



# comu nica ción

estudios venezolanos  
de comunicación  
Nº 73

Primer trimestre 1991

**Movimientos  
sociales**  
*Discursos y espacios*

# comunicación

**ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION  
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA**  
Integrante de la Red Iberoamericana de  
Revistas de Comunicación y Cultura

## **EQUIPO COMUNICACION**

Jesús María Aguirre  
Marcelino Bisbal  
José Ignacio Rey  
Francisco Tremonti  
Carlos Correa  
Gustavo Hernández

## **COLABORADORES**

Carolina Oteyza  
Berta Brito  
Maritza Guaderrama  
Juan Barreto  
Mauricio Hernández

## **DIAGRAMACION Y MONTAJE**

Rodolfo Núñez

## **COMPOSICION DE TEXTOS**

María Lúquez

## **PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS**

Carol Carrero Marrero

## **DISTRIBUCION**

Luis Felipe González

## **IMPRESION**

Gráficas León, S.R.L.

## **SUSCRIPCION (4 NUMEROS AL AÑO)**

Venezuela:	Bs. 500,00	(Vía aérea)
Extranjero:	US\$ 14,00	(Vía superficie)
América:	US\$ 26,00	(Vía aérea)
Europa y resto del mundo	US\$ 30,00	(Vía aérea)

## **ENVIE SU PAGO A CENTRO GUMILLA**

Edificio Centro Valores, Local 2  
Esquina de la Luneta - Altigracia  
Apartado 4838 - CARACAS 1010-A - Venezuela

## **DEPOSITO LEGAL pp 76-1331**

Telf: 563-50-96 / 60-96

---

# SUMARIO

---

PRESENTACION .....	2
ESTUDIOS	
* Actores y sociedad civil ..... <b>Juan Barreto</b>	4
* Participación ciudadana y medios de comunicación ..... <b>Tullo Hernández</b>	13
* Los movimientos sociales en la discusión actual sobre democracia en América Latina ..... <b>Luis Gómez</b>	23
* Asociación de vecinos y su inserción en la sociedad civil ..... <b>Pasquale Nicodemo/Iván Abreu</b>	36
* Informa: La otra información. -Una experiencia alternativa- ..... <b>Ana María Hernández/Elsa A. Márquez</b>	63
* Movimientos, comunicación y resistencia popular (Cine Chicano) ..... <b>Emperatriz Arreaza</b>	70
* Amaury Pérez: "Hay que rescatar las ideas nobles" ..... <b>Alfredo Vilorio Pérez</b>	87
DOCUMENTOS	
* La noticia espectáculo ..... <b>Carolina Oteyza/Mauricio Hernández</b>	99
* Los movimientos sociales y la política de información. .... <b>Axel Dorscht/Traducción: Jesús María Aguirre</b>	103
* Encuentro sobre movimientos sociales en América Latina y España. .... <b>(FACMUN)</b>	113
GUÍA BIBLIOGRÁFICA .....	119
INFORMACIONES .....	124

---

---

# PRESENTACION

---

La Institución que hace posible la vida de una comunidad nacional cualquiera, por múltiples razones históricas que no es el momento de analizar en detalle, siempre ha sido precaria en América Latina. Por cierto y en general, dichas razones tienen mucho que ver con una larga historia de alienación, extrañamiento y dependencia, de invasiones brutales o solapadas, de desarraigo de lo propio, de colonialismo antes y de neocolonialismo después. Es preciso no olvidarlo, sobre todo cuando se nos quiere poco menos que obligar a celebrar pronto y a lo grande los quinientos años de lo que llaman "descubrimiento" y también cuando el vecino grande del Norte, vencedor de guerras desiguales, parece ahora más decidido que nunca a hacernos víctimas, una vez más, del poder que le da su fuerza.

Débil institucionalidad, aun en las décadas de la democracia reciente. Ciertas formalidades importadas, en gran medida ajenas a nuestra realidad e idiosincracia, no han logrado, ni de lejos, concretar el sueño democrático. Democracia, las nuestras, siempre inestables y corrompidas, sin canales de participación efectiva. Población disgregada y desasistida. Escandalosas desigualdades. Partidos políticos sin proyecto y en acelerada pérdida de representatividad. Abismo tremendo e insalvable entre gobernantes y gobernados. Saqueo a fondo de la riqueza nacional, soportado por el andamiaje de una legalidad hipócrita.

En América Latina la democracia está por crearse. No es suficiente la reforma del Estado y, menos desde el Estado mismo. Es el propio pueblo quien debe, desde las bases mismas de la sociedad, conquistarse su propia soberanía arrebatada. Y eso supone producción colectiva e identidad de conocimiento sobre la realidad, recuperación de la propia identidad, organización a todo nivel, autónoma, alternativa y pluriforme, sin paternalismo y sin mediaciones espurias. El pueblo — y sólo él — es el sujeto histórico de una democracia genuina, por crearse. En primera instancia y tras ese objetivo mayor, es preciso provocar el parto de todas las virtualidades negadas que nuestros pueblos entrafían, abrir las compuertas para que fluyan toda clase de movimientos sociales emergentes. Aluvión necesario de movimientos, hasta ahora reprimidos, que generen una dinámica social inédita, en sabia convergencia de futuro. Tareas impostergables de resistencia y construcción.

En ese contexto creador y alternativo —dicho sea de paso— nos parece sobre todo en boca de quienes pregonan al mismo tiempo, desde las posiciones privilegiadas de siempre, la necesidad de debilitar ahora el poder del Estado para dejar vía libre a un proceso acelerado de privatización de la economía.

---

Pareciera que buscan profundizar aún más el saqueo de la riqueza nacional y agrandar las desigualdades sociales, ayudados por el impulso de la ola neoliberal que se impone universalmente como moda. En nuestros países el problema no ha sido nunca la fortaleza del Estado, sino su debilidad institucional. Su debilidad y su inadecuación. Los cambios en nuestro sistema económico, seguramente necesarios, no pueden ser más que parte articulada de un proyecto nacional de democracia que los trasciende.

Hacen falta ciertamente organizaciones intermedias, movimientos sociales emergentes para una nueva institucionalidad, pero, concretamente en nuestros países, el único espacio necesario para la novedad democrática lo deberá abrir el poder organizado de los débiles. Débiles que siempre fueron inmensa mayoría y ahora son una mayoría más y más agrandada. Los otros, los poderosos, siempre estuvieron bien organizados, al abrigo por cierto y con la complicidad alcahueta del propio Estado.

El presente número de nuestra revista se ocupa precisamente de indagar sobre movimientos sociales alternativos, obviamente desde una perspectiva comunicacional. Y esto en un doble sentido. Movimientos que buscan una comunicación. Nuestra revista, abierta siempre a cualquier aporte científico, está definitivamente comprometida en la tarea urgente de construir nuestras democracias. En esto, como en todo, mañana las cosas pueden ser diferentes...

**Primer Trimestre-1991**

---

# ESTUDIOS

---

## MEDIOS, NUEVOS ESPACIOS, ACTORES Y SOCIEDAD CIVIL

Juan Barreto

*“¿Y si la realidad se disolviera bajo nuestros ojos? No en la nada, sino en lo más real que lo real (¿el triunfo de los simulacros?). ¿Si el Universo moderno de la comunicación, de la hipercomunicación, nos hubiera sumido no en lo insensato, sino en una enorme saturación de sentido, consumiéndose con su éxito; sin juego, sin secreto, sin distancia? ¿Si toda publicidad fuera la apología no de un producto, sino de la publicidad? ¿Si la información no remitiera ya a un acontecimiento, sino a la promoción de la propia información como acontecimiento? (...)*

*¿Si la política no fuera más que un continente cada vez más periclitado, sustituido por el vértigo del terrorismo, de la toma de rehenes generalizada, es decir, la figura misma del intercambio imposible? ¿Si toda esta mutación no dependiera, como creen algunos, de una manipulación de los sujetos y las opiniones, sino de una lógica sin sujeto en la que la opinión se desvanecería en la fascinación? (...) ¿Y si todo ello no fuera entusiasmante ni desesperante, sino fatal?”*

Jean Baudrillard

### ¿QUE DEMOCRACIA?

Las transformaciones provocadas por la irrupción de los medios de comunicación masivos y sus efectos sociales debe ser visto más allá de análisis coyunturales, debe ser abordado como parte de las reflexiones sobre el tejido fino del sistema político. “La democracia posible” Weberiana puede ser pensada a partir del quiebre del viejo orden institucional, del fin de antiguas legitimidades y al interior de las fuertes presiones movilizadoras de un mundo mas mediatizado.

La “democracia plebiscitaria del líder” va quedando reducida a mera técnica massmediática. La guerra del terreno político pasa a ser escenario y espectáculo. Así mismo, la voluntad general y la soberanía popular va siendo reducida a referente imaginario disuelto al interior de un sujeto colectivo que borra en su ambigüedad la complejidad social fundada en identidades parcia-



les y sujetos plurales. Se trata de la opinión pública, lugar de disolución de la figura del monarca, ésta es una constatación empírica en una época desencantada.

La valencia de cualquier modelo político se basa en técnicas de organización del consenso y el fortalecimiento del gobierno "político" frente al gobierno "administrativo". La difusión del consenso de una voluntad ya prefigurada nos acerca a los planteamientos de Maquiavelo, en cuanto al uso de los medios capaces de encuadrar los desbordes irracionales de las masas, por lo que se hace inevitable la articulación mediática de formas clásicas de ejercicio del poder, con mecanismos de autojustificación del modelo político. (En voz de Parsons: "Imperative control").

Las coordenadas de "la jaula de hierro" consisten en el manejo diario de la autojustificación y en la administración de competencias técnicas que regularizan con cálculo y previsión las necesidades sociales.

La presencia de las masas hace necesario que el aparato estatal logre una legitimidad de masas. La opinión pública, prefigura esa legitimidad en la mitificación cotidiana de la coerción política.

La reducción unidimensional del sujeto a "la racionalidad del signo se funda sobre la exclusión, sobre la aniquilación de toda ambivalencia simbólica, en beneficio de una estructura fija y actuacional". (J. Baudrillard por "Una crítica de la economía política del signo", pág 181) esta es la consecuencia más inmediata de la producción socializada de un imaginario social. Así, la subjetividad individual queda sometida un proceso sistemático de domesticación de la sensibilidad a partir de un recorte específico del sentido. Maffesoli coincide con Marcuse en que a través de la constitución de un imaginario colectivo se logran formas de renunciamento a la constitución de una subjetividad individual.

"La acumulación de sueños" opera como sedimentación sucesiva que pone en juego mecanismos de control de los mitos y ficciones que van formando el imaginario social (7). Para Freud este proceso se denomina psicósinte-

sis, es decir, el modo como la cultura se inserta en la naturaleza. El éxtasis estático y frío de la comunicación va ocupando todo el espacio de la acción social, que en tanto que escenario político se despliega como superficie inmanente de operaciones de la contigüedad mediática. "Algo ha cambiado, y el período de producción y consumo fáustico, prometéico (quizás Edípico) cede el paso a la era "proteínica" de las redes a la era narcisista y protéica de las conexiones, contactos, contigüedad, feedback zona interfacial generalizada que acompaña al universo de la comunicación.

Con la imagen televisiva, ya que la televisión es el objeto definitivo y perfecto en esta nueva era, nuestro propio cuerpo y todo el universo circundante se convierten en una pantalla de control". (J. Baudrillard. "El éxtasis de la comunicación". En: **La posmodernidad**. Kairós, Barcelona. 1988, pag. 188).

En su libro "Lógica de la dominación", Michel Maffesoli da cuenta de los cambios que se operan en el aparato de control. Apoyándose en Weber, a quien considera fundamental en la comprensión del presente, dice: "El abrupto punto de partida de nuestra investigación consiste en la afirmación de que asistimos al fin de un tipo de sociedad "económica", en sus formas competitivas y socialistas, y al esbozo de una sociedad de control (cuyas tendencias generales pueden exponerse).

(...) De modo tal que la lógica de explotación es sucedida por la de la dominación" (P. 143).

La sociedad de control, es para Maffesoli, un lugar de soluciones "ilusorias" apoyada en la equivalencia generalizada y mitificada por "estructuras de representación imaginarias". El desencanto capta en el texto "el destino de la época" Para acotar este desenlace, cita a Weber: "Nadie sabe todavía quién habitará en el futuro en la jaula, ni tampoco si al cabo de ese gigantesco proceso aparecerán profetas totalmente nuevos o bien habrá un poderoso renacimiento de pensamientos e ideas antiguas, o si nada de lo anterior ocurre — una petrificación mecánica, aderezada con una suerte de vanidad convulsiva".

Se trata, a decir de Maffesoli, de la sumisión a un super yo social abstracto que liquide las competencias comunicativas, reemplazándolas por la idea del "contacto", en cogimiento del individuo en un sumiso mediatizado. Pero esta uniformidad, y la vuelta de lo reprimido que ella prepara, ya no arraigan en la explotación económica, sino también en la ampliación de ésta como dominación cotidiana, ampliación que cabe resumir de la siguiente manera: para sustraerse a la alienación del trabajo hay que interiorizarla y repetirla, adoptar un modelo durante las horas de ocio. Tal es la función, en particular, de las "comunicaciones", que permiten un establecimiento de la uniformidad mediante el aislamiento.

## **MEDIOS ORGANICOS**

---

Pero, ¿cómo opera esta racionalidad desde los medios? El tratamien-



to discursivo de lo real en una sociedad compleja, crea esferas normativas que devienen en sistemas de saber, referidos a construcciones con pretensiones de verdad. Así se va construyendo la sociedad como realidad moral. Los sujetos capaces de acción y de lenguaje introyectan (Marcuse) estas configuraciones morales en conexión con imágenes y recortes específicos del mundo. Desde aquí, los sistemas morales garantizan su identidad. Este sistema de prescripciones jerarquiza y procesa todas las informaciones que conforman al mundo de vida, pues el fundamento de dicha construcción es al mismo tiempo cognitivo y práctico-moral. Es aquí donde se regula el "deseo de sentido", desde donde se nomina y se impide a la realidad un orden distinto. Anomia, locura, desorden, enfermedad, en fin, sin sentido, son los peligros que se sienten sobre un orden social tenso y siempre amenazado.

Los mass-media funcionan entonces como sistemas de interpretación que normalizan el mundo evitando contingencias. La legitimación de los aparatos de poder a partir de la distribución difusiva, recurrente y masificada de normas básicas puede entenderse entonces como una especialización en función de "conferir sentido". De esta manera se logra la tarea práctico-moral de construir identidades del yo y del grupo a partir de una interpretación cognitiva del mundo mediada y regulada por un modo de producción de sentido. Para Habermas: "La subjetividad no es algo interior... )es la identidad del yo, es una estructura simbólica".

En un mundo así todos los conflictos son recapturados, es decir, transformados en problemas susceptibles de manejo administrativo e institucionalizados. Incluso, esto puede decirse de los conflictos anímicos individuales que son desplazados al terreno de los problemas psíquicos y así politizados.

Lo que nos permite plantear el problema de la legitimidad, más allá del mundo legal, entroncándolo al interior de la coerción política y la dominación ideológica. Como dice Luhmann: "La convivencia humana es la institución de la arbitrariedad", esto nos lleva al terreno de las doctrinas decisionistas de Schmitt, en donde la decisión confiere validez a la norma, pero también puede quitársela, al margen de la opinión individual del ciudadano. El sentido de toda norma es "El manejo del desengaño" (Luhmann) y el establecimiento global de reglas de validez y la normalización de criterios de valor que legitimen la acción social, es decir "imagen del mundo legitimadora del poder" (Luhmann).

"La experiencia —dice Weber— nos indica que ningún poder se contenta de buen grado, con chances de persistencia, con motivos sólo materiales, sólo afectivos o sólo racionales respecto de valores. Más bien, cada uno procura suscitar y cultivar la creencia en su legitimidad"

Weber afirma: "La necesidad en que se encuentra la pretensión de este circuito es dar respuestas válidas que refuercen un mundo de vida vigente hasta hoy. Las formas culturales producidas industrialmente, permiten estructurar justificaciones a lo que ocurre dando por satisfechas a los individuos". Es-

ta problemática de la industria cultural ha sido trabajada ampliamente por los teóricos de Frankfurt, especialmente por Adorno y Horkheimer.

Lo más mediático no es, como pretenden los comunicólogos, un espacio autónomo. Es una tecnología social que organiza estrategias de sentido. Técnica que conecta la dimensión normativa de la racionalidad con la organización de la subjetividad, garantizando una "autocomprensión" del hombre y orientando su acción. Por medio de esta intervención cultural en el mundo de vida, se regula la producción narrativa de los relatos que configuran la apariencia del orden y le dan forma a los contenidos de los mitos legitimados, actualizándolos en cada coyuntura.

"La noche del totalitarismo, en que todos los gatos son pardos" ya no se refiere a la figura de un tirano que todo lo regula por el terror y la fuerza. Se trata más bien de un tinglado de fuerzas que determinan interconectan y superponen mutuamente, articuladas al rededor de una fiesta de representaciones que actúan desde instituciones y aparatos. Nuestra lectura supone la legitimidad como el marco de reglas que atraviesan el cuerpo social hasta cristalizar en instituciones de consenso, es decir, momentos de una hegemonía; lo que es lo mismo: aparatos de coerción, sistema de representación, técnica social de difusión de los requisitos culturales de la legitimación en tanto que concreción cristaliza de un poder determinado. El consenso se logra por la construcción de un imaginario que articula los intereses de los sujetos actores hegemónicos con el mundo de vida de los hombres. Espacios terminales de mediación, conciliación y negociación, portadores de las representaciones de la racionalidad instrumental, pregnan todos los espacios, creando dimensiones reales a veces armoniosas y otras veces contradictorias, pero siempre terreno de disputa de los discursos y representacionales. La producción de lo real y de sus campos objetivos de verdad va determinando cambios en las posturas estratégicas que asumen los sujetos. Esto es bueno tenerlo en cuenta a la hora de señalar los rumbos de los actuales modelos de democracias parlamentarias.

## LEGITIMACION MEDIADA

En su libro "**problemas de legitimación en el capitalismo tardío**"

Habermas habla de democracias inauténticas, rescatando el registro marxista del "sujeto alienado". Pues no ha de haber democracia en un mundo de sujetos mediados, limitados en su procesos de individuación y creados fuera de sí, con desequilibrios fundantes entre exteriorización y apropiación del mundo y participación; ahora no es más que una clave de distribución de recompensas conformes al sistema y por tanto un regulador para la satisfacción de los intereses privados; "esta democracia hace posible el bienestar sin libertad". La democracia ya no se asocia con la igualdad política en el sentido de una distribución igual de poder político, es decir, de las oportunidades de

ejercer poder; la igualdad política solo significa ahora el derecho que forja el acceso al poder con iguales posibilidades, es decir, el derecho igual a ser elegido en posiciones de poder.

La democracia ya no persigue el fin de racionalizar el poder social mediante la participación de los ciudadanos en los procesos discursivos de formación de la voluntad; más bien tiene que posibilitar compromisos entre las élites dominantes. Con ello, en definitiva, se abandera también la sustancia de la teoría clásica de la democracia; ya no todos los procesos de decisión del sistema de gobierno definidos como políticas deben someterse a los mandatos de la formación democrática de la voluntad.

Por virtud, entonces de un pluralismo de las élites que sustituye a la autodeterminación del pueblo todo poder, y aun todo chance de vida, de obtener su autojustificación. Valiéndose de los perjuicios institucionalizados y de las conductas observables en los grupos sociales. Esto requiere, a decir de Habermas, de un sistema de lenguaje que pretenda ser universal y que logre integrar por medio de la participación, entendiendo por ésta, los procesos de formación discursiva de la voluntad.

Está queda constituida por un sistema de convenciones que le permiten al individuo adecuarse evitando la desaprobación, como dijera Weber, "En aquellas personas que constituyen su ambiente". Todo orden se apoya en los hábitos. Este cuadro de cosas crea las condiciones para la aparición de un modelo de representación política muy eficaz. "La democracia ya no se define por el contenido de una forma de vida que hace valer los intereses generalizables de todos los individuos; ahora no es más que el método de selección de líderes y de los aditamentos del liderazgo. Por democracia ya no se entienden las condiciones en que todos los intereses legítimos pueden ser satisfechos mediante la realización del interés fundamental en la autodeterminación. El poder social ejercido como si fuese un poder privado se descarga de la necesidad de legitimarse y se vuelve inmune al principio de la formación racional de la voluntad; según esta nueva teoría del poder, las condiciones de la democracia se satisfacen cuando:

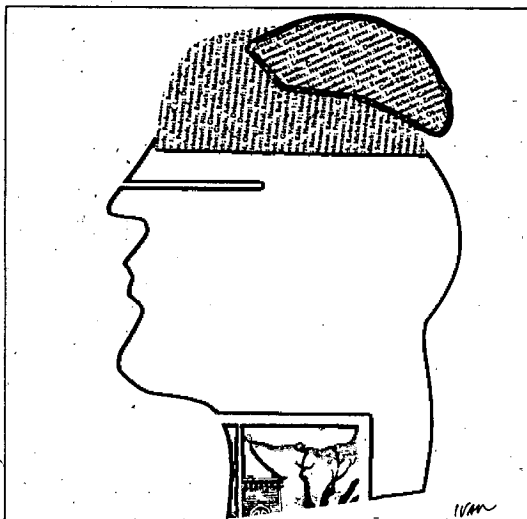
- a) Los electores pueden optar entre élites competidoras.
- b) Las élites no logran que su poder se vuelva hereditario ni consiguen impedir a nuevos grupos sociales al ascenso a posiciones de élites.
- c) Las élites se ven obligadas a apoyar condiciones cambiantes de manera que no puede imponerse una forma de poder excluyente.
- d) Las élites que dominan en los diversos ámbitos de la sociedad. p. ej. en la economía la educación y el arte- no pueden forjar una alianza". Problemas de Legitimación en el Capitalismo Tardío. pp. 149).

La democracia occidental es un sondeo de medios. Un espectáculo que obedece a la misma lógica binaria del marketing publicitario. Es una forma de conexión tentacular entre un público difuso y centros de elaboración de sentido. (Vattimo).

Sostiene que con la desacralización de las comunidades hemos llegado a la época de la irrupción de la sociedad de la comunicación. "Lo que trata de defender es lo siguiente: a) que en el nacimiento de una sociedad post-moderna desempeñan un papel determinante los medios de comunicación, b) que esos medios caracterizan a esta sociedad no como una sociedad más "transparente", más "consciente" de sí misma, más "iluminada" sino como una sociedad más compleja incluso caótica y, por último c) que precisamente en este relativo "caos" residen nuestras esperanzas de emancipación". (pp.12 y 13 Vattimo. En torno a la modernidad.

Lo que los italianos llaman telemática, es el nacimiento de un cordial "Gran Hermano", que pervierte la lógica interna de los sistemas tradicionales de parentesco y afiliación en favor de nuevas formas sociales de integración. Estaríamos ante una razón terrorista- denuncia José Mardones, español dedicado al estudio de teoría crítica de la sociedad. Las distintas "esferas culturales" (Weber) han sido colonizadas y sólo queda el pesimismo como recursos estético —o de método— para seguir aceptando la dionisiaca invitación de Rimbaud a prefigurar mundos nuevos.

Es el triunfo del pensamiento positivo y unidimensional. Se cumple lo anunciado por Weber. El predominio de una lógica de la dominación racional. Una racionalidad que acaba elevando a rango máximo el principio de eficacia sin cuestionarse, ni fundamentar eficazmente los fines. Todo esto porque opera en lo social una lógica de la transferencia y la convertibilidad arbitraria de cualquier evento a su forma signo massmediatizada. Otro español, Manuel Fernández del Riesgo, nos dice que se ha sustituido todo lo social por el código, y es que el verdadero mensaje que difunden los medios, TV, Radio, Pren-



sa, es aquél que es descifrado y consumido inconscientemente y profundamente, no en el contenido aparente de sonidos e imagen, sino como esquema apremiante, desarticulación, ligada a la propia esencia técnica del medio. Esto asegura que la espectacularización, de definición de antagonismos que trabajan en las zonas populares y las formas de establecimiento de equivalencias, forman parte de una lógica del sentido que pretende el establecimiento de una realidad regularizada y susceptible de ser aprovechada como mercancía comunicacional: Imperio del signo de lo efímero.

Una solidaridad mecánica con el medio genera la dimensión simbólica de la comunicación. Hombres actuados y reproducidos, es la conclusión. Estamos en presencia de una estética de la percepción y el recorte del mundo. La prevalencia de la imagen massmediática como único referente de realidad y ante una ética de las funciones massmediáticas que convierten a cualquier otra forma de manifestación cultural en espacio marginal. El sistema cultural de la modernidad ha sido modelado como mercado de "oferta de signos", espacios para los medios y teatro universal de representación.

Tal vez aquí nos volvemos a encontrar con el genio de Weber. El desencantamiento de una sociedad hedonista y autosatisfecha, es una especie de retorno a un nuevo politeísmo, en donde la trascendencia primordial entre éste y el otro mundo es el sentido de la realidad de los medios. "El mundo racionalizado ha devenido mundo sin significado, porque varias órdenes de valor del mundo están creando una oposición entre órdenes de valor y de vida. "(M. Weber: **Ciencia como Vocación**. Taurus. Madrid. 1987, pp. 19).

## BIBLIOGRAFIA

- WEBER MAX                      ECONOMIA Y SOCIEDAD. Edit. F.C.E. México, 1987. LA ETICA PROTESTANTE Y EL ESPIRITU DEL CAPITALISMO. Edit. Península, Barcelona, 1977. SOCIOLOGIA DE LA RELIGION. Taurus, Barcelona, 1976. CIENCIA Y POLITICA. Leviatan. Buenos Aires, 1989. EL POLITICO Y EL CIENTIFICO, Alianza Edit. Madrid, 1988. ¿QUE ES LA BUROCRACIA?. Leviatan. Buenos Aires, 1988.
- CHATEUN J.                      PLATON. Edit. Siney. París, 1980.
- BAUDRILLARD J.                EL EXTASIS DEL SOCIALISMO. Rev. El Viejo Topo, Edif. Viejo Topo, Madrid, mayo, Nº 68.
- LANZ R.                          MARXISMO Y SOCIOLOGIA. Edit. Fontanara. Barcelona, 1981.
- RABITNIKOF M.                MAX WEBER: DESENCANTO POLITICO Y DEMOCRACIA U-NAM. México, 1989.
- CLASTRES P.                    En Rev. EL VIEJO TOPO Nº 34.
- SCHMITT C.                      LEGALIDAD Y LEGITIMIDAD. Aguilar, Madrid, 1971.
-

- COTTA S. **LA LEGITIMIDAD ¿UN ESPEJISMO?** Rev. Diógenes. U-NAM. Nº 134, 1986.
- SCHMITT C. **CONCEPTO DE LO POLITICO**, Edit. DOSEL, Madrid, 1975.
- MAREJKO J. **LEGITIMIDAD Y MODERNIDAD**. Rev. Diógenes, Nº 134. Año 1989.
- BAUDRILLARD J. **CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA DEL SIGNO SIGLO XXI**, México, 1985. **EL EXTASIS DE LA COMUNICACION EN LA POST-MODERNIDAD**. Kairos, Barcelona, 1988.
- MAFFESOLI M. **LOGICA DE LA DOMINACION**. Península, Barcelona, 1988.
- BENDIX R. **MAX WEBER**. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1960
- HABERMAS J. **PROBLEMAS DE LEGITIMACION EN EL CAPITALISMO TARDIO**. Amorrortu EIT. Buenos Aires, 1975.
- VATTINO Y OTROS **EN TORNO A LA POSMODERNIDAD**. Antropos. Barcelona, 1990.
- MARCUSE H. **LA SOCIEDAD TECNOLOGICA**. Monte Avila, Caracas, 1975. **LA SOCIEDAD OPRESORA**. Nuevo Tiempo, Caracas, 1972. **EL CAMBIO EN EL PODER**, Hombre y Sociedad, Plaza y Jones Editores. Barcelona, 1990.
- BAUDRILLARD J. **AMERICA**. Anagrama. Barcelona, 1989.
- RON PEDRIQUE M. **HACIA UNA DEFINICION DEL CONCEPTO DE LO POLITICO**. Rev. Zona Abierta, Madrid, Nº 41-42, Año 86-87.
- LIPOVETSKY G. **LA ERA DEL VACIO**. Anagrama, Barcelona, 1987.
- BALANDIER G. **MODERNIDAD Y PODER**. Jucar, Barcelona, 1988.
- TOFFLER A. **EL CAMBIO DEL PODER**. Plaza y Jones. Barcelona, 1990.
- MARCUSE H. **LA SOCIEDAD TECNOLOGICA**. Monte Avila, Caracas, 1975.
- BAUDRILLARD J. **A LA SOMBRA DE LAS MAYORIAS SILENCIOSAS**. Kairos, Barcelona, 1978.
- SAVATER F. **PANFLETO CONTRA EL TODO**. Alianza. Madrid, 1978.
- HABERMAS J. **HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA**. Edit. G.G. Barcelona, 1982. **TEORIA DE LA ACCION COMUNICATIVA** Taurus, Barcelona, 1987.

---

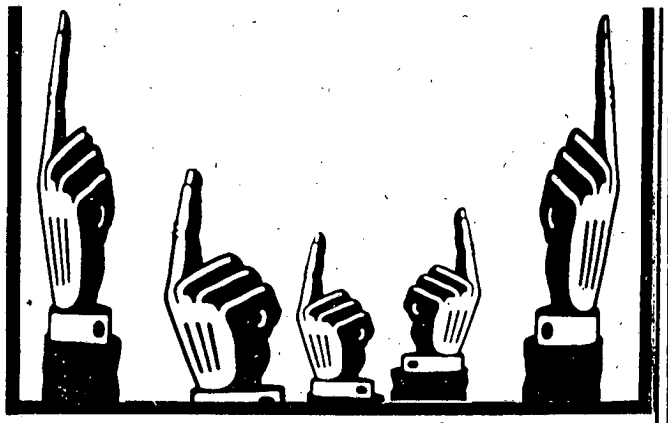
# PARTICIPACION CIUDADANA Y MEDIOS DE COMUNICACION

Tulio Hernández

## 1. Adios a las certezas

A punto de finalizar los años ochenta ya no es suficiente en Venezuela, continuar remitiendo las posibilidades democratizadoras de los Mass Media, y de las comunicaciones en general, exclusivamente al optimismo por la intervención reguladora del Estado o, en su extremo opuesto, a las esperanzas de la liberación colocadas en las llamadas Practicas "alternativas", "horizontales" o "participatorias" de comunicación. (1)

En primer lugar, porque ya se ha acumulado casi una década de experiencia en las prácticas comunicacionales de los llamados "nuevos movimientos sociales", suficiente como para reconocer sus aciertos, sus dificultades y, por supuesto, sus más relevantes deficiencias. En segundo lugar, porque desde otros frentes que no eran precisamente el de la participación ciudadana, en el sentido trabajado por esta ponencia —las universidades y otros centros de investigación, los partidos políticos, los gremios y los planificadores gubernamentales— se ha recorrido un destacado, pero inefectivo itinerario en los intentos de corregir, legislar y planificar el funcionamiento autoritario y oligopólico del Sistema de Medios. Y, en tercer lugar, porque las intenciones "contracomunicaciones", "contrainformativas" y "concientizadoras" que comenza-



ron a explorarse de manera sistemática hace más de una década, salvo las excepciones del caso, no han ofrecido el aporte democratizador que de ellas se esperaba.

De manera esquemática podemos afirmar, entonces, que el Modelo de Difusión Masiva descrito y cuestionado por Antonio Pasquali (2) en 1963 no sólo se mantiene inmodificado sino que ha experimentado un crecimiento exponencial de sus alcances y su poder. A tal punto, que las luchas, reflexiones y proyectos realizados en la búsqueda de su democratización ya forman parte de una secuencia histórica bien estudiada que ha concluido, en esta primera y breve confrontación, con el abandono pleno por parte del Estado de sus responsabilidades frente al cumplimiento del carácter de "servicio público" que la legislación vigente asigna, por lo menos, al Sistema de radiodifusión masiva.

Lo que se ha puesto en evidencia es que, tanto el modelo libre-empresarial, cuyo carácter autoritario, desnacionalizante y discriminador ha sido har to demostrado, como el proyecto de regulación político-cultural que confiaba altamente en la capacidad legislativa del Estado para colocar los Medios al servicio de las "mayorías nacionales", han resultado insuficientes para responder a las expectativas y necesidades generadas por las demandas de "participación" y "aplicación de la democracia" que comienzan a gestarse en el país.

De nuevo, se hace necesario un esfuerzo de imaginación y de ubicación realista frente a la actual coyuntura y frente al carácter tecnoeconómico del Sistema de Medios, que sea capaz no sólo de generar nuevas estrategias sino de crear nuevas maneras de comprender los límites y las posibilidades de la participación democrática del ciudadano común (y de las nuevas organizaciones que lo incorporan y representan) dentro de la red de canales y modos de comunicación que conforman la ciudad y la nación.

Con grandes incertidumbres, pero con el ánimo de aportar algunos elementos de reflexión, en un terreno de confrontación - la comunicación de masas particularmente negado a los cambios y a la innovación social, comenzaremos formulándonos dos grandes interrogantes:

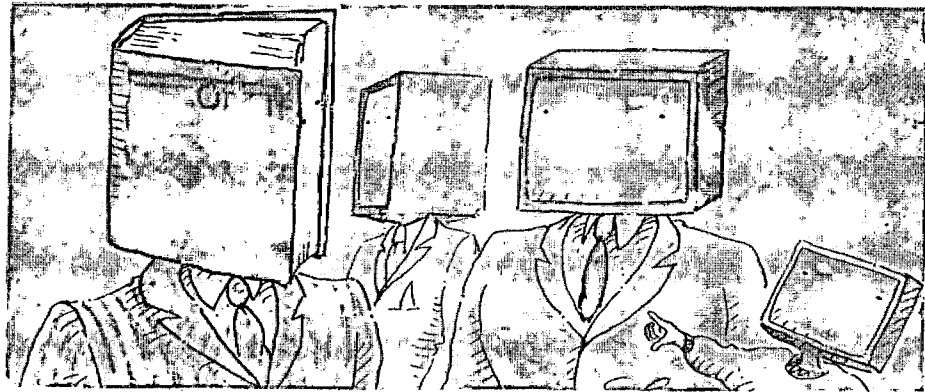
- ¿Qué entenderemos por participación social y, en particular por participación ciudadana en relación a los media y a la comunicación en general?
- ¿Qué significa y qué posibilidades políticas y técnicas tiene esa participación dentro de un Sistema de Medios y una organización social de masas cuya lógica de funcionamiento es y, seguramente, será por mucho tiempo el de un sistema de empresas de carácter económico-comercial regido por los viejos principios de la libertad de expresión?

## **2.- La Ideología de la participación**

La participación es, hoy por hoy, una de las consignas que mayor respetabilidad ha adquirido en la incierta y confusa cultura política nacional.

Ante un modelo de alternativa bipartidista, que ha instaurado un sistema de





accesos y de exclusiones basado en la "conciliación" o el "arreglo" entre las cúpulas-partidista, sindicales, empresariales- o en la decisión personal, arbitraria e interesada —de los presidentes, de los concejales, de los ministerios, de los jueces, de los funcionarios que asignan créditos o conceden contratos—, la participación se ha convertido en uno de los más deseados mecanismos de salvación y profundización de la democracia.

Pero, tengamos muy claro su sentido estricto, la participación social cuando no se trata de un simulacro o de una compensación, remite a un proceso sociopolítico y educativo que se constituye en la relación que establecen los grupos sociales para ganar y ejercer espacios de Poder en la organización estatal y colectiva, que les permita ordenar su vida social de acuerdo a sus intereses en un momento histórico determinado. Es, por tanto, una de las tantas maneras de resolver en la práctica los límites del ejercicio del Poder.

Y, sin embargo, regresando al panorama nacional, nada nos prueba que cuando hablamos de participación desde el punto de vista de acceso a los ciudadanos a la toma de decisiones sobre áreas que afectan la vida en su comunidad estamos conincidiendo con aquellos sectores empresariales que colocan la eliminación de cualquier ingerencia del Estado en la actividad económica como la condición necesaria para la mayor participación social" de sus empresas. O, remitiéndonos a otras prácticas, que esa participación sea de la misma indole que aquella pensada por los partidos políticos que expresan públicamente su apoyo a la reforma del Sistema Electoral como instrumento para ampliar la "participación popular".

Tal vez, lo que está incidiendo es que la participación como propuesta política, componente de las proposiciones de Reforma del Estado y principio de los llamados "nuevos movimientos sociales", se ha convertido en la forma socialmente tolerada que ha adquirido el discurso político del cambio social una vez que la realidad ha demostrado la falta del consenso necesario para emprender proyectos globales de transformación integral -socialista o neoliberal de la sociedad venezolana.

Las nociones de "profundización de la democracia" y "ampliación de la participación" deben ser tratadas, por tanto, como un nuevo escenario de confrontación política, teórica y semántica, que van a constituir en los próximos años

la medida del grado de flexibilidad, renovación y actualización del sistema político venezolano. Por lo pronto, las asumimos como una postura voluntariosa, como el reclamo pertinente de los sectores más sistemáticamente excluidos del sistema político y social, y como el límite de radicalidad o modernización de los discursos socialmente tolerados por los sectores hegemónicos del país.

### **3.- Las peculiaridades de un movimiento**

Las implicaciones prácticas de las propuestas de participación sociales se tornan aún más confusas y complejas cuando tratamos de descender del discurso principista, de la consigna, al terreno de su realización en áreas específicas de la vida social. Complejidad que aumenta cuando es necesario precisar sus implicaciones en función de tipos de agrupación o pertenencia social no definidos por su carácter clasista, gremial, o por su ubicación dentro del aparato productivo. Como es el caso del vínculo entre participación ciudadana y medios de comunicación, cuya discusión hoy nos reúne.

Intentemos, como paso previo, tratar de precisar a que sujetos sociales nos estamos refiriendo cuando hablamos de participación ciudadana.

Para simplificar la exposición asumimos el término ciudadana para calificar aquel tipo de participación que tiene su motivación y su razón de ser en los asuntos directamente involucrados con la vida colectiva del hombre en la ciudad; entendida ésta como entorno urbano, como territorialidad y como red de interacciones y servicios que median la vida doméstica o privada del habitad público.

Estamos hablando de un tipo de interés y participación de una naturaleza diferente a que pueden convocar, por ejemplo, los partidos políticos, las agrupaciones sindicales o las asociaciones empresariales. En consecuencia, elegimos los llamados Movimientos Vecinales y sus organizaciones ligadas a la defensa de la calidad ambiental y cultura de la vida, y de derechos humanos particulares, en dimensiones locales (movimientos ecológicos, grupos de acción cultural comunitaria), como su tipo específico y pertinente de organización y representación, y como el marco de nuestra reflexión.

Es prudente hacer otras distinciones. En primer lugar, reconocer que a pesar de tener formas organizativas, áreas de trabajo o de pertenencia e, incluso, organismos federativos y ordenanzas comunes, estos movimientos son profundamente heterogéneos en su interior y muestran notables diferencias en cuanto a: su composición clasista, sus intereses sociales, sus mecanismos internos de participación, sus perspectivas políticas y sus maneras de asumir la relación con el Poder y la sociedad a nivel nacional.

Estas diferencias, más que coyunturales, es preciso tenerlas muy en cuenta pues son decisivas al momento de caracterizar globalmente la noción de participación que manejan y, en particular, a la hora de referirla directamen-

te al caso de los Medios y de la Comunicación.

Por esa razón, hemos hecho nuestra la clasificación propuesta por el sociólogo Luis Gómez, en la que establece tres grandes opciones en la definición los "nuevos movimientos sociales" y sus proyectos.

Los "nuevos movimientos sociales", dice Luis Gómez (5), se podrían distinguir entre:

-Aque-

llos que tienden a limitarse a ser "grupos que expresan intereses específicos y presionan para impulsarlos en el marco de las reglas de "juego existentes".

-Aque-

llos que tienden a convertirse en agentes de una ampliación de los mecanismos de participación democráticas, como una manera de asegurar sus intereses y reforzar su capacidad de presión.

-Y aque-

llos que tienden a asumirse como gestores o participantes en la construcción de un modelo alterno de sociedad, sustancialmente distinto al actual.

#### **4. Ciudadanos, organizaciones y participación en los Medios**

Dos conclusiones iniciales podemos extraer de las apreciaciones anteriores sobre participación y sobre los nuevos movimientos sociales de la ciudad. Primero, que nos encontramos frente a un componente novedoso del escenario sociopolítico nacional, cuyo nivel de definición viene dado por razones fundamentales de pertenencia y valorización territorial. Y luego, que lo define esa pertenencia -salvo para los activistas políticos vecinales- seguramente tiende a ser segundo y secundario en relación a otras pertenencias posibles: se es vecino, pero primero se es militante de AD, o de COPEI, o de las ideas socialistas, o de opciones independientes; se es vecino, pero se puede ser comerciante o miembro de FEDECAMARAS, o del OPUS DEI, de PROVIVE o presidente de una Planta de Televisión y, en tanto que tal, ambos intereses pueden chocar y redefinir la ubicación del sujeto ideal del que estamos hablando.

Esta característica torna muy endeble la consolidación de formas militantes a largo plazo, pues, sin lugar a dudas salvo los conflictos coyunturales ("las cuevas de El Cafetal", "la solicitud de eliminación del aeropuerto de La Carlota", por ejemplo), sólo cuando los movimientos adquieren carácter de proyecto colectivo, de nueva cultura política - lo que ubicamos en la tercera opción - pueden plantearse formas estratégicas de grandes magnitudes capaces de obtener el voluntariado y los Recursos económicos que hasta ahora son peculiares de los partidos, las organizaciones sindicales, las agrupaciones eclesiales y las instituciones de acción social con apoyo internacional.

Si extrapolamos, por ejemplo, las tres opciones señaladas al terreno de las expectativas y necesidades de participación frente a las comunidades podríamos decir que —para los ciudadanos del primer grupo— los que defienden sus intereses particulares dentro de las reglas de juego vigentes— el máximo interés estaría centrado en el "eficaz" aprovechamiento de los Medios de Masas, en pequeñas compañías locales (pancartas, volantes, carteles) que les permitan hacer circular sus posiciones (que pueden ir desde la lucha local contra la delincuencia hasta la negativa a la construcción de una Escuela en su vecindad), y en la posesión de un medio informativo regular (generalmente un boletín impreso) que garantice el vínculo con sus zonas de influencia.

En este caso estaríamos hablando de una concepción meramente instrumental de la comunicación y los Medios.

Para los ciudadanos del segundo grupo, más interesados en la ampliación de los canales de participación democrática, el problema debería plantearse en términos un poco más complejos. Los medios no serían vistos como meros canales sino que deben ser entendidos como instituciones y como aparatos que, al igual que las demás instituciones de la sociedad, deben ampliar sus mecanismos de participación de manera sistemática y deben ser sometidos a algún tipo de regulación que asegure su aporte a un tipo de práctica pluralista, donde los movimientos particulares encuentren difusión y el respeto a sus opiniones y a espacio para la defensa de sus intereses. En este caso estaríamos hablando de una concepción estratégica y normativa de los Medios y de una conciencia mayor sobre sus responsabilidades públicas y su papel hegemónico dentro de la cultura contemporánea y la modelación de representaciones políticas.

Por último, para los ciudadanos de la tercera opción, el problema central (además de la conciencia instrumental cotidiana sobre el papel de los medios de como promotores de ideas y personajes en el entorno urbano y como modos de "presión política" sobre la opinión pública), radicaría en los mecanismos para generar respuestas sustanciales a un Sistema de Medios que se reconoce como altamente centralizado, monopólico, restrictivo y transnacionalizante, incapaz de garantizar el derecho a la comunicación del ciudadano común e instaurado, sobre todo en el caso de la radio y la televisión al servicio exclusivo de la razón comercial. Sin dejar de reconocer, a su vez, que ese Sistema, al menos dentro del juego democrático que vivimos, está sometido a las mismas presiones, contradicciones internas, juegos de flexibilidad y de permeabilidad que las demás instituciones sociales.

En este último caso estaríamos hablando de la necesaria elaboración de una concepción integral de las comunicaciones, capaz de identificarla no como mero instrumento de difusión sino como práctica constituyente de la vida colectiva y del ordenamiento político. En una apreciación semejante el carácter democrático o autoritario de la comunicación no podrá definirse sólo a partir de los contenidos y características de los mensajes sino de las propias ma-

neras de producirlos y hacerlos circular. En las comunicaciones no sólo se participa para lograr la transmisión de un mensaje sino para generar formas nuevas de interrelación.

Los Medios y la comunicación se convertirán así, bien en aliado, bien en obstáculo para la conquista de un lugar permanente dentro de la opinión pública nacional o local y para el combate político en situaciones de conflicto coyunturales. El máximo de participación se mediría, entonces, por la posibilidad de gestionar, controlar, poseer, incidir, ser servido, acceder al funcionamiento de los grandes Sistemas de medios o a la posesión de Medios y Redes propias a los movimientos y las comunidades.

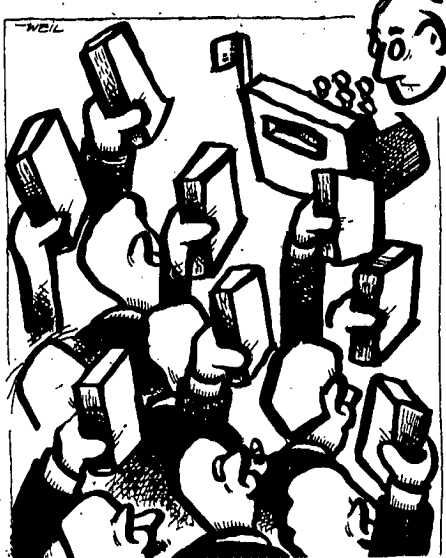
Si en líneas atrás habíamos definido la participación social, en general, como maneras de ganar y ejercer espacios de Poder, en relación a los Medios y la comunicación podríamos definirla como la creación de las condiciones socioculturales para el ejercicio pleno del derecho a la comunicación. Entendiendo por derecho a la comunicación un enunciado que contiene y supera las viejas nociones de libertad de expresión y libertad de información, y que los adecúa a las nuevas condiciones creadas por la expansión mundial de técnicas y medios que concentran en muy pocas manos, grupos de poder y países, el papel activo de emisores de mensajes.

La libertad de expresión, en su forma más simple, prescribe el derecho de todo ciudadano a opinar, informar, escribir y publicar libremente, derecho que, por supuesto sólo puede ser ejercido en el presente por quien disponga de los Medios mas adecuados y existosos. El derecho a la comunicación, en cambio, significa el paso de los derechos del emisor a los derechos del ciudadano común, generalmente receptor, en una sociedad política: el derecho a que los Medios sirvan fundamentalmente a sus audiencias; el derecho a disentir y responder por los mismos Medios que lo "bombardean"; el derecho a participar en la producción y dirección de sistemas de comunicación, ya sea a nivel creativo o en su gestión o planificación; del derecho a crear medios "no profesionales", no centralizados; el derecho a preservar las culturas autóctonas y las formas tradicionales e interpersonales de comunicación, y, el derecho a cuestionar y responder al Poder político centralizado, son elementos que componen esa visión actual del derecho a la comunicación.

## **5. COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA: LOS EJES DE LA CONTRADICCIÓN**

La enumeración de derechos humanos, tal y como lo hemos venido haciendo, no es en ningún momento un mero juego ilusorio de buenas intenciones. Ellos encarnan la conciencia que desarrollan las sociedades para amparar a sus integrantes de los excesos, arbitrariedades y aberraciones generadas en sus formas de ejercicio del Poder Preguntarse por el cumplimiento de un "derecho humano" es, ante todo, preguntarse por aquello que lo niega.

Preguntarse, entonces por la participación ciudadana en los Medios y por



aquello que la niega, la impide o la obstaculiza nos remite primero, a una contradicción estructural entre lógica económica y democracia; en segundo lugar, a la naturaleza técnica y organizativa del Sistema de medios y, en tercer lugar, a la capacidad organizativa y movilizadora de los grupos y movimientos gestadores de esa participación.

El primer impedimiento, el decisivo, es de orden estructural. En países como el nuestro, con un sistema de derechos formales, la negación de la participación democrática en el ejercicio del derecho a la comunicación, no proviene esencialmente del Uso autoritario del Poder -la censura, la exclusión forzosa- sino del carácter económico dominante en el Sistema de Medios. La estructura oligopólica, donde una mínima cantidad de grandes medios posee todas las ventajas económicas, tecnológicas y de mercado, torna marginales, saca de competencia a todo otro conjunto de Medios y por tanto de opiniones, de informaciones, valores, que no se guien exitosamente por la misma lógica. La publicidad, el motor económico fundamental de esta estructura, se convierte así en el Poder definitivo y en instrumento de presión política al Sistema en su globalidad. Digamos que es el conjunto de esta estructura lo que determina su carácter no participativo. Y esa, en una sociedad de mercado, sin sólidas organizaciones democráticas de los ciudadanos, ha sido una contradicción hasta ahora insalvable.

La segunda limitación, la del carácter técnico y organizativo del Sistema de medios, remite a la conciencia necesaria sobre el hecho de que la participación en los Medios sólo es posible de manera directa a determinadas escalas, mientras que en otras, las definitivamente masivas, son indispensables formas eficaces y centralizadas de gerencia donde la representación venga dada en la ampliación de los mecanismos de decisión y de consulta y en la forma de interacción economía-democracia-competencia técnica, lo encontramos en el avance de la industria cinematográfica nacional gracias a la confluencia de un apoyo económico financiero fuerte, un organismo de participación democrática

tica (FONCINE) y un incremento notable de la capacidad "técnica" de comunicar por parte de los creadores del medio.

El tercer impedimento, y el que directamente nos concierne en estas páginas, es el que tiene que ver con las formas y capacidad organizativa de los "nuevos movimientos". El escaso aporte de las formas alternativas de comunicación que señalamos al comenzar estas notas no puede explicarse sólo por sus características comunicacionales. Es la ausencia de sólidos movimientos sociales, con capacidad movilizadora y objetivos estratégicos, que requieran de prácticas de comunicación como una urgencia, como una verdadera necesidad para el logro de sus objetivos y conquistas, lo que va a definir el éxito y la eficacia de las prácticas de comunicación constituidas fuera del aparato comercial-industrial.

Hasta el momento, el avance y la expansión que experimentan estos "nuevos movimientos" no tiene un correlato participativo en los Medios y las Comunicaciones. Su presencia en la Prensa, la radio o la televisión se halla mediada más por razones coyunturales —ausencia de referencias políticas renovadoras, personalidades vecinales atractivas a los medios como hechos noticiosos, creación de la COPRE— y por situaciones de clase —movimientos de sectores sociales representativos en la estructura de Poder— que por la verdadera conquista de espacios que no dependan de los periodicos cierres y aperturas de nuestro Sistema de medios.

En cuanto a la posesión de Medios y Redes de gestión propia, los mayores aciertos se dan allí donde las dimensiones de la organización o del conflicto son bastantes localizadas, o en los sectores organizados de las clases medias con mayor "competencia" y conciencia comunicativa; sin embargo, en la práctica cotidiana y nacional de la mayoría de los movimientos sus alcances son más restringidos.

Soslayando reflexiones que hemos realizado en otros eventos y que forman parte de la cultura política de estos nuevos movimientos (la necesidad de creación de Medios propios, la necesidad de mantener vínculos informativos permanentes dentro de la comunidad, la necesidad de utilizar lenguajes y eventos renovadores capaces de atraer el interés de ciudadanos "embotados" diariamente de mensajes, la necesidad de conquistar espacios públicos para el diálogo directo y la creación colectiva) sugerimos algunas ideas para la reflexión:

-incorporar la noción de gerencia de la participación: esto es, la necesidad de pasar en el terreno de las comunidades de la experiencia artesanal, voluntaria y circunstancial a formas más sistemáticas que hagan efectivos, actuales y competitivos los Medios, redes y modos de comunicar creados al interior de los nuevos movimientos. Esto implica incorporar la variable económica-productiva como elemento fundamental para un tipo de organizaciones que no reclutan ni los recursos financieros nivel voluntariado militante propio de otras agrupaciones de participación social. Lo que requiere, si es necesario, de la

"profesionalización" de los agentes y medios, cuando hay pretensiones de crear Medios de masas de formas nuevas y contribuir a la multiplicación de emisores no estrictamente empresariales. Hacemos referencia especialmente a los organismos federativos y de carácter nacional.

-la articulación con los sectores más directamente ligados a la producción cultural: esto es, a los periodistas, los cineastas, los realizadores de televisión, en su doble condición de "vecinos" y de miembros de organizaciones gremiales, para el diseño y gestión de estrategias de creación o de representatividad y de apoyo mutuo dentro y fuera de los Medios instituidos.

-el asedio al sistema empresarial de Medios y al Sistema Político en general; esto es, la generación de una actividad permanente de denuncia y reclamo al Sistema empresarial de Medios, ejercido en términos de "consumidores", que tienen derechos de "protección" frente al producto que se les ofrece, en términos de "compradores potenciales que financian directa o indirectamente dicho Sistema y en términos de grupos de expresión popular capaces de producir y organizar sus propias informaciones que merecen y deben ser recogidas por aquellos Medios. Y al Sistema político, acompañando en sus reclamos y luchas, a los demás sectores que hasta ahora han sido conductores de las exigencias y propuestas de regulación democratizadora del Estado frente a los Medios de Masas.

Lo que está por saberse es si "los nuevos movimientos sociales" tienen esa capacidad movilizadora, organizativa, y de presencia nacional y local que su imagen pública ha logrado conformar, y de qué manera podrían articularse con otros sectores y frente a ciertas tendencias —la expansión de la prensa de provincia, el surgimiento de las televisoras regionales, la experiencia del Fondo de Fomento Cinematográfico— que parecen abrir nuevas vías para la ruptura del monopolio de la palabra que impide la participación.

## NOTAS

(1) En otros escritos hemos realizado análisis más específicos sobre las experiencias de comunicación alternativa en Venezuela (HERNANDEZ, Tulio: "10 años de Alternativa en Comunicación", N<sup>o</sup> 51-52 pp. 12-24) y sobre el itinerario seguido por la posición del Estado venezolano frente al Sistema de Medios (HERNANDEZ, Tulio: "Las nuevas encrucijadas culturales" en Varios Autores: **Venezuela Hacia el 2.000. Desafío y opciones**, Caracas: editorial Nueva Sociedad, 1985).

(2) Cfr. PASQUALI Antonio: **Comunicación y Cultura de masas**, Caracas: Monte Avila Editores, 1964



---

# LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA DISCUSION ACTUAL SOBRE DEMOCRACIA EN AMERICA LATINA

**Luis Gómez Calcaño**

En este trabajo examinaremos algunos aspectos de la discusión sobre la democracia en América Latina, haciendo énfasis en la problemática de los actores sociales, para tratar de identificar el papel que en esa discusión se está atribuyendo a los movimientos sociales (1).

## 1. LA DEMOCRACIA Y SUS SUJETOS

Hoy en día, difícilmente exista pretensión de legitimidad más difundida entre los regímenes políticos que la de definirse como "democráticos"; por lo tanto, nada más vacío que esta opción, si no se especifican los contenidos que se atribuyen a la palabra.

La discusión sobre el concepto de democracia en años recientes muestra las huellas de la instrumentalización que se ha querido hacer del mismo. En efecto, diferentes autores y corrientes tienden a hacer que sus concepciones de democracia sean compatibles con las exigencias de los sistemas socioeconómicos que defienden, mostrando una "ceguera parcial" hacia las incompatibilidades lógicas o históricas que obstruyen esa coherencia. De esta forma, el resurgir de posiciones neoliberales en lo



económico, pero inspiradas en una visión Hobbesiana de lo político, permite justificar las limitaciones a la participación de los ciudadanos en las decisiones clave asimilando lo político a un mercado donde los especialistas "producen" decisión política para los "consumidores", incapaces, por su irracionalidad y el carácter inconciliable de sus aspiraciones, de decidir por sí mismos (Macpherson, 1970; Vergara, 1987).

Desde otra perspectiva, la importancia primordial otorgada al cambio en las relaciones de producción como medio para la abolición de la desigualdad social tendió a desplazar, en muchas interpretaciones marxistas, el problema de la democracia llamada "formal" en dos sentidos: por una parte, identificando todas las formas de Estado burgués como "dictaduras de la burguesía", negando legitimidad a la defensa de los derechos civiles y políticos no enmarcados en las estructuras políticas de la "Dictadura del Proletariado", ya que la esencia real de la democracia estaría en la igualdad socioeconómica (Vergara, 1987; Lechner, 1985).

Como reacción frente a ambos extremos, algunas corrientes "contractualistas" derivan hacia una concepción de la democracia como negociación entre grupos de interés que se reconocen como diferentes y aún opuestos, pero aceptan la legitimidad del otro. De esta forma, se reconoce la insuficiencia del marco formal que proporciona el Estado de Derecho, y se abre la posibilidad de ampliar el contenido de lo democrático desde lo estrictamente procedimental hacia lo sustancial, y específicamente, hacia la reducción de las desigualdades socioeconómicas. (Portantiero, 1984).

Una consecuencia de esta concepción es que tiende a subordinar los cambios sociales al mantenimiento del sistema político pactado, con lo cual de hecho se define por una visión evolucionista y ordualista del cambio social, tendiendo a excluir como riesgosas para la democracia alternativas más radicales; ligando en consecuencia el concepto mismo de democracia al del orden social que ha servido de contrato a los actos y sus transformaciones consensuales (Nef, 1988, Cueva, 1988).

La revalorización de los procedimientos democráticos "formales" que se viene produciendo en años recientes ha dado gran prestigio a la idea según la cual la democracia es esencialmente un "método" para elegir a los gobernantes, y no tiene en sí misma un contenido socioeconómico. Sin duda, el mérito de esta concepción es que enfrenta las coartadas de regímenes autoritarios que pretenden justificar las restricciones a la participación política autónoma con "falsos equivalentes" como el asistencialismo social, la distribución populista o el recurso a ideologías nacionalistas o religiosas. Sin pretender reducir todo a los procedimientos políticos ni desvalorizar aspectos de la convivencia social que también son esenciales, tampoco hay por qué aceptar la reducción de la democracia a estos sustitutos. Numerosos ejemplos recientes, producidos tanto en el ámbito capitalista como en el socialista, muestran la valorización de las formas democráticas por los más diversos grupos y sujetos sociales. Y por lo demás, cualquier política de bienestar social que no defina sus prioridades tomando en cuenta la expresión no manipulada de las aspiraciones de la población difícilmente podrá contribuir a la legitimación y al reconocimiento del régimen como "democrático".

---

Sin embargo, la presencia y aún la institucionalización de las formas demo-

cráticas no es en sí misma una garantía de que se ha alcanzado un "estado" irreversible de democracia. La misma formalidad de los procedimientos deja amplios márgenes para la manipulación por los grupos dominantes, abriendo la vía para el peligro opuesto: el de la legitimación de relaciones sociales injustas por procedimientos inobjetable desde el punto de vista formal. Pero más allá de la simple denuncia de esta calidad, y su corolario desvalorizador de las formas democráticas, se encuentra en muchas movilizaciones recientes la defensa simultánea de las formas y de la autenticidad de sus contenidos. Con ello se pretende tomarse en serio, hasta las últimas consecuencias y en todos los ámbitos, los principios democráticos, denunciando los numerosos y dispersos refugios institucionales del autoritarismo ocultos en las esferas de lo pre-político y lo meta-político (Foucault. 1978a. 1978b).

Seguida consecuentemente, esta lógica debe tender a la crítica y disolución de las desigualdades de poder socialmente impuestas, no sólo económicas sino políticas, culturales y de género. En esta perspectiva y en un largo plazo no serían contradictorias las concepciones de democracia como método y como modo de vida, ya que el "método" no se concebiría como un conjunto de reglas abstractas y universales, sino como el ejercicio del derecho a la crítica y vigilancia permanentes frente a la tendencia al resurgimiento de poderes que no aceptan la discusión racional de su legitimidad.

La conclusión anterior no deja de tener premisas latentes; quizás la principal es la de suponer un potencial humano universal para el análisis crítico y la reivindicación frente al poder. Dicho supuesto podría ser fácilmente calificado de utópico (Habermas, 1987). Sin embargo, podría argumentarse que un cierto grado de utopismo es un componente inevitable no sólo en las doctrinas prescriptivas sino, en cierta forma, en toda acción humana. Paradójicamente, las doctrinas y teorías de lo político, ámbito por excelencia de la voluntad y la indeterminación pretenden situarse en el polo contrario a la utopía definiéndose como "científicas" y "objetivas".

El discurso "científico" sobre lo político, al pretender asumir sus posibles implicaciones no racionales —en el sentido de que no puede ser justificado en últimas instancias sino recurriendo a opciones valorativas divide al discurso político en dos niveles: uno legítimo, reconocido por su anclaje en tradiciones teóricas y filosóficas aceptadas, y otro "vulgar" espontáneo y oscuro, ligado a intereses no conscientes, que debe ser procesado y categorizado por la doxa para adquirir reconocimiento. Y si el resultado del procesamiento es su ubicación en las casillas de lo utópico, se procede a la descalificación de su validez como discurso. Una definición o demanda de democracia que no pueda ser contenida en los límites y restricciones definidos por la teoría adquiere un carácter sospechoso; en la medida en que se revela contra la autoridad científica (a la cual se pretende convertir en el fundamento universalista de las instituciones políticas existentes) no sólo puede ser acusada de irracionalidad, sino de subversión directamente política.

Uno de los principales medios de acción de los movimientos sociales —y no sólo de los contemporáneos— ha sido el cuestionamiento en la práctica a los supuestos de racionalidad de las teorías y doctrinas sustentadoras de un determinado orden, al

exigirles el cumplimiento real de sus propios principios manifiestos. La discrepancia entre los supuestos teóricos que pretenden legitimar a los poderes en ejercicio y el ejercicio real de estos poderes permite sacar a la luz el complejo andamiaje de ficciones necesarias para el funcionamiento cotidiano de un sistema social. Ese sistema no es en absoluto "utópico" en el sentido habitual de "inexistente y no realizable"; lo utópico es el supuesto de consistencia entre sus prácticas y su discurso legitimador.

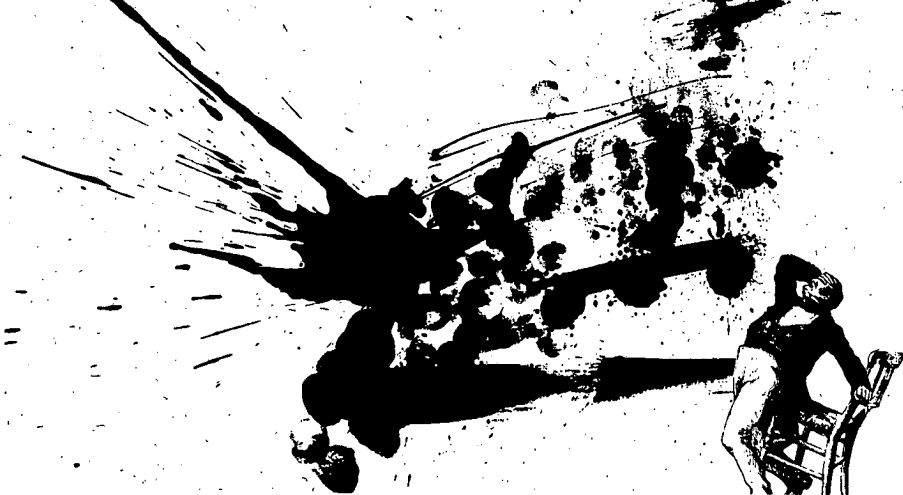
El reconocimiento de los elementos irracionales y utópicos ocultos en el discurso cientificista de lo político es una condición necesaria para la apertura de la reflexión sobre lo posible; una evaluación de las demandas y necesidades expresadas por los actores sociales no puede reducirse a los patrones de racionalidad y viabilidad predominantes, ya que ellos también están restringidos por límites no conscientes.

Una de las consecuencias del enfoque individualista universalizador ha sido la reducción de la sociedad a mercado, bajo el supuesto de que este tipo de organización maximiza el bienestar, al margen de consideraciones contextuales o históricas. De esta forma, la lucha por la democracia se identifica con la búsqueda de una sociedad alrededor del mercado. La lógica de esta argumentación implica un carácter prepolítico, cuasi-natural de la organización social como intercambio entre individuos cuyas necesidades son en última instancia arbitrarias pero al mismo tiempo complementarias. Dado que ese sería el único modo de organización social compatible con la esencia humana postulada, todas las otras formas serían producto de obstáculos culturales como ideologías religiosas o filosóficas. Para esta concepción, entonces, lo político sólo tiene sentido como derivación lógica destinada a mantener y promover el orden centrado en el mercado. Esta prioridad ética y práctica lleva a la negación de la legitimidad del Estado como organizador de la sociedad.

Si bien es cierto que el Estado como voluntad centralizada, con más pretensiones de homogeneización y monopolio de las expresiones políticas de la sociedad está desde hace mucho tiempo cuestionado, el planteamiento a favor del mercado excluye dos hechos importantes: 1. La sociedad civil no es sólo mercado, puesto que incluye múltiples redes de organización cuyo fundamento no es ni puede ser el intercambio mercantil de equivalentes, sino la producción de acciones y discursos que tienen un papel esencial en la reproducción o cambio del orden social. 2. El mercado mismo no es una organización "natural" en la medida en que debe ser sustentado y apoyado por el mismo Estado (como lo exigen los mismos teóricos liberales): ni es "apolítico" puesto que las relaciones mercantiles son también intercambios desiguales de poder.

No obstante estas limitaciones del planteamiento, la identificación entre mercado y sociedad civil ha tenido cierto éxito en la medida en que otras formas de organización—como partidos o sindicatos—siguen siendo débiles o manipulables por la presión e incluso cooptación de los agentes dominantes en el mercado nacional e internacional. Y actores más recientes, tal como los movimientos sociales con pretensiones de autonomía, se ven debilitados muchas veces por la tensión entre las metas de una acción orientada por proyectos ético-políticos y un contexto social que sólo valoriza la acción productiva en términos mercantiles.

---



Este problema nos lleva directamente al de los posibles sujetos de un orden democrático. Si en los modelos “clásicos” había sujetos privilegiados inseparables de la concepción del orden deseado —el individual, la clase, el Estado— la situación actual pareciera exigir una revisión analítica que ponga en cuestión las asociaciones “naturales” entre determinados sujetos y órdenes sociales.

Una de las concepciones heredadas de los paradigmas predominantes del siglo XIX fue la externalidad del sentido de la acción humana, determinado por fuerzas económicas, históricas o naturales. Dicha concepción se constituyó en una de las principales fuerzas conformadoras de las transformaciones políticas del siglo XX. Si las motivaciones y aspiraciones individuales eran producto de fuerzas y tendencias objetivas, sólo podían aspirar a la categoría de sujetos activos quienes trascendieran esta condición por la vía del conocimiento de dichas determinaciones y la organización supraindividual. Y consecuentemente el rol del individuo debía ser el de someterse a dichos sujetos trascendentes como el Estado o el Partido, guiados a su vez por la doctrina, la ciencia o el conocimiento técnico.

La ruptura de esta convención fue primero práctica que teórica, al constatarse que las visiones holísticas y científico-racionales estaba afectadas por “puntos ciegos” en áreas de consecuencias decisivas para la vida de los individuos. Quizás el más notable de ellos es el de la suposición de una continuidad entre la racionalidad social y la individual, de acuerdo con la cual las metas racionalmente decididas por la dirección “científica” de la sociedad no podían dejar de ser reconocidas como propias por cada uno de los individuos (esto es, de los individuos no movidos por pasiones políticas “irracionales”)!

Si bien se logró durante la segunda postguerra un notable grado de integración y homogeneización sociocultural en los países del centro, basada en la internacionalización de los patrones de consumo y la extensión del Estado de Bienestar, desde mediados de los setenta se puede percibir el crecimiento de fuerzas disgregadoras antes marginales. Problemas como la disminución del ritmo de crecimiento, el desempleo estructural y la fragmentación del mercado de trabajo crean dificultades a la dimensión económica de la integración: movimientos sociales de diversos tipos reaccionan frente

a los procedimientos centralizados y autoritarios de decisión que afectan directamente a los individuos en su vida cotidiana (Uribe, 1987).

En los países del socialismo real, la ruptura del supuesto de continuidad se dio inicialmente en la forma del sistemático desconocimiento de derechos civiles y políticos básicos en nombre de la acción colectiva; y más tarde en las reacciones de resistencia abierta o pasiva que han culminado en una profunda y cada vez más amplia exigencia de desmantelamiento de las instituciones políticas autoritarias.

En la periferia, donde la integración económica y sociocultural a la modernidad siempre fue tenue y minoritaria, se presentan signos contradictorios. Si por una parte tienden a universalizarse patrones de consumo y formas políticas propias del modelo "occidental", disgregando a las formas tradicionales, la revalorización de las diferencias culturales y religiosas se opone a la simple asimilación, creando tensiones que trascienden el marco nacional. Los conflictos que se producen en o entre Estados multinacionales, sociedades multiétnicas y etnias multinacionales adquieren una importancia creciente, debilitando el poder integrador que durante mucho tiempo ejerció la idea de Estado.

Esta rebelión contra los "grandes sujetos" integradores no es necesariamente sinónimo de aislamiento o desconocimiento de la acción colectiva. De hecho, es frecuente que esté orientada por ideologías comunitarias o religiosas pero lo importante es que la identificación con estas ideologías es vivida por los individuos como una opción propia y no como una consecuencia necesaria de relaciones objetivas. Así, habría que distinguir entre esta revalorización del individuo como sujeto capaz de definir —en interacciones no desiguales con otros sujetos— sus propios sentidos, y el individualismo neoliberal, ya que este último se reduce al reconocimiento de una "naturaleza humana" descubierta y definida por un discurso cientificista.

El final del siglo XX es el escenario del cuestionamiento al Estado como síntesis de las críticas al orden social. La crisis de los grandes sujetos es también la del Estado en la medida en que aquellos lo conforman y fijan sus prioridades. Por una parte, el Estado aparece llevado por su propia lógica hacia la autonomización y, en consecuencia, a la falta de respuestas a las demandas sociales; pero al mismo tiempo, se muestra penetrado por intereses particulares que pretende, muchas veces con éxito, instrumentalizar sus políticas. Ello puede ser ilustrado por la paradoja de que muchos gobiernos acusados de "populismo" (entendido en forma peyorativa como redistribución del ingreso y el poder que amenaza la racionalidad y rentabilidad del mercado) han sido al mismo tiempo favorecedores y legitimadores de la expansión y consolidación de las relaciones de mercado y de la profundización de las desigualdades. Esta ambigüedad, característica de muchos países de la periferia, termina por erosionar la legitimidad de estos regímenes, tanto en sus bases de apoyo electoral, frente a las que no pueden cumplir sus promesas, como en las burguesías que el mismo Estado ha contribuido a crear o fortalecer.

La tradicional respuesta socialdemócrata se apoya en un sector público fuerte para reducir las desigualdades socioeconómicas, aceptando al mismo tiempo no superar ciertos límites que cambiarían "cualitativamente" el carácter de la sociedad

desde el libre mercado hacia el estatismo (aunque dichos límites no son perfectamente claros y definidos, sino históricamente variables).

Pero el límite real a las políticas socialdemócratas puede estar no tanto en la magnitud de los ámbitos público y privado, sino en la aceptación de una lógica productivista, según la cual toda demanda posible (no sólo económica sino sociocultural) puede ser satisfecha, en última instancia, por la expansión de la capacidad productiva de la sociedad. Una vez que se acepta este postulado, es fácil mostrar por contraste la relativamente mayor eficacia de las economías de mercado para aumentar la producción y la productividad, independientemente de consideraciones cualitativas sobre su contenido.

Frente a las opciones liberal, estatista y socialdemócrata ¿son posibles otras formas de pensar al Estado como sujeto de un orden social democrático? El dilema ha sido tratado intensamente, y no pretendemos dar aquí una respuesta: un aspecto de ella sería romper el estrecho compromiso que hasta ahora ha tenido el Estado con el productivismo. La posibilidad de escoger entre el crecimiento y otras metas sociales en igualdad de condiciones es una de las condiciones básicas para abrir las opciones de acción del Estado y la sociedad misma.

## **2. "NUEVOS SUJETOS SOCIALES" EL PAPEL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA DEMOCRACIA**

No es de extrañar la intensificación del interés por los llamados "nuevos movimientos sociales" en los últimos años. La necesidad de encontrar sujetos unitarios y coherentes en toda acción humana parece ser todavía tan fuerte que llega incluso a explorar esta dispersión de acciones y posiciones buscando un sujeto para ocupar el lugar que en nuestros mitos quedó vacío. (Touraine, 1983).

La principal dificultad para esta tarea está no sólo en la heterogeneidad ya mencionada, sino en la forma de pensar las articulaciones entre acción sociocultural y política. Los nuevos movimientos sociales, tanto en el mundo desarrollado como en la periferia, se originan en reacciones de autodefensa frente a la lógica sistémica: en esto se asemejan al movimiento obrero, que también en sus orígenes fue limitado y autodefensivo. Pero en contraste con aquel, orientado progresivamente hacia la homogeneización interna y la polarización frente a la clase antagonica, estos movimientos reivindican la diferencia y especificidad de sus demandas y orientaciones.

Esa actitud se corresponde con una redefinición de lo político, en un doble sentido. Si por una parte se ha ampliado dicho concepto (como se mencionó arriba) al encontrarlo en espacios aparentemente no políticos, por otra parte estos mismos movimientos tienden a desconfiar de lo que normalmente se entiende por política y las ideologías que la acompañan (Falk, 1987). La desconfianza es mutua. Ya que los partidos y gremios establecidos encuentran difícil compatibilizar su acción con las demandas excesivamente particularistas, a veces "ultrarradicales" y a veces "reaccionarias" de los movimientos.

Esta incomodidad con los movimientos sociales surge también de la duda acerca de la relevancia o "centralidad" de sus reivindicaciones. ¿Puede tener el mismo peso el reparto igual de las tareas domésticas que la lucha contra el imperialismo? Tradicionalmente, estos dilemas eran resueltos por el pensamiento "crítico" recurriendo a una clara jerarquía de prioridades derivadas del esquema de determinación social. Alrededor del núcleo constituido por las relaciones de producción se ordenaba en capas sucesivas la vida social. Con lo cultural relegado a la más lejana órbita. A esta jerarquía de órdenes correspondía una de sujetos, desde los más "reales" (burguesía y proletariado) hasta los que no eran más que fuegos fatuos producidos por la descomposición de antiguos órdenes.

Sucesivas explosiones socioculturales fueron destruyendo esta imagen de la sociedad estructurado con un núcleo material, dando paso a una que es casi inversa de la anterior, en la cual el discurso y el sentido definen la materialidad de lo sujetos. Sin entrar a discutir la validez de estos cambios y reorientaciones teóricas (lo cual excedería los límites de este documento) no puede dejar de reconocerse en la práctica la ruptura de las jerarquías y la mezcla de las sustancias en las cuales se cuestiona al "orden establecido", sin instancias en las cuales se cuestiona al "orden establecido". Si es que todavía se puede usar esta expresión (Laclau y Mouffe, 1987).

En efecto, ¿quién define la centralidad de un movimiento o una reivindicación? En la medida en que no se admite la autoridad de los "grandes relatos" (Lyotard, 1984), ella sólo puede ser reconocida por sus efectos en las prácticas relevantes para los sujetos involucrados. Ya sea en forma directa como los propios movimientos; sea indirecta por sus efectos comunicacionales —por su "efectividad simbólica", en términos de Gabriela Uribe— (Uribe, 1987; Lander y Uribe, 1987). Sin olvidar las reacciones de los sujetos sociales a los que se enfrenta la acción, y particularmente el Estado, en la medida en que éste todavía ejerce la función simbólica de "centro" social.

Pero el reconocimiento de estos desplazamientos incesantes de la centralidad no sólo resuelve completamente el problema de la interpretación del sentido actual de la acción de los movimientos sociales, sino que plantea otros para cualquier proposición normativa. En efecto, ¿hasta qué punto la fragmentación sociocultural permite construir núcleos de sentido orientadores —en otras palabras, proyectos sociopolíticos— que puedan ser reconocidos y asumidos más allá de pequeñas sectas?

En una reflexión general los movimientos sociales en América Latina, Fernando Calderón y Mario dos Santos (1987) identifican algunas características que permiten poner en duda la "centralidad" de los NMS:

1. Simultaneidad de racionalidades individuales y colectivas.
2. No hay oposiciones binarias claras y visibles.
3. Metas abiertas, diacronismo y centralidad de la lenta transformación de las relaciones sociales. La adscripción a múltiples redes de pertenencias diluye la formación de identidades consistentes de larga duración.
4. No hay mayor capacidad de integración entre los movimientos.

Como consecuencia, la materialidad de la estructura de dominio no guarda



relación con la materialidad de la rebelión y la protesta social, porque los MS no llegan a enfrentar los oponentes reales. También han sido acusados los MS de tener una práctica defensiva y de resistencia, por lo cual sólo lograrían rozar los efectos de la lógica del poder, cada vez más abstracta y difusa, mientras que la de la resistencia es cada vez más concreta y localizada.

Esto no quiere decir, según estos autores, que los MS hayan dejado de producir cultura política. Pero ya no se trataría de una cultura universalista, sino particularista. Pero entonces reaparece el dilema: ¿Sólo son capaces de producir subculturas y acciones defensivas sin posibilidad de convertirse en actores históricos? ¿O generarán el aglutinamiento de identidades con nuevas utopías?

Para Calderón y Dos Santos, no puede haber búsqueda de identidad sin referencia a otras identidades y actores, por lo que la imagen de una totalidad es necesaria para la articulación:

“Existe una potencial resignificación simbólica para una nueva totalidad imaginaria, la cual permita luego una articulación entre los MS y a partir de ella sin la verdadera confrontación con el sistema de dominio”. (Calderón y Dos Santos, 1987: 194).

Pero esta confrontación no sería una intervención inmediata en el plano de la política. Las lógicas de la acción son socioculturales más que políticas. La reconstitución del sistema de acción histórico sería sobre la base de la experiencia y la fuerza de autoproducción societal y simbólica de los MS. No se alcanzaría el sistema nuevo por simplificación y racionalización de los rasgos y motivos de la acción (como sería el caso de los grandes proyectos modernizadores o revolucionarios heredados del siglo XIX), sino por la existencia, en los imaginarios colectivos de los MS, posibilidades de articulación simbólico cultural que puedan derivar en integraciones políticas concretas. Muchos elementos simbólicos de los MS se refieren a una totalidad polivalente pero con la cual se identifican.

Algunos de los posibles significados convergentes que han sido detectados en investigaciones sobre MS en América Latina son: autogestión, solidaridad, reciprocidad, reconocimiento de la diversidad, autonomía e independencia, recuperación y transgresión de los valores cristianos, étnicos, de género, edad, clasistas, libertarios, etc. Es posible captar, aún en forma incipiente, demandas a fines de resignificación totalizante.

En resumen, estos autores reconocen que hay en muchos MS un repliegue a lo local, sin síntesis formales, pero estos imaginarios colectivos menos formales no necesariamente implican irracionalismo desintegrador, sino que portan otras racionalidades. La identidad implicaría mecanismos de reconocimiento existencial, de un espacio múltiple y diverso de otras identidades imaginadas o imaginables de actores sociales reales o posibles.

Esto nos lleva a la necesaria y difícil coexistencia en el seno de los movimientos sociales, entre su intenso compromiso con las personas con necesidades concretas que los constituyen en relaciones cara a cara, y la conciencia de que en la raíz

de este compromiso particular existe una concepción ético-filosófica (de carácter universalista) implícita, aquella que valoriza al individuo y su comunidad inmediata en sus derechos fundamentales, como el derecho a la vida, por encima de las diferencias de clase y poder, la razón de Estado o el productivismo.

La conciencia de este doble carácter ha dado lugar a procesos de comunicación e integración, incluso internacional entre algunos de los movimientos (especialmente los ecologistas). Como argumenta Richard Falk, esta concepción de la solidaridad puede llevar a la identificación con luchas de los más diferentes tipos, desde huelgas de trabajadores hasta minorías perseguidas (Falk, 1988, 179). Con lo que encontramos nuevamente el problema de la dispersión y la posible pérdida de eficacia para introducir cambios relevantes en el ámbito inmediato.

En efecto, una de las principales críticas dirigidas a quienes depositan grandes expectativas en los movimientos sociales es que, aún aceptando que no existe un centro de poder "a priori" ubicable en determinado lugar de la "estructura social", aquellos sujetos que logran posiciones y recursos de poder tienden a desarrollar estrategias para concentrarlo, mantenerlo y acrecentarlo, y que frente a dichas estrategias la dispersión significa ingenuidad o falta de voluntad de cambio.

Uno de los aportes más originales y polémicos a esta cuestión de la centralidad y del poder en relación a los MS es el de Ernesto Laclau (1986). Para Laclau, lo nuevo de los MS es la manera cómo causan una crisis en el paradigma tradicional de las ciencias sociales, sobre la unidad de los agentes sociales y de las maneras que puede asumir el conflicto.

En efecto, las conceptualizaciones tradicionales sobre los actores sociopolíticos parten de tres premisas:

1. La identidad del actor es determinada por la estructura social.
2. La clase de conflicto es determinado por un paradigma.

Esta idea fue presencia en las discusiones preparatorias del seminario citado en la nota 1 por Edgardo Lander, diacrónico evolutivo.

3. La pluralidad de espacios de conflicto se reduce por su inserción en un espacio político unificado en términos de "representación de intereses".

Lo característico de los NMS es que rompen la unidad de estos tres aspectos del paradigma.

Esto se debe a que, por una parte, el grupo ya no coincide con un conjunto coherente, ordenado y permanente de posiciones subjetivas, sino en construcciones políticas completas. Las posiciones del agente social se han vuelto autónomos y la articulación entre ellas es continuamente más indeterminada. Si la identidad ya no se concibe como constituida en un nivel de la sociedad, el modelo de "representación de intereses" pierde validez.

Para Laclau, los NMS han politizado crecientemente la vida social, pero esto

ha destruido la visión de lo político como un espacio cerrado y homogéneo.

La nueva noción de la subjetividad consiste en ver cada posición del sujeto como un lugar geométrico diferencial en una estructura: el discurso. El sujeto está constituido como una pluralidad dentro de varias formaciones discursivas.

La característica central de los NMS es "que un ensamble de posiciones de sujeto (a nivel de: el lugar de residencia, aparatos institucionales y diferentes formas de subordinación cultural, racial y sexual) se han convertido en puntos de conflicto y movilización política". (Laclau, 1987: 7).

Sin embargo, este conjunto de posiciones de sujeto no tiene una lógica necesaria que los obligue a generar una posición coherente, y mucho menos esta posición será necesariamente "progresista". Ya que todo depende de la articulación de las significaciones en un discurso. De aquí se daría la importancia del concepto de imaginaria política: "ensamble de significaciones que, en un determinado complejo discursivo-ideológico funciona como un horizonte— esto es, como el momento de totalización equivalente de un número de luchas parciales y confrontaciones". (Laclau, 1986: 9)

En el siglo XIX, los antagonismos buscaban caminos para entrar a un espacio político relativamente unificado. La distancia entre lo social y lo político implicaba la relación de representación. Ahora la proliferación de antagonismos intenta crear su propio espacio y politizar un área específica de las relaciones sociales. No intentan la politización como representación de intereses en una esfera política diferente y preconstituida, sino que aspiran a una directa politización del espacio en el cual cada uno está constituido. El momento de la totalización, la dimensión del horizonte, ya no es un modelo total de la sociedad sino ciertas demandas y relaciones sociales específicas.

"El potencial radicalmente democrático de los nuevos movimientos sociales está precisamente en esto—en su demanda implícita de una visión radicalmente abierta e indeterminada de la sociedad, tanto como que cada resultado social "global" es sólo el resultado contingente de la convergencia entre una pluralidad de espacios y no de una categoría fundadora, que puede determinar el significado y límites de cada uno de estos espacios". (Laclau, 1986: 10)

Pero, ¿se puede comprender con este enfoque el papel de los MS en América Latina? Para este autor, habría dos matrices sucesivas, básicas, totalizadoras en la imaginaria política de la región; liberalismo y populismo. Para el liberalismo, el significado articulador de las prácticas sociales estaba en la referencia a la sociedad Europea liberal capitalista, bajo la forma civilización vs. barbarie; el avance de la civilización reemplazaría al mundo más primitivo, logrando homogeneizar la sociedad. Se ignoraría así la reducción de la lógica de la equivalencia a la de la diferencia.

El populismo, por el contrario, se apoyaba en la división y la lógica de equivalencia, con oposiciones como pueblo-oligarquía, o nación-imperialismo. Así, el populismo es también discurso de la totalidad, cuya frontera está entre el campo

popular y los dominantes.

Lo nuevo en los MS de América Latina sería que "este momento totalizador está ausente, o por lo menos cuestionado seriamente". Ya no hay un modelo de sociedad total o la cristalización de un conflicto único, sino una pluralidad de demandas concretas que llevan a una proliferación de espacios políticos.

Para Laclau, esta situación puede derivar en dos trayectorias posibles: que los MS rompan con la imaginaria totalización, o permanezcan aprisionadas en ella. Que se siga con las dicotomías que reducen lo político a representación, o que proliferen los espacios, reduciendo la distancia entre representantes y representados.

En síntesis, vemos como en el caso de Calderón y Dos Santos, se plantea la búsqueda de una imaginaria totalizante, cuyos efectos serán más culturales que directamente políticos: mientras que para Laclau, el efecto político más importante de los MS estaría precisamente en su dispersión como potencial de cambio en todas las superficies de lo social.

Estos dos enfoques son sólo una pequeña parte de las proposiciones teóricas que hoy día se discuten acerca de la relación entre los MS y la democracia. Sin embargo, ellas muestran algunos de los dilemas centrales que se nos presentan al enfrentarnos con sujetos no reductibles a los esquemas teóricos preestablecidos.

Una posible respuesta a estos dilemas sería que en realidad no hay por qué pedir a los movimientos sociales que sean lo que no son: maquinarias para la obtención y ejercicio del poder político. Una cosa es criticar a los partidos políticos y otra pretender sustituirlos. Pero la verdadera respuesta se encuentra, quizás, en otro nivel; en la medida en que se desplace la discusión desde las necesidades "objetivas" del progreso y el crecimiento hacia las opciones "subjetivas" del modo de vida que se pretende lograr, se debilita el poder de las instituciones y aparatos ligados a la aceptación de lo existente. Este sería un efecto en la "cultura política" más que en las luchas visibles por el poder, pero su capacidad subversiva puede ser mayor que el de éstas.

#### NOTA:

1. La mayor parte de este trabajo es un resumen de la segunda sección del "Documento base para el seminario internacional: diálogo interregional sobre desarrollo, democracia y pensamiento crítico", elaborado por el Comité organizador del seminario, Area Sociopolítica del Cendes, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Caracas, 1990, pp. 15-29. Los miembros del comité organizador del seminario son: Edgardo Lander, Luis C., Heinz Sonntao y Luis Gómez C. Dicha segunda sección fue redactada por el autor a partir de las discusiones preparatorias del seminario, en las cuales el aporte del comité organizador fue esencial; sin embargo, asumimos entera responsabilidad por esta versión.

#### REFERENCIAS

- CALDERON, Fernando y Mario Dos Santos (1987)
- "Movimientos sociales y gestación de cultura política: pautas de interrogación" en: Norbert Lechner, compilador, *Cultura política: Pautas de interrogación*, en: Norbert Lechner, compilador, *Cultura Política y democratización*, Santiago de Chile, CLACSO-FLACSO-ICI, pp. 189-196.
- CUEVA, Agustín, (1988)
- Las democracias restringidas de América Latina. Elementos para una reflexión crítica, Quito, Planeta.
- FALK, Richard, (1987)
- "The Global promise of Social Movements: explorations at the edge of time". *Alternatives*, XII, pp. 173-196.
- FOUCAULT, Michel, (1978a)
- Historia de la Acción Comunicativa, Madrid, laurus.
- LACLAU, ERnesto (1986)
- "Los nuevos movimientos sociales y la pluralidad de lo social". *Revista Foro (Bogotá)* Nº 3, 1986. pp. 3-11. Traducido de la *Revista Latin American Studies*. Nº 29. CEDLA. 1985.
- LACLAU, Ernesto y Chantal MOUFFE (1987)
- Hegemonías y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Madrid, Siglo XXI de España.
- LANDER, Edgardo y Gabriela URIBE (1987)
- Acción social, efectividad simbólica y nuevos ámbitos de lo político. Ponencia presentada en la "Conferencia XX Aniversario de CLACSU". Buenos Aires, octubre de 1987.
- LECHNER, Norbert (1985)
- "De la revolución a la democracia: el debate intelectual en América del Sur". *Opciones*, Nº 6, Santiago, pp. 57-62.
- LYOTARD, Jean François (1984)
- La condición postmoderna, Madrid, Cátedra.
- MACPHERSON, C.B. (1970)
- La teoría política del individualismo posesivo. De Hobbles a Locke. Libros de confrontación. Serie filosófica 2. Barcelona.
- NEF, Jorge (1988)
- "The trend toward democratization and redemocratization

---

# LAS ASOCIACIONES DE VECINOS Y SU INSERCIÓN EN LA SOCIEDAD CIVIL

Pascuale Nicodemo/, Iván Abreu  
y Estudiantes de los Cursos de: "Teoría de la Opinión  
Pública" y Seminario de Encuestas de Opinión Pública"  
U.C.V.

## BREVE MARCO CONCEPTUAL OPINION PUBLICA, CONFLICTO, CONSENSO Y PARTICIPACION

La idea de la opinión pública ha estado durante mucho tiempo asociada con el concepto de democracia, suponiéndose, en la concepción clásica de la opinión pública, que un público esclarecido, informado y racional en el contrapeso del Estado, esto es, se supone un funcionamiento de la democracia basado en la participación. En la práctica, este modelo de la opinión pública, con su respectivo esquema del proceso de formación y expresión de la opinión pública, es más un mito que una realidad plasmable en algún ejemplo histórico concreto. Si tomamos las ideas de Wright Mills, las sociedades democráticas se han comportado más como sociedades de masas que como sociedades de públicos —entendiendo por público el interesado y participativo que expone el autor y no el moderno "público" de los medios masivos—. Distintas concepciones hay sobre lo que entraña el término opinión pública, entendiéndose por tal desde el modo de pensamiento predominante en un país en una época determinada hasta el juicio mayoritario frente a un asunto público de actualidad emitido —o, incluso, supuesto— en un momento determinado. No es nuestro propósito detallar el problema de la definición de la opinión pública, cuestión que hemos abordado creemos que suficientemente en otros trabajos. No obstante, refiramos algunas de las observaciones de Habermas, en la crítica al concepto. Este autor expresa que la opinión pública puede significar una instancia crítica en relación con la notoriedad del ejercicio del poder político y social o una instancia receptiva de personas, instituciones, bienes de consumo y programas. Ante esta situación hay, según Habermas, dos caminos para definir la opinión pública. El primero retrotrae a posiciones clásicas que quieren rescatar un público racionante dentro de un público meramente aclamativo. El segundo presenta una opinión pública que prescinda de los criterios de racionalidad o aun de representación del público más informado y se limita a criterios institucionales, como la opinión pública dominante en el Parlamento que se hace obligatoria para el gobierno. Así, lo que Habermas —pensamos que desacertadamente— denomina

“opinión no pública” adquiere sus credenciales de opinión pública por la mediación de los partidos políticos.

Habermas considera que hay que medir empíricamente las opiniones según su relación con la vida pública, resultando así un modelo donde se contraponen dos ámbitos de comunicación “políticamente relevantes”. Uno el sistema de opiniones informales, personales, “no públicas” y el otro, el sistema de las opiniones formales, autorizadas institucionalmente. En el primer caso, podemos distinguir varios planos: la verbalización de las evidencias culturales no discutidas, los resultados más profundos del proceso de culturación; en un segundo plano, la verbalización de las experiencias básicas de la propia historia individual, la socialización del sujeto; en tercer lugar, las opiniones, frecuentemente discutidas, de la cultura industrial y que tienen un carácter más fugaz, formadas, al decir de Habermas, en un contexto de “intercambio de gustos e inclinaciones”. El segundo ámbito, que el autor considera las opiniones “cuasi públicas”, está constituido por las opiniones formales dentro de instituciones tangibles, oficial u oficiosamente autorizadas como comunicación, notificaciones, declaraciones y discursos, escapando a la masa de la población y circulando básicamente entre instituciones y grupos influyentes con competencia políticas o políticamente relevantes —gobierno, entidades administrativas, Parlamento, dirección de partidos, organizaciones sociales, consorcios, secretariados sindicales—. En la práctica, aunque los dos ámbitos están constantemente en comunicación, a través de una relación vertical producida por la mediación masiva la colectividad y la opinión pública quedan reducidos a espectros, o, en otras palabras, se produce un divorcio entre el discurso del poder y las necesidades, expectativas, vivencias y problemas de la colectividad. Y las consecuencias están a la vista —esto es, para el que quiera ver—

En relación con el concepto de consenso se le ha clasificado en **consenso básico o genérico** y **consenso específico**. El primero consiste esencialmente en ciertas actitudes que están enraizadas, se dan por supuestas y se ponen en el tapete en las situaciones en que de alguna manera se ven amenazadas. En general, hay acuerdo en que se necesita un consenso básico como prerrequisito para la existencia de un gobierno representativo. El consenso básico sobre la legitimidad de un sistema político está directamente relacionado con los procesos en que se organizan los pensamientos dominantes en una sociedad en un momento histórico dado. El estado de la opinión pública matriz, que puede variar con el cambio de las condiciones de existencia, permite el mantenimiento del consenso básico. También, según Key, produce actitudes relativamente estables — que se plasman en las respuestas a las encuestas de opinión pública— con respecto a determinados problemas. El **consenso específico** se refiere a la manera como se distribuyen las opiniones mayoritariamente a favor del enfoque en un determinado asunto público; en otras palabras, el consenso específico se refleja en una distribución de respuestas mayoritariamente favorable a una propuesta determinada en una encuesta. Key señala que en ciertas ocasiones el consenso cumple una función de apoyo, de sustento a una política; en otras cuestiones, el consenso de opinión es **permisivo** — diríamos que en la mayoría de las veces—, esto es, al gobierno libremente sin temor

a un amplio disenso popular.

El conflicto puede examinarse como la contraparte del consenso. Se origina cuando las entradas al sistema político y a las decisiones están bloqueadas o cuando las demandas no obtienen una respuesta satisfactoria, o cuando entre grupos sociales se presentan diferencias que suponen también la intervención del gobierno. Puede corresponder, en su punto más climático, al concepto de lucha de clases. Podría explicarse que cuando la sociedad cierra los canales de participación y cuando el sistema es sordo a las demandas, está generando a largo plazo el decaimiento de la lealtad hacia ese sistema. El conflicto es una situación en la que unos actores, con intereses incompatibles, se oponen en una determinada situación para lograr los objetivos que están en el origen de esos intereses. Silva Michelena ha esbozado algunas condiciones para la aparición del conflicto: algunos conflictos se relacionan con estado psicológicos, como la frustración y el pesimismo; también los problemas de un país son históricamente singulares, generando una presión permanente para cambiar los estados normativos. Hay quienes consideran al conflicto esencial en la política. Dahl ha establecido una interesante tipología de los conflictos, en relación con la estabilidad del sistema político: 1) conflictos moderados, resultantes de una política progresiva sin cortes mayores; el cambio se logra a través de las negociaciones. 2) conflictos intensos: originados por las innovaciones, demandas o propuestas; el cambio es profundo, pero necesario para la supervivencia del sistema. 3) Conflictos revolucionarios: ruptura del sistema al no poder servir de soporte para el cambio y las innovaciones propuestas.

Un concepto que ha pasado a ser el "caballito de batalla" es el de participación. Todo el mundo reclama hoy en día participación. Con la discusión acerca de los resultados de la democracia representativa se ha llegado a la conclusión de la necesidad de una democracia participativa, que podemos entender como de reclamo y reivindicación o más hacia la autogestión. El Comité de Participación Pública en Planificación, de Inglaterra, define a la participación en dos dimensiones: el acto de colaborar, mediante el suministro de información en la creación de la política, expresando, además, opiniones acerca de ella, es una posibilidad; pero también contempla la participación activa en el proceso de planificación. Gomes de Sousa y Ribeiro entienden por participación la "capacidad de influir o de decidir en el proceso de toma de decisiones, o en la marcha de diferentes procesos económicos y sociales". Para lograr esta meta, toda participación implica alguna forma de organización estructurada, o por lo menos el intento de crearla. Pero ¿es deber de la gente participar? Hay como una generalización de la idea de que todo el mundo tiene el deber de participar, lo que plantea interrogantes acerca de los temperamentos y personalidades proclives o no a la participación, que no debe ser vista como un fin en sí misma, y el clave tema de la pertinencia de la participación frente a la complejidad de los asuntos públicos y la posible anarquía participativa. Pero esos son puntos que hemos desarrollado en otros trabajos y que escapan a los limitados alcances de estas consideraciones.



## NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LOS LIMITES DE LA POLITICA INSTITUCIONAL

Resumimos en este aparte algunas de las ideas de Offe (Partidos políticos y nuevos movimientos sociales). En las dos últimas décadas los expertos en sociología política han constatado la fusión de las esferas políticas y no-políticas de la vida social al analizar el cambio social, observándose procesos de fusión entre las esferas del "Estado" y la "sociedad civil", en las manifestaciones globales sociopolíticas y también a nivel de los ciudadanos como los actores políticos primarios, desdibujándose la línea divisoria entre los asuntos y comportamientos "políticos" y los "privados". Este diagnóstico se apoya en al menos tres fenómenos: 1. el aumento de ideologías y de actitudes "participativas". 2. El uso creciente de formas no institucionales o no convencionales de participación política, como protestas, manifestaciones, huelgas salvajes. 3. Las exigencias políticas y los conflictos políticos relacionados con cuestiones tradicionalmente considerados temas morales (p.e. aborto) o económicos (p.e. la humanización del trabajo) más que políticos.

Cada día se usan con mayor frecuencia e intensidad, para una cada vez más larga cantidad de temas, los canales de comunicación entre los ciudadanos y el Estado. Pero también se cuestiona si estos mismos canales institucionales son adecuados y suficientes para la comunicación política. Así, se perfila un modelo dramático del desarrollo político de las sociedades occidentales avanzadas: en la medida en que las políticas públicas afectan a los ciudadanos más directa y visiblemente, los ciudadanos intentan lograr un control más inmediato y amplio sobre las élites políticas, accionando medios que usualmente no estima que son incompatibles con el mantenimiento del orden institucional de la política.

El autor que reseñamos, Claus Offe, expone que cabe analizar la nueva política de los movimientos sociales nuevos como cualquier otra política, considerando su base social, sus planteamientos, contenidos y valores y su forma de acción. Parte de la premisa de que en la moderna sociedad el problema central de la política democrática es el de mantener la diversidad en el interior de la sociedad civil, procurando al mismo tiempo conseguir en cierta medida la "ligazón" desde la autoridad política. Al respecto, presenta el siguiente cuadro que resume los actores, contenidos, valores y modo de actuar en los paradigmas "viejo" y "nuevo" de la política:



## LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS PARADIGMAS “VIEJO Y “NUEVO” DE LA POLÍTICA

	“Viejo paradigma	“Nuevo paradigma”
actores	grupos socioeconómicos actuando como grupos (en interés del grupo) e involucrados en conflictos de distribución.	grupos socioeconómicos no actuando como tales, sino en nombre de colectividades atribuidas.
contenidos	crecimiento económico y distribución, seguridad militar y social, control social	mantenimiento de la paz, entorno, derechos humanos y formas no alienadas de trabajo.
valores	libertad y seguridad en el consumo privado y progreso material	autonomía personal e identidad, en oposición al control centralizado, etc.
modos de actuar	a) interno: organización formal, asociaciones representativas a gran escala b) externo: intermediación pluralista o corporativista de intereses; competencia entre partidos políticos, regla de la mayoría.	a) interno: informalidad, espontaneidad, bajo grado de diferenciación horizontal y vertical. b) externo: política de protesta basada en exigencias formuladas en términos predominantemente negativos.

Para definir este nuevo paradigma de la política han sido usadas las siguientes denominaciones: “nuevos movimientos de protesta”, “nueva política”, “nuevo populismo”, “antipolítica”, “política de alboroto”, “movimientos alternativos” y términos faltos de todo contenido positivo como “contra-instituciones” y “contraopinión pública”. Melucci ha elaborado una lista de los movimientos sociales en el nuevo paradigma: movimiento estudiantil, el feminismo, liberación sexual, luchas ecológicas, movilización de los consumidores y usuarios de servicios, minorías étnicas y lingüísticas, movimientos ciudadanos, movimientos de comunidad, movimientos contraculturales, luchas por sanidad y salud. Offe agrega los movimientos pacifistas.

Estos movimientos sociales politizan cuestiones que no pueden, al decir de Offe, ser fácilmente “codificadas”, con el código binario de los conjuntos de acción social de la teoría política liberal: mientras que la teoría liberal parte de que puede categorizarse cualquier acción como “privada” o “pública”—o política, en este último caso— se sitúan los nuevos movimientos es una tercera categoría intermedia, reivindicando

un tipo de contenidos que no son ni "privados" (otros no se sientan afectados) ni "públicos" (como objeto legítimo de las instituciones y actores políticos oficiales). El campo de acción de los nuevos movimientos sociales es un espacio, para Offe, de política no institucional, cuya existencia no está prevista en las doctrinas ni en la práctica de la democracia liberal y del Welfare State. Una exigencia mínima para poder calificar de "político" un modo cualquiera de acción de un movimiento social es la de que su autor pretenda de alguna forma explícitamente que se reconozca como legítimos sus medios de acción y que los objetivos de la acción sean asumidos por la comunidad amplia. Offe expresa que sólo los movimientos sociales que cuentan con ambas características tienen calidad política: los movimientos sociales políticamente relevantes reivindican ser reconocidos como sectores políticos por la comunidad amplia —aun cuando no están legitimados por las instituciones establecidas— y que apuntan a objetivos cuyo logro tendría efectos que afectarían a la sociedad en su conjunto más que al mismo grupo solamente. Los contenidos dominantes en los nuevos movimientos sociales son el interés por un territorio físico, un espacio de actividades o "mundo de vida", como el cuerpo, la salud e identidad sexual; la vecindad, la ciudad y el entorno físico; la herencia y la identidad cultural, étnica, nacional y lingüística; las condiciones físicas de vida y la supervivencia de la humanidad en general. Los valores predominantes en los nuevos movimientos sociales son la autonomía y la identidad (con sus correlatos organizativos, tales como la descentralización, el autogobierno y la autodependencia), en oposición a la manipulación, el control, la dependencia, burocratización, regulación.

En cuanto al modo de actuar externo, Offe refiere que los nuevos movimientos sociales acuden a las tácticas de manifestaciones y otras formas de acción que recurren a la presencia física de grandes contingentes de personas. Estas tácticas de protesta tratan de movilizar la opinión pública y de atraer su atención con métodos legales con mayor frecuencia —aunque no convencionales—.

En cuanto a los actores de los nuevos movimientos sociales, para Offe llama la atención que evitan referirse al código político convencional (izquierda/derecha, liberal/conservador, etc.) o a códigos socioeconómicos (como clase obrera/clase media, pobre/rico, etc.). Se codifica más bien el código del universo político en categorías provenientes del planteamiento del movimiento, como sexo, lugar, edad, etc. o en el caso de movimientos ecologistas y pacíficas, el género humano en su conjunto. No obstante su base social se compone, según Offe principalmente de: 1. la nueva clase media; 2. elementos de la vieja clase media; 3. una categoría de la población formada por gente al margen del mercado de trabajo o una posición periférica respecto a él.

Offe plantea cuatro maneras de medir y valorar el potencial político de los nuevos movimientos sociales.

1. Mediciones de actitudes y valores individuales, en el sentido de proporcionar indicadores de la disposición o grado de preparación individual para actuar de forma "no-convencional"; 2. medición de acciones colectivas no-institucionales (no-convencionales) como número de asociaciones de vecinos, número de personas que participa

en tales iniciativas, en protestas, manifestaciones, frecuencia de tales acciones y temas en que se encuentran; 3. mediciones de las acciones institucionales colectivas que son el resultado de acciones previas no-institucionales) agrupaciones formales como grupos de presión o partidos "verdes" y "alternativos" y cuando el Estado asume el problema, convocando referéndum, por ejemplo, o creando campañas de información, o interesando a los partidos políticos, o divulgándolos por los medios de comunicación social; 4. mediciones de los resultados e impactos, consecuencias de las acciones o de los potenciales de acción antes descritos. Tales resultados incluyen la rapidez y eficacia con las que se corresponde positivamente a las reivindicaciones expresadas por los nuevos movimientos sociales, por medio de legislación y/o decisiones administrativas.

## **EL MOVIMIENTO VECINAL EN VENEZUELA**

Belmonte ha hecho una clasificación de los posibles orígenes del movimiento vecinal en Venezuela: 1. La idea según la cual la acción política de los vecinos y otros movimientos sociales obedece a una prolongación del derecho de participación, con énfasis en la ampliación de los derechos de los ciudadanos hasta el nivel local; 2. las nuevas formas de participación y de organización social explicadas a través de las nociones de socialización política e integración, dirigiendo su atención especialmente a los sectores marginales, estableciendo su principal preocupación en el hecho de posibilitar la modernización social y política de los sectores populares de la ciudad; 3. Una tercera posición con varios enfoques, a. los movimientos sociales como democratizadores de la sociedad a largo plazo, b. como factor de complemento de la acción política de las organizaciones tradicionales, c. como una alternativa radical para el cambio sociopolítico y como centro de vinculación de diversos grupos y organizaciones enfrentadas a los factores dominantes.

Estos movimientos comenzaron demandando el mejoramiento de los servicios públicos, la conservación del ambiente y espacios recreacionales y deportivos para la gente, pero con su evolución y desarrollo exigen la descentralización de las instituciones del Estado y la apertura de canales para la participación sin la mediación de los partidos políticos.

Una Asociación de Vecinos, según la Escuela de Vecinos de Venezuela, es una organización de habitantes de una localidad concreta, unidos para defender la calidad de vida común, fundamentalmente centrada u originada por características o problemas específicos de la ciudad o población, de la vida urbana. La acción de la Asociación de Vecinos es inicial y reivindicativa ante los órganos de gobierno local y nacional, frente a intereses de urbanizadoras, comerciantes, terratenientes, arrendadoras e incluso grupos partidistas o religiosos. Su papel principal es regular y promover la vida local.

El Reglamento Parcial Nº 1 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal (1979) establece que las asociaciones de vecinos tendrán por objeto gestionar en nombre de la comunidad a la cual representan la solución de sus problemas y la defensa de sus intereses. Entre los deberes y atribuciones de las Asociaciones de vecinos están: 1. el

desarrollo y superación de la comunidad y la contribución a la solución de los problemas comunes; 2. proponer ante los órganos del gobierno nacional, regional y local planes para el mejoramiento de los servicios públicos; 3. vigilar el cumplimiento de normas y ordenanzas ; 4. solicitar a los organismos competentes la asignación de áreas destinadas a servicios públicos educacionales, asistenciales, recreacionales y deportivos; 5. contribuir a la conservación del ambiente; 6. colaborar en la práctica de medidas destinadas a proteger las personas y propiedades de los vecinos; 7. tomar la iniciativa en campañas contra ruidos molestos.

## **ENCUESTA DE OPINION CALIFICADA CON DIRECTIVOS DE ASOCIACIONES DE VECINOS DEL AREA METROPOLITANA DE CARACAS**

El propósito de esta investigación es obtener una información preliminar acerca de las Asociaciones de Vecinos como mecanismo de organización de la opinión pública con el fin de orientar toma de decisiones y servir de antecedente para estudios posteriores de mayor alcance. Sobre esta base se definieron los siguientes objetivos:

**Objetivo general:** realizar un diagnóstico de las Asociaciones de Vecinos.

**Objetivos específicos:**

**Determinar:**

1. Jerarquización de problemas de la comunidad, principal responsable e iniciativa tomada para resolverlos.
2. Problemas de la Asociación para trabajar en pro de la comunidad
3. Jerarquización de distintas actividades según la reglamentación vigente
4. Programa más importante actual
5. Frecuencia de comunicación con distintas instancias del Estado.
6. Percepción de instancia más receptiva
7. Vías de reclamo más usadas y eficacia de las mismas
8. Medios de comunicación Asociación-comunidad y comunidad-Asociación
9. Opinión sobre el interés de la comunidad en participar
10. Actividades de participación de la comunidad
11. Actividades motivacionales de la Asociación
12. Orientación predominante de la Asociación
13. Problemas de reivindicación actuales
14. Programas de autogestión
15. Reclamo más importante formulado y percepción de la decisión tomada
16. Relación de las Asociaciones con los partidos políticos
17. Opinión sobre la participación del movimiento vecinal en las elecciones locales

## Metodología

Para la mediación de los objetivos del estudio se diseñó una encuesta por muestreo cuyos elementos básicos se definen a continuación:

**Diseño del cuestionario:** se diseñó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, el cual fue sometido a varias consultas y discusiones en los cursos involucrados en la investigación.

**Selección de la muestra:** por tratarse de un estudio piloto, se procedió a solicitar en la OCEI la lista de las Asociaciones de Vecinos registradas, del Area Metropolitana de Caracas —Municipio Libertador y Distrito Sucre—. Sobre esta base de marco muestral, se procedió a seleccionar 100 Asociaciones. En total, por diversos motivos, se lograron 69 entrevistas efectivas.

**Técnica de recolección de datos:** entrevista personal en el domicilio del Presidente de la Asociación o en la sede. En caso de imposibilidad de entrevistar al Presidente de la Asociación, se entrevistó a alguno de los directivos.

**Período de referencia:** el trabajo de campo se efectuó entre el 15 de noviembre y el 15 de diciembre de 1989.

**Procesamiento de la información:** se procedió a tabular las preguntas abiertas para hacer el respectivo manual de codificación. Una vez codificados y sometidos a control de calidad, los cuestionarios fueron procesados por computadora.

**Análisis de la información:** los resultados se presentan en cuadros que muestran distribuciones de frecuencia porcentuales con cruce de variables. Estos cuadros son comentados descriptiva e interpretativamente.

## RESULTADOS

A continuación, la descripción de los principales resultados obtenidos en la encuesta:

### Principales problemas, responsables e iniciativas para resolverlos

Por respuesta espontánea, los tres principales problemas jerarquizados por los directivos de Asociaciones de Vecinos son la **inseguridad personal** (74,3%, que por su alto porcentaje indica que es el problema más acuciante de la población del Area Metropolitana, los **servicios públicos** (luz, alumbrado, drenajes, calles en mal estado, alcantarillas, agua) señalados por 61,4 por ciento de los entrevistados y el **deterioro ambiental** (descuido de la zona, contaminación, tránsito, desorden urbano, invasión de buhoneros), problemas señalados por poco más de la tercera parte de los consultados (34,3%). Es de señalar que un llamativo 21,4% de los directivos de las Asociaciones señaló el **incumplimiento de leyes y ordenanzas** como el principal problema de la comunidad. Luego, la **falta de deporte y/o recreación** (17,1%). Es interesante observar que 11,4 por ciento de los directivos entrevistados señaló como problema la **falta de participación y apatía vecinal**. Este sería un indicador de las dificultades que han

encontrado las asociaciones de vecinos para insertarse realmente en las comunidades (cuadro N° 1).

Tal vez como consecuencia de una realidad tangible, o quizás por la influencia del Estado paternalista —o una combinación de ambos factores—, los directivos de las Asociaciones consideran, en primer lugar, al Gobierno como el principal responsable de los problemas de la comunidad (61,1%). En segundo lugar, y más en relación con el ámbito de la localidad, el concejo municipal (41,4%). El sector privado y particulares son señalados como los principales responsables por 30 por ciento de los consultados y la propia comunidad es señalada por la cuarta parte de los entrevistados. Es interesante observar que la responsabilidad del gobierno (Institutos autónomos, organismos competentes, ministerios) sube cuando quienes opinan son militantes de partidos (84,6%). Los organismos policiales fueron señalados por 40 por ciento de los consultados, reflejo indudable de la importancia atribuida al problema de la inseguridad personal (Cuadro N° 2).

En relación con las iniciativas tomadas para tratar de resolver los problemas, las Asociaciones parecen privilegiar las gestiones ante organismos competentes (solicitudes, cartas, informes, denuncias, reclamos) —65,7%— y las reuniones con los organismos competentes (visitas, entrevistas) —44,3%— más que las iniciativas de autogestión (operativos, participación de la comunidad, resolverlos por sí mismos) —32,9%— y la comunicación con los vecinos (visitas, reuniones, cartas, periódico, altoparlantes) —17,1%—. La sexta parte de los consultados señaló que tomaba como iniciativa acudir a los medios de comunicación social (cuadro N° 3).

### CUADRO N° 1

#### PRINCIPALES PROBLEMAS

Opiniones	Total *	Opiniones	Total *
	%		%
Inseguridad personal	74.3 *	Educación	5.7 *
Servicios públicos	61.4 *	Salud	1.4 *
Deterioro ambiental	34.3 *	Vivienda	8.6 *
Aseo urbano	11.4 *	El agua	8.6 *
Falta de deporte	17.1 *	Otros	24.3 *
Costo de la vida	7.1 *	Sin respuesta	0.0
Incumplimiento de leyes	21.4 *		
Falta de participación	11.4 *	TOTAL	* *

\* PREGUNTA ABIERTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

## CUADRO N° 2

### PRINCIPAL RESPONSABLE

Opiniones	* Total %	Opiniones	* Total %
Organismos policiales	* 40.0	La comunidad	* 25.7
El gobierno	* 67.1	Los políticos	* 1.4
La gobernación	* 15.7	Otras	* 8.6
Concejo Municipal	* 41.4	Sin respuestas	* 4.3
Entes privados	* 30.0	TOTAL	* *

\* PREGUNTA ABIERTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

## CUADRO N° 3

### INICIATIVA

Opiniones	* Total %	Opiniones	* Total %
Iniciativas de autogestión	* 32.9	Reuniones con org. competentes	* 44.3
Acudir medios de comunicación	* 1.57	Comunicación con los vecinos	* 17.1
Gestiones ante org. competentes	* 65.7	Derogaciones de dinero	* 7.1
		Otras respuestas	* 15.7
		Ninguna	* 8.6
		No contesta - no sabe	* 1.4
		TOTAL	* *

\* RESPUESTA ABIERTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

### Problemas para trabajar mejor a favor de la comunidad

Una interesante respuesta a esta pregunta abierta. El principal problema que confrontan las asociaciones de vecinos para trabajar a favor de la comunidad es la **falta de colaboración y/o participación (apatía)** —71.4%— lo que conduce a interrogantes acerca del interés del ciudadano común en la participación y acerca de la inserción de las asociaciones en la sociedad civil. También se demostraría con esta respuesta un giro, por lo menos actitudinal, de los directivos de las asociaciones hacia la idea de la autogestión, pues frente al porcentaje anterior, sólo 28,6 por ciento expresó espontáneamente que la **falta de atención de los organismos competentes**, haciéndose notar que entre las mujeres y en las personas de izquierda aumenta 31 el porcentaje de quienes



se quejan de la apatía.

#### CUADRO N° 4

#### PROBLEMAS PARA TRABAJAR A FAVOR DE LA COMUNIDAD

OPINIONES	TOTAL	SEXO		IDEOLOGIA			
	%	M %	F %	DERECH.	CENTRO	IZQU.	INDEF.
Falta de recursos económicos	20.0	23.3	14.8	26.7	12.5	9.1	30.0
Falta atención org. competentes	28.6	39.5	11.1	33.3	16.7	27.3	40.0
Falta de colab.de vecinos	71.4	69.8	74.1	53.3	75.0	81.8	75.0
Intereses partidistas	12.9	11.6	14.8	20.0	16.7	9.1	5.0
TOTAL	*	*	*	*	*	*	*

#### \*PREGUNTA ABIERTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

#### Actividades principales de las Asociaciones

A los directivos de las Asociaciones se les presentó una lista de actividades, para ser jerarquizadas, según la importancia de ellos o los programas que llevan a cabo, lista inspirada en el Reglamento Parcial N° 1 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal. Nuevamente se nota cómo la seguridad personal es el tema prioritario en la agenda de los asuntos públicos —71,4%— especialmente entre los más jóvenes, los militantes de partidos políticos y los de ideologías de izquierda. El segundo programa es el del mejoramiento de los servicios públicos —65,7%—. Luego, la conservación del ambiente —41,4%— (este tópico viene subiendo en la jerarquía de la agenda, pues parece que hay conciencia de que sin ambiente sano todo lo demás es secundario), la vigilancia sobre el cumplimiento de ordenanzas —40,0%— y la defensa del consumidor —38,6%—

CUADRO Nº 5

JERARQUIZACION DE ACTIVIDADES

OPINIONES	TOTAL		EDAD		SITUACION POLITICA				IDEOLOGIA		
	<30 %	31-40 %	>41 %	N-C %	Milita: %	Simpat: %	Ind %	Derech %	Izq. %	Ind. %	
Mej. Servicios públicos	65.7	83.3	61.4	100.0	61.5	75.0	64.4	60.0	75.0	54.5	65.0
Vig. cumplim. ordenanzas	40.0	50.0	36.4	66.7	38.5	33.3	42.2	40.0	50.0	18.2	40.0
Participación gestión salud	4.3	0.0	0.0	0.0	7.7	8.3	2.2	6.7	4.2	9.1	0.0
Partic. gestión Educación	8.6	0.0	17.6	0.0	7.7	0.0	11.1	6.7	8.3	18.2	5.0
Conservación ambiente	41.4	33.3	52.9	38.6	33.3	15.4	41.7	48.9	33.3	36.4	
Defensa del consumidor	38.6	33.3	29.4	43.2	33.3	53.8	37.8	46.7	25.0	54.5	40.0
Deporte y recreación	27.1	0.0	35.3	27.3	33.3	7.7	28.9	20.0	33.3	18.2	30.0
Seguridad personal	71.4	100.0	52.9	77.3	33.3	92.3	64.4	73.3	70.8	90.9	60.0
Vivienda	2.9	0.0	5.9	2.3	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0
Sin respuesta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL											

+ PREGUNTA CERRADA CON RESPUESTAS MULTIPLES

## Programa más importante

Una vez más se ratifica la importancia que tiene la seguridad personal. Más de la tercera parte de los entrevistados (34.3%) señala éste como el programa más importante, incluyendo aspectos como prevención del delito, protección vecinal, módulo de vigilancia, normas de seguridad. Tal vez en relación con el programa anterior, el segundo programa más mencionado es el del deporte y la recreación y programas culturales (18,6%). Luego, programas de conservación del ambiente (11,4%) y de abastecimiento (11,4%).

CUADRO Nº 6  
PROGRAMAS MAS IMPORTANTES

OPINIONES	TOTAL
	%
Deporte y recreación	18.6
Conservación del ambiente	11.4
Seguridad personal	34.3
Servicios públicos	4.3
Abastecimiento	11.4
Cumplimiento-Leyes	2.9
Remodelaciones	7.1
Integración de la comunidad	2.9
Otros	5.7
Sin respuesta	1.4
TOTAL	100.0

## Comunicación con organismos del Estado y ente más receptivo

Otro indicador de la importancia que el problema de la inseguridad personal tiene para las asociaciones de vecinos. Los organismos policiales son el ente estatal con mayor comunicación con las asociaciones de vecinos. En segundo y tercer lugares, muy parejos, el Concejo Municipal y los Institutos Autónomos. Ministerios y Congreso de la República, sobre todo en el último caso, tienen poca comunicación con las asociaciones de vecinos, esto es, se encuentran psicológicamente mucho más distantes que los otros entes, o tal vez no son considerados las instancias apropiadas para los planteamientos de las Asociaciones. El Concejo Municipal es, además, el organismo más receptivo a los planteamientos de las asociaciones.

CUADRO N° 7

COMUNICACION CON ENTES DEL ESTADO Y ORGANISMOS MAS RECEPTIVO

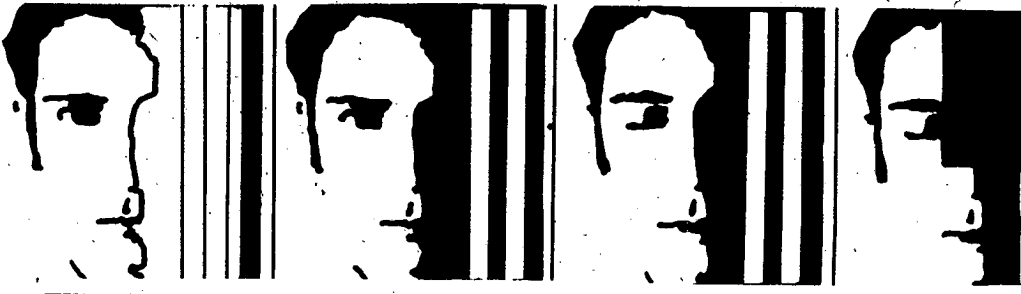
	-FRECUENCIA DE COMUNICACION-*					MAS RECEPT**
	Frec.	Reg.	Ocas.	Nunca	NC/NS	%
Ministerios	25,7	11,4	41,4	20,0	1,4	1,4
Institutos autónomos (Inos, Imau, etc.)	48,6	25,7	24,3	1,4	0,0	14,3
Concejo Municipal	57,1	24,3	14,3	4,3	0,0	42,9
Congreso de la República	4,3	7,1	32,9	50,0	5,7	0,0
Cuerpos policiales	70,0	21,4	8,6	0,0	0,0	24,3
						NC 1,4

\*SE LEEN HORIZONTALMENTE

\*\* SE LEEN VERTICALMENTE

Vías de reclamo más frecuentemente utilizadas

Las vías más utilizadas para formular reclamos son de carácter privado: cartas —91,4%— y visita personal —72,9%—. Vías de reclamo que implican mecanismos de opinión pública son menos usadas: declaraciones en los periódicos —30,0%—, acudir a una emisora de radio —27,1%—, marchas y manifestaciones —17,1%— y comunicados públicos —14,3%—. En otras palabras, cuando la vía de presión privada no resulta, se tiende a acudir a mecanismos de difusión masiva directa —medios— o indirecta —marchas y manifestaciones—. Es interesante notar que los más jóvenes tienden a privilegiar esta última vía de reclamo.



**CUADRO N° 8  
FORMA DE RECLAMO MAS USADA**

OPINIONES	TOTAL %	EDAD			N-C %
		<30 %	31-40 %	>41 %	
Cartas	91.4	83.3	94.1	90.9	100.0
Comunicados públicos	14.3	50.0	5.9	13.6	0.0
Marchas y manifestaciones	17.1	50.0	11.4	33.3	
Visita personal	72.9	66.7	64.7	77.3	66.7
Acudir a emisora de radio	27.1	16.7	35.3	27.3	0.0
Acudir a una televisora	2.9	0.0	0.0	4.5	0.0
Declaraciones en periódicos	30.0	16.7	29.9	29.4	66.7
Otra	7.1	0.0	5.9	9.1	0.0
Sin respuesta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	*	*	*	*	*

\*Pregunta con respuestas múltiples

**Vía más eficaz de reclamo**

La manera más eficaz de reclamar, según los resultados de la encuesta es la **visita personal al organismo**. Luego, los medios de comunicación, **declaraciones en los periódicos** —11,4%— y **acudir a una emisora de radio** —11,4%—. La TV, nuevo cuestionamiento, como se observa en los resultados de ésta y la anterior pregunta, es un medio distante.

**CUADRO N° 9  
MEDIO MAS EFICAZ DE RECLAMO**

OPINIONES	TOTAL %
Cartas	10.0
Comunicados públicos	1.4
Marchas y manifestaciones	10.0
Visita personal	38.6
Acudir a una emisora de radio	11.1
Acudir a la televisión	1.4
Declaraciones en periódicos	11.4
Otras	1.4
Ninguna	8.6
Sin respuesta	5.7
TOTAL	100.00

## Vía más frecuente de comunicación entre las Asociaciones y las comunidades

La comunicación interpersonal —78,6%— y el teléfono —55,7%— son, con mucho, las dos vías más frecuentes de comunicación entre vecinos y asociaciones. En la otra dirección, las Asociaciones usan principalmente las reuniones (58,6%), visitas (31,4%) y asambleas (25,7%).

Sin embargo, también, como se observa, usan otros medios.

### CUADRO Nº 10 COMUNICACION

OPINIONES	TOTAL %
Buzón de sugerencias	5.7
Cartas	30.0
Comunicación interpersonal	78.6
Teléfono	55.7
Otra	5.7
Sin respuesta	1.4
TOTAL	*

\*PREGUNTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

### CUADRO Nº 11 COMUNICACION ASOCIACIONES-VECINOS

OPINIONES	TOTAL %
Periódico comunitario	30.0
Reuniones	58.6
Visita	31.4
Volantes	35.7
Cartelera	10.0
Asambleas	25.7
Otro	15.7
Sin respuesta	0.0
TOTAL	*

\*PREGUNTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

## Las Asociaciones y la participación de la comunidad

Según se desprende de los resultados a esta pregunta acerca de las actividades de participación desarrolladas por la comunidad —pregunta de respuestas espontáneas—, estas organizaciones parecen seguir un modelo paternalista tradicional, por lo menos no se han desligado de él, pues 61,4 por ciento de los entrevistados contestó que jornadas deportivas, de recreación y/o culturales, 21,4 por ciento contestó informar a la comunidad y/o reuniones y/o periódicos comunitarios y 17,1 por ciento contestó recaudación de fondos (verbenas, rifas), mientras que verdaderas actividades de participación como comisiones de trabajo (comités)—20,0%— o actividades de mejoramiento ambiental —17,1%— obtuvieron menos respuestas. (Cuadro N° 12)

La gente tiene regular —45,7%— o poco —44,3%— interés en participar (cuadro N° 13). Para tratar de motivar a la gente para que participe en las Asociaciones acuden sobre todo a la comunicación: reuniones y asambleas —28,5%—, comunicación directa (visitas)—25,7%—, medios de comunicación comunal (cartelera, volantes, periódicos, altoparlantes, afiches) —22,9%—. 21,4 por ciento trata de predicar con el ejemplo: trabajar con interés para solucionar los problemas y 21,4 por ciento organiza actividades recreativas (deportes, cultura, recreación) (Cuadro N° 14).

Los directivos de las asociaciones de vecinos estiman que el nivel de participación de la gente se ha incrementado después de los sucesos de febrero del año pasado (¿la crisis lleva a esa necesidad?) (Cuadro N° 15).

**CUADRO N° 12  
ACTIVIDADES**

OPINIONES	TOTAL %
Jornadas Deport.Recre.Cult.	61,4
Activ.de Mejorm. ambiental	17,1
Informar a la comunidad	21,4
Comisiones de trabajo	20,0
Recaudación	17,1
Otras	2,9
Ninguna	7,1
Sin respuesta	0,0
TOTAL	*

\* PREGUNTA ABIERTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES

**CUADRO Nº 13  
INTERES**

	TOTAL
OPINIONES	%
Mucho	4.3
Regular	45.7
Poco	44.3
Ninguno	2.9
Sin respuesta	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

**CUADRO Nº 14  
MOTIVACION**

	TOTAL
OPINIONES	%
Explicar problemas	17.1
Organizar actividades	21.4
Reuniones y asambleas	28.6
Comunicación directa	25.7
Medios de comunic.comunal	22.9
Trabajar con interés	21.4
Otras respuestas	2.9
Sin respuesta	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>*</b>

**\*PREGUNTA ABIERTA CON RESPUESTAS MULTIPLES**

**CUADRO Nº 15  
NIVEL ACTUAL**

	TOTAL
OPINIONES	%
Ha aumentado	60.0
Ha declinado	11.4
Sigue igual	25.7
Sin respuesta	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

**Orientación predominante de las Asociaciones**

Consideraciones anteriores parecen confirmarse por las respuestas que siguen. Casi la mitad de las Asociaciones se orienta principalmente hacia el reclamo por una reivindicación en contraposición a casi una cuarta parte que se orienta hacia la



autogestión. El resto, considera que le da el mismo peso a estos dos aspectos del fenómeno de la participación dentro de este tipo de movimiento social.

### CUADRO Nº 16 ORIENTACION PREDOMINANTE

OPINIONES	TOTAL %
Reclamo-Reivindicación	48.6
Autogestión	24.3
Ambos	27.1
Sin respuesta	0.0
TOTAL	100.00

#### Problemas de reivindicación y reclamo más actuales

Cuatro son los reclamos reivindicativos más importantes en la actualidad, para los directivos de las Asociaciones de Vecinos: **infraestructura y mantenimiento** (vivienda-refacción, canchas, escaleras, calles, alcantarillas) —50,0%—, la **inseguridad personal** —47.1%— que, como se ha observado, consistentemente aparece en varias preguntas como angustia de las Asociaciones del Area Metropolitana, el **deterioro ambiental** (tránsito, ruidos, construcciones irregulares, fábricas, bares) —41,4%— y los **servicios públicos** —31,4%—.

Las mujeres le dan prioridad al deterioro ambiental y los hombres a la inseguridad personal.

### CUADRO Nº 17 REIVINDICACION MAS ACTUALES

OPINIONES	TOTAL	SEXO	
	%	M	F
Deterioro ambiental	41.4	34.9	51.9
Inseguridad personal	47.1	51.2	40.7
Abastecimiento	7.1	9.3	3.7
Suministro de agua	8.6	9.3	7.4
Infraestructura	50.0	51.2	48.1
Que se preocupen gobernantes	4.3	7.0	0.0
Salud	2.9	4.7	0.0
Servicios públicos	31.4	30.2	33.3
Recolección de basura	14.3	14.0	14.8
Otras	15.7	16.3	14.8
Ninguno	2.9	2.3	3.7

No sabe - no contesta	1.4	0.0	3.7
Sin respuesta	0.0	0.0	0.0
TOTAL	*	*	*

### \*PREGUNTA ABIERTA CON RESPUESTAS MULTIPLES

#### Programas de autogestión que se llevan a cabo

Una gama muy interesante de respuestas a esta pregunta abierta. 40 por ciento responde que llevan a cabo labores de infraestructura, mantenimiento y conservación (remodelación, rescate de áreas verdes y/o comunes, autoconstrucción), actividades deportivas, culturales y/o recreación —24,3%—, programas de autodefensa ciudadana —21,4%— y cooperativas de consumo —18,6%— La quinta parte de los entrevistados reconoció que no tiene ningún programa de autogestión.

#### CUADRO N° 18 PROGRAMA DE AUTOGESTION

OPINIONES	TOTAL %
Prog. autodefensa ciudadana	21.4
Labores de infraestructura	40.0
Establec. autonomía comunidad	14.3
Recolección de basura	10.0
Campañas anticontaminantes	10.0
Cooperativas de consumo	18.6
Activ. deportivas	24.3
Ninguno	20.0
No sabe - no contesta	11.4
Otras	4.3
TOTAL	*

#### Forma de financiamiento de las Asociaciones

Tres son las formas principales de financiamiento de las Asociaciones de vecinos: la contribución de los vecinos —48,6%—, contribución de los miembros activos —40,0%— y rifas y verbenas —31,4%—.

**CUADRO N° 19**  
**FINANCIAMIENTO DE LAS ASOCIACIONES DE VECINOS**

OPINIONES	TOTAL
	%
Contribución de los miembros	40.0
Aporte estatuario	11.4
Contribución de los vecinos	48.6
Contribución del Estado	1.4
Contribución de particulares	15.7
Rifas y verbenas	31.4
Otras	11.4
Sin respuesta	2.9
<b>TOTAL</b>	<b>*</b>

**\*PREGUNTA CON RESPUESTAS MULTIPLES**

**Reclamo más importante y eficacia del reclamo**

Tres son los principales reclamos efectuados por las Asociaciones de vecinos: el **deterioro ambiental** (con el ejemplo de la Carlota) —25,7%—, reclamos acerca de **infraestructura, mantenimiento y vivienda** —24,3%— y, una vez más, la **inseguridad personal** (vigilancia, módulos policial) —22,9%— (cuadro N° 20).

En líneas generales, presionar constantemente parece tener efectos positivos, lo que vendría a demostrar la importancia de la organización de la opinión pública a través de los nuevos movimientos sociales: 37.1 por ciento de los directivos entrevistados considera que la decisión fue totalmente favorable y 37,1 por ciento considera que fue **parcialmente favorable**, mientras que la sexta parte de los consultados expresó que **no hubo decisión**. Llama la atención que entre quienes se autoclasificaron como ideológicamente de izquierda, 100 por ciento considero que la decisión fue **totalmente favorable** —36,4%— o **parcialmente favorable** —63,6%— (cuadro N° 21).

**CUADRO N° 20**  
**RECLAMO MAS IMPORTANTE**

OPINIONES	TOTAL
	%
Inseguridad personal	22.9
Deterioro ambiente	25.7
Abastecimiento	5.7
Recolección de basura	2.9
Servicios públicos	2.9
Infraestructura	24.3

Aumministro de agua	2.9
Otras	12.9
Sin respuesta	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

**CUADRO Nº 21  
EFICACIA DEL RECLAMO**

OPINIONES	TOTAL %	IDEOLOGIA			INDEP.
		DERECHA	CENTRO	IZQUI.	
Totalmente favorable	37.1	33.3	37.5	36.4	40.0
Parcialmente favorable	37.1	13.3	37.5	63.6	40.0
Parcialmente desfavorable	2.9	0.0	4.2	0.0	5.0
Totalmente desfavorable	5.7	13.3	0.0	0.0	10.0
No hubo decisión	17.1	40.0	20.8	0.0	5.0
Sin respuesta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

**Relación de las Asociaciones de Vecinos con los partidos políticos**

El cuestionamiento a los partidos políticos está presente también en las Asociaciones de Vecinos: 51,4 por ciento de los entrevistados expresó espontáneamente que no deberían tener ninguna relación con los partidos políticos. La tercer parte de los entrevistados manifestó que la relación debería ser de apoyo, colaboración y complementación (Cuadro Nº 22).

Lo dicho anteriormente se corroboró con la pregunta cerrada siguiente: 42,9 por ciento de los entrevistados dijo que no tenían ninguna relación con los partidos políticos y 30,0 por ciento expresó que tenían poca relación con los partidos políticos. Los militantes tienden a expresar que su Asociación mantiene vínculos con los partidos más que los independientes (cuadro Nº 23).

Casi la mitad de los directivos de las Asociaciones considera que es perjudicial o muy perjudicial mantener vínculos con los partidos políticos (cuadro Nº 24).

**CUADRO Nº 22  
FRECUENCIA DE LA RELACION**

	TOTAL
Mucha	2.9
Regular	22.9
Poca	30.0
Ninguna	42.9
Sin respuesta	1.4
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

**CUARO N° 23  
TIPO DE RELACION**

OPINIONES	TOTAL %
Apoyo-colaboración	32.9
Canalización ante orgn. compet.	7.1
Ninguna	51.4
Otras respuestas	8.6
Sin respuesta	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

**CUADRO N° 24  
OPINION SOBRE VINCULO**

OPINIONES	TOTAL %
Muy beneficioso	1.4
Beneficioso	34.3
Perjudicial	31.4
Muy perjudicial	15.7
Sin respuesta	17.1
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

**Partidos y Asociaciones: ¿movimientos excluyentes o complementarios?**

Aunque casi 40 por ciento de los directivos de las Asociaciones piensa que los partidos políticos siguen teniendo el papel preponderante como medio de vinculación entre el ciudadano y el Estado, un porcentaje cercano a 30 por ciento opina que las Asociaciones están sustituyendo a los partidos (cuadro N° 25).

Estas respuestas se relacionan con las dadas a la siguiente pregunta, que se refería a la situación ideal. Aunque más de la mitad de los consultados consideró lo más conveniente que partidos y Asociaciones se complementen, casi la tercera parte de los directivos de las Asociaciones expresó un punto de vista diametralmente opuesto, al oponer que lo ideal es que las Asociaciones de Vecinos sustituyan a los partidos políticos (cuadro N° 26).

70 por ciento de los consultados —y sobre 90 por ciento entre los de izquierda— está de acuerdo con la idea de que el movimiento vecinal participe con candidatos propios en las elecciones locales. Esto estaría indicando fuertemente la influencia que pueden estar tomando las Asociaciones de Vecinos y cómo, ante el descrédito de los partidos, los nuevos movimientos sociales pueden ser un medio a través del cual se canalicen los problemas, necesidades, valores y estilos de vida de la comunidad (cuadro N° 27).

**CUADRO Nº 25  
PAPEL PRINCIPAL**

	TOTAL
OPINIONES	%
Las asociaciones están sustituyendo a los partidos	28.6
Sigue el papel preponderante de los partidos	37.1
Partidos y asociaciones son Complementarios	8.6
No sabe / no contesta	100.00

**CUADRO Nº 26  
SITUACION IDEAL**

	TOTAL
OPINIONES	%
Que se complementen	54.3
Asoc. sustituyan a partidos	31.4
Sin respuesta	14.3
TOTAL	100.00

**CUADRO Nº 27  
PARTICIPACION EN ELECCIONES**

	TOTAL
OPINIONES	%
De acuerdo	70.0
En desacuerdo	28.6
Sin respuesta	1.4
TOTAL	100.00

**Características de los directivos de las Asociaciones**

61,4 por ciento de los entrevistados es de sexo masculino y 38,6 por ciento de sexo femenino. 62,9 por ciento de los directivos de Asociaciones de Vecinos entrevistados tiene más de 41 años, 24,3 por ciento está entre 31 y 40 años y sólo 8,6 por ciento es menor de 30 años, lo que indica la importancia de incorporar a la juventud a este movimiento; 4,3 por ciento de los entrevistados no contestó.

La gran mayoría de los entrevistados se considera independientes sin preferencia (64,3 por ciento) Poco más de la sexta parte de ellos es simpatizante de partidos políticos (17,1 por ciento). El resto, 18,6 por ciento, milita en partidos políticos. Poco más de la tercera parte de los entrevistados se autoclasifica como de derecha y 15,7 por ciento se considera de izquierda. El resto, son indefinidos ideológicamente.

## CONCLUSIONES

Según los resultados de esta encuesta, que se puede considerar una primera aproximación a un interesante movimiento social, las Asociaciones de Vecinos, que parecen reflejar el estado de la opinión pública en muchas cuestiones —evaluación de los problemas, posición frente a los partidos políticos— no terminan, sin embargo de insertarse en las comunidades, aunque éste puede ser un proceso largo y con altas y bajas.

Si bien en cuanto a la jerarquización de los problemas, las Asociaciones de Vecinos parecen estar en sintonía con las angustias y necesidades de la gente —es realmente importante como el problema de la inseguridad se refleja en muchas preguntas de esta encuesta, lo que corresponde, por lo demás a un estado posible de la opinión pública—, llama la atención también el hecho de que los entrevistados expresan muchas veces escepticismo frente a la comunidad, pues se queja de la apatía y falta de participación, llegando, en un porcentaje de 25,7 por ciento a señalar a la propia comunidad como responsable de los problemas, y más de 70 por ciento a considerar que el principal problema para trabajar a favor de la comunidad es la propia falta de colaboración de los vecinos. ¿Se debe esto a un problema de comunicación? No parece, si notamos que cuando se indaga por las cosas que hacen las Asociaciones para motivar a la comunidad a la participación, casi 100 por ciento (cf. cuadro N° 14) responde con opciones que implican el uso de la comunicación interpersonal o con medios. El problema puede ser el de la educación para la participación, o habrá que terminar por aceptar que una importante proporción de la población busca su bienestar y felicidad de otra manera y no se plantea el trabajo en comunidad como vía para acceder a ese bienestar.

Los movimientos vecinales parecen, también, privilegiar un concepto de participación en uno de estos dos sentidos: uno, como manera de drenar tensiones, a través de actividades deportivas, recreativas y culturales, como se demuestra en dos preguntas del cuestionario utilizado. Dos, el concepto de participación vinculado a la comunicación política gobernantes-gobernados, a través del reclamo reivindicativo. La otra cara de la participación, la autogestión, se ve todavía como algo secundario, reflejo tal vez de los resabios paternalistas, como producto quizás de la misma falta de tradición del movimiento vecinal, que es relativamente reciente, o tal vez, y sería lo menos deseable, porque ante la cada vez más creciente escasez de recursos, los movimientos vecinales se ven en dificultades para emprender auténticos programas de autogestión, cuestión que puede resultar en un círculo vicioso. Además, debe tomarse en cuenta, que según los resultados obtenidos, convertir las Asociaciones en vocero de la opinión pública puede resultar eficaz en la solución de los problemas (cf. cuadro N° 21).

El futuro dirá si los nuevos movimientos sociales son un sustituto de los partidos políticos o si se diluyen como moda pasajera. Por ahora, podemos observar que las Asociaciones de Vecinos parecen reflejar en sus posturas el descrédito que asoma en los partidos políticos, según lo demuestran también las encuestas de opinión pública. Las Asociaciones de Vecinos podrían insertarse más en la sociedad civil aprovechando este descrédito. Ya la tercera parte de las del Área Metropolitana piensa en esa línea

(cuadro N° 26) y más de dos terceras partes están de acuerdo con su participación en las elecciones locales con candidatos propios. ¿Cómo aumentarán su influencia las Asociaciones? Difícil responder esta pregunta. Por ahora, digamos que si bien parecen reflejar la composición de la población por militancia o independencia política y por posición ideológica, sus directivos son mayoritariamente hombres y la juventud prácticamente no está incorporada. Tal vez allí esté la clave de su futuro.

## REFERENCIAS

1. ABREU SOJO, Iván **Fundamentos para el estudio de la opinión pública.** Escuela de Comunicación Social, UCV, Trabajo de Ascenso a la categoría de Profesor Asistente. 1988, 910 pp.
2. DURAN, Marianella **La defensa del derecho vecinal en cinco diarios capitalinos.** Escuela de Comunicación Social, UCV, Trabajo Especial de Grado. 1989. 187 pp.
3. HABERMAS, Jürgen **Historia y crítica de la opinión pública.** Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1981. 351 pp.
4. MOSCOVICI, Serge **Psicología de las minorías activas.** Ed. Morata, S.A. Madrid, 1981. 303 pp.
5. OFFE, Claus **Partidos Políticos y nuevos movimientos sociales.** Ed. Sistema, Madrid, 1988, 267 pp.

### ENCUESTA EXCLUSIVA DE EL NACIONAL

**¿Conoce usted algunos de los integrantes de la Asociación de Vecinos de su comunidad?**

	Total
Sí	36%
No	64%





---

# Informa: La otra información

## -Una experiencia alternativa-

Ana María Hernández  
Elsa Antonieta Márquez

Las relaciones de poder entre las naciones han constituido la permanente lucha entre los hombres durante años. La capacidad de reacción de las sociedades ante hechos de dominación y expansión han quedado claramente marcados en las páginas de la historia.

Es así que, en siglos, conceptos como "cambio", "revolución", "transformación", "alteraciones", "alternativas" han estado a la orden del día en horas de definición de circunstancias, situaciones que hayan "sacudido" de alguna manera al mundo.

La instancia que nos ocupa como es la irrupción del término "alternativo" en el contexto mundial a nivel macro y génesis de ese mismo término en el contexto comunicacional, a nivel micro, nos obliga a ceñirnos estrictamente a la mitad del siglo XX, en el período comprendido entre los años cincuenta y años ochenta, a sabiendas que el hombre no ha recorrido un camino único en ningún área de su competencia y fuera de ella. Por este mismo, la definición, la concreción, la ubicación en tiempo y espacio de "lo alternativo" ha estado con frecuencia rodeado de ambigüedad y esta misma causa ha hecho que el presente trabajo se aboque a un tiempo inmediato anterior a la presente década de los noventa.

El lapso de la década desde el cincuenta a los ochenta estuvo signado por transformaciones de carácter económico, cultural, político, social, tecnológico que sucesivamente movieron el fiel de la balanza de los centros de poder de uno a otro lado sin llegar a un equilibrio perfecto y que, además, aceleraron el proceso de desarrollo mundial a un ritmo casi suicida. En los actuales momentos dependemos del raciocinio de escasos gobernantes que tienen en su mente el control del resto de la humanidad.

Luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial es conocida la división de la geografía, la repartición de países y de ello las secuelas de la guerra fría y las consecuencias de la guerra de Vietnam. Los sesenta fueron años cruciales de cuestionamiento ante la farsa social, cultural, religiosa, política y emergieron para ese entonces movimientos de protesta contra lo establecido. Países como Perú, Bolivia, Cuba, Venezuela, Estados Unidos, Italia, Japón, Alemania, España, Francia fueron escenarios de virulentas y encendidas polémicas, manifestaciones que pusieron en jaque lo esgrimido hasta el presente. El ejemplo típico de avasallante indignación lo constituyó el "Mayo francés del '68", donde la cólera estudiantil condenó los principios educativos imperantes, desembocando luego en un cuestionamiento de valores de la civilización occidental.

---

# informa

LA OTRA INFORMACION

RED DE CORRESPONDALES POPULARES

REV. ANAANA  
FIRMADO EN TUN  
1987 MARZO - ABRIL

No. 3.00 N. 41

**editorial**

**EL BONO NO ES SALARIO, PERO**

La Corte Suprema de Justicia, el máximo tribunal del país, resolvió el día 26 de febrero del 1987, en sesión pública, el recurso de amparo interpuesto por el señor Juan Carlos Rodríguez, quien se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella, la cual se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella...

**LA INFLACION EMPUJA A LOS POPULARES**

El año 1987 será con una inflación del 43 por ciento, según el estudio que el Banco Mundial publicó en febrero del 1987, en un informe sobre el crecimiento de la economía de Colombia...

**LA ESCALA MOVIL DE SALARIOS CIRCUNDA**

El señor Rodríguez se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella, la cual se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella...

# informa

LA OTRA INFORMACION

RED DE CORRESPONDALES POPULARES

REV. ANAANA  
FIRMADO EN TUN  
1987 MARZO - ABRIL

No. 3.00 N. 41

**editorial**

**EL BONO NO ES SALARIO, PERO**

La Corte Suprema de Justicia, el máximo tribunal del país, resolvió el día 26 de febrero del 1987, en sesión pública, el recurso de amparo interpuesto por el señor Juan Carlos Rodríguez, quien se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella, la cual se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella...

**LA INFLACION EMPUJA A LOS POPULARES**

El año 1987 será con una inflación del 43 por ciento, según el estudio que el Banco Mundial publicó en febrero del 1987, en un informe sobre el crecimiento de la economía de Colombia...

**LA ESCALA MOVIL DE SALARIOS CIRCUNDA**

El señor Rodríguez se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella, la cual se queja de la falta de pago de su salario por parte de la empresa que trabaja para ella...

## “LO ALTERNATIVO” EN COMUNICACION

La situación plasmada ameritaba un cambio. Es allí como irrumpe “lo alternativo”, el buscar otras vías de reflexión ante lo que significaba la vida, tal cual lo planteaba la sociedad occidental. Consumismo, ética, normas, educación ¿para qué?, ¿quién piensa?, ¿quién habla?.

Mientras la duda acoge el recinto psico-social, político, filosófico, es decir, en todos los órdenes, esa misma interrogante circunda el ámbito comunicacional. Podríamos decir que la Comunicación Alternativa surgió como respuesta a la crisis comunicacional que se vivió a finales de los años 60 y principios de los 70, como exploración a nuevos caminos que permitiesen vislumbrar las opciones, comunicacionales a seguir.

La definición manejada en relación a “lo alternativo” es aquella que se define en contraposición al funcionamiento de los grandes medios y sistemas multinacionales de información, que se plantea como una solución frente al desequilibrio del sistema de comunicación imperante y en donde la indagación se centra en la implantación de un sistema adecuado al desarrollo integral de una sociedad.

Para efectos del presente trabajo plantearemos esquemáticamente la aparición del término “alternativo” en el área comunicacional, según diferentes investigadores.

— Mar de Fontcuberta y J.L. Gómez Monpart sitúan la “eclosión” de “lo alternativo” en Europa, en el Mayo francés de 1968. Haciendo la salvedad que no es la primera vez de que se habla de ese término para “la necesidad de crear medios alternativos aparece por primera vez en las proclamas de los estudiantes del ‘68”.

— Fernando Reyes Matta afirma que la Comunicación Alternativa es una realidad que surge de un contexto de búsqueda desde la Segunda Guerra Mundial en adelante, tratando de alterar los intercambios desequilibrados de los flujos informativos y comunicativos.

— Otros investigadores consideran que la teorización de la cultura alternativa o de sistemas de información alternativa al sistema vigente se dieron paralelamente a partir del 70, en Asia y América Latina, aunque respondiendo a modelos diversos. Esto, en consideración al surgimiento del término en el contexto comunicacional. En cuanto a las experiencias “alternativas” relevantes, circunscribiremos sólo a América Latina, tenemos: Bolivia: “Las radios mineras”; Brasil: “Comunicación Alternativa”; Perú: Política comunicacional de “Revolución Nacionalista de Velasco Alvarado” Chile: “Los frentes culturales de la Unidad Popular” Argentina: “Hacia un Tercer Cine” y “Teleclubes”, México: “Teatro Popular”; Uruguay: “Cassette foro” de Mario Kapplan. También se dieron numerosas experiencias en los diversos campos de la actividad social, impulsados por organizaciones internacionales como UNESCO, OEA, CIESPAL, así como por agrupaciones comprometidas con el pueblo, la Iglesia, agrupaciones vecinales, entre otras”.

## SURGIMIENTO EN VENEZUELA

En Venezuela, en la década de los setenta es cuando surge, propiamente, “lo alternativo”. El fracaso de las luchas armadas, las divisiones de Acción Democrática dando origen al Movimiento de Izquierda Revolucionario (1.960) y el Movimiento Electoral del Pueblo (1967), la escisión del Partido Comunista, la posibilidad del socialismo en Venezuela con el surgimiento del Movimiento Al Socialismo (1971) constituyen el telón de fondo donde se dan cabida las propuestas hacia un nuevo enfoque informativo y comunicacional. Pues la nación venezolana es abanderada en lo que a política comunicacional se refiere, pese a que las mismas no se han llevado a cabo con toda la eficiencia que la teoría y la práctica del caso lo hubiese sospechado o siquiera insinuado.

Es así como los 70 es la década clave para el desarrollo de las Políticas de Comunicación en Venezuela, las que luego serían insertadas en el V Plan de la Nación, bajo el primer período gubernamental del Señor Carlos Andrés Pérez. Organismos como el Concejo Nacional de la Cultura (CONAC) y el Instituto de investigaciones de la Comunicación (ININCO) establecieron la pauta en materia comunicacional al realizar un diagnóstico sobre la radio y la televisión: “Diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano”, mejor conocida como “Proyecto Ratelvé”.

Paralelamente, la nación venezolana participa en la Primera Conferencia In-

tergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe, realizado en julio de 1976, bajo los auspicios de la UNESCO, donde los países latinoamericano avanzaron en las discusiones sobre el Nuevo Orden Comunicacional vigente. Así mismo, no podemos dejar de mencionar la XX Conferencia General de la UNESCO, celebrada en París, en donde se creó la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación, dando como resultado el Informe Mac Bride.

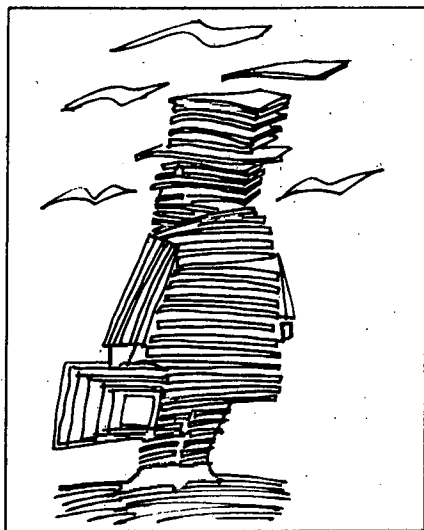
En Venezuela la Primera organización que utilizó el término "alternativo", lo concretó y lo llevó a la práctica fue la Cooperativa Laboratorio Educativo, (1973). La Cooperativa Laboratorio Educativo fue creada por un grupo de maestros y profesores preocupados por la problemática educativa y la búsqueda de Alternativas pedagógicas para el docente y el estudiante venezolano. Los maestros que se reunieron en torno al Laboratorio Educativo, como en principio se conoció, establecieron una relación estrecha entre educación y comunicación "participatoria", puesto que sin estos elementos no podía existir una educación liberadora. La Cooperativa Laboratorio Educativo fue pionera en este tipo de labor cuyo principio de ofrecer una propuesta alterna educativa, de crecimiento intelectual, no alienante del individuo, logró consolidarse, tratándose como referencia obligada en Universidades, Institutos Pedagógicos Organizaciones de Base, entre grupos que ven la educación como proceso liberador del ser humano. Las obras del pedagogo brasileño, Paulo Freire, entre las que sobresalen "La pedagogía del oprimido" y "¿Extensión o comunicación?", constituirán el horizonte teórico de muchas de las prácticas alternativas locales más conocidos en Caracas de los años 80 tenemos: La Voz de Caricuao, Alternativa, La Vega Dice, El Pastoreño, El Centinela, El Guarataro Preguntón, Voz Comunitaria, Tesón, Cochecito, Comunidad, entre muchas más. El proyecto del boletín Informa se nutre en este conjunto de experiencias, aunque trata de superar su localismo y fragmentación.

## LA EXPERIENCIA DE INFORMA LA OTRAINFORMACION

El surgimiento de **INFORMA LA OTRA INFORMACION**: se ubica en la realización de una Asamblea Popular conformada por un grupo de personas que representaban al Equipo de Formación y Publicaciones (EFYP), periódico "La Vega Dice", Centro Jesús María Pellín (actualmente integrado al Centro Gumilla) y el Centro de Capacitación Obrera (CENCO, ya desaparecido), hacia febrero del año 1984. Ya la composición variada de los grupos fundadores permite ver el interés primordial para superar las intervenciones sociales fragmentarias a través de vínculos comunicativos. Fue en ese momento que los asistentes a la reunión determinaron la validez y posibilidad de llevar a cabo un proyecto apoyado por profesionales, cuya preocupación fundamental residía en la carencia de Medios de Comunicación idóneos que estuvieran vinculados con los grupos populares y que al mismo tiempo sirvieran de vinculación entre esos mismos grupos. Desde la idea primera de una agencia popular se pasó a la propuesta de una Red de Corresponsales Populares. A seis años de su fundación ha

logrado mantenerse como un punto de referencia para los grupos populares y cuadros medios y además, ha conseguido conformar una Red de Corresponsales Populares en doce (12) Estados de Venezuela (Aragua, Bolívar, Anzoátegui, Sucre, Mérida, Zulia, Lara, Distrito Federal, Táchira, Barinas y Trujillo). Tarea ardua si se toman en consideración los medios limitados con los que se cuenta y la crisis de recursos que ha afectado a los grupos de base.

**INFORMA LA OTRA INFORMACION** se puede considerar como un medio alternativo por su contenido informativo, el cual no sólo es de denuncia sino que aporta soluciones o acciones que puedan tomar las organizaciones populares para resolver lo enfrentar los problemas más acuciantes, así como permite la participación de los receptores. Para ello combina la forma cooperativa del Consejo de Redacción con la asamblea de los corresponsales de base. A grosso modo podemos englobar los resultados de la evaluación sosteniendo que **INFORMA LA OTRA INFORMACION** constituye un medio alternativo frente a la distorsión y a la presentación parcial de los hechos de los Mass Media. Su alcance ha sido muy limitado pero se ha comprobado que su acción puede ser efectiva en grupos populares de base y cuadros medios, pues mantiene informadas a las comunidades de lo que realmente les interesa y de las formas como verdaderamente pueden afrontar los hechos. **INFORMA LA OTRA INFORMACION** es voz en continuo tono de protesta y de lucha para evitar el avasallamiento de los poderosos sobre el indígena, el campesino, el obrero, el sindicalista, el ciudadano común. Es crítico y plantea, de esa manera, las informaciones para incentivar al lector, hacerlo reaccionar y despojarlo de la pasividad cotidiana de injusticias y atropellos que se cometen diariamente contra ellos. Es, en resumen, un incentivador de solidaridad y organización.



## a quién sirve INFORMA

Una evaluación de INFORMA realizada por Ana María Hernández y Elsa Antonieta Márquez arroja algunos resultados que pueden orientar la labor de todos los que simpatizamos o estamos participando con la Red de Corresponsales Populares.

En el CUADRO N. 1 podemos caer en la cuenta de cuáles son los grupos de referencia que han enviado más información sobre sus actividades a las secciones "En Contacto", "Encuentros y Cursos". Es notable el predominio de CESAP e IRFA, seguidos a distancia por la "Voz del Barrio", FACUR, EFIP, "Cuartilla" y "Colectivo de Formación Popular de Barquisimeto".

En el CUADRO N. 2. Se distribuyen las informaciones según los sectores (grupos y actores sociales) cubiertos por los corresponsales. En orden de importancia son los siguientes: 1.- Grupos de referencia cultural-educativa y medios de comunicación; 2.- Mundo Obrero; 3.- Asociaciones de Vecinos; 4.- Organizaciones femeninas; 5.- Campesino - indígena; 6.- Cooperativas.

CUADRO N. 1  
GRUPOS DE REFERENCIA

GRUPO	ORIGEN	FRECUENCIA
AMNISTIA INTERNACIONAL	CARACAS	4
ASOC. DE VECINOS DE CATIA	CARACAS	2
ASOC. YZUMA PRENSA VECINAL	CARACAS	2
CENTRO CULT. SANTA EULALIA	MIRANDA	3
CENTRO DE FORMACION CATIA	CARACAS	2
CENTRO FORMACION GUAYANA	BOLIVAR	3
CENTRO PELLIN (GUMILLA)	CARACAS	3
CESAP	CARACAS	23
COLECTIVO FORM. POPULAR	ARA	5
COMDES.CRISTIANAS DE BASE	CARACAS	3
CUARTILLA	CARACAS	5
ESC.DE FORMACION OBRERA	ARAGUA	2
EFYP	CARACAS	6
FACUR	CARACAS	8
FEDEFAM	CARACAS	3
FUNDALATIN	CARACAS	2
IRFA	CARACAS	13
JOC	CARACAS	3
LA VOZ DEL BARRIO	ZULIA	7
SALVEMOS A VALENCIA	CARABOBO	2
SIAP	CARACAS	4
SERVICIO JURIDICO	CARACAS	-2

CUADRO N. 2  
VARIABLE ACTORES SOCIALES

CATEGORIAS	1.84-11.85		12.85-10.87		1.84-10.87	
	Nº 0-18	%	Nº 19-37	%	TOTAL	%
MUNDO OBRERO	23	32.39	1	1.82	24	19.05
ASOC. VECINALES	7	9.859	13	23.64	20	15.87
CAMPESINO INDIGENA	7	9.859	6	10.91	13	10.32
GRUP. DE REF. CULT. MCS	20	28.17	24	43.64	44	34.92
ORG. FEMENINAS	11	15.49	9	16.36	20	15.87
COOPERATIVAS	3	4.225	2	3.64	5	3.97
TOTAL	71	100	55	100.00	126	100.00

CUADRO N. 3  
VARIABLE PROBLEMAS SOCIALES

En el CUADRO N. 3 Podemos apreciar, aunque con ligeras variantes de una etapa a la otra en el rango de volumen de información que los problemas sociales abordados con mayor frecuencia son: 1.- Trabajo; 2.- Derechos Humanos; 3.- Vivienda; 4.- Educación; 5.- Salud.

CATEGORIA	1.84-11.85		12.85-10.87		1.84-10.87	
	Nº 0-18	%	Nº 19-37	%	TOTAL	%
D. HUMANOS	7	8.54	24	24.2	31	17.1
SALUD	6	7.32	4	4.04	10	5.52
EDUCACION	4	4.88	15	15.2	19	10.5
VIVIENDA	4	4.88	18	18.2	22	12.2
ECONOMIA	5	6.1	1	1.01	6	3.31
TRABAJO	56	68.3	37	37.4	93	51.4
TOTAL	82	100	99	100	181	100

**CUADRO N. 4**  
**INFORMACIONES POR ESTADOS**

ESTADOS	Nº 0-18		Nº 19-37		TOTAL	
	1.84-11.85	%	12.85-10.87	%	1.84-10.87	%
AMAZONAS	4	4.60	2	1.19	6	2.35
ANZOATEGUI	1	1.15	0	0.00	1	0.39
ARAGUA	9	10.34	2	1.19	11	4.31
BARINAS	0	0.00	2	1.19	2	0.78
BOLIVAR	6	6.90	20	11.90	26	10.20
CARABOBO	2	2.30	3	1.79	5	1.96
D.FEDERAL	18	20.69	90	53.57	108	42.35
FALCON	0	0.00	1	0.60	1	0.39
GUJARICO	2	2.30	0	0.00	2	0.78
LARA	18	20.69	17	10.12	35	13.73
MERIDA	0	0.00	5	2.98	5	1.96
MIRANDA	6	6.90	8	4.76	14	5.49
MONAGAS	1	1.15	2	1.19	3	1.18
SUCRE	11	12.64	3	1.79	14	5.49
VARGAS	0	0.00	2	1.19	2	0.78
ZULIA	9	10.34	11	6.55	20	7.84
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>168</b>	<b>100</b>	<b>255</b>	<b>99.98</b>

En el CUADRO n. 4. Se puede observar, si comparamos las series de la primera etapa (del N. 0-18) y la segunda etapa (del N. 19-37) que la mayor parte de la información ha provenído del Distrito Federal, seguido de Lara, Bolívar y Zulia. Esto podría ser indicativo de la debilidad de la información proveniente del interior, ya que todas las informaciones de provincia apenas suman tanto como las referidas de Caracas.



**CUADRO N. 5**  
**GRUPOS DE REFERENCIA**

PUBLICACION	ORIGEN	FRECUENCIA
ABRIENDO CAMINOS	CARACAS	5
CAMINANTE	TRUJILLO	2
CESAP	CARACAS	14
CONCIENCIA LIBRE	CARACAS	4
CUADERNOS DE EDUCACION	CARACAS	2
EL ALACRAN COMUNITARIO	LOS TEQUES	2
EN MARCHA	CARACAS	3
EL PUEBLO	MIRANDA	5
ECD XXI	CARACAS	2
FACTUR "COMUNIDAD, QUINCENA VECINAL"	CARACAS	4
HASTA ENCONTRARLOS	CARACAS	2
JUVENTUD TRABAJADORA	CARACAS	2
LA MATICA	CARACAS	5
LA VEGA DICE	CARACAS	3
LA RED DE APOYO POR LA JUSTICIA Y LA PAZ	CARACAS	2
MUJER Y COMUNICACION	CARACAS	4
MUJERES EN LUCHA	CARACAS	5
NOTAS	LARA	5
NOTICRITICA	CARACAS	10
PERIODICO COMITE-INFORMA	BOLIVAR	2
POR HORAS	CARACAS	2
PUBLICACIONES "EL PUEBLO" (CUADERNOS SINDICALES)	CARACAS	2
GUMILLA (Sic. Comunicación, Formación Socio-Política)	CARACAS	8
QUIPU	CARACAS	3
REVISTA DEL CEVEJ	CARACAS	3
REVISTA PARA	CARACAS	2
SEMBRANDO	CARACAS	2
TODAS JUNTAS	CARACAS	4
VIDA COMUNITARIA	CARACAS	4
VOZ ESTUDIANTEL	CARACAS	2

FUENTE: Datos tomados de nuestra propia investigación.

En el CUADRO N. 5. Aparentemente las publicaciones que se han mantenido en contacto a través de los diversos centros de acción. El boletín de CESAP, Noticritica y las publicaciones del Centro Gumilla se encuentran en los tres primeros lugares, con bastante diferencia con respecto a los otros periódicos.



CREEMOS QUE SERIA URGENTE PREGUNTARSE ENTRE LOS COLABORADORES:

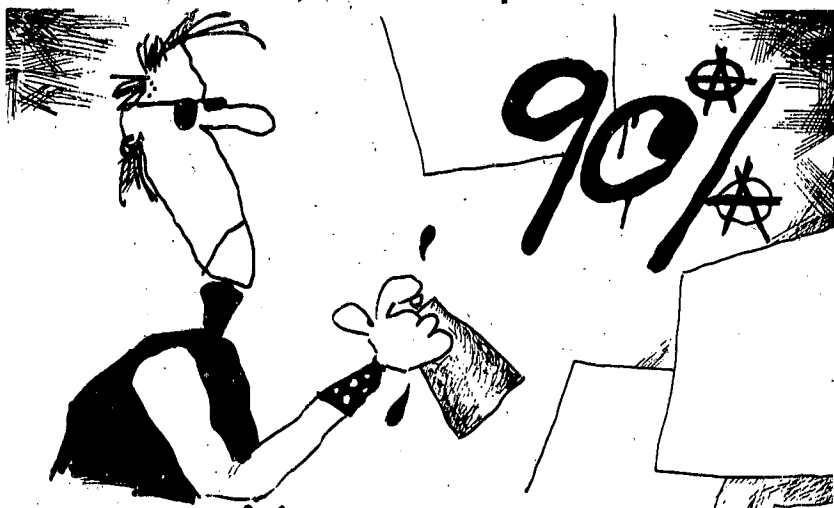
a) ¿POR QUE OCURRE ESTO?

b) ¿QUE SOLUCIONES ENCONTRAMOS JUNTOS?

---

# MOVIMIENTOS COMUNITARIOS Y RESISTENCIA POPULAR: CINE CHICANO

Emperatriz Arreaza-Camero



El cine chicano tiene la particularidad, que aun habiéndose iniciado en el mismo lugar geográfico de la industria transnacional del entretenimiento: Hollywood, ha sabido preservar, rescatar y divulgar las profundas raíces de la cultura popular chicana y consecuentemente latinoamericana. Asimismo, ha estado desde sus inicios al lado y de frente en las luchas y los movimientos de resistencia de la comunidad chicana, contando la historia que marcó el destino de estas luchas, desde sus inicios hasta nuestros días. Surge como importante elemento político y cultural del movimiento chicano de los años 60 con la doble intención de por una parte combatir los estereotipos negativos adjudicados a los ciudadanos de origen mexicano o latino por la industria de comunicación en Norte América; por la otra, destacar la relevancia histórica y la validez cultural del pasado indo-hispano y el presente latinoamericano dentro de la comunidad méxico-americana y latina en Estados Unidos. Dentro de este contexto, el término chicano asume una connotación profundamente política que define, con orgullo étnico y de clase a los ciudadanos méxico-americanos y latinos en Estados Unidos.

De allí, que a pesar de las diferencias en el contexto geo-político y en la infraestructura cinematográfica con el cine realizado en Latinoamérica, el cine chicano guarda una estrecha similitud con algunas muestras nacionales del Nuevo Cine Latinoamericano en su intento político y socio-cultural por contar filmicamente y desde el punto de vista de los sectores subalternos, la validez histórica de los movimientos comunitarios como mecanismos de resistencia activa frente al poder hegemónico capitalista. es por ello que el cine chicano puede considerarse testigo y parte de la historia de la población méxico-americana en los Estados Unidos e instrumento eficaz en la concientización política de esta comunidad. La conjunción de todas estas variables históricas, políticas, sociales y culturales permiten sintetizar la historia del cine chicano en cinco puntos

---



claves:

**1. CONTENIDO:** "la intrahistoria que cuenta las prolongadas injusticias y desigualdades sopor-tadas con honro y vergüenza, cariño y valor, humor y sabiduría popular" por el pueblo méxico-americano en USA (Keller, 1988, p.47), por lo cual una temática original y propia diametralmente opuesta al estilo Hollywood, donde el mexicano(y/ o latino en general) ha sido representado como el bandido agresor del héroe americano.

**2. COYUNTURA HISTORICA:** en el entorno de las luchas de los derechos civiles de los 60 y dentro de la acción afirmativa en la industria cinematográfica en los 80, lo cual abrió las puertas a los artistas chicanos para aprender profesionalmente las técnicas del oficio.

**3. FINANCIAMIENTO:** en un comienzo con los escasos recursos de los propios cineastas chicanos y posteriormente, en los 80 con el apoyo brindado por Hollywood e instituciones como el National Endorsement for the Humanities, dado el nuevo interés de la industria fílmica en alcanzar el creciente mercado latino, fuera y dentro de USA.

**4. MOTIVACION:** como respuesta coherente frente a la industria fílmica tradicional que ha ridiculizado, caricaturizado, distorsionado y negado los auténticos personajes e historia del pueblo chicano como parte importante de la historia norteamericana. Asimismo, el cine chicano coincide con la corriente del nuevo cine latinoamericano en el objetivo de re-contar la historia desde el punto de vista del sector dominado y desde una perspectiva latinoamericana.

**5. PROTAGONISTAS:** los activistas políticos chicanos que participaron durante los 60 en el renacimiento y reconocimiento del arte y la cultura chicana en los Estados Unidos. Los cineastas chicanos y sus producciones están interrelacionadas "con la historia del pueblo chicano y su continua lucha por la supervivencia étnica y cultural" (Morales en Keller, 1988, p.124).

El comienzo del cine chicano coincide con el surgimiento del " Teatro Campesino" el cual fue fundado en 1965, en respaldo de la huelga de los trabajadores agrícolas de Delano (California) en la lucha por salarios justos y mejores condiciones de vida, y durante más de 20 años, el cine chicano ha sido testigo e interprete de la lucha interna y externa en la comunidad latina en Estados Unidos, la cual se debate entre la resistencia activa o la asimilación a la cultura dominante norteamericana.

El objetivo de este trabajo es tratar de mostrar como el cine chicano ha logrado contar la historia de la comunidad méxico-americana en Estados Unidos desde la perspectiva mestiza, latinoamericana de los sectores oprimidos y explotados, como instrumento importante en la organización comunitaria y en los movimientos de resistencia popular. Para ello, pretendemos presentar una breve descripción histórica de las relaciones entre México y Estados Unidos en el siglo pasado, que dieron origen a las manifestaciones de resistencia por parte de la comunidad chicana durante todo este período y con mayor fuerza a finales de los años 60, dentro del fragor de las luchas por los derechos civiles de las minorías étnicas en Estados Unidos y paralelamente presentar algunas de las versiones fílmicas que los cineastas chicanos han realizado sobre los momentos claves de estas luchas populares. Este ensayo pretende ser una aproximación al análisis socio-histórico de la correspondencia existente entre la memoria histórica de la comunidad chicana en USA y la representación fílmica de la misma que han realizado los cineastas chicanos o cineastas anglos interesados en la temática chicana. Por ello no se presenta en este momento un análisis fílmico y/o narrativo formal de las películas presentadas como ejemplo visual de cada momento histórico. El cine más como un fin artístico en sí mismo, es comprendido como un instrumento de lucha en los movimientos de resistencia popular, y por ello la audiencia potencial del cine chicano es entendida más que como una comunidad interpretativa de un texto fílmico en concreto como un grupo étnico y social con motivaciones socio-históricas comunes en la supervivencia étnico-cultural dentro de la sociedad anglo-norteamericana.

**LA LUCHA DEL PUEBLO CHICANO: entre la resistencia activa y la asimilación cultural.**

A mediados de los años 60, durante el movimiento por los derechos civiles en USA, la comunidad méxico-americana y latina nativa y/o residente en el suroeste norteamericano, principalmente, comenzaron a tomar conciencia de su situación de opresión como ciudadanos de

tercera categoría en USA y de la necesidad de organizarse a nivel popular y comunitario para lograr el reconocimiento nacional como ciudadanos norteamericanos y como grupo étnico con una cultura, una lengua y un pasado histórico propios. LA CAUSA DE LA RAZA agrupó a todos los activistas chicanos que utilizaron todos los medios legales (y a veces extralegales) para hacer oír su voz de protesta por igual oportunidad educativa y laboral en tenencia y propiedad de la tierra y en la adquisición de viviendas higiénicas.

Sin embargo, durante los 70 y 80 esta lucha ha tratado de ser mediatizada por las agencias gubernamentales de USA, interesadas en pacificar o americanizar estas protestas a través de la aparente factibilidad del sueño americano para las clases medias de la llamada comunidad hispánica. De allí, la diferencia en los objetivos políticos de lucha entre los sectores medios de origen latino, considerados como hispanos que han logrado su inserción dentro del modo de producción capitalista en la sociedad norteamericana, y los sectores subalternos de esta misma comunidad, quienes se consideran a sí mismos como chicanos o latinos en su lucha política de resistencia activa frente a la sociedad angloamericana dominante.

Esta dualidad contemporánea ha estado presente a lo largo de toda la historia en las relaciones entre México y Estados Unidos antes, durante y después de la firma del Tratado de Guadalupe-Hidalgo (febrero 2.1848) cuando USA se apropió de los territorios, riquezas y población de México, luego de la Guerra Texana-Americana (1845-48) dentro de la lógica interna de la economía capitalista mundial que se ha expandido a través de la invasión imperialista, anexándose los minisistemas periféricos para conformar, según lo señala Wallestein un solo sistema global dominante (Wallestein, 1987).

Desde 1521, México como el resto de los países de nuestra América, fue despojado de tierras, riquezas y población por los conquistadores españoles quienes destruyeron a su paso buena parte de las culturas maya y azteca, quedando como vestigios los templos y piedras que cuentan de la riqueza cultural de estas civilizaciones y de la exterminación de 30 millones de personas, en menos de 85 años. En 1605, solo un millón de indígenas sobrevivían como esclavos, en medio de la permanente resistencia cultural que mantuvieron por siglos (Acuña 1988, p.1).

En 1810, cuando comenzaron las guerras independentistas, el reino de Nueva España (hoy México) la colonia más poderosa del imperio español en el Nuevo Mundo (llamado América), se extendía desde el estado de Utah hasta Centro América. En 1821, cuando México alcanzó su independencia de España, tenía este mismo territorio, una población de 6 millones de habitantes étnica y socialmente divididos en criollos, mestizos e indígenas; una economía agrícola en bancarota a causa del sistema de explotación latifundista y una estructura geopolítica vulnerable a causa de la distancia entre los territorios del noroeste y la capital política en Ciudad de México (Acuña, 1988, Maciel, 1977).

En contraste, Estados Unidos cuando alcanza la independencia de Gran Bretaña en 1790, hereda la incipiente tecnología británica, que en 1820 le permitiría iniciar un desarrollo político y económico muy diferente al resto de los demás países latinoamericanos. Se inicia el proceso de mecanización y paulatina industrialización que le permite la emergencia de una clase industrial fortalecida y ávida de nuevos recursos naturales, mercados y tierras para expandir y maximizar sus ganancias dentro del sistema de producción capitalista. La población era étnicamente homogénea, estaba compuesta por 8 millones de colonos blancos y 1 millón de esclavos negros. Los indios habían sido prácticamente exterminados y los que lograron sobrevivir a la conquista del oeste fueron recluidos en las reservas hasta hoy.

De allí, que esta clase industrial buscara la expansión territorial hacia las tierras del suroeste, dentro del proceso de enriquecimiento que incrementaría la esfera del control mundial del centro hegemónico capitalista, contribuyendo con el subsecuente empobrecimiento y subdesarrollo de la periferia en atraso (Ragin and Chirot en Skocpol, 1984). La primera migración comenzó en 1821, cuando la clase privilegiada mexicana aceptó la llegada de los granjeros norteamericanos con el objetivo de multiplicar sus ganancias. Sin embargo, en 1835, Estados Unidos inició la invasión violenta de Texas y los criollos mexicanos (descendiente directos de españoles) comenzaron a sentir el efecto de la discriminación racial que ya por siglos había padecido el resto de la población mexicana (mestizos, mulatos e indígenas).

En 1835, fue el preinicio de la guerra Texana-Americana, bajo el gobierno de James Polk, quien emprendió esta aventura militar como una especie de cruzada protestante dentro de la ideología del Destino Manifiesto, la cual se basa en la supuesta superioridad racial, cultural y social de los angloamericanos, escogidos como pueblo especial para redimir y eliminar los errores de otras naciones y convertir al resto del mundo en el reino del progreso (capitalista) y de la democracia (liberal-burguesa), por ello su deber ciudadano sería "expandir la democracia y la cristiandad a los infortunados del hemisferio" (Acuna, 1988). En 1845, luego de la batalla de "El Alamo" entre el General Santa Ana y Houston, Estados Unidos se anexó legalmente el estado de Texas. La reacción mexicana no se hizo esperar y durante tres largos años se libraron batallas para recuperar las tierras invadidas por Estados Unidos. Sin embargo, era una lucha desigual: USA, tenía para entonces una población de 17 millones de euroamericanos y 3 millones de esclavos negros y una economía en expansión capitalista hacia el Pacífico, mientras que México se debatía entre diversos problemas económicos (a causa de los estragos de la guerra independentista y sus posteriores secuelas políticas), étnicos (en una población de 3 millones de criollos y mestizos y 4 millones de indígenas y políticos (falta de liderazgo y exceso de anarquía producto del caudillismo provinciano). Por ello, el 2 de febrero de 1848 se firmó el Tratado de Guadalupe-Hidalgo, donde México entregó a Estados Unidos más del 50% de su territorio (Maciel, 1977), y con ello, tierras, innumerables recursos naturales y una población de 12.000 personas a cambio de 15 millones de dólares. Estados Unidos prometía a cambio, respetar las vidas, tierras y propiedades de los mexicanos-texanos y el derecho a conservar su lengua cultural y religión. Esta invasión legal y militar permitió el consecuente 'boom' industrial, comercial y financiero con el cual Estados Unidos vio expandir sus dominios de costa a costa entre el Atlántico y el Pacífico. Para 1850, gran proporción de los antiguos propietarios mexicanos había sido obligados a abandonar sus tierras en el este y centro de Texas, donde se formaron los grandes imperios de los rancheros norteamericanos quienes encontraron mano de obra barata en los despojados campesinos mexicanos, convertidos ahora en braceros asalariados.

Parte de esta contienda es representada en SEGUIN (Treviño, 1982), versión fílmica de la odisea de una familia hacendados mexicanos quienes inicialmente auspiciaron la llegada de los granjeros norteamericanos en un intento por modernizar su producción agrícola, pero luego de la invasión de 1845, fueron despojados paulatinamente de su poder político-económico y finalmente de sus tierras. Seguin, primero defensor de los norteamericanos es deportado por estos a México, donde al carecer de poder y tierras, deberá sumarse a las contiendas militares en la defensa por la frontera mexicana, a las cuales es ajeno. Su lucha por regresar a su tierra de origen, Texas es la mejor descripción del mexicano-americano sin patria reconocida legalmente en ningún lado del Río Grande: en México es considerado como un extranjero leal al poder norteamericano; en Texas, es objeto de discriminación racial y social por parte de los anglos. El personaje fílmico SEGUIN en su indefinición étnica y culturales una muestra válida de la lucha interna en los sectores medios de la comunidad 'hispanica' en USA, aun hoy en día.

Luego de la Guerra Civil norteamericana y con la abolición legal de la esclavitud, la barata mano de obra mexicana fue superutilizada en la construcción de las líneas ferroviarias, factor decisivo en el auge industrial y comercial del oeste norteamericano. Durante 1880, se sucedió la transición del rancho a la hacienda y la consolidación política de los capitalistas norteamericanos, quienes lograron captar los votos de la clase media mexicana, asegurándoles algún lugar en su maquinaria política. No sucedía así con los sectores marginalizados, braceros y obreros mexicanos, quienes eran discriminados y criminalizados por las más mínimas infracciones, o por las malas interpretaciones lingüísticas de la ley angloamericana. El castigo para los mexicanos por el solo hecho de serlo, eran la muerte injustificada e indiscriminada, la arbitrariedad legal, o la repatriación y desde esta época se comenzó a devolver a México a ciudadanos nacidos y por generaciones propietarios de las tierras del suroeste norteamericano).

Esta temática es representada en la versión fílmica de LA BALADA DE GREGORIO CORTES (Esparza, 1982) el cual recoge el corrido que relata la leyenda de un personaje popular de principios de siglo en Texas. Esta película presenta la tragedia de un trabajador agrícola, quien por un equívoco lingüístico, es acusado de robar un caballo propiedad del alguacil del pueblo quien

a su vez abusando de su autoridad amenaza de muerte a su familia. Gregorio Cortés, en defensa propia, hiere mortalmente al alguacil y huye hasta llegar a la frontera con México. Allí, es descubierto y entregado a las autoridades que comienzan un proceso judicial viciado por la discriminación racial y la injusticia legal. papel destacado cumple la intérprete de Cortés, quien descubre el enredo lingüístico, mostrando la injusticia del proceso, en el cual fue estigmatizado como delincuente no sólo Cortés sino su familia y cualquier ciudadano de origen mexicano. Cortés, considerado como delincuente por el aparato legal norteamericano, fue absuelto al cabo de cumplir una larga condena convirtiéndose en personaje de leyenda popular, protagonista de corridos, relatos y este film, que combina leyenda y realidad, en un intento por contar la historia desde el punto de vista del oprimido.

En Nuevo México, la situación fue similar y en algunos casos más violenta que en Texas. Acá, la mayoría de los pobladores eran mexicanos o indios. Pueblo, quienes constantemente organizaron rebeliones armadas y desarrollaron movimientos de resistencia más activas, intensas y constantes contra las élites invasoras. En Nuevo México, fue flagrante la violación del Tratado de Guadalupe-Hidalgo por parte de las autoridades norteamericanas: el sistema capitalista mercantilista, basado en la economía monetaria destruyó la economía agrícola tradicional de la zona, basado principalmente en el uso comunal de la tierra y el agua y en la taxación fiscal a los productos. En contraste, la legislación anglo contempla la explotación individual de la tierra y por tanto la taxación fiscal al uso de la tierra. (Estrada, 1981). Por otra parte, el proceso de industrialización a partir de la llegada de la red ferroviaria promovió la centralización y concentración del capital y con ello el monopolio de la tierra, lo cual incrementaba aún, más la dependencia de los mexicanos pobres, despojándolos además de su propiedad comunal y de su economía de subsistencia. Por ello, los campesinos mexicanos se organizaron y formaron las uniones conocidas como "mutualistas" que más tarde se convertirían en el Partido del Pueblo (1890) y las cuales fueron la primera expresión política organizada de resistencia popular en la lucha por la propiedad comunal de la tierra frente a los consorcios monopolistas foráneos (Acuna, 1988). Esta lucha por la recuperación de la tierra de uso comunal, por parte de los indígenas y campesinos de origen mexicano continuó latente, y fue parte importante de las propuestas que asumió políticamente EL PARTIDO DE LA RAZA a finales de los años 60, así como muchas de las organizaciones comunitarias de esta época. La representación de estas luchas ha sido objeto de diversas versiones filmicas entre otras: YO SOY CHICANO (Treñño, 1972), YO SOY JOAQUIN (Valdez, 1967) y más recientemente THE MILAGRO BEANFIELD WAR (Redford y Esparza, 1988), a las cuales nos referiremos en el próximo capítulo de este trabajo.

En Arizona, la invasión comenzó básicamente a través de la explotación minera. La administración anglo pactó con los indios Pimas y Papagos la explotación pacífica de las minas, a cambio de defender el territorio en contra de los aguerridos indios Apaches. Sin embargo, una vez que los Apaches fueron exterminados o removidos, el tratamiento a la población nativa de Arizona fue igualmente discriminatorio. Más aún, el racismo dividió la clase obrera minera, pues los trabajadores blancos no querían participar en las huelgas organizadas por los mineros mexicanos en contra de las empresas de extracción de plata y cobre que los explotaba doblemente. Las minas, por otra parte, fueron durante los primeros años del siglo XX el lugar de exilio más viable para los inmigrantes mexicanos que huían de la dictadura de Porfirio Díaz antes de la revolución Mexicana (Acuna, 1988). Décadas después muchos obreros se fueron al sector algodonero y la constante violación de los derechos laborales de los mineros coadyuvó en la unificación de todos los trabajadores en las huelgas de los 50. Parte de esta temática fue rescatada por el director anglo Biberman quien en 1953 realizó SAL DE LA TIERRA, donde es presentada la lucha de los mineros por mejores salarios y condiciones más seguras e higiénicas de trabajo y paralelamente, la batalla emprendida por sus esposas, para obtener mejores condiciones de vivienda, salud y educación en el poblado circundante. La unión de las mujeres de origen anglo y mexicano en su lucha solidaria fue la llamada de alerta para la unificación de los obreros en su huelga al poder político y económico que representaban las compañías mineras, justo en los años cuando la guerra en Corea demandaba mayor extracción de minerales de uso bélico.

El caso del estado de California es un tanto diferente a los anteriores. Debido a su lejanía



de la capital mexicana, fue una de las últimas colonias españolas en establecerse. Sólo en 1769 se fundaron las primeras misiones y fortalezas. Muy pronto en 1820-30 se integró al mercado norteamericano lo cual permitió la paulatina asimilación de la tradicional sociedad feudal a la economía de acumulación de capitales. Este hecho generó desde el comienzo una marcada división del trabajo y una sociedad con antagonismos de clase bastante profundos por una parte los rancheros 'californios' asociados al capital anglo y en el extremo opuesto los campesinos mexicanos e indígenas, quienes siempre se resistieron a la invasión norteamericana. El descubrimiento de las minas de oro en California agudizó la concentración de capital y tierras en manos de los anglos. Y en 1860, muchas tierras de los rancheros "californios" habían pasado a manos de norteamericanos, sin embargo aquellos continuaron asociándose comercial y conyugalmente a los anglos con el fin de alcanzar mayor participación política mientras que los sectores menos favorecidos fueron segregados —por anglos o hispanos en el poder— a zonas rurales o urbanas donde los servicios públicos, sanitarios de vivienda, educativos y de salud eran de pésima o ninguna calidad. Esta discriminación social y racial generó la necesidad en la comunidad México-americana sin recursos económicos ni participación política de crear movimientos comunitarios para defender su centro de vida y eje de su cultura: el barrio. (Acuna, 1988; Servín, 1970).

Durante el siglo XX la lucha de la comunidad chicana y latina ha tomado diferentes frentes: en el sector agrícola, donde son explotados y subpagados como braceros; en el sector educativo para alcanzar igual sistema de enseñanza y educación bilingüe y bicultural; en el sector de autodefensa para protegerse de la arbitrariedad legal y abuso de autoridad policial, en el área política, con la intención de alcanzar puestos de representación las agencias gubernamentales y defender dentro del sistema los intereses del sector de origen latino; en el sector laboral, para obtener salarios más justos y defender a los inmigrantes indocumentados del trato vejatorio por parte del servicio de inmigración nacional o a los obreros México-americanos de la amenaza de ser deportados en épocas de crisis políticas o económicas; en el sector cultural, con el objeto de defender su cultura, su lengua y su forma de organizarse en solidaridad comunitaria. En el capítulo siguiente se tratará de mostrar como estos diferentes frentes de lucha en los movimientos de resistencia popular durante todo el siglo XX han sido objeto de interés fílmico por parte de los cineastas chicanos.

## 2. LA ORGANIZACION COMUNITARIA: INSTRUMENTO DE RESISTENCIA POPULAR

Dependiendo del tipo de invasión, agresión o mediatización intentada por la sociedad y cultura angloamericana en el suroeste de EUA, la población nativa México-americana ha desarrollado diferentes estrategias de lucha política, de acuerdo a su estrato social: los sectores medios tratando de incorporarse dentro del sistema legal con el fin de lograr participación política

dentro de la democracia liberal representativa; y los sectores subalternos en franca oposición al sistema, a través de movimientos de resistencia activa utilizando a veces procedimientos extralegales.

Moore (cit. en López, 1971, p. 88) señala cuatro períodos en la actividad política de la comunidad méxico-americana; el primero desde la conquista anglo-americana del noroeste mexicano hasta principios de siglo XX, al cual corresponde las actividades guerrilleras a lo largo de la frontera y los constantes brotes de violencia popular, reprimidos violentamente a través de la muerte, prisión o deportación (al cual hace referencia el primer capítulo de este papel).

La segunda forma de actividad política se registra entre 1900-1930, con la ideología integracionista de los sectores más privilegiados de la comunidad méxico-americana, en contraste con la actividad combativa de los obreros mexicanos, en el campo, las minas o los centros urbanos quienes utilizaron la huelga como forma masiva de protesta.

Luego de la segunda Guerra Mundial, se presenta una tercera etapa que fluctúa igualmente entre la integración a las instituciones sociales legitimadas por el poder dominante y los estallidos aislados —no organizados— de resistencia popular.

Y finalmente, a partir de los años 60, heredando el espíritu combativo de los patriotas mexicanos del siglo XIX y las bases populares de los movimientos huelgueros de los años 30, el movimiento chicano emerge radicalmente para exigir igualdad, respeto y mayor participación política y ciudadana utilizando para ellos medios legales y/o extralegales.

Uno de los instrumentos más eficaces en las luchas de resistencia popular lo ha sido la organización comunitaria en diferentes etapas durante el siglo XX. En cada una de ellas se observa la contradicción interna de la comunidad chicana entre la asimilación cultural y la resistencia activa. Durante la época de mayor migración de mexicanos hacia Estados Unidos por razones políticas y económicas entre 1900-1930 se dio el significado contraste entre los inmigrantes de clase media y con cierto nivel educativo, adeptos a un rápido proceso de asimilación y americanización (concentrados principalmente en los mayores centros urbanos) y los inmigrantes campesinos u obreros sin adiestramiento calificado, quienes fueron objeto de mayor discriminación, aislamiento, desorganización y migración estacionaria, con la consecuente explotación laboral por parte de sus empleadores.

De allí la clase media con mayor interés en la americanización se agrupa en 1928 en la LULAC (Liga de Ciudadanos Latinoamericanos Unidos), con el objetivo principal de actuar dentro del sistema legal, protegiendo a sus miembros (pequeños negociantes o profesionales medios) para que obtuviesen mayores beneficios económicos, sociales y políticos dentro de la sociedad capitalista norteamericana (Servín, 1970).

En tanto, que la clase trabajadora, desasistida de estos beneficios y con realidades laborales, educativas y existenciales diferentes se organiza para reclamar sus derechos en diferentes frentes. Por ejemplo, un grupo de campesinos conocido como 'Las Gorras Blancas', se organizó en 1886, para luchar contra las compañías terratenientes del suroeste norteamericano en la defensa de las tierras de uso comunal. En 1920, estos campesinos, fueron despojados de sus tierras y contratados en la construcción de las nuevas redes ferroviarias y como importante fuerza laboral en las haciendas comerciales agrícolas de California, Texas y en la explotación minera de Nuevo México y Arizona. Durante esta época se organizan los primeros sindicatos de agricultores y mineros, con el auspicio del Partido Liberal Mexicano, y el Partido Socialista (Arroyo, en Maciel, 1977, p. 243). Más tarde durante la época de la Gran Depresión de los años 30, muchos de estos líderes sindicales fueron deportados y repatriados, los sindicatos debilitados o desmembrados y las organizaciones comunitarias 'pacificadas' a través de la brutalidad policial. En 1924 se crea el servicio Nacional de Inmigración en USA, que detenía a cualquier ciudadano con aspecto mexicano no sólo para solicitarle los documentos sino para deportarle ante las más mínima intención de protesta por esta violación al derecho constitucional de libertad de tránsito por el país. Generalmente estos excesos gubernamentales se daban en convivencia con los empleadores angloamericanos, quienes permitían la requisita de la patrulla fronteriza, justo luego de concluida la labor de cosecha (Gamboia en Maciel, 1977, p. 159) Testimonio de esta situación

es el trabajo fílmico del director anglo Isaac Arstein. *THE BALAD OF A UNSUNG HERO* (1980, documental) y *BREAK OF DAWN* (1988, fiction film) sobre la vida y lucha de Pedro González durante los años 30, cuando este era locutor en una estación radial en California, cuyo principal objetivo era la defensa de los trabajadores mexicanos en peligro de deportación.

Luego de concluida la segunda Guerra Mundial, los méxico-americanos aspiraban ganar mayor reconocimiento como ciudadanos norteamericanos por su participación en la guerra, pero al regresar como veteranos de combate encontraron que las condiciones de vida seguían marcadas por la desigualdad y discriminación social, política y legal. Además, la división clasista interna entre los méxico-americanos dividió a su vez los esfuerzos de lucha frente a la violación de los derechos políticos y civiles constitucionales de este grupo étnico, en una nación que aumentaba su poderío político, militar y económico, luego de la reacomodación estructural mundial que siguió a la segunda guerra mundial, en medio de la ideología de la guerra fría, el más recalcitrante conservadurismo y toda la filosofía integracionista en el logro del equilibrio, el consenso y el 'orden social'.

De esta manera los sectores privilegiados de la comunidad méxico-americana se agruparon en una asociación por los derechos civiles, que les permitiera integrarse y asimilarse dentro de la democracia representativa con mayor participación política y gubernamental. Por ello se crean en 1947 la Organización de Servicio por la Comunidad (CSO); en 1954 el Comité por los asuntos méxico-americanos (CMAA); en 1958 el Comité Educativo, con el fin de promover la educación en la comunidad méxico-americana y abrir nuevas oportunidades a maestros, administradores y estudiantes dentro del sistema educativo dominante; en 1959 la Asociación Política de Méxicó-Americanos (MAPA) para incluir a mexicanos en los partidos políticos del status (López, 1971; Servin, 1970).

En contraste con esta política integracionista, las organizaciones populares agrupaban a los sectores trabajadores méxico-americanos quienes fueron duramente castigados en la época del Maccartismo. En 1937 se creó la Asociación de Conservas Agrícolas Empacadores y Trabajadores Aliados de América (UCA-PAWA) fundada en San Antonio, TX, con el fin de defender los derechos de los trabajadores en la realización de huelgas contra la discriminación laboral hacia las minorías étnicas (negros, orientales, mexicano y otros latinos) contra la deportación de sus dirigentes o en la defensa de los jóvenes méxico-americanos estereotipados y criminalizados por el arbitrario sistema legal norteamericano de la época. A finales de los 40, esta Asociación, así como otras organizaciones comunitarias fueron decisivas en la defensa de los jóvenes pachucos de origen mexicano acusados por la muerte de un gangster en Los Angeles; y cuyo proceso judicial estuvo viado por innumerables arbitrariedades procesales y judiciales. Este caso fue conocido como "The Sleepy Lagoon case" y representado cinematográficamente en el film del director chicano Luis Valdez *ZOOTSUIT* (1981), donde el 'pachuco' interpretado por el actor chicano Edward James Olmos es la expresión del rebelde joven chicano frente al sistema legal y social que estigmatiza negativamente a todo ciudadano que se comporte, hable o vista como un mexicano o un latino.

Sin embargo, el proceso de asimilación cultural iba permeando imperceptiblemente algunos sectores marginales de los centros urbanos, quienes creían que el mero éxito individual les haría alcanzar el 'sueño americano' de la igualdad social. Ejemplo de esta experiencia es la vida de Richie Valens (Valenzuela) representada en *LA BAMBÁ* (1987, L. Valdez) quien siendo de origen mexicano y de muy escasos recursos logró a mediados de los años 50 una efímera fama e incipiente fortuna, por la incorporación en su repertorio de cantante de rock, ritmos y canciones de origen latino. En la película se muestra muy sutilmente, como este éxito individual no logró cambios significativos en la situación de discriminación social, cultural y étnica, del resto de la comunidad méxico-americana o latina en Estados Unidos.

La actividad política, de la comunidad méxico-americana se torna más radical a partir de los años 60, en el fragor de los movimientos por los derechos civiles liderizados por la población negra y de los movimientos de liberación nacional en diferentes países de América Latina y en algunas colonias de los países hegemónicos en África. Esta es la época cuando emerge el 'movimiento chicano' en el cual participan activamente no sólo los méxico-americanos sino otras

comunidades latinas en USA. El resurgimiento del movimiento sindical se genera a partir de 1962, cuando el dirigente agrícola César Chávez funda el Sindicato Nacional de Trabajadores Agrícolas (NFWA), y con ello, logra el aumento del salario mínimo (\$1.25 la hora) y congrega esfuerzos en la lucha por la elevación del nivel de vida del obrero, el apoyo a la paz mundial, a los derechos civiles y la protección ambiental y ecológica. Este sindicato organiza y auspicia en 1963 la huelga de los trabajadores de la uva en Delano (CA), y se enfrenta a la represión policial y legal y a la adversa opinión pública a través de originales tácticas militantes, periódicos, panfletos, mítines y el uso del Teatro Campesino —al cual se hará mención más adelante— en la concientización política no sólo del sector obrero agrícola sino del resto de la población chicana y latina (Maciel, 1977; Kushner, 1975; Galarza, 1970). Documento de esta lucha es el film del director anglo Coopeland DECISION AT DELANO (1968), el cual se basa en entrevistas a los protagonistas de esta huelga y en tomas fotográficas de los momentos más dramáticos del acoso policial a los obreros agrícolas.

Una lucha igualmente importante y que retoma el vigor de 'Las Gorras blancas' de finales del siglo pasado, es la movilización por la defensa de la propiedad comunal de la tierra en Nuevo México. Esta lucha es liderizada por Rejes Tijerina, quien en 1965 funda la Alianza Federal de los pueblos Libres, en Tierra Amarilla (NM) con el propósito de recuperar la tierra perdida por la gente que vivía en USA desde antes de 1848. Las tácticas empleadas por la Alianza fueron totalmente radicales y extralegales: utilizaron la guerrilla como método de lucha, lo cual originó que la Guardia Nacional lo persiguiera por las montañas desde 1967 hasta 1971, cuando lo encarcelaron. Sin embargo, fruto de esta acción sin precedente fue la organización de la Granja Comunal de Tierra Amarilla (1969) y la concientización del resto de la población chicana sobre el abuso cometido contra los campesinos de Nuevo México a quienes no sólo los comerciantes agrícolas, empresas mineras o de desarrollo urbano, sino hasta la Dirección de Parques Nacionales de USA, ha despojado impunemente de sus tierras heredadas de sus antepasados indígenas (Villanueva, 1980, p. 120; López, 1971, p. 125; Servin, p. 202; Gómez en Maciel, 1977, p. 285; y el relato autobiográfico de Tijerina en Villanueva, 1980, p. 450). La lucha de la Alianza organizada por Tijerina ha sido reseñada en el documental del director chicano J. Treviño (YO SOY CHICANO (1972), el cual también presenta otros personajes y grupos chicanos y sus formas de lucha dentro de los movimientos de resistencia popular. La temática sobre la defensa de la tierra comunal por los campesinos chicanos e indígenas en Nuevo México ha sido motivo de representación literaria y fílmica por autores anglos; sobre la novela homónima del J. Nichols, el director anglo R. Redford y el productor chicano M. Esparza realizaron THE MILGARO, BEANFIELD WARI, (1988), donde relatan en el estilo característico del realismo mágico —pero desde una visión anglo— el conflicto de intereses entre un complejo urbanístico norteamericano y una comunidad de campesinos chicanos en Nuevo México, quienes intentan retener su derecho a la tenencia comunal de la tierra y al uso libre de las aguas; esta contradicción interna a nivel narrativo reduce en buena manera el impacto de la organización comunitaria centrandolo en los objetivos populares en el liderazgo de los protagonistas con el soporte de los 'buenos' americanos. Sin embargo, rescata a nivel cinematográfico una lucha todavía vigente en las comunidades campesinas e indígenas de la región.

Uno de los hechos más significativos de la lucha campesina en el medio rural fue el respaldo incondicional recibido por parte de los estudiantes de todos los niveles educativos, los maestros y profesores chicanos y demás profesionales comprometidos con el movimiento chicano o CAUSA DE LA RAZA a finales de los años 60. En 1968 se crea la Asociación de Estudiantes México-Americanos (UMASI) y la Organización de Jóvenes México-Americanos (MAYO), quienes se convertirán desde entonces en punta de lanza del movimiento chicano. Según Gómez-Quiñones (1987), el movimiento estudiantil chicano mantiene su activismo en dos focos principales: el campus educativo y la comunidad.

En el medio educativo logran importantes reformas en los programas educativos (educación bilingüe y bicultural) en la promoción de los valores indígenas e hispanos de la cultura chicana en USA; en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de los maestros y profesionales chicanos dentro del sistema educativo nacional, en la creación de cátedras de estudios chicanos



en las Universidades californianas y en la formación de la Asociación de Estudiantes de leyes (LA RAZA), en la demostración práctica del Uso Alternativo del Derecho.

A nivel comunitario, los estudiantes participan en la elaboración del registro de votantes, los programas de rehabilitación social para jóvenes adictos, en las protestas masivas por mejoras en la política comunitaria, en las confrontaciones con las autoridades legislativas, judiciales y policiales en contra de los abusos de autoridad o en las luchas de solidaridad con las luchas de liberación en los países del Tercer Mundo. El mérito de los activistas de UMAS y MAYO (a través del PLAN DE AZTLAN) fue precisamente aceptar coherentemente su responsabilidad política y académica dentro de una perspectiva no sólo local o nacionalismo latinoamericanista y tercermundista.

EL PLAN DE AZTLAN fue diseñado durante el Primer congreso de la juventud chicana por la liberación celebrado en Denver (Colorado) en 1969 y tenía como principal objetivo: recuperar la tierra, el orgullo, el poder y la libertad de los ancestros habitantes del norte del reino de AZTLAN, dentro un proyecto de liberación política sustentado por el PARTIDO DE LA RAZA UNIDA, que agruparía a todas las minorías étnicas en el rescate de su historia e identidad cultural (Camejo, 1971, p. 81) EL PARTIDO DE LA RAZA estaría conformado no sólo por los mexicano-americanos, sino por todos los descendientes y nativos de México Central y Sur América e Islas del Caribe. Esta perspectiva continental fue un logro bastante significativo dentro del movimiento chicano, porque además de crear conciencia sobre su propia responsabilidad histórica como grupo étnico en USA, los chicanos se sintieron y consideraron a sí mismos como parte integral e importante de América Latina. De allí que sus luchas comunales estuvieron dirigidas no sólo a los problemas concretos de su comunidad local, sino en el contexto de la situación de dependencia cultural política e ideológica del resto de los países latinoamericanos.

Todos estos movimientos de resistencia obrera, campesina y estudiantil fueron objeto de violentas represiones policiales, por parte del sector gubernamental, mientras fuera de los Estados Unidos mantenía en pleno apogeo, la guerra del Vietnam (a la cual eran enviados preferentemente jóvenes de las minorías étnicas) y el soporte a los regímenes dictatoriales en América Latina. Testimonio de esta época de lucha y represión es el documental (REQUIEM 29 (García, 1971), donde se presenta como la demostración pacífica en torno al Chicano Moratorium del 29 de agosto de 1970 en Los Angeles (CA), donde se manifestaba en defensa de la paz mundial y en contra de la guerra en Vietnam, con la participación de jóvenes, adultos, ancianos y niños, fue interrumpida violentamente por las fuerzas policiales de la ciudad y el subsecuente proceso legal para tratar de castigar a los policías culpables de la violencia y del asesinato de un periodista chicano. De igual manera el film experimental ENTELEQUIA (Salazar, 1978) representa a través de figuras poéticas y alegóricas la muerte de un estudiante bajo las balas de la patrulla fronteriza sin causa aparente justificada.

El problema fronterizo, punto siempre álgido en las relaciones diplomáticas entre México y Estados Unidos, también ha sido temática importante para el cine chicano. El cineasta chicano Jesús Treviño, conjuntamente con productores mexicanas, realizó en 1977, RAICES DE SANGRE donde se representa el drama diario de los trabajadores fronterizos (especialmente el caso de las maquiladoras en Tijuana y Ciudad Juárez) quienes son, a la vez explotados laboralmente por sus empleadores de origen anglo, debido a lo barato de la mano de obra mexicana, y objeto de abuso físico o psicológico parte de los traficantes de inmigrantes (coyotes) o de los guardias fronterizos, cuando intentan cruzar hacia el 'Norte' buscando mejores horizontes de trabajo y vida. En esta película se intenta presentar los conflictos entre los ciudadanos mexicano-americanos y los nuevos inmigrantes, de origen mexicano o 'espaldas mojadas', y como es necesaria la unión de ambos grupos en la defensa de sus derechos humanos vitales. De igual manera el documental THE ALIEN GAME (Esparza, 1979) expone detalladamente el juego político, económico y social oculto en este tráfico de seres humanos a todo lo largo y ancho de la frontera México-americana.

### 3. Resistencia popular y movimientos culturales

Todas estas vivencias cotidianas de la comunidad chicana en USA han sido expresadas en los movimientos culturales como manifestaciones de resistencia popular nacidas en la práctica diaria. Por ello el arte chicano está íntimamente relacionado desde sus orígenes y a través de su praxis, como expresión histórica del pueblo chicano y como instrumento en la concientización de la comunidad sobre los problemas y sus soluciones desde la perspectiva de las clases subalternas.

Han sido precisamente 'los poderes creadores del pueblo' los que han mantenido vigente su identidad cultural frente a la ideología hegemónica dominante. Desde el siglo XIX después de la invasión anglo-americana en territorio mexicano, el folklore ha sido expresión más viva de la creatividad popular. El folklore asumido como 'cultura de protesta' (Lombardini-Satricicón, Maciel, 1977, p. 229) ha encontrado su expresión más auténtica en los corridos y canciones nortefías que han expuesto claramente su oposición a la cultura hegemónica; los corridos expresan las injusticias diarias sufridas por los chicanos a través de su historia (por ejemplo, 'El Corrido de Gregorio Cortés' o de 'Juan Cortina', que entraron a la leyenda como héroes populares) y en otras manifestaciones verbales como las frases, chistes, palabras, (por ejemplo gringo, bolillo, gavacho, paton, mister, rinche, pinche) para definir al que considerar como agresor y expresar su propia identidad (por ejemplo pocho, pachuco, chicano), así como las tradicionales fiestas, ferias, rodeos, comidas típicas, artesanía y economía doméstica que le permiten recobrar y preservar su identidad cultural indo-hispana (Maciel, 1977). Un documental que recoge estas expresiones folklóricas es CHULAS FRONTERAS, realizado en 1980 por el director anglo Blank, quien reseña el trabajo creativo de diversos grupos musicales chicanos en el suroeste, y su participación activa en la cohesión cultural de la comunidad chicana de la región.

Importante manifestación cultural del movimiento ha sido desde sus inicios, el TEATRO CAMPESINO, que surgió en 1965, cuando el grupo liderizado por Luis Valdez (nacido en el Valle de San Joaquín, (CA), hijo de obreros agrícolas mexicanos y egresado de la UCLA con estudios en inglés y literatura dramática) apoya a los trabajadores de la uva en Delano (CA) y a través de un teatro bilingüe y conformado en el fragor de la lucha huelgaria, logra divulgar para diferentes audiencias la razón política de esta huelga. EL TEATRO CAMPESINO ha recorrido las haciendas agrícolas, los sindicatos obreros, las Universidades, para luego ir a los escenarios del estado y del país, y posteriormente, impulsar los Festivales de teatro chicano en diferentes ciudades norteamericanas que daría origen en 1971 al grupo TENAZ (Teatro Nacional de AZTLAN), el cual, a su vez organiza en 1974 el primer festival de Teatro Latinoamericano en ciudad de México con la participación de 5 grupos chicanos y 17 de los demás países de América Latina (Maciel, 1977, p. 316). EL TEATRO CAMPESINO, también es el punto de arranque del cine chicano cuando en 1967, Valdez realiza sobre un poema épico de Rodolfo González el documental "YO SOY JOAQUIN" el cual presenta al ritmo del poeta, fotos que ilustran la historia de opresión y resistencia del pueblo chicano. Este documental se considera la primera película dentro de la filmografía chicana. Sobre la trayectoria del grupo TENAZ el cineasta Huerta realizó en 1980 el documental TENAZ: TEATRO POPULAR que presenta las discusiones en torno a la experiencia teatral como vía política de resistencia cultural confrontada por los diferentes dramaturgos que participaron en el Festival de Teatro Latinoamericano.

La literatura chicana (poesía, ensayo, novela, cuento) ha conocido su propio 'bomn' en la década de los 60 con el florecimiento de la literatura de protesta y de testimonio histórico. Si bien, hasta 1940 había sido una literatura escrita en castellano y dirigida a protestar contra la situación de injusticia y discriminación hacia los México-americanos, después de la segunda guerra mundial, los escritores parecen sufrir también un proceso de asimilación cultural cuando en su escritura prevalece el inglés sobre el español; sin embargo, algunos conservan su combatividad y agresividad poética, incorporando elementos precolombinos en los contenidos y una expresión bilingüe, para contar las experiencias diarias de los chicanos y latinos en USA. Pero, es a partir de los años 60, cuando los poetas y escritores chicanos y latinos participan activamente en los movimientos de protesta popular e incorporan sus propias vivencias como activistas políticos en su escritura bilingüe y agresiva que rompe con los cánones de la gramática y castellana (Rodríguez en Maciel, 1977, p. 348). Memoria individual y colectiva de esta experiencia creativa

es el documental BIRTHWRITE 1988), dirigida por Torres y producida por Treviño, donde ocho escritores (chicanos y latinos) narran el origen de su vocación literaria en el contexto de su vivencia política y personal como mecanismo de resistencia cultural frente a la cultura dominante.

Las artes plásticas (pintura y escultura) y la arquitectura ha recibido igualmente los efectos del renacimiento del arte chicano, el cual retoma los temas de la corriente muralista mexicano, expresando a nivel popular (en las paredes de las calles y de las casas de los 'barrios' chicanos en los puentes de las grandes carreteras, en los carros y camiones, en la artesanía y en la producción de artistas chicanos) los motivos que van desde el indigenismo hasta el retrato de los héroes populares contemporáneos y escenas de la vida cotidiana, pasando por la épica de la guerra de la independencia o de la revolución mexicana. La arquitectura recupera el uso funcional y estético del adobe indígena (que todavía utilizan los campesinos de Nuevo México) y el estilo colonial español: ha sido el redescubrimiento de las raíces mestizas del arte chicano (Goldman e Ybarra-Fausto, p. 32). Reportaje sobre algunos aspectos de este renacimiento en el arte chicano ha sido el documental de Treviño: AMERICA TROPICAL (1917), donde se relata la odisea legal y artística en la reconstrucción de un mural diseñado por Siqueiros en los años 40 y destruido posteriormente por la política maccartista en Los Angeles. Otro documental que destaca la potencialidad del 'poder creador del pueblo' es CHICANO PARK (1971) (Mulford y Barrera), donde se narra la acción comunitaria de los habitantes del barrio Logan (San Diego, CA) en la defensa del eje central de su cultura, el barrio en contra del acoso de las autoridades locales quienes pretendían ubicar en el espacio reservado para el parque recreacional de la comunidad los basureros industriales cercanos al muelle portuario, nuevas autopistas y una garita policial para mayor represión y control de la población latina en el sector. A través de su organización comunal, el Barrio Logan logró aumentar a las empresas portuarias y a la policía alejados del centro de la comunidad, y a través del trabajo coordinado de cada uno de los habitantes (amas de casas, obreros, estudiantes, artistas) lograron transformar los tentáculos de concreto del puente que sostiene la autopista interestatal hasta la Bahía, en un extenso mural de creatividad artística y popular y debajo del puente un parque recreacional y teatro abierto para la celebración de las fiestas tradicionales mexicanas, indígenas y latinas, con la participación activa de toda la comunidad.

A finales de los años 70 y principios de los 80, se da dentro de la comunidad chicana y latina en Estados Unidos la emergencia de nuevos sectores medios empresariales y profesionales. La apertura educativa alcanzada luego de la década violenta de los 60 en la lucha por los derechos civiles, permitió que mayor número de chicanos y latinos se incorporaran en los niveles medios y gerenciales de las empresas anglo-americanas establecidas o crearan empresas propias. Fue el retorno de la 'conciliación' entre los 'hispano' (con mayor poder adquisitivo) que les permitió integrarse y asimilarse al llamado 'melting pot' norteamericano.

Sin embargo, en el seno de la sociedad norteamericana, a la intolerancia racial le siguió el antagonismo contra las minorías y los pobres, quienes competían con los anglos en situación desfavorecida en la consecución de empleos, viviendas o programas de beneficencia pública, durante la crisis financiera de los 70. La administración Nixon por su parte desmanteló los programas de ayuda a los pobres en el país, e inició una mayor escalada —a través de las empresas transnacionales— en los países latinoamericanos con el fin de aliviar la crisis cíclica del capitalismo y obtener mayores dividendos en la expansión de sus mercados. Dentro de esta política de expansión capitalista los países latinoamericanos comienzan a recibir, entre otras dádivas del polo homogéneo de desarrollo, los préstamos bilionarios, hipotecando por lo que resta de siglo la salud de sus fluctuantes economías, así como también los efectos de la contaminación ecológica de las compañías transnacionales (López, C. 1988).

La sociedad angloamericana teme la invasión brown, que de llegar a ser residente permanente puede cambiar la cultura euroamericana dominante. Por ello, se conservatizan las universidades, desmembrando los grupos de intelectuales radicales de costa a costa; se consolidan aún más los valores de la clase media angloamericana en los medios de comunicación de consumo nacional y transnacional; se refuerzan a su vez los estereotipos negativos sobre las minorías étnicas que justificarán la mayor arbitrariedad legal y consecuente represión policial (Acuña 1988, p. 363; Petit, 1980, p. 202); se entrenan a los jóvenes chicanos y latinos para ser

los 'marines' invasores en los conflictos norteamericanos en Centro América como es el testimonio representado en *LATINOS* (1983) del director anglo H. Wexter; se americaniza aún más la educación elemental y secundaria, generalizando a la población latina como inepta para alcanzar óptimos niveles de escolaridad; intéprete de esta realidad es la película *STAND AND DELIVER* (1988), realizada por el director cubano Meléndez sobre la experiencia vivida por el ecuatoriano Jaime Escalante, maestro en un high school al este de Los Angeles, cuando logra motivar a sus alumnos latinos, desilusionados por la apatía y desidia de las autoridades educativas, a alcanzar niveles de excelencia en las pruebas preuniversitarias en matemáticas frente a la incredulidad y escepticismo de las autoridades del distrito escolar, quienes les obligan a repetir la prueba, pues consideran fraude los resultados de estos estudiantes latinos. Al repetir la prueba aún con mejores resultados, se comprueba cómo la fe de un maestro y el coraje de los estudiantes puedan contribuir en mucho a cambiar el estereotipo negativo sobre la capacidad intelectual de los latinos.

La represión a nivel institucional y la desinformación o distorsión de la información — justamente en el país que maneja la mayor tecnología comunicacional — ha coadyuvado en la pacificación de los movimientos de resistencia popular de los años 60. Nuevas realidades socio-económicas han creado nuevos objetivos políticos y, es así, como en los 80, la llamada "Década de los Hispanos" (según el número especial de *TIME*, julio 88), las clases medias latinas ubicados en puestos claves de la administración (Congreso Nacional, Asambleas Legislativas estatales, consejeros en los distritos escolares y demás agencias de control social) han sustituido el impulso juvenil de los héroes chicanos de los 60 (González Tijerina, Chávez) en estrategias empresariales de nuevos profesionales quienes "no aspiran liderizar a la comunidad chicana, ni lograr cambios radicales en la sociedad norteamericana" (Acuña, 1988). Por su parte, el gobierno norteamericano propone incentivos para los negocios, que sólo benefician en lo personal a los influyentes, pero no favorecen socialmente a la comunidad latina o chicana. Esta situación profundiza la ruptura entre los colonizadores y los activistas chicanos y latinos, contra los cuales se intensifican los mecanismos de control social en la zona fronteriza, donde se sigue explotando el trabajo de los indocumentados, que arriban de toda Latinoamérica en busca de mejoras económicas imposibles de lograr por la situación de guerra o endeudamiento económico en sus propios países, en los programas de empleo el cual es selectivo según país de origen en la utilización de los terrenos comunales, donde se encuentran ubicados los barrios chicanos o latinos, para fines comerciales lo cual propicia la desorganización y fragmentación del núcleo de la cultura chicana: el barrio; en los deficientes servicios públicos (salud, transporte, vivienda) en las zonas donde residen las minorías étnicas (Acuña, 1988).

Fuera del país, la política exterior norteamericana para Latino América se apoya en el proceso del intervención directa a nivel militar (ya sea a través de invasión o ayuda militar para resolver problemas internos en estos países): a nivel económico (a través del proteccionismo que desfavorece el comercio con productos desde Latinoamérica, o a la presión financiera para el pago de la deuda externa que impide proyectos internos de autodesarrollo); a nivel político (en la desestabilización de democracias socialistas y el apoyo a regímenes autoritarios conservadores o militares, aún cuando estos violen los derechos humanos de los sectores subalternos); a nivel cultural e ideológico (en la multiplicación de la empresa transnacional de la comunicación e información que impide la creación de políticas comunicacionales alternativas en un nuevo orden económico e informativo internacional) (Mac Bridge, 1980).

De allí que la década de los 90 presenta un dilema crucial para la comunidad latina en Estados Unidos; la asimilación hispánica o la resistencia activa 'chicana' (Gómez, 1987, p. 61). Parte de este cuestionamiento existencial ha sido planteado en el cine chicano, siguiendo con su meta de "concientizar y divertir manteniendo su integridad artística e ideológica" (Treviño en Keller, 1988, p. 113). Como se ha tratado de esbozar en este trabajo, el cine chicano, desde sus inicios, ha sido la expresión de reflexión histórica, personal y colectiva, sobre el pasado, presente y futuro de la comunidad, en su dualidad cultural méxico-americana. Y en su posición vivencial y política frente al resto de los países latinoamericanos. Asimismo ha sido instrumento efectivo en la representación de las luchas reivindicativas, emprendidas como comunidad latina y chicana en Estados Unidos, por mayor igualdad social, legal y política de la sociedad norteamericana.

## MUESTRA SELECTIVA DE CINE CHICANO

Temática histórica Género	Título/Año/Director	Formato
I. 1836 Invasión de USA a Texas Ficción	SEGUIN (1982) Jesús Treviño	35 mm/color
1900 Discriminación racial y Ficción legal de chicanos (biograf)	LA BALADA DE GREGORIO CORTES (1982) M. Esparza	35 mm/color
II. 1920-40 Discriminación laboral Ficción y deportación de chicanos (biograf)	BREAK OF DAWN (1988) I. Aronstein	35mm/color
III. 1940-50 Conflictos raciales entre pachucos y anglos en Los Angeles Ficción	ZOOT-SUIT (Teatro. 1978) (Film, 1981) Luis Valdez	35mm/color
Conflictos laborales de mineros Ficción	SAL DE LA TIERRA(1953) Hebert Biberman	35mm/color
Asimilación de sectores marginales Ficción	LA BAMBA (1987) Luis Valdez	35 mm/color
IV. 1960-70 Emerge Mov.Chicano mm/color	YO SOY JOAQUIN (67) Ficción	Colec. 16
<sup>2</sup> Poema Concientización Doc.	YO SOY CHICANO (72) Treviño	16mm/color
histórica de la Doc. comunidad chicana	CINCO VIDAS (72) J.L. Ruiz	16 mm/color
Conflictos laborales de obreros agrícolas	DECISION DE DELANO(1971) Jack Coopeland Document.	VIDEO
Protestas populares y	REQUIEM 29 (71) D.García	16 mm/color

Doc. arbitrariedad policial Doc.	ENTELEQUIA(78) J.Salazar	16 mm/color
Conflictos laborales en la frontera Ficción	RAICES DE SANGRE (1977) J. Treviño	35mm/color
Problemas fronterizos	THE ALIEN GAME (79) Doc. Esparza	Video
Renacimiento del Doc.	AMERICA TROPICAL(71)  Treviño	16 mm/color
Arte Chicano	CHULAS FRONTERAS (80) Doc. Les Blank	Video
Movimientos culturales Doc.	BIRTHWRITE (88)  Torres/Treviño	16mm/color
1980 Reflexión histórica Doc. colectiva e individual	YO SOY (1984) J.TREVIÑO  RECORDAR (1988) J.CASTELS Doc.	16mm/color  Video
Reflexión humorística sobre dualidad cultural mexico-americana	NACIDO EN EL ESTE DE LOS ANGELES (1985) C.Marín Ficción	35mm/c.
Reflexión sobre el rol del chicano en Centro Am.	LATINOS (1983) H. Wexter Ficción	35mm/c.
Defensa de la tierra	THE MILAGRO BEANDFIELD WARD (1988) R. Redford/M. Esparza Ficción	35mm/c.
Defensa del barrio en el medio urbano	CHICANO PARK (1971) Mulford/Barrera Doc.	Video
Problemas Educativos Ficción	STAND AND DELIVER (1988) Menéndez	35 mm/color
La mujer chicana	CHICANAS (79) S. Morales Ficción AGUEDA MARTINEZ (78)	16 mm/c.

Vásquez	16 mm/c.
Doc.	
DESPUES DEL TERREMOTO	
(80) Portillo	16/c.
Ficción	

### Conclusiones:

Del análisis de esta muestra se extraen por lo menos tres conclusiones que intentan definir al cine chicano, en oposición a la industria fílmica de Hollywood: 1) la dirección, el aspecto técnico y la actuación está bajo la responsabilidad de chicanos, aún en el caso de los directores anglos; estos al recurrir a alguna temática chicana requieren de la presencia necesaria y activa de productores o actores chicanos o latinos. 2) La preeminencia de películas documentales en la década de los años 60-70 en su afán de ser instrumento de concientización política entre la comunidad chicana; y la preferencia en los 80, por películas de ficción, basados en personajes reales de momentos históricos claves dentro de la memoria colectiva de la comunidad chicana o latina en Estados Unidos; 3) la recurrencia de una temática muy particular de la comunidad chicana o latina, sobre la reflexión histórica sobre su pasado indígena, la gesta independentista del siglo pasado, su herencia cultural mestiza e híbrida producto de la mezcla de tres matrices étnicas (español, indio y negro) y la lucha cotidiana, de los México-americanos en la sociedad norteamericana en la confrontación de nuevas culturas y visiones del mundo contrapuestas, donde la diferencia lingüística, cultural y social no promueve un nuevo mestizaje, sino una escisión vital para su subsistencia como comunidad, o asimilación e integración a la cultura dominante como 'hispano' dentro del 'melting pot' o 'ensalada' (según la expresión del actor chicano E.J. Olmos), o, por el contrario resistencia activa y participante como minoría étnica, como chicanos, como clase subalterna en confrontación permanente con la cultura dominante. El mensaje del 'Plan de AZTLAN, como movimiento de resistencia cultural por la recuperación de la tierra centenaria perdida a lo largo y ancho de la historia de invasiones y opresiones está presente en toda esta producción fílmica, de manera a veces profundamente directa.

En este sentido, el cine chicano ha sido instrumento importante en la interpretación desde una perspectiva chicana de la intrahistoria de los México-americanos como componente básico dentro de la historia norteamericana, pero también ha representado la lucha ideológica interna que se da dentro de esta comunidad. Dentro de este proyecto, el cine chicano puede considerarse como un cine político, comprometido, que ha significado una alternativa válida para organizaciones comunitarias y los movimientos de resistencia política y cultural en un cambio significativo sobre la manera de presentar la imagen, la participación activa y los objetivos de lucha de las clases subalternas a un público acostumbrado al estereotipo negativo del latino o chicano.

De allí, su validez y su urgencia.

### BIBLIOGRAFIA

- Acuña, R. (1984) A COMMUNITY UNDER SIEGE. Chicano Studies Research Center Publications. Nº 11. Univ. Of California.
- Acuña, R. (1988) OCCUPIED AMERICA: A HISTORY OF CHICANOS, Harper and Row. New York.
- Camejo, A. (1971) DOCUMENT OF THE CHICANO STRUGGLE, New York, Pathfinder.
- Estrada García, Flores y Maldonado (1980) "Chicanos in the U.S.: a history of Exploitation and resistance" in DAEDALUS
- Galarza, E. (1970) SPIDERS IN THE HOUSE AND WORKERS IN THE FIELD, University of Notre

Dame, London.

Goldman and Ybarra-Frausto (198) "The chicano Period: 1965-81 " in **ARTE CHICANO; AN ANNOTED COMPREHENSIVE BIBLIOGRAPHY OF CHICANO ARTE: 1965-1981**

Gómez - Quiñonez, J. (1978) **MEXICANS STUDENTS POR LA RAZA**, Ed. La Causa. California.

Gómez, S. (1987); "Chicanismo; esbozos par formular una teoría "en **EL OFICIO**. Secretaria de Educación y Bienestar. México Keller, G. (1985) **CHICANO CINEMA**, Bilingua Review Press, N.Y.

Kushner, S. (1975) **LONG ROAD TO DELANO**, Internat Publisher N.Y.

López, C.A. (1988) **CRISIS FISCAL E INDUSTRIALIZACION EN LATINO AMERICA**. Vadell Hnos. Caracas, Venezuela

López, G. (1971) **LOS CHICANOS**. Edit. Nuestro Tiempo. México, Maciel, D. (1977) **LA OTRA CARA DE MEXICO: EL PUEBLO CHICANO**. Edic. El Caballito. México.

MacBride (1980) **MANY VOICES ONE WORLD**, UNESCO, París, France.

Morales, A. (1980) **ANDO SANGRANDO**. Perspectiva Public California

Petit, A (1980) **IMAGES OF THE MEXICAN AMERICAN IN FICTION AND FILM**. Texas A&M University. Texas.

Servin, M. (1970) **THE MEXICAN AMERICAN; AN AWAKENING MINORITY** Glencon Press, London.

Ragin, C. and Chirot, D. (1984): "The World-System of I. Wallestein: sociology and politics and history" in **VISION AND METHOD IN HISTORICAL SOCIOLOGY**. T. Skocpol ed. Cambridge, N.Y. Cambridge Univ.Press.

Villanueva, T. (1980) **CHICANOS; ANTOLOGIA HISTORICA Y LITERARIA**. Fondo Económico de Cultura, México.

Wallerstein, I. (1987) "Word-Systemas Analysis" in **SOCIAL THEORY TODAY**. A. Giddens abd J. Turner, eds. Cambridge, U.K. Polity Press (p. 309-324).

#### **Otros Documentos**

Comisión de Derechos Civiles, Congreso Nacional, USA (1971). **LOS MEXICANOS Y LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA EN EL SUROESTE LA RAZA** (Magazine) January, 1971. Los Angeles California,

Treviño, J. (1980) **FILMOGRAFIA DEL CINE CHICANO** en la Opinión, Nov. 16, México.

**TONANTZIN** Chicano Arts in San Antonio, Vol. 6 Nº 1, Nov. 1988



---

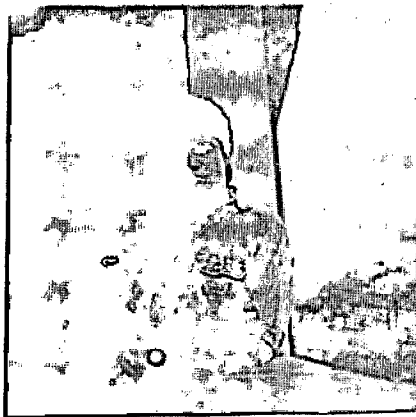
# “HAY QUE RESCATAR LAS IDEAS NOBLES Y LAS BUENAS INTENCIONES CON QUE SE CREO ESTA REVOLUCION”

Alfredo Viloría Pérez

Amaury Pérez Vidal, cantautor de una energía y de un corazón excepcional, se desborda en esta conversación. Analiza no sólo su poesía, su música y sus influencias sino también sus fatales encuentros con la burocracia cubana, su expulsión del Movimiento de la Nueva Trova (MNT) y su consecuente silencio.

Expresa también sus criterios, muy personales, sobre el 'período especial' decretado por el gobierno cubano para enfrentar la creciente crisis que se vive en la Isla.

El escenario de este largo diálogo es la casa de la destacada y popular actriz Consuelo Vidal, madre de Amaury, con quien vive junto a su mujer y asistente personal, María Teresa González, mejor conocida como Peti, y sus hijos.



## ¿Como fue tu inserción dentro del movimiento de la Nueva Trova(MNT)?

Ahora se habla es de Nueva Canción Cubana. Lo de “Nueva Trova” se ha eliminado un poco. Yo estoy con el medio entre Pablo y Silvio y el gordo Pedro Luis Ferrer. Todo empezó con el encuentro de la Canción Protesta en 1967, en el cual Cuba no tenía una representación fuerte. Silvio no era lo que sería después, Pablo había hecho una o dos canciones que tenían que ver con lo que es nueva trova y estaban algunos músicos que por ser esa época cantaban, como Sergio Vitier, Eduardo Ramos y su grupo Sonorama 6 y Noel Nicola. Toda esa gente participa en

eso y se crea el Centro de la Canción Protesta con base en Casa de las Américas. Después, en el 68 o 69, Silvio hace un programa en televisión que se llamó 'Mientras tanto', que era el nombre de una canción que él tenía, y agrupó a su alrededor a una cantidad de gente muy creativa: diseñadores actores, mismos y llega a convertirse en un programa postmodernista, de vanguardia, totalmente tan de vanguardia que fue suspendido porque la TV se asustó. Eran todavía muy rígidos los patrones ideológicos de la TV cubana. Era una maravilla de programa que incentivó a una serie de muchachos que cantábamos las canciones de moda, muchas en inglés. Yo me preguntaba por qué no podíamos adaptar las canciones de los Beatles o de los Beach Boys, que era lo que gustaba y se escuchaba, al español. Entonces Silvio es la opción. Lo vimos un día en el televisor de la escuela y aquello fue la locura: un tipo que hacía una canción atrevida musicalmente y que a la vez dice cosas. Yo tenía una formación totalmente distinta; mi madre es actriz, mi padre fue director de televisión, mi tío trabajaba también en el medio, y la nueva trova se nutrió al principio de gente humilde, gente que no tenía ninguna relación con el espectáculo. El caso es que después de dar unos tumbos por ahí, empecé a trabajar en la televisión y me enteré que los 'tapes' que Silvio utilizaba en su programa iban a ser quemados...

### ¿Por qué?

Porque se consideraba un material de deshecho. Un tipo que estaba estigmatizado, que no podría cantar porque se consideraba que era demasiado atrevido, que no era acorde con los tiempos que corrían... Bueno, yo en ese tiempo era productor de 'menciones políticas' en televisión —especie de comerciales por la zafra, el ahorro del agua, etc.— y descubro aquellas cintas, se las entrego a Silvio y así aprovecho de conocerlo. El me cita a su casa; voy, te canto mis canciones y automáticamente se crea una relación de amistad. En el caso de Pablo fue distinto; lo conocí cuando yo trabajaba como sonidista y 'boom man' en el ICATC. Me siento más afín y me vinculo más con Silvio y ya estoy presente cuando en 1972 se decide crear una estructura, un ente, para agrupar a los trovadores. Para ese momento las canciones que yo hacía habían perdido el candor y la influencia de Silvio, hombre de gran carisma, con una gran personalidad artística que, incluso sin querer, llegó a influenciar dañinamente a toda la gente que estaba a su alrededor, porque parecía una obligación cantar como Silvio, vestirse como Silvio, tocar la guitarra, componer canciones como Silvio... Eso provocó que algunos de nosotros que teníamos un espíritu más rebelde nos agrupáramos en lo que quisimos llamar segunda generación de la nueva trova y que jamás fue reconocido por los fundadores. Ahí estábamos Pedro Luis Ferrer, Mike Parcel—que debe estar en Miami o España—, Virulo, un grupo de gente que no seguíamos exactamente ni a Silvio ni a Pablo. Sí la actitud de Silvio y de Pablo ante la canción, pero no a las reglas; entonces empezamos a tratar temas como la ternura, la amistad, temas que en un principio no fueron tocados por la nueva trova. Después nos empezamos a alejar un poquito hasta que llegó un momento en que ni siquiera pertenecíamos al movimiento. Mike fundó un grupo de rock que hoy se llama síntesis, Pedro Luis empezó con sus guarachas y sus sones, yo me hice mi grupo de acompañamiento y comencé a hacer más espectáculo en escena, con bailarines y otros recursos de actuación, y eso rompía con la cuadratura del criterio estético que tenía la nueva trova. Entonces sobrábamos. Para el extranjero sí estábamos incluidos; es algo extraño. Como era un ética comercial, la persona encargada de vendernos o difundirnos en el extranjero obviaba cualquier tipo de diferenciación artística o estética y nos ofrecía a todos como 'nueva trova'. Pienso que ese fue un movimiento que desapareció mucho antes de lo que la gente piensa

porque el MNT como organización —con estatutos, carnets y cosas de esas— no podía garantizarle a nadie ni una sola cuerda de guitarra porque no tenía presupuesto ni subvenciones, y muchos pensaron, sobre todo en provincia, que el hecho de que se creara una estructura iba a solucionar sus problemas. Claro que teníamos el apoyo político del Estado pero nunca se equilibraba con el apoyo material. La nueva trova se fue desmembrando y se quedaron las figuras que tú y todo el mundo conoce...

*Puede decirse entonces que no formaste parte del MNT como movimiento estético, creativo...*

---

---

Sí, sí, pero muy corto tiempo. O sea, se funda en 1972 y estoy con ellos, en el Grupo de Experimentación Sonora del ICAIC, hasta el 76. Hice con ellos la última gira internacional de importancia, en España; ya no estaba Silvio, sólo Sara, Pablo y yo. Grabamos un disco, luego Pablo se queda con varios músicos del grupo, Sara va por su lado y yo por el mío.

*Tú estas en cierta forma menos identificado que otros cantautores de tu generación con esa onda trovadoresca que ha prevalecido en Cuba desde siempre.*

---

---

Es que ese no es mi mundo, esa no es mi formación. Mi afiliación al MNT es circunstancial totalmente. Yo tenía apetencias musicales que en lo poético, y, en un principio, en lo musical, estaban vinculadas a lo que se manejaba en la trova, pero también tenía otras aspiraciones. Yo no renegaba —como renegó el MNT en un comienzo— del espectáculo, de los grupos, del sonido, de las luces, del show, porque lo que me rodeó desde muchacho no tenía nada que ver con la austeridad a ultranza que el MNT proclamaba. Yo sentía que cuando se hablaba mal de la farándula se estaba hablando mal de mi familia, de mi entorno, de la gente que siempre estuvo a mi lado. Eso fue creando en mí una sensación de pánico ante la rigidez de lo que se estaba planteando. Llegó a pensarse por ejemplo que al que no le gustaba el sonido de una tumbadora era porque tenía graves deficiencias ideológicas. Se llegó a un extremo, a una severidad político-estética con la que yo no estaba de acuerdo. Y esa rigidez nos fue impuesta por los mismos creadores, que es lo más triste. No era el Estado, el sistema, el gobierno; eran los mismos trovadores que dirigían a otros trovadores, porque además fueron tan anormales que decidieron tener un Presidente, un Vicepresidente y había como pequeños gobiernos en provincia y todos ellos se fueron quedando, como artistas, en el camino porque se rodearon de papeles y se metieron de lleno dentro del mundo burocrático nacional. Yo siempre estuve contra eso, lo cual definió que en 1980 me expulsaran del MNT. Aunque eso no está muy claro. Yo no sé todavía si me expulsaron o me fui. Parte y parte. Porque si bien ellos tenían muchas ganas de salir de mí, yo tenía también muchas ganas de salir de ellos.

*¿Cómo se concretó esa salida tuya?*

---

---

Un buen día me citaron y me dijeron que yo no tenía los méritos suficientes y que era muy comercial y que eso no tenía cabida allí y yo con mucho gusto me fui, pero lo hermoso fue que no se lastimaron las relaciones humanas entre los principales de la nueva trova y yo, porque Pablo

---

nunca ocupó cargos de importancia dentro de la dirección de nada, ni Silvio. Eso por supuesto, evitó los encontronazos y hoy seguimos siendo excelentes compañeros y si no nos vemos más es porque, entre otras cosas, cada cual tiene su vida, su trabajo, su grupo, su trayectoria, sus contratos y nos vemos bastante poco, pero cuando nos vemos es como si fuera el primer día. Por suerte, la sangre no llegó al río pero después nunca más me incorporé. Fuera de Cuba seguimos siendo Nueva Trova. Es demasiado complicado en una conferencia de prensa o con un periodista que te encuentras por ahí en cualquier sitio dar esta explicación, esta 'perolata' tan larga, y a Silvio un día alguien le dijo "la nueva trova no sé que..." y Silvio le replicó que eso no existía hace años y que hablaran más del tema, que cada cual andaba por su lado, y como lo dijo Silvio, todo el mundo lo aceptó. Creo que Silvio le dio el tiro de gracia. Ya estaba muerta pero todavía se movía. Ha quedado claro, una atmósfera de 'nueva trova' y al final, a todo el que haga una canción con un lenguaje no convencional se le cataloga como 'nueva trova'.

***Pero la existencia del MNT no estaba avalada por un proceso político como escenario, donde supuestamente las cosas estaban cambiando radicalmente para bien y eso era necesario expresarlo también a través de la canción...***

---

Creo que la idea era buena pero se fue deformando en el camino. La idea de que todos nosotros que estábamos plenamente identificados, con la Revolución, que como jóvenes, además, le debíamos prácticamente todo... Bueno, quizás no sea ese mi caso pues yo no provengo de una familia humilde ni mucho menos, yo ya vine a nacer cuando mi familia estaba muy acomodada, pero bueno, la idea de que todos nos agrupáramos, de que nos conociéramos, que intercambiáramos criterios, que actuáramos juntos, eso era lo que en un principio propiciaba la nueva trova. Después aparecieron los teóricos que comenzaron a 'panfletearnos' constantemente y encima fueron los que provocaron la mitad de los chismes y dimes y diretes que tanto dañaron al movimiento. Algunos de estos teóricos son hoy en día funcionarios del Ministerio de Cultura, otros no llegan ni siquiera a eso. Esa pléyade de imbéciles nos rodearon con teoricismos baratos, con intelectualismos que mantuvieron rigideces absurdas y que provocaron descontento en algunos de nosotros...

***Ese cáncer burocrático que viviste en la estructura del MNT ¿no se presentó también en otras esferas del proceso revolucionario.***

---

La política está en todo. Soy de la idea de que cuando prefieres un cigarro a otro y ese gusto está condicionado por un anuncio de TV, de hecho estás participando en el mundo de la política. En tu vida diaria no puedes eludir las responsabilidades que tienes dentro de un mundo que cada vez se politiza más y Cuba siempre ha sido un país con presiones. Tampoco te voy a hacer una apología de la Revolución Cubana porque me imagino que si estás aquí es porque sabes de qué se trata este asunto. Pero sí se ha lastrado el desarrollo de muchas áreas de la cultura por el ansia de politizar en exceso, y es absurdo querer hacerlo con manifestaciones que surgen espontáneamente. Si tú no ibas al ritmo político que te imponían no podías participar en actividades importantes o no cantabas en teatros importantes. Había como una 'nueva trova A', una 'nueva trova B', una 'nueva trova C' y te ibas ganando los "méritos" no por tu actividad artística. Podías hacer las canciones más maravillosas del planeta pero por no ir al ritmo que las estructuras

---

del MNT marcaban no eras tomado en cuenta. No se premiaba la calidad, y al final la gente, el pueblo, no sólo de Cuba, ha puesto a cada uno en su sitio. Al final yo te podría preguntar a cuántos te conoces y quizá no nombrarás más de diez pero aquí hubo un momento en que llegaron a ser tres mil y había personajes que realmente no valían un centavo como artistas pero su actitud política les granjeaba ciertos privilegios. Si lo haces bien, pero si lo haces mal, entonces coño, métete a policía pero no pretendas ser artista.

### **¿Cómo te defines musicalmente?**

A pesar de provenir de un medio farandulero no me considero comercial y eso es lo que me unía a la NT. Sin desdeñar el espectáculo —porque creo que la palabra farándula puede tener una acepción más digna— tenía apetencias mucho más vanguardistas con respecto a la música, con respecto al jazz, al blues a las mismas letras y pensé que podía existir un camino alternativo. Se puede hacer espectáculo con ciertos niveles de decoro sin desdeñar el hecho de que se baile o hagas cuentos y a la misma vez llevarle al público un mensaje no banal. Era interesante. Hoy me maravillo de ver a todo el mundo con grupos y con luces y con humo, a Silvio, a Pablo y a todo el mundo porque eso reafirma mi tesis de hace quince años.

### **¿Cómo funcionan los mecanismos de difusión y promoción de los valores del Nuevo Cancionero Cubano? ¿Qué elementos tienen Uds. para medir quién debe grabar o no?**

---

---

Me estás hablando casi en el marco de la metáfora. Por suerte, no soy un funcionario rector de la cultura en el país, por suerte. A lo mejor sería un mediocré igual a los que están. No se cómo eso funciona. Si sé que no hemos podido quitarnos desde arriba el fatalismo geográfico. Si no naces en La Habana te jodiste y eso es lo más injusto, lo más ingrato que puede pasar, pero así creo que sucede en todas partes. El centralismo es un mal latinoamericano, pero en Cuba no debía pasar. Que se dé en México, Venezuela, Bolivia o Chile tiene una justificación pero no se puede aplicar lo mismo a Cuba. Eso pasa en mi país y el que diga lo contrario es un demagogo y un mentiroso. Por ejemplo hay un muchacho de Matanzas que se llama Raúl Torres que sólo duró en el tapete lo que duró en la radio una canción suya que interpretaba Pablo Milanés. No se hace un seguimiento de su carrera, no grabó, y el tiempo pasa y un día dejas de ser, como decía un amigo, una 'joven promesa' para convertirte en un cadáver.

En cuanto a qué se difunde y qué no, hay una total anarquía. Nosotros nunca pudimos imponer, ni en el momento más altruista de nuestro desarrollo como NT, a un Alí Primera, pero Ricardo Montaner es un Dios. No tengo nada contra Ricardo, pero eso pasa. No hemos podido imponer a Raúl Torres. Lo mismo ha sucedido con Lázaro García y en menor medida con Augusto Blanca. No se le da a la verdadera cultura cubana la atención que merece.

### **¿Por qué grabas tu entonces, por suerte, o porque provienes de familia con influencia en el medio?**

---

---

Ojalá hubiese sido por lo de la familia, pues me hubiese ahorrado un cúmulo de insatisfacciones que tuve al principio. Mi familia no ha influido para nada en eso. Grabé mi primer disco ("Vuela Pena") gracias a una sola persona que vino a Cuba: Joan Manuel Serrat. De pronto un funcionario que hoy es un gran amigo mío, decide obtusamente que teníamos que tener un Jo-

an Manuel cubano y haciendo un bosquejo rápido decidieron que yo era el tipo. Yo no conocía, admiraba por supuesto a Serrat como lo admira cualquier persona que tenga dos dedos de frente, ni me había sentido tentado a seguir sus pasos. El funcionario me dice que haga un disco pero como los de Jean Manuel Serrat y si te pones a mirar un poco, ese primer dicho mío, si quitas "Vuela Pena" y "Acuérdate de Abril", parece hecho, con todos los defectos e inmadureces, por Ricardo Miralles y Joan Manuel Serrat. O sea que yo grabo por primera vez porque teníamos una escasez —una más— y era que no teníamos un Joan Manuel. Y cómo serán las cosas de locas que grabo ese disco antes de que Silvio haga su primer LP. Fíjate la anormalidad.

Mi segundo disco, "Versos de José Martí", ya no tiene nada que ver con el primero. No había por qué seguir copiando a Serrat. El arreglista fue Mike Porcel. Fue un poco la suerte y lo he dicho en muchas entrevistas, con mucha vehemencia, que ocupó un lugar innmercido dentro de la alta jerarquía del Nuevo Canto Cubano porque cuando empecé había muchísima gente que estaba trabajando mucho antes y que tenía suficientes méritos. Yo hubiera podido esperar un poquito más.

### Puedes concretar la definición que tienes de tu música

Trato de ser muy ecléctico. Lo mismo me gusta el rock que el jazz, el bolero o la balada. Creo que la música se interrelaciona al final una con la otra, sobre todo la que es buena. No me quiero ceñir ni a un estilo ni a una forma. No quiero tener un sello. A veces es inevitable que vayas haciendo cosas que determinan una personalidad propia pero me gusta tener la libertad de hacer lo que me da la gana con respecto a la música. He tenido la suerte de que las compañías disqueras no me presionan y creo que en esto me ha ayudado mucho el hecho de ser cubano. Aquí no se impone lo que hay que cantar como pasa en el resto de los países de América Latina, donde hay artistas tan comerciales que quizá tú detestas, pero cuando los conoces y vas a sus casas te das cuenta que oyen a Gal Costa y María Bethania y Jazz y cuando les preguntas por qué cantan lo que cantan, te enseñan la piscina y te dicen que para tener esa piscina tienen que cantar mierda. Me parece bien triste.

Musicalmente, te repito, me gusta tener toda la libertad. A lo mejor no se me ocurriría, aunque lo he estado pensando, hacer un disco salsero porque me he encontrado que los salseros dominicanos, colombianos y portorriqueños le encuentran una gran gracia a convertir canciones mías en salsa y además lo bien que suenan. Cheo Feliciano, Gilberto Santarrosa y la Sonora Ponceña tienen arreglos fantásticos.

### ¿Qué influencias musicales tienes?

De la influencia de Silvio no se ha escapado nadie de mi generación. Esa es la más fuerte. También soy un gran admirador del 'filin': José Antonio Méndez, Adolfo Guzmán, Martha Valdés. Tengo un amigo, Sergio Vitier, que cuando se emborracha me dice que ya está, que yo soy un bolerista y que no invente más nada y a mi me da mucha risa, pero creo que siempre al final se me sale ese "dejecito" del bolero. Hablando de influencias te podría citar las combinaciones más extrañas: Chopin, Manzanero, Barry Manilow, Joan Manuel Serrat, Alberto Cortez, Atahualpa Yupanki, vaya, es una amalgama de cosas y como yo escucho tanta música eso te va constantemente influenciando, quiera o no, y al final de cuentas el mundo musical va de aquí para allá,

está hecho de esa alquimia. Hay mucha gente que lo que hace es oírse a sí mismo y todas las canciones se parecen.

### ¿Qué movimientos musicales de América Latina te llaman la atención?

La Canción Argentina. No el rock argentino del cual sólo me interesaron los dos primeros discos de Fito Páez, pero después de "Ciudad de Pobres Corazones" me encontré con un tipo que quiere ser americano y para ser americano hay que nacer en los Estados Unidos. Tengo en eso muchos prejuicios. Me interesa sí todo lo que es Víctor Heredia, León Gieco, y toda esa gente que tan sabiamente Mercedes Sosa apadrinó y, por supuesto, César Isella, Armando Tejada Gómez. Aquí en Cuba ha deslumbrado mucho la música brasilera pero a mi me gusta mucho saber lo que se dice y con Brasil me cuesta un poco de trabajo...

### ¿No hablas portugués?

No, no hablo. Aquí ninguno habla portugués pero todos creemos que hablamos portugués. No quiero decir que no me atraiga Brasil. Incluso me interesan mucho Caetano Veloso, Ivan Lins. Si te pones a buscar vas a encontrar un universo muy similar: Heredia, Isella y Piazzola en Argentina; Lins en Brasil; James Taylor y Garfunkel en los Estados Unidos. Me fascina la música que me entristece más que la que me hace reír.

### Y en el caso de los textos, las letras. En tus discos sentimos que hay predilección por ciertos temas, la amistad por ejemplo...

Te voy a decir varias cosas sobre eso. Ahí hay un pequeño síntoma de rebeldía política. Un buen día alguien, que todavía no se quién es, estableció que la amistad estaba muy vinculada en nuestro país, a comportamientos antisociales, a permitir determinadas cosas porque uno es amigo — aquí se habla del "socio" — y empezó a sustituirse la palabra 'amigo' por la de 'compañero' y algunos más rígidos la quisieron cambiar por la de 'camarada'. Yo sentí una rebeldía muy grande, una oposición militante ante esa tendencia porque soy de los que piensa que al final, una buena amistad vale más que cualquier cosa en la vida. Un tipo que es capaz de decirte con claridad meridiana "yo soy tu amigo y estoy dispuesto a correr los riesgos que eso implica", eso vale muchísimo, y en todos los discos míos incluyo una defensa, a ultranza, de la amistad entre los seres humanos, cosa que además es muy martiana. Tengo una influencia muy grande de Martí, creo que me hubiera encantado ser como Martí.

Hice el disco ese de José Martí, coño, con un amor y una felicidad que no he sentido más nunca. Estaba rodeado de gente amorosa. No he hecho ningún otro disco con la atmósfera con que hice ese. Pero quizá toda la gente que yo de alguna manera admiro han sido en su vida personal adoradores de la amistad. Te hablo de Federico García Lorca otro de mis dioses, o el mismo Benedetto, Neruda. Siento que hicieron en su vida un gran culto a la amistad y en los tiempos que corren, no exactamente nacionales, la sociedad nos ha ido arrinconando de una manera que hemos empezado a desconfiar hasta de la familia y yo creo que enaltecer, defender y convertirse un poco en un abanderado de los mejores sentimientos de la amistad más pura y sencilla es u-

na de las pocas cosas nobles que nos quedan a los seres humanos y entonces, defender eso se convierte en una obligación, ya no como poeta, como músico, sino como ciudadano y por eso estaré toda mi vida, mientras pueda y tenga salud, haciendo canciones para enaltecer la amistad.

### ¿Harías algún disco con textos de García Lorca?

Me gustaría, aunque hay mucho prejuicio con eso de que es un poeta español y de que además se siente mucho la raíz española. Conocí a Lorca de la manera más increíble que tú te puedas imaginar. Mi madre es actriz y yo acostumbraba de muchacho a 'pasar los libretos': yo hacía todos los personajes para que ella dijera sus textos y me empecé a encontrar con una cantidad de maravillas, de personajes que venían a poblar mi inocencia y mi apetencia infantil y me estimulaban a buscar el libro original. Y así me enamoré yo de Lorca; pasando "Yerma". Llegó un momento en que me sabía capítulos completos de esa obra. Me sabía de memoria todos los personajes. Escribí incluso una canción. "Oda a Federico", que perdí y es Vicente Feliá el que se acuerda de un pedazo de la letra, sólo se que terminaba con unos maravillosos versos de "Bodas de Sangre" musicalizados: "...con un cuchillo, con un cuchillito que apenas cabe en la mano pero que penetra firme por las carnes asombradas y que se para en el sitio donde tiembla enmarañada la raíz del grito". Era bien fuerte esa oda a Federico y la perdí por andar de 'guanajo' por ahí. Esas son mis influencias: la poesía, pero la que se desprende del teatro de los grandes poetas. Luego me vinculé a la poesía propiamente dicha, donde puedo citar a dos poetas, Fayad Jamis, ya fallecido, y Otto Fernández; y no me he podido desprender del asunto.

### ¿Qué hay de cierto en esas frases que a veces se escuchan sobre el "Amaury arrogante" el 'Amaury frívolo', el 'Amaury hijo de papá y mamá'...?

Hijo de papá y mamá quiera Dios que nunca deje de serlo. Ese es un honor, me están haciendo feliz al final de la cuenta. Creo que he sido frívolo en algunos momentos y si he sido arrogante, pero ha sido mi defensa, la coraza que tuve que crearme para combatir los criterios que sobre mí hubo y que todavía existen en alguna medida y sí tuve que vestirme de todo eso. Te quiero decir que no es que me considere bueno pero mi trabajo no lo hago mal y eso tienen que saberlo reconocer... En un momento determinado necesité de la arrogancia, necesité de la frivolidad, para defenderme de una cantidad de acusaciones que estuvieron a punto de dar al traste con mi carrera y, como ya hemos llegado a este punto de la entrevista y la pregunta es tan genial, te diré que muchas de las cosas que marcan mi rompimiento con el MNT fue el nivel de acoso que se llegó a tener conmigo después de un tercer disco y el que tiene "no lo van a impedir" y "hacerte venir"). Es una historia muy curiosa; ya pertenecía a la séptima cita de la 'nueva trova E' pero un buen día decido hacer un disco con unos músicos muy talentosos. Nos desaparecimos del mundo durante un año, nos metimos en una casa del Reparto Miramar a trabajar como bestias y un buen día nos fuimos al estudio y grabamos un disco que tuvo, en el marco nacional, cierta importancia, porque era el primer disco donde la nueva trova se vinculaba a las tendencias más modernas del rock-jazz, del jazz progresivo y de todo eso. Fue un disco extrañísimo que rompió todos los moldes. Ese disco salió al mercado y creó una gran jodedera en el sentido de que todo el mundo lo consideró bueno, hasta los Irakere, a quienes adoro, utilizaban la cinta de ese disco para 'equalizar' su sonido; pero pareció que aquello fue firmar una sen-



tencia de muerte; automáticamente aparecieron los criterios de que Amaury era comercial, esto y lo otro y no sé cuanto, y míralo con esos sintetizadores. Increíble, se me amenazó con publicar en los periódicos comparaciones de mis textos con discursos de Fidel, donde yo, aparentemente, salía mal parado. No te puedo describir lo que fue aquello. Todo comenzó por el año 79 y ya en el 81 me declaré hipertenso. Lograron que se me desajustara todo el organismo pues fueron tres años de una angustia tremenda. Entonces tuve que generar varias estrategias y me pregunté qué necesitaba para sobrevivir. La respuesta fue que tenía que ser un tipo tan popular, tan conocido, que lastimarme constara más trabajo e invertí una buena parte del tiempo en fabricar una imagen popular a toda costa; lo logré y eso me mantuvo a salvo, sobre todo del daño directo contra mi trabajo.

Lo curioso de todo esto era que el Estado no participaba de esta agresión. No era el gobierno de Cuba, eran los mecanismos que mi mismo movimiento había creado. Por pudor y porque eso pertenece al pasado no digo nombres pero había personajes muy sonados en mi contra y uno no se explicaba el por qué del acoso. Se llegó a publicar en 1979, cuando participé en el concurso "Adolfo Guzmán" cantando "Acuérdate de Abril" con un arreglo de free jazz "una cosa de locura con la Sinfónica", que yo "estaba fuera del momento histórico que se vivía". Eso provocó que yo estuviera inactivo con respecto a viajes internacionales y grabaciones, como castigo a mi atrevimiento a hacer cosas como esa, durante dos años. El disco se vendió de una manera bárbara, toda la tirada y es el único del cual mantengo en el repertorio todas las once canciones.

Llegó un momento en que tuve que adoptar una actitud hermética pues ya se estaba lastimando mi salud. Se me catalogó de "persona no confiable".

### ¿Pasa hoy en día eso? ¿Se ha repetido tu caso?

No. Creo que hemos crecido un poco, madurado y entre otras cosas la vida nos puso a cada cual en su sitio. He recibido, a veces con una pequeña y satisfactoria babita verde que me cae de la comisura del labio, a mucha gente que me reventó la vida, venir a pedirme instrumentos o pedirme consejos y, con muchísimo gusto, se los he dado, porque también esa es una batalla que yo gané: la batalla de la incompreensión.

Sí, me parece que todavía hay gente que no se resigna y que quiere seguir alimentando determinada imagen pero bueno, al final lo que importa no es lo que soy yo sino lo que genero, lo que doy a los demás. He trabajado muchísimo, para eso vivo. No tengo otra alegría ni otro nada que no sea trabajar, trabajar, trabajar...

Esa gente que tenía los líos conmigo ya está retirada del chanchullo y deben estar muy ocupados pensando qué van a hacer con sus cuarenta y pico de años, cuando ya no tienen prácticamente tiempo de hacer nada... Aunque siempre me da mucho miedo de que ese fantasma pueda resurgir y rondarle a los nuevos creadores....

### A Pedro Luis Ferrer, por ejemplo?

Creo, y te voy a ser muy sincero, que lo de PLF fue un abuso de poder. No era para tanto. Si no estábamos de acuerdo con lo que Pedro Luis había dicho, con un halón de oreja bastaba. Lo que pasa es que a los verdaderos creadores, y Pedro Luis es uno de ellos, no los detiene nada. Al ta-

lento del PLF no lo para ningún castigo y lo increíble de PL es que está en Cuba, vive con nosotros y ha sabido levantarse de lo que le pasó con canciones mucho mejores que las que hacía antes. Esa ave fenix es PLF, es un ejemplo para todos y como y viví, sin hacer declaraciones en Perú, etapas semejantes, puedo imaginarme lo que PL pasó; pero estoy seguro de que hoy el gordo Pedro Luis tiene que estar feliz por haberse demostrado a sí mismo que era invencible. Son momentos que PL va a guardar toda su vida como yo guardo los míos. Me acuerdo, como anécdota, que cuando estaba yo "reventao", sin trabajo, con compañeros de la NT que decían que escenario que yo pisaba ellos no lo pisaban y un día, que estaba todo deprimido, mi madre se acercó y me dijo: "Bueno, ya está bien, llevamos un año llorando, cántame alguna de las canciones nuevas". "¡ Ay mamá!". Qué canciones nuevas —le respondí—, yo lo que menos estoy pensando en la vida es en escribir..." "Así lsi te vencieron —me replicó—, si no haces canciones ahí sí te joden, si dejas que se te metan en el cerebro y en el corazón. Y ese mismo día me senté y escribí una canción que se llama "Hay Días" que está en el disco "Abecedario", una canción rarísima, y empecé y no paré más hasta hoy. PLF es un ejemplo de constancia, de valor, de entereza. En síntesis, si tuviera que dar una opinión, de la que no me arrepentiría mañana, es que se fue injusto con él, se abusó con él.

### ¿Ese conjunto de cosas se están rectificando? Como dice el slogan...

Creo que si hay un nivel de rectificación aunque no es el más popular. Esas cosas sutiles y subjetivas vinculadas directamente al individuo se están rectificando. No tendría sentido hablar de otras cosas porque no tengo ninguna obligación para vivir en Cuba. Si no estuviera claro en que las cosas que mueven a este país son nobles y son acertadas yo no podía vivir en cualquier parte del mundo; sin embargo, regreso cada vez y los periodistas por ahí me preguntan cómo es la cosa, que por qué vuelvo. La rectificación se está dando, no con la celeridad que quisiera ni con los matices, pero se está dando. Y el hecho del que el gordo esté cantando es un buen indicio. Lo que a él le pasó, en otra época se hubiera extendido por veinte años.

### ¿Se justifica este 'período especial' de emergencia?

Yo no tengo sueños de estadista, no tengo la menor idea de cómo se dirige un país pero creo que esta circunstancia va a definir muchas cosas aquí. Este 'período especial', aunque mucha gente lo ve con un nivel depresivo, lo asumo con optimismo porque va a poner los puntos sobre las íes y de lo que pase mañana somos responsables todos los que hemos estado trabajando por este país en estos 32 años.

Ahora es muy fácil decir que Fidel se equivocó o que el otro hizo no sé qué pero no se acuerdan que cuando las cosas estaban yendo mal, tú como ciudadano te callabas la boca, estabas siendo cómplice, así te justificarás a tí mismo diciendo que tenías miedo o que no se podían decir las cosas. Diez millones de cubanos somos responsables de la Cuba de hoy, independientemente de que la URSS tenga o no perestroika o que la guerra se dé en el Golfo o que Hussein mande o no mande petróleo; aunque yo no sé de dónde viene el petróleo de aquí porque esa no es una cosa que se publique a diario en la prensa.

Aquí nadie sabe lo que va a pasar ni hasta dónde puede agudizarse este período especial. Por ahora tú ves que todavía podemos brindarte una cerveza o un poco de ron; dentro de tres o cua-

tro meses no sabemos qué a va pasar cuando se acabe el combustible y tengamos que prender velas y cocinar con fogatas, pero lo que sí está claro es que esto es definitorio para la conducta de este país en todas sus esferas porque de las situaciones críticas es que salen las cosas. La Revolución Francesa se produjo por la falta de pan...

### ¿Todas esas apreciaciones alimentan tu inspiración para componer?

Mira, alimentan mi entusiasmo y sin entusiasmo no puedo escribir. Si me tirara en esa terraza a esperar que mañana cuando los Estados Unidos ataquen a Irak, cosa que parece inevitable, el mundo se acabe, me pegaría un tiro públicamente. Creo que todas esas cosas y todos esos pensamientos son los que alimenta mi integridad como ser humano, no como ser político. Lo que me da la fuerza para seguir escribiendo son razones amorosas, amistosas, tiernas. Una canción que acabo de hacer, "Opinión", es una alegoría a que el mundo se puede estar acabando pero hay que quererse y seguir viviendo pues lo que nos mantienen vivos es esa capacidad de amar.

### ¿Cómo administra Amaury Pérez la influencia que tiene sobre las masas?

El creador, como ser social, tiene que estar convencido de lo que está haciendo, eso es muy importante en este momento. He leído declaraciones de cantores cubanos que me han deprimido mucho porque estamos en un momento medio raro, de 'sálvese quien pueda' y cosas así. Entonces hay que creer en uno mismo y, segundo, hay que estar aquí al lado de la gente, viviendo lo que están viviendo, pasando lo que están pasando. Al final eso es lo que no nos va a distanciar de la masa, que seguirá creyendo en nosotros.

Veremos qué grado de seguridad tenemos todos para soportar estoicamente lo que se acerca porque esto no es nada. Esto es un paseito de 'período especial'. El año que viene (91) será el fuerte, el año duro, ahí veremos quiénes eran los que eran y quiénes los que decían que eran.

Mi compromiso es: sigo siendo cubano. No soy fanático de nada. Cuando encuentro las grietas del sistema las critico, así como el empecinamiento y el hermetismo político. Creo que las ideas que mueven a Cuba son buenas y te voy a decir más: creo en Fidel y en todo lo que está haciendo. Cuando se equivoca lo hace con la mayor buena voluntad. Y por eso vivo en este país, además de los recuerdos, de los amigos del barrio, de las palmas y del cielo. Hay que rescatar las ideas nobles y las buenas intenciones con que se creó esta Revolución. Hay que barrer, y soy fascista en ese sentido, con todos los que han llevado este país a donde está y lo que pasa es que no me encuentro con Fidel con la frecuencia que quisiera, pero sin un día se da ese diálogo, sería hermoso que la gente de este pueblo le pudiera decir a Fidel que barra de su lado la cantidad de burócratas descarados que han deformado lo más nobles de sus ideas. Hemos llegado a ciertas cosas porque la gente en la cual confía Fidel, lo traiciona. Por inercia, burocratismo, ansia de protagonismo y mediocridad, pero sigo creyendo en Fidel y la salvación de este país está en sus manos. Hay por lo menos nueve millones de cubanos que estamos esperando eso.

### ¿Algún mensaje para Venezuela?

Es difícil para mí porque es uno de los públicos más explosivos que ha tenido en mis conciertos, por temperamento, por afinidad, por calor... Cuando tuve mi reencuentro con Venezuela después de seis u ocho años, fue en circunstancias muy especiales, recién fallecido mi padre, y necesitaba más que nunca de apoyo, y el público venezolano, sin saberlo y sin proponérselo, me dio tantas muestras de afecto y solidaridad que si no curó mis heridas, sí las alivió. Mi padre estuvo exiliado en Venezuela muchos años, tengo un tío que vive allí, mi abuelo paterno trabajó en el Aeropuerto de Maiquetía —además les gustan mis canciones y las aplauden. ¿Qué más felicidad puedo tener, que más agradecimiento? y sepan que nos morimos de ganas por volver.

## DISCOGRAFIA DE AMAURY PEREZ

VUELA PENA, Basf Venezolana, Caracas, 1976.

POEMAS DE JOSE MARTI, Centro de Estudios Martianos, La Habana, 1978.

AGUAS, Egrem, La Habana, 1979.

ABECEDARIO, Egrem, La Habana, 1981.

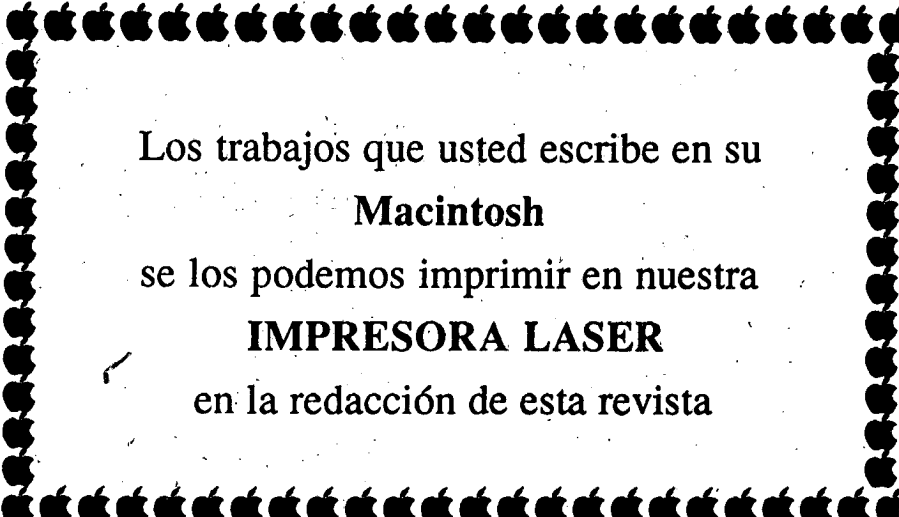
SELECCION DE EXITOS, Egrem, La Habana, 1981.

MITADES, Egrem, La Habana, 1985.

DE VUELTA, Egrem, La Habana, 1987.

ESTACIONES DE VIDRIO, La Habana, 1989.

CONFESIONES (Grabado en La Habana, 1990, aún sin editar).



Los trabajos que usted escribe en su  
**Macintosh**  
se los podemos imprimir en nuestra  
**IMPRESORA LASER**  
en la redacción de esta revista

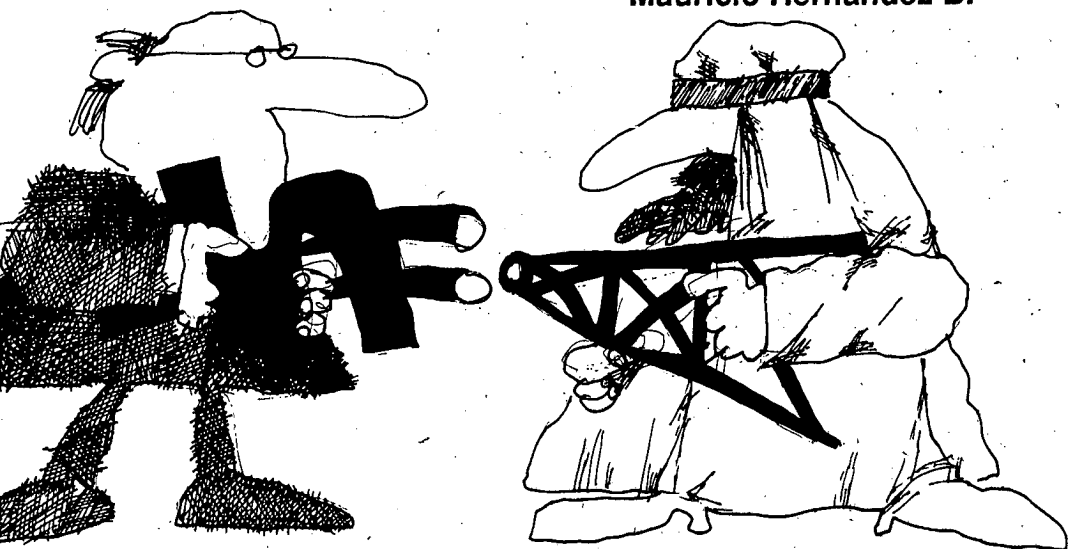
---

# DOCUMENTOS

---

## LA NOTICIA ESPECTACULO

Carolina de Oteyza  
Mauricio Hernández B.



La guerra siempre se ha contado después... Pero la guerra en el golfo pérsico no pareciera obedecer a esta afirmación. En efecto, las televisoras occidentales han pretendido desde mucho antes de su inicio contárnosla en vivo y directo, día a día. El éxito de CNN (Cables News Network) se debe en gran parte a su aptitud tecnológica de transmitir los hechos de la guerra con la misma "eficacia" que una pelea de boxeo o el matrimonio de Lady Di. El inicio del conflicto ha sido anunciado y publicitado por las televisoras con los mismos recursos y códigos que el mundial de fútbol o las olimpiadas. Es cierto, pero no es nuevo, pareciera más bien, que esta práctica se está convirtiendo en el nuevo estilo, sobre todo en lo que se refiere a la información internacional. Los acontecimientos de Beijing (jun. 89), los de Berlín (nov. 89) o los de Budapest (dic. 89) también recibieron este tratamiento "espectacular", se cambiaron las programaciones para presentar programas especiales, y estar en contacto permanente con el lugar de los acontecimientos etc... Al fin y al cabo, estos acontecimientos son ricos en tragedias, emociones y dramas, y si estos se presentan además en un plano elemental de lucha del bien contra el mal, se entenderá mejor la fascinación que provoca esta información-espectáculo. En el panorama de hipe-

rinformación en el cual vivimos, esta guerra representa una cierta novedad noticiosa. La televisión banaliza cualquier acontecimiento transformándolo en espectáculo audiovisual: esta afirmación repetida mil veces cobra de nuevo aquí todo su sentido, y es así como vemos todas las televisoras occidentales disputarse la última novela de moda. La guerra en el golfo.

Ahora bien, esta suerte de "lanzamiento publicitario" de la guerra como acontecimiento merecedor de la atención pública mundial tiene consecuencias de naturaleza distinta.

En primer lugar, arrastra en cierta medida a los otros medios de comunicación social a seguir informando con la misma intensidad para no "quedarse atrás". Me explico, las temáticas de "moda" parecieran ser más bien las descripciones "high tec". que el drama humano o a las razones por las cuales se decidió desechar el embargo económico a Irak, pregunta fundamental si las hay para entender el conflicto.

En segundo lugar, ha creado deliberadamente muchas expectativas acerca de la transparencia y de la exhaustividad de la información sobre el conflicto por iniciarse. Si las televisoras están instaladas en el lugar de los acontecimientos con todo su arsenal tecnológico, desde mucho tiempo antes que empezara la guerra, lo mínimo que se puede esperar es que esta va a ser cubierta de manera tal, que no se nos va a escapar un solo detalle y en consecuencia, la información que va a brindar tiene que ser objetiva. ¿Objetiva?

#### A) Las virtudes del vivo y directo

La transmisión en vivo y directo tiene obviamente muchas ventajas pero presenta también problemas mayores que si bien no afectan mayormente la transmisión de un partido de fútbol, tiene efectos nefastos sobre la transmisión de una guerra. El estilo en vivo y directo impide por definición cualquier proceso de reflexión, verificación de información, análisis crítico, comparación etc., lo que lleva a los comentaristas a decir cualquier cosa o incluso a limitarse a traducir lo que dicen los demás. A este respecto fue elocuente la realidad informativa de los medios televisivos occidentales en los primeros días del conflicto. No insistiremos sobre el hecho que Venezuela no constituyó una excepción a este respecto. Las televisoras lo iban a contar todo. De hecho, en los primeros días obsesionados por el vivo y directo y por la primicia, contaron de todo" la guerra iba a ser corta, cuestión de días, los aliados habían neutralizado la fuerza aérea Iraki en el suelo, los centros de comandos Iraki habían sido destruidos gracias a unos bombardeos "quirúrgicos" etc. etc. El vivo y directo no le teme a las contradicciones.

Pero la realidad de la guerra agotó rápidamente este estilo periodístico, las llamadas telefónicas desde un hotel de Bagdad, los mapas, las tomas de archivo, o, tubazo de los tubazos, la foto del ángulo de tiro de un bombardero donde se aprecia la sofisticación para alcanzar un blanco, no satisfacen al público que se aburre oyendo unos comentarios sin mucho que decir fuera de algunos lugares comunes cuando no se transforman en pésimos traductores simultáneos.

El estilo CNN demuestra entonces que estar en vivo y directo no es una garantía de saber más y en consecuencia de informar mejor. Las mismas televisoras que se prestaron al bombardeo informativo inicial rectificaron disminuyendo la intensidad, cambiando de estilo y en algunos casos de comentaristas.

Ahora bien, cabe preguntarse sin embargo, ¿cómo tal despliegamiento de tecnología comunicacional, con los costos que implica, ha podido "olvidar" que desde Viet Nam, ninguna nación en guerra ha permitido a los periodistas, y menos aún a los de las televisoras, ver la guerra de cerca? Recordemos el trato a los periodistas en la guerra las Malvinas (82), en la intervención en Granada (83) o en la invasión de Panamá (89) para sólo citar casos latinoamericanos .

Es obvio que las Fuerzas Armadas aprendieron la lección de Viet Nam en cuanto al efecto de las imágenes de guerra sobre las opiniones públicas, como bien explicó A. Pasquali (1).

La censura se encuentra plenamente justificada en nombre del secreto militar, lo que en parte no carece de cierta lógica. Sin embargo, es evidente que se busca el efecto opuesto al efecto "mediático" de Viet Nam. Se trata de ocultar lo más que se pueda el sufrimiento, el dolor y el horror. No hay que preocuparse ya que la guerra de hoy es limpia, aséptica, hasta se le pide prestado el léxico a la medicina: "es quirúrgica". Se parece mucho a la guerra de los juegos de videos: blancos alcanzados y tablas estadísticas de "bajas" de lado y lado. Vemos entonces cómo los medios de comunicación sociales se convierten al lado de los misiles en armas importantes del conflicto. El control de estas armas es sin embargo más difícil que el de los aparatos bélicos. El tiempo desgasta y algunos periodistas corresponsales de guerra engañaron la censura.

## B) El Espectáculo en los medios impresos

Desde el inicio de la Guerra, el miércoles 16-1-91, el control y la censura se aplicó igualmente a los medios impresos. Lo expresado por comentaristas internacionales días antes, en cuanto a que la primera baja del conflicto iba a ser la información, se convirtió en una realidad.

Las Fuerzas Aliadas capitaneadas por los Estados Unidos, establecieron el llamado Pool de noticias dirigido desde el Pentágono, donde las cadenas de TV norteamericanas CNN y CBS como dijimos anteriormente, montaron el gran show y así el mundo siguió una Guerra al estilo Rambo, donde el Silvester Stalone fué la tecnología de punta o la "Big Science" de Occidente. Sin embargo en los medios impresos, en particular algunas agencias noticiosas, no se adaptaron al rol exigido por el Pentágono.

Por ejemplo, la agencia francesa France Press emplazó una demanda judicial en los Estados Unidos contra el Pentágono, por su derecho a informar en el conflicto. Igualmente entre los periodistas que cubrieron la Guerra del Golfo el malestar fue grande. Incluso en una rueda de prensa el comandante de las fuerzas norteamericanas, general Norman Schwarzkopf tuvo que retirarse por diferencias con los periodistas acreditados en esa reunión.

El desagrado de la prensa en Arabia Saudita, donde está el comando de las fuerzas aliadas fue captado por un comerciante oportuno, quien sacó al mercado la "camiseta sin nombre" como una forma de burla a la censura, que lucieron muchos periodistas acreditados en la capital Saudita.

La camiseta de todas las tallas tiene un mapa dibujado que representa los contornos de Arabia Saudita, Kuwait e Irak. Veddah, la principal ciudad del país situada en el mar Rojo se llama "Somewhere" (en algún lugar) En el centro Riad, la capital administrativa, se ha convertido en "Someplace" (en algún sitio).

Dahrán, la más importante base norteamericana del Golfo, figura bajo el nombre de "Someplace else" (base aérea no identificada) En la espalda de la camiseta, figura la inscripción: "This may not be hell, but we can see it from here (esto tal vez no sea el infierno, pero desde aquí podemos verlo) (2).

En los Estados Unidos la información de la Guerra despertó otro debate en la prensa. Algunos pensaron que la cadena de TV CNN y, en particular su corresponsal en Bagdad, Peter Arnett mostraba simpatía por Irak. El Washington Post (el conocido diario del caso Watergate) comentó que este corresponsal en ningún caso sirvió a Irak y agregó que los irakies no tenían la necesidad de la cámara de Arnett, puesto que estos dominaban bien las técnicas del video. Señalaba el diario que lo que necesitaban los iraquíes era mostrar el sufrimiento de Irak con un acen-

to neozelandés y una sigla CNN y que la solución no consiste en restringir las actividades de la prensa, sino incitar a la opinión pública a ejercer su sentido crítico.

Otro periódico norteamericano, Baltimore Sun, estimó que "la censura tiene por único objetivo hacer una guerra políticamente aceptable, para la opinión pública norteamericana. Los norteamericanos pueden aceptar lo que se ha hecho hoy en el Golfo, pero pueden cambiar de opinión mañana y esto es lo que la censura tiende a evitar".

El Pool de noticias controlado por los Estados Unidos obtuvo el éxito esperado al presentar el problema de la Guerra del Golfo, como una simple perspectiva de blanco y negro, es decir los Aliados son buenos, campeones de la libertad, el otro bando son los malos.

En nuestro país el bombardeo de noticias por TV, como de los cables de las agencias de noticia occidentales, ha producido también sus efectos y lamentablemente fueron escasas las opiniones críticas, con análisis balanceados que se levantaron contra esta guerra por el control del petróleo. Nuestros diarios son repetidores de información de los países industrializados y sólo hemos podido apreciar ciertos destellos en algunos periódicos nacionales, que han ofrecido a los lectores algo más que el Show de Rambo made in USA.

Por si fuera poco participar en la serie del golfo con su primera parte "la madre de las batallas", y su segunda "la madre de las derrotas", ahora los medios obsecuentes con la política informativa norteamericana se aprestan a celebrar la "madre de las fiestas" con motivo de la recepción de los guerreros victoriosos del imperio, que han asegurado el control de los precios internacionales del petróleo para el mantenimiento del "American Way of life".


#### Notas:

- 1) Intervención en Foro: La Guerra en el Golfo, organizado por la revista El Ojo de Huracán 29/01/91, en el Ateneo de Caracas
- 2) Cable Agencia AFP. El Universal 06/02/91, pág. 1-3.

---

---

**Suscribase a la**

**revista**  **CENTRO GUMILLA**



---

# LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LA POLITICA DE INFORMACION

Axel Dorscht (1)

Tradujo : Jesús María Aguirre

## ENVERGADURA Y OBJETIVOS

En los linderos de los años 1990, las sociedades industriales avanzadas, entre las que se encuentra Canadá, afrontan ciertos graves problemas : el desempleo, el sub-empleo, el empobrecimiento de las clases medias, la crisis del medio ambiente. La clase obrera, a consecuencia de las mutaciones profundas del mercado de trabajo y de la declinación de su rol tradicional ya no constituye el motor de la transformación social. Al contrario, la lucha se ha desplazado. Las funciones de reacción a las consecuencias inmediatas de estos problemas y de incitación al cambio social incumben de hoy en adelante a los "nuevos movimientos sociales".

Tanto el poder como el cambio democráticos mantienen evidentemente relaciones privilegiadas con la circulación social de la información. Sin embargo, las ciencias sociales no las han estudiado de forma sistemática. Y resulta que el análisis de las relaciones entre los movimientos sociales y los medios de difusión masiva, entre el poder o el cambio democrático y la circulación social de información, sigue siendo un dominio en vía de emergencia. El objetivo de la búsqueda expuesta en esta nota consiste, pues, en interrogar, en el contexto actual del Canadá, a) los vínculos que unen los movimientos sociales a los medios de difusión masiva pero también b) la colaboración o los bloqueos que pueden aportar los "profesionales de la información" al proyecto de movimientos sociales de igualdad social y económica y de sensibilización sobre el medio ambiente.

Esta búsqueda se inspira en dos fuentes. En primer lugar, la tesis doctoral de economía política recientemente terminada por el autor, "La acción concertada: la estrategia corporativista del trabajo en la República Federal de 1967 a 1977", sobre el rol de los sindicatos alemanes en tanto que agentes de cambio. En segundo lugar, un proyecto de investigación en curso sobre los Índices Alternativos de Información (IAI) conducido por el "Centro para la Comunicación, Cultura y Sociedad" (CCCS, en la Universidad de Carleton). Examinemos brevemente cada una de estas fuentes.

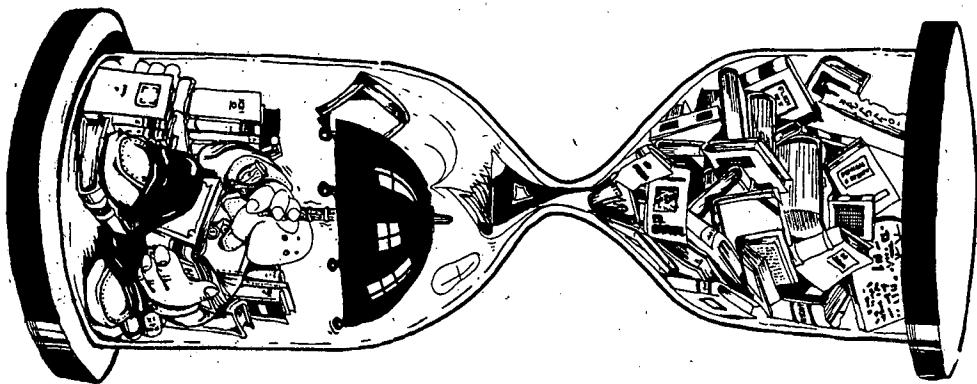
Después de finalizar la segunda guerra mundial, los sindicatos alemanes persiguen una estrategia corporativista de compañerismo social que les conduce a buscar y a desear la colaboración del Estado y del capital con la esperanza de abordar ciertos problemas socioeconómicos y de mejorar la condición de la clase obrera. Por esta razón, los sindicatos alemanes formaron entre 1967 y 1977, el tercer pilar de la "cooperación tripartita". Ahora bien, la cooperación tripartita se concebía como una estrategia de respuesta a los problemas de agotamiento del boom de la reconstrucción después de la guerra, teniendo que abrir la vía a ciertos cambios sociales in-

dispensables. Sin embargo, en lugar de facilitar los cambios deseados o de marcar la madurez política del movimiento sindical, la cooperación tripartita absorbió los sindicatos en el debate sociopolítico dominante. En breve, la corporación tripartita alemana no es más que una estrategia de gestión institucional del discurso social. A causa de ella, los sindicatos alemanes participaron en la restricción del dominio de lo opinable (del discurso social aceptable) y en la repartición desigual de los recursos de información social, es decir no solamente de los medios de comunicación, reservados en adelante a los compañeros sociales legítimos, sin también de contenido de las comunicaciones, reservado en los sucesivos a la expresión del dominio restringido de lo opinable. En otras palabras, la situación de los sindicatos alemanes en el interior de la economía política capitalista, su sumisión objetiva a la reglamentación estatal y su dependencia en consideración del capital redujeron estructuralmente su rol transformador.

Los modelos de cooperación tripartita (Estado/capital/trabajo) seducen todavía a un buen número de actores políticos y aún pertenecerán sin duda largo tiempo en el imaginario socialdemócrata. Sin embargo, ellos ya no ofrecen una solución útil a los problemas sociales, económicos y ambientales desde los años 1980 y 1990. Así, aunque el cambio social democrático, es decir el desempeño por medio de las instituciones políticas democráticas, sea impensable sin el apoyo del Estado y del capital, queda aún en pie que todo verdadero contraprograma de transformación social debe formularse en adelante aparte e independientemente del debate sociopolítico dominante.

Estos contraprogramas, sensibles a las cuestiones sociales y ambientales, se encuentran esencialmente del lado de las organizaciones y movimientos sociales llamados "alternativo" o "marginales". Sin embargo, a pesar de la importancia numérica creciente de los órganos de información alternativos, conviene constatar que los movimientos sociales rara vez consiguen "penetrar" y hacer valer sus preocupaciones en el centro del debate político o de las relaciones de poder en los grandes medios de difusión masiva.

El proyecto de índice alternativos de información (IAI) parte precisamente de esta constatación. Lanzada en 1985 por Peter Bruck del CCCS y bajo la dirección actual de Axel Dorscht, este proyecto quiere ser una forma de intervención social y de investigación-acción. Su finalidad es traducir en índices mediatizables las preocupaciones de los movimientos sociales y e insertarlos en la práctica cotidiana de las instituciones mediáticas. El objetivo consiste pues en abrir, en el interior mismo del discurso público, un lugar de emergencia y de manifestación de los puntos de vista alternativos.



El proyecto de los IAI se propone simplemente suministrar a los medios pero sobre todo a los noticieros televisados breves índices de la actualidad. Estos índices cubrirán de manera regular y sistemática los dominios siguientes : el medio ambiente, la justicia social, el trabajo y la economía, el desarrollo y la paz, las relaciones entre los sexos, la salud, la educación y la juventud. Estos índices convienen también a las causas complejas y sistemáticas y su forma permite seguir la evolución de las situaciones representadas a corto y largo plazo. Además, concentran la atención pública sobre las consecuencias de los factores que ellos miden sin provoca terrores o pánicos injustificados. La meta de los índices es, por tanto, apoyar y facilitar la conciencia pública sostenida y la acción democrática racional.

Puede comparárselos con los índices de información habituales tales como los índices de la bolsa de valores. Estos índices tan familiares forman parte de la práctica mediática cotidiana tanto a escala nacional como internacional. Pero no expresan sino intereses particulares parciales y ofrecen una representación a la vez selectiva y falsa de la sociedad y de la economía. En cuanto simples indicadores de las fluctuaciones de los diversos mercados bursátiles, de cambios o de metales preciosos, estos índices no conciernen apenas a las grandes cuestiones como por ejemplo el efecto de estrechamiento o el desempleo estructural, del que depende la sobrevivencia de la sociedad y del medio ambiente. Así, llega a ser cada vez más evidente que la función de vigilancia de los medios, es decir su rol liberal tradicional de representación objetiva de la abundancia pluralista de las posiciones sociales, hace crisis e incluso constituye una traba mayor para la acción colectiva sostenida.

Además, los problemas sociales y ambientales que constituyen el objetivo de este proyecto tienen ciertas características particulares que los distinguen radicalmente de los problemas del pasado. Ante todo, no poseen ni un origen simple ni una causa única. Al contrario, son emanaciones estructurales y multívocas de una formación social compleja. Por otra parte, se desarrollan a muy largo plazo de forma que sus consecuencias y costos sociales no son reconocibles más que en un porvenir lejano y las soluciones inmediatas o simplemente eficaces no se aplican. Ellos exigen una transformación de nuestra escala temporal.

Ahora bien, los modos de exposición o de reportaje propios para las instituciones mediáticas actuales parecen acomodarse particularmente bien a los relatos simples y lineales y a las relaciones de causa con efecto único. Se concentran sobre los abuttamientos dramáticos y narrativamente eficaces así como sobre los costos y efectos inmediatos. Esta tendencia al sensacionalismo y a la insignificancia se traduce por en dos consecuencias perniciosas para la resolución de los problemas sociales y ambientales de la actualidad : a) las informaciones mediáticas se caracterizan por una perspectiva de muy corto plazo] b) los medios utilizan a menudo una terminología alarmista. De ahí que resulte la imagen pública de un mundo inmanejable, sacudido por unos desastres de origen desconocido y sometido a crisis abruptas.

El proyecto de los IAI se escala sobre tres etapas distintas. La primera etapa, ya terminada, comprende : la elaboración, a través de una serie de artículos científicos, de la idea de partida; la solicitud del apoyo de diversos grupos, organismos e individuos; la consulta a especialistas en el momento de una Conferencia de Expertos ( junio 1987, Universidad de Carleton ); una campaña de publicidad a través de boletines de información, de comunicados, de entrevistas con los medios; y la elección de dominios de información y de criterios brutos de medida.

La segunda etapa, actualmente en curso y en la se inscribe la investigación descrita en este nota, comprenderá : la selección de los índices-modelos; la elaboración de las modalidades de cálculo de criterio, incluida la disponibilidad y accesibilidad de los datos de base, la periodicidad de su actualización, el costo de utilización de los bancos de datos, etc.; la puesta en ensayo

de ciertos índices en los medios escogidos; y una campaña de suscripción a fin de garantizar la asistencia económica de la producción regular de índices alternativos.

La tercera etapa se concentrará en el establecimiento de un Centro de investigación sobre la calidad de vida cuya función será la de vigilar el estado de la sociedad, de la economía y del medio ambiente y la de producir regularmente los índices alternativos.

La elaboración de los IAI es encabezada por un comité de dirección compuesto por miembros de organismos subvencionadores y de asociaciones de voluntarios, entre los cuales están:

- Canadian Centre for Policy Alternatives;
- La conférence canadienne des évêques catholiques;
- National Action Committee on the Status of Women;
- National Canadian Conference of the Arts;
- Statistiques Canada (Etudes sociales et économiques);
- L'Association canadienne de la fonction publique;
- Environmental Law Association;
- National Anti-Poverty Organization;
- Oxfam Canada;
- Canadian Hunger Foundation.

Conforme al papel general de los índices (vigilar de manera regular, continua y adecuadamente comprensible las informaciones sociales pertinentes), los primeros índices estarán basados sobre estadísticas reconocidas y fácilmente accesibles. A título de ejemplo, he aquí algunos índices que han sufrido una elaboración preliminar.

Un conjunto de índices ambientales medirá: las lluvias ácidas, la erosión del suelo, la deforestación, el crecimiento demográfico planetario, la alteración de la cadena alimenticia, la contaminación atmosférica, los cambios climáticos y la desaparición de las especies animales y vegetales. Estos índices de "calidad de vida" esclarecerán el porvenir a largo plazo de la vida sobre nuestro planeta.

Paralelamente, mediremos los desarrollos socio-económicos por medio de un índice de repartición de las rentas que será calculado dividiendo el producto nacional bruto por las estadísticas de pobreza nacional bruta a fin de despejar el retrato de los cambios socio-económicos de nuestra sociedad.

En el dominio de la economía y del trabajo, calcularemos un índice de beneficios de la investigación y de la tecnología que medirá la capitalización media por obrero dividida por la tasa de desempleo. Las medidas de descalificación obrera permitirán indicar las ganancias y pérdida de empleos en función de las ganancias y pérdidas de los diversos mercados bursátiles.

En el dominio de la guerra nuclear, utilizaremos las estadísticas sobre los gastos militares y sociales mundiales publicadas en Washington y Londres por "World Priorities". A partir de ellas, estableceremos las relaciones entre los gastos militares mundiales (cerca de un trillón de dólares US por año, es decir 1,7 \$ millones por minuto) y la cantidad de trabajo requerido para costear los gastos militares. Paralelamente un índice de hambre mundial suministrará las informaciones regulares sobre las regiones del globo que no responden a las necesidades elementales de sus poblaciones, ofreciendo los elementos de contexto necesarios para la comprensión de tales estadísticas.

Un índice de desigualdad sexual medirá, a través de la estructura de empleo, la distancia entre los salarios masculinos y femeninos. Además, los índices de calidad de vida podrán igualmente medir las distancias ligadas al origen social o económico. Un índice de vivienda podrá fijar el número de personas sin habitación en función de los gastos gubernamentales consagrados a

las subvenciones domiciliarias o de la construcción inmobiliaria.

Así, tanto la investigación actual como el proyecto de los IAI se interesan fuertemente en el impacto de las estructuras y de las prácticas organizacionales de los movimientos sociales y de los medios sobre la distribución sistemática de las informaciones alternativas.

## CUADRO CONCEPTUAL

En una democracia en que las instituciones mediáticas juegan un rol instituyente y en que el poder político se reconstituye casi cotidianamente por la puesta en forma y la circulación incessantes del discurso y de la información cuyas funciones son la gestión social y el mantenimiento de la legitimidad, los movimientos sociales pueden súbitamente hacer el papel de suministradores de información. En efecto, los grandes actores socio-políticos luchan por la dominación y la legitimidad gestionando la información. Además derivan en gran parte de esta visión la funcionalidad y el éxito de las relaciones públicas y de la publicidad. En todo caso se trata de elaborar las estrategias de contacto persuasivas. No obstante, la información estratégica producida por los movimientos sociales difiere categóricamente de la información estratégica producida por la grandes empresas o las agencias estatales.

La información estratégica del capital y del Estado apunta en primer lugar a garantizar las condiciones de la acumulación capitalista en provecho de una élite social así como de la legitimación de un aparato de dominación. Esta información representa, pues, los intereses particulares y su finalidad se encuentra en el exterior de ella. Los criterios que le convienen a la eficacia, el grado de penetración, la rapidez, etc. La información estratégica de los movimientos sociales, en revancha, se caracteriza por su potencial de universalidad, es decir, por su capacidad de representar los intereses vitales del conjunto de la población. Así, la información estratégica de los movimientos sociales no apunta a garantizar las condiciones particulares ni a asegurar la dominación de una élite sino a conferir un poder práctico al conjunto de la población sobre la base de los intereses universales. Por esta razón, la finalidad de la información estratégica de los movimientos sociales no se encuentra más allá de sí sino en ella misma. Esta información encarna ya en su forma misma un estado de sociedad. Los criterios que le convienen conciernen a la universalidad (la inclusión y exclusión de grupos, de organismos o de puntos de vista), la orientación epistemológica (reconocimiento de los intereses sociales), la orientación ética (reflexión sostenida sobre la "buena sociedad"), etc. La información estratégica de los movimientos sociales confiere un poder práctico y adopta, por tanto, un punto de vista tanto en su formulación como en su presentación.

Sobre la base de estas presuposiciones, la investigación adoptará una orientación resueltamente pragmática a fin de analizar cómo los movimientos sociales, así como los agrupamientos y organismos de los que están compuestos, producen informaciones sociales, las condiciones bajo las que se puede decir de ellas que son alternativas, su utilización de los medios, así como la manera como los medios las utilizan.

Hasta ahora, tres grandes orientaciones parecen haber dominado el estudio de los movimientos sociales y de los medios:

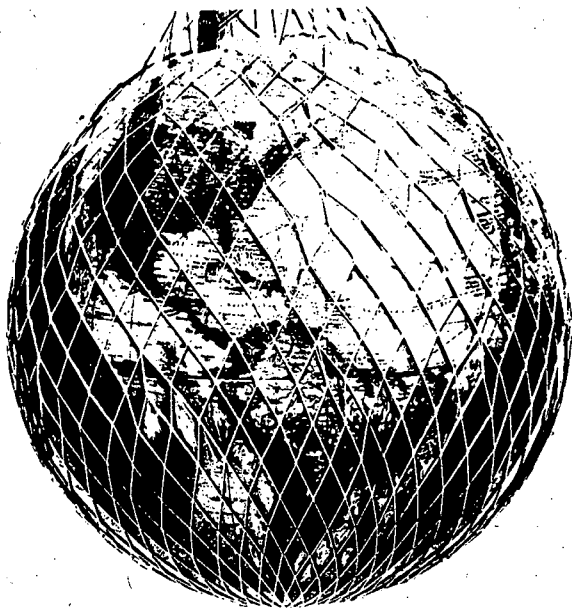
1. Ciertos autores se han concentrado sobre el relato de su emergencia histórica y han analizado la comunicación en tanto que estructura o práctica (ver Innis, 1950/1951; Habermas, 1970/1976; Melody, 1981). Estos estudios poseen una gran riqueza empírica y avanzan importantes hipótesis en cuanto a la naturaleza y al rol de los movimientos sociales y de los medios de difusión.

2. Ciertos economistas políticos han analizado la situación de los movimientos sociales, y secundariamente los medios, en el contexto de la sociedad canadiense (ver Cunningham, 1988; Negt, 1978; Brym, 1979).

3. Los investigadores en comunicación de masas han examinado la relación entre los movimientos sociales y los medios, examinando la representación hecha de los movimientos sociales por los medios de masas (ver Gitlin, 1978/1980; Bruck, 1988; Hackett, 1988). La meta de estas investigaciones es la de inferir un impacto mediático sobre los movimientos sociales y el cambio social a partir de las representaciones.

La presente investigación se inspirará evidentemente en estos autores, aportando ciertas transformaciones y proyectando sus conclusiones sobre los acontecimientos recientes.

El proyecto examinará el entorno político-institucional del Canadá cuya especificidad, según algunos, se orienta a los poderosos movimientos sociales que han aparecido desde hace veinte años (ver Raboy, 1984-1986). Otros, afirman, sin embargo, que los modelos tripartitas, a pesar del atractivo que ejercen sobre varios actores políticos, ya no funcionarán más (ver Panich, 1986). Nuestro objetivo consiste, pues, en visualizar a los movimientos sociales en tanto que suministradores de información social que operan a través de los medios masivos y que afectan a su vez el debate socio-político dominante.



Los estudios mencionados arriba, sin embargo, hacen del análisis textual su punto de origen en la medida en que ellas tratan de inferir a partir de un texto o de una representación dada sus efectos probables. El análisis textual parecería, pues, mantener un modelo de impacto complicado precisamente porque comienza por el texto. Nuestro estudio se inscribe, a la inversa, frente a esta tradición. Hace al contrario de las prácticas y estructuras observables su punto de partida y traza de nuevo a partir de ellas la emergencia y la circulación de las representaciones da-

das. Así, los textos o las representaciones devienen ejemplos o manifestaciones de fuerzas e intereses que les preceden. La cuestión del impacto es reemplazada por la problemática de los juegos movedizos y relativos de las fuerzas. Dibujando el perfil de las interrelaciones entre los medios y los movimientos sociales, nuestro proyecto se inspirará en hipótesis de investigación sacadas de la economía política y del análisis de las comunicaciones de masas. Estas hipótesis servirán para desarrollar un cuadro explicativo de los principales cambios de relaciones entre los movimientos sociales y los medios.

Nuestra hipótesis principal es que, a pesar del acceso de los movimientos sociales a los medios y, más allá de los medios, a la población, el acceso solo no determina en nada el modo o la perspectiva de presentación de los movimientos sociales a los medios. En breve, ¿por qué los movimientos ecologistas, marxistas, feministas, colectivos, de defensa de los derechos de las minorías étnicas, religiosas, sexuales, etc., no llegan a imponerse o ni siquiera a veces logran penetrar los medios dominantes?

Nuestro cuadro explicativo provendrá de la economía política y procederá de la documentación histórica para analizar los elementos institucionales y organizacionales determinantes de la relación entre los movimientos sociales y los medios masivos. Su objetivo es ver desde dónde pueden los movimientos sociales penetrar la conciencia pública a través de los medios masivos sin inventar, por tanto, nuevos modos de presentación de ellos mismos. Y más precisamente, ver hasta qué punto los movimientos sociales pueden orientar la perspectiva mediática sobre ellos.

## IMPORTANCIA SOCIAL

Lo mismo que el proyecto de los IAI, el proyecto descrito en estas páginas quiere ser una contribución a la gestión democrática de los cambios sociales. Esperemos que un análisis científico independiente de la relación movimientos sociales/medios de masa ayudará a los primeros a formular sus reivindicaciones de manera más sensible a las constricciones estructurales y organizacionales de los medios y conducirá a estos últimos a mostrarse más sensibles a las contra-reivindicaciones, abriendo en el interior del discurso social un lugar de manifestaciones y de expresión de las reivindicaciones y proyectos sociales alternativos.

Este proyecto tiene, pues, vinculación con las políticas de pleno empleo, de protección del entorno y de reequilibrio de las relaciones norte-sur. Estos tres problemas no solamente están interrelacionados sino que su resolución exige profundas mutaciones estructurales por parte de las sociedades capitalistas industriales. Estimamos que la difusión massmediática regular de informaciones sensibles a la sociedad y al entorno favorecerá la creación entre los grupos y organismos interesados de la voluntad política necesaria para afrontar las crisis de los años 1980 y 1990. El proyecto pone la mira en el análisis de los mecanismos y la dinámica que permiten realizar este objetivo.

## PLAN DE INVESTIGACION

Existen dos grandes formas de establecer la relación entre los movimientos sociales y los medios de difusión masiva : 1) el análisis de los textos mediáticos; 2) el análisis de la formulación de contra-posiciones y de la reacción mediática. Ahora bien, los textos mediáticos han sido ampliamente estudiados por el análisis comunicacional pero el proceso de formulación de contra-posiciones y de la reacción mediática no forma parte todavía del objeto de un estudio científico. Así, después de la revisión de escritos históricos, político-económicos y comunicacionales

sobre los movimientos sociales, nuestra investigación comprenderá las etapas siguientes:

### **1. Análisis organizacional de los grupos y organismos sociales**

Inventario de los medios materiales, humanos y financieros movilizados por los movimientos sociales a fin de comunicar, (i) incluyendo en ellos el espacio de trabajo, los enlaces telecomunicacionales, las redes informatizadas para el tratamiento de texto, el proceso postal, la edición electrónica, la facturación; (ii) el nivel de la formación y de habilidad comunicacional y mediática del personal disponible, la organización interna, las relaciones de subordinación, la división del trabajo, la creación de unidades especializadas; (iii) las fuentes de financiamiento, la regularidad de los ingresos, las relaciones entre la organización y las fuentes financieras, la responsabilidad y la reciprocidad; (iv) el empleo del tiempo, la periodicidad del trabajo comunicacional, la planificación.

### **2. Análisis comparativo de las contra-informaciones y del discurso mediático sobre asuntos semejantes**

Análisis de las comunicaciones internas y externas del grupo en función de los principales temas y asuntos, de las principales prácticas discursivas, de los actores claves, y de los sistemas de referencia geográfica e ideológica así como una comparación con el discurso mediático del noticiero televisado del atardecer y de los grandes diarios sobre los mismos asuntos.

### **3. Descripción y análisis de las estrategias de acceso a los medios**

Entrevistas y observación participante de los miembros de diversos movimientos sociales en cuanto a la toma de contacto, la resistencia y la gestión del acceso mediático. Descripción y análisis de la estructura interaccional entre los miembros de los movimientos sociales y los periodistas.

### **4. Descripción y análisis de las prácticas de reportaje de las principales instituciones mediáticas**

Entrevistas y observación participante de los periodistas en cuanto a la toma de contacto, la resistencia y la gestión de la demanda y del acceso a los medios por parte de los movimientos sociales (extraeremos nuestra muestra de los periodistas que hacen la cobertura de los movimientos sociales).

Seleccionaremos los movimientos sociales en cada uno de los sectores siguientes: la justicia social, el medio ambiente-ecología, las desigualdades sexuales, la paz y el desarme, y el desarrollo. El grado de institucionalización constituirá una variable suplementaria que tendremos en cuenta al efectuar nuestra elección.

La segunda etapa del proyecto someterá las hipótesis de investigación preliminares al examen crítico bajo la luz de los datos disponibles. Entonces se podrán completar con mayor probabilidad las grandes líneas de una monografía proyectada. Ciertos capítulos serán sometidos a investigadores y personas interesadas. En el curso de esta segunda etapa procederemos igualmente a realizar las entrevistas con los dirigentes y militantes de movimientos sociales, los periodistas y profesionales de la información y los actores intermediarios. La experiencia ha mos-



trado que las entrevistas dan generalmente mejores resultados si son aplicadas en el momento en que los argumentos preliminares han sido ya elaborados. Así, llega a ser posible analizar las posiciones de los medios y de los movimientos sociales sobre la base del discurso, de los artículos, de las entrevistas publicadas, etc. Cuando el investigador ha desarrollado su propio análisis, puede someterla a los comentarios críticos de las personas concernidas. Además, en este estadio, los sujetos ofrecen con gusto sus objeciones a ciertas interpretaciones, añaden informaciones suplementarias y ofrecen generalmente una perspectiva más suelta que si se les hubiera entrevistado en una etapa anterior. Nuestra meta es permitir a los expertos comentar los esbozos de capítulos a fin de preparar mejor las versiones finales.

El proyecto aportará igualmente datos sobre la intervención social de los IAI en los medios de difusión dominantes y los analizará. Así, será posible mostrar cómo el proyecto de los IAI fue capaz de explotar la contradicción entre las pretensiones liberales democráticas del periodismo con vocación social y el funcionamiento de las instituciones mediáticas en tanto que parte integrante de las estructuras sociales dominantes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BRIGHT, Charles and Susan Harding (eds.), *Statemaking and Social Movement : Waaya in History and Theory*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1984.

BRUCK, Peter A. (ed.), *The News Media and Terrorism*, Ottawa, Carleton University, Centre for Communication, Culture and Society, 1988.

BRUCK, Peter A. , *Power Format Radio*, unpublished doctoral dissertation, McGill University, 1988.

BRUCK, Peter A., *A Proxy for Knowledge : The News Media as Agents in Arms Control and Verification*, Ottawa, Carleton International Proceedings, 1988.

BRUNDSON, C. and D. Morley, *Everyday Television : "Nationwide"*, London, British Film Institute, 1978.

BRYM, J. and R. James Sacuman (eds.), *Underdevelopment and Social Movements in Atlantic Canada*, Toronto, New Hogtown Press, 1979.

CUNNINGHAM, Frank, Sue Findley, Marlene Kadar, Alan Lennon, and Ed Silva (eds.), *Social Movements / Social Change. The Politics and Practice of Organizing*, Toronto, Between the Lines, 1988.

DORSCHT, Axel, *Concerted Action : Labour's Corporatist Strategy in The Federal Republic of Germany, 1967-77*, unpublished doctoral dissertation, Carleton University, 1988.

FISHMAN, Mark, *Manufacturing the News*, Austin, University of Texas Press, 1980.

FOSS, Daniel A. and Ralph Larkin, *Beyond Revolution: A New Theory of Social Movements*, South Hadley MA., Bergin & Garvey Publishers, 1986.

FOUCAULT, Michel, *Power and Knowledge*, New York, Anchor Books, 1981.

GITLIN, Todd, *The Whole World is Watching : Mass Media int the Making and Unmaking of the New Left*, Berkley, University of California Press, 1980.

- INNIS, Harold Adams, *Empire and Communications*, Toronto, University of Toronto Press, 1950.
- LACLAU E. and C. Mouffe, "Recasting Marxism : Hegemony and New Political Movements", *Socialist Review*, Tol. XII, No. 6, November/December 1982.
- MACKUEN M. B. and S. L. Coombs, *More than News : Media Power in Public Affairs*, London : Sage Publications, 1981.
- MELODY, William H., Liora R. Slater, Paul Heyer (eds.), *Culture, Communication and Dependency. The Tradition of H.A. Innis*, Norwood NJ, Ablex Publishing Corporation, 1981.
- MOLOTCH, Harvey and Marilyn Lester, "News as Purposive Behaviour : The Strategic Use of Routine Events, Accidents, and Scandals", *American Sociological Review*, 39, 1974, 101-12.
- MUELLER C., *The Politics of Communication. A Study in the Political Sociology of Language, Socialization and Legitimation*, London, Oxford University Press, 1973.
- MURDOCH, Graham, "Mass Communication and Social Violence: A Critical Review of Recent Research Trends", in Peter Mrsh and Anne Campbell (eds.), *Aggression and Violence*, Oxfor, Basil Blackwell, 1982.
- NEGT O., "Mass-Media : Tools of Domination or Instruments of Liberation? Aspects of the Frankfurt School's Communications Analysis", *New German Critique*, No. 14, 1978, 61-80.
- O'CONNOR, James, *The Fiscal Crisis of the State*, New York, St. Martin's Press, 1973.
- PANITCH, Leo, "The Tripartite Experience", in Keith Banting (ed.), *The State and Economic Interests*, volume 32, (research studies prepared for the Royal Commission of the Economic Union and Development Prospects for Canada), Toronto, University of Toronto Press, 1986.
- RABOY, Marc, *Movements and Messages : Media and Radical Politics in Quebec*, Toronto, *Between the Lines*, 1984.
- ROMEDER, Jean-Marie, *Self-Help Groups in Canada*, Ottawa, Health and Welfare 1982.
- SCHLESINGER, Philip, Graham Murdoch and Philip Elliott, *Televising Terrorism: Political Violence in Popular Culture*, London, Comedia, 1983.
- SHRAGGE, Eric, ronald Babin and Jean-Guy Vaillancourt, *Roots of Peace: The Movemente against Militarism in Canada*, Toronto, *Between the Lines*, 1987.
- TUCHMAN, Gaye, *Making News : A Study in the Construction of Reality*, New York, Free Press, 1978.
- (Tomado de COMMUNICATION-INFORMATION, Vol 10, N.1)

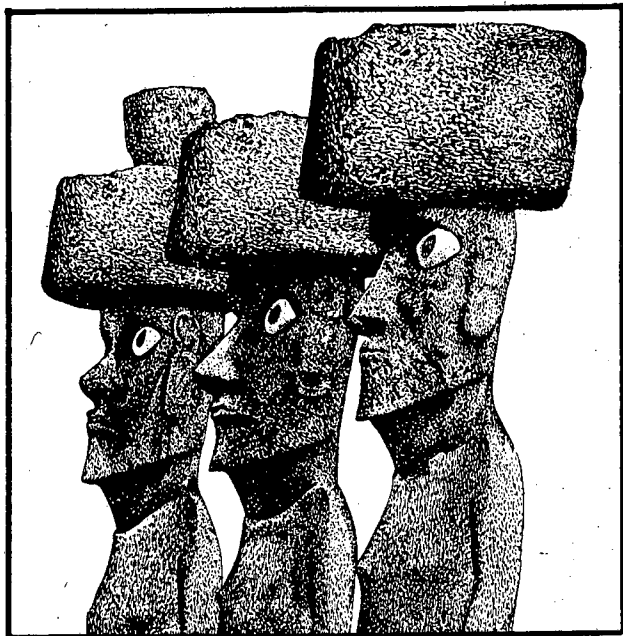
---

# ENCUENTRO SOBRE MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS EN AMERICA LATINA

FACMUM\*

En el mes de julio de 1989 hemos tenido la oportunidad de reunirnos en Madrid y la Coruña expertos de 10 países para debatir sobre los movimientos sociales urbanos. Tema que, en especial, en América Latina está teniendo un auge muy importante, dadas las graves contradicciones en que viven sus metrópolis, y la urgencia de buscar soluciones desde "dentro", desde sus propios recursos humanos.

FACMUM, entidad madrileña preocupada por los movimientos sociales, ha propiciado este Encuentro que ha servido para iniciar futuros congresos y jornadas, tanto de representantes de Asociaciones de Vecinos y de Moradores (para 1990 en Caracas), como de investigadores ( en Bahía dentro de un año), además de iniciar una red de contactos e intercambios de publicaciones e informes entre las personas interesadas en estos temas. No es simple calificar los movimientos sociales urbanos, y así quedó reflejado desde las intervenciones sobre Sao Palo (Pedro Jacobi) y Villa El Salvador (Lima) (Eduardo Ballón), que partieron de estas importantes experiencias de administración local, conquistadas desde movimientos autogestionarios y populares, pa-



ra tratar de centrar el debate: entre los diferentes tipos de movimientos por sus distintas características en sus contenidos, reivindicarios o no, sociales o populares. Desde Bogotá (Samuel Jaramillo) y desde México (Jorge Cadena) denunciaron prácticas clientelares de los partidos de gobierno, y los esfuerzos de los movimientos sociales por mantener su autonomía. Desde Caracas (Elias Santana) planteó el papel de las Asovecinos como autónomas a los partidos y como un movimiento pujante de intervención en barrios de tipo medio. La discusión sobre autogestión y autonomía de los movimientos fue realmente provechosa.

Discusión retomada con nuevas aportaciones des Centroamérica (Daniel Camacho) y desde Chile (Alejandro Bell). En general hemos venido constatando que hay que superar viejos esquemas deterministas sobre las condiciones objetivas de los movimientos y también supuestas "cooptaciones" externas.

Desde Buenos Aires (Oscar Grillo) y desde Bahía (Tania Fisher) plantearon el problema de las descentralizaciones municipales y su relación ambigua con los movimientos sociales haciendo una crítica de las experiencias analizadas. La experiencia de la tradición española de análisis social y urbano estuvo también presente (con aportaciones desde Bilbao, Barcelona, Madrid y Galicia) con lo que el debate se volvió sobre aspectos muy críticos por el desmantelamiento del tejido social durante la transición política; y aparece la necesidad de nuevos análisis desde "dentro" de las redes sociales y asociativas, que afloran con nuevas pautas en barrios y pueblos. Salieron varias propuestas de investigación, lo que permitirá avanzar en las propuestas metodológicas planteadas. Desde México (Hugo Zemelman) y desde Madrid (Tomás Villasante) plantearon metodologías de análisis y problemas conceptuales para ser resueltos por investigadores y por experiencias prácticas hacia una nueva cultura de los propios movimientos sociales. El análisis de las "redes sociales" internas y externas a los movimientos, y los "conjuntos de acción" que generan, deben tener una especial consideración tanto por investigadores como por los propios actores sociales.

Estos Encuentros han tenido el apoyo de la UCCI, AECI, CICYT, Comunidad de Madrid, Universidad Menéndez Pelayo, y asociaciones que actúan en España, y a partir de las cuales FACMUM ha podido juntar especialistas de tantos países de América Latina, y emprender una red que se promete de interés general. También se han iniciado gestiones para tomar contacto con países europeos donde pueda haber interés en estos movimientos y temas de iniciativas sociales de barrios.

La discusión ha permitido ver con claridad la necesidad de continuar la discusión acerca de diversos temas cuya relevancia nos parece incuestionable para una mejor profundidad en el conocimiento de los movimientos sociales urbanos. Estos elementos podíamos sintetizarlos en torno de los siguiente bloques temáticos:

## I. PROBLEMÁTICA METODOLÓGICA

1. La conveniencia de aclarar el uso de diversos conceptos básicos, cuya explicitación pueden facilitar la comunicación futura, tales como: movimientos sociales, populares, reivindicativos, fuerza y movilización social (entre otros).

2. La necesidad de distinguir más claramente entre métodos de investigación y métodos de movilización u organización social. Se advierte la conveniencia, de que los métodos sean consistentes en su aplicación enfrentando el riesgo de construir teorías aparentes que más que la propia ignorancia, ocultan la realidad del fenómeno.

Se plantea la necesidad, de cuidar el carácter científico de los estudios, estableciendo una cla-

ra distinción respecto de otras formas de aprehensión de la realidad de fenómenos de los movimientos sociales, como podrían ser los ensayos que pueden reconocer un margen mayor de subjetividad y en consecuencia conducir a conclusiones muchas veces carentes de fundamento.

3. En este marco, se plantea la tarea de continuar en la búsqueda de esquemas de análisis capaces de captar la complejidad interna de los movimientos incorporando las peculiaridades cualitativas que los caracterizan como profundamente dinámicos sometidos a transformaciones constantes, que por lo mismo no se pueden reducir a esquemas generales apriorísticos ya que por el contrario, requieren ser estudiados debidamente contextualizados, en forma de captar su naturaleza específica antes que privilegiar modelos de carácter general.

4. Parece conveniente llevar a cabo un estado del "arte" de los estudios sobre los movimientos sociales urbanos de manera que se pueda, a partir de una sistematización de lo acumulado, determinar lo que se tiene y se sabe, y de esta forma llenar los vacíos significativos. Podría ocurrir que el avance demostrara un cúmulo de conocimientos sobre aspectos no significativos que se correspondan con un cúmulo de vacíos significativos, según sea las exigencias de acción que se plantean al conocimientos sobre los movimientos sociales urbanos.

## II. PROBLEMÁTICAS TEÓRICAS

Se considera que los siguientes temas deben ser objeto de mayor análisis y discusión susceptible de compartirse entre los estudiosos para alcanzar mayor claridad.

1 Movimientos sociales y procesos de cambio. No está suficientemente aclarada la capacidad dinámica de los movimientos sociales para provocar procesos de cambio, en medida importante porque no se tiene claridad suficiente acerca de los diferentes tipos de cambios en los que se puede considerar atendiendo a las distintas escalas de espacio y de tiempo. En este marco se plantean temas particulares tales como: la fragilidad y contradicción interna que presentan los movimientos sociales, sus aspectos de segmentación, de diversidad, los cuales, sin duda inciden tanto en su capacidad de reproducción, como en su autonomía, así como en las formas adecuadas tanto de organización como de movilización.

2 Profundizar en el estudio de los factores externos que influyen en su estructuración, como puede serlo la promoción o dirección del movimiento por líderes naturales, partidos o cualquier otro agente que propugna la creación de condiciones propicias para su desenvolvimiento. También sería necesario profundizar en las trabas que inhiben o deforman su desarrollo tales como la cooptación y el clientelismo. No obstante, se considera que la condición de clientela puede en determinadas circunstancias históricas representar un momento en el que se puede contener en embrión la posibilidad de que emerjan movimientos sociales urbanos. Se plantea a este respecto, la necesidad de aclarar las condiciones que puedan contribuir a explicar cuando se puede transitar desde la situación de clientelismo a la de autonomía, lo que obliga a la tarea adicional de aclarar lo que se entiende por autonomía del movimiento. En este sentido, parece importante rescatar las dimensiones de análisis tales como: proyectos, visión de futuro, utopía en la conciencia de los integrantes del movimientos, los cuales tienen aparentemente relación con diferentes grados de evolución de la subjetividad social, tales como podría ser: el puro descontento, el paso de las reivindicaciones inmediatas o bien la capacidad de definir metas y alternativas de metas con independencia de influencias externas.

3. Igualmente significativo resulta el estudio con mayor detalle de la problemática de la participación, que aparece siendo el producto de una constelación de factores tales como: los tipos de subjetividad sociales en las descansa el movimiento, las perspectivas de futuro que se tenga

y finalmente de la percepción que se tenga acerca de la viabilidad de acciones que el movimiento emprende. La Participación como disposición a la transformación de una situación dada tanto en lo individual como en lo colectivo, supone el reconocimiento de un espacio social de apropiación posible, de ahí que se plantea la tarea de desentrañar los mecanismos tanto psicológicos, como culturales, como organizativos, así mismo incorporar los problemas de las continuidades y reflujos en los esfuerzos de construcción de objetivos comunes.

4. Se ha considerado como muy significativo la relación entre espacio y movimiento social, especialmente lo que se refiere al rompimiento del espacio tanto como resultado de la dinámica del propio movimiento social, como así mismo desde fuera de él, por efecto de las políticas estatales o de otros agentes que influyen en la organización del espacio.

5. Una problemática articulada con lo anterior, es profundizar en el estudio de la relación de los movimientos sociales con el poder en las diferentes escalas, tanto de espacio y de tiempo, en que este pueda hacerse presente. Desde esta perspectiva, no se puede dejar de considerar la articulación entre las realidades microespaciales y las macroespaciales. Debido a que el poder está igualmente presente en esos diferentes espacios, sino además porque los movimientos se están constantemente desplazando en muchas escalas de espacio y de tiempo, de los que pueden contribuir a que se desenvuelvan formas de contrapoder y de contracultura. En esta dirección, los movimientos sociales pueden estar expresando reacciones en planos sociales y colectivos de desajuste entre la cotidianidad familiar y la vida pública, que resultan de las carencias de canales de expresión o bien de una ineficiencia. Pero también pueden representar la conformación de formas de subjetividad subalternas generadas por la propia lógica cultural que genera el poder.

6. En este marco no se puede dejar de reconocer, que los movimientos sociales, además de constituir manifestaciones de una subjetividad positiva, puedan representar la conformación de subjetividad negativas, en el sentido de ser expresiones de patologías sociales que en estos momentos en muchos contextos opcionales, son de primera importancia analizar, como podría ser la relación entre algunos movimientos sociales y cierto tipo de actividades de narcotráfico, o bien los movimientos generados por la propia marginalidad de sectores de la población, como podrían ser cierto tipo de organizaciones de la juventud en las grandes ciudades.

7. No creemos necesario precipitarnos por hacer definiciones, y se podrían hacer, incluso sería fácil. Pero nos parece que eso no ayuda, porque el análisis tiene que captar la "complejidad interna", y eso incluye que la realidad estudiada es profundamente dinámica y en transformaciones constante. Entonces es necesario trabajar con una categoría que se va construyendo conforme se va construyendo la realidad.

Hay que poner énfasis, en que las categorías tienen que ser abiertas y sumamente dinámicas, capaz de captar esa complejidad y de ninguna manera meterse dentro de una definición muy específica que supondría congelar esa categoría.

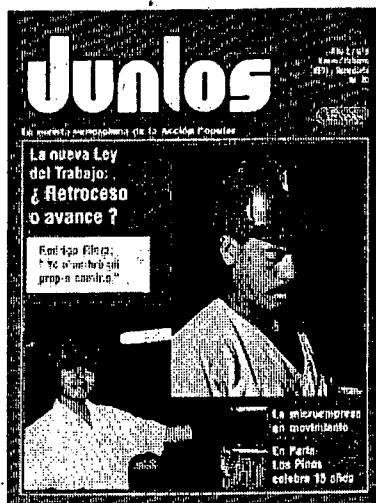
Hace falta un refinamiento metodológico, de tal orden que las categorías que vamos a usar tengan un respaldo y una base conceptual construida a partir de un refinamiento mayor de los medios que hoy utilizamos, porque parece que esos conceptos dicen mucho para una investigación particular, pero no tienen un poder de generalización mayor.

Para aclarar conceptos hay que ver la manera de diferenciarlos de lo que sería construir un manual. De hecho hay una doble complejidad, el problema es ver el fenómeno que estamos estudiando, que es muy heterogéneo y muy dinámico; y por otra parte lo que sucede es que son muy heterogéneas las baterías de conceptos de tradiciones teóricas. Esta evidencia de que hay que aclarar conceptos, me lleva a la necesidad de empezar a explicar las distintas baterías con las que se ha hecho un trabajo. Se necesita explicitar cuales son las redes teóricas, y el hecho de hacer-

las explícitas, puede servir a una mayor comprensión del desarrollo de la investigación. Las ciencias sociales progresan no teniendo una totalidad en la concepción, sino manteniendo una discusión permanente, donde siempre hay orientaciones que incluso niegan entre sí. Pero el avance se da, tanto por la realidad que se va transformando, como porque hay discusiones internas de distintas orientaciones sociológicas que se van modificando, a veces en dosis muy lentas.

Hay que aclarar la diversidad de ópticas metodológicas con las cuales se accede al análisis del fenómeno y no necesariamente proponerse llegar a una unidad de estructuración central.

*\*FACMUM, Federación de Asociaciones Culturales de los movimientos urbanos matritenses, es una federación de asociaciones sin ánimo de lucro, que se configura como la unión del mundo universitario y de la cultura de Madrid y dirigentes de los movimientos sociales. Además de una serie de debates sobre problemas sociales de actualidad, estamos creando un centro de datos de movimientos sociales y haciendo una serie de propuestas para el ámbito cultural madrileño donde la cultura no sea escaparate sino participación ciudadana*



**CESAP**

San José del Avila a San Isidro  
(al lado de la Abadía)  
Apartado 4240  
Tel. 81 38 85 - Fax 82 71 82  
CARACAS - Venezuela

## JUNTOS

La revista venezolana  
de la Acción Popular

Número suelto: Bs. 20

SUSCRIPCIÓN  
(6 Números al año)

- Personas Individuales: Bs. 200

- Grupos comunitarios:

- entre 10 y 27 ejemplares: Bs. 15 c/u
- entre 25 y 49 ejemplares: Bs. 12 c/u
- 50 ó más ejemplares: Bs. 10 c/u



# Chasqui

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

ENERO - MARZO 1991

No. 37

Director de CIESPAL: Asdrúbal de la Torre

Editor de Chasqui: Juan Braun

## COMUNICACION Y MEDIO AMBIENTE

El ser humano envenena los ríos, quema y tala los bosques, degrada a sus pares y se autodestruye. Pero él no lo sabe. Los medios de comunicación deben concientizarlo sobre su realidad. Para que cambie. Y a tiempo.

*Fernando Ortiz, Lucía Lemos, Eric Wahlström, Sharon Begley, Patricia King, Thomas Sancton, Glenn Garelik, Everett Rogers, Gino Lofredo, Tito Drago, Alicia Fraerman, Joao Luis Van Tilburg, Tania Coelho, Lilian Newlands, Kintto Lucas, Rosa Rodríguez, Wilman Sánchez, Alexei Yablokov, Karin Gauer.*

## PRENSA Y DERECHOS HUMANOS

La profesión de periodista es una de las más peligrosas del mundo. Cada año, cientos de colegas son amenazados, golpeados, censurados, expulsados. Muchos muchos son asesinados. Y todo esto por defender los derechos humanos.

*Daniel Raffo, Howard Frederick, Guillermo Orozco, Elías Sevilla, David Landesman, Leonor Arfuch, Carmen Castro, Attilio Hartmann, Instituto Internacional de Periodistas, Gloria de Vela, Luis Eladio Proaño.*

## COMUNICADORES AUTODIDACTOS

Donato Ayma Rojas, Periodista indígena, *Juan Braun*

Máximo Simpson, Profesor comunicador, *Juan Braun*

## NOTICIAS

AFRICA

EUROPA

ACTIVIDADES DE CIESPAL

NUEVAS TECNOLOGIAS

LIBROS

Apartado 17-01-584 Quito-Ecuador.

Teléfono: 544-624. Telex: 22474

CIESPAL ED. FAX (593-2) 502-487

### TARIFAS DE SUSCRIPCION

4 números por año	A. L.	U.S.A.
	Europa y Asia	
1 año	US\$14	US\$29
2 años	US\$24	US\$54
3 años	US\$34	US\$72



---

# GUIA BIBLIOGRAFICA

---

JORGE TRICAS

## EL DESGASTE DE LA CULTURA EN VENEZUELA

Caracas, 1989

La cultura como tema de estudio y de reflexión es una cenicienta del panorama de ensayos que se escriben en Venezuela. Los escasos trabajos abundan en el plano antropológico, en las perspectivas dogmáticas y en cierto afán, cual fórmula de alquimia, por alcanzar una definición de nuestra identidad nacional, el ser venezolano, en una suerte de esencia única. Allí radica la importancia del enfoque caracterológico y global que asume el análisis del proceso cultural venezolano que hace Jorge Tricás en su libro: "El desgaste de la Cultura en Venezuela".

En el texto el autor percibe a la cultura venezolana como un proceso vinculado al desgaste del modo de vida de la Venezuela agraria rural, sin que hayamos podido hacer nuevas elaboraciones creativas e imaginativas que respondan a la realidad económica y social del país. Los cambios, determinados por nuestra característica de país petrolero, coexisten con patrones culturales que responden a las concepciones de un país agrario.

Para el autor, la cultura venezolana está siempre por el petróleo, por el consumo y cierto espíritu hedonista que envuelve a todos los sectores sociales. Un entorno contradictorio signado por elementos disociativos de una racionalidad, que huye de argumentaciones lógicas y esconde detrás de un modo cultural promoviendo una cultura de la abundancia y el derroche, pero que no establece mecanismos para permitir que los distintos sectores sociales puedan alcanzar lo ofrecido.



Tricás en "El Desgaste de la Cultura en Venezuela", no asume pretensiones académicas, evita el lenguaje confuso y busca caracterizar el proceso cultural venezolano a partir del surgimiento del petróleo en Venezuela. Escrito con el ánimo de encontrarse en la realidad, a la práctica del hombre, no pretende un discurso ajeno y externo, objetivo que logra en varios de los capítulos.

El autor distingue dos partes, en la primera nos ubica en la perspectiva conceptual e inicia un análisis histórico desde el estallido de la explotación petrolera y las definiciones que sucesivamente ocurren dentro de la sociedad venezolana.

En la segunda parte abunda en descripciones de las principales características de los sectores sociales y sus distintos comportamientos culturales. En este apartado el autor se preocupa por apuntar elementos de la realidad actual, complementando el análisis del desarrollo histórico que encontramos en el primer capítulo.

Escrito con capítulos cortos, el libro recoge diversos tópicos del acontecer cultural venezolano; el derecho como un espacio de legitimación de las barbaridades e injusticias, cuestiona la verdad procesal cuando la misma es contraria al sentido común: el sistema escolar como aparato fundamental que normaliza a los educandos dentro de una opción técnica que capacita y que abunda en una historia que nos calma con una aspirina de pasado glorioso, un proceso educativo que trunca el desarrollo de la imaginación creativa y refuerza los lazos de dependencia: el espacio literario como anquilosado en los representantes de la Venezuela rural que nos venden un mundo idílicamente y profundamente contradictorio con las ansias de desarrollo que nos muestran algunas de nuestras ciudades.

Los medios de comunicación son, para el autor, los grandes homologadores, los encargados de reciclar lo cotidiano transformándolo en supuestos novedosos productos culturales. Cuestiona los contenidos de las telenove-

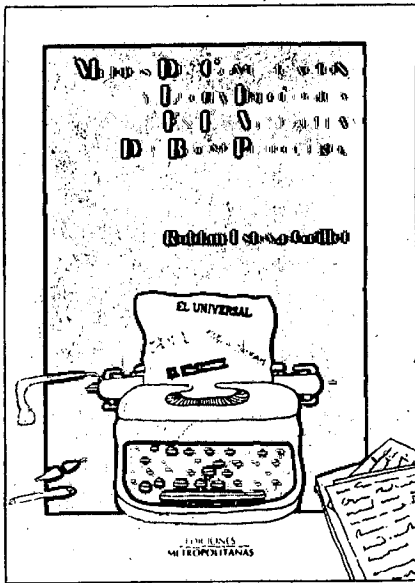
las porque son mero reflejo de lo cotidiano y reclama temas y argumentos crítico-construtivos que superen la realidad como arte, para incluir elementos que motiven y sumen esfuerzos para transformarla. Propugna una superación de la reproducción mecánica de nuestra actual miseria humana, considerando que las expresiones artísticas no deben constituirse en un simple reflejo de la realidad, por cuanto el arte tiene lógica y fueros propios.

En el capítulo final el autor asoma algunas líneas críticas, aunque destaca su adhesión por las recetas y las conclusiones que impliquen fórmulas mágicas para la resolución de los problemas planteados. La interrogante básica, planteada por Tricás, desnuda ansiedad por conocer las posibles incidencias del futuro, por prevenir y plantear la importancia de la acción, en una coyuntura que presenta numerosos nudos críticos, en los cuales pudiera incidirse positivamente, para provocar cambios fundamentales en la sociedad venezolana.

Jorge Tricás realizó, con este libro, una síntesis de algunos elementos culturales de la Venezuela de hoy. Al finalizar su lectura podemos percibir un escepticismo crítico, un tipo de ansiedad que se convierte en un prisma, que no permite ver los elementos de la cultura que apuntan hacia un desarrollo cultural novedoso y auténtico. Sin duda este elemento se convierte en un límite del trabajo, por cuanto distorsiona algunas de las conclusiones o resultados del análisis descriptivo de las características del proceso cultural venezolano.

El libro es recomendable para todos los interesados en la comprensión de los modos culturales de la Venezuela de hoy. Es un buen esfuerzo que se traduce en un libro accesible y comprensible que retrata importantes aspectos de la realidad cultural venezolana.

Carlos Correa



## ROLDAN ESTEVA-GRILLET MEDIOS DE COMUNICACION Y LUCHA IDEOLOGICA EN LA VE- NEZUELA DEL BOOM PETROLE- RO

Ediciones Metropolitanas

Sociólogo especializado en Historia del Arte en la Universidad de Bolonia, Roldán Esteva-Grillet ha demostrado siempre, como docente e investigador, un profundo interés en el análisis semiótico de la cultura, del que no podía quedar excluido uno de sus más representativos elementos en la actualidad: la televisión.

Esteva-Grillet, conocedor, como discípulo suyo que fue, de los planteamientos de Eco, que dividían las posiciones que este medio ha generado en el intelectual en los dos bandos opuestos, antagónicos e irreconciliables, apocalípticos e integrados —como se denominó el famoso libro del ahora autor de exitosas novelas— da, sin embargo, un paso más allá en esa polémica, y nos dice que las cosas son mucho más flexibles y relativas de lo que pueden aparentar.

Así, por ejemplo, parte del caso de dos figuras paradigmáticas en nuestra televisión. Arturo Uslar Pietri y Renny Ottolina, y la evolución que ambos tuvieron en su actitud ante el medio, para demostrar. “El primero —dice— fue inicialmente un apocalíptico, es decir un acérrimo crítico de toda esa cultura de masas que la televisión representaba y difundía, pero luego, en los '70, da un vuelco y pasa a convertirse en un integrado. El caso de Renny es al revés hombre surgido de la televisión pasa, de haber sido uno de sus más importantes defensores, a posiciones apocalípticas, y llega incluso a afirmar, en 1968, “que si la televisión no se autorreglamenta llegaríamos inclusive a una seria pérdida de libertad”.

Todos estos planteamientos los formula Esteva-Grillet en un breve y bien escrito libro, *Medios de Comunicación y Lucha Ideológica en la Venezuela del boom petrolero*, que nadie ha vinculado al quehacer periodístico debería dejar de leer, por la valentía y seriedad de sus análisis.

En él también aborda críticamente la obra de Antonio Pasquali, y lo que denomina “su diatriba contra la TV”.

Pasquali —dice— parte de la teoría de la aguja hipodérmica, que es la sociología creada en el clima de la Segunda Guerra, según la cual el hombre ante el medio no tiene la más mínima posibilidad de defensa, se queda inerte. Eso se sigue pensando en los años 60, cuando Pasquali comienza a trabajar en todas estas cosas. Es algo así como el “dime qué ves y te diré que piensas”, sin tomar en cuenta que el espectador está colocado en situaciones sociales diversas, en la existencia del libre albedrío o la inteligencia de cada quien. No hay individuo inerte ante el medio, es una imagen totalmente mecanicista. En publicidad se sabe que es más importante lo que uno ve que lleva el vecino, que lo que le están enseñando en pantalla.

Lo que R.E.G. quiere demostrar en este libro es que “las posiciones apocalípticas no son

necesariamente de izquierda, ni las integradas solamente de derecha; que las críticas pueden venir de sectores tanto derechistas como izquierdistas, e incluso tan aparentemente extremistas como las de Pasquali”.

Por supuesto, la crítica y la prensa vinculada al medio televisivo no podían estar ausentes de este trabajo. Esteva-Grillet opina que la crítica de TV, que es la crítica del programa, sigue produciéndose pero “hay una tendencia cada vez más pragmática, se tiende cada vez más al lenguaje particular, de los problemas técnicos, de la producción y otros”.

En cuanto al periodismo, afirma que la crítica de farándulas es una de las áreas que más se ha especializado. “Hay personas no solamente bien informadas, bien preparadas como periodistas, sino que manejan los valores propios de esa cultura, sin ponerse en el papel del intelectual que está juzgando con un criterio descalificador”.

En su libro, Esteva-Grillet dedica, igualmente, capítulos contra el proyecto Ratelvé y el MAS, la polémica de la prensa amarillista en Venezuela y la voladura del avión cubano. Cuatro ensayos, en fin, que constituyen una lectura crítica y virulenta de la Gran Prensa, sin perder amenidad.

---

## JUAN CARLOS BAEZ

### EL VINCULO ES SALSA

Dirección de Cultura UC

Fondo Editorial Tropykos

Grupo Editor Bajorrelieve

Caracas, 1989

La industria cultural se ha convertido en una máquina que adorna y transforma, según los segmentos de mercado potenciales, las genuinas manifestaciones culturales del pueblo. El sentir, la relación que se establece con la música en cuanto expresión de la vida misma, es-

pacio de recreación y emoción para el encuentro con el deleite y la sonrisa, ha entrado en relación con estos intermediarios culturales que se convierten en un filtro que sólo permite la difusión de determinados contenidos y formas.

Dado un contexto de adaptación y cambio que se vive en las ciudades latinoamericanas, producto de un proceso de urbanización acelerada, las influencias son muchas y hay relaciones que se establecen entre lo popular y lo masivo, generando espacios de mutua influencia. Los medios masivos determinan muchos de los elementos, pero dejan brechas por donde se cuelan expresiones populares que reivindicar otros intereses.

La salsa es una de las manifestaciones culturales que más interrelación ha tenido con la industria discográfica y donde se pueden detallar con precisión los elementos de influencia y distorsión. De allí, las discusiones que produce al discutir lo genuino de su identidad en relación al proceso cultural venezolano. La lectura de la historia, que realiza Juan Carlos Báez, se inscribe en el reconocimiento de esta expresión musical como un sentir propio del caribe urbano y por tanto reivindica su legitimidad en la configuración de la identidad venezolana de los últimos cuarenta años.

El autor asume una perspectiva de análisis histórico que estudia y cuestiona el papel de la industria discográfica, aportando elementos para conocer las influencias mutuas de la relación entre los cultores musicales de la música afrolatina y los intereses de los productores comerciales.

El “Vínculo es la Salsa” de Juan Carlos Báez, es la primera parte del trabajo de grado, que en 1983 le permitió alcanzar la Licenciatura en Historia en la Universidad Central de Venezuela. Escrito con pasión por el género musical y con la convicción racional de la importancia de su estudio para entender las razones de su permanencia en vastos sectores de los barrios populares, a pesar de un escenario adverso que limita su desarrollo.

El libro, hecho con una excelente diagramación y con capítulos de títulos sugerentes, está pleno de anécdota y de una abundante bibliografía y hemerografía, para los que quieran detallar las fuentes de información. El objetivo del trabajo abunda en detallar el devenir histórico de la salsa en el contexto venezolano, relacionando este marco con los diversos hechos que ocurrían. La lectura de la historia musical se convierte en el relato de los espacios de vínculo entre las expectativas y sentir sociales de los sectores masivos de la población y las mediaciones de las élites dominantes, que manifiestan su control a través de los enclaves de la industria cultural.

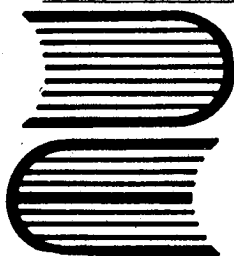
Realizado con osadía, dado un contexto académico que niega la importancia del estudio de este tipo de expresiones musicales y sociales, en contra de cierta aficción de las élites por las manifestaciones culturales cosificadas por el tiempo, que niegan opciones a investigaciones novedosas relativas a lo cotidiano y vital del

mundo popular urbano.

El libro muestra una rigurosidad particular, pleno de referencias y citas. Como colofón cuenta con una extensa referencia hemerográfica, con las principales noticias, artículos y entrevistas publicadas por la prensa venezolana, en los últimos 25 años. Sin faltar por supuesto la consabida lista de discos de los músicos salsosos venezolanos.

Un trabajo de gran calidad que ilumina aspectos relevantes de la interdependencia que se produce en el entorno social, en relación a los productos culturales masivos. Es un trabajo pleno de vida, que no deja arrojarse de una cientificidad sin negar el sabor a fiesta y rumba, a pueblo sencillo y alegre, la misma que muestra en muchos momentos la salsa genuina, esa que sobrevive a pesar de los muchos intentos por cortarle el paso, por agotar su potencial en las letras vacías y las versiones de baladas hispanoamericanas.

Carlos Correa



# DISTRIBUIDORA ESTUDIOS, s.r.l.

## LIBRERIA

Una librería ceñida a los temas de cultura religiosa y formación humana, escaminada a la formación de profesionales, estudiantes y público en general.

Nuestras secciones principales son:\*

- \* Educación
- \* Filosofía
- \* Psicología Pedagógica
- \* Literatura
- \* Teología

---

# INFORMACIONES

---

## PRIVATIZACION Y MONOPOLIO

En el marco del Foro "Hacia dónde va la televisión", organizado por el Comité de Egresados del I.E.S.A. y celebrado en Caracas a finales del pasado noviembre, intervinieron ponentes de diversas áreas de competencia. Dentro de su propia intervención, Marcel Granier, alto ejecutivo de Radio Caracas Televisión (Canal 2), señalando concretamente a gente de TELEVEN (Canal 10), afirmó que "En Venezuela hay indicios serios de un proyecto hegemónico, político-económico, para manejar la televisión privada". Inmediatamente la gente de TELEVEN replicó a través de la prensa: "Si alguien tiene hegemonía son ellos (Canal 2)... ya que poseen prensa, radio y televisión".

El asunto no fue mas allá y a nosotros nos parece, en sí mismo, intrascendente. Pleitos de familia. Lo reseñamos brevemente aquí porque, en su intrascendencia, es seguramente indicativo de las secretas intenciones de unos y otros. La televisión privada que hemos padecido los venezolanos, durante treinta y tantos años, en virtual monopolio, ha estado en manos de dos grandes grupos económicos emparentados. Nuestros políticos están mostrando, de un tiempo a esta parte, una desusada eficacia orientada a a privatizar, cuanto antes, todo lo privatizable en el área de la comunicación social. Sería deseable que mostraran la misma eficacia orientada a prohibir cualquier monopolio. Se lo agradecería la democracia.

---

## RED DE TELEVISION UNIVERSITARIA VENEZOLANA

En el marco de la XV Conferencia Mundial de Educación a Distancia, celebrada en Caracas en noviembre de 1990 y en la que se congregaron especialistas de varios países, el Licenciado Horacio Natale, de la Universidad Nacional Abierta, propuso la creación en Venezuela de una Red de Televisión Universitaria.

La propuesta responde ciertamente a una necesidad largamente sentida: la función educativa de un medio tan poderoso ha quedado reducida a su mínima expresión, en detrimento de la salud psíquica y espiritual de los venezolanos. Los canales de televisión se dedican a entretener y a divertir, y muchas veces ni eso logran. A lo que de verdad se dedican es a difundir publicidad. Y los programas educativos, a juicio de los empresarios y en términos de negocio publicitario, son poco rentables.

La Red se crearía en base a todos los programas de ese tipo que tienen las Universidades, empresas privadas y públicas, la división de tecnología educativa del Ministerio de Educación, el INCE, incluso las propias televisoras (comerciales o del Estado). La Red Universitaria tendría por finalidad, en opinión del proponente, la transmisión de una hora diaria de programación especial, cultural, informativa, de entretenimiento, etc., a través de los canales del Estado y privados. En el mediano plazo; la Red Nacional, por crearse, podría establecer conexión con la red internacional de satélites, para tener acceso a los mejores programas de otros países.

---

En nuestra revista saludamos complacidos la propuesta. Mucho nos tememos, sin embargo, que no pasará de ser una propuesta más, entre otras muchas parecidas y anteriores. La solución radical, por otra parte, estaría en que los responsables de los canales de televisión establecidos acabaran de comprender que los programas de calidad son siempre educativos y, además, rentables. Los programas de televisión no se dividen en educativos y no-educativos. Se dividen en programas de calidad y en programas sin calidad.

---

---

## LA SINTONIA, LAS MEDIONES Y LA FM

Desde el inicio de las transmisiones en Frecuencia Modulada, se manejaron cifras de mercado, de potencialidad del medio y del tiempo necesario para la consolidación de la frecuencia en Venezuela. Un contexto de expectativas, en un sector de la industria de la comunicación anquilosado en la repetición de viejas fórmulas.

En los Estados Unidos la FM necesitó más de 10 años para ganar significativos segmentos de la audiencia, en Australia se necesitaron cerca de 8 años, para Venezuela se estimaban 5 años. Las estimaciones se fundamentaban en la carencia de un parque de radioreceptores potenciales necesitarían hacer inversiones en nuevos equipos para sus vehículos y hogares. Según las encuestas más recientes los pronósticos se cayeron, la FM pasa al primer lugar.

En un contexto de guerra en las mediciones de sintonía radiales, podría aducirse una distorsión comercial. Este argumento cuenta con una relativa validez, pero hecha la salvedad podríamos deducir algunos datos con cierta certeza. A pesar de que son los mismos radiodifusores los que se encargan de cuestionar los datos. Según Sergio Gómez, en la proliferación de encuestas, hay muchas que falsean los datos y se dirige la investigación hacia determinados intereses.

Los datos a los que se refiere son los de la encuestadora JDC Orientación, que deja muy mal parado a las empresas representadas por el radiodifusor mencionado. Según esta encuesta la sintonía de las emisoras se reparte de la siguiente manera: Mundial 103 FM con 3.5 por ciento, seguida de Rumbos con 3.4 y después Fiesta 106 FM con el 3.2 de la audiencia.

Las emisoras del cuadro de honor, según los datos de esta encuestadora, están acaparados por las emisoras de corte popular, con abundancia de música latina y noticias. De las primeras 10 emisoras del cuadro de honor 5 son FM, lo que puede indicar el desplazamiento de la banda de AM, por la calidad del sonido y mayores niveles de inversión, en el arranque de la producción de las radios FM.

La tendencia a nivel mundial es que las radioestaciones de Amplitud modulada, acaparan la audiencia mayoritaria y las FM asumen estrategias de segmentación de mercado por la vía de la especialización de contenidos informativos y musicales.

La radiodifusión venezolana atraviesa un momento de cambios, hay interés por parte de los anunciantes, pero todavía no se manifiesta en un aumento de la inversión publicitaria. Estamos en un escenario de tensión y expectativa frente al medio, que podría generar cambios importantes que beneficiarían al receptor al aumentar la variedad de la oferta comunicacional, si es que esto es permitido por los empresarios de la radiodifusión y los anunciantes. De momento la FM se ha convertido en espacio de variaciones programáticas pero al mismo ritmo de la AM.

## POR UN CINE SIN CORTES COMERCIALES EN LA TELEVISION ESPAÑOLA

La Asamblea de Directores-Realizadores Cinematográficos y Audiovisuales Españoles (ADIRCE) difundió el pasado 27 de Marzo una declaración en contra de los cortes comerciales en las emisiones televisivas de película o series de ficción. ADIRCE, que agrupa en España a 176 creadores de distintas regiones, señala su "aplauzo entusiasta a la reciente decisión del Senado Italiano" en este mismo sentido, con el deseo y la esperanza de que "sea también adoptada por 108 parlamentarios españoles". Según el comunicado, la decisión italiana "no hace más que cumplir una larga aspiración de 108 directores europeos: el respeto a la integridad y continuidad de la obra cinematográfica, que nadie puede cercenar o interrumpir por ningún motivo.

El cineasta español Juan Antonio Bardem, que preside esta agrupación de directores de cine, ha manifestado que la batalla ganada por el Senado Italiano procede de una vieja lucha de 108 realizadores de cine europeos, y agregó que la situación en España se ha agravado últimamente con la llegada de las televisiones privadas: "Cualquier director o escritor de cine piensa su sueño de un modo continuo. Que esta continuidad se incumpla por necesidades comerciales o intereses crematísticos constituye una injustificable agresión contra la obra del creador". Bardem señaló que los cineastas españoles lucharán también porque en los nuevos ordenamientos legales se prohíban las interrupciones de las películas.

¿Será posible aglutinar voluntades en Venezuela a favor de una demanda semejante?. A ese respecto, la situación venezolana es mucho más grave que la española. En nuestro medio los "cortes comerciales" son mucho más frecuentes y desconsiderados. Habría que añadir que el abuso, en España como aquí, no es sólo contra los creadores de los programas audiovisuales sino contra la dignidad y la salud mental de millones de televidentes.

---

## EL PARLAMENTO EUROPEO PIDE UNA LEY ANTIMONOPOLIO DE MEDIOS INFORMATIVOS

El Parlamento Europeo aprobó el 15 de febrero de 1990 una resolución en la que se pide a la CE una legislación antimonopolio para el sector de medios de comunicación. La propuesta denuncia la concentración de empresas como "una grave reducción del pluralismo de la Información, y un peligro para el derecho a la Información, la autonomía y la libertad de 108 periodistas".

El texto conjunto es fruto del pacto entre los diversos grupos políticos que habían planteado proposiciones de urgencia en lo sustancial coincidentes. La resolución responde "a los abusos relacionados con determinadas concentraciones de empresas en determinados Estados miembros como Francia, Bélgica e Italia". (...)

El marco legislativo específico solicitado por el Parlamento debe incluir la garantía de las normas profesionales mínimas, la protección de la deontología del periodista, la eliminación del riesgo de subordinación de las pequeñas empresas y el respeto de la libertad de expresión de todos los trabajadores del sector de la información. La resolución se dirige también a los Estados



miembros de la CE que aún no disponen de legislación en este sector para que "se doten de dichos Instrumentos en el plazo más breve".

Los miembros del Parlamento explicaron también que la legislación "antimonopolio debe acompañar a la completa integración del mercado interior para que pueda mantenerse el libre juego de la competencia en todos los sectores de la economía. (...)

---

---

## PRIVATIZACION Y DESNACIONALIZACION DE LAS TELECOMUNICACIONES

A punto de cerrarse el presente número de revista, ha llegado a nuestra redacción un importante documento titulado "Ante la privatización y desnacionalización de las telecomunicaciones en Venezuela". El mismo está firmado por el "Movimiento Profesional Antonio José de Sucre", constituido por ingenieros y profesionales afines, que participa en la vida nacional sin vinculaciones partidistas, con el lema general "Ciencia y Tecnología para una Nueva Sociedad".

En la imposibilidad de reseñarlo ahora como se merece, si queremos dejar constancia de su existencia, de su oportunidad y de su importancia. El documento tiene dos partes fundamentales. En la primera se denuncian las gravísimas consecuencias que se derivarían si se ejecutase, sin modificaciones de fondo, el Plan que el Estado Venezolano tiene para privatizar el sector de las telecomunicaciones. En la segunda -quizás la más original e interesante- se formula, con seriedad y rigor científicos, un Plan Alternativo. El documento termina haciendo "Proposiciones" muy concretas, que transcribimos a continuación:

### A. Políticas de comunicaciones

1. Que se suspenda el improvisado proceso de privatización a fin de que la alta gerencia de la CANTV concentre sus esfuerzos y lidere el saneamiento de sus servicios, sin invalidar un modelo de tenencia pública de un servicio antes de comprobar si su funcionamiento puede ser efectivo con una sana administración.
2. Que se reafirme el carácter estratégico del sector telecomunicaciones en sus aspectos de producción tecnológica, distribución de los servicios y acceso universal.
3. Que se formule explícitamente una política integral de comunicaciones para el país, en donde las telecomunicaciones en tanto patrimonio público nacional sirvan a todos los venezolanos.
4. Que se reserve al Estado la planificación de las telecomunicaciones y la administración de la red básica.
5. Que el Estado cumpla su deber de garantizar la integridad de la red de telecomunicaciones y desarrollar una red pública voz-datos-imagen.
6. Que se impulse el desarrollo científico, tecnológico e industrial en el sector y se estimule la cooperación latinoamericana en esos aspectos.
7. Que se establezca una política autónoma para la incorporación de las nuevas tecnologías, maximizando la participación nacional en el suministro de servicios técnicos, equipos y materiales.

## B. Marco normativo

8. Que se promulgue una nueva ley de telecomunicaciones que ratifique la reserva al Estado del establecimiento y explotación de los servicios de telecomunicaciones inventados o por inventarse.

9. Que se cree un organismo público, auxiliar del Congreso, que goce de autonomía funcional para regular y controlar el sector telecomunicaciones.

10. Que se rediseñen y hagan operativos instrumentos apropiados para la regulación de los siguientes aspectos de las telecomunicaciones:

-Planes técnicos básicos

-Planificación estratégica

-Control del espectro radioeléctrico.

-Especificaciones y normas técnicas

-homologación de equipos

-Control de calidad de los servicios, de la atención al público, de los resultados financieros y de la cobertura de los servicios.

11. Que se preserven legalmente los derechos del ciudadano a la comunicación: acceso, participación y privacidad.

12. Que se creen

de inmediato instancias formales para organizar democráticamente la participación de los diversos sectores nacionales en las actividades de gestión de las telecomunicaciones, a fin de garantizar su acceso equitativo a los servicios.

## C. Reestructuración del sector

13. Que se proceda a una descentralización y modernización administrativa que incorpore distintos sectores, tales como usuarios, trabajadores, industria nacional, empresarios, sectores educación, ciencia y tecnología, cultura, sin restricciones políticas, y que facilite la autonomía de gestión regional, la formulación de personal, la investigación y desarrollo, la explotación de servicios específicos.

14. Que se incorpore explícitamente, en los planes de desarrollo del sector, propuestas específicas que conduzcan a la organización y desarrollo científico, tecnológico e industrial nacional, basado en los requerimientos técnicos del sector.

15. Que se suscriban acuerdos de cooperación latinoamericana en aspectos industriales y tecnológicos, para nuevos desarrollos (centrales electrónicas, fibra óptica, transmisión digital, satélites de comunicaciones, competentes).

16. Que se realice un saneamiento financiero de la administración del sector mediante:

-Subscripción adecuada y tarifas de uso justas

-Cobro de las deudas acumuladas con la CANTV que mantienen organismos públicos, partidos políticos y empresas privadas.

-Búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, tanto internas (usuarios, empresarios e inversionistas), como internacionales y que no comprometan el régimen de tenencia pública de la red básica de telecomunicaciones.

17. Que se proceda a la reestructuración, recuperación, modernización y saneamiento de la CANTV, eliminando el clientelismo político como criterio de gestión y asegurando su autonomía.

18. Que se promueva la revisión de los métodos de formación de recursos humanos en telecomunicaciones, se reorganice el sistema educativo específico y se garantice la carrera técnica del personal, todo de acuerdo con ritmo cambiante que imprime el desarrollo de las nuevas tecnologías.

19. Que se precise con el sector empresarial sus necesidades de cantidad, calidad y variedad de servicios y establecer programas conjuntos para satisfacerlos.

---

---

## EN LA UNIVERSIDAD DE SAO PAULO SE DESARROLLO COLOQUIO "LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION Y LA MODERNIDAD"

Bajo la conducción de José Marques de Melo, Anamaría Fadul y Carlos Eduardo Lins da Silva, Profesores de la Escuela de Comunicaciones y Artes de Universidad de Sao Paulo (ECA-USP), la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo realizó recientemente un coloquio nacional sobre el tema "La enseñanza de la Comunicación y los Desafíos de la Modernidad". El evento contó con la presencia de sesenta participantes, vinculados a escuelas de comunicación de las diversas regiones brasileñas, además de representantes de las principales asociaciones científicas y educativas del área.

Vale la pena, con la intención de ampliar el debate, señalar las principales tendencias esbozadas por el coloquio.

1.- **Autonomía curricular:** las transformaciones que se operan en el mundo y en el país, incluyendo la universidad y el sistema productivo, imponen una reestructuración de la enseñanza de la comunicación, a nivel de graducación. Las directrices vigentes (Resolución N° 2/84 del CFE) no corresponden a las expectativas de la modernidad, toda vez que fueron producto de una negociación marcada por la coyuntura de crisis que se instauró en los estertores del régimen militar. Los directores de los cursos de Cinema ya empezaron un proceso de revisión de las directrices y obtuvieron anuencia del CFE para implantar, con "carácter experimental", currículos autónomos, desvinculados del actual currículo mínimo. Esa posibilidad de "autonomía curricular" fue considerada indispensable también a las otras carreras profesionales por las contingencias que enfrentan de atender las demandas de un mercado de trabajo completamente modificado por las contingencias que enfrentan de atender las demandas de un mercado de trabajo completamente modificado por las innovaciones tecnológicas y por las transformaciones político-económicas que marcan la nueva fisonomía del país.

2. **Formación cultural de los comunicadores:** cuando los cursos de comunicación fueron incluidos en la universidad, quedó patente la concepción de que el comunicador no era solo un técnico, sino un profesional cuya formación exige un modelaje y un perfeccionamiento específicos. Tal como el médico, el ingeniero, etc. el comunicador tiene que tener conciencia de su responsabilidad frente a la sociedad y la ética, en desempeño de su profesión. Por tanto, la formación de ese profesional debe constar de las líneas básicas: del instrumental tecnológico, manipulado competentemente, y la de contenido cultural, que lo tome apto para situarse en la sociedad y vislumbrar caminos posibles. En el equilibrio de esa doble confluencia reside el impase y la permanente discusión entre los involucrados en el proceso de formación del comunicador. La formación cultural del comunicador debe corresponder a las necesidades de los campos específicos.

3. **Interacción con el sistema productivo:** la interacción fue considerada deseable e inaplazable, después de un largo período de apartamiento mutuo y de conflictos entre las empresas de la industria cultural y las escuelas de comunicación. Esa aproximación entre las escuelas y las empresas de comunicación requiere naturalmente el desarme ideológico de los educadores/investigadores que actúan en las escuelas de comunicación y la modernización de los empresarios del ramo. La cooperación entre la empresa y la universidad puede derivar, tal como ocurre en los países avanzados, en el financiamiento de proyectos que permitirán capacitar recursos humanos para la modernización de la universidad, rompiéndose así las ataduras de la limitante dependencia estatal. También debe ser repensada la reserva de mercado en las profesiones del área.

4. **Cuerpo docente:** la mejoría de la calidad de la enseñanza y de la investigación en las escuelas de comunicación depende fundamentalmente de la atención de su cuerpo docente. Además de la competencia profesional y científica peculiar a cada especialidad, dentro de los campos de la comunicación, se consideró indispensable un reciclaje pedagógico para los profesores de las escuelas de comunicación. Tal exigencia deriva de la configuración propia de los profesionales, en cualquier área, que dominan conocimientos específicos, pero no siempre poseen habilidades para su transmisión en las clases o en los laboratorios.

5. **Post-graduación:** en lo que se refiere a post-graduación, se verificó la necesidad de una revisión profunda de las estructuras actuales. No sólo es indispensable sintonizar los programas de enseñanza con las tendencias de la investigación internacional en las áreas de comunicación, sino que se hace inaplazable la configuración de parámetros propios para la investigación de los fenómenos comunicacionales, de acuerdo con la tradición científica del Primer Mundo. El énfasis que los cursos atribuyen a la formación de los investigadores debe ser preservado, pero es importante abrir espacios para experiencias innovadoras, como la creación de las maestrías profesionalizantes (a ejemplo de lo que ocurre en los Estados Unidos o en el Japón) o la organización de programas emergentes para capacitar pedagógicamente los nuevos docentes que ingresan en las escuelas de comunicación, oriundos de los sectores profesionales.

---

## ULCRA IMPULSA IMPORTANTE ESTUDIO SOBRE COMUNICACION E INTEGRACION LATINOAMERICANA

Dieciséis personalidades notables de la América Latina y el Caribe han puesto en marcha la Comisión Independiente de la ULCRA, encargada de realizar en 24 meses un estudio orientado a la acción titulado "Horizonte XXI: Prospectiva de la Comunicación para la Integración Latinoamericana.

La Comisión Independiente se reunió por invitación del Secretario de Relaciones Exteriores de México, Fernando Solana. Sus deliberaciones fueron coordinadas por el representante del Gobierno de México ante la Comisión Independiente, Enrique Olivares Santana, Embajador de Misiones Especiales.

La Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión (ULCRA) es un organismo internacional que agrupa a más de 200 radioemisoras y televisoras de servicio público de 19 países. La sede de la ULCRA está en San José de Costa Rica.

---

Al concluir su primera reunión plenaria, la Comisión Independiente aprobó el presupuesto meta y los documentos de trabajo que definen los alcances del estudio que comprenden las telecomunicaciones tradicionales, la informática, la radio/televisión, y los nuevos servicios de información electrónica. El objetivo del estudio es formular recomendaciones de política para ser sometidas a la consideración de los jefes de estado, líderes políticos, jefes de organismos de la integración y otros dirigentes de la región.

Entre los miembros de la Comisión Independiente están Rolando Araya (Costa Rica), Antonio Bonifasi (Argentina), Aggrey Brown (Jamaica), Hafoldo Correa do Mattos (Brasil), Enrique González Manet (Cuba), y Leonard Johanss (Surinam).

También son miembros de la Comisión Independiente Antonio Mercader (Uruguay), el Ministro de Estado Gonzalo Ortiz Crespo (Ecuador), Mons. Ovidio Pérez Morales (Vaticano), Deoraj Ramnarine (Trinidad y Tobago) y Rafael Roncagliolo (Perú).

La Comisión Independiente fue creada por la Tercera Asamblea General de la ULCRA en Punta del Este, Uruguay, en noviembre de 1989. Sus miembros fueron elegidos por el XIII Consejo Ejecutivo de la ULCRA, reunido en Caracas en marzo de 1990. Los trabajos de la Comisión Independiente deben concluir en un informe que será presentado a la Cuarta Asamblea General de la ULCRA en 1992.

---

---

## ALAIC INVITA A LOS INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación —ALAIC— está invitando a incorporarse a las Asociaciones, Centros de Investigadores de la Comunicación de los diferentes países de la región.

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación —ALAIC— es un organismo internacional de carácter científico y gremial, sin fines de lucro, que agrupa a investigadores, asociaciones e instituciones dedicados a la investigación científica en materia de comunicación, incorporados como miembros de acuerdo a los Estatutos.

La Asociación tiene como objetivos esenciales:

a) Congregar y apoyar a la comunidad científica latinoamericana especializada en investigación de la comunicación y procurar el incremento y el mejoramiento de sus prácticas.

b) Promover y defender el establecimiento y desarrollo de las necesarias condiciones de libertad de investigación científica, el reconocimiento, la protección legal y la justa remuneración para los investigadores de la comunicación en América Latina; representar los intereses de sus miembros y actuar ante las diversas entidades, instituciones y organismos de carácter nacional e internacional en su defensa y promoción.

c) Fomentar las relaciones y la cooperación entre agrupaciones del ramo y con organizaciones nacionales, regionales e internacionales que persigan objetivos similares; promover la creación de centros de investigación de la comunicación en la región y auspiciar la formación de asociaciones nacionales de la investigación en los países donde no existen.

d) Promover y concertar las actividades de investigación entre sus miembros y la capacitación de recursos humanos calificados para la investigación a nivel de pregrado y postgrado y de actuación permanente; difundir documentación científica sobre la especialidad, preferentemente aquella que se origina en la región; organizar las reuniones, congresos y redes de intercam-

bio y discusión que fueren necesarias para el mejor logro de los objetivos de la Asociación.

e) Fomentar la investigación conducente a los cambios que las sociedades latinoamericanas requieren en sus procesos de comunicación, con especial referencia a los planteamientos estratégicos que vayan en beneficio de los sectores mayoritarios de los países latinoamericanos; participar y estimular la participación de sus asociados en los procesos conducentes a la toma de decisiones nacionales, regionales y mundiales sobre la comunicación.

La Asociación estará constituida por miembros plenos de cuatro categorías:

a) Los investigadores de la comunicación residentes en América Latina que lo soliciten a título individual de acuerdo con lo establecido en el Artículo 5º

b) Las asociaciones nacionales de investigación de la comunicación constituidas en cualquier país de Latinoamérica, siempre que sus objetivos sean compatibles con los de esta Asociación y cumplan con lo establecido en el Artículo 5º de los Estatutos.

c) Los centros de investigación de la comunicación establecidos en cualquier país latinoamericano, siempre que sus objetivos sean compatibles con los de esta Asociación y cumplan lo establecido en el Artículo 5º.

d) Podrán ser miembros los centros de carácter regional o internacional, entre cuyos objetivos se encuentre la investigación de la comunicación en América Latina, siempre que se sometan a los requerimientos exigidos por los Estatutos.

La Asamblea General podrá otorgar la categoría de Miembros Honorarios a organismos y personas que, no pudiendo ser miembros plenos, lo merezcan a juicio de la propia Asamblea.

#### Consejo Directivo (1989-1992)

Presidente: José Marques de Melo (ECA-USP, Brasil); Vice-Presidentes: Javier Esteinou Madrid (UAM-UIA, México), Diego Portales Cifuentes (ILET, Chile); Suplentes: Margarida M. Krohling Kunsch (ECA-ISP, Brasil), Enrique Sánchez Ruiz (CEIC-U de G., México); Comité Asesor/Ex-Presidentes: Luis Aníbal Gormez (Venezuela), Jesús Martín Barbero (Colombia), Oswaldo Capriles (Venezuela), Patricia Anzola (Colombia).

Para mayores informes dirigirse a ALAIC: ECA/USP - Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Cidade Universitaria - CEP 05508 - Sao Paulo SP - Brasil.

---

---

# COMUNICACION

**ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACION  
PERSPECTIVA CRITICA Y ALTERNATIVA**  
Integrante de la Red Iberoamericana de  
Revistas de Comunicación y Cultura

---

Por Todo el País



## Economía en el Hogar **mavesa**

*Una Alternativa para Mejorar la Vida*

A través de talleres participativos, Mavesa apoya a las comunidades de Venezuela dándoles herramientas que pueden ser utilizadas para aprovechar al máximo el presupuesto familiar.

- Rescatando soluciones creativas y sencillas para sacarle el mayor provecho a los alimentos a su alcance, tomando en cuenta su valor nutricional.
- Mostrándoles que las conchas, hojas, raíces y tallos de algunos vegetales también se pueden utilizar.
- Dándoles a conocer el poder que tienen las cooperativas para lograr beneficios para todos.
- Con fórmulas fáciles para conservar los alimentos.
- Métodos para formar microempresas en las comunidades y
- además, ofreciéndoles explicaciones sencillas sobre primeros auxilios en el hogar.

Una alimentación sana también  
es forma de hacer economía

**mavesa**  
*Siembra Futuro*



# Hacia el siglo de la consolidación

El Siglo XXI representa una nueva centuria en nuestro proceso de organización como sociedad estable y progresista.

Así como el presente siglo marcó en nuestra historia la era del desarrollo a partir de la utilización de nuestras riquezas minerales, tenemos a las puertas del Siglo XXI los mayores retos a la imaginación para la consolidación integral de nuestro país.

En LAGOVEN nos empeñamos en crear conciencia sobre esta perspectiva a través de los cuadernos LAGOVEN, cuya serie Siglo XXI es una invitación solidaria a la más demandante de nuestras empresas colectivas.



Filial de Petróleos de Venezuela, S.A.



# apuntes

**Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social de la UCV**  
Premio Municipal de Periodismo 1989

---

**apuntes** es la manifestación de un proyecto surgido durante la Dirección de la Escuela de Comunicación Social de la UCV del Profesor Marcelino Bisbal (1987-1990), hoy continuado por la nueva gestión y desde hace largo tiempo abonado por las maduras inquietudes de una institución con casi cincuenta años de vida.

**apuntes** de la Escuela de Comunicación Social de la UCV trata de contribuir a lo que siempre será la más valiosa creación de la Escuela: la formación de sus estudiantes. Colección de pequeños libros, en realidad folletos por su breve extensión, que con su presencia y contenido sólidos ayuden a cimentar las bases profesionales de esos jóvenes que han elegido la multifacética actividad de la comunicación.

**apuntes**, además de contribuir con exigencias de orden didáctico, aspira a ser un estímulo a la investigación, al proyectar las realizaciones teóricas de aquellos profesores y estudiantes que con sus esfuerzos animan el centro de nuestra vida académica.

**apuntes** en 1989 mereció el Premio Municipal de Periodismo en la mención de Docencia.

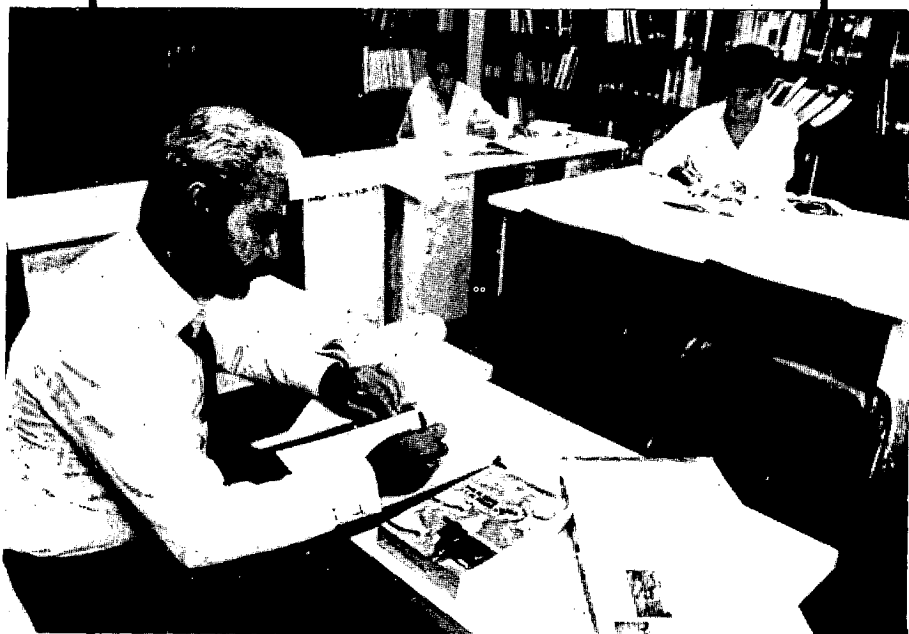
De esta forma, **apuntes** de la Escuela de Comunicación Social de la UCV continúa con una etapa de estímulo a la creación y al intercambio intelectual dentro del marco académico. Ruptura con el modelo cuasi-medieval de la cultura (producir y guardar ¿atesorar?) que ha terminado por enrarecer la atmósfera intelectual. Lo guardado se empolva, se apolilla, envejece mal. Por eso...

---

**apuntes** trata de que el conocimiento se abra al diálogo...

---

# El Centro de Documentación de la Industria Láctea



En INDULAC se ha recopilado el aporte de los investigadores al desarrollo de la industria láctea, la información sobre nuevas tecnologías aplicadas al sector y las investigaciones que se realizan para mejorar la calidad y aumentar la productividad. Todo este material, referido específicamente al área de la leche, está disponible para estudiantes, investigadores, periodistas y

público en general en el Centro de Documentación de INDULAC.

- \* Tesis
- \* Investigaciones
- \* Libros
- \* Revistas nacionales e internacionales.
- \* Índices bibliográficos.
- \* Servicio de fotocopiado.

Horario:  
Lunes a viernes de 8:30 a.m. a 4:30 p.m.  
(Horario Corrido)

Dirección:  
Colinas de La California  
Av. San Francisco con Palmarito,  
Edif. INDULAC, Planta baja,  
Caracas, Venezuela.

**Indulac**  
hacia los 50 años ...

# COMUNICACIÓN

## !!!Promociones!!!

5 Colecciones: Bs. 1.000  
(Bs. 200 cada colección)

### 1. PERIODISMO HOY

- 25-26 Prensa y Conflicto Político
- 37 Nuevo Periodismo
- 43 Comunicadores y Participación
- 58 Y detrás... Los Comunicadores
- 70 Periodismo en Tiempo de Crisis

### 2. NUEVAS TECNOLOGIAS

- 33-34 Tecnología y Comunicación
- 46 Explosión Informática
- 49-50 Expansión Audiovisual
- 59-60 Sugerir es el Negocio
- 61 Medios sin Ley

### 3. IDEOLOGIA Y MEDIOS DE COMUNICACION

- 38 Humorismo y Comunicación
- 39 Militarismo y Manipulación Informativa
- 48 Juventud
- 56 Discriminaciones
- 67 La Otra Cara del Lenguaje

### 4. RADIO, CINE Y TV

- 32 Música e Industria Cultural
- 62 Latinoamérica: Voces Múltiples
- 63 El Deporte, Negocio y Espectáculo
- 64 Público Alerta
- 68 Zoom al Cine

### 5. POLITICAS DE COMUNICACION

- 30-31 Integración Latinoamericana y Comunicación
- 35-36 Comunicación Popular: Experiencias Venezolanas
- 40 Censura y Democracia
- 51-52 Balance de una Década
- 65-66 Poder e Información

## **Estudios**

- **Actores y sociedad civil**  
Juan Barreto
- **Participación ciudadana y medios de comunicación**  
Tullo Hernández
- **Los movimientos sociales en la discusión actual sobre democracia en América Latina**  
Luis Gómez
- **Asociación de vecinos y su inserción en la sociedad civil**  
Pasquale Nicodemo/Iván Abreu
- **Informa: la otra información. Una experiencia alternativa**  
Ana María Hernández/Elsa A. Márquez
- **Movimientos, comunicación y resistencia popular (Cine chicano)**  
Emperatriz Arreaza
- **Amaury Pérez: "hay que rescatar las ideas nobles..."**  
Alfredo Vllorla Pérez

## **Documentos**

- **La noticia espectáculo**  
Carollna Oteyza/Mauricio Hernández
- **Los movimientos sociales y la política de información**  
Axel Dorscht/Traducción: Jesús María Aguirre
- **Encuentro sobre movimientos sociales en América Latina y España**  
FACMUM

**Bs. 100,00**