

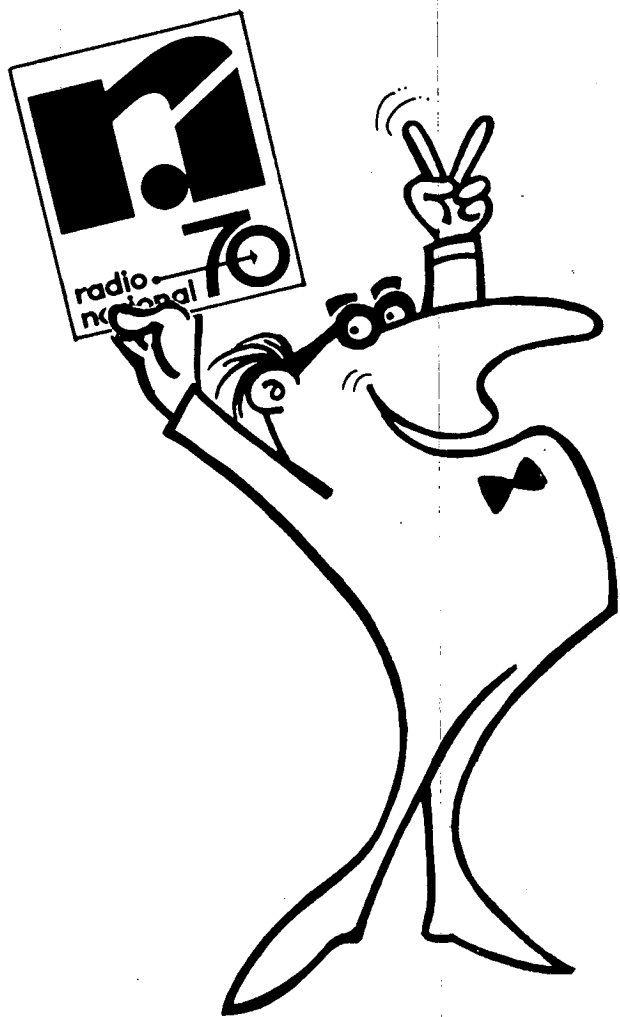
SIC

CENTRO GUMILLA

Año XXXIII Nº 330 Diciembre 1970

Hacia una TV
más responsable
en Venezuela

¿Quién controla la TV?



630 y

1050

le servimos
dos veces:

por los 630 Kcs. de nuestra Radio puede escuchar desde las obras clásicas, hasta los últimos experimentos de música electrónica, y por los 1.050 Kcs. le brindaremos lo folklórico y lo popular en todos sus estilos e intérpretes...

120

pero ahí no termina nuestro servicio. Junto a la música de su agrado, diremos sólo las palabras necesarias, para tenerlo informado y entretenido.



En la década del 70 a su servicio

SIG

CENTRO GUMILLA

Av. Berrizbeitia, 14 - El Paraíso

Apartado 29056 - Telf. 42.34.82

AÑO XXXIII — Nº 330

DICIEMBRE 1970

CARACAS - VENEZUELA

sumario

HACIA UNA TELEVISION RESPONSABLE EN VENEZUELA

—¿Quién controla la TV? Editorial	441
—El engaño de la libre expresión del pensamiento Pedro Berroeta	443
—Reglamentar la comunicación Alberto Ancízar Mendoza, S. J.	444
—¿Para qué sirve la televisión? Oscar Yanes	446
—¡No, al uso comercial de la radio y la televisión! Carlos Delgado Dugarte	448
—¿TV comercial o TV cultural? Lic. Gertrudis Toledo M.	450
—TV. "De Venezuela para el mundo." Ignacio Ibáñez	452
—La información y la propaganda del Gobierno Nacional Rodolfo José Cárdenas	453
—Palabras de Paulo VI a la TV Textos seleccionados por Mauro Barrenechea, S. J.	454
—Los medios de comunicación (documento) Ramón J. Velásquez	432
ARTICULOS VARIOS	
—El teatro del mexicano Villaurrutia Juan José Coy	458
—¿Es el misionero un educador? Juan Francisco Nothomb	460
—Hacia una fe adulta en nuestro continente Dionisio Jiménez González, O. P.	462
CINE	
—Notas breves de cine Tomado de "Información Cinematográfica"	438
LIBROS NUEVOS	431
COMENTARIOS	456
VIDA NACIONAL	465
INDICES DEL AÑO	471

Suscripción anual: Bs. 25. Extranjero: \$6. Núm. suelto: Bs. 3

Fundador: † Manuel Aguirre Elorriaga
Pro-Director: Fernando Martínez Galdeano
Consejo de Redacción: CENTRO GUMILLA
Administración: Heliodoro Avendaño

Portada: Creación y diseño de José Luis Quílez.

IMPRESA: Edit. Excelstor - Bárcenas a Dolores, 8-A, Caracas. Telf. 42.84.17

LIBROS NUEVOS

TEOLOGIA

GOMEZ, J.

"La palabra de Dios. Tiempo de Navidad. Comentario al Ciclo C." Ediciones Paulinas, Caracas, Venezuela, 1970.

Hoy día la homilía está en crisis por dos razones principales: por no tener contenido teológico moderno y por no adaptarse a la problemática y a la cultura actual.

Una homilía no es una lección de exégesis, pero debe inspirarse en los textos bíblicos. Este comentario hace inteligentes los textos correspondientes a los domingos y días festivos de Navidad, y por ello facilita la composición de la homilía. Sin embargo, aporta muy poco para subsanar la segunda deficiencia, señalada anteriormente. Hay un marcado y exclusivo énfasis en presentar la explicación bíblica de los textos. Hoy día los cristianos esperan algo más. Falta dar el salto al mundo actual en que vivimos con su problemática moderna, sus temores, angustias y esperanzas. Falta haber aplicado la "Teología de la Respuesta", de Paul Tillich. Se hubieran agradecido algunas pistas para una orientación moderna de la homilía.

Este es el primero de los seis volúmenes que comprende la colección completa del Ciclo C. Comprende el período desde el día de Navidad hasta la Fiesta del Bautismo del Señor, después de Epifanía. Su autor es un exegeta, profesor de S. Escritura en el Instituto Teológico "Gaudium et Spes", de Salamanca (España).

J. M. T.

SEGUNDO, JUAN LUIS

"De la Sociedad a la Teología". Ediciones Carlos Lohlé. Buenos Aires, 1970.

América Latina no tiene teología propia. Esta falta de reflexión cristiana metódica sobre nuestra situación desde dentro de ella la sufrimos todos. Juan Luis Segundo la denuncia al tiempo que intenta romper la pobreza y el servilismo mental que ha prevalecido en los planteamientos cristianos de nuestro continente.

Pero ¿tiene sentido hablar de teología latinoamericana? ¿Acaso la teología no es algo universal? ¿No responderá esta búsqueda que despunta ahora a simple complejo de países coloniales que quieren tener "su" verdad particular incluso en campos como la teología que gozan de la universalidad que le da el mismo Dios? No es raro escuchar este tipo de objeción fruto más bien de enfoques estereotipado y evasivos de la teología que ha sido común entre nosotros.

La teología ha de ser distinta cuando los hombres vivan en situaciones distintas. La teología no se cife a proclamar verdades en sí. Es el esfuerzo de la comunidad cristiana por descubrir su fidelidad a la acción de Dios en cada contexto concreto. Es lo que trata de hacer Segundo. No sin razón lleva el libro el título "De la Sociedad a la Teología". Es la sociedad concreta la que interpela al cristiano. En el teólogo dialogan y se critican mutuamente el Evangelio y la sociedad humana donde vive para llegar a síntesis parciales y móviles de acuerdo a la marcha de ese grupo humano. Por eso en la primera Iglesia no se separaba la teología de la pastoral, puesto que eran los pastores quienes

tenían que responder a las preguntas concretas que le planteaba la cultura y la vida en cada ambiente.

Juan Luis Segundo no es un principiante. Los volúmenes de su "Teología abierta para el laico abierto" son un claro testimonio de ello. El libro que aquí reseñamos recoge temas variados tratados por el autor con audacia y originalidad. Aborda los problemas que acucian al cristiano latinoamericano rompiendo el esquema dualista de "espirituales" y "profanos" para tratarlos todos ellos desde el prisma evangélico. Algunos llevan el sello de todo tanteo novedoso que es el de ser catalizadores de nuevos ensayos y reflexiones, pues no cierran la pregunta, sino que la abren.

Tal vez lo que más nos llama la atención en él es que no se detiene en un cristianismo cultural fácil, sino que toma en serio la audacia del Evangelio, que siempre es crítico frente a la realidad mediocre: "Ser cristiano es ir al fondo de las cosas, es abrirse al juicio de Dios sobre lo acostumbrado, lo fácil, lo semiconsciente. Esta es la cruz del cristiano y no hay manera de ahorrársela a nadie sin quitarle al propio tiempo el cristianismo mismo." (p. 105)

No es su menor acierto el hablarnos en un lenguaje común y no en términos exclusivos para minorías clericales iniciadas en la jerga tradicional o moderna de quienes pretenden que la teología sea "ciencia". Dada la precisión que requieren, algunos temas están tratados con altura intelectual que no siempre será asequible a todo cristiano. Con todo, habrá de ser materia de lectura y reflexión detenida para aquellos cristianos que quieren decir con Segundo: "Estamos tratando de abrir nuestro oído para escuchar su (de Dios) primera palabra dirigida verdaderamente a nosotros. Su primera palabra latinoamericana." (p. 178)

Dios nos interpela a través de la situación latinoamericana y el libro de Segundo es un excelente auxiliar para el que busca escuchar esta interpelación novedosa.

L. U.

GARRONE, GABRIEL

"Moral cristiana y valores humanos". Editorial Herder, Barcelona, 1969.

La moral cristiana no es, evidentemente, un sistema o conjunto de normas impuestas al hombre desde fuera. Este tipo de normas constituiría, en el mejor de los casos, un derecho, pero no una moral. La moral cristiana se apoya en la misma naturaleza humana y en sus exigencias, y declara, no impone, los valores que ha de realizar el hombre para vivir simplemente, para vivir en sociedad y para responder a la finalidad con que ha sido creado. De este carácter ontológico de los asertos morales dimana la obligatoriedad de los mismos y el carácter permanente de la moral en oposición al carácter cambiante y transitorio del derecho.

El autor se resiste a inventar, como él mismo dice, una moral para nuestro tiempo; lo que necesita nuestro tiempo, como cualquier otro, incluso en orden a la conducta, es encontrar la verdad. Es necesario insertar la libertad humana en el gran movimiento por el que Dios reintegra en sí misma lo que ha salido de él. Y esto quiere decir que el fundamento último de la moral es el hecho creador de Dios, tal como lo enseña el credo. Una moral basada en la creación de Dios será siempre cristiana y humana al mismo tiempo. Tales son los pensamientos que expone el autor en la introducción a su estudio.

El cuerpo de la obra consta de dos partes, la primera de las cuales pone los fundamentos de la moralidad y la doctrina general de

(Sigue en la pág. 434)

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Ramón J. Velásquez

Gracias a la amabilidad del Dr. Ramón J. Velásquez, Ministro de Comunicaciones, la revista SIC puede ofrecer en esta sección documental páginas escogidas de dos de sus conferencias últimas sobre los medios de comunicación social.

El Dr. Velásquez expuso en el I Pleno Nacional de Relaciones Públicas (Maracaibo 1970) sugerencias, reflexiones..., que son recogidas aquí en parte.

En el seminario sobre medios de comunicación, organizado por la Asociación Venezolana de Ejecutivos, el Dr. Velásquez había ya formulado, un año antes (1969), pensamientos e inquietudes que también recogemos en estas páginas para completar y enriquecer un tema tan apasionante, motivo de preocupación para todo venezolano responsable.

El Dr. Ramón J. Velásquez, lector voraz y estudioso infatigable, destaca por su pensamiento equilibrado y consecuente firmeza con sus principios democráticos. Dada la gentileza y disponibilidad con que atendió personalmente nuestra petición de colaboración a la revista, nuestro agradecimiento expresado en esta breve introducción no puede ser sino muy sincera y cordial.

(Los títulos y subtítulos son de la Redacción de la revista.)

I.-La creación de imágenes comerciales

El controvertido y vapuleado analista político republicano, ex-ayudante especial del Secretario de Justicia John Mitchell e integrante del "staff" de Nixon durante la última jornada electoral, Kevin Phillips, hirió las fibras más sensibles del mundo publicitario cuando crudamente expuso sus puntos de vista sobre la campaña presidencial de Nixon: "Fue una catástrofe —afirmó enfáticamente—: millones de dólares gastados por publicitarios ineptos de Madison Avenue que convirtieron una victoria segura en casi una derrota. Los 'vendedores de jabón' eliminaron de la campaña todos los temas que hubieran servido para ganar en grande. Fue horrible oír a los relacionadores públicos llamar a Nixon 'el producto' como si se tratase de un desodorante axilar."

La imagen por crear

La furia de Phillips toca uno de los puntos más debatidos sobre las fronteras de las relaciones públicas políticas y las relaciones públicas comerciales o privadas. En otras palabras, ¿se puede crear una imagen política utilizando las mismas técnicas con que se crea la imagen de un producto cualquiera que se desea vender?

¿Influye realmente?

Curiosamente, la elección del actual Presidente de Estados Unidos planteó otro problema concreto y práctico: ¿cuál es la verdadera capacidad de influencia de los medios de comunicación de masas sobre las actitudes y conductas públicas? El profesor V. O. Key (h), que trabajó largamente en el Survey Research Center de la Universidad de Michigan para escribir sus dos volúmenes sobre "Opinión Pública y Democracia", respondió a esta interrogante: "Las personas hastiadas del mundo de hoy parecen especialmente dispuestas a atribuir a los medios de comunicación masiva una influencia abrumadora sobre la opinión pública...; aunque no cabe poner en duda la capacidad colectiva de los medios de comunicación para influir sobre las actitudes y conductas públicas, la abundante literatura acerca del tema contiene una gran dosis de charlatanería."

Desde otro ángulo, el periodista Ludovic Kennedy, comentando el libro de Joe McGinnis, "The Selling of the President", 1968, escribió hace muy poco: "Cuando Nixon perdió contra Kennedy en 1960, sus partidarios dijeron que había sido a causa de la televisión. En la última campaña trataron de no repetir el error. Se propuso que el país 'comprara Nixon'. La tarea era áspera, pero finalmente dio buenos resultados. ¿Los dio? —se pregunta el periodista y responde— Decir que Nixon ganó en 1968 por la televisión es tan infundado como atribuirle a ésta el fracaso de 1960: porque en 1968 obtuvo cinco millones menos de votos populares que en 1960."

¿Víctimas indefensas?

Dentro de este fascinante campo de las relaciones públicas, tocaremos un tercer y último punto de los muchos que son todavía objeto de estudio y controversia. El supuesto de que los mensajes de los medios de comunicación caen como un diluvio sobre el indefenso habitante de la tierra ha transformado a las relaciones públicas en un aterrador fantasma para la mayoría de las gentes. La lluvia de mensajes cae sobre el hombre cada minuto de su vida, es verdad, pero ¿este hombre está tan indefenso frente a ellos como lo presentan algunos estudiosos de este fenómeno? Hay decenas de diferentes respuestas para esta interrogante.

Para el sociólogo norteamericano Charles Wright Mills, el público que dialogaba y opinaba ha sido convertido en "simple mercado de los medios de comunicación". La masa, que no tiene rostro, carece también de pensamiento y voluntad. Su conducta es mera reacción sin conciencia de su propia identidad personal ni de sus intereses, a los estímulos de promoción, sugestión, manipulación, centralmente dirigido por las minorías que controlan las técnicas de comunicación. Para Mills, la manipulación es el ejercicio secreto del poder.

Hablando en la clausura del seminario sobre medios de comunicación organizado el año pasado por la Asociación Venezolana de Ejecutivos, hice notar la extraordinaria identidad que existía entre este pensamiento de Wright Mills y el del economista John Kennet Galbraith, quien sostiene que "son los imperativos de la tecnología y de la organización los que moldean el rostro de las sociedades, y las ideologías no son más que trampas en las cuales se dejan atrapar los espíritus simples que creen que hay grandes posibilidades de elegir".

En otro plano, en su espeluznante utopía, "Un Mundo Feliz", Aldous Huxley hacía decir a uno de sus personajes: "... éste es el secreto de la felicidad y la virtud: amar lo que uno tiene que hacer. Todo condicionamiento tiende a lograr esto: que la gente ame su inevitable destino social".

Hechos por interpretar

Son tres opiniones autorizadas y sólidamente asentadas en la realidad, como lo demuestra la simple lectura de "Los artífices del derroche", de Vançe Packard, en el que se destaca este hecho ominoso: los residentes en Estados Unidos han gastado, bajo la presión que invita al consumo irracional, más en cigarrillos, bebidas y juegos de lo que han hecho en educación; han gastado más en billetes de entradas a pasatiempos de lo que han dedicado a la compra de libros o en investigaciones fundamentales. Pero los hechos, esos porfiados hechos, como las teorías y aun los libros sagrados, dan margen a muchas interpretaciones. Como decía hace poco el cardenal Danielou, no se puede decir que existe una "política del Evangelio", pues es tan fácil extraer de allí una cantidad de textos bíblicos en favor de la violencia como sacar otras tantas citas favorables a la no-violencia.

En este juego de los hechos y las tesis elaboradas sobre ellos, cabría hacer notar que no se explicaría la omnipotencia de los medios de comunicación ni la total indefensa del sujeto que recibe los mensajes, a la luz de recientes experiencias que demuestran que muchos candidatos a la primera magistratura de sus países han triunfado sin tener estos medios de comunicación a su servicio; más aún, han ganado a pesar del diluvio de mensajes enviados por estos medios masivos. Es difícil, también, conciliar la imagen del hombre indefenso frente a los mensajes, si recordamos que la mayoría de las 70 naciones que ahora integran el llamado Tercer Mundo han encontrado su libertad luchando contra el colonialista que dominaba y monopolizaba no sólo las armas de fuego, sino todos, absolutamente todos los medios de comunicación masiva.

Estos también son hechos tan válidos como los que respaldan a los investigadores recién citados. ¿Cómo explicar, entonces, que esa "masa sin rostro", de Mills, o esa sociedad cuyo rostro es moldeado por la tecnología de los que utilizan los medios de comunicación, según Galbraith, se rebelen, triunfen en su rebeldía y encuentren por fin su identidad como individuos, como nación, como comunidad?

Tecni-Ciencia
Libros. S. A.

BIBLIOTECA DEL EDUCADOR
CONTEMPORANEO
SERIE MAYOR

- 8.—**R. REDL y D. WINEMAN**
Niños que odian.
- 9.—**P. H. ROSSI y B. J. BIDDLE**
Comunicación de masas y educación.
- 10.—**M. HUTCHINSON y CH. YOUNG**
La educación de niños y jóvenes inteligentes.
- 11.—**D. V. LIPPINCOTT**
La enseñanza y el aprendizaje en la escuela primaria. Guía práctica para el maestro.
- 12.—**J. TIBBETS, H. AKESON y M. SILVERMAN**
Guía para los educadores de los países en desarrollo.

Torre Phelps, Mezzanina Central,
Telex. 55.20.91 - 55.16.83 - 54.38.85
Plaza Venezuela - Caracas

(Viene de la pág. 432)

las virtudes. Y lo hace con gran acierto. Es preciso hacerse a la idea de que las virtudes son algo más que atributos de los "santos" o propiedades al margen de nuestra vida normal.

Monseñor Garrone, que, además de su acreditado nivel intelectual, dispone de una eminente experiencia pastoral directa, lograda en el trato con los estamentos más dispares de su archidiócesis de Lyon, sabe dirigirse al hombre y convencer. Sus explicaciones sobre las virtudes fundamentales en particular —que no en vano llamamos cardinales—, a saber: la prudencia, justicia, fortaleza y templanza, animadas por la caridad o el amor, son realmente orientadoras y estimulantes. A este tema dedica la tercera y más extensa parte de su obra. Como distintivo que conlleva especial relieve a esta obra señalaremos esto: el autor no ha escrito una moral de principios, sino una moral de virtudes, hoy diríamos de valores. Es la forma más armónica de conjugar la moral cristiana y los valores humanos.

HÄRING, BERNHARD

"Shalom: Paz". El Sacramento de la Reconciliación. Versión castellana de Alejandro E. Lator Ros. Editorial Herder, S. A. Barcelona, 1970.

"Shalom: Paz" es un esfuerzo de reflexión sobre el pensamiento católico referente al sacramento de la confesión y reconciliación a la luz del Concilio ecuménico. La intención del autor es hablar de este sacramento como portador de la paz de Dios a los hombres; una paz cuyo efecto no es la sola reconciliación de los hombres con Dios, sino también de los hombres entre sí.

Tradicionalmente se ha hablado de este sacramento con cierta tristeza y temor. Häring lo contempla como el sacramento de la alegría, de la gran esperanza, de la buena nueva de paz duradera, puesto que únicamente por él se alcanza la reconciliación con Dios y con el prójimo: "Quedan perdonados los pecados a aquellos a quienes los perdonareis." Considera la función del confesor como la de "un hermano entre los hermanos", mensajero del gozo y de la paz. Shalom: Paz dedica varios capítulos a la formación de la conciencia, cosa del todo indispensable para la madurez cristiana. El capítulo XVII nos ofrece el último pensamiento del autor sobre los problemas sexuales y matrimoniales en una peculiar exposición, clara, sobria, prudente y fiel a las directrices generales que emanan del Concilio y de la *Humanae Vitae*. Sin embargo, el tema fundamental de la obra se basa en el énfasis puesto por el autor sobre el dinamismo de la paz como compromiso, por el sacramento, en un orden de justicia y de amor.

Bernhard Häring ha sido calificado "como el personaje probablemente más influyente en las investigaciones de nuestro tiempo sobre la teología moral en la Iglesia católica". Ha sido profesor invitado en la University Divinity School de Yale y designado profesor invitado en el Union Theological Seminary. Entre sus principales obras cabe destacar *La ley de Cristo*. La teología moral expuesta a sacerdotes y seglares (Herder, Barcelona 5, 1968) tan encomiada por el público y la crítica. Doctor en sagrada teología por la Universidad de Tubinga, ejerce como profesor de teología moral en la Academia Alfonsiana, de Roma, desde 1957. Durante el Concilio Vaticano II fue nombrado secretario de la subcomisión encargada de preparar la Constitución pastoral de la Iglesia en el mundo actual.

Solución tentativa

Al parecer, y a pesar de la enfática opinión de Galbraith, el hombre conserva cierto grado de libertad de elección. Puede, por ejemplo, contemplar o no los programas de televisión, escuchar o no radio, leer o no los periódicos; también puede elegir los programas de su gusto en todos los medios de comunicación. Además, la masa objeto de los mensajes tiene predilecciones propias y defensa frente a ellos, y no se la puede concebir como individuos aislados o pequeños grupos dentro de una comunidad social que también influye en sus gustos y en sus decisiones. Es difícil que un mensaje penetre en un individuo si su contenido es contrario a ciertas normas y lealtades del grupo a que pertenece. En otros términos, lo que se denomina "la aprobación del mensaje" es sólo la culminación de un proceso de filtración crítica de este mensaje (consciente o inconsciente) a través de los profundos meandros de su cerebro, que controla tanto la pequeña porción racional de la persona como la inmensa y aun desconocida zona de sus emociones.

Hemos ubicado a los medios de comunicación masivos dentro de la situación política y social en que vive el auditorio, precisamente, para mostrar la amplia gama de sus limitaciones. Pero no nos detengamos aquí y ubiquemos otros parámetros que limitan, anulan o atenúan la supuesta omnipotencia y omnipresencia de los mensajes. Lograr, por ejemplo, como anticipaba Huxley, que "la gente ame su destino social", hoy no pasaría a ser más que el sueño irrealizable del más experto manipulador de la opinión pública. Hoy el campesino y el doctor, el obrero y el técnico, saben que su destino no es inevitable, que el hambre es producida por el hombre en determinadas circunstancias y que el hombre puede terminar con el hambre si cambia ciertas circunstancias. O, como lo decía en forma más precisa Arnold Toynbee: "Antes, la injusticia social era inevitable porque el producto del trabajo humano apenas alcanzaba para conservar la vida; ahora, por primera vez en la historia de la civilización, el excedente es bastante grande para dar a cada cual su porción digna de interés. Y dado que la injusticia es materialmente evitable, se ha vuelto moralmente intolerable."

Efectos reversibles

¿Cómo se produce este cambio en el hombre-masa o en la masa de los hombres, que los hace tomar conciencia de las nuevas fronteras de sus derechos y de su dignidad, inmunizándolos contra ciertos mensajes? Creo que la causa fundamental, dentro del amplio campo de las relaciones públicas y de los medios de comunicación masivos, es angelicalmente diabólica. Es una jugada picaresca del destino a los hombres o empresas que controlan las técnicas de la comunicación. En uno de los documentos preparatorios de este Primer Pleno Nacional de Relaciones Públicas, se puede leer: "El periodista es un comunicador de noticias de información y de opinión. El relacionista es un creador y comunicador de imágenes." Pues bien: el periodista, comunicando noticias, y el relacionista, creando y comunicando imágenes, han mostrado a todos los hombres que no existe un mundo, sino varios mundos: uno, de la opulencia; otro, de la insatisfacción de las necesidades más vitales; uno, del hombre que "puede lo que quiere", y otro, del hombre que quiere, pero no puede. El efecto multiplicador provocado por estas noticias y estas imágenes a través de la radio, la televisión, el cine y la prensa hace el resto.

Así, pues, con la mejor intención de vender un producto o de realizar el nivel institucional o de prestigio de un producto o de una empresa, el relacionista contribuye a veces no solamente a fortalecer el consumo, sino también a crear frustraciones para quienes no pueden tener esas mercancías de lujo a su alcance; o sentimientos de ira contra quienes pueden adquirirlas. Este efecto reversible de las relaciones públicas, y dentro de ellas de la propaganda y publicidad, podría ser una estupenda materia de estudio.

Importancia de la reversibilidad

¿Qué importancia pueden tener los efectos reversibles? Yo creo que mucha, pues hace trascender las relaciones públicas de las empresas y entidades privadas al ámbito de la problemática nacional, ligándolas inexorablemente al destino del país. Cuando se despiertan apetitos que no se pueden posteriormente aplacar; cuando se crean necesidades artificiales que no se pueden satisfacer, se está, sin quererlo, contribuyendo a distorsionar la economía de un país y la economía del hogar, aumentando las presiones sociales para obtener reivindicaciones que la economía del país no podría soportar sin llegar a un punto crítico.

II.-Problemática y posible solución

En el seminario sobre medios de comunicación organizado por la Asociación Venezolana de Ejecutivos, el profesor Antonio Erminy Imery pudo decir con sobrada razón: "La Luna ya es nuestra. Tenemos a Marte en la mira. Y pronto seguirán otros planetas y galaxias." Pero mientras se descubren nuevos y poderosos propulsores para que los cohetes del hombre viajen hacia las estrellas, la mayor parte de la humanidad aún prepara sus alimentos al calor primitivo de los leños ardientes y con ese fuego se defiende del frío en sus rústicas viviendas.

Quizá esto se deba a que la humanidad es muy joven y va superando cada etapa de su evolución, yuxtaponiéndola a la nueva.

Yuxtaposición de analfabetismo y desarrollo

Creo que dentro de este contexto debemos aproximarnos para realizar un ligero examen de los medios de comunicación, en los cuales se observa el mismo fenómeno de la yuxtaposición de niveles. Así, mientras en Estados Unidos y otras naciones superindustrializadas, o aún en desarrollo como en Venezuela, causa estupor el papel cada vez más creciente que en el moldeamiento de la conciencia nacional juegan estos medios, casi un 70 por ciento de los pueblos del mundo que viven en África, Asia y América Latina carecen de lo más elemental para saber qué acontece en sus propios países y en el resto del mundo. Este diagnóstico fue planteado en toda su dramática dimensión hace unos seis años por Tor Gjesdal, director del Departamento de Información de la UNESCO, y sólo debe haber registrado pequeñas variaciones hasta este momento.

De acuerdo con las normas elaboradas por la UNESCO, cada país debe tener por cada cien habitantes un mínimo de 10 ejemplares de diarios, cinco receptores de radio, dos asientos en salas de cine y dos aparatos de televisión. Ahora bien, los estudios de esta misma organización de las Naciones Unidas mostraban que en la región latinoamericana había un promedio de 7,8 ejemplares de diarios, de 9,8 receptores de radio, de 3,5 asientos en salas de cine y 1,5 receptores de televisión por cada cien personas, lo que nos coloca como renglón en los límites mismos del mínimo de información necesaria.

Es indudable que existe una estrecha relación directa entre el analfabetismo y el desarrollo de los medios de información, pues el que muchos no sepan leer entorpece especialmente la ampliación de la prensa, de sus diarios y revistas. Esta relación mutua es de gran importancia para el desarrollo económico y social de América Latina, donde en ciertas zonas el analfabetismo aún representa uno de los problemas principales. En algunos países de nuestra región el porcentaje de analfabetismo entre los adultos es superior a un 80 por ciento y en otros este porcentaje baja al 11 por ciento.

La penuria de muchos consumidores

Es evidente, también, la conexión que existe entre el desarrollo económico de los países y sus medios de información. En toda América Latina hay muchas personas que, aun sabiendo leer y escribir, no pueden comprar un periódico por falta de medios económicos. Tor Gjesdal decía que ser pobre cuesta caro y hacía la siguiente comparación: un trabajador boliviano necesitaría el 28 por ciento del ingreso medio que le corresponde per cápita en ese país, para pagar una suscripción anual a un diario. En cambio, en Estados Unidos un obrero necesita menos del uno por ciento para adquirir esa suscripción.

Desarrollo de los medios de comunicación

Los problemas, entonces, que plantea el rápido crecimiento de los medios de información no son los mismos para cada región o país del mundo, pues su evolución no camina al mismo ritmo en todas las zonas de la tierra. Con todo, como la tendencia a manipular la mente del hombre a través de estos medios es la misma en toda la humanidad, bien vale la pena detenerse un momento para lanzar una mirada a su historia reciente.

Hace menos de siglo y medio nació la idea de utilizar palomas mensajeras para transmitir a Londres los informes sobre las batallas napoleónicas. Hace menos de cien años —recuerda Tibor Mende en su "Introducción a la historia de mañana"— que los europeos ignoraron durante doce días que Lincoln había sido asesinado. Medio siglo atrás, toda Gran Bretaña sufrió varios días llena de angustiosa ansiedad porque se había cortado la línea telefónica con el frente sudafricano.

HILDEBRAND, DIETRICH VON

"El caballo de Troya". Ediciones Fax, Madrid, 1969.

El fin que pretende el autor en este libro no puede estar mejor resumido que con sus propias palabras en la introducción: "Intentaremos arrojar luz sobre las confusiones, apostasias, revelaciones de pérdida de fe que aparecen entre todos aquellos que proclaman a voz de trompeta que ellos son los verdaderos intérpretes del Concilio. Desde el trasfondo del genuino realismo, desde el núcleo mismo de la religión, desde las 'buenas nuevas' del evangelio, trataremos de examinar todos los espantosos errores que los llamados 'progresistas' están propagando ahora."

Ya se ve que la óptica que domina todo el libro es la de una apologética trasnochada, como quien se cree depositario y guardián de la verdad.

Con un sentido crítico negativista va desarrollando toda la gama de "errores" de los "progresistas". Son muchas y muy diversas las modalidades que bajo el nombre de renovación post-conciliar están tratando de destruir, según él, la Iglesia desde dentro.

El libro lo divide en varias partes y un apéndice:

1) La verdadera y falsa renovación; 2) Peligros de nuestra época; 3) La secularización del cristianismo; 4) Lo sagrado y lo secular. Concluye con un apéndice en el que desvirtúa el profundo pensamiento de Teilhard de Chardin.

Con una visión teológica pre-conciliar — aun cuando él quiere curarse en salud explicando un espíritu del Concilio que no convence— exagera y deforma las posiciones de sus adversarios ideológicos y va desgranando así una especie de "syllabus" que resume en su epílogo. Este suena mucho a los cánones excomulgadores de los concilios.

Son claras (por no indicar más que algunas ideas) las dicotomías que hace entre lo natural y lo sobrenatural, el amor de Dios y el del prójimo, el espíritu y la materia, etc. Confunde secularización y secularismo. Rechaza el pluralismo en la Iglesia. Niega radicalmente todo lo que suena a evolución del hombre histórico y desconfiaba del progreso, sea teológico o humano. Muchos de los adversarios que nominalmente ataca son teólogos o científicos que hoy son respetados en el espíritu post-conciliar.

A pesar de que no podemos compartir sus opiniones, sin embargo no podemos menos de respetar a un hombre que tiene el coraje de exponer con calor y convencimiento sus propias ideas sobre la Iglesia.

Así como para muchos sería interesante leer este libro para ver en su quintaesencia el pensamiento de hombres que se han quedado anclados en el pasado, para otros con insuficiente orientación puede ser motivo de confusión, ofreciéndoles un pésimo servicio.

J. I. A.

PSICOLOGIA

HELWIG, PAUL

"Caracteriología". Versión castellana de Ismael Antich. Editorial Herder, S. A. Barcelona, 1970.

Este es un libro para cuya lectura no es necesario poseer conocimientos psicológicos o filosóficos especiales. Basta con una buena formación general y un auténtico interés. Se ha escrito pensando en los estudiantes de psicología y en todos los que ejercen profesiones relacionadas con la psicología: médicos, maestros, juristas y otros. Es un libro de

texto que ofrece al estudiante, en primer lugar, el contenido esencial de las modernas doctrinas; en segundo lugar, desarrolla el problema de estas doctrinas e intenta esclarecerlas.

La caracterología es un punto de vista especial de la psicología, un enfoque particular, no una parte de la psicología que se ocupe de un objeto determinado, que pueda separarse del objeto de la psicología general. En este libro se trata pues, de psicología moderna acentuando el punto de vista caracterológico.

No puede comprenderse bien el contenido de una doctrina si no se comprende su problemática. Este es el pensamiento pedagógico básico del presente libro. Otra peculiaridad de esta Caracterología es apoyarse constantemente en una amplia base psicológica general, ordenando los puntos particulares en los problemas fundamentales de la psicología moderna.

La psicología profunda se amplía considerando la orientación de Heyer y el "análisis existencial". Pero, sobre todo, se considera más unitariamente toda la psicología profunda. Actualmente, el camino que va del concretismo de Freud al simbolismo de Jung y Heyer se nos presenta más claramente que hace unos quince años. Es el camino que conduce del concepto impropio de símbolo al concepto originario.

La problemática de la psicología individual se profundiza mediante una detallada confrontación con el psicoanálisis. La exposición teórica se ilustra con ejemplos. Otra novedad de esta obra es la exposición de la nueva orientación psicoanalítica de Schultz-Henke. En el capítulo final se presenta una recopilación de los puntos de vista críticos más importantes.

**Usted puede renovar
su suscripción a**

SIC CENTRO GUMILLA

**enviando cheque
o giro por correo a**

APARTADO 29056, CARACAS 102

La escala de las distancias ha cambiado radicalmente en el lapso de una vida y esta revolución en las comunicaciones ha contribuido a cambiar la faz del mundo en los últimos 50 años. Pero la rapidez de los transportes que permiten al hombre tomar por asalto la Luna en 72 horas es sólo una parte de la revolución de las comunicaciones. Hace poco vimos cómo el hombre colocaba por primera vez su planta en la polvorienta superficie selenita. Vivimos en una época en que los diarios y revistas, las radios y las televisoras ofrecen los mismos materiales informativos, las mismas telenovelas, los mismos radioteatros, con sólo pequeñas fracciones de diferencia de tiempo, en la India, Alaska, el Congo, Estados Unidos y Venezuela.

Posibilidad de controlar la conducta humana

Y así llegamos a la médula del problema actual creado por los medios de comunicación modernos. Hoy es posible para una autoridad centralizada controlar, hasta en sus mínimos detalles, la vida y las actividades de todo un pueblo o de muchos pueblos. Porque, al revolucionar sus medios de transporte y comunicación, el hombre ha ido cambiando su conducta.

Los cuatro tipos de conducta humana

El sociólogo norteamericano David Riesman, en su impresionante estudio sobre la "Muchedumbre solitaria", sostiene la tesis de la existencia de tres etapas, de tres tipos predominantes de hombre en la sociedad:

El hombre dirigido por la tradición, que pertenece a las sociedades preindustriales y campesinas, donde no hay caminos diversos y el sujeto sólo puede seguir la conducta predeterminada por su edad, sexo, oficio o cargo que ejerce, el clan o la casta dentro de la cual nació. Si se desvía, es la comunidad entera que lo sanciona.

En segundo lugar, Riesman coloca al hombre interiormente dirigido, propio del capitalismo naciente, donde las estructuras son más flexibles, pero se evitan las desviaciones inyectándole al niño una personalidad moral estrecha y rígida. Cada sujeto, en esta etapa, es portador de un giróscopo psíquico que le señala lo que debe hacer. Si el tirano invisible es desobedecido, sobreviene el sentirse culpable.

Ahora, según Riesman, estamos viviendo la etapa del hombre dirigido por otros. El sujeto ya no posee valores estables; en cambio, cuenta con un radar psicológico que lo sensibiliza a fin de adaptarlo rápidamente a lo que piensan o quieren sus iguales en el grupo. La conducta ya no se define como lo que se debe hacer, sino lo que se hace. Y en vez de sentir culpabilidad, el sujeto flota en un estado de ansiedad difusa.

Está de más aclarar que ninguno de estos tres tipos es libre: todos están sujetos a una esclavitud mental. Quizá por esto Riesman les enfrenta otro ideal humano, el autónomo. Sus ejemplares, aún escasos, centellean dentro de la muchedumbre dirigida por los otros. Pero, en su espontaneidad y coraje, anticipan la humanidad del futuro.

Actuales mecanismos controladores

Mientras esperamos la aurora de este nuevo hombre autónomo, veamos qué mecanismos operan sobre la muchedumbre dirigida por los otros, que es la que abunda hoy.

BANCO DE VENEZUELA, S. A.

Capital Pagado: Bs. 105.000.000

LE OFRECE SU LARGA EXPERIENCIA DE 75 AÑOS DE OPERACIONES BANCARIAS

UTILICE SUS EFICIENTES SERVICIOS Y DIGA COMO TODOS:

No, gracias... mi Banco es el

BANCO DE VENEZUELA

Charles Wright Mills, en "La élite del poder", sostenía que los que suponen que las masas son poderosas, o que por lo menos van camino del triunfo, están equivocados. Para el fallecido sociólogo norteamericano el fenómeno de masificación consiste, esencialmente, en la transformación del público que dialogaba y opinaba, en "simple mercado de los medios de comunicación". La masa, que no tiene rostro, carece también de pensamiento y voluntad. Su conducta es mera reacción, sin conciencia de su propia identidad personal ni de sus intereses, a los estímulos de promoción, sugestión, manipulación, centralmente dirigidos por las minorías que controlan las técnicas de comunicación. Para Mills, la manipulación es el ejercicio secreto del poder, sin que se den cuenta de ello aquellos sobre quienes influye, pues la sociedad de masas se caracteriza por el poderío de élites directoras, minorías influyentes, cuya estrategia de mando consiste en hacer creer que el hombre medio toma realmente las decisiones. Lo que sucede en la realidad —según Charles Wright Mills— es que los medios de comunicación, que son los medios de manipulación, le dicen al hombre de la masa quién es —es decir, le prestan una identidad; le dicen qué quiere ser o, en otras palabras, le dan aspiraciones; le dicen cómo lograrlo o, lo que es lo mismo, le dan una técnica; y (por último, le dicen cómo puede sentir que es así, incluso cuando no lo es, dándole de esta manera un escape.

Es curioso que otro pensador norteamericano, tan distante ideológicamente de Wright Mills como es el economista John Kenneth Galbraith, coincida con su compatriota en este cuadro sombrío. Analizando la sociedad norteamericana, demuestra que el consumidor no es ya el soberano. Por el contrario, las empresas más poderosas, únicas capaces de hacer frente a los imperativos de la tecnología, son las que dominan el mercado y buscan cómo imponer sin cesar nuevas necesidades a los consumidores, basándose en la compulsión que provoca la tecnología.

Tecno-estructuras norteamericana y soviética

El poder en manos de especialistas en organización o en tecnología —que Galbraith designa como la tecno-estructura— no sólo se observa en Estados Unidos. También está en curso en países como la Unión Soviética, porque, como subraya Galbraith, "cada vez más, los hombres de la tecno-estructura soviética y norteamericana se parecen entre sí". Lo que el Estado planifica en la Unión Soviética lo hacen las empresas en Estados Unidos. En definitiva, dice Galbraith, "son los imperativos de la tecnología y de la organización los que moldean el rostro de las sociedades, y las ideologías no son sino trampas en las que se dejan atrapar los espíritus simples que creen que hay grandes posibilidades de elegir".

Su penetración en Venezuela

Este panorama dibujado por los tres pensadores norteamericanos mencionados no es muy alegre ni muy alentador, pero parece corresponder a una realidad, frente a la cual sólo caben tres actitudes: no darse por enterado de su existencia; intentar modificarla y, por último, tener lo que una vez Eisenhower llamó "el valor de resignarnos". Pero, cualquiera que sea la actitud que se adopte frente a este problema, es necesario tener conciencia clara de que él ha penetrado ya las fronteras venezolanas, especialmente a través de la televisión. No es, pues, algo lejano que debamos mirar con la simple curiosidad de un espectador.

Peligro para las libertades humanas fundamentales

Todo país, todo gobierno democrático, necesita realizar una amplia tarea de difusión de informaciones y esclarecimiento de ideas. Se necesita persuadir y obtener el consentimiento mayoritario para las grandes decisiones de la política económica. Se necesita dar dimensiones populares al planteamiento de la economía para obtener esa persuasión y ese consentimiento, sin los cuales podrían verse seriamente comprometidas las libertades humanas fundamentales. Y para realizar esta gigantesca tarea se necesita tener al servicio de la comunidad un respetable y respetado sistema de medios de comunicación. Esto último es lo fundamental. Al ex-embajador norteamericano Chester Bowles le gustaba afirmar que "establecer un programa informativo eficaz no es lo mismo que vender jabón de lavar. Los recursos exagerados y locuaces —decía— no sólo fracasan; a la larga, también nos degradan durante el proceso."

Peligro de infundadas expectativas

Esto es lo que, a mi parecer, hay que evitar. Los medios de comunicación dependen en gran parte de la publicidad. Debido a ello, como en el caso específico de la televisión, se ven precisados a poner un fuerte énfasis en el consumo. Pero en las fronteras limitadas de una sociedad en desarrollo, como en Vene-

LIBRERIA SAN PABLO

*desea a todas sus amistades
Feliz Navidad y Año Nuevo*

Plaza Candelaria - Edif. París
Apartado 14.034. Telf. 55.65.27
CARACAS

Wolfgang Langer
KERIGMA Y CATEQUESIS

Bastiaan van Iersel
EL DIOS DE LOS PADRES

Adrianus de Groot
EL MILAGRO

J. Laplace
**EL SACERDOTE HACIA UNA
NUEVA MANERA DE EXISTIR**

Basilio Rueda
**APOLOGIA y DESMITIZACION
DE LA VIDA RELIGIOSA**

NAVIDAD... TIEMPO DE
REGALO
Un libro bueno es siempre el
mejor regalo...

Consulte al teléfono 55.65.27
LIBRERIA SAN PABLO
siempre a sus órdenes

NOTAS BREVES DE CINE

(Tomadas de "Información Cinematográfica", Centro Cultural Fílmica, Caracas.)

"TRISTANA"

Nacionalidad: Italo-franco-española, versión en español.

Director: Luis Buñuel.

Actores: Catherine Deneuve, Fernando Rey.

Esta vez Buñuel, siguiendo la novela de Pérez Galdós, nos muestra su maravilloso dominio del arte cinematográfico en una obra realista, sin esos juegos simbólicos y confusos a los cuales es tan aficionado, sino usando un lenguaje directo, sobrio, sencillo, sin que por eso dejen de estar en juego sutil los conflictos profundos de las pasiones y obsesiones de sus personajes.

Este filme impresiona, sobre todo, por la excelente ambientación en la ciudad de provincia española, donde el escenario de vetustas casas y antiguas calles forma parte de la acción dramática; y por una interpretación de altura lograda por los protagonistas. Fernando Rey es ese tipo tan clásico de liberal español, librepensador, anticlerical, mujeriego y con castizo sentimiento del honor. Tutor de tan joven y bella pupila, se aprovecha de su inocencia para hacerla su amante y la vida transcurre. Al viejo Don Juan le llegará la hora de aplicarle el refrán: "Cría cuervos y te sacarán los ojos." La inocencia se transforma en despotismo y maldad, la dulzura en aspezeza. Catherine Deneuve, con su lánguida belleza rubia, logra esa transformación del candor a la malicia y la impudicia.

Buñuel sigue siendo el maestro analista de los conflictos humanos, esta vez arrancados sus tipos de las páginas de un gran novelista. Hace vivir la historia con sereno ritmo, con un desarrollo franco, sin rebuscamiento. Usa imágenes comedidas, sin valerse de lo escabroso del tema, para hacer concesiones a ese erotismo fácil tan en boga. Si "Tristana" tiene un fondo duro, terrible, en su descarnizada humanidad, Buñuel nos lo ha contado en cine con bellísima medida.

"TORA! TORA! TORA!"

Nacionalidad: Norteamericana-japonesa.

Directores: Richard Fleischer, Toshio Masuda, Kinji Fukasaku.

Actores: Martin Balsam, Soh Yamura, Joseph Cotten, Tatsuya Mihashi.

Este filme es la reconstrucción del ataque a Pearl Harbor. Hecho a gran escala, su costo (23 millones de dólares) excede al mismo costo del ataque. Hecho con gran realismo, el director se ha empeñado en mostrar al detalle las situaciones que en cada bando llevaron al trágico e increíble suceso. Vemos ambos lados preparándose para la guerra, los japoneses con más decisión y seguridad que los americanos; no son éstos los sanguinarios guerreros de los filmes de aquella época, sino hombres cogidos en las circunstancias del momento. Lo más importante del filme es su excelente ejecución técnica, que hace de un evento histórico casi irreal, algo real e inmediato. Es un gran espectáculo a pesar de su larga duración.

(Continúa en la pág. 439)

zuela, sería conveniente que los que dirigen estos medios no olvidaran que crear en forma crónica un hombre de mercancías palpables es crear, al mismo tiempo, una nueva moral que, como decía la revista "Time" en una oportunidad, puede conducir a la "fácil conciencia que supone que un elevado nivel de vida es el derecho de todo el mundo, exista o no el dinero necesario para ello."

Otros inconvenientes

Hay otros inconvenientes que creo necesario señalar, aun a riesgo de cansar excesivamente a ustedes. El dominio sobre los medios de comunicación tiene también otras proyecciones ya conocidas. Mientras más dinero tiene un publicista a su disposición para realizar su trabajo, mayor será su influencia sobre la conducta de la población, convirtiéndose de hecho en el árbitro y censor del contenido de los programas culturales y noticiosos de la radio y la televisión; es decir, el hombre que decide la vida o muerte de un periódico.

Pero, a su vez, este poder, usado en forma abrumadora o excesiva, termina por engendrar su anti-cuerpo: la fatiga de credulidad o, lo que es lo mismo, una disminución del cociente de credulidad.

De esta manera, estos preciosos instrumentos que son los medios de comunicación podrían perder su eficacia con la misma rapidez con que las damas de la "pequeña virtud" pierden sus encantos al amanecer. Y esto no conviene al país, ni a su gobierno democrático, ni a la empresa privada.

Solución difícil, pero posible

Se hace, pues, necesario buscar en comunidad de intereses y objetivos un camino equilibrado de expansión de nuestros medios de comunicación, de tal manera que, sirviendo a la industria privada, contribuyan al mismo tiempo a acelerar el desarrollo del país y a elevar los niveles culturales de la nación, respetando y fortaleciendo su raíz histórica.

Sé que es un problema difícil de resolver y que aún no se ha encontrado su solución ideal. Pero creo, al mismo tiempo, que Venezuela posee algunas ventajas que le pueden permitir aproximarse con éxito a una solución. Basta lanzar una mirada a los sistemas imperantes en el resto del mundo para darse cuenta de ello.

En la Unión Soviética, y en general en los países de estructura socialista, todos los medios de comunicación están en manos del partido y son manejados a través de dispositivos estatales o por organizaciones controladas por el partido. En el otro extremo de la experiencia está Estados Unidos, cuyos medios de comunicación están, en su aplastante mayoría, en manos de la empresa privada.

Alternativas equilibradas

Entre estos dos límites pendulares está el ejemplo francés que nos muestra —como dice Edgar Morin en su estudio sobre "La industria cultural", publicado el año 1961— las diversas posibilidades de penetración del Estado en el seno de las comunicaciones de masa: en la prensa no interviene más que para la autorización previa y la censura, pero controla la agencia nacional de prensa; en el cine, autoriza y prohíbe, subvenciona en parte la industria del film y controla una sociedad de producción; en la radiodifusión, el Estado ocupa un monopolio de derecho, tolerando sin embargo la concurrencia eficaz de emisiones periféricas como las de las emisoras Luxemburgo, Europa N° 1, Montecarlo y Andorra. En cambio, en la televisión se esfuerza por mantener su monopolio absoluto.

Otra experiencia original es la chilena, donde no se tolera la televisión comercial y sólo funcionan canales controlados por las Universidades, y se monta actualmente una cadena de televisión estatal. Las radios, en cambio, operan a través de empresas privadas y algunas son controladas por las Universidades. Lo mismo sucede con los diarios, salvó uno, "La Nación", que es de propiedad del Estado.

Frente a estos sistemas está el venezolano, en el cual coexisten la radio y la televisión privada con la estatal. Hay que reconocer que esta fórmula existe también en otras naciones; pero creo que aquí, en nuestro país, estamos en mejores y más saludables condiciones para mejorar la convivencia de los medios estatales y privados, por medio de una sana competencia realizada en términos de igualdad.

(Continuación de la pág. 438)

"EL PAGADOR DE PROMESAS"

Nacionalidad: Brasileña.
Director: Anselmo Duarte.
Actores: Leonardo Villar, Gloria Menezes.

En el Brasil, como en la mayoría de los países latinoamericanos permanecen mezclados en la fe popular los mitos indígenas, los africanos aportados por los negros y la religión cristiana. Allí a Yansan, diosa del trueno, se le identifica con Santa Bárbara. El filme trata de la tragedia de un campesino, quien habiendo ofrecido una promesa a Santa Bárbara por la vida de su burro, relata ingenuamente al cura de la iglesia de ésta cómo, a la hora de ofrecerla, lo hizo en sitio de Yansan. Esto da origen a una negativa del sacerdote a dejarlo entrar en la iglesia para depositar su enorme cruz de palo a los pies de la imagen de la santa. La película cuenta toda la implicación y complicación que desata este hecho hasta convertirlo en una bandera política y un movimiento popular, lo cual termina por destruir al inocente campesino.

El lenguaje cinematográfico de este emotivo relato no vacilamos en calificarlo de excelente. Fotografía, montaje, ritmo, banda sonora, juegos simbólicos, etc. son de impresionante belleza. La tipología de los personajes, la captación de los aspectos populares y la actuación también son impecables. La única falla está en una generalización falsa de la manera de actuar de los eclesiásticos. Difícilmente podemos creer que un clero latinoamericano, viviendo y respirando en un ambiente supersticioso donde cristianismo y mito a menudo se confunden, pueda tomar en un momento una actitud tan absurda, infantil y estúpida, no digamos ya en forma colectiva —como con mala intención clara lo presenta el filme—, sino hasta en forma individual.

Es una lástima esta falta de objetividad —por consecuencia de verdad— en un filme tan extraordinario; lo minimiza por mezquindad ideológica. Sin esta pequeña mancha sería una auténtica obra maestra, cerrada, además, como grandiosa elegía, con esa inolvidable secuencia final del hombre sobre la cruz entrando al templo en hombros del pueblo.

"CELOS ESTILO ITALIANO"

Nacionalidad: Italiana.
Director: Ettore Scola.
Actores: Marcello Mastroianni, Monica Vitti.

Comedia que en tono de farsa relata el drama de un hombre casado cuya amante se enamora de otro hombre y, sintiendo por ambos la misma atracción, desea mantener con ellos relaciones simultáneas. El filme abunda en situaciones cómicas y humanas, pero adolece de lentitud, de ritmo en la narración, y presenta escenas inconvenientes y diálogos vulgares.

"CIERTO... CASI PROBABLE"

Nacionalidad: Italiana.
Director: Marcello Fondato.
Actores: Claudia Cardinale, Catherine Spaak

Comedia bastante mediocre con una narración monótona y un ritmo irregular que bruscamente pasa de lo cómico a lo dramático. Basada en el relato "Diario de una telefonista", de Dacia Maraini, narra el problema de una muchacha cuyo marido la abandona por una extraña amistad masculina. El filme se recrea en el tema erótico, en escenas morbosas y situaciones inconvenientes, y aprueba la libertad sexual de la mujer como símbolo de la emancipación femenina.

"LA VIDA DESNUDA DE UN HOMBRE VESTIDO"

Nacionalidad: Inglesa.
Director: Anthony Newley.
Actores: Anthony Newley, Joan Collins.

Algunos espectadores van a encontrar en este filme una parodia de "Ocho y medio", de Fellini, aunque en el filme de Newley (ese talento múltiple del arte cinematográfico) hay más exceso y menos coherencia.

El héroe o anti-héroe, Hieronymus Merkin, es una superestrella de teatro, el vodevil, el cine, la televisión, etc., quien hace una película sobre sí mismo y su fracaso de encontrar una identidad propia. La acción está constantemente interrumpida por la intervención de críticos, productores y guionistas, como "flashbacks" o parte de la película dentro de la película. Hieronymus sufre de complejo de dramatizar las cosas. Es un ateo obsesionado por el miedo a la muerte y la religión.

Anthony Newley trata evidentemente de sacar conclusiones morales en torno a su héroe, pero le falta esa humana introspección, esa visión intelectual que encontramos como espina dorsal en el filme de Fellini. Se nos invita a compartir con Hieronymus sus aventuras sexuales gráficamente mostradas —incluso con nuevo y sensacional detalle—, pero al final sólo compartimos una falta de conocimiento del carácter del protagonista y la falta de habilidad del realizador para controlar su material y su indudable talento.

(Sobre comentarios de "Catholic Film Newsletter".)

"UN HOMBRE LLAMADO CABALLO"

Nacionalidad: Anglo-americana.
Director: Elliot Silverstein.
Actores: Richard Harris, Dame Judith Anderson, Jean Gascon, Manu Tupou, Corinna Tsopel.

Aunque se trata de un filme al estilo espectacular de Hollywood, esta obra subyuga el ánimo del espectador más de lo que uno podría esperar. Quizás sea por la fuerza de la historia, la excelente interpretación y la no menos buena realización técnica.

Un noble inglés, quien ha venido a cazar al continente americano y a alejarse de su medio, es atrapado por los indios Sioux y éstos lo humillan y lo tratan como una bestia hasta que, poco a poco, él logra probar su carácter humano. Pero lo más importante de esta película, su fuerza y profundidad, están en la alusión a preguntas básicas sobre el hombre viviendo en sociedad, su lucha por la supervivencia en un medio exótico y hostil. Otro aspecto es la vida de los indios —sus costumbres, sus ritos— llevada a la pantalla sin alabaría ni degradarla, presentándonos simplemente una sociedad distinta, donde no por eso dejan de florecer valores y virtudes humanas. Como dice un comentario del "Catholic Film Newsletter", éste es uno de los pocos filmes sobre indios norteamericanos donde ellos son algo más que rostros en una multitud.

La película es muy realista en algunas escenas: la secuencia inicial con Richard Harris absolutamente desnudo al ser atrapado y correteado por los indios; la desnudez de la novia india en la noche de bodas; la impresionante escena de la prueba del coraje, cuya realización es un alarde de técnica por el asombroso realismo de Harris colgando por los pectorales.

La vieja madre india, interpretada por Dame Judith Anderson es algo digno de recordarse y el mismo Richard Harris luce en el esplendor de sus cualidades dramáticas. En resumen una película hermosa y dura.

(Continúa en la pág. 470)

**LAS CAMISAS SON
LAVADAS CON
AGUA SUAVIZADA**

Sólo

La Primera

garantiza este servicio

El 80% de agua caliente
a 80° centígrados

Jabón en escamas
de la mejor calidad

En el lavado en cada camisa
empleamos un promedio de
15 litros de agua

**MAIZINA
AMERICANA**

Es inmejorable para todo
preparado que requiera el
empleo de una harina fina
y delicada.

COMO ALIMENTO DE LOS
NIÑOS, ANCIANOS Y CON-
VALECIENTES, NO TIENE
RIVAL

Agradable al paladar
y de fácil digestión.

MAIZINA AMERICANA
Recomendamos fijarse en
"EL AGUILA"
legítima

MAIZINA AMERICANA
ALFONZO RIVAS & Cia. C. A.

Petión a San Félix, 116
Teléfs. 55.80.61 al 69
Apartado 122
CARACAS

**REGALO
NAVIDEÑO:**
*para sus
amistades:
una
suscripción
de SIC*

SIC es un regalo:

- ★ digno de un donante culto;
- ★ muestra el gran concepto que usted tiene de su amigo;
- ★ ofrece análisis acreditados y elementos de juicio sobre las crisis actuales;
- ★ secciones de cine, televisión y literatura;
- ★ recensiones bibliográficas, etc.;
- ★ y todo ello, diez veces al año.

Puede recortar y enviarnos las fichas anexas, con los nombres y direcciones, a SIC, Apto. 29056 - Caracas 102

Nombre del obsequiante: _____
(Por favor, escriba en letras de molde)

Dirección: _____

Telf. _____

Nombre del obsequiado: _____

Dirección: _____



SIC
CENTRO GUMILLA

DESEA A SUS

- == COLABORADORES
- == SUSCRITORES
- == LECTORES
- == ANUNCIANTES
- == PROPAGANDISTAS

**FELICES NAVIDADES
Y
PROSPERO AÑO NUEVO**

¿QUIEN CONTROLA LA TV?

Un problema apasionante y de difícil solución se desprende de la influencia que sobre todos los sectores ejerce la televisión como medio de comunicación audio-visual por excelencia. La televisión puede producir nuevas actitudes y nuevos comportamientos. La repetición acompañada de lo atractivo, ante un público pasivo frente a la pantalla, origina de ordinario cambios en la conducta.

Balance de la TV comercial

La televisión tiene como meta el informar, educar y entretener. A través de 18 años de existencia, el balance de la TV comercial venezolana, a simple vista, da resultados negativos.

Su programación induce a una vida de lujo, ostentación, consumo y superficialidad. El lujo y la diversión aparecen como valores dominantes. La violencia, muchas veces, es el medio para alcanzarlos. Lo material priva sobre lo intelectual y lo moral. La baja calidad artística acompaña a esta concepción de la vida.

La ética en este campo de la televisión comercial se encuentra mediatizada por los intereses económicos de las diferentes plantas. Las empresas privadas no están dispuestas a perder dinero ni a conformarse con unas utilidades reducidas en relación con las inversiones realizadas. Además, ellas se excusan con los "surveys" de sintonía ("ratings") como factores determinantes de las programaciones que ofrecen. Los gustos del gran público muestran tendencias, según los referidos "surveys", hacia lo chabacano, lo morboso y lo violento. Lo que diariamente vemos en las pantallas reúne estas características.

Esto hace posible que los niños venezolanos lleguen a conclusiones como éstas (véase EDUARDO SANTORO, "La televisión venezolana", Caracas, 1969, p. 265 s.):

"El bueno es americano; los malos, de otros países, especialmente chinos o alemanes. Los buenos y los malos usan nombres ingleses. Cuando hay nombres en castellano, son los malos quienes los usan. Cuando hay seres de otros planetas, los buenos son los de la Tierra. Las cosas, las aventuras, ocurren en los Estados Unidos. Los buenos son blancos, solteros, ricos y pueden trabajar como policías, militares. Los malos son pobres, negros, oficinistas y obreros."

"La vida es para gozarla y divertirse. Lo importante en la vida es obtener una posición. El tener dinero y el ser bello. Los momentos más placenteros se encuentran en un buen whisky, un buen cigarrillo y una rubia a nuestro lado. El dinero lo puedo obtener por el juego o el robo. Es fácil robar. Muchos ladrones no son descubiertos por la justicia, etc."

"Los científicos son lunáticos que construyen armas que no pueden controlar, viven alejados de la realidad y no gozan de la vida... siempre son pobres, sólo cuando venden sus secretos encuentran la riqueza, etc."

¿Es ése el tipo de actitudes que queremos formar en nuestros niños? —se pregunta el Dr. Santoro—. ¿Es ésa la sociedad a la cual aspiramos? ¿Son ésos nuestros valores? ¿Es lo que más conviene al desarrollo de nuestra sociedad? ¿Cuál será el antídoto para este tóxico? (op, cit. p. 266)

Situación crítica

En el Congreso Nacional se ha pedido una revisión de la actual situación de la televisión comercial en Venezuela. De inmediato personeros de las empresas han protestado dramáticamente que cualquier tipo de medidas reglamentarias atenta contra el derecho inalienable de la libre expresión, contra el derecho a la libre empresa, contra la esencia de la democracia.

La televisión venezolana tiene un reglamento anacrónico, inoperante, que no se cumple ni en el contenido de los programas ni en la forma publicitaria de las cuñas. Existe una Comisión Asesora a la que nadie hace caso, pues no posee fuerza coercitiva para hacer cumplir el reglamento, que, aun con todos sus defectos, limitaría los excesos que hoy se cometen.

La reglamentación del sindicato profesional de trabajadores de radio y televisión tampoco es respetada, al menos en cuanto a los porcentajes de programas vivos. Los libre-

tistas venezolanos se encuentran sin trabajo porque las telenovelas son importadas de México, Argentina, Perú o simplemente Miami, y su precio es pagado a peso de papel y no por el contenido.

La auto-censura de la Industria de la Televisión resulta claramente ineficaz. Una formulación ideal en el papel, pero que nunca llega a funcionar. La explicación es sencilla: para vender se requiere una gran audiencia "dopada", con baja actitud crítica. La introducción de programas de calidad se supone lleva a una reducción de la audiencia y, en consecuencia, de los beneficios económicos. Por tanto, el fin de las empresas comerciales de televisión no es directamente ni cultural, ni social, ni moral

Hacia una Reglamentación eficaz

Ante esta situación resulta indiscutible la necesidad de una reglamentación y dentro de la misma un instrumento legal capaz de hacerla cumplir. Ahora bien, esta reglamentación debe concebirse con sinceridad democrática, pues ante su posibilidad los directivos de la Industria de la Televisión han expresado que se trata de una coacción a la libre empresa y comercio y una intromisión violatoria de los Derechos de Libertad de Expresión formulados en nuestra Constitución Nacional.

En relación al primer aspecto de libertad de empresa y comercio la objeción no parece seria. Nadie protesta porque los precios sean reglamentados en la venta de artículos de primera necesidad, y sin duda la televisión es un servicio público. La regulación en este campo, siendo racional, conforme al bien común, tiene que ser aceptada con buen sentido. ¿No es la democracia un gobierno representativo del pueblo, elegido por y para el pueblo?

En el terreno de la Libertad de Expresión se nos presenta una situación compleja y difícil de determinar. Una censura previa es, sin duda alguna, una limitación de este derecho; pero un programa peligroso para la buena marcha de la vida ciudadana es un atentado contra el bien público. Un programa revelador de defectos humanos y que establezca la posibilidad de imitación tiene un índice de peligrosidad incalculable. La libertad de expresión no nos autoriza a manifestar el mal gusto, la violencia, lo erótico, la carencia natural de valores humanos y morales. ¿Qué sentido tiene alardear de defensor de la democracia cuando se están minando sus mismas bases, su razón de ser y existir? ¿Queremos paz o guerra, verdad o mentira, amor o libertad sexual, una sociedad feliz o una sociedad ambiciosa?

Sin embargo, la solución en base a una censura previa, con fuerza coercitiva de limitación, puede poner un arma excesiva en manos del gobierno de turno, es decir, la facultad de cercenar toda expresión contraria a sus intereses políticos. El argumento de la buena fe de los gobernantes es válido en este momento determinado, pero no resulta útil para una legislación que ha de regir permanentemente.

Si elevamos por medio de una reglamentación cumplida el nivel de las programaciones en todos los canales, el público se irá educando. Si todos han mejorado sus programas, nadie será perjudicado y desaparecerá el fantasma de la nacionalización de la industria y estaremos colaborando en el engrandecimiento del país.

El plantear las soluciones no es tarea de aficionados ni se puede lograr con la celeridad deseada, pero es una tarea por iniciar de inmediato. Una solución sana, presentada por el Ejecutivo, discutida y aprobada por el Congreso, necesita también del respaldo de la opinión pública. Si ella es protestada por los órganos de difusión, si ella es minada por amenazas económicas y campañas políticas difamatorias y oportunistas, no va a quedar otro remedio que tomar acciones concretas para expresar el apoyo de una opinión pública responsable. Cada vez es mayor el número de personalidades, instituciones, empresarios y trabajadores, profesionales, comerciantes, padres de familia, las iglesias y sus pastores, que toman conciencia del problema.

Es momento propicio

La programación no tiene por qué ser aburrida. La frase de enseñar deleitando es posible. No se trata de una utopía. No se trata en modo alguno de convertir nuestra televisión en un aula universitaria. Se persigue que todo cuanto de atractivo ofrece la televisión cumpla una misión social de amplias proyecciones.

El momento es propicio. Estamos a tiempo de salvar nuestra televisión y con ello mejorar los conocimientos, sentimientos y comportamientos de todos los sectores del país. No olvidemos que la televisión está dentro de nuestras casas. Lo que de ella se desprende influye en los hijos y, quiérase o no, mediatiza actitudes ante los problemas que diariamente se presentan.

Realicemos ésta difícil labor, respetando tanto en la ley como en su aplicación lo relativo a una verdadera libertad de expresión, pero canalicemos en forma obligatoria nuestros valores éticos, sociales, artísticos y culturales. El resultado será el de una televisión digna, cuyas proyecciones sean, en el peor de los casos, simplemente positivas.

El engaño de la

LIBRE EXPRESION DEL PENSAMIENTO

Pedro Berroeta

Pocas veces el derecho a la libertad de expresión se ha planteado con tanta grave urgencia como ahora. Amenazado el hombre en su dignidad esencial por la avasalladora marea de las ideas políticas y el monstruoso desarrollo de los medios masivos de comunicación, se aferra desesperadamente a los últimos restos de una posesión duramente conquistada y que parece hundirse rápidamente en un largo crepúsculo.

Pero, quizás, esa decisiva batalla está mal emprendida al circunscribirla solamente a la libertad de expresión del pensamiento; y es, incluso, posible que quienes, desde las sombras, manejan los hilos de la acción humana hayan desviado adrede el verdadero objetivo de la lucha, de modo que el hombre no despierte y siga embistiendo sin cesar contra el trapo rojo del astuto torero.

Digo esto porque si a una locomotora se le preguntara —y pudiera responder— si es libre de avanzar a través de los campos y montañas, arrastrando su retahila de vagones, respondería afirmativamente: delante de ella, en efecto, se extiende el paisaje sin obstáculos. No sabe, como máquina que es, que rueda sobre líneas trazadas de antemano y sigue el camino que desde los paneles de control le indican. Asimismo, cuando creemos actuar libremente y libremente expresar lo que pensamos, ¿hasta qué punto esas acciones y esas ideas son nuestras, o son rieles sobre los cuales vamos?

He visto a hombres pacíficos encenderse al paso de la bandera de su país y escribir poemas fieros contra un enemigo recién descubierto más allá de fronteras que antes cruzaba para compartir el pan y la amistad con quien hoy, a causa de tres colores y una marcial melodía, se dispone a combatir. Expresa libremente su pasión y su odio, pero ¿nacieron éstos libremente en él?

¿Y no es, acaso, libre en su expresión el creyente ortodoxo y convencido de las religiones políticas de nuestros días que escribe y habla y grita contra Hitler hoy, y mañana por él, como fue el caso de los comunistas rusos, quienes sinceramente aprobaron y defendieron el pacto germano-soviético? ¿Y no escribieron poemas y novelas ensalzando a Stalin quienes, luego de su muerte, volvieron a escribir, pero esta vez para destruir su memoria?

El que compra un objeto, el que expresa una opinión, el que publica un libro puede pensar —y a muchos conviene que así sea— que está actuando en libérrimo uso de su voluntad. ¿Será cierto?

Mientras, por una parte, el cristianismo va perdiendo en fuerza coercitiva lo que va ganando en sensibilidad humana y en cuidadoso respeto del alma, como frágil y precioso objeto, por otra parte, hay una creciente presión para ir condicionando de tal manera a los hombres que llegará un momento en que no habrá conflictos en la libertad de expresión: todos expresaremos libremente lo que nos enseñaron a expresar.

Esto, sin medir quizás —aunque lo dudo— el alcance de lo que proponía, lo dijo ya Lecomte de Noüy:

"La educación primera debe moldear el carácter del niño en el momento en que su cerebro está todavía libre de toda huella y es infinitamente plástico. Este trabajo preparatorio debe ser llevado a cabo antes de que el impacto de su naciente personalidad contra su universo haya creado hábitos que un día deberán ser vencidos. Es importante imprimir en él, desde el comienzo mismo, las sencillas reglas, la aparente 'deformación' adquirida y adoptada por la civilización, que constituye las bases de la herencia específicamente humana, de la tradición fielmente conserva-

da y pulida lentamente en el transcurso de las edades."

Un niño educado en esta forma, desde el comienzo mismo como dice Lecomte, cuando su cerebro es todavía blanda arcilla y su personalidad apenas alba temblorosa, actuará más tarde como adulto de acuerdo con la "aparente deformación adquirida y adoptada por la civilización". Para él, como hombre, como miembro de su sociedad, como artista, como escritor, como poeta, no se planteará jamás ningún problema de libertad de expresión: porque su pensamiento y su conducta habrán sido pre-determinados, moldeados, adecuados, "civilizados" y acomodados como el jardinero acomoda los árboles a su capricho y transforma las orgullosas ramas que nacieron para mecerse al viento, en muñones retorcidos.

Y esto es cierto no solamente en la conducta del hombre corriente. Creo que William Barret tiene razón al escribir:

"Ningún creyente, por sincero que sea, podría hoy escribir la Divina Comedia, aunque poseyese un talento igual al de Dante."

Cuando Dante la escribió estaba expresando "libremente" su pensamiento: un universo de visiones y símbolos, de valores éticos, de estructuras sociales que, en las palabras de Lecomte de Noüy, eran las bases de la civilización de su siglo y las normas de enfrentamiento al mundo.

Jamás, en verdad, ni sociedad ni estado alguno han coartado la libre expresión del pensamiento; lo que han buscado inhibir es la expresión del pensamiento disidente, el cual surge, por lo demás, como característica de las culturas que van perdiendo su poder mágico sobre los hombres.

En el apogeo de su fuerza, una civilización determinada penetra tan a fondo en el alma de los suyos y condiciona sus reflejos con tal eficacia, que la herejía —es decir, el pensamiento heterodoxo— es de todo punto imposible en un ser normal y se atribuye su aparición a influencia satánica.

De manera, pues, que el verdadero problema que se plantea no es tanto el poder decir lo que pensamos, sino el poder pensar por nosotros mismos: el que se nos deje expresar nuestras ideas o no, aunque importante, es menos significativo con respecto a nuestra propia dignidad humana. El "pero se mueve" es lo que hace al hombre libre.

Mas ¿cómo alcanzar a esa fundamental libertad del pensamiento? ¿Cómo liberar al hombre de condicionamientos y hacerlo desprenderse de su servidumbre? Allí están la médula de la cuestión y el peligro. Peligro no para el ser humano, sino peligro para los Estados absorbentes, para las ideologías integrales, para los mozos de cuadra de la sociedad de consumo: el peligro de que despertemos y dejemos de ser animales encadenados por estímulos, cuyos reflejos tomamos por pensamiento libre.

Lo esencial está no en que me dejen decir lo que yo pienso, sino en que me dejen pensar, en que me enseñen a pensar sin trabas, en que me den, cuando más, los instrumentos necesarios para que yo mismo busque mi camino y exprese en ideas mi individual experiencia.

Por ello, no importa tanto —aunque es grave, claro— la censura. Lo que cuenta es rescatar al hombre de su deletérea identificación con sistemas de pensamiento, de conducta y de acción. Lo que es fundamental es impedir que la blanda arcilla de la niñez sea moldeada no por el "impacto de su personalidad naciente sobre el universo", sino por manos aviesas, o torpes, o interesadas: por manos, en suma, empeñadas en afirmar en los jóvenes cerebros "la aparente deformación adquirida y adoptada por la civilización".

Si enseñamos a los hombres a pensar libremente, la fuerza expansiva de su divina energía romperá cualquier barrera que quiera imponerse a la ilimitada expresión de ese pensar.

Lo demás es seguir cayendo en el engaño del astuto torero y su trapo rojo.



Legislar para mañana, más que difícil, es escalofriante por lo casi imposible.

Una reglamentación de los medios de comunicación social en nuestro cambiante hoy resulta muy parecida a la aventura de legislar los modos y maneras de la colonización de nuestro vecino planeta en proceso de descubrimiento, la Luna.

Equivale a legislar sobre lo que nadie sabe a ciencia cierta cómo será.

Porque hace un sinnúmero de siglos Agustín de Hipona, santo y pensador, ya dijo que el presente no existía, que en el instante mismo en que lo gozo, ya pasa, ya no es, y queda convertido en pasado.

Y eso era entonces. Cuando el rapidismo del mundo actual, en sus continuos saltos tecnológicos hacia el futuro —cuestionados como saltos mortales algunos—, hace más aventurado que nunca el predecir y todavía más ingenuo el reglamentar.

Hoy en día hasta la medio consagrada libertad de expresión se pone en duda o al menos se revisa.

Ser libre de trabas satisfacía antes la conquistada definición de libertad. Pero aquél al que nada se le impide nada padece, pero puede —sentado a sus anchas— quedarse pasivo sin realizar nada positivo, viviendo de sus rentas, instalado en su inactivo latifundio intelectual.

Cuando se vive acompañado, y no solo, en un "nosotros" social que gratifica con derechos, pero que también exige un viceversa de deberes retribuidos, no se es nunca libre a solas, sino libre acompañado; es decir, no sólo libre "de", sino libre "para" cumplir un rol, un papel en la sociedad.

Gabriel Marcel, en su obra "Homo Viator", dice: "Lo propio de la persona humana es afrontar el comprometerse efectivamente en la colaboración activa, dada a cada ser libre, de participar en la obra universal."

Prolegómenos es lo que antecede, prolegómenos indispensables para situarnos en la debida perspectiva. Y Marshall MacLuhan, el genial y discutido calibrador del impacto social de los nuevos medios electrónicos, nos da la razón:

"El globo terráneo se nos ha transformado en una aldea por la instantánea intercomunicación que la tecnología de los circuitos electrónicos ha puesto al servicio de los medios de comunicación de masas."

Hoy la visión humana no tiene que recorrer metro a metro la longitud lineal de los paisajes como hasta ayer cuando era válido promocionar en base al slogan "Conozca Venezuela primero".

A un mismo tiempo, en fogonazos de segundos, la pantalla televisiva—gracias a la estación terrena— nos hace estar presentes en Camatagua, Roma y Málaga...; no importando las distancias, como si bastase apenas voltear la cabeza para verlas juntas.

REGLAMENTAR LA COMUNICACION

ALBERTO ANCIZAR MENDOZA, S. J.

Toda la legislación de siglo y medio de ensayos democráticos, en cuanto a la imprenta se refiere, y extendida, en décadas recientes, a los otros medios de difusión —lenguaje común de las constituciones latinoamericanas—, parte de un supuesto jurídico: prensa, radio, televisión, cine, son medios de expresión del pensamiento.

Proclamaba y consagraba el artículo 4º de nuestra Carta Fundamental de Angostura, segunda Constitución de Venezuela, en 1819, que: "El derecho de expresar sus pensamientos de palabra, por escrito o de cualquier otro modo es el primero y más estimable bien del hombre en sociedad; la ley no puede prohibirlo, pero debe señalarle justos términos."

Es cuestionable limitarse a seguir considerando hoy por hoy a los medios de comunicación como sólo o principalmente medios de expresión.

De hecho, el vocabulario paulatinamente ha evolucionado al referirse a ellos antes como medios de expresión, luego medios de difusión y ahora medios de comunicación social.

Al denominarlos así la nomenclatura actual se define por sí misma, puesto que, a través de la circulación de los medios impresos y de la transmisión de sonido y de imagen viva de los medios audiovisuales, la sociedad se intercomunica, se conoce, se oye, se ve y, en definitiva, se reúne.

Medios de **reunión** social podríamos llamarlos con toda propiedad y verdad. Se ha dicho que ellos ofrecen a la humanidad una como gigantesca mesa redonda en cuyo derredor se congregan las distintas nacionalidades para saber unos de otros, para verse y oírse intercomunicándose las informaciones de lo que cada cual hace y las opiniones de lo que cada quien piensa, a niveles de conversaciones mundiales, continentales y regionales.

Así, el derecho de libre asociación parece entrar de pronto en juego al plantearse una actualización de las leyes que amparan y reglamentan el uso de estos medios.

No puede el provincialismo de un mundo atomizado en naciones islas, que la geografía separaba, servir de criterio al nuevo enfoque indispensable para

un mundo definitivamente engarzado por satélites espaciales.

El reducido círculo de nuestros conocidos y amistades se ensancha de repente al infinito. Nuestras relaciones sociales serán ahora con tres mil millones de hombres.

Tratar de impedirlo —por si alguien tuviese la tentación de maquinarlo— es imposible. Para bien o para mal, la tecnología nos lo impone.

¿Quién exigirá pasaporte de entrada a las ondas y a los impulsos eléctricos? ¿Qué misántropo pretenderá legislar a solas su propia protección, cuando ya estos medios de inter-relación nos hacen vivir todos con todos?

¿Impedir la comunicación? Es un elán vital en nosotros el instinto de sociabilidad y siempre han sido un mal los divisionismos. Resulta que, sin haberlo buscado, los medios de comunicación nos han reunido. El sueño anhelado de que todos sean uno es desde ahora posible. Los bien llamados medios están a disposición de quienes los sepamos aprovechar.

No deben los gobiernos impedirlo.

Y, sin embargo, cabe recordar que cuando se reglamentan servicios no es partiendo de un derecho monárquico que tengan los gobiernos para imponer arbitrariamente su voluntad, sino por el derecho de la propia colectividad a que sus intereses sean debidamente atendidos; lo cual implica el deber de su gobierno de estar pendiente y de dictar las medidas que exige el bien común.

Es todo un nuevo derecho internacional el que debe surgir, no en contra, sino en pro de la comunicación social.

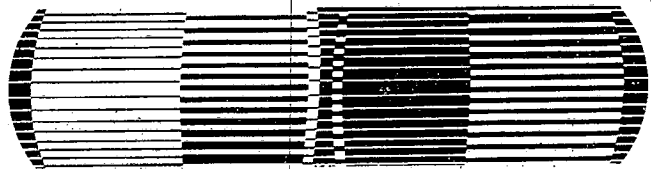
Cualquier legislación que se intente —y éticamente debe estudiarse— no podrá menos que distinguir por separado cada una de las tres funciones de los medios de comunicación: la difusión, la expresión, la inter-relación.

Y en ese orden inversamente proporcional, de menor a mayor trascendencia social, y de más detallada a más flexible reglamentación, deberá pautarse el nuevo derecho.

La **difusión**, por ejemplo, de cuñas que anuncian productos comerciales, aconseja normas y ordenanzas oportunas.

La **expresión**, por ejemplo, de los programas en la opinión, se pluraliza y dialoga, acepta solamente unas mínimas reglas del juego.

La **inter-relación** social, como suprema función de los medios de comunicación, exige el respaldo de una total y confiada apertura hacia las posibilidades futuras de esa nueva dimensión desconocida.



El pasado 29 de noviembre se inauguró la Estación Terrena de la CANTV en las inmediaciones de Camatagua, a 140 kilómetros de Caracas. Las mismas tierras aragüeñas por donde el guerrillero venezolano Arévalo Cedeño, muchos años antes, cortaba los hilos del telégrafo para poner en jaque a la dictadura de Juan Vicente Gómez. Cuando los hombres de Arévalo cortaban un alambre, quedaban aislados cuatro y cinco poblados venezolanos. Los servidores de la dictadura corrían confundidos por las acciones guerrilleras de Arévalo y se extendían los rumores por aquellos campos... —la revolución va ganando... parece que mataron al Jefe Civil!...

Había confusión por falta de noticias. El hombre no puede estar aislado. Necesita comunicarse. Siente la necesidad de saber qué ocurre. Hoy las estaciones terrenas, gracias a los satélites, por primera vez han integrado al hombre en auténtica escala mundial.

Los mandamientos electrónicos

Tenemos Estación Terrena, y comunicación vía satélite, pero muchos no han reflexionado todavía en torno a lo que ello representa. El país se ha integrado en forma cabal, desde el hogar, a los hombres de la tierra. La televisión, el medio de comunicación más completo, la extensión del sistema nervioso humano, que diría McLuhan, nos ha metido el mundo en la casa, pero en la práctica, ¿hace esto la televisión venezolana? ¿Para qué sirve en la vida diaria la televisión?

Hay dos tesis que desatan tormenta en el mundo de los expertos: recreativo o instructivo. ¿Es un medio para divertir o sólo para educar?

Los diez mandamientos de quienes defienden la tesis de la televisión comercial son los siguientes (aunque públicamente niegan las diez "verdades" y hasta por razones obvias, en determinados momentos, sostienen lo contrario):

- 1) La televisión es un medio fundamentalmente recreativo.
- 2) Tratarás de lograr audiencia masiva por encima de todas las cosas.
- 3) La clave de la audiencia estriba en explotar los sentimientos primitivos de la mayoría.
- 4) No tratarás de cambiar el gusto del público por cuanto ése no es tu problema.
- 5) No sentirás escrúpulos de conciencia ni ante tu propia familia, ni ante el público, por cuanto todo ciudadano tiene libertad para cambiar de canal.
- 6) Invocarás el nombre de la libre empresa para defender tu posición y recordarás la libertad de expresión.
- 7) Los números del "rating" señalan la pauta a seguir en programación.
- 8) No es tu culpa que a la gente le guste lo chabacano. La televisión no es escuela.
- 9) Lo que no produce audiencia masiva no puede ir nunca en horas estelares.
- 10) Tú eres el único que lleva alegría y evasión a las casas de los humildes, quienes no disponen de medios económicos para divertirse. No olvides los bosques de antenas en los barrios.

Quienes defienden la televisión llamada "cultura" tienen también sus mandamientos:

- 1) La televisión es el medio de comunicación más completo creado por el hombre para servir a la sociedad.
- 2) Antes de programar en televisión recuerda a tus hijos.

¿PARA QUÉ

LA

Oscar Yanes

- 3) Tu gran enemigo es el coloniaje cultural. Evita la posición foránea que puede cambiar el alma de tu pueblo.
- 4) Usa la televisión para formar con tu programación una teleaudiencia culta.
- 5) No explotes los sentimientos primitivos de los iletrados.
- 6) Tú trabajas para crear el hábito de calidad en la teleaudiencia. No te desesperes: a la gente le gusta lo bueno, pero hay que acostumbrarla.
- 7) Educa y divierte.
- 8) Aprovecha el poder de la pantalla para capacitar al humilde para una vida mejor.
- 9) Lo que conspira contra los fundamentos culturales de tu patria no puede salir al aire bajo ningún pretexto.
- 10) No aburras. Evita el fastidio de la teleaudiencia.

Planteada así la situación, podemos observar objetivamente que las dos corrientes dentro del mundo de la televisión no llegarán jamás a un acuerdo.

Los defensores de la televisión recreativa dicen que sus adversarios quieren una televisión fastidiosa, sin audiencia, que arruinaría a una industria de millones de dólares.

Los amantes de la otra tesis sostienen —como es lógico— que los servidores de la televisión exclusivamente recreativa envenenan la conciencia de la Nación. Es ocioso preguntar quién tiene la razón: quienes luchan por crear, quienes están defendiendo los auténticos intereses de la patria son los abanderados de la corriente televisiva que estamos denominando culta, pero no basta con decir que ellos tienen la razón. El problema es más complicado.

Si en una ciudad a donde no ha llegado nunca la televisión instalamos dos plantas: una con el criterio recreativo y otra con el criterio "culto", evidentemente que la primera vence en audiencia a la segunda. ¿Significa esto que al público no gusta lo culto? ¿Qué hacemos entonces con la televisión?

Imposible obligar a ver un solo canal.

La solución no está ni en los primeros diez mandamientos (televisión diversión) ni en los segundos (televisión de educa-

SIRVE

TELEVISIÓN?

ción), porque ni unos ni otros, tal como lo hemos planteado, satisfacen los intereses de la tele-audiencia en una sociedad democrática. No basta con tener la razón. Hay que convencer de que lo que predicamos es útil y es bueno. Por eso debemos volver los ojos a la realidad, que muchas veces conspira contra lo que es justo.

Lo fundamental en televisión es tener circulación de imagen; es decir, que vean nuestros programas. Un escritor escribe para que lo lean y se hace televisión para que la vean. Nada ganamos con una televisión culturalmente perfecta si no la sintoniza nadie. ¿Cómo hacer?

No existen dos clases de televisión, como frecuentemente se pretende confundir al público. La televisión es sólo una, y sus principios fundamentales los mismos. Lo que ha ocurrido en Venezuela es que se han aplicado los principios básicos de la televisión al servicio del mal gusto y se han olvidado estos mismos principios para integrarlos al servicio de la televisión de calidad.

Los factores psicológicos que se usan para vender relojes en una cuña de mal gusto funcionan igual si los aplicamos a la venta —para usar un término publicitario— de las buenas costumbres, de la moral, del amor a la patria, etc. La única diferencia está en que la cuña institucional será superior porque el producto que ofrecemos tiene un mercado con demanda.

El secreto de la cultura televisada

Importante en televisión es captar la atención. ¿Y cómo hacerlo? Explotando lo que a todos nos gusta: el dinamismo, el movimiento, la diversidad de escenarios; los exteriores llamativos; hablando con claridad. Lo que periódicamente llamamos vibración, que no es otra cosa que proyectar a la gente las cosas tal como son y aprovechar dentro de un marco de buen gusto y alegría para dejar algo positivo en el televidente.

La "televisión culta" no puede ser nunca como algunos se la imaginan: un señor delante de una cámara dictando una conferencia a la hora en que todas las plantas comerciales tienen telenovelas. Es absurdo. Nadie verá esta conferencia. Los hechos no son siempre como deseamos nosotros que sean y en estos análisis tenemos que cubrirnos de rigurosa objetividad si deseamos sinceramente terminar con el pésimo gusto de las plantas comerciales. Pero si a la hora de las telenovelas hubiese una gran novela realizada por un escritor venezolano, con iguales o mejores estrellas que las que figuran en las "teleculebras" y con todos los recursos de la televisión, la situación sería distinta.

El secreto está en demostrar que la cultura no es aburrida. Y hay abundantes recursos. Surge entonces una tercera posición, que es la que yo personalmente sostengo. Diríamos entonces que los diez mandamientos de quienes compartimos esta tercera tesis son los siguientes:

- 1) La cultura no es fastidiosa y es la fuente de los grandes programas de televisión si está técnicamente bien tratada.
- 2) La televisión no es un instrumento exclusivamente de entretenimiento.
- 3) La televisión es para educar, informar, divertir y llevar al hogar una visión honesta del mundo que nos rodea.
- 4) La clave de la buena televisión está en una programación de calidad capaz de competir con aquella que explota los sentimientos primitivos de sectores no culturalmente desarrollados.
- 5) La televisión no puede estar totalmente libre de disposiciones legales que defiendan a la sociedad de un equivocado uso del medio.
- 6) La televisión comercial debe cumplir con una cuota de servicio público que no es otra cosa que un número de horas al mes destinadas al servicio de la comunidad.
- 7) No debemos olvidar que en televisión tiene más posibilidades de triunfar la forma de presentar el mensaje que el mensaje mismo.
- 8) La televisión no puede ser un simple repetidor de cine de ficción, porque conspira contra la naturaleza misma de la propia televisión.
- 9) La salvación de la cultura en televisión es imaginación y dinero.
- 10) La televisión nació para satisfacer la curiosidad culta de la comunidad.

En TVN-5 un equipo de hombres está realizando una experiencia interesante. Se está probando que los aspectos técnicos enumerados anteriormente son válidos en nuestro medio.

Mucha gente pregunta al referirse a TVN-5 cómo una planta de televisión, en tiempo record, salió de la clandestinidad para hacerse sentir en la sociedad donde actúa. Esto ha ocurrido porque el televidente responde a los espectáculos de calidad si se los presentan en una forma moderna y dinámica; además existe una filosofía de televisión. No es lo mismo televisión de Gobierno que televisión de Estado.

El pueblo no es enemigo de la cultura. El pueblo admite el programa culto si está bien realizado. **El problema es de producción, no de contenido del mensaje.**

Desgraciadamente, hasta ahora, quienes no tienen interés fundamental en la cultura eran los únicos que producían, desde el punto de vista técnico, mejores programas de televisión.

El Presidente Caldera, el Ministro de Relaciones Interiores, Dr. Lorenzo Fernández, y el Dr. Rodolfo José Cárdenas, director de la OCI, han convertido a la televisión nacional en una empresa cultural y no política. En una empresa con participación de todos los sectores de la Nación. Esa es la diferencia entre televisión de Gobierno y televisión de Estado.

¡NO, AL USO COMERCIAL

Carlos Delgado Dugarte

Un grupo de economistas, educadores y comunicadores sociales de América Latina, reunido el mes pasado en Costa Rica, se planteó el problema de la promoción de la Libertad en el continente y concluyó con una recomendación terminante:

—¡NO al uso comercial de la radio y la televisión!...

¿Extremismo? Sólo hubo un voto salvado: precisamente el del único extremista de la asamblea, un joven economista —el tupamaro— en desacuerdo con el enfoque dado a tal recomendación al considerar que es posible realizarla por la vía democrática. Según él, ya están cerradas todas las vías del desarrollo democrático en Latinoamérica. Sólo la violencia podrá acrisolar la liberación y, en consecuencia, toda formulación pacifista es una trampa del sistema. No. Decididamente, se trataba de un grupo moderado capaz de afirmar que “el sistema democrático es el que hace posible que mayor número de gente viva mejor”. ¿Ingenuidad?

Algo en el fondo

La preocupación por las relaciones entre la estructura social y el sistema de comunicaciones —bueno es recordarlo— antecede con mucho a la aparición de la radio y la televisión. Eludiendo toda referencia a la filosofía social antigua, citamos a Cooley, un sociólogo norteamericano que, ante la extensión de la prensa, afirmaba que “la comunicación es el mecanismo a través del cual las relaciones humanas existen y se desarrollan”.

Al explicar el papel de la comunicación social en el acontecer histórico y en “la elevación del pulso creacional humano”, Robert Merton define:

“Cuando llegamos a la Edad Moderna no entendemos nada correctamente, a menos que percibamos la manera en que la revolución de las comunicaciones

ha formado para nosotros un mundo nuevo.”

En el proceso de esa revolución “la televisión representa la síntesis final”.

En nuestro ámbito el doctor Arturo Uslar Pietri señala el alcance de la revolución de los medios diciendo:

“El arma más poderosa que le ha sido dada al hombre es la palabra. Es el poder de comunicar, el poder de persuadir, el poder de convencer, porque el poder de convencer y de persuadir es el poder de comandar... Todavía en un gran fenómeno histórico como la revolución francesa los medios eran miserables... pero ya en nuestro tiempo surgen la radio, el cine y la televisión... De modo que si ese mecanismo de comunicaciones queda en alguna forma conectado o incorporado a un mecanismo general de alimentación de información, teóricamente toda la humanidad podría funcionar como una especie de máquina acoplada...”

Y ya lo está

Edgar Morin es el más conocido estudioso de ese fenómeno que denomina “industria cultural”. Lo define como “la explotación concentrada de las técnicas de difusión”. Señala entre sus efectos que “lo que era creación del dominio del espíritu tiende a derivar en producción. Y advierte que “la industria cultural se transforma en un engaño de masas, es decir, en un medio de oprimir la conciencia. Impide la formación de individuos autónomos, independientes, capaces de juzgar y decidir conscientemente”. Morin agrega una expresión alertadora:

“Si desde lo alto se difama sin razón a las masas como tales, es justamente la industria cultural la que a menudo reduce a ese estado de masa, que después menosprecia y que les impide emanciparse, ya que los hombres son tan ma-

duros como se lo permiten las fuerzas de producción.”

Resulta prudente advertir que Morin denuncia la concentración industrial de la cultura, ya sea según las pautas del capitalismo o según las del socialismo estatal:

“No hay mediación alguna —dice— entre la concentración industrial y la concentración estatal.”

El problema de América Latina

Es el desarrollo. O la liberación. El nombre es lo de menos. En esencia lo que se busca es la equilibrada participación de 250 millones de personas en los bienes sociales, económicos y culturales, como medio indispensable para la realización de las potencias de los hombres y de sus sociedades.

Es un problema que puede enfocarse de muy diverso modo, pero que en los países de América Latina tiene un significado básico: el de una gran movilización de actitudes que resuelva lo que los planificadores del desarrollo han señalado como el obstáculo fundamental: la decisión. Pero no la decisión de unos pocos que funjan de intérpretes de las necesidades de las mayorías desde el tope de sus propias satisfacciones. Sin la participación de los pueblos en un orden de valores que los sitúe como protagonistas y destinatarios no hay desarrollo posible. La reflexión sobre tal proceso conduce a establecer la función sociológica de los medios masivos de comunicación:

“El nivel cultural de un pueblo en un momento histórico dado informa el tono general de sus comunicaciones en masa.”

“Pero los instrumentos de comunicación moldean los niveles culturales de sus usuarios mediante la reinsertión de los contenidos culturales de esos mismos usuarios.”

“Por lo que puede hablarse de una

DE LA RADIO Y LA TELEVISION!

dinámica específica en el proceso de creación de las formas culturales de masa."

Análisis que pone en evidencia los graves peligros que representa el énfasis mercantilista en el manejo de los medios. Conceptos tan manoseados en la gerencia de los medios como "lo que le gusta al pueblo" o "noticias que venden periódicos" tienden a justificar la reinyección de contenidos carentes de valoración cultural. Lo que resulta tan pernicioso como la inyección constante en una sociedad subdesarrollada de mensajes propios de sociedades postindustriales. Concretamente, con sólo pensar en las funciones del ocio en un país de economía y cultura retardadas y en otro de economía y cultura avanzadas, bastaría para sentir escalofríos ante el riesgo de absorción económica, cultural, social y política que allí está representado.

Buscando soluciones

La economía liberal dijo que la riqueza se distribuiría sola. Tuvo su plazo y su protesto. En América Latina no queda tiempo para renovar la cuenta.

No deja de ser interesante que, a pesar de su desarrollo liberal, los países de Europa occidental no permitieran la comercialización de la radio y la televisión.

El caso de los Estados Unidos, del que tomaron los latinoamericanos —salvo Chile— el modelo liberal de tenencia de los medios, no es como para ser defendido. La indignación de Marcuse ante el manejo de las técnicas psicoanalíticas para producir una nación de borregos se escucha en todo el orbe. Y los resultados de la manipulación desgarran dolorosamente la entraña de ese pueblo.

Cuando la amenaza totalitaria planteó su solución radical, los teóricos del liberalismo elaboraron la teoría "responsabilista". Algo así como un propósito

de enmienda, pero sin dolor de corazón. Tal vez haya por allí algún órgano de comunicación social manejado por comerciantes responsabilistas. Pero ni en los Estados Unidos ni, menos aún, en América Latina la actitud responsabilista ha alcanzado siquiera para cumplir algunas normas fáciles y generosas que el Estado impuso al permitir la comercialización de las ondas.

En Venezuela el comportamiento empresarial ofrece dos ejemplos sobresalientes de cómo ha privado el criterio comercial hasta definir la tendencia de los propietarios de la comunicación a conformar un grupo de presión: en primer lugar, el énfasis que, al organizarse en Cámara, pusieron en la clasificación "industria de la radio y la televisión"; luego, la significativa evolución con que, al defender sus intereses, pasaron de conceptos como "libertad de expresión" y "libertad de información" a "libertad de programación". En otras palabras, al manejo industrial de la radio y la televisión dejaron de interesarle las libertades sociales y encontraron su propia y nueva libertad, la de "programar" sin interferencias.

Desde luego, en tal proceso hay que señalar la complicidad del Estado —o, más directamente, de su gobierno—, que ha procedido, en éste como en tantos otros asuntos, como estructura del poder concentrado y protegiendo intereses de su sistema de relaciones. Un hecho para agregar a la larga lista de razones por las que hay que sospechar también de cualquier solución estatizadora monopolista.

En la reunión de Costa Rica se llegó a una solución intermedia:

—NO al uso comercial de la radio y la televisión.

—NO, también, al monopolio estatal.

En consecuencia, se recomendó legislar de acuerdo con los siguientes criterios:

—Se distinguen tres áreas de operación de los medios de comunicación social: estatal, social y privada comercial.

—Se considera área estatal aquella en la cual el Poder Público opera directamente; como social, la representada por instituciones privadas o mixtas, de naturaleza cultural, política, sindical, etc., sin fin lucrativo; y, como área privada comercial, la que comprende el manejo de los medios por empresas privadas de naturaleza comercial.

—En la operación de los medios impresos se permitirá la participación de las tres áreas; la operación de la radio y la televisión se mantendrá dentro de las áreas estatal y social.

—Para la operación de la radio y la televisión se constituirá una entidad jurídica autónoma o corporación, cuya ley preverá los mecanismos de financiación y en la cual habrá representación de las tres áreas.

—La corporación podrá permitir la operación de emisoras de radio y televisión por entidad o personas del área privada comercial en regiones donde el interés social lo haga recomendable, pero condicionando tal licencia a normas establecidas por la ley y reglamentos de la corporación.

¿Será posible?

Las recomendaciones de Costa Rica tienen destinatarios precisos: los gobiernos, los partidos y los organismos internacionales de América Latina. ¿Serán ellos capaces de interpretar un clamor que ya es continental para poner los medios de comunicación al servicio del desarrollo cultural, social y económico de sus naciones y pueblos? Es un modo de traducir la expectativa política del continente.

Es su problema.

La alternativa está en marcha. La del tupamaro.

Desde hace tiempo se ha venido planteando una interrogante, que hoy cobra actualidad inusitada y urgente, para que meditemos y tomemos conciencia de la influencia de los medios de comunicación de masas en nuestra sociedad, especialmente en el medio televisivo.

Nuestra TV, puesta al servicio del venezolano promedio, ¿está contribuyendo al desarrollo integral de esa población?

Estamos en el momento en que hay que dar cultura e información a todos los hombres de todos los niveles y debemos valernos de los medios modernos de comunicación para que ello se haga realidad.

La elevación del hombre debe ser la radical y absoluta condición que dé sentido a todo quehacer profesional en la TV. La vida familiar y la personalidad humana son otros dos valores permanentes que deben marcar la pauta del compromiso cultural de la TV. Seriamente habría que pensar en un esfuerzo persistente por parte de la ciudadanía para obligar a los anunciantes y a las televisoras a mejorar la calidad de sus programas. Una acción conjunta de todas las personas preocupadas por el destino del hombre pudiera crear las bases para que, en nuestro país, exista una televisión que contribuya al desarrollo del hombre. Estas personas no se deben encerrar en la pura crítica de las programaciones.

¿Qué sería de la TV venezolana si estuviera bajo el control del Estado? ¿Es esa la solución?

No queremos decir que el medio televisivo debe ser nacionalizado. No creemos que el control absoluto de la TV por parte del Estado sea recomendable en nuestro país, entre otras razones, por el riesgo de convertirse en un instrumento de partido. Sin embargo, el Estado, que es por definición el gestor del bien común, debe intervenir utilizando los medios que le son propios para que la TV cumpla los fines que le son inherentes.

Se dice que la TV ha ido desvirtuando sus fines y objetivos por la obtención del mayor "rating". Y es que nuestro medio televisivo cuenta con una estructura predominantemente privada y comercial. Por su característica competitiva, cada emisora, de hecho, elabora y realiza sus programaciones sin ningún sentido de interrelación con las demás; y se está utilizando el medio como un medio casi exclusivo de entretenimiento y publicidad. Los gustos del público televidente, en forma general, están determinados por una serie de características que no son immanentes a todo grupo, tales como el sexo, la edad, la situación económica y cultural, etc. Pero no por el concepto de la situación cultural del individuo los programas de TV se deben catalogar por debajo del promedio normal de comprensión, sino más bien ir ascendiendo para que ese individuo de baja cultura se proyecte cualitativamente hacia un estrato superior de la misma masa de televidentes, con una más vasta cultura.

Lo educativo en la TV

Hasta hace poco, había muy poco interés por parte de nuestras "élites" en la educación de las masas. Existía el concepto de la "educación aristocrática" y se estimaba en poco el nivel de los sectores de base. Pero el advenimiento de la democracia trajo consigo un crecimiento súbito de las expectativas, sobre todo en cuanto a apetencias culturales. Ahora, no sólo la educación propiamente dicha, sino los medios de comuni-

¿TV COMERCIAL

Lic. Gertrudis Toledo M.

cación, considerados como agentes eficaces de promoción cultural, se encuentran en plena crisis de crecimiento. La televisión es, en este sentido, uno de los medios altamente responsabilizados en lo que podría denominarse una "cultura para el desarrollo".

La TV venezolana se encuentra con una profunda crisis de contenido que, en casos aislados y concretos, ha sido resuelta con poca significación; pues, en esos casos, la programación no tarda en desaparecer, debido a su "incosteabilidad".

Hay necesidad perentoria de elaborar una "teoría de contenidos" que, por sí sola, sea capaz de configurar el nuevo humanismo de la era de las masas. Esa teoría debe desarrollar una clasificación útil y práctica, diferenciando la programación recreativa de la educativa, la informativa y la cultural. Por otra parte, el problema cultural de nuestra época incide sobre el ámbito de la sociedad por medio del cauce de la libertad creadora. Pero los medios de comunicación de masas frecuentemente suponen un atentado contra esa libertad creadora.

En la era de las masas en que vivimos y si nos referimos a la cultura popular, tal vez sea ésta una alternativa: una programación al alcance de las masas, equiparada a su nivel, que, partiendo del folklore, eleve a la vez el sentido artístico y la calidad humana del televidente. La TV es por sí misma una institución sociocultural. Ella no puede alterar por voluntad de los socios sus fines y objetivos, ni mucho menos por voluntad del Estado. No se debe considerar a la TV en ningún momento como una empresa mercantil, ni por su naturaleza, ni por sus fines, ni por su trascendencia en todos los órganos de la vida humana. El régimen de libertad y de empresa privada la hacen depender de sus propios recursos; pero esto no le quita su obligación de ser la colaboradora directa de la administración del patrimonio material y espiritual de la sociedad a la cual pertenece. Tal vez la solución a esta realidad dual consista en una normativa jurídica bien precisa que determine la trascendencia de su contenido social.

Los medios audiovisuales y la cultura

El mundo moderno es el depositario esperanzado de los medios audiovisuales como instrumentos de intercomunicación de masas. Estamos viviendo en un mundo de imágenes y de masas. Estos medios han ido conformando un mundo amplio, un campo fértil y una masa dúctil y apta para el desarrollo de la sociedad.

Si nos detenemos a contemplar la TV encauzada hacia el desarrollo integral, debemos aceptarla de inmediato como instrumento al servicio de él. Un instrumento que debe usarse como un tonel, del cual se vierten caudales de posibilidades

O TV CULTURAL?

Profesora de Historia de la Información en
la Escuela de Comunicación Social, UCAB

para la cultura, sacándola de una vez por todas de aquellos límites estrechos en donde se ha venido desarrollando.

En la medida en que nuestra sociedad haga uso viable de la cultura difundida a través de la TV, se habrá llegado, dentro del desarrollo de la sociedad, a un nivel de permanente educación de las masas.

La TV es la base de una célula que se va expandiendo para poder promover una cultura popular, verdadero contenido de los medios de comunicación de masas, y es la indicada, no para que el pueblo ejerza una hegemonía, sino para ofrecer a los representantes de cada uno de los estratos sociales una mentalidad, un esquema rico en contenidos y a la vez flexible, que le permita observar sus diferencias y combinarse unos con otros en una auténtica cultura humana.

Con esta exigencia se puede plantear esta pregunta: **¿Está contribuyendo la TV a la solución del problema del desarrollo integral del hombre venezolano?**

La TV plantea múltiples problemas, abre interrogantes abismales y despierta intensas curiosidades. Puede ser la iniciadora popular de la cultura. Pero el proceso de promoción cultural de la humanidad marcha en forma arrítmica.

Cuando se ha llegado a conocer el ámbito y proyección del medio, tenemos que reflexionar sobre las grandes posibilidades culturales y educativas que el mismo ofrece.

Estamos viviendo en una época en la que la preocupación por obtener más cultura y por dar más cultura está adquiriendo justificada importancia. El interés por la educación y la cultura se ha ido universalizando, se ha convertido en una vivencia; ha ido calando en todos los estratos sociales. Jóvenes y adultos se esfuerzan por cultivarse con la esperanza y el convencimiento de que la cultura ha de constituir el primer paso que les ayude a mejorar su propia situación socioeconómica. La cultura es una toma de conciencia de los problemas internos y externos del hombre, y la TV no está ejerciendo en Venezuela plenamente una fecunda obra de estímulo en el cuadro de los esfuerzos por poner las premisas de una nueva cultura que no reniegue de la legítima tradición humanística.

El Gobierno venezolano se encuentra frente al problema de que cada día hay más personas ansiosas de asistir a escuelas, liceos, universidades... pero estos establecimientos no tienen suficiente amplitud para recibir la oleada que les viene encima. Esta es la viva actualización que existe en nuestro país del problema de la educación debido al incremento real de la población, así como al aumento en el interés general por la cultura. La técnica moderna nos ofrece un medio eficaz para ayudar en el problema y, en alguna medida, para resolverlo. Este medio es la TV; pero se dice que ella es la causante de la reduc-

ción del nivel cultural y de la imposición de gustos mediocres a la masa: es la alienación del hombre por parte de los "mercaderes de la cultura".

No podemos negar que la TV abre el camino de nuevos conocimientos, llevando mensajes a una masa que, sin ellos, permanecería tal vez inerte y sumida en la ignorancia.

Si la TV representa para el pueblo un medio de cultura, entretenimiento y desarrollo urgente, debemos convenir que nuestra TV no está contribuyendo ni a su orientación, ni a su formación, ni al incremento de su cultura. No está promoviendo nuestro tan ansiado desarrollo integral.

Un país como el nuestro, con un cúmulo de necesidades insatisfechas, no puede darse el lujo de perder un medio tan útil como la TV. Estamos siendo invadidos a través de la "quinta pared", como llama Walter Rings a la TV, por valores éticos importados que, a la larga, nos harán cambiar todo nuestro marco cultural. Y no podemos aún predecir si ese cambio cultural operado por nuevas tecnologías será beneficioso para nuestras necesidades.

La TV comercial es un arma de doble filo en cualquier país. Al haber competencia, teóricamente se tienen que mejorar los programas, so pena de bajar el "rating". Pero la TV comercial falla al aplicar el concepto mismo de mercadeo a una cosa de tipo cultural. En mercadeo se tiene esta mentalidad: ¿qué necesidades siente y qué gustos tiene el público, para que se le satisfagan? Llevado esto al campo de la TV, ella se descubre con la mentalidad de un agresivo vendedor de productos comerciales: "dime qué gustos tiene mi público y eso será lo que yo le ofrezca". Bastará que su gusto sea mediocre o malo para que se le dé una TV mala.

Problemática de la TV venezolana

¿Cuáles son las causas por las cuales no se realiza un esfuerzo para situar a la TV en el plano que verdaderamente le corresponde y no continúe siendo una máquina difusora de filmes cinematográficos y un parlante de cuñas y programas de baja calidad, en vez de cumplir con sus fines de informar, educar y entretener?

La TV venezolana ha alcanzado un elevado nivel técnico; pero la calidad de sus programaciones no alcanza igual altura. Proliferan los programas que, bajo la velada intención de difundir conocimientos, son portadores de un mensaje vulgar, envuelto en cápsulas bien racionadas, que crean en el televidente la ilusión de adquirir cultura.

Los que manejan este casi mágico medio de comunicación de masas tienen la obligación y el deber de reflexionar acerca de la mejor manera de utilizar la TV para acelerar el desarrollo de la sociedad venezolana. La sociedad no se desarrolla con la violencia ni con falsos valores, ni desvirtuando las instituciones, ni con la importación de programas "enlatados", donde se conjugan valores de sociedades decadentes.

Los que manejan el medio televisivo tienen la obligación, para con la sociedad, de evitar cuanto antes —por no decir ya— andamiajes mal ensamblados, cubiertos de falsos tapices que ocultan día tras día lo endeble de la obra, y poner fin con tiempo a los nefastos y dolorosos efectos de la improvisación, en la que se van sumergiendo, sin pena ni gloria, presupuestos y esfuerzos que deben aprovechar al máximo.

La TV venezolana no está contribuyendo al esfuerzo por lograr el desarrollo del hombre. Mientras existan presiones alienantes: la económica, la social, la política, nuestra programación de TV será de baja calidad, improvisada, y no llegará a cumplir su cometido. Grupos y comunidades están tomando conciencia. En un futuro cercano reaccionarán exigentes frente a una industria que, paulatinamente, ha ido divorciando lo cultural de lo económico, con provecho de lo último.

TV

"DE VENEZUELA PARA EL MUNDO"

Ignacio Ibáñez

Camatagua, a las 10 a. m. del 29 de noviembre. El pequeño valle aragüeño permanece atónito contemplando el paso de los carros oficiales. Es toda una invasión nunca imaginada por aquellos parajes.

Enmarcado en el cielo, el grandioso disco de la antena receptora pronta a inaugurarse con las imágenes que nos vendrán de la Roma cristiana. Venezuela entera saluda jubilosa su entrada en la era de las comunicaciones espaciales al escuchar la voz del Papa, que se adentra en los hogares venezolanos a través de unas líneas electrónicas que son de propiedad nacional.

EL NO-COETANEO

Una frase un tanto infeliz de uno de los locutores: "Estamos en una región civilizada" (¿quién habría pensado lo contrario?), nos trae a la memoria la realidad pasmosa de la llamada era de la contemporaneidad del no-coetáneo, del que la presente inauguración no es sino un ejemplo.

Antes lo fue en Brasil y tal vez lo fuera con una desigualdad más desafiante entre la estación inaugurada por Da Costa e Silva y el pueblo de Itaborai, donde se asienta. Allí vive el mestizo Antonio, telefonista del pueblo de manivela a la antigua, que nos dirá: "Mi brazo me está doliendo de tanto dar vueltas a esta manivela"; y todo para que se logre una comunicación con Río a las cuatro o seis horas.

Aquí entre nosotros, mientras las voces del Presidente de la República y la del Papa llegan por los canales de la TV, se escucha en un triste y simbólico eco la voz de uno de los concejales de la región: "Deseamos tener un médico para nuestra comunidad y una oficina de correos...".

Es la auténtica contemporaneidad del no-coetáneo. Convivencia de dos generaciones que viven a siglos de distancia de cultura. Ejemplo trágico lo fue en este mismo sentido cuando el día en que Christian Barnard realizaba su primer trasplante de corazón, en ese mismo continente africano una tribu ofrecía a los dioses el corazón de un guerrero antes de beber su sangre.

En esta mañana del 29 de noviembre se da un gran paso en el avance de las comunicaciones en Venezuela; justo es reconocerlo. Comunicación telefónica directa con Europa, pero al mismo tiempo dificultad para entenderse entre dos pueblos que apenas distan unos kilómetros. Una Venezuela cara al mundo con estaciones rastreadoras y con pueblos sin médico u oficinas vitales para el desarrollo de la comunidad.

AUGURIOS ESPERANZADORES

Es la tremenda realidad que nos presenta nuestro continente americano desde Chihuahua hasta Tierra de Fuego, y donde Venezuela no es una excepción. Con todo, hay que saludar con alegría esta nueva era espacial en espera de que esta grandiosa estación de Camatagua sirva para borrar en pocos años o décadas al menos este existente desequilibrio. El mismo augurio del Presidente en la inauguración: "Porque tenemos la disposición de incorporar a Venezuela al desarrollo, y porque tenemos, al mismo tiempo, conciencia plena de que en el intercambio mundial no caeremos en la disolución de nuestra propia fisonomía, sino que más bien encontraremos estímulos más y mejores para que nuestra cultura, para que nuestro arte, para que nuestro folklore, para que nuestro sentido humano y propio de la vida puedan proyectarse mejor y encontrar motivos para su afirmación y para su fortalecimiento."

MUNDOVISION y VENEVISION

Fue un miércoles 11 de julio de 1962 cuando las primeras imágenes de la televisión atraviesan el Atlántico vía satélite. A partir de aquel instante, día a día se extiende la red de la comunicación intercontinental. Hoy, a ocho años de distancia, Venezuela forma parte de este gran consorcio de más de 10 naciones de la Intelsat. Y el bautismo de fuego fue digno de nuestro país.

El título de la primera transmisión lanzada desde nuestro país fue un título que, aun pretencioso, estuvo bien seleccionado: "De Venezuela para el Mundo". Nos hizo palidecer un tanto. El nerviosismo y la es-

peranza nos agarrotaban a la butaca en la noche del domingo 29, en espera de la imagen que Venezuela iba a dar de sí misma al mundo entero. La cara un tanto nerviosa de Gilberto Correa, en pose de señor más que de muchacho revoltoso, agudizaba nuestra tensión. La serenidad suya y la sonrisa cada vez más natural a medida que avanzaba el programa, serenó primero el ambiente para convertirlo enseguida en clara actitud de sano orgullo.

SUPERACION VENEZOLANA

Aquello marchaba. No desdecía, antes al contrario, parecía superar lo que por la mañana nos había venido de la vieja y experimentada Europa. Yolanda Moreno, con su gracia criolla; Héctor Murga, Mirta Pérez, Simón Díaz, Las Cuatro Monedas y los otros, sabiamente dirigidos por una técnica ajustada, realizaron el milagro de la presentación en sociedad de la joven Venezuela, para convertirla en mayor de edad. Y en esta presentación no se debe escatimar tanto positivo alguno a Venevisión atravesaron el Atlántico vía satélite. Lástima que en momentos como éste, en que Venezuela se presenta al mundo entero, no fueran los artistas en conjunto de las plantas los que aparecieran.

En momentos de peligro para la televisión privada, ésta sabe unir sus esfuerzos y en conjunto defender sus intereses. Esta noche no era una planta de televisión, sino Venezuela entera, la que presentaba su imagen. Justo era que Venezuela entera artística hubiera presentado la imagen. Son momentos en que los particularismos deben ceder el paso a un sentido auténtico de patriotismo.

LA REVOLUCION DEL SABER

Normalmente, la persona que desea conocer a Venezuela necesita ponerse en contacto con este mundo nuestro desde los llanos hasta las cumbres andinas, pasando por las costas tropicales. Necesita el extranjero salir de su patria, abandonar las propias fronteras individuales y adentrarse por predios que no son los suyos. El contacto directo con el pueblo le hará estimar virtudes y cualidades para

él insospechadas. En este domingo último de noviembre el fenómeno fue a la inversa. Venezuela se abrió y se mostró con sus cuatros y sus arpas, sus cantares y su folklore al mundo del argentino o colombiano, mexicano o español, sin que éstos tuvieran que abandonar el rincón hogareño. Es todo un símbolo al tiempo que una realidad. El símbolo de la revolución copernicana que en la forma del saber nos impone la TV.

REVERSION DEL MOVIMIENTO

En la cultura anterior de corte renacentista, el libro abre las puertas del saber y de la ciencia a la humanidad. Una humanidad que reverencialmente se acerca al conocimiento, impulsada y movida por el ansia de conocer. A este movimiento del hombre hacia el conocimiento se contraponen hoy el movimiento del conocimiento hacia el hombre. Como Venezuela entera se abre y se da al mundo de naciones hermanas, la ciencia toda se abre, se manifiesta al hombre. De esta forma el hombre está en situación de poder aprender, conocer pasivamente, sin esfuerzo personal suyo, la ciencia que tantos esfuerzos le costara otrora. El hombre recibe una información más que informarse él mismo.

LOS PROS Y CONTRAS

Los peligros y las ventajas saltan a la vista.

Por una parte desaparece esa mutua colaboración entre autor y lector. Hasta el momento, el peso de la cultura recaía en esta colaboración activa, eficaz, de los espíritus. El grado de asimilación y el margen de interpretación determinaban la personalidad, formaban el carácter, despertaban la curiosidad, fundaban los juicios.

NUEVAS RESPONSABILIDADES

Todo cambia hoy con los Medios de Comunicación Social y en particular con la TV. Los goznes en que se funda y se fundará el conocimiento del hombre de nuestros días varían. Responsabilidad no pequeña en este nuevo quehacer la tienen todos esos directivos y responsables de la TV para que la ciencia que se presente al público receptor sea auténtica y no espuria. La auténtica angustia que se apodera de las personas conscientes al palpar que no siempre es la TV vehículo de vida, sino instrumento letal del espíritu.

Por el contrario, este nuevo medio de relación —como el Papa lo expresaba— con el resto del mundo debe ser para todos una invitación a intensificar el sentido de hermandad y comprensión entre los hombres y las naciones todas de la tierra, y a la vez estímulo para trabajar unidos en el común ideal de auténtico y rápido progreso.

La información y la propaganda del Gobierno Nacional

según análisis del Dr. Rodolfo José Cárdenas,
Director de la Oficina Central de Información

- 1) Todos los Gobiernos, desde Pisítrato hasta los Gobiernos modernos, los democráticos y los totalitarios, han hecho y hacen propaganda. El problema está en los valores que la propaganda difunde y en los medios de que se vale. Como ha escrito Fernand Terrou, "la propaganda puede ser un medio útil de explicación, o bien de perversión y hasta de domesticación". Nuestra propaganda es democrática, objetiva, pacifista, nacionalista, racional e informativa.
- 2) Nuestra mejor propaganda son los hechos que produce diariamente la Administración, las programaciones enunciativas, los ideales pregonados y las realizaciones entregadas. En otras palabras, el Gobierno Caldera es noticia y ser noticia es tener propaganda.
- 3) El Gobierno informa a la comunidad no sólo como un derecho, sino como un deber. Un pueblo informado participa en su Gobierno. La información cabal es un estadio primario de la democracia de participación.
- 4) Nuestra propaganda respeta e inculca valores humanísticos; la solidaridad, la dignidad humana, la paz, la libertad, la justicia, el desarrollo integral y armónico. Está fundada en lo afirmativo, y nunca presenta al país dividido en bandos, ni arroja sombras contra nadie.
Un factor esencial en la valía de toda información o propaganda es que el país **crea** lo que se dice. A este Gobierno el país **le cree**.
- 5) Hay valores en este Gobierno que repercuten directa y favorablemente en la importancia, la calidad y el impacto de nuestra información: por ejemplo, la absoluta libertad de pensamiento, de expresión, de creación, de opinión y de información que hay en Venezuela para todos los sectores y todas las individualidades.
- 6) Se lleva una excelente relación humana con los periodistas de todos los medios, relación que valora el importante papel contemporáneo del comunicador social.
- 7) El Gobierno está diariamente atento a las expresiones de la opinión, las valora y las atiende. Esto, como siempre ocurre, origina reciprocidad.
- 8) Se ha mejorado la calidad artística creativa de la publicidad gubernamental, hasta el punto de que compite y recibe elogios de calificados voceros de la publicidad privada, que en nuestro país es de gran categoría técnica.
- 9) Se han dado pasos en la coordinación de algunas actividades de información y propaganda oficial, lo cual trae ahorros en el gasto, más efectividad del mismo y una imagen armónica del Gobierno a través de todas sus dependencias. La OCI tiene ahora, en este Gobierno, una relación periódica de enlace gubernamental con las oficinas de Relaciones Públicas de 13 Ministerios, 22 Institutos Autónomos, 9 Empresas del Estado, 3 Organismos de la Administración Central, 7 Establecimientos Públicos de otra categoría, más las 23 Gobernaciones. No ha sido fácil iniciar, reglamentar y mantener esta relación gubernamental a ese nivel, en una actividad tan diseminada como antes la de la información y la propaganda gubernamental, pero la ganancia que el Estado obtiene bien vale el esfuerzo.
- 10) Con todo, los mejores logros en la OCI, los más permanentes, los más universales, no están en el campo de la información y la propaganda, sino en los medios de comunicación social del Estado venezolano. Lo alcanzado y lo que se va a alcanzar en TVN-5 y Radio Nacional responde al concepto de utilización de estos poderosos medios de orientación de la mente humana, con una finalidad cultural, de recreación, de servicio informativo y de pedagogía social.

PALABRAS DE

PAULO VI

EN DIVERSAS OCASIONES EL PAPA PAULO VI HA MOSTRADO SU GRAN APRECIO, ACOMPAÑADO CON AMABLES EXHORTACIONES, A LOS REPRESENTANTES DE LA TELEVISION. HEMOS SELECCIONADO ALGUNOS PARRAFOS QUE PRESENTAMOS A CONTINUACION.

—*En una visita que le hicieron el 26 de febrero de 1964 los representantes de la radiotelevisión italiana, el Papa les agradeció sus valiosos servicios durante el viaje a Tierra Santa, y añadió:*

“Esta mención se refiere también al segundo motivo por el que nos es tan grata y cargada de valor simbólico vuestra visita; es precisamente la eficacia moral, quisiéramos casi decir la misión humana, civil, espiritual, que la radiotelevisión viene asumiendo cada vez con más intensidad. En todos los sentidos, vosotros lo sabéis, tanto en el positivo como, por desgracia, en el negativo. Vosotros sois, en el sentido más estricto y eficaz, la voz de la sociedad, la palabra de la humanidad, el guía, ciertamente, pero ¿hacia dónde? ¿Hacia la salvación? ¿Hacia la ruina?

Vosotros comprendéis vuestra fuerza arrolladora en el mundo de la cultura, de la educación, de la opinión pública, del pensamiento, de la moda, de la orientación de las almas. Surgís como maestros de la vida. No es éste el momento para detenernos en tema de tanta amplitud e importancia. Además, sois expertos, competentes y conocéis muy bien vuestra fuerza potencial y real. Pues bien; comprenderéis el máximo interés que tributamos a la función decisiva que, por fuerza de las cosas, estáis desarrollando. Comprenderéis nuestra admiración, que es grandísima, y también nuestro miedo, que es paternal, y, a la vez, nuestra desilusión y —no quisiéramos llegar nunca hasta allí— nuestra deploración. Se trata de las almas, decíamos, del reino espiritual, que es principalmente nuestro y que compromete, ante Dios y ante los hombres, nuestra responsabilidad.

Concedednos, pues, en una circunstancia tan bella y confidencial como ésta, que deseamos que estéis siempre a la altura de vuestra misión. ¡Oh! No os pediremos que estéis siempre y solamente ligados a nuestro mundo religioso, aunque os

agradecemos que en determinados momentos lo estéis; o que quitéis de vuestros programas cuanto pueda servir para reflejar dignamente en ellos todos los aspectos de la vida y cuanto pretende llevar distracción y descanso a vuestros clientes, que tan ávidos y quizá necesitados estén de ello; pero os deseamos que estéis siempre al servicio noble y consciente del hombre moderno, que quiere ser el hombre que, precisamente por lo que tiene de grande y de débil, tiene siempre necesidad de ser ayudado e instruido para pensar bien ante todo, para sentir bien, para bien amar, para bien creer, para bien esperar y bien vivir. Para resumirlo todo en una palabra, pensemos en el caso extremo, imaginando lo que vuestros niños, lo que vuestros hijos van a escuchar y a mirar; vuestro servicio, ciertamente, no está restringido a este ámbito pedagógico, pero nunca deberéis excluirlo si en verdad ha de dirigirse a la vida y si saca de la vida sus exigencias, sus criterios, sus objetivos, concebido para una sociedad verdaderamente humana, sana, fuerte y consciente.

Esto es lo que nos hace desear no sólo nuestro deber, sino también el alto concepto que tenemos y que creemos compartir con vosotros sobre la importantísima función que se os ha confiado.”

Traducción castellana en “Ecclesia” (1964), I, pp. 303-304.

—*De una carta enviada por medio de la Secretaría de Estado a la Semana Social Española el 18 de marzo de 1967:*

“En medio de los grandes complejos urbanos, de las concentraciones en los lugares de trabajo y de recreo o en los medios de transporte, con frecuencia el individuo, aislado y perdido, no hace sino, como vulgarmente se dice, seguir la corriente... Los medios de comunicación social: prensa, radio, televisión y cine le imponen, sin darse cuenta él, maneras de pensar que cree ser suyas. La psicología de masas al servicio de la publicidad llega aun a crear necesidades artificiales y, con la consabida persuasión oculta, hasta opiniones políticas...”

En segundo lugar, si el ciudadano aprende pronto a pensar, a juzgar y a querer por sí mismo, sabrá también intervenir activamente en la vida pública. Apoyado en una conveniente base doctrinal, dispondrá de medios para por sí mismo valorar las opiniones que tratan de imponerle su periódico, su radio o el ambiente en que vive; tendrá elementos con que discernir entre lo que conduce o no al bien de su país. Ya no seguirá sin más un grupo, sino que se adherirá a uno o a otro con las razones que él, en su conciencia, ha sopesado: en una palabra, participará activamente en la vida de su nación...

A ello deberán contribuir los medios de información escrita, hablada o visual: periódicos, revistas, libros, radio, televisión...

Sin embargo, se han de tomar en este proceso algunas pre-

A LA TV

Textos seleccionados por Mauro Barrenechea, S. J.

cauciones. En las sociedades modernas surgen fácilmente centros de presión que actúan sobre la opinión pública y la transforman. Toca al poder asegurar la libertad y el respeto debidos y facilitar la objetividad en las informaciones. Aquí, al igual que en el campo económico, se ha de oponer aquél a la formación de monopolios o de asociaciones privadas que, por hacer prevalecer su provecho particular, influyen y a veces deforman el recto conocimiento de la realidad."

Texto castellano en "Ecclesia" (1967), II, p. 493-498.

—De su mensaje en la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, el 2 de mayo de 1967:

"La prensa, el cine, la radio y la televisión... forman una de las notas más características de la civilización moderna.

Gracias a estas técnicas maravillosas, la convivencia humana ha alcanzado dimensiones nuevas: el tiempo y el espacio han sido superados, y el hombre se diría que se ha convertido en ciudadano del mundo, que participa y es testigo de los acontecimientos más remotos y de las vicisitudes de toda la humanidad...

Però si la grandiosidad del fenómeno, que alcanza hoy a todos los individuos lo mismo que a la comunidad humana, es motivo de admiración y de complacencia, no por eso, sin embargo, deja de traer también preocupaciones y temores. Efectivamente, estos instrumentos, destinados por su misma naturaleza a difundir las ideas, las palabras, las imágenes, la información y la publicidad, mientras que, por una parte, influyen en la opinión pública y, por consecuencia, en el modo de pensar y de obrar de cada uno y de los grupos sociales, por otra ejercitan una presión sobre los espíritus que penetra profundamente en la mentalidad y en la conciencia de los hombres, que se vienen a encontrar como sumergidos en tantas y tan encontradas sollicitaciones.

¿Quién puede ignorar los peligros que estos instrumentos, aun siendo tan nobles, pueden procurar a los individuos en particular y a la sociedad cuando no son manejados por el hombre con conciencia de su responsabilidad, con recta intención y de acuerdo con el orden moral objetivo?

Cuanto mayor, pues, es la potencia y la doble eficacia de estos medios, con mayor cuidado y sentido de la responsabilidad se debe hacer uso de ellos...

Y lo mismo que ellos tienen el derecho de no sufrir la influencia de inoportunas presiones ideológicas, políticas o económicas que limiten su justa y responsable libertad de expresión, así también su coloquio con el público exige que sea respetada la dignidad del hombre y de la sociedad. Todos sus esfuerzos estén, pues, dirigidos a difundir en las mentes la verdad, en los corazones la adhesión al bien, en las obras la acción

coherente. Así contribuirán a la elevación de la humanidad, y su contribución será constructiva en la edificación de una sociedad nueva más libre, más responsable, más fraternal y más digna...

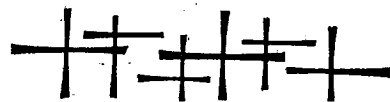
Es necesario, sin embargo, que al empeño de los promotores de las comunicaciones sociales corresponda la solidaria contribución de todos, porque la que queda comprometida es la responsabilidad de todos... Este compromiso se extiende, finalmente, a todos los usuarios, que con la ponderada e iluminada selección de las publicaciones cotidianas y periódicas, de los espectáculos, de las transmisiones radiotelevisivas, deben contribuir a hacer esta comunicación cada vez más noble y elevada, es decir, digna de hombres responsables y espiritualmente maduros."

Traducción castellana en "Ecclesia" (1967), I, p. 623 y 625.

—De su salutación a los Organismos de las Comunicaciones Sociales, el 6 de mayo de 1967:

"Nuestro objetivo —lo sabéis— es, en definitiva, el fin sumo y, en cierto sentido, único de la comunicación social: el de formar, edificar y salvar al hombre. Es decir, damos máxima importancia al efecto humano de la comunicación social... Si la palabra 'responsabilidad', tan manoseada, pero no siempre valorada en sus intrínsecas y supremas exigencias, tiene algún sentido en este campo ahora expuesto a nuestra mirada, ese sentido (prescindiendo de la conciencia ético-religiosa) no puede ser otro que el que le proporcionen los vínculos que existen anteriormente a toda comunicación social; es decir, el vínculo de humanidad, de hermandad, de solidaridad y, por ello, de respeto y amor que une al que comunica con el que recibe la comunicación social... No el amor de su aplauso (que puede envanecer); no el amor de su favor (que puede envilecer), sino el amor de su bien. ¿Amáis a los niños? ¿Amáis a la juventud? ¿Amáis al ciudadano inteligente y honrado? ¿Amáis al mundo de los hermanos que trabajan y sufren y que esperan en vuestro alrededor? Y, si amáis —nuestra voz se hace eco de la de Cristo—, ¿negaréis al hambre y a la sed de nuestro pueblo el alimento sano que lo nutre, lo fortifica y lo llena de alegría, para darle, en cambio, alimento de fácil venta que desintegra su salud moral, su vitalidad social?"

Traducción castellana en "Ecclesia" (1967), I, pp. 749 y 751.



comentarios

EL CONGRESO, UNIDO.—No pocas veces hemos fustigado en SIC la inactividad, mezquindad de miras, la rapiña politiquera de los partidos en el Congreso.

Sin embargo, estos días hemos asistido con alegría al bello espectáculo de unión y trabajo rápido que han dado los diputados. Esta vez lo que ellos consideraron interés fundamental del país —alza de impuestos a las petroleras y concesión al Ejecutivo del poder de fijar los precios de exportación del petróleo— pudo más que las múltiples divergencias. Por una vez temblaron las compañías petroleras. Se han encontrado frente a un interlocutor fuerte y unido.

Dejando a un lado todo juicio sobre el acierto de la medida acordada (esto lo dejamos a los técnicos), debemos felicitar a los hombres que han hecho posible que Venezuela aparezca unida en defensa de su riqueza vital.

El país necesita de estos actos pedagógicos de sus representantes congresistas. Necesitamos unas Cámaras que trabajen con unión y eficiencia en la solución de los grandes y numerosos problemas nacionales. El pueblo desposeído y la nación dependiente del extranjero esperan que de una vez el Congreso en pleno se convierta en su abogado defensor e instrumento leyes de verdadero cambio.

Terminamos el año con un arco iris de esperanza después de la negra tormenta de las divisiones interesadas. Ojalá que este acto unitario realizado al caer el 1970 sea el augurio de un amanecer unitario del nuevo año en torno a las grandes necesidades de la nación. Ante ellas la intriga partidista debe ceder el paso. Venezuela urge, espera y juzga.

LA JUVENTUD ACALLADA.—Tribunal disciplinario es el término más usado este año en relación con la juventud de los partidos políticos que todavía la tienen. Los últimos incidentes en las elecciones de la J.R.C. y en las reuniones del Comité Central del PCV son el resumen de un año en el que se ha ido acorralando a la juventud. Por cierto que en estos dos últimos eventos algunos adultos han dado un espectáculo más grotesco e inmaduro al país que los jóvenes.

Después de batirse en retirada, la juventud, por fin, parece callar en los liceos, en la Universidad, en la Iglesia, en los partidos. Las excepciones se yerguen como palmeras en el desierto. Las fuerzas que quieren amarrar la lancha al puerto del pasado pueden respirar y dormir tranquilas: la juventud ha sido acallada, su nervio cortado, su incómodo aguijón embotado. Por fin, ha aprendido a "ser sensata", ha dejado de ser juventud. Al menos, oficialmente. En adelante, veremos adolescentes que dicen a la sociedad: "Sí, mamá" y "Sí, papá", o jovenzuelos viviendo el carnaval de vestidos de viejos sesudos.

Pero al mismo tiempo va subiendo la alarma de los adultos: ¡la juventud consume drogas! No serán los más, pero ya empiezan. Se escribe, se habla, se

investiga sobre las drogas, se les persigue. Toda persona que se precie de ser "decente" debe manifestar su horror por ellas. Pero tal vez se piensa muy poco que las drogas y los abusos sexuales tienen mucho que ver con la frustración de una generación acallada, reprimida, obligada a asentir a lo que jamás podrán reconocer como humano: nuestra hipócrita sociedad.

Un mínimo de observación y de comparación entre la juventud venezolana de hace tres años y la de hoy nos llevará a palpar la enorme frustración que reina desde la diezmada juventud de Copei hasta los desalentados jóvenes de la izquierda marxista, pasando por los huérfanos jóvenes de la Iglesia. Ellos oyen la llamada clamorosa de Venezuela, pero se les cierra el paso, se les domestica, no se les ofrece cauces. En nuestra sociedad cada vez hay menos oxígeno para los idealistas, es decir, para los jóvenes.

Todo organismo que tiene que manejar a la juventud a base de represión está demostrando su falta de talla moral para guiar, vitalidad para renovarse, hombría para aceptar la crítica y creatividad para orientar los ímpetus utópicos de la juventud. Por eso quizás no es la juventud quien está en crisis, sino nosotros, los adultos. Los políticos, los cristianos, los educadores, y los padres adultos.

Si ante la enorme tarea que hay que realizar en Venezuela obligamos a la juventud a escoger el camino de las decadentes sociedades europeas, no tendremos ningún valor moral para reclamar su conducta.

¿AHORRO POPULAR O CAPITALIZACION INJUSTA? — ¡Cuántos millones de bolívares se malgastan irresponsablemente a cuenta de las bonificaciones de fin de año! Muchos obreros y empleados reciben el equivalente de dos y hasta tres meses de sueldo: o sea entre una cuarta y una sexta parte de lo que han ganado durante el año. Y es triste que eso lo malbaraten muchas veces en cosas innecesarias, sin ahorrar nada. Aquí se propuso a los empleados públicos que una parte de la bonificación quedara depositada en el Banco de los Trabajadores como ahorro para inversiones productivas; pero se negaron. Algunos defendieron esta actitud en razón de que no estaban psicológicamente preparados para comenzar este año. Pero preguntamos: ¿se va a realizar algún plan para prepararlos para el año próximo?

Cuando Frei quiso imponer un sistema de ahorro popular para la capitalización necesaria del país, tuvo que desistir del proyecto ante la fuerte reacción de los trabajadores. Ahora en la Argentina se va a retener una parte de los aumentos de salarios, para el ahorro popular; pero es un ahorro forzado, que posiblemente encontrará dura resistencia.

Si no se logra que el pueblo latinoamericano acepte alguna forma de ahorro organizado, parecería dárseles la razón a quienes sostienen que hay que pagar bajos salarios a fin de que los empleadores aumenten su capital para inversiones. Esto es una falacia, como lo demuestra el hecho de que en los últimos diez años han salido de Latinoamérica muchos más millones para depósitos en Bancos extranjeros que toda la ayuda recibida de Estados Unidos.

Además, aunque fuera cierto que reinvierten lo que pagan de menos a sus trabajadores, Juan XXIII declaró que eso es injusto y que la autofinanciación debe hacerse de alguna otra forma, tal vez a base del accionariado obrero. Porque, evidentemente, hay que

conseguir que no todo lo que le corresponde al trabajador se vaya en consumo...

La solución más razonable es EDUCAR a los asalariados para un ahorro dedicado a inversiones productivas que dé como resultado más empleos. Decimos "educar", no "forzar", porque un ahorro forzoso siempre ha de crear descontento.

A fin de cuentas, sólo se ven dos alternativas para el desarrollo económico: o un ahorro popular organizado —previo consentimiento de los trabajadores—, o una capitalización injusta, con la excusa de que "sólo los empleadores ahorran e invierten".

LOS EMPRESARIOS MORALISTAS.—El sistema capitalista tiene como pilar fundamental la eliminación de toda consideración no económica del campo de las decisiones económicas. Sobre todo hay que evitar toda consideración moral. Los negocios son los negocios. La economía se regula por el libre juego de los intereses.

Por eso nos llama la atención que en ciertos momentos los empresarios defensores de dichos principios nos sorprendan con consideraciones moralizantes. Fedecámaras se ha convertido repetidas veces —por ejemplo, en el caso de los impuestos— en la hipótesis de la conciencia moral del país frente al Gobierno. Ahora las petroleras, acosadas por el Congreso, se han presentado con cara de víctimas atropelladas y preocupadas por la falta de ética del Gobierno y por la crueldad de los poderes públicos que vienen a obstaculizar la labor filantrópica de las compañías extranjeras en pro de la nación.

Lo notable es que sólo apelan a la moral cuando son afectados sus intereses. Para reducir el número de trabajadores, reservar los altos puestos a los extranjeros y para impulsar sus negocios no parece contar ningún escrúpulo moral. Entonces se apela a ese dios invisible y de fácil manejo dialéctico: "la coyuntura económica". Pero cuando el competidor en el juego de intereses —en este caso el Gobierno— parece hacerse fuerte, entonces se opta por el tono moralista. Y con solidaridad ejemplar Fedecámaras orquesta. Moral, sí, pero para los otros, parece ser el lema.

Tal vez se olvidan de que para que un moralista sea escuchado debe preceder con el ejemplo. Y no parece sobrarles autoridad moral para pedir sacrificios por el bienestar del país quienes ante la opinión pública aparecen como siempre dispuestos a sacrificar a la nación en aras de sus intereses. Amigos, moral en economía, sí; pero para todos (sobre todo para los más fuertes que imponen sus leyes) e incluso cuando su cumplimiento les exija reducir sus ganancias en favor de los derechos más elementales de millones de venezolanos. La moral interesada no es moral. Pero hasta ahora hemos visto proclamar los principios de justicia y actuar imponiendo la ley del más fuerte...

ESPERANZAS DE PAZ EN EUROPA.—Tal vez la lejanía geográfica y humana hayan sido la causa del silencio con que ha sido acogido entre nosotros el viaje del canciller alemán Willy Brandt a Varsovia para firmar el tratado entre Polonia y Alemania Federal. Un tratado al que se oponían, por un lado, el odio acumulado por millones de víctimas polacas de la barbarie nazi —que venía a coronar el doloroso viacrucis secular de la nación polaca— y por otro el

despojo de más de cien mil kilómetros que sufrió Alemania y que obligó a unos seis millones de alemanes a retirarse, abandonando sus casas de la orilla oriental de la línea Oder-Neisse. Pero Alemania Federal y Polonia han salvado el abismo y, sin duda, han colocado una piedra fundamental para la paz europea.

El canciller Willy Brandt y su ministro de Asuntos Exteriores, Walter Scheel, tienen el mérito de haber comprendido que la historia no vuelve atrás, que en las tierras que eran de Alemania han nacido ya millones de polacos para quienes aquello es su patria. El Gobierno de Bonn ha tenido el coraje de avanzar en las conversaciones con los países gobernados por los partidos comunistas, a pesar de las pocas concesiones que ha hecho la desconfiada diplomacia rusa y la cerrazón del super-estalinista dictador de la Alemania Oriental, Walter Ulbricht.

En Europa ya no puede haber revisión de cuentas de las barbaridades cometidas, ni se pueden cambiar las fronteras, ni remover los sistemas establecidos. Pero sí se pueden recoger los miles de kilómetros de alambradas y andar, con los brazos abiertos, los caminos que se corrieron con los fusiles en alto. No puede haber paz en una Europa dividida en bloques cerrados y con las dos partes de Alemania incomunicadas. El actual Gobierno de Bonn así lo ha entendido para beneficio de la humanidad.

MONSEÑOR OVIDIO PÉREZ MORALES: UN OBISPO PARA VENEZUELA.—El Concilio Vaticano le dio al Episcopado de las naciones un sentido de colegialidad que hace que la designación de todo nuevo Obispo sobrepase el interés regional de las Diócesis.

Esto tiene especial vigencia en el caso de la designación de Monseñor Ovidio Pérez Morales como Obispo Auxiliar de Monseñor Quintero.

La Iglesia tiene derecho a esperar los promisorios aportes de un prelado que ha venido correspondiendo a las esperanzas puestas en él desde los años de la culminación de su brillante formación sacerdotal a principios de este decenio.

Su insigne talento, su carácter risueño y comunicativo, le han capacitado para realizar continuados trabajos en equipo con otros sacerdotes en quienes promueve un fino espíritu de participación mediante una discreta labor directiva. Esta ha sido la característica de obras tales como la conducción del Seminario de vocaciones tardías en El Hatillo y la realización de Cursos para Profesores de Seminarios de Latinoamérica. Una señalada labor de dirección y asesoría, aliento y reflexión ejercida en las organizaciones de Seminarios venezolanos OSVEN y latinoamericanos OSLAM.

Su especial preparación filosófica y teológica, coronada con la tesis doctoral en la Universidad Gregoriana de Roma sobre "La Definición de la Libertad en la Teología Moderna", lleva al seno del Episcopado venezolano a un activo profesor de la Escuela de Filosofía y del Instituto de Estudios Teológicos, IET, de la Universidad Católica Andrés Bello y del Seminario Interdiocesano, en donde es profesor desde 1961.

Auguramos a Monseñor Ovidio Pérez Morales una fecunda labor episcopal, ya que sus preocupaciones tienen un definitivo alcance nacional y una especial impronta histórica, y le deseamos que culminen sus inquietudes de una institucionalización del diaconado permanente en Venezuela.

El teatro del mexicano

"La vida de Xavier Villaurrutia, entre 1903 y 1950, coincide con una de las épocas más sangrientas que haya conmovido la experiencia humana. En el propio México, la Revolución se siente hasta la tercera década del siglo, y en el mundo las dos guerras refuerzan este ambiente de muerte y destrucción con innumerables sacrificios que enlutecen los recuerdos de varias generaciones.

Tales estragos extraen sus saldos en la experiencia humana y las finas sensibilidades de los artistas reaccionan más que nunca ante estas emociones. En México, la Revolución causa un renacimiento artístico en que se vuelven a examinar los valores, el carácter y las formas que constituyen la expresión del alma mexicana. Tanto la pintura como la novela, la poesía y el teatro, experimentan y llegan a alcanzar altísimos niveles de factura en su afán por captar el cuerpo y alma de México."

Estas palabras transcritas nos dan la clave para la localización —ubicación habría quizá que decir— de una de las obras críticas con más metódico acercamiento, con más agudas perspectivas y con unos resultados de lo más brillantes sobre la obra dramática del novelista, poeta y ensayista mexicano Javier Villaurrutia. Porque también Villaurrutia fue excepcional dramaturgo. Esta obra a que hacemos referencia se titula sencillamente **El teatro de Xavier Villaurrutia** y su autor es el profesor Adolfo Snaidas. A esta obra se refieren las observaciones que siguen.

ADOLFO SNAIDAS

Adolfo Snaidas nació en Montevideo en 1935 y se educó en los Estados Unidos. Una vez graduado en Brooklyn en 1957, llevó a cabo trabajo de investigación y enseñanza en la Universidad de Kansas, y dos años más tarde lo tenemos de regreso en Nueva York. Ese mismo año prosigue su trabajo, ya en Rutgers, Universidad del Estado de New Jersey. Su especial campo de interés es la literatura latino-

americana, y ésta es fundamentalmente su materia de enseñanza en el departamento de Lenguas Románicas del Douglass College, en la citada Universidad. En 1969 el profesor Snaidas conseguía su doctorado con una tesis de excepcional calidad, dirigida por el profesor Frank Dauster, uno de los mejores conocedores del escritor mexicano.

VISION INTEGRAL

Es cierto que la obra del profesor Snaidas centra su análisis preferentemente en la obra dramática de Villaurrutia, pero en ningún momento ignora, o desconoce, el resto de la producción del escritor mexicano. Particularmente la poesía de Villaurrutia tiene relación estrecha con su obra dramática. El profesor Snaidas lo tiene en cuenta, y allá acude siempre que una clarificación a alguno de los dramas, a algún tema o a algún recurso literario así lo hacen aconsejable. Del resto de la obra de Villaurrutia se vale Adolfo Snaidas siempre que lo cree necesario para arrojar luz directamente sobre la obra teatral. Esta subordinación es un acierto, pues demuestra el completo conocimiento del autor estudiado de parte de su crítico, al mismo tiempo que parcela su campo de investigación por razones ineludibles. De esta forma el pensamiento de Villaurrutia nos es presentado en su integridad, armónicamente, sin olvido de ningún género.

ACERCAMIENTO INTELECTUAL A LA CRITICA TEATRAL

Adolfo Snaidas nos demuestra en su magnífico trabajo de investigación la validez completa del análisis riguroso de una obra de teatro desde el punto de vista intelectual. Porque Villaurrutia precisamente es un dramaturgo de enorme carga conceptual e ideológica, y sus intenciones complejas cargadas de significado no se agotan ni muchísimo menos con la asistencia a cualquiera de sus representaciones. Estas obras teatrales exigen el estu-

dio cuidadoso, aun al margen de lo puramente espectacular-teatral, que desde luego no deja de tener su importancia: nadie lo pone en duda. Lo único que quiero decir —precisamente porque Adolfo Snaidas demuestra su viabilidad— es que la interpretación literaria de una obra de teatro es perfectamente posible con el estudio exclusivo de la obra escrita. De la interpretación que se le dé al conjunto de esas obras, y a su contenido ideológico, dependerá luego la dirección que cada director, como auténtico re-creador de la obra original, siga en su puesta en escena. Según se interprete en un sentido u otro, se prestará más o menos atención a ciertos detalles de énfasis representativo, de luces y sombras, etc., a todo el entramado ya directamente teatral de la producción. Pero para enfocar esa producción hace falta, ante todo, una interpretación. Esta es, obviamente, interpretación intelectual.

Ante obras de la carga conceptual que tienen por ejemplo las del mexicano, es imprescindible este acercamiento. Snaidas posee un amplio concepto de lo teatral; y de esa amplitud, precisamente de esa concepción de lo teatral se vale para ir interpretando una serie de obras sumamente dispares, pero hijas al fin del mismo padre. El profesor Snaidas encuentra la coherencia ideológica de unas obras con otras, las relaciona mutuamente, y, como queda dicho, del resto de la producción literaria de Villaurrutia extrae la luz, siempre que lo considera necesario. Snaidas tiene en cuenta aspectos directamente teatrales; pero para hacerlos resaltar justamente hay que aglutinarlos en una ideología coherente. Este es uno de los aciertos, a mi juicio, más notables en este libro.

EL LENGUAJE DE LOS OBJETOS Y LAS ACCIONES

El segundo valor excepcional de la obra de Adolfo Snaidas es su acercamiento concienzudo, científico y sistemático a una de

VILLAURRUTIA

Juan José Coy

las realidades teatrales más importantes en Villaurrutia: me refiero a la interpretación simbólica de los objetos y las acciones. O dicho en otras palabras, el análisis del lenguaje poético del mundo físico en las obras del escritor mexicano. Porque en Villaurrutia importantes son las palabras, y profundamente expresivas. Pero ni menos importantes ni menos expresivas que sus palabras son sus objetos, que en ocasiones expresan sin palabras y que en otros muchos casos acompañan y refuerzan la expresión oral de los actores.

A veces, por ejemplo, Villaurrutia se vale del simbolismo del traje. Algunos de sus personajes más hueros, más superficiales, más pobres desde el punto de vista espiritual, van perfectamente vestidos. Para expresar la vacuidad interior de estos seres humanos, el autor hace resaltar la atención que a lo puramente accidental y externo le prestan estos seres. Y quizá alguno de esos personajes, a lo largo de un proceso evolutivo bien llevado, nos aparece ya al final de la obra como más introvertido, como más consciente a valores internos. Significativamente, para entonces ese ser humano ha dejado de preocuparse de su indumentaria puramente externa y va vestido de cualquier manera.

Dentro de la temática de Villaurrutia es fundamental el motivo recurrente de la decadencia y eventual caída de una familia, de una casa. La necesidad de tener que recurrir a su venta material es concomitante a la liquidación, por derrumbe de una serie de valores familiares o sociales, de la vida doméstica de ese grupo de personas concreto.

Unas personas que limpian el polvo y tratan de adecentar una habitación concreta, en una de esas casas de Villaurrutia, nos están haciendo ver, aun sin que se nos diga una sola palabra, que allí existe un proyecto, un intento de renovación, de puesta al día: es el enfrentamiento de generaciones o el esfuerzo por parte del autor para evitar el "círculo vicioso", el de-

terminismo fatal de que los hijos repitan en sus vidas los errores de los padres. Para poner de manifiesto este círculo vicioso —como el propio Villaurrutia lo denomina— se producen incluso una serie de parecidos físicos muy señalados que están precisamente simbolizando esta fatal recurrencia.

Una luz que se apaga, una cortina que se descorre y deja entrar la noche, los pasos de unos personajes que suben una escalera, un criado que en ocasiones no se sabe si es persona humana o más un objeto decorativo totalmente insensible, una ropa blanca cuando la protagonista es sincera, inocente y cándida, o un vestido negro cuando por su evolución, y a través del dolor, ha llegado a un grado más hondo de maduración personal... Para cada problema planteado tiene Villaurrutia su lenguaje poético de las cosas, los objetos, las luces y las sombras, los silencios y los gritos: Adolfo Snaidas, con enorme perspicacia, lo va rastreando concienzudamente a lo largo de su estudio. Cae en la cuenta de la importancia de este fenómeno y le presta tanta atención en su escrupuloso análisis como pueda prestarles a los conceptos mismos expresados por palabras. Un reloj que da las horas para hacer resaltar un silencio, un timbre que no suena, el retrato del abuelo que preside, melancólico y superviviente, la ruina de su antigua casa. Todos estos, y otros muchos objetos inanimados, cobran animación y expresividad por obra y gracia del talento dramático, teatral ciento por ciento, de Villaurrutia. El profesor Snaidas nos lo pone de manifiesto con una sensibilidad de percepción verdaderamente notable.

EL ENTORNO SOCIOLOGICO DEL MUNDO VILLAURRUTIANO

Finalmente, el profesor Snaidas comprende que el contexto sociológico en que se mueve Villaurrutia está influyendo poderosamente en la concepción teatral y en

las mismas realizaciones dramáticas del autor mexicano.

Por ello, también a este aspecto le presta la debida atención el profesor Snaidas. Los dramas familiares, personales y sociales de los personajes encuentran su explicación en el marco de la burguesía media y alta de la sociedad mexicana de los dos primeros tercios del siglo XX, una sociedad, por otra parte, eminentemente urbana —quiero decir, la que presenta Villaurrutia—. Para expresar y confirmar sus propias intuiciones de interpretación crítica, Adolfo Snaidas recurre a otro mexicano ilustre, gran conocedor de la realidad de su propia patria, gran crítico y gran poeta: Octavio Paz. Las observaciones sociológicas de Octavio Paz encuentran su más perfecto paralelismo dramático en la problemática que Villaurrutia plantea en sus obras de teatro.

Y es que, al fin y al cabo, sociología, psicología, literatura, pintura o cine: manifestaciones todas ellas, con distintos cursos técnicos o expresivos, de una misma y esencial realidad. La realidad humana de estos personajes, en un espacio y un tiempo muy concretos, podrán expresarse o manifestarse de muy distintas maneras, con el color y la línea, con la imagen en movimiento, con las palabras, con las acciones o con la investigación expresamente científica. Al fin, como parcelas de una misma realidad, o como distintos modos de acercamiento a esa realidad, entroncan entre sí. Villaurrutia adopta ante esa realidad el punto de vista del dramaturgo: por eso sus análisis y realizaciones son obras de teatro.

Descubrir el trasfondo sociológico de estos temas, estos personajes y esta problemática, dentro del cual todos ellos adquieren su pleno significado, y hacerlo con entera lucidez y coherencia, es finalmente otra de las virtudes fundamentales de la magnífica obra crítica que sobre el teatro de Xavier Villaurrutia ha escrito el profesor Adolfo Snaidas.



Antes de responder a esta pregunta, que después de algunos años de experiencia en tierra de misión nos parece de importancia capital, quisiéramos precisar el sentido que damos aquí a la palabra "educador".

Excluimos ante todo el sentido muy preciso y primario que da a los padres de niños menores el título de educador. En el mismo sentido se dirá que todo profesor es un educador. Se encuentra ante una tierra virgen que contiene en esperanza toda una serie de cualidades que es necesario ayudar a valorizar. En este sentido, el misionero que enseña en la escuela a los niños de corta edad es verdaderamente un educador, en el sentido obvio de la palabra. En el plano científico hay uno que lo da todo y otro que lo recibe todo. Pero en el plano humano no es así. En toda relación humana, aun la más aparentemente desigual, hay siempre una influencia mutua porque cada individuo es un ser autónomo. Y, por tanto, es evidente que tanto los padres como los profesores reciben ya algo de sus hijos o de sus alumnos. Con los hombres (y los niños ya son hombres) nunca se trata de un rebaño.

En el plano religioso, el misionero en tierra pagana aporta un descubrimiento más perfecto del verdadero Dios, y es uno de los canales transmisores de un don totalmente gratuito de Dios: la Fe. El misionero puede entonces ser calificado como un educador de la fe; pero en este caso preciso de la educación de la fe es necesario tener más presentes las observaciones del párrafo precedente, y esto por dos razones: la primera es justamente el hecho de que la fe es un don de Dios que el misionero ha recibido lo mismo que cualquier otro creyente y por el cual no tiene ningún mérito, y que el único verdadero educador de la fe, en el sentido pleno del término, es Dios, que se sirve de su ministro como un ministro y no como un maestro; y la segunda porque todo hombre, por muy atrasado que pueda parecer, recibe de Dios gérmenes de conocimiento y de amor que lo ponen en el camino de la fe y de la caridad teológica, y todo misionero debe saber, no sólo intelectualmente, sino también humildemente, que es posible que un adversario aparente sea en realidad más amigo de Dios que él mismo (1).

Precisado esto, cuando hablamos aquí de educación queremos insistir sobre un hecho de primera importancia: ninguna civilización o cultura tiene el monopolio de la verdad. Los antropólogos, en el lenguaje que les es propio, afirman lo mismo cuando dicen que "el concepto de cultura es un concepto relativo". Y esto es válido tanto para la civilización o cultura occidental, o blanca, como para otra cualquiera. En este sentido particular es necesario afirmar enérgicamente que el misionero nunca es un edu-

¿ES EL MISIONERO

JUAN FRANCISCO NOTHOMB

(Versión castellana de
LUIS R. OCANDO ORIA)

cador porque trata con hombres que tienen tras de sí todo un pasado, toda una cultura, toda una cosmovisión, todo un sistema religioso, político, social y económico. Es dentro de esta cosmovisión donde se ha desarrollado toda la historia de los hombres llamados "primitivos". Gracias a ella, estos hombres poseen, sobre los puntos esenciales de la vida humana, una cierta visión de sabiduría que muy a menudo falta en nuestros contemporáneos llamados "civilizados" (2).

Nunca se puede tratar a un hombre como un menor de edad. Es necesario reconocer claramente que ésta es la tentación permanente del hombre blanco, racista inconsciente, orgulloso de su ciencia y de sus realizaciones técnicas, orgulloso de toda su cultura y de su arte, orgulloso también del color de su piel. Ahora bien, el misionero, en la mayoría de los casos, es un hombre blanco (y si no lo es corre el riesgo, a causa de su formación intelectual, de haber adquirido numerosos reflejos).

Muy a menudo ciertas actitudes, ciertas palabras y, sobre todo, la misma manera de hablar de ciertos misioneros, llevan la marca de la conmiseración, de la lástima, que en último término son la señal de un cierto menosprecio o, al menos, de un evidente complejo de superioridad. ¡Cuántas veces hemos oído, de boca de misioneros, tanto hombres como mujeres, frases como éstas: "es necesario que ellos aprendan a valerse por sí mismos"; "es necesario educarlos"; "son holgazanes"; "tienen la conciencia deformada"; "razonan como niños"; "no son lógicos", o bien, simplemente, esta expresión típica: "estos pobres indios...!"

Esta manera de hablar denota una mentalidad corriente y poco cultivada, indigna, en todo caso, de un enviado de Jesucristo. Una lectura del Evangelio, aunque sea rápida, nos muestra al Salvador de los hombres tratando a cada hombre con un respeto infinito, sin imponerse jamás, buscando siempre ponerse al servicio de los hombres y, sobre todo, juzgando a cada hombre en su verdadero valor.

Nos atreveríamos a afirmar que los primitivos con los cuales vive el misionero son tan educadores de éste como él lo es de ellos. Entre adultos no puede haber nunca una donación en un solo sentido. El viejo ye'cuana de 75 años tiene una experiencia más extensa de la vida que yo, misionero de 45 años, a pesar de todo mi bagaje intelectual, técnico y religioso. Quizás él tiene más que enseñarme que lo que yo puedo darle. Finalmente, creemos poder afirmar que la educación mutua se realiza mucho más al nivel de la influencia recíproca de unos sobre otros, que en el de la búsqueda sistemática de convencer o en el de los discursos de la palabra. La vida y el ejemplo cuentan más que las palabras; o, mejor aún, las palabras no tienen ningún valor si falta la realidad del ejemplo viviente del que habla.

No es vano preguntarse si algunas de las ideas expresadas aquí sobre la educación tienen actualidad frente a la crisis de la educación escolar, tanto a nivel medio como a nivel universitario. Detrás de todas las dificultades de la agitación estudiantil hay una reacción justa y legítima. Nuestro sistema educacional no ha evolucionado al mismo ritmo que los descubrimientos de la psicología y de la sociología. El estudiante de hoy no quiere ser tratado como niño perpetuo; exactamente como en la crisis de autoridad entre generaciones, el joven adulto reclama ya sus derechos de ser autónomo e inteligente. Una mirada superficial pudiera hacer creer que los jóvenes no quieren seguir en la posición de recibir y que rechazan la autoridad. Pero si esto es cierto para una minoría, en general es falso. No es tanto la autoridad lo que está en tela de juicio como la forma de ejercerla; no es tanto la educación lo que se rechaza como la manera de concebirla. Todo estudiante sabe que debe aprender; pero quiere recibir lo que debe recibir de alguien que lo respeta y que se respeta, quiere que se le trate como una persona responsable.

UN EDUCADOR?

Personalmente siempre nos hemos sorprendido por la manera de educar los niños en este pequeño poblado yacuana, en donde vivimos desde hace siete años. Hay una cosa especialmente digna de ser destacada. Siempre se dirigen a un niño como a una persona, no como a una "persona mayor", lo cual sería estúpido, sino como a una persona que tiene ya 4 ó 5 ó 8 años, y que, por tanto, tiene ya una inteligencia despierta, capaz de comprender, no todo, pero sí ciertas cosas a su propio nivel, según su propio desarrollo intelectual y moral. Nunca se dice aquí una mentira piadosa a un niño, nunca se utiliza una frase para salir del paso en una explicación, nunca se da una respuesta evasiva y fácil del tipo de "eso no es para tu edad" o "tú lo sabrás más adelante" (3). Aquí el niño aprende desde la más tierna edad a desempeñar su papel de hombre o de mujer, a su nivel personal. No se siente nunca marginado de la vida del conjunto, aun cuando no se le pida su opinión. En nuestras sociedades modernas, tan evolucionadas, tan orgullosas de sus textos legales que afirman la dignidad inalienable de la persona, los estudiantes se sienten trágicamente separados de la vida política y social de su propio país. Esto es lo que se niegan a aceptar. ¿Es de ellos la culpa?

Fue en la tierra de Israel donde se encarnó Jesucristo según el designio insondable de Dios, que sabe mejor que nosotros lo que hace. El hecho de nacer hombre obliga a una localización, y Jesús fue verdadero hombre, aceptó toda nuestra condición, excepto el pecado. Era necesario, por tanto, que perteneciera a una raza particular. Pero su reino no es de este mundo y su predicación se extiende a todos los hombres, sin distinción. Enraizando en su pueblo, pues, Jesús es el hombre de todos. La Iglesia, por tanto, lleva el signo de una primera encarnación, la de la cultura mediterránea. No podía ser de otra manera. Pero ella también, como Jesús, debe hacerse

cada vez más universal. Sus enviados —entre los cuales los misioneros son los más privilegiados— deben, en la medida de lo posible, ser solamente transmisores de su mensaje de salvación y renunciar en cierto modo a ser también representantes de un país, de una raza y de una cultura.

Esto exige del misionero un esfuerzo constante. ¡Cuán difícil resulta no juzgar a los demás según nuestra propia experiencia! Es prácticamente imposible que en la predicación del Evangelio no se introduzcan elementos externos a él, que se imponen sobre las mentalidades simples y vírgenes. Y el misionero siempre sentirá la tentación de utilizar, con fines que él considera superiores, la salvación de las almas, muchos de esos elementos extraños, entre ellos principalmente el prestigio de su pretendida superioridad y, digámoslo también, el prestigio que cree tener por saberse portador de la verdadera fe.

"¿Qué tienes que no hayas recibido? Y si lo recibiste, ¿de qué te glorías, como si no lo hubieras recibido?" (I Cor. 4, 7). Como hombre, el misionero no tiene ninguna superioridad sobre aquellos con quienes vive. No, puede, por tanto, constituirse en su educador en este terreno. Esta es una verdad fundamental, absolutamente básica. Cada misionero tiene sus cualidades propias, como todo hombre, y como todo hombre debe ponerlas al servicio de los demás. Es esto lo que ejerce esa influencia recíproca, que en sí misma es profundamente educadora, que se realiza constantemente entre todos los seres que dialogan y viven en sociedad, sin saberlo, diría yo, y que tiene su plena efectividad cuando se establece un clima de confianza y de amistad. La única superioridad intrínseca del misionero es su fe en el verdadero Dios. Pero esta fe es un don absolutamente gratuito que el misionero debe llevar como una luz que no le pertenece. ¡Cuán difícil es ser testigo de la verdad absoluta! ¡Cuán fuerte es la tentación de atribuirse el mérito y derivar de ello un sentimiento de orgu-

llo, de vanidad! "Yo enseño la verdad", "yo poseo la verdad". Y no es así. Es la verdad la que me posee a mí, yo soy su humilde servidor, y generalmente su muy indigno servidor, porque si ella no ilumina a los hombres como debe hacerlo, es por causa mía, que soy un instrumento totalmente inadecuado, que en vez de transmitirla oculto la luz. Estar al servicio de Dios exige una humildad perfecta de sí mismo. A la medida de la perfección de la verdad, que es Dios mismo, mi humildad debe tender a ser cada día más evidente, frente a esta verdad singular.

No, el misionero no puede ser un educador. Aquellos con quienes él vive, por primitivos y atrasados que parezcan, no han esperado su venida para comenzar a vivir como hombres, para aprender, sufrir y amar. Ellos también tienen mucho que dar, aun en el plano religioso, porque Dios da Sus dones y Su gracia a quien El quiere, y no exclusivamente a los cristianos. El misionero debe ser un amigo que comparte con los demás, que da lo que posee y que está presto a recibir de los demás lo que él no posee todavía; que, sobre todo, está presto a dar gratuitamente lo que ha recibido gratuitamente. Sólo puede pretender ser un educador si acepta que los demás lo sean también para él.

(1) No olvidemos que el verdadero motivo de la misión de la Iglesia es el amor de todos los hombres que la impulsa, y el derecho a la verdad que posee inalienablemente todo hombre, cualquiera que sea. (Cf. I Corintios, 9, 16-17)

(2) "Nuestra época, más que ninguna otra, tiene necesidad de esta sabiduría para humanizar todos los nuevos descubrimientos de la humanidad. El destino futuro del mundo corre peligro si no se forman hombres más instruidos en esta sabiduría. Debe advertirse a este respecto que muchas naciones económicamente pobres, pero ricas en esta sabiduría, pueden ofrecer a las demás una extraordinaria aportación." (Vaticano II, esquema 13, Nº 15, 3)

"¿Qué debe hacerse para que la intensificación de las relaciones entre las culturas, que debería llevar a un verdadero y fructuoso diálogo entre los diferentes grupos y naciones, no perturbe la vida de las comunidades, no eche por tierra la sabiduría de los antepasados ni ponga en peligro el genio propio de los pueblos?" (Gaudium et Spes, 56, 2)

(3) "La educación del niño es un despertar humano. Lo que es de la mayor importancia para los educadores mismos es el respetar el alma así como el cuerpo del niño, el tener el sentido de sus recursos internos y de las profundidades de su esencia, y una especie de atención amante y sagrada a su identidad misteriosa, que es una cosa oculta que ninguna técnica puede alcanzar. Lo que más cuenta en la empresa educativa es un llamado perpetuo a la inteligencia y a la voluntad libre del niño. Tal llamado, convenientemente proporcionado a la edad y a las circunstancias, puede y debe comenzar en las primeras etapas de la educación. Nada debe exigirse al niño sin que se le haya explicado al mismo tiempo y sin que se esté seguro de que haya comprendido." (J. Maritain, "Pour une Philosophie de l'Education", p. 25)

Algunos interrogantes

¿Son realmente cristianos todos los que han recibido el bautismo? ¿Tendrán ya fe por el mero hecho de haber sido bautizados? ¿Cuál será la relación Fe-Bautismo? ¿Qué móviles les induce a acercarse a los Sacramentos? ¿Qué es lo que al cristiano le hace ser cristiano: recibir el bautismo, ir a Misa, casarse por la Iglesia, o más bien aceptar a Cristo? ¿Puede uno tener fe y no vivirla? ¿Ser muy religioso y no tener fe? ¿Tener fe y no practicar?

Los interrogantes podrían multiplicarse. Otros irán saliendo en las líneas que siguen.

"No se ha de suponer fácilmente la existencia de la fe detrás de cualquier expresión religiosa aparentemente cristiana", afirmaron los Obispos reunidos en Medellín para la II Conferencia General del CELAM y, por consiguiente, no podemos quedar tranquilos "con la idea de que el pueblo en su conjunto posee ya la fe", ni satisfechos "con la tarea de conservar la fe del pueblo" (vol. II: Conclusiones, p. 118).

Con frecuencia he oído a sacerdotes dos cosas que cada día me convengo más son erróneas y perjudiciales:

Todos conocemos la **teoría** y estamos de acuerdo; el problema es la **práctica**, el cómo actuar.

—Menos escribir y pensar, y más hacer.

Ni hemos llegado a un conocimiento auténtico de la realidad pastoral y mucho menos estamos de acuerdo; ni es lo primero hacer, sino reflexionar. El tiempo de nuestra acción, cedido a la reflexión, es tiempo ganado para la misma acción. A pesar de la escasez de sacerdotes, ganaría mucho el apostolado en Latinoamérica si hubiera más personal dedicado al estudio y reflexión de la Pastoral, a un trabajo apostólico supraparroquial, y si los mismos Pastores quitaran algún tiempo a sus actividades para reflexionar en privado y en conjunto sobre la realidad religiosa, eficacia y autenticidad de su acción.

1.—La fe humana: confianza basada en un conocimiento

La fe se da siempre a escala interpersonal. En el plano de persona. Se cree en alguien, no en algo. La fe es la aceptación de otra persona.

Este encuentro sólo puede darse entre personas humanamente adultas. Un niño, un hombre psicológicamente infantil, ni puede abrirse ni puede comprometerse. Ni puede dar ni recibir. Sólo una persona adulta, en sentido pleno; puede aceptar y comprometerse con otro.

Eso es fe. Aceptar a alguien. Y es fe porque nunca podremos penetrar totalmente en el otro. Queda mucho oculto. La persona es un misterio, pero lo que conocemos de él nos permite tener fe en su sinceridad, en su palabra. Creemos lo que él nos dice.

Hasta aquí en el plano de la fe humana. Trasladémonos a la fe divina.

2.—Fe divina: confianza en Cristo

El encuentro es ahora entre Dios y cada uno de nosotros. Dios se nos ha revelado, nos ha comunicado su vida. Nos ha manifestado su amor. Es el Dios de la revelación en quien nosotros hemos de creer.

Dios nos habla. A través de su Palabra nos va mostrando parte del misterio de su ser.

El hombre recibe esta Palabra, la escucha atentamente, acoge su contenido, se entrega a la Persona de Dios que habla.

Dios se nos manifestó plena, totalmente en Cristo. Cristo es el centro de nuestra fe. Nosotros le aceptamos plenamente. Cristo es el Salvador. Cristo es la revelación plena del Padre. Tenemos fe.

Esta fe es una adhesión sin reservas a la Persona de Cristo.

Al adherirse a la persona de Cristo se opera en el hombre un cambio, una transformación, una conversión.

No podemos entretenernos, pero sin conversión de vida no ha podido haber un verdadero encuentro con Cristo. Y la conversión requiere su tiempo. Normalmente hay que desconfiar de las conversiones bruscas. Podemos ser víctimas de algún influjo inmediato que no nos permite reflexionar. No somos enteramente libres. Y la conversión, la fe, exige libertad, libertad plena, que sólo el hombre adulto tiene.

¿Tienen Fe nuestros católicos?

HACIA UNA FE ADULTA

La conversión nos lleva a tomar un nuevo estilo de vida, un nuevo rumbo, un nuevo enfoque a nuestras acciones temporales, cotidianas. La transformación tiene que manifestarse en todos los aspectos de la vida.

La fe nos compromete. Nos compromete a ser fieles, a vivirla, a dar una respuesta a Dios, a dar testimonio de vida...

3.—Tres momentos: Llamada, Aceptación, Compromiso

En el acto de fe caben distinguirse tres momentos: llamada, aceptación (respuesta) y compromiso. Pero son tres momentos de un solo acto.

a) Dios llama. Dios toma siempre la iniciativa. Llamó a Abraham, a María, a Pablo... Llamó al pueblo de Israel, llamó a todos los hombres. Nos llama a cada uno de nosotros. Y nos llama en particular, por nuestro nombre. Porque nos conoce a todos.

b) Nosotros oímos esta llamada. La aceptamos. Damos nuestra respuesta. Como respondieron los Patriarcas, los Profetas... Como respondió María: "He aquí la sierva del Señor" (Lc. 1, 38). Como respondió Saulo y se convirtió en el Gran Apóstol... como respondieron los primeros cristianos, según se nos relata en los Hechos: "Al oír esto se dolieron de corazón y dijeron a Pedro y a los demás apóstoles: ¿Qué tendríamos que hacer, hermanos?... Convertíos y que cada uno de vosotros se bautice en el nombre de Jesucristo..." (He. 2, 37-38).

c) Compromiso. Ya lo dijimos más arriba. De la respuesta dada a Dios brota el comprometer nuestras vidas. Entonces, ¿se puede tener fe y no vivirla? ¿Es acaso el compromiso una mera consecuencia externa de la fe, que se puede cumplir o no, pero que nada dice a la fe en sí? Sería como afirmar que Pedro y Juan son amigos, pero son diferentes, se desconocen. En la amistad eso no cabe. En la fe, tampoco. Decir: Creo en Dios, pero me es indiferente, es una mentira. No, el que cree en Dios vive necesariamente esa fe. Y su vida entera estará comprometida con esa profesión.

¿Cómo vivir esta fe? "Los que aceptaron, pues, su palabra se bautizaron... Y se mantenían adheridos a la enseñanza de los apóstoles y a la comunión fraterna, a la fracción del pan y a las oraciones... Y todos los creyentes a una tenían todas las cosas en común y vendían sus posesiones y sus bienes y las repartían entre todos según las necesidades de cada cual..." (He. 2, 41-45).

LA REALIDAD CRISTIANA EN NUESTRO CONTINENTE

1.—Una mirada retrospectiva

El paso de los indígenas al Cristianismo fue rápido y general. Cuáles fueron los motivos es lo que yo, al menos, no sé certeramente.

¿Aceptarían personalmente a Cristo todos? Me cuesta creer en una auténtica y perfecta conversión personal de todos y cada uno. Demasiado rápido, demasiada gente. Más bien me inclino a pensar que lo que aceptaron no fue tanto la fe en Cristo como la religión de los misioneros, de los conquistadores, la religión

EN NUESTRO CONTINENTE

Dionisio Jiménez González O.P.

cristiana. Se impone una distinción entre la fe y la religión. No una separación total, pero sí distinción.

Y el cristianismo es, sobre todo, una fe. Una fe sin religión no sé cómo resultaría. Algunos abogan por ello dentro del cristianismo. Quizá con el tiempo. Hoy por hoy, la fe va expresada en la religión cristiana. La religión es un fenómeno que existe.

Sin embargo, eso no quita que personas de fe sincera sean tal vez poco religiosas; y por el contrario, hombres sumamente religiosos apenas tengan fe. No podemos confundirlas. Dentro del Cristianismo, lo que importaría sería la fe.

Probablemente, lo que hicieron, en su mayoría, los nativos fue un cambio de religión. Esto, máxime en pueblos primitivos, no ofrece mayores dificultades, y los móviles pueden ser muy bien humanos: la bondad de los misioneros, el poder de los conquistadores, la situación social, el paso del jefe, etc., etc.

Sociológicamente se admiten diversos niveles en la vinculación a un grupo. Esto se ha querido también aplicar al Cristianismo. Y como religión, me parece perfecto y exacto el intento, pero como fe, no acabo de comprender. Sólo los del nivel superior, los comprometidos, parecen tener fe porque son los que dan una respuesta positiva a las exigencias del grupo.

Una vez que los primeros evangelizados aceptaron la religión cristiana, lo demás fue empresa fácil. Parece que los primeros misioneros tenían muy bien organizada la catequesis o al menos la instrucción religiosa. Una instrucción religiosa muy propia de la época y válida para las circunstancias que vivían.

En la evangelización de América Latina tal vez faltó la predicación del kerigma, el anuncio directo del mensaje salvífico de Cristo. O al menos fue tan precipitado que la respuesta de aceptación no fue suficientemente madurada para ser auténtica. E inmediatamente se pasó a la catequesis.

2.—Hoy ¿hay fe en nuestros pueblos?

a) Nuestros cristianos no son comprometidos

Al árbol se le conoce por sus frutos, y al que es de Cristo por sus obras: "En esto os conocerán que sois mis discípulos: si os tenéis amor unos con otros." (Jn. 13, 35), es decir, el amor.

Para medir la fe del pueblo cristiano no vamos a fijarnos en ciertas expresiones más o menos estereotipadas, ni en los ritos religiosos, sino en el compromiso cristiano. Debemos formar "una comunidad de fe, esperanza y caridad".

No es preciso ser muy perspicaz ni descender a mínimos detalles para ver que las grandes manifestaciones del compromiso cristiano brillan por su ausencia.

No se respetan los derechos humanos, no se practica justicia con el pobre, el abandonado, el necesitado.

No se reparte el pan con el que tiene hambre.

En lugar de ayudar a levantar al caído en desgracia, se le hunde aún más.

El egoísmo y la envidia abundan por doquier. Con tal de que yo alcance buena posición, allá los otros

Se miente, se engaña, se falsifica, sin el menor escrúpulo

El bien común está siempre postergado a los intereses personales...

En fin, ya lo dijimos. No podemos descender a detalles. Penetrar en los campos determinados de la justicia, de la política, de la educación, de la vida profesional, familiar y hasta de la propia religión, sería algo interminable, para acabar siempre viendo que no se vive ni se piensa en cristiano, que nuestra vida no está acorde con la fe que decimos profesar y que, por consiguiente, eso no es fe en el sentido exacto de la palabra.

Baste, si se quiere, leer los Hechos de los Apóstoles o las cartas de San Pablo, y compararlos con la vida de nuestros cristianos.

Se me podría argüir que no podemos pedir a todos una fe pura, vivida en todas sus exigencias. Naturalmente. Pero es que no se lo estamos pidiendo. Puede haber y de hecho hay infidelidades, incluso plenamente conscientes, como las hay en la amistad.

Pero lo que aquí juzgamos no son los actos concretos, sino las actitudes de nuestros cristianos. En un momento dado uno puede ignorar a un amigo, como lo hizo Pedro con Cristo, y se puede seguir hablando de amistad, de fe. Pero cuando es la vida integra la que ignora la presencia de Cristo, ahí ya no se puede hablar de fe.

b) Falta de conocimiento de Dios

"¿Y cómo podrán tener fe en aquel de quien no oyeron hablar? ¿Y cómo van a oír sin que nadie lo proclame?" (Rom. 10, 14)

No se puede aceptar lo que no se conoce. El modo de conocer a Dios es normalmente a través de la predicación.

Gran parte de nuestro pueblo, especialmente en los siglos pasados, apenas recibieron predicación alguna.

Además de una predicación escasa, adolecía de los defectos de todos conocidos: demasiado moralizante, demasiado ritualista, demasiado individualista... Presentó un cristianismo muy deformado. Se predicó mucho sobre las devociones: las figuras de María y los santos fueron muy desvirtuadas, se las desligó del Misterio Redentor de Cristo.

Aun hoy, estos defectos tienen fuerza. No basta un sermón, por largo que sea, antes de la Confirmación; no es suficiente una rudimentaria catequesis infantil ni las "homilias" de los domingos.

Con la liturgia pasa lo mismo. A través de la liturgia también podemos llegar al conocimiento de Dios.

Nuestra liturgia ha adolecido de los mismos defectos que la predicación. Los sacramentos reducidos a puros ritos. Y unos ritos ininteligibles, unos ritos que personas que busquen algo se sentirán defraudadas. Preocupaba —y tal vez siga preocupando— la "validez", "forma y materia". Nos olvidábamos que son la celebración de una acción de Cristo.

Por otra parte, fuera de los sacramentos, la liturgia no se centraba en el Misterio de Cristo. María y los santos, con frecuencia sin relación directa a Cristo, llenaban toda la liturgia. Novenas, triduos, procesiones, santuarios, peregrinaciones... todo sin un enfoque cristocéntrico, litúrgico...

c) Fe infantil. Fe adulta.

Por otra parte, tampoco podemos rechazar así a priori todas las manifestaciones religiosas de nuestro pueblo. ¿No habrá nada de fe en ellas?

"Tampoco ha de negarse arbitrariamente el carácter de verdadera adhesión creyente y de participación eclesial real, aun cuando débil, a toda expresión que manifieste elementos espúreos" (Conclusiones de la II Conf. Gen. del CELAM en Medellín, p. 118.)

Esta participación débil nos hace admitir una fe imperfecta, no desarrollada, una fe infantil. Motivada o por la falta de madurez humana en la persona o por el conocimiento imperfecto que se tenga de Dios.

Una fe plenamente adulta, muy pocos serán capaces de poseer. Cierto. Como personas plenamente adultas también son muy pocas.

Pero tras lo que acabamos de ver, el compromiso cristiano de nuestras gentes y su conocimiento de Dios, tenemos que concluir que la fe de la gran mayoría de nuestro pueblo es demasiado infantil, muy débil e imperfecta. Donde la haya.

Esta división de la fe no debe confundirse con la diversa vinculación de que se habla a los grupos socio-culturales-religiosos, donde vienen a admitir varios tipos de cristianos, condenando a que los haya siempre de segunda categoría. La solución misma que proponen es tratar de que los más pasen del nivel inferior al superior.

Pero corremos el riesgo de identificar los de nivel superior con los "activos", los que pertenecen a asociaciones católicas, los que más practican. Y podemos equivocarnos. Una persona muy practicante, muy piadosa y hasta muy activa, "muy de Iglesia", diríamos, puede tener y vivir más imperfectamente la fe que otra no tan metida en las cosas de Iglesia.

EXIGENCIAS PASTORALES

Después de todo esto, el trabajo apostólico no puede consistir simplemente en una instrucción religiosa. Es preciso predicarles la fe, anunciarles el mensaje salvífico o tratar de que el hombre desarrolle esa fe que tiene en gérmenes. Cosas que no se van a lograr con simples conocimientos de la religión y normas moralizantes.

1.—Promoción y libertad humana

El primer paso a dar en esta reevangelización de América Latina —Mons. Ruiz, en su ponencia en la II Conf. Gen. del CELAM, abogó por que "sea declarada América Latina en estado de misión y se programe y se actúe en ella un profundo trabajo de evangelización"— tendrá que ser una promoción humana a escala personal. Que el hombre sea consciente de su dignidad humana. Que se sienta como persona. Porque la fe es a escala personal.

Una vez traté de convencer a un grupo de hombres que la embriaguez y otros vicios, como la bestialidad, denigraban nuestra dignidad humana. No tuvieron inconveniente alguno en admitirlo. Pero sencillamente eso a ellos les traía sin cuidado.

Pues mientras estos hombres no estén en capacidad de sentirse personas, de respetarse como tales, el mensaje cristiano les va a resbalar. No tienen capacidad para ser cristianos. Ahora bien, estos hombres están todos bautizados.

Hay que poner al hombre en capacidad de oír la llamada de Dios. Debe enfrentarse con Dios. Escuchar su Palabra y tener capacidad de responder y comprometerse.

Para eso debe estar libre de toda traba físico-síquico-moral que lo impida. Si el hombre vive en condición infrahumana —no tanto económica como síquica y moral— no está en situación de encontrarse con Dios. No puede hacer actos de fe.

Educar en la libertad. Formar la libertad. Cuando un hombre da un sí en un momento en que no puede decir no, ese sí no tiene valor alguno. Porque no es libre. Aunque no estén con un revólver detrás.

2.—Presentar al Dios auténtico

Nuestra predicación, nuestra liturgia, deben ser tan auténticas y sinceras que a través de ella puedan encontrarse con Dios. El proceso de descristianización en las esferas intelectuales se debe en gran parte a que les estamos presentando una religión para niños, para personas infantiles. Parecen cuentos.

Podemos presentar a Dios partiendo de las experiencias humanas, de las grandes aspiraciones del hombre; o directamente el Dios de la Revelación que nos salva.

La segunda forma resulta muy abstracta. La primera nunca nos va a llevar al Dios de la Revelación, nos lleva a un tipo de religiosidad más o menos natural. Al fin y al cabo, el que da la fe es Dios.

Es preciso una combinación de los dos métodos. Partiendo de las grandes aspiraciones humanas y encontrando para cada una de ellas la respuesta positiva en Dios. Ya nos respondió Dios en su Revelación. Esto es importante.

No basta que ante nuestra impotencia frente a un problema

tengamos que admitir la existencia de un ser superior. En caso de admitirse este Ser, no es todavía el Dios de la Revelación que tomó la iniciativa en el diálogo con el hombre. Aparte de que todos sabemos que lo que para la ciencia hoy es una incógnita, mañana puede dejar de serlo.

Antes se creía en la intervención inmediata de Dios en muchos fenómenos naturales, hoy fácilmente explicables.

Con el mismo motivo tendría yo que admitir la intervención directa de los espíritus, pues no sé explicar ciertos fenómenos que, sin embargo, no dudo tienen una explicación natural.

Corremos el peligro de colocar a Dios allí donde humanamente nos sentimos frustrados.

3.—Purificar nuestro cristianismo de supersticiones

Dentro del catolicismo de las zonas rurales, quizá sea éste el problema más delicado y al que no se le presta la debida atención. Se confía demasiado en la "bondad" de las personas y en el valor intrínseco de las cosas.

Y es tanta la mezcla de supersticiones y el mal uso de las "cosas sagradas" que uno no sabe qué queda ahí de cristiano. Nos excusamos fácilmente: "son buenos", "son ignorantes", "¿qué culpa tienen?"

Lo creo, pero la imagen que nos presentan del cristianismo es que da pena. Una purificación de estas supersticiones se impone, pero ¿cómo?

El primer paso es ser conscientes de ello. Darnos cuenta nosotros, empezando por los mismos Obispos y sacerdotes, de esta realidad, que a veces ignoran o al menos se resisten a aceptar.

Si la Iglesia pide respeto y cultivo de los valores religiosos y morales de otras religiones, conservando lo que en ellas hay de santo y verdadero, aquí el caso es al contrario. Se trata de purificar la fe de los elementos espúreos que se han mezclado, precisamente para que la Verdad de nuestra religión quede más clara y visible.

No vamos a pedir barrer con todo lo que tenga algo de superstición. Nos llevaría demasiado lejos. Los mismos sacramentos están con frecuencia vinculados a estos elementos. Los móviles de bautizar y aplicar misas tienen mucho que ver con la intervención de los espíritus. No vamos a negar el bautismo así por las buenas. Muchas devociones están desviadas, pero son legítimas. Con una catequesis, tal vez acabemos logrando algo.

Otras son supersticiones tan marcadas y evidentes que apenas tienen matiz alguno cristiano. Hacerlas desaparecer, aunque sea difícil, debe ser cosa resuelta.

Pero están el agua bendita, las bendiciones, ciertas oraciones, etc., etc., muchos sacramentales que en sí considerados tienen fundamento cristiano, pero su aplicación, el sentido que se les da, es claramente más perjudicial que benéfico. ¡Para cuántas brujerías usan el agua bendita! Y nosotros se la damos. Cualquier extraño ruido es intervención de un espíritu, y nosotros bendecimos la casa. Y los objetos más variados nos son traídos para ser benditos.

Y las casas las llenan de cuadros, de velas, de altares, etc., todo como puro amuleto, y nosotros lo aprobamos, al menos con nuestro silencio. Porque "¿qué malo tiene eso?", "¿por qué no se pueden lavar la cabeza con agua bendita?" y "¿por qué no vamos a bendecir esas velas?"

"¿Qué culpa tienen los pobres? Son ignorantes." Pues no la tendrán si nadie se la echa. La tenemos nosotros, que lo aprobamos. Que seguimos bendiciendo, que seguimos dando agua bendita... porque eso no es malo.

A veces, porque nos resulta más cómodo. Como otra cosa no podemos hacer, pues les bendecimos las casas, los "ruidos" desaparecerán o no, pero nosotros quedamos tranquilos.

Estas supersticiones son verdaderos lastres para el crecimiento de la fe.

Resumiendo: Si nuestro pueblo tiene fe, es una fe muy infantil, una fe no desarrollada.

Para alcanzar esta madurez en la fe es necesario:

- alcanzar antes madurez humana;
- presentarles un cristianismo auténtico;
- purificarla de todos los lastres adheridos.

VIDA NACIONAL

NOVIEMBRE 1970

Proceso a las petroleras

El miércoles 28 del pasado mes de octubre, el senador Leonardo Montiel Ortega planteó el problema actual de los precios y los costos del petróleo, y la posibilidad que se le presenta a la Nación de obtener suficientes ingresos fiscales del sector petrolero para cubrir el actual déficit presupuestario.

El Ministro de Minas e Hidrocarburos, Dr. Hugo Pérez La Salvia, acudió al día siguiente (jueves 29 de octubre) a la Cámara del Senado con el fin de dar una explicación en torno a los precios del petróleo.

El jueves 12 de noviembre fueron interpellados por la Comisión de Minas e Hidrocarburos de la Cámara del Senado, que preside el parlamentario Luis Tovar, los Ministros de Minas e Hidrocarburos y de Hacienda, Dres. Hugo Pérez La Salvia y Pedro Tinoco (hijo).

En el programa "Buenos Días", del canal 8 de la televisión, desfilaron el diputado de AD, Dr. Arturo Hernández Grisanti, que fue vice-ministro de Minas e Hidrocarburos, el actual Ministro, Dr. Hugo Pérez La Salvia, y el Dr. Guillermo Rodríguez Eraso, representante de la Creole

A lo largo del mes, la prensa diaria recogió la polémica y se puede observar que el grado de tensión y desconfianza ha aumentado, entre las petroleras, por una parte (particularmente la Creole), y el Gobierno Nacional, acuciado éste por el Congreso, los voceros de los partidos y en general por la opinión pública venezolana.

DESPOLITIZACION DE LA POLITICA PETROLERA

En este aspecto, el país presenta en líneas generales un frente unido. En los procedimientos hay diferencias y tendencias, pero en los fines predomina un criterio común. El lenguaje del Gobierno, por la responsabilidad que ejerce, no puede ser el mismo que el de los militantes de los partidos de la oposición. Esto es normal.

Con frecuencia, a los políticos se les acusa de politiquería e irresponsable presión. Sin embargo, Libia acaba de obtener lo que Venezuela obtuvo ya hace tres años. Gracias a nuestros políticos tan criticados, y a través precisamente del juego democrático, se consiguió este logro. Las petroleras, por su parte, no han concedido nada por gusto, hasta la fecha. Si ellas son comerciantes, también los políticos y gobernantes pueden serlo. El personal venezolano que ocupa puestos de importan-

cia y prestigio en el trabajo de las petroleras privadas ha tomado en líneas generales una actitud defensiva de los intereses extranjeros. No significa esta posición engorrosa y penosa que ellos no tengan presente el bien de Venezuela. De todas formas, su imagen pública se deteriora ante un pueblo que se resiente cada vez más de los pocos poderosos interesados.

VARIACION DE LOS PRECIOS

Durante el primer semestre del año en curso, los precios de realización del crudo descendieron en 8,3 centavos de dólar por

barril, en tanto que el precio de los productos subió en 1,5 centavos por barril.

El promedio de producción volumétrica hasta el 28-7-70 era de 3.693.734 barriles/día, con un aumento absoluto sobre el promedio para el mismo período de 1969 de 149.321 barriles/día.

A partir de julio, comienzan a subir los precios. En septiembre lo hacen de forma explosiva. En el diario "El Nacional" del 3 de octubre, en primera página, se lee: "Aumentó un dólar por barril precio del petróleo venezolano." "El Fisco participará plenamente en los beneficios al sobrepasar los precios de venta los correspondientes valores de referencia." El doctor Guillermo Rodríguez Eraso, directivo de la Creole, declaraba también en primera página de "El Nacional" (9 de octubre): "Explosivo aumento en algunos casos en los precios petroleros. El mercado venezolano ha reaccionado a esta nueva situación petrolera mundial."

A) Algunos ejemplos:

(dólares por barril)

TIPO	DESTINO	AUMENTO	EXCEDENTE SOBRE VALOR DE REFERENCIA
Crudo pesado	Europa	0,32	0,24
Crudo mediano	USA	0,21	0,11
Bunker "C" (combustible para barcos)	USA	0,73	0,35
Bunker "C"	Centro-América	0,94	0,60
Combustible Nº 2 (calefacción)	USA	0,84	1,14

B) ¿A qué se debe este cambio de signo en los precios?

El cártel que controla los precios petroleros en los mercados internacionales ha sufrido el embate creciente de los principales países productores como consecuencia de la política norteamericana en el Medio Oriente. Los países árabes, incluso Nigeria, han subido drásticamente los precios y reivindican para ellos el control de un producto tan estratégico como es el petróleo. La inutilización de los oleoductos que atraviesan Siria, unida a la demanda creciente por parte de los países desarrollados, han provocado un alza en los fletes petroleros. Sin duda alguna, la conclusión es que los productores comienzan a controlar el mercado de los precios. Este fortalecimiento, por tanto, tiene carácter de permanencia, a pesar de los nuevos hallazgos de Alaska y Mar del Norte, que entrañan problemas de rentabilidad económica y problemas políticos con los países, sobre todo escandinavos.

El argumento de la contaminación del ambiente no parece lógico para reducir su demanda. Tanto el carbón como la energía generada por centrales atómicas crean mayores riesgos de contaminación. Además de que, respecto a la solución de este problema, la investigación tecnológica en el sector petrolero va muy por delante de las demás.

C) Los precios venezolanos

El sistema de los precios de cotización internacional, que son los precios por los cuales se rigen algunos países en el mundo, es distinto al método de los precios de referencia de Venezuela. Para nosotros, siempre que los precios de realización se encuentren por debajo de los precios de referencia, privan para la recaudación fiscal los precios de referencia. Cuando los precios de realización rebasan los precios de referencia, entonces privan para la recaudación fiscal los precios de realización. ¿Reflejan los precios de realización en puertos venezolanos los aumentos del mercado internacional? ¿Lo reflejan de forma sustancial? ¿Lo reflejan de inmediato en este segundo semestre de 1970? El señor Leo Lowry, Presidente de la Creole, indicó que este año no se van a producir los aumentos esperados en el ingreso fiscal venezolano, pero que el año que viene, sí.

INGRESOS FISCALES PETROLEROS

Los ingresos fiscales petroleros provienen en Venezuela primordialmente por el impuesto sobre la renta anual y por concepto de "regalías". La deducción real y final del monto impositivo sobre la renta se efectúa el 31 de marzo. Esta cuenta tiene que estar basada en las realidades

de los precios de realización en el mercado internacional.

Las "regalías" también se cobran de acuerdo con los precios del petróleo, en el Golfo de México. Estos precios también han experimentado aumentos. Según cálculos del Ministerio de Minas e Hidrocarburos,

se estima en 55 a 60 millones adicionales por lo menos.

A) La paradoja: Observamos el cuadro siguiente publicado en "Carta Semanal", del Ministerio de Minas e Hidrocarburos (7 nov. 1970), n. 45, p. 8:

	ENERO - JUNIO		VARIACION	
	1969	1970	Absoluta	%
			(millones Bs.)	
Participación total	2.716	2.829	113	4,16
Regalías	1.334	1.394	60	4,50
Impuesto sobre la Renta	1.367	1.420	53	3,88

La participación total es de 4,16% de aumento, pero el porcentaje de crecimiento volumétrico del primer semestre de 1970 fue de 4,21%. Por concepto de "regalías" el crecimiento fiscal fue del 4,50%, pero el producido por el Impuesto sobre la Renta fue del 3,88%. ¿Cómo se explica esta situación? El precio de referencia es un precio fijado ¿conforme a variables? ¿Cuáles? La opinión pública no acaba de entender esto. ¿Por qué no se publican de una vez los precios de referencia de los diversos productos petroleros, y, si es que varían, cómo y por qué?

B) El problema de los contratos: Han sido muchas las reuniones celebradas con el objeto de precisar cuáles son los contratos que efectúan las compañías petroleras con sus filiales (suponen un 85%) y con terceros, no filiales (un 15%). En vista de que los programas de venta presentados por las compañías no reflejaban de forma satisfactoria la tendencia creciente de los precios internacionales, el Ministerio de Minas e Hidrocarburos les envió una comunicación con fecha 16 de septiembre para poner remedio a esta situación. La respuesta de las petroleras explica que ellas están revisando sus contratos, pero les parece muy difícil el modificar ciertos contratos. De nuevo se presenta el misterio, lo obscuro, lo confidencial, "el problema es complejo", etc.

INCIDENCIA EN EL PROYECTO IMPOSITIVO

¿Por qué no gravar a las compañías petroleras con mayores impuestos, ahora que la coyuntura es favorable para el país? Se necesitan mayores ingresos para gastos extraordinarios exigidos por el desarrollo. Se exigen sacrificios a través del proyecto de impuestos sobre las ventas... ¿Por qué esa timidez frente a las petroleras?

El Ministro Tinoco responde: "Las finanzas públicas venezolanas dependen demasiado del ingreso petrolero. Si la producción baja un poquito, el Tesoro público se pone en dificultades. La única manera cómo nosotros podemos ir llegando a una estructura financiera sana es dándole soportes distintos al soporte financiero. Luego, nosotros tenemos que entrar con las empresas petroleras en discusión ardua y severa donde tenemos que poder ejercer la plenitud de la presión que puede ejer-

cer un Estado soberano para maximizar el beneficio de su principal riqueza natural. Esa plenitud de fuerza, esa mayor capacidad de negociación, la tendremos en la medida en que haya la convicción en las empresas petroleras de que no estamos contando con el último aumento de precios o con el penúltimo barril de petróleo producido para cubrir los gastos del Estado. Esto lo estoy cobrando porque me corresponde, porque es mío, porque me toca, pero usted no me puede ejercer la presión de que yo no pueda esperar seis meses para cobrarlo, porque estoy contando con eso para pagarle el aumento de sueldo de los maestros o para construir el Hospital Clínico del Este de la ciudad de Caracas." (Carta Semanal, Ministerio de Minas e Hidrocarburos, 14-11-70, n. 46, p. 21.)

Sin embargo, teniendo en cuenta este punto de vista, el de la racionalización e independencia de nuestro sistema fiscal, que cubra los gastos corrientes, ¿no se puede, además, aumentar el impuesto sobre la renta a las empresas petroleras? ¿Desanimaría las inversiones? Las corrientes mayoritarias del Congreso se inclinan a aprobar un aumento del impuesto a las utilidades petroleras. En este momento, la ley del más fuerte puede estar en manos de los países productores, y la demanda de petróleo es creciente en el mundo.

La Occidental entró en Venezuela

El 5 de noviembre del pasado año 1969 fue presentado ante el Congreso Nacional el proyecto de Ley de Bases de los Contratos de Servicios. Luego de nueve meses de reuniones, consultas y estudios, las Bases fueron aprobadas por el Congreso el 5 de agosto de este año 1970. Se publicaron en la Gaceta del 9 de septiembre y de inmediato, el 14 de septiembre, fueron sometidas a la consideración de los once grupos de empresas que habían mostrado interés. Un mes de plazo y cuatro ofertas llegaron a la CVP el 14 de octubre. La Creole no estaba entre ellas, ¿por qué? Como comerciante internacional a veces pareciera descuidar ciertos aspectos políticos; no deja de ser un fallo, incluso a nivel económico. El 6 de no-

viembre el Consejo Directivo de la CVP remitió al Ejecutivo Nacional su punto de vista y las recomendaciones pertinentes. El 11 de noviembre, en la reunión del Consejo de Ministros, el Gabinete aprobó las asignaciones siguientes:

Bloques A, E y D: Occidental.
Bloque B: Shell.
Bloque C: Mobil.

Las tres empresas han ofrecido mejoras sustanciales sobre el nivel de las Bases. Lo curioso es que la Occidental presentó mejoras en los bloques de mayor riesgo y en los otros dos sólo aceptaba las Bases. La Shell únicamente concurrió al bloque más seguro. La Mobil se contentó con el intermedio, además de concurrir al bloque B.

Por fin, la empresa tan discutida y tan competitiva que dirige el viejo Hammer entra en Venezuela. Esta empresa no es como las otras. Su estilo es diferente. Se entiende con los Gobiernos progresistas y su agresividad comercial origina problemas al cártel petrolero.

Desde el 11 de septiembre, el proceso a seguir consiste en la elaboración de los contratos detallados, definitivos entre la CVP y las empresas favorecidas. Dichos contratos, antes de ser firmados, serán sometidos a la aprobación del Ejecutivo Nacional y al examen del Consejo Nacional de Energía, que comprueba si los contratos cumplen las bases aprobadas por el Congreso Nacional.

Un cambio estructural se introduce en la política petrolera del país: la participación directa de la CVP en todo el proceso de explotación y mercadeo del petróleo. No se trata sólo de una participación económica, sino, sobre todo, operativa. Esto último constituye un cambio sustancial.

El conflicto laboral de la Lummus

Después de 67 días de huelga, el 21 de noviembre el Ministro del Trabajo, representantes de la empresa y de los sindicatos firmaron un acta-convenio para finalizar el conflicto que afectaba a 1.800 trabajadores.

En varias ocasiones, durante los dos últimos años, han aparecido titulares en la prensa acerca de esta Compañía. ¿Qué está pasando allí?

UN POCO DE HISTORIA

A mediados de 1968, The Lummus Company-Western Hemisphere fue fundada en Puerto Ordaz con la finalidad de fabricar briquetas para la Orinoco Mining Co.

A fines de noviembre del mismo año ocurre el primer conflicto al pedir los trabajadores un trato más humano y —de acuerdo con el contrato de la Construcción— más utilidades que las ofrecidas. Obtuvieron que se les aplicara dicho contrato.

Instalado el Gobierno actual, se plantea el segundo conflicto al solicitar los trabajadores que —de acuerdo con el artículo 3 de la Ley del Trabajo— se les aplicara el laudo arbitral de la Orinoco Mining. Sometido a arbitraje, el laudo arbitral decide que continúe el contrato de la Construcción, si bien con una serie de variantes más favorables para los trabajadores.

Posteriormente se llega a otro acuerdo en que se concede a los trabajadores la estabilidad en la empresa.

A principios de este año, y en vista de que sigue el descontento laboral y hay amenazas de huelga, la empresa expulsa a varios trabajadores. Además, como las labores van acercándose a su fin —que, según un personero patronal, ocurriría en marzo de 1971—, han continuado los despidos de trabajadores, a pesar de la admitida estabilidad.

LA REPRESENTACION SINDICAL

Dos son los sindicatos principales que representan a los trabajadores de la Lummus:

a) El Sindicato Profesional de la Industria de la Construcción del Distrito Caroní. (Evardo Moreno y Juan Herrera —a quienes luego mencionaremos— son, respectivamente, Secretario de Organización del Sindicato y Presidente de la Federación Industrial a la que dicho Sindicato pertenece.)

b) La Asociación de Trabajadores de la Empresa Lummus del Estado Bolívar.

EL PLIEGO CONFLICTIVO

El 7 de septiembre del año actual los trabajadores de ambos sindicatos acuerdan presentar un pliego conflictivo contra la empresa por violaciones del laudo arbitral del segundo conflicto y de la Ley del Trabajo. Las peticiones se concretaban en nueve puntos, la mayoría de ellos fundados en el art. 34 del laudo y en los artículos 37 y 67 de la Ley. Pero había dos puntos que complicaron la situación:

a) El sexto, en que se pedía “que la empresa desista de las calificaciones de despido que cursa por ante la Inspectoría del Trabajo contra el dirigente sindical Evardo Moreno”.

b) El séptimo: “que la empresa pague todos los salarios caídos que pueda motivar el presente pliego conflictivo”.

El Inspector del Trabajo remitió al Ministerio dicho pliego, junto con un oficio en que hacía notar que algunos puntos —concretamente el sexto— “no constituyen materia de condiciones de trabajo”, y que otros “deben ventilarse por ante los Tribunales competentes”. En vista de ello, el pliego fue calificado como “inadmisible”, y la huelga que los trabajadores iniciaron después, el 16 de septiembre, fue declarada “ilegal”.

A pesar de ello, representantes de la empresa y de los sindicatos tuvieron algunas reuniones ante los funcionarios del Trabajo, llegando a varias conclusiones. Y el 9 de octubre intervino el Ministro del Trabajo, declarando terminado el conflicto con el reconocimiento de la mayoría de las peticiones obreras, pero no los puntos sexto y séptimo.

Los trabajadores continuaron la huelga, y hacia mediados de noviembre había peligro de que se produjeran paros de solidaridad en otras empresas del Estado Bolívar, especialmente ante la perspectiva de que la Lummus reanudara sus operaciones a base de unos 600 “rompe-huelgas”.

El senador Francisco Olivo, presidente del Comité Ejecutivo de la CTV, en rueda de prensa el 20 de septiembre, calificó esta huelga como la más difícil a que se ha enfrentado el movimiento sindical, y la actitud de la Lummus como “negativa por lo que contiene de soberbia y provocadora”. Los dirigentes de la CTV, en estado de emergencia, se mantuvieron en continuo contacto con los trabajadores, la empresa y las autoridades del Trabajo, e incluso recabaron la intervención del Presidente de la República.

Finalmente, el 21 de septiembre se llegó a firmar el acta-convenio, en que las partes se comprometieron a acatar la resolución del Ministro antes mencionada, y además la empresa convino en pagar a cada uno de los trabajadores —en vez de los salarios caídos— “un bono familiar de un mil bolívares... dentro de las 72 horas siguientes a la reanudación de las faenas”.

No obstante, todavía el 1º de diciembre —según declaraciones del dirigente sindical Juan Herrera, aparecidas el día siguiente en “El Nacional”— la Lummus no había querido pagar los mil bolívares de dicho bono familiar. Y añadió Herrera que a consecuencia de ello puede sobrevenir otro conflicto.

¿Qué pretende la Lummus con este negro historial de sus relaciones obrero-patronales? ¿Alejar de esa zona a otros posibles inversionistas?

Crisis de Dirección y J. R. C.

La VI Asamblea Nacional de la Juventud Revolucionaria Copeyana se instaló en la noche del sábado 21 de noviembre, en la Sala de Conciertos del Parque recreacional de El Conde. Su objetivo fundamental externo era la elección del nuevo directorio. Para el domingo por la noche se daba por concluida la reunión.

César Pérez, Presidente de la Asamblea, luego de saludar a los delegados, afirmó: “Nosotros no estamos en crisis, sino más bien saliendo de ella, porque a

partir de esta Convención comenzará una nueva etapa para la J.R.C.

1.—SÍ HAY CRISIS EN LA J.R.C.—Los síntomas de crisis, sin llegar a ser alarmantes, sí son significativos y deben hacer reflexionar no sólo a los jóvenes, sino sobre todo a quienes les precedieron en la lucha política. El primer síntoma innegable y observable es el de anarquía interna. Demasiadas declaraciones contrapuestas se oye ante la opinión pública por dirigentes y no dirigentes de la J.R.C. Estos no distinguen lo que debe decirse de puertas adentro de lo que debe expresarse a través de los medios de comunicación. La anarquía interna no queda en palabras. Los hechos confirman esta atomización corrosiva. No existe unidad ideológica ni tampoco de mando y disciplina. Cada cual hace lo que quiere, cuando quiere y como quiere.

Los efectos de esta descomposición se palpan en los ambientes universitarios. El debilitamiento de la J.R.C. en las universidades es un hecho. Es cierto que el problema rebasa a la juventud social-cristiana y que el problema general de una juventud sin ilusión y sin ideales afecta a todos los movimientos, incluidos los religiosos. Pero una cosa es la crisis general de la juventud y otra la crisis de los jóvenes que dicen tener un ideal.

La J.R.C. ha perdido agresividad, espíritu combativo. Sus energías se desgastan en pugnas internas y maquinaciones burocráticas. La J.R.C. no es dueña de la universidad, su campo más característico. Se esfuman los objetivos de alentada y largo alcance. No se lucha por un ideal. Frente a los comunistas, los jóvenes copeyanos se sienten débiles ideológicamente. Su inseguridad es palmaria. Son fáciles para hacer concesiones a los planteamientos marxistas. Carecen demasiado de pensamiento propio, de reflexión propia. Dicen lo que ya dijeron otros en libros impresos. La alienación cultural es increíble. Incluso se da una pérdida del sentido de lo social, a pesar de las frases redondas, pero huecas.

2.—INTERVENCION DEL DIRECTORIO. A raíz de la invasión americana en Camboya, destacados dirigentes de la J.R.C. firmaron un documento crítico que censuraba al Gobierno que preside el Dr. Rafael Caldera. José Ramón Solano, secretario nacional juvenil; Orlando López, subsecretario general; Carlos Eduardo Febres, Rafael Domínguez Daly y Alexis Ortiz son llamados por el Comité Nacional y sancionados con pase al tribunal disciplinario y su consecuente suspensión de sus atribuciones dentro de la J.R.C. Se aplaza la celebración de la asamblea nacional, se interviene el organismo juvenil y se designa una comisión especial para ello, integrada por Eduardo Fernández, Osvaldo Álvarez Paz, Hilarión Cardozo, Alvaro Páez Pumar y Abdón Vivas Terán. Debido a esta situación, los

dirigentes juveniles sancionados no pueden asistir con voz y voto a la VI Asamblea Nacional de la J.R.C. A lo sumo, como observadores.

3.—DOS PLANCHAS.—Julio César Moreno (funcionario del Banco Industrial), periodista egresado de la Universidad Católica Andrés Bello y actualmente estudiante de Filosofía en la misma Universidad, encabeza una de las planchas principales con fuerte respaldo. Moreno pertenece al grupo de los llamados "auténticos". Cuenta con el respaldo de Abdón Vivas Terán (Director de la Corporación Venezolana de Fomento); dentro del Comité Nacional, con el de Herrera Campins, Aristides Beaujon y Edecio La Riva. Tiene el "visto bueno".

La otra plancha de importancia es la de Delfín Sánchez, que cuenta también con amplio respaldo en los sectores juveniles llamados "araguatos", que utilizan un monito verde como insignia. Sánchez tiene el apoyo personal de José Curiel, Ministro de Obras Públicas, y a nivel del Comité Nacional, el de Pedro Pablo Aguilar. Tiene también el "visto bueno". En realidad, tanto el Presidente de la República como sus ministros copeyanos se mantienen al margen, sinceramente dispuestos a aceptar el resultado de las elecciones.

A última hora se presentaban otras dos planchas. La encabezada por Luis Eduardo González, dirigente de Carabobo, y la comandada por Rafael Isidro Quevedo, profesor de Agronomía en la U.C.V., de los llamados "avanzados" (cercanos a la desaparecida Izquierda Cristiana). Luis Eduardo González, plancha localista, retiró su candidatura poco antes de las votaciones.

4.—LAS VOTACIONES.—En la primera votación, Julio César Moreno obtuvo 104 votos, 7 votos menos que los 111 necesarios (entre los 220 delegados acreditados). Delfín Sánchez sacó 91 votos. Rafael Isidro Quevedo consiguió 30 votos. Hubo una abstención. Se encontraron, por tanto, 226 papeletas, o sea 6 más que el número de delegados. Sin embargo, no se impugnó esta votación. Quedaba descartada la candidatura de Quevedo para la segunda vuelta.

Viene la segunda votación. Moreno obtiene 120 votos. Los votos en blanco suman 110. Hay 8 votos de más. La maniobra de Sánchez y de la mayoría del grupo Quevedo no consigue la cifra clave que podría invalidar la votación. Aun descontando esos 8 votos a Moreno, éste seguía manteniendo la mayoría absoluta. ¿Por qué impugnar esta votación si en la precedente había las mismas razones objetivas para hacerlo y no se hizo? Los votos decisivos en favor de Moreno provinieron de la delegación de Miranda, responsabilizada por Enrique Mendoza D'Ascoli, joven muy sincero y de grandes ideales.

5.—¿IMPUGNACION?—Conocido el resultado de la segunda votación, las reacciones de unos y otros presagian reunio-

nes tormentosas. La pasión exacerba los ánimos no sólo de los jóvenes, sino también de altos dirigentes de Copei. José Rodríguez Iturbe, Lisandro Estopiñán, Alberto Silva Guillén y Osvaldo Alvarez Paz manifiestan públicamente su inconformidad. El espectáculo es penoso. El Dr. Pedro Pablo Aguilar, equilibrado y ecuánime, expresó por su parte que "oficialmente el Comité Nacional del Partido no tiene por qué pronunciarse respecto a si una elección es o no nula. Sólo puede hacerlo en el caso de que ocurra una impugnación. Respecto a la elección del nuevo Directorio de la J.R.C., el procedimiento es que los resultados pasen por medio de informes ante el Comité Nacional, que es el organismo con facultades para nombrar o remover libremente a los secretarios juveniles. Lo tradicional, lo que se acostumbra es acogerse a la recomendación de la Convención en base a los resultados de su elección. Generalmente, el Comité Nacional ratifica estos resultados. Pero éstos son indicativos, no imperativos, para el Comité Nacional."

A partir del martes 24 de noviembre, nadie quiso hablar de la VI Convención ni de los resultados de la elección. Esa mañana, como se hace todos los martes, hubo reunión del Comité Nacional con el Presidente Caldera. Se pospuso el análisis y decisión por el Comité Nacional con el fin de evitar que la pasión prevaleciera a la razón.

6.—DECISION ULTIMA.—El martes, 1º de diciembre, el Comité Nacional confirmó oficialmente el triunfo de Julio César Moreno y su plancha.

Sin embargo, excluyó a Rafael Domínguez Daly, que figuraba en la plancha como subsecretario, por estar todavía sometido a medidas disciplinarias. Este joven militante copeyano puede desanimarse, pero sería una pérdida para el partido porque posee cualidades notables de entrega y trabajo; es sanamente idealista, virtud normal de todo joven valioso; escribió, por cierto, sobre "Propiedad Comunitaria" para nuestra revista SIC (n. 298, sept.-oct. 1967, p. 404ss).

La declaración textual del Comité Nacional fue la siguiente: "Ha sido solicitado del Comité Nacional un pronunciamiento que declare la nulidad del referido evento. Con vista a los informes y recaudos analizados, el Comité aprecia que en el curso de la Convención se presentaron hechos que no encajan en los tradicionales procedimientos del partido. Reconoce el Comité que a los compañeros de la juventud que solicitaron la nulidad de la asamblea los ha inspirado en sus planteamientos una firme convicción de servir a Copei, como lo han hecho en toda su trayectoria de dirigentes juveniles, pero se considera que las anomalías referidas no constituyen causal suficiente para que proceda la medida extrema de nulidad de la VI Asamblea Juvenil."

7.—DEDICACION A LOS JOVENES.—

En la rueda de prensa de Miraflores, el Presidente Caldera respondió a una pregunta del periodista sobre el tema de la juventud social-cristiana. Transcribimos el último párrafo de la respuesta: "Pero yo creo que es interesante todo el alboroto de prensa que se ha hecho al respecto, y que, más que dirigido a la juventud de ese partido, creo va dirigido al partido mismo, como destinado a crear preocupación o dudas en la colectividad para que piensen que es necesario entender la juventud; y esa juventud, entregada a su lucha y a sus preocupaciones, es un factor de esperanza, porque en los países donde la juventud no se interesa políticamente en las grandes cuestiones nacionales, esa juventud deriva hacia posiciones peores, nihilistas, a veces fronterizas con la delincuencia, y, en todo caso, negativas y desalentadoras. Por eso pienso que, en este caso, la comprensión hacia la juventud, esa educación de los padres, en general, debe ser educación para todos los que tenemos alguna función directiva en la vida social, política, económica o de cualquier índole."

Hasta aquí el Presidente. La verdad es que no se le dedica tiempo a los jóvenes. Los dirigentes de Copei están tan ocupados por las urgencias diarias del Gobierno y la política que olvidan algo tan importante como la formación de la juventud. No se les atiende personalmente, no encuentran tiempo de escucharles. No hay quien dé charlas y converse con los jóvenes. Muchos dirigentes copeyanos se creen "genios" y descuidan el futuro. Los jóvenes reclaman de sus predecesores ejemplo y desinterés. La pugna burocrática sobrepasa los límites de lo normal. Con frecuencia, la maniobra política domina a lo social. Los jóvenes necesitan de lecturas estimulantes, de reflexión personal, de auto-crítica. Hay que hacerles pensar. La juventud es recuperable siempre que haya verdaderos formadores.

Las tareas de la juventud democrata-cristiana son principalmente hoy:

a) Universitaria: reapertura y reforma de la UCV; coexistencia con otras fuerzas, proselitismo, etc.

b) Formativa: ideales, razones, motivos, siempre presentes y fomentados con seriedad personal crítica; la juventud, en general, necesita de horizontes que den un sentido a su vida.

c) Electoral: incorporación y preparación de militantes de base para las elecciones del 73.

d) Participativa: inter-comunicación con el Gobierno para comprender las decisiones y poder defenderlas con sinceridad y verdad.

e) Popular: trabajo y compromiso personal en los barrios para que los programas no se queden en puro estudio y palabras demagógicas.

LA FUNDACION PADRE MANUEL AGUIRRE, S. J.

(En proceso de formación)



Tiene por objeto

Continuar su presencia y su labor en Venezuela como apóstol social

Los amigos de la Fundación pueden comunicarse con el

CENTRO GUMILLA

Avda. Berrizbeitia, 14 - El Paraíso. Apartado 29056 (Telf. 42.34.82), Caracas 102

**CORTESIA DE
RADIOCENTRAL, C. A.**

NOTAS BREVES DE CINE (Continuación)

(Viene de la pág. 439)

FUROR DE JUVENTUD (The Activist)

Nacionalidad: Norteamericana
Directores: Art y Jo Napoleon
Actores: No profesionales

Esta cinta ha debido costar muy poco a sus autores (esposos) Art y Jo Napoleon. Fuera de usar actores inexpertos en los menesteres del cine, aprovechan, a manera de documental, escenas reales de revueltas universitarias. Junto al protagonista figura una muchacha, personaje necesario según los realizadores, para servir al público extravagantes e injustificadas escenas de erotismo. El movimiento antibelicista de la juventud norteamericana merecía ciertamente otro tratamiento.

LA MUERTE VIVIENTE (Snake people)

Nacionalidad: Mexicana, hablada en inglés
Director: Juan Ibáñez
Actores: Boris Karloff, Julissa, Carlos East, Tongolele

Tomando como tema el rito Vudú en una isla del Caribe, los realizadores han hecho un filme de violencia, sensualidad y misterio, que a fin de cuentas no lo es, y de gran mediocridad. Es lástima porque la fotografía es bastante buena y, unida a un buen guión, hubiera podido presentar aspectos muy interesantes de este extraño rito, pero la truculencia y la sensualidad han sido los únicos elementos que los realizadores buscaron destacar.

EN BUSCA DEL MAÑANA (Norwood)

Nacionalidad: Norteamericana
Director: Jack Haley Jr.
Actores: Glen Campbell, Kim Darby, Carol Linley,

Porque se trate de jóvenes sonrientes, dulces y con cara de inocentes, este filme no es tan suave como algunos pueden creer. Muestra ligereza de costumbres: tal como una jovencita embarazada de un prometido que la abandona; el héroe convenciendo a una muchacha seria, a quien acaba de conocer,

"LA GENERACION INQUIETA"

Nacionalidad: Norteamericana.
Director: George Schaefer.
Actores: David Janssen, Kim Darby, Carl Reiner.

Una simpática comedia sobre el conflicto de un joven matrimonio de la nueva generación en protesta —casados en vísperas de ella dar a luz— y el padre de ella, hombre de negocios "convencional", quien no puede aceptar de pronto el viraje de los valores tradicionales.

En tono no tan ligero como podría esperarse de una comedia se tratan interesantes puntos de incompatibilidad entre padres e hijos, debidos, por una parte, al relajamiento de las costumbres y la moral de la juventud; y, por otra, a su actitud de reacción ante la sociedad de consumo. El realizador no toma

definitivamente partido por una u otra generación; festivamente encuentra una solución ideal de acercamiento y comprensión final de ambos bandos. Sin embargo, esta aparente frivolidad de tratamiento del tema ayuda a lograr una objetividad no despreciable.

"EL RITO PROHIBIDO"

Nacionalidad: Sueca.
Director: Ingmar Bergman.
Actores: Ingrid Thulin, Anders Ek.

Con una ausencia casi total de escenario y hasta de actores, usando al máximo el encuadre de primer plano y "close-up", Bergman se lanza a escudriñar en el alma del hombre en un filme extraño, confuso y lleno de simbolismo. Todo a propósito de un juez lleno

de pasar la noche con él; así es como "enseña a ser mujer". Los chistes y las situaciones tienen un humor tal vez local, pero a nosotros nos resulta bastante bobo. Salvo por la espontaneidad de Kim Darby, los actores nos parecen actuando con muy poca habilidad. La obra resulta pesada.

LOS PROFESIONALES DEL CRIMEN (Performance)

Nacionalidad: Inglesa
Directores: Donald Conviney y Nicole Roeg
Actores: James Fox, Mick Jagger, Annita Pallemberg

Es tan desagradable este filme por su crudeza de fondo y de forma, que el espectador pierde la apreciación de las buenas cualidades de su técnica.

Erotismo, homosexualidad, lesbianismo, drogas, violencia, nada falta; y todo dicho a través de una buena fotografía y hábil montaje, que logran un impacto de asco. Dolorosa degradación de un mundo llamado civilizado. Según estas muestras cinematográficas —que si bien amorales esperemos al menos que sean sinceras—, ese mundo experimenta un regreso al primitivismo, a una animalidad carente de pureza.

Mick Jagger, cantante-estrella y director de los Rolling Stones, encarna bien un vicioso y sinuoso personaje. Otra actriz del "clan" de los Rolling es Annita Pallemberg, quien se exhibe la mayor parte del tiempo desnuda.

EL TENEBROSO SILENCIO DE TARZAN (Tarzan's Deadly Silence)

Nacionalidad: Norteamericana
Directores: Robert L. Frund y Laurence Dobkin
Actores: Ron Ely, Jack Mahoney, Manuel Padilla

Película de aventuras en la selva del célebre Tarzán, quien en esta ocasión se enfrenta a un peligroso criminal, explotador de las tribus africanas. Lamentablemente, el director no ha sabido aprovechar lo que más agrada a los niños, como es la exhibición de los animales amigos de Tarzán, especialmente de la mona Chita.

de complejos a quien se le asigna juzgar a tres actores que han tenido actividades ilícitas. En esta obra —como en otras suyas— el sexo, el miedo a la soledad o a la muerte y el sado-masochismo son constantes en su búsqueda por el universo mental y emocional del hombre. Así nos lleva a las regiones del subconsciente a través de imágenes que representan estados de ánimo. Estos estados, estas angustias, deseos o inhibiciones son el ser del hombre, pero éste, constreñido a parecer delante de los demás, adecúa su conducta a un rito con el cual conjura sus pavores.

Esta vez Bergman, aunque con un tema siempre apasionante y realizado con el genio y originalidad que le son característicos, se pierde en planteamientos e imágenes psicodramáticas de difícil seguimiento y así el filme resulta casi incomprensible aun para los conocedores y amantes de su estilo.

INDICES DEL AÑO 1970

EDITORIALES

- Reforma de la Ley de Universidades: Ni libertad sin autonomía, ni autonomía sin libertad. (Enero: 9-10)
- La delincuencia en acción. (Febrero: 57-58)
- Juventud madura. (Marzo: 107-108)
- Educación y cambio social. (Abril: 155-156)
- Contradicciones internas en los sindicalismos actuales. (Mayo: 203-204)
- El compromiso de Estados Unidos. (Junio: 251-252)
- El deporte: Termómetro de la conciencia nacional. (Julio-Agosto: 297-298)
- La Iglesia se entreabre al diálogo. (Septiembre-Octubre: 345-346)
- Impuestos indirectos y también los directos. (Noviembre: 393-394)
- ¿Quién controla la TV? (Diciembre: 441-442)

ARTICULOS POR AUTORES

- AGUILERA BALLESTEROS, Bernardo**
¿Por qué educación católica?, 78
- ANGOS, S. J., J. I.**
Si somos pobres es porque otros son muy ricos, 210
- ANCIZAR MENDOZA, S. J., Alberto**
Reglamentar la comunicación, 444
- ARENAS AMIGÓ, Valentín**
El regreso de Cuba a la O.E.A., 120
- ARRIETA, S. J., Ignacio**
El cura de los 300 equipos de barrio, 304
La Conferencia Episcopal Nacional, 348
- AZPURUA AYALA, Enrique**
Proceso político y Educación, 157
- BARRENECHEA, S. J., Mauro**
A propósito del VI Congreso de la C.T.V., 357
"Economía Social del Trabajo: caso de Venezuela", por Chi-Yi Chen, 85
Comunicación con las comunidades indígenas, 410
Dos eventos y un anhelo, 415
La guerra contra el hampa, 62
La IX Conferencia de los Estados de América miembros de la O.I.T., 205
Nixon visto en perspectiva presidencial, 258
Notas al vuelo, 299
Palabras de Paulo VI a la TV, 454
Sorprendente gratitud en planteles católicos, 166
- BELLO, Pedro Paúl**
Fedecámaras y la delincuencia, 114
- BERROETA, Pedro**
El engaño de la libre expresión del pensamiento, 443
- BIGO, S. J., Pierre**
Propiedad privada y profecía cristiana, 270
- CANESTRI, Francisco**
El problema penitenciario en Venezuela, 59
- CARDENAS, Rodolfo José**
La información y la propaganda del Gobierno Nacional, 453
- CARIAS, Rafael**
Blafra 1970: ¿Nos remuerde la conciencia?, 116
La fuerza de la esperanza, 412
- CASTELLOT, I.**
Si somos pobres es porque otros son muy ricos, 210
- CASTILLO V., Antonio Luis**
Objetivos fundamentales de una legislación deportiva, 302
- CHAPARRO ROJAS, Rubén**
De paso por los Estados Unidos, 262
- CHI-YI, Chen**
Migración interna y desarrollo regional, 213
- COY, Juan José**
"Mario Puzo", best-seller de la hora presente norteamericana, 336
El teatro del mexicano Villaurrutia, 458
- DELGADO DUGARTE, Carlos**
¡No, al uso comercial de la televisión!, 448
- DE MARDONES, Francisco G. (†)**
Repercusiones de la revolución tecnológica, 223
- D'ORIAM, Ismael**
La educación, empresa nacional, 164
- DUPLA, F. Javier**
Reflexiones sobre la ola de "sexo", 317
- FRANCO-GARCIA, José María**
Pluralidad cultural de la familia venezolana, 408
- HERRERO-VELARDE, Ricardo**
Hacia una nueva política educativa, 160
- IBANEZ, S. J., Ignacio**
Nueva política ante la TV, 275
¿Puede mentir la TV?, 130
Televisión del futuro, 227
Televisión estimulante, 179
Televisión y deporte, 365
Tres millones de veces una persona, 37
TV y violencia, 84
Un 5 de Julio en la TV venezolana, 321
TV. "De Venezuela para el mundo", 452
- JIMENEZ GONZALEZ, O. P., Dionisio**
Hacia una Fe adulta en nuestro continente, 462
- KERDEL VEGAS, Francisco**
Financiamiento de la educación superior, 162
- LARA, Bernardo J.**
Cooperativas en Los Roques: la primera película venezolana de educación cooperativa, 364
- LASARTE, S. J., J. M.**
Cooperativas en Los Roques: un año después, 363
- MADARIAGA, S. J., Juan José**
Autoridad y corrección fraterna en la Iglesia, 352
La misión del sacerdote hoy, 313
- MARTINEZ, Anibal R.**
El petróleo en el viaje del Presidente Caldera, 254
- MARTINEZ GALDEANO, S. J., Fernando**
De paso por los Estados Unidos, 262
Foro: Reforma de la Ley de Universidades, 20
- Las medidas impositivas ¿son justas o injustas?, 402
- MARTINEZ TERRERO, S. J., José**
Cooperativas en Los Roques: un programa conjunto de promoción humana y religiosa, 362
- MAYORCA, h., Juan Manuel**
En busca de la prevención del delito, 68
- MICHEO, Alberto**
El Hogar de Ntra. Sra. de los Dolores, 32
- MORACHO, S. J., Félix**
Dios está "out"... 109
El sacerdote, en un mundo en vías de secularización y socialización, 74
- MUNOZ, Guillermo**
El programa de impuestos acentúa la regresión, 400
- NOTHOMB, Juan Francisco**
¿Es el misionero un educador?, 460
- PACHECO, Carlos**
Cine: "Z" - "La muerte de un valiente" - "La Vía Láctea" - Cuatro documentales venezolanos, 82
Cine: "La pocilga" - "Los malditos", 225
Cine: "Zabriskie Point" - "Pasiones de Ana", 273
Cine de actualidad: "La epopeya de Bolívar" - "Se alquila una modelo" - "Perdidos en la noche" - "La hora del amor", 34
Cine: "Vergüenza" - "El arreglo", 176
Los días duros del cine venezolano, 128
- PEREZ-LLANTADA, S. J., Fernando**
Cine y delincuencia juvenil, 66
- PEREZ OLIVARES, Enrique**
Reforma de la Ley de Universidades. Sus ángulos técnico y político, 14
- PERNAUT, S. J., Manuel**
Venezuela 1970: ¿Ha habido? ¿Hay? ¿Va a haber inflación en Venezuela?, 267
- PICO, Fernando**
Agitación estudiantil en los Estados Unidos, 260
- RECIO, Marino**
El milagro venezolano, ¿será posible?, 125
- RICCIARDI, Renzo**
El cine como instrumento de cultura, 80
- RIOS, S. J., José Manuel**
Después de los Bolívarianos. Medalla de oro para Maracaibo, 369
- RODRIGUEZ RUSSO, Cecilio**
Importancia de la medicina deportiva, 300

ROJAS, Armando

- Cine de actualidad: "La epopeya de Bolívar" - "Se alquila una modelo" - "Perdidos en la noche" - "La hora del amor", 34
 Cine: "Z" - "La muerte de un valiente" - "La Vía Láctea" - Cuatro documentales venezolanos, 82
 Los días duros del cine venezolano, 128
 Cine: "Vergüenza" - "El arreglo", 176
 Cine: "La pocilga" - "Los malditos", 225
 Cine: "Zabriskie Point" "Pasiones de Ana", 273
 Cine: Fellini-Satiricón, "Woodstock", 368
 Festival de cine cubano: Memorias del subdesarrollo, 416

ROJAS GUARDIA, Pablo

- Riesgos de la palabra. Alrededor de "Papi-lón", 174
SOSA CHACIN, Jorge
 Religión y delincuencia, 70
SUAREZ, Wagner
 Cine: Fellini-Satiricón, "Woodstock", 368
TOLEDO M., Lic. Gertrudis
 ¿TV comercial o TV cultural?, 450
UGALDE, Luis
 La relación entre la Iglesia y los Gobiernos, 356
 Superación de la Iglesia-Estado, 354
UZCATEGUI, José Miguel
 El programa de impuestos, 398
VARIOS
 Foro: Deporte para todos y atletas técnicos, 306

- VEKEMANS, S. J., Roger**
 Sacerdocio y Política, 360
VELAZ, José María
 Nueva política presupuestaria de Educación, 158
VILDA, Carmelo
 César Vallejo denuncia la explotación obrera, 218
 III Congreso Latinoamericano de Escritores. Un Congreso que degeneró en Turismo, 319
 La irreligiosidad de las clases de religión, 110
 Si somos pobres es porque otros son muy ricos, 210
YANES, Oscar
 ¿Para qué sirve la televisión?, 446

ARTICULOS POR MATERIAS**CINE**

- Cine de actualidad: "La epopeya de Bolívar" - "Se alquila una modelo" - "Perdidos en la noche" - "La hora del amor", 34
 Cine y delincuencia juvenil, 66
 El cine como instrumento de cultura, 80
 Cine: "Z" - "La muerte de un valiente" - "La Vía Láctea" - Cuatro documentales venezolanos, 82
 Los días duros del cine venezolano, 128
 Cine: "¡Vergüenza!" - "El arreglo", 176
 "La pocilga" - "Los malditos", 225
 "Zabriskie Point" - "Pasiones de Ana", 273
 Fellini-Satiricón, "Woodstock", 368
 Festival de cine cubano: Memorias del subdesarrollo, 416

COOPERATIVAS

- Cooperativas en Los Roques, 362

DELINCUENCIA

- El problema penitenciario en Venezuela, 59
 La guerra contra el hampa, 62
 En busca de la prevención del delito, 68
 Religión y delincuencia, 70
 Fedecámaras y la delincuencia, 114

DEPORTE

- Notas al vuelo, 299
 Importancia de la medicina deportiva, 300
 Objetivos fundamentales de una legislación deportiva, 302
 El cura de los 300 equipos de barrio, 304
 Foro: Deportes para todos y atletas técnicos, 306
 Después de los Bolívarianos. Medalla de oro para Maracaibo, 369

ECONOMIA

- El milagro venezolano, ¿será posible?, 125
 Migración interna y desarrollo regional, 213
 Repercusiones de la revolución tecnológica, 223
 Venezuela 1970: ¿Ha habido? ¿Hay? ¿Va a haber inflación en Venezuela?, 267
 El programa de impuestos, 398
 El programa de impuestos acentúa la regresión, 400
 Las medidas impositivas ¿son justas o injustas?, 402

EDUCACION

- Reforma de la Ley de Universidades. Sus

- ángulos técnico y político, 14
 Reforma de la Ley de Universidades. Foro, 20
 ¿Por qué Educación Católica?, 78
 Proceso político y educación, 157
 Nueva política presupuestaria de Educación, 158
 Hacia una nueva política educativa, 160
 Financiamiento de la educación superior, 162
 La educación, empresa nacional, 164
 Sorprendente gratitud en planteles católicos, 166

FILOSOFIA

- La fuerza de la esperanza, 412

IGLESIA

- La Conferencia Episcopal Nacional, 348
 Autoridad y corrección fraterna en la Iglesia, 352
 Superación de la Iglesia-Estado, 354
 La relación entre la Iglesia y los Gobiernos, 356

LITERATURA

- Riesgos de la palabra. Alrededor de "Papi-lón", 174
 César Vallejo denuncia la explotación obrera, 218
 III Congreso Latinoamericano de Escritores. Un Congreso que degeneró en Turismo, 319
 "Mario Puzo", best-seller de la hora presente norteamericano, 336

PASTORAL

- El sacerdote, en un mundo en vías de secularización y socialización, 74
 Dios está "out". Los jóvenes en busca de... 109
 La irreligiosidad de las clases de religión, 110
 Sacerdote y marginado: búsqueda, 208
 La misión del sacerdote hoy, 313
 Sacerdocio y política, 360
 ¿Es el misionero un educador?, 460
 Hacia una Fe adulta en nuestro continente, 462

POLITICA

- Biafra 1970: ¿Nos recuerda la conciencia?, 116

- El regreso de Cuba a la O.E.A., 120
 El petróleo en el viaje del Presidente Caldera, 254
 Nixon visto en perspectiva presidencial, 258
 Agitación estudiantil en los Estados Unidos, 260
 De paso por los Estados Unidos, 262

SOCIOLOGIA

- Si somos pobres es porque otros son muy ricos, 210
 Propiedad privada y profecía cristiana, 270
 Reflexiones sobre la ola de "sexo", 317
 Pluralidad cultural de la familia venezolana, 408
 Comunicación con las comunidades indígenas, 410

TELEVISION

- Tres millones de veces una persona, 37
 TV y violencia, 84
 ¿Puede mentir la TV?, 130
 Televisión estimulante, 179
 Televisión del futuro, 227
 Nueva política ante la TV, 275
 Un 5 de julio en la televisión venezolana, 321
 Televisión y deporte, 365
 TV. "De Venezuela para el mundo", 452
 El engaño de la libre expresión del pensamiento, 443
 La información y la propaganda del Gobierno Nacional, 453
 ¿No, al uso comercial de la televisión!, 448
 ¿Para qué sirve la televisión?, 446
 Reglamentar la comunicación, 444
 ¿TV comercial o TV cultural?, 450

TRABAJO

- Economía social del trabajo: caso de Venezuela, 85
 Tensión laboral, 206
 La IX Conferencia de los Estados de América, miembros de la O.I.T., 205
 A propósito del VI Congreso de la C.T.V., 357

VARIOS

- El Hogar de Ntra. Sra. de los Dolores, 32
 Los que nunca mueren, 414
 Dos eventos y un anhelo, 415
 El teatro del mexicano Villaurrutia, 458

SINTESIS SOCIALES**ENERO (págs. 41-47):**

- Derecho Canónico y Sociedad, por A. M. Greeley.

FEBRERO (págs. 89-95):

- La protesta social de un monje poeta: Ernesto Cardenal, por Carmelo Vilda.

MARZO (págs. 135-141):

- Significados de la educación permanente, por Paul Legrand.

ABRIL (págs. 183-190):

- Presencia de los padres de familia en la

MAYO (págs. 231-238):

- Las Comisiones de la IX Conferencia de los Estados de América miembros de la O.I.T., por Mauro Barrenechea, S. J.

JUNIO (págs. 279-285):

- Confrontación universitaria en U.S.A., por W. S. Book.

JULIO-AGOSTO (págs. 325-331):

- El peligroso arte de ser Obispo hoy, por Félix Moracho, S. J.
 comunidad educativa, por FAPREC.

SEPTIEMBRE-OCTUBRE (págs. 373-377):

- Un nuevo estilo episcopal, por Salvador Blanco Piñán.

- Comunidades rurales en América Latina, por Manuel Martínez.

NOVIEMBRE (págs. 421-427):

- Alocución del P. General de la Cía. de Jesús en la apertura de la Congregación de Procuradores.

DOCUMENTOS

- ALVAREZ VILLAR, Alfonso**
Prensa y delincuencia. (Febrero: 50)
- AVEC**
Planteamiento de la educación católica. (Enero: 3)
Declaración del Comité Unificado de Acción de la AVEC. (Marzo: 103)
- ECONOMIA**
El Presidente Caldera ante el C.I.C.Y.P. (Noviembre: 392)
Resumen de la exposición de motivos al programa de modificaciones impositivas. (Noviembre: 395)
- EDUCACION**
Europa subvenciona. (Abril: 146)
- EPISCOPADO BRASILEÑO**
El Episcopado de Brasil toma posición. (Junio: 242)
- EPISCOPADO CHILENO**
El Episcopado chileno ante la situación de su país. (Enero: 5)
- FALS BORDA, Orlando**
Colombia hipotecada. (Septiembre-Octubre: 337)
- F.A.P.R.E.C.**
Posición de FAPREC ante problemas económicos de la educación privada. (Abril: 151)
- GREELEY, Andrew M.**
¿Por qué abandonan el sacerdocio? (Junio: 245)
- HERNANDEZ MARTINEZ, Virtudes**
Prensa y delincuencia. (Febrero: 50)
- JESUITAS**
La formación social de nuestros alumnos. (Julio-Agosto: 289)
Reflexiones ante la victoria de Allende. (Septiembre-Octubre: 336)
Orientaciones del P. General de la Cía. de Jesús sobre el apostolado actual. (Noviembre: 384)
- J.O.C.**
La juventud obrera y el 1º de Mayo. (Mayo: 199)
- JOVENES DE ACCION**
La sociedad, la educación y la Iglesia estudiadas por los Jóvenes de Acción. (Marzo: 98)
- JUSTICIA Y PAZ**
La Comisión Venezolana de Justicia y Paz ante la Comisión de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. (Enero: 2)
- LITERATURA**
Alexander Soljenitsyn, Premio Nóbel de Literatura. (Noviembre: 388)
- O.I.T.**
IX Conferencia de los Estados de América miembros de la OIT. (Mayo: 194)
- PAULO VI**
Que los campos de batalla se truequen en palestras. (Julio-Agosto: 288)
- RAHNER, Karl**
Pluralismo no es desorden. (Septiembre-Octubre: 339)
- ROCHE, Douglas J.**
Estado de una diócesis. (Julio-Agosto: 293)
- TEOLOGIA**
El Congreso de Teólogos Católicos. (Septiembre-Octubre: 342)
- U.N.E.S.C.O.**
La juventud en la sociedad contemporánea. (Marzo: 105)
- UNIVERSIDAD**
Reforma de la Ley de Universidades:
Exposición de motivos del Proyecto de Ley. (Enero: 11)
Resumen del Proyecto de Ley. (Enero: 12)
- VELASQUEZ, Ramón J.**
Los medios de comunicación, 432

LIBROS NUEVOS

- ACTAS DEL III CONGRESO MUNDIAL PARA EL APOSTOLADO DE LOS LAICOS**
El pueblo de Dios en el itinerario de los hombres, 151
- ALVAREZ CALDERON, C.**
Pastoral y liberación humana, 150
- ANDRES, Teodoro de**
El nominalismo de Guillermo Ockham como filosofía del lenguaje, 242
- ARCINIEGAS, Germán**
Nuevo diario de Noé, 8
- ARISTARCO, Guido**
La disolución de la razón, 335
- ARRUPE, Pedro**
- BERTINI, Mario y otros**
El riesgo de la experiencia religiosa, 388
- BABIN, Pierre, O.M.I.**
Opciones actuales para la educación de los adolescentes en la Fe.
Metodología para la educación de los adolescentes en la fe, 145
- BALZA, José**
Proust, 145
- BOIX, Federico, y otros**
Breve estudio sobre la prostitución, 244
- BONAZZI, Augusto**
- BONAZZI, M. V.**
Agricultura en el desierto, 288
- CALVEZ, Jean Yves**
Introducción a la vida política, 193
- CALZADILLA, Juan**
El ojo que pasa 8
- CARRETTO, Carlo**
Más allá de las cosas, 151
- CERFAUX, L.**
Mensaje de las parábolas, 8
- CERFAUX, L.**
El Apocalipsis de San Juan, leído a los cristianos, 248
- CHI-YI CHEN**
Economía Social del Trabajo: caso de Venezuela, 85
- CHOPIN, C.**
El Verbo encarnado y redentor, 148
- COLECCION "DOCUMENTOS VATICANOS"**
Pío XII a los Obispos alemanes, 52
- DE BROUCKER, José**
Dom Helder Cámara, 335
- DELPIERRE, Guy**
La depresión nerviosa, 49
- DOMENACH, Jean Marie**
Dimensiones del personalismo, 242
- DOMINIAN, Jack**
Fracaso matrimonial, 52
- EDITORIAL SALESIANA**
Misal de la juventud, 287
- GALILEA, Segundo**
Evangelización en América Latina. Espiritualidad y renovación pastoral, 150
- GARRONE, Gabriel**
Moral cristiana y valores humanos, 432
- GIBLET, Etienne, y otros**
En las fuentes de la moral conyugal, 249
- GOMEZ, J.**
La palabra de Dios, 431
- GOMEZ CAFFARENA, S. J., J.**
La audacia de creer, 194
- Mons. GOUYON, Paul**
El Cordero y la educación, 97
- GUERRERO, Luis Beltrán**
Candideces, 387
- HAAG, Herbert**
El pecado original en la Biblia y en la doctrina de la Iglesia, 247
- HARING, Bernhard**
Shalom: paz, 434
- HELWIG, Paul**
Caracteriología, 435
- HILDEBRAND, Dietrich von**
La afectividad cristiana, 2
La encíclica Humanae Vitae, signo de contradicción, 98
El caballo de Troya, 435
- HOCHHEIMER, Wolfgang**
La psicoterapia de C. G. Jung, 49
- INTERDONATO, S. J., Francisco**
El ateísmo en el mundo actual: estudio aplicado al Perú, 336
- JEREMIAS, Joachim**
Palabras de Jesús, 98
- KWANT, Remy C.**
Filosofía social, 1
- LARRAZABAL, Oswaldo**
Enrique Bernardo Núñez, 145
- LECUYER, J.**
El sacrificio de la nueva alianza, 7
- LISCANO, Juan**
Edad obscura, 290
- MACEDO SOARES, Flavio**
Nuevos cuentistas brasileños, 50
- MALLEY, F.**
El Padre Lebrez, la economía al servicio del hombre, 6
- MANARANCHE, S. J., André**
Al servicio de los hombres, 54, 340
- MARTINEZ, Anibal R.**
Cronología del petróleo venezolano, 383
- MAYOBRE, José Antonio**
Las inversiones extranjeras en Venezuela, 383

- MAYORCA, Juan Manuel**
Este mundo es nuestro, 198
- McGINNIS, Joe**
The selling of President 1968, 258
- MOELLER, Charles**
El hombre moderno ante la salvación, 386
- MONZEL, Nicolaus**
Doctrina Social, 1
- OYAR, José**
Para tener éxito en la vida, 338
- PARVILLEZ, S. J., Alphonse de**
Confianza, 287
- PASTOR PINEIRO, S. J., F. A.**
La Eclesiología juanea según E. Schweizer, 4
- PINTOS, Juan Luis**
El ateísmo del último Sartre, 384
- POLL, Wilhelm**
Psicología de la religión, 384
- POWERS, S. J., Joseph M.**
Teología de la Eucaristía, 295
- RAHNER, Karl**
El sacerdocio actual, 131
- Card. RENARD, A.-C.**
Matrimonio, amor, hijos, 97
El Concilio y las religiosas, 100
- ROCHE, Jean**
Iglesia y libertad religiosa, 2
- RUDIN, Josef**
Psicoterapia y Religión, 384
- SCHLETTE, R. H.**
Cristianos y no cristianos, 248
- SCHOONEMBERG, S. J., Piet**
Alianza y creación, 292
- SEGUNDO, S. J., Juan Luis**
Teología abierta para el laico adulto. II.
Gracia y condición humana, 249
De la Sociedad a la Teología, 431
- VALENCIA TOVAR, Alvaro**
Usheda, 387
- VAN DER MEER DE WALCHEREN, P.**
La verdad os hará libres, 55
- VARIOS AUTORES**
El sacerdote y las vocaciones religiosas femeninas, 148
La violencia, 244
Penitencia y Confesión, 246
- VIRTON, P.**
Los dinamismos sociales, 100
- WHEELER, Harvey**
La democracia en una era revolucionaria, 194

VIDA NACIONAL

- ENERO (págs. 38-40):**
Entrevista de Caldera y Lleras.
Aprobación del Presupuesto.
Viaje del Canciller a Centroamérica.
La huelga de SIDOR.
Inauguraciones petroleras.
Las declaraciones de Aristides Beaujon y Valmore Acevedo.
Cambio de gabinete.
Los factores económicos en 1969.
Alocución presidencial.
- FEBRERO (págs. 86-88):**
La neoguanábana: Coincidencias AD-Copei.
Convención tranquila.
Cambios militares.
Secuestro y éxito policial.
Optimismo financiero.
Contrato petrolero.
EE.UU., petróleo y C.I.E.S.
- MARZO (págs. 132-134):**
Nueva política internacional.
Relaciones con Cuba.
Sigue la neoguanábana.
La crisis de Copei.
Economía.
Tinoco, en Europa.
Nixon no aceptó a Schultz.
Los colombianos: frontera humana que se extiende.
La Guardia Nacional y el tránsito.
Magallanes, campeón.
- ABRIL (págs. 180-182):**
La directiva del Congreso.
Mensaje presidencial.
El M.E.P. contra los contratos de servicio.
Los aires sub-regionales andinos.
Semana Santa.
Nuevo Obispo de Cabimas.
El Padre Lepich, en Caracas.
- MAYO (págs. 228-230):**
Tercera fuerza.
Reunión de Arenales.
La pugna de Copei.
Vice-Ministro contra Ministro.
Problema lechero.
Créditos para El Tablazo.
A la conquista de los mercados mundiales.
Politización del Poder Judicial.
Día del Idioma.
Generaciones poéticas de Venezuela.
- JUNIO (págs. 276-278):**
Huelgas e inversiones.
Intervención de la J.R.C.
Inquietud estudiantil.
Citación al Ministro de Hacienda.
Asamblea de Fedecámaras.
Ministros y Gobernadores.
Discusiones sobre golpismo.
Primeras ordenaciones sacerdotales.
La Pastoral a nivel nacional.
- JULIO-AGOSTO (págs. 322-324):**
Debate Beaujon - Paz Galarraga.
El Protocolo de Puerto España.
El conflicto de Olavarría y SIDOR.
Distribución de tierras en Carora.
Relaciones con Colombia.
La Universidad: fiebre muy alta.
- SEPTIEMBRE-OCTUBRE (págs. 370-372):**
La reforma parcial de la Ley de Universidades.
Vuelta de Betancourt y aniversario de A.D.
Los nuevos impuestos.
Contratos de servicio.
Despidos en Extranjería y Ley de Carrera Administrativa.
- NOVIEMBRE (págs. 418-420):**
El VI Congreso de la C.T.V.
El problema universitario.
Copei por dentro.
Teología pastoral.
Foro sobre Santa Teresa, Doctora de la Iglesia.
- DICIEMBRE (págs. 465-468):**
Proceso a las petroleras.
La Occidental entró en Venezuela.
El conflicto laboral de la Lummus.
Crisis de dirección y J.R.C.

CRITICA DE CINE

Abandonados en el espacio, 178
 Al borde de su mundo, 391
 Al infierno, gringo, 250
 Anatomía de un crimen, 391
 Celos estilo italiano, 439
 Cierta... casi probable 439
 Cuatro documentales venezolanos, 83
 Chicago, Chicago, 391
 Departamento de soltero, 250
 Desafío en la pista, 391
 Diario de una esquizofrénica, 344
 El arreglo, 178
 El bribón, 344
 El pagador de promesas, 439
 El rito prohibido, 470
 El Satiricón, 368
 El secreto de Santa Victoria, 200
 El tenebroso silencio de Tarzán, 470

El último verano, 103
 En busca del mañana, 470
 Flor de cactus, 105
 Furor de juventud, 470
 Gitano, 344
 Imperio del sol, 250
 La chica con las pistolas, 178
 La epopeya de Bolívar, 34
 La generación inquieta, 470
 La guerra y la paz, 105
 La historia de Christine Jorgensen, 344
 La hora del amor, 36
 La muerte de un valiente, 82
 La muerte viviente, 470
 La pocilga, 225
 La sirena del Missisipi, 344
 La vergüenza, 103
 La Vía Láctea, 82

Los malditos, 226
 Los profesionales del crimen, 470
 Memorias del subdesarrollo, 416
 Negro en blanco, 250
 Pasiones de Ana, 274
 Patton, el general rebelde, 178
 Perdidos en la noche, 35
 Robó, huyó y lo pescaron, 344
 Se alquila una modelo, 34
 Topaz, 199
 Tora, Tora, Tora, 438
 Tristana, 438
 Ven, mi pequeño pájaro de amor, 344
 Vergüenza, 176
 Woodstock, 368
 "Z", 82
 Zabriskie Point, 273

COMENTARIOS

ENERO (págs. 30-31):

¿Hasta cuándo la pornografía?
 Cristo ya no nace entre la mula y el buey.
 La incubación de delincuentes.
 ¿Campana contra el cine-aficionado?
 Los pregoneros de "El Mundo".

FEBRERO (págs. 72-73):

El filósofo muerto.
 ¿"Imagen" o careta?
 Irresponsable desplifarro.
 Cine y buenas costumbres.
 Convenio "Andrés Bello" de integración educativa.
 Conversaciones en enero para contratos en marzo.

MARZO (págs. 118-119):

Ateneo de Caracas.
 Los marginados de las urbanizaciones del Este.
 Publicidad 70.
 Información opresiva.
 Conflicto VIASA.
 Ya es hora de actuar...

ABRIL (págs. 172-173):

Aplausos antes de una película.
 Lutos culpables...
 Apareció de nuevo el fantasma...
 ¿Cuál es el terror de la sociedad comunitaria?
 ¡Que vienen los rusos!...
 La tormenta deportiva.

MAYO (págs. 216-217):

Agradecimiento y no sectarismo.
 El centenario de Lenin.
 Misioneros de Biafra, ¡adiós!
 Los primeros 100 días.
 El santuario nacional a Ntra. Sra. de la Paz y nuestra responsabilidad ante la paz.
 El polvorín del Caribe.

JUNIO (págs. 264-265):

Una obra, un hombre, un premio.
 Radiodifusión y responsabilidad.
 Perplejidad en Yare.
 Extrema-Unción para el Congreso.
 Autoservicio de Filosofía en la U.C.V.
 ¿Habrá que poner una "R" a la evolución?

JULIO-AGOSTO (págs. 311-312):

Causantes de la crisis caroreña.
 Fedecámaras y la inmigración selectiva.
 Dom Helder Cámara, Premio Nobel de la Paz.
 Hombres de pulso.
 Fidel se enfrenta a Fidel.
 Dios firma tu jornada.

SEPTIEMBRE-OCTUBRE (págs. 358-359):

El Congreso Nacional, olvidado del cooperativismo.
 Chile en la encrucijada.
 Dos mujeres doctoras de la Iglesia.
 Fundacomún: honrosa excepción.
 Un "anti" que resulta "pro"...
 Basta de campañas.

NOVIEMBRE (págs. 406-407):

El triunfo de Bolívar en Madrid.
 La sinceridad del ministro López Luque.
 25 años de la A.V.E.C.
 Jaque-Mate.
 Estamos defendidos.
 ¿Adónde van los cristianos?

DICIEMBRE (págs. 456-457):

El Congreso, unido.
 La juventud, acallada.
 ¿Ahorro popular o capitalización injusta?
 Los empresarios moralistas.
 Esperanzas de paz en Europa.
 Mons. Ovidio Pérez Morales, un obispo para Venezuela.

INDICE DE VOLUMEN DE PAGINAS

Enero	1 - 48
Febrero	49 - 96
Marzo	97 - 144
Abril	145 - 192
Mayo	193 - 240
Junio	241 - 286
Julio-Agosto	287 - 334
Septiembre-Octubre	335 - 382
Noviembre	383 - 430
Diciembre	431 - 478



CORTE EL HIELO....!

Sienta el vibrante frío rodearlo a usted y a los suyos.
 Esquíles de hielo, vueltas, saltos. Deslizarse suavemente
 hendiendo el espacio. O una caída acompañada
 por sus propias carcajadas y las de sus niños.
 Un día a plena diversión. Eso es Mucubaji. Patines
 para que usted corte la monotonía sobre el hielo y
 disfrute con su familia de un grato esparcimiento.
 Después de la primera vez, usted volverá y volverá
 y volverá... y traiga a sus muchachos.
 Pista de Patineje Mucubaji. Frente al Nuevo Circo.
 Tenemos estacionamiento gratis en la hoja nor-este
 del Trebol de la Hoyada.
 Horarios: Lunes a Viernes: 4 a 11:30 p.m.
 Sábados y Domingos: 10 a.m. a 11:30 p.m.
CON OBRAS COMO ESTA,
EL CENTRO SIMON BOLIVAR, C. A. HUMANIZA A CARACAS.



CERVEZA REGIONAL

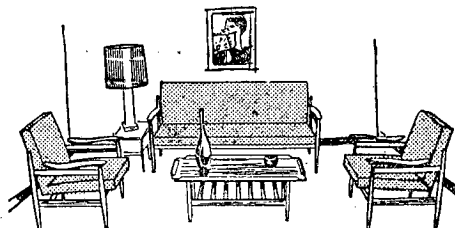
★
MARACAIBO

"LA LIBERAL"

Esq. de Velázquez y Sucursales

Teléfonos:
 45.23.39 - 45.24.39 - 45.25.39
 45.24.75 - 45.25.66

La mueblería que se
 enorgullece de
 embellecer los
 hogares venezolanos



Modelo exclusivo Bs. 1.120
 Recibo Danés

PRODUCTOS

EL TUY

AGENTE EXCLUSIVO

Andrés Sucre

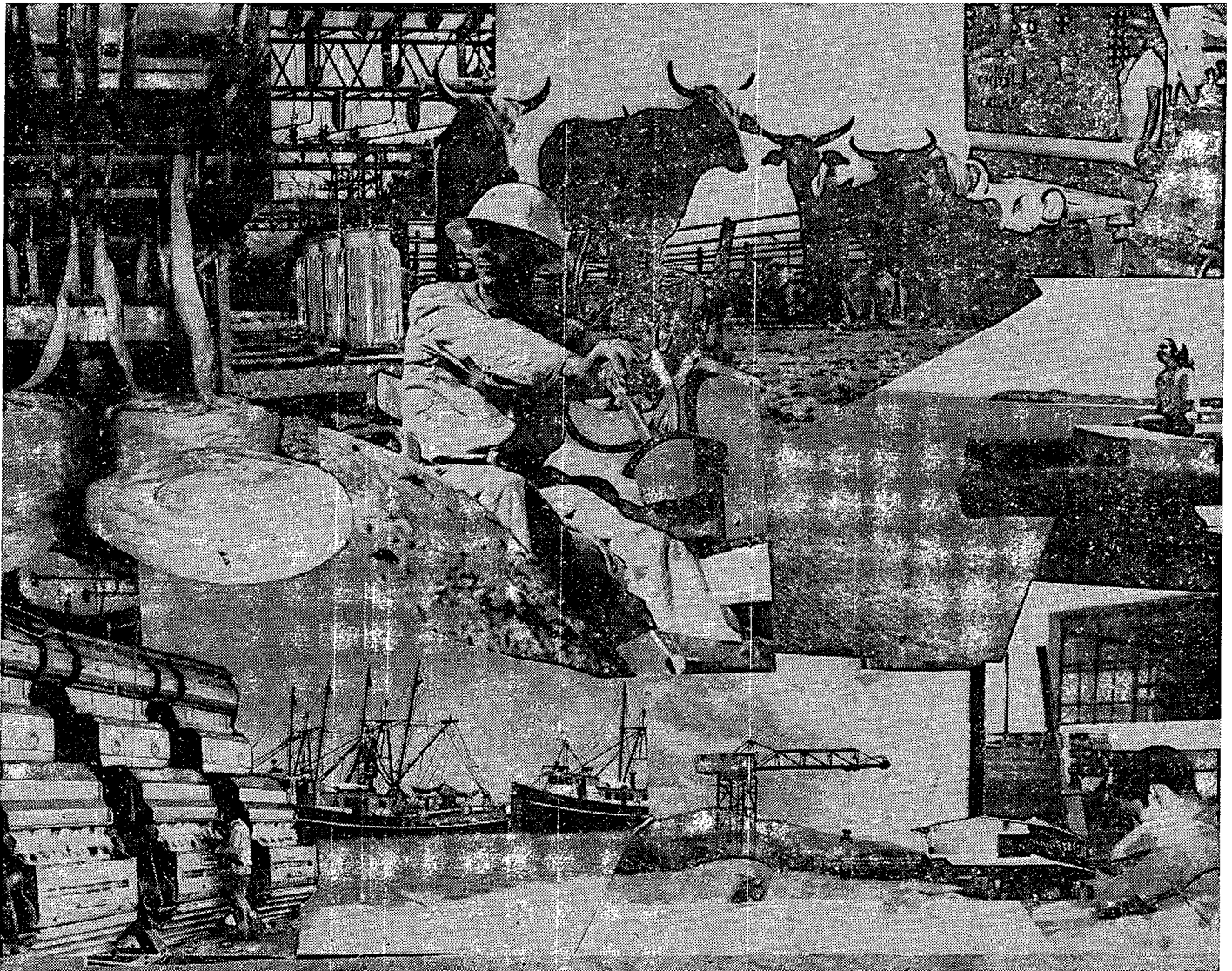
CARACAS

TELEFONOS:

42.01.21 - 42.01.22

42.01.23

"El país que entregaremos a la generación que nos suceda debe estar signado por una fisonomía de anchos caminos y claros horizontes y ello es alcanzable mediante la acción conjunta, la iniciativa unida y el esfuerzo mancomunado."

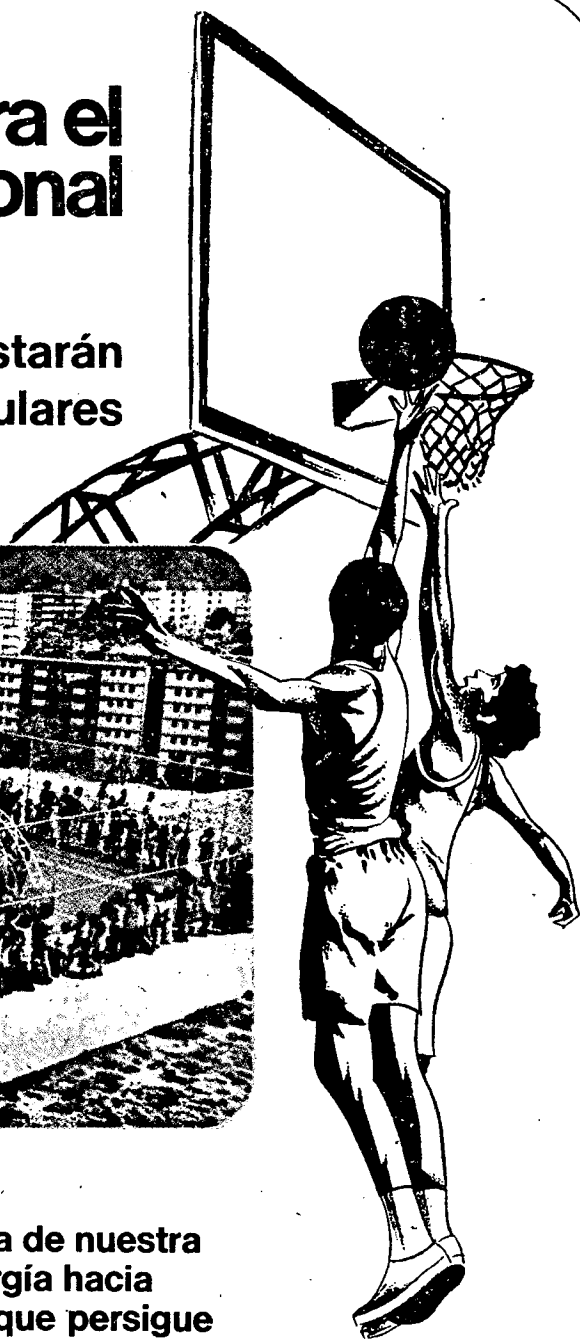
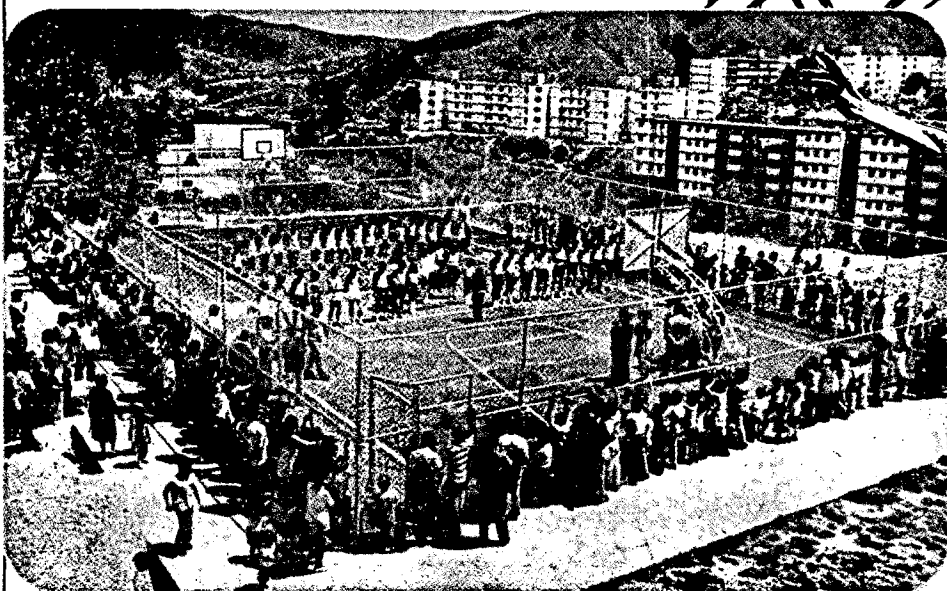


La Corporación Venezolana de Fomento ejecuta sus planes para el desarrollo integral del país, consciente de la necesidad de proporcionar a cada una de las regiones las debidas posibilidades y oportunidades que les permitan la realización de programas propios de los pueblos que desean y están decididos a vivir mejor.

EMPRESA DEL DESARROLLO NACIONAL

Más obras para el deporte nacional

A finales de 1970 estarán en servicio 204 canchas populares

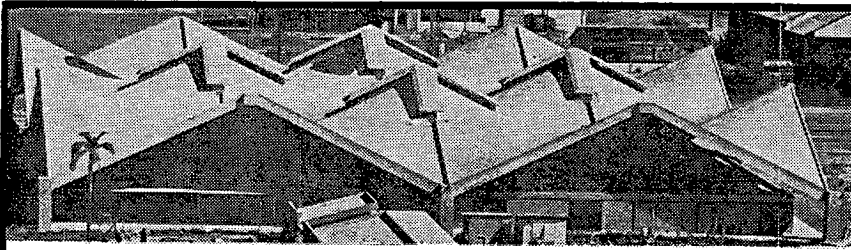


Orientar la innata vocación deportiva de nuestra juventud y canalizar la joven energía hacia el deporte, es uno de los propósitos que persigue el Programa de Canchas Deportivas Populares que adelanta el MOP.

A través de este programa, en los barrios populares a todo lo largo del país, el MOP trabaja para brindar a la juventud, las condiciones propicias al desarrollo integral.



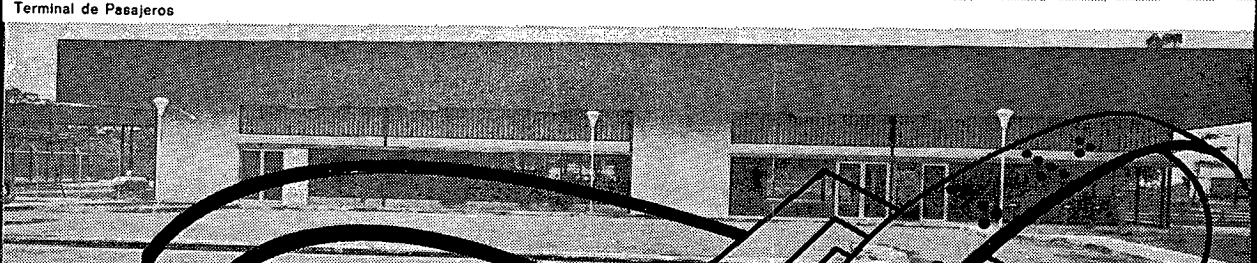
MOP más obras para el deporte



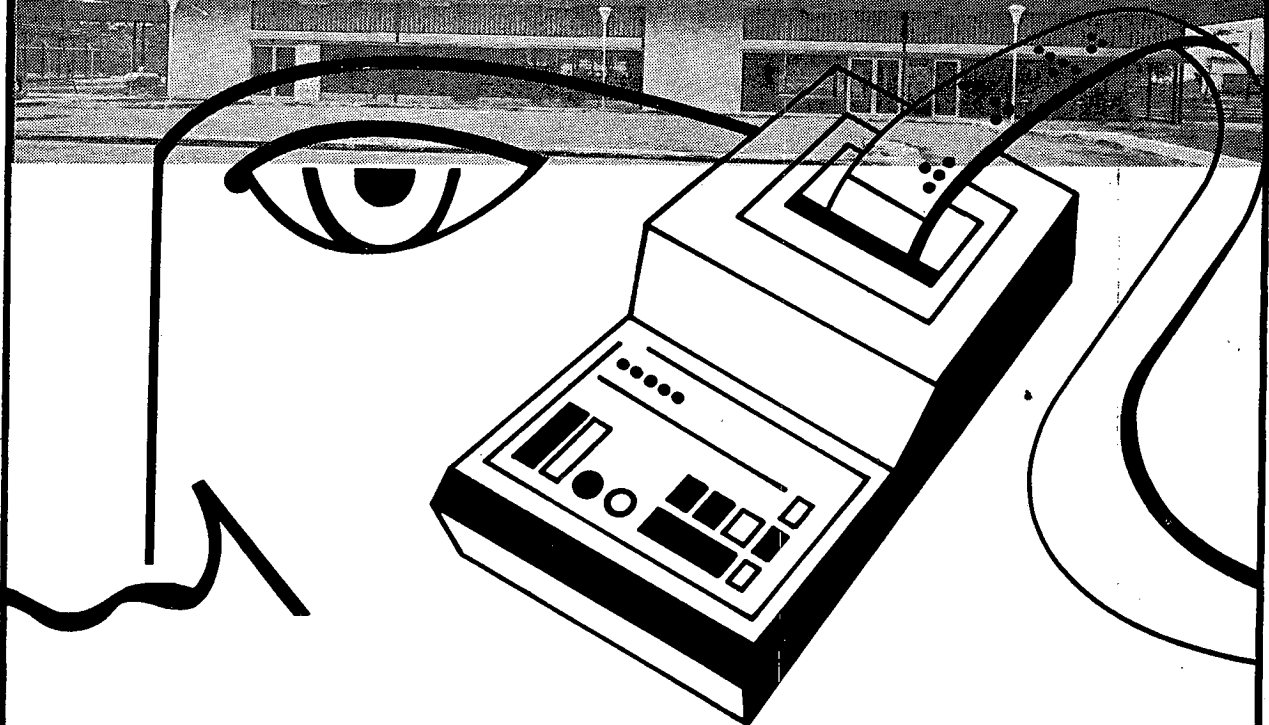
Mercado



Centro Comercial



Terminal de Pasajeros



ALGO MAS QUE DINERO EN SERVICIOS MUNICIPALES

FUNDACOMUN invirtió 34.204.395 bolívares en Mercados, Centros Comerciales, Terminales, Mataderos y Edificios Rentales.

Pero no sólo es dinero lo que invierte.

FUNDACOMUN y los Concejos seleccionan y clasifican a quienes prestan cada servicio; realizan cálculos sobre su rentabilidad y planifican la capacitación del personal administrativo.

No sólo es dinero lo que FUNDACOMUN invierte en Servicios Municipales.

CON EL HOMBRE, SUJETO Y OBJETO DEL DESARROLLO, HACIA EL PROGRESO DEL MUNICIPIO.

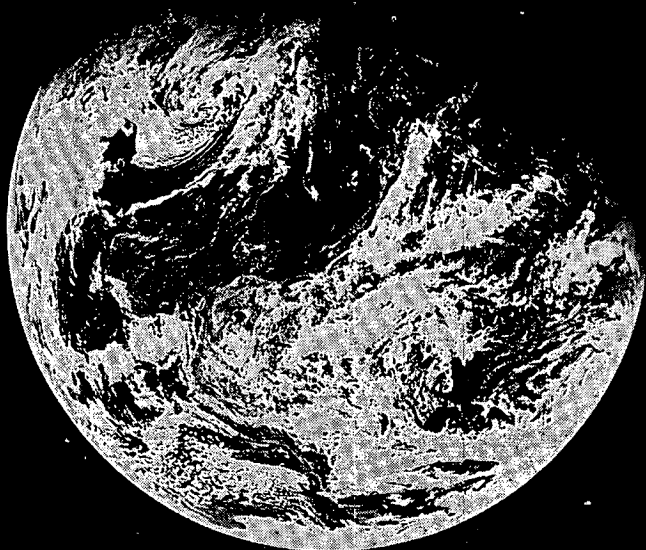


FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y FOMENTO MUNICIPAL.

VENEZUELA A LA ALTURA

Ya la CANTV inauguró la Estación Terrena de Satélites en Camatagua, Edo. Aragua.

Con la asistencia del Ciudadano Presidente de la República, Dr. Rafael Caldera, ya pusimos en servicio esta obra, realizada a un costo de Bs. 22.000.000,00. Con ella, Venezuela se incorpora a la red mundial de Telefonía, Telex y Televisión vía satélites, lo cual significa un paso decisivo hacia un mayor nivel de desarrollo y nuestra definitiva integración a la vanguardia tecnológica latinoamericana.



Fotografía de la tierra tomada desde una posición aproximada a la que tiene el satélite que transmite para la Estación Terrena de la CANTV.

