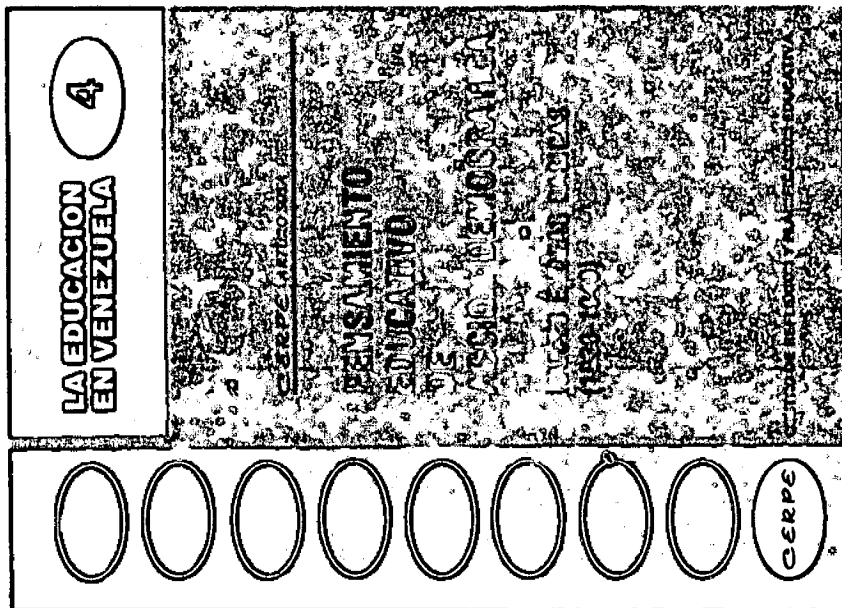
LA EDUCACION EN VENEZUELA

CERPE

Serie de trabajos que recogen la problemática de la Educación en Venezuela: su historia, su filosofía, su sistema, sus contenidos, sus maestros... para la reflexión y búsqueda de perspectivas del presente educativo venezolano

TITULOS PUBLICADOS

- 1: La educación en los orígenes y creación de la nacionalidad (1498-1830)
2. Organización y consolidación del sistema educativo (1830-1935)
3. La educación en el proceso de modernización de Venezuela (1936-1958)
4. Pensamiento educativo de Acción Democrática: Raíces e ideas básicas (1936-1948)
5. El maestro en el proceso histórico venezolano



DIRIJANSE LOS PEDIDOS A

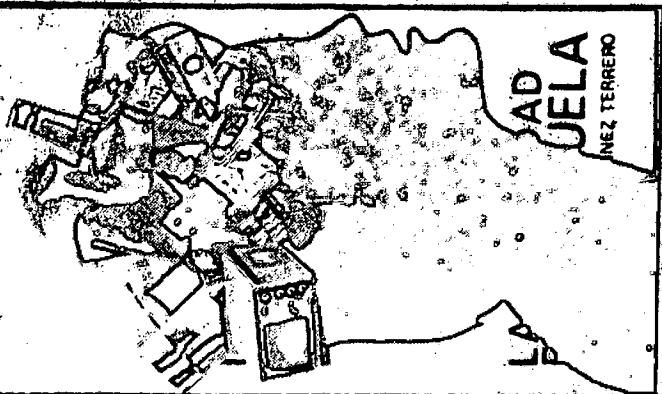
CERPE - Avenida Blandín - Colegio San Ignacio - Chacao - Apartado 61.393 - Caracas 106 - Teléfono 33.67.21

SU ENORME E INTRIGANTE PODER

REVELADO EN DETALLADO

Y PROFUNDO ANALISIS

- El Excedente Económico Potencial • La Publicidad en el Capitalismo Competitivo • La Publicidad en el Capitalismo Monopolista • La Publicidad en Varios Países Capitalistas
- Historia de la Publicidad en Venezuela • Integración de Publicidad y Medios de Comunicación Masiva • Efectos Económicos de la Publicidad • Los Sofismas de la Publicidad
- La Publicidad Política • Ideología y Publicidad • Intentos de Solución • Lectura Crítica del Anuncio Publicitario.



Los publicistas se han vuelto, en gran medida, los amos del destino de la nación (EE.UU.) y quizá los más influyentes modeladores del gusto. Se han convertido en los dictadores del contenido de muchos, si no de todos los programas de radio y televisión, en jueces con poderes de vida y muerte sobre muchos periódicos... Vance Packard



IES DE VADELL, HNOS... ES DE CONFIAR!

Hecho en Venezuela por: Gráficas León S.R.L.
Telfs.: 571.65.24 - 581.75.24

TECNI-SERVICIOS SECRETARIALES: Mecanografía y Diagramación.
Teléfono: 574.05.54. Caracas.



**CENTRO DE COMUNICACION SOCIAL
"JESUS MARIA PELLIN"**

Apartado 20133 telefono 42 40 01
CARACAS (102) VENEZUELA