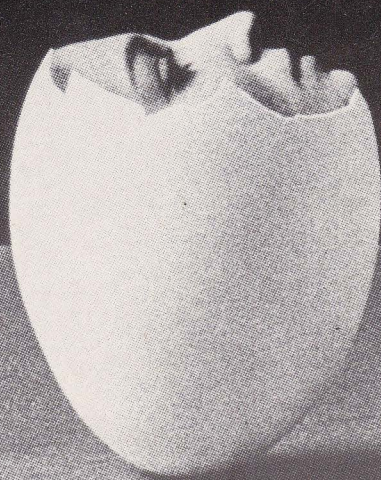


comunicación

ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION N° 69



COMUNICACION SOCIAL
UCAB
Perfiles Profesionales

comunicación

**ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA**
Integrante de la Red Iberoamericana de
Revistas de Comunicación y Cultura

EQUIPO COMUNICACION

Jesús María Aguirre
Marcelino Bisbal
José Ignacio Rey
Berta Brito
Francisco Tremonti
Maritza Guaderrama
Carlos Correa

DIAGRAMACION Y MONTAJE

Rodolfo Núñez

COMPOSICION DE TEXTOS

Mery León

**PUBLICIDAD Y
RELACIONES PUBLICAS**

Carol Carrero Marrero

DISTRIBUCION

Luis Felipe González

IMPRESION

Gráficas León, S.R.L.

SUSCRIPCION (4 NUMEROS AL AÑO)

Venezuela:	Bs. 300,00	(Vía aérea)
Extranjero:	US\$ 14,00	(Vía superficie)
América:	US\$ 26,00	(Vía aérea)
Europa y resto del mundo	US\$ 30,00	(Vía aérea)

ENVIE SU PAGO A

CENTRO GUMILLA

Edificio Centro Valores, Local 2

Esquina de la Luneta - Altigracia

Apartado 4838 - CARACAS 1010-A - Venezuela

DEPOSITO LEGAL

pp 76-1331

Telf: 563-50-96 / 60-96

UNIVERSIDAD CATOLICA "ANDRES BELLO"

AUTORIDADES:

Rector: Ing. Guido Arnal Arroyo
Vicerrector Académico: R.P. Luis Ugalde S.J.
Vicerrector Administrativo: Econ. Rafael López Casuso
Secretario: R.P. Gustavo Sucre S.J.
Decano Ingeniería: Ing. Juan Sananes
Decano de Derecho: R.P. Fernando Pérez-Llantada S.J.
Decano (E) de Cs. Económicas y Sociales: R.P. Gustavo Sucre S.J.
Decano de Humanidades y Educación: Dr. Andrés Miñarro.

POST-GRADO

Director: Dr. Pedro Castillejo.

ESCUELAS:

Administración y Contaduría. Director: Pedro Linares.

- Administración Comercial.
- Contaduría Pública

Ciencias Sociales, Directora: Elba Risquez

- Relaciones industriales
- Sociología

Economía. Director: Rodrigo Pérez Luciani

Derecho. Director: Valentín Arenas Amigo

Comunicación Social Director(E): Emilio Piriz Pérez

- Audiovisual
- Periodismo Impreso
- Publicidad y Relaciones Públicas.

Educación Director: Javier Duplá s.j.

- Ciencias Biológicas
- Ciencias Sociales
- Ciencias Pedagógicas
- Filosofía
- Física y Matemáticas
- Educación

Filosofía Director: Francisco Arruza s.j.

Letras Director (E): Basilio Tejedor c.m.f.

Psicología Director: Alvaro Ochoa

Ingeniería Civil Director: Fernando Trías

Ingeniería Industrial Director: Albas Hernández de Acosta

- Electromecánica
- Producción.

INSTITUTOS Y CENTROS DE INVESTIGACION:

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales: Director Dr. Chi Yi-Chen

Instituto de Investigaciones Históricas: Director: R.P. Hermann González S.J.

Instituto de Investigaciones Jurídicas: Director: Dr. Hans Leu

Universidad Católica Andrés Bello

Montalbán- La Vega Apdo. 29068

Caracas (1021) VENEZUELA

Telf. 4429511

FAX 02-4423897

SUMARIO

PRESENTACION 4

ESTUDIOS

- * Ciencias y Humanidades ¿Cuán distintas? 6
Dr. Andrés Miñarro Llagostera
- * Historia de la Escuela de Comunicación Social. UCAB 12
I. Los inicios: 1961-1965
Emilio Píriz Pérez
Anexo: Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social UCAB
- * Diez Años de Tesis de la Mención Impreso: 1979-1989 28
Caroline Bosc de Oteyza
- * Ciencia Política e Investigación Periodística 39
Jorge Villalba
- * Perspectivas Actuales del Periodismo Económico 44
Leandro Cantó
- * Los Medios de Masas y La Imaginación Religiosa 52
Jeremiah O'Sullivan Ryan
- * Perfiles Profesionales y Figuras Emergentes en Comunicación Social 64
Jesús María Aguirre y Emilio Píriz Pérez
- * Hacia y Perfil Laboral de los Egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB., Periodo 1965-1986 74
Jesús María Aguirre

DOCUMENTOS

- * Comunicación y Descentralización Política 100
Discurso del Profesor Josué Fernández
- * Una Universidad Católica para América Latina 104
Discurso Ultimo de Ignacio Ellacuría
'Rector (†) de la Universidad "José Simón Cañas", El Salvador
- * Reflexiones para las Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús 111

GUIA BIBLIOGRAFICA 115

INFORMACIONES 120

PRESENTACION

La investigación y la reflexión en torno de la comunicación y sus ámbitos de expresión, desde una perspectiva crítica y alternativa, son constantes en nuestra revista. Esta preocupación se hace extensiva al campo de la formación de comunicadores, como actores fundamentales en los procesos sociales de comunicación:

Así pues, conjuntamente con la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, hemos querido presentar este número en coedición, a través del cual se pretende ofrecer a los investigadores, docentes, estudiantes y, por qué no, a los cronistas del área, una visión de lo que en materia de investigación y formación está desarrollando esta Escuela, una de las cuatro existentes en el país.

Los trabajos que componen la sección "estudios" son de dos tipos: un grupo relacionados con la historia de la Escuela fundada en 1961 con una revisión de los pensamientos de estudios, en la que se destaca el recientemente aprobado en 1989.

Y otro grupo que recoge las investigaciones y reflexiones que en torno de la comunicación han realizado docentes y autoridades de la Facultad de Humanidades y de Educación, y de la propia escuela. Dentro de estos materiales se encuentran la recopilación y análisis de diez años de tesis de grado en el área de prensa, el papel de los periódicos en los pactos políticos y sendas reflexiones sobre la diferencia real entre Ciencia y Humanidades y sobre el Periodismo Económico.

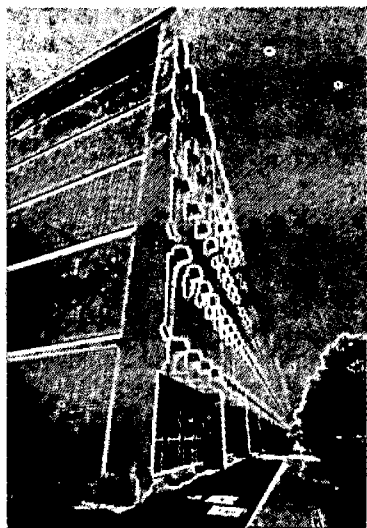
En relación a los Documentos se presentan dos discursos: uno

del Prof. Josué Fernández sobre Comunicación y Descentralización Política, y el último del Padre Ignacio Ellacuría, Rector de la Universidad Centroamericana en El Salvador. Así como las "Reflexiones sobre Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús".

Las informaciones responden a la línea habitual de plasmar los principales hechos relacionados con la comunicación en los ámbitos nacional e internacional durante el trimestre, pero en esta ocasión algunas de ellas han sido realizadas por los propios alumnos.

Al destacar el interés y el trabajo de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB en la coedición de este número, reconocemos su labor en la formación de comunicadores integrales dentro de los planteamientos de una comunicación más humana y más justa.

Finalmente, deseamos agradecer y felicitar al Prof. Carlos Luis De Armas, quien como persona de enlace entre la UCAB y nuestra revista, permitió que esta coedición llegara a ustedes.



**UNIVERSIDAD CATOLICA
"ANDRES BELLO"**
Urb. Montalbán

ESTUDIOS

CIENCIAS - HUMANIDADES ¿cuán distintas?

Dr. Andrés Miñarro Llagostera

Hacia el final de su *Crítica de la Razón Práctica*, Kant (1) dice que hay dos cosas que llenan su mente de creciente y renovada admiración y respeto: los cielos estrellados sobre su cabeza y la ley moral en su interior. La primera de estas dos cosas simboliza para él el problema de nuestro conocimiento acerca del universo físico (2), así como el problema de nuestro lugar en dicho universo. La segunda corresponde al yo invisible, a la personalidad humana (así como a la libertad humana, como nos explica). Mientras que la primera aniquila la importancia del hombre considerado como parte del universo físico, la segunda eleva inconmensurablemente su valor como ser responsable e inteligente.

Esta reflexión kantiana parecería abonar lo que es casi un lugar común entre personas cultas, la creencia de que las Humanidades - sea lo que sea que se entienda por ellas - se mueven o habitan en un universo distinto y ajeno a aquél del cual se ocupan las Ciencias - de nuevo, sea lo que sea que se entienda por ciencia. Además de no ser cierta, opino que esa creencia ejemplifica una tremenda generalización que, además, no está apoyada en los hechos. En efecto, quienes así piensan posiblemente se estén refiriendo, tácitamente, a una antinomia entre Tecnología y Bellas Artes; observemos, sin embargo, que ni la tecnología es igual a ciencia (3) ni Humanidades equivale a Bellas Artes, amén de que la contribución de la tecnología a la producción artística es, hoy en día, muy notable.

Otra versión de esa creencia es la que asimila ciencia con conocimiento objetivo y humanidades con conocimiento subjetivo. Aunque es tentador creer que la ciencia es totalmente objetiva y está libre de prejuicios personales, existe amplia evidencia de que los valores personales y una cierta arbitrariedad subjetiva intervienen, tanto en la producción de teorías científicas como en las mismas estrategias de investigación: "*Un elemento al parecer arbitrario, compuesto de accidentes personales e históricos, es siempre parte integrante de las creencias abrigadas por una comunidad científica en un momento determinado.*" (4) Kuhn se refiere aquí, desde luego, al *Zeltgeist* (espíritu de la época), al que ningún ser humano - científico o no - puede escapar y, también, a la elección eminentemente subjetiva, de fenómenos a ser estudiados, de campo y téc-

nicas de comprobación, etc... etc... antes de que la labor científica pueda siquiera comenzar.

Las distintas ciencias, o formas científicas del conocer, se diferencian entre sí sólo por el segmento de universo que cada una de ellas observa en busca del orden universal que explica a ese segmento, su campo. Otras diferencias llamativas vistas desde fuera, tales como las técnicas e instrumentos de observación propios de cada ciencia - en función de la naturaleza de su porción de universo - son de mucha menor importancia. Así, parece lógico distinguir entre ciencias "naturales" (biología, química, etc...) y ciencias "humanas" (psicología, lingüística, etc) o ciencias "sociales" (economía, sociología, etc...), pero, como toda clasificación, esas etiquetas tienen mucho de arbitrario y se justifican sólo en función de su utilidad en la comunicación.

Sostengo, tal como trataré de mostrar más adelante, que el pensamiento científico es de una sola naturaleza sin importar a qué segmento de universo (ciencia específica) el mismo se aplique; más aún, el pensamiento científico sólo difiere en grado del pensamiento racional del hombre de la calle. No existe una forma "científica" del pensar distinta, en esencia, de la forma "humana" del pensar.

Por otra parte, la práctica científica (el desarrollo de nuevas teorías, el someter a prueba las ya existentes por medio de hipótesis derivadas, etc.) cada día requiere más del análisis filosófico concomitante a dicha práctica. Así, hemos visto como, desde la década de los años veinte, ha habido un muy notable incremento en las discusiones filosóficas entre científicos que laboran en muy diversos campos especializados -muy particularmente, entre los físicos ocupados en la estructuración y desarrollo de la mecánica cuántica. En términos epistemológicos, el carácter probabilístico de las explicaciones de la mecánica cuántica ha espoleado la aparición de una serie de cuestiones básicas acerca del estado y las limitaciones del conocimiento humano. Parece claro que tanto la amplitud como la precisión del conocimiento acerca de la naturaleza están limitados por las características y modos de operación de los instrumentos científicos. Pero, ¿no será posible que la razón de ese carácter estadístico, antes que preciso y puntual, de nuestro conocimiento se encuentre en un nivel más profundo? Quizás las relaciones objetivas en el mundo de la naturaleza estén regidas por una causalidad meramente probabilística y, por lo tanto, esencialmente indeterminadas. O bien, ¿se alcanzará acaso un punto, al nivel microfísico, en el cual cualquier distinción entre conocimiento subjetivo humano y objetividad de los estados de la naturaleza desaparezca?

También, a nivel ontológico, las implicaciones de esa "incertidumbre" epistemológica son importantes. En efecto, tomemos un electrón; ¿se trata de una partícula discreta que simplemente ha eludido por mucho tiempo la observación precisa y exacta del hombre?; ¿será acaso un haz de ondas imprecisas que carecen de características dinámicas concretas?; ¿es una "concentración" de probabilidades, un mero símbolo teórico, o qué?

Proponemos que toda Ciencia, cualquiera que ella sea y como obra que es del intelecto humano, se rige por lo que Piotrowsky denomina el Sistema Básico de las Ciencias. Dicho sistema comprende las cuatro funciones básicas a las que se han reducido todas las tareas necesarias para la construcción de teorías científicas así como todo pensamiento orientado hacia la realidad de cualquier hombre, sea éste científico, humanista o lo que sea.

Esas cuatro funciones, si bien están íntimamente relacionadas como veremos a

continuación, son autónomas en el sentido de que los resultados o contenidos de una de ellas no pueden ser inferidos, o sustituidos, por los de otra de las funciones. Esto implica que las fallas o defectos de una de ellas no podrán subsanarse por medio del esmero y dedicación que otorguemos a otra para hacerla más eficiente. Por otro lado, las cuatro integradas armónicamente, constituirán una ciencia empírica o la forma racional del pensamiento de todo hombre que se mantiene en un contacto adecuado con la realidad que lo rodea. Esa ciencia empírica, para progresar y avanzar, deberá prestar atención al óptimo desempeño de las cuatro funciones y no sólo a alguna de ellas.

Veamos pues esas cuatro funciones. En primerísimo lugar, tenemos los **Conceptos**.

Ellos son los que determinan, ni más ni menos, el "asunto" de que va a tratar una ciencia y cómo lo va a tratar. Definen si será una ciencia empírica -es decir, si se ocupará de hechos y de ideas- o bien formal, si tratará sólo con ideas.

La selección y definición de conceptos es la operación crucial de toda ciencia. Las mayores dificultades teóricas, y las más difíciles de detectar y de corregir, se deben usualmente al empleo de conceptos erróneos o mal definidos. Así, por ejemplo, en la proposición conceptual de "supervivencia del más apto", crucial en toda teoría evolucionista, si se define el concepto "supervivencia" en función del número de descendientes -como ha estado en boga por muchos años- se llega a afirmar, tautológicamente, que las familias que sobreviven con mayor número de componentes son más numerosas !!

El modificar un concepto defectuosamente definido o simplemente erróneo, por otro nuevo y correctamente definido es muy difícil (los conceptos, útiles o no, insisten en sobrevivir) y se da poco frecuentemente pero, cuando sucede, puede convertirse en un gran acontecimiento que, de repente, hace progresar súbita y rápidamente a una ciencia. Por ejemplo, la fisión nuclear se descubrió accidentalmente y en contra de todos los prejuicios ocasionados por el concepto "sagrado" de la indivisibilidad del átomo; la sustitución de ese concepto erróneo revolucionó al mundo y creó la física nuclear. Otro ejemplo, el abandonar el concepto euclidiano de que las rectas paralelas nunca se cruzan revolucionó a la matemática, creando varias geometrías no euclidianas, y revolucionó, también, nuestras ideas acerca de la naturaleza misma de la ciencia. Los dos ejemplos citados son los que nos han abierto la ruta de las estrellas y, con ella, la posibilidad de supervivencia de la especie humana más allá del navío espacial Tierra; pero esa sería otra historia.

En fin, los grandes "amaneceres" científicos siempre se han dado al nivel de los conceptos y son los que han marcado una nueva era.

Pasemos ahora al segundo componente funcional del Sistema Básico de la Ciencia; vamos a referirnos a los **referentes empíricos**.

La función de los referentes empíricos es la de relacionar el mundo del pensamiento con el mundo de la realidad sensible.

Podríamos definirlos diciendo que son aquellos datos empíricos, **sensoriales, seleccionados** por el científico para **representar** a sus conceptos en términos de **experiencias sensoriomotoras**.

Obsérvese que no es lo mismo que **definir** un concepto; en las definiciones otorgamos significado a los conceptos a nivel abstracto, de pensamiento y por métodos racionales y lógicos. Los referentes empíricos de ese mismo concepto, en cambio, le otorgan un significado a nivel empírico, concreto y sensorial (generalmente de tipo vi-

sual). Un ejemplo de un referente empírico simple: señalo a una sensación limitada, concreta y digo: "por **blanco** quiero decir **este** tipo de sensación visual". En todo referente empírico hay un elemento cualitativo, intuitivo, no racional que se resiste a un análisis completamente lógico. En contraste, la definición del concepto blanco del ejemplo tendría que ver con ondas, frecuencias, etc... y sería sólo comprensible para quien tenga un mínimo de formación en Física.

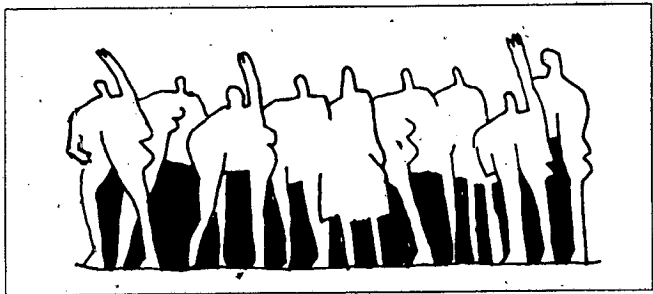
Al aumentar la complejidad de los conceptos o, lo que es lo mismo, al aumentar su nivel de abstracción, se van alejando del mundo físico y, por ende, sus referentes empíricos se hacen más difíciles de hallar; hay cada vez menos acuerdo en cuanto a qué sería un referente empírico adecuado al concepto más abstracto. Si en lugar del concepto blanco utilizado en el ejemplo anterior, deseásemos hallar los referentes empíricos del concepto **blancura**, vemos que no nos bastaría una simple sensación visual si no que necesitaríamos referirnos a diversos estímulos blancos para, de todos ellos, abstraer lo común a todos en cuanto al color y referirnos a esa propiedad común ("ideada" en base a diversas sensaciones) como el referente empírico de la blancura. En conceptos aún más abstractos esa dificultad en la precisión y en el acuerdo es mayor. La depresión y la angustia, por ejemplo, son muy comunes en todo trastorno emocional; sin embargo, aún su definición conceptual varía mucho y de ahí que sus referentes empíricos sean muy diversos e, incluso, con poca correlación entre sí.

Este problema es crucial por cuanto la objetividad en ciencia, o la comunicabilidad del pensamiento racional de cualquier persona, es imposible sin el consenso de los observadores y éste no es posible sin referentes empíricos adecuados que hagan inteligibles a los conceptos en términos de realidad perceptible y repetible. Las especulaciones estériles entre escuelas teóricas, así como los malentendidos en la comunicación humana, terminan cuando se descubren referentes empíricos adecuados.

La tercera operación, o función, que se da en el Sistema Básico de la Ciencia y del pensamiento racional es la de las **Proposiciones**.

Su función consiste en interrelacionar conceptos y describir relaciones estables entre eventos. Las proposiciones pueden formarse sólo con conceptos o con referentes empíricos y sus correspondientes conceptos; estas últimas son las que permiten la generalización de la ocurrencia regular y ordenada de eventos observables. Cuando los conceptos se interrelacionan en una proposición, adquieren significados adicionales a los de los conceptos integrantes en sí mismos.

Las proposiciones, mientras no sean validadas, las llamamos hipótesis y a un conjunto de proposiciones interrelacionadas las llamamos una teoría.



La predicción de eventos observables es lo que se utiliza en las ciencias empíricas para comprobar la validez de las proposiciones hipotéticas; predecir implica razonamiento deductivo; es decir, obtener referencias a partir de premisas. Cuando las deducciones se ven apoyadas por **repetidas** evidencias fácticas, nos vamos asegurando (pues nunca estaremos totalmente seguros) de que el sistema teórico que nos permitió hacerlas es suficientemente "**comprehensivo**" y preciso para los fines para los cuales fue creado. Esto nos lleva, directamente, a la cuarta y última función; esto es, la **Validación**.

Por medio de la validación tratamos de contestar a la pregunta: ¿hasta qué punto y cómo, el conjunto de proposiciones se ve apoyado por la evidencia empírica relevante? Consiste en la comparación entre las relaciones fácticas en los referentes empíricos de los conceptos y las relaciones dentro de esos mismos conceptos tal como las postulan las proposiciones.

Con el fin de aumentar la confiabilidad es recomendable emplear diversos y variados criterios de validación apoyándose en distintos referentes empíricos. Esta validación múltiple es especialmente necesaria en aquellas ciencias donde sus referentes empíricos dejan mucho que desear por alguna de las razones que apuntábamos más arriba. Así mismo, la validación múltiple revela los cambios que parecen ser necesarios en la teoría (conjunto de proposiciones) para aumentar su congruencia con los hechos. Esta es una de las razones de por qué, en ciencias como la Psicología, haya un marcado interés por el estudio de casos extremos de conducta, bien sea que se tomen de la psicopatología o de la psicología infantil: sus referentes empíricos son más notorios (aunque no necesariamente más unívocos!); el psicólogo teórico se mueve desde los extremos hacia el centro más normal; pero eso sí, con todos los riesgos de la falsa generalización como nos muestra la Historia de esa ciencia.

Casi está de más decir que los casos de predicciones con baja validación son también del máximo interés; ¿a qué se deben; qué es lo que falla?

La penúltima meta de toda ciencia es, desde luego, llegar a proposiciones altamente validadas pues éstas nos permiten sospechar que quizás se trate de leyes universales, cuyo descubrimiento sí es la última meta de la ciencia!

Esas proposiciones, o lo que sospechamos puedan ser leyes generales, pueden utilizarse como premisas del razonamiento deductivo para descubrir nuevos significados de los hechos observados.

Dicho todo lo anterior, debo puntualizar que no toda ciencia utiliza las cuatro funciones mencionadas. En efecto, las ciencias formales (Lógica y Matemática) requieren sólo dos de esas funciones ya que su único criterio de validación es la consistencia lógica y, por lo tanto, funcionan solamente al nivel de Conceptos y Proposiciones. La validación de las proposiciones empleadas por las ciencias empíricas, sin embargo, va más allá de la consistencia lógica interna; tiene que ver con el grado de congruencia entre: a) un **modelo conceptual**, expresado por el conjunto de proposiciones o teoría, y b) las relaciones entre los referentes empíricos de aquellos conceptos contenidos en el modelo conceptual que se somete a validación.

Esa congruencia no puede determinarse en abstracto; la realidad más allá de nuestra percepción selectiva será siempre desconocida para nosotros.

Por todo lo dicho, la ciencia no formal consiste, en última instancia, en la confrontación de un conjunto de conceptos y proposiciones (a nivel mental, verbal) con una serie de observaciones empíricas pautadas e influidas por ese mismo conjunto de con-

ceptos.

Proponía más arriba que toda forma de pensar que trate de correlacionar con los hechos dependerá de esas cuatro funciones. La diferencia entre el pensamiento científico y el no científico es sólo de grados en la precisión de sus contenidos y en la búsqueda activa de validación.

El pensamiento no científico, pero orientado racionalmente a la realidad, incluye dos operaciones que deben darse armoniosamente para "pensar correctamente". La primera, es la "movilización", selección, de **ideas** antes de que pueda darse el pensamiento inteligente acerca de cualquier tema; la segunda, simultáneamente, consiste en la **evaluación crítica** de aquellas ideas y palabras que las expresen, para asegurar la inteligibilidad, comunicabilidad y validez de aquello que se piensa o expresa.

En personas normales ambas operaciones se complementan en forma tan fluida que no nos apercebimos de la auto-evaluación concurrente a la producción de ideas; sin embargo, bajo condiciones de tensión acentuada -por ejemplo, un examen oral- o en estados patológicos graves, se da una ruptura en la retroalimentación mutua y en la complementariedad de las dos operaciones y podemos, entonces, darnos cuenta de que no estamos expresando en forma inteligible para otros (validando) lo que estamos pensando.

La producción de ideas depende de los **conceptos** y de las **proposiciones** disponibles al individuo (su base de datos); su evaluación crítica depende de los **referentes empíricos** de esos conceptos y de su habilidad en **validar** las proposiciones. Ambas operaciones se desarrollan (a lo largo de la evolución del individuo) y regresionan (en procesos involutivos o patológicos) de manera paralela. Hay amplia evidencia en la psicopatología que valida esa afirmación, pero no vamos a entrar en ello.

En ciencia, como en todo cuanto hacemos, está involucrado tanto lo emocional, subjetivo como lo racional, reflexivo. En el inicio, sin embargo, de toda actividad humana está un deseo, una emoción; en este sentido, la "curiosidad científica" sería algo así como el deseo de un deseo.

Si bien, entonces, podría decirse que el intelecto sigue a la emoción, su papel no es secundario si no esencial. A pesar de aquel origen subjetivo, no racional, de la búsqueda del conocimiento, son los procedimientos científicos los que nos permiten formular proposiciones cada vez más objetivas con grados cada vez mayores de validez. Es por medio de la interacción armónica de las cuatro funciones que aquí hemos expuesto que lo subjetivo se va tornando cada vez más objetivo.

Es por todo ello que no se puede seguir manteniendo la creencia de que la emoción es enemiga del intelecto; ambos se complementan en todo ser humano.

NOTAS

(1) INMANUEL KANT (1788) **Beschluß** (pp. 281-285)

(2) Para Kant, dicho conocimientos esta representado por la mecánica Newtoniana incluyendo la teoría de la gravitación.

(3) Abarca, solamente, los resultados prácticos de algún aspecto del conocimiento científico.

(4) KUHNN, T.S. **The Structure of Scientific Revolutions**, Chicago, 1970 p.4

HISTORIA DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL. U.C.A.B.

I. LOS INICIOS: 1961-1965

Emilio Píriz Pérez

No hay ninguna publicación que reseñe o estudie los orígenes de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, ni su historia, ni las modificaciones de sus planes de estudio desde sus orígenes hasta la actualidad. Todas las noticias conocidas se han transmitido de forma oral, fundamentalmente por algunos de sus miembros fundadores y por algunas personas vinculadas a la Escuela desde sus primeras etapas.

Un Trabajo de Grado, en el cual teníamos puestas grandes expectativas, trata este aspecto de forma muy general, acudiendo a la entrevista como única fuente de información y realizando preguntas generales sobre las dificultades de los diversos Planes de Estudio. (1)

Por otro lado, los avatares de la Escuela, y de la Universidad, han motivado que esta tarea sea dificultosa y complicada; los archivos de la Escuela han sufrido, además de los diferentes criterios de los directores y personal administrativo, numerosas modificaciones y en algún momento, descalabros irreparables, en especial en torno al año 1979, año en el que se perdió numerosa información. Es por ello que aunque en este artículo solo trataremos la primera etapa de la historia de la Escuela, nos hemos visto obligados a revisar todo el material de la misma, así como, parcialmente, el de otras dependencias, tales como las Actas del Consejo de Facultad, el Archivo de Personal, las Actas del Consejo Universitario y el Archivo Rectoral.

Con el material hasta el presente consultado hemos llegado a una primera clasificación de la evolución histórica de la Escuela, en cinco grandes etapas.

- I.- Los Inicios: 1961-1965.
- II.- La Consolidación: 1965-1974
- III.- La Reestructuración: 1974-1983
- IV.- Los Ajustes: 1983-1989
- V.- El Pensum de 1989.

Estas etapas se adaptan a los grandes cambios de Planes de Estudios durante los 29 años de su existencia, los cuales, algunas veces, han sido precedidos por malestar o protestas de los miembros de su comunidad, todo lo cual ha motivado frecuen-

tes cambios de la Dirección de la Escuela; si tenemos en cuenta que su primer director permaneció once años regentando la Escuela, nos da un promedio de 2,6 años cada Director, pero si tomamos en cuenta desde el año 72, el promedio se reduce a menos de dos años(1,8).

Los Directores de la Escuela desde su fundación hasta la actualidad han sido:

R.P. Alberto Ancizar s.j.: Director-Fundador (2)

4-October-1961

R.P. Ignacio Ibáñez s.j.: Director Adjunto(?) (3) :1964-1969

Dr. Marino Pérez Durán: Director Adjunto (?) 1969-1972

30(?) -Septiembre-1972

Dr. Marino Pérez Durán: Director

1(?) -October-1972.

Lic. Omar Vera López: Director Adjunto.

30-Junio-1973.

Lic. Omar Vera López: Director Encargado(?)

1-Julio-1973 (Actas del C. de Fac., Julio-Septiembre)

25-Septiembre-1973 (4)

R.P. Alberto Ancizar s.j.: Director

26 -Septiembre-1973 (R-26/IX/73)

Lic. Omar Vera López: Director Adjunto (?)

1-Julio-1974.

Lic. Omar Vera López (†16-X-85): Director Encargado.

1(?) -Julio-1974 (Actas C. Fac.)

14-October-1974

R.P. Ignacio Ibáñez s.j.: Director

15-October-1974 (Acta C.U. 292) (L.N.y T.P.; fol.35)

30(?) -Julio-1976.

Lic. Carlos López Gómez: Director Encargado

29-Julio-1976 (L.N. y T.P.; fol.67).

1-October-1979

Lic. Carmen Martínez de Grijalba: Directora Encargada

7-Noviembre-1979 (R-428) (R-444) (5) (L.N. y T.P.; fol. 111)

31-Agosto-1981.

R.P. Ignacio Ibáñez s.j.: Director Encargado

30-Julio-1981 (R-297) (R-299)

15(?) -Septiembre-1983

Lic. Elisa Martínez de Badra: Directora Encargada.

15-Septiembre-1983 (L.N.y T.P.; fol. 113)

12-Noviembre-1984.

13-Noviembre-1984 : Directora

Lic. Emilio Piriz Pérez: Director Encargado

10-Septiembre-86. (L.N. y T.P.; fol. 147) (R-279)

17-Febrero-1987

Reincorporación de la Directora.

Lic. Emilio Piriz Pérez: Director Encargado

12-Marzo-1987; 10 - Junio-1987 (6)

1-Septiembre-1989(Permiso desde el 15 de Mayo)

Lic. Emilio Piriz Pérez: Director Encargado

20- Mayo-1989. (R-168) (L.N.yT.P;Fol. 183)

Normalmente se cita la fecha del 4 de Octubre de 1961 como la fecha del inicio de la Escuela y si bien es cierto hablando en sentido estricto, ya que es cuando se inician las primeras clases con el primer año, no es menos cierto que desde algunos años atrás se venía trabajando arduamente en la planificación del proyecto, planificación que se plasma en un primer documento denominado: "ANTE-PROYECTO DE LA ESCUELA DE PERIODISMO Y TECNICAS DE DIFUSION" (7) fechado el 25 de Marzo de 1961.

La primera promoción se graduó en el año 1965. El total de alumnos graduados fue de 23 de los 36 que estaban inscritos en el mes de julio en el primer curso.

Años	Cursos			
	1º	2º	3º	4º
1961-1962	36 (8)	—	—	—
1962-1963	25	31	—	—
1963-1964	41	25	30	—
1964-1965	57	31	20	23

Total de alumnos curso 1964-65= 131

Los egresados de esta primera promoción fueron:

ARMELLADA DE LA RIVERA, Cesáreo

BAEZ DE HERNANDEZ, Alicia

BAPTISTA OLIVARES, Rafael

BENSHIMOL RODRIGUEZ, Levy

BOCARANDA SARDI, Nelson

CABALLERO FONSECA, Sandra

DE CASAS BAUDER, Manuel

DELGADO ORIBIO, Fernando

DIAZ YANEZ, Tomás

GONZALEZ, Manuel

GONZALEZ LLORENTE, José

GUERRERO SMITTER, Lyá

GUZMAN VALENZUELA, Juan

LEAÑEZ LUGO, Luis

MARQUEZ CENTENO, Caín

MENDEZ CASTRO, Oscar.

OLIVIERI SALVATIERRA, Marcos

OSSORIO, Paúl José

PEREZ ALEA, Liana

RODRIGUEZ GANTEAUME, Carlos

RODRIGUEZ VALDES, Angel.

VALECILLOS DIAZ, Ivonne

YUMAR PINTO, José.

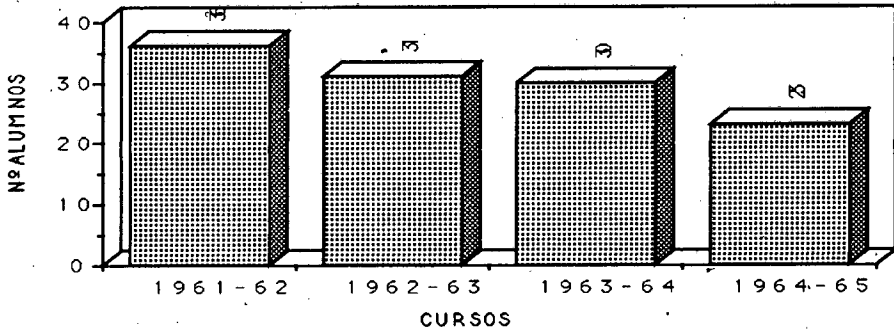
Como se observa la mayoría de los egresados, un 78,3%, pertenecen al sexo masculino, mientras que el femenino solo consta de cinco personas, el 21,7%, aspecto que contrasta con la composición de la población estudiantil hoy día, donde se ha invertido la estructura.

En la última promoción de la Escuela, correspondiente al curso 1988-1989, la distribución de los alumnos por sexo es la siguiente:

Mención Prensa(48): Sexo masculino:20,8% Sexo Femenino: 79,2%
 Mención Audiovisual(50): " " 40 % " " : 60 %
 Mención Publicidad(83): " " 28,9 % " " : 71,1 %
 Total:181 graduados; Sexo Masculino=**29,8 %** Sexo Femenino=**70,2 %**

Y si tomamos en cuenta la población inscrita en el primer año del presente curso académico(1989-90) observamos que de los 235 alumnos inscritos, el **81,2 %** pertenecen al sexo femenino, mientras que el **14,4 %** son del sexo masculino.

Gráfico Nº 1. Evolución de la primera promoción



El rendimiento de la primera promoción presenta una media del 53.4%, distribuido por cursos de la siguiente manera:

	Inscritos	Culminaron	Rendimiento(%)
1º=	43(9)	36	83,7
2º=	36	31	86,1
3º=	31	30	96,7
4º=	30	23	76,6

La evolución del número de estudiantes inscritos en el primer año fue en constante aumento durante los primeros años, a excepción del segundo año(1962-63), donde experimentó una ligera disminución, según se observa en el gráfico Nº2:

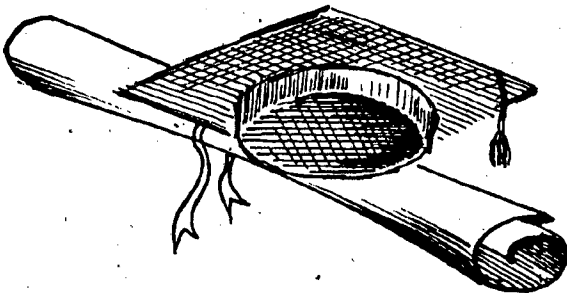
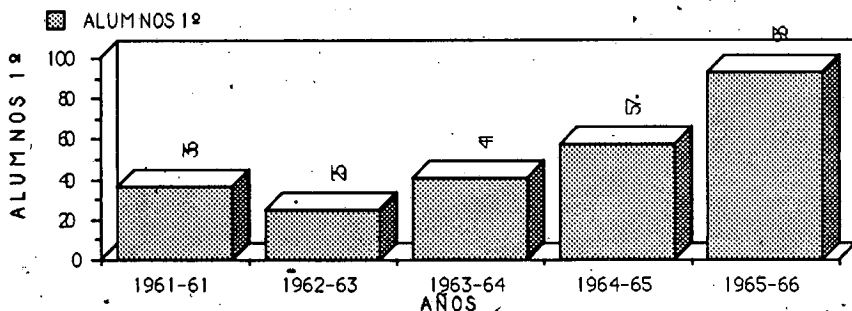


Gráfico Nº 2. Evolución de la población estudiantil del Primer Año.



El documento "Proyecto de Creación de la Escuela de Periodismo y Ciencias de Difusión" está fechado el 25 de marzo de 1961.

Su contenido se estructura de acuerdo al "Reglamento sobre la Creación, Modificación y Funcionamiento de Facultades, Escuelas e Institutos" dictado por el Consejo Nacional de Universidades el 4 de Agosto de 1959.

La Escuela de Periodismo de la UCAB se adscribirá a la Facultad de Humanidades y Educación y se plantea comenzar a funcionar el primero de Octubre de 1961, como Escuela de Periodismo, Radio-Televisión y Propaganda Publicitaria, bajo el nombre de "Escuela de Periodismo y Ciencias de Difusión". El nombre se origina, en primer lugar, por la denominación ya utilizada en la Universidad Central de Venezuela y en la Universidad del Zulia (Escuelas de Periodismo); la segunda parte (Ciencias de Difusión) está motivada por la idea de poder ofrecer lo antes posible especialidades, las cuales en el Plan de Estudios propuesto se plantean tímidamente por medio de materias electivas, de seminarios y de un Trabajo Final, pero en su conjunto se quiere dotar de una formación integral al futuro egresado.

Entre los aspectos del proyecto que el Consejo Universitario destacó en su presentación al Consejo Nacional de Universidades tenemos:

a) "Aporte a la Profesión" el cual se justifica por la existencia de numerosos puestos de trabajo en las tres áreas de la comunicación, los cuales están en manos de extranjeros por falta de especialización en el país.

b) "Aporte a la Nación" por la necesidad de informar al pueblo, de instruirlo para mejorar su nivel de vida y de dotarlo de mayor cultura, compromiso que recae fundamentalmente sobre los comunicadores.

c) "Aporte a la Libertad de Expresión" por ser un Derecho consagrado en la Constitución Nacional, portavoz de los derechos ciudadanos y colaborador del régimen democrático.

Estos tres aportes que se fija la Escuela de Periodismo de la UCAB serán la base del Perfil Docente del primer Plan de Estudios: "Crearé en sus alumnos un sentido de responsabilidad al servicio de una triple lealtad: a la Libertad de Expresión, a la Nación y a la Profesión".

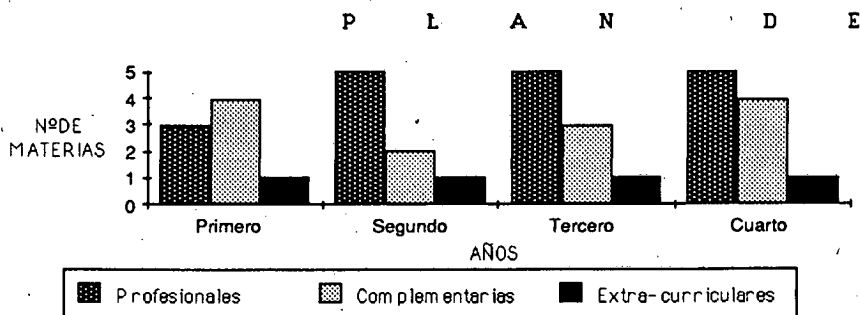
A continuación, en el mencionado documento, se planteará el tema, aún hoy vigente, de cómo formar a esa persona que debe "sintonizar todos los pensamientos,

todas las instituciones y todos los hechos" para que sean presentados a la comunidad de una forma comprensible. Aún reconociéndose en dicho Proyecto la juventud de las Ciencias de la Información a nivel universitario, se señala que la experiencia de otras Escuelas y de otros países, debe ser la base para la formulación de un Plan de Estudios adaptándolas a las necesidades venezolanas. Para ello, se consultaron los diseños curriculares de 22 Escuelas Latinoamericanas, 52 Escuelas de Estados Unidos, 7 de Europa, 4 del Bloque Soviético y, por supuesto, las dos de Venezuela. Parece ser que esta magna labor de recopilación y estudio tuvo una duración de siete años, tiempo durante el cual el P. Alberto Ancizar realizó cursos de postgrado en los Estados Unidos y recopiló toda la información.

El producto final fue un "pensum equilibrado" tal como ocurría en las principales escuelas del mundo, pero en especial en las de Caracas y Maracaibo.

Nace así la tercera Escuela de Periodismo de Venezuela con el siguiente esquema. Un bloque de materias, denominadas **PROFESIONALES**, que suman en total 17 y de las cuales deberán cursarse un mínimo de 14 para poder graduarse; otro bloque de materias designadas con el nombre de **COMPLEMENTARIAS**, de las cuales deberán cursarse entre 11 y 14. Se pone como condición que entre los dos bloques los alumnos deberán cursar un total de 28 asignaturas para poder graduarse, repartidas en cuatro años de estudios, con un régimen anual, lo cual nos da un promedio de siete materias anuales, como se observa en el siguiente gráfico:

**GRÁFICO Nº 3
PLAN DE ESTUDIOS 1961**



Además de estas asignaturas obligatorias se contemplaba en el Plan de Estudios tres actividades extra-curriculares, también consideradas como obligatorias, denominadas **ACTIVIDADES ESCOLARES PERSONALES**, las cuales son:

a) **Trabajos Prácticos Profesionales**, los cuales eran muy numerosos y estaban distribuidos a lo largo de la carrera.

b) **8 Seminarios Intensivos**, con una duración de una semana, para realizar uno cada seis meses.

c) **Ciclos de 24 cursillos especializados**, consistentes en charlas, dictadas por profesionales destacados, planificando que cada alumno debería realizar seis cursillos por año.

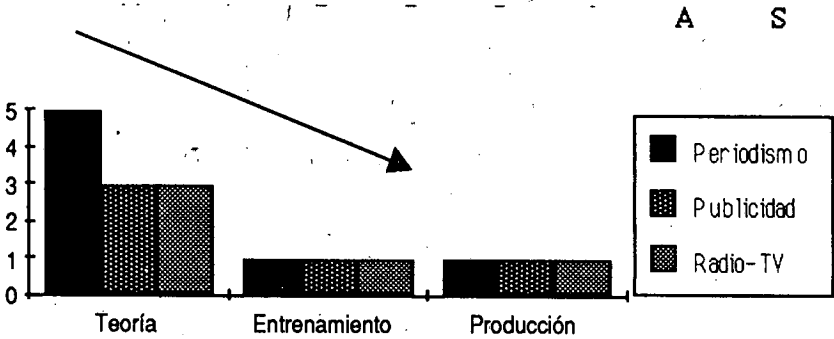
Las actividades del grupo b) y del grupo c) se evaluarían y dichas notas pa-

sarían a formar parte de una materia afín.

Las materia Profesionales se dividían en tres bloques: 11 de periodismo; 3 de Radio-Televisión y 3 de Publicidad, divididas a su vez en materias teóricas, materias de entrenamiento y materias de producción.

GRAFICO Nº 4

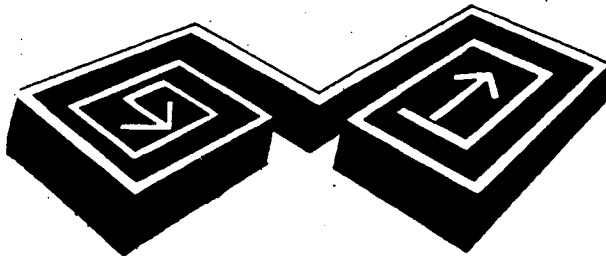
MATERIAS PROFESIONALES
PENSUM 1961



Las materias Complementarias se dividían en: 11 obligatorias; 2 electivas y 2 sustituibles; este grupo de materias complementarias era muy amplio y a su vez se subdividían en grupo básico, grupo venezolano y grupo antropológico, al igual que las materias del grupo electivo que se subdividían en humanísticas y psicológicas, administrativas y económicas y legales y sociales. Estas materias sustituibles se podían cambiar por dos del bloque de materias profesionales.

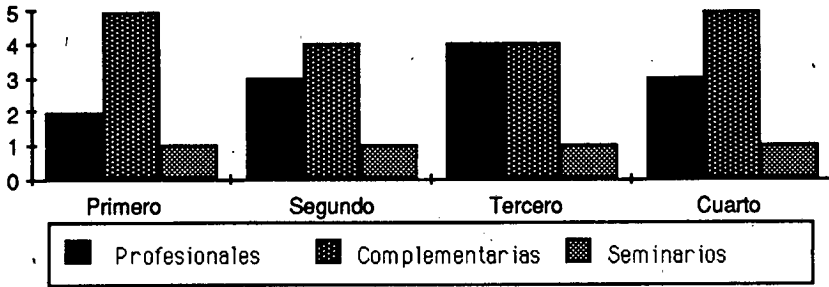
Entre los Seminarios se citaban: Elocución y Drama, Fotografía, Cinematografía, Televisión (producción y dirección), Gerencia y Administración, Temas Políticos Actuales y Libre.

El Plan de Estudios previsto para el año 1961, en su conjunto daba un mayor peso al área de Periodismo, siguiendo las tendencias de otras Escuelas, pero inferior al Pensum de la Escuela de Periodismo de la Universidad Central, del año 1961 (Gráfico Nº 5) (y suponemos que también al del Zulia), y aumentando las áreas de Audiovisual y Publicidad, que en las otras Escuelas era mínima.



**GRAFICO Nº 5
PENSUM DE LA ESCUELA DE PERIODISMO
UCV**

D



Las materias de Audiovisual en la UCV, en total cuatro y enfocadas hacia el Periodismo, eran: Información Audiovisual I, Información Audiovisual II, Fotografía y Técnica del Periodismo Cinematográfico. En cuanto a las materias de Publicidad solamente se impartía una como Seminario, en el tercer año, denominada Publicidad y Relaciones Públicas.

EL Pensum de la Escuela de Periodismo de la UCAB, novedoso por esa mayor importancia en las áreas de Audiovisual y Publicidad, quedó conformado de la siguiente forma:

PRIMER AÑO

Profesionales

Introducción e Historia del Periodismo
Artes Gráficas
Estilo e Informaciones

Complementarias

Idioma
Introducción a la Filosofía
Nociones de Derecho
Electiva

SEGUNDO AÑO

Pincipios y Psicología de la Publicidad
Teoría y Técnica de TV-Radiodifusión
Fotografía
Reportaje y Rúbricas
Legislación y Teoría de los Medios de Difusión

Idioma
Historia de Venezuela

TERCER AÑO

Redacción y Preparación de Anuncios
Redacción TV-Radial

Idioma
Literatura Venezolana Contemporán

Profesionales

Prensa Mundial y Prensa Venezolana
Mesa de Redacción, Titulación y Diagramación.
Opinión Pública e Investigación
Una cambiante.....

Complementarias

Electiva:
Sociología
Antropología
Psicología
Doctrina Social Iglesia

CUARTO AÑO

Mercadeo y Campañas
Producción TV-Radial
Periodismo de Fondo Editoriales-Artículos
Periodismo Industrial
Relaciones Públicas.

Temas Políticos e Internacionales
Geografía Económica de Venezuela
Historia de las Instituciones
Electiva.

Dos cambiables

Esta Plan ideal no pudo ser llevado a la práctica tal como se tenía previsto, en especial con las materias complementarias y menos aún con el grupo de materias electivas.

Las materias electivas deberían cursarse en otras Escuelas de la UCAB, ello acarreo numerosos problemas con los cupos y con las notas en el primer año, por lo cual en el segundo año la materia electiva se impartió en la Escuela y solamente se abrió una opción; lo mismo ocurrió con la posible opción del alumno de poder intercambiar algunas materias del grupo de las asignaturas profesionales y del grupo de las complementarias.

El horario pautado era de 6 a 9 pm., excepto para las prácticas las cuales tuvieron un horario vespertino, de 2 a 6 pm. Algunos de los Cursos Especializados se impartieron los sábados.

En cuanto al Título otorgado era el de **Licenciado en Periodismo y Ciencias de Difusión**, pero de acuerdo al Artículo 106 de la Ley de Universidades, Parágrafo 3º, las personas que no poseyeran el título de bachiller, la Escuela les otorgaría un **Certificado de Suficiencia** y el título de **Técnico en Periodismo**. No se contemplaba el Trabajo de Grado como materia del Pensum, pero por las conversaciones sostenidas con algunos de los miembros de la primera promoción se realizó un **Trabajo de Grado**, el cual otorgaba la Mención seleccionada por el alumno y el Jurado estaba integrado por profesores de la Escuela y por personas de reconocida trayectoria en el área comunicacional no vinculadas a la Universidad.

El día 4 de Septiembre de 1961, se realiza la primera convocatoria para la inscripción, incluyendo a los alumnos que habían llenado la planilla de pre-inscripción. La inscripción definitiva será después de haber aprobado el "**Examen de admisión**", el cual consistía en una entrevista con el Director, una prueba escrita y una última prueba oral ante un jurado conformado por tres profesores. Los derechos de admisión ascendían a un costo de 100 bolívares y la cuota mensual era de 150 bolívares.

Además de la información necesaria para la Inscripción se informa sobre las materias del primer año y sus respectivos profesores; llama poderosamente la atención el hecho de que aún cuando a Escuela tiene un régimen anual, algunas materias se

imparten por semestres, posiblemente por las dificultades surgidas con el horario del profesorado

PRIMER AÑO

-Primer Semestre

Cursillo de Iniciación	Dr. Alberto Ancizar Mendoza S.J. Director
Redacción y Estilo	Prof. Gloria Stolk, Dr. Antonio González
Introducción e Historia	Dr. Francisco J. Avila, Dr. Ancizar M.
Técnica Gráfica	Prof. Jimmy Teale

-Segundo Semestre

Información y Noticias	Prof. Oscar Yánes e Instructor
Historia del Periodismo	Dr. Avila, Prof. R. Díaz Sánchez
Técnica Gráfica	Prof. Hans Weisz

Asignaturas Complementarias

Introducción a la Filosofía	Dr. Rafael Carías S.J.
Introducción al Derecho	Dr. Luis María Olaso S.J.

A elegir: Francés o Inglés

1 Electiva (Con el consejo del Director y un Decano)

A estos nombres hay que añadir los de Ramón J. Velásquez, Secretario de la Presidencia de la República; Augusto Mijares, historiador y pedagogo, y Guillermo Alvarez Bajarez, periodista, los cuales están impartiendo clases el mes de junio de 1962, es decir en primer año.

El día 7 de junio de 1962, en la Revista semanal "Páginas", aparece un reportaje firmado por la redactora Olga Dragnich, con el título: "Qué es y cómo es la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica Andrés Bello". (10)

Uno de los entrevistados es el P. Alberto Ancizar S.J., Director de la Escuela de Periodismo de la UCAB. Se aclara en primer lugar, la orientación del Plan de Estudios, con fuerte influencia de la Universidad de Missouri, el cual intenta una síntesis entre los aspectos técnicos y los humanísticos, los cuales se deben apoyar y enriquecer mutuamente, teniendo presente la realidad del campo de trabajo a nivel nacional, en especial la expansión de la Radio, de la Televisión y de las Relaciones Públicas y Publicidad. Otro de los puntos tratados es el del profesorado, señalándose que por ser una ciencia nueva y no tener aún un cuerpo de pedagogos especializados, problema común a toda Latinoamérica, es difícil encontrar profesores especialistas en cada una de las áreas de conocimiento, a pesar de ello el cuerpo profesoral del primer año son figuras de primer orden en sus respectivos campos.

Gloria Stolk, expone diversos puntos sobre la Escuela pero destaca el aspecto de los alumnos, a los que califica como "excelentes" y "desiguales en cuanto a edad", conformado por diversas generaciones y poniendo como ejemplo "junto al adolescente Nelson Bocaranda -16 años, aún no termina el bachillerato- está el Padre Capuchino Cesáreo de Armellada, con 54 años a cuestas". La mayoría de los alumnos trabaja en los diversos medios profesionales.

En cuanto al Presupuesto presentado se contemplaba la creación de cinco Laboratorios: Tipografía, Fotografía, Publicidad, Radio y Televisión. El costo total presupuestado era de 518.706 bolívares (110.306 \$) Además de estos laboratorios se tenía previsto algunas prácticas fuera de la Universidad, así se señala que algunas

prácticas de Tipografía se realizarán en los talleres de la Escuela Profesional Jesús Obrero, de los Flores de Catia. El Laboratorio de Radio, contemplaba además de un Cuarto de Control, dos Estudios y la instalación de un Transmisor FM de 50 a 100 watos; el Laboratorio de Televisión estaba dotado de Estudio, Iluminación, Cuarto de Control, Cuarto de Proyecciones y un Transmisor fijo de micro-ondas, teniendo un personal compuesto por un ingeniero eléctrico, un auxiliar electricista y un auxiliar carpintero-mecánico.

Se presupuestaba también el costo de los locales donde funcionaría la Escuela, en el Edificio Mijares. Hay que señalar que la Escuela ocupó la sede, en su primera etapa, de la que fuera casa del Dr. José Gregorio Hernandez.

El pensum cursado por los alumnos de la primera promoción fue el siguiente:

PRIMERO

<p>1961-1962 Estilo e Información Técnica Gráfica Historia del Periodismo Introducción al Derecho Introducción a la Filosofía Inglés / Francés Electivas: Antropología Literatura Clásica Sociología Jurídica Círculos de Estudios</p>	<p>1962-63 Periodismo Informativo I Sociología I No No No No</p>
--	--

SEGUNDO

<p>1962-1963 Periodismo Informativo II Publicidad I Teoría y Técnica de Radio y TV Legislación y Etica de Prensa Historia de Venezuela Inglés / Francés Sociología</p>	<p>1963-64 Radio y Televisión I Artes Visuales y Fotografía Introducción a la Filosofía</p>
--	---

TERCERO

<p>1963-1964 Periodismo Informativo y de Opinión Radio- Televisión II Técnica Gráfica Fotografía II Literatura Venezolana Contemporánea</p>	<p>1964-65 Periodismo Informativo III Opinión Pública I Publicidad II Literatura Venezolana Literatura Contemporánea</p>
---	---

TERCERO

1963-1964
Sociología II
Inglés / Francés

1964-65

CUARTO

1964-1965

Publicidad III (Mercadotecnia)
Radio-Televisión III
Cinematografía
Economía
Sociología III
Periodismo de Opinión II

Como se puede apreciar, este Plan de Estudios es notablemente diferente al proyectado; entre las causas que se mencionan para esta modificación se sitúan las dificultades de cursar materias en otras Escuela de la Universidad, esto sólo ocurrió en el primer año y además de las dificultades lógicas de las notas, se podría mencionar el nivel de exigencia y de preparación de los alumnos con respecto a los de otras escuelas de la UCAB. Estas materias electivas pasan a ser fijas a partir del curso 1962-63.

A la derecha del Plan cursado por los alumnos de la primera promoción se colocan las materias que se modifican en los años sucesivos, siendo numerosas si se tiene en cuenta que ya fue previamente modificado el Plan original. Estos cambios, aunque en menor cantidad, continuaron realizándose a lo largo de los siguientes cursos hasta el año 1974, fecha en que se realiza una gran reestructuración de la Escuela, aunque no tan grande -creemos- si tenemos en cuenta la historia de la misma.

NOTAS

1. García, Marisol y CONDE Orlando: Estudio sobre la formación del comunicador social en la UCAB: Escuela de Comunicación Social de la UCAB, Caracas 1988.

2. Además del Director de la Escuela, existía otro cargo que era el de Secretario, el cual desaparece cuando se crea la figura del Director Adjunto, en el año 1964, y que posteriormente se eliminará, a partir del nombramiento del Lic. Omar Vera López como Director Encargado, en el año 72.

3. Los signos de interrogación indican dudas en las fechas o en el cargo.
Abreviaturas: R = Correspondencia del Rector. L.N. y T.P.= Libro de Nombramientos y Toma de Posesión, Archivo del Secretario de la Universidad. C.U.= Consejo Universitario. A.Fac. = Actas del Consejo de Facultad.

4. En el libro de Nombramientos y Toma de Posesión, el Prof. Omar Vera firma la toma de posesión como Director Encargado, el día 15 de Enero de 1973. Hay que señalar que este Libro se empezó a llevar el día 2 Octubre de 1972, lo cual no coincide con las Actas del Consejo de Facultad en las que aparece el Dr. Marino como Director de la Escuela y el Prof. Omar como profesor del Consejo de Facultad. En el mes

de Julio y Septiembre aparece el prof. Omar Vera en dichas Actas de Fac. con la designación de Sub-Director, haciendo las funciones de Director.

5. Archivo Rectoral, Año 1979. Todas las acotaciones de este tipo están tomadas del Archivo Rectoral, Correspondencia. Es de hacer notar que cuando el nombramiento es como Director en propiedad, la comunicación no se encuentra en este Archivo sino en las Actas del Consejo Universitario.

6. Se nombró Director Encargado al Prof. Emilio Piriz por permiso pre y postnatal de la Directora Ellisa Martínez de B.

7. Dicho documento se encuentra actualmente duplicado en el Archivo de la Escuela, bajo el título de: Historia de la Escuela. Carpeta Nº 1.

8. Datos tomados de las Actas Finales de Exámenes. Es de suponer que el número de alumnos inscritos era mucho mayor, aspecto confirmado por algunos egresados de esta primera promoción.

9. Número de estudiantes del primer curso, citado por el P. Ancizar en la Rev. Páginas.

10. Págs. 42 a 45.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL UCAB

El anterior Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB fue aprobado por el Consejo Universitario en el año 1983. Algunas inquietudes en torno a la estructuración de sus dos últimos años y la necesidad de incorporar algunas materias nuevas, motivaron su revisión, hecho que comenzó en el año 1987 y culminó en el año 1989, cuando el Consejo Universitario, en sus sesiones de los días 20 de junio y los días 4 y 21 de Julio de 1989, lo aprobó.

Como bases para su nueva formulación por parte del Consejo de Escuela se tomó en cuenta la opinión de la Escuela, que había detectado diversas fallas en los dos últimos años, dificultades en la implementación de la parte práctica de algunas materias y la repetición de contenidos en algunas materias; por otro lado, la opinión de los alumnos de la Escuela, que con sus observaciones sobre ciertas asignaturas, sus críticas en los aspectos anteriormente señalados y sus continuas quejas sobre la dotación de equipos, conformaron la motivación de la reforma y fueron una importante fuente de información para la tarea a realizar; en tercer lugar, los resultados de la encuesta realizada por la Cátedra de Sociología de la Comunicación, dirigida por el P. Jesús María Aguirre S.J., confirmaron la opinión del Consejo de Escuela para la reforma y aportaron numerosas informaciones sobre otros aspectos académicos del Plan de Estudios, del Perfil del Egresado y del Perfil Ocupacional.

PENSUM DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Aprobado por el Consejo Universitario los días 20 de junio, 4 y 21 de julio de 1989.

PRIMER AÑO

	T.Hs	Rég.	Mat.	HsP.
Introducción a las Ciencias Sociales	2	E.F.	T	-
Comunicación Audiovisual I	3	E.F.	T	-
Teoría de la Comunicación	3	E.F.	T	-
Estilo y Redacción	4	E.C.	TP	-
Historia y Medios de Venezuela	2	E.F.	T	-
Estadística	3	E.F.	TP	-
Historia de la Cultura I	3	E.F.	T	-
Lógica	2	E.F.	T	-
Total	22			

SEGUNDO AÑO

Teatro	2	E.F.	T	-
Géneros Periodísticos I	3	E.C.	T/P	2
Arte y Comunicación	2	E.F.	T	-
Historia de la Cultura II	3	E.F.	T	-
Psicología Social	2	E.F.	T	-
Metodología	3	E.F.	TP	-
Comunicación Audiovisual II	4	E.C.	TP	-
Informática	2	E.F.	T	-
Total	21			

TERCER AÑO

Sociología Política	2	E.F.	T	-
Comunicación Audiovisual III	4	E.F.	T/P	2
Géneros Periodísticos II	3	E.C.	T/P	2
Artes Gráficas	2	E.C.	TP	-
Publicidad y Relaciones Públicas	3	E.F.	T	-
Opinión Pública	2	E.F.	T	-
Principios de Economía	2	E.F.	T	-
Literatura Contemporánea	2	E.F.	T	-
Total	20			

CUARTO AÑO

Materias Comunes

Ética	2	E.F.	T	-
Fundamentos de Mercadeo	2	E.F.	T	-
Sociología de la Comunicación	2	E.F.	T	-
Electiva Anual	2	E.F.	T	-
Electiva Semestral	2	E.F.	T	-

CUARTO AÑO

Mención Audiovisual

Investigación de Audiovisual	2	E.F.	TP	-
Producción y Dirección de T.V.	4	E.F.	T/P	2
Producción y Dirección de Cine	4	E.F.	T/P	2
Total	20			

Mención Periodismo Impreso

Investigación de Prensa	2	E.F.	TP	-
Periodismo Especializado	4	E.F.	TP	-
Periodismo Audiovisual	4	E.F.	TP	-
Total	20			

Mención Publicidad y RRPP

Investigación de Publicidad	3	E.F.	TP	-
Creación Publicitaria	4	E.F.	TP	-
Relaciones Públicas	3	E.F.	TP	-
Total	20			

Electivas Anuales

Comunicación Política
 Comunicación Alternativa
 Comunicación Cultural
 Comunicación Económica
 Comunicación y Desarrollo
 Comunicación e Iglesia.

Electivas Semestrales

Muevas Tecnologías Audiovisuales
 Trucaje y Técnicas de Animación
 Planificación de Centros Audiovisuales
 Periodismo Fotográfico
 El Comic como medio de omunicación Social
 Prospectivas de los Medios Publicitarios
 Análisis Crítico de la Publicidad
 Campañas Políticas
 Mercadeo Social.
 Creación Gráfica
 Organizaciones Profesionales
 Crítica de las Artes Escénicas
 Texto Literario y Medios
 Documental Latinoamericano
 Geopolítica Internacional.
 Inglés Técnico.
 Pasantía

QUINTO AÑO

Materias Comunes

Régimen Jurídico de la Comunicación	2	E.F.	T.	-
Administración y Gerencia de Medios	2	E.F.	T.	-
Comunicación Institucional	4	E.F.	T/P	2
*Trabajo de Grado				

QUINTO AÑO

Mención Audiovisual

Radio Alternativa	2	E.F.	TP	-
Cortometraje	2	E.F.	TP	-
Reportaje Audiovisual	2	E.F.	TP	-
Total	14			

Mención Periodismo Impreso

Políticas Comunicacionales	2	E.F.	TP	-
Información Internacional	2	E.F.	TP	-
Secretaría de Redacción	2	E.F.	TP	-
Total	14			

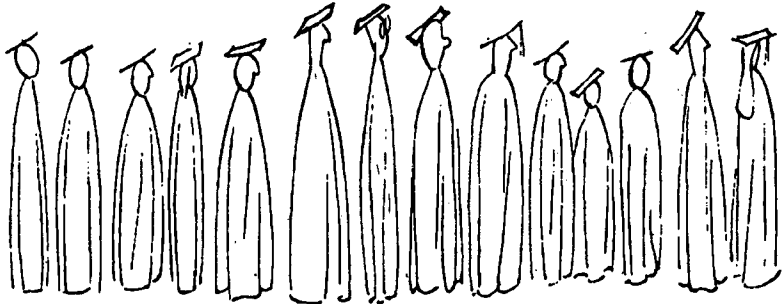
Mención Publicidad y RRPP

Planificación de Medios	2	E.F.	TP	-
Mercadotecnia	2	E.F.	TP	-
Producción Audiovisual Publicitaria	2	E.F.	TP	-
Total	14			

NOMENCLATURA

T.Hs=Total Horas
 EF=Examen Final.
 T=Teórica
 TP=Teorico-práctica

Rég=Régimen
 EC=Evaluación Continua
 P=Práctica
 Hs.P= Horas Prácticas



DIEZ AÑOS DE TESIS DE LA MENCIÓN IMPRESO 1979-1989

Carollné Bosc de Oteyza

El contenido programático de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello tiene una base común durante los tres primeros años. Una vez llegado a ese punto, cada alumno debe escoger para sus dos años restantes una de las tres menciones: Audiovisual, Periodismo Impreso y Publicidad - Relaciones Públicas. La carrera culmina con la presentación y aprobación de un trabajo de grado, mejor conocido como tesis.

Sin embargo, aún cuando durante años se ha venido acumulando un considerable número de trabajos de grado, éstos no siempre se encuentran a la disponibilidad de los alumnos que comienzan sus procesos de investigación temática al final de la carrera. Es por ello que en la Escuela y sobre todo en la Coordinación de Trabajos de Grado se hace cada día más imperativa la necesidad de conocer con más exactitud el "patrimonio" investigativo de la Escuela. Ello sin duda contribuirá a una mejor utilización del material ya existente y sobre todo a una más eficiente planificación de los futuros trabajos en función de un objetivo más definido.

El presente trabajo es un resumen de la investigación realizada sobre los trabajos de grado de la mención Periodismo Impreso desde 1979, fecha a partir de la cual la carrera pasó de cuatro a cinco años de estudio, hasta 1989.

LA TESIS

A partir de final del cuarto año -para algunos - o de quinto -para la gran mayoría- la tesis se convierte en la principal preocupación del alumno. Ya durante el último año, a medida que se acerca la fecha de su entrega y defensa, el trabajo de grado - la tesis - pasa a ser una inquietud cada vez más apremiante .

Este primer intento de desarrollar con rigurosidad metodológica una idea en unas 100 a 150 páginas es vivido por muchos estudiantes como un reto, y sentido, (para los que trabajan seriamente, se entiende) como un esfuerzo grande. En la mayoría de los casos los trabajos realizados han contribuido a un mejor conocimiento de diferentes aspectos de nuestra realidad comunicacional . Cabe comentar que dentro de este grupo se han destacado algunos trabajos que realmente han aportado una contribución novedosa en materia de comunicación social .

Sin embargo, en líneas generales el destino de las tesis no se corresponde con el esfuerzo invertido por los alumnos, así como por el de los profesores que tutorean estos trabajos durante el proceso de su realización. Luego de entregadas y aprobadas, las tesis se microfilman a objeto de una posterior consulta -exclusiva para la comunidad Ucabista- y bajo esta premisa pasan irremediamente al depósito de nuestra biblioteca, lo que equivale decir al olvido. Es por ello que el esfuerzo invertido no tiene relación con el "uso" posterior que se le da a estos trabajos. Cuando hablamos de uso, nos referimos principalmente a la posibilidad de tener un acceso rápido y selectivo a los trabajos realizados y en consecuencia poder conocer y profundizar su contenido.

A modo de referencia, podemos citar la situación surgida a raíz de los acontecimientos del 27 de Febrero de 1989. Algunos estudiantes se preocuparon por trabajar el área del periodismo en época de emergencia. Sin embargo, por no existir en la Escuela una forma rápida y eficaz de localizar posibles trabajos previos sobre esta temática, estos alumnos se vieron en la necesidad de recurrir a una búsqueda tediosa, o a conversar con algunos de los más antiguos profesores de la Escuela. Esta realidad resulta por demás anacrónica para una época como la nuestra de microcomputación virtualmente generalizada.

Por todas estas razones presentamos el siguiente resumen de investigación de la recopilación y análisis de las doscientos treinta tesis de grado presentadas y aprobadas en nuestra Escuela entre 1979 y 1989. De esta manera buscamos reivindicar y sacar del limbo de la "clandestinidad" estos trabajos y a la vez llevar a cabo un balance de diez años de las investigaciones realizadas en el marco de los Trabajos de Grado. Consideramos que sin duda esta investigación contribuirá a orientar mejor y a enriquecer los trabajos que se realicen en el futuro en nuestra Escuela y en las Escuelas de Comunicación Social del resto del país..

Qué ha producido la Escuela a lo largo de estos diez años?

Esta pregunta resume el objetivo principal de nuestro trabajo. A continuación revisaremos la evolución y producción de trabajos a nivel cuantitativo, la relación entre los proyectos inscritos y los proyectos aprobados y además trataremos de definir un perfil temático de los trabajos presentados durante el lapso estudiado.

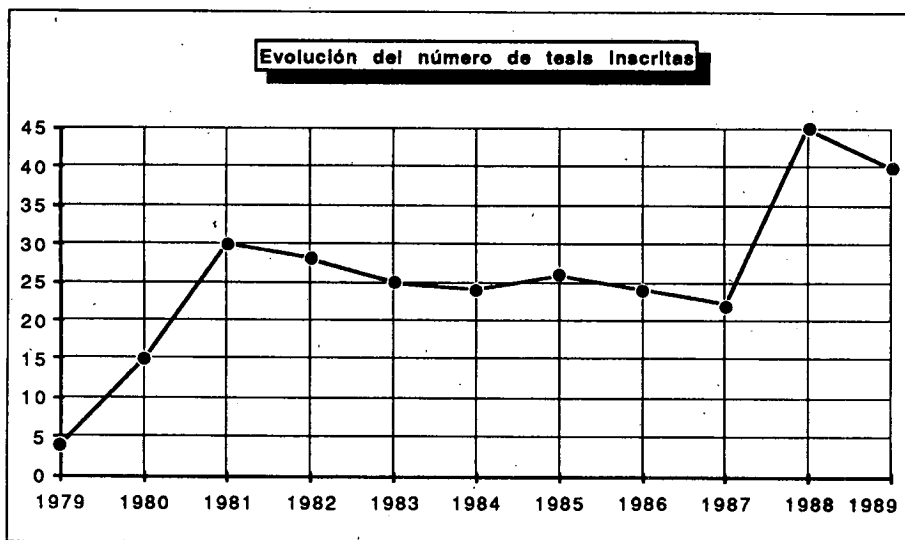
EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE TRABAJOS DE GRADO

En 1979, ocho alumnos conformaron lo que vino a ser el primer 5º año Mención Impreso de la Escuela. Este grupo inscribió cuatro trabajos de grado, de los cuales se presentaron y aprobaron dos .

En 1989, el número de alumnos de 5º año fue de 48, quienes inscribieron 39 trabajos de grado de los cuales se presentaron y aprobaron 35.

Sin embargo no podemos hablar entre estas dos fechas de una evolución lineal y regular del número de trabajos de grado inscritos, presentados y aprobados durante este período. Veamos a continuación una gráfica que nos permitirá entender mejor la situación :

GRAFICA: EVOLUCION DE LAS TESIS INSCRITAS DE LA MENCION IMPRESO



De acuerdo con la información presentada en este gráfico, los momentos de mayor auge fueron los años de principio y de final de la década.

En 1979, hubo 4 proyectos inscritos. Al año siguiente este número se triplicó (hubo 15 proyectos inscritos) y en 1981 este último número se duplicó y alcanzó los 30 proyectos inscritos. Vale la pena recordar que estos años corresponden a un período de auge en el mercado de trabajo del periodismo impreso. Entre otros factores de influencia, se registra la creación de un nuevo diario capitalino, "El Diario de Caracas" y de revistas especializadas en las áreas de política y economía.

A pesar de no contar con suficientes elementos para atribuir el aumento de alumnos inscritos en la mención al auge del mercado de trabajo, estas cifras sugieren un marcado interés por parte de los estudiantes hacia esta especialidad.

Durante los seis años siguientes - de 1982 a 1987 - podemos hablar si no de una tendencia al estancamiento, por lo menos de una producción regular y sostenida de alrededor de 25 trabajos inscritos por año.

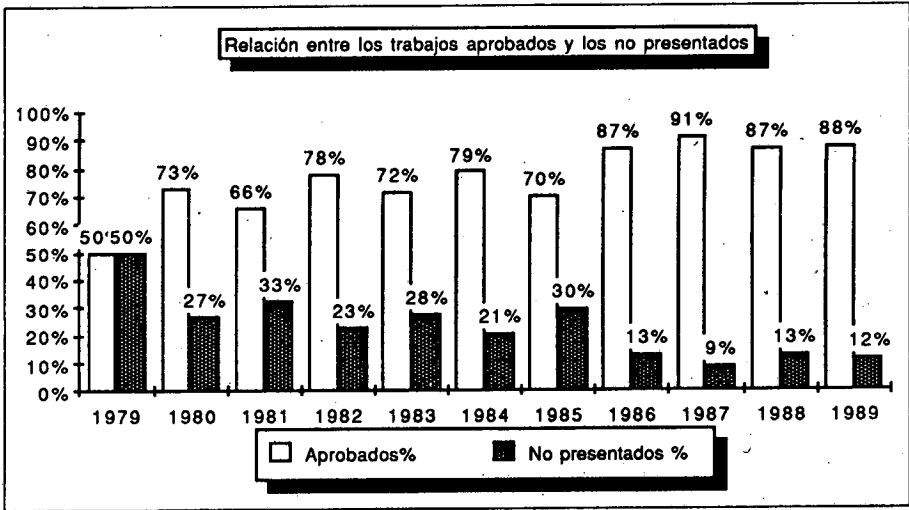
Al contrario, en los dos últimos años - 1988 y 1989 - observamos un aumento repentino y significativo de la producción de tesis de grado con cifras que sobrepasan el número de 40 por año.

MAYOR PRODUCTIVIDAD ACADEMICA

A continuación analizaremos la relación entre los proyectos exami-

nados y los que no se presentaron.

GRAFICA : RELACION TRABAJOS APROBADOS Y TRABAJOS NO PRESENTADOS



De la información recopilada, podemos observar un cambio significativo a partir del año 1986 : Antes de esta fecha, el porcentaje de proyectos rezagados o sin presentar era bastante elevado , oscilando entre un máximo de 50 % y un mínimo de 21 %. A partir de 1986, este porcentaje varía entre 9 y 13 %.

De esta información podemos interpretar la presencia de un mayor empeño por parte de los alumnos por terminar la carrera con todos sus requisitos , y por ende, asistimos a la desaparición progresiva de la figura del alumno que ha concluido sus materias y sin haber presentado su trabajo de grado, ingresa como semiprofesional al mercado de trabajo en condición de "tesista".

Proponemos varias interpretaciones explicativas de esta situación:

- Podría pensarse en la consecuencia de la presión ejercida por los sindicatos y gremios periodísticos contra el llamado "ejercicio ilegal del periodismo" presión que los estudiantes que realizan pasantías en los medios sienten de muy cerca, sobre todo si desean quedarse en el medio más tiempo del estipulado en los convenios. De ser así, estaríamos en presencia de una necesidad impuesta por el futuro mercado de trabajo .(Presión del medio).

- Asimismo se podría interpretar una voluntad más marcada de rentabilizar la inversión que representa una carrera en una universidad privada dentro de la nueva conyuntura económica que vive el país, y el consecuente aumento de competencia profesional en el mercado de trabajo. (Presión por la necesidad del individuo).

Además de ello, no podemos dejar de mencionar la reestructura-

ción de la Coordinación de Trabajos de Grado, que contempla la creación de un equipo integrado por tres profesores, a su vez supervisados por un coordinador. Este equipo se encarga de evaluar los proyectos, atender a los estudiantes y orientarlos a lo largo de todo el proceso durante horas previamente establecidas para tal efecto. Esta reestructuración contempla la entrega de tres informes de tesis (en diciembre, abril y junio), debidamente firmados por el profesor guía. (Presión de la Universidad)

LAS TEMATICAS

Al analizar las temáticas de los Trabajos de Grado perseguimos varios objetivos. En primer lugar, conocer cuáles fueron los temas que más interesaron a los estudiantes a lo largo de estos diez años.

En segundo lugar, ofrecer a los estudiantes líneas de investigación dentro de las cuales les sea posible situar sus proyectos.

Las razones para escoger un tema de trabajo obedecen a diversos factores. Algunos estudiantes tienen una curiosidad específica por un problema definido, bien sea por razones de tipo personal o "profesional", o por razones académicas. Al mismo tiempo, se presentan casos de alumnos que piden sugerencias a sus profesores o amigos porque no tienen centros de interés particular.

Independientemente de estas razones, lo cierto es que hasta ahora la Escuela - y más específicamente la Coordinación - no contaban con políticas de investigación definidas.

Habida cuenta de esta situación, nos proponemos a establecer líneas de investigación, basadas en:

- 1) las temáticas con más antecedentes en la Escuela.
- 2) el interés y necesidad de los profesores y
- 3) las necesidades tanto de la Escuela como del país.

El arqueo sistemático de los temas se llevó a cabo a partir de varios descriptores:

- Un descriptor geográfico (área geográfica en la cual se enmarca el tema trabajado)
- un descriptor comunicacional (medio comunicacional sujeto u objeto del trabajo) y
- un descriptor temático (tema y subtemas tratados)

De acuerdo con el arqueo realizado por descriptor geográfico, de 230 trabajos, las zonas dentro de las cuales se enmarcan estas temáticas son las siguientes:

- Venezuela en general (137)
- Caracas (21)
- Venezuela-interior (17)
- América latina (10)
- Colombia- Venezuela(5)
- Mundial (4)
- Venezuela-Portugal (3)
- Venezuela-Brasil (2)
- Venezuela-Italia (2)

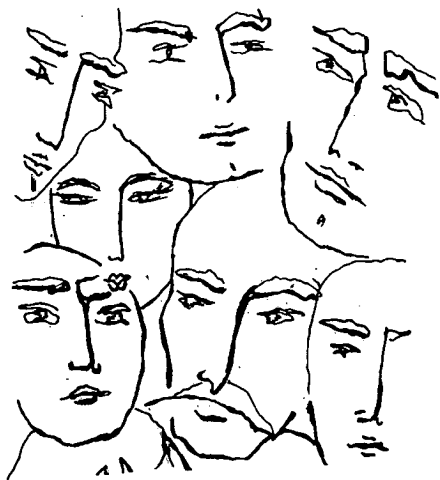
- Caribe (2)
- Nicaragua (2)
- Cuba, URSS, y Chile (1 cada uno).
- El resto de los trabajos no se refiere a ningún marco geográfico en espe-

cial.

Es interesante resaltar que, salvo 11 casos (referentes a las áreas "Mundial", "Caribe", "Cuba", "URSS" y "Chile"), los estudiantes de la mención Impreso tienen una preferencia casi exclusiva por las temáticas nacionales o vinculadas directamente con el país. Si bien era de esperarse una tendencia en este sentido, constatamos muy poca curiosidad por las realidades fuera de Venezuela, sobre todo si tomamos en cuenta que trabajos como Venezuela-Portugal, Venezuela-Italia generalmente son realizados por estudiantes con doble nacionalidad o descendientes de extranjeros de estas nacionalidades radicados en el país.

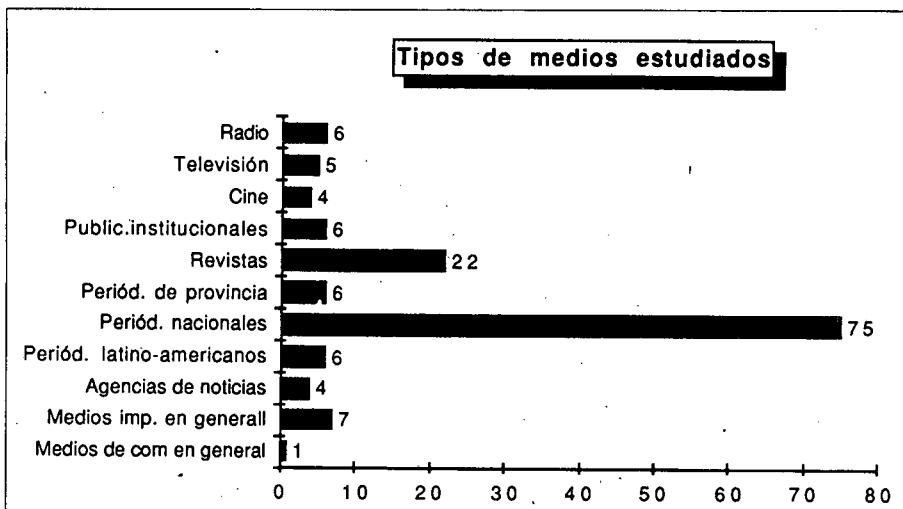
A partir de esta interpretación inicial acerca de las zonas geográficas más estudiadas, se ha planteado la posibilidad de abrir una línea de investigación sobre "Imagen Mutua". Esta línea de investigación, que por lo demás interesa a varios profesores, permitiría estimular trabajos de medición y análisis de la imagen de Venezuela en la prensa escrita de otros países (sobre todo latino-americanos) y vice versa. Ya contamos con 3 trabajos sobre Venezuela-Colombia, 2 sobre Venezuela-Brasil, 3 sobre Venezuela-Portugal, y 2 sobre Venezuela-Italia. Se trataría entonces de acumular otros trabajos de naturaleza similar con países tales como México o Argentina. De igual manera se propondrían posteriormente trabajos más analíticos, los cuales, retomando los trabajos ya realizados, aportarían nuevos elementos en todo aquello relacionado con imágenes mutuas en América Latina, flujos de información, naturaleza y calidad de la información que circula internamente en América Latina, etc.

En principio proponemos como zona geográfica de estudio prioritaria a la América latina, lo cual no pretende ser una limitante impuesta ya que pensamos que otras zonas geográficas - Estados Unidos o la Comunidad Económica Europea - pueden resultar asimismo de sumo interés y gran aporte.



El arqueo realizado por descriptor comunicacional se llevó a cabo a partir de dos categorías de tratamiento de los medios : como tema de estudio, y como fuente principal de documentación. A partir de esta constatación, se obtuvieron los siguientes resultados:

TABLA :
EVOLUCION DE LOS TIPOS DE MEDIOS ESTUDIADOS 1979 - 1989



GRAFICA :
TIPOS DE MEDIOS ESTUDIADOS 1979 - 1989
(Resultados globales)

Tipos de medios estudiados

	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	TOTAL
Medios de com en general										1		1
Medios imp. en general		1	1				1		1	1	2	7
Agencias de noticias		1	1					1	1			4
Periód. latino-americanos				3						3		6
Periód. nacionales	1	5	5	7	8	10	5	4	4	17	9	75
Periód. de provincia					1			1	1	2	1	6
Revistas		1	1	2		1	1	2	1	6	7	22
Public. institucionales				1	1		1	1		1	1	6
Cine							2			1	1	4
Televisión	1			1		1		2			1	5
Radio		1	1		1	2	1					6

Como era de esperarse, la gran mayoría de los trabajos realizados acerca de los medios de comunicación, eligió a los medios impresos. En cambio, los medios audiovisuales fueron objeto sólo de alrededor de quince trabajos durante este período, sea tematizando sobre el área, sea realizando ejercicios de periodismo audiovisual.

Por otra parte, los trabajos realizados acerca de medios de comunicación en general así como acerca de medios impresos en general, resultaron poco importantes desde el punto de vista cuantitativo - apenas pasan de diez durante todo el período estudiado. Esta realidad parece obedecer a cierta inseguridad por parte de los estudiantes para abordar estudios globalizantes que requieran de una capacidad de análisis y de síntesis mayor, así como de una mayor dedicación, lo cual conlleva a preferir atenerse a realidades más concretas y delimitadas. Veremos cómo se refleja esta situación en la dispersión temática de los trabajos.

Retomando el punto de la organización existente de los trabajos sobre el medio impreso, volvemos a encontrar una característica señalada en el párrafo referente a las áreas geográficas, es decir, el poco interés demostrado por las realidades fuera de la frontera nacional. En este sentido, el número de estudios sobre periódicos latino-americanos no llega a diez y hay dos sobre otros medios impresos extranjeros. Pensamos que esta constatación debe llamar la atención de los Profesores de la Escuela, ya que nos parece importante formar un periodista que no limite su mundo a las fronteras del país. A tal efecto, proponemos propiciar un mayor intercambio de material periodístico entre Venezuela y otros países, que contribuya a estimular la curiosidad de los estudiantes hacia la realidad mundial.

Dentro de los medios impresos nacionales, se registra una gran preferencia de los periódicos (más de 80 trabajos) sobre las revistas (22 trabajos) y las publicaciones institucionales (6). El Periódico se presenta como el "niño querido" de los estudiantes a la hora de escoger un tema de tesis. Es probable que este hecho se relacione con la escasez de revistas que pretenden igualar en calidad a los grandes diarios del país.

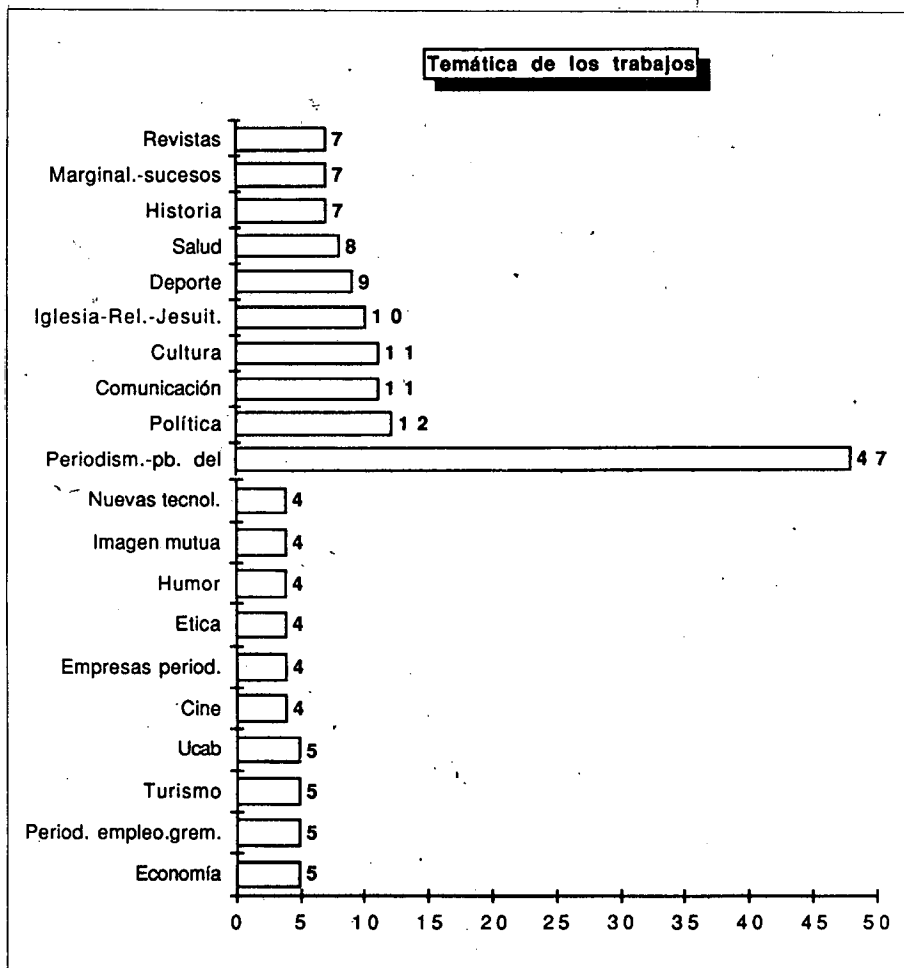
Por otra parte, dentro de la prensa nacional existe una gran preferencia por los diarios nacionales (75 trabajos) sobre los diarios de provincia (6). A pesar de ello, constatamos que desde el 86 se han venido realizando trabajos sobre los periódicos de provincia con más regularidad.

En este sentido cabe destacar asimismo que la Coordinación de Trabajos de Grado está estimulando a los estudiantes hacia esta temática con la proposición de una línea de investigación sobre periodismo de provincia.

Dentro de los diarios nacionales de mayor circulación, constatamos una neta preferencia por el diario El Nacional sobre los otros periódicos del país. En efecto, en el período estudiado se realizaron 15 trabajos de grado sobre El Nacional (tema central o fuente principal de información), 7 sobre El Universal, 4 sobre Últimas Noticias, 3 sobre El Diario de Caracas, 1 sobre Mundo y 1 sobre Meridiano.

Los temas. Para conocer las temáticas de los trabajos, en primer lugar elaboramos un listado de todos los temas desarrollados en las tesis, los cuales posteriormente reagrupamos en categorías más genéricas para finalmente obtener el presente listado de 20 ítems. Todos los temas aquí seleccionados fueron desarrollados en un mínimo de cuatro trabajos, es decir en cuatro o más tesis.

**GRAFICA :
TEMATICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO 1979 - 1989**



Como era de esperarse, los diferentes aspectos y problemas del periodismo fueron los temas más seleccionados por los estudiantes de la mención a la hora de hacer la tesis. Contamos con casi 50 trabajos sobre distintas áreas del periodismo tales como periodismo institucional (8), periodismo internacional (5) periodismo cultural (4), periodismo de provincia(3), económico, deportivo, vecinal, humorístico, infantil etc., así como estudios sobre diferentes géneros periodísticos.

De la misma manera, una decena de trabajos se dedicaron a aspec-

tos diversos de la comunicación y sólo uno al campo de la investigación. A esta lista agregamos los trabajos referentes a las revistas (7), los problemas gremiales y de empleo de los periodistas (5), las nuevas tecnologías en periodismo (4), la ética periodística (4) y las empresas periodísticas (4), obteniendo un total de más de 80 tesis con una temática directamente ligada a la carrera y a la profesión periodística.

Además de la temática periodística propiamente dicha, existen varios centros de interés ligados a la vida nacional, tales como Política (12), Cultura (11), Iglesia-religión (11), Deportes (9), Salud (8), Historia (7), y Marginalidad (7) entre otros. (ver gráfica). Es de notar que son relativamente pocos los estudios relacionados con la Universidad y, en cuanto a la Escuela, podemos afirmar que es la gran ausente de esta década.

Ahora bien, analizando la evolución del tratamiento de las temáticas, observamos que algunas de ellas se investigan con cierta regularidad a lo largo de estos diez años (periodismo, comunicación, Iglesia religión, cultura) pero vemos surgir también nuevas temáticas. Es el caso de los trabajos sobre economía, turismo y salud (sida, malaria), cuyos temas corresponden obviamente a nuevas realidades del país.

Otra observación importante que se desprende de estos listados es la gran diversificación temática de los trabajos. En efecto, el primer listado que establecimos cuenta con un total de 108 descriptores temáticos. Los veinte ítems que figuran en el gráfico anterior se refieren a las temáticas estudiadas por lo menos en cuatro tesis, lo que significa la existencia de una gran cantidad de temas desarrollados en un solo trabajo. Esta realidad debe llamar nuestra atención, ya que, más que diversificación, nos parece que el término exacto sería el de dispersión temática.

La dispersión a la cual hacemos referencia, puede explicarse a partir de varios factores:

- La Escuela no canaliza suficientemente a los estudiantes en la selección de sus proyectos de trabajo.

- La fuerte convicción entre los estudiantes no solamente de la necesidad sino de la imperatividad de investigar "algo nuevo", "jamás estudiado", dificulta a menudo hacerles entender la utilidad de profundizar trabajos anteriores.

En todo caso, esta dispersión temática representa un problema para la Escuela, en primer lugar porque entorpece el proceso de selección de profesores, tutores y examinadores que se interesen en asesorar y calificar trabajos de grado dentro de un abanico temático tan amplio. Además de ello, porque representa un desgaste de esfuerzos por parte de los alumnos, quienes tienden a seleccionar y trabajar temas que no satisfacen el nivel académico. Se investiga sobre muchos temas "nuevos" en vez de profundizar aquellos temas que ya tienen antecedentes en nuestra Escuela. Es por ello que se propone la creación de líneas de investigación como una vía para remediar esta realidad de nuestros trabajos.

A MANERA DE CONCLUSION

Estamos asistiendo desde el año académico 1987-1988 a un proceso de masificación de la producción de los Trabajos de Grado. Esta observación, hecha a partir de los resultados finales cobra fuerza si consideramos la altísima deman-

da de ingreso a nuestra Escuela.

Esta masificación perfila una nueva realidad para quienes tenemos la responsabilidad de supervisar, orientar y evaluar los Trabajos de Grado. En efecto, es importante recordar que cada uno de estos trabajos requiere un profesor guía, eventualmente profesores asesores, dos profesores para conformar el jurado examinador, sin contar los cuatro profesores de la Coordinación de Trabajos de Grado. El número de tesis sigue creciendo con el mismo equipo profesoral.

La problemática de la masificación no se limita a la dedicación de los profesores, sino que tiene también consecuencias sobre el nivel académico de los trabajos, la dispersión de las temáticas estudiadas así como la repetición de trabajos, bien sea por desconocimiento o por comodidad.

Este panorama nos obliga a implantar lo más pronto posible una política investigativa definida que nos permita:

1) explotar el "patrimonio investigativo" acumulado en la Escuela desde su fundación

2) orientar con mayor eficiencia a los estudiantes en la elección de su tema de tesis

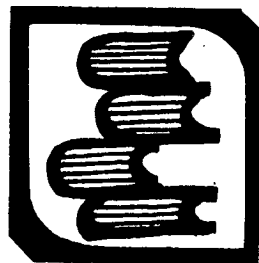
3) involucrar aún más a los profesores en proyectos que les reporten beneficios académicos (guiar y evaluar trabajos en sus áreas de especialización o de interés)

4) delimitar las áreas a investigar en función de un plan de prioridad.

A título experimental, se han presentado varias propuestas de líneas de investigación que han encontrado respuestas favorables tanto entre los profesores como entre los estudiantes. A grandes rasgos estas propuestas son: Periodismo económico, Periodismo corporativo e institucional, Investigación de la Comunicación, Periodismo cultural, Periodismo de provincia y Estudios de Imágenes mutuas en la prensa. Nos toca ahora definir exactamente, en base a las primeras experiencias realizadas, cuáles son las prioridades de investigación, a fin de que la Escuela se circunscriba a algunas áreas específicas y pueda desarrollarlas con un nivel académico óptimo.

Nuestra Escuela de Comunicación Social debe contar con objetivos investigativos definidos que hagan posible el fomento de estudios de nivel académico cada vez mayor y de especialidades cada vez más definidas.

Nuestra meta a largo plazo debe ser la coordinación de nuestra Escuela con las Escuelas de Comunicación Social del resto del país, de forma tal que se defina para cada una de ellas el desarrollo y estudio en profundidad de determinadas áreas del conocimiento comunicacional. Ello propiciaría la optimización de las especialidades de cada una de las Escuelas de Comunicación Social.



CIENCIA POLITICA E INVESTIGACION PERIODISTICA : ORIGEN Y FUNCIONAMIENTO DEL PACTO INSTITUCIONAL COMO UN MECANISMO DE CONSENSO INTER-ELITES

Jorge Villalba

Este trabajo, presentado como requisito para el ascenso a la categoría de Profesor Asistente en la Escuela de Comunicación Social, se basa en una versión originalmente preparada entre 1987 y 1989 como requisito para la obtención de la Maestría en Ciencias Políticas de la Universidad Simón Bolívar, bajo el título de "El Pacto Institucional: auge y ocaso de un modelo de democracia tutelada"

INTRODUCCION

Los pactos y otros mecanismos consensuales que registra la historia política venezolana han sido objeto de atención por parte de la prensa, que ha llegado a convertirlos en uno de los tantos "fetiches" que caracterizan al quehacer informativo. Sin embargo, muy pocas veces se ha tratado de indagar en el fondo de dichos acuerdos para descubrir, más allá de las buenas intenciones que pregonan sus protagonistas, cuáles son los intereses que se encuentran en juego y que impulsan a los pactantes a eludir la confrontación para buscar entendimientos.

Uno de los casos más conocidos, el llamado "Pacto de Punto Fijo", ha pasado inclusive a la categoría de evocación nostálgica de no pocos políticos, como una especie de tabla salvadora que permitiría al sistema sobrevivir al naufragio al que aparentemente ha sido conducido por una dirigencia que no supo profundizar la democracia más allá del derecho al sufragio y que ha convertido al aparatismo y el clientelismo en instituciones claves que posibilitan el disfrute de privilegios. No obstante, nuestro periodismo ha sido incapaz de desbrozar en el hecho histórico para objetivamente señalar sus aportes como plataforma estabilizadora del naciente sistema democrático y sus fallas (concentró la mediación políticas en pocos actores y abrió el camino para el modelo de conciliación populista que hoy hace crisis), privilegiando sólo los primeros, con lo cual se ha convertido en un poderoso agente ideologizador (1).

El objetivo de este trabajo ha sido, precisamente, tomar uno de esos casos, el del llamado "Pacto Institucional" (1973), y como producto de una investigación periodística retrospectiva encontrar una realidad subyacente (se trató en el fondo de

construir un modelo de democracia "tutelada" por las élites políticas y empresariales) sobre el cual los medios de comunicación crearon una realidad deformada (se reseñaba sobre pacto no escrito, cuyo objetivo sería simplemente obtener el consenso necesario para la designación de altos magistrados como directivos del Congreso, Corte Suprema de Justicia, Consejo Supremo Electoral, Judicatura, Fiscal y Contralor General, entre otros).

LA ESTABILIDAD POLITICA COMO DESIDERATUM

Uno de los problemas que ha obsesionado a los dirigentes venezolanos ha sido el logro de la estabilidad política. En ese propósito, las élites venezolanas habían logrado una gran capacidad para el manejo del conflicto, reduciendo las tensiones que desde 1830 y hasta el 23 de enero de 1958 casi siempre desembocaron en situaciones de crisis. En ese sentido, podría asegurarse que nuestro sistema político se asimilaría a los modelos consociativos, definidos por Lijphart como aquellos en los cuales a pesar del bajo nivel de consenso al nivel del conjunto de la sociedad, sus élites han desarrollado ciertas prácticas y normas de conducta (formalizadas jurídicamente o no) caracterizadas fundamentalmente por rehuir el principio de la simple imposición de las mayorías en aras de lograr consenso para decisiones o tópicos de importancia (2).

Escarmentados con la experiencia del trienio 1945-48, cuando la aplicación sin concesiones de un programa de gobierno partidista de reformas gubernamentales y sociales se convirtió en el principal agente desestabilizador del sistema democrático que se iniciaba, los principales líderes políticos venezolanos (Betancourt, Caldera y Villalba, entre otros) concertaron una serie de Pactos que buscaron como principal objetivo la estabilidad del sistema, aunque a la larga mostraron desviaciones perversas y la consolidación de tendencias conservadoras potencialmente dañinas para el arreglo mismo (3).

Es así como se concretan en el lapso de pocos años, los siguientes Pactos Constitutivos del sistema democrático venezolano:

* Pacto de Nueva York , enero de 1958 . Fue suscrito en la ciudad de ese nombre, por Rómulo Betancourt, Rafael Caldera, Jóvito Villalba y el empresario Eugenio Mendoza Goiticoa, para unificar esfuerzos en la construcción de un modelo político postdictadura.

* Pacto de Avenimiento Obrero-Patronal, abril de 1958. Suscrito entre Fedecámaras y el Comité Sindical Unificado para moderar y canalizar las reivindicaciones de los trabajadores, a cambio del respaldo del capital al nuevo régimen, en el entendido de que la estabilización económica era requisito sine qua non para la estabilidad política.

* Pacto de Punto Fijo, octubre de 1958. Suscrito por los máximos líderes de AD, Copei y URD en Caracas, fue un acuerdo de tipo programático para reafirmar la tregua interpartidista y el respaldo de esos partidos al gobierno que resultase electo en los comicios de diciembre de ese año. Fue rubricado con la declaración de principios y programa mínimo común de gobierno, acordado por los candidatos presidenciales Betancourt, Caldera y Larrazábal, horas antes de las elecciones.

* Pactos Gubernamentales. Se concretaron mediante coaliciones partidistas con cuotas en el Gabinete Ejecutivo y otras instituciones del Estado. En 1959

AD, Copei y URD compartieron responsabilidades de gobierno (URD se retiró en 1960, por lo que la coalición siguió adelante entre AD y Copei, siendo conocida desde entonces como "la guanábana"); en 1964 se aliaron AD, URD y el FND, en un acuerdo sin aliento ni coherencia como proyecto político llamado la "Amplia Base".

* Pacto de Acción Legislativa. Se concretó en 1970, entre AD y Copei, en vista de las dificultades surgidas en 1969 a raíz del triunfo electoral de Rafael Caldera, para poder instalar sin confrontaciones el Congreso y aprobar un conjunto de leyes necesarias. Fue el antecedente inmediato del llamado Pacto Institucional.

EL PACTO INSTITUCIONAL

Surgió a pocos meses de las elecciones de 1973, dado el enrarecido clima político que predominaba entonces, caracterizado, entre otras cosas, por el enfrentamiento AD-Copei por un proyecto de reforma de la Ley del Sufragio y recortes al proyecto de Ley de Presupuesto sometido al Congreso por el gobierno socialcristiano; acusaciones de ventajismo electoral y corrupción contra altos funcionarios; y una averiguación de la justicia militar, ordenada por el Presidente de la República contra el ex-ministro de la Defensa y candidato presidencial, general (r) Martín García Villasmil, por su presunto conocimiento acerca de planes conspirativos contra el gobierno.

La iniciativa del Pacto surgió de un grupo de empresarios (Eugenio Mendoza, Gustavo Völlmer, Julio Sosa Rodríguez, Andrés Germán Otero, Oscar Machado Zuloaga y Carmelo Lauría, entre otros) y el designado para concretarla fue el empresario Paúl Otamendi, quien ya en 1957 había actuado como enlace entre el sector empresarial y los militares que conspiraban contra Pérez Jiménez, y en 1968 había jugado un rol protagónico en el reconocimiento del triunfo electoral de Rafael Caldera por escaso margen, cuando sectores de AD se mostraban partidarios de desconocer los resultados de los comicios.

A principios de septiembre de 1973 se produjeron varias reuniones en la casa de Otamendi, con asistencia de representantes de las cúpulas del empresariado, AD y Copei, tras las cuales se concretaron - por escrito, aunque no llegaron a suscribirse formalmente porque Eugenio Mendoza lo consideró innecesario por tratarse "de un pacto de caballeros" - los siguientes acuerdos: normas para darle un tono de altura al debate electoral, acatamiento de los resultados del CSE, aprobación de ambos partidos para los futuros proyectos de leyes de Presupuesto, apoyo a una serie de iniciativas legislativas pendientes (Ley de Exportaciones, de financiamiento del Metro de Caracas, entre otras).

Pero también se acordaron reglas de juego para la designación, de común acuerdo, de las Directivas del Congreso, Magistrados de la Corte, de la Judicatura, del Consejo Supremo Electoral, de la Comisión Investigadora contra el Enriquecimiento Ilícito, Contralor y Fiscal General de la República, nombramientos correspondientes al Congreso pero cuyas reglas no estaban explícitas ni en la Constitución ni en las leyes; se convino en la necesidad de un consenso para la definición de las políticas exterior, petrolera y monetaria, así como las áreas de competencia de los sectores público y privado en la economía; y se estudiaría un conjunto de reformas institucionales urgentes, tales como: reforma de las leyes de Partidos Políticos, del Poder Judicial, de Integración de los Poderes Públicos, y la actualización del Régimen Municipal, aspectos que posteriormente serían abordadas por la Comisión Presidencial para la Reforma del Es-

tado - Copre.

Esta iniciativa, que definía claramente tres áreas de acción pactistas: la designación de altos magistrados, la consecución de importantes objetivos programáticos a mediano y largo plazo, fundamentalmente a través de la acción legislativa; y el establecimiento de mecanismos a muy alto nivel para ventilar diferencias (en 1978 se acordaría la creación de comisiones de enlace y vigilancia del cumplimiento de los acuerdos), pasó casi totalmente desapercibida para la prensa de la época. Sólo fue en junio de 1974 cuando los reporteros políticos detectaron que AD y Copei habían logrado "acuerdos fundamentales", pero no tenían certeza plena de qué se trataba (4).

Aunque con algunos tropiezos, el Pacto Institucional se mantuvo hasta 1984. En marzo de ese año el gobierno de Jaime Lusinchi, apoyado por la amplia mayoría parlamentaria obtenida en las elecciones de diciembre de 1983, desconoció los acuerdos y eligió con los solos votos de AD y sus aliados de URD a los magistrados de la Corte Suprema de Justicia, al Fiscal y al Contralor General de la República. Dirigentes de AD señalaron que la oferta de Pacto Social hecha por Lusinchi durante la campaña electoral sustituiría a los acuerdos políticos agotados, entre ellos al Pacto Institucional. Aunque posteriormente (1986) el Pacto Institucional se restablecería parcialmente, e inclusive se ampliaría con el advenimiento de Carlos Andrés Pérez al poder en 1988 (el MAS amplió su cuota de representación en las directivas parlamentarias y obtuvo la Dirección General de la Fiscalía General de la República), la iniciativa de 1973 había perdido su empuje inicial: los empresarios se habían retirado desde 1980, debido al aumento de las pugnas interélites, estimulado desde el gobierno por el presidente Herrera Campíns y sus colaboradores, y las metas programáticas del Pacto fueron abandonadas en casi su totalidad.

¿AVANCE O RETROCESO EN EL PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN?

Si bien el Pacto fue ideado como un mecanismo supletorio de procedimientos institucionales para la negociación y toma de decisiones trascendentes en el marco del sistema de reconciliación de élites vigente desde 1958 y que tenía como propósito fundamental la regulación del conflicto político en función de la estabilidad del sistema, en la práctica sus consecuencias no fueron precisamente las más adecuadas para los propósitos que perseguía.

* En primer lugar, fortaleció el proceso de "cogollismo" o concentración de las decisiones en las cúpulas, lo cual por una parte podía facilitar las decisiones pero al mismo tiempo incrementaba la desconfianza en aquellos sectores que no participaban en las mismas, lo cual no pocas veces entrabó su ejecución. Ejemplo de ello lo constituyen los fallidos propósitos de los actores pactantes de buscar soluciones al problema del financiamiento de la educación superior, o la inclusión en la Enmienda Constitucional Nº 2, de un artículo que ampliaría sustancialmente los derechos políticos de los venezolanos por naturalización.

* En segundo, el Pacto no contribuyó, y de allí una gran cuota de responsabilidad en su agotamiento, a la transformación de la democracia venezolana de un sistema de pluralismo limitado, a un sistema de pluralismo efectivo, es decir, donde los ciudadanos y grupos organizados de la sociedad civil tengan acceso a una par-

ticipación real en la conducción de los asuntos públicos.

Las consecuencias de esta situación son evidentes. La sustracción de importantes asuntos del debate público y su manejo restringido a las cúpulas empresarial y política, ha llevado a que éstas sean focalizadas como responsables de los fracasos y de la falta de resultados que satisfagan las expectativas de los restantes actores sociales. Esto ha sido un elemento de significativa importancia en la creciente pérdida de legitimidad de los partidos políticos, de los gremios empresariales y hasta de algunas instituciones básicas como el Parlamento y el Poder Judicial.

A MANERA DE CONCLUSION

En las actuales condiciones de crisis económica y social, es difícil predecir si el pactismo continuará vigente. Hasta ahora algunas de sus manifestaciones casi simbólicas (como el nombramiento de las Directivas de las Cámaras y de los magistrados de la Corte, Fiscal y Contralor) se mantienen; sin embargo, los procesos de negociación de decisiones importantes y aspectos programáticos se han llevado al plano de la denominada "concertación", con el agravante de que pocos actores parecen dispuestos a asumir su cuota de sacrificio en momentos en que los recursos son escasos, ahondándose por consiguientes las diferencias estratégicas en relación al programa de ajustes y al modelo de desarrollo más viable para esta etapa de la historia nacional.

Lo que sí parece ser evidente es que definitivamente ha quedado atrás la aspiración subyacente en el modelo pactista de evitar a toda costa el conflicto - entre otras cosas porque ya no hay recursos para mantener el sistema de conciliación populista donde todos obtenían al menos parte de lo que buscaban - y la sociedad venezolana parece encaminada, más por las malas que con la anuencia de sus actores, a un proceso que estimula la participación y hasta el conflicto, y donde cada cual asuma sus costos para poder obtener los beneficios a los cuales aspira.

NOTAS

(1) Asumimos aquí el concepto de ideología en su significado "fuerte". Es decir, el que lo define como una falsa representación de la realidad. BOBBIO, Norberto y MATEUCCI, Nicola. "Diccionario de Política", Siglo XXI editores, México, 1981, pp. 785-802.

(2) LIJPHART, Arend. "Las democracias contemporáneas". Ariel, Barcelona, 1987. (original, Yale University Press, 1984), pp. 10-12 y 38-46.

(3) ARROYO TALAVERA, Eduardo. "Elecciones y negociaciones: los límites de la democracia en Venezuela", Conicit-Pomaire, Caracas, 1988, p. 10.

(4) El Nacional del 11-6-74 (Pag. A-1) reseñaba un almuerzo realizado en la quinta Pacairigua entre los expresidentes Betancourt, Caldera y el presidente Pérez y señalaba que a partir de ese encuentro "...se abría una nueva era en las relaciones entre AD y Copei para robustecer el sistema Institucional", en la cual se habría acordado, entre otras cosas, "...eliminar el grave deterioro que ha surgido en las relaciones entre los partidos mayoritarios" y se acordó "...mantener, a otros niveles, contactos interpartidistas para aclarar situaciones, resolver crisis planteadas y un clima de entendimiento, sin compromisos vinculantes y con total independencia entre ambos partidos".

PERSPECTIVAS ACTUALES DEL PERIODISMO ECONOMICO

Leandro Cantó

Las circunstancias de la economía venezolana han dado un empuje singular a la cobertura de prensa de los hechos y los personajes de esta fuente informativa. En el transcurso de los últimos 10 años, aparecieron en el país innumerables publicaciones especializadas en la materia, desde el lanzamiento del semanario "Número", hasta el más reciente nacimiento de "Reporte" y "Economía Hoy", así como "Dinero".

Pero iguales comportamientos se registran en otras latitudes. En España, por ejemplo, la prensa especializada en economía es un fenómeno actual. "Cinco Días", la "Gaceta de los Negocios", "Dinero", "Fortuna" y el conocido suplemento dominical del diario "El País" reproducen esa tendencia. Diarios franceses y belgas, que recientemente pude leer, han dado similares vuelcos. "Le Monde" tiene ahora dos cuerpos, en lugar del tradicional tabloide, y abre su segunda parte con la sección de economía y negocios, muy ampliadas si se la compara con las páginas de los años 70.

La comunicación económica sufre de incontables cambios recientes: ya no sólo se trata del medio impreso, sino además de los numerosos espacios audiovisuales surgidos en los últimos años. En Venezuela se retransmite la versión televisiva del "The Wall Street Journal", mientras los noticieros locales dan importancia creciente al comentario —y no a la simple cobertura informativa— en esta materia. Igualmente, en la radio, la materia económica recibe atención prioritaria.

Todos estos elementos conforman el fenómeno noticioso de los 80: la economía. Superando el viejo esquema (por demás muy anglosajón) de los tradicionales diarios de negocios (el ya mencionado "Wall Street Journal" y el británico "Financial Times"), la información de esta especialidad ha ganado terrenos inesperados y se ha convertido literalmente en un novísimo "target" de medios de comunicación, atrayendo tanto a lectores como anunciantes.

El propósito de este trabajo es mostrar las características y perspectivas del periodismo económico, revisar algunas de sus más notorias dificultades y evaluar las vías de acción que se imponen para afrontar, desde el punto de vista ético y profesional, sus novedosos retos.

1. FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO ECONOMICO

La idea de reseñar actividades productivas y comerciales es tan antigua como la información. No es nada reciente el deseo de los hombres de intercambiar no-

ticias y datos acerca del acontecer económico, debido a un hecho fundamental y trascendente : la totalidad de los intercambios de bienes y servicios que se producen en todo el planeta se basan en los elementos determinantes del mercado : una oferta, una demanda y un precio al cierre de la transacción. Esta estructura mínima informativa requiere, en efecto, de los tres elementos o datos básicos, para modificar la conducta de los agentes económicos.

El dato relativo a la oferta indica las características del bien ofrecido, la cantidad que se dispone en ese mercado y, sobre todo, el precio al cual se plantea inicialmente la negociación. El oferente muestra así su interés en intercambiar su producto o servicio y se lo comunica a los demás.

El demandante comunica igualmente su deseo de adquirir un bien o de disfrutar de un servicio. Esto lo hace porque dispone de medios para hacer frente al intercambio y señala a eventuales oferentes la cantidad que está dispuesto a pagar por ello. La interacción (ya no la mera comunicación unilateral de intenciones) és el acto mismo que genera el mercado : oferentes y demandantes proceden a realizar ajustes en sus correspondientes posiciones y, al final, se da el cierre de la transacción, que se significa magistralmente con un precio acordado entre las partes.

Esta primera combinación de elementos informativos exige las condiciones de cualquier noticia, sólo que de dos fuentes : el qué, quién, cómo, cuánto y a qué precio, funciona maravillosamente por parte de oferentes y demandantes. Pero el elemento crucial, que permite tomar decisiones trascendentes, es el cierre de la transacción, el precio, indicador sumario de todos los componentes del mercado.

Por más de cuarenta siglos de historia escrita, estos datos han conducido la actividad productiva de miles de millones de hombres y mujeres en el planeta! A esta primera información económica la llamaremos "Operativa", porque influye directamente en las decisiones de los agentes económicos. De tal manera, por mucho tiempo, desde el mensajero o el caravanero, hasta los modernos sistemas en línea, los datos clave para realizar transacciones siguen siendo de una utilidad extrema para productores y consumidores. Ellos forman el meollo de la comunicación económica.

A la información operativa se ha venido agregando otra importante información, a la que llamaremos "Indicativa". Cuando un agente económico cualquiera quiere evaluar las características de otros mercados, donde él no participa, pero de los cuales puede sacar un provecho indirecto, entonces reúne elementos y datos que le indican cómo adecuar sus decisiones al entorno general de la economía. Los productores de arroz no necesitan conocer explícitamente el nivel de reservas internacionales del país, pero ellos le informan de manera distante, posibles riesgos de importaciones de su producto.

En cierta forma, todo agente económico desea saber la mayor cantidad posible de cosas acerca de su entorno, porque ello cumple con una función vital en la economía : la reducción de la incertidumbre en la toma de decisiones. El elemento crucial de todos los datos de tipo operativo e indicativo está allí, porque permite disminuir sensiblemente el desconocimiento de factores endógenos y exógenos, que afectan la marcha de sus actividades productivas o de consumo.

La información económica no es simplemente un conjunto de datos aislados, sino una visión coherente del entorno político, productivo, financiero y laboral. Pero esa reconstrucción integral de la realidad la realiza el hombre de acuerdo a sus expectativas, necesidades y posibilidades. Un alza de sueldos por decreto tiene un impac-

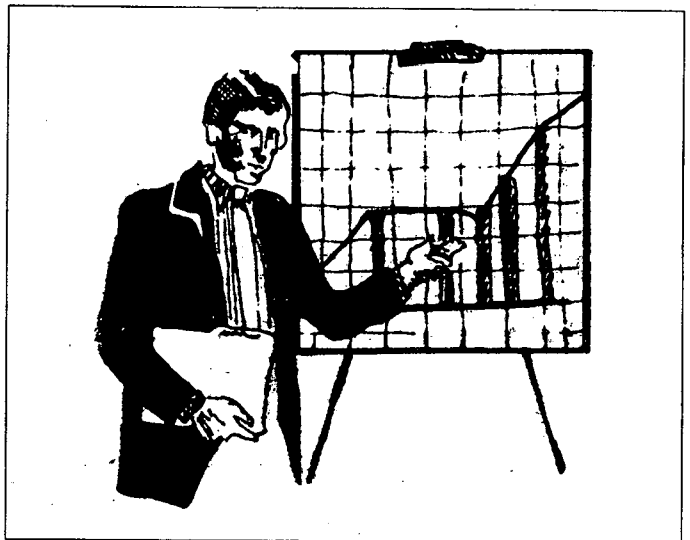
to muy distinto en los empresarios y en los trabajadores; una disminución de la cosecha de maíz representa incrementos de precios para quienes sólo dependen del grano, mientras que será excelente oportunidad para quienes producen cereales substitivos.

Los agentes económicos disienten muy frecuentemente en las interpretaciones de los datos operativos e indicativos que reciben, porque suelen encontrarse en diversos frentes -unos productores, otros consumidores, otros comerciantes, otros financistas, etc.- que representa la característica confrontación de intereses que generan la dinámica del mercado y la fijación de los precios de bienes y servicios. Por eso, la información económica tiene peculiaridades éticas y técnicas que exigen buena dosis de seriedad, responsabilidad y, sobre todo, objetividad por parte de quien tiene la misión de su búsqueda y elaboración.

2. CARACTERISTICAS DE LA INFORMACION ECONOMICA

Suele ocurrir que quienes deben manejar este tipo de información, desconocen u olvidan sus exigencias intrínsecas. Por tener un profundo impacto en las decisiones de las personas, reviste un carácter que va más allá de lo meramente especulativo e invade lo personal. La información económica cumple una función que afecta grandemente las acciones y las expectativas de la sociedad : productores, trabajadores, políticos e intermediarios, dependen de la calidad de los datos que reciben de los medios, porque gracias a ello ajustan sus comportamientos a ese entorno o a los factores que inciden directamente en su negocio o actividad.

Se le pide a esta información que sea confiable, verificable, concreta, sin ambigüedades y altamente numérica, a fin de utilizarla como materia prima para sacar nuevas conclusiones. Tiene como prerequisite la necesaria utilización de fuentes se-



rias y corresponsables de los efectos de sus observaciones o datos.

Sin embargo, la ligereza parece tener un lugar predominante en la actitud profesional, cuando se confunde la información económica como una mera actividad noticiosa. El establecimiento de una escala de diferencias entre la información totalmente lúdica (destinada al ocio y la distracción) y la eminentemente operativa, permite visualizar con mayor detalle la incidencia de cada una de ellas en el público, y determina las características esenciales del periodismo económico como tal.

Aceptamos como un hecho de experiencia que las informaciones lúdicas en poco o casi nada afectan nuestras decisiones. El periodismo de masas suele apoyarse en esta condición básica : sus enfoques se orientan hacia la presentación del hecho o de la noticia bajo una perspectiva de espectáculo, no necesariamente divertido (no confundirlo con distracción jocosa), sino mezclado con la dimensión característica del drama o de la comedia humana : dolor, violencia, lascivia, el delito o el pecado, así como sus variantes positivas de alegría, risas, expectación o muchas más. Al periodismo de masas se le debe teñir de aspectos lúdicos, porque de lo contrario el público rechaza la fría descripción informativa de los hechos, disminuyendo así las posibilidades de aumentar tiraje, circulación, audición y ventas.

El conocido "amarillismo" es simplemente la noticia revestida del colorido del drama o la comedia humana : de las escuetas líneas del suceso, se derivan metáforas, alusiones, titulares y gráficas que refuerzan la espectacularidad del hecho. Y mientras más se pretende darle esa dimensión lúdica a la información, menos operativa e indicativa es, porque los elementos cruciales para disminuir la incertidumbre del público y mejorar su toma de decisiones se diluyen en el espectáculo de la noticia.

En el ámbito económico, el delicado balance entre los componentes antagónicos de lo lúdico y lo operativo, es difícil de satisfacer y se requiere excelente profesionalismo para alcanzarlo. La información económica meramente formal es aburrida e ilegible, como lo demuestran las interminables tablas que se publican sobre cotizaciones en la bolsa o el cambio del día; pero su presencia es cada día más necesaria en los medios, debido a que cada vez hay mayor número de personas que acuden a ese recurso para saber si sus acciones bajaron o si puede comprar los dólares que necesita.

El revestimiento de espectacularidad de la información no es un camino viable en la verdadera noticia económica, no sólo porque desvirtúa lo esencial, escondiéndolo, sino porque, además, introduce factores de incertidumbre en el público, diferentes a las posibles indecisiones que tenía antes de encontrar la noticia en el diario. Típico ejemplo de ello es el estilo llamativo con que los inexpertos o los malos profesionales redactan notas económicas para la prensa, resaltando hechos colaterales que en nada afectan el contenido de la información, pero sí modifican (y muy sensiblemente) el clima psicológico de su lectura.

El elemento lúdico del correcto tratamiento de la información económica depende más bien de ciertos factores muy claramente identificados :

a. La facultad innata de todo buen periodista, de saber escribir en forma amena, variada y rica en expresiones idiomáticas no economicistas, aunque se trate de un tema árido.

b.- El talento para jerarquizar los materiales, que sólo se alcanza cuando el periodista tiene una vasta cultura económica, es decir, saber ubicarse en la perspec-

tivas de las necesidades reales (operativas e indicativas) del público.

c.- La minimización de la aridez, por la vía del recurso visual de los gráficos y las tablas, especialmente cuando se pone especial empeño en un tratamiento artístico de calidad, que transmita frescura, aunque no ligereza, en las ilustraciones que los acompañen.

d.- Elementos auxiliares ágiles y convincentes, como los son la titulación y la diagramación, la edición del video o el ambiente musical.

3. ETICA Y DOMINIO DE LA INFORMACION ECONOMICA

La dimensión deontológica viene a ocupar aquí una posición de primer orden, porque se suele someter a abandonos lamentables. La perspectiva lúdica de la mayor parte de las informaciones que manejan los medios conlleva a un ablandamiento de los mismos en su rigor por exigir respeto en las dimensiones operativas e indicativas de las demás noticias. Así, la cobertura espectacular de los actos delictivos (fución Lúdica), puede distorsionar la realidad psicológica del espectador y conducirlo a adoptar actitudes operativas (armarse, sentirse hostigado, etc.). Esta variante tiene todavía más importancia en materia económica, porque los efectos operativos e indicativos de las informaciones inciden directamente en las decisiones de las personas, pudiendo incluso afectarlos en forma considerable e irreversible.

La costumbre del tratamiento lúdico puede dirigir los pasos de las personas hacia dimensiones equivocadas : una presentación excesiva del problema de la inflación (como se ha visto en los últimos años), induce generalmente a que se anticipen aumentos mediante compras nerviosas. En otros aspectos de la economía, pueden suceder similares eventos : el anuncio de una devaluación podría conducir a compras nerviosas de divisas, las que producirían exactamente lo señalado : una devaluación.

Estos efectos suelen ocurrir con frecuencia, especialmente cuando la materia afecta al lector o espectador. Los comportamientos no parten del supuesto de que existe una dimensión lúdica en la manera en que se presentan los hechos, las aseveraciones o los datos de una información ; el público asume que lo dicho o lo escrito es en realidad una posibilidad cercana y a partir de la información, tomará decisiones que afectan no sólo a su economía personal o familiar, sino incluso a los bancos o los países.

Este fenómeno exige integridad ética del periodista, así como un completo dominio de la materia económica. La dimensión ética implica la abstención de manejar los elementos informativos bajo una perspectiva que produzca sensaciones o emociones intensas en el lector, aunque ello permita atraerlo a nuestros titulares y encabezados, o conduzca a una mayor venta de los diarios o espacios publicitarios. El dominio de la materia garantiza que el periodista no será víctima de opiniones, informaciones o datos malintencionados, que pretenden sacar un beneficio de la situación o de la noticia.

Lo primero, el aspecto ético, nunca será suficientemente debatido, y la intención de este trabajo no es ésa. Sin embargo, quisiera dejar una inquietud en este particular, relacionada con una tendencia innata de los periodistas venezolanos actuales de asumir posiciones y opiniones propias, basadas en su ideología u observación de la realidad, cuando presentan las informaciones como si se tratase de una materia neutra.

Existe una marcada propensión a asumir que el periodista se debe al pueblo, a los intereses de la mayoría y unos cuantos más "compromisos sociales". Para esconocerlo, suele caer en la práctica de colocarse siempre del lado de lo que él cree es lo que conviene a la población : entrevistas, titulares, sumarios y comentarios matizan siempre el contenido real del material informativo con la perspectiva de lo que es "popular". Pero, ¿existe realmente una forma incuestionable de asumir posiciones?

La experiencia dice lo contrario : es posible que el tono y los comentarios acerca de una información económica agraden al común de las personas, pero ello infringe las normas éticas del periodismo. En innumerables ocasiones, acontece que el redactor se inspira en una posición ideológica claramente definida por su contexto académico, político y personal : el lenguaje -extraído generalmente de los conocidos moldes del diccionario socialista- ayuda en buena medida a producir una clara impresión de que el periodista "está con su pueblo".

Recientes experiencias demuestran cómo la penetración del enfoque ideológico-político en las materias del periodismo informativo, especialmente en económica, han resultado contraproducentes para los intereses de los ciudadanos.... ¡Aunque los periodistas estuvieran convencidos de estar haciéndolo bien!

Los casos típicos son, por ejemplo, asumir que la inflación era fruto de la especulación y el acaparamiento. La inconsistencia teórica del redactor, por un lado, y su deseo de manifestar su sentimiento político, por el otro, condujeron a maximizar la transferencia del mensaje del sector partidista y gubernamental a la población. El permanente oficio de "denunciar" alzas de precios, considerandolo como uno de esos mejores ejemplos de como el periodista sirve al pueblo, fue el peor engaño presentado a los venezolanos durante muchos años, porque la única y simple verdad relativa a la inflación es que la misma deriva de un excedente en la circulación monetaria, generalmente producto de la cobertura de un déficit fiscal mediante la emisión de dinero inorgánico, vía Banco Central.

Aceptada esta explicación por la comunidad económica en todas las latitudes, incluso en los países socialistas, aquí fue escondida detrás de una orquestada campaña donde se quería hacer creer a las personas que, en realidad, los precios subían porque los comerciantes lo forzaban, cosa que es absolutamente falsa. Además, sólo unas expectativas inflacionarias firmes pueden conducir a la especulación, que consiste simplemente en anticipar mayor beneficio, comprando (o vendiendo) hoy lo que creemos subirá (o bajará) de precio en el futuro. Pero así como se produce especulación a nivel de productores y comercializadores, abunda en mayor número la especulación a nivel de productores y comercializadores, abunda en mayor número la especulación del consumidor, que prefiere adquirir hoy lo que espera cambie drásticamente de precio mañana.

El haberse "comprometido" en la lucha contra "la especulación y el acaparamiento" por parte de muchos periodistas, desde los medios más populares hasta lo más elitescos, produjo un efecto multiplicador de las expectativas inflacionarias, lo que finalmente ayudó a que subieran aún más los precios, por exceso de demanda. Por creer en el discurso tendencioso de algunos políticos y, sobre todo, aceptar por desconocimiento de la materia, las opiniones falseadas de economistas que, en realidad, actuaban como agentes políticos, los periodistas entraron en forma reñida con la ética, en el ejemplo que ayudaba al gobierno del entonces presidente Jaime Lusinchi a mantener una política fiscal y monetaria laxa, interesada únicamente en mantenerlo a flo-

te en el mundo político y electoral.

Esta situación aconteció porque los periodistas daban por descontado que el fenómeno inflacionario se debía a las explicaciones que les ofrecían los interesados en se mantuviera el status quo político. Pero lo que no puede suceder es que un redactor de la fuente económica acepte sin más las explicaciones de sus informantes, sin acudir al menos a datos alternos. En este sentido, la tarea ha perdido seriedad y moralidad, porque la economía —como toda ciencia social—, no es exacta ni unilateral: escuelas, ideologías y técnicas se entrecruzan en un complejo enmarañado de informaciones que puede (y suelen) ser incluso contradictorias.

Partir de que lo bueno es lo que favorece al pueblo es un serio error que se debe corregir: el mundo económico es un mundo de intereses encontrados; los agentes se mueven siguiendo los mismos incentivos, es el mismo afán de maximizar su utilidad el que conduce los actos del campesinado, del consumidor, del fabricante o del comerciante. Todos ellos parten del simple hecho de que se debe obtener el mayor beneficio posible de los intercambios económicos que realizan y, en consecuencia, todos esperan que los factores extraños o ajenos al mercado actúen en su favor, pero no se puede asumir que los únicos que lo logran son los empresarios: de las situaciones corrientes en nuestros países se puede inferir que los desbalances políticos apuntan generalmente a convertir el tráfico de bienes públicos en un medio para obtener votos y apoyo popular, por lo que resulta obvio que el periodista —al menos en tanto que es informador, y no agente de opinión— debe mantenerse firme en las aplicaciones de las normas generales de ética profesional.

Abstenerse de opinar; desconfiar de los intereses "populares"; dar el beneficio a la duda y el derecho a la respuesta a todos, por ricos y poderosos que sean; fundamentar sus observaciones en el cuerpo teórico de la ciencia económica; descubrir la dimensión política de las intenciones ajenas; asimilar las posiciones encontradas y describirlas con la mayor objetividad posible. Son estas las más importantes formas que debe asumir la tarea informativa en materia de periodismo económico. Si después se desea analizar y opinar, debe quedar claro al lector o al espectador que se trata de eso: mero análisis de opinión.

Pero, obviamente, la mejor manera de no ser víctimas de las ideologías, las políticas y los intereses es dominar ampliamente la materia. La frecuente idea de que no se necesita ser economista para cubrir la fuente es bastante dudosa: cada día se verifica con mayor frecuencia que el desconocimiento es la primera causa del engaño en materia informativa y, aunque el periodista no debe interferir en lo que su fuente desea comunicar, al menos sí tiene que mostrar un criterio profesional para seleccionar y jerarquizar los materiales que maneja el tema financiero, el bursátil o el problema de las empresas definitivamente no puede ser tratado con propiedad si no se tiene un dominio conceptual.

Lamentablemente, en Venezuela se ha practicado un periodismo económico sujeto a la declaración y la rueda de prensa. La interpretación sumariada de los datos se deja en manos de partes interesadas y no en las de profesionales de información, que sigan una norma, una ética y una orientación ajenas a las de las fuentes y su interés en el intercambio informativo. Este fenómeno conduce a una empresa económica atrapada en la trampa que le tiende el informante (quien siempre dominará más el tema que el periodista), reproductora de lo que dicha fuente le da como cierto e in-

capaz de distinguir lo importante de lo rutinario, lo sutil de lo descarado.

4. CONCLUSIONES

Se puede hacer un excelente periodismo económico sin mezclar lo personal con lo informativo. Escribir bien, jerarquizar adecuadamente los materiales, mimimizar la aridez mediante el cuadro o el gráfico y utilizar los elementos del diseño y la diagramación agradables son, en efecto, los mejores y más adecuados mecanismo para una información económica ágil y completa que, además, no tiene elementos ideológicos o políticos derivados de una búsqueda inadecuada de la notoriedad informativa por parte tanto del redactor como del medio.

La dimensión ética debe ser profundamente cuidada : visto que la información económica no tiene sino apenas algunos elementos lúdicos, y que la misma incide directamente en las decisiones y acciones de las personas, no importa su condición social, es todavía más importante enfatizar este hecho, porque la influencia de la opinión del periodista o de las personas que lo informan puede determinar conductas inadecuadas que van en detrimento del patrimonio de las personas.

La dimensión profesional exige conocimiento de la materia, para poder llevar a cabo con eficiencia las tareas informativas, y sobre todo para jerarquizar y escoger bien los materiales que deben trascender al público. En materia económica, muchas veces la noticia nos es lo que la fuente nos dice. La grandeza del periodismo radica en que no es un simple espejo reflector de ideas, opiniones e intereses, sino un complejo proceso intelectual donde sólo los capaces, los conocedores y los éticamente responsables , resultan virtuosos.



LOS MEDIOS DE MASAS Y LA IMAGINACION RELIGIOSA

Jeremiah O'Sullivan Ryan

Todas las culturas tanto primitivas como modernas, tienen sus grandes narrativas históricas que explican los orígenes de su raza y presentan sus últimos ideales y destinos. Si el cuento bíblico judeo-cristiano explica el origen humano en términos de un Adán y Eva, y el progreso del pueblo escogido, hoy es más factible explicar nuestro origen mítico en términos de una evolución universal y proyectar nuestros sueños utópicos en la forma de un progreso social, técnico, científico continuo.

Los humanos somos inevitablemente fabricantes de mitos, porque no somos sólo una parte mecánica de la historia, sino constructores de la historia en términos de nuestros valores, intenciones y aspiraciones. Toda cultura tiene su área de explicación práctica "científica" del mundo como es, pero también tiene su explicación de cómo la vida y la historia deberían desarrollarse y cómo queremos hacerlas desarrollar. Los mitos recogen pedazos de la ciencia del momento, sentido común, presuposiciones filosóficas e imaginación literaria y los teje a todos en una "masa" ordenada de nuestro futuro colectivo. En nuestros mitos encontramos el sentido de la vida y los símbolos inspiracionales para los retos diarios.

LA TELEVISION ES PARTE RELATO FOLKLORICO Y PARTE MITO

Relato folklórico y mito muchas veces se consideran como dos niveles diferentes de un cuento. Los relatos folklóricos tienen la intención de entretener con suspenso tramas narrativas ficcionales; tienen que ver más con gente ordinaria como uno, que son héroes arquetipos. Los mitos responden cuestiones humanas básicas acerca del sentido del sufrimiento, vida y muerte con un final lógico. El mito muchas veces tiene un significado sagrado ritual, sugiriendo una cierta reverencia y fe en el orden cósmico.

Según el investigador Newcomb, en sus entrevistas con productores de TV., la mayoría de ellos simplemente querían atraer una audiencia a través de un relato entretenido. Los productores saben que los televidentes ponemos la TV para descansar y en consecuencia, tienden a presentarnos noticias, documentales, deporte, etc., en formatos folklóricos para entretenernos. Pero también saben que llevamos en el trasfondo de nuestra conciencia preocupaciones latentes acerca del aumento constante de la criminalidad en nuestra comunidad o de cómo una recesión económico pueda afectar nuestra vida personal. Los temas míticos profundos responden a estas angustias hu-

manas perennes. Para seguir atrayendo audiencias, sin embargo, los viejos cuentos y mitos tienen que sufrir transformaciones o variaciones al presentarlos en términos de la vida contemporánea e inmediata. Por lo tanto el relax o descanso de la TV, no es sólo un cuento lleno de suspenso, sino que nos da el poder de alejarnos del televisor sostenidos en nuestra creencia y esperanza de que, después de todo, existe algún orden y sentido en el mundo.

Subyace en los programas aparentemente policiales triviales y de aventura de la televisión, una esperanza mítica de que al final triunfará la bondad sobre la tendencia hacia lo criminal-bestial que se esconde en todos y que la civilización hecha por el hombre pondrá orden en la selva caótica. Es por ésto que series como "Dinastía" y "Dallas" obtienen una popularidad universal, porque realmente reafirman el mito universal de la familiar y la solidaridad y valoran la lealtad personal sobre la avaricia individual.

LA TELEVISION COMO UNA EXPERIENCIA RITUAL

Las investigaciones en los últimos años cuestionan cada vez más la idea de que los medios de masas simplemente transportan mensajes desde una fuente para imprimir efectos sobre receptores relativamente pasivos con el propósito de socialización y control social. En la actualidad se cree que la audiencia es mucho más activa. Selecciona símbolos y temas de los medios como parte de un proceso de encontrar sentido en la vida y así construyen su mundo y sus significados culturales. Algunos sugieren la idea de los medios como un rito colectivo que reúne a artistas creativos, productores, críticos y varios sectores de una audiencia nacional en un esfuerzo común por expresar reflexiones sobre y celebrar las creencias compartidas de una cultura.

En cierto sentido se puede afirmar que la TV en su forma ritualizada, dramatizada y repetitiva de símbolos, normas y valores, cumple un papel similar a una religión popular.

En la sociedad moderna nuestra vida se divide en compartimientos o momentos muy definidos; el momento del trabajo cuando atendemos la demanda del patrono en la oficina o en la fábrica, y el momento del ocio, cuando el tiempo es nuestro y nuestra imaginación y emociones vuelan libremente. Hay que entender que hoy se aprecia que el tiempo de ocio o descanso no es simplemente un descanso del trabajo físico sino un tiempo cuando tenemos la libertad para las relaciones familiares como comunitarias y, en particular, un tiempo para explorar alternativas en valores e identidad personal. Por ejemplo, el período de la "juventud" cuando estamos pensando en una carrera, matrimonio y los valores de la vida es de mucho ocio. Hoy, el entretenimiento, el turismo y el teatro, como las artes en general, y muy particularmente la televisión, son actividades fundamentales de nuestro tiempo de ocio que ofrecen un espacio imaginativo para dejar atrás la rutina diaria y para escarvar los significados más amplios de la vida.

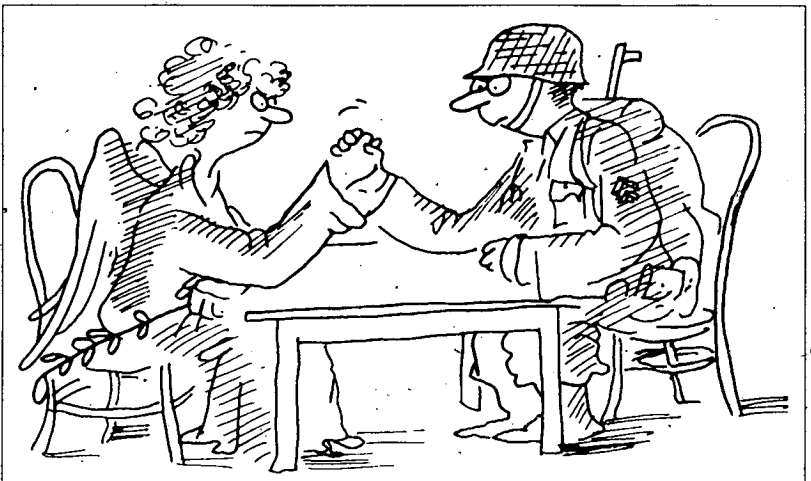
En el caso específico de latelevisión, su "texto" o contenido se toma como un producto colectivo cultural de la sociedad y una reflexión de la dinámica de la producción cultural de una sociedad. Es a la vez, un mundo ficticio, o una presentación construida y altamente selectiva de documentales y noticias que nos distancian de la vida real, pero a la vez nos ofrece un comentario continuo y una discusión de esa vida. En

la experiencia televisiva, aflojamos nuestras expectativas establecidas de racionalidad y entramos en otros posible mundos de significados, y luego regresamos a nuestro mundo "real" con perspectivas un tanto variadas que nos posibilitan una modificación de este mundo.

La entrada al mundo posible de significados, símbolos y mitos es definido por algunos investigadores como una experiencia "liminal". Este palabra viene del latín "limen", en español umbral. La televisión, como explicaremos más adelante, es una experiencia liminal porque nos lleva al umbral de dos mundos: el mundo del sueño, ilusión, igualdad - que forman la esencia de tantos programas televisivos - y el mundo real de la autoridad, las clases sociales y de la competitividad económica que el nuestro de todos los días. La televisión tiene un papel de primer orden en la formación de nuestra cultura, valores, perspectivas, incluyendo nuestra experiencia religiosa. Aquí entramos en la parte central de nuestro trabajo: los medios masivos, y en particular, la televisión y la imaginación religiosa. A partir de este momento, trataremos de ilustrar que la televisión es, en nuestra sociedad moderna, urbana e industrializada, no sólo una forjadora de sueños, ilusiones, mitos y significados, sino también de la imaginación y experiencia religiosa. Creemos sinceramente que Dios habla al hombre contemporáneo a través de muchos medios, incluyendo la televisión, y quizás, a muchos de nosotros la televisión nos ha abierto a una experiencia de fe y comunión con el Creador. Pero, vamos a comenzar por el principio.

LAS FUENTES DE LA IMAGINACION RELIGIOSA EN LA VIDA DIARIA Y EN LA CULTURA POPULAR

Cuando la gente describe íntima y reflexivamente las dimensiones religiosas de su vida, muchas veces cuenta la historia de su vida. En el transfondo de esta historia se observa una larga y oscura búsqueda de un plan o significado más amplio de la vida que en apariencia no tiene una relación religiosa directa (seleccionando una carrera, pensando en el matrimonio, o en la madurez de la vida, pensando en la jubila-



ción, etc.). En el primer plano de la historia - en el punto donde la historia empieza a tocar la dimensión religiosa de una vida - muchas veces aparece el relato de un evento que rompe el plan global tan seguro o la rutina pragmática ordinaria de la vida. Puede ser un momento de fracaso o de frustración, un fallecimiento, una encrucijada importante que lleva a un cuestionamiento más profundo del significado de la vida. Sin embargo, en el centro de la historia aparecen eventos, movimientos, personas o experiencias con los medios que revelan un ideal, una meta en la vida o un patrón de significado en una situación que es confusa y hasta caótica. Se presentan estos ideales en forma de símbolos con gran poder significativo, que ofrecen un sentido de armonía integradora en la historia de una vida y vinculan este relato particular en la historia más amplia que sucede a nuestro alrededor.

El nuevo punto céntrico es una experiencia de revelación de fe con un significado religioso en el que la persona se da cuenta que el desarrollo de su vida no es un asunto estrictamente personal y de eventos a su alrededor, sino que está vinculado con el último misterio de la vida que es la base de toda realidad. La imaginación religiosa es la conciencia de que la historia de mi vida necesariamente está situada dentro de un marco más grandes significación intencional amorosa. La conciencia no es de que existe un último Misterio, sino que estamos unidos o vinculados a un último Misterio que es genuinamente otro.

Nuestra comprensión teológica de las experiencias de revelación-fe debería llevarnos a esperar que el conocimiento de la relación de nuestra vida a la trascendencia surge en el contexto de las experiencias ordinarias de la vida. Como dice Rahner: "... la presencia de Dios como la base trascendental y el horizonte de todo lo que existe y todo lo que se conoce(...) sucede precisamente en y a través de la presencia de la existencia finita". Los símbolos motivacionales centrales de la imaginación religiosa rara vez son explicaciones sistemáticas del significado de la vida. Muchas veces no se expresan en un lenguaje explícitamente religioso. La experiencia de la revelación de la fe está demasiado directamente relacionada a situaciones ordinarias de la vida y a los problemas contemporáneos, al significado cultural de una época.

En todo período histórico y en todo contexto histórico, los medios de comunicación juegan un importante papel en sintetizar, reproducir y celebrar los símbolos motivacionales importantes de una cultura. En las culturas orales las poesías épicas, las baladas, los cuentos folklóricos que se transmitían en forma oral de generación en generación, resumían los valores y la perspectiva mundial de una cultura. Hoy relatamos nuestros cuentos folklóricos a través de los medios impresos, pero sobre todo, a través de la TV. En el trasfondo de los cuentos filklóricos aparece la visión mítica del origen y destino que dan el marco de nuestra historia personal nacional. Cuando relatamos la historia de nuestra vida, nos apoyamos en las imágenes de mitos e historias clásicas y en estos términos es que se desarrollan las semillas de las experiencias de la imaginación religiosa y la revelación en la fe.

LA FE ES MEDIATIZADA A TRAVES DE LA CULTURA

Afirmábamos arriba que existe un reconocimiento creciente en que los períodos de ocio y de entretenimiento ofrecen algunos de los momentos más importantes para la exploración de la identidad personal y la celebración de la comunidad humana.

Existe una corriente teológica que sugiere que muchos de los símbolos motivacionales en la experiencia religiosa contemporánea vienen de la cultura popular y específicamente de novelas, teatro, cine y la TV diaria.

Quisiera citar aquí el pensamiento de John Shea, teólogo norteamericano que habla de cinco dimensiones de la experiencia de la revelación de la fe que sugieren la importancia de la cultura popular y los medios de masa en la imaginación religiosa.

1.- El centro de la conciencia no es Dios directamente, el último Misterio o el conocimiento de que el último Misterio existe. Estoy más consciente del ideal simbólico que da sentido a la historia de mi vida en este momento. Se trata de una experiencia religiosa en el sentido de que estoy consciente de que este simbolismo y la historia de mi vida no tienen sentido sino siendo parte de un marco más amplio del sentido intencional amoroso situado en el último Misterio. Las mujeres jóvenes, muchas de ellas profesionales, que se sienten inspiradas por la monja Madre Teresa hacia una vida de servicio, no están simplemente conscientes de la posibilidad de una vida interesante y satisfactoria, sino que se trata de la vida misma. El corazón de la experiencia revelación-fe es el sentido de que mi vida están vinculada a la base fundamental de la existencia. Lo fundamental es que la relación al Misterio final está mediatizada a través de un símbolo cultural muy concreto, como por ejemplo la Madre Teresa, que inspira a miles de personas porque aparece respondiendo a algo que falta o que es posible en nuestra cultura contemporánea. Lo que Shea quiere enfatizar, siguiendo la antropología teológica de Rahner, es que la conciencia de nuestro vínculo con Dios no aparece fuera de los procesos ordinarios de percepción, sentimiento e inmersión en nuestra cultura. El sentido de relación está presente en el ideal o el mismo símbolo de motivación cultural.

2.- Conjuntamente con el flujo de imágenes que interpretan la historia de mi vida viene la conciencia de que este significado no es algo de mi propia creación o algo culturalmente previsible. Estoy consciente de que viene de la estructura del significado y el Misterio fuera del desarrollo anticipado de mi vida. El símbolo mediatizado está lleno de paradojas: es parte de la cultura pero también trasciende a la misma, juzgando la relatividad de lo hecho por el hombre y aun lo insensato de la cultura contemporánea.

3.- Existe un sentido de que la nueva trayectoria de mi vida responde a los incomplete de mi vida -algo que debo hacer si voy a llenar mi historia personal, porque, como todos los símbolos, pone en síntesis armoniosa todas las facetas de mi historia personal y une la cultura fraccionada a mi alrededor.

4.- Aunque la percepción de un sentido en mi vida puede venir en un momento de claridad excepcional, las diferentes facetas del ideal simbólicos se desarrollan y adquieren plena claridad solo en la medida que uno encuentra nuevos retos a través del viaje de la vida y uno está obligado a reinterpretar en forma continua el ideal simbólico a la luz de las nuevas circunstancias.

5.- Para Shea la dimensión más problemática de la experiencia de fe-revelación es cómo encontrar un lenguaje simbólico para expresarla. La mayoría de las personas no expresan la experiencia precisamente en términos del lenguaje religioso tradicional sino en un nuevo lenguaje que se acerca más a su historia personal, su contexto cultural y al catalizador de su experiencia religiosa. De hecho, muchos de los grandes innovadores religiosos (incluyendo el mismo Jesús) han tenido que enfrentar el problema de que su visión aparece en contradicción con el lenguaje oficial aprobado

por la dirigencia religiosa.

Shea sugiere que la experiencia de fe-revelación siempre encontrará alguna expresión; pero si el lenguaje heredado está cerrado a la experiencia, la expresión queda muy limitada. "Nuestra relación con el Misterio está articulada sólo en el lenguaje de la era actual; y si esa era "carece de música" (y la nuestra ciertamente es así), sintamos la tentación del silencio de Bergman". Nuestra suerte consiste en encontrar en los varios lenguajes de nuestra cultura contemporánea uno que está particularmente abierto hacia la trascendencia. Shea piensa que el lenguaje de la poesía, mito, folklore y las artes visuales están particularmente abiertos a la experiencia de la trascendencia porque incorporan las dimensiones de valores humanos, relatos y aspiraciones intencionales.

La obra viviente de poetas, novelistas y artistas recoge algunos de los momentos más intensos de la experiencia humana contemporánea y también expresan una apertura al Misterio trascendente. Los artistas expresan con claridad y en un lenguaje humano total de imaginación y emoción, lo que todos sentimos en forma difusa y vaga. Y por otro lado, los intérpretes del lenguaje religioso heredado deben reconocer y ser sensibles al simbolismo motivacional en las experiencias fe-revelación y estar dispuestos a incorporar este simbolismo religioso viviente a las teologías contextuales.

La tesis central de este capítulo afirma que los medios de masas, especialmente la televisión, son, para la gran mayoría de la población en las sociedades contemporáneas, uno de los lenguajes más importantes que mediatizan entre la experiencia y el simbolismo religioso. Los medios de masa o medios "populares" siempre han sido una fuente importante de la imaginación religiosa en todas las culturas sin importar si se trata de medios orales con que cuenta el folklore y el drama, o los medios contemporáneos de masas como novelas, cine y televisión.

Conviene aquí aclarar el término "popular" ya que en nuestro contexto tiene un significado ambiguo. Se refiere, en primer lugar, a sistemas de difusión de cultura que llegan en forma simultánea virtualmente a todas las clases sociales, edades y regiones. Los medios populares de masas utilizan un lenguaje común con símbolos y mitos culturales ampliamente aceptados, que son comprendidos por casi todos los miembros de una sociedad. Puede haber muchas formas de interpretación y expresión de acuerdo a las diferentes culturas e intereses, pero el mensaje subyacente central es el mismo. En segundo lugar, los medios de masas tienden a tratar eventos inmediatos, en progreso o en desarrollo y, experiencias humanas en noticias, deportes, telenovelas, comedias, entrevistas y comentarios, para sólo citar algunos géneros. Los medios de masas ofrecen un foro público donde muchas subculturas y grupos con intereses especializados se encuentran para debatir y celebrar los asuntos culturales actuales en términos de herencia cultural compartida. En tercer lugar, dado que los medios de masas hablan en un lenguaje de valores y mitos fundamentales de la sociedad, es un área sensible al control social y captará la atención de las instituciones sociales fundamentales que se preocupan por el mantenimiento y la cohesión de una sociedad.

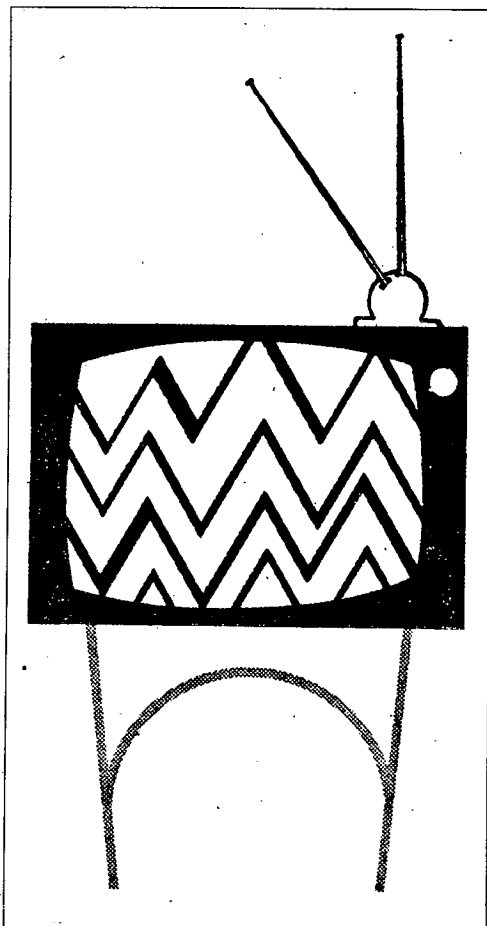
Una última característica de los medios de masas en nuestra sociedad industrial se refiere al hecho de que producen comercial e industrialmente para un mercado masivo. Las películas y programas de los medios son producidos como en un proceso de línea de producción por técnicos muy bien entrenados. El elemento de la expresión artística subjetiva, que generalmente asociamos con una perspectiva creativa,

espiritual, muchas veces aparece como un factor secundario. Se podría afirmar, como lo hace Bernice Martin, que el "artista" contemporáneo, ha perdido contacto con la línea central del desarrollo cultural una vez que se comenzó a definir el arte; al final del siglo XVIII, como genio subjetivo, idiosincrático, en vez de la belleza pública funcional y el entretenimiento.

También se podría argumentar que se produce y se distribuye a través de la producción masiva mucho arte clásico y perenne. Pero para la mayoría de nosotros el elemento de búsqueda interior espiritual que Shea enfatiza como una fuente de la imaginación religiosa en nuestra cultura parece estar ausente de los medios de masas. Se considera a los medios como superficiales, como un juego sentimental de las emociones donde se trata únicamente de cuestiones triviales, donde se usa el sexo, la violencia y el suspenso y la aventura para atrapar la audiencia. Además se consideran como instrumentos de una ideología explotadora de intereses poderosos. Desde esta perspectiva, los medios de masas pueden ser entretenidos, pero ofrecen muy poca oportunidad para una meditación de inspiración espiritual.

Otra perspectiva sugiere que los medios son tan importantes y quizás más importantes como fuente de inspiración religiosa en nuestra sociedad, que las expresiones de la alta cultura y las artes clásicas. Esto es verdad, no sólo porque un mayor número de personas tienen acceso a la experiencia de los medios de masas, sino también por la naturaleza y el papel de los medios en una cultura y en la experiencia humana personal.

Algunos ejemplos podrían servirnos para ilustrar lo que estamos sugiriendo. Robert White cita el caso de cómo en la cultura popular de tiempos atrás influyeron los símbolos en la experiencia de la revelación de la fe a Ignacio de Loyola. Su vida había sido interrumpida por el tiro de un cañón que destruyó su pierna y aparentemente terminó su carrera como cortesano y soldado al servicio del rey y la clase dirigente de España. En los momentos tranquilos de su recuperación en el Castillo de Loyola, estuvo pensando cómo rehacer su vida nuevamente. Para pasar las horas pidió unos libros sobre caballería, tema muy popular en España entonces.



Pero los únicos libros disponibles eran una traducción al español de "Vita Christi" por Ludolph de Saxony y "La Vida de los Santos" por Jacopo da Varazze.

Durante los intervalos en su lectura, su pesnamiento iba entre los ideales de caballería y las imágenes de la vida de los santos. Según cuenta el mismo Ignacio en su autobiografía, él recordaba las veces cuando pensaba "lo que tendría que hacer al servicio de una dama especial... y los actos de servicio que tendría que hacer en su servicio". En otros momentos de su reflexión, las imágenes surgidas de la vida de los santos se hacían cada vez más fuertes. "¿Qué pasaría si yo hiciera las cosas que San Francisco o Santo Domingo hicieron? Comenzó a pensar en las cosas tan difíciles y grandes que lograría si comenzara a seguir su ejemplo. San Francisco hizo esto? entonces lo debo hacer yo. Santo Domingo hizo eso? entonces debo hacerlo yo. En el transfondo de este simbolismo motivacional es la cultura popular de la caballería en España en el siglo XVI. En el primer plano está el ideal de los Santos que formaron el futuro camino de la vida de San Ignacio, que lo llevaron hacia la oración, la pobreza y penitencia, el deseo de hacer una peregrinación a Jerusalén, y a ponerse totalmente al servicio de Jesús, su rey y señor.

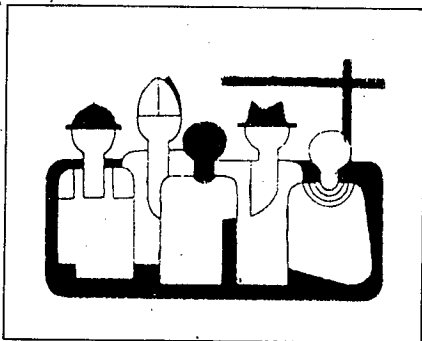
El significado total de esta revelación de la fe sólo se hizo evidente a través de las etapas sucesivas en la vida de Ignacio al comenzar a guiar a otros a través del camino de su búsqueda espiritual. Eventualmente formó a su alrededor un grupo de hombres con quienes fundaría una orden religiosa. Lo impresionante en la historia de la vida de San Ignacio, es la influencia de los medios de comunicación de entonces, los libros sobre la vida de los Santos, en la formación y organización de su imaginación religiosa.

Y tal como hemos comentado la experiencia de San Ignacio, podemos hacerlo de muchos otros grandes santos y santas: San Francisco Javier, San Damián, José Gregorio Hernández y tantos otros santos de nuestros días. Es indudable la influencia que ejercen ejemplos de valor y coraje de personas como el Arzobispo Romero aquí en América, o la Madre Teresa de Calcuta. Miles de personas de todas las razas, culturas y edades, muchas de ellas altamente educadas, dejan la opción de una vida exitosa en lo profesional y financiero, para dedicarse plena y totalmente a los más pobres y necesitados.

Los momentos de revelación de la fe, de la llamada del Señor, se presentan quizás después de ver una película, o una noticia o reportaje en la televisión. Sin duda alguna la experiencia de la fe está influenciada por la piedad y la teología popular que forman una parte integral de un contexto cultural. En los tiempos de San Ignacio la cultura estaba profundamente influenciada por una teología popular. La integración de la teología popular y la cultura contemporánea se realizan a través de símbolos creativos en cuentos, poesías, drama popular y una predicación religiosa creativa.

En este sentido y para retomar una idea de Shea, la teología puede expresar y comunicar la sensibilidad religiosa del momento cuando esté en contacto con la poesía contemporánea, las novelas, dramas, música, cine y la pintura. "Los mejores libros de textos para los teólogos contemporáneos no son las tesis teológicas de segunda mano, sino los trabajos vivos de artistas que están en contacto con las fuentes de la imaginación creativa. Las expresiones artísticas son las primeras formas de la fe. el pensamiento teológico nace de estos primeros productos, del contacto de la imaginación con lo divino, a pesar de que muchas veces ha sentido la tentación de hacer dejar estas formas atrás. Correr más allá de la expresión poética de los encuentros religiosos

a su derivada formulación conceptual es dejar pasar su riqueza por el afán de claridad. Aunque se necesitan tanto la imagen como el concepto para comprender plenamente cualquier experiencia de revelación de la fe, el lenguaje inicial del encuentro no es "tengo cinco tesis para presentar" sino "vi al Señor sentado en su trono, con su vestimenta cubriendo todo el templo". O, quizás, vi al Señor en el pobre y hambriento que duerme a la orilla de la autopista, o vi al Señor en el niño excepcional que yace abandonado en una institución de beneficencia pública.



Shea indica que la experiencia de la fe inevitablemente encuentra algún lenguaje para simbolizarse, pero hoy en una cultura secularizada, aun las personas religiosas muchas veces no utilizan el lenguaje heredado de la Iglesia para expresar su experiencia religiosa. El lenguaje de la Iglesia tiende a ser demasiado abstracto y distante, más preocupado por la lógica de su propia consistencia interna que por la lógica de la experiencia humana diaria, más preocupado por la preservación institucional de la misma Iglesia. En la imaginación popular el lenguaje formal de la fe y la revelación apunta hacia eventos poco usuales o milagrosos, generalmente en el pasado y siempre la de otra persona. Pudiéramos esperar que personas religiosas hablaran de su relación al Misterio final como "la voluntad de Dios para mí", pero más comúnmente dicen "de eso se trata, una vida sin amor, no vale la pena". Nuestra relación con el Misterio solo se articula en el lenguaje de la era actual y con un vocabulario que refleja nuestra interacción con nuestro contorno inmediato.

Según el teólogo Shea, la única manera de acercar el abismo entre el lenguaje tradicional de la expresión religiosa y la experiencia de la persona contemporánea, consiste en construir "escaleras de símbolos culturales intermedios que tienen un significado tanto experiencial, como religioso. Esto requiere por un lado, una actitud dentro de nuestra cultura religiosa contemporánea que legitime como un posible lenguaje religioso, muchos de los "lenguajes emergentes" de nuestra cultura. Por ejemplo, los trabajos vivientes de poetas, novelistas y artistas capturan algunos de los momentos más intensos de la experiencia humana contemporánea y también expresan una apertura hacia el Misterio trascendente.

Los artistas expresan con claridad en un lenguaje humano total de imaginación y emoción lo que todos sentimos vaga y confusamente. Y, por otro lado, los intérpretes del lenguaje religioso heredado, deben reconocer y ser sensibles al simbolismo motivacional en las experiencias fe-revelación y estar dispuestos a incorporar este simbolismo religioso viviente a las teologías contextuales. En el caso nuestro de América Latina cabe citar algunos ejemplos como la poesía de Pablo Neruda, o las canciones de Mercedes Sosa.

De hecho la mayor parte de la cultura latinoamericana en todas sus manifestaciones está llena de símbolos religiosos. Por otra parte casi todo el folklore gira alrededor de fiestas, celebraciones y recuerdos religiosos. En todos los pueblos del continente se celebran las grandes festividades religiosas con bailes, procesiones y ritos

folklóricos que tienen un trasfondo religioso. La llamada "religiosidad popular" es fuente de inspiración para el cine, el teatro y hasta las telenovelas y teleseries, pero como queda fuera del lenguaje y la expresión religiosa tradicional, se aprovecha poco para la evangelización y el camino hacia el Misterio trascendental.

LA TELEVISION Y LA IMAGINACION RELIGIOSA

Es evidente que la experiencia de la estructura narrativo-mítica del cine y la televisión pueden ser una estimulación nutritiva para la construcción de la historia de nuestra vida. En la medida en que la televisión ordena nuestras percepciones y ofrece modelos de significados en nuestra cultura, puede traer lo mítico a nuestro mundo de conocimiento y de sentimiento común. Al nivel de la dimensión folklórica popular de la televisión, existe mucho idealismo y significación moral. Muchos de los valores culturales perennes, son comunicados en forma concreta en los héroes de programas populares en la televisión. Desde una perspectiva cristiana, la televisión es moral aun cuando trata de evitar un moralismo trillado y sus cuentos quedan con finales abiertos. En su repetición de los temas folklóricos clásicos, la televisión ofrece la imaginación para el simbolismo motivacional central de nuestras experiencias de fe y revelación de Dios.

Más importante en la interpretación simbólica de nuestra cultura es la lógica del conflicto dialéctico y su resolución que presenta la televisión. La televisión acentúa las inconsistencias, conflictos de valor y lo absurdo de nuestra cultura y nos permite buscar soluciones que pueden no ser muy claras a los productores, ni inherentes a las intenciones del equipo de actores. Simplemente revelando nuestra cultura con mayor objetividad y a una mayor distancia de nuestra vida personal, la televisión inicia un proceso de cuestionamiento de nuestra cultura y el significado de nuestra vida. Este proceso puede abrir nuestra imaginación a la posibilidad de una relación más profunda con el Misterio último.

Muchas de las fórmulas míticas que emplean los noticieros, drama y documentales de la televisión, de hecho, se relacionan con cuestiones fundamentales de la existencia humana. Los mitos, por su misma naturaleza tienden a presentar una explicación de la realidad última y son religiosos en su forma de conocimiento. Tomás Martín analiza cinco construcciones imaginativas - algo próximo al término de la fórmula mítica - que son la organización temática subyacente de mucho cine actual y que son religiosas en su significación:

1. Concepciones del mundo en términos de una relación jerárquica y relación sobrenatural.
2. La concepción de la realidad como desarrollo lineal y la organización de toda la realidad en términos de una gran historia.
3. La concepción romántica que enfatiza nuestra unidad y armonía con la naturaleza.
4. La visión secular del mundo en la cual el hombre tiene una capacidad ilimitada para analizar la naturaleza en forma científica y de controlar la naturaleza para los propósitos específicos del hombre. La presentación contemporánea de esto en el cine, generalmente demuestra las limitaciones e inconsistencias de este perspectiva secular del mundo y la debilidad y contingencia de nuestra capacidad analítica.

5. La perspectiva que se centra en la inconciencia más profunda de la persona y la importancia de estar en íntima unión con uno mismo.

Martin nos comenta lo que mucha gente considera la construcción imaginativa básica o el paradigma básico del Cristianismo : la dialéctica de la semilla y su renacimiento a través de la transformación.

Es importante anotar que estas construcciones imaginativas no son en sí mismas la muestra de la revelación de la fe, ni siquiera la simbolización de esa experiencia, sino más bien formas de conocimiento. La fe es la experiencia de cómo Dios entre a nuestra vida y nos invita a vincular nuestra vida con la suya.

Las fórmulas míticas solo pueden ofrecer un trasfondo y elementos imaginativos para la organización simbólica personal de nuestra vida. Al mismo tiempo hay un elemento inefable en la experiencia de la revelación de la fe, que obliga a que dejemos atrás todas las formas culturales del conocimiento.

Una relación más importante aunque menos tangible entre la experiencia del cine, la televisión y la imaginación religiosa es la ocasión que nos ofrece para la experiencia liminal. El más grande obstáculo a la imaginación religiosa no es el ateísmo explícito como tal. Es la ausencia o el rechazo de la experiencia liminal. Lo contrario a lo liminal es vivir en un mundo totalmente pragmático y materialista.

En esta forma estamos cerrados totalmente a la búsqueda del Misterio Ultimo y a una apertura a la acción amorosa de Dios. Se encierra nuestra vida a nuestros objetivos personales mundanos; hacemos de las metas de nuestra cultura el fin último de todo.

La experiencia de lo liminal es aguardar en suspenso nuestro propio juicio y estar dispuestos a aceptar con gran humildad el significado que nos llega en forma gratuita. Estábamos abiertos a la gracia y a la acción de Dios. Esto presupone que estamos buscando la libertad de la expresividad subjetiva y el poder ascendente del conocimiento mítico como fin en sí mismo.

La tragedia más grande ocurre cuando aquellos que ostentan de líderes religiosos y guías religiosos de otros se han cerrado a la experiencia liminal. Así la religión se transforma en una rutina burocrática, expansionismo institucional y una manera de control cultural. Esta fue la religiosidad falsa que Jesús condenó tan rigurosamente en los líderes religiosos de su tiempo.

La televisión ofrece un tipo de experiencia liminal que nos permite cuestionar el contexto cultural donde vivimos, hacernos más humildes acerca de los valores y las explicaciones de nuestra cultura. La televisión no presenta muchas posibles opciones culturales, pero podemos mantenerlas a una cierta distancia, evaluarlas y preguntarnos si ésta es realmente la clase de cultura que queremos o que deberíamos querer.

Algunos pueden pensar que esta concepción de la aTV es demasiado optimista y deja demasiado espacio par la libre exploración. Existe mucha información mala en la TV. El poder de la publicidad demuestra que existe mucha persuasión manipulativa y la imposición de ideologías de intereses poderosos.

Las personas se incitan con demasiada facilidad a la posibilidad de imitar en forma mecánica lo que ven. Sin embargo, investigaciones recientes sobre el impacto cultural de los medios sugieren que de hecho la audiencia es mucho más activa y selectiva de lo que se creía anteriormente. La televisión es como un espacio imaginativo en donde podemos construir las historietas de nuestra vida personal.

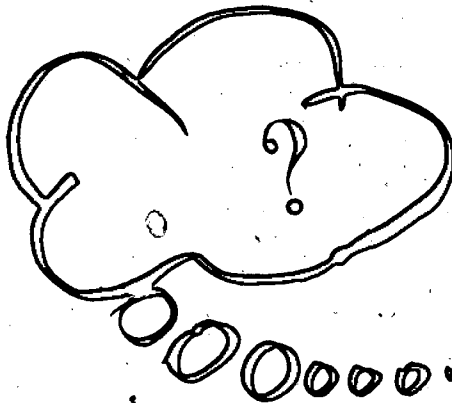
LOS MEDIOS DE MASAS Y LA NUEVA CULTURA RELIGIOSA

Bernice Martin en su estudio sobre cambios en la cultura contemporánea, sugiere que en los últimos diez a quince años, la civilización occidental se ha transformado en más expresiva y liminal. Las formas externas de la contracultura pueden ser menos importantes que hace diez años, pero el deseo por la experiencia liminal subjetiva es más fuerte. Existe evidencia de esto en la cultura religiosa. Se nota una atracción creciente hacia las experiencias religiosas más carismáticas, y un mayor énfasis hacia la interioridad religiosa. También se nota un deseo por una experiencia religiosa que es más imaginativa y responsable al modo simbólico del conocimiento. Casi todos los grandes teólogos católicos en los últimos años han insistido en lo que podría llamar "teología simbólica".

También existe evidencia de que la experiencia intensa y prolongada de la televisión y otros medios masivos como, por ejemplo, la música popular, han jugado un papel importante en este cambio cultural y en la cultura religiosa. Mc Luhan tuvo una apreciación intuitiva de estos cambios y los predijo. Al mismo tiempo, el aumento de lo liminal en nuestra cultura y una experiencia más grande con una inmensa variedad de posibilidades culturales ha hecho de nuestra cultura más cuestionadora.

Estamos más dispuestos a no querer juzgar, a dejar nuestros compromisos en suspenso, mientras consideramos y tratamos de llevar a un punto de integración personal un mayor número de opciones culturales. Resulta más difícil para la gente joven, tomar una decisión en relación a su compromiso de vida.

Se observa una tendencia a gozar el momento expresivo de la libertad liminal como un fin en sí mismo. La parte más lamentable de esto, desde la perspectiva cristiana, es la falta de voluntad para comprometernos en profundidad con compromisos personales largos y duraderos. Y esto afecta la capacidad de responder a la invitación de Dios en la experiencia de la fe-revelación. El aumento de lo liminal en nuestra cultura, nos ha hecho más humildes, más libres y móviles. Pero también es necesario una "espiritualidad de la decisión" donde estemos más dispuestos a construir una historia definitiva de vida en relación al último Misterio, que es la base de la existencia.



PERFILES PROFESIONALES Y FIGURAS EMERGENTES EN COMUNICACION SOCIAL

TALLER SUB-REGIONAL ANDINO DE FELAFACS Bucaramanga, 25-29 de septiembre de 1989

Profesor Jesús María Aguirre (Coordinador de T. de Grado)
Profesor Emilio Piriz (Director Encargado)
Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica
Andrés Bello, Caracas, (Venezuela).

En el estado actual de las investigaciones sobre el perfil profesional del comunicador social y el mercado laboral existente, sólo nos es posible dar algunas respuestas parciales, recogidas o bien de los objetivos de la carrera en la institución o de algunas investigaciones iniciales, que hemos efectuado estos dos últimos años. No nos ha sido posible efectuar un sondeo de opinión entre los estudiantes del primer año, pero recogeremos los resultados obtenidos entre cursantes de los dos últimos años. Sobre aspectos como las demandas sociales en el campo de la comunicación, nuevos perfiles profesionales e incidencia de éstos en el currículo tampoco podemos, por ahora, sino arrojar algunas presunciones y anotaciones, que esperamos puedan ser profundizadas en un futuro próximo.

I. DEFINICION DE PERFILES PROFESIONALES DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA EN LA ESCUELA DE COMUNICACION

Para responder a los Objetivos Generales la Escuela de Comunicación Social cuenta con el Estatuto Orgánico de la UCAB(1973). Estos se refieren fundamentalmente a los fines sociales y universitarios.

El establecimiento, a su vez, de los objetivos particulares de segundo nivel, requiere una información adicional sobre el perfil profesional, derivable de las condiciones y variables del campo de trabajo.

I. Objetivos Generales

Los objetivos generales de la Escuela están suficientemente claros en el mencionado Estatuto Orgánico de la UCAB - 1973 - y, a este respecto, no queda

sino incorporarlos en la letra y el espíritu de la definición profesional y en la estrategia formativa. Entre ellos se consignan : la búsqueda de la verdad y el afianzamiento de los valores trascendentales; servicio a la Nación y esclarecimiento de los problemas nacionales; formación integral en la educación, la cultura y la ciencia; definido espíritu de democracia, justicia social y solidaridad humana con apertura al pensamiento universal y con rigor científico (Art.6º, N. 1,2,3,4).

Pero además la UCAB considera como "misión específica suya": contribuir a la formación integral, dentro de la concepción cristiana de la vida; esforzarse por acelerar el proceso de desarrollo nacional; trababar por la integración de América Latina; irradiar su acción a los sectores más marginados y promover el diálogo de las ciencias con la teología (Art.6º: a, b,c,d,e).

(La correlación entre estos objetivos y los ejes curriculares, puede encontrarse en los Documentos de Reforma del Pensum)..

2. Objetivos Particulares

El establecimiento de los objetivos particulares requiere de un análisis de las demandas sociales (desarrollo nacional y mercado del trabajo) así como el contrastamiento entre el perfil profesional deseable y el actualmente existente en el campo de trabajo. Recurriremos a estudios ya efectuados para precisar los objetivos particulares de segundo nivel o profesionales, que se ven tensionados por los polos de los objetivos universitarios mencionados y las demandas concretas del mercado en una coyuntura crítica de recesión económica y reconversión tecnológica.

No podemos olvidar que el mercado de trabajo del comunicador en expansión hasta el año 1983, se ha visto severamente golpeado por la crisis actual, no solamente por las restricciones del mercado sino por la sobreoferta de las mismas Escuelas de Comunicación Social para el campo tradicional de los medios masivos. Ya para el año 1983, por ejemplo, cerca del 33.3 por ciento de los Colegiados del Distrito Federal estaba en situación de desempleo (Documento del Sindicato de los Tabajadores de la Prensa, 1983).

A estos factores se añade la competencia de numerosos empíricos sin graduación universitaria, graduados en Institutos Universitarios con carreras cortas, y profesionales de otras ramas, que se han incorporado al sector. Actualmente sólo los periodistas encuentran cierta protección frente al ejercicio generalizado e ilegal de la profesión. Este problema es particularmente grave en el interior del país. Así, por ejemplo, en el Nororiente y Sur del país, de un total de 211 periodistas, más de la mitad (57.8%) son periodistas no graduados en la universidad. De ellos un 46.9% ha culminado sus estudios de bachillerato, un 36.7% no tiene título de bachiller y un 2.1% no ha culminado estudios de primaria. (Cf. Plazas, IMPP, 1988, Ciudad Bolívar).

De los egresados de la Escuela de la UCAB., un 31.77% trabaja fuera del campo de la Comunicación Social (Cf. Perfil-87, Aguirre). En la misma encuesta se detecta un pluriempleo en el 16.05 % de los casos. Este cuadro, bastante crítico, nos plantea el problema de que la formación universitaria del periodista haya que orientarla no tanto hacia una capacitación profesional básica, adquirible con un poco de experiencia empírica, sino hacia la excelencia profesional para competir en el mercado y acceder a posiciones más estratégicas en los medios existentes o abrir nuevos campos vinculados a las demandas comunicacionales emergentes y a los

nuevos retos tecnológicos.

Además de este problema de saturación del campo tradicional de trabajo invadido por numerosas profesiones, se añaden tres problemas cruciales para la determinación del perfil profesiográfico, que requieren una urgente atención. Dada su estrecha conexión con el perfil ocupacional de los egresados y el mercado de trabajo, lo remitimos al siguiente punto.

Resumiendo los rasgos fundamentales de acuerdo a los objetivos de la carrera planteados por la institución, se trata de conformar profesionales, capaces de ofrecer un servicio comunicacional a la nación, con sentido crítico y creativo, para responder a unas demandas sociales de desarrollo y superación de la marginalidad.

La eminencia cultural y científico-técnica del comunicador de la UCAB no debe manifestarse meramente por el nivel instrumental sino por la orientación ético-profesional, que otorga a su ejercicio una misión innovadora respecto a las prácticas rutinizadas en el mercado.

II. PERFIL OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS Y MERCADO DE TRABAJO

No pretendemos dar los resultados totales del estudio Perfil-87, sino apuntar aquellos datos más significativos que inciden en la determinación del perfil profesiográfico y en su interpretación. (Algunos resultados del estudio pueden encontrarse en este mismo número; Ver Perfil laboral).

a) Profesión vs. oficio

En el mercado actual, sobre todo, en el sector privado donde se ubica el mayor contingente de nuestros egresados (86.7%), tiende a considerarse que el periodismo (comunicación social) no es una profesión sino un oficio que requiere unas destrezas mínimas para su ejercicio. Más aún se considera que tal oficio no es productor de conocimientos y no se justifica la colegiación para su ejercicio legal. (Cf. Reunión de CEDICE, 29-30 sept. 1988).

Por su parte el CNP Y las Universidades y Escuelas de Comunicación pretenden darle un rango académico y un status profesional, aunque la Comunicación Social no es estrictamente hablando una ciencia, sino un saber profesional. Evidentemente ésta es la posición de la UCAB y la razón de ser de su Escuela, que incluso en el pasado formó simplemente "técnicos en comunicación social" hasta que esta modalidad fue clausurada con la última promoción en 1974, y dio paso exclusivamente a la graduación de licenciados en comunicación social (García y Conde, 1988). Ello no obsta para reconocer el carácter aún joven, y poco perfilado de la profesión y sus necesidades de consolidación académico-profesional. La falta de profesionales académicamente calificados para las menciones más nuevas y las recién creadas maestrías de comunicación en nuestro país corroboran esa situación descrita.

No hay duda, por otra parte, que la actual recesión del mercado favorece las tendencias neoliberales y antigremialistas, interesadas en desregular las constricciones gremiales y laborales, fenómeno que favorece tanto la indefinición

profesional como el ejercicio ilegal.

b) Confusión de menciones y culturas profesionales

Uno de los problemas fundamentales de la definición del perfil profesional proviene del intento de configurar éste por los instrumentos empleados y no por el conjunto de la cultura profesional. Este sesgo, presente ya en las propuestas primeras de CIESPAL, favorece la tendencia a definir las menciones a partir de las tareas de los técnicos, que no representan más que un segmento marginal entre los egresados. En cambio termina confundiendo las tareas y funciones del comunicador que son más globalizantes y se refieren a procesos más complejos. La incongruencia se manifiesta cuando, por ejemplo, queremos diferenciar la función de los publicistas y la de los comunicadores audiovisuales por el equipo utilizado o la función de los periodistas en prensa y televisión.

Este problema de la inadecuación de las menciones ha sido verificado en la encuesta mencionada Perfil-87, administrada a los egresados de la Escuela de la UCAB. En ella se analizan los diversos roles ocupacionales de los comunicadores, que no vienen determinados por el aparato técnico, sino por el tipo de subcultura, que puede requerir del manejo de diversos aparatos, hecho que permite transferencias de un medio profesional a otro.

La mayor parte de los profesionales egresados de la UCAB se ubican dentro de la actividades estrictamente periodísticas, independientemente del medio (40.72%). Es decir, su rol ocupacional es el de periodista, principalmente con funciones de difusión informativa. A éste le siguen las funciones directivas de programación y control (34.68%), que sumadas al conjunto anterior dan un total de 75.4%. Es decir, que, si bien la distribución por menciones de los egresados es de 39.77% por audiovisual, 39.25% por publicidad, y 21.03% por periodismo impreso, la dinámica laboral impone un considerable flujo entre ellas, pero principalmente en torno al rol ocupacional de periodista, que se moviliza en diversos medios.

Así hay periodistas, trabajando en cualquiera de los medios principales (prensa, radio, TV.) y gran parte de los puestos directivos, sobre todo, en publicidad y relaciones públicas -mención que actualmente tiende a ser más demandada- requieren conocimientos globales de los tres medios instrumentales. Por otra parte, en cuanto se asciende de los niveles básicos en el escalafón de las empresas de los medios son tanto más imprescindibles las destrezas gerenciales que técnico-instrumentales. De hecho, según el Perfil-87 sólo un 6.42% se desempeñan como técnicos en sentido estricto.

El cruce de la variable rol profesional con el grado de especialización señala que las funciones directivas exigen conocimientos más integrales. En este sentido la ligera preferencia entre los egresados por la especialización (55.06%) frente a la integración (40.8%) viene más bien derivada de la preocupación por la preparación práctica en métodos de trabajo referidos al rol ocupacional (diseño, organización, planeamiento, control de ejecución, evaluación, etc.) que en el mero manejo instrumental de unos aparatos, cuya obsolescencia es cada vez más acelerada. Hay que considerar, sin embargo, que un número considerable de estudiantes de la Escuela, según la encuesta García y Conde, piden énfasis en lo técnico (32.5%), lo cual obedece, a

nuestro juicio, a cierta fascinación por la tecnología o también a cierta inseguridad inicial que asocia la profesión con el dominio instrumental, sobre todo en la fase estudiantil.

c) Formación Integral vs. especialización

En la sección anterior hemos señalado la dinámica entre el rol profesional y la especialización. Contra lo que pudiera creerse la Encuesta de Opinión Pública Calificada (Gloria Cuenca, 1985), aplicada a docentes e investigadores, dirigentes, profesionales y empresarios de medios, no plantea tanto demandas o deficiencias en la capacidad técnica, sino otros reclamos y fallas mucho más fundamentales, que debieran de dar configuración a la profesión. En opinión de estos empleadores y profesionales las necesidades fundamentales serían:

mayor cultura	68%
mayor formación sociopolítica	58%
mayor formación ética	48%
mayor formación económica	38%

También se indican como fallas comunes el no saber escribir bien(34%), y ciertas fallas técnicas (12%).

Las demandas de mejoramiento profesional tanto en el Distrito Federal como en el interior destacan también lagunas semejantes (Plazas,88).

En nuestro estudio al tratar de averiguar qué roles profesionales han desempeñado los egresados desde el punto de vista de las subculturas que conforman las empresas nos hemos encontrado con los siguientes resultados:

Periodistas	40.72%
Directivos	34.68%
Creativos	15.72%
Técnicos	5.65%
Docentes-Investigadores	3.23%

Por otra parte en la determinación de las características más importantes en el campo del trabajo profesional, atendiendo a las exigencias del mercado ocupacional, hemos obtenido estos rangos:

1. Relaciones humanas
- 2.Habilidades expresivas
- 3.Capacidades Gerenciales-Administrativas
- 4.Años de experiencia
- 5.Destrezas técnicas
- 6.Conocimientos sobre el país
- 7.Conocimientos científico-comunicacionales
- 8.Conocimiento de lenguas extranjeras.

En síntesis el eje del rol ocupacional que marca el perfil profesiográfico es el del periodista, que cumple principalmente funciones de recolección, procesamiento,

y difusión pública (corporativa, institucional o masiva) de mensajes de interés para la colectividad, a través de los medios impresos, audiovisuales u otras tecnologías recientes.

Considerando las características laborales, si bien es obvia la prioridad concedida a las relaciones humanas y a las habilidades expresivas, no deja de sorprender la importancia otorgada a la capacitación gerencial administrativa.

Un estudio complementario sobre el perfil profesional requerido por las empresas de comunicación social según los anuncios de prensa publicados en los más importantes diarios nacionales arrojó la siguiente distribución :

Prensa	6.5%
Audiovisual	9.2%
Publicidad	56.5%
RR.PP	18.4%
Artes Gráficas	9.2%

En este mismo período (13 de febrero al 2 de octubre de 1987) de los 36 ítems recogidos hay siete más comunes . Estos son: muy buena presencia, disponibilidad total de tiempo, edad entre 25 y 35 años, facilidad de palabra y de expresión, y conocimiento del idioma inglés.

El requisito del grado universitario es menor en Audiovisual y Artes Gráficas, y mayor en Prensa y RR.PP. (Carrasquero y otros, 1988).

Los demás requisitos corresponden, en general, a destrezas o habilidades especiales del cargo, cuyo desglose requeriría un análisis de puestos y tareas, que aún está por hacerse, sobre todo, en las condiciones particulares de la reconversión tecnológica.(Las Nuevas Tecnologías y el Rol del Periodista, en Periodismo, Comunicación y Nueva Tecnología, Ovalles y Equipo Comunicación, CNP 1984).

El dominio en las nuevas tecnologías vinculadas a informática es un requerimiento creciente, aunque diversificado según la especialidad(Procesamiento de palabras, diagramación computarizada, diseño publicitario, manejo de bases de datos, etc. (Perfil 87).

Atendiendo al rol ocupacional genérico de los comunicadores , hay unos requerimientos comunes de capacitación como son: el basamento cultural en las principales ciencias humanas, que permiten dar sentido al acontecer social y al quehacer profesional; la fundamentación en las ciencias de la comunicación, que lo habilitan para explicar los procesos comunicativos y contextualizar el ejercicio del comunicador como intermediario social; el dominio en los procedimientos metodológicos imprescindibles para planear, organizar y evaluar el trabajo comunicacional; y el adiestramiento en las habilidades expresivas necesarias para comunicarse a través de los lenguajes básicos oral-escritos y de los modernos medios de difusión.

La diferenciación de subculturas, al margen de las menciones, obliga a redefinir otros roles expansivos tanto dentro del escalafón de las empresas periodísticas como en otras áreas de la industria cultural como son la publicidad y la comunicación artística. Pero esta diferenciación no hay que entenderla simplemente como un problema de competitividad sino de complejización funcional en el interior de la empresa o en la misma sociedad.

III. EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES CON RESPECTO A LA CARRERA

Actualmente no contamos con un estudio de las expectativas de los estudiantes que ingresan a la UCAB con respecto a la carrera, tema que es actualmente objeto de una tesis de grado. Sin embargo disponemos de un estudio, anteriormente mencionado, sobre la formación del comunicador social en la UCAB -curso 84-85-, en el que se analiza la percepción del estudiantado de los últimos años respecto a la carrera (García y Conde, 88).

En la encuesta aplicada a 166 estudiantes, es decir el 77.2% de la población total de cuarto y quinto año, y en la consiguiente evaluación se plantea que no existe correspondencia entre lo buscado por la Universidad al formular el pensum del 83, lo reflejado en los contenidos de los programas de estudio y lo realmente recibido por el alumno en el aula. Los autores atribuyen esta incoherencia a las diversas concepciones y expectativas sobre el rol del comunicador y pasan a analizar las percepciones sobre el Comunicador Social.

Un 31.7% de los estudiantes de Prensa estiman que un comunicador social es un informador, mientras que el 41.8% de Audiovisual y el 41.9% de Publicidad-RR.PP. estiman que es un Profesional de los Medios.

Si atendemos a la especificidad de las menciones-comentan los autores- evidenciamos que la respuesta de los alumnos de Prensa se corresponde con el escaso manejo de la infraestructura tecnológica que éstos tienen, situándose más como intermediarios del mensaje mismo; mientras que los alumnos de Audiovisual y Publicidad-RR.PP. se ubican como operadores del medio mismo.

Un 22.2% de los alumnos de Prensa, un 18.6% de Audiovisual y un 27.4% de Publicidad-RR.PP. consideran al comunicador como un servidor público, alcanzando esta categoría el segundo rango en importancia.

La concepción del comunicador social como un intermediario en el proceso comunicacional se subraya cuando los estudiantes determinan la función principal del comunicador social, colocando en primer lugar la categoría "informar" (38.6%), seguida de la del "servicio público" (13.1%) en la totalidad de las respuestas, independientemente de la mención.

En cuanto a las razones para elegir la carrera de Comunicación Social el 20.8% de la totalidad se ubica en la categoría "aptitudes y vocación", mientras que el 15.0% señalan "los deseos de comunicar". Otras dos respuestas más irracionales se concentran entre quienes simplemente aducen "me gusta" (12.7%), "elección por azar" y "por la mención" (10.9% respectivamente).

A pesar de que el 66.2% de la población encuestada se muestra poco satisfecha, y un 10.8% nada satisfecha, un total de 76.5% afirmó que volvería a escoger la carrera de Comunicación Social, aunque solamente un 51.8% recomendaría estudiarla en la UCAB.

Así mismo un 76.5% volvería a escoger la misma mención por la que optó al pasar al ciclo diversificado.

Respecto a las aptitudes para estudiar Comunicación Social, las categorías "creativo" y "facilidad de expresión" obtuvieron, cada una, el 11.8% del total. La distribución es bastante uniforme en las tres menciones, con una ligera preferencia de los de Audiovisual por lo "creativo".

Lo más sorprendente es que en la mención de RR.PP. se avizora un nuevo tipo de profesional, con una mayor motivación para la elaboración de mensajes de contenidos más educativos e informativos, capaces de transmitir valores que superen el mero objetivo de venta y más apuntados a lograr la cohesión y concientización del grupo al cual se dirige.

IV. OTRAS DEMANDAS SOCIALES Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

A falta de investigaciones empíricas sobre demandas sociales y nuevos perfiles profesionales no nos quedamos aventurando algunas hipótesis, basadas en indicios extraídos de la experiencia de los profesionales del campo.

El estudio Perfil-87 arrojaba el dato de que la mayor parte de los egresados se ubican en las empresas privadas (61.49%), y que el resto se distribuyen entre el sector público (16.66%), por propia cuenta y "free-lance" (21.83%).

Un seguimiento experiencial de los egresados nos indica que una parte del contingente se ha incorporado a las empresas privadas en roles nuevos o menos convencionales que van desde la comunicación corporativa hasta la promoción cultural externa a través de las fundaciones.

Estas nuevas figuras, en general, se adscriben al Departamento de RR.PP. e Institucionales o a una Gerencia de Comunicación, y corresponden al desarrollo organizacional de las empresas más modernas.

Otro conjunto de nuevos roles, que estrictamente no cambian las funciones tradicionales, tienen que ver con la reconversión tecnológica de los medios: Los nuevos comunicadores que operan bases de datos, hacen periodismo "on line", producen programas animados por computación, o trabajan por propia cuenta en la autoedición, han abierto espacios, que actualizan funciones tradicionales o expanden los existentes..

En el caso específico de la UCAB cabe hablar también de un nuevo sector laboral, aún incipiente, vinculado a las emisoras de educación radiofónica. La vinculación de la Universidad con las Radio Educativo-Populares de la organización educativa Fe y Alegría ha planteado unos retos que no han sido previstos en los diseños curriculares del pasado.

Por fin, existen otras figuras emergentes como la de los comunicadores vecinales, populares y alternativos, que proliferan por doquier, pero que aún no están profesionalizadas, si bien algunos periodistas participan a tiempo parcial o completo en tales experiencias.

Sus características en muchos casos se confunden con las de los promotores culturales y trabajadores sociales, y, si bien algunas universidades como la Cecilio Acosta de Maracaibo han abierto menciones próximas a estas figuras, aún no han cristalizado.

Estas nuevas modalidades han presentado ya problemas de competencia cuando han adquirido rango universitario, pues se ubican como comunicadores, sin que hasta el presente se haya deslindado su status profesional. (Comunicación y Participación, Revista Comunicación, n.43, 1983).

Por otra parte, hasta el presente el CNP y el SNTP no se han

pronunciado sobre su calificación como periodistas o comunicadores.

V. RESPUESTAS DE LA INSTITUCION ANTE LAS NUEVAS FIGURAS

En la coyuntura de la reforma del pensum, aprobado en 1989, se ha asumido una postura pragmática y flexible para responder a estas figuras profesionales nuevas o emergentes.

En principio no se han abierto nuevas menciones sino se ha visto la forma de responder con una reorganización curricular tales requerimientos. Así, por ejemplo, ante la demanda creciente de una capacitación gerencial, reclamada en múltiples sectores (egresados, alumnos, profesores) se ha buscado la fórmula de abrir una cátedra básica de Administración y Gerencia, que capacite a los egresados en aspectos organizativos. Esta preparación será particularmente válida para los que acceden a puestos directivos, abren pequeñas empresas de auto-edición, actúan como productores televisivos o cinematográficos independientes o trabajan, en general, por propia cuenta. Naturalmente esta misma capacitación es útil para los coordinadores de centros de comunicación vecinal, popular o alternativa, pues rara vez pueden contar con personal especializado para las tareas globales de gestión.

Respecto a las figuras vinculadas a la reconversión tecnológica se ha buscado una doble vía de respuesta: por una parte, una solución común a todos los alumnos del ciclo básico se refiere a la preparación básica en programas de computación aplicados al periodista, al diseñador o al artista gráfico (procesamiento, documentación y base de datos, diagramación y diseño etc.); por otra parte la variedad de las alternativas propuestas en las materias electivas otorga una gran flexibilidad a las acomodaciones o adaptaciones requeridas por un perfil emergente o por las opciones personales.

Dada la importancia de la comunicación educativa y popular, en el ciclo de especialización se ha buscado orientar una cátedra de la mención audiovisual hacia la Radio Alternativa, que además puede ser complementado con talleres ocasionales.

La multiplicidad de materias electivas, reciclables o nuevas, deja abierto un amplio campo de oportunidades para ir incorporando modalidades no previstas en las materias comunes del ciclo diversificado.

En todo caso las oportunidades abiertas por las pasantías, ya con valor académico, ofrecen otro espacio particularmente válido para insertarse en el cuadro de las nuevas figuras.

Esperamos que los criterios de una formación común sólida y una diversificación flexible y abierta al futuro, nos permitan responder a las figuras profesionales nuevas o emergentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Proyecto de Reforma de Pensum de la Escuela de Comunicación Social, UCAB, Caracas, 1989.
- Cuenca, Gloria: La formación de los recursos humanos en Comunicación Social en Venezuela, UCV, Caracas, 1985.

- Plazas, Mary: **La calidad del periodismo y el mejoramiento profesional**, Instituto de Mejoramiento Profesional del Periodista, Caracas, 1988.

- Aguirre Jesús M.: **Perfil-87** (Encuesta a los egresados de Comunicación Social de la UCAB, Cátedra de Sociología de la Comunicación de Masas), Escuela de Comunicación Social de la UCAB, Caracas, 1988.

- García Marisol y Conde Orlando: **Estudio sobre la formación del comunicador social en la UCAB**, Escuela de Comunicación Social de la UCAB, Trabajo de Grado, Caracas 1988.

- Gibbs, Adriana: **La investigación de la comunicación en el área académica venezolana**, Trabajo de Grado, Escuela de Comunicación Social de la UCAB, Caracas, 1988.

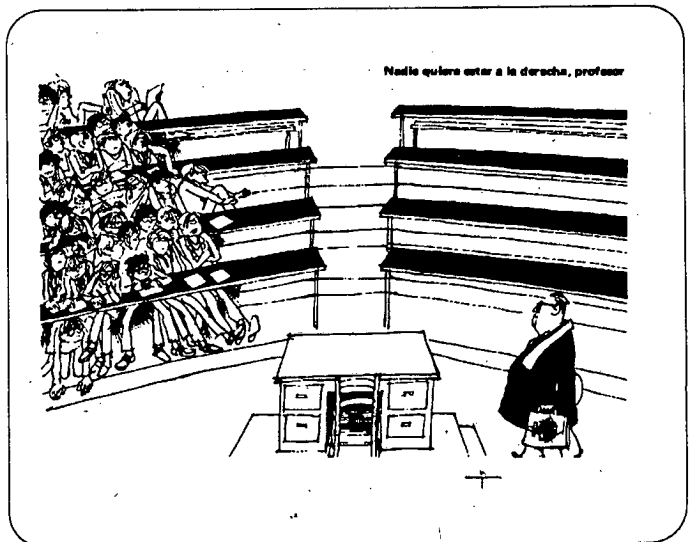
- Carrasquero, Irene, Ramírez Jeannette y Rodríguez Melanie: **Perfil del profesional requerido por las empresas de comunicación social según los anuncios de prensa** (Cátedra de Sociología de la Comunicación de Masas), Escuela de Comunicación Social, UCAB, Caracas, 1988.

- CNP, Ovalles Teresa, Equipo Comunicación: **Periodismo, Comunicación y Nueva Tecnología**, Cuadernos de Periodismo, N.9, Caracas, 1984.

- Revista Comunicación: **Comunicadores y Participación**, N.43, Centro Gumilla, Caracas, 1983.

- Revista Comunicación: **Y detrás... los comunicadores**, N.58, Centro Gumilla, Caracas, 1987.

Caracas, 23 de agosto de 1989



**HACIA UN PERFIL LABORAL
DE LOS EGRESADOS DE
LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
PERIODO : 1965-1986**

Jesús María Aguirre

Los estudiantes de la Cátedra de Sociología de la Comunicación (secciones A y B), bajo la dirección del Profesor Jesús María Aguirre, realizaron un sondeo en 1987 para determinar el perfil profesional de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, desde la primera promoción de 1965 hasta la última, previa a la encuesta de 1986.

EL ESTUDIO CONTEMPLABA COMO OBJETIVOS:

- a) La definición de la ficha profesional de los egresados (características personales de edad, sexo, especialidad en bachillerato, mención, experiencia y formación de postgrado).
- b) La determinación de su situación laboral (roles ocupacionales, cambios de trabajo, características requeridas para el ejercicio profesional, grado de afiliación gremial).
- c) La valoración de los procesos formativos de la Escuela de Comunicación desde su existencia (opinión sobre profesores, materias, relación con el mundo externo).
- d) El análisis de opinión de los egresados sobre la formación en las nuevas tecnologías y su incorporación (grado de aceptación, técnicas más imprescindibles, discusión sobre las VDT).

PARA LA SELECCIÓN DE LOS ENCUESTADOS DE UN UNIVERSO DE 1353 EGRESADOS, SE PROCEDIÓ DE LA SIGUIENTE MANERA:

- a) Se desagregaron los 132 técnicos -no licenciados- cuya figura desapareció en 1975.
- b) Se calculó el tamaño de la muestra según la fórmula para sondeos exhaustivos con una población pequeña, aceptando un riesgo del 5% con un error

inferior a 0,05.

c) Del listado completo de egresados, ofrecido por la Dirección de Promoción de la Universidad, se efectuó una selección al azar sistemático con una constante de 4 ($K=4,04$).

d) Debido a la mortandad de la muestra (muerte natural, cambio de residencia al interior o fuera del país...) la muestra efectiva fue de 218 egresados (71,72%).

e) El trabajo de campo fue efectuado en mayo de 1987 por los alumnos con la supervisión de encuestas por parte de los licenciados Carlos De Armas, Francisco Antonio Pellegrino, y el bachiller Adán Benedetti, previamente adiestrados.

f) Una vez realizada la tabulación por los equipos de trabajo y los coordinadores mencionados, posteriormente fue revisada por procedimientos automáticos en el Centro Gumilla, donde también se elaboraron los gráficos.

Publicamos solamente aquellos datos que conciernen más directamente a la situación laboral de los egresados y a las propuestas referidas al mejoramiento profesional. Hemos respetado el ordenamiento original de tablas y gráficos, y de ahí que haya saltos en la enumeración.

GUIA PARA LA LECTURA DE LAS TABLAS Y GRAFICOS

Tabla I.- Muestra sistemática de los egresados entre 1965-1986.

Tabla VI.- Formación complementaria: "Si además del título de Comunicador social, posee ud. otra carrera o capacitación profesional, por favor, señalelo: otra carrera, postgrado, pasantía."

Tabla VII.- Ejercicio actual de la profesión: "¿Ejerce ud. la profesión de Comunicador social? Sí-No." (En la tabla se han cruzado las respuestas con la mención de procedencia o la orientación del trabajo de grado antes de la existencia de las menciones). En el Gráfico VII B se totalizan sin cruzamiento.

Tabla X.- Desempleo funcional: "Si ud. busca actualmente empleo en el área de Comunicación social, por favor señálelo a continuación: Sí-No. En caso de ser sí: ¿en qué área?"

Tabla XI A.- Ubicación laboral: "En su rol como Comunicador social, ¿trabaja por Propia cuenta(o free lance), en la Empresa Pública, en la Empresa Privada?"

Tabla XI B.- Tamaño de la empresa: "Por favor, indique el tamaño de la empresa donde labora: Pequeña(10 empleados o menos), Mediana(entre 11 y 50), Grande(más de 50)."

Tabla XII.- Rol actual: "Dentro del rol actual que desempeña, ¿cuáles son las actividades o tareas principales que realiza? Especifique si su ocupación es como directivo, creativo, periodista, técnico, docente-investigador." (Roles ocupacionales de Mc. Quail).

Tabla XIII.- Roles pasados : "Desde que inició su trabajo profesional, ¿qué roles ha desempeñado?"

Tabla XIV.- Motivaciones de cambio en el trabajo : "En sus cambio de trabajo, ¿qué elemento ha influido más? Mejoras económicas, Preferencias vocacionales, Estabilidad en el trabajo, Ascenso de escalafón, Otros motivos. Por favor marque dos."

Tabla XV.- Contactos para el trabajo : "En su primera incorporación al trabajo, ¿qué procedimiento siguió? Contacto con algún conocido, Solicitud personal, Concurso, Sindicato, Universidad."

Tabla XVI.- Capacidades más importantes para el trabajo : "Según el mercado ocupacional, ¿qué características considera más importantes en el campo de su trabajo? Capacidades gerenciales y administrativas, Relaciones humanas, Conocimiento sobre el país, Conocimientos científicos sobre comunicación, Destrezas técnicas, Habilidades expresivas(orales-escritas), Años de experiencia, Conocimiento de lenguas extranjeras. Indique sólo tres."

Tabla XVIII.- Materias más importantes para el ejercicio profesional : "Desde su perspectiva actual, ¿qué materias le han sido más útiles(más importantes) y cuáles más inútiles(menos importantes)? Señale en orden de gradación las más útiles y las más inútiles." (Estas respuestas han sido distribuidas en una escala de siete puntos para su tratamiento frecuentativo: Muy importante(7), Bastante importante(6), Importante(5), Ni mucho ni poco indeciso(4), Poco importante(3), Bastante poco importante(2), Muy poco importante(1).

Tabla XIX.- Índice de importancia de las materias mencionadas. (En esta tabla los resultados anteriores han sido recalculado por el método de puntaje arbitrario con escala de 1 a 7 para obtener unos índices comparativos. En las dos columnas finales de la tabla se ofrece el índice ponderado por materias junto con el mismo índice jerarquizado en orden creciente).

Tabla XX.- Nuevas materias y nivel de énfasis : "Desde su experiencia personal y profesional, ¿qué nuevas materias agregaría? Señale sólo tres". [Para el tratamiento cuantitativo se ha establecido el siguiente puntaje: Muy importante(3), Importante(2), Importante(1). En las dos columnas finales de la tabla se ofrece el índice ponderado por materias recomendadas junto el mismo índice jerarquizado en orden creciente].

Tabla XXXI.- Nuevas técnicas imprescindibles : "Dentro de su profesión actual señale cuáles serían las nuevas técnicas más imprescindibles? Procesador de palabras, Diagramación computarizada, Diseño publicitario programado, Producción de videocassetes, Generadores de efectos, Dibujos animados programados, Otros. Marque un máximo de tres." (Para el establecimiento de rangos sólo se ha tomado la primera opción).

Tabla XXXII.- Afiliación gremial : "Señale si está inscrito en alguna Asociación

o Gremio: CNP, SNTP, SINDICATO DE RADIO-TEATRO-CINE-TV Y AFINES, FE-VAP, ANDA, CIRCULO DE RELACIONISTAS PUBLICOS, OTROS." (El Gráfico XXXII-A muestra la afiliación de los egresados según el año de graduación, y el Gráfico XXXII-B totaliza la afiliación actual por asociaciones).

Tabla XXXIII. - Uso de las VDT por los periodistas : "¿Está de acuerdo con las restricciones impuestas por el Colegio Nacional de Periodistas y el SNTP en el uso de las VDT (Videoterminales) a los redactores? De acuerdo, En desacuerdo, No sabe." (El Gráfico XXXIII-A muestra la frecuencia relativa de concordancia distribuida por años de graduación, y el gráfico XXXIV totaliza el resultado de las posiciones para ese año.

TABLAS

TABLA I : MUESTRA SISTEMATICA DE LOS EGRESADOS 65-86						
AÑO DE EGRESO	GRADUADOS	TECN	MUESTRA	FREC.ABS.	FREC.REL.M	FREC.REL.OE
1965	23	17	5	3	60	1.38
1966	19	16	4	3	75	1.38
1967	27	14	6	4	66.66	1.83
1968	23	10	6	3	50	1.38
1969	35	21	8	7	87.5	3.21
1970	33	14	7	6	85.7	2.75
1971	38	1	9	8	88.88	3.67
1972	30	3	5	3	60	1.38
1973	35	0	9	4	44.44	1.83
1974	67	2	12	4	33.33	1.83
1975	127	1	28	18	64.28	8.26
1976	62	14	14	6	42.85	2.75
1977	63		10	9	90	4.13
1978	16		3	2	14.26	0.92
1979	67		16	12	75	5.50
1980	94		23	19	62.61	8.72
1981	81		20	13	65	5.96
1982	105		26	17	65.38	7.80
1983	105		26	18	69.23	8.26
1984	104		26	20	76.92	9.17
1985	93		22	22	100	10.09
1986	107		19	17	69.47	7.80
	1353		304	218	71.71	100.00

Nota.- Restados los técnicos(132), ya desaparecidos en 1975, da un total de 1221

GRAFICO I : EGRESADOS 1965-1986

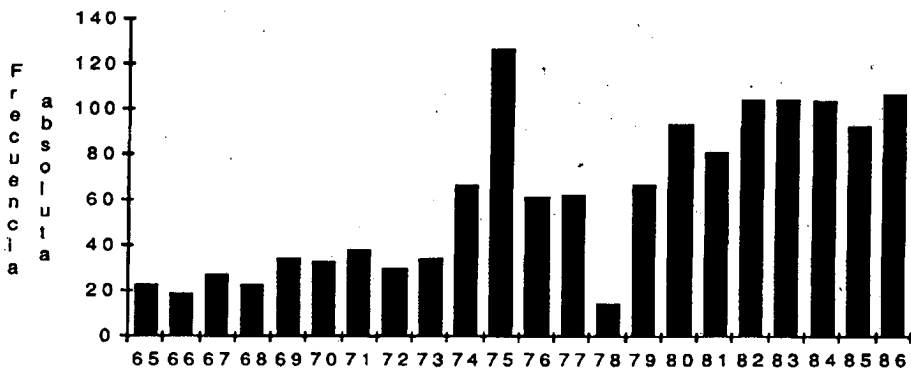
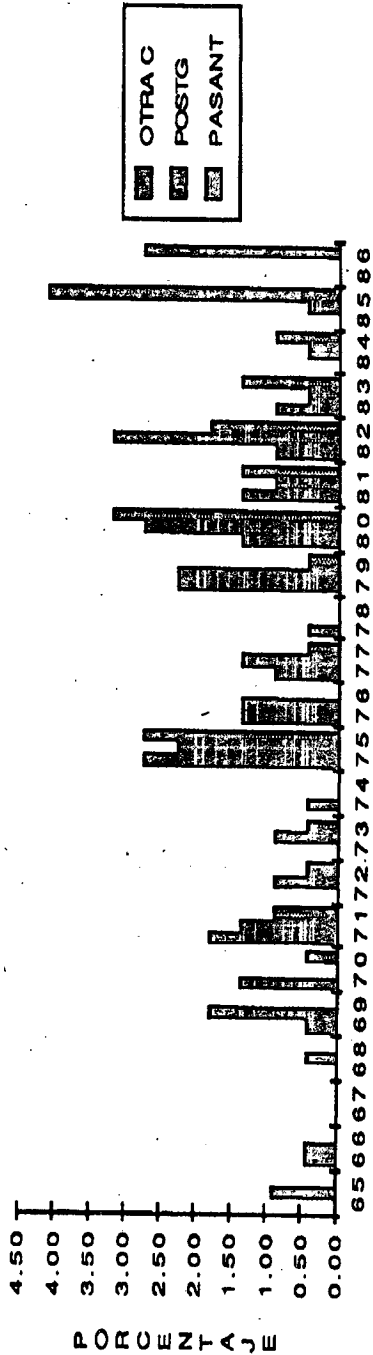


TABLA VI: FORMACION COMPLEMENTARIA						
FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA (%)		FRECUENCIA RELATIVA (%)		TOTAL
OTRA CARR	POSTG	PASANT	OTRA CARR	POSTG	PASANT	
65	0	2	0	0	0.92	0
66	1	1	0.46	0.46	0.46	2
67	0	0	0	0	0	0
68	0	1	0	0	0	1
69	1	4	0.46	1.83	0	3
70	3	0	1.38	0	0	3
71	4	3	1.38	1.38	0.46	6
72	0	2	0	0	0.92	2
73	0	2	0	0	0.46	2
74	1	0	0.46	0	0	1
75	6	6	2.75	2.75	0	12
76	3	5	1.38	2.29	0	8
77	2	3	0.92	1.38	0	5
78	1	0	0.46	0	0	1
79	5	0	2.29	0	0	5
80	3	1	1.38	2.29	0.46	4
81	3	2	1.38	2.75	0.46	6
82	2	2	0.92	0.92	0.46	4
83	2	1	0.92	0.46	0.46	4
84	0	2	0	0.92	0.46	2
85	0	1	0	0	0.46	1
86	0	0	0	0	0	0
	37	49	16.97	22.48	2.75	216

Nota 1.- No tuvieron estos tipos de formación complementaria 85(38.99%)

Nota 2.- La gráfica VI está calculada sobre los que tienen formación complementaria.

GRAFICO VI: FORMACION COMPLEMENTARIA



65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86

TABLA VII : EJERCICIO ACTUAL DE LA PROFESION													
FRECUENCIA ABSOLUTA				TOTAL				FRECUENCIA RELATIVA					
PRENSA		PUBLICIDAD		AUDIOVISUAL		PRENSA		PUBLICIDAD		AUDIOVISUAL		TOTAL	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
65	1	0	1	0	2	1	0.47	0.00	0.47	0.47	0.00	0.00	0.93
66	0	1	1	0	1	2	0.00	0.47	0.47	0.47	0.00	0.47	0.93
67	1	0	1	0	1	3	0.47	0.00	0.47	0.00	0.47	0.47	1.40
68	1	0	2	0	0	3	0	0.47	0.00	0.93	0.00	0.00	1.40
69	2	1	2	0	2	6	1	0.93	0.47	0.93	0.00	0.93	2.80
70	1	1	0	2	1	0	2	3	0.47	0.47	0.00	0.93	0.47
71	1	1	1	0	1	2	3	0.47	0.47	0.47	0.00	0.47	0.93
72	1	0	1	0	1	0	3	0	0.47	0.00	0.47	0.00	1.40
73	1	1	0	1	0	1	3	0.47	0.47	0.00	0.47	0.00	1.40
74	1	0	1	1	1	0	3	1	0.47	0.00	0.47	0.47	1.40
75	3	1	4	4	3	10	8	1.40	0.47	1.87	1.87	1.40	4.67
76	1	0	1	1	3	0	5	1	0.47	0.00	0.47	1.40	0.00
77	5	0	0	1	1	6	2	2.34	0.00	0.00	0.47	0.47	2.80
78	0	0	0	1	1	1	1	1	0.00	0.00	0.00	0.47	0.47
79	2	0	2	3	2	7	5	0.93	0.00	0.93	1.40	1.40	3.27
80	4	0	7	5	3	0	14	5	1.87	0.00	3.27	2.34	6.54
81	3	1	3	2	4	0	10	3	1.40	0.47	1.40	0.93	4.67
82	5	2	3	2	3	2	11	6	2.34	0.93	1.40	0.93	5.14
83	2	1	5	3	5	2	12	6	0.93	0.47	2.34	1.40	2.34
84	2	0	6	1	8	3	16	4	0.93	0.00	2.80	0.47	7.48
85	2	1	6	1	10	2	18	4	0.93	0.47	2.80	0.47	8.41
86	1	0	4	3	4	5	9	8	0.47	0.00	1.87	1.40	4.21
40	11	51	32	55	25	146	68	18.69	5.14	23.83	14.95	25.70	68.22

NOTA.- Hubo cuatro no respondientes(2 de Aud., 1 de Pre. y 1 de Pub.). Los cálculos están realizados sobre los 214 respondientes.

GRAFICO VII A : EJERCICIO PROFESIONAL POR MENCIONES

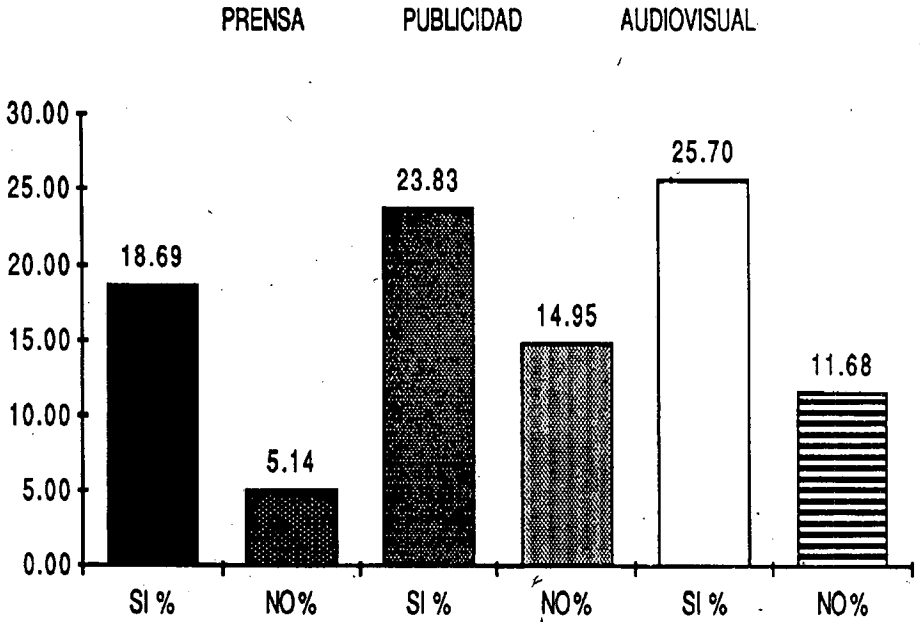


GRAFICO VII B : EJERCICIO TOTAL

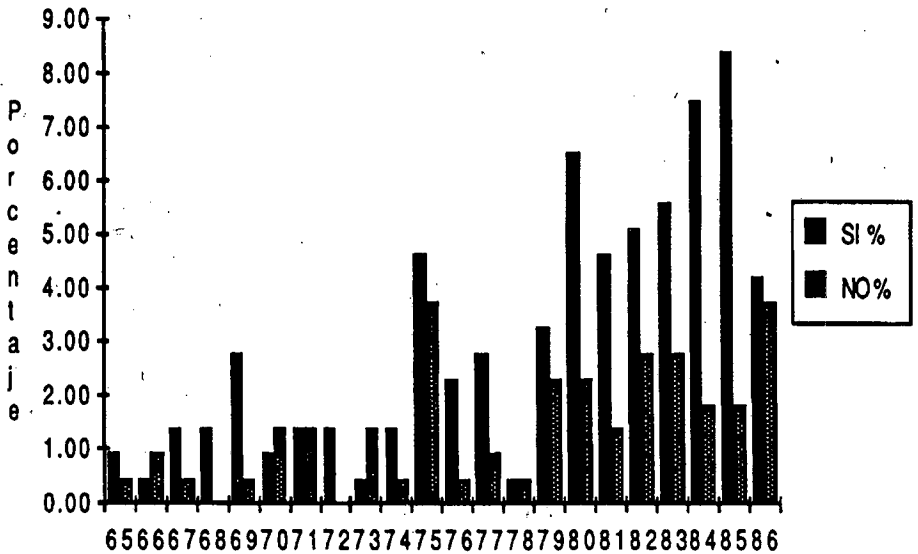
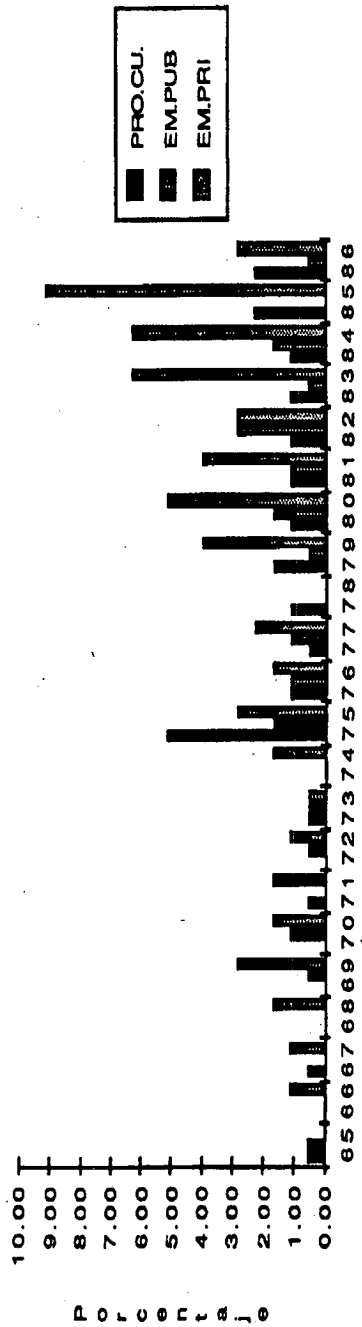


TABLA XI A : UBICACION LABORAL

FRECUENCIA ABSOLUTA			FRECUENCIA RELATIVA (%)			TOTAL
PRO.CU.	EM.PUB	EM.PRI	PRO.CU.	EM.PUB	EM.PRI	
83	1	0	0.57	0.57	0	2
82	0	0	0	0	1.14	2
67	0	0	0.57	0	1.71	3
66	0	0	0	0	1.71	3
69	0	1	0	0.57	2.86	3
70	0	2	0	1.14	1.71	5
71	1	0	0.57	0	1.71	4
72	0	1	0	0.57	1.14	3
73	1	1	0.57	0.57	0.57	3
74	0	0	0	0	1.71	3
75	0	0	0	0	2.86	3
76	2	2	1.14	1.14	2.86	7
77	1	2	0.57	1.14	2.29	7
78	2	0	1.14	0	0	2
79	3	1	1.71	0.57	4	11
80	3	2	1.71	1.14	5.14	14
81	2	3	1.14	1.71	4	14
82	2	2	1.14	2.86	2.86	12
83	2	1	1.14	0.57	6.29	14
84	2	3	1.14	1.71	6.29	16
85	4	0	2.29	0	9.14	20
86	1	5	0.57	2.29	2.86	10
87	5	1	2.29	0.57	6.31	17
88	3.9	2.9	1.97	1.97	6.31	17.8

Nota 1.- El cálculo está efectuado sobre los 176 respondientes, que trabajan actualmente
 Nota 2.- El trabajo por PROPIA CUENTA incluye también el 7.42% de "Free Lance"(13)

GRAFICO XI A : UBICACION LABORAL



65 66667 6869 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86

TABLA XI B : TAMAÑO DE LA EMPRESA

FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA (%)		FRECUENCIA RELATIVA (%)		TOTAL
PEQUEÑA	GRANDE	PEQUEÑA	GRANDE	MEDIANA	GRANDE	
66	1	0.6	0.6	0	0.6	0.6
67	1	0	0	0	0	0.6
68	3	0	1.2	0	0	0.6
69	0	0	0	0	0	0
70	2	0	1.0	0	0	1.81
71	0	0	0	0	0	1.81
72	2	0	1.2	0	0	1.2
73	1	0	0	0	0	1.81
74	0	0	0.6	0	0	1.2
75	3	0	1.8	0	0	1.2
76	1	0	0.6	0	0	0.6
77	1	0	0.6	0	0	3.01
78	2	0	1.2	0	0	3.01
79	3	0	1.8	0	0	3.01
80	3	0	1.8	1.81	0	3.01
81	2	0	1.2	2.41	0	3.01
82	2	0	1.2	0	0	6.42
83	2	0	1.2	1.2	0	4.02
84	0	0	0	3.81	0	4.02
85	1	0	0.6	1.2	0	4.82
86	4	0	2.4	2.41	0	7.23
87	1	0	0.6	0	0	6.63
88	2	0	1.2	0	0	3.01
89	3	0	1.8	21.03	0	61.45
90	1	0	0.6	0	0	1.98

NOTA 1.- Categorías de Empresas: Pequeñas (< 10 v. < 50), Grandes (> 50).
 NOTA 2.- Los salarios están expresados sobre el total de respondientes.

GRAFICO XI B : TAMAÑO DE LA EMPRESA

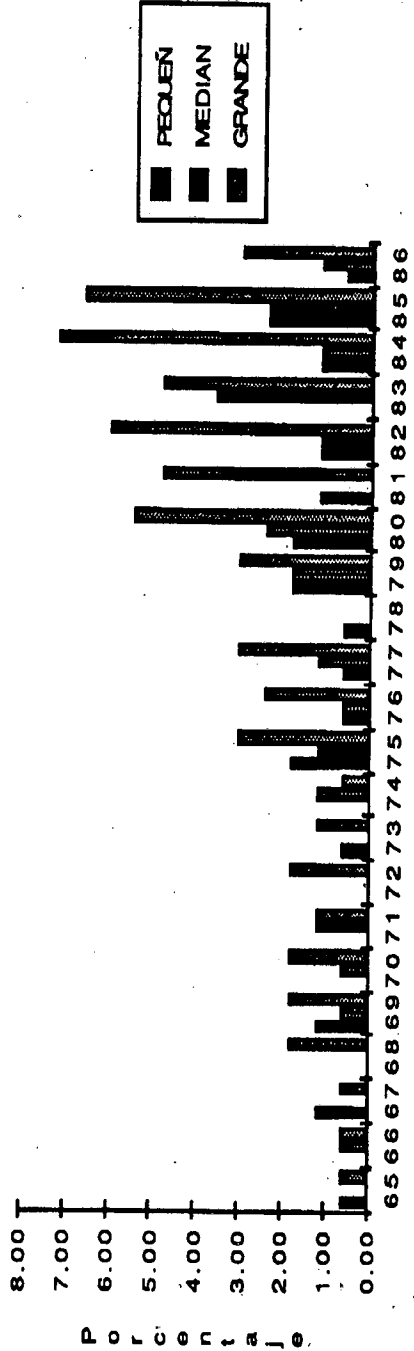


TABLA XII : ROL ACTUAL											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS (%)					
	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	TOTAL
65	1	1	0	0	0	0.51	0.51	0.00	0.00	0.00	2
66	1	0	0	0	0	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	1
67	1	1	2	0	0	0.51	0.51	1.03	0.00	0.00	4
68	1	1	1	0	0	0.51	0.51	0.51	0.00	0.00	3
69	2	2	1	1	0	1.03	1.03	0.51	0.51	0.00	6
70	2	0	2	0	1	1.03	0.00	1.03	0.00	0.51	5
71	4	0	1	0	0	2.05	0.00	0.51	0.00	0.00	5
72	2	0	1	0	0	1.03	0.00	0.51	0.00	0.00	3
73	1	0	1	0	0	0.51	0.00	0.51	0.00	0.00	2
74	2	0	1	0	1	1.03	0.00	0.51	0.00	0.51	4
75	7	1	1	2	2	3.59	0.51	0.51	1.03	1.03	13
76	3	2	2	0	1	1.54	1.03	1.03	0.00	0.51	8
77	4	1	4	0	0	2.05	0.51	2.05	0.00	0.00	9
78	1	1	0	0	0	0.51	0.51	0.00	0.00	0.00	2
79	4	4	3	1	0	2.05	2.05	1.54	0.51	0.00	12
80	6	5	6	0	1	3.08	2.56	3.08	0.00	0.51	18
81	1	3	6	4	0	0.51	1.54	3.08	2.05	0.00	14
82	1	3	10	3	0	0.51	1.54	5.13	1.54	0.00	17
83	5	4	7	0	0	2.56	2.05	3.59	0.00	0.00	16
84	1	2	10	1	0	0.51	1.03	5.13	0.51	0.00	14
85	10	5	7	1	3	5.13	2.56	3.59	0.51	1.54	26
86	8	1	1	0	1	4.10	0.51	0.51	0.00	0.51	11
	68	37	67	13	10	34.87	18.97	34.36	6.67	5.13	195

Nota 1.- Los criterios para categorizar según los roles ocupacionales se han tomado de Mc.Quall, agregando el de docente-Investigador

Nota 2.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de los respondientes(195)

GRAFICO XII : ROL ACTUAL

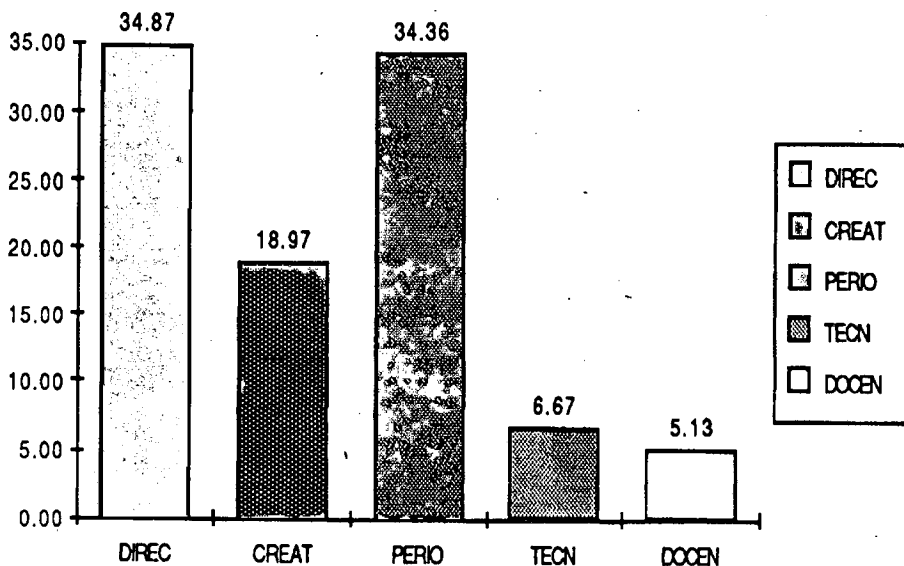


TABLA XIII : ROLES PASADOS											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS (%)					
	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	DIREC	CREAT	PERIO	TECN	DOCEN	TOTAL
65	1	0	1	0	1	0.40	0.00	0.40	0.00	0.40	3
66	3	1	0	0	0	1.21	0.40	0.00	0.00	0.00	4
67	1	1	4	0	0	0.40	0.40	1.61	0.00	0.00	6
68	1	1	1	0	0	0.40	0.40	0.40	0.00	0.00	3
69	1	4	4	0	0	0.40	1.61	1.61	0.00	0.00	9
70	0	1	4	0	0	0.00	0.40	1.61	0.00	0.00	5
71	2	1	5	0	0	0.81	0.40	2.02	0.00	0.00	8
72	2	0	1	0	0	0.81	0.00	0.40	0.00	0.00	3
73	2	1	1	0	0	0.81	0.40	0.40	0.00	0.00	4
74	1	1	1	0	1	0.40	0.40	0.40	0.00	0.40	4
75	8	0	6	2	2	3.23	0.00	2.42	0.81	0.81	18
76	6	1	3	0	1	2.42	0.40	1.21	0.00	0.40	11
77	2	2	7	0	0	0.81	0.81	2.82	0.00	0.00	11
78	0	2	0	0	0	0.00	0.81	0.00	0.00	0.00	2
79	2	3	9	2	1	0.81	1.21	3.63	0.81	0.40	17
80	7	5	8	2	1	2.82	2.02	3.23	0.81	0.40	23
81	4	2	8	3	0	1.61	0.81	3.23	1.21	0.00	17
82	4	2	11	3	0	1.61	0.81	4.44	1.21	0.00	20
83	11	1	8	0	0	4.44	0.40	3.23	0.00	0.00	20
84	12	4	11	0	0	4.84	1.61	4.44	0.00	0.00	27
85	10	4	8	1	0	4.03	1.61	3.23	0.40	0.00	23
86	6	2	0	1	1	2.42	0.81	0.00	0.40	0.40	10
	86	39	101	14	8	34.68	15.73	40.73	5.65	3.23	248

Nota I.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de respuestas(248), admitiendo duplicidad de respuestas.

GRAFICO XIII : ROLES PASADOS

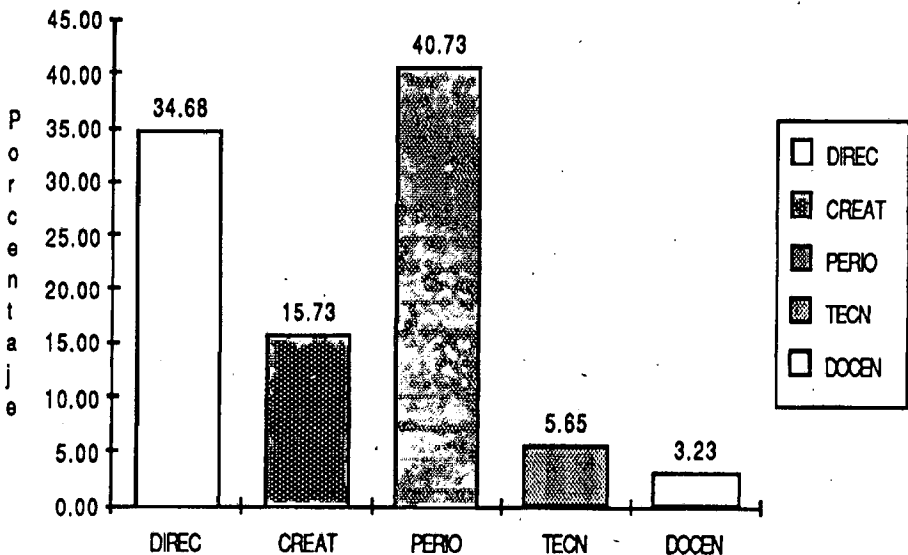


TABLA XIV : MOTIVACIONES DE CAMBIO EN EL TRABAJO											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS(%)					
	ECON	VOCAC	ESTAB	ASCEN	OTRAS	ECON	VOCAC	ESTAB	ASCEN	OTRAS	TOTAL
65	1	1	1	0	1	0.33	0.33	0.33	0.00	0.33	4
66	2	0	0	2	1	0.66	0.00	0.00	0.66	0.33	5
67	2	2	0	1	0	0.66	0.66	0.00	0.33	0.00	5
68	1	0	2	1	1	0.33	0.00	0.66	0.33	0.33	5
69	4	1	0	0	1	1.33	0.33	0.00	0.00	0.33	6
70	3	2	0	1	1	1.00	0.66	0.00	0.33	0.33	7
71	5	2	3	2	1	1.66	0.66	1.00	0.66	0.33	13
72	2	2	2	2	0	0.66	0.66	0.66	0.66	0.00	8
73	3	1	1	0	1	1.00	0.33	0.33	0.00	0.33	6
74	0	3	0	2	1	0.00	1.00	0.00	0.66	0.33	6
75	7	6	2	3	4	2.33	1.99	0.66	1.00	1.33	22
76	3	3	0	2	1	1.00	1.00	0.00	0.66	0.33	9
77	5	3	2	3	0	1.66	1.00	0.66	1.00	0.00	13
78	1	1	0	0	0	0.33	0.33	0.00	0.00	0.00	2
79	5	7	2	3	0	1.66	2.33	0.66	1.00	0.00	17
80	10	8	3	2	5	3.32	2.66	1.00	0.66	1.66	28
81	8	8	2	5	1	2.66	2.66	0.66	1.66	0.33	24
82	10	7	5	3	1	3.32	2.33	1.66	1.00	0.33	26
83	7	8	5	1	3	2.33	2.66	1.66	0.33	1.00	24
84	10	6	2	10	2	3.32	1.99	0.66	3.32	0.66	30
85	10	5	3	5	4	3.32	1.66	1.00	1.66	1.33	27
86	5	5	2	2	0	1.66	1.66	0.66	0.66	0.00	14
	104	81	37	50	29	34.55	26.91	12.29	16.61	9.63	301

Nota 1.- Los cálculos están efectuados sobre el total de respuestas(301), admitiendo la duplicidad.
Nota 2.- Las motivaciones manifestadas se refieren a las categorías: mejoras ECONOMICAS, prefer VOCACIONALES, ESTABILIDAD en el trabajo, ASCENSO en el trabajo y OTROS motivos

GRAFICO XIV : MOTIVACIONES DE CAMBIO EN EL TRABAJO

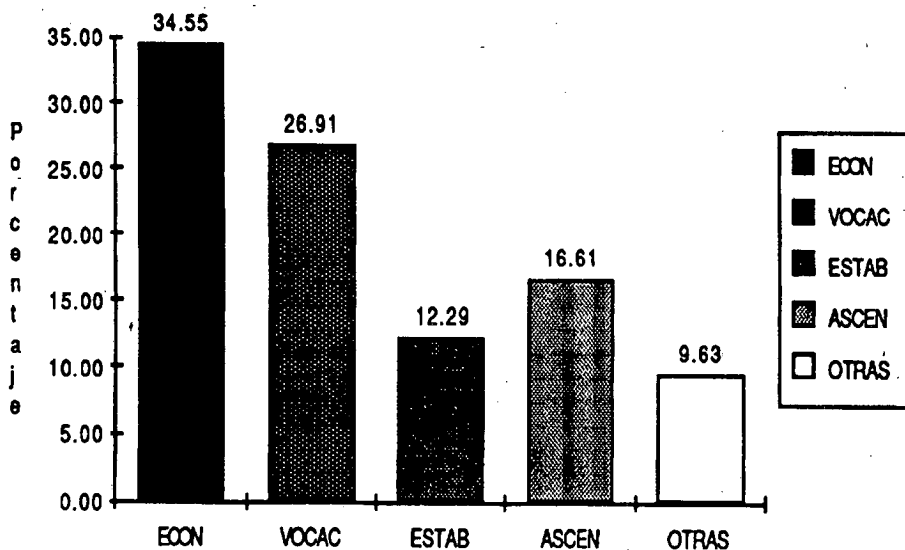


TABLA XV : CONTACTOS PARA EL TRABAJO											
FRECUENCIAS ABSOLUTAS						FRECUENCIAS RELATIVAS (%)					
	CONOC	SOLIC	CONCU	SINDI	UNIVE	CONOC	SOLIC	CONCU	SINDI	UNIVE	TOTAL
65	1	1	1	0	0	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	3
66	2	0	0	0	1	0.93	0.00	0.00	0.00	0.47	3
67	1	1	1	0	0	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	3
68	2	1	0	0	0	0.93	0.47	0.00	0.00	0.00	3
69	5	1	1	0	1	2.33	0.47	0.47	0.00	0.47	8
70	3	1	0	0	1	1.40	0.47	0.00	0.00	0.47	5
71	5	3	0	0	0	2.33	1.40	0.00	0.00	0.00	8
72	1	1	1	0	0	0.47	0.47	0.47	0.00	0.00	3
73	2	2	0	0	0	0.93	0.93	0.00	0.00	0.00	4
74	3	0	1	0	0	1.40	0.00	0.47	0.00	0.00	4
75	12	3	1	0	2	5.58	1.40	0.47	0.00	0.93	18
76	4	2	1	0	0	1.86	0.93	0.47	0.00	0.00	7
77	4	3	2	0	0	1.86	1.40	0.93	0.00	0.00	9
78	2	0	0	0	0	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	2
79	6	4	1	0	1	2.79	1.86	0.47	0.00	0.47	12
80	10	6	2	0	1	4.65	2.79	0.93	0.00	0.47	19
81	8	3	0	0	2	3.72	1.40	0.00	0.00	0.93	13
82	15	2	0	0	0	6.98	0.93	0.00	0.00	0.00	17
83	8	4	2	0	3	3.72	1.86	0.93	0.00	1.40	17
84	15	3	1	0	1	6.98	1.40	0.47	0.00	0.47	20
85	14	5	2	0	2	6.51	2.33	0.93	0.00	0.93	23
86	8	3	2	1	0	3.72	1.40	0.93	0.47	0.00	14
	131	49	19	1	15	60.93	22.79	8.84	0.47	6.98	215

Nota 1.- Los cálculos están efectuados sobre el total de respuestas(215), sin duplicidad
Nota 2.- Las categorías son: contacto con algún Conocido, Solicitud personal, Concurso, Sindicato y Universidad.

GRAFICO XV : CONTACTO PARA EL TRABAJO

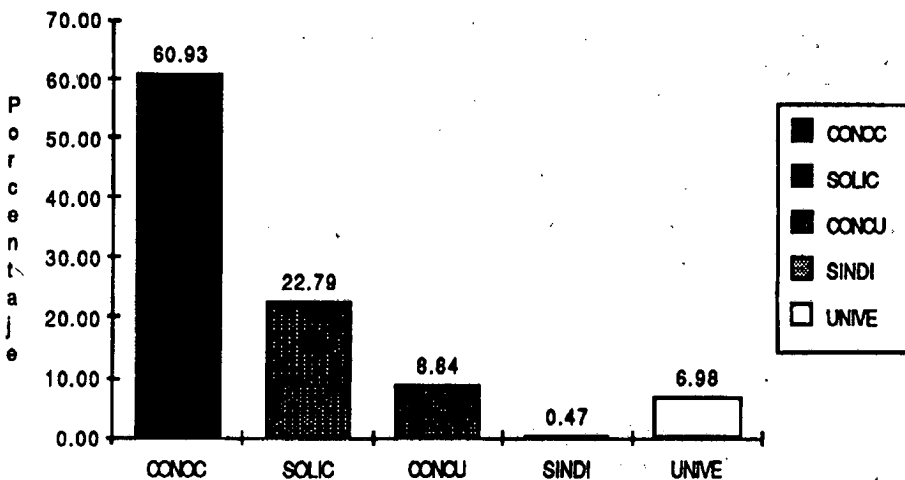


TABLA XVI : CAPACIDADES MAS IMPORTANTES PARA EL TRABAJO																	
FRECUENCIA ABSOLUTA												FRECUENCIA RELATIVA(%)					
C-GER	RR-HH	C-PAI	C-CIE	D-TECH	H-EXPTIE	E-LENG	C-GER	RR-HH	C-PAI	C-CIE	D-TECH	H-EXPTIE	E-LENG	TOTAL			
65	2	2	1	0	2	0	0	0.33	0.33	0.33	0.17	0.00	0.33	0.00	0.00	9	
66	2	1	0	1	2	0	0	0.33	0.17	0.17	0.00	0.17	0.33	0.00	0.00	7	
67	1	1	1	1	2	2	0	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	0.33	0.33	0.00	9	
68	3	2	0	0	2	1	1	0.50	0.33	0.00	0.00	0.00	0.33	0.17	0.17	9	
69	5	4	2	2	3	3	2	0.83	0.67	0.33	0.33	0.00	0.50	0.50	0.33	21	
70	2	1	0	1	1	1	1	0.33	0.17	0.00	0.17	0.00	0.17	0.17	0.17	7	
71	3	4	2	2	5	4	2	0.50	0.67	0.33	0.33	0.33	0.83	0.67	0.33	24	
72	3	2	0	2	2	0	2	0.50	0.33	0.00	0.33	0.33	0.00	0.33	0.00	11	
73	2	2	0	2	2	2	0	0.33	0.33	0.00	0.33	0.33	0.33	0.33	0.00	12	
74	2	2	0	1	3	1	0	0.33	0.33	0.00	0.17	0.17	0.50	0.17	0.00	10	
75	11	9	5	4	10	3	2	1.84	1.50	0.83	0.67	0.67	1.67	1.67	0.50	0.33	49
76	3	2	1	3	0	1	5	0	0.50	0.33	0.17	0.50	0.00	0.17	0.83	0.00	15
77	6	4	2	3	1	2	3	2	1.00	0.67	0.33	0.50	0.17	0.33	0.50	0.33	23
78	0	2	0	1	0	1	2	0	0.00	0.33	0.00	0.17	0.00	0.17	0.33	0.00	6
79	4	6	2	2	5	4	4	0.67	1.00	0.33	0.33	0.83	0.83	0.67	0.67	32	
80	7	10	6	5	6	9	11	6	1.17	1.67	1.00	0.83	1.00	1.50	1.84	1.00	60
81	7	5	2	3	5	8	4	4	1.17	0.83	0.33	0.50	0.83	1.34	0.67	0.67	38
82	11	10	2	4	3	10	5	4	1.84	1.67	0.33	0.67	0.50	1.67	0.83	0.67	49
83	8	11	3	1	2	11	9	1	1.34	1.84	0.50	0.17	0.33	1.84	1.50	0.17	46
84	12	12	8	2	5	10	3	5	2.00	2.00	1.34	0.33	0.83	1.67	0.50	0.83	57
85	7	12	6	3	6	18	8	4	1.17	2.00	1.00	0.50	1.00	3.01	1.34	0.67	64
86	6	10	3	4	4	10	1	3	1.00	1.67	0.50	0.67	0.67	1.67	0.17	0.50	41
	107	114	48	47	50	117	74	41	17.86	19.03	8.01	7.85	8.35	19.53	12.35	6.84	599
Nota 1.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de respuestas(599), admitiendo la triplicidad("indique sólo tres").																	
Nota 2.- Las categorías corresponden a: Capacidades Gerenciales, Relaciones Humanas, Conocimientos sobre el País, Conocimientos Científicos sobre Comunicación, Destrezas Técnicas, Habilidades Expresivas, Tiempo de Experiencia, Lenguas Extranjeras.																	

GRAFICO XVI : CAPACIDADES MAS IMPORTANTES PARA EL TRABAJO

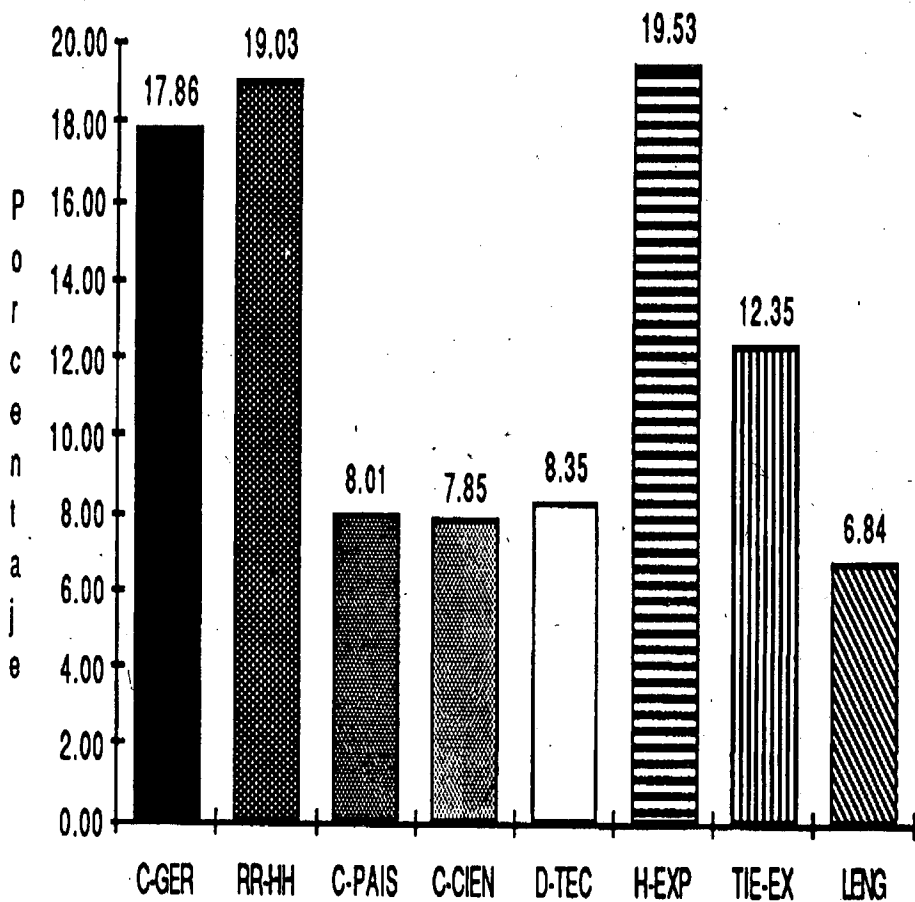


TABLA XVIII : MATERIAS MAS IMPORTANTES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL																
FRECUENCIA ABSOLUTA					FRECUENCIA RELATIVA(%)											
	MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	MPO-1	MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	MPO-1	TOTAL	
INFORM	63	30	1	0	0	0	0	13.38	6.85	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	94	
AUDIOV	33	16	17	0	0	0	0	7.59	3.42	1.60	0.00	0.00	0.00	0.00	55	
ESTILO	12	14	11	0	0	0	0	2.97	3.28	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00	37	
PUBLIC	12	14	11	0	0	0	0	2.80	3.20	2.61	0.00	0.00	0.00	0.00	32	
RRPP	0	4	0	0	0	0	0	0.00	0.91	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	13	
MERCAD	0	5	7	0	0	4	1	0.00	1.14	1.80	0.00	0.00	0.91	0.23	12	
METOD	0	4	0	0	0	0	0	0.00	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	
SOCOL	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	2	
OPINION	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	
TEO.COML	1	0	0	0	0	0	0	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	
LOGO	0	0	0	0	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	1	
HIST.PR	0	0	0	0	0	0	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1	
LING	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	
LITER	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	
FOTOG	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	2	
SICOLIN	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.68	0.00	4	
DERECH	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	4	
SICOL	2	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	1.14	6	
SEMIN	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	
ASTAD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	
TEATRO	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.00	1	
HIST.CU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	1.80	3	
SEMIOJ	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68	0.68	14	
LOGICA	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.80	3.20	23	
FENOM	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	1.80	5	
	119	87	59	0	0	29	67	27.17	19.86	13.47	0.00	0.00	6.62	13.01	19.86	438

GRAFICO XVIII : INDICE DE IMPORTANCIA DE LAS MATERIAS MENCIONADAS

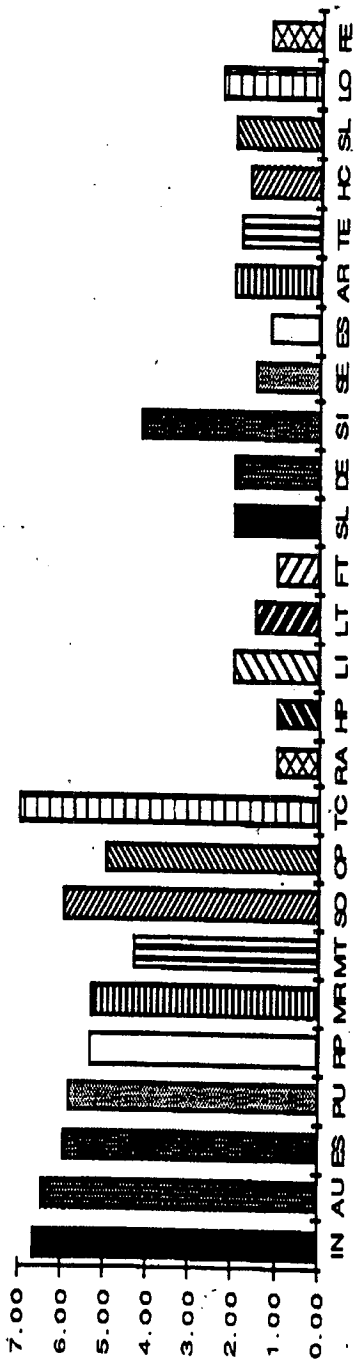


TABLA XIX : INDICE DE IMPORTANCIA DE LAS MATERIAS MENCIONADAS

FRECUCENCIA OBTENIDA		PUNTAJE OBTENIDO		INDICE PONDERADO												
MUY-7	BAS-6	IMP-5	IND-4	POC-3	BPO-2	IMP-1	TOTAL	INDICE	MAT	INDICE	MAT	INDICE	OR			
63	30	1	0	0	0	0	441	180	5	0	0	0	94IN	6,66FT	1,00	
AUDIOV	33	15	7	0	0	0	231	90	35	0	0	0	55AU	6,47HP	1,00	
ESTILO	13	10	14	0	0	0	91	60	70	0	0	0	37ES	5,97PA	1,00	
PUBLIC	7	14	11	0	0	0	49	84	55	0	0	0	32PU	5,88ES	1,17	
RAPP	0	5	8	0	0	0	0	30	40	0	0	0	13RP	5,38TE	1,19	
MERCAD	0	8	0	0	0	0	0	24	40	0	0	0	12MR	5,33LT	1,50	
METOD	0	5	7	0	0	4	1	30	35	0	0	0	8V	4,35SE	1,50	
SOCOL	0	4	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	4SO	6,00HC	1,54	
OPINION	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	2OP	5,00TE	1,85	
TEO.COM	1	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	1OC	7,00PA	2,00	
RADIO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1PA	1,00DE	2,00	
HIST.PA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1HP	1,00LI	2,00	
LING	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	6	0	3LI	2,00SL	2,00	
LITER	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2LT	1,50SL	2,00	
FOTOG	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2FT	1,00LO	2,29	
SCCOLN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0	2SL	2,00SI	4,17
DERECH	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	6	0	4DE	2,00MT	4,35	
SCCOL	2	0	1	0	0	3	0	14	0	5	0	0	6SI	4,17CP	5,00	
SEMIN	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	4	2	4SE	1,50MR	5,33
ESTAD	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	2	5	6ES	1,17RP	5,38
ARTE	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	12	0	8PA	2,00PU	5,88
TEATRO	0	0	0	0	2	7	4	0	0	0	6	14	4	13TE	1,85ES	5,97
HIST.CU	0	0	0	0	3	3	8	0	0	0	9	6	8	14HC	1,64SO	6,00
SEMIOI	0	0	0	0	8	7	8	0	0	0	24	14	8	23SL	2,00AU	6,47
LOGICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	34	0	24LO	2,29IN	6,65
FENOM	0	0	0	0	2	7	49	0	0	0	6	14	49	58PE	1,19TC	7,00
	119	87	59	0	29	57	87							438		

Nota 1. - El INDICE se ha obtenido por el método de puntaje arbitrario con escala de siete puntaje como valor máximo.

Nota 2. - MUY IMPORTANTE(7), BASTANTE IMPORTANTE(6), IMPORTANTE(5), INDECIOSO(4), POCO IMP(3), BAST POCO IMP(2), MUY POCO IMP(1)

Nota 3. - Las materias no mencionadas se sitúan en el puntaje siguiente por inferencia. De igual manera se han tratado las respuestas de olvido del pensó.

Nota 5. - Las materias que han variado de nombre se han asignado a las más próximas en contenido.

GRAFICO XX : NUEVAS MATERIAS Y ENFASIS

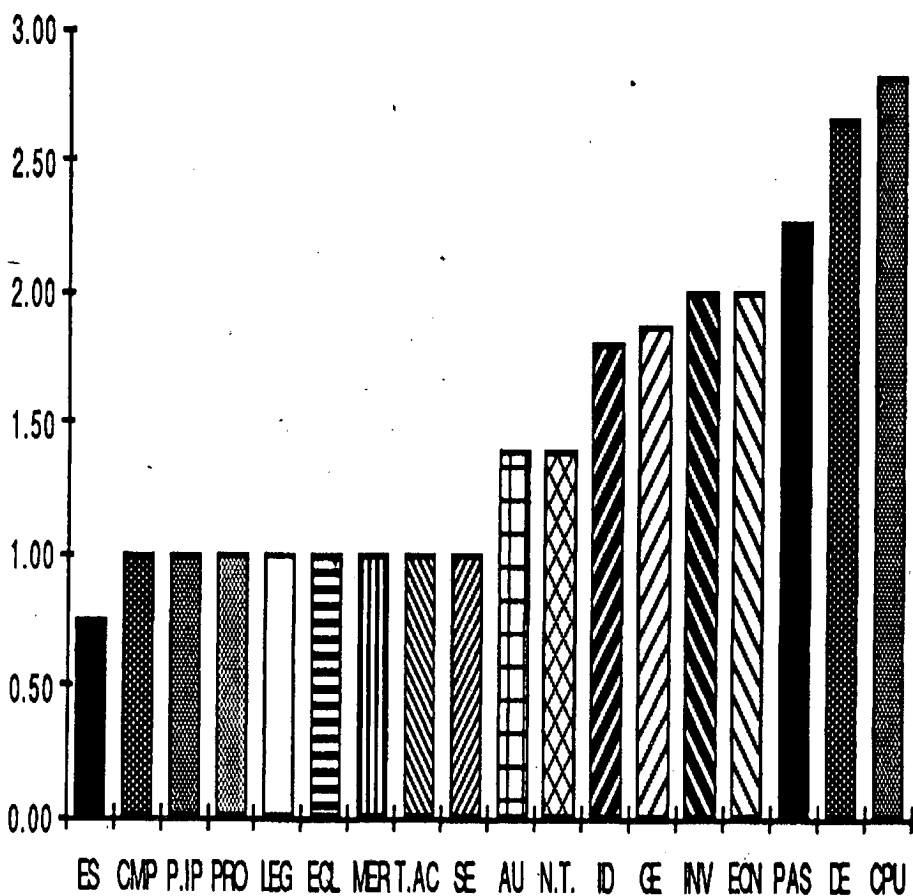


TABLA XXXI : NUEVAS TECNICAS IMPRESCINDIBLES															
FRECUENCIA ABSOLUTA						FRECUENCIA RELATIVA(%)									
PROC	DIA-C	DIS-P	VID-C	GENER	DIB-C	OTRAS	TOTAL	PROC	DIA-C	DIS-P	VID-C	GENER	DIB-C	OTRAS	TOTAL
65	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
66	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
67	3	0	0	0	0	0	3	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
68	3	0	0	0	0	0	3	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
69	5	1	0	0	0	1	7	3.05	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.27
70	5	0	0	1	0	0	6	3.05	0.00	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	3.66
71	6	1	0	0	0	0	7	3.66	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.27
72	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
73	3	0	0	0	0	0	3	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
74	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
75	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
76	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
77	5	0	0	0	1	0	1	3.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	0.00	4.27
78	0	1	0	0	0	0	1	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61
79	9	1	0	0	0	1	11	5.49	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.71
80	15	1	0	0	0	0	16	9.15	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76
81	9	1	1	0	1	0	13	5.49	0.61	0.61	0.00	0.00	0.61	0.00	7.93
82	14	0	1	0	0	0	15	8.54	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	9.15
83	11	1	0	1	0	0	2	6.71	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	1.22	9.15
84	16	2	1	0	1	0	20	9.76	1.22	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	12.20
85	15	3	0	1	1	1	21	9.15	1.83	0.00	0.61	0.61	0.61	0.00	12.80
86	12	2	1	0	0	1	16	7.32	1.22	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76
	131	14	4	3	4	1	164	79.88	8.54	2.44	1.83	2.44	1.83	2.44	4.27

Nota.- Procesador, Diagramacion computarizada, Diseño publicitario, Videocassette, Generador de efectos, Dibujo animado comput.

GRAFICO XXXI : NUEVAS TECNICAS IMPRESCINDIBLES
PRIMERA OPCION

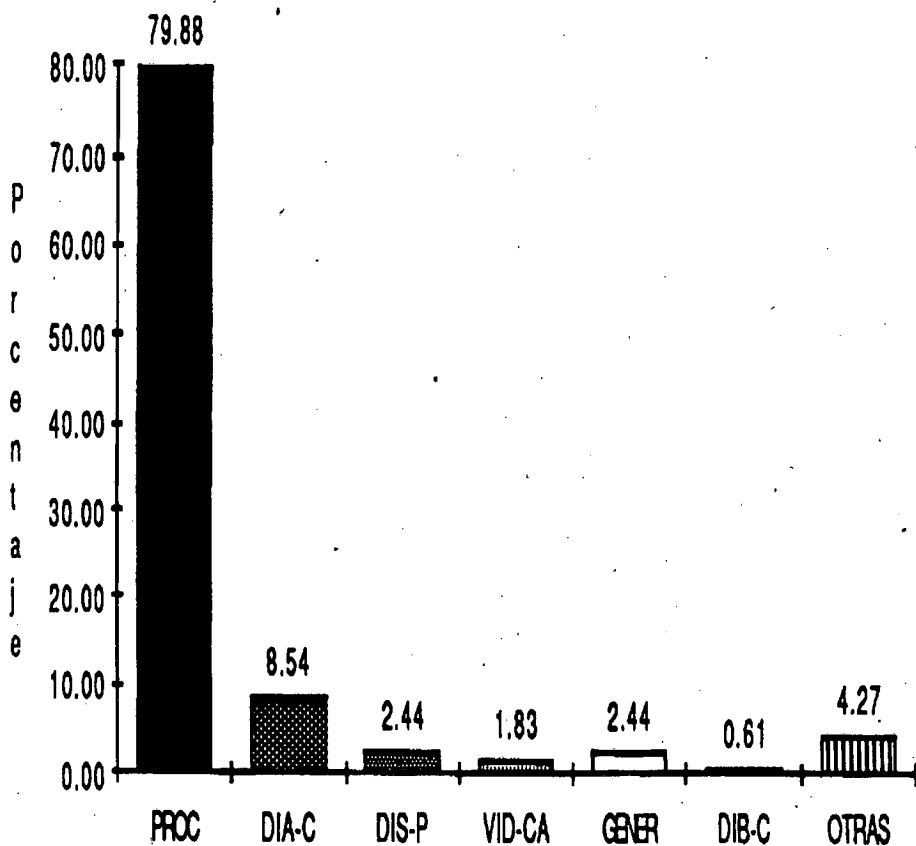
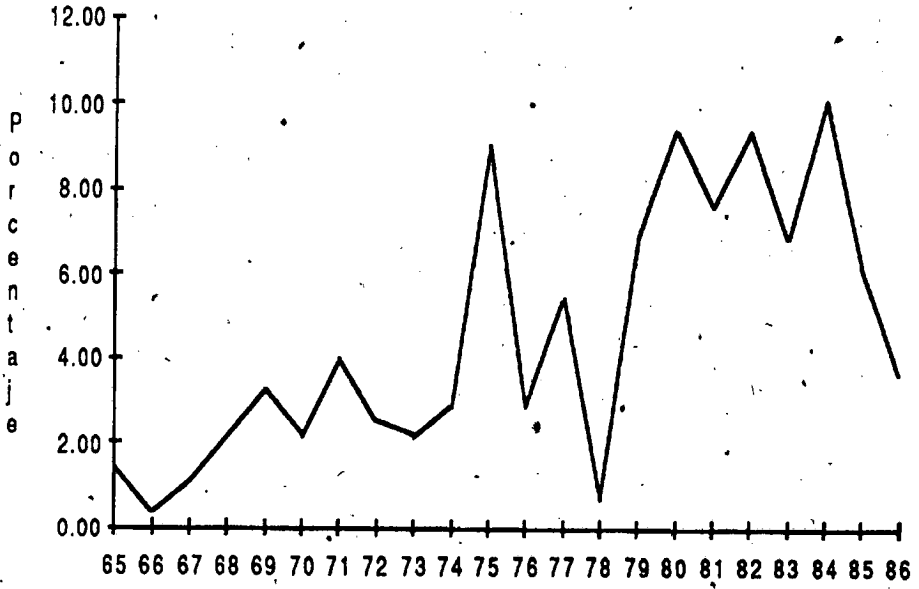


TABLA XXXII : AFILIACION GREMIAL														
FRECUENCIA ABSOLUTA														
CNP	SNTPT	SRTV	FEVAP	ANDA	CRP	OTROS	TOTAL	CNP	SNTPT	SRTV	FRECUENCIA RELATIVA(%)			
											ANDA	CRP		
65	2	0	0	0	2	0	4	0.72	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	1.44
66	1	0	0	0	0	0	1	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.36
67	3	0	0	0	0	0	3	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08
68	3	1	0	1	0	0	6	1.08	0.36	0.00	0.36	0.36	0.00	2.17
69	6	1	0	1	0	1	9	2.17	0.36	0.00	0.36	0.00	0.36	3.25
70	4	2	0	0	0	0	6	1.44	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17
71	8	3	0	0	0	0	11	2.89	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	3.97
72	2	1	1	1	1	0	7	0.72	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	2.53
73	3	3	0	0	0	0	6	1.08	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17
74	4	1	2	0	0	0	8	1.44	0.36	0.72	0.00	0.00	0.00	2.89
75	15	4	4	4	0	2	25	5.42	1.44	1.44	0.00	0.00	0.72	9.03
76	3	1	2	1	0	0	8	1.08	0.36	0.72	0.36	0.00	0.00	2.89
77	8	3	3	0	0	1	15	2.89	1.08	1.08	0.00	0.00	0.36	5.42
78	1	1	0	0	0	0	2	0.36	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72
79	12	4	2	0	0	1	19	4.33	1.44	0.72	0.00	0.00	0.36	6.86
80	18	4	2	1	0	1	26	6.50	1.44	0.72	0.36	0.00	0.36	9.39
81	11	5	2	2	1	0	21	3.97	1.81	0.72	0.72	0.36	0.00	7.58
82	14	8	1	0	1	2	26	5.05	2.89	0.36	0.00	0.36	0.72	9.39
83	11	4	2	0	0	2	19	3.97	1.44	0.72	0.00	0.00	0.72	6.86
84	18	5	5	0	0	0	28	6.50	1.81	1.81	0.00	0.00	0.00	10.11
85	9	3	2	1	0	0	17	3.25	1.08	0.72	0.36	0.00	0.00	6.14
86	8	2	0	0	0	0	10	2.89	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	3.61
	164	56	28	8	4	13	277	59.21	20.22	10.11	2.89	1.44	4.69	1.44
Nota 1.- Los cálculos se han efectuado sobre el número total de respuestas(277), admitiendo la duplicidad de afiliación.														
Nota 2.- Las categorías corresponden al Colegio Nacional de Periodistas, el Sindicato de Radio, TV y Afines, la Federación Venezolana de Anunciantes Publicitarios, la Asociación Nacional de Anunciantes, el Círculo de Relaciones Públicas, y Otros(Círculo de Reporteros Gráficos, Círculo de Periodistas Científicos, etc.).														

GRAFICO XXXII A : AFILIACION GREMIAL POR AÑOS



XXXII-B : AFILIACION PORCENTUAL POR GREMIOS

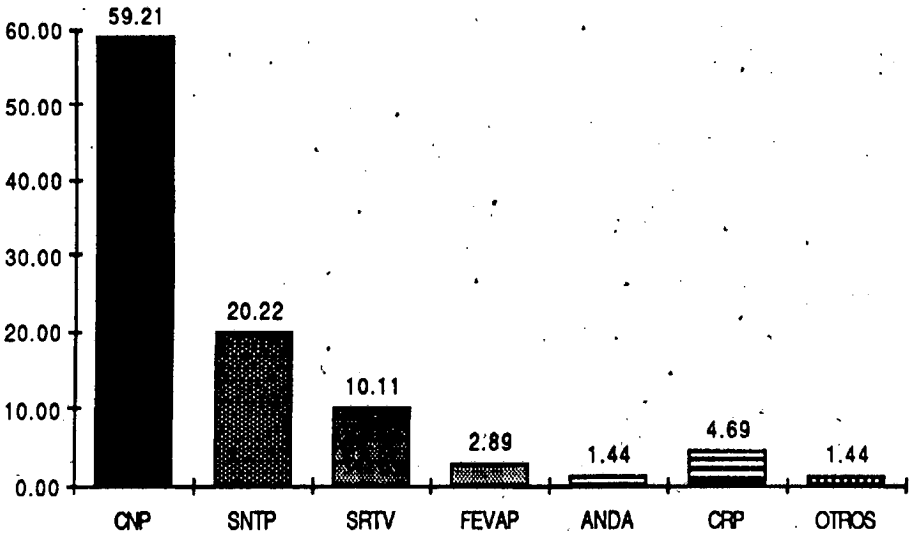


TABLA XXXIII : USO DE LAS VDT POR LOS PERIODISTAS									
FRECUENCIA ABSOLUTA					FRECUENCIA RELATIVA (%)				
	ACUERD	DESACU	NO SABE		ACUERD	DESACU	NO SABE		TOTAL
65	0	3	0	65	0	1.4	0		3
66	0	0	3	66	0	0	0	1.4	3
67	0	2	1	67	0	0.93	0.47		3
68	0	3	0	68	0	1.4	0		3
69	2	5	0	69	0.93	2.34	0		7
70	1	1	4	70	0.47	0.47		1.87	6
71	0	3	5	71	0	1.4		2.34	8
72	0	1	2	72	0	0.47	0.93		3
73	0	2	2	73	0	0.93	0.93		4
74	0	3	1	74	0	1.4	0.47		4
75	1	7	10	75	0.47	3.27	4.67		18
76	1	1	4	76	0.47	0.47	1.87		6
77	1	4	1	77	0.47	1.87	0.47		8
78	0	1	1	78	0	0.47	0.47		2
79	1	6	5	79	0.47	2.8	2.34		12
80	0	8	9	80	0	3.74	4.21		17
81	0	5	8	81	0	2.34	3.74		13
82	3	6	8	82	1.4	2.8	3.74		17
83	2	6	10	83	0.93	2.8	4.67		18
84	2	12	6	84	0.93	5.61	2.8		20
85	6	9	7	85	2.8	4.21	3.27		22
86	2	7	8	86	0.93	3.27	3.74		17
	22	95	95		10.28	44.39	44.39		214

Nota 1.- Los cálculos se han efectuado sobre el total de las respuestas(214).

GRAFICO XXXIII-A : USO DE LAS VDT

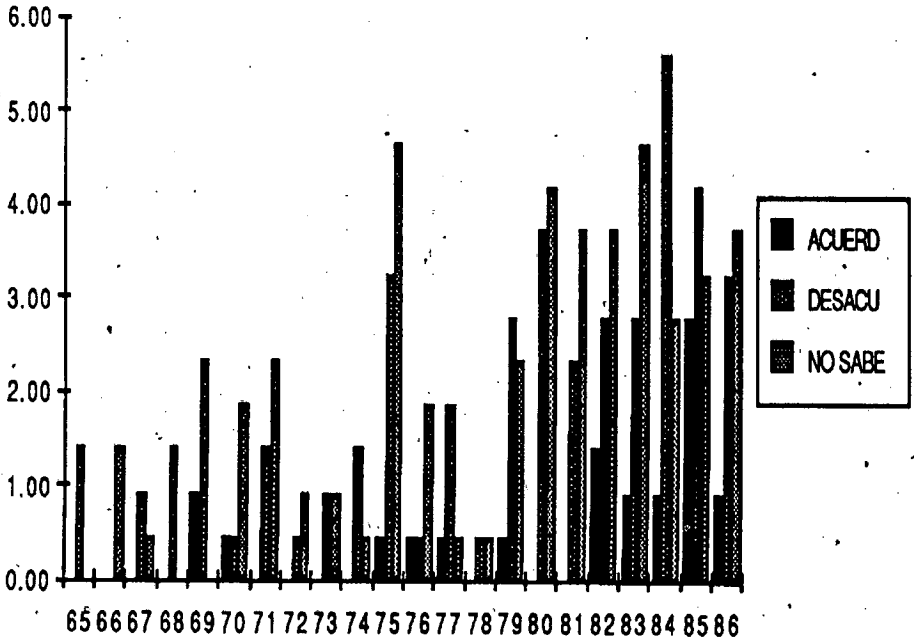
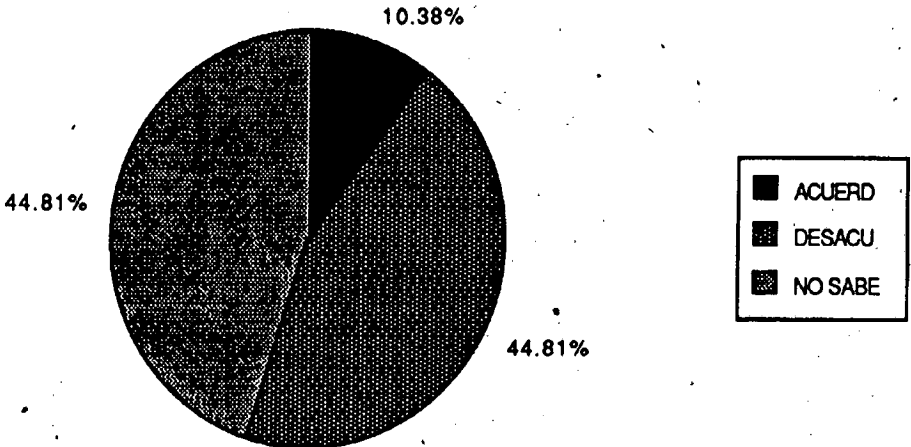


GRAFICO XXXIV : USO DE LAS VDT POR LOS PERIODISTAS



DOCUMENTOS

COMUNICACION Y DESCENTRALIZACION POLITICA

Discurso pronunciado por el Profesor Josue Fernández, Padrino de la promoción de Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social de la U.C.A.B. el día de la Graduación. (3-XI-1989.)

Durante días, me estuve preguntando cómo retribuir la distinción de haber sido designado padrino de los integrantes de la promoción 1989 de Licenciados en Comunicación Social, de nuestra Universidad Católica Andrés Bello.

Para mí significa un reconocimiento muy especial del que deduzco voluntariamente una responsabilidad que comienza, en vez de concluir como ocurre con frecuencia, en este acto académico. Muchas gracias, nunca olvidaré ser consecuente con ese gesto de ustedes que realmente aprecio.

Tomando entonces como cosa propia y natural la existencia de un primer compromiso en el mensaje de esta tarde, he replanteado algunas nociones sobre "Comunicación y Descentralización Política", para leerselas de seguida con la esperanza de que llegue a ser de alguna utilidad para ustedes, los grandes ágajados de hoy, los nuevos colegas periodistas de los medios impresos y audiovisuales, para quienes pido un palauso de aliento por esforzados caminantes que alcanzan su primera estación, cuando ahora es que les falta por andar....

Este año de 1989 marca el inicio de un planteamiento sin precedentes para los comunicadores sociales venezolanos: para los que han celebrado ya algunos años de ejercicio profesional, para los que están por incorporarse al gremio, y también para quienes se hallan aún preparándose para el oficio en las aulas universitarias.

En nuestro país, los comunicadores sociales estarían a punto de quedarse atrás y ajenos a una de las transformaciones más importantes de la sociedad democrática, bajo los efectos mágicos de la televisión con cerca de cuarenta años de brillo local; por la velocidad de las grandes rotativas, la composición en frío y los terminales computarizados de la prensa escrita; y más recientemente por la incorporación a la radio de una banda de frecuencia modulada con sonido estereofónico.

Bajo esas condiciones de sucesivos avances tecnológicos, cuyas reiteradas sorpresas han determinado una gran expansión de los límites de la capacidad colectiva de asombro, resultará casi natural que la mayor angustia y discusión de nuestros colegas en la parte final del si-

glo XX estén centradas, hasta ahora, en el cómo impedir ser arrastrado por la ola de cambios en las herramientas del oficio; en la revisión de las respuestas gremiales a la forma de abordar las tareas, y mucho menos en la renovación de las metas y responsabilidades de los comunicadores que darán la bienvenida al tercer milenio de esta era.

Desde luego, los diferentes alcances de las consideraciones hechas anteriormente estarían en la actualidad peligrosamente enmarcados dentro de una gran confusión general de fines y medios, por cuanto estos últimos representarían en mayor nivel de excelencia al que deberían apuntar el comunicador en su desempeño social, y no a la trascendencia de sus mensajes, cuya elaboración en sintonía con las principales necesidades comunitarias significa su verdadera misión de antes, ahora y siempre.

Sin embargo, no voy a participar en este momento en la discusión sobre los contenidos de los trabajos periodísticos de los medios masivos, porque estas palabras se orientan hacia otra forma de comunicación, y debo aprovechar la ocasión para llegar lo más lejos posible en el repaso de algunos de sus fundamentos propios que establecen claras diferencias con la comunicación colectiva, sin desestimar una siempre deseable brevedad.

En este sentido, y para terminar la introducción antes de pasar nuevamente al último planteamiento concreto de la sociedad democrática venezolana que pareciera dejara atrás a los comunicadores de hoy, necesito apoyarme en una separación preliminar de la comunicación de masas por su esencial enfoque de un solo público, en singular; la comunicación que únicamente sobrevive en la severa distinción de la pluralidad de públicos o audiencias, como una vía para hacer llegar mensajes particulares.

Esa propiedad general de las comunicaciones sociales revela el origen del problema central que me he comprometido a abordar esta tarde: los medios de masas están dirigidos a un solo público, a uno que es promedio de razas, edades, sexos, condición económica, educación y lugares de residencia, con el cual es imposible lograr identificación individual porque se le encuentra exclusivamente en las tablas de variables de los investigadores de audiencia o alcance de la televisión, la prensa y la radio, en sus formas más comunes.

De tal manera, resulta muy difícil tener adecuada visión profesional para discernir los especiales códigos, intereses y necesidades de públicos específicos que no han encontrado, ni encontrarán jamás en la forma cotidiana de la comunicación de masas, las respuestas que requieren para sentirse tomados en cuenta, participando, construyendo, el devenir comunitario. La dificultad se agranda además con el predominio de la enseñanza a nivel superior de una comunicación para el público masivo, así como por el inevitable destino convencional que aguardaría a las promociones de comunicadores sociales hasta el presente.

Hemos llegado pues a donde deseábamos, y como ejemplo de lo expresado de último, todos podremos recordar que en meses recientes se ha estado presentando un vacío ante las predecibles, en mayor o menor grado, expectativas de las comunidades en relación con el inicio de la descentralización política mediante elecciones directas de alcaldes y gobernadores; y la insuficiente cobertura de los medios masivos nacionales al no lograr conjugar respuestas adecuadas a las exigencias de sus públicos de Baruta, con las de Petare o la Pastora, por no añadir igualmente los otros reclamos de sus equivalentes en las distintas ciudades y estados venezolanos, y hacer las cosas aún más complicadas.

Esa deficiencia de los medios de masas está poniendo al descubierto una oportunidad para ser satisfecha por comunicadores de ojos bien abiertos, con capacidad para la investigación de unidades sociales, y la habilidad para transformar el mensaje de masas en el recado particular que aguardan los grupos más específicos. Pero, así mismo, esas buenas aptitudes e intencio-

nes deberán contar con un soporte de nuevos medios que nazcan y crezcan para servir a este último planteamiento de mayor participación democrática que comenzaremos a disfrutar los venezolanos desde el próximo tres de diciembre.

Porque tampoco la regionalización de los medios ya conocida entre nosotros ha ofrecido la especificidad que demanda la nueva descentralización política, pues estos canales tal vez por razones de rentabilidad deben cubrir extensas áreas geográficas, y así se convierten en una simple reducción a escala de sus análogos masivos.

Entonces, nuestra búsqueda nos lleva a una unidad comunicacional todavía menor que facilite el conocimiento como audiencias separadas de los miembros del barrio, de la urbanización, del colegio, de la especialidad gremial, de la escuela universitaria, de la fábrica, de la parroquia; y que igualmente permita la discusión de sus problemas inmediatos, en el lenguaje particular, para promover la acción social en las agrupaciones más pequeñas y alcanzar un gran agregado de la mayor repercusión en toda la base de la sociedad democrática.

Allí ha quedado esbozada otra alternativa que podría significar una ruta adicional para los comunicadores de ahora, con sentido de profesionales liberales más que de afiliados a voluntariados, tomando en cuenta eventuales márgenes de beneficios como resultado de bajos costos de producción de medios restringidos, apropiadas estrategias para lograr ingresos publicitarios en el propio círculo de influencia, y el añadido de entradas razonables por un garantizado pregón que se desprendería del incomparable interés de la audiencia por conocer los detalles de su ambiente inmediato.

Como hemos visto se trata de una oportunidad indiscutible de los comunicadores interesados en producir y dirigir medios impresos, para comenzar, y ganarse a la vez espacios en las primeras páginas de la historia de la pequeña empresa venezolana orientada a la elaboración y presentación de mensajes destinados a llenar las peculiaridades comunitarias.

Pero, he venido insistiendo sistemáticamente, desde el principio, en el término de "sociedad democrática" para definir el escenario esencial de la particular proposición comunicacional que he estado planteando en estas palabras. Sólo en un régimen democrático podríamos obtener las garantías de las libertades de expresión, reunión y, desde diciembre próximo, de batallar hasta ganar la descentralización política como un hecho cierto del desarrollo comunitario, pilar central de cualquier otro avance, mucho más allá de una simple innovación del sistema electoral.

Sé que resulta complicado promover ideas democráticas cuando existe una confusión general sobre sus bondades, porque atravesamos circunstancias en las cuales es igualmente complejo distinguir la nobleza de ese régimen entre quienes lo sustentan en nuestro país con frecuentes desprecios de los principios éticos. Sin embargo, tal realidad no puede constituir un dilema para los comunicadores sociales, sino más bien un reto que debe contar con el apoyo incondicional de su trabajo para que las ideas democráticas salgan de los textos y cobren vida comunitaria, y al mismo tiempo se les niegue definitivamente la confianza mayoritaria a quienes traicionan, a quienes usurpan sus privilegios para el beneficio particular, y a quienes de cualquier forma abusan de las representaciones con las que han sido investidos por el voto popular.

De nuevo, siento el compromiso de repetir que la comunicación colectiva, no obstante el reclamo de una imposible orientación individual porque ignora su esencia natural; así como esta comunicación particular de las comunidades, consiguen ambas el mayor efecto en las transformaciones sociales, cuando cubren un régimen de libertades democráticas.

Por todo lo dicho, ustedes y nosotros, los comunicadores sociales, tenemos la responsabilidad de cooperar con los recursos de la disciplina en la cual estamos enrolados para ahuyen-

tar los desganos populares que puedan llegar a justificar las interrupciones del sistema establecido hace más de treinta años. Vamos entonces como ciudadanos a participar una y otra vez en cuanta convocatoria electoral se nos haga, estimulando a otros además a ofrecer igual respaldo a las consultas de la voluntad nacional; pero con la meta profesional prioritaria de difundir los proyectos concretos sobre cambios sociales, considerando la posibilidad de recursos para llevarlos a cabo, y el aval de su ejecución en las credenciales verdaderamente válidas de quienes han demostrado ser consecuentes con las instituciones de la familia, la comunidad, la profesión, las leyes, y en consecuencia de comprobadas vocaciones en las tareas fundamentales de la construcción de un país cada vez mejor.



UNA UNIVERSIDAD CATOLICA PARA AMERICA LATINA

PRESENTACION

El 16 de noviembre de 1989 fueron brutalmente asesinados en San Salvador seis sacerdotes jesuitas, equipo responsable de la conducción de la Universidad Católica "José Simeón Cañas" en ese pequeño y sufrido país centroamericano. Uno de ellos era el propio Rector de la Universidad, Ignacio Ellacuría, quien, tan sólo diez días antes de su muerte, pronunciara en Barcelona el breve discurso que ahora, con carácter póstumo, publica nuestra revista. El discurso fue pronunciado el 6 de noviembre en esa ciudad española con ocasión de recibir, a nombre de su propia Universidad, el Premio "Fundación Alfonso Comín" correspondiente al año 1989.

Nuestra revista tiene como norma no reproducir trabajos o textos cuyo contenido sea ajeno a la comunicación social propiamente dicha. En esta ocasión hacemos una excepción, por cierto, bien motivada. La autoridad académica y humana de Ignacio Ellacuría ha sido muy ampliamente reconocida. Pensador fecundo, escritor brillante de larga trayectoria, mediador privilegiado en la búsqueda de la paz para Centroamérica.

Por otra parte, como queda dicho, quien pronuncia el discurso es el Rector de una Universidad Católica latinoamericana, dirigida por jesuitas. Coincidentalmente, el presente número de la Revista "Comunicación", en virtud de un acuerdo suscrito con la misma en 1989, es fundamentalmente resultado de la colaboración de profesores de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica "Andrés Bello" de Caracas, dirigida también por jesuitas. Así pues, este número concreto de nuestra Revista parece ser lugar particularmente adecuado para la publicación del discurso.

El texto que publicamos toca un tema de gran interés y de polémica actualidad: la necesidad de construir, desde los pobres, una civilización del trabajo en sustitución de la hoy prevaeciente civilización del capital. Aborda también el tema del papel que, en la construcción de esa nueva civilización, están llamados a jugar los intelectuales críticos, las Universidades en general y, más en concreto, las Universidades que dicen inspirarse en principios cristianos. El texto de Ellacuría podría propiciar el debate y eventualmente iluminar el camino que debería seguir una Escuela de Comunicación Social dentro del marco de una Universidad Católica. Por cierto y dicho sea de paso, en orden a conocer con mayor profundidad y de manera más sistemática el pensamiento de este grupo de jesuitas centroamericanos sobre el papel de la Universidad en general y de la Universidad Católica en particular dentro del contexto del presente latinoamericano, parece oportuno citar aquí dos importantes trabajos de ellos mismos, publicados en la Revista de su propia Universidad (ECA, Estudios Centroamericanos, San Salvador). El primero lleva por título "Función liberadora de la filosofía", el segundo "Inspiración cristiana de la Universidad". Este último fue publicado en el número de octubre (ECA,

1987) y está firmado por Jon Sobrino. El primero puede encontrarse en el número de Enero-Febrero y tiene por tutor al propio Ignacio Ellacuría (ECA, 1985).

Aparte del valor intrínseco y testimonial de este breve discurso, la publicación del mismo es, en nuestra intención, un homenaje póstumo y una expresión de solidaridad con aquellos seis jesuitas hermanos que dedicaron y entregaron su vida en el empeño por ayudar a construir, desde la Universidad y desde una opción por los más pobres, una nueva civilización para América Latina y para el mundo.

Queda sólo por advertir que el texto que reproducimos a continuación es la transcripción (a partir de una grabación directa) del discurso íntegro, omitido únicamente el primer párrafo, que estuvo dedicado a salutations protocolares. Nuestros son, obviamente, los subtítulos y los subrayados.

José Ignacio Rey

DISCURSO DE IGNACIO ELLACURIA

INTRODUCCION

La concesión del premio Fundación Comín a la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", supone para ella y para muchos de quienes en ella trabajamos por una parte **complacencia** al ver reconocido algo muy profundo de su actividad y aun función universitaria y por otra parte **agradecimiento** al damos con ello un impulso para seguir adelante "altius, citius, fortius", que dirían los olímpicos, en una situación y en unos momentos difíciles, muy difíciles: recuerden el tremendo coche bomba que acaba de asesinar a diez sindicalistas de FENASTRAS, con quienes nuestra Universidad ha compartido trabajo tantas veces, y en menor escala recuerden también la destrucción de nuestras instalaciones gráficas, la última vez, son ya quince, el 22 de julio pasado.

La conjunción de la figura de Alfonso Comín, con quien coincidí como ponente en las Semanas de Teología de Bilbao en los 60, y el conocimiento de su orientación y sobre todo de su problemática, con la problemática y la orientación de nuestra Universidad me impulsa a hacer unas reflexiones que muestren la actualidad de su ausencia presente y la urgencia y gravedad de seguir una tarea interminable pero progresiva. Entre otras posibles perspectivas quisiera elegir en esta ocasión dos fundamentales: la del **modelo o proyecto de sociedad universal** o mundial que debe irse construyendo por medio de una práctica iluminada y la de la **colaboración de los intelectuales universitarios** a esa práctica transformadora.

Para que estas reflexiones no queden desviadas ideológicamente o tengan peligro de serlo, conviene señalar desde dónde deben hacerse o pueden hacerse mejor: Es claro que Alfonso Comín intentó su obra teórica y práctica desde los pobres y oprimidos — y no sólo para los pobres y oprimidos — con una intención de universalidad y solidaridad. Esa es también la perspectiva al menos intencional de nuestra universidad, que desde hace veinticinco años trabaja desde la luz y en la luz que las mayorías de oprimidos del mundo derraman sobre todo él para enneguecer a unos pero para iluminar a otros.

Pues bien, desde esta perspectiva universal y solidaria de las mayorías populares, el problema de un nuevo proyecto histórico, que se va apuntando desde la **negación profética** y desde la **afirmación utópica**, apunta hacia un proceso de cambio revolucionario, con-

sistente en revertir el signo principal que configura la civilización mundial.

LA CIVILIZACION DEL CAPITAL

Hasta ahora y cada vez con mayor fuerza determinante, de los dos grandes procesos dialécticamente entrelazados en la estructura y en la marcha de la historia, el trabajo y el capital, entendidos cada uno de ellos en toda su amplitud, **la predominancia**, tanto en los países de capitalismo privado como de capitalismo estatal, **es del capital sobre el trabajo**. Quien impone realmente las leyes de casi todos los procesos, en unos con mayor peso que en otros, es el dinamismo del capital. No es primariamente que los hombres, clases o grupos sociales, naciones o grupos de naciones hayan decidido ponerse al servicio de la producción y acumulación del capital, es que el **capital**, sobre todo en su dimensión internacional pero también intranacional, **pone a su servicio a los hombres, a las clases sociales, a las Naciones y por supuesto a todo el aparato económico**, que es la parte más determinante del organismo social. sometido a ese dinamismo está especialmente el trabajo del hombre, es decir, casi todo lo que el hombre hace consciente y proyectivamente para transformar la realidad.

Antes de condenar, no por razones o criterios éticos apriorísticos, este orden histórico —y no sólo económico— sustentado en el capital, han de reconocérsele algunos **logros importantes** para la historia de la humanidad, sobre todo en el orden científico y tecnológico pero también en el político. Ha propiciado la investigación científica y se han acumulado aportes que en sí serán muy positivos y aun absolutamente indispensables para resolver los ingentes problemas que la especie biológica humana y la vida en sociedad generan inevitablemente. También en el orden ético-político se han hecho importantes avances reconocidos institucionalmente, que pueden resumirse en la aceptación teóricamente universal de los derechos humanos. Naturalmente hay también otros progresos en el ámbito ideológico-cultural, aunque en este campo es muy discutible que los logros actuales en un mundo de gran acumulación de capital sean superiores a los obtenidos en otros momentos de la historia. El reconocimiento de estos valores no es sólo cuestión de objetividad sino de necesidad pragmática para que el futuro deseado no se convierta en un escapismo primitivista.

El "comenzar de nuevo" no puede confundirse con el "comenzar de nada". Pero menos puede con lo mismo confundirse con el "seguir en lo mismo o proseguir con lo mismo", porque lo alcanzado hasta ahora y lo previsto para el futuro por esta **civilización del capital**, valorado en términos universales, **ha conducido y está conduciendo a)** no sólo a la **ampliación de la brecha entre ricos y pobres**, sean regiones, países o grupos humanos, lo cual implica que la distancia es cada vez mayor y que cada vez sea más grande el número de pobres — al crecimiento aritmético de los ricos corresponde un crecimiento geométrico de los pobres— ; **b)** no sólo al **endurecimiento de los procesos de explotación y de opresión** con formas eso sí más sofisticadas; **c)** no sólo al **desmejoramiento ecológico progresivo** de la totalidad del planeta; **d)** sino a la **deshumanización palpable** de quienes prefieren abandonar la dura tarea del ir haciendo su ser con el agitado y atosigante productivismo del tener de la acumulación de riqueza, poder, honor y la más cambiante gama de bienes consumibles.

LA CIVILIZACION DEL TRABAJO

Y no se diga apresuradamente que más cornadas da la pobreza y que hay que dominar para no ser dominado y que el que nada tiene nada es. Y esto por la sencilla razón

de que la crítica a la civilización del capital no se hace desde un idealismo moralista sino desde un materialismo comprobante. La pobreza que da cornadas es la que surge de su contraposición dialéctica con la riqueza, la que es el resultado de una civilización del capital, pero no la que resulta de una civilización del trabajo.

Pero no se trata de cualquier trabajo. El trabajo sin el cual el capital no prospera no es el trabajo tomado como negocio y que llena el ocio, sino el trabajo tomado como negocio y que es la negación del ocio. No queremos con esto hacer un planteamiento aristocrático helenizante. Trabajo y ocio no deben contraponerse. El trabajo, produzca o no valor y últimamente se convierta en mercancía y capital, es, ante todo, una necesidad personal y social del hombre para su desarrollo personal y equilibrio psicológico, así como para la producción de aquellos recursos y condiciones que permiten a todos los hombres y a todo el hombre realizar una vida liberada de necesidades y libre para realizar los respectivos proyectos vitales. Pero entonces se trata de un trabajo no regido exclusiva ni predominantemente, directa o indirectamente, por el dinamismo del capital y de la acumulación, sino por el dinamismo real del perfeccionamiento de la persona humana y la potenciación humanizante de su medio vital del que forma parte y al que debe respetar.

No son pocos los hombres y mujeres de ayer y de hoy que estarían de acuerdo con esta propuesta general de sustituir una civilización del capital por una civilización del trabajo, lo cual no consiste en la aniquilación del capital y de sus dinanismos sino en la sustitución de su primacía actual, tanto en los países capitalistas como en los países socialistas, por la primacía del trabajo. Quizá fue ésta una de las tesis fundamentales de Alfonso Comín tanto desde su perspectiva cristiana, desde su acendrada fe cristiana, como desde su perspectiva marxista. La fe cristiana es irreconciliable con una civilización del capital, afirmación en la que puede centrarse el núcleo teológico de la *Laborem exercens* de Juan Pablo II, y sospecho que también es irreconciliable con los postulados marxistas más allá de la negación de la acumulación privada del capital. El haberlo visto así hizo de Comín y de su pensamiento un preanuncio y un desafío teórico y práctico.

EL INTENTO DE SUBVERTIR LA HISTORIA

Lo que queda por hacer es mucho. Sólo utópica y esperanzadamente puede uno creer y tener ánimos para intentar con todos los pobres y oprimidos del mundo revertir la historia, subvertirla y lanzarla en otra dirección. Pero en esta gigantesca tarea, lo que en otra ocasión he llamado el "análisis coprohistórico", el estudio de las heces de nuestra civilización, parece mostrar que esta civilización está gravemente enferma y que para evitar un desenlace fatídico y fatal intentará cambiar desde dentro de sí misma. Ayudar profética y utópicamente a allmentar y provocar una conciencia colectiva de cambios sustanciales es ya de por sí un primer gran paso.

Queda otro paso también fundamental y es el de crear modelos económicos, políticos y culturales que hagan posible una civilización del trabajo como sustitutiva de una civilización del capital. Y es aquí donde los intelectuales de todo tipo, esto es, los teóricos críticos de la realidad, tienen un reto y una tarea impostergables. No basta con la crítica y la destrucción sino que se precisa una construcción crítica que sirva de alternativa real. Mucho de esto se ve en los estados socialistas sometidos a una profunda crisis de reconversión que sólo una lamentable miopía histórica podría interpretar como un mero cambio del capitalismo de estado, con sus correspondientes estructuras políticas, sociales e ideológicas, a un capitalismo pri-

vado de clase. Mucho de esto se ve en algunos movimientos revolucionarios de América Latina, entre ellos el de los sandinistas en Nicaragua y el FMLN en El Salvador. Poco y marginal se ve en los países estrictamente capitalistas, que piensan han recibido su reconfirmación por la perestroika de algunos países socialistas o por el éxodo de algunos miles de sus ciudadanos. Creen que son los otros los que deben cambiar imitándolos y a la democratización del socialismo —insuficiente por muchas razones— no quieren responder con una correlativa socialización de las llamadas democracias liberales, sobre todo con una socialización que no termine en las propias fronteras nacionales o regionales sino que tenga en cuenta a toda la humanidad, a la que quieren “democratizar” para introducir las así mejor en una civilización del capital.

Contra esta marea ideologizante, no sólo hay que **desenmascarar su trampa ideológica** sino que hay que ir haciendo modelos que, en un fructífero intercambio de teoría y praxis, den salida efectiva a ideales que no sean evasivos sino animadores de una construcción histórica.

EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD

Nuestra Universidad, a la que tan generosamente los responsables de la Fundación Común han querido premiar, está intentando hacer algo de esto y es mi convicción que por ello está siendo reconocida por ustedes. **Inmersa en una situación donde nada menos que la historia está haciendo crisis o, por lo menos, la crisis de la historia universal actual se muestra en toda su gravedad**, es una situación donde la civilización del capital y del imperio ha ido mostrando algunos de sus males más graves y donde, en contrapartida, se ha suscitado un fortísimo movimiento de protesta y de alternativa, que no ha podido ser derrotado tras diez años de duro enfrentamiento (en el que ha participado Estados Unidos con más de 3.000 millones de dólares, cientos de asesores y de otras múltiples formas) y ha procurado responder a esta realidad que en lo particular afecta a las mayorías populares de El Salvador y en lo universal plantea problemas de envergadura mundial, encuadradas en lo que se apuntó en la primera parte del discurso.

Nuestra **contribución universitaria** pretende ante todo contribuir a esta lucha histórica. Pensamos que debemos y, consecuentemente, queremos ser parte activa en esta lucha. Lo pretendemos ser universitariamente, pero esto no significa primariamente mediante la mera formación de profesionales (punto también importante pero ambiguo porque el país necesita un acelerado desarrollo económico) sino mediante la creación de un pensamiento, de modelos, de proyectos que, arrancando de la negación superadora de la realidad circundante y tratando de que esa negación activa entre a formar parte de la conciencia colectiva, avance hacia soluciones tanto coyunturales como estructurales en todos los ámbitos de la realidad nacional, tanto política, como religiosa, tanto económica como tecnológica, tanto artística como cultural. Esto requiere la mayor **excelencia académica** posible y sin la que poco contribuiríamos como intelectuales a problemas de tal complejidad; requiere también una **gran honestidad** que no es sólo vocación de objetividad sino pretensión de máxima autonomía y libertad; requiere finalmente un **gran coraje** en un país donde las armas de la muerte te estallan con demasiada frecuencia en la más amenazante de las proximidades.

Pero esto no bastaría sino tuviéramos claro dónde nos debemos situar como universitarios para encontrar la verdad histórica. Suele decirse que la Universidad debe pretender ser libre y objetiva, pero la objetividad y la libertad pueden exigir ser parciales. Y nosotros somos libremente parciales empujados por la objetividad. Y somos parciales a favor de las

mayorías populares porque son injustamente oprimidas y porque en ellas negativa y positivamente está la verdad de la realidad. Nuestra Universidad en tanto que la Universidad tiene una confesada **opción preferencial por los pobres**, de quienes aprende en su realidad y en su múltiple expresión interrogante y apuntante. Se pone de parte de ellos para poder encontrar la verdad de lo que está pasando y la verdad que entre todos debemos buscar y construir.

UNIVERSIDAD CATOLICA

Hay buenas razones para pensar que tal pretensión está epistemológicamente bien fundamentada, pero además pensamos que **no hay otra alternativa en América Latina**, en el Tercer Mundo y, en otras partes, de otro modo, **para universidades o intelectuales que se dicen de inspiración cristiana**. Y nuestra Universidad lo es cuando se sitúa en esa opción preferencial por los pobres, que son cuantitativamente la mayor parte de la humanidad como conjunto y que son cualitativamente el mayor desafío de la humanidad como humanismo. Desde esta opción en el plano teologal, somos partidarios de **poner en tensión a la fe con la justicia**. La fe cristiana tiene como condición indispensable, aunque tal vez no suficiente, su enfrentamiento con la justicia, pero a su vez la justicia buscada queda profundamente iluminada desde lo que es la fe vivida en la opción preferencial por los pobres. No son para nosotros dos realidades autónomas, voluntarísticamente entrelazadas, sino dos realidades mutuamente referidas o respectivas que forman o deben formar una única totalidad estructural, tal como repetidamente se ha expresado en la **teología de la liberación** y en otros movimientos teológicos afines. Pensamos que muchas predicaciones y realizaciones de la fe han sido nefastas cuando se han hecho de espaldas a la justicia y a las mayorías populares oprimidas y empobrecidas. Pensamos también que muchas predicaciones y realizaciones de la justicia han sido también nefastas cuando se han hecho más de cara a la toma y/o conservación del poder que al beneficio de las mayorías populares y a algunos valores fundamentales del Reino de Dios predicado utópicamente por Jesús.

Así como nuestra Universidad trabaja revolucionariamente por la **causa de la liberación en El Salvador**, un proceso llevado sobre todo por las masas de modo tal vez parcial e imperfecto y al que universitariamente queremos acompañar desde una inspiración cristiana que obliga a una opción preferencial por la causa histórica de los pobres.

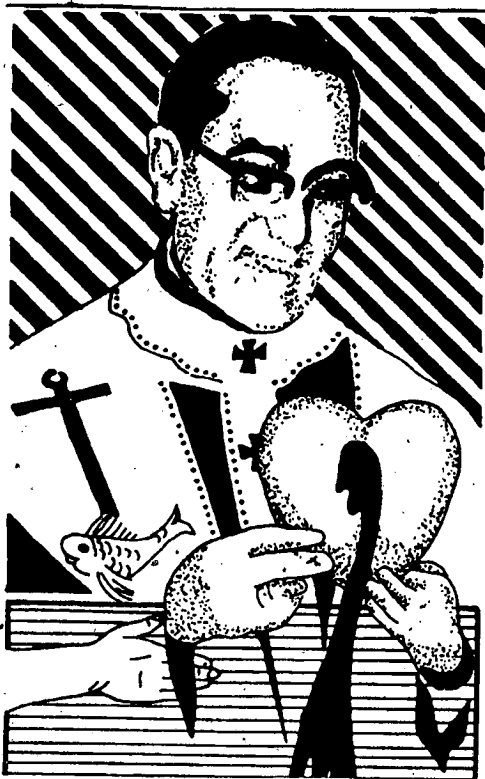
En El Salvador aun la extrema derecha y la derecha en general ha llegado a reconocer que el problema principal del país es no ya la pobreza sino la miseria que afecta a más del 60% de la población. Esto ocurre a unos pocos kilómetros, para las distancias actuales, del centro mismo del capitalismo internacional y es una de las mejores constataciones de lo que da de sí **la civilización del capital** por mucho que se entienda así misma como civilización cristiana occidental y como modelo de vida democrática. La verdad consiste en todo lo contrario: **no es cristiana** porque convive con plena tranquilidad y aun causa de múltiples formas la pobreza y explotación de los demás; y **no es democrática** porque no respeta la voluntad mayoritaria de la humanidad ni la soberanía de las otras naciones, ni aun los dictámenes masivamente mayoritarios de las Naciones Unidas o las sentencias del Tribunal de La Haya.

Es en esta situación donde nosotros queremos construir o ayudar a construir con otros muchos hombres de la tierra, con otros muchos pueblos, una civilización realmente universal que entendemos no puede ser otra que **una civilización del trabajo**, una **civilización de la pobreza** que se enfrente a la civilización de la riqueza que está llevando al mundo a su consumación y no está llevando a los hombres a su felicidad; y, en el trabajo por la construcción de esta nueva civilización, nos queremos poner claramente, intencionalmente, en esta causa con-

creta histórica mediante la cual se construye el reino de Dios.

DESPEDIDA DESDE CENTROAMERICA

En este momento, como saben, en Centroamérica, especialmente en El Salvador y en Nicaragua, estamos en uno de los momentos críticos de la historia. Nicaragua está tratando con grandes dificultades de encontrar ya definitivamente la paz y con la paz un proceso democrático que no tiene por qué ser la imitación de los procesos democráticos que en otros países ocurren, pero está buscando y ojalá ayudemos (yo sé que esta Fundación ha dado ya su respaldo al proceso nicaragüense). En este momento en El Salvador —quiere volver a recordar el asesinato inmisericorde de estos compañeros sindicalistas por un coche bomba en San Salvador hace unos pocos días, precisamente, para intentar romper el proceso de negociación entre el FMLN y el gobierno—, estamos viviendo también un momento trascendental. Yo creo que en toda el área hemos entrado en una nueva fase consistente en un cierto rebajamiento del proyecto maximalista revolucionario, pero también en un cierto rebajamiento del proceso maximalista antirrevolucionario. Estos proyectos se van acercando y se van a enfrentar tal vez ya no de una manera violenta a través de las armas, sino a través de una dura y fuerte negociación en que realmente se negocien las causas de las mayorías populares frente a los defensores de las minorías elitistas. Como saben, el FMLN ha roto momentáneamente la tercera convocatoria en justa



protesta por el asesinato de los sindicalistas salvadoreños. Yo espero, porque no sólo trabajamos en planteamientos teóricos, también trabajamos en la tarea cara a cara, boca a boca con unos y con otros para tratar de sembrar racionalidad en favor de las mayorías populares que son injustamente tratadas, estamos en una circunstancia absolutamente excepcional y yo les pido a ustedes aquí presentes, como personas y tal vez como estamentos oficiales, pongan sus ojos en Centroamérica, en Nicaragua y en El Salvador y nos ayuden. Yo recibo con una gran gratitud este premio de la Fundación Común que, pienso, por el lugar en que se nos concede, de alguna manera responde también al espíritu mejor de Barcelona, lo recibo con un gran agradecimiento también con una gran humildad, porque es para nosotros más un desafío que un premio.

Muchas gracias.

Ignacio Ellacuría.

REFLEXIONES PARA LAS ESCUELAS DE COMUNICACION SOCIAL DE LA COMPAÑIA DE JESUS

El presente documento es una traducción de las reflexiones finales del "II Encuentro Latino-Americano de Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús" que tuvo lugar en la Universidad de Vale do Rio dos Sinos, en San Leopoldo, Brasil, en el mes de Septiembre de 1989. (1)

Estas reflexiones vienen a complementar los principios expuestos en el documento "Características de la Educación de la Compañía de Jesús" del cual se toman los principales lineamientos, aplicándolos a las Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús en América Latina y a la futura labor educativa de sus egresados, haciendo sugerencias a los educadores del área comunicacional, por la transcendencia de su profesión.

"Los representantes de las Facultades y Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús en América Latina, reunidos en San Leopoldo, Brasil, para analizar los desafíos que la realidad Latinoamericana plantea a nuestras comunidades educativas, resolvemos presentar las siguientes reflexiones, inspiradas en las directrices de la Iglesia Latinoamericana y de la Compañía de Jesús.

INTRODUCCION

No llegar al año 2000, sacudidos por las crudas realidades de nuestro continente, que son:

- los proyectos de algunas sociedades sin sentido transcendente;
- la perpetuación de mecanismos de sumisión através de una deuda imposible de ser pagada;
- la distancia creciente entre países pobres y ricos, entre clases sociales dentro de cada país;
- los riesgos de una aceleración científico-técnica que refuercen los procesos de discriminación socioeconómica y política;
- el dislocamiento de los ideales de justicia, fraternidad y libertad al fuero privado e íntimo;
- la pérdida de los valores culturales de nuestros pueblos y la impregnación de un consumismo individualista;
- y el avance vertiginoso de las tecnologías de difusión, sin un desarrollo concomitante de los procesos comunicativos.

Pero animados, al mismo tiempo, por la aventura de contribuir activa y efectivamente en la creación y renovación de una nueva cultura, transformada por la fuerza evangélica, **ASUMIMOS** los desafíos que la revolución científico-técnica de las comunicaciones plantea al crecimiento integral y a la emancipación de nuestros pueblos.

Más aún, conscientes de que esas señales constituyen para nosotros, comunicadores cristianos, interpelaciones de Dios a la historia, a fin de responder con un mayor y mejor servicio a nuestros pueblos, **HACEMOS NUESTRAS** las opciones fundamentales de la educación de la Compañía de Jesús en el campo de las comunicaciones sociales.

Como comunicadores cristianos que realizamos nuestra acción pedagógica en el seno de las instituciones con mandato social y apostólico, **OPTAMOS** por una educación evangelizadora y libertadora en que:

- se promueva un humanismo trascendente para percibir la creación de Dios y afirmar la dignificación del hombre a imagen de Cristo;
- se proclame que el servicio de la fe y la promoción de la justicia es la prioridad de las prioridades de nuestra educación, aún cuando no todas sus acciones sean su expresión explícita o tengan un compromiso social directo;
- se fomente el diálogo entre la fe y la cultura, que incluye el diálogo entre la ciencia y la fe;
- se respeten los valores culturales de los pueblos y los procesos de culturización y diálogo intercultural;
- se busquen soluciones integrales a las necesidades humanas a través de proyectos y acciones interdisciplinarias;
- se inspiren modelos de comunicación democratizadores por los niveles de acceso y participación;
- se mantenga una postura crítico-constructiva frente a las industrias culturales, afectadas por graves distorsiones y necesitadas de agentes de transformación con responsabilidad ética y social;
- se ratifique el derecho a la comunicación de todos los ciudadanos y, particularmente, de los más marginados;
- se facilite la expresión comunitaria dentro y fuera de la institución, en el nivel social y eclesial;
- se propicie un ambiente democrático de diálogo y cooperación en las diversas instancias educativas, entre laicos y jesuitas, profesores y alumnos;
- se incentiven las actitudes de creatividad e innovación, excelencia académica e investigación;
- se favorezca la formación socio-política y la proyección comunitaria;
- y se impregne el proceso educativo con un espíritu ignaciano de amor y mejor servicio apostólico a través de los fines propios de la educación superior.

Por eso, con el deseo de apuntar algunas direcciones para el trabajo educativo en nuestras instituciones, formulamos las siguientes:

ORIENTACIONES PEDAGOGICAS

I.- La necesidad de una orientación pedagógica.

La concreción de las actividades educacionales depende decisivamente de la manera como es concebida y encarada la educación.

La posición de profesores y alumnos es, así, determinante para que se realice el acto del aprendizaje. Los que se proponen aprender, no pueden colocarse en la posición de hojas en blanco a ser llenadas por los que enseñan, tampoco en la posición de quien todo lo sabe, porque, apriorísticamente, el conocimiento está determinado en ellos. Intentando superar esas dos explicaciones para el fenómeno "desarrollo humano", podemos afirmar que en el aprendizaje se da una interacción entre las estructuras de pensamiento y el material cognitivo-afectivo que se hace disponible. Y por los intercambios recíprocos entre el individuo y las situaciones del ambiente, en un proceso interactivo y productivo, que hará efectivo al crecimiento de las personas.

Las teorías del conocimiento, aquí referidas, en que están basadas las posiciones de los educadores y alumnos, pueden ser consideradas por las siguientes características:

- primacía del sujeto,
- primacía del objeto,
- interacción sujeto-objeto.

La interpretación de los fenómenos de la vida humana -entre los cuales se encuentra la educación- resulta de una relación sujeto-ambiente, esto es, deriva de una posición epistemológica sobre el sujeto y el medio ambiente. Subyacente a los conceptos de hombre, de mundo, de aprendizaje, conocimiento, sociedad, cultura, entre otros, están las cuestiones sobre la génesis del desarrollo que, aún implícitamente, determinan escogencias, acciones o defensas.

Las escogencias del profesor evidencian su propuesta pedagógica. Esas propuestas se concretizan en un conjunto de actitudes, contenidos y habilidades que tienen por objetivo llevar a un grupo de personas a aprender un determinado conjunto de contenidos.

II.- Orientaciones pedagógicas-jesúfticas.

La Educación en la Compañía de Jesús.

- "es un instrumento apostólico al servicio de la Iglesia, sirviendo a la sociedad humana"
- "prepara a los alumnos para una participación activa en la Iglesia y en la comunidad local y para el servicio de los otros" (Características de la Educación de la Compañía de Jesús, nº 63).

Entre los principios que fundamentan las orientaciones pedagógico-jesúfticas podemos resaltar:

- la importancia de considerar la dimensión humana en la relación profesor-alumno;
- la presencia de la actividad del alumno en el proceso de aprendizaje y en el compromiso de acción en su vida;
- la apertura para el crecimiento permanente, independiente de la opción directa de la escuela;
- la formación integral de cada individuo, dentro de su comunidad, con visión realista del mundo y al servicio de la fe que promueve la justicia;
- el papel del diálogo entre la fe y la cultura; "por creer que Dios actúa en toda la creación y en toda la historia humana, la educación de la Compañía de de Jesús promueve el diálogo entre la fe y la cultura que incluye el diálogo entre la fe y la ciencia";
- la fijación de un perfil del egresado, de los cursos de Comunicación, comprometido con los principios ignacianos;
- la corresponsabilidad de los profesores con el proyecto pedagógico en marcha;
- la necesidad de desarrollar un marco referencial que dinamice la enseñanza, la investigación y la extensión y que requiere de profesores que se dispongan para acompañar y asesorar el aprendizaje de los alumnos.

III.- Sugerencias para aumentar la probabilidad de éxito del proceso enseñanza-aprendizaje, de acuerdo con los ideales jesuítcos.

La educación de la Compañía

- afirma la realidad del mundo;
- ayuda a la formación total de cada persona dentro de la comunidad humana;
- incluye una dimensión religiosa que permea toda la educación;
- es un instrumento apostólico;
- promueve el diálogo entre la fe y la cultura.

Dentro de estos principios, se enfatiza:

a) la relación profesor-alumno:

- por la creación y mantenimiento de un ambiente de aula que estimule e invite al alumno a aprender, dimensión en que es necesario considerar los intereses y expectativas de los participantes;
- por la observación constante de las actividades de los alumnos, con vistas a encaminar las iniciativas, investigaciones y cuestionamientos;
- por la interacción afectiva, para establecer un clima de confianza mutua y de simpatía;
- por el proceso activo en la búsqueda de la adquisición y construcción del conocimiento;
- por la vivencia de situaciones democráticas que favorecen el desenvolvimiento de una conciencia crítica.

b) la creación de condiciones para el aprendizaje

- por el uso de diferentes medios instruccionales, donde son incluidas las maneras de estimular e influenciar al alumno a proseguir a estudiar, reflexionar e investigar bajo la óptica de los principios cristianos;
- por la divulgación previa de la programación para permitir al alumno el conocimiento del contenido a ser estudiado;
- por la indicación y comentario de la bibliografía, como convite a la lectura;
- por la introducción a la investigación ocasión en que el alumno aprende a aprender;
- por la organización secuencial del contenido, para garantizar el proceso del aprendizaje y evitar lagunas que, además de dificultar el aprendizaje, pueden llevar al desinterés.

c) la utilización de recursos adecuados

- por la planificación de situaciones prácticas donde, a partir de experimentación (aula-laboratorio) el alumno pueda:
 - experimentar y vivenciar la aplicabilidad de los principios teóricos;
 - construir esos elementos teóricos o conclusiones;
- por la afinidad del aula con la realidad y el mercado de trabajo."

NOTA

(1) La traducción del presente documento fue realizada por el profesor Emilio Pfriz y revisada por la profesora Mariclen Stelling.

GUIA BIBLIOGRAFICA

BISBAL, Marcelino
LA COMUNICACION
INTERRUMPIDA

Fondo Editorial de Humanidades y
Educación, UCV
Caracas, 1989, 394 pp.



Para comprender el significado de esta nueva obra de Marcelino Bisbal tenemos que hacer una breve retrospectiva de su anterior producción, ya que es uno de los investigadores más tenaz y coherente en la actualidad.

Dejando de lado una primera obra inmadura "El Nuevo Cine Venezolano" (Ed. Ateneo, 1980), que es más bien un conjunto de artículos y documentos publica-

dos en coautoría con Jesús María Aguirre, para salir intempestivamente a defender el cine nacional en una coyuntura de acoso, esta última producción constituye el cierre de una especie de trilogía.

En 1981, conjuntamente con Jesús María Aguirre, salió a luz en Monte Avila Editores un libro de ensayos titulado "La Ideología como mensaje y masaje", en cuyo prólogo con carácter de manifiesto, se pronuncian por un "esfuerzo para pensar y analizar los problemas de la comunicación social desde una perspectiva latinoamericana" (p8). En segundo lugar, asumiendo la perspectiva crítica de pioneros como A. Pasquali, E. Verón, P. Freire, L. Ramiro Beltrán, y otros, se suman al intento de desarrollar la investigación comunicacional, a partir de las mediaciones socio-políticas y no meramente tecnológicas - puestas en moda por Mc Luhan - ya que, en definitiva, "los medios técnicos son instrumentales para un determinado proyecto de sociedad" (p.9). Por fin, plantean la necesidad de seleccionar problemáticas y recrear métodos en la línea de una "investigación alternativa" según los lineamientos expuestos en el Seminario de Costa Rica sobre Investigación de la Comunicación (1973).

Posteriormente M. Bisbal, tras un trabajo asiduo en el Equipo de la revista COMUNICACION, abordó uno de los temas más cruciales de la historia contemporánea de América Latina, la revolución nicaragüense, para analizar los flujos informativos internacionales, venezolanos y nicaragüenses que confluyeron en una guerra de opinión desigual con el objeto de frustrar el proceso de transformación

social del país centroamericano. Es un estudio más bien de caso en el que, sobre todo, se utilizan las técnicas de análisis morfológico y de contenido. El aporte "Nicaragua, un caso de agresión informativa", constituye sin duda junto con los dos estudios de Eleazar Díaz Rangel "Pueblos Subinformados" y "La Información Internacional", uno de los clásicos de la investigación venezolana sobre agencias de prensa y flujos informativos.

El nuevo título que comentamos "La Comunicación Interrumpida" deja ya los acercamientos analíticos de estos últimos doce años, publicados sobre todo en COMUNICACION, y se remonta a un enfoque sintético que permite avizorar en conjunto el panorama comunicacional venezolano, a la vez que se articulan diversas piezas teóricas aportadas por las últimas corrientes investigativas.

Para desarrollar tal intento parte de una reconceptualización de la industria cultural, inspirada en la escuela de Frankfurt, y recurre al concepto de "plusvalía ideológica", acuñado por Ludovico Silva. El déficit operatorio de Ludovico es ampliado por los nuevos aportes, tomados de Martín Serrano y Jesús Martín Barbero sobre las mediaciones y matrices culturales. Hecho el replanteamiento desde el binomio Comunicación y Cultura en la primer parte, a continuación se describen y articulan las estructuras transnacionales donde se inserta también el subsistema venezolano. En esta parte hay una profusión de datos particularmente referidos a los actores, instituciones y procesos que controlan los procesos de producción cultural masiva en Venezuela. Se ofrece una panorámica del conjunto de la industria cultural venezolana (prensa, radio, cine y TV), incluyendo su readaptación, a los nuevos sectores, imprecisamente llamados de "nuevas tecnologías" (satélite, videocassette, telemática...).

Por primera vez en esta década, una obra venezolana, a más de veinte años del clásico estudio de A. Pasquali "Comunicación y Cultura de Masas" (1963), asume en forma global, pero incorporando ya el tema de las nuevas tecnologías, el conjunto del sistema venezolano de difusión, desglosando las principales áreas con su articulación transnacional. Otras obras del período intermedio sea porque se ciñen a algún aspecto particular o describen aisladamente el conjunto de los medios, no ofrecen la integración global que es el principal mérito de esta obra.

Una tercera parte pretende esbozar los lineamientos generales de carácter ético-político para el desarrollo de una comunicación democrática a nivel internacional y nacional. Esta es, sin duda, la parte menos elaborada, y, en conjunto, parece más bien el esbozo de una utopía posible hacia donde deben converger las políticas comunicacionales y los movimientos alternativos.

Consideramos que la primera parte pudo haberse afinado más y articulado con mayor coherencia, pues los diversos enfoques manejados con cierto eclecticismo (Escuela de Frankfurt, Ludovico Silva, M. Matín Serrano, J. Martín Barbero) no siempre resultan congruentes. Los nuevos marcos conceptuales del análisis del discurso y, especialmente, de la pragmática, fecundos para el análisis de la ideología, como sistema de reglas de codificación adaptado a determinados contextos o circunstancias que definen su versatilidad, no están incorporados y todavía persisten ciertos hiatos teóricos cuando se pretende superar el esquematismo bipolar del pasado superponiendo infraestructura y superestructura.

La segunda parte es, sin duda, la más rica desde el punto de vista documental y la que más interesará a los lectores por la abundancia de información so-

bre la situación de los medios de difusión venezolanos en articulación con las transnacionales de la industria cultural. A veces, el autor exagera en el uso del estilo enumerativo, pero es posiblemente el coste de la amplitud de los tópicos abordados.

Como hemos insinuado anteriormente, la tercera parte es la más débil de la obra desde el punto de vista de su desarrollo, aunque la más estimulante por los restos que se esbozan de cara al futuro. Digamos que es la nueva obra por ha-

cerse en una Venezuela en que los parámetros económicos y sociales han estallado, y en un contexto mundial donde se está dando una recomposición política de los bloques hegemónicos.

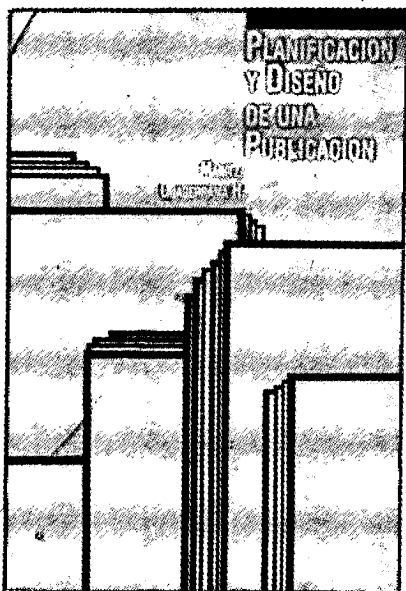
Recomendamos la obra a profesores, profesionales de la comunicación y estudiantes, y esperamos que la tercera parte "interrumpida" tenga una secuencia ulterior, producto de la militancia en la vida.

Jesús María Aguirre

GUADERRAMA H., Maritza
PLANIFICACIÓN Y DISEÑO
DE UNA PUBLICACIÓN.
Universidad Católica Andrés Bello,
Caracas, 1989, 245 Págs.

Con esta obra presenciamos un doble inicio en el campo de la divulgación en el campo de investigación comunicacional. Este texto se constituye en el primer estudio comunicacional proveniente de la Escuela de Comunicación Social que la UCAB publica, irrumpiendo de esta forma en esta olvidada área del conocimiento. Por otro lado, Planificación y Diseño de una Publicación, se convierte en el estreno editorial de la joven periodista Maritza Guaderrama Hernández, egresada de la UCAB, en la mención de periodismo impreso, y encargada actualmente del departamento de Pasantías de la Escuela de Comunicación Social.

Terminadas las presentaciones, centrémonos en las características y contenido de la obra. Como punto de partida, se trata de un excelente proyecto de investigación, de hecho constituyó la tesis de pre grado de su autora, financiada por el Conicit. Dentro del texto, podemos señalar dos áreas fundamentales, pilares sobre los cuales se sustententa todo el discurso del trabajo. En los inicios del texto se presentan un conjunto de lineamientos conceptuales y teóricos, relacionados con el proceso de concepción, estructuración y



diseño de un medio de comunicación impreso. En este punto, otrora el marco teórico del trabajo de pre grado, la información es sintética en extremo, llegando a dejar pequeños vacíos en relación con la temática abordada en él. Hecho este que puede crear algunas dudas en el lector sobre lo acertado del título seleccionado para la publicación.

Pero estos escollos iniciales son superados con creces en la segunda parte del contenido. Esta desde un principio se nota de una mayor densidad y de un alcance profundo. En ella Maritza lleva a la práctica, magistralmente, todos los pasos que conlleva la empresa de desarrollar un medio en forma impresa. Toma como base la iniciativa de diseñar un órgano de divulgación para la pequeña y mediana industria, el proyecto recibe el nombre de "Tips de tecnología para la pequeña y mediana industria". Todos los pasos del proceso son cuidados con celo extremo y gran pulcritud científica.

La concepción y desarrollo del proceso "Tips de tecnología para la pequeña y me-

diana industria", parte del estudio de las realidades comunicacionales del sector de los pequeños y medianos industriales, pasando por la delimitación de carencias y necesidades en el área, hasta concluir con las estrategia del diseño de la publicación y de venta de la idea al grupo empresarial estudiado. Toda esta parte del texto va acompañada de la información gráfica y estadística que sustenta el proceso de investigación.

Finalmente, tras la lectura del trabajo se siente mayor satisfacción, al descubrir que tanto esfuerzo creativo e investigativo, no se queda en el mero ejercicio teórico, por el contrario tiene frutos. Desde 1987, La Fundación para el Avance de la Ciencia (Fundavac), viene publicando un boletín denominado "Industria y Tecnología", publicación que nace a raíz del proyecto "Tips de tecnología para la pequeña y mediana Industria", que además contó con la asistencia técnica de Maritza Guaderrama.

Carlos Luis De Armas.

Comunicación y cultura

PÍDALA A:



LA COMUNICACIÓN MASIVA EN EL
PROCESO POLÍTICO LATINOAMERICANO



Universidad Autónoma Metropolitana—Xochimilco
División de Ciencias Sociales y Humanidades

Como siempre al tiempo Calzada del Hueso 1100 — México, 22, D.F. — Teléfono 584-78-33 — Ext. 129

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES.
AREA DE CIENCIAS HUMANISTICAS.

1.- PUBLICACIONES PERIODICAS.

- REVISTA MONTALBAN. FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION. Bs. 250.
- SEPARATA UNIVERSITARIA DE LETRAS. ESCUELA DE LETRAS.
Cada Número. Bs. 30.
Suscripción Anual. (Once Números) Bs. 300.
- CUADERNOS VENEZOLANOS DE FILOSOFIA. ESCUELA DE FILOSOFIA.
Cada Número. Bs. 250.
Suscripción Anual. (Dos Números.) Bs. 400.
- ESTUDIOS MONOGRAFICOS DE GEOGRAFIA E HISTORIA DE VENEZUELA.
ESCUELA DE EDUCACION E INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTORICAS.
Cada Número. Bs. 60.

2.- PUBLICACIONES RECIENTES.

COMUNICACION SOCIAL.

- GUADERRAMA, Meritza.
Planificación y Diseño de Una Publicación. Bs. 200.
- O'SULLIVAN, Jeremiah.
Alternativas Comunicacionales. Bs. 300
- HERNANDEZ, Angela ; Lidiá JIMENEZ.
Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela. Bs. 180.

FILOSOFIA.

- ELOURDUY, Carmelo.
Setenta y cuatro conceptos de la Ideología taoísta de Lao-Tze y Chang-Tzu. Bs. 35.
- ELOURDUY, Carmelo.
La Gnosis Taoísta de Tao-Ye-Ching. Bs. 35.

EDUCACION.

- BANDERA, Armando.
Paulo Freire : Un Pedagogo. Bs. 60.
- CARRASQUEL DE GARCIA, Norma.
Fitología. Manual de Laboratorio. Bs. 320.

ARTE.

- ARELLANO, Fernando.
El Arte Hispanoamericano. Bs. 500.

PARA MAYOR INFORMACION : DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES. MODULO 1,
PLANTA BAJA. U.C.A.B.

TELEFONOS : 4429511. Ext. 189. Montalbán, La Vega, Caracas.

INFORMACIONES

RESOLUCIONES DEL CONGRESO DE RUHPOLDING

La Asamblea General de la Unión Católica Internacional de Periodistas (UCIP) aprobó al término de su XV Congreso Mundial el 20 de octubre pasado, por una fuerte mayoría, una serie de resoluciones de las que entresacamos algunas de mayor interés:

- Considerando la situación de dependencia económica que viven los pueblos en vías de desarrollo y las dificultades que encuentran los periodistas en estos países cuando quieren trabajar en la defensa de los verdaderos intereses de la gente, la UCIP expresa su apoyo a los periodistas y medios de comunicación que luchan por la justicia social, por la libertad y por la paz, esforzándose en desenmascarar las causas reales de la pobreza, la deuda externa y el narcotráfico. También la UCIP apoya los esfuerzos de cooperación y solidaridad internacional en favor de los pueblos en vías de desarrollo y pide al mundo desarrollado que amplíe su conocimiento de las realidades y los procesos sociales que generan.
- La UCIP expresa su solidaridad a todos los periodistas que, arriesgando su vida, luchan por una mayor libertad y por un mundo mejor.
- Algunas cuestiones que han evolucionado de manera negativa en la Iglesia, en los países occidentales, han provocado controversia en el seno de la Iglesia sobre cómo responder ante este tipo de problemas. Algunos individuos y grupos han emitido a este respecto opiniones que podrían llevar a una limitación de la libertad de opinión y de prensa en el seno de la Iglesia.
Con el fin de prevenir tales limitaciones, la Asamblea general de la UCIP recuerda los siguientes principios de la instrucción pastoral "Communio et Progressio", que han de guiar las actividades de los periodistas y editores católicos:
 - * El servicio de los periodistas a la Iglesia y al mundo se basa en el bautismo y la confirmación y no en mandatos especiales otorgados por cualquier institución que sea. El servicio en la busca de la verdad está sometido a la ley primordial de la honradez, la sinceridad y la verdad.
 - * La Iglesia también necesita de la opinión pública que pueda desarrollarse libremente. Esto supone, por su parte, que todos los miembros de la Iglesia puedan expresar libremente sus pensamientos y opiniones. Tal libertad de diálogo en el interior de la Iglesia no compromete, de ninguna manera, su cohesión y unidad, todo lo contrario.
 - * Entre los responsables de la Iglesia y los profesionales de los Medios de Comunicación, ha de haber una relación de confianza. Esto implica una transmisión completa verídica y responsable de la información por parte de los organismos de la Iglesia así como la fidelidad al Magisterio y una conciencia formada por parte de los periodistas.Reafirmando estos principios la Asamblea general de la UCIP manifiesta su esperanza en que, tanto los responsables de la Iglesia, como los periodistas católicos, los apliquen sin reserva.

MUESTRA DE CINE UCAB 89

El 4 de diciembre pasado en el Ateneo de Caracas tuvo lugar el evento Muestra de Cine UCAB-89, acto en el que se presentaron una selección de películas realizadas por los alumnos de la Escuela en estos dos últimos años para cumplimentar con los requisitos del Trabajo de Grado.

En el formato de 35 mm. destacó la realización de Carmen Elena Nouel "Con luz negra" sobre la creación plástica de M. Quintana Castillo. Esta obra ha sido recientemente escogida para formar parte de las películas que van a representar a Venezuela en la muestra de Lima entre el 3 y 10 de abril.

En el resto de las producciones en formato de Cine Super8 sobresalieron los cortos "Su quinto sentido" de Eduardo Noriega, que habí- a obtenido el Primer Premio del Festival Nacional de Cine Super-8 en su edición de 1989,

el primer premio en el Festival Internacional de Cine Super-8 de 1989, y el Premio Conac para jóvenes cineastas 1989. "Trompe l'oeil"; trabajo colectivo de varios alumnos que obtuvo ocho menciones en el Festival Nacional de Cine Super-8 y mención especial por su calidad en el XIII Festival de Cine Internacional Super-8. Igualmente "Isabel se relaja" constituye un trabajo colectivo que ha obtenido el premio único en el Festival Experimental super-8 de Maracay, segundo lugar en el Festival Nacional de Cine Super-8 y primer lugar en el XIV Festival Internacional de Cine Super-8.

En general la mayor parte de la producción se caracteriza por búsquedas estéticas y tanteos creativos en desmedro de las propuestas temáticas, pero los resultados globales son indicativos de las potencialidades existentes entre los alumnos y egresados de la Escuela de Comunicación.

CINE SIN LEY

Merecido homenaje le fue otorgado a Román Chalbaud, en el Día Nacional del Cine, que tiene por fecha el 28 de enero. Hablar de Román Chalbaud en tan corto espacio es por demás injusto. Pero lo que si cabe destacar es que a Román lo definen dos cosas: su consecuente y titánico trabajo en el hecho cinematográfico, que sin lugar a duda ha generado escuela en cineastas y en los amantes del séptimo arte. Y en segundo término, habría que señalar su honesta postura estética-ideológica que avala con sello personal a su filmografía. Hablar de los personajes de Román es como establecer referencias con el universo creativo de Fellini o Woody. Allen, porque son personajes que bien pueden saltar de la panta-

lla y confundirse entre nosotros.

Si en términos taurinos sol y arena son para Chalbaud y otros cineastas atrevidos y originales como Jesús Enrique Guédez, Alfredo Lugo, Iván Feo, nunca faltan los que empolvan a nuestro cine. Los que asumen poses intelectualoides en detrimento de la gran pantalla; los que diseñan películas —como salchichas narrativas— buscando acaparar a la audiencia, mediante el efectivismo visual y un argumento desfazado de nuestra realidad social, o carente de una proposición fílmica más o menos aceptable. Esta problemática es lamentable, pero no sorpresiva, y menos aún cuando el Fondo de Fomento Cinematográfico—sin restarle sus méritos— ha participado en el finan-

ciamiento de esos bodrios fílmicos.

Prosiguiendo con la onda del Día Nacional del Cine, la ANAC presidida por Oscar Lucien, premió como mejor largometraje a *Aventurera*, de Pablo De la Barra, película que cuenta diáfánamente su historia y que además presenta un sistema de producción equilibrado. En el plano del cortometraje documental y ficción el galardón le correspondió a *Relevé y Reportaje Especial*, ambas de Oscar Lucien, dos visiones fílmicas de este joven cineasta, donde se devela el cine-arte y el cine con cuestionamiento social, signados de una madurez discursiva. En animación se premió a *La Ventana*, de Haydée Pino, y como mejor ópera prima a *Los Años del Miedo* de Miguelángel Landa, película que a nuestro parecer no debió conferírsele, en virtud de que acusa un argumento estigmatizado por el oportunismo polí-

tico y con una estructura narrativa facilista que gobierna a casi todo el filme, basada en el montaje alterno "perseguido-perseguidor", recurso utilizado con atinada eficacia por Porter, pero en un sentido diferente, en *Vida de un bombero americano* (1902), trabajo donde apreciamos el concepto dramático "salvador-salvado".

Entretanto, la Ley de Cine cobra arrugas. Nuestra incipiente industria cinematográfica indaga angustiosamente mecanismos económicos para no naufragar en medio del océano de corrupción, donde después de la absolución de los implicados de Recadi, en este país podemos esperar cualquier cosa: los años del miedo que se avecina.

Y como dicen en cine: — Cámara... Acción... Secuencia: Exhibidores y distribuidores monopolizan al cine nacional.

INVASION DE PANAMA Y MEDIOS DE INFORMACION

"La gran razón de la invasión a Panamá es el próximo vencimiento del plazo para entregar el manejo del canal a este país, y Estados Unidos usó como pretexto el régimen dictatorial de Noriega, su vinculación al narcotráfico y el desconocimiento de los resultados de los comicios electorales del pasado mayo".

Estas fueron las palabras del presidente encargado del Colegio Nacional de Periodistas, Eduardo Orozco, en la celebración del foro *La invasión de Panamá y los Medios de Información*, promovido por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

"Estados Unidos ha mantenido desde hace mucho tiempo un boicot económico en Panamá, lo cual impedía a este país la adquisición de productos en Norteamérica. Esto produjo una congelación de los fondos del gobierno y de

entidades panameñas en USA, y a la vez, agravó la situación económica, llegando casi a un nivel de colapso", así se expresó el profesor Eleazar Díaz Rangel, fundador de la Asociación Venezolana de Periodistas (AVP) y actual dirigente gremial, quien además añadió que la actitud de Noriega en cuanto al desconocimiento de las elecciones y la instauración de una dictadura que suprimía la libertad de expresión, sirvió al gobierno de Busch para aislar y crear las condiciones necesarias que llevaron a la invasión del 20 de diciembre pasado.

Del mismo modo se abordó el tema del papel de los medios de comunicación en la transmisión de la información de Panamá, y quedó claro que las agencias noticiosas se limitaron a tener como fuentes de información a los voceros de la Casa Blanca. Particularmente en Venezuela, los medios impresos reprodujeron la

información cablegráfica que llegaba de Washington y de las agencias sin siquiera reforzar los contenidos de ésta.

Al respecto Eduardo Orozco señaló que "la información transmitida en Venezuela lleva a concluir que estamos en un retroceso es la manera de manejar la información extranjera".

Ted Córdova, conocido analista internacional, se refirió a la "parabolización de la mentalidad de un país" ante el gran aumento que han tenido las informaciones por satélite en las televisiones nacionales. Así mismo destacó que hay ciertos temas que no han sido abordados por la prensa venezolana, y que son de mucha importancia para hacer un análisis imparcial sobre la situación de Panamá. Tal es el caso del desacuerdo del pueblo norteamericano ante la invasión de este país, ya que considera que la operación tuvo una connotación distinta a la lucha contra el narcotráfico. Por otra parte, el plan militar puesto en práctica por Estados Unidos pretendía capturar a Noriega por medio de la presión, según la doctrina de alta probabilidad, es decir, sin que ocurriera ningún tipo de derrame de sangre. La invasión a Panamá fue un fracaso desde el punto de vista militar ya que "los norteamericanos fueron prácticamente aniquilados" y la operación debió extenderse por varios días.

Otro tema, en apariencia desconocido por la prensa nacional, es el de Noriega cuando tra-

bajó para la CIA y realizaba un papel de doble espía, siendo presidente de esta organización el actual mandatario estadounidense, George Bush. En aquel momento la Casa Blanca no permitió que se diera a conocer la situación de Noriega porque podía afectar la campaña electoral del Partido Republicano que se realizaba en ese tiempo. Ahora este hecho revierte gran importancia para el juicio contra Noriega, ya que Bush puede ser acusado de encubridor".

Dinora Rosa, reportera de El Noticiero-Televén, destacó que el hecho de no haber mandado equipos propios a cubrir los acontecimientos, el no tener acceso directo a éstos, impidió la formación de una idea latinoamericana en relación a la situación de Panamá. A la vez, la carencia de fuentes alternas de información y la poca evaluación sobre la credibilidad de éstas, contribuyó a formar un ambiente propicio para la manipulación de la información y la creación de una conciencia pro-norteamericana.

Es preciso señalar que todos los panelistas manifestaron su repudio ante la invasión panameña, ya que entre otras cosas, consideran que se ha violado el derecho internacional y la política de no intervención. Así mismo consideraron que el gobierno venezolano ha mantenido una política ambigua en torno a la situación de este país centroamericano.

Andreina Mata

COMUNICACION AMERICA LATINA

Publicación cuatrimestral de la OCIC-AL Organización Católica
Internacional del Cine y del Audiovisual : América Latina. UCLAP
Unión Católica para la Radio, la Televisión y los Medios Afines.
WACC-AL/C Asociación Mundial para las Comunicaciones Cristianas
América Latina/Caribe.

Correspondencia: Estados Unidos 2057 (1 227) Buenos Aires - Argentina.

**JORNADAS DE RELEXION DE LA UCAB
OPINION PUBLICA, SOCIEDAD E IGLESIA
Caracas, Abril 23 a 27 de 1990**

Día 23, Lunes

Tarde: 6.00 a 8.00 pm.

1. INFORMACION Y OPINION PUBLICA

Invitados: Julio César Pineda, Antono J. Herrera, Ligia Bolívar,
Ted Córdova, Eleazar Díaz Rangel

Día 24, Martes

Mañana: 9.30 a 11.30 am.

2. OPINION PUBLICA Y MEDIADORES DE LA INFORMACION

Invitados: Carlos Rodríguez Ganteaume, Juan José Monsant,
Carmen E. Balbás, Carolina Bosc, Fabricio Ojeda

Tarde: 6.00 a 8.00 pm.

3. OPINION PUBLICA Y LIBERTAD DE EXPRESION

Invitados: Mons. Baltazar Porras, Rab. Pinchas Brenner, Past.
Jochen Streiter, J. Marques de Melo, M. Díaz Alvarez

Día 25, Miércoles

Mañana: 9.30 a 11.30 am.

**4. TELENOVELAS: EXPERIENCIA BRASILEÑA Y
VENEZOLANA. VALORES Y CONTRAVALORES DIFUNDIDOS**

Invitados: J. Marques de Melo, César M. Rondón, Pilar Romero,
Marcelino Bisbal

Tarde: 6.00 a 8.00 pm.

**5. TELENOVELAS: EXPERIENCIA BRASILEÑA Y
VENEZOLANA. VALORES Y CONTRAVALORES DIFUNDIDOS**

Invitados: J. Marques de Melo, José I. Cabrujas, Miriam de Foti,
Marcos Reyes Andrade, Tulio Hernández.

Día 26, Jueves

Mañana: 9.30 a 11.30 am.

6. RETOS DE LA CULTURA INFORMATICA

Invitados: Jeremiah O'Sullivan, Alejandro Alfonzo, Elyzabeth Safar

Tarde: 6.00 a 8.00 pm.

7. RETOS DE LA CULTURA INFORMATICA

Invitados: Jeremiah O'Sullivan, Alejandro Fuenmayor,
José Antonio Mayobre

Día 27, Viernes

Mañana: 9.30 a 11.30 am.

8. PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION ECLESIALES

Invitados: Mons. Ovidio Pérez, P. Ocando Yamarte, P. Amador
Merino, Enrique Alcalá, Eurípides Moreno,
P. Ricardo Silguero, P. Hugo Anzil, P.J. Martínez T.

**LUGAR : AUDITORIO H. LANZ (UCAB) - ASISTENCIA LIBRE
INFORMAC. : TLNO. 4429511 Ext. 235 DEPARTAMENTO DE
PASTORAL**

¡Así Funciona el Seguro de Paro Forzoso!

El Seguro de Paro Forzoso es un seguro para el trabajador que haya perdido su empleo. Existe actualmente en todos los países del mundo con un avanzado sistema de previsión social.

Gracias al Gobierno del Presidente Carlos Andrés Pérez, ya es una realidad en Venezuela!

Beneficios:

El Seguro de Paro Forzoso es una ayuda limitada y temporal para auxiliar al trabajador en caso de perder su empleo, que ampara sólo a los trabajadores que hayan quedado cesantes a partir del 1º de diciembre de 1989

Con el Seguro de Paro Forzoso, el trabajador que ha cotizado por lo menos las últimas 12 semanas al Seguro Social, tiene derecho a los beneficios del mismo. Por eso, el trabajador debe exigir a su patrono su inscripción en el Seguro Social.

El trabajador cesante:

A.- Tiene derecho a percibir durante tres meses y una semana la mitad del salario promedio devengado durante las últimas 52 semanas cotizadas.

B.- Asistencia médica en el Seguro Social, donde se preste el servicio; para él y los suyos, durante seis meses.

C.- Ayuda para la capacitación en el INCE y orientación para la búsqueda de un nuevo empleo.



Seis pasos para obtener sus beneficios:

Este es el procedimiento que permitirá a los trabajadores, en caso de perder su empleo, recibir los beneficios del Seguro de Paro Forzoso:



1 El patrono envía al Seguro Social el formulario 1403 anunciando el término de la relación laboral.



2 El Seguro Social devuelve validado el formulario 1403 al patrono.



3 El patrono entrega la copia del formulario 1403 al trabajador cesante.



4 Treinta días después de recibir el formulario 1403 validado, el trabajador que perdió su empleo se presentará a la Oficina Administrativa del Seguro Social.



5 Ahí le informan el monto de su indemnización y la entidad bancaria donde debe cobrarla. Igualmente le entregarán constancia de su derecho a asistencia médica para él y los suyos.



6 El trabajador cesante acude al banco encargado de pagarle la indemnización correspondiente.

Y recuerda inscribirte en la Agencia de Empleo del Ministerio del Trabajo más cercana a tu domicilio.



SEGURO DE PARO FORZOSO
garantiza tu tranquilidad

SEGURO DE PARO FORZOSO





CENTRO DE INVESTIGACION
Y APOYO TECNOLÓGICO
FILIAL DE PDVSA

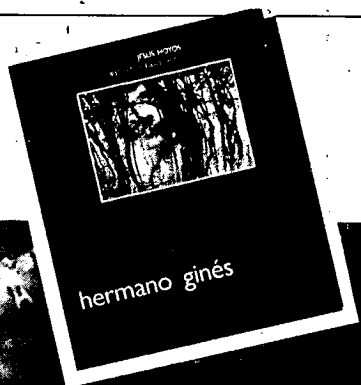


IMAGEN Y HUELLA

Hermano Ginés

testimonio ejemplar de quienes
hacen posible la investigación científica en Venezuela

INTEVEP, Centro de Investigación y Apoyo Tecnológico, Filial de Petróleos de Venezuela, con su colección Imagen y Huella rinde merecido tributo a insignes personalidades que han dedicado sus vidas al intenso proceso de la investigación en nuestro país.

Hoy, con su quinto tomo "Hermano Ginés", de Jesús Hoyos, INTEVEP continúa la labor que inició con la publicación de la Imagen y Huella de Arnoldo Gabaldón, Francisco Tamayo, José Vargas y Henri Pittier.



Hacia el siglo de la consolidación

El Siglo XXI representa una nueva centuria en nuestro proceso de organización como sociedad estable y progresista.

Así como el presente siglo marcó en nuestra historia la era del desarrollo a partir de la utilización de nuestras riquezas minerales, tenemos a las puertas del Siglo XXI los mayores retos a la imaginación para la consolidación integral de nuestro país.

En LAGOVEN nos empeñamos en crear conciencia sobre esta perspectiva a través de los cuadernos LAGOVEN, cuya serie Siglo XXI es una invitación solidaria a la más demandante de nuestras empresas colectivas.



Filial de Petróleos de Venezuela, S.A.

LIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLI
LIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLI
LIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLI

LIBRERIA

A. C. U

Pasillos UCV



LIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLI
LIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLIBROSLI

SUMARIO

PRESENTACION	4
ESTUDIOS	
* Ciencias y Humanidades ¿Cuán distintas? <i>Dr. Andrés Miñarro Llagostera</i>	6
* Historia de la Escuela de Comunicación Social. UCAB I. Los inicios: 1961-1965 <i>Emilio Píriz Pérez</i>	12
* Anexo: Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social UCAB	
* Diez Años de Tesis de la Mención Impreso: 1979-1989 <i>Caroline Bosc de Oteyza</i>	28
* Ciencia Política e Investigación Periodística <i>Jorge Villalba</i>	39
* Perspectivas Actuales del Periodismo Económico <i>Leandro Cantó</i>	44
* Los Medios de Masas y La Imaginación Religiosa <i>Jeremiah O'Sullivan Ryan</i>	52
* Perfiles Profesionales y Figuras Emergentes en Comunicación Social <i>Jesús María Aguirre y Emilio Píriz Pérez</i>	64
* Hacia y Perfil Laboral de los Egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Periodo 1965-1986 <i>Jesús María Aguirre</i>	74
DOCUMENTOS	
* Comunicación y Descentralización Política <i>Discurso del Profesor Josué Fernández</i>	100
* Una Universidad Católica para América Latina <i>Discurso Último de Ignacio Ellacuría</i> <i>Rector (†) de la Universidad "José Simón Cañas", El Salvador</i>	104
* Reflexiones para las Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús	111
GUIA BIBLIOGRAFICA	115
INFORMACIONES	120



Revista COMUNICACION
Centro Gumilla
Edificio Centro Valores, Local 2
Esquina Luneta
Apartado 4838, CARACAS 1010-A
Telf. 563.5096
VENEZUELA

Bs. 60,00