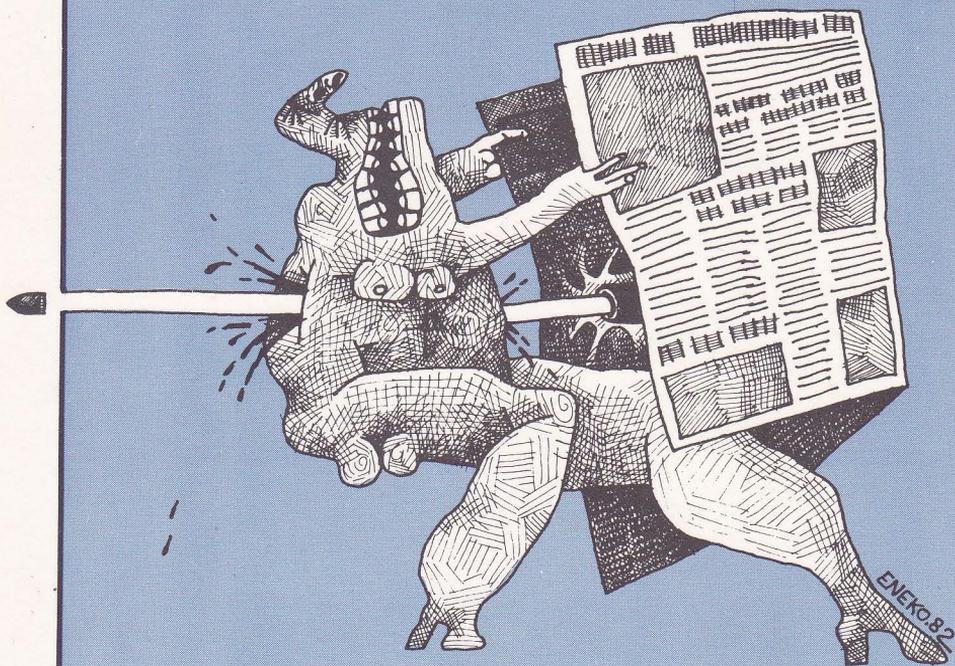


comunicación

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION

MILITARISMO Y MANIPULACION INFORMATIVA



PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO

Nº 39

COMUNICACION

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION.
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA

EQUIPO "COMUNICACION"

Jesús M. Aguirre
Marcelino Bisbal
José Ignacio Rey
José M. Terrero

Berta Brito
Francisco Tremonti
Sebastián de la Nuez
César Miguel Rondón

ADMINISTRACION

- Ronald T. Romero
- Jesús Pino.
- Rosita Vásquez.
- Inés Sandoval.

SUBSCRIPCIONES (4 números — 1 año):

Venezuela	Bs. 90.00 (aéreo)
América Latina	\$ 26.00 (aéreo)
Estados Unidos	\$ 26.00 (aéreo)
Europa, Canadá	\$ 29,75 (aéreo)
Africa	\$ 32.00 (aéreo)
Asia y Oceanía	\$ 34.50 (aéreo)

Número suelto: Bs. 20,00

Los pedidos de ejemplares, suscripciones, etc. al igual que cheques de Gerencia o giros postales deben enviarse a:

Boletín "Comunicación"
Apartado 20133 — Telf.: 42.40.01
CARACAS (1020) — VENEZUELA

SUMARIO

PRESENTACION

MILITARISMO Y MANIPULACION INFORMATIVA

–Marco Económico -Militar de la Manipulación Informativa	5
–“GEOPOLITICA” de las Agencias Informativas Transnacionales	18
–El Complejo Militar-Industrial-Cultural y las Nuevas Formas de Dominación Imperialista	32
–Política y Guerra: La Publicidad Comercial en la Carrera Ar- mamentista	43

–ESTUDIO DE CASOS

• El caso de Jamaica	47
• El Salvador: Las Elecciones en los cables internacionales de prensa	72
• Nicaragua: Un Caso de Desestabilización Informativa	76
• Guatemala: La Historia de la Sinrazón	85
• La Imagen de Venezuela en la Prensa de Guyana	88
• La Manipulación Informativa en el Diferendo sobre el Gol- fo de Venezuela	97
• Las Malvinas y la razón de Argentina (Análisis de Prensa)	103

DOCUMENTOS

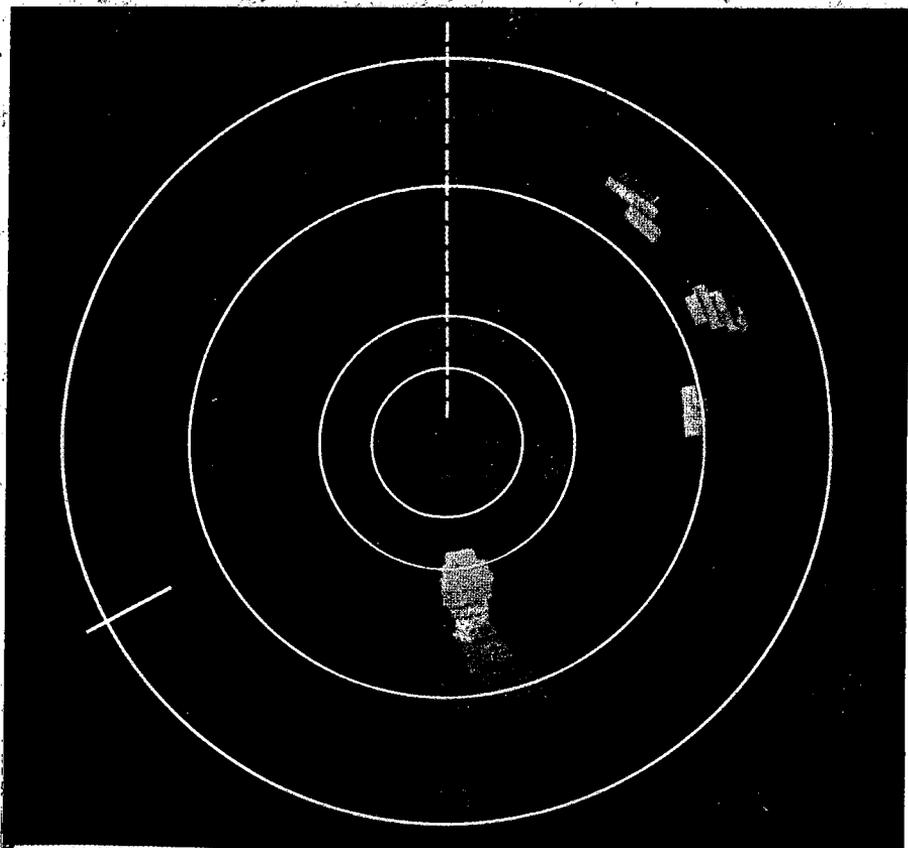
–Resoluciones de la IV Convención Nacional del CNP	108
--	-----

GUIA BIBLIOGRAFICA

–Antecedentes de un Disgusto	117
--	-----

INFORMACIONES	123
-------------------------	-----

MILITARISMO Y MANIPULACION INFORMATIVA



PRESENTACIÓN

En **COMUNICACION** anterior (No. 18: **Comunicación Transnacional**; 1978) abordábamos el problema del flujo internacional de informaciones. En aquel número pasábamos revista a las graves injusticias del actual sistema transnacional de información/comunicación; en perjuicio siempre de las naciones menos desarrolladas. Esta nueva aparición del boletín, sirve de complemento y profundización a aquel.

La concepción que ha regido al equipo de redacción para este estudio monográfico que hemos titulado **MILITARISMO Y MANIPULACION INFORMATIVA**, se fundamenta en que en los actuales momentos la configuración transnacional del sector información/comunicación tiene mucho que ver con el poder militar que despliegan las grandes potencias, y en nuestra región el Centro (los Estados Unidos) constituye el prototipo de esa afirmación. Así como en las postimerías de la Segunda Guerra Mundial, la expansión y auge de la estructura informativa de "la gran nación aliada" no fue casual, tampoco es gratuito que hoy el complejo militar-industrial-cultural se alce para configurar lo que Mattelart ha llamado la "doctrina para una nueva guerra".

En un primer trabajo ("Marco Económico Militar de la Manipulación Informativa") presentamos las relaciones entre el poder económico y el poder militar y la utilización que ambas estructuras hacen de la información/comunicación para afirmar hoy con más fuerza que nunca, de que la información es un poder: económico y militar. En un segundo trabajo, se intenta presentar una especie de geopolítica expansiva de las grandes transnacionales de la información y que son utilizadas por el PODER (militar y económico) para desinformar, manipular y en definitiva desestabilizar procesos y cambios liberadores. El tercer trabajo nos demuestra, todavía más, como son hoy día las nuevas formas de dominación imperialista y que cada vez utilizan mejores y más eficientes y sofisticados aparatos tecnológicos y técnicas informativas. Esta parte de estudios teóricos, se cierra con un interesante trabajo que nos demuestra como la publicidad comercial también ha abarcado el diseño de motivaciones para que los países del Tercer Mundo consuman armamentos y toda suerte de equipos militares. Técnicas de persuasión, que aunque se alejan un poco de las tradicionales motivaciones para el consumo de productos, en el fondo están orientadas hacia un mismo fin. Quizás estas últimas sean más peligrosas porque están en juego factores de seguridad, defensa y en definitiva la idea de la guerra y la contrarrevolución. Seguidamente, aparecen un conjunto de estudios-análisis sobre determinadas situaciones de nuestra región. Todas ellas de primera importancia: Jamaica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Las Malvinas, El Diferendo Colombo-Venezolano y Guyana.

El boletín se cierra con nuestras acostumbradas secciones. En primer lugar, los **DOCUMENTOS**, donde ofrecemos las resoluciones más resaltantes de la IV Convención Nacional del CNP. Luego la **GUIA, BIBLIOGRAFIA**, que esta vez hemos titulado "Antecedentes de un Disgusto". Se trata de dar al lector una reseña de todas aquellas investigaciones latinoamericanas que han denunciado lo injusto del actual sistema informativo hacia la región. El trabajo está elaborado con el fin de presentar todas las investigaciones efectuadas en América Latina y su ubicación bibliográfica a través de diversas fuentes. Cerramos éste **COMUNICACION** con las **INFORMACIONES**, cuyo tratamiento una vez más, constituye una forma de editorializar que tiene el equipo de redacción.

MARCO ECONOMICO-MILITAR DE LA MANIPULACION INFORMATIVA

 JOSE MARTINEZ TERRERO

El centro hegemónico mundial de hoy brota de las diversas formas de dominación colonial y de explotación, que han caracterizado históricamente las relaciones entre el centro y la periferia.

Un paso definitivo se dió después de la II Guerra Mundial, cuando los países victoriosos, divididos en dos bloques, crearon sus propios organismos regionales y mundiales. Sin embargo, esta bipolaridad fué perdiendo vigencia, a medida que se generalizó la no-alineación. Desde 1948 ningún Estado nuevo se integra a los sistemas de seguridad colectiva de los Bloques. Más bien las ventajas de no estar alineados superan a las de estarlo.

El ascenso de Francia, Inglaterra, China, Alemania Federal y Japón representa el fin de la bipolaridad estricta y el surgimiento del sistema internacional actual. Más aún, ya no se puede hablar simplistamente de países dominantes y dominados. Dentro de cada país hay clases sociales con intereses incompatibles, algunos de los cuales coinciden con los de las clases opresoras de los países dominantes. No obstante, el mundo sigue girando fundamentalmente alrededor de dos polos: EE.UU. interviene en naciones, que califican de su esfera, como la Unión Soviética vigila militarmente a Hungría (1956), Checoslovaquia (1968), Polonia, e interviene en Afganistán. El grupo de "los 77" (que ahora son más, aunque el nombre siga siendo el mismo que cuando se fundó en 1964) proclama estar "no alineados", pero la práctica política, militar y económica minusvalora esta pretensión.

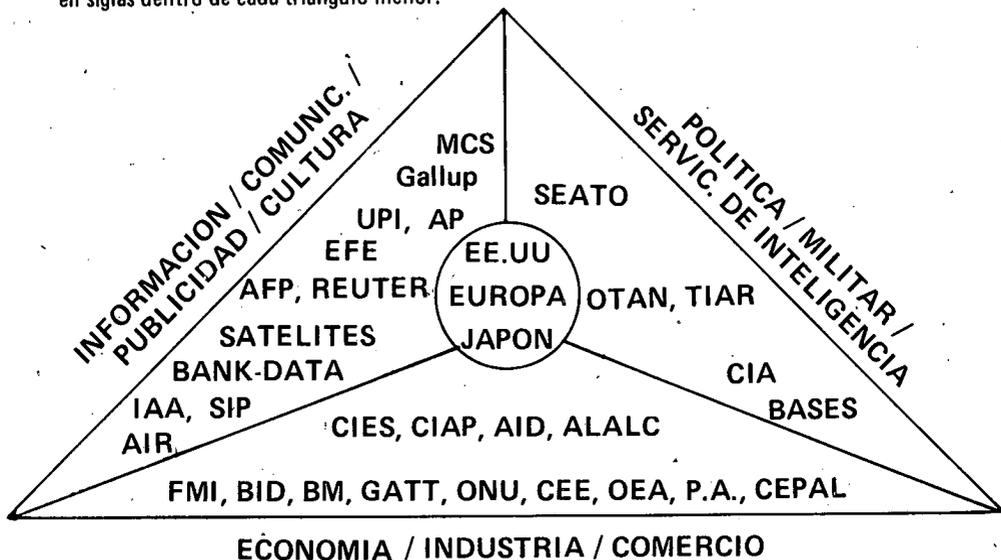
China propuso en 1974 (1) esta otra división. Primer Mundo: EE.UU. y URSS, como superpotencias imperialistas. Segundo Mundo: otros países de Europa y Japón, como potencias industrializadas. Tercer Mundo: Países no industrializados.

En cualquiera de estas dos divisiones el Tercer Mundo sigue siendo el mismo. Y su enemigo principal es el hambre, la miseria, la falta de educación y cuidado médico, y sus cómplices están ubicados geográficamente en el Norte, que se preocupa más de sus problemas que de los del Tercer Mundo. El problema de EE.UU y la URSS será Este-Oeste. El del Tercer Mundo es Norte-Sur. Venezuela y América Latina se hallan ubicados en el área de influencia de EE.UU.

A — LA DOMINACION TRANSNACIONAL

El objetivo principal del centro hegemónico transnacional es defender, consolidar y expandir su capacidad de acción e influencia a través del mundo. Los instrumentos de esta dominación son múltiples, pero se pueden agrupar en tres categorías o dimensiones (2).

El gráfico muestra que el Centro Hegemónico de la dominación transnacional está constituido por la Comisión Trilateral (EE.UU., Europa Occidental y Japón). Su dominio de la periferia tiene especialmente tres dimensiones. En el gráfico la dimensión más amplia es la económica, por ser la más importante de las tres. No en vano los factores económicos están siempre en la base de toda la estructura social. Las otras dos existen en función de ésta. La dominación se ejerce a través de muchos recursos, especialmente los organismos internacionales que aparecen en siglas dentro de cada triángulo menor.



DIMENSIONES DE LA DOMINACION TRANSNACIONAL

1.- Dimensión Economía / Industria / Comercio / Finanzas

El sistema de negocios es la dimensión más importante. El centro busca primordialmente objetivos comerciales antes que militares. Comprende toda la actividad de las transnacionales, apoyadas por el FMI (Fondo Monetario Internacional), BID (Banco Interamericano de Desarrollo) Banco Mundial, GATT (General Agreement on Tariff and Trade), la Comisión Trilateral, especialmente EE.UU. También incluye esfuerzos por controlar las organizaciones internacionales (ONU, desde su fundación en 1945) y regionales de Europa (CEE) y del Tercer Mundo (OEA, PACTO ANDINO . . .) y esfuerzos por debilitar los instrumentos que perjudiquen al centro hegemónico (UNCTAD-United Nations Conference on Trade and Development).

Esto incluye el colocarse a sí mismo y a las transnacionales como modelo 'técnicamente' ideal para todo el mundo, que incita a dejar en manos de las empresas privadas las decisiones económicas que afectan profundamente a las mayorías nacionales (qué, cuánto, cómo y para qué producir); de esa forma orienta la producción y el consumo para quienes realmente tienen ingresos, marginando del proceso económico a las mayorías. Recientemente a la Comisión Trila-

teral le interesa que la perifera aumente su ingreso per capita y su poder adquisitivo, para que así los países de la Comisión puedan aumentar sus ventas.

2.- Dimensión Información / Comunicación / Publicidad / Cultura.

Las transnacionales necesitan de esta dimensión aparentemente informativa para su promoción, extensión y protección. Cada día tiene más fuerza. Comprende tres servicios vitales para las ventas: publicidad, estudios de mercadeo y encuestas de opinión (Gallup), y relaciones públicas. Las tres coinciden a veces.

Con la publicidad promueve una 'homogeneización' de patrones de consumo en contra a veces de las necesidades básicas de los países pobres y de su realidad cultural. Llega hasta la promoción de una lengua común, el inglés, según Sauvant (1977) (3).

Promociona un conjunto de valores y aspiraciones, como la libertad, el consumismo, la iniciativa privada, y la democracia, como sinónimos del sistema electoral occidental. Comprende, además de los que se mencionarán posteriormente, la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) la IAA (International Advertising Agencies), la AIR (Asociación Interamericana de Radiodifusión).

Esta arma ideológica es la más poderosa de todas. John F. Kennedy decía:

"El gran campo de batalla para la defensa y expansión de la libertad hoy día, es la segunda mitad del globo: Asia, América Latina, Africa y el Medio Oriente . . . Es una batalla por la conquista de las mentes y las almas, mucho más que por la conquista de vidas y territorios. En tal batalla no podemos dejar de tomar partido" (4).

3.- Dimensión Política / militar / servicios de inteligencia

Cuenta con varios organismos (OTAN, TIAR —Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca—, SEATO), que van surgiendo para hacer contrapeso al creciente poderío Soviético.

«La Comisión Trilateral se fundó en 1972-73 para crear las bases de un 'nuevo orden' que gradual y juiciosamente aseguraría el control de la economía mundial por parte de las más grandes transnacionales.»

«La política guerrerista de la administración de Reagan ha disgustado a varios miembros de la Comisión Trilateral quienes estiman que el 'reaganismo' está socavando la alianza occidental y exponiéndose a la destrucción global.»

Se auto-identifica con democracia, y en nombre de la libertad amenaza con usar la fuerza en Nicaragua, promueve la guerrilla en Afganistán, cambia gobiernos adversos a sus intereses, promociona golpes de Estado desestabilizadores, provoca intervenciones militares y políticas en Cuba (1961), Rep. Dominicana (1965), El Salvador, aísla y bloquea a gobiernos progresistas, que quieren lograr algún grado de independencia y autonomía (Cuba, Nicaragua), defiende el 'statu quo', regímenes y dictaduras militares, que garantizan la inmovilidad estructural.

Estas tres dimensiones se hallan íntimamente ligadas, no sólo a nivel de acuerdos públicos, sino en su misma estructura interna. La creatividad tecnológica, secreto del predominio económico y comercial de las transnacionales concentra sus investigaciones y desarrollo en proyectos de su aparato político-militar; tales investigaciones están realizadas por Universidades norteamericanas y Centros de Investigación y Cultura, financiadas por el Gobierno y las empresas privadas, a quienes poco importa las necesidades del Tercer Mundo, si no es para dominarlo políticamente y aprovecharlo para su lucro comercial.

Esto se da en EE.UU. y en otros países. Muchas veces los que fabrican armas del más alto poder para el Gobierno son los que orientan la cultura para que responda a sus intereses comerciales. A los tres poderes de Montesquieu hay que añadir ahora un cuarto poder: el de los medios masivos en connivencia con los otros tres.

B — LA GUERRA IDEOLÓGICA O EL MODELO EN DESEQUILIBRIO

Se ha hecho la descripción estática del modelo geopolítico de los países occidentales industrializados. Sin embargo, se halla en continuo dinamismo y efervescencia, de acuerdo a las presiones que amenacen su predominio.

1.- La Doctrina de la Seguridad Nacional y la Guerra Fría

En la II Guerra Mundial la URSS obtuvo grandes beneficios. Contra ella se declara la Guerra Fría, que conlleva a una creciente y nerviosa investigación militar y espacial, a una aceleración del crecimiento económico de Europa como barrera a la influencia del Este Soviético (Plan Marshall), y a una intensificación de la propaganda política exterior (Guerra Ideológica).

La Guerra Fría es asumida también por las mentes militares de A.L., satélite de EE.UU., que adoptan como doctrina propia de guerra, la de la Seguridad Nacional. Sus raíces son variadas (5).

a.- Su primera capa ideológica, y la más antigua, es la "geopolítica" de la escuela alemana: Ratzel y su espacio vital (Lebensraum), Rudolph Kjellen (sueco), padre del pangermanismo, Haushoffer. También influyen las escuelas francesa, franquista (España) y salazarista (Portugal). Debido a su connotación nazi, los norteamericanos la excluyen de su vocabulario militar.

La Seguridad Nacional utiliza la "guerra psicológica" por medio de la propaganda, que es la utilización sistemática de toda forma de comunicación para afectar el sentir, pensar y obrar de la población para un propósito dado.

"Así como la artillería prepara el ataque de la infantería, así la propaganda trata de quebrantar psicológicamente al enemigo antes de que entren en acción los ejércitos" (Hitler: **Mein Kampf**).

Mientras tradicionalmente se usaba contra enemigos de fuera, Hitler es el primero en utilizarla contra su propia población. Es la primera característica de la 'guerra ideológica' en A.L. La lucha es contra los propios ciudadanos.

En América Latina es la Escuela Superior de Guerra de Brasil la que primero adopta esta doctrina, aunque los brasileños usan también el concepto de "defensa hemisférica" para legitimar una interdependencia contra la URSS, que beneficia sobre todo a EE.UU.

b.- La segunda componente de la doctrina de la Seguridad Nacional proviene de EE.UU., el primer país en implantarla dentro de sus fronteras nacionales y hegemónicas (sobre los países periféricos de A.L.). El 'National Security Act' de 1947 surge con la excusa de evitar una III Guerra Mundial, que sería provocada según ellos por Stalin. Así se crea la CIA (Central Intelligence Agency) y el Consejo de Seguridad Nacional, que se ponen por encima de los poderes tradicionales, sobre todo en materia de defensa y política exterior. En EE.UU. se sientan las bases para una colaboración permanente entre la gran empresa privada y el Pentágono, entre la investigación industrial y universitaria y la investigación militar. Así mismo se legitima la vigilancia sobre todo ciudadano. Y aparecen en la época de McCarthy las leyes anticomunistas (1950, 1954).

Así la propaganda política, fortalecida por disciplinas, que van desde la psicología hasta la electrónica, se institucionaliza en organismos privados gubernamentales de comunicación y de masas. En 1953 se funda la Agencia Informativa de los EE.UU. (USIA), Oficina ejecutiva del gobierno. En 1966 ésta subvencionó la edición de 6 millones de libros de 799 títulos (comprendidas las traducciones). En 1968 contaba con un presupuesto de 186.300.000 dólares y con 12.000 funcionarios. La USIA tiene centros informativos, bibliotecas, salas de lecturas, etc. Publica semanalmente 400.000 octavillas y folletos en 47 lenguas y los difunde en 115 países. En 90 países se difunden 17 revistas que se editan mensualmente en 29 lenguas con una tirada global de 1.300.000 ejemplares (6). Además la USIA controla las transmisiones de "La Voz de las Américas", organiza conferencias, proyecciones, retransmisiones de programas televisados de EE.UU., intercambia en educación, etc.

La legislación de la CIA es exportada a A.L., y ella ha tumbado gobiernos democráticos, como lo demuestra el apoyo varias veces millonario de la CIA a "El Mercurio" contra Allende (7).

c.- El desarrollo de las guerras de guerrillas y las guerras coloniales (más de 5.000 muertos), en las que las potencias europeas se enfrentan a independentistas y participan en ellas la URSS y EE.UU. de una forma indirecta. Los militares de América Latina aprendieron especialmente de la larga experiencia francesa en Argelia (1954-1962) e Indochina (1946-1954). Las teorías expuestas por los dos "pacificadores" del barrio árabe de Argel (Godard y Trinquier) y de Lachero, se basan en las del "pez en el agua" de Mao, continuadas por Ho Chi Minh. La guerra posterior de Vietnam y otras muestran cómo pueden ser vencidos los EE.UU., aunque tengan armas atómicas. Ello exige un énfasis en la guerra ideológica. Ya que es difícil detectar la línea divisoria entre ciudadanos fieles y subversivos, se requiere el control de masas para ponerlas de parte de la causa contrarrevolucionaria a la fuerza o lavándoles el cerebro. Para ello se utilizan varios métodos, usados en varios países:

- **Adoctrinamiento político** según las teorías de Goebbels, Hitler, Gustave Le Bon y Chajotín, y las de Lenin y Trotski.

- **"Pacificación"**, término de origen francés aplicado en Vietnam con las operaciones Fénix.

- **Traslados de poblaciones** para disgregar poblaciones hostiles. Así lo practicaron los ingleses con éxito contra las guerrillas de Malasia (1946-1956). En Argelia se trasladaron casi dos millones de personas. (También hubo posteriormente en Bolivia, Argentina y Uruguay).

- **La Tortuga** para obtener información. A veces el torturador ya la conoce, pero la con-



fesión arrancada al revolucionario lo aniquila psicológicamente, lo culpabiliza y le hace perder la identificación con su grupo.

Sólo a partir del discurso de Nikita Jruschov en enero de 1961, Kennedy y McNamra recomiendan a los oficiales leer los clásicos de la guerra de guerrillas. En cuanto apareció en francés *La Guerre Moderne* del coronel Trinquier, la publicó en inglés la Edit. Praeger (8), ligada entonces a los organismos de inteligencia de EE.UU. Al poco tiempo se publicó en español en Buenos Aires.

Después del golpe de Argel del 22 de Abril de 1961, muchos de los expertos y teóricos de la lucha contra la subversión fueron a parar a Argentina, donde se ponen a trabajar a la orden de los grupos paramilitares.

"La doctrina francesa de la 'guerra subversiva' ha hecho más efecto entre los oficiales argentinos que la de la 'seguridad nacional' debida al Pentágono norteamericano" (9).

Según los propios generales brasileños, los primeros textos que inspiraron sus reflexiones sobre la doctrina de la Seguridad Nacional fueron los del coronel G. Bonnet (*Les Guerres Insurrectionnelles et revolutionnaires*) y de Cl. Delmas (*La guerre revolutionnaire*).

Pero, por caminos diferentes, los norteamericanos llegaron sin embargo al mismo resultado. El Estado mayor norteamericano prefirió seguir fiel a la tradición del tránsito disimulado a la militarización del Estado, al estilo del 'National Security Act'.

Este es el panorama de sincretismo de doctrinas y técnicas militares en la guerra sangrienta y psicológica al comenzar la década del 60. Y todo él provoca en América Latina un alud de Estados Militares, que, en connivencia con EE. UU., derraman sangre, lavan cerebros y cambian conciencias.

2.- Procesos de Militarización en América Latina.

El modelo de dominación transnacional entra en una actividad acelerada ante el surgimiento en América Latina de proyectos políticos alternativos (10) al capitalismo, que cuen-

tan con estrategias y tácticas elaboradas para la conquista del poder en beneficio prioritario e inmediato de las masas populares.

Frente a esta situación la posición de EE.UU. en América Latina se parece a la de los franceses en sus guerras coloniales:

“La guerra contrarrevolucionaria se libra dentro de las fronteras de otro Estado soberano. Los franceses tenían la ventaja de ocupar una posición de poder: tenían un acceso directo al terreno y un control mayor o menor de la administración. El problema de EE.UU es ver cómo ayudar a los gobiernos que luchan contra la insurrección, sin que aparezca que nos metamos en sus asuntos internos” (11).

El mismo problema tienen los Gobiernos, que como el de Venezuela, Argentina y otros, han pretendido influir en el conflicto guerrillero de El Salvador.

Ante la posibilidad de que se realicen tales proyectos alternativos, los militares van asumiendo poco a poco una conciencia y un papel preponderante en el plano nacional.

Para responder al reto cubano, Washington abandona su apoyo a las dictaduras tradicionales y pone sus esperanzas en reformas moderadas (Frei en Chile). En 1960 comienza la era de la Alianza para el Progreso. Con la política de “nueva frontera”, Kennedy aporta la ideología y la práctica del desarrollo comunitario: que la población participe en su propio desarrollo.

Al nivel militar surge la “Acción Cívica” en la II Conferencia Interamericana de los Ejércitos, que se celebró en Panamá en 1961. Se trata de mejorar la relación de las FF.AA con la población: dan educación, alimentos, adiestramiento técnico, construyen carreteras . . . Es una forma de lucha preventiva contra la subversión, como se hizo contra los Huks de Filipinas en los años 50.

Pero el desarrollo comunitario y la Acción Cívica se muestran insuficientes para solucionar la crisis política de clases. La Acción Cívica sólo fué un paso táctico que llevó progresivamente al ejército al poder. Desde 1961 se empieza a forjar la teoría del “militar constructor de nación”: El porvenir de las naciones nuevas no estará ya en sus intelectuales, burócratas, partidos nacionalistas o socialistas, sino en los militares. Se estaba esbozando la doctrina del destino manifiesto de la institución militar.

La crisis política hace que la burguesía se alíe con las FF.AA. Así se llega al Estado Militar, que es la culminación estatal de una ofensiva de aniquilación del enemigo de clase. A veces se le llama “Estado de Excepción”. Con frecuencia la gran burguesía organiza sus propias fuerzas paramilitares de extrema derecha para sacrificar hamponilmente a toda voz insurgente y cualificada. Otras veces determinadas empresas privadas, en concreto monopolios informativos, pueden entrar en un proceso intenso de militarización. Por ejemplo, la UPI. (12).

Esta ofensiva es en rigor una contraofensiva, una respuesta a una etapa y estrategia ofensiva del proletariado y sus aliados. Se trata, por lo tanto, de una forma de contrarrevolución burguesa. Los Estados Militares de A.L. no se pueden calificar propiamente de fascistas dependientes, sino de “Estado de Contrainsurgencia” (13), dispuestos a mantener la subordinación de unas clases a otras.

Para eliminar el peligro de todo proyecto alternativo en las formaciones sociales particulares, se reorganiza profundamente el aparato productivo, imponiendo un nuevo patrón de acumulación capitalista transnacional. Ello tiende a requerir que los Estados asuman funciones político-militares. No sólo se trata de que el Estado participe directamente del gran capital en la gestión económica (neo-capitalismo), sino que se subordine a las FF.AA.

La institución militar, al imponer sus formas de organización del poder, se transformó en el verdadero partido de la clase dominante, muy contenta de poder así proseguir la expansión de

su capital. Así ocurrió en Brasil, Argentina, Uruguay, Bolivia, Chile . . .

Brasil, después del golpe que derribó al Presidente constitucional, Joao Goulart, en abril de 1964, es también el semillero más fecundo de glosas teóricas sobre la Seguridad Nacional. Castelo Branco, Presidente de Brasil en 1967, escribe:

"El concepto de seguridad, mucho más explícito que el de defensa, tiene en cuenta la agresión interior, materializada en la infiltración y la subversión ideológica y también en los movimientos de guerrilla, formas de conflicto todas ellas mucho más probables que la agresión exterior" (14).

Para que la Seguridad Nacional triunfe, Castelo Branco identifica seguridad con desarrollo. Esta equivalencia se inscribe dentro de una concepción geopolítica neocolonial bien precisa, que cambia el concepto de soberanía nacional por un juego de alianza; que liga a Brasil y América Latina con EE.UU.

"Las fronteras geográficas entre países americanos han sido superadas: el carácter crítico del momento exige el sacrificio de una parte de nuestra soberanía nacional. La interdependencia debe reemplazar a la dependencia" (15).

Simultáneamente, hay una hegemonía del aparato militar-político en el conjunto del aparato de Estado. El poder ejecutivo es asumido por un Consejo de Seguridad Nacional. El poder legislativo se convierte en elemento decorativo. El poder judicial sólo actúa en casos sin importancia.

El General Golbery do Couto e Silva fué el que más contribuyó a la elaboración de la doctrina de la Seguridad Nacional. Fué consejero del Presidente Geisel y fundador del Servicio Nacional de Información. Escribe *Geopolítica do Brasil* (16), donde precisa la nueva noción de guerra: de estrictamente "militar", la guerra ha pasado a ser total (económica, financiera, política, psicológica y científica), de total a global y de ésta a la guerra indivisible y a la guerra permanente y a una guerra apocalíptica. Es total porque borra la antigua distinción entre civil y militar, entre tiempo de paz y de guerra. Es global, porque están en juego todos los valores occidentales. La política de Seguridad Nacional se erige como valor absoluto y sin límites.

Otras obras más recientes son *Segurança e democracia*, de José Alfredo Amaral Gurgel (1975) y *Brasil, geopolítica e destino* (1975), del general Meira Mattos, que peleó en la II Guerra Mundial junto a los norteamericanos; es uno de los ex-directores del 'Interamerican Defense College' (fundado en 1962) de Washington, y del Colegio de Defensa de la OTAN para asegurar la formación de los oficiales de los ejércitos latinoamericanos.

3.- La Estrategia Trilateral

El surgimiento de proyectos alternativos en América Latina y otras partes del mundo obliga también a organizarse en una autodenominada "Comisión Trilateral". Su objetivo global es favorecer la transnacionalización de su capital y robustecer el Centro Hegemónico. Para ello propone "cooperación" e "interdependencia"; ello requiere que los países periféricos, como 'socios constructivos', vean un interés común en su incorporación plena al sistema capitalista transnacional, y que eliminen su misera extrema y las tendencias a elaborar estrategias Norte-Sur.

Esto se enmarca dentro del "reformismo preventivo", que trata de integrar la periferia a una economía transnacionalizada, con una continuación de la división internacional actual del trabajo, donde los países periféricos sigan siendo simples exportadores de productos agrícolas y materias primas (cada vez más baratas) mientras los países occidentales industrializados les sigan vendiendo en exclusividad artículos manufacturados (cada vez más caros). Asimismo se instalan industrias de procesamiento de materias primas (generalmente químicas con gran deterioro eco-

lógico) en la periferia, y se facilitan condiciones a las transnacionales. Esto se hace a través de alianzas con las clases dominantes de la periferia. Todo ello implica el rechazo a las tácticas de confrontación empleadas por Nixon-Kissinger.

Además se busca el consenso en A.L. sobre los derechos humanos bajo el liderazgo de EE. UU. Tal consenso se sustenta en una mayor pasividad de la sociedad civil y se hace necesario por la declinación de la hegemonía del liberalismo clásico frente a los procesos de transnacionalización capitalista.

Para lograr todo esto se necesita renovar y aumentar los sistemas de control social con una mayor autoridad gubernamental y una menor participación popular.

4.- Control Ideológico Militar y Trilateral

Los procesos militares y trilaterales exigen la manipulación ideológica de la conciencia. Es manipulación por ser cada vez más deliberada y por apelar a la movilización de estructuras psíquicas inconscientes y a la distorsión informativa. Además se condiciona el surgimiento de ciertas conductas y se evita la aparición de otras. Para ello se echa a mano del conductismo y de la cibernética aplicada a procesos sociales.

La guerra ideológica echa mano especialmente de los aparatos ideológicos masivos. El sistema transnacional de comunicaciones comprende noticias, publicidad, suministro vía satélite de servicios de recuperación de información, programas de radio y TV, películas, radiofotos, revistas, libros, historietas, 'comics' y artículos para la prensa nacional y local de los países, música, banco de datos: de las 200.000 computadoras que operan en el mundo como 'bank-data', sólo algunas decenas están instaladas en A.L., y corresponden al 0,0025% aproximadamente (17).

La UPI y la AP son las agencias que predominan en el abastecimiento y recuperación informativa que realizan los periódicos de A.L. La UPI constituye un poderoso monopolio, que cuenta con más de 6.500 clientes, de los cuales más de 2.000 se encuentran fuera de EE.UU. (18): La UPI es uno de los aparatos privados de propaganda de 'fuente directa', que posee ma-



por penetración en los medios informativos de A.L. Se llama así por estar generada e implementada directamente por los monopolios y agencias gubernamentales. La estrategia persuasiva de la UPI es reformista (afín a la estrategia trilateral) y al mismo tiempo de contrainsurgencia, por ser la expresión de un proceso creciente de militarización. Su distorsión informativa reside más en la estructura del campo semántico a partir del análisis de los despachos, que en la selección de noticias (19).

A nivel interno en cada nación todos los recursos se ponen al servicio de la guerra ideológica. Se usan especialmente los medios masivos, como parte del poder psico-social nacional (Golberry). Se impone la guerra psicológica: mediante un machaqueo de la propaganda desde arriba se trata de suplir la falta de consenso en la base. Los psicólogos militares distinguen cinco tipos: "overt-propaganda" (cuyo origen se conoce), "covert-propaganda" (la que aparece como procedimiento del enemigo, sin serlo así), "strategic-propaganda" (cuyos objetivos son generales, para largos plazos y conciernen a toda la población), "tactical-propaganda" (dirigida a un grupo particular de individuos y con un fin preciso) y "counter-propaganda" (que combate y neutraliza el efecto de la propaganda enemiga (20).

La policía argentina, chilenas, uruguaya y brasileña al menos se intercambian los expedientes de los detenidos. Se utiliza también al "General" rumor.

Hay un manual chileno de instrucción del ejército (21), que redefine la función de la información en la guerra interior:

"La guerra exige de los pueblos una serie de sacrificios. Uno de ellos es la restricción de la información . . . Se informa de modo que las noticias . . . no robustezcan las opiniones de quienes combaten contra la patria".

Por otra parte en los medios masivos han aumentado los programas de deportes, de juegos y telenovelas melodramáticas, para que todos se identifiquen inconscientemente con el modelo impuesto de desarrollo, que proporciona tales buenos ratos.

Otro de los instrumentos de la guerra psicológica ha sido la publicidad, que ha aumentado notablemente. En Chile el ingreso bruto publicitario se multiplicó por diez en dos años (de 1973 a 1975) (22). Parte de este aumento se debe a la propaganda estatal. Pero la publicidad comercial y los Anunciantes se hacen cómplices del militarismo: por el mero hecho de anunciar un producto, están promoviendo el modelo de desarrollo y de sociedad impuestos por la dictaduras. Pero además, muchas compañías privadas prestan un apoyo militante. Las revistas publicitarias argentinas incitan a los hombres de negocios a transformar su publicidad en "servicio público". El Banco Popular de Argentina explícitamente "promueve la paz contra la acción subversiva". En un cartel hay una mujer encinta con este comentario: "Que la misma paz le espere fuera".

La propaganda también se lleva al exterior. En 1976 el gobierno argentino solicitó los servicios de la Burson-Marsteller, gran compañía norteamericana, que se ha apresurado a redactar un plan de campaña para mejorar la imagen exterior de la dictadura.

Todos estos componentes de la comunicación masiva transnacional y nacional estimulan formas de organización social y estilos de vida imitativos de los países capitalistas industrializados, que en el Tercer Mundo sólo se pueden lograr con una creciente concentración de ingresos en pocas manos y con desigualdades sociales. Ellos también van eliminando la capacidad de reacción frente al mensaje. De esta forma, el sistema de comunicación cumple su función principal: la de penetrar culturalmente al ser humano para condicionarlo de modo que acepte los valores políticos, económicos y culturales de la estructura transnacional y nacional de poder.

Conclusión

Se ha visto cómo la guerra ideológica con la manipulación informativa forma parte de todo un esquema doctrinal y militar de salvaguardar el predominio injusto de las minorías poderosas sobre las mayorías oprimidas con todos los medios al alcance del hombre. En este esquema están de acuerdo los EE.UU. y los gobiernos militares y demócrata-capitalistas.

La doctrina de la Seguridad Nacional, asimilada en América Latina, tiene grandes coincidencias con la política externa de EE.UU., y ambas desembocan en una guerra ideológica contra el pueblo latinoamericano. Los militares de América Latina creyeron ver en EE.UU. su aliado incondicional. El conflicto de las Malvinas ha tenido el triste beneficio de aclararles que para EE.UU. los intereses de los países de la OTAN están por encima de sus compromisos del TIAR.

Se ha visto que su preocupación fundamental no es ideológica (derechos humanos, afinidad capitalista, respeto a la vida, autonomía y soberanía de cada nación por pequeña que sea, anti-colonialismo . . .). Todos estos planteamientos tan traídos y llevados por las Agencias Transnacionales sucumben ante la urgencia de preservar ventajas particulares, inclusive colonialistas. Mientras la OTAN sea fuerte, quien mande en Occidente no será la razón, sino la fuerza. Se ha visto una vez más que los países de América Latina deben unirse para sobrevivir dignamente.

Ante el deterioro de la imagen de los EE.UU y Europa Occidental en A.L., ya han anunciado otro bombardeo propagandístico sobre América Latina, que trate de echar tierra sobre lo sucedido en el Atlántico Sur. Para ello de nuevo las Agencias Informativas Transnacionales serán su gran instrumento.

NOTAS

(1) Viceministro de China en la Asamblea de la ONU sobre materias primas; cfr. *El Nacional*, 21 de abril 1974, p. 6, Caracas.

(2) Esquema inspirado en Juan Somavía. "La Estructura Transnacional de Poder y la Información Internacional", en Fernando Reyes Matta (ed). *La Información en el Nuevo Orden Internacional*, ILET, México, 1977.

(3) Sauvant, K.P. "The potential of multinational enterprises as vehicles for the transmission of business culture" en *Controlling Multinational Enterprises: Problems, Strategies, Counterstrategies* (Sauvant-Lavipour, eds.), pp. 39-78. Westview Press, Boulder, Colorado, 1977.

(4) Nguyen Khao Vien, en *Breve Historia del Neocolonialismo Norteamericano*. Hanoi 1971, Edic. en Lenguas Extranjeras.

(5) Mattelart, Armand y Michele. *Los Medios de Comunicación en tiempos de crisis*. Siglo XXI Ed. México, 1981. (Los datos más generales del presente artículo han sido tomados de este libro, p. 219s).

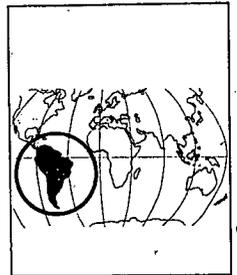
(6) Arbatov, G. *Propaganda Política Exterior del Imperialismo Moderno*. La Habana, Depto. de Orientación Revolucionaria, 1976.

(7) U.S.Senate, 1975, p. 29: "The Select Committee to Study Governmental Operations with respect to Intelligence Activities".

(8) Triniquier, R. *Modern Warfare, a French view of counterinsurgency* Nueva York, Praeger, 1964. Además de ésta, su obra más reveladora sobre las estrategias contrarrevolucionarias es *Les Maquis d'Indochine, 1952-54*, París, Albastros, reedición en 1976, en que cuenta sus experiencias de 'pacificación'.

- (9) Almirante francés Sanguinetti. *Le Monde*, 5-6 feb. 1978.
- (10) Llobet, C. "El resurgimiento del fascismo (Elementos para su estudio)". *Estudios Políticos* 5, México, Enero-Marzo 1976.
- (11) General Starry, D.A. "La Guerre Révolutionnaire", *Military Review*, febrero de 1967.
- (12) Ezcurra, Ana María y De Lella, Cayetano: *La U.P.I. en Puebla*. CEE-CELADEC, 1980, México, p. 58.
- (13) Cfr. García, P. et al. "La cuestión del fascismo en América Latina". *Cuadernos Políticos* 18, México, Octubre-Dic. 1978.
- (14) Cfr. General M. Mattos. *Brasil, geopolítica e destino*. J. Olympio, 1975.
- (15) Ministro Brasileño de Asuntos Extranjeros, 1965. Informe sobre los militares en América Latina, *Le Monde Diplomatique*, julio 1975.
- (16) Río de Janeiro, J. Olympio, 1967.
- (17) A. Pasquali, *Semana* 12/18 abril 1976. Caracas.
- (18) Ezcurra-De Lella, o.c., p. 14.
- (19) Id., p. 18-20.
- (20) Mattelart, o.c., p. 227.
- (21) FF.AA. y Carabineros. *Los cien combates de una batalla*. Santiago de Chile, 1973.
- (22) *Advertising Age*, 18 abril 1977.

ANEXOS



GASTOS MILITARES DE AMERICA LATINA

Los gastos militares de los países de América Central y de América del Sur fueron en 1981 casi los más "modestos" del mundo, llegando a un total de 8 mil 500 millones de dólares, indica el informe anual del Instituto Internacional de Investigación para la Paz de Estocolmo.

Según las estimaciones, establecidas en precios de 1979, los gastos militares de América Central aumentaron el año pasado en un 5% llegando a 2 mil 290 millones de dólares.

Cerca de la mitad de los gastos de América Central corresponden a Cuba con mil 60 millones de dólares, pero El Salvador vio pasar su factura de 61 millones de dólares a 85 millones 900 mil dólares y México consagró 782 millones de dólares a su armamento, o sea un incremento de 80 millones de dólares.

Los gastos de América del Sur fueron los más elevados (6 mil 350 millones de dólares), pero disminuyeron en cerca de 200 millones con respecto a 1980.

Los países que más gastaron en armas son Argentina (2 mil 240 millones de dólares), Brasil (mil 230 millones de dólares) Chile (949 millones de dólares) y Venezuela (746 millones de dólares).

Argentina y Brasil mantuvieron su posición de grandes potencias militares del continente sudamericano y figura en un buen puesto en las listas de los productores y de los compradores de armas.

Brasil, de esta manera y antes de Israel, se halla a la cabeza de los exportadores de armas del Tercer Mundo con 45.6 por ciento (462 millones de dólares) de las ventas (33 por ciento en 1980). Israel y Libia siguen con 21.1 y 12.3 por ciento respectivamente.

Según el Instituto, los "productos" brasileños son en especial exportados hacia Africa y Medio Oriente y un modelo de avión de entrenamiento a reacción, el "Xingu", fue vendido incluso a Francia.

Con respecto a las importaciones, Perú llega a la undécima posición de los compradores del Tercer Mundo (con el 2.7 por ciento de las adquisiciones, o sea 700 millones de dólares) y Argentina se halla en el décimo cuarto puesto con un 2.2 por ciento y 571 millones de dólares.

El total de las importaciones de armas de los países del Tercer Mundo se elevó en 1981 a 8 mil millones de dólares, según indica también el Instituto de Estocolmo.

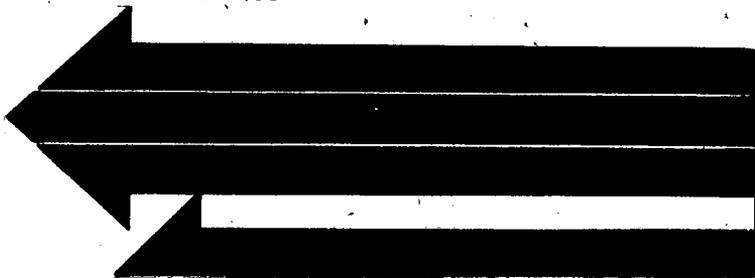
El Medio Oriente sigue siendo, desde hace 20 años, la región que más armas importa entre los países del Tercer Mundo, delante de Africa del Norte.

(Servicio Altercon No. 10)

EE.UU.: valor de los contratos efectuados entre el Departamento de Defensa y empresas privadas

Rango		Empresas	Contratos	
1981	1980		1981	1980
1	2	McDonnell Douglas Corp.	\$ 4.4	\$ 3.2
2	3	United Technologies Corp.	3.8	3.1
3	1	General Dynamics Corp.	3.4	3.5
4	5	General Electric Co.	3.0	2.2
5	4	Boeing Co.	2.7	2.4
6	6	Lockheed Corp.	2.7	2.0
7	7	Hughes Aircraft Co.	2.6	1.8
8	8	Raytheon Co.	1.8	1.7
9	10	Grumman Corp.	1.7	1.3
10	13	Chrysler Corp.	1.4	1.0
11	20	Litton Industries, Inc.	1.4	.7
12	18	Martin Marietta Corp.	1.3	.8
13	N/A	Phibro Corp.	1.2	N/A
14	29	Exxon Corp.	1.2	.5
15	9	Tenneco, Inc.	1.2	1.5
16	14	Rockwell International Corp.	1.1	1.0
17	15	Westinghouse Electric Corp.	1.1	.9
18	17	FMC Corp.	1.1	.8

Fuente: Departamento de Defensa EE.UU



"GEOPOLITICA" DE LAS AGENCIAS INFORMATIVAS TRANSNACIONALES

 MARCELINO BISBAL E.

I.- INTRODUCCION

El término "geopolítica" ("geopolitics") constituye un concepto internacional creado durante la Primera Guerra Mundial por el pangermanista sueco R. Kjellen, que debía explicar la estricta relación entre las condiciones geográficas del Estado con su política; sin embargo los "geopolíticos" del III Reich abusaron del término para explicar su "necesidad" imperialista de ampliar su "espacio vital" (Edmund Jan Osmańczyk, 1976).

En el presente trabajo, emplearemos el término bajo la acepción de los "geopolíticos" del III Reich, es decir, intentar establecer la **necesidad** imperialista de las grandes naciones industrializadas-asiento de las más importantes agencias informativas transnacionales— de ampliar no sólo su influencia económica-política y social, sino la de lograr el mayor grado de adhesión a todo un sistema estructural de vida. Y aquí, el fenómeno transnacional de la "noticia como mercancía" constituye el primer eslabón con el que se inicia la comunicación transnacional.

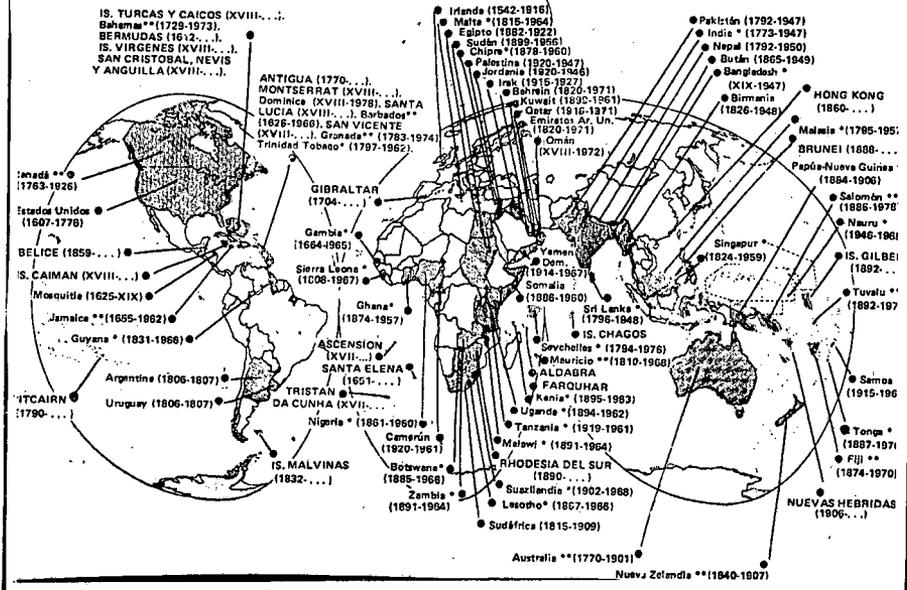
De lo que se trata es de ir presentando, en diversas etapas históricas (desde los comienzos de "los primeros carteles entre agencias informativas"), cómo han sido los procesos de expansión transnacional "como necesidad de ampliar" el área de influencia. Ya lo indicábamos en COMUNICACION No. 18: "La configuración actual de los sistemas de comunicación es correlativa de la estructura del poder transnacional, que se ha ido conformando en estos treinta últimos años (1945-1975)". Sin embargo, H. Schiller (1977) nos dirá que la expansión de este primer fenómeno transnacional será inmediatamente anterior al final de la Segunda Guerra Mundial. En esa búsqueda nos vamos a encontrar con toda una serie de preparativos por parte de los Estados Unidos para la ofensiva general del capitalismo norteamericano en el mundo. "Fue también en esta época que el problema de la libre circulación de la información se hizo primordial" (H. Schiller, 1977).

II.- EXPANSION IMPERIALISTA - EXPANSION INFORMATIVA

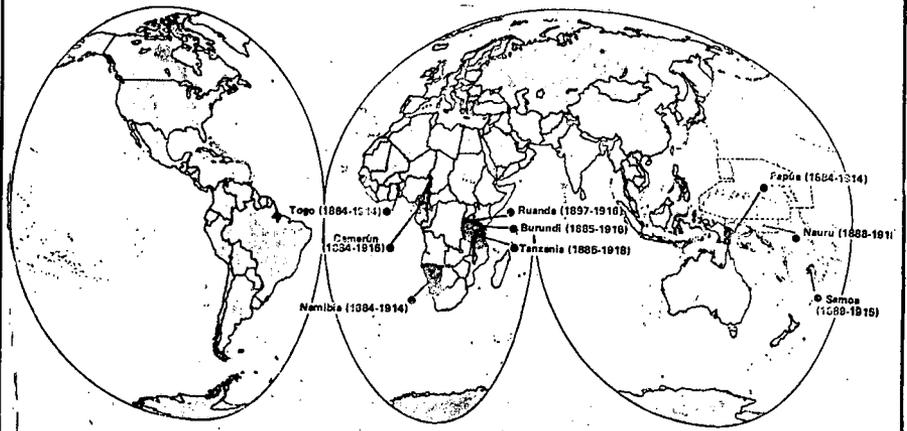
La expansión imperialista de las "viejas" potencias europeas de principios de siglo XVIII coincide con la expansión informativa sustentada por esas potencias: Inglaterra, Francia y Alemania fundamentalmente. Y por el otro lado, aunque en período de gestación, surgirían los Estados Unidos. Se da una convergencia ideal y equilibrada entre el llamado imperialismo económico-político y el imperialismo informativo. (Ver Mapas). Esta convergencia se inicia con el nacimiento de las primeras agencias informativas europeas: entre 1835 (nacimiento de HAVAS), 1849 (origen de WOLFF) y 1851 (REUTER'S Ltd.). Las tres agencias europeas monopolizarán el espectro comunicacional de la época¹

Pronto se iniciaría la competencia por el dominio del mercado de la información. Así, a partir de 1859 se establece un primer acuerdo para la "entrega" del mundo a las tres agencias. La división estaba determinada de acuerdo a las zonas de influencia imperialistas de Francia, Alemania e Inglaterra.

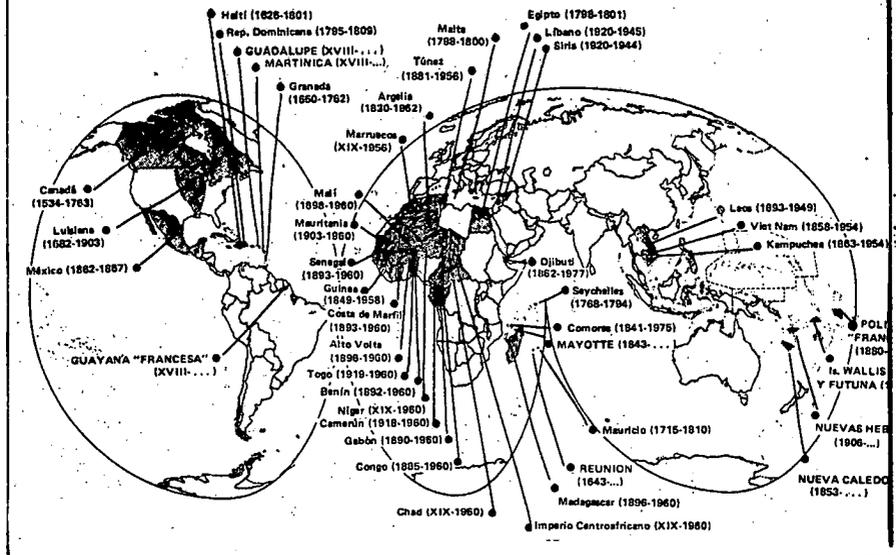
Imperio británico



Imperio alemán



Imperio francés



Guía del Tercer Mundo

- **REUTER**: Se quedaba con las informaciones del Imperio Británico, Estados Unidos varios países a lo largo y ancho del Mediterráneo, el Canal del Suez y la mayor parte de Asia;
- **HAVAS**: Recolección y venta de noticias en el Imperio Frances, la Europa Sur-Occidental y ciertas partes de África;
- **WOLFF**: Abarcaría el resto de Europa, incluyendo Austria-Hungría, Escandinavia y los Estados eslavos (1-los eslavos occidentales: Polonia, Bohemia, Moravia, Eslovaquia-polacos, checos, eslovacos, lusacios); (2-los eslavos orientales o rusos; 3-los eslavos meridionales o yugoslavos (búlgaros, serbios, croatas y eslovenos) Fernando Reyes Matta, 1977.

Esta primera repartición del mundo ha sido conocida como los inicios del cartel informativo. Pero no será el único convenio que se firme entre las agencias informativas. En los nuevos carteles noticiosos tendrán mucho que ver la agencia norteamericana Associated Press —AP— (nacida en 1848) y una agencia oficial surgida en el seno de la monarquía austro-húngara la Telegraphen Korrespondenz Bureau o Korrobüro. De esta forma surgen acuerdos entre REUTER y AP (1869) y entre la agencia austro-húngara con la HAVAS y REUTER (1869). (Esteban López -Escobar, 1978).

Posteriormente, a partir de 1870 se discute la necesidad de establecer un "parcelamiento" del mundo distinto al de 1859:

- **REUTER**: abandona Alemania (a excepción de Hamburgo). El dominio exclusivo de la agencia estará configurado por Inglaterra, Holanda y sus dependencias coloniales. Envió los despachos a Berlín provenientes de América.
- **HAVAS**: Francia, Italia, España, Portugal y las dependencias coloniales de cada uno de estos países.
- **HAVAS-REUTER**: El imperio Otomano (Imperio Turco con posesiones en aquel entonces en Europa, Asia y Africa), Egipto y Bélgica.

—**KONTINENTAL** (antigua **WOLF** que en 1865 adopta este nombre): **Alemania, Escandinavia, San Petesburgo y Moscú.** (Esteban López-Escobar, 1978).

El resto de mundo quedaba como una gran zona neutral, es decir, un amplio espacio libre y abierto para la competencia de todas las agencias informativas. Según indica López-Escobar (op.cit.), las tres agencias tendrán el mismo derecho a obtener noticias y buscar clientes. El mismo autor nos señala que este cartel significaba una especie de "duopolio" en favor de HAVAS y REUTER.

Mientras tanto, la Associated Press tenía que conformarse hasta principios del siglo con su área de influencia en el interior de los Estados Unidos, Canadá y México y, hacia fines de la Primera Guerra Mundial, en la América Central y del Sur.

A partir de 1875 se inicia un acuerdo que incluía a la agencia norteamericana AP. "La AP adquiere así la exclusiva de la información de estas agencias—las europeas— para los Estados Unidos, y se compromete, en contra-partida a no distribuir sus servicios ni en Europa ni en América del Sur" (Esteban López-Escobar. Op. cit). **Quedaba demostrado una vez más, que la influencia de expansión política era sinónimo de influencia informativa.**

La aparición del cable que uniría a Europa y Brasil, dará origen a que América del Sur empiece a ser considerada como una región dentro del espectro informativo del momento. De esta forma, HAVAS y REUTER entre 1874 y 1875 se reparten, por vez primera, el continente de América del Sur.

Tal como indicamos en COMUNICACION (Op. Cit), "a medida que crecía la AP y se creaba nuevas agencias como la United Press y la International News Service (1909), hoy integradas en la UPI, la expansión informativa de Estados Unidos se veía trabada por el reparto territorial dominado por las agencias europeas". Pero a partir del surgimiento de la Primera Guerra Mundial, as agencias norteamericanas empiezan a encontrar condiciones más favorables para su desarrollo y posterior expansión. Todo será producto de las condiciones políticas-coloniales de las potencias europeas y del cambio tecnológico que se empezaba a operar en los servicios de transmisión de información, que en alguna medida beneficiarían a los Estados Unidos.

En 1927 se producirá una nueva negociación entre las agencias más conocidas y de las que hemos venido hablando. Finalmente, en 1934 se romperán todos los acuerdos existentes y las agencias norteamericanas aplicarán el derecho a extenderse sin límites de espacio alguno. De aquí en adelante, el proceso de expansión geopolítica será ininterrumpido. Sobre todo, cuando después de la Segunda Guerra Mundial se imponga en el seno de las Naciones Unidas, pero primero en la UNESCO la tesis del "libre flujo de la información", que no es más que el "dejar hacer, dejar pasar" en el campo de la información.

II-HACIA UNA GEOPOLITICA DE LAS CUATRO GRANDES AGENCIAS

Cuando se habla de "las cuatro grandes" no estamos refiriendo a AP, UPI, AFP y REUTER. Agencias del llamado bloque occidental que, ha impuesto, en esta parte del mundo, la tesis de la Doctrina Liberal en todas las esferas de la sociedad. El sector de la información/comunicación no ha escapado a ello.

Una muestra de que realmente estas agencias son las primeras del mundo, es que para 1978 de las 90 agencias de noticias existentes, ellas sólo controlaban el 99,8 por ciento de la información mundial. De esas cuatro agencias del mundo occidental, la más importante es la AP, que envía su información a unos 15.500 periódicos, estaciones de radio y TV. Su audiencia periodística, radiada o televisada se estima en unos mil millones de personas. Las restantes son sus tres competidores más cercanos en términos relativos. La AP transmite, cada día, unos tres millones de palabras; la UPI, cuatro millones; la AFP, aproximadamente unas 550.000 y la REUTER tiene como clientes a 4.770 periódicos, con una tirada diaria de 300 millones de ejemplares. (Enrique Ruiz García, 1978).

Oliver Boyd-Barrett en un trabajo titulado **The World-Wide News Agencies: Strengths and Limitations** (1974) nos describe minuciosamente como estas cuatro agencias se distribuyen alrededor del mundo. Nos dice, que la presencia de oficinas de AP a comienzos de 1970 era mayoritaria para América del Norte (111) y Europa apenas contaba con 25, con 16 en Asia, con 13 en América Central y del Sur, 5 en Africa, 1 en Australia. Por su parte, REUTERS tenía 7 agen-

cias-corresponsalías en América del Norte, 15 en Europa Occidental, 5 en la Unión Soviética, 11 en América Central y del Sur, 11 en África y el Oriente Medio.

Según el estudio de la UNESCO de 1953: *Les Agences Télégraphiques d'Information* nos encontramos con los datos siguientes:

1) El 40,4 por ciento de la población mundial, integrado por los 977.703.000 habitantes de treinta y ocho Estados y territorios africanos, de América del Norte y del Sur, asiáticos y europeos, recibían los servicios combinados de AP, UP, INS, REUTER y AFP;

2) El 30,9 por ciento de la población del mundo-745.396.000 hab.- correspondientes a once estados y territorios de Asia y Europa, incluyendo a la propia Unión Soviética, recibían los servicios de TASS;

3) Un 8,3 por ciento de la población mundial, es decir 199.441.000 hab. de siete Estados y territorios de Asia, Europa, recibían los servicios combinados de AP, UP, INS, REUTER, AFP y TASS;

4) Un 8,00 por ciento de la población mundial, constituido por la de veintinueve Estados y territorios de América del Norte y del Sur, Asia y Oceanía recibían los servicios combinados de AP, UP e INS;

5) El 5,2 por ciento de la población del mundo, correspondiente a treinta y ocho territorios africanos, de América del Norte y del Sur, Asia, Europa y Oceanía (124.294.000 hab.), recibían los servicios de REUTER y AFP separada o conjuntamente;

6) El 4,00 por ciento de la población mundial, es decir 96.267.000 habitantes de veinticuatro Estados y territorios de África, América del Norte y del Sur, Asia, Europa y Oceanía, recibían combinados los servicios de AP, UP, INS y REUTER;

7) Un 1,9 por ciento que comprendía los 46.754.000 habitantes de cinco Estados y territorios africanos, asiáticos y de América del Sur, recibían los servicios combinados de AP, UP, INS y AFP;

8) Quedaba finalmente un 1,3 por ciento de la población mundial -32.578.000 habitantes- correspondiente a cincuenta y cuatro Estados y territorios de África, América del Norte, Asia, Europa y Oceanía, que para 1953 no estaban servidos por ninguna agencia informativa.

Del análisis de estas cifras y siguiendo la distribución que nos hace el sociólogo belga Roger Clause en *Bosquejo de una Sociología de la Noticia* (1961) nos encontramos con la siguiente distribución geopolítica:

- Zonas descubiertas: 1,3 por ciento de la población mundial;
- Zonas de distribución prácticamente unívoca: 51,9 por ciento;
- Zonas de distribución multipolar: 46,7 por ciento.

En relación a la distribución por agencias nos encontraremos -para 1953- con las siguientes cifras:

- Zonas servidas únicamente por TASS: 30,9 por ciento;
- Zonas servidas por las agencias anglosajonas (REUTER): 14,3%;
- Zonas servidas por la AFP: 1,8%;
- Zonas abiertas a todas las agencias: 8,4%;
- Zonas completamente abandonadas: 1,3%;
- Zonas servidas por las agencias occidentales: 58,7%

El periodista español Manuel Vázquez Montalbán, partiendo también del estudio de la UNESCO (1953), actualiza esos mismos datos y los proyecta hasta 1970 en su texto *Informe sobre la Información* (1971). Montalbán nos habla de una "Geopolítica de la cinegética informativa universal" en términos de "cotos de cacería". Así tenemos:

1) **Coto cerrado común-capitalista:** Las cuatro agencias occidentales informan simultáneamente a 38 Estados de África, América del Norte y del Sur, Asia y Europa; 1.022.703.000 habitantes (40,4% de la población mundial).

2) **Coto cerrado comunista:** La TASS, como única agencia internacional para 11 países de Asia y Europa, aparte de la propia URSS: 795.396.000 habitantes (30,9%).

3) **Coto cerrado Estados Unidos:** AP y UPI informan exclusivamente a 21 Estados y territorios de América del Norte y del Sur, Asia y Oceanía: 202.542.000 habitantes (8%);

4) **Coto cerrado anglo-americano:** La REUTER y la AP y UPI a 24 Estados y territorios de África, América del Norte y Sur, Asia, Europa y Oceanía: 106.267.000 habitantes (5,3%);

5) **Coto cerrado anglo-francés:** La REUTER y la AFP simultáneamente o por separado a 38

Estados y Territorios de África y América del Norte y del Sur (coincide con los viejos dominios coloniales): 104.294.000 habitantes (5,2%);

6) **Coto cerrado franco-norteamericano:** AFP, AP y UPI para 5 Estados y territorios de África, Asia y América del Sur: 54.754.000 habitantes (1,9%);

7) **Sin veda:** 212.340.000 habitantes (8,3%) de 7 países que pueden recibir información de las cinco agencias mundiales.

IV.- EL MONOPOLIO DE LAS GRANDES AGENCIAS

Ya hemos indicado que el volumen de las cuatro grandes agencias alcanza al 90 por ciento de las noticias internacionales que se imprimen o emiten en todo el mundo. Actualmente, por ejemplo, la AFP atiende a 152 países, la AP se extiende por 62 países extranjeros y 107 ciudades de Estados Unidos, la IUPI, abarca 78 ciudades de Estados Unidos y tiene oficinas y correspondales en 98 países más, mientras que la REUTER es espacialmente fuerte en África.

Sin embargo, es interesante apreciar algunos datos más acerca del número de oficinas dentro y fuera del país para conocer mejor la situación de estas cuatro agencias. Siguiendo a Esteban López-Escobar (Op.cit) podemos revisar estos dos cuadros:

1- NUMERO DE OFICINAS EN EL PROPIO PAIS DE ORIGEN

AGENCIA	1969	1975	1976
AFP	18	17	18
AP	106	107	107
UPI	148	125	128
REUTER			

Fuente: Esteban López-Escobar (Op. Cit.).

Los datos de 1969 corresponden a Oldrich Bures y Jaroslav First, **Handbook of News Agencies**, Praga, 1969. Los datos de 1975: UNESCO, **World Communications**, 1975 y los de 1976 a: **Presse-Actualité No. 107, 1976**. En Gran Bretaña (REUTER) el servicio está cubierto por una de las copropietarias de REUTER, la Press Association..

2- NUMERO DE OFICINAS FUERA DEL PAIS DE ORIGEN

AGENCIA	1969	1973	1975	1976
AFP	92	165	92	109 (160 países)
AP	103	53	63	57 (56 países)
UPI	96 (90 países)	238	114 (países)	200 (49 países)
REUTER	en 175 países	53	180	100 (94 países)

Fuente: Esteban López-Escobar (Op. Cit.).

Los datos de 1969 corresponden a O. Bures y J. First (Op. Cit); 1973: A Hester, **International News Agencies**, en A. Wells, Ed. **Mass Communications. A World View**, 1974; 1975: UNESCO (Op. Cit.) y 1976: **Presse-Actualité** (Op. Cit).

Sintetizando un trabajo del mismo autor (Esteban López-Escobar) con respecto al desarrollo que han vivido estas cuatro grandes agencias transnacionales entre los años de 1970 y 1975, podremos apreciar mejor el área geográfica que ellas abarcan y la densidad poblacional que cubren con sus emisiones informativas. Veamos:

1. AFP.

La AFP ha concentrado su política de desarrollo en nuevas representaciones en Europa. Así, a finales de 1975, estaba representada en 13 nuevos países europeos: Austria, Bulgaria, Checos-

lovaquia, Dinamarca, Finlandia, R.D. Alemana, Grecia, Noruega, Polonia, España, Suecia y Yugoslavia. También extendió su presencia a 10 países asiáticos: India, República de Corea, Kuwait, Laos, Líbano, Malasia, Nepal, Filipinas y Rep. Dem. de Vietnam del Sur.

Ha dejado de estar representada en la República Central Africana, aunque hay que señalar que abrió representaciones en cinco países africanos: Dahomey, Gabón, Rhodesia, Sierra Leona y África del Sur. La AFP tampoco descuidó su atención hacia América del Sur, abriendo representaciones en 6 países: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá y Uruguay.

Sin embargo, y de acuerdo con nuestras informaciones, todavía no posee ninguna representación en Australia, y es —curiosamente— la única de las grandes agencias que no tiene representación en dicho continente.

2. AP.

AP dirigió su crecimiento hacia Europa, África y América del Sur, a la vez que cerró una representación en Asia (Indonesia). En Europa abrió representaciones en Checoslovaquia, Finlandia, Portugal y Rumania, pero cerró la de la R.D. Alemana, mientras que en África situó 3 nuevas representaciones: Senegal, Túnez y Uganda; y en el continente americano 2: en Ecuador y Jamaica.

3. REUTER

Reuter es, como ya hemos apuntado anteriormente, la segunda agencia mundial por lo que se refiere al número de representaciones. Sus preferencias a la hora de establecer la política de crecimiento han estado dirigidas hacia Europa, Asia, América y África.

Cerró su representación en Luxemburgo, pero abrió siete en otros tantos países europeos: Bulgaria, Checoslovaquia, Dinamarca, Finlandia, Hungría, Noruega y Rumania; la mayoría en países del Este de Europa.

A través de Latin, Reuter está representada en Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá y Paraguay. La representación de las Antillas Holandesas ha desaparecido.

Asimismo posee cinco nuevas representaciones en Asia: Birmania, Jordania, República de Corea, Kuwait y Bahrein. Finalmente, Reuters abrió tres más en África —Etiopía, Malí y Uganda— aunque, por otra parte, cerró las de Ghana y Libia.

4. UPI

El crecimiento de UPI estuvo centrado en África, Asia y América del Sur, por este orden. Abrió una nueva representación en el Reino Unido, pero cerró las de la R.D. Alemana y la de Polonia. En África abrió cuatro —Kenya, Senegal, Túnez y Uganda— pero cerró la de Alto Volta, que fue cubierta por TASS. Finalmente, abrió tres nuevas representaciones en Asia —India, República de Corea y Tailandia— y sólo una en América del Sur: Ecuador.

El mismo autor nos señala, que el desarrollo desigual de las grandes agencias, incluyendo a la TASS, han hecho modificar su situación dentro de un orden meramente cuantitativo. Mientras que en 1970, nos dice Esteban López-Escobar (op. cit.), TASS figuraba a la cabeza con 77 representaciones a nivel internacional, seguida de Reuters (62), UPI (53), AP (52) y AFP (44); en 1975, el orden era el siguiente: TASS (80), Reuters (78), AFP (75), UPI (59) y AP (59). Habría que señalar que la AFP está representada en más países y territorios que cualquiera de las dos agencias norteamericanas. Sin embargo, la superioridad numérica de la AFP no implica, necesariamente, la superioridad de la agencia francesa. Las razones del poder de UPI y AP hay que buscarlas en otro orden de cosas.

Esteban López Escobar nos presenta los siguientes cuadros:



Número de representaciones por continente en los años 1970 y 1975, y sus diferencias.

	1970	1975	
EUROPA	214	295	81
ASIA	140	175	35
AFRICA	116	133	17
AMERICA	107	125	18
OCEANIA	11	11	0
	588	739	151

Situación de las cinco grandes agencias, más DPA y ANSA en 1970.

1970	Eur.	Asi.	Afr.	Ame.	Au-Oc.	
AFP	7	11	18	6	0	42
AP	19	14	6	12	1	52
REUTERS	17	16	16	11	2	62
TASS	21	20	20	15	1	77
UPI	20	12	6	14	1	53
...						
ANSA	15	7	6	13	1	42
DPA	17	14	13	8	1	53

Situación de las cinco grandes agencias, más DPA y ANSA en 1975.

1975	Eur.	Asi.	Afr.	Ame.	Au-Oc.	
AFP	20	21	22	12	0	75
AP	22	13	9	14	1	59
REUTERS	23	21	17	15	2	78
TASS	22	23	21	13	1	80
UPI	19	15	9	15	1	59
...						
ANSA	23	9	8	15	1	56
DPA	19	13	11	8	1	52

Agencias que —de acuerdo con *Europa Year Book*—
tenían representación en todos los continentes en 1975.

	Eur.	Asi.	Afr.	Ame.	Au-Oc.
ANSA	23	9	8	15	1
AP	22	13	9	14	1
DPA	19	13	11	8	1
JIJI	6	6	1	4	1
KYODO	6	5	1	4	1
REUTERS	23	21	17	15	2
TASS	22	23	21	13	1
UPI	19	15	9	15	1

Representaciones de las agencias en Africa en 1975.

AFRICA 1975	AFP	ANSA	AP	BTA	CTK	DPA	GHANA NA	HSHNHUA	JEWISH TEL. AG (Israel)	JIJI PRESS	KYODO	MAGHREB ARAB PRESS	MENA	NONO STI	PRENSA LATINA	REUTERS	TANJUG	TASS	UPI
ALGERIA	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X
CAMEROON	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X
CONGO PS REP. (Braz.)	X													X					X
CHAD	X																		X
DAHOMEY	X					X													X
ETHIOPIA	X							X								X			X
GABON	X																		X
GHANA	X		X			X	X												X
GUINEA	X													X					X
IVORY COAST	X	X												X					X
KENYA	X	X	X			X	X							X		X			X
LIBERIA	X															X			X
LIBYA	X															X			X
MALI	X				X		X							X		X			X
MAURITANIA	X																		X
MOROCCO	X	X				X	X									X			X
NIGERIA	X		X			X	X		X					X		X			X
RHODESIA	X					X								X		X			X
SENEGAL	X	X	X			X								X		X			X
SIERRA LEONE	X							X						X		X			X
SOUTH AFRICA	X		X			X	X	X						X		X			X
SUDAN	X							X								X			X
TANZANIA	X				X		X							X	X	X			X
TOGO	X					X								X		X			X
TUNISIA	X	X	X					X						X		X			X
UGANDA	X							X						X		X			X
EGYPT (UAR)	X	X	X	X	X	X					X					X			X
UPPER VOLTA	X										X					X			X
ZAMBIA	X					X										X			X
ZAIRE	X					X										X			X
CENTRAL AFRICAN REP.	X															X			X
SOMALIA	X													X					X

Representaciones de las agencias en América en 1975.

AMERICA 1975	AFP	ANP	ANSA	AP	AG PARISIENNE PR	AN TARA	BTA	CNA CHILIA	CTK	CANADIAN PRESS	DIPA	EFE	GHANA NA	HSINHUA	JEWISH TEL AG (Israel)	JUI PRESS	KYODO	NOVOSTI	PRENSA LATINA	REUTERS	SAPORITI	TASS	TUNIS AFRIQUE PR	UPI	
ARGENTINA	X		X	X							X	X				X	X			X	X	X	X	X	
BOLIVIA	X		X	X																					X
BRAZIL			X	X							X	X			X	X	X			X	X	X	X	X	
CANADA			X	X	X						X	X								X	X	X	X	X	
CHILE	X		X	X							X	X												X	
COLOMBIA	X		X	X								X							X		X	X	X	X	
COSTA RICA							X	X									X					X	X	X	
CUBA												X	X						X		X	X	X	X	
ECUADOR	X		X	X							X	X							X	X	X	X	X	X	
GUATEMALA	X		X																						
GUYANA	X																								
HONDURAS	X																								
JAMAICA				X															X		X			X	
MEXICO			X	X				X		X							X		X	X	X	X	X	X	
NETHERLANDS ANTILLES	X	X	X	X																				X	
PANAMA	X		X	X								X								X	X	X	X	X	
PARAGUAY			X									X													
PERU			X	X											X	X				X	X	X	X	X	
PUERTO RICO			X	X																				X	
U S AMERICA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
URUGUAY	X		X	X							X	X								X	X	X	X	X	
VENEZUELA			X	X																X	X	X	X	X	

diálogos social

Revista mensual centroamericana

Independiente, veraz y comprometida en el análisis e interpretación de los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales de nuestra América.

Suscripciones (once números al año): América Latina y España: US\$25, EE.UU., Canadá y Europa US\$35.00, Asia, Africa y Oceanía US\$40. Un ej. por correo aéreo US\$2.00. Por cada número especial un dólar adicional. ISSN: 0046-0206
 Edita: Centro de Capacitación Social, Apartado Postal 9A-192, Panamá, R. de P.
 (0507) 26- 6971.

Representaciones de las agencias en Asia en 1975.

ASIA 1975	ADN	AEP	ANSA	AP	ANTARA	BITA	BANGLADESH	SANGLAOS	CNA	CHINA	CTK	DPA	HAPDOIG	NA	HSINHUA	INA	INTERPRESS	JJI	PRESS	KYODO	MTI	MEMA	NORTH AMERICAN	NEWSP	ALL	PAP	PRENSA	LATINA	PRESS	TRUST	OF	INDIA	REUTERS	TASS	UPI	UNITED	NEWS	OF	INDIA				
AFGHANISTAN		X										X																															
BAHRAIN																																											
BURMA			X																																								
CAMBODIA																																											
CEYLON (SRI LANKA)		X										X			X																												
THE PS REP CHINA		X	X								X																																
CHINA				X																																							
HONG-KONG		X	X	X	X							X								X	X																						
INDIA				X								X																															
INDONESIA		X	X	X								X									X	X																					
IRAN		X	X	X								X																															
IRAQ		X	X	X								X																															
ISRAEL		X	X	X								X																															
JAPAN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
JORDAN												X																															
DEM. PS R KOREA																																											
REP. KOREA		X	X	X								X									X	X																					
KUWAIT		X	X	X								X																															
LAOS		X												X																													
LEBANON		X	X	X								X		X																													
MALAYSIA		X	X	X								X																															
MONGOLIA																																											
NEPAL		X										X																															
PAKISTAN					X							X																															
THE PHILIPPINES		X	X	X								X																															
SINGAPORE		X	X	X								X																															
SYRIA			X	X								X																															
THAILAND		X	X	X								X																															
DEM. REP. VIETNAM		X										X																															
SOUTH VIETNAM		X	X									X																															
YEMEN																																											

Otro trabajo de reciente aparición y con datos actuales (El control de la Información de Rosmary Righter, 1982), nos ofrece indicadores acerca de la situación "imperialista" de estas cuatro grandes agencias:

1) AP (Estados Unidos):

Esta agencia constituye una cooperativa desde sus inicios en 1848. Incluye actualmente a 1.320 editores de periódicos estadounidenses. A éstos hay que añadir 3.400 emisoras de Estados Unidos, y alrededor de 5.000 organizaciones extranjeras que compran sus servicios. Sus "porteros" (gatekeepers) no están sólo, según señala la misma agencia, dentro de la organización: "tenemos 2.000 directores que controlan nuestra información...". La red de AP, de más de 2.500 periodistas y fotógrafos, se extiende por 72 países extranjeros y 107 ciudades en los Estados Unidos. Produce, entre ellos, más de 17 millones de palabras.

2) UPI (Estados Unidos):

Esta agencia nacida en 1907 tiene 7.043 suscriptores directos (es decir, sin contar los que reciben sus noticias indirectamente, a través de un ministerio de información o de una agencia nacional de noticias). En los Estados Unidos, 1.131 periódicos y 3.650 emisoras compran sus ser-

vicios. Su presupuesto de operaciones es de más de 75 millones de dólares, todavía 25 millones menos que la AP, pero en la misma categoría; se extiende por 78 ciudades de Estados Unidos, tiene oficinas y corresponsales en 98 países y vende a 93.

Mientras que AP tiene ganancias, en conjunto, con sus servicios extranjeros, el desglose de los ingresos de UPI es distinto. En una semana media de 1977, los Estados Unidos proporcionaron el 75 por ciento de los ingresos y absorbió sólo el 67 por ciento de los costos de explotación. Europa (que en el sistema organizativo de UPI incluye a África y Oriente Medio) produjo un 12 por ciento de ingresos y respondió del 18 por ciento de gastos mundiales. Latinoamérica casi salió sin ganar ni perder, con un 4 por ciento y 5 por ciento respectivamente, y, en Asia, según la misma agencia, los costos superan las ganancias, un 4 por 100 entra para un desembolso del 7 por ciento. Con razón, en 1980 *El Diario de Caracas* (3-02-1980) anunciaba que "la UPI atraviesa un mal momento". Al punto que esta agencia ha sido vendida para evitar pérdidas en el negocio de la venta de noticias.

3) AFP (FRANCIA):

En 1976 el presupuesto de esta agencia fue subencionado en un 70 por ciento —que representa 43 millones de dólares— por el parlamento francés. El déficit presupuestario de la AFP lo cubre el pago, por parte de las oficinas y embajadas gubernamentales, de las suscripciones oficiales a sus servicios. Su red de corresponsales extranjeros —171 personas— está apoyada por 1200 informadores en el extranjero más un cuerpo de reporteros volantes con base en París, y tiene gente en 167 países trabajando en 108 oficinas —más que la AP o UPI. La red de África es especialmente densa, lo que se debe, a que AFP recibe más de 12 millones de dólares de las suscripciones de agencias estatales francesas. AFP calcula que llega a 12.000 periódicos; la lista oficial de clientes es de unos 1.200, incluyendo 79 agencias de noticias nacionales.

4) REUTER (REINO UNIDO)

El 82 por ciento de su volumen total de ventas proviene de transmitir información especializada de negocios a la comunidad empresarial y financiera. Precisamente, es este servicio el que ha mantenido a REUTER entre las cuatro grandes. Hace veinticinco años sus ventas totales fueron la mitad del beneficio de 1976, y su volumen de negocios se ha triplicado sólo en los cinco últimos años. Es especialmente fuerte en África, y con 529 periodistas en el extranjero y más de 800 informadores por todo el mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Edmund Jan Osmañcz YK. *Enciclopedia Mundial de Relaciones Internacionales y Naciones Unidas*. Fondo de Cultura Económica, México-Madrid - Buenos Aires; 1976.
- COMUNICACION No. 18 *Comunicación Transnacional*. Editado por el equipo COMUNICACION. Centro de Comunicación Social J.M.P. Caracas, 1978.
- H. Schiller. "La Libre Circulación de la Información y la Dominación Mundial", en *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. Editado por ILET, México 1977.
- Fernando Reyes Matta. "La evolución histórica de las agencias transnacionales noticias hacia la dominación", en *La Información en el Nuevo Orden Internacional*. Op. cit.
- Esteban López-Escobar. *Análisis del "Nuevo Orden" Internacional de la Información*. Ediciones Universidad de Navarra. S.A. Pamplona, 1978.
- Enrique Ruíz García. *La era de Carter: las transnacionales, fase superior del imperialismo*. Alianza Editorial, Madrid 1978.
- Oliver Boyd-Barrett. *The World-Wide Agencies: Strengths and Limitations*. IAMCR, Leipzig, 1974. Aparece una síntesis del trabajo en *La aldea transnacional* de Cees J. Hamelink. Editorial Gustavo Gili (Colección Mass-Media). Barcelona, 1981.

- UNESCO. *Les Agences Télégraphiques d'Information*. París, 1953.
- Roger Clause. *Bosquejo de una Sociología de la Noticia*. Cuadernos de Periodismo No. 13. Universidad Central de Venezuela-Escuela de Periodismo. Caracas, 1961.
- Manuel Vázquez Montalbán. *Informe sobre la Información*. Editorial Fontanella, S.A. España, 1971. Parte de este texto aparece también en: *Historia y Comunicación Social* de la Editorial Bruguera. España, 1980. Igualmente aparece en: *Las Noticias y la Información* de Biblioteca Salvat-Grandes Temas. España, 1973.
- Rosemary Righter. *El control de la información*. Ediciones Pirámide (Colección Medios), Madrid, 1982.

Agencias noticiosas

La siguiente es una lista de las principales agencias noticiosas del mundo, identificadas por su sigla más usual (en algunos casos estas siglas pueden variar según en qué idioma se expresen) y con la indicación del país de origen y la fecha de fundación. Las agencias adheridas al "pool" de los Países No Alineados están en negrita.

- AA. Anadolu Ajansi, Turquía, 1925
- AA. Athens News Agency, Grecia, 1905
- AAP. Australian Associated Press, Australia, 1935
- ABP. Agence Benoiste de Presse, Benin, 1961
- ABP. Agence Burundaise de Presse, Burundi, 1975
- ACAP. Agence Cameroundaise de Presse, Camerún, 1960
- ACL. Agence Congolaise d'Information, Congo, 1962
- ADEN. Aden News Agency, Yemen Democrático, 1970
- ADN. Allgemeiner Deutscher Nachrichtendienst, República Democrática Alemana, 1946
- AEP. Agencia Ecuatoriana de Prensa, Ecuador
- AEP. Agence France-Presse, Francia, 1944
- AGERPRESS. Agencia Rumana de Prensa, Rumania, 1949
- AGP. Agence Gabonaise de Presse, Gabón, 1961
- AIC. Agencia Informativa Centroamericana, Guatemala
- AIM. Agencia de Informação de Moçambique, 1975
- AJB. Agencia Jornal do Brasil, Brasil, 1966
- ALAI. Agence Latinoamericaine d'Information, Canadá
- AMP. Agence Madagascar Presse, Madagascar, 1962
- AMP. Agence Mauritanéene Presse, Mauritania, 1975
- AN. Agencia Nacional, Brasil, 1946
- ANDA. Agencia de Noticias Diarios Asociados, Brasil, 1973
- ANF. Agencia de Noticias Fides, Bolivia
- ANGOP. Agencia Angolana de Prensa, Angola, 1975
- ANI. Agencia de Noticias e de Informações, Portugal, 1947
- ANIM. Agence Nationale d'Information du Mali, Mali, 1961
- ANM. Associated News LTD, Malta, 1969
- ANN. Agencia Nueva Nicaragua, 1979
- ANOP. Agencia Noticiosa Portuguesa (Empresa Pública), Portugal
- ANP. Algemeen Nederlands Persbureau, Holanda, 1934
- ANSA. Agenzia Nazionale Stampa Associata, Italia, 1945
- ANTARA. Antara News Agency, Indonesia, 1937
- AP. Associated Press, Estados Unidos, 1848
- APA. Austria Presse Agentur, Austria, 1946
- APN. Agencia Paraguaya de Noticias, Paraguay
- ARP. Agence Rwandaise de Presse, Ruanda, 1977
- ASP. Agence de Presse Sénégalaise, Senegal, 1959
- ATA. Agence Telegrafike Shqjetare, Albania, 1945
- ATOP. Agence Togolaise de Presse, Togo, 1976
- ATP. Agence Tchadienne de Presse, Chad, 1964
- AVP. Agence Voltaïque de Presse, Alto Volta, 1963
- AZAP. Agence Zaire-Presse, Zaire, 1960
- BAKHTAR. Bakhtar News Agency, Afganistán, 1939
- BELGA. Agence Belga SA, Bélgica, 1920
- BERNANA. Pertuboham Berita Nasional, Malasia, 1967
- BOLPRES. Secretaría de Información, Bolivia
- BSS. Bangladesh Sangbad Sangstha, Bangladesh, 1972
- BTA. Bulgarska Telegrafitscheka Agentzia, Bulgaria, 1898
- CANA. Caribbean News Agency, Barbados, 1972
- CISA. Comunicación e Información SA, México, 1968
- CNA. Cyprus News Agency, Chipre
- COLOMBIA PRESS. Colombia, 1955
- CTK. Czechoslavenska Tiskova Kancelar, Checoslovaquia, 1918
- DPA. Deutsche Presse Agentur, República Federal Alemana, 1949
- ENA. Ethiopian News Agency, Etiopía, 1941
- EFE. Agencia EFE, SA, España, 1938
- ESI-ANDINA. ESI-ANDINA News Agency, Perú, 1975
- ETNA. East Timor News Agency, Timor Oriental, 1976
- GIS. Guyana Information Services, Guyana
- GNA. Ghana News Agency, Ghana, 1957
- HAPDONG. Hapdong News Agency Corea del Sur, 1945
- ICNA. Ivory Coast News Agency, Costa de Marfil, 1961
- INA. Iraqui News Agency, Irak, 1959
- INNAC. Agencia Informativa Nacional, Venezuela
- IPS. Inter Press Service (Third World News Agency)
- JANA. Jamahiriya Arab News Agency, (Jamahiriya Arabe Libia), 1963
- JJJI. Jiji Press, Japón, 1945
- JNA. Jordan News Agency, Jordania, 1969
- KNA. Kenya Government News Agency, Kenia, 1963
- KONA. Hosson Chung Yang Tong Shin, Corea Democrática, 1948
- KPL. Agence Khadsane, República Democrática de Laos, 1973
- KUNA. Kuwait News Agency, Kuwait, 1976
- KYODO. Kyodo Tsu Dhinsha, Japón, 1945
- MANA. Malawi New Agency, Malawi, 1966
- MAP. Maghreb Arab Press, Marruecos, 1959
- MENA. Middle East News Agency, Egipto, 1956
- MONGOL. Mongol Tshilgaan Medeeniy Agentlag Montsame (Mongol Telegraphic Agency), Mongolia, 1957
- MTI. Magyar Tavorati Iroda, Hungría, 1881
- NA. Agencia Noticias Argentinas, Argentina, 1974
- NAM. News Agency of Burma, Birmania, 1963
- NAN. News Agency of Nigeria, Nigeria, 1977

NAN. New Asian News, Japón
 NCNA. Hsinhua (New China News Agency), China Popular, 1937
 NNA. National News Agency, Líbano, 1964
 NOTIMEX. México, 1968
 NTB. Norsk Telegrambyra P/S, Noruega, 1967
 NZPA. New Zealand Press Association, Nueva Zelandia, 1879
 ORBE. Agencias Informativas Orbe Chilena, Chile, 1955
 ORIENT PRESS. Dongyang Tongshin, Corea del Sur
 PA. The Press Association, Reino Unido, 1868
 PANAP. Pars News Agency, Irán, 1938
 PANAPRESS. Panamá Press Agency, Panamá
 PAP. Polska Agencja Prasowa, Polonia, 1944
 PNA. Philippines News Agency, Filipinas, 1961
 PPI. Pakistán Press International, Pakistán, 1959
 PRENSA LATINA. Cuba, 1959
 QNA. Qatar News Agency, Qatar, 1975

REUTERS. Reino Unido, 1851
 RITZAUS. Ritzaus Bureau, Dinamarca, 1866
 RSS. Ras/Triya Samachar Samiti, Nepal, 1962
 SABAA. Sabaa News Agency, Yemen, 1969
 SAMACHAR. Samachar Bhavan, India, 1976
 SANA. Syrian Arab News Agency, Siria, 1965
 SAPORITI. Argentina, 1928
 SDA-ATS. Agence Telegraphique Suisse, Suiza, 1944
 SENDIP. Secretaría Nacional de Información Pública, Ecuador
 SHIHATA. Tanzanian News Agency, Tanzania, 1976
 SLBC. Sri Lanka BC, Sri Lanka, 1951
 SONNA. Somalia National News Agency, Somalia, 1964
 SPA. Saudi News Agency, Arabia Saudita, 1970
 SPA. Servicio de Prensa Asociada, Chile, 1978
 SPK. Service Press Kampuchea, Kampuchea
 SST-FNB. Oy Soumen Tietotoimisto Finska Notisbyran Ag, Finlandia, 1887

SUNA. Sudan National News Agency, Sudán, 1955
 TANJUG. Telegrafiska Agencija Nova Jugoslavija, Yugoslavia, 1943
 TAP. Tunis Afrique Presse, Túnez, 1961
 TASS. Telegrafnoie Agentstvo Sovetskoy Soyusa, URSS, 1925
 TELAM. Periodística TELAM, Argentina, 1945
 TT. Tidningarnas Telegrambyra, Suecia, 1921
 UNA. Uganda News Agency, Uganda, 1976
 UP. Ultra Prensa, Colombia
 UPI. United Press International, EEUU, 1958
 VENPRES. Agencia VENPRES, Venezuela
 VNA. Agence Vietnamiennne d'Information, Viet Nam, 1945
 WAFAP. Wafa News Agency, Palestina, 1972
 WAM. Unites Arab Emirates News Agency, Emiratos Arabes Unidos, 1976
 ZINA. Zimbabwe News Agency, establecida por el ZANU en 1978 □

Guía del Tercer Mundo.



CHASQUI

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

¡Suscribase!

- o POR UN NUEVO ORDEN INFORMATIVO
- o NUEVAS CORRIENTES TEORICAS DE LA COMUNICACION
- o COMUNICACION ALTERNATIVA
- o DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION



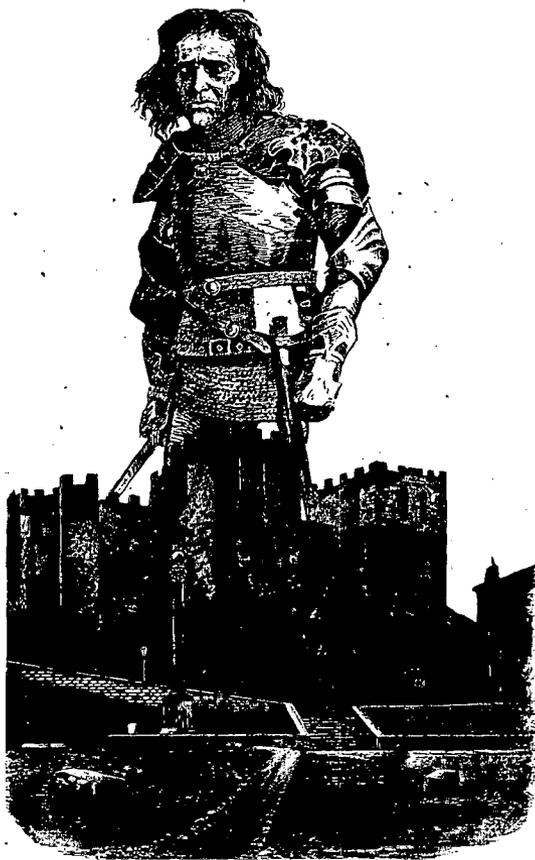
- o INNOVACIONES TECNOLOGICAS Y PEDAGOGICAS
- o TEMAS DESARROLLADOS POR LOS ANALISTAS MAS REPRESENTATIVOS DE LA COMUNICACION DE AMERICA LATINA Y EL MUNDO.

Si requiere más información, dirijase a CHASQUI, apartado 584, Quito, Ecuador.



EL COMPLEJO MILITAR-INDUSTRIAL- CULTURAL Y LAS NUEVAS FORMAS DE DOMINACION IMPERIALISTA

HECTOR MUJICA



Explicación

Desde antes que Estados Unidos lanzase con buen éxito el llamado trasbordador **Columbia**, he estado atribulado y reflexionando acerca de la fusión, **en un todo**, del complejo militar-industrial con la industria cultural, los medios de comunicación social, o mejor, **medios de difusión masiva**, y los aparatos ideológicos del Estado capitalista en su conjunto.

Preocupado en el mes de enero de este año y hallándome en París, donde seguí de cerca las vicisitudes de la adquisición, por parte del grupo **Matra**, de Francia, a cuya cabeza se halla un auténtico "capitán de industria", Juan Luc Lagardère, íntimamente vinculado al grupo **Dassault** (el constructor de los **Mirages** y co-fabricante con la industria aeronáutica británica del **Concorde**) de la más que centenaria Librería Hachette (*), la cual detenta, desde el siglo pasado, el monopolio de la distribución de **todos los impresos** en Francia, fue cuando Michel Quatrepoint reveló en **Le Monde** los artilugios de una de las operaciones financieras más cuestionadas por la opinión pública gala, que habría de volcarse, meses más tarde, en favor de un cambio social por el candidato socialista Francois Mitterand, intuí que el dominio imperialista en el campo de la **telemática** va más allá de la revolución científico-técnica de nuestro tiempo, sino que se incluye en la categoría hegeliana de **totalidad**, lo que a mi modo de ver es una de las cuestiones cardinales de nuestro tiempo (1).

Y sobre todo para quienes desde hace años hemos venido pugnando y propugnando un **Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación** (NOIC), reverso de la moneda del llamado grupo de los 77, que lucha por el **Nuevo Orden Económico Internacional**, y ambos dentro de la **topía** capitalista, sin la previa transformación de la estructura socio-económica que rige en este mundo, más llamado me he sentido a estimar, con Carlos Marx, que "la historia social de los hombres no es nunca más que la historia de su desarrollo individual, tengan o no ellos mismos conciencia de esto", muy estimable frase en su carta a P.V. Annenkov de 28 de diciembre de 1846. Razón por la cual estimo, a la luz de los acontecimientos internacionales de 1981, que habrá que erradicar las viejas estructuras para dar paso a ambos nuevos órdenes, tanto en lo económico como en lo comunicacional. (2)

Tal fue la razón para que publicara un ensayo en "Papel Literario" del diario **El Nacional** el día 8 de marzo titulado "La guerra de las galaxias; aquí mismo, en la tierra", cuando aún no se había producido el lanzamiento del **Columbia** y las posteriores informaciones acerca de un **trasbordador** capaz no sólo de llevar "turistas" al espacio, sino también de demoler en la estratosfera los satélites ajenos a Estados Unidos y de **violar impunemente** el espacio aéreo de todas las naciones, en despecho de la Resolución de Naciones Unidas de 1972, votada por todos los Estados miembros, con excepción de Estados Unidos, que votó en contra, propuesta por el canciller soviético Andrei Gromiko, la cual se fundamenta en el **prior consent** de cada Estado, a fin de salvaguardar su soberanía nacional.

Mas, antes de entrar en materia, juzgo indispensable el marco de referencia económico en cual se desenvuelve esta "guerra de las galaxias" que pone al mundo al borde de una situación terriblemente conflictiva y de la cual debemos tener conciencia quienes, de una u otra manera, luchamos en favor de la identidad y la soberanía nacionales, de la liberación económica, política y social de los pueblos marcados bajo el rótulo de "tercermundistas", según la feliz —periódicamente hablando— expresión acuñada por el demógrafo francés Alfred Sauvy hace tres décadas.

• Marco económico de referencia

"La creciente concentración y centralización del capital internacional con su consecuente caída de la tasa media de ganancia hizo que, a finales del decenio 1960—1969, el capitalismo mundial entrara en una profunda etapa de crisis que primero se expresó como crisis monetaria y financiera, más tarde con la recesión económica, la inflación, la desocupación, la llamada crisis de los precios de los energéticos, el aumento vertiginoso de la inestabilidad económica internacional y la incapacidad de los instrumentos políticos e institucionales para hacerle frente y sa-

(*) El gobierno socialista-comunista del Presidente francés Francois Mitterand adquirió, por Ley, el 51% de las acciones de Dassault y decidió devolver Hachette al sector privado.

car al sistema de esta crisis. **La actual crisis económica es una crisis que supera el horizonte de la crisis de sobreproducción y que corresponde a la del agotamiento de un patrón de acumulación mundial que está siendo sustituido por otro**" (3).

Así habló R. González Soriano, jefe del Departamento de Estudios Económicos del Comité Central del Partido Comunista Mexicano, en la Conferencia Científica Internacional, celebrada en Berlín, capital de la RDA, entre el 20 y el 24 de octubre de 1980.

Para González Soriano, si el imperialismo se caracteriza siempre por la exportación de capitales, "en la actualidad este fenómeno ha llegado a niveles insospechados . . ." Este hecho, recalca el ponente mexicano **significa que estamos ante una reorganización imperialista del viejo orden de postguerra**. Y añade:

"Los medios de comunicación y las técnicas de administración permiten que los conglomerados hayan pasado de una escala internacional a una verdadera mundial; sus operaciones son globales, producen ahí donde es más barato, venden donde es más caro; han planificado los negocios a escala mundial, redistribuyen objetivamente las fuerzas productivas de acuerdo con sus necesidades, todo ello implica conflictos serios: desmantelamiento de ramas industriales como la siderúrgica, automotriz, textil de barcos, etc., y su transferencia a los países atrasados en donde el bajo costo de la fuerza de trabajo les permite mayores ganancias, en donde las materias primas cuestan menos, la legislación permite contaminar, y la clase obrera está poco organizada. Todo este proceso opera en medio de una crisis que afecta y se combina con los problemas financieros, económicos, tecnológicos, energéticos".

Y aun cuando el peso relativo de la economía norteamericana ha disminuído en el orbe, lo cierto es que **sus transnacionales** no sólo mantiene la hegemonía con respecto a la República Federal de Alemania, Japón, Francia y Gran Bretaña, sino que **aceleran el paso en la telemática**, erigiéndose así en la **dominadora sin contrapeso**, en el mundo capitalista, sólo guardada a distancia por los avances y los esfuerzos soviéticos en esta materia, todos involucrados, quieras que no, en la defensa del sistema socialista, por una parte, y en la ofensiva de la administración Reagan-Haig por el control absoluto de sus aliados europeos y la dominación en su "patio trasero" de América Latina, uno de cuyos países, el heroico pueblo salvadoreño, ha sido considerado por el general Alexander Haig, no ya como "patio trasero", a la vieja usanza del inefable John Foster Dulles, sino como "patio delantero" norteamericano.

Y como quiera que son las empresas transnacionales de Estados Unidos **las que constituyen el centro de acumulación del capital a escala mundial** (González Soriano), a pesar de la Mitsubishi y demás transnacionales del Japón; de la GTE germano-occidental, de la Marconi, de la Dassault y otras de la Comunidad Económica Europea (CEE), tienen la batuta en sus manos, dirigen la orquesta y ponen la música. De acuerdo con un viejo refrán, según el cual quien pone la fiesta escoge la música, las transnacionales de Estados Unidos han decidido poner la música en el espacio, no sólo con el **Columbia** y la bomba de neutrones, sino con un avanzado proyecto espacial de destrucción de la humanidad a escala también mundial. Si el complejo militar-industrial-cultural llega a fallar en la toma de conciencias a nivel internacional y al fortalecimiento del sistema, en uno u otro momento la humanidad podría estar sometida a una conflagración sin precedentes.

Conuerdo perfectamente con el planteamiento de González Soriano en Berlín, según el cual **al que tiene hambre no se le puede ofrecer el paraíso como solución, ni al desocupado, el empleo para la época del socialismo**. Añade: "Hoy más que antes, **las tareas del socialismo en el mundo están íntimamente ligadas a las del desarrollo económico y a las de la democracia y éstas a las de la paz y la distensión internacional**. De esta forma, concluye, la lucha por el NOÉI no se reduce a la acción de los gobiernos por un mayor espacio en los intercambios mundiales.

Mas, si bien es cierto que debe continuar la lucha, tenaz y consecuente por un Nuevo Orden Económico Internacional, dentro de los marcos del sistema, así como la justa lucha nuestra, de investigadores de la comunicación, a nivel internacional, por el Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación (NOICC), cuyo primer fruto es **apenas** el Informe Mac Bride (**Un solo mundo, voces múltiples**), tenemos que poner en tensión todas las fuerzas de los pueblos que luchan por su liberación nacional para **presionar a los gobiernos tercermundistas a**

adoptar medidas y réplicas concretas para lograr, siquiera a medias, ambos nuevos órdenes, pues de lo contrario estaríamos entrando en el reino de la Utopía.

Dos palabras aún acerca del marco económico de referencia. Las grandes corporaciones nacionales de Estados Unidos se percataron, a fines de los 50, de que Japón y la Europa occidental ayudada a restablecer su economía mediante el Plan Marshall, podían alcanzarles. Fue así como se inició el proceso de **transnacionalización de la economía norteamericana**, "que altera los límites convencionales de las naciones y sus órganos de poder; modela una jerarquía internacional que se asemeja a la organización vertical de la empresa, con su cúspide —los centros del poder financiero y administrativo— desde donde se orienta la planificación global del mundo, y su base —el Hinterland o países subordinados—, entre los que se encuentran obviamente los tres continentes subdesarrollados" (4).

Entre 1897 y 1901 tuvo lugar la fusión entre las grandes empresas en Estados Unidos. Y no obstante la ley anti-trust, la lucha contra la dimensión de las empresas estuvo pérdida desde el primer momento por las propias leyes de expansión y desarrollo del capital. Es decir, "la mayor parte de las empresas actualmente dominantes comenzaron a producir antes de 1914 y algunas son incluso más antiguas, y hay pocas probabilidades de que su posición se debilite con el tiempo". (5)

Esta yuxtaposición económica de las empresas norteamericanas nacidas a comienzos de siglo dentro de un capitalismo en acelerado desarrollo, convertidas en empresas transnacionales, con los países del llamado "tercer mundo", vendedoras de materia y mano de obra barata, la ví expresada en un telefilm norteamericano transmitido por el canal 4 de **Venevisión** el 28 de junio del corriente año, cuando **Billy The Kid** "resucita" después de haber sido muerto por el **sheriff** del condado, por los experimentos que desde una nave espacial hacen rubicundos "científicos" de Estados Unidos, a bordo de dicha nave, a fin de retornar al pasado desde el presente o llegar a futuros remotos desde ahora mismo.

Así también nos ocurre a los países dependientes de la órbita telemática norteamericana: nos controlan todo el proceso interno de nuestras economías, dependemos de sus grandes, gigantes corporaciones especializadas para toda la vida diaria: desde correos y teléfonos hasta los **misiles** para la Armada y de sus computadoras para la organización de nuestras FF.AA. Nos tienen, por decirlo así, **cuadrículados**, no sólo en el diario vivir, sino también en el mapa geográfico del aire, del suelo y del subsuelo.

Desde niño estoy oyendo esta frase, que revela toda la mentalidad dependiente y predominante: hay que hacer como Estados Unidos para poder avanzar. Y así lo hemos hecho durante más de medio siglo. Pero en la misma medida que importamos más y más tecnología sofisticada, en la misma medida en que nos ponemos **up to date** con respecto a los sistemas de organización, administración y dirección de empresas a la americana; en la misma medida en que para nuestra seguridad y defensa importamos sistemas, procedimientos y material sofisticado; en la medida que todos los medios de difusión masiva tengan su soporte en el **hardware** y **software** de la industria norteamericana, y ahora, en la misma medida en que dependamos de su telemática ITT, Westinghouse, RCA, etc, **en esa misma medida aumentamos nuestra dependencia**. Somos, como el universal slogan de la RCA: **the master's voice, la voix de son maître**. Somos el eco.

• Después del "Columbia"

Cuando, en abril de este año, fue lanzado el trasbordador "Columbia" desde Cabo Cañaveral, dentro del programa "Shuttle", quedó bien claro que no obstante el carácter civil del proyecto de la NASA, se trata de un proyecto militar de vastas proporciones que conducirá al mundo a una suerte de **super rearme espacial**, sobre todo a nivel de Estados Unidos y La Unión Soviética, que forzosamente habrá de responder al programa "Shuttle" con nuevas naves, nuevos lanzamientos y nuevos laboratorios espaciales más sutiles. Se publicó en Washington que, una vez en órbita, una nave trasbordadora como el "Columbia, puede raptar un satélite soviético con una grúa y llevárselo a territorio de Estados Unidos. Según **The New York Times**, el "Columbia" puede arrojar al espacio armas Laser para destruir objetivos cósmicos y terrestres. Mediante este tipo de astronaves, el Pentágono puede llegar a organizar, a un costo inimaginable para los pobres seres mortales, de muchos miles de millones de dólares, la puesta en órbita de



satélites espías, sistemas de radiolocalización y medios que aseguren la ruta de sus cohetes nucleares.

Hubo un hecho fortuito que parece, como se dice en las películas yanquis, "una mera coincidencia". Por fallas de última hora, el lanzamiento del trasbordador "Columbia" tuvo que ser diferido. Así fue. Finalmente surcó el espacio el 12 de abril de 1981, exactamente veinte años después que la URSS lanzó al mayor Yuri Gagarin —el "Cristóbal Colón del espacio"— hacia un vuelo uniorbital de 108 minutos alrededor de la tierra.

Desde comienzos de la década de los 70, la NASA y la General Electric se dedicaron a fotografiar, día y noche, el suelo y el subsuelo de todos los continentes. Ya hemos dicho que en 1972 el "proyecto Gromiko" fue aprobado por todos los Estados miembros de Naciones Unidas, salvo Estados Unidos que, una vez más, alzó su bandera del "libre flujo de la información". En 1974, insurgían las voces del mundo clamando en el seno de la Organización de Naciones Unidas en contra de las operaciones norteamericanas de teledetectación por satélites **Landsat**. Frente a Estados Unidos estuvieron, aunque parezca increíble, Argentina y Brasil. Finalmente, un proyecto moderado presentado conjuntamente por Francia y la URSS, según el cual las informaciones recogidas por los **Landsat** no podían ser publicadas sin el asentimiento del Estado explorado, fue aprobado. (6)

Mientras esto ocurría en el seno de las NN.UU. países petroleros altamente subdesarrollados como Arabia Saudita, principal exportador de petróleo del mundo, y el pequeño Kuwait, otro de los primeros grandes productores y exportadores, dedican cuantiosas sumas "para modernizar sus sistemas de telecomunicaciones". Arabia Saudita, sólamante, invierte tres mil millones de dólares en la adquisición de equipos en Estados Unidos, en tanto que Kuwait ya dispone de cafés al aire libre "donde cada mesa está equipada con un televisor" (7).

Para darnos una idea de lo que significa el lanzamiento del trasbordador Columbia —ya está en preparación el del Columbia II—, amén de que el radar reveló la existencia de valiosos depósitos de petróleo y minerales, descubrió también canales en América del Sur construidos hace más de mil años, que se hallaban bajo densos bosques tropicales.

• El complejo militar-industrial-cultural

Hace unos quince años, el notable cuentista dominicano Juan Bosh, ex-presidente de su país, derrocado por la oligarquía y el imperialismo e intentado reponer en su lugar por el institucionalista coronel Caamaño Beñó (ya sabemos lo de la intervención de 65 mil marines yanquis en 1965), publicó un libro revelador sobre las actividades del Pentágono y divulgó en América Latina el término **complejo militar-industrial**, ya acuñado por la **new left** en Estados Unidos, que revela la fusión, ya operada casi inmediatamente después de la II Guerra Mundial, de la industria civil con el poderoso Pentágono norteamericano. De este modo, cada día son más estrechas las relaciones entre las gigantescas corporaciones transnacionales de Estados Unidos y el Ministerio de la Defensa. General Electric, Westinghouse, ITT, General Motors no sólo producen bienes de

uso civil, sino que siguen paso a paso las órdenes impartidas por la autoridad militar en la producción de bienes y equipos, desde los rutinarios hasta los más complicados, para la guerra. De esta compenetración e interacción entre los dos poderes, el económico y el militar surgió la identidad de propósitos de dominación mundial de ambos.

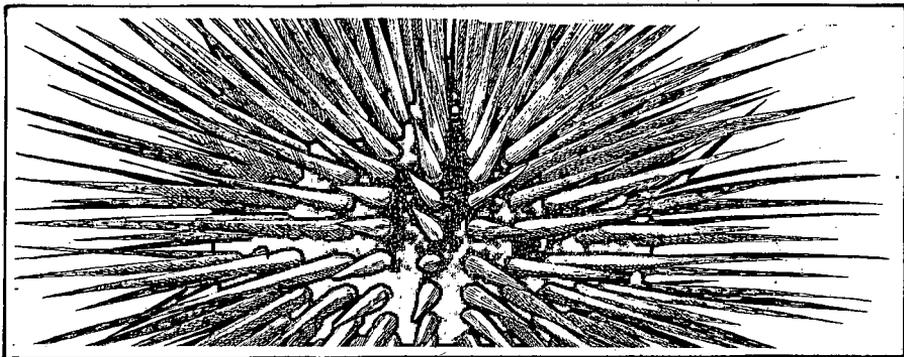
Es así como la información y sus actividades colaterales (informática y cibernética-telemática) representaron en 1970 el 40% del producto nacional bruto de Estados Unidos, más el 40% de la fuerza de trabajo ocupada y más del 53% de su masa salarial. Con razón el profesor Edwin B. Parker pudo comprobar, en 1976, que el sector información comunicación es el que cada año absorbe más mano de obra que los sectores primario, secundario y terciario de la economía, y le bautizó como **sector cuaternario**. Al respecto, Armand Mattelart (8) recomienda los estudios del equipo de investigadores de la Universidad de Stanford, especialmente al profesor Porat, autores de **Emergence of an Information Economy** (En: **Economy Impact**, No. 4, Washington, 1978) y al propio Parker, autor de **Social Implications of Computer/Telecom/Systems**, 1976, traducido y editado en folleto por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela (ININCO).

La Comisión Trilateral ya se pronunciaba, en 1975, acerca de la necesidad de "militar la libertad de prensa". De este modo, la **primera enmienda** constitucional, que garantiza este derecho a todos los ciudadanos de Estados Unidos, comenzó desde entonces a tambalearse. "... Hombres de poder político y hombres de negocios intentan instaurar allí un derecho de excepción permanente que inaugure procedimientos y formas de concertación y de toma de decisiones expeditivas y directamente operativas... una suerte de Consejo de Guerra, según el modelo pragmático de la diplomacia y las tratativas anglo-americanas, con su red de 'grupos de contacto', 'reuniones informales', 'comisiones de trabajo', de los cuales internacionaliza los expertos, únicos poseedores de la información".

Es, como dice Mattelart, sustituir poco a poco el concepto de libertad de la democracia liberal por el concepto de **seguridad nacional**. (9)

• La satelitación mundial

Se trata de un proyecto que va más allá de la doctrina americana del "libre flujo de la información", adoptada por Benson cuando fue Secretario de Estados Unidos durante la segunda guerra mundial. Claro que fue el "libre flujo" (free flow) lo que permitió a los Estados Unidos del "destino manifiesto" convertirse en el Imperio Americano en el mundo. Con sus transnacionales de noticias y la más poderosa **industria cultural** que país alguno haya creado en toda la historia, desde la aparición del fenómeno de masificación (que no debe confundirse con democratización) de una cultura generada y al mismo tiempo difundida por los **mass media**. Estados Unidos, su clase dirigente, se adueñó no sólo de las materias primas de la periferia, actuando como **centro emisor** de una ideología, la capitalista, al dar, por así decirlo, un **washing brain** a la población del "tercer mundo", con su cine, su televisión, su radio, sus revistas, sus magazines ilustrados, sus **comic's**, historietas, personajes y estereotipos, sino también como **centro receptor** de



fabulosas ganancias, y acumulando más capital para producir más y más mensajes destinados a que los pueblos dependientes nos conozcamos a través de su industria cultural, hoy en día integrada totalmente al complejo militar-industrial.

Ahora, mediante la telemática, la dependencia es total. A la condición de "satélites políticos" se suma la **satelitación** desde sus satélites, que nos vigilan día y noche y pasan por nuestras cabezas sin que lo sepamos.

En un reportaje de Robert C. Cowen, aparecido en **The Christian Science Monitor**, reproducido en tres partes por **El Diario de Caracas** (abril 1981) se explican los proyectos de la **General Dynamics Corporation** —uno de los más poderosos generales del imperialismo— de construcción de plataformas espaciales. El diseño de la GDC, por supuesto que para la NASA, es el de una plataforma de 45 mil kilogramos, que podría ser transportada en un solo viaje en un taxi espacial y colocada en una órbita relativamente baja, desde la cual un cohete auxiliar la impulsaría hasta su altura de operaciones. Tendría 8 kilovatios de potencia y cuatro antenas principales de 4 a 14 metros de largo, así como otra antena para comunicarse con otros satélites. "A fin de dar una idea del tipo de servicio que podría prestar un enorme satélite de comunicaciones; John Puttkamer ha señalado que un solo sistema de 66 metros de diámetro podría facilitar comunicaciones bilaterales a 25 millones de personas. **No se requeriría sino un comunicador del tamaño de un reloj de pulsera**".

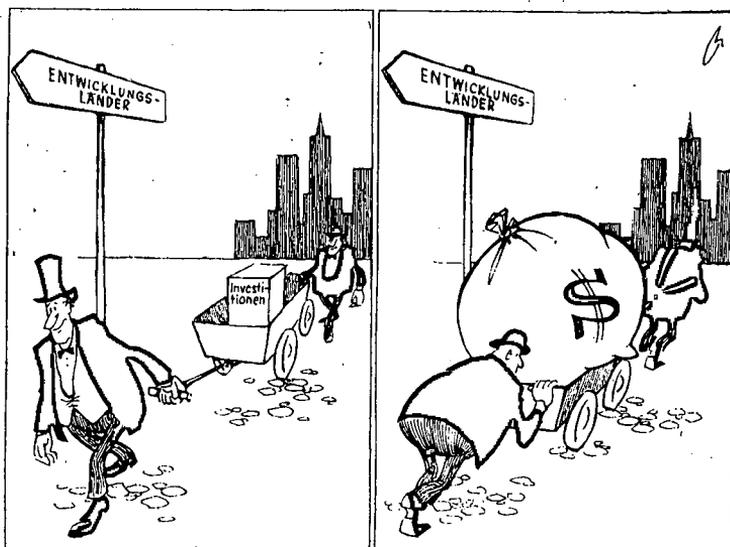
• El escritor y el libro, quo vadis?

La industria del disco, la cinematográfica, la radio, la TV, los comic's con sus "héroes" internacionalizados o transnacionalizados: Superman, Mickey Mouse, el Fantasma y los nuevos como **El hombre nuclear** y **La mujer maravilla**, diseñados, los primeros, para demostrar el "destino manifiesto", y los dos últimos para programas coyunturales enlatados para la televisión mundial relacionados con la crisis energética, los 77, la lucha por la "democracia" en algún Estado sin nombre pero del "tercer mundo" y, por supuesto, todas las series relacionadas con la electrónica y la confrontación con los países socialistas, forman parte de un **todo** global.

Ahora también entra en escena el escritor. No se trata ya de los autores de **best sellers**, tan solicitados por la industria cultural, sino la penetración de los grandes transnacionales dedicadas a la fabricación de armas de guerra y de complots militares, especializados en desestabilizar gobiernos progresistas, como el caso del Presidente Allende y la ITT, en el negocio del libro. Ya sabemos que en cuanto a la "gran prensa", entre ricos anda el juego, y que la concentración se acrecienta en vez de aminorar. A Lord Thompson y su imperio de papel le valió el título de Lord de Su Majestad Británica. El Barón Axel von Springer es el editor del 51% de todos los ingresos de Alemania Federal, y Paul Hersant, antiguo colaborador de los nazis, adquirió el decano de la prensa francesa, **Le Figaro** y es dueño de una cadena ligada también a los intereses de **Matra** y la **Dassault**, quienes adquirieron las librerías **Hachette**, como dijimos al comienzo, que monopoliza la distribución de los impresos franceses. Harta razón tiene el Presidente Mitterand para nacionalizar la poderosa industria militar **Dassault**, que será una de las primeras en pasar a manos del Estado francés durante su administración socialista, como lo indiqué en la primera página de este ensayo. La absorción de importantes editoriales norteamericanos por grandes corporaciones transnacionales que nada tenían ni tienen que ver con la literatura y el libro, es algo digno de reflexión. En los últimos años, en Estados Unidos, han sido adquiridas por la RCA (Radio Corporation of America), por la CBS, la ITT, la MCA (Music Corporation of America), la petrolera Gulf and Western y la Hertz Corporation (la más grande empresa mundial de alquiler de automóviles), viejas y prestigiosas casas editoriales como Alfred A. Knopf, Pantheon Books, Ballantine Books, Fawcett, Bobbs-Merrill (que cayó en las garras de la ITT) y Simon & Schuster, entre otras, (ésta comprada por la Gulf), lo que hace también de la industria editorial una parte del complejo militar-industrial-cultural del Imperio.

Mas, como si fuera poco, es la televisión la que **hace vender** a los autores. Y forman lesiones los que sucumben ante la tentación de altos ingresos y notoriedad. Los más, mediocres. Pero aun autores como Norman Mailer no ha vacilado en recurrir a la TV para lograr mayores ventas de sus libros.

• Publicidad e imbricación total



Dentro del complejo militar-industrial-cultural está el lubricante publicitario. Se trató de una "industria" que en Estados Unidos supera ya la inversión anual de los 40 mil millones de dólares, pero que, además de las agencias auténticamente nacionales (en Venezuela sólo dos casos, entre las primeras diez: ARS y O.P.P.A.) operan a su antojo en América Latina, Europa, Asia y aun en Africa, además de Australia y Nueva Zelanda, al punto de que Walter Thompson, Young & Rubican, Leo Burnett, Grey Advertising son tan conocidas como Superman y El Fantasma y obtienen fabulosos ingresos en cada uno de nuestros países.

Publicidad, turismo, redes hoteleras, autos de alquiler, entretenimientos de todo tipo, promoción de actores y actrices de la TV norteamericana en escala mundial, industria disquera, concentración del papel periódico en manos del Imperio, al punto de que en 1973, el 55% de las riquezas forestales estaban en los países subdesarrollados, pero éstos apenas producían entre el 7 y el 9% de pulpa de papel. América Latina llegaba al 6%, mientras que la producción africana oscilaba entre el 1 y el 2%. El contraste es increíble: Estados Unidos y Canadá proveían alrededor del 43%, Europa capitalista el 27% y el resto Japón y los países socialistas (10).

• El dominio electrónico

La combinación económica, política y militar es más resaltante en el dominio de la electrónica y en la fabricación de satélites, cables CATV y telecomunicaciones en general. General Telephone & Electronic (GTE), Hughes Aircraft, ITT, Cox Cable Communications son algunos de los gigantes. Y si añadimos a esta rama de la industria la de las computadoras (ya en cuarta generación las del trasbordador Columbia) y hasta una aparentemente inofensiva, la de las fotocopiadoras, Xerox la primera, entre todas, tenemos que colegir que la dependencia es total y crece cada día como los hongos en la noche en el bosque.

La "aldea global" que predicó el recientemente desaparecido Marshall Mc Luhan, es el anhelo del Imperio, su desideratum y su decisión.

De nosotros, pueblos de los países en vías de desarrollo, depende que no sea así. Y de quienes investigamos en el campo de la Comunicación Social, la tarea de denunciar oportunamente todos los instrumentos de dominio imperialista sobre nuestros pueblos para domesticarlos y hacerlos sus siervos.

Dedicado y más que dedicado, acuciado por la fusión en un todo del complejo militar-Industrial-cultural del imperialismo, presenté hace unos meses una ponencia acerca de la suerte del li-

bro, **Libro, quo vadis?** al II Congreso Internacional de Escritores de la Lengua Española, celebrado en Caracas. A modo de reflexión, llamé a mis colegas de letras de América y España a preguntarse qué será del libro en el mundo capitalista si la industria de guerra también toma a las grandes editoriales en sus garras, como acaba de ocurrir en Italia, donde el grupo Agnelli, de la Fiat, compró la gran editorial **Fabri**.

En el seguimiento de este proceso, he leído recientemente tres libros, de distintos autores y sistemas sociopolíticos, que me parecen de la mayor importancia para la comprensión de este fenómeno global. Se trata del **Diccionario de la guerra moderna**, de Edward Luttwak (A Dictionary of Modern War), traducido y editado por Monte Avila, la gran empresa Editorial del Estado venezolano; **La ciencia y la institución militar** (La science et le militaire. Paris, Editions du Seuil), traducida al español y editada por Icaria, de Barcelona, España, y **El complejo militar-industrial de Estados Unidos**, del soviético B. D. Piadischev, editado en español por Grijalbo, de México. (11)

Son tres libros reveladores del mundo de hoy y de lo que este complejo militar-industrial-cultural significa. El primero, el norteamericano, por la horripilante descripción, de la A hasta la Z, de los distintos y sofisticados armamentos del mundo actual, que nos llevan a la conclusión de que hoy, más que nunca, la lucha por la paz y la distensión es tarea prioritaria de todos los hombres y mujeres amantes del progreso y de la convivencia en el mundo.

El segundo, del francés Georges Menahem, por la revelación que hace de la dependencia del científico frente al poder militar. En el prólogo de esta obra, en la edición española, el ex comandante Luis Otero expresa la necesidad de "adquirir conciencia de que somos usuarios inconscientes, pero a título oneroso, de algo pensado por otros con otros fines . . ." y el autor norteamericano nos revela la capacidad de destrucción de todo el armamento disponible en el mundo de hoy (12).

Y el tercero, el del soviético Piadischev, por su interesante análisis acerca del complejo militar-industrial y la ideología, los dogmas de la "guerra fría" (que el trío Reagan-Haig-Weinberger han resucitado y reciclado), donde se demuestra cómo los ideólogos del complejo militar-industrial "tratan de atenuar los aspectos inhumanos y repugnantes de la guerra por medio de inventar los llamados principios morales que justifiquen el asesinato". (13).

Según este autor, "todas las actividades del complejo militar-industrial están en relación directa con los intereses del capital monopolista". (14)

"La prédica de la fuerza, el puño de hierro y de los planes agresivos, se iniciaron en EE.UU. inmediatamente después de la terminación de la Segunda Guerra Mundial. Según palabras del escritor militar Donovan, en ese período toman la delantera 'patriotas peligrosos', gente que están contagiados por ideas chovinistas y que muestran un entusiasmo ciego a favor de las acciones bélicas. Son partidarios del militarismo y de los ideales de la guerra y de la gloria. Esta forma de patriotismo aguerrido incluye una gran pasión hacia la política y programas militares. Nada más ven múltiples enemigos con los cuales sólo se puede tratar usando la fuerza militar". (15)

En el libro **La estrategia del mañana**, (Strategy for Tomorrow. New York, 1970), del conocido "halcón" norteamericano M. Baldwin, citado por Piadischev, se puede leer que las legiones estadounidenses, al igual que las de la antigua Roma, están demasiado desperdigadas "para asegurar una defensa real del capital monopolístico de Estados Unidos". (16)

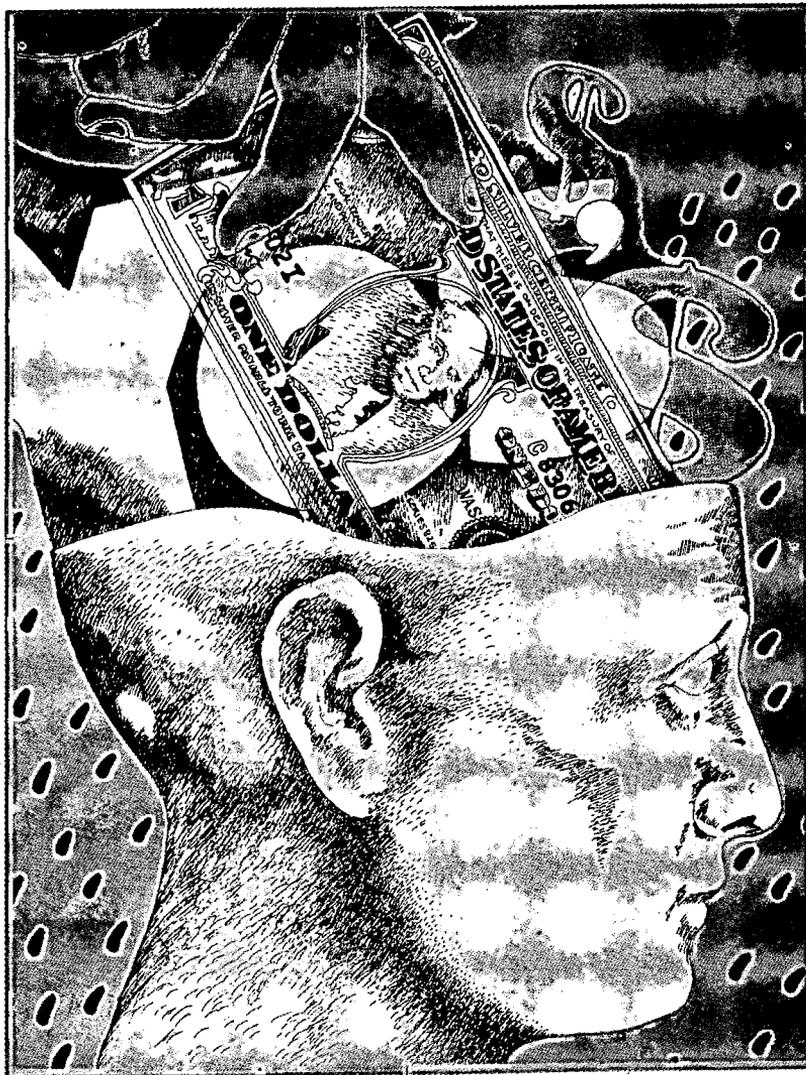
Y es justamente un norteamericano, el doctor Arthur Schlesinger, un conocido liberal de Estados Unidos, quien en su libro **The Crisis of Confidence** (Boston, 1969), pone de manifiesto cómo la política de agresión de Washington impuso la **guerra fría** inmediatamente después de la II Guerra Mundial. "Los Estados Unidos, dice Schlesinger, después de la muerte de F.D. Roosevelt y de la terminación de la Segunda Guerra Mundial, se negaron premeditadamente a seguir la política de cooperación que se seguía durante la guerra e, influidos por el hecho de poseer la bomba atómica, escogieron el camino de la agresión que pretendía la liquidación de la influencia de Rusia en Europa Oriental y la creación de Estados capitalistas democráticos en las fronteras de la Unión Soviética . . . Esa nueva política radical estadounidense no le permitió a Moscú otra opción que la de tomar medidas para la protección de sus propias fronteras. Como resultado de ello, surgió la 'guerra fría'. (17)

"Una de las tesis más populares de la filosofía del militarismo tiene su expresión en la afirmación de que desde los tiempos más remotos, la guerra ha sido y seguirá siendo parte substan-

cial de la vida humana. Con el fin de reforzar la argumentación de esta situación, algunos de los historiadores, filósofos, futurólogos y sociólogos emprenden viajes introspectivos al pasado y proyectan, con ayuda de las máquinas IBM., los modelos de la sociedad humana del futuro. La tendencia ideológica de todas esas fantasías es clara: establecer la legalidad de la política desde 'posiciones de fuerza' para el conjunto de medidas que toman los EE.UU. en la preparación de la guerra" (18).

Y más adelante añade el mismo autor:

"... los ideólogos del complejo militar-industrial tratan de atenuar los aspectos inhumanos y repugnantes de la guerra por medio de inventar los llamados principios morales que justifican el asesinato. 'La defensa de la libertad', la resistencia a la 'agresión comunista', la 'lealtad a los compromisos nacionales y a las alianzas', 'la defensa del mundo libre' y 'la conservación de



la paz mundial", he aquí algunas de las ideas típicas que propagan los militares". (También ideas de J. Donovan, **Militarism**, USA.) (19).

Ya el fallecido Presidente D. Eisenhower, el Ike de la II Guerra Mundial, dijo, al despedirse de la Casa Blanca, que le preocupaba profundamente que el creciente complejo militar-industrial de su país obtuviese la victoria sobre la libertad y que este inapreciable bien podría sucumbir, como, en efecto, está sucumbiendo con las recomendaciones de la **Trilateral**, que hoy por hoy gobierna el mundo capitalista bajo la égida del imperialismo norteamericano.

Por ello, digo, y no como simple frase, que en los momentos del genocidio salvadoreño, de las amenazas de la administración Reagan contra la Nicaragua sandinista, contra la Granada libre, la Cuba socialista y todo intento de liberación nacional en el subcontinente latinoamericano y en el mundo entero, y cuando la situación en el Medio Oriente y en el cuerno de África es más explosiva que nunca: cuando Namibia y Angola sufren la agresión del gobierno racista —fiel aliado del imperialismo— de África del Sur, y cuando Libia es amenazada por los gobiernos reaccionarios de Sudán y Egipto, y cuando, finalmente, la paz del mundo está seriamente amenazada, debemos unirnos todas las fuerzas progresistas y amantes de la paz, quienes quieren la distensión y la armonía internacionales, para salvaguardar el más precioso bien de la humanidad: la paz.

• CITAS

- (1) **QUATREPOINT, Jean Michel**: Diario **Le Monde**, París, 13 y 14 de enero de 1.981.
- (2) **MARX, Carlos**. Cartas. (De Marx a P.V. Annenkov, 28-12-1846).
- (3) **GONZALEZ SORIANO, R.**: El capitalismo mundial reorganiza su Dominio. (En: La lucha común del movimiento obrero y del movimiento de liberación nacional contra el imperialismo, por el progreso social. Tomo II, Verlag Zeit im Bild, Dresden, 1981. pp. 842-846).
- (4) **HYMER, Stephen**: Empresas multinacionales: la internacionalización del capital. Buenos Aires, Ediciones Periferia, 1972.
- (5) **HYMER, Stephen**: op. cit.
- (6) **MATTELART, Armand et Michèle**: De l'usage des medias en temps de crise. París, Alain Morcau, 1979. I parte, Cap. IV.
- (7) **MATTELART**: op. cit.
- (8) **MATTELART**: op. cit., p. 209.
- (9) **MATTELART**: op. cit. pp. 212-213.
- (10) Communication and class struggle. 1.- Capitalism, Imperialism. An anthology in 2 volumes. Edited by Armand Mattelart and Seth Siggelab. International General, New York. IMMRC, international mass media research center. Bagnolet, France. Printed in Great Britain, 1979.
- (11) **Luttwak, Edward**: Diccionario de la guerra moderna. Monte Avila Editores. Caracas, 1978.
- (12) **Menahem, Georges**: La ciencia y la institución militar; el ejército, el "sistema de fuerzas destructivas" y el desarrollo científico-técnico. Barcelona, España, Icaria Editorial, 1977.
- (13) **Piádishev, B.D.** El complejo militar-industrial de Estados Unidos. México, Editorial Gri Gijalbo, 1978.
- (14) Idem.
- (15) Ibidem p. 158.
- (16) Id. op. cit. p. 163.
- (17) Id. op. cit. p. 160.
- (18) Id. op. cit. p. 163.
- (19) Id. op. cit. p. 165.

POLITICA Y GUERRA: LA PUBLICIDAD COMERCIAL EN LA CARRERA ARMAMENTISTA

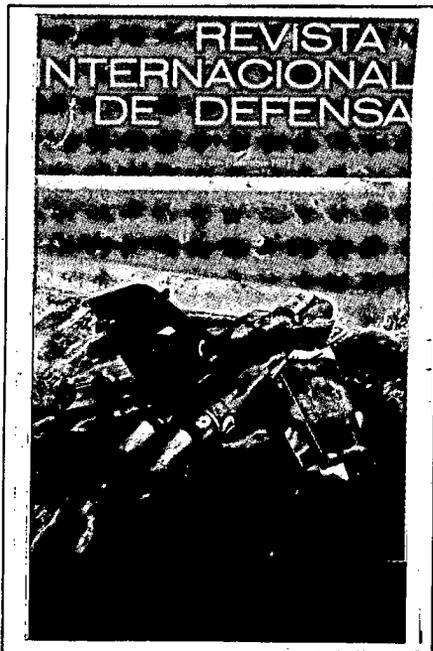
◻ MARIO FERNANDEZ MARTI

Mucho se ha escrito sobre la publicidad comercial capitalista. Psicólogos, sociólogos, economistas y otros profesionales han estudiado, más o menos objetivamente, las diferentes implicaciones de este fenómeno consustancial al sistema.

Sin embargo, hay una faceta del mismo que poco se ha analizado: nos referimos a la publicidad comercial en función de la carrera armamentista.

Para nadie es un secreto que el objetivo primordial de la publicidad comercial capitalista es acelerar el proceso de transformación de la mercancía en dinero, es decir, disminuir la parte del ciclo en que aquélla aún no se ha realizado y, por tanto, no produce ganancias para el capitalista.

De esta forma, la publicidad comercial capitalista siempre ha respondido, y responderá a los



intereses mercantiles del sistema que le da vida. La publicidad anuncia lo que al sistema le interesa vender, y ya se sabe que no hay negocio más lucrativo para los capitalistas que el negocio de las armas.

Como señalara nuestro Comandante en Jefe en el discurso de apertura de la VI Cumbre del Movimiento de Países No Alineados: "Para nosotros, los marxistas, la guerra y las armas están indisolublemente asociadas en la historia al sistema de explotación del hombre por el hombre y a la sed insaciable que tal sistema entraña de apoderarse de los recursos naturales de otros pueblos".

Pero no es hasta la actual etapa imperialista en que el negocio de la producción y venta de armas adquiere las mayores y más alarmantes proporciones.

Mientras que hace tan sólo unos años las transacciones de material de guerra pesado (tanques, cañones, aviones, etcétera) se concertaban por medio de convenios intergubernamentales, generalmente secretos, en la actualidad existe una cantidad abrumadora de publicaciones abiertas destinadas a la promoción de venta de todo tipo de artefactos bélicos.

En una sociedad donde todo se vende, todo se anuncia. Así pues, la publicidad comercial capitalista, con sus múltiples recursos, ha venido en auxilio de la carrera armamentista.

Pero los armamentos no son objetos de uso y consumo. No se trata de cosméticos, ropas, cereales o efectos electrodomésticos. Los tanques, cañones y aviones no se consumen diariamente, por lo menos en tiempo de paz.

Ya hemos explicado que el principal objetivo de la publicidad comercial capitalista es disminuir el ciclo dinero-mercancía-dinero. Por este motivo, la publicidad comercial armamentista (PCA) no se limita a anunciar el producto, sino que también estimula las condiciones que promuevan su venta, es decir: la guerra.

Este doble carácter hace de la PCA una forma de diversionismo aún más peligrosa.

• SIMILITUDES Y DIFERENCIAS CON OTRAS FORMAS DE PUBLICIDAD COMERCIAL

Sabido es que la publicidad capitalista utiliza un sofisticado arsenal de recursos para resquebrajar la moral de personas, fomentando los más bajos sentimientos y pasiones. El odio, la envidia, la agresividad y la codicia son manipulados para vender tanto en auto deportivo como un tanque o un avión de combate.

Pero, mientras que la publicidad comercial va dirigida eminentemente al plano subconsciente del llamado ciudadano medio, con el fin de engendrar necesidades ficticias, o incluso rechazadas, la publicidad armamentista es mucho más directa y agresiva.

El "ciudadano medio" no puede adquirir ni necesita caza v/stol, un tanque ligero o una lancha-coheteria. Por este motivo, la PCA va dirigida a un mercado muy específico, integrado por hombres de Estado y altos jefes militares que, al menos, saben lo que buscan.

Pero ello no le resta sutileza al mensaje, que en este caso va encaminado, fundamentalmente, a ensalzar las ventajas de una marca en relación con otra. Ya lo dijo Engels: "La competencia es la expresión más perfecta de la guerra contra todos, que hace estragos en la sociedad burguesa moderna".

Veamos algunos titulares significativos: "Otto Melara s.p.a. adalid mundial en materia de cañones y sistema de misiles navales"; "Las fuerzas armadas también cuentan con Mercedes-Benz"; "Smith & Wesson fabrica muchas cosas que pistolas"; "Fiet para la defensa"; "El Hornet. Construido, para sobrevivir, al combate y a los años", y otros muchos por el estilo.

Estos mensajes extraídos de publicaciones especializadas van insertados en sugestivos anuncios a todo color, elaborados con los más sofisticados recursos expresivos de la gráfica moderna.

El sexo tampoco es ajeno a este tipo de publicidad. Armas ligeras, equipos electrónicos y vitallas son ofrecidos por modelos semidesnudas, como si se tratara de cosméticos o prendas de vestir.

• LOS PRINCIPALES ANUNCIANTES

De más está decir que los principales anunciantes son los consorcios del complejo militar industrial estadounidense.

Firmas como Bell Helicopter; Cadillac Gege Co.; Grumman Aerospace Co.; Hughes Aircraft; Martín Marietta, McDonnell Douglas Corp.; Reytheon Co., RCA; Westhingham Command and Control Division; Varo Inc.; Northrop Corp. y otras acaparan los mayores espacios publicitarios.

En lo que se refiere a Europa occidental, las firmas británicas Vosper, British Aerospace y Schermuly; las francesas Panhard, Giat, Thomson-CSF y Marcel Dassault; las italianas Aermacchi, Fiat, Breda Nardi y Agusta con las más destacadas en cuanto a publicidad comercial.

También consumen una buena parte del espacio publicitario los consorcios armamentistas de la RFA, Suiza, Bélgica y España, e incluso de Brasil.

Generalmente estas firmas constituyen las ramas bélicas de grandes empresas transnacionales y, como promedio, dedican una o dos páginas por publicación a sus respectivos anuncios publicitarios.

Por eso, llama poderosamente la atención el despliegue publicitario de la industria militar israelí. Baste decir que en un solo número de una revista especializada cuyo formato es de 32 x 23 cm. la Israel Aircraft Industries ha comprado nada menos que 7 páginas de anuncios a todo color. Mientras que en el mismo número, una firma tan conocida como el consorcio norteamericano RCA dedica una sola página a su publicidad, y eso, a dos colores. ¿Qué se esconde tras esta aparente paradoja?

El propósito está claro, el imperialismo se escuda tras Israel y otros países, cuando no le conviene aparecer públicamente como suministrador de armamentos. Así sucedió con Somoza y así sucede con El Salvador, Chile, Bolivia y otras oligarquías latinoamericanas.

• EL ANALISIS DE UN CASO

El medio fundamental en que se expresa la publicidad comercial armamentista es la prensa escrita.

En los últimos años han proliferado las revistas especializadas en las cuestiones de la "defensa", aunque, en realidad, los temas tratados son eminentemente ofensivos. Además, cabría preguntarse defensa contra quién, si sus promotores son precisamente los únicos agresores. A menos que se refieran a la defensa contra ellos mismos.

Una de estas publicaciones es la *Revista Internacional de Defensa*, editada desde hace 13 años por el consorcio suizo Interavia.

Esta revista, que se anuncia como "una publicación independiente que abarca todos los sectores de las fuerzas armadas", tiene una periodicidad de nueve números al año y aparece en inglés, español, francés y alemán. Se imprime en papel cromo de óptima calidad y a todo color. La suscripción anual cuesta 90 francos suizos (40 dólares EUA en 1979) y tiene representante en 20 países capitalistas.

Antes de continuar adelante, debemos aclarar que esta publicación no fue escogida al azar. El hecho de ser una de las pocas revistas de este tipo que se editan en español, su lujosa presentación, alto precio y reaccionario contenido le han dado una gran difusión entre la mayoría de los altos mandos militares latinoamericanos. En ello también ha influido su fachada de independencia y objetividad. Veamos si en realidad es así.

El tamaño de la muestra escogida fue de 18 números, correspondientes a los años 1978 y 1979. Sin embargo, el análisis arrojó resultados sumamente significativos.

La cantidad de páginas dedicadas a los anuncios comerciales nunca fue inferior al 50,7 por ciento del total, mientras que la media fue de 61,16 por ciento y en un caso llegó a 70 por ciento. Estas cifras adquieren su verdadera dimensión cuando se conoce que la paginación promedio es de 169 páginas.

Además, en estas cifras hemos considerado únicamente los anuncios propiamente dichos, y no así los artículos de promoción (análisis y noticiarios), todos ellos con una marcada finalidad comercial.

Por su parte, la cantidad promedio de firmas anunciantes por número fue de 101; con un máximo de 149 y un mínimo de 70.

Es significativo el hecho de que las cifras más altas coinciden generalmente con crisis internacionales, guerra locales y otras convulsiones político-sociales. A todas luces se trata de lucrar con las desgracias de los pueblos.

¿Cómo puede autotitularse independiente una publicación con estas características?

En lo que se refiere a los artículos de fondo, la "independencia" de la publicación se pone en evidencia una vez más.

Los títulos hablan por sí solos: "Exposición AUSA 1978 materiales del Ejército estadounidense"; "El Mirage 2.000: un elemento esencial de las fuerzas aéreas francesas", "Evaluaciones de las futuras armas ligeras y municiones de la OTAN"; "En Pentágono apoya al concepto de la Serie de Armas" y otros.

Tampoco podía faltar el toque antisoviético, expresado en los últimos tiempos por medio del llamado "armamentismo ruso".

A partir de la firma de los acuerdos SALT II, y aún desde antes, no hay un sólo número que deje de incluir al menos un artículo sobre esta temática.

La apología del poderío militar imperialista ha dado paso a una serie de trabajos donde se pretende evidenciar, con profusión de datos falseados, que los capitalistas se han quedado rezagados en este campo.

En realidad, se trata de algo más que un simple cambio de táctica. Con el mito de la "amenaza soviética" se pretende incrementar cada vez más las ventas de armamentos. Esta forma encubierta complementa y justifica el enorme despliegue publicitario que se observa en el resto de las páginas.

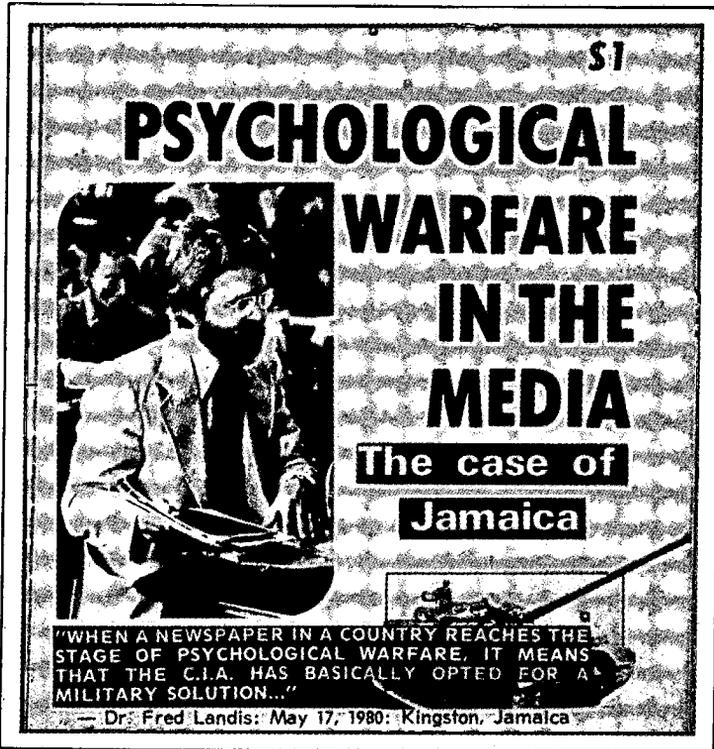
También tienen un peso notable los anuncios de los llamados "materiales de seguridad interna". Generadores de gases lacrimógenos y granadas llenas de bolas de caucho; cartuchos y proyectiles antibarricadas; cañones y pistolas que disparan proyectiles especiales de 37 mm; corazas, cascos plásticos y vehículos blindados, todos ellos especialmente diseñados para la represión, se anuncian con el mayor desenfado.

Para colmo del descaro, hay un anuncio muy frecuente que, al referirse a un nuevo tipo de fusil especial, proclama: ¿Cómo puede usted sofocar una revuelta sin provocar una guerra civil?

EL CASO DE JAMAICA

 FRED LANDIS

(Traducción de Carmen Morella Pérez de Gadea)



"Cuando un periódico alcanza en un país el estado de guerra psicológica, esto significa que la C.I.A. ha optado básicamente por una solución militar . . .".

Dr. Fred Landis: Mayo 17, 1980: Kingston, Jamaica

¿QUIEN ES EL DR. LANDIS?

El Dr. Landis nació en Chile de madre suiza y padre americano. En 1968 recibió su Licenciatura de la Universidad de Illinois, con un campo de especialización en Psicología Social y Ciencias Políticas. Completó su maestría en Ciencias Políticas en 1971. Su tesis final para el PHD —GUERRA PSICOLOGIA Y OPERACION DE LOS MEDIOS EN CHILE, 1970-1973— fue un estudio del uso de la guerra psicológica que utilizó la C.I.A. a través del periódico EL MERCURIO para lograr el desorden y la eventual caída del gobierno del Presidente Salvador Allende.

Su tesis fue dirigida por el profesor Charles Osgood, quien desarrolló una técnica de análisis del lenguaje —el diferencial semántico— el cual fue usado por la C.I.A. y adoptado dentro de una técnica conductual para emplearlo en influenciar las actitudes políticas en culturas foráneas. Estuvo patrocinado parcialmente por otorgamientos de la "Office of Instructional Resources" (1972), una "W.A. Dougharty Fellowship" (1973) y una "Research Dissertation Grant" premiada por el Graduate College (1973). También estuvo empleado por el departamento de Ciencias Políticas como un asistente de enseñanza durante este período.

El Dr. Landis fue un investigador consultante para el subcomité del Senado de los EE.UU. encargado de la acción encubierta de la C.I.A. en Chile, el cual fue encabezado por el senador Frank Church. Fue parte del equipo que condujo el reporte final, el cual fue aceptado por el Congreso de los EE.UU.

El Dr. Landis ha estudiado el uso que la C.I.A. ha hecho de la guerra psicológica en los medios, durante los pasados diez años, y ha llegado a cabo estudios de casos en Indonesia, Brasil e Italia, así como también en Chile, como director del Centro de Documentos Chilenos —una corporación sin fines de lucro— para la investigación y la educación establecido en 1974. El Dr. Landis ha contribuido en muchas publicaciones bien conocidas incluyendo The Londo Daily Mail, The Manchester Guardian, The Washington Post y el Chicago Dail y News.

Actualmente está trabajando en una película basada en su libro "El asesinato de Orlando Letelier", referido al crimen en Washington del entonces embajador chileno ante EE.UU. bajo el Gobierno de Allende. El Dr. Landis visitó Jamaica del 16 al 20 de mayo de 1980 de acuerdo con la invitación de la Asociación de Prensa de Jamaica. Delineó sus observaciones sobre el uso de las técnicas de la guerra psicológica usadas por las publicaciones GLEANER cuando apareció como testigo experto en la Encuesta Pública Ciudadana sobre los Medios en la Headquarters House en Mayo 17.

• COMO OPERA LA CIA

Las técnicas de la guerra psicológica usadas por el periódico EL MERCURIO en contra del gobierno de Allende incluyeron:

- Fabricación de noticias.
- Contigüidad engañosa de encabezamientos, artículos y fotografías.
- Correlación de editoriales noticiosos y avisos (o propaganda) políticos de acuerdo con la guía política bi-semanal de la C.I.A.
- Unas series de encabezamientos que hacían una escalada de cargos falsos.
- El uso de titulares de otros países y otros tiempos con el objeto de fomentar un tema propagandístico.

- La manipulación de miedos subconscientes.
- Todo lo precedente trae a un clímax inmediatamente anterior a una elección o un golpe.

TITULAR = SUJETO + VERBO + OBJETO			
C	VICTIMA PROPICIATORIA	SIN RAZON	BRILLANTE
A	TERMINO	ACUSACION	GENERALIDAD
R	(Sujeto)	ACUSACION	(Objeto)
T	Terroristas	EN TIEMPO	Libertad
A	Extremistas	FUTURO	Supermercado
	Guerrillas	(Verbo)	El Mercurio
	Ultraizquierdistas	Plan de atacar(o)	Clase Media
A	Marxistas	Amenaza	Seguridad Nacional
C	VICTIMA PROPICIATORIA	SIN RAZON	BRILLANTE
A	TERMINO	ACUSACION	GENERALIDAD
R	(Sujeto)	EN TIEMPO	(Objeto)
T		FUTURO	cada político
A		(Verbo)	partido del sistema
	Socialistas	plan de establecer	público
	Secreto	plan de infiltrar	sistema educativo
	Comunistas	plan de descabezar	Fuerzas Armadas
		(decapitar	Líderes de las
		físicamente)	Fuerzas Armadas



◆ CHILE - EL MERCURIO Y LA SEGUNDA JAMAICA
THE GLEANER Y STAR

**CHILE— EL MERCURIO AND
LA SEGUNDA**

JAMAICA— THE GLEANER AND STAR

"Uno de los factores principales que llevó al golpe militar que derrocó al Gobierno Chileno en 1973, fue la guerra psicológica, operación dirigida por la C.I.A., uno de cuyos aspectos fue el manejo de los medios . . . el principal canal de comunicación era un imperio de los medios, EL MERCURIO, el cual publicaba un periódico matutino con el mismo nombre, y un tabloide vespertino LA SEGUNDA. Normalmente LA SEGUNDA gritaba en sangrientos titulares en rojo lo que EL MERCURIO había reportado en un estilo más sobrio".

EL MERCURIO

PRIMER CUERPO

Estadío de Chile, Viernes 18 de Febrero de 1973

**Llamado a la Unidad
De Fuerzas Democráticas**

LA SEGUNDA
**¡UNIDAD!
META DEMOCRATICA
PARA LA PAZ**

GIAMMAN KILLS GROCER
The Daily Gleaner

**WEEK END
STAR**

SLAIN BUSINESSWOMAN WAS THREATENED

The Chief Clerk, the businesswoman who was killed by a bullet from the assassin on Mrs. 29 had been there for some weeks. She was in the office of her husband, the Rev. Earl Morgan, Member of the Barbados House of Representatives.

There were reports on the business community and a high-ranking official in an interview. Many of the people who had been in the office of the Rev. Earl Morgan had received a letter from the assassin.

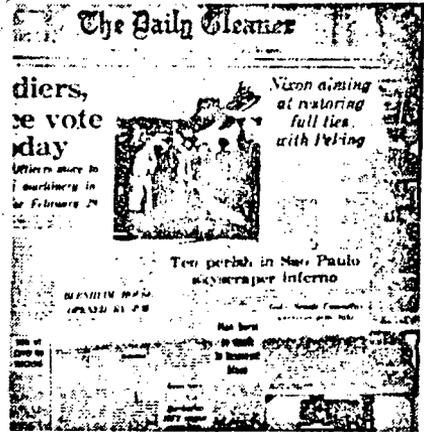
The Rev. Mr. Morgan said she had been in the office of the Rev. Mr. Morgan and she had been in the office of the Rev. Mr. Morgan and she had been in the office of the Rev. Mr. Morgan.



• ENTONCES . . .

EL MERCURIO era un periódico conservador ordinario hasta que la C.I.A. se hizo cargo de él (Trataba) de imitar al LONDON TIMES o al WALL STREET JOURNAL . . . Empezó a cambiar el 1ro. de junio de 1969, (cuando) recibió \$2.6 millones de dólares de la C.I.A. De repente la primera página se cubrió de fotografías y titulares escandalosos. Esto continuó así hasta el momento inmediato después del golpe militar . . . Ahora ha vuelto otra vez a la apariencia que siempre tuvo . . .

AHORA



“(Arriba) luce como el NEW YORK TIMES o el WALL STREET JOURNAL. No existe tema unitario. No hay intento de usar persuasión emocional. No existen titulares extendidos a través de toda la página. No hay titulares escandalosos. No hay cuerpos mutilidos. Existen pequeñas fotografías . . . Para un analista de propaganda allí no existe mensaje . . . Es un periódico conservador ordinario . . .”

• TRUST DE CEREBROS

“EL MERCURIO estableció una Corporación de Cerebros (en 1970) el cual tomó el gobierno en 1973, después del golpe . . . la mayoría de los miembros eran nombres importantes en el periódico. Cuando la C.I.A. recibía órdenes de deshacerse de un gobierno, bien a través del golpe o la elección, necesitaba tener una contra-élite que reemplazara ese gobierno . . . (En Chile) los militares se hicieron cargo de la represión interna, de la administración de los campos de concentración, tortura e interrogación . . . La actual administración de la economía, la nueva redacción de la Constitución, la propaganda extranjera, estaba realmente en las manos de este Tanque de Ideas” . . .

Véanse los cargos de los cerebros antes y después del golpe.



Señala Frei-

Chile se Precipita Hacia Una Dictadura Marxista



Estar Vietn

PARIS, 26 (AFP) —
adivinar que la
reunión de los
Estados Unidos
del Sur y
cada semana. El
comisionar, en
reunión de crisis
delegado de
como tres horas
y una columna de
Sancho
del Vietnam.
Thao, Agn y
"La línea
reunión de crisis
de los países
de solo un
de los

MILAN, 26 (Reuter Latin) — El ex Presidente chileno Salvador Allende advierte que se está creando hacia un "autoritarismo de tipo marxista".
En una entrevista publicada hoy por el "Corriere della Sera" de Milán, dijo que la situación económica es "trágica", la libertad de prensa se ve amenazada y que el movimiento indígena se está

desarrollando en la esfera de la actividad por medio de la liberación del mundo de la actividad marxista.
El ex Jefe de Estado dijo que la situación general de los países latinoamericanos en Chile observada en el período de su gobierno.
UNIVERSAL (LONDRES)
Consulte la sección de noticias en página 54

En Vietnam, el movimiento de liberación del Sur ha ganado terreno en el campo de batalla. En la zona del Sur, el ejército de los Estados Unidos ha sufrido una serie de derrotas. En el Sur, el ejército de los Estados Unidos ha sufrido una serie de derrotas. En el Sur, el ejército de los Estados Unidos ha sufrido una serie de derrotas.

LA ASOCIACION INTERAMERICANA DE PRENSA (IAPA)

"De los temas que la C.I.A. le dió a EL MERCURIO el que logró más circulación fue: "Marxistas amenazan la libertad de prensa" o su versión más específica: "Allende amenaza a EL MERCURIO". La IAPA que incluye 1.000 periódicos, hizo correr este titular en casi todas las ediciones de sus noticias durante tres años con la totalidad de los 1.000 periódicos en cooperación. (Ob.cit. Psychological Warfare . . .)

"La Asociación Interamericana de Prensa (IAPA) es una galería de malhechores de todos los jefes ejecutivos en el campo de los medios al servicio de la C.I.A. . . . Un tema principal fue la 'amenaza' a EL MERCURIO. El montaje de ser amenazado ha sido instalado tempranamente de tal manera que si un gobierno tomase pasos legales, el periódico podría desquitarse diciendo que había predicho que esto pasaría".

"En Chile después del golpe, el editor de El Mercurio dijo: 'el gobierno no ha intentado censurar, ser represivo, ni ha tratado de limitar la libertad de prensa. La ha dejado completamente libre' (Testimonio ante el comité de la Iglesia, Septiembre 18, 1974).

Usage One Editorial
NEWSPRINT NEXT TIME?

The Gleaner Company will almost do better than any other newspaper in the world to support the workings of both Houses of Parliament and all other institutions in the country.

Where however the Company believes that power is being abused or used to harass and intimidate journalists, disorganize newspaper operations, and to suppress the free press, it will not do so.

I.A.P.A. NOTES ATTACK ON THE GLEANER
The Inter American Press GLEANER accuses the
Govt. control of media here bothers IAPA

The increase in Government control and ownership of the electronic and print media in Ireland has become a major cause of concern to IAPA.

The resolution, passed by acclamation, the IAPA Executive Committee, which was the climax to a long process of discussion, was the first time that the IAPA Executive Committee has ever met in a public session.

Ellos (IAPA y C.I.A.) no andan por las calles buscando periodistas que escriban a destajo y ofreciéndoles dinero. Ellos hacen un trato con el dueño o el editor del periódico y se deshacen de todos los periodistas honestos.

• AUTOPROMOCION

"De acuerdo al manual 'US ARMY FIELD MANUAL OF PSYCHOLOGICAL WARFARE', una vez que se ha tomado un periódico este pierde credibilidad a medida que se va haciendo diferente. Los lectores usuales se sienten inclinados a sospechar. Una de las formas (sugiere el manual) de resarcirse de esta falta de credibilidad es hacer correr artículos de auto-propaganda creando una ilusión de soporte de masas . . . impulsando fondos y otorgando premios . . .".

\$4-million mark passed; 2,000 potential new owners
'GLEANER' STOCK OVER-SUBS
Massive vote of confidence from public

REACTION BY THE PUBLIC
'A free, independent paper'

COMPANY STATEMENT
GREAT SHOW OF SUPPORT
 By OLIVER CLARKE, Managing Director

LARGEST EVER PUBLIC ISSUE

Journalism award from Columbia U.
'Gleaner' honoured for high standard

THEY CAN DEPEND ON THE GLEANER.

"Good that"

• EL USO DE ENCUESTAS

"Las encuestas de opinión pública bimensual fueron llevadas a cabo . . . por el Instituto Chileno de Opinión Pública, perteneciente a Gallup . . . Chile debe haber sido el país más sobre-encuestado del mundo (con alrededor del) \$50 gastados por persona cada vez que se efectuaba una de éstas (los datos obtenidos eran archivados en los cuarteles generales de la C.I.A.) . . . Las encuestas eran usadas para inteligencia estratégica de modo que la C.I.A. tuviera algo sobre lo cual basar sus futuros temas de guerra psicológica . . . éstas no eran usualmente publicadas . . . y encuestas fraudulentas fueron utilizadas por EL MERCURIO para hacer girar la opinión pública en tiempos cruciales, tales como las elecciones . . .".

THE STAR

OPINION
POLL

NOTE FROM MAY 7 TO 11 OF 1979
TEAM IN INTERVIEWED 111 PEOPLE IN 40 AREAS
THROUGHOUT JAMAICA... 112 AREAS IN 1979
AND 111 AREAS... AND 111 OF 40
112 AREAS IN A SAMPLE OF THE 112
ALONG WITH QUOTA SAMPLE...
THE NATION OF JAMAICA...
THE POLLING METHOD IS PLUS OF MINUS 3
PERCENT



**MAJORITY FAVOURS ELECTIONS AFTER
NEW VOTING LIST**

**JLP 3.6%
AHEAD OF PNP IN POPULAR**

QUESTION:
Which party
would you
vote for now?

OPINION
POLL

CONDUCTED BY
DR. CARL STONE

THESE FIGURES ARE BASED ON 723 INTERVIEWS CON-
DUCTED IN 40 AREAS - 112 IN COMPOSITE AREA, 112 IN
OTHER PARTS OF THE ISLAND FROM 1979 TO 1979.
THE SURVEY WAS CONDUCTED BY DR. CARL
STONE AND A TEAM OF INTERVIEWERS.



**POLLS SHOW
JLP 47% AND**

POLL RESULTS 1976-1979			
PNP	JLP	WPJ	UNCOMMITTED
👤👤👤👤👤	👤👤👤👤	-	👤👤👤👤👤

• LA TRANSICION

The Daily Gleaner

**202 COMPANIES
CLOSING SOON**
53 ALREADY SHUT DOWN

Violence leaves 34 homeless

BOJ complex closed despite tribunal order

**\$110m extra IMF
benefit to Jamaica**

Este gráfico ilustra la transición (entre) los dos temas principales durante el mes pasado que originalmente fue de CAOS ECONOMICO, el cual está ilustrado a mano izquierda —CIERRAN 202 COMPAÑIAS— y a mano derecha . . . es el tema que ahora ha venido recorriendo casi exclusivamente —VIOLENCIA—. Se han realizado estudios que muestran que si ud. enseña instantánea de la reacción de las víctimas —es decir, niños angustiados o rostros de mujeres angustiadas reaccionando ante un incidente, esto resulta más afectivo y es emocionalmente más reactivo por parte del lector que si ud. muestra el incidente original de la violencia en sí . . .

• TITULARES PRE-HECHOS

**"ESTO NO ES SOLAMENTE UN JUEGO DE PALABRAS . . .
ELLO ENVUELVE LAS VIDAS DE LAS GENTE . . ."**

"Si la C.I.A. crea desorden, no se logra nada a menos que haya un periódico para magnificarlo y crear el miedo necesario sobre el cual construir el odio en la población . . . En Chile antes del golpe algunos jóvenes descubrieron en una de las agencias de publicidad que trabajaba para EL MERCURIO una cantidad de titulares pre-hechos como por ejemplo: POLICIA ASESINADO, CHOFER DE TAXI ASESINADO, ANCIANA ATROPELLADA POR UN AUTO . . . De no haber sido por EL MERCURIO, no hubiese habido temas de propaganda que necesitasen de un policía, de un chofer de taxi o de alguien que fuese asesinado. No tiene objeto asesinar a esta gente a menos que se pueda publicar en la primera página de EL MERCURIO o el GLEANER, y luego, al día siguiente, echárselo al Gobierno.

Editorials

31 MAY 1967

Should elections be on old or new lists?

• Read Page 3 for Dr. Carl Stone's findings!

GUNMAN KILLS GROCER

"YOU HAVE THE RICE AND WON'T SELL IT!"

A SUPERMARKET OPERATOR who said he would be purchaser that she had no rice, was shot and killed by the purchaser yesterday.

The supermarket operator, Mrs. Gloria Gomez, 38, of 10000th Street, San Francisco, was shot and killed by the purchaser, Mrs. Maria Lopez, 45, of 10000th Street, San Francisco, yesterday.

7 killed not 5!
MARTIN LUTHER KING was assassinated by Jim Ray, a white supremacist, who shot him in Memphis, Tennessee, on April 4, 1968. King had been speaking at the Poor People Campaign in Washington, D.C. on the previous day.



MP's driver arrested for gun offence

THAT ACT OF VIOLENCE

We wonder how the leaders of the P.P.P. Left including the militant PNP Women's Movement and the Communist Party, the Congress of Women for Progress, now feel about the late victim, however innocent, of their campaign of harassment on shopkeepers and supermarkets. For though they cannot be accorded any criminal responsibility for the slaying of shopkeeper Mrs. Gloria Gomez, there is no denying that their public campaign against the shopkeepers on hearing said and abetted by the Government, media, and some Communist spokesmen — must have created a climate in which allegations against shopkeepers on hearing are taken up by the public and believed to be true.

His excuse is precisely the message of hate and bitterness generated by the left wing Women's Movement against all shopkeepers. We can only hope that the police will find the killer and bring him to justice, that this particular act of violence brings

which Lopez never shows in a stage to circumvent justice by the producer. The truth of the matter is that shopkeepers are crushed by the sheer weight of goods. Rice is short because no rough rice has been milled since January. Jamaica needs 4,000 tonnes of rice per month. If there is enough foreign exchange to import only 2,000 tonnes, and all of that does not arrive because of difficulties in Guyana — our principal rice producer — then shortages are inevitable.

For the Government to yield to the public-propaganda of the Left and to set 4,000 Price Specimens (now from the Home Guards) to search 13,000 shopkeepers is to provide economic reprisals, drive fear into the shopkeepers and increase the community against the shopkeepers and damage.

We are convinced that the distributors and shopkeepers can cooperate to serve the country well. The mannerly who array from the streets and market, have normally been apprehended through the existing law apparatus.

For the Government now to appear to sanction a campaign of hate and bitterness against the distributors and shopkeepers and to appoint some 4,000 Price Specimens as a part of this campaign is a disaster in the making. The act of violence which led to Mrs. Gomez's murder may not be the last instance of violence.



Esta primera página (a la derecha) muestra dos incidentes de violencia —DISPARAN A DOS POLICIAS— lo que sucedió en la Avenida Marcus Garvey, y (en la página de abajo) una demostración frente a la Embajada de los Estados Unidos, cuyo texto realmente lo identifica como el consulado de los Estados Unidos . . . la demostración es asociada no coincidentalmente, con la Organización Juvenil PNP. Al día siguiente (a bajo) estos ítems son unidos como



por una especie de rayo laser en una sola imagen en la esquina superior e izquierda de la página, donde la gente normalmente empieza a leer el periódico —POLICIA, OTROS DOS ASESINADOS A TIROS . . . ¿Dónde?. En la Embajada de los Estados Unidos. ¿Quién es el culpable?. El primer párrafo dice la Organización Juvenil del P.N.P. Ahora bien el aspecto serio de esto es que para hacer este titular, otro policía debía ser abaleado, esta vez inmediatamente en frente de la Embajada de los Estados Unidos.

COLEGIO NACIONAL
DE
PERIODISTAS



Seccional Dto. Federal

Periodista:
Dona un libro
para tu biblioteca.

**PREPARANDO
A LA POBLA-
CION**

**• SOLUCION
MILITAR:**

"Lo que la C.I.A. hace básicamente es fabricar películas de horror y el DAILY GLEANER es justamente uno de los marcos de estas películas de horror que son mostradas a la población una cada día. Para todo esto hay una conclusión predeterminada..."

Shotgun cartridge container

SHOTGUN CARTRIDGES, BUT NO PAPER, were found when the shipping container detained earlier this week was opened at Up Park Camp on Thursday; but conflict persisted about the possibility of a Cuban connection in the matter.

A statement issued yesterday by the Minister of National Security, the Hon. Dudley Thompson, said the local Cuban Embassy "knows nothing whatever about the shipment."

On the other hand, Opposition Leader Mr. Edward Seaga in his own statement on the matter said the JLP had documentary evidence of payments made by the Cuban embassy for and on behalf of the manager of Moonex International the agency to which the shipments had been consigned.

In his statement also Mr. Thompson disclosed brackets that had been found in con-

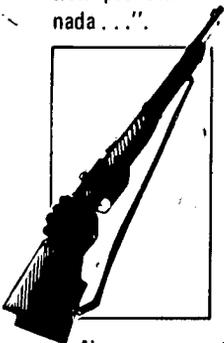
nection with shipment. Mr. Seaga called for immediate prosecution of the offenders.

These are the highlights of the latest developments since the container was detained by the Collector General earlier this week.

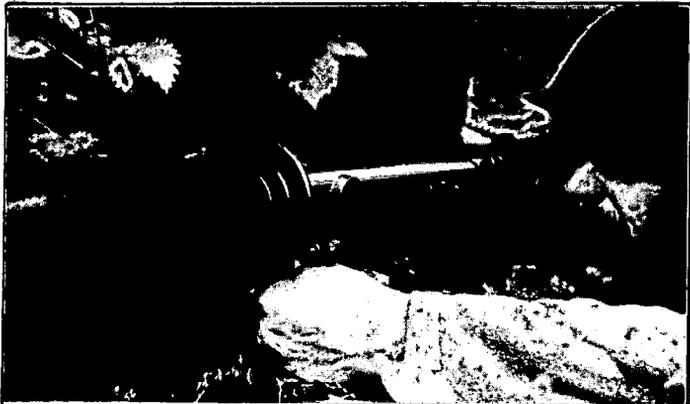
The statements by Mr. Thompson and Mr. Seaga are published elsewhere on this page.

Cuban Embassy knows

"Luego usted se entera sobre algunos cartuchos de escopeta encontrados en un recipiente. ¿Pero qué clase de recipiente?. Son recipientes cubanos". "En Chile, la línea de la guerra psicológica de la C.I.A. (ilustrada en EL MERCURIO) precisamente antes del golpe fue que el Partido Comunista Chileno era una herramienta de los 'Rojos' Soviéticos y que en apoyo de un complot 'rojo' para apoderarse totalmente del poder, fueron metidas de contrabando armas comunistas en huacales cubanos rotulados MATERIAL DE CONSTRUCCION..."



Nos encontramos con un titular inusitado (que) nunca se ve en los periódicos, ni siquiera en el GLEANER. ¿Por qué está esta escopeta aquí?. Naturalmente está conectada con la violencia política".



HONANZA EXPORT DISC, INC.
104 N.W. FIRST AVENUE
MIAMI, FLORIDA 33128

TO THE ORDER OF
MOONEX INTERNATIONAL ESTABLISHMENT
KINGSTON FREE ZONE
JAMAICA

MOONEX INTERNATIONAL ESTABLISHMENT
KINGSTON FREE ZONE, JAMAICA

MOONEX INTERNATIONAL ESTABLISHMENT
KINGSTON FREE ZONE, JAMAICA

MOONEX INTERNATIONAL ESTABLISHMENT KINGSTON FREE ZONE JAMAICA	NO. OF PAGES
1	2

VALIDATED	
NO. PAGES	1/1
INITIAL	W.T.P.
DATE	

• EL EJERCITO

"En Indonesia la línea fue casi exactamente la misma . . . que el Partido Comunista Indone- sio tenía un plan secreto para infiltrar y dividir las fuerzas armadas y en apoyo de este complot 'rojo' para apoderarse del control total, se habían pasado de contrabando armas comunistas dentro de huacales chinos rotulados 'material de construcción. . ."

2. CXLVI No. 118 ESTABLISHED 1954

JAMAICA THURSDAY MAY 15, 1960

JLP: Can the security forces cope?

Letters sent to J.D.F., police chiefs

ASSESSANCES ON WHETHER the security forces are now able to contain terrorism sufficiently to enable the holding of free

"Can the Security Forces cope with this threat — No they cannot cope..."



"Now we have an actual picture of crates..."

SEAGA: BRIGADISTAS TRAINED IN GUERRILLA TACTICS

The Leader of the opposition, Mr. Edward Seaga said yesterday that the Jamaica Labour Party had obtained evidence in defections from the brigadistas movement that

Mr. Seaga said it should be noted that the Jamaican government was sending Jamaicans to Cuba to be trained as Brigadistas and Marxist Leninists — whose principles were contrary to two-party democracy and

whether or not the Govern- ment is prepared to have free and fair elections." Mr. Seaga said. Mr. Seaga said that two Saturdays ago several shots were fired at the home of the party's Deputy Chairman, Mr. Alton Rose, M.P. in St.

and ammunition which was now fairly widespread. Mr. Seaga said the J.L.P. had evidence that just yesterday morning, Mr. Ruperto Hart, the man connected with Mooney's Inven-

national and The Cuban Embassy and the container of cartridges in the possession of the Government, had telephoned Calderona Motors, which had been working on his car, to change his address

from the Cuban Embassy. He said that he planned to change his car yesterday. He said his address was (Cont'd. on Page 2)

Keep

"Según Seaga, los brigadistas están siendo entrenados en técnicas de guerrilla . . . de modo que eventualmente lo que se persigue es la vía de Cuba . . ."





No accord at Bahama-Cuba talks

BRITISH AND CUBAN DELEGATIONS last night making of a local patrol boat by Cuban MGs, but reached no resolution of the issues.

The Bahama-Cuba talks... The British delegation... The Cuban delegation... The talks... The issues... The resolution...

LUCROSO
The talks... The issues... The resolution...

PLIDO
The talks... The issues... The resolution...

The talks... The issues... The resolution...

The talks... The issues... The resolution...



PHOTO BY AP/WIDEWORLD. A group of men, possibly Cuban military or police, are seen in a public square or street. Some are wearing uniforms, and the scene appears to be a public gathering or protest.

CASTRO PUSHES THE EXODUS

CASTRO... The exodus... The push... The issues... The resolution...

\$5,000 Waiting
The talks... The issues... The resolution...

Rise in violence 'alarms' JTA

THE JAMAICA TRADING ASSOCIATION... Rise in violence... The alarms... The issues... The resolution...

The talks... The issues... The resolution...

In tomorrow's Sunday Gleaner

JAMAICA AND THE LAW OF THE SEA

A Special Correspondent looks at the progress of the United Nations conference on the Law of the Sea and reports that Jamaica's... The progress... The issues... The resolution...

The progress... The issues... The resolution...

(Gunmen kill 1, take \$10,000 payroll)

Gunmen... The payroll... The issues... The resolution...

No brigadista arrested in Gold St murders — Spaulding

No brigadista... The arrests... The issues... The resolution...

COULD BRING...

listen to this

“Esto es lo que se persigue con todo ello . . . CUBA . . . CASTRO . . . VIOLENCIA . . . BANDIDOS . . . BRIGADISTAS . . . específicamente los brigadistas estarán armados (con) armas comunistas que habrán sido introducidas de contrabando al país en huacales cubanos . . .”

AI mismo tiempo que EL MERCURIO estaba preparando a las Fuerzas Armadas de Seguridad acerca de ficticios huacales cubanos, miles de panfletos fueron distribuidos por la C.I.A. a oficiales del Ejército Chileno con titulares tales como DESTRUCCION DE LAS FUERZAS ARMADAS POR EL PARTIDO COMUNISTA. EL MERCURIO tenía historias acerca de un complot comunista para DESCABEZAR (retirar de circulación) a las Fuerzas Armadas. Pero esa palabra tenía sus efectos (también significa decapitar). Las tensiones suben, los oficiales están en permanente alerta, no consiguen dormir. La mitad de los titulares de EL MERCURIO se refieren ahora a vejámenes hechos por algún grupo izquierda en contra del honor de las Fuerzas Armadas. Después cuando se encuentran en el máximo punto de cansancio y tensión se les muestra a los oficiales un documento —PLAN Z— un plan izquierdista para decapitarlos físicamente. El documento era personalizado, usando una computadora de manera que cada oficial pudiera encontrar la copia que lo señalaba, su nombre entre la lista de las pretendidas víctimas, así co-

mo también los nombres de todos sus hijos . . . "Cuando las Fuerzas Armadas Chilenas fueron al fin provocadas para salir de sus barracas estas salieron para matar. En el espacio de 24 horas mataron 2.000 personas. Hacia finales del primer año habían sido reclamadas más de 20.000 víctimas por una carnicería (matanzas) que aún continúa . . ."

—Dr. Fred Landis— LIBERATION MAGAZINE —March -April 1975 p. 32.

"Un análisis de contenido del GLEANER empezando el 24 del pasado mes de abril parece estar dirigido primariamente a los oficiales militares . . . El GLEANER refleja exactamente a Chile otra vez. Uno sólo tiene que estudiar las técnicas estandarizadas en un país y podrá reconocerlas en todas partes . . ."

Support call for observers, Seaga urges

Only international exposure will shame blood-thirsty terrorists'

AN APPEAL TO "the organized force of public opinion" to support the JLP's call for international observers from the OAS and the Commonwealth in the pre-election period this year was made yesterday by Opposition Leader Edward Seaga.

In a statement, Mr. Seaga said that "only an international blood-thirsty terrorists who hope to kill."

He urged and 22 JLP members killed and nearly 900 50 hundreds of victims July 1 and April 18 and his reasons:

"The immediate time as follows: Government 'Since the 'economic solution' was imposed, because control of the economy was lost, and the 'political solution' would effectively reduce fraud, then military solution was the answer."

BRUTE FORCE in several subsequent releases the PNP this 'military solution' is the cause of the economic crisis and the political situation.

BRUTE FORCE in several subsequent releases the PNP this 'military solution' is the cause of the economic crisis and the political situation.

Chile se Precipita Hacia Una Dictadura Marxista

Señala Frei-

La Tercera, según el artículo de opinión de la revista "El Mercurio" de marzo 31, 1973, el autor de la columna es el Sr. Juan Antonio Reyes, quien afirma que el gobierno de Chile se está precipitando hacia una dictadura marxista. El Sr. Reyes afirma que el gobierno de Chile se está precipitando hacia una dictadura marxista. El Sr. Reyes afirma que el gobierno de Chile se está precipitando hacia una dictadura marxista.

Chile headed towards Marxist dictatorship. El Mercurio March 31, 1973.

"El lenguaje que tiene que ver con la solución militar está casi directamente sacado del manual de campo del ejército de los Estados Unidos . . . ninguna persona hubiese podido haberlo escrito . . . es lingüísticamente inusual (innatural). En otras palabras se necesitarían alrededor de 5 expertos . . . en psicología . . . lingüística . . . trabajando juntos para dar con esto. Básicamente a lo que esta solución militar se orienta es (un intento) a convencer al pueblo de que el gobierno está tratando de derrocar a sí mismo".

◆ HORRIPILANTES HISTORIAS SOBRE ALIMENTOS

"En Chile, EL MERCURIO llevaba una constante asociación entre mutilación y animales y alimentos, y el propósito era crear una imagen de un absoluto y total caos y náusea. A estas historias se les debe un significado político con avisos pagados por los partidos políticos de oposición, así como también editoriales, descubriéndose más tarde que estos estaban controlados por los creadores de imagen de la C.I.A. . . ."

TERCER CUERPO

MACABRO MÉRIDA

"Housewife Bought Hot Dogs Made From Human Flesh", "Descuartizado"

Buena de Casa Compró Longanizas Fabricadas Con Carne Humana

CATS EAT ITALIAN WIDOW THEN TURN ON EACH OTHER

MULE AND DONKEY SLAUGHTERED

En Vida Habrían Cercenado El Cuerpo del Hombre Encontrado en Quilicura

Man Quartered Alive (in Quilicura)

importante pte en caso de... se Moviliza

POLICE TODAY FOUND the rotting body of a 40-year-old widow who was eaten by her 10-year-old son

D CIRC

• PROPAGANDA EXTREMA

"la guerra psicológica es una forma de propaganda extrema, de terrorismo ideológico destinado para desorientar a la población y desintegrar a la sociedad a tal nivel, que las fuerzas de seguridad penetren la situación y se hagan cargo . . .".



BABY'S BODY FOUND IN BOX

The body of a baby was found today in a box in an abandoned house in a slum area of a city.

\$155,000 JOS BUS SHOT UP

A bus carrying 155,000 dollars worth of goods was shot up today in a city.



WHAT FACTORS ARE BLAMED FOR OUR ECONOMIC HARDSHIPS? GIRL OF 4 KILLED

A Jamaican-American evening

Eight more slain

Violence could stall enumeration

CLIMATE OF FEAR HAUNTS SENATOR

Violence destroys tourist industry

JAMAICAN TOURISM INDUSTRY IS BEING DESTROYED BY THE CHAOS IN THE ISLAND.

U.S. explores 'terrorist' attacks

US diplomat's home bombed

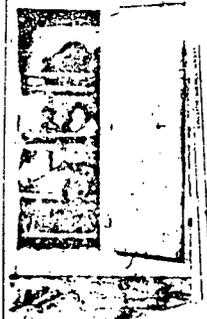
THE HOME IN CHERRY GARDENS OF AMERICAN DIPLOMAT WAS BOMBED TONIGHT.

Tension high at KPH as guns bark

There is a girl's best friend!

ily Gleamer

...is a girl's best friend!



CHAOS AT MORGUES IN KINGSTON

P.N.P. KNOWN FOR FASCIST, RED ALLIES



Gleamer

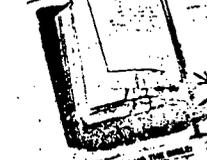
...is a girl's best friend!

Four Killed in Gunmen Rampage in City; 3 killed, 2 wounded

Police promise

ily Gleamer

...is a girl's best friend!



PM: Shocked and horrified

Political leaders condemned for arrest

Gold St. massacre condemned

Terror against supporters - J.P.



• ESCALADA DE TITULARES

JLP urges PM to dismiss Thompson

This is thing Country **The Daily Gleaner**

No confidence in Thompson - Police

Response to no confidence in Thompson

PJ: Police dragged in political affair

Federation says he should not act as Security A

Comments police stand political interference

Formal decision on Thompson today

PJ taking over Security Ministry

GRAB ONE THESE

The Daily Gleaner

Thompson's seat declared vacant

Coalition finds...

This is thing Country **The Daily Gleaner**

LEGISLATION ON NOMINATION TO BE AMENDED SOON

Thompson remains in the House

Tighter...

Moonex man barred from flying to Cuba

WAS IN PLATE WITH THOMPSON, ESTRADA

The Daily Gleaner

LEGISLATION ON NOMINATION CASE:

JLP to boycott House sittings

CONTRASTING CONTINGENT: OVI, LOU PLUMERS

• NERON TOCA VIOLIN MIENTRAS ARDE ROMA

"He aquí una fotografía macabra de un policía que ha sido asesinado y junto a esta —UN CADILLAC PARA EL PRIMER MINISTRO— marcando la idea de que mientras en el país suceden estas mutilaciones, lo más importante es que el Primer Ministro puede pensar es en conseguirse un cadillac. En la semana anterior, en una columna escrita por Jhon Hearne ... aparece este tema del Primer Ministro tocando el violín mientras arde Roma. Esto evidencia la correlación interna entre los editoriales y las noticias ..."

The Daily Gleaner

McNEILL QUILTS: CABINET SHUFFLE

Five of 14 gunmen killed at Army range

Surprised at target practice by Security men

Issue at Parliamentary Affairs, Thompson heads Security

BY THE SENATE

• **CARACTER DE LOS ASESINATOS**

"Esta es parte de una serie de carteles en los cuales los Ministros son colocados próximos a las fotografías sobre alguna clase de desorden en su ministerio. Aquí tenemos la historia de una casa quemada próxima a otra que pretende estar desconectada, con una fotografía del Ministro de la Vivienda Sr. Spaulding . . ."



"De acuerdo a nuestra interpretación de estas técnicas (yuxtaposición confusa de titulares, historias y fotografías), el mensaje auténtico es que este horrendo crimen de una muchacha que ha sido violada es de alguna manera culpa de los Ministros de este gobierno cuyas fotografías aparecen inmediatamente próximas a los titulares del incidente . . ."



Police told —
23 MEN
RAPE 15 y-o
GIRL
 • ONE SHOT DEAD BY COPS

ONE OF 23 MEN WHO LAST night raped a 15-year-old school girl on the grounds of St. James Park Road was shot and killed by the police this morning and his gun found on his body.

Traffic system causing havoc

THE SECRETARY OF the Department of Transport has announced that the current traffic system is causing havoc in the country.

THE SECRETARY OF the Department of Transport has announced that the current traffic system is causing havoc in the country.



New date for Green Bay trial

A NEW DATE has been set for the trial of the Green Bay men.

STC two fired

TWO members of the State Teachers' Council have been fired.

\$1/2m ganja seized

A HALF MILLION dollars worth of ganja has been seized.

Ministers change posts

THE GOVERNMENT has announced that several ministers have changed their posts.

Frank Phipps
Minister of Education

Minister of Education

• MASCARAS DE MUERTE

“La esencia de la imagen de la máscara de la muerte es asociar subliminalmente a la muerte con una persona o situación. Este pequeño truco fue usado extensivamente en Viet-Nam por el jefe de la guerra psicológica de la C.I.A. en Vite-Nam, William Peter Bladdey. Cuando Bladdey se retiró de la C.I.A. decidió hacer algún dinero con las técnicas y escribió, produjo y dirigió una película —EL EXORCISTA— el proyecta subliminalmente las máscaras de la muerte, de manera que mientras el ojo no ve la imagen la mente la recoge. La película aterró audiencias a lo ancho del mundo.

Este es un truco —corriente de la C.I.A. . . .”.



Políticos
malvados
y mentirosos
en el PNP
han vendido
Jamaica
a los extranjeros

Ja
so
the
for
30
of

• PRINCIPAL AGENTE

"Robert Moss es el principal agente en el mundo. Es casi el departamento entero de desinformación de la inteligencia británica y americana. En los artículos de Moss (hay) recientemente un interés obsesivo por el Caribe. Simplemente siga el rastro de los artículos de Moss y usted sabrá exactamente qué está planeando la C.I.A.

Moss escribió un libro justamente después del golpe en Chile, llamado "EL COLAPSO DE LA DEMOCRACIA" (THE COLLAPSE OF DEMOCRACY). En este libro (él) dice básicamente que la democracia es cosa del pasado, que hoy la escogencia en el mundo es el "Totalitarismo" Marxista o el autoritarismo militar y que él ciertamente preferiría el autoritarismo (militar). Dice que la democracia es como una lata de atún, que puede usted poner en un anaquel o estante y tal vez alguna vez en el futuro usted pueda bajarla y usarla —si tiene usted a los militares preservándola...".

Castro plans to make Jamaica an English-speaking Cuba

Says ROBERT MOSS of Daily Telegraph

LONDON (AP) — According to a reference from the Cuban Secret Service to the American Embassy in Washington (D.C.), was sent from Havana in late 1961, that there has been a long-standing scheme of President Castro to turn Cuba into an English-speaking island in order to attract American investment capital and to make Cuba a free port for the Caribbean region.

It is reported that the plan would involve the transfer of the country to the English language and the use of the English language in all official communications. The plan would also involve the transfer of the country to the English language and the use of the English language in all official communications.

The Cuban Secret Service has been known to be active in the Caribbean region. The organization of Cuba in the PLO in 1961 was reported by the CIA to be a result of a long-standing scheme of President Castro to turn Cuba into an English-speaking island in order to attract American investment capital and to make Cuba a free port for the Caribbean region.

Different roles
The Cuban Secret Service has been known to be active in the Caribbean region. The organization of Cuba in the PLO in 1961 was reported by the CIA to be a result of a long-standing scheme of President Castro to turn Cuba into an English-speaking island in order to attract American investment capital and to make Cuba a free port for the Caribbean region.



CASTRO
— long standing scheme
Unless the top heavy Cuban Embassy in London... has been an agent...
Political Militia
But Cuba's involvement in operations in... (partially obscured)

IF ROBERT MOSS DIDN'T KNOW IT AMERICA'S SPY-MASTERS PAY FOR IT

This disturbing case of the writer and the CIA



• SECRETARIO DE Prensa HACIA EL FACISMO

"ALVARO PUGA, COLUMNISTA DE EL MERCURIO MAS TARDE SE CONVIENE EN EL SECRETARIO DE PrensA PERSONAL DE PINOCHET. Puga, miembro de la corporación de cerebros de EL MERCURIO, fue el Director de Propaganda de la C.I.A. en Chile y él coordinó los temas de propaganda con los cuarteles generales de la C.I.A. Todas sus columnas juntas dibujaron los temas usados en cualquier otra parte del periódico. De todas estas (EL MERCURIO) personalidades, el que más me recuerda THE GLEANER es Alvaro Puga. Joh Hearne, por el contenido de sus columnas, y por lo que uno puede asumir acerca de su personalidad a través de las lecturas de éstas parece el Alvaro Puga Jamaicano".

"Sería vano pretender que no ha habido un ataque sistemático contra el gobierno por parte del GLEANER. En lo que a mí respecta, mi única intención es sacar a este hombre Manley, fuera de la oficina". JOHN HEARNE - COLOMBIA JOURNALISM REVIEW: MARCH-APRIL - 1980.

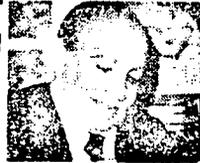
ALVARO PUGA COLUMNIST AT EL MERCURIO LATER BECOMES PERSONAL PRESS SECRETARY TO PINOCHET. Puga, a member of EL MERCURIO'S Brains Trust, was the CIA's propaganda director in Chile and he co-ordinated propaganda themes with the headquarters of the CIA. His columns drew together used elsewhere in the newspaper. MERCURIO) personalities, the o me most of the GLEANER is ALV Hearne, as far as the content of what one can assume about his reading his columns, seems like Alvaro Puga ..."



• LO QUE EL GLEANER TENIA QUE DECIR

NO COMMENT — GLEANER Editor, Hector Wunter

"I've heard EL MERCURIO is a good news"
— GLEANER Acting Managing Director,



"Informed Jamaicans will of course dismiss"
... GLEANER columnist, VINCENT TULLOCH — May 23, 1980

"Dr. Fool-Fool, the Press Association's latest imported plot expert ..."
— GLEANER columnist, WILMOT PERKINS — May 23, 1980.



"All newspapers use these techniques ..."
— GLEANER columnist, Pollster, DR. CARL STONE
— May 26, 1980



"Outrageous and unfounded allegations ..."
— GLEANER editorial, May 29, 1980

"Chile's present truth is by no means all that bad ..."
— STAR Editorial, May 26, 1980

SIN COMENTARIOS — Editor de el GLEANER, Héctor Wynter.

"He oído decir que EL MERCURIO es un buen periódico"

— Director Jefe de el GLEANER, Chris Roberts.

"Los jamaquinos informados, por supuesto, retirarán los cargos".

— Columnista de el GLEANER, VICENT TULLOC - Mayo, 23, 1980.

"Dr. Fool-Fool, el último experto en complots importado por la Asociación de Prensa . . ."

— Columnista del GLEANER, WILMOT PERKINS, Mayo 23.

"Todos los periódicos usan estas técnicas . . ."

— Columnista del GLEANER, DR. CARL STONE.

"Alegatos infundados y ultrajantes . . ."

— Editorial del GLEANER, Mayo 29, 1980.

"La verdad presente de Chile, bajo ningún concepto es tan mala".

— Editorial del STAR, Mayo 26, 1980.

• SERIA MEJOR DESPEDIR A LA GENTE
COMO ELDR. LANDIS . . ."

— / —

— Columnista del GLEANER, John Hearne, Mayo 31, 1980

... "It is very clear that Landis is a leftist. His sympathies seem to lie with Allende rather than with Pinochet. Now my sympathy would lie with Pinochet simply because the economy has turned around. That's what I'm interested in. I'm not particularly interested in anything else but the G(ross) N(ational) P(roduct) ... I could only wish that the GLEANER were in fact in League with the CIA, then the GLEANER would have a lot more information about what's going on in the country, perhaps". — GLEANER

columnist, Dawn Ritch,
May 27, 1980.

"The things that count most in criticism are the columnists' corner and yet only a small percentage of Jamaicans can understand the intellectual satirical critiques of Wilmot Perkins, Dawn Ritch and Val Chambers, and few can digest the didactic dissertations of Carl Stone, Jane Patmos and Thomas Paine ..." — "Anthony Saint", STAR, June 10, 1980.



“... Está muy claro que Landis es un izquierdista. Sus simpatías parecen estar más con Allende que con Pinochet. Ahora mis simpatías se inclinarían hacia Pinochet simplemente porque la economía ha dado la vuelta. Es en eso en lo que estoy interesado. No estoy particularmente interesado en nada más que no sea el P(roducto) N(acional) B(ruto)... Yo solamente desearía que el GLEANER estuviese de hecho realmente ligado a la C.I.A., entonces el GLEANER tendría tal vez una cantidad mucho mayor de información sobre lo que sucede en el país”.

—Columnista del GLEANER, Dawn Ritch, Mayo 27, 1980.

“Las cosas que cuentan más para la crítica son las esquinas de los columnistas y aun siendo así un pequeño porcentaje de los jamaquinos puede entender las críticas intelectuales y satíricas de Wilmot Perkins, Dawn Ritch y Val Chambers, y muy pocos pueden digerir las disertaciones didácticas de Carl Stone, Jane Patmos y Thomas Paine...”.

—Anthony Saint, STAR, Junio 10, 1980—.

• LA INVESTIGACION PUBLICA DE LOS CIUDADANOS EN LOS MEDIOS

La decisión de llevar a cabo una Investigación Pública de los Ciudadanos fue tomada en una sesión general de emergencia de la Prensa Asociada de Jamaica, el 12 de octubre de 1979. En aquel tiempo los miembros de la Asociación votaron abrumadoramente en favor de la Investigación, basándose en las crecientes acusaciones hechas por una gran mayoría de la sociedad en torno a las prácticas de las Publicaciones Gleaner, en su conducta antiprofesional y su consecuente violación del CODIGO DE ETICA DEL PAJ (Press Association of Jamaica), y en las variadísimas quejas escritas recibidas por la Asociación de Prensa en contra de el GLEANER y el STAR.

La Comisión de la Investigación comprometió al Presidente de la Junta, el Sr. Neville Dawes, Autor, Director del Instituto de Jamaica; al representante del Consejo de Iglesias de Jamaica, el Rev. Bevis Byfield; al Presidente del Trust Nacional de Jamaica, autor y periodista, Mr. Vic. Reid, y al Médico oficial de Salud del Gobierno, Dr. Peter Figueroa, que es el Secretario de la Comisión.

Durante el primer round de 13 audiencias públicas en los cuarteles generales de la House Kingston, desde enero a mayo de 1980, fueron presentadas ante la Comisión unas 150 quejas, de las cuales casi todas eran en contra de las publicaciones GLEANER.

De los 19 testigos presentados ante la Comisión hasta ese momento, había testigos expertos, como el Dr. Landis, y miembros representativos de 8 organizaciones —La Prensa Asociada de Jamaica, el Comité de Mujeres para el Progreso, el Consejo Cooperativo de los Trabajadores Unidos del Azúcar, la Asociación de Fútbol de Kingston y St. Andrew, la Unión Nacional de Maestros Democráticos, el Consejo de Seivwriht Gardens Community, la Organización Juvenil del Partido Nacional del Pueblo y la Asociación de la National Housing Trust Staff; cinco ciudadanos privados, un trabajador social, un educador sobre salud, un arquitecto y dos ciudadanos de áreas afectadas por la violencia en Kingston, así como también 5 periodistas.

La Comisión suspendió sus audiencias públicas al final de Mayo para preparar un reporte interno...

EL SALVADOR: LAS ELECCIONES EN LOS CABLES INTERNACIONALES

📦 JUAN CARLOS ZAPATA



• Introducción

El siguiente es un análisis de prensa referente a la manera como las agencias transnacionales de noticias presentaron a la opinión pública los pasados comicios salvadoreños. Hemos extraído los cables de los principales periódicos de Caracas: El Nacional y El Universal. Se ha tomado una muestra de 14 días. Desde el 21 de marzo hasta el 3 de abril. Fueron estudiados 160 cables de 7 agencias y otros servicios informativos especiales. Los resultados están a la vista:

• Análisis:

En los últimos tiempos se ha venido discutiendo, de manera reiterada, sobre el poder de la información. Quien tenga los medios y la claridad política necesaria, tendrá ganada una de las guerras que se libran en el mundo de hoy: la guerra de la información. De ello está plenamente convencido el imperialismo norteamericano.

Desde el primer momento en que la pasada junta de gobierno, presidida por Napoleón Duarte, tomó el mando, las agencias transnacionales de la información se cuidaron de crear cualquier situación, en la opinión pública internacional, que atentara contra sus intereses. Al respecto, Roberto Remo, en la revista *Tercer Mundo* número 50, dice lo siguiente:

"Cuando el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) inició su ofensiva militar contra la junta salvadoreña en enero de 1981, el régimen presidido por Napoleón Duarte era presentado por la prensa internacional como un gobierno moderado sometido al fuego cruzado de los extremismos de izquierda y derecha. El propio nombre oficial del ejecutivo (Junta de Reconstrucción Nacional), copiado del de la vecina Nicaragua o el mote de "Junta Revolucionaria" con lo calificaban las agencias de noticias internacionales contribuía a aumentar la confusión del público internacional respecto a la que verdaderamente estaba en juego en El Salvador". (p. 60).

Decíamos arriba que para lograr esto hay que contar con los medios y la claridad política necesaria. Pues el imperialismo tiene de sobras las dos cosas. El Departamento de Estado ha producido un documento intitolado el *Dissent Paper on El Salvador and Central América*. En él se tiene claramente fijada la idea (muy concreta por cierto) de **"dirigir cuidadosamente los reportajes de prensa de los Estados Unidos sobre los acontecimientos en El Salvador para evitar la publicidad tipo Nicaragua a favor de los insurgentes de la oposición"**.

Nada más claro que eso no hay. La información está planificada. Concebida como un arma fundamental para mantener su hegemonía imperialista en la zona. Y en cierto modo lo han logrado. Lo que nos describía arriba Roberto Remo es una concreta realidad. A través de todo el proceso revolucionario salvadoreño se ha manifestado esa concepción manipuladora de la información.

Hoy queremos reafirmarlo con este análisis de prensa que presentamos a continuación:

La más palpable manipulación que se desprende de este análisis es el que se refiere a la escogencia de las fuentes que suministran las informaciones. De 160 cables que se publicaron en *El Universal* y *El Nacional*, sólo cuatro (4) tienen como fuentes informativas a la oposición insurgente salvadoreña. Tres de los cables corresponden a declaraciones suministradas por Guillermo Ungo. El otro tiene como fuente al FMLN.

En estos cables se toma cierta posición ante las elecciones. Se alerta sobre posible fraude en los comicios. Se dice que la guerra no finalizará con la farsa electoral. Y que la izquierda no negociará con el ganador de las elecciones. Además, en uno de ellos, el cual señalaremos más adelante, Ungo dice que el día de las elecciones será un día cualquiera de guerra.

Esas fueron las únicas opiniones que la oposición (FMLN-FOR), según las agencias, tenía que decir sobre los comicios. El resto, todo lo demás que se dijo sobre ellos, fueron informaciones "duras". **"Estado de Emergencia en los Cuarteles /Guerrilleros Paralizaron El Transporte"**. (24 de marzo de 1982. UPI-EFE) **"Guerrilleros Salvadoreños Atacaron Consejo Electoral"** (26 de marzo de 1982. UPI) **"La Guerrilla Atacó el Palacio Nacional"**. (27 de marzo de 1982. UPI) **"EE.UU. Espera una Ofensiva Guerrillera"**. (Mismo día AP) **"En Vísperas de las Elecciones / Ofensiva Guerrillera Paralizó El Transporte En El Salvador"**. (28 de marzo. UPI). Y paremos de contar. Los dos periódicos estudiados informaron por igual estos acontecimientos.

Tomando en cuenta lo anterior, según las agencias la política de los revolucionarios sólo es

el sabotaje. Las balas. Los atentados. Y nada más. Ello les da una imagen de fanáticos y aventureros que sólo luchan por una simple necesidad.

Por el contrario, la posición de los personeros del gobierno, la derecha y el Departamento de Estado, está descrita por las agencias con características políticas fundamentadas. Inobjetables. Es por eso que siempre presentaron a las elecciones como el camino más correcto para terminar con la guerra civil y las injusticias en El Salvador. Por todos lados se podían leer argumentos como el siguiente:

"Las elecciones salvadoreñas se han convertido no sólo en el tema central— sutil y controversial— de la política norteamericana hacia El Salvador, sino también en el elemento clave que allanará el camino para arribar a una solución pacífica y satisfactoria que ponga fin a la guerra" (El Universal. 27 de marzo. Servicio especial del Miami Herald —ALA).

Por lo demás, los titulares tienen voz propia. Ellos crearon un ambiente de debate electoral que tal vez jamás existió. Cumplieron la función de hacerle creer a la opinión pública internacional la existencia de una gran movilización electoral de todos los sectores (Excepto los guerrilleros porque éstos lo que saben es matar). Además, colocan a las elecciones como la única y gran vía para terminar con el conflicto:

"Cruciales Elecciones Mañana en El Salvador"—UPI. "Convocados para hoy un millón de electores / Elecciones Salvadoreñas Acaparan la Atención Mundial" (N.Y.T.).

El 28 de marzo El Nacional dedicó su página A-8 al problema de las elecciones. Tituló de una manera muy sugestiva: **"EL SALVADOR AHORA O NUNCA"**.

Otros titulares fueron los siguientes: "D' Abuisson, La Estrella Emergente / La última en cuesta de opinión muestra al líder derechista sino en el primer lugar de las preferencias, en un vigoroso segundo lugar" UPI. (El Nacional 26 de marzo). "Decisivas Elecciones Mañana en El Salvador / El partido Demócrata Cristiano y ARENA, favoritos. UPI. (El Nacional 27 de marzo) "Cruciales Elecciones mañana en El Salvador". UPI. (El Nacional) "3 Millones de papeletas Electorales Prepara Consejo en El Salvador". EFE (El Universal, 24 de marzo). "El próximo domingo / Seis Partidos Participarán en Elecciones Salvadoreñas / Concluyó la Campaña" LR-AP (El Universal), 26 de marzo) "En medio de un clima violento / El Salvador elige Hoy Asamblea Constituyente". EFE-AFP-ANSA (El Universal 28 de marzo). "En medio de las amenazas guerrilleras / Elecciones En el Salvador / Fuerzas izquierdistas tratan de impedir el acceso de los salvadoreños a las urnas. AP. (El Universal 28 de marzo).

Así mismo, los reportajes gráficos suministrados por las agencias muestran un intenso trabajo electoral. Debemos recordar que uno de los elementos de más fácil manipulación en el periodismo, son las fotografías.

Después de las elecciones las informaciones se presentan como si los comicios fueron un verdadero triunfo. Un reportaje gráfico publicado en El Universal el 19 de marzo llevaba la siguiente leyenda: **"Estas fotos, transmitidas por el laserfoto de la agencia AP, recogen los dramáticos momentos que vivió ayer El Salvador durante las elecciones celebradas en ese país, según lo evidencian las noticias internacionales, constituyeron una derrota para quienes trataron de impedir el proceso comicial que contó con masiva asistencia de la población."**

Estas informaciones las contrastaban con la parte "dura" de la posición guerrillera. La "capaya" informativa iba a cumplir efectos. Nosotros mismos, en cierto momento, dudamos de la posición asumida por el FDR y el FML. De no ser por las informaciones que obtuvimos por otros canales, tal vez hubiésemos llegado a condenar sus conductas.

En El Nacional y El Universal muy poco se llegó a decir sobre los trucos fraudulentos (la tinta se borraba de los dedos) de los que se valieron para montar semejante farsa. Cuando decían algo al respecto usaban la **técnica manipuladora del titular**. El Universal recurre mucho a ésta técnica. Ellos hacen un título general para varias informaciones dentro de la noticia colocan unos intertítulos (poco) informativos. Como saben que la mayoría de los lectores se conforma con leer el titular y el sumario de las informaciones, recurren a este truco.

Por ejemplo, el 22 de marzo, en El Universal, página 1-6, aparece el siguiente titular: **"Napoleón Duarte/ La Lucha En El Salvador Es La Batalla Democrática Contra Alternativa Marxista, (AP)**. Este es el titular que encabeza un número de cuatro informaciones. Y una de ellas es la opinión de Guillermo Ungo respecto a la calumniosa maniobra que se ha dicho sobre la arremetida guerrillera en los tiempos comiciales. Ungo dice: **"Los guerrilleros de mi país no harán esfuerzo especial alguno para impedir las elecciones del próximo domingo."**

No se hará padecer al pueblo. No se va a detener al pueblo para ir a votar. Será un día de guerra común y corriente" (AP)

Nosotros nos preguntamos por qué esa opinión tan importante de Ungo no cogió titular por sí sola. Por qué la escondieron. La respuesta es obvia. La "capaya" informativa a favor de la junta debía mantenerse. La desproporción, tanto en el número de informaciones, el espacio, la fuente y la posición en la página, es parte de la manipulación.

Igualmente sucede con los titulares de primera página. Son proporcionalmente gigantescos. Acompañados de fotos. Leyendas. Textos complementarios. Con llamadas para las páginas interiores, etc. Pero las informaciones del FMLN y el FDR, jamás se presentaron con estas características.

Es necesario hacer la comparación, además, de las expresiones con las cuales las agencias califican a uno y otro bando. No hay mordazas ni hace falta espacio en los periódicos para encontrarnos a cada momento con expresiones tendenciosas colocadas a la parte insurgente. Por ejemplo, se usa mucho: "guerrilleros siembran terror". De esto a terroristas no hace falta mucho. Se les dice saboteadores. Desaptados. Anti-sociales. Antidemocráticos, etc.

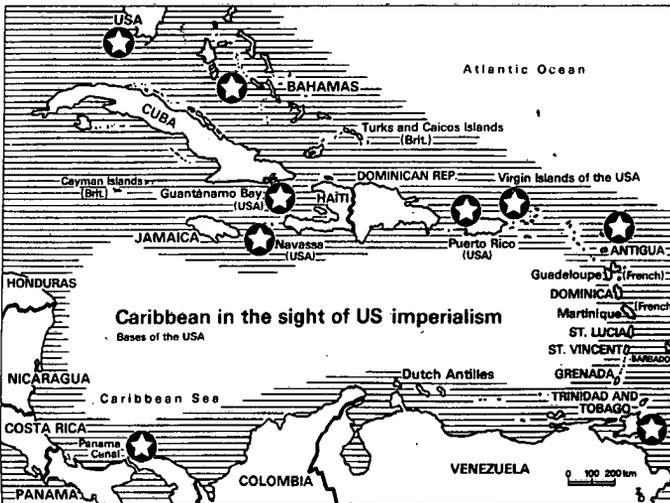
Citemos a Roberto Remo: "El jefe de cables de cualquier diario occidental no vacilará en publicar una noticia que hable sobre los guerrilleros marxistas salvadoreños, pero tirará al cesto por falta de objetividad un texto que se refiera a la Junta capitalista o proimperialista de ese país, aunque en rigor sociológico los dos últimos calificativos sean exactos y el primero no, pues muchos de los rebeldes son socialdemócratas o cristianos".

Lo que de manera sencilla hemos presentado aquí no responde a las cábalas naturales de la vida. Es producto, y lo ratificamos, de los medios y la claridad política que tiene el imperialismo para usar el poder de la información y así mantener su hegemonía. Explotar a los pueblos.

CUADRO I

Volumen de Información generado por acta Agencia

	UPI	AP	AFP	EFE	N.Y.T.	L.R.	ANSA	D.P.A.	OTRAS	TOTAL
DÍAS ESTUDIADOS	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
NUMERO DE DESPACHOS	29	56	15	17	11	13	9	4	6	160
PORCENTAJE (%)	18.12	35.	9.37	10.62	6.87	8.12	5.62	2.5	3.75	100



Las bases de EE.UU. en el Caribe constituyen una gran amenaza para la independencia y la soberanía de los países de la región:

NICARAGUA: UN CASO DE DESESTABILIZACION INFORMATIVA

Artículo extractado de Cuadernos del Tercer Mundo, el cual a su vez lo tomó de la Revista Covert Action.

 FRED LANDIS

Todos contra Nicaragua



En la última década cuatro países latinoamericanos optaron por un modelo no capitalista (o declaradamente socialista) de desarrollo: Chile, Jamaica, Nicaragua y Granada. En los tres primeros casos la Agencia Central de Inteligencia (CIA) de los Estados Unidos respondió, entre otras medidas, copando el principal periódico del país y utilizándolo como instrumento de desestabilización. (Granada cerró el periódico opositor poco después de la revolución, por no cumplir éste la ley que exigía que sus propietarios no fueran extranjeros).

La CIA se apropia de los periódicos a través de etapas discretas pero identificables: utilizando una asociación internacional de prensa, despidiendo parte del personal, modernizando la

planta impresora, cambiando el formato de la primera plana, usando propaganda subliminal, calumniando a los Ministros del gobierno, promoviendo una contra-élite para sustituir al gobierno socialista, deseminando desinformación, fomentando la creación de conflictos artificiales en la sociedad, desempolvando viejos temas e historias escritas por la CIA y coordinando el esfuerzo de propaganda con una ofensiva económica, diplomática y paramilitar, de acuerdo con las tácticas de guerra psicológica descritas en el **Field Manual of Psychological Operations** del ejército norteamericano.

Estas etapas, junto con los cambios drásticos de la primera plana, son tan específicas que hacen posible sospechar la influencia de la CIA. Si la ofensiva de propaganda se combina con sabotaje económico, terrorismo paramilitar y otras actividades encubiertas se puede afirmar sin dudas que la CIA está en acción.

La CIA tiene acceso a más de 200 periódicos en el mundo, asesorados por la Oficina de Orientación de la Propaganda Internacional, que edita el boletín "Bi Weekly Propaganda Guidance" para uso de las estaciones locales de la CIA en sus contactos con los periódicos. En ellos se desarrolla una campaña permanente de propaganda para evitar procesos como los de Chile, Jamaica o Nicaragua. Aquí estudiaremos qué hace la CIA con "sus" periódicos cuando estos procesos se desarrollan.

La metodología

La primera medida que toma la CIA al rediseñar un periódico para utilizarlo en sus campañas desestabilizadoras es promover al dueño del diario en cuestión para que integre la junta de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). El **New York Times** citó (26-12-1977) a un alto funcionario de la CIA para quien la SIP sería "una fuente de acciones encubiertas" de la Agencia. En un segundo paso la SIP coloca al país de que se trate en la lista de regímenes que amenazan la libertad de prensa. La División de Servicios Técnicos de la SIP es enviada a "modernizar" el periódico. Las mejoras "Técnicas" casi siempre conducirán al despido de los tipógrafos (cuyos sindicatos son generalmente de izquierda en América Latina) y de gran parte del cuerpo editorial, incluyendo algunos periodistas conservadores.

El estilo de la primera plana cambia drásticamente, adoptando fórmulas sensacionalistas con grandes fotos y titulares. Los periódicos conservadores del Tercer Mundo casi siempre destacan en su primera plana noticias de Estados Unidos o Europa. En una **media operation** de la CIA las noticias locales pasarán a un primer plano. Del resto del mundo sólo se reportarán catástrofes, convirtiendo al planeta en lugar oscuro y amedrentador.

En un periódico bajo esta influencia de la CIA los titulares serán siempre de naturaleza negativa, culpando al gobierno socialista de todos los males que de pronto se abaten sobre el país. Cuando no pueden fabricarse suficientes problemas locales, sucesos antiguos o lejanos serán transformados en "noticia" para seguir con la línea trazada: "Colapso económico en Cuba"; "Colapso económico en Polonia"; "Colapso económico en Nicaragua".

El caos económico es el primer tema, porque éste es el más fácil de crear por parte de los Estados Unidos. Se suspende la ayuda económica; el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y la banca privada norteamericana cortan los créditos; se niegan los repuestos; la maquinaria de fabricación norteamericana.

El siguiente tema es el caos social. En casi todos los países ocurren hechos que normalmente un periódico conservador no trataría. De pronto éstos llenan la primera plana: violencia, crisis permanente, acontecimientos sobrenaturales, vaticinios, muerte, un perro que asesina a su dueña, niños que delatan a sus padre, sirvientes que se rebelan contra sus empleadores. Después de creado el clima de tensión, el gobierno será señalado como culpable. Primero se acusará a la ideología (socialismo) que el gobierno representa, después al régimen mismo, por insinuación o explícitamente; con humor primero y con terror después; destruyendo inicialmente a la imagen pública y asesinando después a la persona misma, como ocurrió en Chile con los generales constitucionales René Schneider y Carlos Pratts y el ex-canciller Orlando Letelier.

Propaganda subliminal

Los ataques indirectos emplean la yuxtaposición de fotos con títulos de otro artículo, la

propaganda subliminal y las asociaciones de palabras.

El 5 de diciembre de 1980, **La Prensa** de Nicaragua publicó una foto del Ministro de Defensa y dirigente del FSLN, Humberto Ortega, junto a la foto de un cadáver mutilado. Vinculando ambas, un carnet de la policía sandinista supuestamente encontrado cerca del cuerpo.

Durante la campaña electoral de 1980 en Jamaica, el **Daily Gleaner** colocó tres fotos de Ministros del gobierno de Michael Manley debajo de un título que decía "23 hombres violan quinceañera". La página fue cuidadosamente diseñada para chocar a los lectores. Los textos no tienen ninguna indicación de que los Ministros tuvieran algo que ver con la agresión, pero el efecto ya fue logrado.

El 25 de septiembre de 1972 **El Mercurio** de Chile asoció subliminalmente al Ministro de Educación con la violación y asesinato de una joven estudiante. Siete años más tarde, en Jamaica, una foto del Ministro de Vivienda, Anthony Spaulding, fue colocada junto a fotos y títulos de casas incendiadas.

En la sección dedicada a la preparación de impresos para la guerra psicológica, el **Field Manual of Psychological Operations** (FM-33-5) del ejército norteamericano considera que la insinuación pictórica o gráfica es más eficaz que el ataque directo a los líderes, ya que la población local puede reaccionar adversamente y rechazar este último. Paul Linebarger, el padre de las modernas operaciones de la CIA en los medios de comunicación, enfatizaba que durante la Segunda Guerra Mundial los Estados Unidos tuvieron mucho más éxito en las campañas psicológicas cuando sus volantes eran presentados en el estilo y formato de los diarios alemanes. Linebarger estudió la propaganda de los aliados del eje nazi-fascistas y concluyó que la técnica británica era superior, porque **la propaganda era presentada como noticia**.

En América Latina, los periódicos conservadores tienen más credibilidad entre todas las clases sociales, los que se identifican abiertamente con un partido o los pasquines populistas. Esto explica por qué, en los tres casos estudiados, la CIA copó al principal diario conservador de cada país.

La primera plana parece un cartel o un volante de guerra psicológica precisamente porque es un arma de guerra psicológica. La evolución histórica es clara. Durante la Segunda Guerra Mundial el Batallón de Propaganda del Ejército norteamericano producía panfletos que atacaban a los líderes enemigos por insinuación pictórica. Después los panfletos asumieron el estilo y formato de los diarios enemigos. Hoy la CIA simplemente toma el diario mismo.

En el libro **The War on the Mind**, (La guerra por las Mentes) el sociólogo británico Peter Watson anota que en el mes de mayo de 1968 trescientos millones de panfletos "psyops" (de "U.S. Army Psychological Operations") fueron lanzados sobre Vietnam. Según Paul Linebarger, varios miles de millones de volantes "psyops" fueron "bombardeados" sobre el teatro alemán de operaciones por los Estados Unidos. Dado el enorme esfuerzo y dinero invertido en imprimir este material y difundirlo detrás de las líneas enemigas, es sorprendente que el tema haya sido tan poco estudiado.

Durante la Segunda Guerra Mundial, cuando los bombarderos lanzaban los panfletos, la fuente de esa propaganda era evidente para el lector. Hoy los logotipos de los periódicos conservadores son empleados para ocultar la procedencia real de las campañas.

Con cientos de periódicos afiliados, la SIP está pronta a gritar contra la "amenaza marxista a la prensa libre" si el gobierno atacado intenta restringir el flujo de propaganda hostil. En 1969 la CIA tenía cinco agentes empleados como ejecutivos en **El Mercurio**. Todos ellos fueron electos, en los años siguientes, para integrar la Junta de Directores de la SIP. El dueño de **El Mercurio** fue presidente del Comité de Libertad de Prensa y, luego, de la propia Sociedad.

Poco antes de la campaña electoral contra el premier socialdemócrata Michael Manley en Jamaica, el editor del **Daily Gleaner**, Oliver Clarke, fue incorporado al Comité Ejecutivo de la SIP y ahora ha sido promovido al cargo de Tesorero. En su última convención anual, en San Diego, California, la SIP integró a su Junta de Directores a Pedro Joaquín Chamorro hijo, aunque éste no era entonces director o editor de **La Prensa**. Pero la CIA lo necesitaba porque lleva el nombre de su padre, asesinado por Somoza y unánimemente considerado mártir de la revolución nicaragüense. Después de esta promoción Chamorro fue designado director asistente de **La Prensa** y ahora integra el Comité Ejecutivo de la SIP.

La última reunión de la SIP en Río de Janeiro, el pasado mes de octubre, estuvo dominada por referencias alarmistas sobre la situación de la prensa en Nicaragua.

Obviamente, los dueños de periódicos conservadores en América Latina no necesitan dinero

masa humana

El Servicio Meteorológico nacional anunció la tarde 1 hora, lluvias para las zonas de las...

El pronóstico de tiempo se refiere a las zonas del Pacífico Central...

El viento del este con 25 KPH en el Pacífico y del norte o el KPH para la zona Atlántica cubierto...

Viento del este con 25 KPH en el Pacífico y del norte o el KPH para la zona Atlántica cubierto...

Curso de emergencia psiquiátrica!

El primer curso de Emergencia Psiquiátrica será impartido el martes 7 de mayo en el Hospital Anillo Moravia, dentro de las Secciones Psiquiátricas de la...

El conclave va dirigido a médicos generales de las Juntas de Salud del país que recibirán los elementos básicos para el tratamiento de pacientes con crisis...



Un cadáver encontrado de la OBT en un arroyo y 1/30 el lugar, cerca de los pies de la victoria de hallazgo en calidad (realizado por la Policía de Homicidios)

correspondiente al sistema. Así se anunció el lunes el Viceministro del Fondo Internacional de Desarrollo Económico...

Castro visita Chile

Atlaca halla

Un cadáver no identificado en un arroyo...

La noticia fue confirmada por un portavoz del gobierno...

El ministro informó que ya había dado parte al jefe de Homicidios...

Remueven a un Juez

La Corte Suprema de Justicia, según desahucio del cargo de Jefe Primero Civil del Juzgado de Misiones, Dr. Arturo Morales Guzmán por ser un autoritario en el desempeño del Poder Judicial...



Ortega junto a un cadáver mutilado

El comandante Humberto Ortega, afirma que se benefició para Nicaragua de 12 miles a Viet...

Presidente del BID confía en el futuro de Latinoamérica

Por: Naul Zamora

Escudo Antonio Urrutia Méndez.

MADRID, ABR 4 (AFP). América Latina puede ganar la batalla por los alimentos en el curso de esta década, ya que cuenta con los recursos agrícolas y técnicos de base y estas condiciones los medios financieros internos y externos...

El presidente del BID subrayó el dramatismo de la crisis en la región...

H. Ortega comenta

Conseguí

Poco minutos después de haber firmado la Carta de la Dignidad, el comandante Humberto Ortega...

de la CIA para oponerse a un gobierno socialista. La asistencia que la CIA provee es técnica y no financiera. Sin la ayuda de la CIA el periódico explicaría su línea opositora en las páginas editoriales, con un lenguaje propio de la ideología de la elite conservadora local. Pero ello sería guerra ideológica y no psicológica: A la CIA no le interesa, en este tipo de operaciones, la ideología. Se concentra en el uso de su amplio repertorio de trucos sucios. Uno de ellos es la desinformación.

Desinformación.

La desinformación es un tipo especial de propaganda "negra" —información falsa en la jerga de la CIA— generalmente apoyada por documentos apócrifos.

Ralph McGehee, veterano agente con 25 años de experiencia en la CIA escribió en el semanario liberal norteamericano **The Nation** (11-4-1981): "Donde se carece de las circunstancias o

pruebas necesarias para apoyar la intervención norteamericana, la CIA crea las situaciones apropiadas o las inventa y distribuye mundialmente a través de sus **media operations** (...) Preocupada por la resistencia de los militantes a emprender acciones contra Allende, la CIA falsificó un documento revelando un complot izquierdista para asesinar militares chilenos. La prensa dio grandes titulares al descubrimiento del complot, poco antes de que Allende fuera derrocado y asesinado".

El principal agente en la campaña de desinformación en Chile fue Robert Moss, quien siete años más tarde fue coautor del libro **The Spike**, en el que se sostiene que los soviéticos han inventado una extraña técnica llamada desinformación.

Cierta vez Moss escribió sobre la existencia de un ejército secreto de cubanos en Uruguay. Después del golpe militar en Uruguay, **reveló** la presencia de un ejército secreto de catorce mil izquierdistas uruguayos, bolivianos y cubanos en Chile. Después del golpe en Chile, Moss descubrió un ejército secreto de cinco mil izquierdistas chilenos en Portugal.

El 8 de octubre de 1979 Moss escribió en el **Daily Telegraph** de Londres que había un ejército secreto de cinco mil cubanos en Jamaica. El artículo fue reproducido por el **Daily Gleaner** con el título "Castro Quiere Hacer de Jamaica una Cuba Angloparlante". Según datos del gobierno jamaicano había 420 cubanos en la isla, la mayor parte de los cuales eran médicos, maestros y expertos agrícolas.

El 10 de agosto de 1981 Moss escribió en el **Daily Telegraph** que cinco mil cubanos habían sido "destacados" a Nicaragua.

De acuerdo con su propósito las operaciones de guerra psicológica pueden clasificarse en estabilizadoras y desestabilizadoras. En caso de tratarse de un gobierno amigo la propaganda de la CIA intenta crear una imagen positiva del régimen para apoyar su estabilidad. Es el caso de la defensa del sha de Irán por parte de Arnaud de Borchgrave (corresponsal de **Newsweek** frecuentemente citado como agente de la CIA) o de los elogios del propio Moss a la Junta Chilena.

La desestabilización es un término que se volvió famoso cuando el ex-director de la CIA William Colby lo empleó para describir lo que la CIA había hecho en Chile. Después de haber estudiado el cemento que mantiene unida a una sociedad, el conocimiento se usa para desunirla.

El Manual de Operaciones Psicológicas recomienda "estimular discrepancias entre los estamentos militares y políticos; socavar la confianza en los dirigentes; estimular las fricciones de elementos religiosos, étnicos, políticos y económicos entre sí y contra el gobierno; fortalecer a los líderes amigos y debilitar a los enemigos".

La Prensa de
Nicaragua:
"Cruz se va y
también se va
la paz"

LA PRENSA 12 PÁGINAS **C\$1.00**

Cruz se despide:

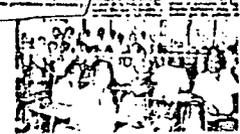
Primera preocupación: Que se mantenga la Paz

De servicio en Tiptapa



**Investigan a
21 policías!**

**Se va el
Cuerpo**



**62,416
ejemplares
certificados**

Canales de desinformación

La presencia de este tipo de propaganda divisionista o de maniobras de desinformación debe considerarse como evidencia de que está en marcha un operativo psicológico. Uno de los métodos para descubrir si se trata de una operación de la CIA es investigar los canales que llevan la desinformación al país en cuestión.

Explica el ex-agente de la CIA Philip Agee: "Por ejemplo, la **estación** (sucursal) de la CIA en Caracas puede cablegrafiar información a Bogotá sobre un complot comunista en Venezuela. La estación de Bogotá 'reflotará' la versión a través de un agente de propaganda local, quien la atribuirá a un funcionario gubernamental venezolano no identificado. Lo publicado por la prensa colombiana será retransmitido a las estaciones de la CIA en Quito, Lima, La Paz, Santiago".

Es muy difícil rastrear luego la información para descubrir que la CIA fue la fuente original. Pero el hecho de que una noticia sensacional sea atribuida a una fuente lejana da una pista. ¿Cómo puede ser que un periódico colombiano sea el primero en enterarse de un plan secreto en Venezuela?

La **Prensa** brinda un ejemplo reciente de este tipo de propaganda "negra". El 16 de agosto de 1981 el periódico publicó que el canciller nicaragüense Miguel D'Escoto se habría referido a la Iglesia Católica en términos insultantes. D'Escoto, que es sacerdote, negó categóricamente haber hecho tales declaraciones. La **Prensa** dijo que su fuente era el **Diario de las Américas**, periódico en castellano de Miami publicado por exiliados cubanos. El **Diario** comparte sus oficinas con la SIP y tiene entre su personal a varios agentes de la CIA. Ante la insistencia nicaragüense, el **Diario de las Américas** dijo que las declaraciones de D'Escoto habían sido tomadas de un oscuro diario mexicano llamado **El Periódico**, que entonces tenía pocos meses de vida. Consultado, **El Periódico** dijo que las declaraciones estaban contenidas en una entrevista con D'Escoto realizada seis meses atrás por uno de sus reporteros en Nueva Dehli. Desafiado a demostrarlo, el reportero dijo que la grabación era inaudible porque las pilas se le habían agotado.

¿Cómo puede financiar el envío de un reportero a Nueva Dehli un periódico mexicano de segunda clase? ¿Por qué resuelve de pronto hacer un titular de ocho columnas a partir de una entrevista realizada seis meses antes?

Símbolos

Tal vez una de las características más típicas de un periódico controlado por la CIA sea el desinterés por transmitir un mensaje en el texto, apoyándose, en cambio, en unos pocos símbolos clave que se insertan en la primera plana. Los símbolos manipulados son aquellos que suscitan fuertes asociaciones emocionales en el público al que se quiere alcanzar.

Así por ejemplo, **La Prensa** publicó el 7 de marzo de 1981 un artículo sobre el nombramiento del Dr. Arturo Cruz —exmiembro de la Junta de gobierno— como embajador en Estados Unidos junto a un titular que decía: "Se va el Cuerpo de Paz". La asociación es obvia: "Cruz se va, se va la paz".

Por ese entonces no había en Nicaragua ninguna operación del Cuerpo de Paz, de modo que mal podía éste irse. La prensa izquierdista consideró que el titular mentiroso era una provocación, pero ignoró la manipulación emocional del tema de la paz y el símbolo de la cruz.

En Chile, durante tres años fueron raras las veces que **El Mercurio** publicó fotos del Presidente Allende en primera plana. Pero cada vez que lo hizo el retrato aparecía cerca de titulares que incluían las palabras soviético, comunista, marxista, violencia o muerte.

El 28 de agosto de 1970 **El Mercurio** publicó una foto del Ministro de Economía Pedro Vuscovic al lado de la de un niño bajo el título "Quería estrangularlo". El 12 de junio de 1972 otra foto de Vuscovic apareció junto a una nota titulada "Madre violada y asesinada".

El 31 de marzo de 1980 el **Dail Gleaner** publicó una foto del primer Ministro Michael Manley junto a dos titulares no relacionados con ella: "Futuro Negro" y "Los Rojos Tomaron el Control". Abundan ejemplos de casos similares.

Con la simple yuxtaposición de fotos y titulares los líderes socialistas y la ideología que representan son asociados con la violencia, plagas, muerte.

Las nuevas versiones de **El Mercurio**, **Daily Gleaner** o **La Prensa** se parecen entre sí y se diferencian de sus viejos formatos conservadores. Es claro que están siguiendo un modelo preestablecido, pero ¿son efectivos? Muchos teóricos de la comunicación sostienen que la propaganda

de cualquier tipo tiene poco impactado sobre las elecciones u otras formas de comportamiento político.

Eso fue precisamente lo que dijo un congresista norteamericano al Dr. Frederick Frei, del Massachusetts Institute of Technology. Argumentaba este diputado que no había que destinar más fondos norteamericanos a la propaganda, ya que tales actividades no producirían ningún beneficio concreto a la seguridad nacional de los Estados Unidos. Frei replicó afirmando que estudios llevados a cabo en Chile y Turquía demostraban lo contrario. El testimonio de Frei se produjo en una sesión secreta del Congreso, de la que sólo se han publicado versiones parciales. Queda claro, no obstante, que Frei se estaba refiriendo a las elecciones chilenas de 1964, cuando la CIA invirtió veinte millones de dólares en la campaña contra Allende. Y si bien desconocemos cómo fueron realizados los estudios, es obvio que la CIA sí cree que sus métodos de propaganda funcionan.

Miguel D'Escoto en posición forzada: efecto psicológico



JGRN dice: Ló respuesta por

Regresó de largo viaje

El ex ministro de Relaciones Exteriores Miguel D'Escoto regresó a Guatemala después de un largo viaje por el extranjero. Fue recibido en el aeropuerto por familiares y amigos. D'Escoto se encuentra en buenas condiciones físicas y se prepara para retomar sus actividades políticas.



Actitud moderada evitó

La actitud moderada adoptada por el gobierno guatemalteco evitó una situación más grave. Se espera que las negociaciones continúen en un clima de respeto mutuo.



Para esto luchó nuestro Calvario de un in

El sacrificio y el dolor de nuestro pueblo han sido necesarios para alcanzar esta etapa. Continuaremos luchando por la justicia y la libertad.

Última hora

18 muertos en accidente

Un accidente de tránsito ocurrido en la zona rural de Guatemala dejó 18 personas muertas y numerosos heridos. Las autoridades están investigando las causas del siniestro.



Se espera que las negociaciones continúen en un clima de respeto mutuo. La actitud moderada adoptada por el gobierno guatemalteco evitó una situación más grave.

Cruze se va h

El gobierno guatemalteco se prepara para enfrentar los desafíos que se le presentan. Se espera que las negociaciones continúen en un clima de respeto mutuo.

La Prensa insiste en el símbolo de la cruz

La bomba psicológica

En el citado artículo de **The Nation**, Ralph McGehee afirma que la CIA intentó recrear en Chile el mismo clima psicológico que imperaba en Indonesia en 1965, cuando un golpe de Estado condujo a la masacre de cientos de miles de "comunistas". Arnold C. Brackman, quien fue reportero en Yakarta, la capital de Indonesia, describe ese clima: "Los indonesios hablan de 'terror mental' cuando se refieren al período de 1964-65. En ese marco los asesinatos pueden describirse como una 'explosión psicológica' que estalla en un pueblo reprimido y enloquecido por el "terror mental".

La bomba psicológica que la CIA hizo explotar en Indonesia mató más gente que la bomba atómica en Hiroshima. Esta capacidad de generar maremotos emocionales y terremotos políticos hace necesario examinar cuidadosamente las operaciones psicológicas de la CIA.

El 8 de abril de 1972 **El Mercurio** publicó una foto a todo color de una operación quirúrgica a corazón abierto al lado de una foto de Allende. No es el tipo de imagen que un chileno conservador esperaría encontrar en su diario al tomar el desayuno. El 24 de noviembre de ese mismo año. **El Mercurio** insiste en la misma tecla, rodeando una foto de Allende con cuatro fotos en colores de la implantación de una batería radioactiva en un corazón chileno.

El mensaje que se intenta transmitir es que el marxista Allende, como la batería, es un elemento extraño que ha penetrado en el corazón mismo de Chile, que sería un cuerpo sano y, por lo tanto, terminaría por rechazar el implante foráneo.

El 13 de agosto de 1973, exactamente un mes antes del golpe, **El Mercurio** publica una foto de una procesión fúnebre tomada en el momento exacto en que pasa frente al palacio presidencial de La Moneda, como nefasto augurio de lo que vendría.

El 9 de marzo de 1972 una foto de un perro agresivo es publicada debajo de una de Vuscovic. Otros augurios de muerte —en particular gallinas y vacas muertas— son frecuentes en agosto de 1972.

En abril y mayo de 1981 el simbolismo de los animales muertos reaparece en **La Prensa** de Nicaragua, que comenzó una campaña afirmando que las vacas traídas de Cuba estarían contaminadas por enfermedades. **La Prensa** no demostró esas noticias y tuvo que retractarse luego, pero la asociación psicológica entre las plagas y el marxismo ya estaba establecida.

El mensaje subliminal también se establece por contraste. El 18 de marzo de 1981. **La Prensa** publica una foto del canciller D'Escoto tomada desde un ángulo forzado para destacar la papada. La leyenda de la foto dice que el Ministro está "rebotante de salud y muy optimista", en notorio contraste con la foto inferior de una joven hospitalizada. Un título al lado comenta: "¿Para esto luchó nuestro pueblo?"

Manipulando la religión

El Manual de Operaciones Psicológicas del ejército norteamericano explica que "entre los cristianos la cruz es efectiva como símbolo porque representa gráficamente el sufrimiento y la muerte de Cristo por los hombres". **La Prensa** frecuentemente recurre a ese simbolismo y cuando puede lo asocia, por ejemplo, al nombre del Dr. Arturo Cruz, a quien sólo cita como "Cruz" sin títulos ni otros nombres.

El 1 de abril de 1981 **La Prensa** movilizó a miles de fieles hacia un lugar donde la Virgen María habría aparecido a un simple campesino de nombre Bernardo. De acuerdo con el periódico, la Virgen no estaría contenta con la situación actual de Nicaragua.

Si bien las relaciones entre la jerarquía católica y el gobierno no siempre son las mejores, la manipulación del simbolismo religioso fue iniciada por **La Prensa** y por la CIA, no por la Iglesia Católica de Nicaragua. Las noticias de milagros y apariciones se hicieron tan frecuentes que el gobierno terminó por prohibir la publicación de tales hechos mientras su carácter milagroso no estuviera respaldado por la Iglesia, lo que en ningún momento ocurrió.

La manipulación del simbolismo cristiano fue también frecuente en Chile. En Jamaica el **Daily Gleaner** llegó a publicar una enorme foto de un huevo con una informe mancha negra. Según el periódico, el huevo que había sido mostrado como curiosidad por un buen campesino cristiano reproducía un mapa de la Unión Soviética y su aparición mágica debía ser considerada un mensaje divino de alerta sobre la inminencia de la entrega del país a los comunistas.

Si bien puede llegarse a extremos ridículos, la CIA no está haciendo bromas con su manipulación de los periódicos. La campaña de propaganda interna es parte de una ofensiva coordinada con aspectos económicos, diplomáticos y paramilitares. El caos económico que pronostica la propaganda puede llegar a ser real. El desabastecimiento también. Las comunicaciones y el transporte son saboteados, resurgen viejos conflictos étnicos y fronterizos.

En Nicaragua, la aparición de la Virgen coincidió con la llegada de Morris Zerulo, un evangelista norteamericano derechista que prometió exorcisar los demonios que afligían al país. Al poco tiempo los Estados Unidos cortaron la ayuda económica, los guardias somocistas exiliados intensificaron sus ataques fronterizos y se presionó a los sacerdotes que desempeñan cargos gubernamentales para que renunciaran (sin éxito hasta el momento).

La Prensa
(03/04/81) —
La aparición de
la Virgen y un
campesino:
llamado a la
religiosidad



Un programa detallado

Las etapas de la campaña están claramente definidas y el ejército norteamericano tiene un manual específico para cada una de ellas. Sin embargo la responsabilidad de planear y conducir las primeras fases no es de los militares sino de la CIA. Así como supuestamente James Bond tenía "licencia para matar", sólo la CIA debe encargarse de la propaganda "negra", la falsificación de documentos, las acciones paramilitares y otras operaciones encubiertas. La guerra psicológica es una forma secreta de la guerra no convencional y recién se recurrirá a la intervención militar directa cuando ésta, y todo lo demás, fracase.

De acuerdo con la terminología del ejército norteamericano, las etapas son: Propaganda, Operaciones Psicológicas, Guerra Psicológica, Asuntos Civiles y Reconstrucción.

Propaganda: Destinada a presentar una imagen positiva de los Estados Unidos y negativa del bloque socialista. En este esfuerzo la CIA colabora con la Agencia de Comunicación Internacional de los Estados Unidos, que está en proceso de reorganización y recuperará su antiguo nombre de Usia (United States Information Agency).

Operaciones Psicológicas: son desarrolladas en tiempos de paz para influir en las elecciones o en la política de un gobierno extranjero.

Guerra Psicológica: Es una guerra no declarada. Todas las agencias del gobierno norteamericano coordinan sus actividades y todos los recursos son movilizados, menos la guerra abierta. Grupos de resistencia clandestinos y declarados son montados por la CIA. Se intenta movilizar a las masas contra el gobierno. Operaciones paramilitares, incluyendo subversión y asesinatos, son coordinadas con la propaganda subversiva. Aunque instigados por la CIA, sus agentes son fundamentalmente "nativos", civiles o militares manipulados para derrocar a su propio gobierno.

Llegar a una etapa de **Asuntos Civiles** quiere decir que la CIA fracasó en las metas trazadas por el Presidente para la fase anterior. Si no hay un golpe militar convencional los marines deberán entrar en escena. Los actores principales aquí son las fuerzas militares regulares de los Estados Unidos y sus amigos.

En la etapa de **Reconstrucción** fuerzas amigas de los Estados Unidos tienen el control físico indisputado de todo el territorio. El país ha sido pacificado. Economistas, abogados y periodistas entrenados en los Estados Unidos asesorarán al nuevo gobierno pro-norteamericano.

Esta misma etapa es la que está en marcha en Nicaragua. Medidas defensivas firmes y oportunas, y particularmente la concertización del pueblo sobre la naturaleza de la guerra psicológica, pueden evitar el triunfo de la CIA.

GUATEMALA:

LA HISTORIA DE LA SINRAZON

 GUSTAVO OLIVEROS

La guerra de Las Malvinas iniciada el primero de abril, trajo como consecuencia el acaparamiento total de las agencias transnacionales de la información.

Efectivamente durante casi todo el mes de abril, con pequeñas excepciones, al parecer en la convulsionada región centroamericana no aconteció "nada" que llamara la atención de la UPI, ANSA, DPA, EFE, AFP, etc.

Igualmente, las páginas internacionales de los principales periódicos de la ciudad también estuvieron dedicadas única y exclusivamente a Argentina y Londres obviando en un gran porcentaje a otras regiones del globo. Sólo la invasión del Líbano por parte de Israel mereció, por momentos, un despliegue que superó por algunos días todo el centimetraje dedicado en los diarios a Las Malvinas.

• LA SITUACION EN GUATEMALA MANEJADA CON POCA INFORMACION

Así, los primeros cables de "interés" que recibimos de Guatemala por las agencias internacionales, datan de los primeros días del mes de mayo y parte de junio.

En el mes de mayo apenas recibimos de diferentes agencias transnacionales un total de 26 cables. Sólo uno de ellos, de la agencia DPA fechado el 19 de mayo, a casi dos meses de efectuarse el Golpe de Estado, nos trae un análisis "completo" de la situación política que está viviendo esa convulsionada región centroamericana. El cable consta de aproximadamente 700 palabras y se titula: "GUATEMALA: CAMINO HACIA LA CONSTITUCIONALIDAD PRINCIPIA A VISLUMBRARSE-CORONEL GORDILLA SEÑALA FACTORES POSITIVOS".

El cable, totalmente parcializado, habla de los favores de la Junta de gobierno y de su incansable labor por restituir el "Orden Democrático". Según señala este cable, el mismo presidente de la Junta, General Efraín Ríos Montt, dice que el primer paso hacia la Constitucionalidad será la convocatoria a una Asamblea Nacional Constituyente en la cual no podrán participar funcionarios del régimen depuesto ni del actual. Estas —según Ríos Montt, podrían celebrarse en marzo de 1983—. La misma Asamblea, luego, sería la encargada de convocar a las elecciones presidenciales.

Por otra parte, contenido en el mismo cable, el General Francisco Gordillo, integrante de la Junta de Gobierno, señala que "El Espíritu de la Junta gobernante es el de una renovación completa en los cargos de elección popular para dar oportunidad a nuevas figuras sanas y capaces dentro del conglomerado guatemalteco, ya que la estructura política estuvo dominada durante varios años por los llamados partidos oficiales". Todo esto viene a ser muy interesante porque en menos de un mes lo dicho se convierte en palabrerío vulgar, cuando ocurre el hecho, hoy conocido por todos, del Golpe de Estado, dado por Ríos Montt dentro de la junta para titulares Presidente de Guatemala.

Los cables de los días anteriores al 19 sólo señalan hechos que nada tienen que ver con la situación política y son aproximadamente cuatro, uno de la DPA, dos de la EFE y un tercero de

la agencia italiana ANSA. La UPI la única información que trae sobre Guatemala durante este mes está fechada el 30 de mayo, consta de unas 300 palabras y está titulado "PRESIDENTE GUATEMALTECO DECIDIDO A COMBATIR COMUNISMO".

Llama mucho la atención que durante todo este tiempo sólo un cable de la UPI haya aparecido con este titular luego de que 5 días antes las otras agencias internacionales informaron sobre un DECRETO DE AMNISTIA emitido por la Junta Militar de Gobierno. Así tenemos los siguientes titulares:

"MIENTRAS SE ANUNCIA ESTA SEMANA, LA SANGRE SIGUE CORRIENDO EN EL NOR-OESTE DE GUATEMALA. IGLESIA PIDE ALTO A LAS MASACRES".

(DPA-24-5-82)

"GUERRILLEROS IZQUIERDISTAS TIENEN TREINTA DIAS A PARTIR DEL PRIMERO DE JUNIO PARA DEPONER ARMAS".

(ANSA-25-5-82)

"GUATEMALA: ESTADO DE SITIO SI GUERRILLA RECHAZA AMNISTIA"

(EFE- 27-5-82)

"GOBIERNO OFRECE DINERO A LOS GUERRILLEROS POR ENTREGA DE ARMAS DENTRO DE LA AMNISTIA".

(DPA- 27-5-82)

"GUATEMALA: AMINISTIA Y DERECHOS MUMANOS".

(ANSA- 28-5-82. Análisis corto)

"MANAGUA: FDCR: AMNISTIA GUATEMALTECA ES UNA BURDA MANIOBRA".

(DPA- 28-5-82)

"PRESIDENTE DE GUATEMALA DECIDIDO A COMBATIR EL COMUNISMO".

(MADRID. UPI: 30-5-82)

"GUATEMALA: GUERRILLEROS DEL EGP RECHAZAN AMNISTIA".

(EFE. 31-5-82)

"GUATEMALA: ACCIONES GUERRILLERAS EN PRIMER DIA DE AMNISTIA".

(EFE. 31-5-82)

"GUATEMALA: GUERRILLA RESPONDE: "LA REBELDIA NO ES UN DELITO SINO UN DERECHO".

(DPA.- 31-5-82)

Vemos que sólo las agencias europeas DPA y EFE se dignaron reseñar la situación en esta región centroamericana. En cuanto a las otras la información brilló por su ausencia.

Es necesario hacer notar que en este pequeño análisis no estuvieron presentes las agencias latinoamericanas como Prensa Latina, Internacional Press Service etc.

A partir del 31 de mayo, la información sobre Guatemala, en las agencias transnacionales desaparece para iniciarse nuevamente a partir del 8 de junio Este ciclo lo inicia la UPI con una información que nada tiene que ver con las guerrillas y la situación del decreto de amnistía y es titulado de la siguiente manera:

"GUATEMALA DESCONOCE ACUERDOS CON GRAN BRETAÑA".

(UPI. 8.6.82. Referido al problema de Belice)

Es la EFE, la que en ese mismo día recoge la siguiente información.

"GUATEMALA. SE ACOGEN A AMNISTIA PRIMEROS GUERRILLEROS"

(EFE. 8-6-82)

Al día siguiente se produce la designación, por sí mismo, de Ríos Montt como Presidente de la República de Guatemala y toda la información de las agencias internacionales, incluyendo a la UPI se refiere a esta acción llevada a cabo en este vecino país.

Cuando hacemos este breve análisis de la información suministrada por las transnacionales en apenas treinta días, quizás los no más propicios por el problema de la guerra anglo-argentina, recordamos toda aquella literatura y trabajos de especialistas acerca de la manipulación o manejo de la información. Vemos y queda claro en lo que respecta a la UPI, que el manejo de intereses es algo immanente a las agencias de información.

En este caso no sólo ocurrió con Guatemala, sino que en nuestro recorrido por los cables publicados por diversas agencias vimos como estuvieron ausentes algunos países donde la situación política es convulsiva, caso, El Salvador, Nicaragua, en centroamérica; Bolivia y Chile en América Latina por citar algunas etc.

Lo mismo se evidenció con la guerra de Las Malvinas. Fuimos inundados por millones de palabras de las distintas agencias de noticia y aún con toda esa cantidad de información era casi imposible precisar cuál era exactamente la situación existente. ¿Quién decía la verdad?. ¿Qué agencia era por lo menos Objetiva: **E ahí la gran duda.**



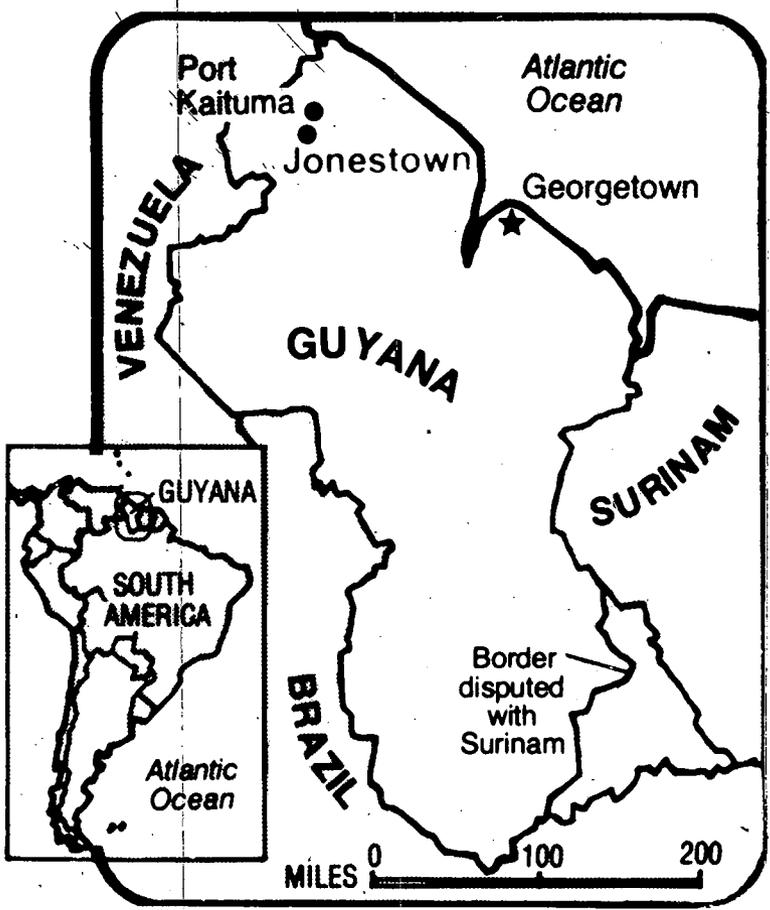
Revista semestral organizada pelo Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior (São Bernardo do Campo-SP), editada e comercializada pela Cortez Editora.
Assinatura: Rua Bartira, 387 - 05009 - São Paulo - Brasil.

TEMAS PRINCIPAIS DOS NUMEROS ANTERIORES

1. Comunicação segundo Gramsci e Paulo Freire
2. Comunicação, Comunidade e Imaginário
3. Comunicação, Política e Participação
4. Comunicação, Política e Pesquisa-Ação
5. Comunicação na América Latina
6. Comunicação Alternativa e Cultura Popular
7. Jornalismo Científico e Jornalismo Brasileiro (no prelo)

LA IMAGEN DE VENEZUELA EN LA PRENSA DE GUYANA

BEATRIZ CACERES



DENTRO de los estudios de comunicación de masas, los referidos a imágenes de tipo político son de gran importancia porque permiten destacar uno de los aspectos más connotativos del emisor, esto es, la manipulación informativa que realiza como expresión de su posición dentro de un contexto sociopolítico. A este tipo de análisis hay que agregar los denominados imagen-espejo efectuados por Bronfenbremer (1961) que definen distorsiones similares en las imágenes recíprocas de dos grupos en conflicto. Estos análisis están incrementándose debido a la permanente existencia de crisis y situaciones que sin llegar a definiciones bélicas se mantienen como antagonismos latentes, sea entre grupos raciales, étnicos, religiosos, o bien entre países o bloques de países. En esta corriente se insertan los trabajos de Haque (1973) sobre la disputa indopakistaní, los de Salazar y Marín (1977) sobre las discusiones colombovenezolanas, y los de Haque y Lawson (1980) en relación al conflicto arabeisraelí.

El presente trabajo trata de detectar la imagen de Venezuela en la prensa de Guyana durante períodos críticos en las relaciones de ambos países. Estos se consideran como tales los comprendidos entre 1966, año del Acuerdo de Ginebra, y el del 1970, cuando se firma el Protocolo de Puerto España, que suspende todo tipo de reclamación territorial. Asimismo, se considera difícil el año 1981 cuando se aproxima el fin de la vigencia del Protocolo y se hace necesario tomar una nueva determinación sobre esta situación.

Se ha planteado como hipótesis que la imagen de Venezuela en la prensa de Guyana es objeto de una manipulación como parte de la estrategia guyanesa para encarar el problema limítrofe. Se trata asimismo de señalar elementos positivos de dicha imagen y cómo estos podrían afectar las relaciones entre ambos países al presentar determinadas particularidades y características que respondan a un objetivo preciso como es el de indicar actitudes favorables y hostiles hacia Venezuela.

Un factor que es necesario considerar en forma previa es el tipo de propiedad de la prensa, ya que este es un elemento que afecta en forma directa los contenidos y por lo tanto introduce variaciones en la imagen a estudiarse. En el año 1966 de la independencia de Guyana, la prensa es propiedad de intereses británicos. Posteriormente hasta 1973, la prensa está en manos del sector privado guyanés donde juega cierto rol dentro de la oposición al régimen imperante. El año siguiente, la prensa fue nacionalizada como una respuesta al descontento general por el resultado de las elecciones del año anterior. Es así que el **Daily Chronicle** quedó convertido en el **Guyana Chronicle** vocero oficial del Gobierno que también adquirió el **Daily Graphic**.

A partir de ese momento, la prensa pasa a ser un elemento de soporte del Gobierno, constituyéndose en una corporación del sector público.

Su importancia y trascendencia para el régimen puede advertirse en 1976 donde se señaló que la prensa "debe ayudar a reforzar la identidad nacional y debe ayudar a estimular a los lectores a ser parte de ese proceso de desarrollo".

Dado que la prensa en Guyana tiene un carácter oficial, hay poco lugar para que la oposición pueda expresar sus puntos de vista. Este oficialismo de la prensa incide en gran medida en el tipo de comunicación que el Gobierno tiene interés en emitir, especialmente cuando se trata de una situación clave como son las relaciones con los países fronterizos.

Metodología

Los análisis de contenido, realizados para trabajos de ese tipo, se han hecho utilizando métodos basados en la observación de los caracteres semánticos de la terminología utilizada en los textos. Entre ellas se encuentran la técnica de selección de adjetivos (Haque, 1973), la escala semántica diferencial (Salazar y Marín, 1977). En esta corriente se ubican asimismo los trabajos de Cotteret (1977).

Al material seleccionado se le sometió a un análisis de contenido, basado en una escala con referencia a tres tipos de percepciones del lenguaje. Las categorías corresponden a sustantivos, adjetivos y verbos directamente referidos a Venezuela y/o Guyana. Se elaboraron tres tipos de datos cuya observación e interpretación permitieron ir señalando características de la imagen.

Un ejemplo de los elementos que registran más alta frecuencia se observan a continuación:

Sustantivos	Adjetivos	Verbos
1966 controversia especuladores	falso ilegal	especular usurpar
1967 ocupación posesión	ridículo avaro	deplorar envidiar
1968 violación guerra	inconsistente amenazante	ocupar interferir
1969 campana declaraciones	desafiante inescrupulosa	mentir instigar

1970
disputa
bombardeo

ignorantes
belicosos

provocar
atacar

1974

1981
víctimas
nacionalismo

insidioso
injusto

robar
acusar

En base a esta selección donde se registraron 124 sustantivos, 121 adjetivos y 146 verbos, se fueron detectando expresiones, la que ubicada dentro del contexto que las originaba fueron conformando una imagen en la que existe cierto grado de coherencia y permanencia. Esta repetición conceptual, a su vez, genera un tipo de opinión y de reacción entre los receptores de la información que se ajusta a lo que se denomina una comunicación vertical del tipo político, donde el contenido lleva una fuerte tendencia hacia la formación de estereotipos. Por otra parte, los titulares fueron considerados como unidades expresivas que ofrecían una síntesis conceptual.

En el análisis se consideraron tres períodos críticos y uno neutral. Los primeros, corresponden al lapso entre los años 1966 a 1969, luego el año de 1970 y el de 1981. El año 1974, elegido como año neutro en las relaciones, permitiría conocer si el interés por Venezuela aparece en circunstancias de no conflicto aparente. Por la trayectoria del contenido, el período de 1981 ha sido dividido en tres etapas, los tres primeros meses del año, los días previos a la visita de Burnham a Venezuela que ocurre el 2 de abril y los meses inmediatamente posteriores a dicha visita.

Resultados

Para llevar a cabo el análisis se han revisado 740 ejemplares del *Daily Chronicle* y 410 del *Guyana Chronicle*. De los diarios revisados se encontraron 159 publicaciones que hacían referencia a Venezuela. De este total, 108 corresponden a informaciones noticiosas y 51 a artículos de opinión. Por otra parte, 46 fueron titulares de primera página, mientras que 113 aparecieron en páginas interiores.

En el análisis por períodos conflictivos se encontró que para el año 1966, se especifican dos posiciones contrastantes y paralelas:

Venezuela es rica

Guyana es pobre

Venezuela tiene territorios no ocupados

Guyana siempre estuvo conformada por el Esequibo

Existe además una velada actitud hacia apreciaciones de índole racial que volverán a aparecer posteriormente. "Los venezolanos nunca han considerado prudente abrir sus puertas a la posibilidad de una migración guyanesa como lo han hecho con los españoles, portugueses e italianos". "Nunca han estado entusiastas por tener gente guyanesa en su territorio".

El período 1967 a 1969 está referido a dos hechos específicos: el episodio de Anacoco considerado por la prensa como una posesión pirata y el decreto del presidente Leoni sobre aguas territoriales que es visto como infamante. Estas dos acciones dan lugar para considerar que Venezuela violó el Acuerdo de Ginebra. Además dio muestras de interferencia externa e interna en la rebelión del Rupununi.

Asimismo en este periodo se destaca el énfasis puesto en la prensa por la caracterización tipológica de los venezolanos quienes son referidos como personas temperamentales, belicosas, abusadoras, ventajistas y/o tramposos.

De igual manera continúa dándose a través de la prensa la figura comparativa:

Venezuela, un país grande y rico en petróleo

Guyana, un país pequeño, débil y pobre

En el año 1970, cuando se firma el Protocolo de Puerto España con el propósito de congelar cualquier reclamación territorial por un período de 12 años, se aprecia que la información sobre Venezuela continúa con la misma tendencia que en los cuatro años precedentes, es decir acentuar la dicotomía Venezuela rica/Guyana pobre. Sin embargo, en ese año, se hace mención a posibles enfrentamientos armados, lo que agrega el elemento agresividad a las referencias venezolanas.

En el año 1974, las informaciones o referencias a Venezuela fueron muy escasas, es decir pareciera que en tiempo de tranquilidad fronteriza se ignora al vecino. Se encontraron únicamente dos informaciones relevantes, una de ellas en relación a la toma presidencial de Carlos Andrés Pérez, y la otra referida al nombramiento del embajador venezolano en Guyana. Ambas carecían de cualquier connotación alusiva al conflicto latente.

En 1981, vísperas de la terminación de la vigencia del Protocolo de

Puerto España, se tiene una imagen muy diversificada en matices que responden a las condiciones y situaciones socio-políticas tanto de Guyana como de Venezuela.

A comienzos del año se da una serie de informaciones de carácter general, donde Venezuela es vista por la prensa como un elemento positivo dentro de las relaciones de ambos países y dentro de la comunidad del Caribe y de Latinoamérica. Las noticias más resaltantes fueron:

- Papel de Venezuela en las relaciones con Italia, esto en referencia a la visita que hizo el ministro italiano Colombo en el mes de febrero.
- Mención a la posición de Venezuela en dar la bienvenida a Belice como país independiente.
- Los comentarios a la situación fronteriza son mesurados, 'sin el chauvinismo acostumbrado.

En vísperas de la visita de Burnham a Venezuela se hacía constar la buena voluntad de Venezuela para resolver la situación, considerando esta reunión como un capítulo muy importante en el diálogo Sur-Sur, que tendría mejores resultados que los del Norte-Sur. Durante estos días hay un paréntesis de expectativas que Guyana denomina actitud de buena voluntad, donde no se hace ninguna mención hostil hacia Venezuela. Los titulares de aquellos días lo reflejan claramente.

- Venezuela elogia el progreso de Guyana.
- Guyana y Venezuela ansiosas por mantener cordiales relaciones.
- Esperanza de renovación de la confianza entre Guyana y Venezuela.
- Venezuela preparando la visita de Burnham.
- Guyana y Venezuela expresan esperanzas por un desarrollo pacífico.
- Burnham desea profundizar amistad con Venezuela.
- Una nueva era para hacer mayor amistad.

En este período se plantean los beneficios mutuos de un entendimiento entre los dos países. La prensa da otro giro al paralelismo contrastante de las publicaciones anteriores. Ahora el paralelismo es coincidente.

Venezuela tiene
a Bolívar

Guyana tiene a
Cuffy

luchan contra la dominación extranjera. A esta coincidencia histórica, la prensa señala que ambos países están de igual modo por la independencia económica, la libre determinación de los pueblos y un nuevo orden internacional.

Luego de la visita de Burnham a Venezuela y posteriormente al anuncio del Gobierno venezolano de no prolongar el Protocolo de

Puerto España, la actitud de Guyana con respecto a su vecino cambia totalmente y se comienza a desarrollar una estrategia en la cual la imagen de Venezuela pasa a ser un instrumento de manipulación política tanto en el ámbito interno como en el externo a Guyana. Nuevamente los titulares reflejan las situaciones del momento.

- Venezuela quiere los 5/8 de Guyana. El Esequibo es nuestro.
- El egoísmo y la envidia en el falso reclamo de Venezuela.
- El reclamo venezolano es ridículo en extremo.
- Rapacidad asesina.
- Venezuela, arrogante y agresiva.
- Los guyaneses no se inclinarán ante fascistas terroristas.
- El reclamo venezolano perturba al pueblo amante de la paz.
- Venezuela mantiene actos de terrorismo económico contra Guyana.

El contenido de las informaciones de prensa permiten determinar que Venezuela es situada dentro de un contexto específico. En primer lugar se presenta una imagen positiva: Venezuela es antiimperialista, está por un nuevo orden económico, participa de la problemática del Tercer Mundo, está interesada en resolver los problemas de la crisis energética. Todas estas posiciones obviamente implican actitudes consecuentes que se traducen en políticas gubernamentales. Sin embargo, la prensa hace resaltar que las actitudes consecuentes de parte de Venezuela no se dan, y lo que existe fundamentalmente son dos reacciones: la reclamación territorial y la oposición venezolana al préstamo del Banco Mundial para desarrollar la represa del Alto Mazaruni. Estas reacciones contradicen la postura inicial, con lo cual se infiere que Venezuela no es aquello positivo que originariamente se pensaba, sino que dichas acciones, la reclamación y la oposición, corresponden a una imagen negativa. La prensa, entonces, señala por lo tanto que Venezuela es conquistadora, colonialista, esclavista, expansionista (se anexó la isla de Las Aves, tiene conflictos permanentes con Trinidad y Tobago, no reconoce los derechos de Colombia). Por otra parte, se evidencia que es racista (ningún indígena ha sido jamás ministro, no se ven personas de color ocupando cargos importantes). Esta actitud de hostilidad racial lleva a la prensa a señalar la similitud política entre Pretoria y Caracas, por lo que se llega a establecer que el Gobierno venezolano es fascista.

En relación a la oposición para el otorgamiento de préstamos internacionales, la prensa califica a Venezuela de agresora, chantajista y de promover el terrorismo económico.

Para reforzar la condición negativa de la imagen, la prensa se refiere a las justificaciones de Venezuela para hacer la reclamación territorial. Se mencionan la demarcación española original y las declaraciones póstumas de Prevost aparecidas en 1949 sobre los entretelones del Protocolo de París de 1899. Ambos argumentos son tratados por la

prensa como "ridículos" basados en el mito de una bula papal del siglo XVI a la cual anteponen la posición de los ingleses respecto al Papa, o bien fundamentadas en el espectro de un difunto que no se atrevió a hablar cuando estuvo vivo.

La prensa guyanesa trata de no quedarse en este tipo de inferencias, sino que intenta llevar a sus lectores hacia el señalamiento de la raíz fundamental de toda la situación promovida por Venezuela.

Consideran la reclamación del Esequibo, esencialmente, como parte de una política de distracción de la opinión pública ante la crisis económica que vive Venezuela. Esta crisis, a su vez, es respuesta a la condición negativa de ser un país capitalista con todas las características señaladas anteriormente.

La prensa refuerza su argumentación concentrándose en hacer observaciones sobre política exterior venezolana. En este aspecto señala que Venezuela está generando otra dimensión de tensión en un ambiente altamente saturado de las mismas. En los últimos meses analizados (agosto y septiembre) a Venezuela se la presenta con un carácter guerrero donde la compra de los aviones F-16 y la inscripción militar de las mujeres son los elementos más utilizados para darle esta connotación.

Por otra parte, el paralelismo Venezuela rica/Guyana pobre vuelve a aparecer en estas circunstancias, y la prensa es amplia en mostrar que Guyana es un país pobre que trata de desarrollar una alternativa energética que le permita resolver sus dificultades económicas. Busca asimismo la cooperación, la amistad y el entendimiento con los países vecinos, siendo a su vez respetuosa de los acuerdos internacionales.

Discusión

Se aprecia entonces que para la prensa de Guyana, Venezuela existe solamente en términos del conflicto territorial. Cualquier otra visión de este país ve aparte del tema referido, la mención que se trata de quien quiere apoderarse de los 5/8 del territorio guyanés. El análisis de la información aparecida en el año 1974 es bastante indicativo de esta actitud de referirse a Venezuela solamente en situaciones críticas.

En relación a la hipótesis inicial, podría decirse que, basados en los resultados del análisis de contenido, se advierte la existencia de una manipulación de la información, la que llevada en forma coherente y secuencial no ha dejado fuera ningún elemento a ser utilizado para presentar la imagen de Venezuela en forma positiva o negativa.

Esta manipulación aparece orientada a dos ámbitos:

El interno

Aquí se trata de utilizar la información sobre Venezuela para crear situaciones y expectativas que llevan a lograr una adhesión de casi todos los grupos o sectores organizados. Se encuentran en forma continuada comunicados de apoyo al Gobierno de partes de grupos tales como sindicatos, obreros, campesinos, cooperativas, estudiantes, indígenas del Esequibo. Venezuela resulta, asimismo, ser el chivo expiatorio ante cuya reclamación territorial es justificada cualquier medida de tipo impositiva (tasas de incremento de salarios, incremento de impuestos, escasez de alimentos de primera necesidad) lo cual hace doblemente negativa la imagen venezolana.

El externo

Se trata de consolidar una posición dentro de los países del Tercer Mundo que buscan una definición de posiciones frente a poderes homogénicos.

Se destacan en forma notoria:

- Las relaciones fraternales existentes con Brasil y Colombia.
- La adhesión y apoyo de Libia, país de la Opep, que hace una fuerte crítica a Venezuela.
- El apoyo de **Caricom**.
- La preocupación de los países del Commonwealth.
- Los foros internacionales donde acude Guyana y expone su situación.

En relación a la posición de Venezuela al préstamo del Banco Mundial se incide en la situación mundial de la crisis energética y los intentos de los países pobres por resolverla. El paralelo comparativo está siempre permanente. El país del gran Libertador Simón Bolívar es también el país que se opone a que un país pobre trate de generar una alternativa que le permita resolver sus problemas económicos.

En conclusión, podría señalarse que la coyuntura de la reclamación del Esequibo parece proveer a Guyana con un elemento de consolidación interna a la vez que le ofrece elementos que definen su identidad en el exterior.

Bibliografía:

- Bronfenbrenner, V.**, "The Mirror Image in Soviet - American Relations: A Social Psychologist Report". *Journal of Social Issues*, 1961, 17: 45-56.
- Haque, A.**, "Mirror Image Hypothesis in the Context of Indo - Pakistan Conflict". *Pakistan Journal of Psychology*. 1973, 6: 13-22.
- Haque, A., & E.O. Lawson**, "The Mirror Image Phenomenon in the Context of the Arab - Israeli Conflict". *International Journal of Intercultural Relations*, 1980, 4: 107-115.
- Salazar, J.M. & R. Martín**, "National Stereotypes as a Function of Conflict and Territorial Proximity". *Journal of Social Psychology*, 1977, 101: 13-19.

LA MANIPULACION INFORMATIVA EN EL DIFERENDO SOBRE EL GOLFO DE VENEZUELA

 BERTA BRITO

El tratamiento periodístico que recibió la ronda de conversaciones que efectuaron Venezuela y Colombia, entre octubre y noviembre de 1980, para dirimir su controversia de límites en el Golfo de Venezuela, fue el tema central del III Encuentro Colombo-Venezolano de Periodistas celebrado en la región fronteriza (Cúcuta y San Cristóbal) los días 15, 16 y 17 de mayo de 1981.

El análisis de la información recayó en los tres diarios de mayor circulación en cada país: **El Nacional**, **El Universal**, y **Ultimas Noticias** de Venezuela y **El Tiempo**, **El espectador** y **El Mundo** de Colombia. A través de la investigación se puso de manifiesto que la prensa de ambos países no asumió, ante el problema, la responsabilidad social que le es inherente como instrumento orientador y formador de opinión. Por otro lado, se demostró también el manejo que cierta prensa, de una y otra nación, hizo de la información con el fin de crear un clima propicio para un eventual enfrentamiento armado. Empresa no difícil en el caso de Venezuela por la sensibilidad de los venezolanos ante los despojos territoriales de que ha sido víctima.

Qué intereses se movieron detrás del telón a uno y otro lado de la contienda, no está claramente demostrado, pero para nadie es un misterio y esto se vislumbra entre líneas, que la posibilidad —muy cierta— de la existencia de yacimientos petrolíferos en el Golfo estuvo en el contexto de la disputa.

Si bien es cierto, como opina el geólogo Aníbal R. Martínez, que esa probabilidad va de cero a infinito y que dichos recursos no se pueden asegurar hasta tanto no se realicen perforaciones, no lo es menos, como él mismo lo plantea, (1) (en un análisis racional estimado de los valores de los cuatro elementos críticos de universal relevancia, para estos casos) que las magnitudes de esos recursos, aun cuando carecen de espectacularidad, son significativas. Este hecho —sobre todo en los actuales momentos de crisis energética— es por sí solo suficiente para precipitar la codicia de las transnacionales sobre la plataforma del Golfo.

Otra circunstancia que confirma lo anterior es que, desde 1960, Colombia modificó su Ley de Hidrocarburos y dividió en parcelas (según la interpretación de la línea "Boggs" y en aguas vitales para Venezuela) la plataforma submarina de la Guajira, para ofrecerlas como posibles concesiones a las transnacionales del petróleo (2).

Por supuesto que el petróleo, aunque el principal, no es el único elemento de discordia dentro del amplio contexto del diferendo. Están presentes también los intereses geopolíticos en la explosiva área de El Caribe, los fabulosos negocios que hace la industria de armamentos con los enfrentamientos entre los países del tercer mundo, la riqueza ictiológica y otros recursos naturales de la zona, etc.

Esto nos permite descifrar quienes serán los vencedores en un conflicto armado entre los dos países: los intereses transnacionales que los azuzan y los oligarquías que interiormente les sirven. Los perdedores serán los pueblos que sufrirán, con más rigor, las secuelas de hambre, miseria e ignorancia que deja toda guerra. Como bien dice Domingo Alberto Rangel: "... porque ninguno de los que atizan la guerra aquí o en Bogotá irá a morir en las trincheras. Ese papel le toca a Juan Bimba, en Venezuela o a José Dolores, en Colombia" (3).

Cabe señalar aquí la responsabilidad social que tiene el periodista en nuestros países para no prestarse al juego de esos intereses. Ese papel sólo lo asumirá si mediante el "esfuerzo unánime" y la "acción concertada" —como admitieron los colegas colombianos— se propone luchar por la democratización de los medios para asegurar su participación, a nivel de decisiones, en la política informativa de las empresas.

A continuación reseñamos los resultados de las investigaciones que, sobre la información generada por el diferendo, hicieron los periodistas venezolanos y colombianos.

TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LA INFORMACION SOBRE EL DIFERENDO COLOMBO-VENEZOLANO EN LOS DIARIOS DE CARACAS: El Nacional, El Universal y Ultimas Noticias.

DIARIO	PUBLICO LECTOR	ESTILO INFORMATIVO	CIRCULA
EL NACIONAL	Clase alta y clase media alta	Objetivo	160.000 —Doming. 140.000 —Sábados 125.000 —Lun. a Vier.
EL UNIVERSAL	Clase alta y clase media alta	Objetivo	125.000
ULTIMAS NOTICIAS	Clase media y clase media baja	Sensacionalista	210.000

El estudio y análisis del tratamiento del problema del diferendo, a través de estos diarios, se hizo sobre 71 días y de allí se seleccionó la muestra de 15 días (15 a 30 de octubre) por ser este el período de "clímax" tanto en la opinión pública como en el grado de cobertura informativa. Los diarios escogidos son los de mayor circulación en el país y se caracterizan, los dos primeros, por un estilo informativo "Objetivista" que se manifiesta en una actitud semántica seria, una pretendida objetividad (que no resiste el más elemental análisis crítico) y una diagramación sobria que no recurre a grandes titulares.

El tercer periódico seleccionado, Ultimas Noticias, se caracteriza por un estilo informativo sensacionalista, con actitudes semánticas provocativas, despliegue de todo tipo de registros tipográficos y con preferencia por el registro visual.

La metodología empleada en la investigación consistió en captar el tratamiento de la información, tanto en las noticias propiamente dichas como en los artículos de opinión y remitidos, por la cantidad de CMS/COL que ocupó el problema en los tres diarios.

• EL NACIONAL.

En los primeros cinco días de la muestra, este diario se limitó a recoger las declaraciones, que sobre temas específicos, hicieron los miembros de la delegación venezolana y fundamentalmente de su jefe, doctor Gustavo Planchart. Se pudo observar que dos días antes (13 y 14 de oct.) esa información fue más completa y se le dió mayor profundidad a los temas.

El día 21, se le da más importancia al tema con 7 informaciones (797 cms/col.) y con buena ubicación en las primeras páginas de los cuerpos A y D y en las páginas interiores. El periódico asume ante el problema una posición aparentemente "neutral", tanto en la titulación como en la redacción y en los subtítulos. No hay tampoco ningún compromiso editorial. La mancheta tiene un contenido más bien moralista, con frases semejantes a las emitidas por el Presidente Luis Herrera Campíns.

No se pronuncia tampoco por ninguna de las alternativas de solución (firma o negociación bilateral) y los artículos de opinión que publica según las normas de la empresa, son de la exclusiva responsabilidad de sus autores.

Los días 27, 28, 29 y 30 comienza a decrecer el caudal informativo y se introduce el tema energético (petróleo) en el problema. La conclusión del análisis es la de que el diario tuvo una buena cobertura del diferendo, pero la idea de "jugar" con el equilibrio informativo, entre el

gobierno y las demás tendencias políticas, determinó un estilo informativo que no chocó con sus intereses económicos y políticos.

• EL UNIVERSAL.

En los primeros seis días de la muestra (15 a 20 de octubre) la información guarda un equilibrio casi perfecto (en cuanto a los centímetros por columna que se les adjudica) entre las que están en favor o en contra de la negociación, pero el día 20, por primera vez, el diario se compromete en el debate con informaciones que atacan la forma en que Venezuela conduce la negociación. Incluye declaraciones del ex-canciller Jesús María Machin (contrarias a la posición del gobierno) y un remitido a toda página de un grupo de militares en situación de retiro, con un contenido desfavorable al acuerdo. En los artículos de opinión pesa también la actitud adversa.

Los días 21, 22, 23 y 24 del mismo mes, se comienza a destacar la palabra "consenso", el cual es buscado por el gobierno de Venezuela para firmar el acuerdo. Hay una tendencia al tratamiento exhaustivo del tema (2.031 cms/col.) con una descripción de pretensión "objetiva" y detallada de los hechos. El día 24 el caudal informativo desciende y vuelve a presentarse una información equilibrada entre los pro y los contra. Esto se observa también en los artículos de opinión. Por último, del 26 al 30 la información baja a 934 cms/col.

En resumen, este diario, aunque en forma no total, asume ante el problema (tanto títulos como textos) una posición desfavorable al tratado.

• ULTIMAS NOTICIAS

Es un diario tabloide, dirigido fundamentalmente a los sectores populares, hecho que se manifiesta en el contenido informativo, vocabulario, diagramación y en la manera de manejar toda la mitología de los medios con un estilo "sensacionalista".

La muestra examinada se puede agrupar en tres períodos. En el primero, del 15 al 20 de octubre, el total de cms/col. dedicado al problema fue de 2.566, casi todo dedicado a información noticiosa referente a declaraciones de diferentes personalidades, pero dirigidas a dar una sensación de duda, hermetismo y desconfianza de la Delegación Colombiana. Se observa un "juego político" en la forma de cubrir la información por parte de los enviados especiales a Caraballeda.

El segundo período del 21 al 24 de ese mes se asemeja, en cuanto a cms/col., a los otros dos diarios. La actitud desfavorable al diferendo se encuentra en los artículos de opinión que reflejan la línea del editor (Miguel Angel Capriles). Se le da cabida a un remitido desfavorable al acuerdo firmado por 40 intelectuales y a otro del Comité Nacional de Reafirmación Venezolana que cuenta entre sus miembros a los editores del diario. En el último período, 26 al 30 de octubre, se incluyen un conjunto de informaciones contrarias al acuerdo, destacándose un cable de la DPA que recoge declaraciones de tres generales retirados colombianos que se presentan como la opinión del sector militar de ese país. En general, el diario juega con los titulares, expresando una posición opuesta al acuerdo, pero en forma alarmista e incitante. El contenido de los títulos no se compadece con el de la información correspondiente y concuerda, tanto denotativa como connotativamente con la opinión de sus editores.

• CONCLUSIONES FINALES

En cuanto al tratamiento de la información el diario **El Nacional** se presenta como "objetivo", con un enfoque imparcial del problema. La elección, tanto de titulares como de noticias, recae sobre las "neutras" o favorables a la posición oficial de Venezuela. Sin embargo, esta imparcialidad aparente, aunque es difícil de desentrañar, significa una toma de posición del medio. Se dice sólo lo que se quiere decir.

El Universal asume una posición más clara y definida (si se quiere más honesta). Sus títulos y sub-títulos reflejan la opinión de los declarantes (o indirectamente, por la elección de los componentes, la posición del medio).

En cuanto a **Ultimas Noticias**, el tratamiento dado a la información sobre el diferendo fue sensacionalista y hasta amarillista. Tanto titulares, sub-títulos y ciertas informaciones, que fue-

ron acogidas solamente por este diario, reflejan ese tratamiento. El lenguaje utilizado fue breve, directo y con un contenido destacadamente agresivo. (Aunque no fue objeto de investigación, el vespertino *El Mundo*, de la misma cadena editorial, presentó el mismo tratamiento informativo).

El siguiente cuadro, elaborado de acuerdo al método escogido, refleja las tendencias de los tres diarios investigados:

DIARIOS	No. de U.I	TENDENCIA FAVORABLE	TENDENCIA DESFAVORABLE	TENDENCIA NETUTRAL	ORIENTACION DOMINANTE
El Nacional	89 (32.01%)	19 (6.83%)	28 (10.07%)	42 (15.10%)	-9
El Universal	84 (30.21%)	21 (7.56%)	28 (10.07%)	35 (12.58%)	-7
Ultimas Noticias	105 (37.76%)	19 (6.83%)	47 (16.91%)	39 (14.02%)	-28
TOTAL	278	59	103	116	-44

• TRATAMIENTO DE LA INFORMACION SOBRE EL DIFERENDO COLOMBO-VENEZOLANO EN TRES PERIODICOS COLOMBIANOS:

El Tiempo y El Espectador de Bogotá y El Mundo de Medellín.

La muestra seleccionada corresponde a dos semanas (del 21 de octubre al 15 de noviembre de 1980). Se definió como punto de partida la Hipótesis del Acuerdo y el análisis se hizo sobre dos categorías generales: noticias y comentarios. Dentro de ellas se analizaron los titulares y los textos en forma separada.

• EL TIEMPO:

Del análisis de la muestra se infieren dos tipos de información, que se reflejan en una dualidad a nivel de titulares. Dentro de ellos se observa que entre los días 21 y 26 de octubre la línea de las negociaciones va desarrollándose en sentido **ascendente y positivo** hacia la concreción del acuerdo, pero dentro de un carácter expectativo. En esta etapa, que se puede considerar positiva, los actores de los titulares son indistintamente los gobiernos de Colombia y Venezuela, sus gobernantes, ex-gobernantes y las "Naciones" e instituciones de ambos países.

Después del día 26 la línea ascendente empieza a decaer bruscamente mostrando varias dificultades, hasta el día 4 de noviembre en que el acuerdo se anula en forma violenta. En este período se señala a Venezuela como el actor del conflicto, su gobierno y sus gobernantes se convierten en "mecanismos explicativos del rompimiento".

De esta forma se prepara el desenlace negativo, hasta los días 31 oct. y 3 de nov. en que se presenta a Venezuela en actitud ofensiva (militar) en tanto que a Colombia en actitud defensiva. Es desde este momento en que comienza a darse al conflicto un carácter bélico, de intervención militar y de antesala a una posible guerra.

• EL ESPECTADOR:

El análisis de los titulares se hizo respondiendo a la construcción narrativa en que están elaborados a lo largo de los 15 días de la muestra, y a los puntos relevantes de significación semiológica no leída directamente en cada título).

En cuanto a la secuencia narrativa se observan tres bloques claramente diferenciados:

En el primer período (21 a 27 de octubre) se plantean aspectos introductorios a la problemática y se informa al público de los pormenores del tratado (período positivo donde parece encontrarse el apoyo de los dos países y de sus dirigentes). En el segundo período (27 de oct. a 3 de nov.) se aprecia el surgimiento de la crisis, explotación de contradicciones y evidencia de intereses hasta el momento ocultos. Se plantea el problema en forma agresiva por parte de Venezuela y defensiva por parte de Colombia. Este último país se muestra en busca de un acuerdo o consenso por la vía de la razón, aunque no se oculta la posibilidad de armarse al mencionarse una posible militarización de las fronteras. En el último período (4 de nov.) es manifiesto el rompimiento, y este se justifica con la confusión, pero agregándolo un fuerte componente conflictivo (la militarización por parte de Colombia).

• EL MUNDO:

Se observa una secuencia lógica en los titulares que va, desde un pre-anuncio de posible acuerdo el día 21 de octubre, pasando por un anuncio formal el día 22 hasta notificar las reacciones que ante él tienen los dos países. Luego se crea un suspenso con la total ausencia de información durante cinco días (27 de oct. a 2 de nov.) y el 3 de noviembre se presenta una información de tipo militar sobre movimientos de tropas en la frontera. Del análisis se deduce que la información tiende a presentar a Colombia y los colombianos en actitud positiva frente al acuerdo, y a Venezuela y los venezolanos en actitud ambigua. Por el efecto acumulativo de la información, Colombia aparece al lado de la aprobación y Venezuela al lado de la negación y posteriormente en actitud agresiva dentro del conflicto.

Del análisis de los textos se ha obtenido:

• EL TIEMPO

Aun cuando en los textos de este diario no estuvo, en un comienzo, expuesto el asunto petrolero, éste fue finalmente incluido con las declaraciones de Pedro Niken (miembro de la delegación venezolana) reproducidas en sus páginas. En ellas, Niken menciona la posibilidad de un revés para Venezuela si el diferendo se lleva a una Corte Internacional, que según su apreciación favorecería a Colombia.

• EL ESPECTADOR.

Es el único de los tres diarios que privilegia la información propia con un enviado especial a Caraballeda que cubre las noticias, más o menos, en forma permanente.

Los textos se caracterizan por presentar a los dos países como polos de una situación tensa y le adjudican a Venezuela que:

- a- se opone a soluciones por encontrarse en una situación crítica y conflictiva, tanto en lo económico como en lo político.
- b- las definiciones y choque entre sus diversos partidos políticos le ha impedido llegar a un acuerdo.
- c- se ha desencadenado una agresividad manifiesta e integrada en los venezolanos, en su conjunto, hacia los colombianos.
- d- presenta a Colombia como el chivo expiatorio de lo que en realidad son problemas exclusivos de los venezolanos.

Los artículos editoriales de este diario, profundizan esa manifestación. Por un lado Colombia: víctima de maltrato, vilipendio, dócil y con un mal manejo del problema. Por otro lado, Venezuela: agresiva, hostil y con una campaña y grupos organizados agresivos.

• El Mundo:

En un primer período, sus editoriales se sitúan dentro de un marco de buena voluntad, de buena intención, etc., tocando muy tagueñalmente el contexto amplio del diferendo (petróleo industria armamentista, intereses extraños, etc.) En un segundo período, reitera alguno:

planteamientos del anterior, pero introduce la polarización (enfrentamiento) entre ambos países (Colombia al lado de la prudencia y Venezuela al lado de la inconformidad). En los titulares se aprecia la tendencia a darle poca importancia al contenido de algunos cables de agencias transnacionales de noticias, que le dan un tratamiento sensacionalista al tema.

• CONCLUSIONES FINALES

Llama la atención que más de las dos terceras partes de la información originada en Caracas es transmitida por agencias transnacionales de noticias (AP, UPI, AFP), estas transmiten un alto nivel de participación (opinión) en la discusión. Presentan la reacción venezolana como agresiva, pero con amplio respaldo interno. Mencionan el petróleo, la defensa de la soberanía, la circulación de buques de guerra, etc., temas que no aparecieron dentro del contexto informativo que se planteó la prensa de Colombia.

En la investigación se detectó que:

1. El tratamiento dado a la información es diferencial y bi-polarizado, en cuanto a Colombia y Venezuela. Este se manifiesta en la habilidad, agresividad, manipulación política y provocación que se le adjudica a los venezolanos y en la diplomacia, cultura política, prudencia y tolerancia que se le adjudica a los colombianos. Igualmente en la asimilación de intereses "electoreros" a los venezolanos y en la asociación de los colombianos con los ideales de "patria" y "fraternidad bolivariana".
2. El eje que se plantea como articulador de las argumentaciones, por parte de Colombia, es la defensa de unas líneas trazadas en un mapa y de algunas palabras en los artículos del texto del tratado, pero no se mencionan los intereses materiales reales: petróleo, recursos ictiológicos, aspectos estratégicos del área, contaminación del medio ambiente, etc.
3. Se nota la ausencia de un contexto internacional para ubicar las negociaciones, a pesar de los conflictos limítrofes que existen entre otros países de la región. Tampoco aparece ninguna consideración sobre elementales problemas geopolíticos contemporáneos, relacionados con intereses transnacionales de la industria de armamentos y con la conflictiva área de El Caribe.
4. El tratamiento ideológico dado por los tres diarios al problema recrea y reproduce la concepción de la realidad histórica dominante en el país. Por ello, cualquier intento de conceptualizar desde otro punto de vista tiende a perderse dentro del conjunto informativo que viene con esa carga. Esto determina también la imposibilidad en que está el periodista, individualmente, para salirse de ese contexto que lo sobrepasa. Se recomienda, por tanto, un "intento colectivo y unánime", un esfuerzo de investigación y reflexión y una "acción concertada y continua" para alcanzar las posibilidades reales de una alternativa comunicacional.



NOTAS:

(1) Martínez, Aníbal R.: "La Diferencia con Colombia" ps. 97 a 100.

(2) Ibidem: ps. 16 y 101.

(3) Rangel Domingo Alberto, en: Herrera, Earle: "¿Por qué se ha reducido el Territorio Venezolano?" p. 50.

* La ponencia Venezolana fue elaborada por el Equipo COMUNICACION. Por su parte, la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación se encargaron de efectuar el estudio colombiano.

LAS MALVINAS Y LA RAZON DE ARGENTINA

OSCAR MARCANO

La dificultad para obtener publicaciones extranjeras, la deficiencia de su distribución, el costo, en fin, la distancia, la lejanía, han impedido la realización de un seguimiento certero del comportamiento de la prensa argentina durante el pasado enfrentamiento con Inglaterra por las Islas Malvinas. Este vacío, esta limitación, nos lleva a inferir, a sospechar, a intuir más de lo debido. Sobre todo, cuando se tiene una visión más o menos aceptada de la situación política que desde el 24 de marzo de 1976 vive la Argentina. Un vistazo de reconocimiento sobre los diarios de mayor circulación corroboran esos presentimientos. Hemos revisado **La Nación**, **La Prensa**, **Clarín**, **La Crónica** y **La Razón**, para intentar establecer un diagnóstico general de ese comportamiento. Podemos decir que, en términos generales, hubo una línea uniforme de tratamiento del problema en los diarios; una línea común sin diferencias entrañables, salvo las establecidas secularmente desde el inicio de cada uno y que componen las características propias de los mismos.

Con los primeros hechos, que arrancan el 2 de abril y se extienden a la Resolución 502 dictada por el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, (ONU) el ofrecimiento de mediación hecho por Estados Unidos, la designación del General Mario Benjamín Menéndez como Gobernador de las islas y la solicitud de Londres de aplicación de sanciones económicas a la Argentina, hecha a la Comunidad Económica Europea, la prensa argentina aplaude (pero sin aspavien-



Galtieri tuvo el apoyo latinoamericano



Margaret Thatcher, disparó primero

tos) la acción emprendida por la Junta. Pero lo más importante, entendemos, es que intenta destacar el carácter unitario del apoyo a la acción. En un mismo saco están U.C.R. (radicales), Partido Justicialista, M.I.D. (desarrollistas), FUFEP, FIP, Unión Industrial Argentina, Sociedad Rural, Cámara Argentina de Comercio, Central Nacional de Trabajadores, DAIA (Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas), Partido Comunista, Confederación General del Trabajo, Partido Demócrata Progresista de Córdoba, Sindicatos Unidos Petroleros del Estado, Intransigentes, Demócrata-Cristianos, etc. Se da relevancia a declaraciones como la de un dirigente radical, el cual declaró que **"se ha iniciado una nueva etapa, creándose un clima propicio entre civiles y militares"**, o como la de otro que sostuvo que **"las divisiones que hasta ayer nos separaba han quedado postergadas"**, etc. Ahora, si bien se ponderan estas afirmaciones, no es menos cierto que también los grupos consultados subrayan constantemente que hay que retornar al orden institucional, que la lucha contra la dictadura no se deja de lado, sino que el problema coyuntural está por encima de la visión política momentánea y que el caso planteado es un asunto que está en el ánimo de todos los argentinos, que es un problema de la nación argentina, y que por tanto hay que participar en favor del sentimiento general del país que coincide con la iniciativa de la Junta Militar.

Así mismo, comienza a fundamentarse la apología de una victoria en el campo militar, si así lo requiriera el proceso. Se intenta demostrar que es imposible que los ingleses ataquen el continente, y **"muy, pero muy difícil, casi imposible, que tengan éxito en una operación sobre Las Malvinas"**. Se entrevistan militares que demuestran "objetivamente" la imposibilidad de un revés de las fuerzas sureñas. Hay esperanzas muy claras de que la gestión del Secretario de Estado norteamericano, Alexander Haig, logre un acuerdo favorable al interés argentino en muy poco tiempo, pese al envío de las naves de guerra inglesa al Atlántico sur, hecho que por demás, suscitó inquietud (una inquietud que favoreció la unidad del país y robusteció un sentimiento anticolonialista).

Titulares de este período:

"Tropas argentinas desembarcan en las Islas Malvinas".

"EE.UU. intercede en el conflicto con Gran Bretaña".

"Asume el Gobernador de Las Malvinas".

"Los Británicos piden a Europa sanciones para la Argentina".

"Inglaterra envía su flota marítima".

"La oposición laborista pide la renuncia de Margaret Thatcher".

"La multipartidaria se manifiesta a favor de la recuperación de Las Islas Malvinas".

A partir del 14 de abril, más o menos, puede distinguirse otro período en la información impresa diaria, al ritmo de los nuevos acontecimientos. Las gestiones de Haig no han logrado un acuerdo con Londres y la tensión va in crescendo. La mira de la prensa está ahora en el exterior, en la búsqueda de apoyo. Se destaca la solidaridad de los países latinoamericanos en el seno de la Organización de Estados Americanos, cuando su Consejo Permanente aprueba por consenso una resolución en la que se derrota la posición de los países anglófonos del continente, la cual demandaba el retiro de las tropas argentinas en respaldo de la resolución 502, emanada de la ONU.

Este período se prolonga hasta el 30 de abril. Durante este tiempo, varios países latinoamericanos reúnen nuevamente la OEA y piden la aplicación del Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca, TIAR. Reagan pide demorar su aplicación hasta tanto no culminen las gestiones de su Secretario de Estado. La CEE establece un compás de espera y resuelve adoptar nuevas medidas contra Argentina si fracasan gestiones de Alexander Haig.

Titulares de este lapso:

"Países anglófonos del continente

TIENEN MENTALIDAD Y VINCULOS COLONIALES".

"Lami Dozo en Río Gallegos:

Resistiremos la agresión militar".

"Menéndez:

De la islas no me voy".

"El embajador de EE.UU. aún no pierde las esperanzas".

"Partieron al exterior misiones sindicales".

A partir del 1o. de mayo, la prensa se hace eco de la frustración que produjo el respaldo de Reagan a Gran Bretaña y el consiguiente fracaso de los oficios de Haig. A partir de acá la infor-

mación se vuelca hacia los países latinoamericanos que se han comprometido con la causa argentina. Perú y Venezuela, fundamentalmente, ocupan extensos titulares día a día por su efusiva posición de apoyo. Paralelamente, la celebración del Primero de Mayo pasa casi sin pena ni gloria. Una pequeña movilización de unas mil personas convocada por la CGT (controlada por peronistas) y el PC, PC Revolucionario y Política Obrera, es la única reseña que se hace de ese día en el país, y, según se entiende, por haber acabado en tångana entre los peronistas que vociferaban "Ni imperialistas, ni marxistas, sólo peronistas" quienes fueron agredidos por una columna del Partido Política Obrera, de la izquierda más radical.

Se inician duros combates aéreos y navales en el escenario de los acontecimientos. Es el período en el que los diarios alcanzan los más elevados niveles de triunfalismo. Se destacan inconvenientes de los equipos militares usados por los ingleses. Ni los aviones Sea Harrier, ni los portaviones, ni los helicópteros, ni los submarinos ingleses, son, para los voceros especialistas militares, operacionales en este tipo de enfriamiento.

En torno a esto diría un lector en una carta publicada en una revista porteña ya finalizado el conflicto: "En estos tristes días hemos visto y escuchado todo tipo de información falsa o magnificada; la idea imperante era realzar lo ejecutado por nuestras fuerzas y minimizar al rival; con una bala nuestra caía un Sea Harrier y con los misiles enemigos sólo había heridos, y escasos. Se olvidaban de ser veraces, objetivos y principalmente coherentes".

Los ingleses habían capturado las Georgias y se disponían a reconquistar Las Malvinas.

PAUTAS SOBRE LA INFORMACION

El día 30 de mayo, la Junta Militar firmó un acta en la que se pautaba la conducta de los medios. El texto de la disposición es el siguiente:

1. Instancia de Responsabilidad

- a) Las agencias noticiosas y/o corresponsales acreditados en el país serán responsables de toda información originada en el país o procedente del exterior que se transmita o retransmita al exterior o a corresponsales nacionales.
- b) Los MCS serán responsables de la información que difundan.

2. Pautas

a) Seguridad Nacional.

Evitar difundir información que:

1. Produzca el pánico.
2. Atente contra la unidad nacional.
3. Reste credibilidad y/o contradiga la información oficial.
4. Socave la convicción respecto de los derechos argentinos.
5. Puede generar disturbios sociales, alterando con ello el orden interno.
6. Genere sentimientos y/o actitudes agresivas respecto de personas y/o intereses de la comunidad británica en el país.
7. Tendenciosamente procure afectar la relación con otros países.
8. Procedente de exterior, apunte a facilitar el logro de los objetivos psicológicos del oponente.

b) Desarrollo de operaciones militares

Evitar difundir información que:

1. Sin provenir de fuente oficial, se refiera a operaciones militares argentinas.
2. Provieniendo del exterior, exalte el poderío bélico británico y/o minimice el propio.
3. Originada en el exterior o en el país, mediante el empleo de material de archivo, simule operaciones del conflicto.
4. Sin previa autorización del Estado Mayor Conjunto, haga referencia a unidades militares, equipos y/o personal militar.

5. Permita conocer el pronóstico meteorológico del Atlántico sur.
6. Refleje el movimiento de medios de transporte en el Río de la Plata y liboral marítimo.
7. Destaque alianzas militares y neutralismo activo en favor de Gran Bretaña.

3. Observaciones

- a) Las presentes pautas tienden a dar una idea de carácter general, sin perjuicio de eventuales modificaciones posteriores, y fundamentalmente de que el espíritu de la acción será el natural sentimiento patriótico y responsabilidad de quienes las instrumenten.
- b) Se entenderá por información todo material escrito, gráfico, oral, televisivo o fílmico.
- c) En Capital Federal y conurbano el órgano de consulta para los casos de duda que se puedan producir será el Estado Mayor Conjunto (Departamento de Prensa y Jefatura 2 Inteligencia).

Cinco días más tarde, se clausuraba una agencia y un diario por incumplimiento de estas pautas.

Titulares de este lapso:

- "Reagan respaldó a Gran Bretaña".
- "Argentina se defenderá con todos los recursos".
- "Venezuela y Perú renuevan su respaldo a la Argentina".
- "Galtieri:
Pagarán alto precio por la agresión".
- "Solidaridad americana con la Argentina".
- "La izquierda laborista instó a parar la guerra: 'Es una causa perdida'".
- "Gran Bretaña amenazó con inminente ataque".
- "Bombardeo aeropuerto malvinense sin mayores consecuencias::
- "20 muertos y 301 desaparecidos en hundimiento del General Belgrano".
- "Se hundió el Sheffield".
- "Averiaron pilotos el Camberra y una fragata".
- "La CEE renovó sin plazo las sanciones".
- "Resaltan el valor de los pilotos argentinos en los operativos".
- "Galtieri agradece a Castro el apoyo del Tercer Mundo".
- "Uruguay denuncia bloqueo que lo afecta".
- "Thatcher rechaza propuesta del Papa".

Puede establecerse como fecha de declive triunfalista el 30 de mayo. Acá se abre el período final del conflicto. Puede observarse cómo a partir de ahora, hay menos centimetrage cada vez, y cómo el tono magnificado comienza a menguar. Los ingleses han logrado la dichosa "cabecera de playa" y se disponen contra Puerto Argentino o Port Stanley. Salvo ciertos espasmos de confianza, sobre todo en la prensa más amarillista (Crónica, Clarín), se advierte un sentimiento de derrota imposible de hacer manifiesto por las pautas que sobre los medios dictara la Junta. Se alerta sobre una inminente ayuda militar latinoamericana. Galtieri amenaza: "No se descarta la ayuda militar externa"; "No habrá paz definitiva si se vuelve al status colonial". Este período culmina con la rendición de las tropas argentinas de Puerto Argentino. Se aduce la superioridad técnica que nunca antes se había reconocido. No hay ningún tipo de crítica a la junta. Fue el pueblo, en la madrugada del 16 de junio, quien salió a Plaza de Mayo a preguntar ¿por qué?. Fue el pueblo, quien había dado todo su apoyo y sus hijos, sus recursos al fondo nacional de guerra, quien recibió toda la carga de la represión esa madrugada junio.

Titulares de ese lapso:

- "Se perdió contacto con los defensores de Darwin".
- "El resultado de la OEA fue positivo según Costa Méndez".
- "Panamá convoca Consejo de Seguridad de la ONU".
- "El Invencible fue seriamente dañado".
- "Tropas inglesas ocuparon Darwin y Ganso Verde".
- "El TIAR obliga a EE.UU según Brasil".
- "Gran Bretaña y EE.UU vetaron el proyecto de cese del fuego".
- "Fueron rechazados ataques británicos".
- "Francia pronto pondrá límites a su apoyo a G.B.".
- "Galtieri:

Argentina no capitula pero está dispuesta a negociar".
 "Disturbios tras la concentración el Plaza de Mayo".
 "Costa Méndez propone la renuncia del gabinete".
 "La superioridad material obligó la capitulación".

Hemos visto a muy grosso modo la línea informativa de la prensa argentina. Aún se escuchan las quejas de los lectores quienes acusan que fueron engañados por una prensa controlada y dependiente. Pero todas las personas entrevistadas en Buenos Aires coinciden en que fue la televisión el medio que deformó más la información, que dirigió más las noticias, aplicando todas las técnicas habidas de información dirigida. La propaganda patrioterista sustituyó la realidad de los hechos. A cada instante se suspendían las emisiones habituales de los canales para inyectar falsas ilusiones, cánticos patrios prefabricados ("Vamos argentinos/ vamos a vencer/ el futuro sigue su camino/ argentinos a vencer . . .") O la voz de un conocido periodista del canal del estado, Gómez Fuentes, quien como dijera Mattelart, interpretando brillantemente su rol de "payaso amaestrado" de la Junta Militar, se convirtió en el principal elemento de persuasión. La gente, bombardeada por esa campaña descomunal, creyó, se aferró a la victoria, y no entendió las razones de un revés inminente. Los noticieros llegaron a ser los espacios de mayor audiencia. Tenemos cifras del rating promedio de los noticieros:

TITULO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
"60 minutos" (Arg. Tel. Color)	15,2	25,5	36,3	32,7
"Buenas Noches Argentina" C. 13.	14,0	23,0	30,6	27,2
"Realidad 82" C. 13	24,8	27,9	29,8	24,4
"De 7 a 8" C.9		13,2	18,4	17,5

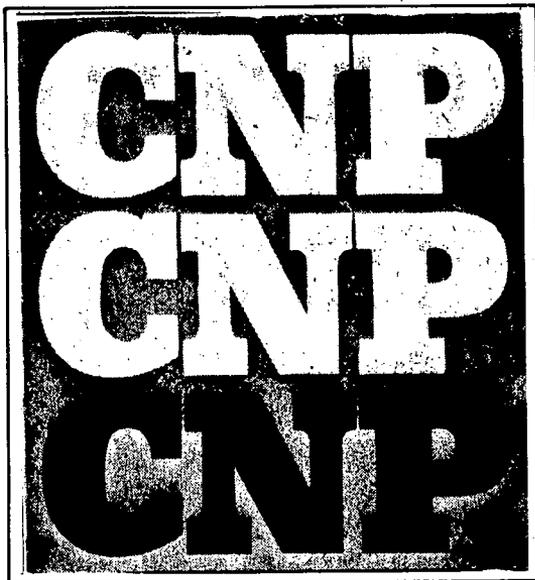
No tenemos las cifras de julio y agosto, pero sabemos que ha disminuido considerablemente el rating. Se estima que la baja se debe a la derrota y a la pérdida de las islas. "El medio que nos dió con un hacha fue la televisión. Alimentó mucho nuestras esperanzas. Vos te encontrabas todos los días con Gómez Fuentes, de Argentina Televisión a Color, que te decía: El país sufre dolores de parto para que con sangre podamos tener nueva nación", decía un trabajador porteño. "Constantemente nos proyectaban el mapa de Inglaterra, el de la América del Sur, Las Malvinas, y nos explicaban por qué no podíamos perder".

Las revistas también hicieron lo suyo; sobresalen **Cabildo**, **Gente**, etc. que dedicaban ediciones enteras con fotografías a todo color sobre las batallas, con titulares como: "En cada metro un defensor", "Los estragos de nuestra fuerza aérea", "Colombia, caín de América", "Venceremos", "Le dimos a un destructor", "Los invencibles Exocet", "Por aquí pasó el Exocet", etc.



DOCUMENTOS

RESOLUCIONES DE LA IV CONVENCION NACIONAL DEL CNP



• 23 DE ENERO, DEMOCRACIA Y PERIODISMO

La IV Convención Nacional del CNP, al considerar en plenaria la ponencia sobre 23 de Enero, Democracia y Periodismo acordó, entre otros puntos, lo siguiente:

- 1.- Crear una comisión para el rescate, recopilación y la reedición de la prensa y los papeles clandestinos de la época de la dictadura perezjimenista, así como de la prensa publicada por los exiliados de la dictadura en el período 1949-1958.
- 2.- Acentuar la lucha por la democratización interna de los medios de comunicación social para asegurar la participación efectiva del pueblo en el proceso informativo y, la participación directa de los periodistas en el diseño de la política editorial de los medios.
- 3.- Acentuar la campaña por la aprobación de la reforma de la Ley de Ejercicio del Periodismo.
- 4.- Ratificar el apoyo a la creación de ALASEI (Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información) y protestar por la desinformación de las agencias transnacionales sobre la agresión británica a Las Malvinas.
- 5.- Crear una comisión que con motivo del 25 aniversario del Enero difunda a niveles de primaria, secundaria y universitario, en suplementos especiales, todo el proceso histórico.

que condujo al derrocamiento de la dictadura perezjimenista; así como la realización de documentales para el cine y la televisión sobre ese proceso histórico y contactos con las comunidades para informarles sobre el significado del 23 de Enero.

- 6.- Solicitar del Ministerio de Educación la inclusión en sus programas escolares de historia, la enseñanza sobre las jornadas del 23 de Enero y, además, estrechar los contactos con el profesorado venezolano para que los estudiantes reciban suficiente información sobre el referido proceso histórico de la Venezuela contemporánea.

La IV Convención Nacional aprobó una Declaración de Principios en torno a la utilización de la imagen de la mujer en los medios de comunicación social. Esta Declaración recoge, varios artículos, entre los cuales se citan:

- 1.- Que los periodistas no participen en trabajos o actividades que contribuyan a reforzar la imagen de la mujer-objeto de consumo.
- 2.- Que la periodista no preste su imagen para ser utilizada de forma banal por los medios de comunicación social, sobre todo audiovisuales.
- 3.- Que los periodistas promuevan el respeto a las libertades, a los derechos humanos y específicamente a los derechos de la mujer y del niño.
- 4.- Que los periodistas rechacen toda manipulación de la imagen de la mujer como objeto y reformar su valor y capacidad como sujeto activo y, además, luchen por hacer efectivas las disposiciones legales en cuanto a los derechos de la mujer en el trabajo y por su acceso a los cargos directivos y en la toma de decisiones para los medios en los cuales presten sus servicios.

• EL PERIODISTA Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

Analizado el trabajo presentado por la comisión que analizó la ponencia sobre **EL PERIODISTA Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (*)**, la IV Convención acordó numerosos instructivos y tareas gremiales; entre otras, las que se señalan a continuación:

- 1.- Proponer la formulación de políticas globales por parte del gobierno para establecer planes de información y comunicación; así como considerar las formas en que el sistema fiscal puede influir en el ritmo de cambio tecnológico y fomentar un enfoque más consultivo sobre proyectos informáticos de interés público.
- 2.- Elaborar estudios para orientar a los legisladores sobre modificaciones legales y reglamentarias necesarias de prever ante la difusión de las nuevas tecnologías e introducir la legislación apropiada para garantizar la protección de la libertad personal y el derecho a la privacidad en relación a este problema planteado; al mismo tiempo completar los reglamentos laborales sobre seguridad industrial, refiriéndose a las normas de utilización de las nuevas tecnologías.
- 3.- Recoger las experiencias de los países que han aplicado estas tecnologías particularmente en las formas de organización del trabajo, las normas legislativas y de contratación y las condiciones de salubridad.
- 4.- El CNP entiende que la introducción de nuevas tecnologías en los medios de comunicación social forma parte del proceso de evolución científica y tecnológica de las sociedades modernas.
- 5.- En nuestro país, los organismos gremiales y sindicales negociarán en base a este conjunto de recomendaciones, los ritmos de incorporación de tecnologías nuevas y reglamentarán su utilización en los medios de difusión. Por lo tanto, los periodistas no alimentarán los terminales visuales (VDT), hasta tanto no se produzcan acuerdos satisfactorios entre las organizaciones gremiales y las empresas periodísticas.
- 6.- Se establecerá una comisión —gremial-sindical— a fin de dar a conocer a los miembros efectos de las nuevas tecnologías; se negociarán conjuntamente con los empresarios disposiciones más permanentes en materia de garantías de empleo, readaptación, traslados etc.; se exigirán normas por escrito sobre el personal necesario y sus funciones; se asegurará que las nuevas tecnologías no anulen sin reclasificación los empleos periodísticos; se rechazarán que los empleos se definan por las máquinas utilizadas en lugar de ser por las funciones desempeñadas; se eliminarán los trabajos monótonos o excesivamente fragmentados.

- 7.- Los gremios favorecerán la rotación en las funciones u operaciones de una sección sin duplicación de empleos, procurando la variedad, estímulo, adquisición de conocimientos, calificaciones y responsabilidades que ofrecen los nuevos empleos; se defenderá el empleo de los trabajadores en edad media que puedan tener cierta dificultad para aprender nuevas técnicas; se evitará que ningún trabajo sea subcontratado como consecuencia de los nuevos sistemas sin acuerdo previo con el sindicato y se establecerán acuerdos sinter-sindicales para la redefinición de las funciones de los periodistas, trabajadores de las artes gráficas, procesadores de información, etc. y para la defensa mutua de los puestos de trabajo, respetando las autonomías respectivas.
- 8.- Los gremios procurarán traducir en mejoras económicas o en jornadas más abreviadas los beneficios de productividad que permitan las nuevas tecnologías y adoptar los márgenes salariales para que reflejen más adecuadamente las nuevas calificaciones y responsabilidades; prever una indemnización de movilidad para los periodistas y trabajadores excedentes durante un año; establecer sistemas de pensión anticipada para profesionales que se encuentran a cinco años para la fecha de jubilación; crear cajas de compensación de prestaciones para que los trabajadores excedentes o en inactividad por causas técnicas perciban el 80 por ciento de su salario; y aumentar en el orden del 8 por ciento en la remuneración atención a los requisitos que se exigen a los profesionales u operarios que han de trabajar con máquinas de la tercera generación, dotadas de pantallas de visualización.
- 9.- Demandar la transferencia de las mujeres embarazadas que laboren en videoterminals a otro trabajo durante el tiempo del embarazo.

• FORMACION UNIVERSITARIA DEL PERIODISTA

En la consideración de la ponencia sobre LA FORMACION UNIVERSITARIA DEL PERIODISTA, la IV Convención, acordó, entre varias resoluciones, las siguientes:

- 1.- Consideramos necesario un análisis curricular completo sobre los estudios de periodismo en las Escuelas de Comunicación para que las modificaciones que se formulen estén acordes con nuestra realidad y el perfil profesional del Comunicador social responda a los objetivos del desarrollo nacional independiente de los factores de poder tradicionales que han distorsionado el ejercicio de la profesión. Para esto es necesario efectuar investigaciones y evaluaciones que orienten a las escuelas en el proceso de tomar decisiones para modificar los planes de estudios, y evitar el peligro tanto de una temprana especialización como de una excesiva generalización.

En este sentido es importante la formulación de objetivos terminales claros que definan a un profesional periodista consciente de su propia realidad personal, de la realidad del país, del contexto internacional y de sus habilidades y destrezas profesionales. Este grado de conciencia integral promueve la responsabilidad individual y social del egresado y combina de manera equilibrada las áreas técnico-científico-humanístico y la práctica profesional.

- 2.- Respetando las especificaciones de cada Escuela de Comunicación Social se recomienda homologar los contenidos básicos de los programas de estudio; permanecer alertas para incorporar a sus programas de estudios los nuevos avances que producen dentro de este campo, con el fin de permitirle al estudiante ampliar sus conocimientos y sus horizontes de trabajo; promover actividades destinadas a mejorar la calidad del docente y la reorientación de los pensa de estudios mediante la realización de jornadas intensivas con análisis específicos sobre la problemática y se considera necesario que la formación del egresado universitario en comunicación social sea integral, pluralista y democrática, con el fin de obtener una visión totalizada del hombre, del mundo y de la vida.

• ACUERDOS Y RESOLUCIONES

Esta comisión fue la que sesionó durante más tiempo. Participaron 66 delegados y aprobaron 34 acuerdos entre los que destacan:

- Creación del Instituto de Mejoramiento Profesional.
- Condena al uso de presiones oficiales para obtener frecuencias radiales.
- Exigir al Ejecutivo el cumplimiento de su promesa de no permitir en los medios estatales la violación de la Ley del Ejercicio del Periodismo, e igualmente, demandar de las empresas privadas el respeto a la Ley.
- Solicitar del MIT, que los participantes en la rueda de prensa presidencial sean miembros del CNP.
- Revisión de las bases para el otorgamiento de premios de periodismo. Recomendaciones.
- Condenar la decisión del Concejo Municipal del DF de revocar el Premio Municipal de Cine 1982. Reiterar la solidaridad de los periodistas a Luis Correa.
- Que el CNP y sus afiliados haga suya, una vez más, la preocupación por el agravamiento de la calidad de la TV venezolana.
- Manifestar al Ejecutivo Nacional la satisfacción por el Decreto que crea el Museo Nacional de la Prensa.
- Apoyar la política de reclamación del Esequibo en tanto la misma recoja el sentimiento mayoritario del país. Rechazar cualquier intento por silenciar opiniones divergentes.
- Renunciar a los premios de periodismo 1983 en favor de los fondos del Instituto de Mejoramiento Profesional. Ningún periodista formará parte de los jurados 1983.
- Exigir al Ejecutivo adoptar medidas para impedir la actuación de ciudadanos no venezolanos en aquellos campos que le están vedados.
- Luchar por el reconocimiento del crédito de los periodistas de VENPRES en informaciones aparecidas en los medios.
- Reconocer el trabajo realizado por los periodistas en la divulgación de la reforma del Código Civil. Reconocimiento a la Ministra Mercedes Pulido.
- Apoyar el artículo de la Ley del Ejercicio de la Medicina donde se establece que "El médico podrá interrumpir el embarazo cuando exista peligro para la vida de la madre, cuando existan evidencias de lesiones severas en el feto o cuando el embarazo sea producto de violación".
- Demandar del Gobierno venezolano un cambio en la política hacia El Salvador y buscar una solución negociada. Suspender la ayuda al gobierno dictatorial de El Salvador.
- Reiterar el apoyo de los periodistas a la revolución sandinista y condenar los nuevos intentos de agresión con apoyo norteamericano.
- Condenar la nueva agresión israelí al Líbano con apoyo del gobierno de Reagan. Solicitar al Gobierno permita la apertura de una oficina para la OLP, tal como ha sido aprobado en otros países.

(*) Ponencia elaborada por el Equipo Comunicación (Berta Brito, Jesús M. Aguirre y Marcelino Bisbal).

Comunicación y cultura

PIDALA A:



LA COMUNICACIÓN MASIVA EN EL
PROCESO POLÍTICO LATINOAMERICANO



Universidad Autónoma Metropolitana—Xochimilco

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Calzada del Hueso 1100 — México, 22, D.F. — Teléfono 594-78-33 — Ext. 129

ANTECEDENTES DE UN DISGUSTO

— Reseña de investigaciones Latinoamericanas sobre Manipulación Información —

 MARCELINO BISBAL

Diversos son los estudios que se han efectuado acerca de cómo las agencias "transnacionales" (1) han tratado y tratan los procesos políticos, culturales, educativos y de diversa índole que se suceden en nuestra región. Todas estas investigaciones coinciden en afirmar algo que ya se había indicado en 1972 en un Seminario Internacional efectuado en San José de Costa Rica:

"En todos los países latinoamericanos existe un alto grado de dependencia de los medios de comunicación de los servicios de información que monopolizan las grandes agencias internacionales. Estas agencias operan condicionadas por los grandes intereses tanto de los consorcios transnacionales como de los centros políticos externos y son los portavoces de patrones ideológicos foráneos que generalmente, están en abierta pugna con la idiosincrasia, los intereses y necesidades sociales de las sociedades latinoamericanas.

El problema reviste mayor gravedad aún, ya que su monopolio no se limita al flujo de las noticias desde el exterior hacia la región, sino se refiere también a los flujos de noticias dentro de la región y hasta dentro de los países y desde la región hacia otras áreas del mundo. A los mecanismos de tamices que manipulan estas agencias cabe agregar que los propios medios de comunicación, en convivencia con los intereses foráneos actúan como filtros nacionales para la publicación de las noticias" (Sub. nuestro) (2).

Pero esto que se dijo en 1972 tampoco es nuevo para nosotros. Diferentes personalidades del mundo político latinoamericano han coincidido en la misma afirmación. No se trata de investigadores o académicos enfermos de la "fiebre del izquierdismo universitario", como podría afirmar algún representante de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), o de la Asociación Interamericana de Radio difusión (AIR) o alguno de sus socios como el International Press Institute (IPI), el Comité Mundial de Libertad de Prensa (WPPC) y otras asociaciones y entidades empresariales de carácter nacional, regional o internacional. A este respecto es bueno señalar lo que en 1970 dijera el entonces Presidente de Venezuela el Dr. Rafael Caldera:

"Tal vez la frase, "ninguna noticia es buena noticia" se ha convertido en "buenas noticias no son noticias". Unicamente los incidentes más deplorables, sean éstos causados por la naturaleza o el hombre, reciben atención prominente en los medios de comunicación. Poco o nada se menciona sobre los logros literarios o científicos; poco se dice sobre los esfuerzos del hombre para dominar a la naturaleza y colocarla a su servicio; poco se dice sobre los logros sociales y la defensa en contra de los peligros que amenazan nuestra paz y nuestro desarrollo. Es mucho más fácil presentar al latinoamericano como un vecino desordenado y difícil, incapaz de lograr aquellos objetivos que otros han alcanzado en los campos económico y tecnológico" (Sub. nuestro) (3)

Quizás sea ilustrativo también apuntar lo que dijera el ex-presidente Misael Pastrana Borrero sobre el mismo aspecto:

"Siempre hemos visto con preocupación cómo la imagen, las realizaciones políticas y la perspectiva en América y especialmente en naciones democráticas, no se proyecta debidamente y por unos medios de información que lógicamente están en manos de unas potencias o de unos pocos países. Yo creo que es necesario que la información, así como pido que se democratice ampliamente en el campo nacional, también pudiera decir que se democratice en el campo internacional" (4).

O lo que dijera el ex-presidente Carlos Andrés Pérez, primero en 1974, en un discurso ante la Trigésima Asamblea Anual de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP):

"Los latinoamericanos tenemos justas razones para quejarnos porque somos una región sub-informada, en el mundo desarrollado. La gran prensa de los grandes países no da a conocer nuestras realidades, nuestras luchas, nuestros propósitos, y en muchas oportunidades se nos ignora a pesar de que estamos luchando" (5).

Lo mismo, pero con mayor fuerza, lo volvió a reiterar en 1976 en su mensaje enviado a la I Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe:

"Creo firmemente que se requiere una regulación internacional de las comunicaciones para asegurar el sagrado derecho a la información que garantiza que sólo se informará la verdad y en salvaguarda del irrestricto derecho a opinar (...). La industria de las comunicaciones no puede prevalecer por sobre el orden público y social. Se trata de establecer regulaciones estatales y no gubernamentales (...). La prensa internacional sólo recoge la información que deteriora la imagen de nuestros pueblos y la gran prensa y medios audiovisuales del mundo industrializado ignora nuestras luchas, nuestros esfuerzos y los justos reclamos de un sistema de justicia internacional (...). América Latina tiene derecho a reclamar acceso y participación en el espectro noticioso mundial (...)" (6).

Otras reacciones similares podrían ser apuntadas. Ya no de personas que han sido el eje central de "democracias representativas" en el continente. Sino de otras figuras del mundo socialista como Fidel Castro por ejemplo. Sin embargo, las opiniones de los ex-presidentes Rafael Caldera, Misael Pastrana Borrero y Carlos Andrés Pérez, a quienes no podemos considerar como "extremistas" son suficientemente contundentes.

Tal como indicábamos al inicio de este trabajo, varios estudios corroboran con cifras (análisis cuantitativo de la información) y diversas reflexiones analíticas (análisis cualitativo) la problemática apuntada. Hoy día la situación no ha variado sustancialmente. Ayer fue Cuba, luego Chile y ahora es Nicaragua, aparte de todos los acontecimientos sociales, políticos y económicos que se den en el Tercer Mundo y América Latina y que de alguna manera incidán favorablemente sobre esta región del globo y que de alguna forma, contrarresten en pequeñas dosis los esquemas de explotación e injusticia que nos han impuesto ciertos países desarrollados con los Estados Unidos a la cabeza.

Un estudio de CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) realizado en 1962: **"Dos semanas de la prensa en América Latina"** ya indicaba la idea de que nuestra región es "una región informada de segunda mano", es decir, que la mejor forma de confundir y desinformar a nuestros pueblos es seguir con los esquemas tradicionales de envío de gran cantidad de cables noticiosos (?). Tal "bombardeo noticioso" no representa más que una desvalorización de lo verdaderamente importante y una jerarquización de lo curioso y meramente espectacular. En este estudio de CIESPAL, estudio que sirvió de despegue para descifrar la dependencia informativa internacional en la que se encuentra sumida América Latina, se destaca que los cables de noticias remitidos por las agencias transnacionales de noticias dificultan el correcto tratamiento de gran parte de los sucesos, su ubicación en el contexto, sus proyecciones con los antecedentes y consecuencias históricas. También se constata que las actuales agencias informativas cumplen con las exigencias de la gran prensa, la cual se caracteriza por reducir cada día más los espacios dedicados a la información en beneficio de los dedicados a la publicidad, sociales y deportes. El estudio de CIESPAL dejó claro por una parte, el fenómeno ya apuntado de la dependencia informativa, y, por la otra, la predominancia invariable de dos agencias norteamericanas, la UPI y la AP. Se reveló que el 80 por ciento de las noticias extranjeras de 29 diarios latinoamericanos fue aportado por estas dos agencias: UPI con un 50 por ciento; AP con un 30 por ciento y un 13 por ciento para la agencia francesa AFP. (7).

Por su parte, el periodista venezolano Eleazar Díaz Rangel en su libro: "Pueblos Sub-Informados" (1967) señaló también el carácter manipulador de las noticias insertadas en nuestros diarios y que provienen de las grandes agencias internacionales de noticias. Comprobó que el 72 por ciento de la información internacional que recibieron los 14 diarios latinoamericanos más importantes para 1967 provenían de AP y UPI. Igualmente, en un análisis cualitativo, sobre diversos sucesos trascendentales ocurridos en diferentes regiones del mundo, señala que la Associated Press y la United Press International transmitieron una serie de elementos y puntos de vista que no eran más que, en la mayoría de los casos, "absurdas mentiras" que llegaron a todos sus abonados en la región, y que, al aflorar y descubrirse los hechos reales y verdaderos, las mismas agencias no se ocuparon de aclararlos ni de desmentir sus falsas noticias. Una cita textual del estudio de Díaz Rangel nos indica inmediatamente el grado de desinterés que las agencias internacionales de noticias tienen sobre los acontecimientos verdaderamente importantes para nuestro continente:

"Según las agencias internacionales de noticias que operan en América Latina, no ocurrió nada de interés (N.R: El autor hace referencia a las noticias, internacionales que publicaron los 14 diarios latinoamericanos el 29 de junio de 1965). La lucha de los pueblos, la actividad del movimiento obrero, las jornadas estudiantiles, el movimiento cultural y científico, la represión policial, los presos políticos, los problemas de desempleo en las ciudades, de hambre en el campo, el desarrollo de la Revolución Cubana o el avance de la economía de la RAU, las guerrillas de Mozambique ni la resistencia heroica del pueblo vietnamita, ninguno de esos hechos fue tratado por estas agencias. Más interesaron una sentencia de divorcio o la reclamación de una herencia de un corregidor peruano. La muerte de 20 integrantes de un orfeón fue menos valorizada noticiosamente que la de un actor norteamericano de segundo orden" (8).

Y concluye Eleazar Díaz Rangel diciendo que la AP y la UPI consideraron a ese 29 de junio de 1965 como un martes "calichoso", es decir, un día de noticias intrascendentes.

En los años '70, el panorama del flujo informativo proveniente de las agencias transnacionales no se altera fundamentalmente. La investigación realizada por CIESPAL en 1962 y la elaborada cinco años más tarde por Eleazar Díaz Rangel nos muestran que existía una situación dependiente de nuestros diarios latinoamericanos de la información internacional, siendo las agencias transnacionales de noticias AP y UPI las que marcan las tendencias en el conocimiento de la opinión pública de la región.

Fernando Reyes Matta, toma una muestra de 16 periódicos latinoamericanos correspondientes a 14 países. En este análisis se aprecia que los diarios intentan utilizar una mayor diversidad de fuentes, con la incorporación en las páginas internacionales de trabajos provenientes del "N.Y. Times", de la "Revista TIMES", del "Washington Post", etc. (9)

En 1962 el estudio de CIESPAL demostraba que había un 80 por ciento de dependencia hacia las agencias AP y UPI. Sin embargo, en el estudio realizado en 1975 por el periodista e investigador chileno Fernando Reyes Matta, sobre un total de 1.308 notas informativas, encontramos que ambas agencias norteamericanas sólo llegan a tener un 60 por ciento de influencia dentro del total de la información internacional que se publica en América Latina (39) por ciento para la UPI y el 21 por ciento para la AP.

En el mismo estudio de Fernando Reyes Matta (1975) se investigó también sobre la misma muestra (16 diarios de 14 países; durante una semana de noviembre de 1975) el proceso de independencia de una nueva y pequeña nación: Surinam. Se comprobó que solamente 7 diarios le dedicaron 629 cms./ col. y el resto nada. El investigador indica que Paramaribo nunca volvió a tener presencia en esa área del quehacer periodístico. Pero en febrero de 1980, Surinam era nuevamente noticia a causa del derrocamiento del gobierno por un golpe de estado. Eleazar Díaz Rangel, toma tres diarios venezolanos ("Últimas Noticias", "El Universal" y "El Nacional") y analiza el hecho del golpe de estado en los días de mayor despliegue informativo y lo compara con el espacio que en 1975 ocupó la noticia del nacimiento de esa nación en los mismos diarios venezolanos:

	Noviembre (1975)	Febrero (1980)
"El Universal"	115 cms./col.	697 cms./col.
"El Nacional"	148 "	331 "
"U. Noticias"	53 "	243 "

"Como puede observarse, existe una significativa diferencia en la valoración de ambos hechos. "El Nacional" duplicó el espacio; "Últimas Noticias" lo hizo cinco veces mayor, y "El Universal" lo sextuplicó. "El Nacional" publicó tanta información sobre el golpe como los tres diarios sobre la independencia, y "El Universal" le dedicó al derrocamiento del gobierno más espacio (697 cms./ col.) que el ocupado en los 16 diarios latinoamericanos (629 cms./col.0 con informaciones sobre el surgimiento de un nuevo país en la región". Y el mismo Díaz Rangel se pregunta: ¿Cómo ofrecer una explicación lógica? ¿Por qué la noticia de golpe de estado en un país del cual apenas se ha informado que existe merece más atención que la relativa a su independencia?. (11)

Un año antes, 1974, el mismo Fernando Reyes Matta analizaba el comportamiento de la UPI ante la Reunión de los Ministros de Relaciones Exteriores de América Latina con el entonces Secretario de Estado norteamericano Henry Kissinger: "América Latina, Kissinger y la UPI; errores y omisiones desde México". Como indica el estudio, una primera conclusión sirvió para ratificar lo que en junio de 1972 habían declarado los Cancilleres del Pacto Andino: "observamos con preocupación que los mayores volúmenes de información internacional que circulan en nuestros países son procesados fuera de la subregión". Las conclusiones del estudio, con las sorpresas particulares del objeto de análisis, ratificaron que la UPI selecciona la información de América Latina según sus criterios de interés coincidente con una estructura de dominación; que la UPI procesa la información recogida y desde su cuartel general (casa matriz) en Nueva York la reenvía al continente y finalmente la UPI informa a los latinoamericanos de una América Latina que no es la que éstos viven, pero que terminan por creer por la fuerza comunicativa que la agencia tiene. (12).

El trabajo de los venezolanos Iván y Enrique abreu Sojo, de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV), "Las agencias noticiosas y la circulación de la información", analizando un día de julio de 1976 la prensa de Caracas encontraron que las agencias de noticias informan parcialmente, que no jerarquizan las informaciones ni por región (es desmesurada la información sobre los Estados Unidos), ni por el contenido (gran cantidad de información deportiva). "La desproporción existente entre la información sobre Estados Unidos (2.562,5 cms./col.) y la información sobre Asia (203 cms./col.), Unión Soviética y Europa Oriental (302 cms./col.), Medio Oriente (202,5 cms./col.) y Africa y Oceanía (277 cms./col.). Entre todas, la UPI es la más desproporcionada (1.041,5 cms./col. sobre un total de 2.321,5 cms./col.) en su información sobre Estados Unidos y Canadá. Se demuestra también, o se corrobora, que AP y UPI son la agencias a las que se les da más cabida. América Latina tiene bastante espacio, pero ya se ha indicado cuál es el tratamiento" (13).

En ese año, 1976, Raquel Salinas Bascur produce un trabajo titulado "Las Agencias de Noticias y un Nuevo Orden de Información. La Cobertura de Prensa Asociada de la Conferencia Intergubernamental sobre la Política de Comunicación en América Latina y el Caribe". La investigadora analizó los despachos de AP que llegaron a Bogotá: 51 cables en 9 de los 10 días que duró la Conferencia. Los cables tuvieron un total de 1.528 líneas, las cuales fueron analizadas para poder definir los actores principales y sus posiciones respectivas. Se hizo también un análisis detallado para determinar el grado con el que AP era capaz de adoptar una posición factual al respecto del contenido de las resoluciones aprobadas en San José de Costa Rica. Las conclusiones finales a las que se llegó fueron: "En lo que se refiere a la presentación del evento AP proporcionó una imagen valiéndose de: a) el énfasis en las críticas de SIP y otros comentaristas, b) poniendo en relieve eventos menores que iban en contra del propósito de la reunión, c) minimizando e ignorando los antecedentes y hechos actuales que podían ayudar a explicar de una manera el mejor significado del evento. Sobre los actores en el evento: a) la cobertura de AP transformó a la SIP en uno de los actores principales, el cual dispuso de más espacio que cualquier otro de los miembros participantes en la conferencia. Igualmente, comentaristas escogidos parcialmente, tuvieron más espacio que la mayoría de los países de la región; b) la presentación de los actores reales era perjudicada en muchos aspectos: los actores importantes, tal como el

Director General de la UNESCO, el Presidente de la Conferencia y el Presidente de Venezuela, fueron criticados y sus posiciones debilitadas por medio de ataques personales. El papel de la mayoría de los países fue minimizado e ignorado" (14).

Entre el 30 y el 31 de marzo de 1978 se reúne en San Cristóbal, Venezuela, el Primer Encuentro de Periodistas del Area Andina. El investigador y profesor venezolano Luis Anibal Gómez presenta un trabajo titulado: "**Los Países del Area Andina en tres Diarios de Caracas: un Embotellamiento informativo**". El balance arrojado por esta investigación vuelve a corroborar lo ya apuntado anteriormente: escasa información sobre los países del Area Andina y la poca que despachan las agencias noticiosas es preferentemente de carácter negativo o simplemente pintoresca. Se observó una indiferencia informativa hacia la región.

La V Reunión de Jefes de Estado y de Gobierno de Países No Alineados, realizada en la ciudad de Colombo, Capital de la República de Sri Lanka, en septiembre de 1976 mereció un estudio especial realizado por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) y publicado en 1979 bajo el título: "**Trampas de la Información y Neocolonialismo: las Agencias de Noticias frente a los Países No Alineados**". Tal como se apunta en el prólogo del trabajo, el objeto del estudio de caso fue la masa de despachos noticiosos sobre la Conferencia. "Se procuró establecer si las agencias en cuestión respondían al principio de más reciente vigencia, que requiere la alternativa de una información equilibrada y libre de los prejuicios políticos y culturales del pasado (. . .). Los resultados obtenidos mostraron la permanencia de viejos vicios y adulteraciones (. . .). Por ejemplo, el 50 por ciento de los despachos de UPI se refirieron a Corea, en circunstancias en que sólo el uno por ciento de la declaración final trata de la situación coreana. Quien leyera sólo esta cobertura caería en la trampa de creer que éste fue un tema central de la Conferencia, cosa que no es cierta. En el caso de France Presse, el 50 por ciento de sus despachos tienden a resaltar conflictos y desavenencias, cuando a la postre prácticamente todos los acuerdos fueron por unanimidad (. . .). Agencias como Inter Press Service, Tanjug y Prensa Latina, que no responden a estructuras transnacionales, realizaron una cobertura mucho más amplia que las agencias transnacionales, tanto en el número de despachos como en el tratamiento de los temas" (15).

La III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (Puebla) tema religioso-mereció dos investigaciones importantes y en contextos diferentes. La primera de ellas fue efectuada en Venezuela por Jesús María Aguirre: "**La Conferencia de Puebla en los cables internacionales: El caso venezolano**". La conferencia se realizó entre enero-febrero de 1979 y la investigación que estamos sistematizando analizó los despachos de AP, UPI, AFP, REUTER, ANSA e IPS que publicó el diario "**El Nacional**" de Venezuela. El autor escogió este diario, en primer lugar, porque según las encuestas de opinión pública, goza de mayor confiabilidad en Venezuela y porque este diario es cliente de todas las agencias transnacionales y tercer mundistas más importantes. En síntesis, quedó evidenciado según Jesús María Aguirre el predominio de los cables procedentes de la AP y de la UPI, ambas agencias estadounidenses, ya que entre las dos acumularon el 69,85 por ciento de la información difundida sobre Puebla por el diario "**El Nacional**". Otro aspecto significativo, es que el periódico considerado como el más confiable por las encuestas de opinión pública en Venezuela, ofreció una información sobre Puebla, mediatizada por las agencias norteamericanas y codificada de acuerdo a los intereses ideológicos de esta potencia en América Latina: separación absoluta de Iglesia Católica y Política (lo espiritual vs. lo temporal), la descalificación del clero progresista (Iglesia Jerárquica vs. curas marxistas), y defensa de los derechos humanos, dictados por el Norte (política Carter vs. subversión marxista) (16).

La otra investigación sobre el mismo aspecto, se refiere al caso de los diarios del Perú: "**Una lectura de Puebla**". Se analizó la prensa diaria del Perú ("**El Comercio**", "**La Prensa**", "**Ojo**" y "**Extra**") la cual se caracterizó fundamentalmente por su información de tipo cablegráfica; característica de todos los diarios del continente. Se encontró, un dato nada nuevo, que el 80 por ciento de la información provino de agencias internacionales de noticias. Es decir, que más de las tres cuartas partes del espacio dedicado a la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (CELAM III) en los diarios peruanos fue cubierta por agencias de países desarrollados. De ese 80 por ciento, un 43 por ciento corresponde a las agencias noticiosas norteamericanas (17).

Esta es la magnitud de la dominación de las "cuatro grandes" agencias (AFP, Francia; AP y UPI, Estados Unidos y REUTER, Reino Unido) en el Tercer Mundo y concretamente en

América Latina. Las investigaciones que hemos revisado dan cuenta de ello. No son los únicos trabajos que se han hecho. Hemos dejado de mencionar otros no porque carezcan de interés, sino porque los mismos reafirmaron insistentemente lo que ya indica la muestra que hemos presentado (18).

Aportando datos concretos, podemos indicar que cada una de las grandes agencias posee oficinas en más de 100 países y difunden un promedio diario de 15.000.000 a 17.000.000 de palabras en un negocio que ya supera los 200 millones de dólares anuales. Por ejemplo, la UPI cuenta hoy día con 1.800 empleados, con 109 oficinas en Estados Unidos y 100 en el exterior, que en 1979 tuvo ventas de 80 millones de dólares contra 112 millones de la AP en 1978. Y no todo se queda aquí, sino que las "cuatro grandes" agencias ya están empleando sofisticadas tecnologías en las transmisiones de sus noticias. La AP y la UPI, primero ellas antes que ninguna otra, a través de la computación y los microprocesadores forman ya parte integral de las redes de telecomunicación y por este medio están procesando un promedio de 9 millones de palabras diarias, 30 veces más que el conjunto de todas las agencias de países subdesarrollados (19).

Igualmente, la United Press International dice que tiene 1.040 periódicos diarios suscriptores, y 3.757 radiodifusoras, entre las cuales hay estaciones de radio AM y FM, y canales de TV. Por su parte la AP dice que tiene una clientela de 1.307 diarios y 5.000 estaciones de radio AM y FM, 580 canales de televisión. La misma UPI informó que para 1980 proyectaba tener ingresos de 139.140.000 de dólares (20).

Algunas observaciones más sobre las dos agencias norteamericanas, la AP y UPI, según la Revista Profesional norteamericana "Columbia Journalism Review", No. 11-12/1979 nos indica que "a juzgar por las 150 ó 200 informaciones que cada servicio transmite diariamente como promedio, las quejas del tercer mundo sobre el servicio cablegráfico se presentan como algo más que retóricas. A través de los debates de la UNESCO, los servicios occidentales de noticias han sido acusados de destacar el sensacionalismo en detrimento de las noticias sobre acontecimientos económicos y sociales. Una encuesta de la UPI en el servicio Chester (el servicio cablegráfico en lengua castellana) revela que el 20 por ciento de todos los temas transmitidos se relaciona con violencia política y hechos de guerra. Otro 40-50 por ciento informa de acontecimientos políticos de segunda importancia. Las noticias de carácter económico sólo llegan al 5-10 por ciento. Los análisis son aún más escasos.

El 11 de septiembre de 1979, un día normal de noticias, elegido por casualidad, los cuadernos de los dos servicios revelan una fuerte tendencia a noticias de segunda. Ambos servicios estaban atiborrados de cables de tipo convencional: descubrimiento de tráfico de drogas en Colombia, un discurso de Augusto Pinochet en el sexto aniversario de su golpe contra Allende, las actividades de la Comisión sobre Derechos Humanos en Buenos Aires... aunque, sobre bases comparativas, los corresponsales de la AP se dedicaban más ampliamente al paisaje latinoamericano" (21).

De tal manera, como dice Manuel Vásquez Montalbán, "el instrumento de las agencias se ha revelado o flagrantemente conspirativo contra la libertad de personas y pueblos, o evidentemente limitado a cumplir objetivos coyunturales de política de Estado". (Subrayado nuestro) (22).

NOTAS

(1) Se hace necesario una aclaratoria sobre el concepto de **agencia internacional de noticias** (AP, UPI, REUTER, AFP, etc.) en el sentido de que no son propiamente, tal como indica Juan Somavía del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), empresas "internacionales", sino "transnacionales", ya que su aceptación trasciende las fronteras de su lugar de origen, con importantísima influencia e impacto en un gran número de países del extranjero y en la mayoría de las regiones del Tercer Mundo. Igualmente, tal como lo han señalado estudiosos como A. Mattelart, H. Schiller y fundamentalmente el mismo Juan Somavía, las actividades de estas agencias internacionales de noticias trascienden las barreras de su específica actividad comunicacional y se encuentran conectadas con un sinnúmero de otras expresiones del sistema transnacional de producción económica. A este respecto es bueno ver el trabajo de Juan Somavía: "La Estructura Transnacional de Poder y la Información Internacional" en la Revista "Nueva Sociedad", Caracas, N° 25 julio/agosto de 1976. Página 47. El mismo trabajo también aparece publicado en el texto del ILET: "La información en el Nuevo Orden Internacional", México,

El investigador y profesor venezolano Luis Anibal Gómez, en un documento preparado para el diseño de investigaciones sobre el Proceso nicaragüense, el cual fuera aplicado a un conjunto de investigaciones presentadas en Managua (Nicaragua) en el Seminario "Ofensiva contra la Desinformación de las Transnacionales en Nicaragua" (28 y 29 de abril de 1981) organizado por la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), establece la siguiente clasificación de las agencias:

- a) **Agencias Transnacionales:** AP, UPI, AFP y REUTER.
- b) **Agencias Internacionales:** EFE, DPA, Tanjug Tass, IPS/Tercer Mundo, ANSA, Sinjua, Kyodo, ADN, Prela, etc. y Luis Anibal Gómez señala que estas agencias son internacionales porque poseen una estructura internacional de información que no se encuentran en la primera categoría reservada a las llamadas "cuatro grandes".
- c) **Agencias Regionales y Subregionales:** ACAN, Latín, CANA, agencias regionales o subregionales de Europa Occidental, Africa y Asia.
- d) **Agencias Nacionales:** Pueden ser oficiales o privadas.
- e) **Agencias de "Features":** Agencias de comentarios o artículos y que pueden ser también clasificadas en algunas de las categorías anteriores. Por ejemplo, "AP News Features" pertenece a la AP; UPITN noticia filmada de UPI y VISNEWS, noticia filmada de REUTER; ALA es un servicio regional; USICA es un servicio internacional estatal norteamericano y NOVOSTI, del estado soviético. También incluimos en este apartado a los servicios noticiosos internacionales de los diarios internacionales: N.Y. Times, Washington Post, Le Monde, Herald Tribune, etc.

(Ver el documento del Profesor Luis Anibal Gómez: "Proyecto de Investigación Internacional sobre la Imagen de Nicaragua según la Prensa Mundial", Caracas, 1981 (mimeo).

Sobre el mismo aspecto de las agencias noticias, recomendamos leerse el trabajo de Roberto Savio "Agencias de Noticias Nacionales en América Latina". Se trata de un inventario de las agencias nacionales de prensa en América Latina y el Caribe. Fue realizado en cumplimiento de las recomendaciones emanadas de la 18a. Conferencia General de la UNESCO, de la Reunión de Expertos congregada en Quito en 1974. El trabajo ha sido publicado por varias fuentes:

—Boletín COMUNICACION del equipo Comunicación, Caracas, noviembre 1980/enero 1981. N° 30-31. Pág. 16-21.

—Revista ALACODE (Revista Mensual de la Asociación Latinoamericana de Periodistas para el Desarrollo), Colombia, mayo 1979. Año 1- N°2. Pág. 40-52.

—Revista COMUNICACIÓN: ESTUDIOS Y DOCUMENTOS, Publicación de la Asociación Católica Latinoamericana de Radio y Televisión (UNDA- AL), Colombia, septiembre de 1980. Año 1 N° 1. Pág. 30-45.

Por último, es bueno referirse a otro trabajo que trata el mismo aspecto contemplado en la cita: "La Integración Informativa de Latinoamérica" del venezolano Jesús María Aguirre del equipo Comunicación. El trabajo apareció publicado en el boletín COMUNICACION N° 30-31. Op. Cit. Pág. 5-16.

(2) Documento final del Seminario Internacional: "El papel sociopolítico de los medios de comunicación colectiva para la sociedad de cambio en América Latina", la Catalina (San José de Costa Rica), 19-25 de noviembre de 1972. (mimeo). El Seminario fue organizado por el Instituto de Investigaciones Sociales (ILDIS), el Centro de Estudios Democráticos de América Latina (CEDAL), el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Fundación Friedrich Ebert de la R.F.A. (FES).

Un extracto del Documento aparece publicado en Cuadernos de Periodismo N° 3 1980: "La industria de la comunicación, una maquinaria en movimiento", Marcelino Bisbal E. Colegio Nacional de Periodistas D.F., Caracas, 1980. Pág. 35.

(3) CALDERA, Rafael. "Versión resumida de la conferencia de prensa con los periodistas en el Club Nacional de Prensa en Washington, D.C.": Carta Semanal (Estados Unidos), 8 (24): 1. Junio 15, 1970. Pág. 1. En FOX de CARDONA, Elizabeth y BELTRAN, Luis Ramiro. "La influencia del flujo de noticias", en "La noticia internacional", ILET, México, 1977. Pág. 132 (primera edición). También puede ser encontrada la cita en REYES MATTA, Fernando. "El concepto de noticia en América Latina valores dominantes y perspectivas de cambio", en Cuadernos de Periodismo N° 4/1980, Colegio Nacional de Periodistas D.F., Caracas, 1980. Pág. 54.

(4) Diario "El Nacional" de Venezuela del día 31-5-1976 en el trabajo: "Es necesario que la prensa también se democratice en el campo internacional", Pág. 1, Cuerpo D. La cita se puede consultar en: "Las agencias noticiosas y la circulación de la información", de Iván y Enrique Abreu Sojo en la Revista "El Periodista" (Órgano del Colegio Nacional de Periodistas (CNP) de Venezuela), Segunda Época-Segunda Etapa, N° 63, Caracas, febrero 1972. Pág. 22. También aparece reseñada en "El Monopolio de la Información" de MUJICA, Héctor, trabajo presentado al Tercer Congreso Nacional de la Prensa, editado por SEP-COM, Caracas, 1977, Pág. 3.

(5) PEREZ, Carlos Andrés. "Discurso en la instalación de la Trigésima Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)", octubre de 1974. En FOX DE CARDONA, Elizabeth y BELTRAN, Luis Ramiro. "La influencia del flujo de noticias", en "La noticia internacional", ILET, México, 1977. Pág. 132 (primera edición). También puede ser encontrada la cita en AGUDO FREITES, Raul, CONAC: Sub-Comité de Radio y TV: resumen de disposiciones normativas. Caracas, CONAC, 1975. Pág. 7-8. Igualmente puede ser consultada en REYES MATTA, Fernando. "El concepto de noticia en América Latina: valores dominantes y perspectivas de cambio", en Cuadernos de Periodismo No. 4/1980, Colegio Nacional de Periodistas D.F. Caracas, 1980. Pág. 55-56; al igual que en BELTRAN, Luis Ramiro y FOX DE CARDONA, Elizabeth. "Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina", ILET- Nueva Imagen, México, 1980. Pág. 45.

(6) PEREZ, Carlos Andrés. "Venezuela en la UNESCO", publicación de la desaparecida Oficina Central de Información (OCI), hoy Ministerio de Información y Turismo, Caracas, 1976. Pág. 37. También aparece en "La noticia internacional", ILET, México, 1977; Pág. 76.

(7) CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, hoy las siglas significan Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina). "Dos semanas en la prensa de América Latina". CIESPAL, Quito (Ecuador), 1967. (129 páginas).

(8) DIAZ RANGEL, Eleazar "Pueblos subinformados: las agencias de noticias y América Latina", en Cuadernos de Nuestro Tiempo No. 3, Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1967. Pág. 32. La misma cita y una excelente síntesis del trabajo del venezolano Eleazar Díaz Rangel aparece en Revista CHASQUI No. 13-abril/junio 1976, editada por CIESPAL en el artículo de ANDRADE, Marco Ordóñez y REYES M. Encolada. "Comunicación internacional y contaminación ideológica". Pág. 32-34. Igualmente se puede consultar la cita en DIAZ RANGEL, Eleazar. "Un día calichoso: ¿qué ocurrió el 29 de junio de 1965?", "La noticia internacional", ILET, México, 1977. Página 115. (primera edición).

(9) REYES MATTA, Fernando. "El encandilamiento informativo de América Latina", en "La información en el Nuevo Orden Internacional" ILET, México, 1977. Pág. 183. Este trabajo también fue publicado por la FELAP (Federación Latinoamericana de Periodistas) en el texto: "La circulación de noticias en América Latina", FELAP-Imprenta Nacional de Venezuela (Ministerio de Información y Turismo), Caracas, 1976. Pág. 95.

(10). Idem.

(11) Artículo publicado por "El Diario de Caracas" el 6-03-1980 en la página 2.- "Paramaribo, febrero 26". También se menciona dicho trabajo en forma más extensa y detallada en Cuadernos de Periodismo No. 4/1980, Colegio Nacional de Periodistas D.F., Caracas, 1980 en el trabajo de DIAZ RANGEL, Eleazar. "La noticia, cambios en su forma y contenido". Pág. 32-34. Igualmente una parte de este trabajo fue publicado en la Revista "El Periodista Latinoamericano" (Órgano de la FELAP), Año 1, No. 1, marzo/abril 1981.

(12) REYES MATTA, Fernando. "América Latina, Kissinger y la UPI: errores y omisiones desde México", en Revista CHASQUI No. 7, Diciembre 1974, editada por CIESPAL, Ecuador. Pág. 7. También el trabajo aparece publicado en "Comunicación y Cultura", No. 4, Buenos Aires, 1975. Pág. 55.

(13) ABREU SOJO, Iván y ABREU SOJO, Enrique "Las agencias noticiosas y la circulación de la información", en Revista "El Periodista", órgano del CNP de Venezuela, Segunda época-Segunda etapa, No. 63, Caracas, febrero 1977. Pág. 12-25. Un extracto del trabajo de los hermanos Sojo lo podemos encontrar en "La noticia internacional", ILET, México, 1977. Pág. 121.

(14) BASCUR, Raquel "La Prensa Asociada y la política de comunicación en América Latina", en Revista CHASQUI No. 16, enero/marzo 1977, editada por CIESPAL, Ecuador; Pág. 32. El estudio se basa en otro más amplio titulado "Las agencias de noticias y un Nuevo Orden de

Información: La cobertura de Prensa Asociada de la Conferencia Intergubernamental sobre la Política de Comunicación en América Latina y el Caribe", en VARIS-SALINAS-JOKELIN. "Noticias internacionales y el N.O.I.", Informes de investigación No. 39/1977, Instituto de Periodismo y Comunicación Social, U. de Tampere; Pág. 29-88.

(15) SELSER, Gregorio y RONCAGLILOLO, Rafael. "Trampas de la información y neocolonialismo: las agencias de noticias frente a los países NO Alineados", ILET, México, 1979; Pág. 16-18. Se hace mención a esta cita en el artículo de uno de los autores del trabajo-RONCAGLILOLO, Rafael: "El flujo internacional de informaciones y la libertad de prensa", en Revista "El Periodista Demócrata", revista de la Organización Internacional de Periodistas (OIP), No. 3-79, Checoslovaquia, 1979; Pág. 8-9.

(16) AGUIRRE, Jesús María. "La Conferencia de Puebla en los cables internacionales: el caso venezolano", en Boletín COMUNICACION, órgano del equipo Comunicación, Caracas, 1979; Pág. 23. El mismo estudio también fue publicado en el libro: "Documentación y comunicación popular", editado por CELADEC (Comisión Evangélica Latinoamericana de Educación Cristiana), Lima, 1979; Pág. 105. Una síntesis de la investigación fue publicada por la Revista SIC del Centro Gumilla de Caracas, No. 416, Año XLII, junio 1979; Pág. 272.

(17) CELADEC. "Una lectura de Puebla", CELADEC, Lima, 1980; (98 páginas).

(18) Hemos dejado de mencionar otras investigaciones, tales como:

—BONILLA DE RAMOS, Ely, "Las agencias internacionales de noticias y sus procesos informativos: el estudio de un caso", en "La noticia internacional", ILET, México, 1977; Pág. 116. El trabajo también aparece en forma más extensa en el libro "Comunicación y cambio social", editado por Peter Schenkel y Maro Ordóñez Andrade, ILDIS-CIESPAL, Quito, 1975; Pág. 169.

—DESCO (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo). "La información internacional: revolución y elecciones en Portugal", en "Prensa: apertura y límites", Perú, 1978; Pág. 31.

—DECOS-CELAM/Facultad de Comunicación P.U.J. (Pontificia Universidad Javeriana). "Encuesta sobre la información religiosa en América Latina", en Boletín COMUNICACION del equipo Comunicación, Caracas, 1979; Pág. 70. Una síntesis del trabajo fue publicado por la Revista ALACODE, órgano de la Asociación Latinoamericana de Periodistas para el Desarrollo, Colombia, No. 1, abril 1979; Pág. 41.

—VILLEGAS, Rosalía. "Conspiración contra la OPEP: como las agencias transnacionales de noticias distorsionan su política y actividades", Cuadernos de Periodismo No. 2/1979. Colegio Nacional de Periodistas D.F., Caracas, 1979 (89 páginas).

—El estudio de SCHENKEL, Peter, donde describe con datos cuantitativos cuál es el papel de las agencias de noticias en diversos países de la región: Argentina, Colombia, Chile, México, Perú. (SCHENKEL, Peter. "La estructura de poder de los medios de comunicación en cinco países latinoamericanos", ILDIS, Serie Estudios y Documentos No. 21, Chile, 1973; Pág. 87. El mismo estudio fue también publicado por ILDIS-CIESPAL en el texto "Comunicación y cambio social", Ecuador 1975; Pág. 13.

—Varios Autores— "Desafío a la desinformación", Editora Política, La Habana, 1980 (104 páginas).

—Los trabajos del investigador norteamericano AL HESTER, especializado en la operación de las agencias de noticias: "Las agencias noticiosas occidentales: problemas y oportunidades en las noticias internacionales", en "La información en el Nuevo Orden Internacional", ILET México, 1977; Pág. 67. "The news from Latin America via a World News Agency", Gazette No. 2, 1974; Pág. 82-98. "Information we urgently need from Latin America: Do we get it from the media?!", Pan American University, Edinburg, Texas, 1975. "The Associated Press and News from Latin America: A gatekeeper of News flow study", Ed. University Microfilm, London, 1977.

—Diversos trabajos del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET, realizados por la División de Estudios de la Comunicación. Una referencia completa a aquellos trabajos que tienen que ver directamente con "las agencias de noticias como instrumentos de dominación", puede ser encontrado en AGUIRRE, Jesús María y BISBAL, Marcelino. "La Ideología como Mensaje y Masaje", Monté Avila Editores, Caracas, 1981.

—El libro de BELTRAN, Luis Ramiro y FOX DE CARDONA, Elizabeth. "Comunicación

dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina", ILET-Nueva Imagen, México, 1980; Pág. 45-59. En esta parte del texto se nos presenta una excelente síntesis de diversas investigaciones que han tratado entre otras cosas, el manejo de las noticias que llegan a América Latina y sus diversos mecanismos de distorsión de la realidad latinoamericana.

(19) UNESCO, "World Communications Survey", París, 1977. Citado por GONZALEZ MANET, Enrique, en: "Realidad y perspectiva del Nuevo Orden Internacional de la Información", Editado por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), La Habana, 1980; Pág. 33.

(20) CARMODY, Deidred. "La UPI estaría en venta", en el diario "El Nacional" de Venezuela de 7-11-1980, Página 8, Cuerpo A.

(21) En la Revista profesional norteamericana "Columbia Journalism Review", No. 11-12/1979. "América Latina vista por las agencias AP y UPI" de MASSING, Michael. El trabajo fue publicado en versión abreviada por la Revista "El Periodista Demócrata", revista de la Organización Internacional de Periodistas (OIP), No. 6'81, Checoslovaquia, 1981; Pág. 11-13.

(22) VASQUEZ MONTALBAN, Manuel "Opulencia o miseria en la información: la descontextualización histórica de las noticias", en "La información en el Nuevo Orden Internacional", ILET, México, 1977; Pág. 230.

LOS AUTORES EN ESTE NUMERO

MUJICA, Héctor.

Venezolano. Ex-Director de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Actualmente es Coordinador del Postgrado sobre Políticas y Planificación de la Comunicación. Fue el primer Presidente del Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela y ex-candidato a la Presidencia de la República por el Partido Comunista de Venezuela en las elecciones de 1973.

FERNANDEZ MARTI, Mario.

Cubano. Capitán del Ejército Cubano. Miembro del cuerpo de Redacción de la Revista El Oficial, órgano teórico e informativo de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Cuba.

LANDIS, Fred.

Chileno. Psicólogo norteamericano nacido en Chile. Doctorado en la Universidad de Illinois con una tesis sobre la Guerra Psicológica en Chile (1970-1973).

ZAPATA, Juan Carlos.

Venezolano. Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. A punto de finalizar sus estudios.

OLIVEROS, Gustavo.

Venezolano. Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. A punto de finalizar sus estudios.

CACERES DE PEFAUR, Beatriz.

Venezolana. Profesora del Centro de Estudios Político-Sociales de la Universidad de los Andes (ULA).

MARCANO, Oscar.

Venezolano. Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. A punto de concluir sus estudios.

ENEKÓ.

Vasco. Diseñador gráfico y dibujante. Ha participado en exposiciones de jóvenes dibujantes en Venezuela. Colabora diariamente en el diario *El Nacional* y otras publicaciones del país.



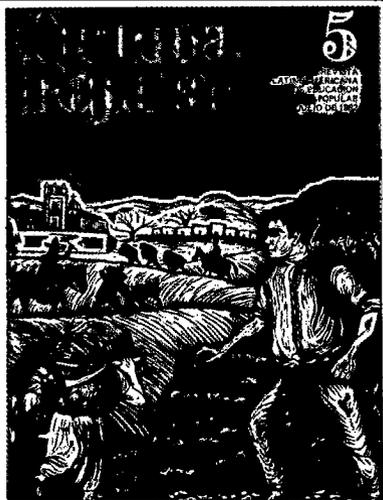
CENTRO GUMILLA

Av. Cristóbal Rojas, 16 – Santa Mónica
Código Postal 1040 A – Apartado 40.225
Tel.: 661.28.40 y 661.95.15
CARACAS – VENEZUELA



**Cultura
Popular**

- Puede pedirlo a "General Garzón
2267 CELADEC, Lima 11 - Perú"



▣ SIGUE LA REPRESION EN BOLIVIA

Directores de radios y periódicos reiteraron en La Paz su exigencia al gobierno militar para que ponga fin a la cadena radial obligatoria que está vigente hace 17 meses, a partir del 17 de julio del año pasado.

Las asociaciones de directores y de propietarios de prensa y radio emitieron una declaración conjunta en la que expresaron "preocupación" por esa situación que se prolonga indefinidamente y describieron la medida de la cadena radial como "anti-jurídica" y que coarta "la libertad de expresión.

El documento conjunto pide "el respecto a la Constitución política vigente que garantiza la libertad de expresión e información", agregando que "se deje sin efecto la cadena radial por no existir ninguna disposición legal que establezca la misma por el tiempo indeterminado, dada su naturaleza excepcional". Agrega, además, que las empresas han quedado sin iniciativa comercial y los periodistas sin fuente de trabajo.

Anteriormente, organizaciones de prensa emitieron varios pronunciamientos referidos a esa medida y solicitaron también una amnistía para todos los periodistas exiliados. También la Unión Católica Latinoamericana de Prensa se ha sumado a esta protesta general que lesiona el derecho a la comunicación del pueblo boliviano y el derecho al trabajo de los periodistas bolivianos.

▣ AGENCIA RADIOFONICA ESPAÑOLA PARA IBEROAMERICA

El diario español "YA" (21-2-82) informa que durante la última semana de febrero y la primera de marzo ha comenzado a funcionar un programa informativo para Iberoamérica, coordinado y realizado en Madrid por iniciativa de la Cadena Radiodifusión EuroAmericana (CREA). El nuevo programa ha nacido como resultado de la unión y colaboración recíproca entre muchas de las principales cadenas americanas con la SER para producir servicios de noticias y programas en aquel continente y cuenta con la colaboración de la Deutsche Valle.

Según sus coordinadores Mercedes Fonseca y José Manuel Calvo, el Informativo CREA incluye noticias de actualidad en todos los órdenes y reflexiona sobre algunos sucesos de interés con comentarios de especialistas.

El centro de producción CREA está en Madrid, con un centro auxiliar en Bonn para la coordinación de noticias de la Comunidad Económica Europea y ciudades más importantes del mundo. Hasta el presente ha concertado la emisión con 400 emisoras de once países distintos y transmite la información por circuito telefónica de cuatro hilos.

Con el tiempo se pretende constituir una agencia de noticias radiofónicas que funcione vía satélite.

▣ ACERCA DEL "POOL DE LOS NO ALINEADOS

El pool de agencias de noticias de países no alineados cuenta actualmente con 87 miembros en Asia, África, América Latina y Europa, y el número de palabras intercambiadas diariamente entre las agencias participantes aumentó de un millar en sus inicios a más de 40.000 actualmente, declaró en el Parlamento el Ministro Indio de Información y Radiodifusión, Vasant Sathe. Sathe precisó que el buró indio de la Agencia de Noticias India PTI (**Press Trust of India**) comenzó en 1976 en el pool con varios centenares de palabras para alcanzar las 5.000 en marzo de este año. Los servicios del pool se brindan en inglés, francés, español, y árabe. Un progreso considerable se logró en el mejoramiento de la calidad profesional de las noticias del pool, así como en la formación profesional en cinco institutos de periodismo de los países no alineados, tales como el Instituto Indio de Comunicaciones Masivas, en Nueva Delhi, precisó Sathe. También se registró un progreso considerable en la circulación más rápida de noticias de los No Ali-

neados, gracias a las comunicaciones en varios países, a una mejor coordinación de las actividades de las agencias noticiosas participantes en el **pool**, así como a una mejor comprensión con la UNESCO y las Naciones Unidas, dijo. En el futuro, hay que efectuar esfuerzos especiales para ayudar a los países no alineados que no tienen aún sus agencias de noticias a fin de que puedan crearlas, por disminuir aún más las tarifas de comunicaciones y por mejorar la capacitación de los periodistas y técnicos de las agencias de noticias, declaró Sathe.

AGENCIA DE NOTICIAS CIENTIFICAS

Una agencia especializada en divulgar temas científicos está ofreciendo sus servicios, en carácter experimental, a los medios de comunicación brasileños. La ABDC (Agencia Brasileña de Divulgación Científica) fue organizada por el Centro de Posgrado del Instituto Metodista de Enseñanza Superior (de San Bernardo de Campo, Estado de San Pablo), y cuenta con el apoyo de la Superintendencia del Desarrollo Social del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPQ).

El principal objetivo de la ABDC es divulgar el trabajo de los científicos brasileños entre la gran mayoría de la población de Brasil, que desconoce casi siempre las investigaciones que se realizan en la universidad e institutos. La ABDC suministrará material periodístico a los medios de comunicación utilizando un lenguaje accesible que provoque el interés del gran público y de los propios periódicos, radios y estaciones de TV.

El material será enviado como muestra, en la fase experimental, a 20 diarios de todas las regiones del país que han sido seleccionados para una primera evaluación del trabajo. La experiencia de la ABDC es parte integrante de un proyecto más amplio del Centro de Posgrado del Instituto Metodista de Enseñanza Superior que implantará, a partir de 1982, una nueva área en el curso de maestría en Comunicación: **La Comunicación Científica y Tecnológica**. (Cuadernos del Tercer Mundo).

CENSURA A COVERT ACTION

La revista norteamericana **Covert Action**, especializada en la divulgación de las actividades secretas de la CIA (Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos) publicó por última vez en el pasado mes de octubre la sección "Dando Nombres", en que revela sistemáticamente la identidad de los agentes de espionaje norteamericanos en el mundo. El equipo de la revista optó por suspender la sección después que el Congreso norteamericano aprobó una ley que protege a los funcionarios en misión secreta.

La revista informa que tomará una serie de medidas legales para tratar de anular la decisión del Congreso, pero mientras tanto corre el riesgo de ser clausurada si divulga nombres y actividades de funcionarios de la CIA. De hechos, se trata de una forma de censura aunque Washington insiste que los Estados Unidos tienen la prensa más libre del mundo.

En su última edición de "Dando Nombres", **Covert Action** informa sobre 69 agentes de la CIA diseminados por 45 países, incluyendo a 23 jefes de estaciones en el exterior.

Covert Action denuncia además que agentes ultrasecretos se presentan en el exterior como ejecutivos comerciales al servicio del Departamento de Comercio Internacional de Estados Unidos. Esta actitud fue autorizada por el propio Presidente Reagan, después que Lionel Olm, asesor especial de inteligencia de la Casa Blanca, fue nombrado director de dicho Departamento. (Cuadernos del Tercer Mundo).

III CONGRESO DE FELAP

El III Congreso de la Federación Latinoamericana de Periodistas reunido en Panamá, entre el 24 y el 27 de julio, aprobó como documento oficial de la organización, la Ponencia sobre "Periodismo y tecnología" presentada por la delegación venezolana. Para el primer semestre de 1983 se realizará la Primera Jornada de la mujer periodista en América Latina en Bogotá. En el primer semestre del 83, en Caracas, se reunirá el Primer Seminario de Periodismo para niños. Se creó una Comisión Permanente para estudiar los problemas socioeconómicos de los periodistas

latinoamericanos integrada por: Brasil, Venezuela, Panamá, Costa Rica y República Dominicana. Apoyo al proyecto de instalar en Panamá la Agencia Latinoamericana de los Servicios Especiales de Información ALASEI. Apoyo a la reforma de la Ley del Ejercicio del periodismo.

La nueva directiva de FELAP quedó constituida por: **Eleazar Díaz Rangel, presidente**; Primer Vicepresidente: Rigoberto López Quezada (México), Secretario General Danilo Aguirre (Nicaragua).

Fue ratificada Ciudad de México como sede del organismo. Por Venezuela asistieron: Gilberto Alcalá, Víctor Rodríguez Coa, Cristina González, Omar Pérez, Rubén Ferrer Rosas, Iván Sierra y Eneida Valicia.

LA RADIO ES EL MAS UNIVERSAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Más de 1.140 millones de receptores de Radio había en el mundo en 1979, de los cuales 506 millones estaban en América del Norte, 335 millones en Europa y sólo 35 millones en África.

Las cifras pertenecen a un estudio de la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

La Radiodifusión continúa siendo el más universal de los medios de comunicación, seguido muy de cerca por la televisión. Hace 30 años, sin embargo, unos 50 países (la mitad de ellos en África) no tenían estaciones de Radiodifusión. Hoy, según la Unesco, sólo dos países no las tienen: Liechtenstein y San Marino, ambos en Europa.

En 1977 América del Norte (Unesco incluye aquí a México, Centroamérica y el Caribe) tenían 11.409 estaciones de Radiodifusión, le seguía Europa con 6.190, Unión Soviética con 3.500, Asia con 3.740, América del Sur con 1.991 y África, excluyendo África del Sur, con 790 estaciones.

El desequilibrio de la radiodifusión entre continentes desarrollados y en vías de desarrollo, manifiesto en el número de estaciones radioemisoras, es aún más relevante cuando se refiere a la cantidad de receptores de radio en uso, su porcentaje en el total mundial y al número de aparatos por cada mil habitantes.

Mientras en 1979 América del Norte tenía 506 millones de receptores que representaban 44,4 por ciento del total mundial y 1.372 aparatos por cada mil habitantes, el mismo año África contaba con 35 millones de receptores, que representaban el 3,1 por ciento en el mundo y disponía de 77 aparatos por cada mil habitantes.

Por lo demás, Asia contaba con 170 millones de receptores y 108 aparatos por mil habitantes, lo que representaba el 14,7 por ciento del total mundial, mientras que Oceanía tenía 19 millones de receptores, a razón de 868 por cada mil habitantes y con un porcentaje del 1,7 sobre el número global de receptores.

Según la investigación de la Unesco, el número de estaciones radiodifusoras, la cantidad de receptores y su proporción por cada mil habitantes no entregan una idea confiable en cuanto al acceso real de la población a ese medio de comunicación.

El estudio advierte que las cifras, en general, son estimativas, algunas fuentes son secundarias y además falta información de un cierto número de países.

Agrupando continentes, la Unesco indica que América del Norte y Europa poseían en 1960 el 88 por ciento del número total de receptores en el mundo porcentaje que bajó al 75 por ciento en 1979.

América del Sur, Asia y Oceanía duplicaron sus porcentajes en un período de 20 años y África triplicó su participación pasando del uno por ciento en 1960 a más del tres por ciento en 1979.

Las disparidades entre los países siguen siendo altas, y lo mismo debe ocurrir en el interior de las propias naciones, comenta el estudio de la Unesco.

Los investigadores advierten que las cifras relativas al número de receptores por cada mil habitaciones pueden inducir al error si se pretende considerarlas como indicadores exactos de la posibilidad de acceso a los servicios de radiodifusión.

Es posible, sostiene el estudio, que en un hogar halla más de un receptor de radio, como ocu-

re en la mayoría de los países desarrollados. Por otra parte, se menciona el caso de audiciones colectivas como sucede en numerosos países del Tercer Mundo (fábricas, locales sindicales, tiendas).

No obstante, con las reservas indicadas, el número de receptores por cada mil habitantes ya se está aceptando como un indicador válido, señala el organismo internacional.

EL CINE ATRAPADO

Han pasado ya varios meses desde el secuestro de la película "Ledezma, el caso Mamera" en la ciudad de Mérida y desde la iniciación del juicio contra su director Luis Correa.

El hecho, al margen del valor discutible de la película, ha puesto en evidencia las contradicciones entre el gobierno y los sectores más representativos del quehacer cultural, particularmente del cine.

La diversa concepción sobre cultura, censura y libertad de expresión han estallado hasta el punto de que el incidente se ha convertido en una discusión política sobre las posiciones y grupos que las respaldan. Para el día 3 de Mayo la Federación Venezolana de Centros de Cultura Cinematográfica dirigía una carta al ciudadano Presidente de la República, exigiendo el sobreseimiento del juicio contra la película y la libertad de su autor el cineasta Luis Correa. Posteriormente el 25 de Mayo se constituyó en Pro-Venezuela un Comité Nacional contra la Censura, que reunía amplios sectores culturales. En su manifiesto recalcaban el absurdo de haber encarcelado al cineasta por haber violado "un código cinematográfico norteamericano sin características de ley, creado para su uso interno por la Motion Picture Association en la época de la persecución macarthista".

A partir del 9 de julio, fecha en que el Tribunal V penal concedía libertad bajo fianza al cineasta, parecía serenarse el conflicto hasta que estalló el incidente de los premios municipales. Con motivo del otorgamiento de los premios municipales, el jurado compuesto por los críticos Ambretta Marrossu y Rafael Zapata, y por el cineasta Carlos Rebolledo, adjudicó el premio al mejor largometraje del año a la película "Ledezma, el caso Mamera". Señalando la escasez de realizaciones del lapso en que se exhibieron sólo ocho largometrajes nacionales, el jurado justificó su decisión al reconocer en dicha película: "una indagación de la realidad que compromete integralmente al autor frente a sí mismo y ante la sociedad venezolana, al abordar un tema de indudable gravedad sin recurrir a efectos sensacionalistas".

Sin embargo el Presidente del Consejo Municipal del Distrito Federal, el doctor Alvarez Páez Pumar declaró que no estaba de acuerdo con el veredicto y en base a los votos de Copei en la Cámara hizo anular el premio a la película. Otro tanto hicieron con los premios al mejor montaje, escenografía, música, sonido, fotografía, actriz y dirección, que se repartieron entre "Indagación de la imagen" de Manuel de Pedro y "La máxima felicidad" de Mauricio Wallerstejn. La argumentación leguleya, sostenida por la facción municipal de Copei consistió en que tales películas no habían sido clasificadas y exhibidas comercialmente. Tanto el jurado como los cineastas desmintieron tales argumentos, que iban más bien orientados a la anulación del premio como mejor largometraje a la película de Luis Correa. Al cierre de estas páginas una ola de protestas ha sido la respuesta a tal medida. A ella se han sumado varios rechazos a los premios municipales así como una corriente de opinión que recoge firmas tan ponderadas como las de RAS, Aureo Yépez Castillo, la redacción de la revista SIC, Pascual Venegas Filardo y otras personalidades prominentes.

PASADO Y FUTURO DE LA UPI

A los 75 años de su fundación la agencia United Press International ha sido comprada el dos de junio por Media News Corporation, una nueva compañía formada por un grupo de propietarios de periódicos y estaciones de televisión de Estados Unidos.

E. W. Scripps, el editor de diarios, fundó la United Press como una agencia de noticias que rompió el monopolio americano de la AP. La compañía E.W. Scripps fue dueña de la agencia, que se transformó en UPI por una fusión con la International News Service en 1958 hasta su reciente adquisición por Media News Corp.

En 1907 la agencia proporcionaba noticias por telégrafo pero hoy ya cuenta con las tecnologías más avanzadas de difusión por satélite. Su Presidente actual Roderick W. Beaton, quien va a seguir al frente de la agencia, dijo que UPI sirve a más de 7.500 diarios y estaciones de radio, televisión y tv. por cable en más de 100 naciones y que su flujo diario de noticias y otras informaciones alcanza a 13 millones de palabras.

Su actual infraestructura está dotada de 146 oficinas de noticias y fotos en Estados Unidos y 78 en el extranjero, un total de 224. Tiene 2.000 empleados a tiempo completo, 450 antenas de platos en las ubicaciones de sus clientes y espera tener instaladas 600 a fines de julio.

El director gerente de Media News Corporation, Douglas Ruhe, expuso los próximos planes de la UPI: "nuestro plan establece una mejora de los servicios a los clientes, una enérgica competencia con AP y otros servicios noticiosos de todo el mundo, y una variedad de noticias que comenzará a generar utilidades para UPI en los próximos años. Consideramos que las mayores oportunidades para crecimiento radican en las nuevas tecnologías, la televisión por cable, el servicio de difusión por satélite, la televisión de baja potencia, sistemas de videos y bancos de datos".

Entre las recientes mejoras de la UPI figuraron un centro técnico de comunicaciones y computadoras en Dallas, a un costo de diez millones de dólares, y laboratorios electrónicos de recepción, procesamiento y transmisión de fotografías en Nueva York y Bruselas.

Según sus nuevos dueños, no se proyectan cambios de personal y por ahora seguirá el mismo Roderick W. Beaton como presidente de la agencia.

IF INSTITUTO LINGÜISTICO DE VERANO

La revista **KO-EYU** latinoamericano de abril mayo 82 señala que los orígenes de Institutos Lingüístico de Verano y de la WBT (Wyciffe Bible Translators) son simultáneos y están ligados con los propósitos de expansión religiosa de sectas protestantes en Estados Unidos. La WBT obtienen recursos económicos, recluta miembros en los Estados Unidos y distribuye textos religiosos, mientras que el ILV se encarga —según William Townsend, fundador de estos entes— de aspectos lingüísticos, de antropología aplicada, organiza cursos de verano y trabajo de campo.

En 1975, la organización reportó un ingreso de casi 17 millones de dólares, lo que la convierte en una de las más poderosas agencias protestantes de Estados Unidos y le permite sostener un mayor número de misioneros fuera del país. Entre sus fuentes de financiamiento figuran la Agencia Internacional de Desarrollo (AID), el Departamento de Salud, Asistencia Pública y Educación de Estados Unidos y compañías petroleras como la Shell.

El siguiente cuadro visualiza el orden cronológico y expansivo que ha seguido en los países latinoamericanos:

País	AÑO	Grupos penetrados	Personal
México	1935	106	372(1978)
Perú	1945	43	234
Ecuador	1952	12	100
Guatemala	1952	29	91
Bolivia	1955	17	115
Brasil	1956	44	302
Honduras	1960	3	4
Colombia	1962	39	217
Surinam	1967	5	20
Panamá	1970	5	17
Chile	1977		

IF RETROCESO DE LA TELEVISION VENEZOLANA

Una crisis más sobre la televisión venezolana no hubiera tenido mayor resonancia como en anteriores oportunidades, se hubiera reducido a un torneo verbal entre investigadores mani-

queos y productores o intérpretes irrecuperables. Lo novedoso de esta sacudida es que ha sido provocada por quienes desde el interior de la misma televisión han realizado esfuerzos considerables para mejorar la faz de la pequeña pantalla y particularmente del género telenovelado.

Entre los críticos de esta televisión sujeta los vaivenes de la reyerta comercial esta vez se encuentran José Ignacio Cabrujas, Román Chalbaud, Rafael Briceño, César Bolívar, Jean Carlo Simancas, Orlando Urdaneta, Fausto Verdial, Ibsen Martínez, Pilar Romero, Gustavo Michelena, Humberto Olivieri, José Simón Escalona, Arturo Calderón, María Teresa Acosta, Yanis Chimiras. Este grupo sobresaliente de directores, libretistas, actores, alarmado por la regresión de los programas, en un documento difundido el 6 de julio denuncia que "una vez más la competencia, lejos de ser un estímulo para elevar en su contenido y en su forma la calidad de la programación, se transforma en una verdadera batalla campal, un torneo de mediocridades de todo género donde la única norma es el mayor o menor porcentaje de sintonía que puede alcanzar una transmisión".

Concretamente señalan que de nuevo la telenovela ha vuelto a retomar el estilo de las viejas radionovelas de la Cuba de los años cuarenta y cincuenta, caracterizados por temas abominables, actuación engolada y estética anticuada. Lamentan la involución de unos canales que habían generado una serie de producciones inspiradas en la discusión e interpretación de grandes temas inherentes a nuestra sociedad. También añaden que "los canales del Estado, arrinconados y disminuidos, no parecieran tomar parte en la discusión limitándose a una televisión resignada, pasiva, importadora de enlatados culturales que poco o nada tienen que ver con la inmediata realidad del país.

Por fin proclaman su derecho a entregar al televidente lo mejor de sí mismos: "nuestra interpretación crítica de una realidad que queremos mejorar como venezolanos, las obras de nuestros mejores escritores, el mejor pensamiento del país".

Una vez difundido el documento ha recibido un respaldo de la Asociación Nacional de Autores Cinematográficos (9 de julio), la IV Convención Nacional del Colegio de Periodistas (15-18 de julio), la Sociedad de Autores y Compositores de Venezuela (24 de julio), el Sindicato de Radio, y Televisión (27 de julio), la Sociedad Venezolana de Psiquiatría (1 de agosto), y otras entidades gremiales y universitarias.

RF RADIO NACIONAL Y SU ESTACION DE ONDA CORTA

El 29 de julio la Radio Nacional de Venezuela puso en funcionamiento una estación de transmisión en onda corta, con la idea de proyectar la imagen de Venezuela a los países de las Antillas Mayores, América Central y los de la parte septentrional de América del Sur. El objetivo es ampliar la difusión nacionalista como apoyo fundamental a la filosofía de política exterior del gobierno nacional.

El equipo a utilizar es un transmisor de 50 KW de potencia con antenas tipo dipolos orientadas a 130 y 310° respecto al norte verdadero.

Según el uso ya establecido de la bandas de radiodifusión internacional, las transmisiones serán de corta duración, y la programación seguirá la pauta establecida por los grandes centros de radiodifusión internacional. En consecuencia, la programación será preparada especialmente tomando en cuenta las distancias a las zonas de servicio.

Se ha determinado que las bandas de frecuencias más apropiadas son las de 25 metros para horas diurnas y las de 31 metros para las horas nocturnas.

Las posibles frecuencias de trabajo serán 9.540, 9.555 y 9.610 kHz en la banda de 31 metros; y las de 11.695 y 11.955 KHz en la banda de 25 metros. Estas frecuencias se usarán alternativamente hasta que se encuentre las que definitivamente deban ser incluidas en los "Horarios Estacionales de Radiodifusión por Ondas Decamétricas".

Los horarios de transmisión serán de 12 a 2 de la mañana en la banda de 25 metros, y de 8 a 10 de la noche en la banda de 31 metros.

Por el momento las transmisiones serán solamente en lengua castellana. La Radio Nacional de Venezuela se está preparando para efectuar transmisiones en lengua inglesa.

▮ FUTBOL Y TELEVISION: ESPAÑA 82

Según un cable procedente de la EFE "un total de 920 programas de televisión fueron transmitidos, vía satélite, a través de las instalaciones contadas por la compañía telefónica, a 92 países, con motivo del reciente mundial -82- de fútbol".

Esos 920 programas se traducen en un total de 1.830 horas de transmisión, emitidas por diferentes canales, con una recepción de 5.179 horas, distribuidas entre los 92 países. Para atender las exigencias de las retransmisiones por televisión, la compañía telefónica debió modificar y ampliar su estación terrena de comunicaciones por satélite de Buitrago, instalando una nueva antena parabólica de 32 metros de diámetro que, junto con las tres existentes, permitieron en acceso a los tres satélites operacionales en el Atlántico de la serie en su conjunto para retransmitir hasta 11 canales de televisión.

Según la misma agencia española se puede afirmar que el campeonato celebrado en España fue el acontecimiento más difundido en la historia de la humanidad. Prensa, radio y televisión han llevado sus noticias e imágenes prácticamente a todos los países del mundo.

▮ PREMIO CONDOR DE CINE A "LA PROPIA GENTE"

El Centro de Cultura Fílmica, oficina vinculada a la organización católica OCIC, otorgó los Premios Cóndor que se conceden a las mejores películas estrenadas al año anterior, al film "Kagemusha" de Akira Kurosawa —mención extranjero— y a "La propia gente" de Carlos Azpúrua, Jacobo Penzo y Carlos Oteiza —mención nacional—.

Respecto a esta última película el acta de premiación explica: "estas tres historias concebidas separadamente por cada realizador, tiene un hilo común que las une, un eje protagónico de enlace: la gente, nuestra gente y sus raíces, el resultado. Indio, blanco, mestizos, sus problemas, sus sometimientos, sus esperanzas, sus errores. La renta petrolera que a muchos nos ha vuelto consumistas y herodianos . . . una fuerte denuncia social a propósito de la propia gente, la nuestra, que según las circunstancias políticas y económicas aparece como víctima o victimaria".

El otorgamiento de este premio a una película venezolana por una entidad en que tienden a prevalecer los criterios morales sobre los artísticos es una prueba más en contra de los detractores del cine nacional, cuyas campañas tienden a basarse en razones morales, una vez agotadas las económicas o estéticas.

▮ II SEMINARIO NACIONAL DE PERIODISMO Y DESARROLLO REGIONAL

Del 27 al 29 de mayo pasado se celebró en la ciudad de Cumaná el II Seminario Nacional de Periodismo y Desarrollo Regional, el cual es continuación de la iniciativa tomada por el Colegio Nacional de Periodistas durante su visita al Zulia en marzo de 1981, que dió origen al I Seminario en el mes de julio de ese mismo año en Barquisimeto.

Este II Seminario, bajo el patrocinio del C.N.P., Corporaciones de Desarrollo, Cordiplan, M.R.I., y Corporiente, se produjo en las proximidades de dos eventos importantes para el proceso de regionalización del desarrollo: la aprobación de la Ley de Financiamiento del Programa Sidero-Carbonífero del Zulia y el I Foro Nacional de Desarrollo Regional convocado por Corpuzulia para el mes de junio siguiente.

A través de esta iniciativa el C.N.P. se ha colocado a la vanguardia de la lucha por lograr la descentralización y desconcentración de la administración pública, cuyo modelo actual constituye la traba fundamental para el desarrollo integral del país.

La instalación del evento estuvo a cargo de las siguientes personalidades: Profesor Carmelo Ríos, Gobernador del Estado Sucre; doctor Fernando Chumaceiro, Presidente de Corpuzulia; doctor Adel Muhammad Tineo, Presidente de Corporiente; Rafael Bellorín Malaver, Director de la emisora Ondas Porteñas, en representación de los medios de comunicación social y doctor Gilberto Alcalá, Presidente del C.N.P.

Tres Comisiones de Trabajo se constituyeron para analizar las ponencias:

- a- Las Políticas Comunicacionales del Estado y de las Corporaciones en función del Desarrollo Regional, presentada por Corporiente.
- b- Evaluación de los efectos de la Centralización Administrativa en el proceso de Desarrollo Regional (C.V.G.)
- c- La Participación de los Medios de Comunicación Social y de los Periodistas en la problemática del Desarrollo Regional (C.N.P.) (*).

Del conjunto de proposiciones surgidas se destacan las siguientes:

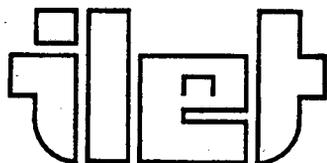
- Crear un organismo ejecutivo de las resoluciones y acuerdos de los Seminarios de Periodismo mo Regional, coordinado por la Junta Directiva Nacional del CNP, e integrado por representantes de las Corporaciones y Organismos de Desarrollo Regional, Escuelas de Comunicación Social y Medios de Comunicación Social para hacerle un seguimiento a las materias aprobadas en los seminarios y garantizar su cumplimiento.
- Que las seccionales del CNP, den inicio inmediato a la promoción del Desarrollo Regional a través de Foros, Conferencias y Seminarios Zonales, con la participación de los organismos de Desarrollo Regional.
- Solicitar ante las autoridades competentes el otorgamiento de concesiones de emisoras de frecuencia modulada y televisoras regionales que promuevan el desarrollo.
- Recomendar a las Escuelas de Comunicación Social, ININCO y Equipo "Comunicación" que en el lapso de un año efectuen diagnósticos acerca de las verdaderas necesidades informativas en materia de Desarrollo Regional.
- Recomendar a las Escuelas de Comunicación Social del país la inclusión en su pensa de estudios de la materia Comunicación y Desarrollo Regional y la Mención y Especialidad de Comunicología o Investigación de la Comunicación Social, para formar los recursos humanos indispensables para adelantar los planes de desarrollo regional y nacional.
- Que se solicite a los Poderes Legislativo y Ejecutivo la aceleración del proceso de creación del Consejo Nacional de Comunicación Social, contemplado en el VI Plan de la Nación, insistiendo en que el carácter NACIONAL de este CONSEJO debe cumplirse en una correcta interpretación entre la nación y sus regiones, es decir, entre los planes y programas de desarrollo nacional y los de desarrollo regional.

(*) Ponencia elaborada por el Equipo COMUNICACION

COMUNICACION



PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO



LAS TRANSNACIONALES

- en comunicación
- en salud
- en los alimentos
- en las finanzas
- en los países desarrollados
- en los países del Tercer Mundo

Una serie de documentales filmados en diversas regiones del mundo y en las oficinas centrales de las corporaciones transnacionales. Entrevistas que muestran sus estrategias de acción y sus efectos en la sociedad. Producidos por Belbo Films, con la asesoría de ILET y el apoyo de Novib.

Un juego completo de 6 documentales, con una hora de duración cada uno, puede obtenerse en video en Betamax o VHS.

Los envíos se hacen sin cargo a las instituciones con programas de educación y comunicación popular, que propongan un plan de difusión y debate de tales documentales con grupos u organizaciones sociales (sindicatos, iglesias, movimientos juveniles, organizaciones femeninas, federaciones estudiantiles, etc.).

ILET proporcionará materiales y, eventualmente, expertos que motiven los debates sobre los alcances nacionales que tiene la realidad planteada por la expansión transnacional.

Unidad de Video-Información
Programa ALTERCOM
ILET.



Ap. Postal 85025
México 10200, D.F.
MEXICO

**INstituto Latinoamericano
de Estudios Transnacionales**

Comunicación

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA

EQUIPO "COMUNICACION"

Jesús M. Aguirre	Berta Brito
Marcelino Bisbal	Francisco Tremontti
José Ignacio Rey	Sebastián de la Nuez
José M. Terrero	César Miguel Rondón

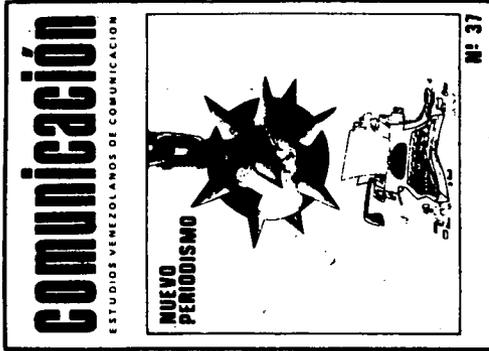
SUBSCRIPCIONES (4 números — 1 año):

Venezuela	Bs. 90.00 (aéreo)
América Latina	\$ 26.00 (aéreo)
Estados Unidos	\$ 26.00 (aéreo)
Europa, Canadá	\$ 29,75 (aéreo)
África	\$ 32.00 (aéreo)
Asia y Oceanía	\$ 34.50 (aéreo)

Los pedidos de ejemplares, suscripciones, etc. al igual que cheques de Gerencia o giros postales deben enviarse a:

Boletín "Comunicación"
Apartado 20133 — Telf.: 42.40.01
CARACAS (1020) — VENEZUELA

¡Suscríbese!



PREMIO NACIONAL
DE PERIODISMO



SUMARIO

PRESENTACION

MILITARISMO Y MANIPULACION INFORMATIVA

–Marco Económico - Militar de la Manipulación Informativa . . .	5
–“GEOPOLITICA” de las Agencias Informativas Transnacionales	18
–El Complejo Militar-Industrial-Cultural y las Nuevas Formas de Dominación Imperialista	32
–Política y Guerra: La Publicidad Comercial en la Carrera Ar- mamentista	43

–ESTUDIO DE CASOS

• El caso de Jamaica	47
• El Salvador: Las Elecciones en los cables internacionales de prensa	72
• Nicaragua: Un Caso de Desestabilización Informativa	76
• Guatemala: La Historia de la Sinrazón	85
• La Imagen de Venezuela en la Prensa de Guyana	88
• La Manipulación Informativa en el Diferendo sobre el Gol- fo de Venezuela	97
• Las Malvinas y la razón de Argentina (Análisis de Prensa) .	103

DOCUMENTOS

–Resoluciones de la IV Convención Nacional del CNP	108
--	-----

GUIA BIBLIOGRAFICA

–Antecedentes de un Disgusto	117
--	-----

INFORMACIONES	123
-------------------------	-----

P.V.P. Bs. 20.00



Centro de Comunicación Social
Avenida Monte Elena, El Paraíso
Apartado 20133 - Telf.: 42 40 01
Caracas (1020) - Venezuela