



Protestas en red

Director

Marcelino Bisbal

Editores adjuntos

Gabriela Arenas

Carlos Delgado Flores

Consejo editorial

Jesús María Aguirre

Marcelino Bisbal

Agrivalca Canelón

Andrés Cañizález

Gustavo Hernández

Carlos Delgado Flores

Humberto Valdivieso

Francisco A. Pellegrino

Honegger Molina

José Martínez-de-Toda

Gabriela Arenas

Carlos Correa

Luis Carlos Díaz

Consejo Fundacional

José Ignacio Rey

José Martínez-de-Toda

Francisco Tremonti†

Jesús María Aguirre

César Miguel Rondón

Marcelino Bisbal

Ignacio Ibáñez†

Epifanio Labrador

Colaboradores**del presente número**

Rafael Quiñones

Fedosy Santaella

Ana Teresa Torres

Krizia Puig

Nelesi Rodríguez

Iria Puyosa

Blas Fernández

Mariengracia Chirinos

Mariaeugenia Morales

Norberto Méndez

Maritza Montero

Yorelis Acosta

Mariela Matos

Ernesto Carmona

Tulio Hernández

María Alejandra Fajardo

Revisión

Marlene García

Asesor Gráfico

Víctor Hugo Irazábal

Producción Editorial

Bimedia 21 Diseño Editorial

Impresión

Ex Libris

Suscripción

(4 números al año)

Venezuela: Bs. 200,00

Suscripción de apoyo: Bs. 400,00

Número suelto: Bs. 160,00

Forma de pago:

En Venezuela

- Pagando en nuestras oficinas
- Depositando, a nombre de:
Fundación Centro Gumilla,
en la siguiente cuenta:

Banescó

Cta. Cte. N° 0134-0413-59-413101041-4

Para suscripciones del exterior
contactar a la administración
del Centro Gumilla

Centro Gumilla

Edificio Centro Valores,
local 2, esquina Luneta,
Altigracia. Apartado 4838
Caracas, Venezuela ZP 1010.
Teléfonos: 564.9803 - 564.5871
Fax: 564.7557

Redacción Comunicación:

comunicacion@gumilla.org

Redacción SIC:

sic@gumilla.org

Unidad de Documentación:

documentacion@gumilla.org

Administración:

administracion@gumilla.org

Depósito Legal

pp 197502 DF851

ISSN: 0251-3153

Comunicación no comparte
necesariamente las opiniones
vertidas en los artículos firmados
que expresan, como es obvio,
la opinión de sus autores.

Los textos publicados
en la sección de Estudios de
la Revista son arbitrados.

La revista *Comunicación*
de la Fundación Centro Gumilla
está indizada en la base de Datos
Clase "A" de la Fundación Venezolana
de promoción del investigador, al igual que en
Latindex (Catálogo de revistas)

Visite nuestra página en la web:

<http://www.gumilla.org>

Esta publicación es editada con
el apoyo de

**Banescó**

comunicación

Nº 166 | Estudios venezolanos de comunicación • CENTRO GUMILLA

Perspectiva Crítica y Alternativa • Integrantes de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

PRESENTACIÓN	Protestas en red	2
AGENDA PÚBLICA	Plan de la Patria. Cultura, comunicación, ciencia y tecnología Rafael Quiñones	6
PRE-TEXTOS	La lectura en nuestros días Fedosy Santaella14 Tipo inútil: una máquina metafórica Humberto Valdivieso18 Un adiós a Michaelle Ascencio Ana Teresa Torres24	
TEMA CENTRAL	Lo performativo como potencia disruptiva Krizia Puig28 Inteligencia colectiva en la era digital: una revolución que apenas comienza Nelesi Rodríguez34 El contagio de ideas políticas, la identidad colectiva y los movimientos sociales en redes. –Con un punto aparte para el #movimiento 12F– Iria Puyosa40 Enredados en la sociedad red Blas Fernández48 El discurso oficial y las protestas: abono para el conflicto Mariengracia Chirinos54 Redes digitales jesuitas José Martínez-de-Toda60	
ESTUDIOS	#12F la rebelión digital Gabriela Arenas / Carlos Delgado Flores70 Chávez a un año de su muerte: ícono religioso y factor de cohesión política Mariaeugenia Morales / Norberto Méndez78 La despedida del comandante supremo Maritza Montero / Yorelis Acosta92	
INFORMACIONES		98
VITRINA	Libros, revistas	101
ENTREVISTA	Arte y activismo: recuperar la ciudad a fuerza de disidencia creativa Mariela Matos	102



Protestas en red

El asunto de las redes, más allá de las emociones que suscitan las constantes novedades y los fuegos artificiales del espectáculo tecno-comercial, es ya un campo lo suficientemente denso para iniciar exploraciones analíticas, abrir discusiones académicas y mantener sobre él observatorios multidisciplinares. Esto ocurre cuando una forma de conocimiento, una tecnología o un reajuste en nuestra escala de percepción pasan de ser un acontecimiento a una condición de la cultura. En el momento en que nos volvemos seres ambientales, si utilizamos la terminología de McLuhan. Hoy día tenemos suficiente interacción social, insostenibles volúmenes de data y discursos culturales, un considerable número de manifestaciones políticas de los poderes oficiales y de las alternativas disidentes, cuantiosos episodios de espionaje y piratería, abundantes neoidentidades y enormes transformaciones en la estructura de las corporaciones como para preguntarnos ¿qué tipo de seres somos? ¿Cuál es la realidad que habitamos? Las preguntas son determinantes porque hasta el momento muchas de las respuestas o de los nuevos cuestionamientos derivados de ellas han respondido siguiendo la línea de aquello que suponíamos iba a ser el futuro: una crisis mundial sin retorno y una especie sin humanidad. También es pertinente si consideramos que de ella dependen muchas de las disquisiciones necesarias para reubicar al comunicador en este contexto.

Casi en los años sesenta del siglo veinte Lewis Mumford, quien fue considerado “el último humanista” de la modernidad, en su libro *Las transformaciones del hombre* afirmó que los humanos modernos han dejado de ser lo bastante hombres como para hacer frente a las máquinas. Su perspectiva, ciertamente polémica, nos arroja hacia un vacío que pareciera habernos tragado y contra el cual estamos sin fuerzas culturales para lidiar: no sabemos cómo hacernos humanos porque no hemos convertido en una suerte de absoluto del saber científico y de los adelantos tecnológicos. El resultado, ante esa indetenible pérdida de nuestra condición humana, es la destrucción de la sociedad. ¿Acaso las protestas en red son una señal de semejante escenario? Si queremos mantenernos ecuanímenes y pensar con sosiego, lo primero que debemos aclarar es que no pueden evaluarse las ideas de Mumford como el anuncio de un Armagedón. En realidad, se refiere a un alejamiento tan grande de nosotros mismos que pudiese hacernos ajenos al mundo, reducirnos por completo frente a la máquina. El planeta seguiría pero su población estaría formada por autómatas deshumanizados y mecanismos artificiales. Ese es el mundo del hombre “posthistórico” que es también el “posthumano”.

Han pasado cincuenta y ocho años desde la publicación del libro de Mumford. Son muchas las ideas que debemos so-

pesar de lo escrito por este erudito tecnólogo. Sin embargo, una de ellas sigue alertándonos como un pulso o una alarma que no dejan de insistir: “Si no es posible una salida creadora, el hombre está de tal manera constituido que se complacerá en la creación negativa, esto es, la destrucción”. La creatividad, el movimiento extremo del conocimiento hacia los territorios más incómodos y riesgosos nos ha sostenido como especie desde hace más de ciento cincuenta mil años. En la era de lo “post” (posthumano, posthistórico y postdigital entre otros) seguimos teniendo esa vía para responder frente a nuestra propia complejidad, y a toda la que hemos creado a nuestro alrededor. Las transformaciones de la humanidad en el ecosistema de las redes —mucho más poderoso, sólido y compacto que la nueva naturaleza creada por los satélites a entender de McLuhan— deben sostenerse gracias a nuestros procesos creativos. La comunicación tiene un reto enorme en ese sentido y por eso debe aceptarse a sí misma como un arte. Esto quiere decir, “como una producción consciente, basada en el conocimiento” tal como lo entendía Aristóteles. La creatividad, para constituir en las redes un espacio humano y no el fin de nuestra humanidad, pasa entonces no por perseguir una ilusión sino por el hacer (faber): reconectar, reubicar, replantear, rehacer, repensar y remezclar para poder entender qué somos y dónde estamos desde las ganancias y no desde la pérdida.

El número que nos ocupa es un ejercicio, entonces, de creatividad en función de ponderar las redes a partir de nuestro derecho a ser humanos. En Agenda pública Rafael Quiñones aborda el *Plan de la Patria: Cultura, comunicación, ciencia y tecnología*. Pre-textos estará centrado en la palabra y la lectura con los textos de Fedosy Santaella *La lectura en nuestros días*, Humberto Valdivieso *Tipo inútil: una máquina metafórica* y Ana Teresa Torres *Un adiós a Michaelle Ascencio*. El Tema central aborda directamente el conflicto de las redes con Krizia Puig *Lo performativo como potencia disruptiva*, Nelesi Rodríguez *Inteligencia colectiva en la era digital: una revolución que apenas comienza*, Iria Puyosa *El contagio de ideas políticas, la identidad colectiva y los movimientos sociales en redes. Con un aparte para el #movimiento 12F*; Blas Fernández *Enredados en la sociedad red*, Mariengracia Chirinos *Discurso oficial y protesta. Abono para el conflicto* y José Martínez-de-Toda *Redes digitales jesuitas*. Estudios cuenta con Gabriela Arenas y Carlos Delgado Flores *#12F la rebelión digital*, Mariaeugenia Morales y Norberto Méndez *Chávez a un año de su muerte: ícono religioso y factor de cohesión política*, Maritza Montero y Yorelis Acosta *La despedida del comandante supremo. Análisis de los obituarios de Chávez*. Finalmente, nuestra entrevista estará dedicada al arte y al activismo con un texto de Mariela Matos titulado *Recuperar la ciudad a fuerza de disidencia creativa*.

¡LOS QUE NO
QUIERAN PENSAR
COMO
YO,
ESTÁN
EN
LIBERTAD
DE
NO
PENSAR
!



ZAPATA

● agenda pública



El Plan de la Patria.
Cultura, comunicación, ciencia y tecnología
Rafael Quiñones

EL PLAN DE LA PATRIA

Cultura, comunicación, ciencia y tecnología

Es obligación de ley que al inicio de cada gestión gubernamental se le presente al país el Plan de la Nación. Esta vez al nuevo plan se le ha denominado Plan de la Patria y debe dar cuenta, en perspectiva de políticas públicas, de lo que se piensa hacer desde 2013 al 2019. El ensayo hace un análisis crítico sobre dicho plan en las áreas de comunicación, cultura, ciencia y tecnología. ¿La conclusión final? ¿Qué podemos esperar del Gobierno en esas áreas para los próximos cinco años? Si nos basamos en su Plan de gobierno solo cabrá esperar mayor estatización y corporativismo ideológico.

■ **RAFAEL QUIÑONES**

1. Introducción: *Plan Simón Bolívar 2007-2013*

A través de los diferentes análisis de las ciencias sociales, políticas y de la comunicación, se ha hecho énfasis en que el gobierno del presidente Hugo Chávez (1999-2013) y su sucesor Nicolás Maduro (2013-2014) han sido los gobiernos venezolanos en toda la historia del país que mejor han valorado y utilizado el recurso de la comunicación estatal. Mucho se debate que más que una lógica de gerencia pública del Estado, lo que generalmente llamamos *chavismo* o *movimiento bolivariano* —que ha conquistado las riendas del poder en Venezuela desde 1999— tiene más bien el afán de ejercer su poder a través de los mecanismos formales del Estado, tiene el anhelo de cristalizar su dominación de la sociedad venezolana por medio de la interpretación de la realidad. Por ello, colonizar de manera gubernamental las industrias de sentido representadas por los medios de comunicación, ha sido un anhelo que desde la crisis de abril de 2002 se ha materializado ya que la actual élite política gubernamental ha desarrollado un conjunto tangible de políticas públicas para fortalecer la capacidad comunicacional del Estado, y la construcción de un discurso ideológico cónsono con este deseo.

No será el primer antecedente dentro del gobierno revolucionario en materia de comunicación social, pero al menos sí es el primero contemplado como plan de gobierno. Este plan fue presentado inicialmente como promesa electoral para la campaña de reelección presidencial del año 2006 y luego como proyecto de gobierno para el período 2007-2013: el *Proyecto Nacional Simón Bolívar* (Primer Plan Socialista: PPS). Allí, luego de años de ambigüedad ideológica el presidente-

candidato Hugo Chávez Frías se declara defensor de una nueva ideología para superar el capitalismo globalizador del siglo XXI: el socialismo del siglo XXI, que obligaba la construcción de una revolución económica, política y cultural en Venezuela bajo su mandato, a partir de su nueva victoria electoral en el año 2006.

El *Proyecto Nacional Simón Bolívar* ve a los medios de comunicación como entes que utilizan la violencia psicológica y material para convencer a los individuos de que vivir en pos del bien común es imposible. Bajo el enfoque anacrónico de la teoría de la *aguja hipodérmica*, el PPS ve a los medios de comunicación que existían en Venezuela, hasta el momento, como elementos alienantes para construir una sociedad en pro del bien colectivo y solo motivadores de la destructiva competencia individualista.

En el enfoque del proyecto se habla de promover “el control social de la población hacia los medios de comunicación masivos”; “fomentar la utilización de los medios de comunicación como instrumentos de formación” y “fortalecer los medios de comunicación e información del Estado y democratizar los espacios de comunicación”. En sus objetivos concretos se definía: “Fortalecer la práctica de la información veraz y oportuna por parte de los medios de comunicación masivos”; “fomentar que los medios de comunicación masivos formen parte de la promoción y defensa de la soberanía nacional” y “consolidar al sistema de comunicación como instrumento para el fortalecimiento de la democracia protagónica revolucionaria”. Es decir, por primera vez en Venezuela un gobierno establecía abiertamente su deseo de subordinar los medios de comunicación privados y públicos hacia sus objetivos ideológicos como gobierno-partido, obviando cualquier separación



Nuevamente, un enfoque hipodérmico que concibe a las audiencias de los medios como masas completamente moldeables por todo lo que puedan sugerirles los viejos y nuevos modelos de medios de comunicación.

entre Estado y sociedad civil. Esto quedará más claro el mismo año con el concepto de *hegemonía comunicacional* esgrimido por los apologistas del gobierno ante las nuevas medidas contra los medios independientes de la línea editorial gubernamental.

En las estrategias y políticas contempladas en el PPS, se habla de desarrollar una red eficiente de información y de educación no formal para el pueblo dentro de lo que se considera que deberían ser los valores a promover en el marco de la revolución socialista del siglo XXI. Dentro de esas estrategias se contempla el fortalecimiento de los medios de comunicación alternativos, el incentivar y fortalecer los medios de comunicación entre organizaciones sociales afines al socialismo del siglo XXI. Igualmente se llama a fomentar la utilización de los medios de comunicación como instrumentos para: formar valores ciudadanos, desarrollar actitudes críticas hacia los mismos medios de comunicación, y promover el control social de la población sobre los medios de comunicación (Pág: 18). Nuevamente, un enfoque *hipodérmico* que concibe a las audiencias de los medios como *masas* completamente moldeables por todo lo que puedan sugerirles los viejos y nuevos modelos de medios de comunicación.

El PPS también es abundante en detallar políticas públicas de comunicación como: “promover el equilibrio entre los deberes y derechos informativos y comunicacionales de los ciudadanos y ciudadanas”; “universalizar el acceso a los diferentes tipos de comunicación” y “promover la soberanía comunicacional”. Que la comunicación ocupara cinco de las doce estrategias y políticas públicas a ser implementadas en el PPS, deja claro la inmensa importancia que el presidente Hugo Chávez y quienes lo asesoraron en la elaboración de dicho documento veían en la producción del sentido de la realidad que tenía como expectativa generar un cambio de orientación de la utilización de los medios de comunicación venezolanos bajo un horizonte político revolucionario.

Fuera de unos pequeños lugares comunes de usar las telecomunicaciones para generar conocimiento común para el desarrollo económico de los nuevos ejes geoeconómicos que el gobierno piensa realizar, no vemos en el PPS el tema de la comunicación hasta llegar al capítulo de la “Nueva geopolítica mundial”. Allí vemos que junto con la política diplomática y económica del Estado, las comunicaciones deben integrarse como “profundización del intercambio cultural, educativo, científico y comunicacional”, buscando la expansión de un conocimiento mutuo de los *pueblos*, llámese periféricos, tercermundistas u oprimidos del mundo. Cabe recordar al lector que en julio del año 2005, la *Nueva Televisión del Sur (Telesur)*, la cadena de televisión latinoamericana auspiciada desde los gobiernos de Cuba y Venezuela, entre otros, originalmente se encadena perfectamente con este último aspecto comunicacional del PPS.

El PPS propone en su último capítulo, “Estrategias y Políticas”, crear un nuevo orden comunicacional internacional, difundiendo la información veraz producida en los países del Sur, y fomentar la red de cadenas informativas alternativas.

El vistazo al Plan Simón Bolívar nos da una muestra bastante más clara de lo que encontraremos más adelante en su sucesor, el Plan de la patria 2013-2019. Una visión todopoderosa para definir el sentido de la realidad por parte de los medios de comunicación a las audiencias. Los receptores de los mensajes de los medios son descritos como masas estupidizadas que

para emanciparse, para librarse de la alienación de los medios de comunicación de masas, especialmente de los países neocoloniales, deben consumir los mensajes liberadores de cultura crítica y hegemónica de la revolución. Y, por supuesto, todo esto debe hacerse a la sombra del Estado como gran ente de construcción de un proyecto de nación y planetario que va más allá de un conjunto de políticas públicas para buscar el bienestar individual y concreto de las personas, a buscar la regeneración abstracta y colectiva del ser humano. Si esto le parece historia conocida al lector, posiblemente no sea mera casualidad.

2. La comunicación en el Plan de la Patria

Dentro del *gran objetivo histórico número uno* del *Plan de la Patria 2013-2019*, las comunicaciones ya ocupan un lugar de importancia dentro del Segundo Plan Socialista (SPS). Allí, en consonancia al anterior *Plan Simón Bolívar*, se declara “seguir construyendo la soberanía y democratización comunicacional” por medio de sub-objetivos; entre ellos, fortalecer el uso de los medios de comunicación para impartir valores bolivarianos, garantizar el derecho popular a la información veraz, actualizar tecnológicamente la plataforma comunicacional del Estado y moldear los medios de comunicación nacionales con la defensa de la patria y la consonancia con los valores socialistas.

En los objetivos estratégicos y generales existen aspectos más puntuales en materia de comunicación dentro del SPS:

- Fortalecer los sistemas de comunicación permanente, que permitan la interacción entre las instituciones públicas y el poder popular para la construcción colectiva del nuevo Estado socialista, bajo el principio de *mandar, obedeciendo*.
- Impulsar el nuevo orden comunicacional de nuestra América, con especial énfasis en los nuevos sistemas y medios de

información regionales y en el impulso de nuevas herramientas comunicacionales.

- Fortalecer *Telesur*, garantizando una mayor presencia regional y mundial.
- Expandir el alcance de la *Radio del Sur* como herramienta comunicacional para la visibilización de los procesos políticos de la región.
- Fomentar las redes de cadenas informativas alternativas y comunitarias en la región, así como las redes sociales.
- Difundir de forma permanente información veraz producida por los países del ALBA y países aliados del Sur.
- Garantizar la producción permanente de contenidos para difundir a través de medios de comunicación regionales los avances económicos, sociales, políticos y culturales de la revolución bolivariana.
- Desarrollar capacidades de producción de contenidos audiovisuales en formato digital desde y para la puesta en marcha de la televisión digital abierta (TDA) a nivel nacional y para el intercambio regional.
- Llevar a niveles no vitales la conexión de Venezuela con las redes de comunicación e información dominadas por las potencias neocoloniales.
- Eliminar la dependencia de sectores estratégicos para el desarrollo nacional de las redes de comunicación e información controladas por las potencias neocoloniales.

Este conjunto de objetivos estratégicos y generales están contemplados en dos de los cinco macro objetivos del SPS; el cuarto y el quinto: contribuir al desarrollo de una nueva geopolítica internacional y preservar la vida en el planeta y salvar a la especie humana respectivamente.

Las comunicaciones en el SPS son menos localistas que en su predecesor el Plan Simón Bolívar, que era más nacionalista y enfocado al objetivo local de construir el socialismo bolivariano en Venezuela por medio del control social de los medios de comunicación. La mayor parte de lo argumentado en el SPS, al contrario de su antecesor, está muy diluido, mal hilvanado y desordenado. Se pasa de una visión clara y contundente del papel de los medios de comunicación en la revolución bolivariana a una más diluida, poco específica y con una larga lista de aspiraciones poco definidas, que se extienden en un sinfín de mal conectadas estrategias y objetivos.



Solo la producción localista, colectiva, nativa y políticamente sesgada a favor del gobierno se considera legítima para las políticas culturales estatales. La materia cultural se irá tratando de manera diluida, como una especie de disco duro a ser insertado en el hombre revolucionario y en su nuevo quehacer ético en lo político, económico y social, para lograr el socialismo bolivariano

Las comunicaciones en el SPS pasan de ser un objetivo a ser conquistado localmente para construir el campo de subjetividades del venezolano y así poder terminar de cristalizar la revolución socialista, a un combate geo-político entre la interpretación objetiva de la realidad latinoamericana por parte del Estado venezolano y sus aliados continentales versus las llamadas potencias neocoloniales. Fuera de las políticas de comunicación como *Telesur* y afines de producir contenido informativo internacional con financiación estatal, ya comenzada en el año 2005 por el presidente Hugo Chávez, solo se habla de la integración de esas políticas de comunicación con el Estado para defender los valores tradicionales y ancestrales heredados del mundo pre-hispánico y de la migración africana, ante la amenaza de la cultura evanescente de la globalización.

3. La cultura en el Plan de la Patria

Vemos que el tema de cultura y medios de comunicación tiene un tratamiento importante en el SPS, especialmente en el capítulo relacionado al *gran objetivo histórico número dos*: continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI como alternativa al capitalismo. Allí se detalla un conjunto de objetivos de políticas culturales *liberadoras* del pueblo para ser ejecutadas en el marco del programa de gobierno:

- Potenciar las expresiones culturales liberadoras del pueblo.
- Incrementar sostenidamente la producción y distribución de bienes culturales a nivel nacional.
- Fortalecer las editoriales que incluyan espacios de participación del poder popular en la política editorial mediante la generación de imprentas regionales.
- Aumentar los espacios y la infraestructura cultural a disposición del pueblo, que permitan el desarrollo local de las artes.
- Impulsar y ampliar la red de intelectuales, artistas, cultores, y la organización de redes comunitarias culturales.
- Desarrollar investigaciones sobre las tradiciones culturales que impulsen el conocimiento y práctica cultural.
- Visibilizar la identidad histórico-comunitaria en conexión con la *Misión cultura corazón adentro*.
- Consolidar el protagonismo popular en las manifestaciones culturales y deportivas, centrado en la creación de una conciencia generadora de transformaciones para la construcción del socialismo.

Como se ve en este primer abordaje del SPS, la cultura legítima para la revolución bolivariana y socialista es aquella vinculada con los valores ancestrales y prehispánicos de los artistas y no con el intercambio cultural con otros países. Cultura es solo aquello que se produce localmente y de manera endógena, no a través del intercambio externo y de manera individual. Solo la producción localista, colectiva, nativa y políticamente sesgada a favor del Gobierno se considera legítima para las políticas culturales estatales. La materia cultural se irá tratando de manera diluida, como una especie de *disco duro* a ser insertado en el hombre revolucionario y en su nuevo quehacer ético en lo político, económico y social, para lograr el socialismo bolivariano, hasta llegar nuevamente al *gran objetivo histórico número cuatro*.

Este cuarto objetivo es contribuir a una nueva geopolítica internacional que cree un mundo multicéntrico y asegure la paz del planeta. Dentro de ese objetivo general, el objetivo estratégico de “consolidar la visión de la heterogeneidad y diversidad étnica de Venezuela y Nuestra América, bajo el respeto e inclusión participativa y protagónica de las minorías y pueblos originarios”. De nuevo vemos que solo lo aborígen y prehispánico, bajo el sesgo socialista, se ve como cultural-



mente relevante para las políticas públicas estatales. En este ámbito el SPS establece los siguientes objetivos específicos a desarrollarse para armonizarse con el *gran objetivo histórico número cuatro*:

- Orientar desde el más alto nivel de las organizaciones nacionales y regionales, la generación y divulgación de contenidos educativos sobre la identidad nacional y la diversidad de los pueblos.
- Aumentar la presencia de la temática sobre la identidad nacional y la diversidad de los pueblos en los contenidos curriculares, programación audiovisual y eventos nacionales e internacionales.
- Defender la presencia de las minorías étnicas y los pueblos originarios en las instancias de toma de decisiones.
- Fomentar en el ámbito “nuestro americano”, convenios de integración cultural, educativa, social, científico-tecnológica, entre otros.

Adelantar iniciativas regionales y sub-regionales como cartas sociales y culturales, declaraciones, pactos y documentos gubernamentales, que surgen de la participación popular y son asumidos en la nueva institucionalidad “nuestro americana”.

Nótese la excesiva necesidad de sugerir la integración con otros pueblos de América Latina bajo unos conceptos de identidad indígena muy diferentes de lo que se encuentra en otros países donde los conceptos de multinacionalidad y multiculturalidad sí son completamente vigentes en la realidad. Forzando e importando de manera excesiva conceptos indigenistas de otros países de América Latina se trata de construir una formación de lo cultural, lo autóctono, lo venezolano y americano, basado en lo nativo de una forma demasiado homogénea por lo que se lee en el SPS, cuando en América Latina la dinámica hispana, negra e india es mucho más compleja de lo que esos conceptos han explicado hasta el día de hoy. También la obsesión de transportar la legitimidad cultural a todo lo que se considere *autéctono*, que en términos del programa de gobierno da a entender que es solo lo aborigen, cuando la sociedad venezolana es mestiza.

La política cultural es nuevamente tocada en el *gran objetivo histórico número cinco*: contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana. En medio de tan gigantesco objetivo, el SPS pone bajo los hombros de la subjetividad humana de patrones de consumo y producción de los re-

(...) el SPS pone bajo los hombros de la política cultural la construcción dentro de la subjetividad humana de patrones de consumo y producción de los recursos naturales del planeta distintos a los del capitalismo liberal y globalizador, para evitar el agotamiento de los bienes naturales mundiales.

ursos naturales del planeta distintos a los del capitalismo liberal y globalizador, para evitar el agotamiento de los bienes naturales mundiales. Nuevamente, bajo una óptica hipodérmica de lo estatal sobre el imaginario humano, ve la acción de la política mediática estatal como algo que moldea la fina masa de la mente individual sobre las concepciones de cómo vivir y cómo sobrevivir en el mundo de hoy en día bajo lo que se trata de llamar *ética ecosocialista*. Dentro de los objetivos más resaltantes de este macroobjetivo cabe resaltar:

- Promover, a nivel nacional e internacional, una ética ecosocialista que impulse la transformación de los patrones insostenibles de producción y de consumo propios del sistema capitalista.
- Impulsar y desarrollar una visión de derechos de la Madre Tierra como representación de los derechos de las generaciones presentes y futuras, así como de respeto a las otras formas de vida.
- Priorizar los intereses comunes sobre los individuales desde una perspectiva centrada en el equilibrio con la naturaleza y el respeto de las generaciones presentes y futuras.
- Fomentar un nuevo esquema de valores orientado al respeto y preservación de la naturaleza, que transforme la conciencia colectiva sobre los patrones capitalistas de producción y consumo.
- Promover la investigación, la innovación y la producción de insumos tecnológicos de bajo impacto ambiental, así como el rescate de tecnologías ancestrales para la producción y procesamiento agrícolas y pecuarios, entre

otros, aumentando los índices de eficacia y productividad.

- Promover la generación y apropiación social del conocimiento, tecnología e innovación que permitan la conservación y el aprovechamiento sustentable, justo y equitativo de la diversidad biológica, garantizando la soberanía del Estado sobre sus recursos naturales.
- Defender y proteger el patrimonio histórico y cultural venezolano y “nuestro americano”.
- Contrarrestar la producción y valorización de elementos culturales y relatos históricos generados desde la óptica neocolonial dominante, que circulan a través de los medios de comunicación e instituciones educativas y culturales, entre otras.
- Involucrar a las instituciones públicas y al poder popular en la producción de críticas contundentes a las formas culturales y a las reconstrucciones históricas dominantes.
- Promover la producción de contenido educativo, tales como textos escolares, para generar conciencia histórica y formar críticamente las nuevas generaciones.
- Fortalecer los procesos que visibilicen la identidad histórica comunitaria, identificando los espacios de expresión y formas populares de reproducción de la memoria histórica, y fomentando la expresión de las diversas manifestaciones culturales tradicionales.
- Promover la organización del poder popular para el registro e interpretación de la memoria histórica y la difusión y expresión de las culturas populares.
- Garantizar la protección del patrimonio cultural popular y de la memoria histórica a través de la formación integral permanente y continua de los promotores culturales del poder popular.
- Involucrar a los museos y otras instituciones de interés histórico y cultural en el plan de conservación y valorización del patrimonio cultural e histórico popular.
- Impulsar la creación de espacios históricos culturales comunitarios en toda la geografía nacional.
- Producir y difundir materiales sobre la historia de los grupos históricamente invisibilizados y la memoria histórica y cultural de Nuestra América, especialmente en las bibliotecas públicas y escolares, así como en los medios masivos de comunicación.
- Fomentar y garantizar la producción independiente y comunitaria de las artes.

4. Sector ciencia y sector tecnología en el Plan de la Patria (telecomunicaciones)

Las políticas públicas vinculadas al sector ciencia y tecnología en el Plan de la Patria o SPS está contemplado en todos los capítulos que abarcan el tema de las telecomunicaciones como políticas del Estado dentro del programa de gobierno. Bajo el *gran objetivo histórico número uno*: defender, expandir y consolidar la independencia nacional, el SPS llama a consolidar un “estilo científico, tecnológico e innovador de carácter transformador, diverso, creativo y dinámico, garante de la independencia y la soberanía económica, contribuyendo así a la construcción del Modelo Productivo Socialista, el fortalecimiento de la Ética Socialista y la satisfacción efectiva de las necesidades del pueblo venezolano”. Los objetivos específicos para lograr lo anterior son:

- Desarrollar una actividad científica, tecnológica y de innovación, transdisciplinaria, asociada directamente a la estructura productiva nacional, que permita dar respuesta a problemas concretos del sector fomentando el desarrollo de procesos de escalamiento industrial orientados al aprovechamiento de las potencialidades, con efectiva transferencia de conocimientos para la soberanía tecnológica.
- Crear una red nacional de parques tecnológicos para el desarrollo y aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en esos espacios temáticos y en los parques industriales en general.
- Fortalecer y orientar la actividad científica, tecnológica y de innovación hacia el aprovechamiento efectivo de las potencialidades y capacidades nacionales para el desarrollo sustentable y la satisfacción de las necesidades sociales, orientando la investigación hacia áreas estratégicas definidas como prioritarias para la solución de los problemas sociales.
- Crear espacios de innovación asociados a unidades socio-productivas en comunidades organizadas, aprovechando para ello el establecimiento de redes nacionales y regionales de cooperación científico-tecnológica, a fin de fortalecer las capacidades del Sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
- Garantizar el acceso oportuno y uso adecuado de las telecomunicaciones y tecnologías de información, mediante el desarrollo de la infraestructura necesi-



Generar y difundir a través de las TIC contenidos basados en valores nacionales, multiétnicos y pluriculturales de nuestros pueblos y, con ellos, los principios inherentes al socialismo bolivariano.

saria, así como de las aplicaciones informáticas que atiendan necesidades sociales.

- Fomentar la consolidación de los espacios de participación popular en la gestión pública de las áreas temáticas y territoriales relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Transformar la praxis científica a través de la interacción entre las diversas formas de conocimiento, abriendo los espacios tradicionales de producción del mismo para la generación de saberes colectivizados y nuevos cuadros científicos integrales.
- Impulsar la formación para la ciencia, tecnología e innovación, a través de formas de organización y socialización del conocimiento científico para la consolidación de espacios de participación colectiva.
- Actualizar y orientar los programas formativos integrales y permanentes hacia las necesidades y demandas del sistema productivo nacional, con el fin de garantizar la formación técnica, profesional y ocupacional del trabajo.
- Consolidar el despliegue de la infraestructura educativa del país en los centros universitarios, técnicos, medios y ocupacionales, tanto en las unidades de producción como en los parques industriales.
- Desarrollar aplicaciones informáticas que atiendan necesidades sociales.
- Generar y difundir a través de las TIC contenidos basados en valores nacionales, multiétnicos y pluriculturales de nuestros pueblos y, con ellos, los principios inherentes al socialismo bolivariano.
- Establecer una política satelital del Estado venezolano para colocar la activi-

dad al servicio del desarrollo general de la nación.

Como se ve, a través de los objetivos del plan de gobierno en materia de políticas públicas para las telecomunicaciones, las mismas se conciben de manera estatista, colectivista y en confrontación a centros de poder externos a la nación venezolana. La producción del saber solo se concibe como parte de un proceso social de manera colectiva y no también individual, casi imposible de concebir sin el fomento del Estado. No se puede pensar que la innovación económica pueda conciliar la ambición personal con la resolución de problemas sociales, y toda política tecnológica está subordinada al concepto ambiguo de nación y no el concreto de las personas. Se habla abiertamente del sesgo que deben tener las telecomunicaciones hacia el pensamiento socialista bolivariano y cómo deben reforzarse como pensamiento hegemónico en el país. Trata de subordinar la gerencia colectiva de las prácticas científicas basadas en méritos de la ciencia, que no pueden contaminarse de lo político si no quieren perder eficiencia y efectividad para crear más y mejor conocimiento de la realidad.

Las telecomunicaciones vuelven a aparecer en el *tercer gran objetivo histórico*: convertir a Venezuela en una potencia en lo social, político y económico, para crear una zona de paz en Nuestra América. Allí, delineado en el objetivo nacional de profundizar el desarrollo de la nueva geopolítica nacional, se buscaría desarrollar nuevos ejes geopolíticos en el país, e incrementar la sinergia entre las regiones que actualmente hacen vida en la nación. Las políticas de telecomunicaciones que abarcan la consecución de estos objetivos están contempladas en los siguientes:

- Mejorar la funcionalidad de la red de centros urbanos, articulándolos al nuevo modelo productivo: a) impulsando un sistema de ciudades policéntricas; b) mejorando, ampliando y consolidando los sistemas de interconexión entre los centros poblados, en vialidad, transporte polimodal, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones; c) fomentando el crecimiento y transformación sustentable de los principales centros urbanos, las ciudades intermedias y los centros poblados menores, con especialización productiva y nuevos desarrollos habitacionales.
- Integrar el territorio nacional, mediante los corredores multimodales de infraestructura: transporte terrestre, ferrovía-

rio, aéreo, fluvial, energía eléctrica, gas, petróleo, agua y telecomunicaciones.

- Implementar planes de mejora y dotación de servicios públicos básicos: a) construyendo nuevos sistemas de distribución de agua potable y de saneamiento de aguas servidas en los asentamientos; b) mejorando los sistemas de distribución local de electricidad; c) acelerando el plan de distribución de gas doméstico; d) incorporando los nuevos desarrollos y las zonas sin servicio a la red de telecomunicaciones; e) mejorando los sistemas locales de accesibilidad peatonal y vehicular; f) fomentando y fortaleciendo el uso del transporte colectivo; y g) habilitando nuevos terrenos con servicios básicos para la construcción de desarrollos habitacionales.

Aquí vemos un conjunto de planes más específicos sobre el papel de la ciencia y tecnología en las funciones del Estado dentro de sus planes de desarrollo geo-económico y social de los diferentes territorios de Venezuela, en su impulso de la recolonización de la periferia geográfica venezolana. Dentro de una Venezuela geográficamente dispar, con grandes asentamientos urbanos en las zonas Centro-Costas del país, el SPS desea usar unas políticas públicas de telecomunicaciones acordes a este deseo de desconcentración urbana y repoblamiento rural del país. El inducir por medio de la política económica, social y de las telecomunicaciones la dinámica demográfica y geográfica del país, refuerza la tendencia voluntarista y de ingeniería social del SPS para los planes de reestructuración total de la sociedad venezolana de acuerdo a su ideología socialista bolivariana.

5. Conclusiones: ¿vamos hacia un modelo de políticas públicas?

El Segundo Plan Socialista (SPS) o Plan de la Patria del 2013 al 2019 es heredero claro del viejo Plan Simón Bolívar, al menos en materia cultural y de medios de comunicación. En el Plan Simón Bolívar 2007-2013 estaba la hoja de ruta de lo que se deseaba hacer con los medios de comunicación desde la plataforma del Estado. Ya a partir del año 2003 se comenzó a construir el Estado comunicador, y el año 2006 fue el momento de lanzar a la calle el concepto de hegemonía comunicacional.

El gobierno, tanto en su plan de gobierno como en su accionar, con la excusa

de mantener el poder de los medios de comunicación como constructores de la subjetividad bajo el poder de las *fuerzas sociales*, pasó por un lado a incrementar el radio de poder comunicativo del Estado y, por el otro, a debilitar el poder del sector privado. Además permitió a las comunidades no organizadas la construcción de medios alternativos bajo las pautas determinadas del Estado central.

El Segundo Plan Socialista es el sucesor de la lógica hipodérmica del Plan Simón Bolívar, en el cual los medios son el gran torno de alfarero donde se moldea —sin oposición— el imaginario colectivo de las masas venezolanas a la voluntad de quienes son dueños de los medios. Si en el período 2007-2013 se admitía que por ser los dueños de los medios de comunicación personas con una lógica individualista, atentaban contra la lógica de que se puede alcanzar el bien común en sociedad, en el 2013-2019 parece sutilmente admitirse que esa batalla la ha ganado el Estado venezolano, apoderándose hegemónicamente de la mayor parte de los medios en el espectro del país y puede proceder a *emancipar* a los colectivos venezolanos y construir la felicidad socialista.

En el Segundo Plan Socialista, el torno de barro con que se moldea la esencia del ser humano (en el caso que ahora nos ocupa, el venezolano) está en manos del Estado, y las personas que actualmente detentan ese poder en la sociedad venezolana son excesivamente generosas en señalar cuáles son los objetivos que se proponen acometer con tal poder y allí reside el problema. Presas de su propia ideología, que no es otra cosa que ideas petrificadas en el tiempo, con escasa conexión metabólica con la realidad, los objetivos del plan de gobierno están más cerca de lo metafísico y del mundo de las ideas que de planes, cifras y hechos empíricos a ser medidos con métodos cuantitativos y cualitativos de observación. Se propone desde contemplar una educación que suprima los impulsos egoístas de los hombres hacia la búsqueda del bienestar propio, hasta erradicar los impulsos autodestructivos del sistema productivo de la economía internacional, pasando por reivindicar una evanescente cultura autóctona de “Nuestra América”. Todo esto pasando por la utilización de términos tan subjetivos como *ser potencia*, *expandir la independencia*, *garantizar la paz mundial* y *asegurar la sobrevivencia de la especie humana*. Todos términos porosos, tan intangibles que no pueden cristalizarse po-

líticas públicas sólidas a través de postulados tan vagos. Por lo tanto, es difícil deducir cuáles son las políticas públicas que quiere diseñar el Gobierno para el siguiente lustro.

El SPS no tiene claro qué específicamente quiere elaborar como política. En el mejor de los casos diríamos que continuar con lo que se construyó en base al plan de gobierno anterior: más medios de comunicación estatizados, más educación ideologizada, más propaganda política en la cooperación internacional, más revisiones de planes de reubicación geopolítica de la población venezolana en el país y, por supuesto, más el uso de los recursos del Estado para fomentar televisoras, radios y periódicos internacionales acordes a los intereses de los Estados financieros.

Hay pocos objetivos tangibles incluso en los más pequeños y específicos sub-objetivos en el SPS. Todo es más un espíritu ideológico de lo que se quiere hacer. Más que un plan de gobierno para planificar y evaluar una gestión gubernamental, estamos ante la exposición del espíritu con que se quiere guiar el gobierno entre los años 2013-2019. Metas tangibles es difícil conseguir en casi doscientas páginas de contenido.

¿Qué podemos esperar del Gobierno en materia de telecomunicaciones, cultura y comunicación para los próximos cinco años? Si nos basamos en su plan de gobierno solo cabe esperar mayor estatización y corporativización ideológica del espacio radioeléctrico. Mayor improvisación en materia cultural y comunicacional con el sesgo de que todo debe hacerse en pro del bien común y bajo iniciativa colectiva, suprimiendo cualquier elemento individualista o la búsqueda del bien propio. Mayor propaganda del tema de las telecomunicaciones como método para alcanzar una nominal independencia tecnológica de unos supuestos centros de poder neocoloniales que buscan atentar contra la soberanía del sentido de la realidad de los pueblos latinoamericanos. Nos espera más metafísica y menos tangibilidad y evaluación en la elaboración de políticas públicas para la construcción y fomento de la cultura del venezolano y su relación con otros pueblos en el mundo.

RAFAEL QUIÑONES

Sociólogo de la Universidad Católica Andrés Bello. Magister en Políticas Públicas de la Universidad Simón Bolívar.

USA EL KALASHNIKOV
CON PRUDENCIA, MIRA,
QUE UNA BALA VALE MÁS
QUE UNA PERSONA



● pre-textos



**La lectura
en nuestros días**

Fedosy Santaella

● 14

**Tipo inútil:
Una máquina
metafórica**

Humberto Valdivieso

● 18

**Un adiós a
Michelle Ascencio**

Ana Teresa Torres

● 24

LA LECTURA en nuestros días

Hoy pareciera que se lee de manera diferente, producto de la presencia de los llamados nuevos medios, es decir las redes sociales. En ese sentido, tal como nos dice el autor, vivimos en un constante estado de distracción, conectados a las lecturas vertiginosas de los mensajes de texto, del chat del móvil, de Twitter, de Facebook, del correo electrónico... El reto es cómo hacer que la lectura profunda conviva con la nueva tecnología en estos tiempos de velocidad, distracción y reacciones automáticas.

■ FEDOSY SANTAELLA

Se oye, con frecuencia, la voz de la preocupación. No se está leyendo, los jóvenes no están leyendo, dice esa voz. Es una preocupación legítima. Los padres se preocupan, los profesores se preocupan, la gente –que lee y también la que no lee– muestra preocupación. Pero quizás el problema no es que no se está leyendo, sino el cómo se está leyendo, que es algo totalmente diferente.

De hecho, sí se está leyendo.

David Ulin, en *The lost art of reading* explica que un estudio del Centro Global de la Información de la universidad de California encontró que en 2008 los americanos consumieron información en un promedio de doce horas al día, y eso a su vez se corresponde a 100 mil 500 palabras en 34 gigabytes por día, lo que equivale, por persona –al día–, a una novela de trescientas páginas.

¿Esto es realmente leer? Pues digamos que es una parte de lectura. Pero no es, sin duda alguna, una lectura profunda, entendiéndolo como lectura profunda la capacidad que tiene un lector de asimilar lo leído, de comprenderlo y de sumarlo a su propia experiencia de mundo. Ese tipo de lectura, la lectura profunda, se traduce en conversación interna y concentrada. Como en toda conversación, el lector toma parte, duda, pregunta, compara. Este tipo de lectura, la profunda, quizás esté en riesgo de perderse no, como podría creerse, por causa de los contenidos de la nueva tecnología, sino por la tecnología en sí misma.

Nicholas Carr, en *The shallows / What the Internet is doing to our brains* (2011) habla de los últimos estudios sobre neu-

roplasticidad y su relación con la lectura. Carr postula que nuestro cerebro quizás esté cambiando por causa de estas nuevas tecnologías. No son los contenidos los que realmente nos transforman, el verdadero problema, señala el autor, yéndose hacia McLuhan, está en la tecnología misma:

McLuhan entendió que siempre que surge un nuevo medio, la gente tiende naturalmente a quedar atrapada en el pensamiento de la información –el contenido– que este conlleva. Se preocupa por las noticias en los periódicos, por la música en la radio, por los shows de TV, por las palabras dichas por la persona al otro lado de la línea telefónica. La tecnología del medio, por más asombrosa que esta pueda ser, desaparece detrás de lo que fluye a través de ella –hechos, entretenimiento, instrucciones, conversaciones. Cuando la gente comienza a debatir (como siempre hace) sobre los efectos del medio, siempre es el contenido el que entra en contienda. Los entusiastas lo celebran, los escépticos despotrican. (Carr, 2011, p.3)

Luego de mostrarnos este panorama donde el contenido es el punto de debate, Carr da una vuelta de tuerca y, yéndose de nuevo hacia McLuhan, nos dice: “Lo que ambos, entusiastas y escépticos olvidan, es lo que McLuhan notó: que a largo plazo, el contenido del medio importa menos que el medio en sí mismo, en la manera en que influencia sobre nuestros actos y pensamientos” (*Ídem*, p.3). Carr insiste en que el foco sobre el contenido



El cerebro no es la máquina de acero que una vez se pensó que era. Es decir, no es una máquina inmutable, sino que es flexible, cambia con las experiencias, con las circunstancias y la necesidad. Nuestro cerebro está mutando constantemente en respuesta a lo que viene de afuera.

del medio nos puede cegar la visión de los efectos más profundos, y es allí donde acude al término neuroplasticidad. En su texto refiere a los primeros estudios sobre ella. Se va hasta el psicólogo norteamericano William James, quien a finales del siglo XIX ya hablaba de la extraordinaria plasticidad del tejido nervioso, y nombra al biólogo británico J. Z. Young, quien en 1950 afirmó que las células cerebrales cambiaban dependiendo del uso o la atrofia. Tales argumentos, señala Carr, fueron rechazados en su momento. Sus colegas tenían la firme creencia de que la plasticidad del cerebro duraba solo hasta la infancia y que de allí en adelante no se modificaba en lo más mínimo, a menos que sufriera algún accidente. El autor salta luego hasta 1913 y allí ubica al ganador del premio Nobel, el neurólogo Santiago Ramón y Cajal y su afirmación de que el cerebro era maleable y perfectible. En los inicios del siglo XXI nombra a Michael Merzenich, quien, por medio de primates, realizó una serie de mapeos cerebrales de sobra reveladores. Norman Doidge, en *El cerebro se cambia a sí mismo* (2008) explica con detalle tales experimentos. Dice del científico: “El trabajo de Michael Merzenich representa un impulso sin precedentes en el terreno de las innovaciones en neuroplasticidad y aplicaciones de la misma” (Doidge, 2008, p.59). Merzenich, nos cuenta, se valió de la tecnología de los microelectrodos. “Los microelectrodos son tan pequeños que pueden insertarse dentro o junto a una única neurona y detectar cuándo la neurona *individual* envía su señal eléctrica a otras”. Aplicando tales microelectrodos comenzó a hacer mapeos

cerebrales en torno a las distintas reacciones en manos de monos; tales reacciones dependían de estimulaciones o anulaciones de funcionamiento de algún dedo de la mano. Merzenich descubrió que las neuronas movilizan el registro de tales funciones en la corteza cerebral; las adaptan, las amplían, según las alteraciones externas. Es decir, Merzenich encontró que el mapa del cerebro es maleable, transferible. “El modelo que los científicos tenían del cerebro y del sistema nervioso era uno en el que cada punto de la superficie corporal tenía un nervio que enviaba señales directamente a un lugar específico del mapa cerebral, anatómicamente estructurado desde el nacimiento” (Ídem, p.68). Los estudios de Merzenich acabaron con esta idea, es decir con la teoría locacionista del mapa cerebral, lo que introdujo a su vez y con mayor fuerza la noción por tanto tiempo rechazada de la plasticidad.

La ciencia del cerebro ha avanzado en nuestros días de manera vertiginosa. El cerebro no es la máquina de acero que una vez se pensó que era. Es decir, no es una máquina inmutable, sino que es flexible, cambia con las experiencias, con las circunstancias y la necesidad. Nuestro cerebro está mutando constantemente en respuesta a lo que viene de afuera. Tal afirmación, por supuesto, resulta magnífica y abre la posibilidad a una gran gama de aplicaciones médicas.

Pero no todo son grandes noticias. Esa plasticidad cerebral también puede crear cambios en su estructura que se traduzcan en hábitos no precisamente positivos. Carr cita, por su parte, a Alvaro Pascual-

Leone, eminente neurólogo investigador de la Harvard Medical School: “Los cambios plásticos no necesariamente representan una ganancia conductual para el sujeto” (Ídem, p.34). La plasticidad, agrega, puede ser causa de patologías. Es allí donde entran las nuevas tecnologías. Esas nuevas tecnologías que están creando, se especula, nuevas transformaciones en nuestros cerebros. Tales transformaciones marcan nuevas maneras de leer que se identifican con la brevedad, la fragmentación, la aceleración y la superficialidad.

Vivimos en un constante estado de distracción, conectados a las lecturas vertiginosas de los mensajes de textos, del chat del móvil, de Twitter, del Facebook, del correo electrónico. Pasamos de una cosa a la otra, saturamos nuestra memoria inmediata con demasiada información. Nada se queda porque metemos demasiado. Vamos a toda velocidad, no nos da tiempo de procesar la información, de hacerla pasar de la memoria inmediata a la memoria a corto plazo y de allí, en caso de necesidad, a la memoria a largo plazo. Este concepto de memoria inmediata ha de ser considerado. La memoria inmediata es la primera etapa del sistema de memoria, y se caracteriza por una capacidad limitada de almacenamiento. De acá, la información puede ser transferida a otra memoria de mayor duración, como la de corto plazo, o más allá, la de largo plazo; todo dependiendo, una vez más, de la necesidad o la importancia de lo almacenado.

Con todo, las nuevas tecnologías están allí, taladrando nuestro cerebro, imponiendo ineluctablemente nuevas formas de lectura. Su presencia es soberana, no po-

demos competir con ellas ni tampoco prohibirlas (cosa que sería realmente absurda). Las nuevas tecnologías son inevitables, como inevitables han sido los libros. En algún momento de la historia existió la memorización del contenido y su representación en voz alta. Mitos, leyendas, cuentos populares eran recitados para la audiencia en lo que constituía un modo colectivo de lectura. Más adelante, el manuscrito comenzó a ser leído en voz alta. En los lugares públicos, en los foros, en los sitios de aprendizaje existía aquella mezcla de cultura oral con cultura escrita. Luego, con los monasterios, empezó a leerse en silencio. La lectura silenciosa ayudaba sin duda a una comprensión más profunda e íntima del libro. La lectura silenciosa dio paso a las interpretaciones personales y a la creatividad individual. Michel Montaigne es la cumbre de ese lector que asimila los conocimientos eruditos para sí, sobre esas bases se crea el ensayo. Para Montaigne la lectura es interna, sosegada, asimilativa. El libro pasa a ser entonces una herramienta de conocimiento suprema, donde la imaginación (esa capacidad de viajar estableciendo concomitancias) juega un papel fundamental. El libro, como nueva tecnología, tuvo su momento, su influencia sobre el cerebro y sobre los modos de lectura.

¿Pero qué está pasando ahora? ¿Desaparecerán acaso los libros, son ya tecnología caduca? ¿Vendrá una nueva forma de lectura? El libro, cabe decir, lleva desapareciendo cientos de años, y aún no termina de desaparecer. El mismo Nicholas Carr nos ofrece un breve e interesante panorama de predicciones sobre el fin de los libros.

En 1831, Alphonse de Lamartine dictaminó que “antes que el siglo se acabe, el periodismo lo será todo, el pensamiento humano en su totalidad” (Carr, 2011, p.109). Decía que el libro no se acomodaría a la velocidad de los tiempos, que los hechos no darían tiempo para acumularlos en los libros, que el libro llegaría tarde, y que el único libro posible sería el periódico. En 1889, el arquitecto y escritor Philip G. Hubert predijo que “muchos libros y sus historias no serán impresos, llegarán más bien a las manos de sus lectores, o más bien de sus oyentes, a través del fonógrafo” (*Ídem*, p.109). Para Hubert el fonógrafo de Edison acabaría con el libro. El mismo año, el futurólogo Edward Bellamy predijo que los libros serían leídos con los ojos cerrados, pues tendrían los *lectores* un pequeño aparato de audio llamado el *indispensable*. Octavio Uzanne,



No es leer por leer, se trata realmente de leer y pensar a profundidad. En esa idea de la profundidad también debe ocupar espacio la necesidad de leer como una vía para sentirse vivo. Sentirse vivo no es solo una sensación de presente, sino una sensación de futuro.

autor francés y publicista dijo que la muerte del libro estaba decretada y que en el futuro habría fonotecas.

El problema, por otro lado, tampoco son los libros. O sí, quizás cierto tipo de libros, o cierto tipo de literatura. Los jóvenes, por ejemplo, suelen creer que en los libros no está nada de lo que ellos necesitan para sobrevivir en el mundo. En los libros, según esta visión, no está su futuro. En consecuencia, ciertas ideas pedagógicas de avanzada intentan incluir las nuevas tecnologías a la enseñanza del aula, lo que hace, a mi modo de ver, que el problema aumente, pues lo reactivo tiende a ir hacia el otro extremo, allí donde se descuida también la lectura profunda. Se promueve en ciertas ocasiones el uso de nuevas tecnologías no para mejorar la lectura, sino para empeorarla. No es leer por leer, se trata realmente de leer y pensar a profundidad. En esa idea de la profundidad también debe ocupar espacio la necesidad de leer como una vía para sentirse vivo. Sentirse vivo no es solo una sensación de presente, sino una sensación de futuro. Estamos vivos hacia adelante, estamos vivos hacia el futuro. El futuro es siempre un lugar libre. Si usted visita la prisión de Alcatraz y toma el *tour* guiado con audífonos, llegará en determinado momento a una celda donde un hombre que alguna vez fue prisionero allí, narra que los 24 y los 31 de diciembre se acostaba en su catre a escuchar las fiestas nocturnas que se daban en la bahía de San Francisco. Este hombre, en vez de odiar la libertad de tales personas, se llenaba de regocijo e imaginaba que estaba en tierra firme celebrando con todos ellos. El hombre cuenta que imaginar tales momentos

lo ayudaba a sentirse vivo. Tal sensación implica, sin duda, una clara esperanza de libertad.

Eso hace la buena lectura —y la buena literatura— por los hombres: les da sentido de pertenencia en el presente y una certeza de futuro. La buena lectura es la lectura profunda. En la lectura profunda está el contrapeso, el equilibrio a las lecturas veloces y fragmentadas que nuestros tiempos han traído. Ya se dijo: no puedes luchar contra la nueva tecnología, contra la nueva forma de leer que, por qué no, es incluso necesaria. Lo que debe hacerse es procurar el equilibrio al mantener la lectura profunda.

No ha de verse la nueva forma de lectura como una panacea radical, pero tampoco la obligatoriedad de la lectura profunda es la gran respuesta. Todo lo que implique un carácter obligatorio lleva al fracaso. Estamos llenos de mitos, de falsas creencias. Surge acá, por supuesto, toda una cantidad de mitos oscuros y dañinos que rodean las dos esferas de las formas de lecturas que nos ocupan.

■ *El mito de la velocidad.* No todo en nuestros días debe ser rápido. Esa rapidez no nos hará mejores. La velocidad es una mera ilusión. Se nos dijo que la tecnología y su velocidad nos harían libres. Ahora somos esclavos de ella, no podemos dejar de estar conectados, de estar informados. Hemos perdido contacto humano por medio de nuestros móviles por el simple hecho de no poder apartar nuestras miradas de la pantalla del celular.

■ *El mito de la literatura como cosa aburrida.* Lo aburrido es hacer de la literatura una excusa para enseñar gramática y otros tecnicismos. Los viejos cánones de enseñanza no nos sirven, y el nuevo canon, que quiere implementar nuevas tecnologías a toda costa en la enseñanza, también pareciera creer que la literatura es aburrida. Este nuevo canon pedagógico quiere usar a toda costa la tecnología para hacer *menos aburrida* la literatura y, en su empeño, quizás exagera. La literatura estará tan llena de hastío como su aproximación hastiada sea y llena de distracciones esté. La literatura y por lo tanto la lectura es un laboratorio de experiencias, un lugar de invenciones y conversaciones.

■ *El mito del conocimiento por encima de la imaginación.* Se debe conocer más que imaginar, esa es la creencia. En el aula parece que no sobra el tiempo para la imaginación, para aprender y divertirse con la imaginación. En demasiadas



ocasiones el docente penaliza arranques de creatividad y direcciona el aprendizaje hacia la mera captación textual, digamos, erudita. Quizás por hastío, por ignorancia o por el exceso en el aforo no se fomenta el análisis, el pensamiento crítico. Albert Einstein llegó a decir que el conocimiento es limitado; eso coincide con ciertas ideas de Krishnamurti sobre el conocimiento. Para Krishnamurti el conocimiento era una caja de paredes limitantes, y era además estático; una vez que conoces algo, te quedas allí, satisfecho dentro de ese conocimiento. Para Krishnamurti lo realmente valioso era el aprendizaje constante, que resulta totalizador, tal como también expresó Einstein al decir que la imaginación circundaba al mundo. El conocimiento suele ser entendido como una base edificadora, mientras que la imaginación suele ser considerada una pérdida de tiempo, un lugar etéreo que no ayuda al porvenir, que no encaja en el futuro emancipador de la modernidad; somos, sin duda, herederos de ella, de la modernidad. Tal idea de la imaginación ha llevado a que sea rechazada y temida en muchos ámbitos de la cultura del aprendizaje. En el aula el docente utiliza los libros de literatura para estudiar, comprender, extraer asuntos gramaticales y realizar pesquisas al diccionario. El miedo a la imaginación o la creencia de la inutilidad de la imaginación, ha llevado a que el libro literario sea pensado en función a otros asuntos paralelos, como anotar, investigar, etcétera. Vale cerrar con un ejemplo contrario a esta creencia limitante. Nos la aporta también Nicholas Carr, quien relata un experimento conducido por Álvaro Pascual-Leone en 1995, en el Instituto Nacional de la Salud en USA. Pascual-Leone tomó a un grupo de personas que no sabían tocar piano y los puso a aprender una tonadilla. Luego, dividió los grupos, y puso a un grupo a tocar el piano durante dos horas al día durante cinco días, y otras a imaginar que lo tocaban dentro de los mismos patrones temporales. Pascual-Leone mapeó la actividad del cerebro de los participantes antes, durante y después del ejercicio. El resultado: los cerebros de los que tocaron imaginariamente el piano habían experimentado exactamente los mismos cambios que los cerebros de los otros que sí lo habían hecho en la práctica. Es decir, se estimularon por igual las mismas partes. De alguna manera, digamos, para el cere-

El cambio de actitud ante el libro, hacia la lectura profunda es fundamental, solo a través de una mirada más centrada y creativa podremos hacer que la lectura profunda conviva con la nueva tecnología en estos tiempos de velocidad, distracción y reacciones automáticas.

bro es lo mismo imaginar que hacer algo realmente. Su respuesta es la misma, su *aprendizaje* es similar.

■ Otro mito directamente relacionado con el conocimiento, pero esta vez dentro del campo de Internet: no es cierto que *todo el conocimiento está en la red*. Incluso, ya lo sabemos, puede haber falsas informaciones. Tampoco es cierto que la multisensorialidad nos sumerja en una experiencia mayor o profunda. Si exageramos su uso, no haremos más que distraernos, dividir nuestra atención. Carr relata que en 2002, dos investigadores canadienses le pidieron a setenta personas que leyeran el cuento *The demon lover* de Elizabeth Bowen. Un grupo leería el cuento a la manera tradicional, el otro lo haría en la forma de hipertexto; es decir lo leerían plagado de enlaces Web. Dice Carr:

Los lectores del hipertexto tardaron más en leer la historia, y durante las entrevistas también expresaron confusión en cuanto a lo leído. Tres cuartos expresaron haber tenido dificultades para seguir el texto, mientras que solo uno del texto tradicional reportó dicho problema. (Carr, 2010, p.127)

La promesa de inmersión en un mundo multisensorial que algunos pregonan con este tipo de lecturas pareciera no reportar una lectura profunda. Tales hipertextos, enlaces y bálsamos multisensoriales contribuyen más bien a la falta de comprensión profunda de un texto, a su captación más interna. Dice David Ulin: “Esta es la naturaleza de mi distracción: el

mundo siempre está al alcance de la mano” (Ulin, 2010, p.76). Y más adelante: “¿Cómo nos sumergimos en algo (una idea, una emoción, una decisión) donde ya no se nos es permitido el espacio para reflexionar?” (*Ídem*, p.78).

La lectura profunda, las historias internalizadas, el silencio, la reflexión, son los temas que preocupan a Ulin. ¿Qué está pasando con todo esto? Ya lo he ido desarrollando, no se trata de una ausencia de lectura, no se trata ni siquiera de los contenidos de tales lecturas, se trata de una nueva tecnología que ha llegado y no se irá, y de cómo el hombre contemporáneo enfrenta el reto de la distracción permanente y encuentra el tiempo para la lectura silenciosa y reflexiva. Leer de esta manera se está volviendo cada vez más un reto, sobre todo entre las nuevas generaciones que ven la lectura profunda con rechazo, como un lugar de desconexión. Por supuesto, la lectura que nos traen las nuevas tecnologías nos dan una sensación de conexión permanente. Todo lo podemos saber al instante, todo está, tal como dice Ulin, a la mano. Paradójicamente –lo presenciamos a cada rato–, la conexión permanente nos desconecta del entorno y, en muchísimos casos, de la reflexión. Hacer ver que el libro, que la lectura profunda te puede llevar a verdaderas conexiones, hacer ver que el libro sí habla de ti, que el libro sí te aporta herramientas de supervivencia en el mundo, que el libro sí tiene futuro, estos son los verdaderos retos. El cambio de actitud ante el libro, hacia la lectura profunda es fundamental, solo a través de una mirada más centrada y creativa podremos hacer que la lectura profunda conviva con la nueva tecnología en estos tiempos de velocidad, distracción y reacciones automáticas.

FEDOSY SANTAELLA

Escritor. Profesor de pregrado y postgrado en la Universidad Católica Andrés Bello.

Referencias

- CARR, Nicholas (2011): *What the Internet is doing to our brains / The shallows*. New York: Norton & Company.
- DOIDGE, Norman (2008): *El cerebro se cambia a sí mismo*. España: Aguilar.
- ULIN, David (2010): *The lost art of reading*. Seattle: Sasquatch Books.

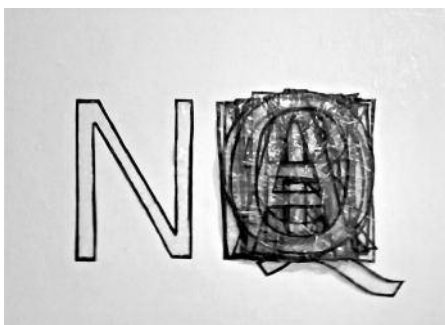
Tipo inútil: Una máquina metafórica

Las palabras están ahí, por todas partes. Se trata de una reflexión sobre el trabajo artístico de Teresa Mulet: Tipo inútil, que tiene como objetivo clave el hacer que las palabras se activen en torno a los discursos que sobre la realidad política venezolana –mejor la micropolítica– se están y se siguen formulando. Pero el autor del texto quiere ir más allá en el sentido de dar cuenta de un tránsito disperso por la experiencia compleja que nos ofrece la palabra cuando la sacuden, la ponen a prueba y le preguntan por su sinrazón.

HUMBERTO VALDIVIESO

La dificultad ya indica conciencia del lenguaje

RAFAEL CADENAS



Tipo inútil, trabajo que Teresa Mulet inauguró en la Organización Nelson Garrido (ONG) este año, es una provocación a que la palabra se active. Hay un llamado ahí que tiene cierto tono de urgencia y un guiño de complicidad. Como todo ejercicio de creación contemporáneo este, para estar completo, deja abiertos los caminos a la participación: diálogo, reflexión y crítica. En fin, un despliegue de la palabra hasta sus últimas consecuencias. Sin embargo, toda la interacción generada alrededor de *Tipo inútil* no debe juzgarse como un cúmulo de discursos que se integran a la sobre-codificada discusión política de la Venezuela actual. Su acción, eminentemente subversiva, la podemos situar en el punto de vista de la micropolítica. Cada voz que moviliza ese llamado, para decirlo en términos de Deleuze/Guattari (2010), es una línea de fuga, algo que amplía la red subterránea de voces alternativas, de ideas disidentes y de miradas críticas que desestiman los códigos binarios del sistema oficialismo/oposición.

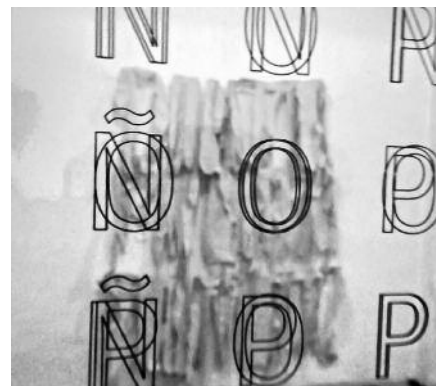
Con el fin de segmentar aún más la red de palabras e ideas tejidas por Teresa Mulet, me propongo abordar, en este escrito, las crisis y las paradojas que aparecen cuando uno activa esa máquina metafórica que es *Tipo inútil*. Por lo tanto, no debe el lector esperar una explicación o una aclaratoria, tampoco una crónica de la muestra, sino el ejercicio no lineal que supone lidiar con su dificultad; un tránsito disperso por la experiencia compleja que nos ofrece la palabra cuando la sacuden, la ponen a prueba y le preguntan por su sinrazón.

Espacio-tiempo

Nada de lo que Teresa Mulet ha elaborado hasta ahora ubica la lengua en una gra-

mática estable. Sus trabajos tienen la peculiaridad de mortificar los sistemas expresivos: hacerlos útiles o inútiles, ponerlos en tránsito, cambiarlos de escala, reciclarlos, amontonarlos o estirarlos, rellenarlos o vaciarlos, sacarlos de contexto o llevarlos hasta la más radical evidencia de su función comunicacional. En *Tipo inútil* se dio a la tarea de perseguir la palabra hasta los bordes donde comienza a tambalear, hacia un umbral estremecedor que está siempre en retirada, hacia una zona crítica donde nadie puede complacerse con la mera contemplación. Ahí la inacción es tan inapropiada como el silencio, por eso voy a llamarlo, sin reparo, un espacio incómodo: un delta donde el lenguaje abandona el esplendor natural del discurso grandilocuente, de la amplitud jurídica, política o económica de su función social y se hace turbio; una mezcla de fuerzas colaterales que lejos de anunciar la salida señalan su propia oscuridad. No obstante, y quizá esa es la marca más evidente de su propuesta, ese espacio no detiene el discurso en sí mismo, tampoco sublima al idioma en un juego poético de introspección o en un guiño estético al arte contemporáneo. Todas las líneas –también podemos decir todas las semiosis– que salen de ahí y conectan con otros discursos amplían su crisis, desplazan la incomodidad y provocan nuevas subversiones. *Tipo inútil*, entonces, es también un ejercicio que busca alterar los límites de nuestras propias fantasías.

Los seres humanos somos animales guiados siempre por el deseo de superación y estabilidad. Queremos lo permanente, vivimos temerosos frente a la transformación. Aquello que no entendemos lo llamamos caos. Cuando aceptamos un cambio es porque está afectado



por el espejismo de la utopía. Los latinoamericanos, por ejemplo, padecemos, al menos, de dos mitos fundacionales: El Dorado y la Gran Colombia. El primero movilizó a los conquistadores a través de grandes dificultades por selvas casi inexpugnables. El segundo, condujo a terribles batallas, a marchas inauditas a través del enorme territorio suramericano y a un juego político sumamente complejo. Ambos mitos describen una huída titánica; la urgencia de superar a costos inauditos un presente plagado de dificultades y correr hacia un futuro prodigioso. Como todo destino utópico el fin siempre es un anhelo que logra escabullirse, por eso el mecanismo continúa funcionando: jamás desaparece de entre nosotros. Esas narrativas ilusorias subyacen en nuestros discursos de todos los días. Ellas son en el lugar donde volteamos para no ver las crisis y, justo ahí, es donde iniciamos nuestras fugas hacia el espejismo. Pero, también es el terreno donde Teresa Mulet liberó la palabra, mortificó la estructura de los discursos y logró colapsar nuestras ilusiones: objetividad, verdad, realidad, fe, pasado, futuro, esperanza y utopía.

George Steiner encuentra en nuestro tejido lingüístico la resistencia necesaria para hallar salidas esperanzadoras. Los artificios del lenguaje en la construcción del futuro contribuyen sustancialmente a ello. Él entiende que “las hipótesis orientadas hacia el futuro y la anticipación son mucho más que un enriquecimiento restringido y especializado de la conciencia”. Por lo tanto, fija en ellas “una con-



Esas narrativas ilusorias subyacen en nuestros discursos de todos los días. Ellas son en el lugar donde volteamos para no ver las crisis y, justo ahí, es donde iniciamos nuestras fugas hacia el espejismo. Pero, también es el terreno donde Teresa Mulet liberó la palabra, mortificó la estructura de los discursos

dición esencial de la sobrevivencia” (2005:172). Efectivamente no le falta razón, y justo eso me lleva a pensar que *Tipo inútil* funciona.

El lenguaje, si lo abordamos desde esta perspectiva, es tanto un tiempo como un espacio. No aparte, no una forma de entender el tiempo y medir el espacio. En realidad hay que sopesarlo como algo similar a eso que la física ha descifrado como la materia del universo: el espacio-tiempo. Un ámbito de cuatro dimensiones donde la diferencia entre pasado, presente y futuro vendría a ser una construcción de

nuestra percepción. Similar al cosmos donde, como afirma el físico Frank Wilczek, el tiempo es y no transcurre.

Entonces, el lenguaje como espacio-tiempo supone el lugar donde permanecemos, es también la materia de la cual estamos hechos. Octavio Paz sabía que la “palabra es nuestra morada, en ella nacimos y en ella moriremos; ella nos reúne y nos da conciencia de lo que somos y de nuestra historia; acorta las distancias que nos separan y atenúa las diferencias que nos oponen” (1990). En ella está todo a la vez: nos hace y deshace; nos permite viajar al pasado para reconstruir lo vivido y nos ofrece el material de nuestra supervivencia futura. Pero, asimismo, es la naturaleza incómoda de la metamorfosis. Es el orbe donde toda información llega a ser relativa porque nos movemos a velocidades diferentes, porque no hay un lugar de referencia único.

El lenguaje está abierto al universo y es uno de sus productos prodigiosos, pero igualmente por sí mismo es un universo. Si queremos pensar, vislumbrar siquiera el universo, tenemos que hacerlo a través del lenguaje, en nuestro caso, a través del español. (Paz:1990).

Ese universo no es una fotografía y menos aún el territorio eterno de lo permanente. Si nos situamos, como hizo Teresa Mulet, lejos de toda fantasía de seguridad y quietud, en medio del juego de velocidades y movimientos; inmersos en una red de encrucijadas donde las distin-

tas referencias tienen variaciones irreconciliables, donde la construcción de la utopía futura no es posible porque nadie está en el mismo sistema referencial, entonces, quedamos atrapados en la inestabilidad de *Tipo inútil*. Ahí el universo es una compleja sustancia de interacciones, de partículas en expansión. Es el lugar donde toda fantasía queda derrotada ante la desproporción de su propio misterio.

Máquina

El trabajo que nos ocupa es una compleja máquina lingüística o, en todo caso, una capaz de llevarnos hacia la crisis de nuestras funciones lingüísticas. Prefiero no llamarlo muestra para evitar la idea de espacio concluido, de discurso cerrado con punto final o de juego que ha encontrado la comodidad de la rutina. Ya hemos abordado el carácter abierto de su desequilibrio. Tampoco busco, al decirle máquina, sugerir la idea de estructura o de sistema funcional. Tendría que haber partes que dependan armónicamente unas de otras, causas y efectos u operaciones integrales. Nada de esto ocurre, la uniformidad es imposible en *Tipo inútil*. No obstante, prefiero abordarlo como el lugar donde ocurren un número infinito de ardidés metafóricos: un artificio humano-tipográfico, un artefacto a medio camino entre las operaciones necesarias para el entendimiento y el diseño de la escritura, un dispositivo capaz de producir en cada desplazamiento de su trama, hacia algún lado, una vía de aprendizaje provisional. Un proceso que al detenerse en una escala específica, en un tipo de mirada particular o en el simétrico punto de una especialidad olvida todos sus destinos. En el olvido abandona cualquier promesa de eternidad, como le ocurre a los seres-reptiles del Libro de Urizen: “Durante seis días se retiraron de la existencia, y en el séptimo descansaron, bendijeron ese día con enfermiza esperanza, y olvidaron su vida eterna” (Blake, 1971:148).

En *Tipo inútil* todas las aproximaciones son válidas y verdaderas porque ninguna de ellas pide ser escogida, por eso es un mecanismo que no se detiene o agota. Los signos ahí han desechado su función referencial. No hablan sobre el mundo ni lo describen, tampoco lo construyen. Nada hay en ellos de ley o información. Ciertamente la hubo pero aquí lo que tenemos son restos de cifras que fueron informes, nombres que sintetizaban la ley, frases que restituían la historia y volúmenes de datos acumulados que llenaban ex-



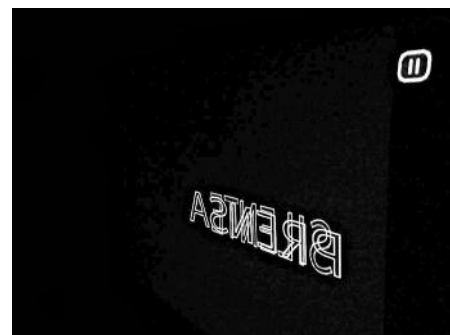
Teresa Mulet nos asoma a aquello que no pertenece a las creencias de nuestra escala de percepción humana: al ámbito donde predomina el desencuentro y la ambigüedad. Esa es la diferencia con su propuesta antagónica Tipo útil

pedientes judiciales, símbolos patrios, notas de prensa y discursos políticos. En el trabajo de Teresa Mulet son parcialidades, recortes y ecos. Tampoco podemos apreciarlos como signos simulacro. Sería forzado buscar en las distintas piezas discursos vueltos sobre sí mismos, signos sujetos al juego delirante de la expresión. No se trata de funciones lingüísticas que se han sumergido en el propio universo del lenguaje para ofrecernos el despliegue de sus límites. Lo que encontramos, en realidad, es la desmaterialización de la permanencia, del espacio donde los movimientos tienen una antes y un después, de las coordenadas donde podemos afirmar o negar quién habla o quién escucha, de la crítica donde nos permitimos evaluar las pérdidas y ganancias de nuestras interacciones cotidianas o donde las cualidades del sentir son signos porque las percibimos.

Si *Tipo inútil* es una máquina tendría que ser una suerte de gran colisionador, no de hadrones sino de discursos. Es en la desintegración donde aparecen sus verdaderos componentes y terminan las ilusiones: todo lo que constituye el lenguaje es indeterminado. Teresa Mulet nos asoma a aquello que no pertenece a las creencias de nuestra escala de percepción humana: al ámbito donde predomina el desencuentro y la ambigüedad. Esa es la diferencia con su propuesta antagónica *Tipo útil*, la cual está exponiendo en el Centro de Arte los Galpones mientras realizo este texto. En ella fragmentos de materias –por ejemplo los desechos de plásticos o papel– se reúnen en tipografías a gran escala, se concentran en el símbolo (re) cuya fuerza reúne todo lo que nos restituye y permite encontrarnos:

(re)habilitar. (re)ciclar. (re)elaborar.
 (re)adaptar. (re)elegir.
 (re)visitar.(re)plicar. (re)circular. (re)dinamizar. (re)versionar. (re)nacer.
 (re)direccionar. (re)abrir. (re)elegir.
 (re)cargar. (re)establecer. (re)hacer.
 (re)componer. (re)leer. (re)considerar.
 (re)absorber. (re)activar. (re)adaptar.
 (re)afirmar. (re)agrupar. (re)ajustar.
 (re)alimentar. (re)animar.
 (re)unir(re)anudar. (re)interaccionar.
 (re)lax. (re)aparecer. (re)asegurar.
 (re)asumir. (re)intentar.(re)emplazar.
 (re)usar. (re)iterar. (re)producir. (re)accionar. (re)tocar. (re)partir. (re)distribuir. (re)agrupar. (re)emplazar. (re)integrar.(re)mover. (re)plantar. (re)seleccionar. (re)constituir. (re)fluir.(re)comenzar. (re)buscar. (re)anudar.
 (re)tomar. (re)vestir. (re)plegar.
 (re)aparecer. (re)alzar. (re)instalar.
 (re)poner. (re)posar. (re)lanzar. (re)sentir. (re)conducir. (re)conciliar. (re)activar. (re)citar. (re)correr. (re)armar.
 (re)fluir. (re)enfocar.(re)conocer.
 (re)visionar. (re)d. (re)apropiar.
 (re)play. (re)pasar. (re)significar.
 (re)memorar. (re)capitular. (re)educar.
 (re)adaptar.(re)hilar. (re)interpretar.
 (re)organizar. (re)integrar. (re)modelar.
 (re)inventar. (re)crear. (re)codificar.
 (re)afirmar. (re)generar. (re)contar.
 (re)admitir. (re)llenar(re)escribir.
 (re)editar. (re)aprobar. (re)descubrir.
 (re)aprovechar. (re)coger. (re)aplicar.
 (re)duplicar. (re)clamar.(re)probar.
 (re)tener. (re)parar. (re)buscar. (re)volver. (re)capacitar. (re)cordar. (re)flexionar. (re)capitular. (re)colectar. (re)codificar. (re)visualizar. (re)utilizar. (re)visitar. (re)combinar.(re)comenzar.
 (re)comendar. (re)componer. (re)diseñar.(re)intensificar. (re)chazar.
 (re)bajar. (re)cargar. (re)ampliar.
 (re)marcar. (re)alzar. (re)señar.
 (re)basar. (re)avivar. (re)vivificar.
 (re)cabar. (re)calcar. (re)avivar. (re)animar. (re)nunciar. (re)encontrar. (re)entrar. (re)codificar. (re)posar. (re)explorar. (re)preguntar. (re)insistir. (re)procesar. (re)interactuar. (re)pensar.
 (re)proyectar. (re)enunciar. (re)sonar.
 (re)formar. (re)definir. (re)emprender.
 (re)sistir. (re)sembrar. (re)vivir. (re)solver. (re)cuperar. (re)huir. (re)empesar.
 (re)aprender. (re)iluminar. (re)construir. (re)enfocar. (re)velar. (re)estructurar. (re)iniciar.

En *Tipo útil* el lenguaje teje un espacio de posibilidades, todo se ordena para afirmar esa atmósfera propicia a ser habi-



tada. Hay ahí una geometría comprensible, un punto de encuentro donde lo humano se reconcilia con las palabras, un sitio de reunión que nos recuerda estos versos de Rafael Cadenas (1992):

Sentir es magnífico; escribir, exultante; habitar, lo sumo. Pero ¿dónde está el ligar aplacado, el sitio de reunión, el punto del encuentro solvente?

Abandonamos. Decidimos vivir. Algo sigue sustrayendo fuerza a la fuerza. Porque existe un espacio, que no se entrega, donde los enemigos se reconcilian.

En *Tipo inútil*, en cambio, los signos, en su indeterminación, nunca ofrecen parámetros para asirnos a alguna forma de entendimiento. Todos son ciertos porque circulan, sin embargo estamos impossibilitados de reunirlos bajo un sistema común de comprensión. Solo nos queda la crisis y los fragmentos que estallaron a nuestro alrededor.

Metáfora

Leemos en Paul Ricoeur que la metáfora viva es “más la resolución de un enigma que una simple asociación basada en la semejanza” (1998:65). Por lo tanto, nos interesa de ella la tensión generada por dos términos opuestos, por las palabras enfrentadas o bien por el conflicto suscitado entre la interpretación literal y la metafórica. En este sentido, entiende que la me-

táfora “no consiste en revestir una idea con una imagen”, más bien se trata de “reducir la conmoción engendrada por dos ideas incompatibles” (1998:64). Se nos revela, entonces, como el gesto de un organismo vivo, como un acto de creación de sentido, como el espacio donde la traducción literal es imposible o en todo caso inútil. La metáfora viene a ser, para este pensador francés, una operación emotiva que nos ofrece información y nos declara siempre algo nuevo sobre la realidad. Ese es el sentido donde podemos ubicar el trabajo de Teresa Mulet. Cada una de las operaciones activadas –caminar, mirar, leer, tocar, pensar y comentar entre otras– en el recorrido, a través de los distintos espacios tipográficos que ella propone, es la resolución ambigua de un enigma, es su límite imposible o bien el triunfo de una conmoción donde llegó a producirse la exégesis provisional de la realidad.

Semejante al discurso, *Tipo inútil* funciona en tanto nos tiene en movimiento. Mientras sus efectos y propiedades estén activos. Si nos detenemos sentimos que algo ha dejado de hablar; la contemplación es una práctica inútil ahí. O bien pudiésemos decir que la verdadera contemplación es el movimiento. El ejercicio creativo –del juego propuesto por la disposición de las piezas en las distintas salas de la ONG– está en el tránsito entre las transparencias y las opacidades, las cifras y las palabras, lo que proviene de la oralidad y lo que tuvo su origen en la escritura, lo que multiplica la proporción de una rea-

lidad dramática y lo que disminuye al individuo hacia el dato, y en la claridad de los signos públicos y la oscuridad de los códigos ofuscados.

El ritmo total del trabajo es el de un enigma incesante. Es el efecto de un cúmulo de discursos rescatados de las leyes, las noticias, la memoria histórica, la queja ciudadana, la declaración política y la investigación académica. Todos ellos, a la vez, tratan de construir la realidad a distintas velocidades, desde lugares diferentes y con intervenciones imposibles de coordinar. Percibimos que existe un territorio donde nos movilizamos, sin embargo, no vemos otra realidad que el tránsito mismo de las palabras hacia un destino que nunca encuentran. Pero no hay derrota ni frustración en eso: la imposibilidad es el triunfo de ese mecanismo, es su razón de ser y la propiedad que lo describe.

Para Ricoeur la literatura “es ese uso del discurso en donde varias cosas son especificadas al mismo tiempo, y en donde no se requiere que el lector escoja entre ellas. Es el ejemplo positivo y productivo de la ambigüedad” (1998:60). Siguiendo esa idea, podemos afirmar que la máquina metafórica de Teresa Mulet es también una máquina literaria. Una de la cual no obtendremos jamás el espacio simétrico de la definición. Los conceptos son inútiles, los datos son inútiles, los informes son inútiles, los formatos son inútiles y todo aquello diseñado para darle un contexto definido a un tipo de ciudad, un tipo de país, un tipo de continente o un tipo de planeta

es absolutamente inútil. Por lo tanto, las operaciones inestables del mecanismo literario no están dirigidas jamás a emular o describir. Una pieza como *Ejercicio volumen 24763 víctimas por la violencia en 2013* no es una historia de la tragedia ni un documento de su memoria sino, justamente, la imposibilidad de que semejante volumen haya generado una narrativa.

La producción incesante de metáforas despliega, a la vez, el mapa interminable de un conocimiento asediado por la actualización y el borrador apócrifo de un mundo en crisis. En *Tipo inútil* cualquier perspectiva, cuando vuelve a ser pensada y expresada, no coincide con la mirada anterior. En *Ejercicio contable_ 24.763* las cifras se suman una a una en tres rollos de papel impresos en una calculadora. Ese orden, trastornado eventualmente por manchones rojos que emulan la sangre, no conduce a ninguna historia individual. Tampoco organiza nuestro entendimiento o nos informa con claridad. Es el despliegue interminable de la incompetencia ciudadana ausente de toda conciencia, es la desproporción por acumulación de lo mismo sobre lo mismo: miles de pequeñas metáforas que nos atraen hacia el goteo de tinta que impacta sobre el blanco y luego nos expulsan del efecto de esas cifras, de la oscuridad que ocultan y de la complicidad de los discursos de la macropolítica con el silencio.

Dolor

La ambigüedad es también una propiedad derivada de las tensiones de la materia. Esto es muy importante en el trabajo de Teresa Mulet. Por un lado encontramos las tensiones propias de la diagramación del espacio: lecturas verticales, lecturas diagonales, lecturas horizontales, lecturas de signos acumulados y hasta lecturas que se desparraman: el himno colapsa y termina acumulado en una mancha, las transparencias hacen un juego de profundidades con el resto de los elementos tipográficos sin ofrecer un centro y las palabras son cortadas por la intersección luminosa de dos proyecciones contrapuestas. Los efectos de las lecturas son bastante evidentes y contribuyen a esa imposibilidad de la definición.

El soporte es el espacio que se expande sin pausa gracias a ellas. Es importante tomar en cuenta que lecturas y diagramaciones no son el resultado de un sistema invisible que las organiza. En su mismo despliegue generan, no un método, sino una red de efectos producidos



**Cuando llegamos a la terraza,
una vez que hemos lidiado
con todas las experiencias
anteriores, nos aguardan
los signos de interrogación.
En ellos finalmente triunfa
la indefinición del lenguaje.**



en un presente que se dilata. El performance de su movimiento en el espacio no es anterior o posterior. Es el presente expandiéndose, ampliándose en el juego de fuerzas de aparición y desaparición de los discursos en *Tipo inútil*.

También, encontramos una tensión capaz de generar a la vez un goce y un dolor particular. Cuando me refiero a la presencia de goce y de dolor no pienso en sadomasoquismo, este sería imposible porque los extremos nunca se unen en un solo concepto, en una sensación o emoción. Se trata de la tensión producida por el roce de las letras, de las palabras y de los mensajes unos contra otros. No es convivencia ni acoplamiento, es presión y fricción de dos que se agolpan en un mismo punto. En semejante operación está presente, a la vez, la presión antipá-

tica de los dedos cuando son retorcidos en el pellizco y la erótica insuperable de dos cuerpos que se rozan desnudos previos a cualquier penetración. No es posible tomar partido por uno o por otro. Es inútil decidir ya que, como ocurre en toda metáfora viva, las distintas formas de presión adquieren sentido solo en el conflicto. La discontinuidad es el estado permanente; es decir solo es posible la paradoja.

La máquina metafórica de Teresa Mulet es la forma expresiva de un orden dispuesto hacia ningún lado. En ella solo lo provisional tiene la razón y por eso es tan eficiente. Incluso Teresa es en sí misma el lugar imposible del autor, la pieza que va cambiando de sitio con la mirada y el caminar inseguro de los visitantes en la ONG. Ella es la transparencia atravesada por todos los discursos restituidos en esa red, en ese momento literario que es la obra.

Cuando llegamos a la terraza, una vez que hemos lidiado con todas las experiencias anteriores, nos aguardan los signos de interrogación. En ellos finalmente triunfa la indefinición del lenguaje. Bajo su poder la metáfora supera cualquier movimiento hacia lo literal. Entonces, en ese cenit, la duda nos lanza hacia un vacío extraordinario: todas las conclusiones son válidas pues cada una de ellas lleva a la interrogación. Y, en ese momento de revelación o pánico, comenzamos a descender.

HUMBERTO VALDIVIESO

Magíster en Comunicación Social. Investigador del Centro de Investigaciones Humanísticas de la UCAB. Profesor de pregrado y postgrado en la UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación

Referencias:

- BLAKE, William (1971): *Poemas proféticos y prosas*. Ediciones Barral: Barcelona.
- CADENAS, Rafael (2000): *Obra entera. Poesía y prosa, 1958-1995*. Fondo de Cultura Económica: México.
- DELEUZE, Gilles y GUATTARI, Félix (2010): *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Pre-Textos: España.
- PAZ, Octavio (1990): *Nuestra lengua*. (en línea) Disponible en: <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/inauguracion/paz.htm>
- RICOEUR, Paul (1998): *Teoría de la interpretación*. Siglo XXI Editores: Madrid.
- STEINER, George (2005): *Después de Babel. Aspectos del lenguaje y la traducción*. Fondo de Cultura Económica: México.

DETRÁS DE CADA SONRISA ESTÁ EL TRABAJO DE TODO UN EQUIPO

BALANCE SOCIAL ACUMULADO 1998-MARZO 2014



Fe y Alegría Bs. 23.239.550	Programa de Formación al Microempresario Bs. 9.247.846	Fundación Musical Simón Bolívar Bs. 12.878.305	Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) Bs. 10.542.081	IESA Bs. 7.050.000	Universidades e Institutos de Educación Superior Bs. 35.999.976	Otros Institutos y Organismos de Educación Bs. 2.731.761	Becas Educativas Bs. 2.300.628
Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil Bs. 4.073.934	Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica Bs. 3.316.378	FUNDANA Bs. 2.255.254	Asociación Civil Red de Casas Don Bosco Bs. 4.969.933	Asociación Damas Salesianas Bs. 2.104.441	Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales Bs. 2.507.440	Donación de Juguetes a la Comunidad Bs. 3.386.673	Proyectos Editoriales y Publicaciones Bs. 9.766.040
Otros Aportes Bs. 9.659.623	Campaña de Solidaridad por Catástrofes Naturales Bs. 5.138.558	Eventos para la Comunidad Bs. 18.370.741	Inversión en Obras Colinas de Bello Monte Bs. 4.320.987	Alcaldías, Gobernaciones y otros Organismos del Estado Bs. 6.918.231	Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO Bs. 219.224.501	Aporte Voluntariado Corporativo Bs. 1.637.204	Aplicación Artículo 96 LOCTICSEP Bs. 33.612.457

ACUMULADO 1998 - 2014

TOTAL INVERSIÓN SOCIAL	Bs. 435.252.544
COMPROMISOS CONTRAÍDOS	Bs. 1.520.000
TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL	
MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS	Bs. 436.772.544

Otras expresadas en bolívares

Directores

Presidente, Juan Carlos Escotet Rodríguez
 Presidente Ejecutivo, Miguel Ángel Marcano Cartea
 Flavel Castañeda de Ledanois
 Sergio Mateo Saggese Ciammino
 Oscar Doval García
 Vicente Llatas Salvador
 Raúl Baltar Estévez

Banescos nuevamente rinde cuenta de manera transparente a sus grupos de interés con la publicación del Balance Social 2013. Nos complace ser la primera institución venezolana en obtener la mayor calificación del Global Reporting Initiative (GRI) en nuestros reportes de Responsabilidad y Sostenibilidad, con el "A+GRI Checked" desde el 2008.

Un adiós a MICHAELLE ASCENCIO

La gente buena y valiosa se nos va. Dicen que es ley de vida, pero no nos acostumbramos. La crónica recoge el sentido humano que da la amistad, pero también nos ofrece el sentido académico que da el haber compartido experiencias, ideas, lecturas... desde la universidad, las letras y los libros. Se fue esa gran investigadora social de los imaginarios venezolanos que fue Michaelle Ascencio. Su gran trabajo fue el tratar de descifrar el imaginario religioso de los venezolanos...

■ ANA TERESA TORRES

MI amistad con Michaelle Ascencio estuvo desde el principio teñida por los acontecimientos políticos —nos conocimos a raíz de los acontecimientos de 2002. También coincidimos en ser autoras de la misma casa editorial, Alfa, y en alianza con los editores desarrollamos juntas un programa bastante exitoso que se llamó Letras libres. Se celebraba un sábado al mes en una de las librerías Alejandría, con el propósito de comentar algún libro. El programa lo diseñó Michaelle y consistía en invitar al autor junto con un interlocutor que animara el diálogo y a la vez aportara su punto de vista. Transitamos más bien por los temas sociales, psicosociales, de actualidad política. Todo esto indica de entrada y claramente que mi vínculo con ella estaba determinado por la conversación, el intercambio, la sugerencia de ideas, y al mismo tiempo no quisiera dar la impresión de que estas conversaciones eran sesudos diálogos académicos; Michaelle tenía la cualidad de poder lanzar ideas brillantes en medio de un comentario divertido, o una simple alusión a la cotidianidad. Eso sí, era una interlocutora exigente, y esa condición convertía cualquier conversación, así fuera la más banal, en una experiencia intelectual. Pero no quisiera hacer de estas líneas un motivo personal.

A lo largo de estos años Michaelle me fue dando una mirada que yo no tenía, la de la antropología cultural. Dicho así suena muy escolar pero no lo es en absoluto. Es la mirada de alguien que está siempre atenta a lo que ocurre, y lo relaciona con múltiples líneas que van de lo subjetivo, lo social, lo cultural, lo religioso, lo histórico, a los mitos universales. Eso que ocurre puede ser algo visto en

un programa de televisión, un diálogo con un conductor de buseta o con la señora que le arreglaba las manos en la peluquería. Inocentemente la gente hablaba con ella y ella escuchaba al país en su aparentemente despreocupado intercambio. De ese modo la persona en cuestión se convertía en un texto a leer y comprender, en el que la investigadora encontraba la punta de un mito, el signo de un conflicto, el reflejo de un país. En fin, para llamar a las cosas por su nombre Michaelle Ascencio fue una investigadora del imaginario social venezolano; de ese abigarrado conjunto de percepciones, autopercepciones, creencias, expectativas, y un largo etcétera que conforman la trama interna de una sociedad.

Como es común en quienes dedican la vida a la docencia gran parte de sus enseñanzas fueron orales, eso lo saben bien sus innumerables alumnos de la Universidad Central de Venezuela, y también los ávidos seguidores de sus cursos sobre literatura en la Fundación del Valle de San Francisco. Fue alguien que regalaba sus ideas con gran generosidad, quizás excesiva para mi criterio. Nunca la vi pendiente de quienes las usaban sin al menos citarlas.

Michaelle era eso que en la tradición anglosajona se denomina *un lector*, alguien que puede atravesar un texto desde múltiples referencias. Pero algo más, que quizá el lector anglosajón no haría, y es la teatralización de la lectura. Sus cualidades actorales le permitían captar la atención del auditorio por mucho tiempo, sabía como llevar con la voz el interés del escucha, y romper un alto momento teórico con una anécdota cotidiana o un comentario de chispa criolla.



Foto: Lisbeth Salas

Pero todas esas enseñanzas son intransferibles; por suerte conservamos las escritas que hoy son imprescindibles. A mi modo de ver Ascencio fue la intelectual que mejor supo comprender la religiosidad de la sociedad venezolana y su influencia en el comportamiento político. Tuvo, sin embargo, que luchar (o mejor dicho, resistir) con los prejuicios establecidos, según los cuales el venezolano es descreído por naturaleza. No entraré en la totalidad de su bibliografía para concentrarme en el tema religioso que puede encontrarse en varias de sus obras: en la novela *Mundo, demonio y carne* (Alfa, 2005) que relata las aventuras de las monjas exclaustradas por Guzmán Blanco; por supuesto en *Diosas del Caribe* (Alfa, 2007), estudio de las religiones afroamericanas caribeñas; y finalmente en su última obra *De que vuelan, vuelan. Imaginarios religiosos venezolanos* (Alfa, 2012) del que puede leerse un breve resumen que publiqué en *Tal Cual*, el 12 mayo de 2012, y que ha sido *twitteado* en estos días. En esa obra Ascencio describe detalladamente las condiciones de la religiosidad popular venezolana y sus relaciones con la ortodoxia cristiana y las religiones afroamericanas. También es de gran utilidad su artículo “El presidente no es un líder religioso” en la obra colectiva *La política y sus tramas* (Ucab, 2013), editada por Marcelino Bisbal (a cuyo pdf puede ac-

cederse gratuitamente). En ese artículo establece claramente la diferencia entre el liderazgo carismático y el religioso, y las confusiones entre ambos, dada la circunstancia de que en el caso venezolano los discursos de reivindicación popular siempre han estado mezclados con elementos religiosos.

Poco a poco han comenzado a surgir sorprendidas opiniones de que sí, como que sí, como que las relaciones de la religiosidad con el liderazgo político es un tema fundamental a comprender en Venezuela. Sorprendidos porque no han leído a Michaelle Ascencio, pienso para mí, y lo digo en voz alta: la suya ha sido una de las pocas voces (justo es recordar también el precedente de Yolanda Salas) que han tratado de subrayar la importancia fundamental del imaginario religioso en la vida venezolana, sus implicaciones sociales y políticas, cuya importancia no es necesario destacar para pensar en esa transición democrática que tantos anhelamos. Le faltaba mucho por decir pero, como apuntaría Lacan, la muerte es siempre el punto final del texto, y a partir de allí todo el sentido se ilumina.

ANA TERESA TORRES
Narradora y ensayista venezolana.



150

años



¡CÓMO PASA EL TIEMPO...!
¡YO CREO QUE YA ES
HORA DE VOLVER !

ZAPATA

tema central



Lo performativo como potencia disruptiva

Krizia Puig

● 28

Inteligencia colectiva en la era digital: una revolución que apenas comienza

Nelesi Rodríguez

● 34

El contagio de ideas políticas, la identidad colectiva y los movimientos sociales en redes.

—Con un punto aparte para el #movimiento 12F—

Iria Puyosa

● 40

Enredados en la sociedad red

Blas Fernández

● 48

El discurso oficial y las protestas: abono para el conflicto

Mariengracia Chirinos

● 54

Redes digitales jesuitas

José Martínez-de-Toda

● 60

Lo performativo como potencia disruptiva

Las propuestas artísticas que se presentan a continuación son el resultado final de un proceso que implicó tres talleres de aproximadamente una semana de duración, entre agosto de 2012 y diciembre de 2013. Las participantes del taller son integrantes de la Colectiva de Mujeres La Mala Junta, de Junín de los Andes (Argentina). Esto no es más que el relato de mis propias metatextualidades, entrelazado con mis experiencias y las de 25 personas maravillosas que me recibieron en casa, con los brazos abiertos. La culminación de este recorrido fue viable gracias a un subsidio otorgado por el Fondo de Mujeres del Sur.

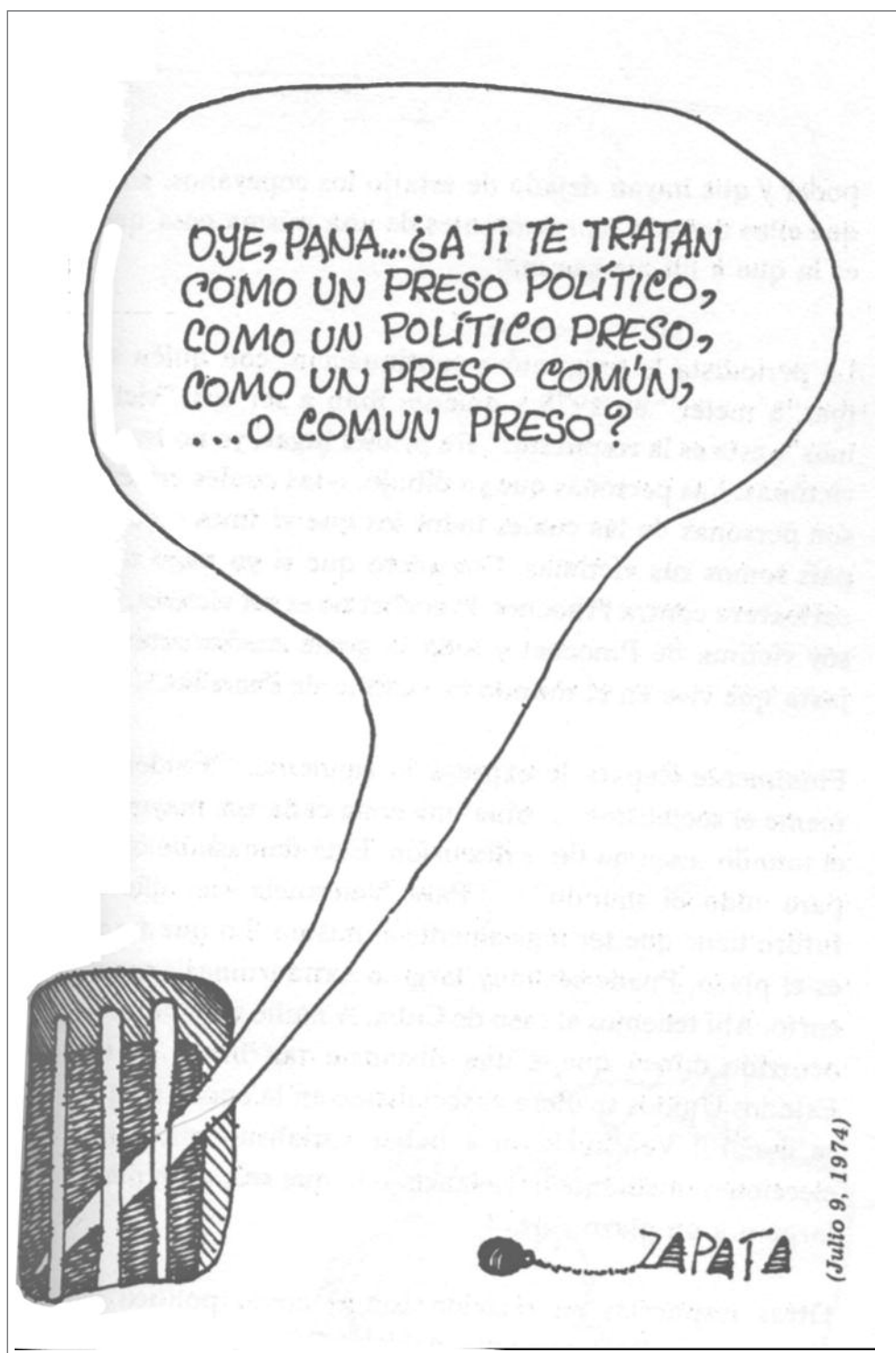
■ KRIZIA PUIG

Según una antigua fábula china recreada por Augusto Boal –dramaturgo, escritor y director brasileño creador del Teatro del Oprimido– en su libro *Juegos para actores y no actores* (2001), el teatro fue descubierto por una hembra pre-humana llamada Xúa-Xúa en el preciso instante en el que desarrolló la capacidad de verse a sí misma realizando una acción¹. Es decir, cuando se convirtió en espectadora y actriz de su propia realidad. De la misma forma en la que Xúa-Xúa se vio a sí misma y nació el teatro, Simone de Beauvoir escribió: “no se nace mujer: se llega a serlo. Ningún destino biológico, físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad a la hembra humana; la civilización en conjunto es quien elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica como femenino”² y nació –visto en retrospectiva– la categoría de género. Ambas revelaciones, sorpresivamente, implican un instante de lucidez en el que nos hemos convertido en espec-actores/actrices de nuestra individualidad.

El segundo sexo es el hito que dio inicio a la posibilidad de ser infinitos. Comenzamos a pensar las identidades como un continuo devenir, a cuestionar los binarismos propios de nuestra cultura, a utilizar biotecnologías para modificar nuestro cuerpo, a cuestionar los grandes macrorelatos que nos habían definido hasta el momento. Paso a paso se fue constituyendo un corpus teórico-práctico de argumentos que desestabiliza las relaciones naturalizadas entre sexo, género y deseo.

No es este el espacio para hacer un recorrido extensivo de toda la complejidad rizomática que dio origen y que hoy en día sigue alimentando a la Teoría Queer. Sin embargo, es importante destacar que los vínculos discursivos sobre los que se sostiene la cultura heteropatriarcal –normalización ante la que se yergue esta área de estudios– dan por sentado que la biología es destino, que existe un sustrato natural para la división sexual de los seres humanos, que cualquier práctica erótica que no tenga fines reproductivos debe ser castigada y, por sobre todo, es el sistema responsable de que históricamente se haya desplazado –al terreno de la otredad– al sujeto que, culturalmente, hemos categorizado como *mujer*.

Toda la batería de dispositivos subversivos producida, en principio, por el movimiento feminista y luego por los colectivos LGBTI, se conjuga con los planteamientos teóricos de los estudios postcoloniales, con la revolución de *los negros*, con la sublevación de las multitudes *anormales*, “de cuerpos transgéneros, hombres sin pene, bolleras lobo, ciborgs, femmes butchs y maricas lesbianas”³ para dar origen a nuevas maneras de pensarlos. Una lista interminable de pensadores y activistas han contribuido a la deconstrucción simbólica del sistema biopolítico represivo de la heteronormatividad patriarcal: Virginia Woolf, Simone de Beauvoir, Michel Foucault, Gilles Deleuze, Teresa de Lauretis, Judith Butler, Monique Wittig, Adrienne Rich, Donna Haraway, Beatriz Preciado, Virgine Despentes y Judith Halberstam; son algunos



“Deberíamos asumir la potencia de lo performativo en su capacidad crítica, en su agenciamiento desestabilizador y su posibilidad de revisión de los estándares que dominan el cuerpo”.

CRISTIÁN CABELLO
(*Posmenopausia drag:
las mujeres y mi mamá,
una relectura disidente
de la performatividad*)

de los nombres de aquellos que me han permitido transitar el devenir de mi propia identidad desde la libertad.

Una revelación semejante a la de Xú-Xú ocurre cuando nos apropiamos del hecho de que, en efecto, el género es un acto performativo. Desde ese instante de lucidez, todo se vuelve interrogante con respecto a nuestra individualidad. ¿Por qué camino, me visto y hablo de esta manera? ¿A qué responde la forma en la que me presento ante los demás? ¿Son realmente propias mis aspiraciones, deseos y proyecciones personales? ¿De dónde viene todo esto que veo en el espejo? ¿Por qué soy este constructo de signos sociales simbólicos sexo-generizados? ¿Acaso las dinámicas de poder que definen mi vida y mi cuerpo pueden ser deconstruidas a través del arte?

Hace unos años, cuando tuve la posibilidad de interpretar a Alejandra Pizarnik en una obra de teatro, me descubrí a mí misma utilizando gestos y actitudes que había creado para dicho personaje en mi vida cotidiana. Los bordes de mi propia identidad habían sido desdibujados por una serie de *actos constitutivos* que había inventado y representado para dar vida a un personaje teatral.

Como lo señala Judith Butler en “Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista”⁴, algo similar ocurre con las formas socialmente aceptadas de masculinidad y feminidad que re-interpretamos diariamente. Al igual que la identidad de un personaje teatral y la del actor/actriz se vuelven un único hecho performativo e indisoluble sobre un escenario –respondiendo a un sistema particular de significación que no solo es heredado de los mecanismos puntuales del lenguaje teatral, sino del imaginario social de donde se sucede y que permea, innegablemente, la existencia de quien lo interpreta–, las identidades de género se constituyen en relación a una *temporalidad social* específica que funciona, a su vez, como fuente creadora y reguladora de nuestro performance como actores y actrices sociales.

En este sentido, me parece relevante hacer un paneo de las temporalidades específicas de los habitantes de Junín de los Andes. El siguiente es un extracto de uno de los primeros correos electrónicos que intercambié con Claudia Barrionuevo Ballut, psicóloga del centro de salud pública del Barrio Lanin y fundadora de *LaMalaJunta*. La lucidez de sus palabras para explicarme las circunstancias socioculturales del pueblo al que viajaría a trabajar,



Este macrorrelato no narra las historias personales de las talleristas: microrrelatos que se fueron contando durante las sesiones de trabajo y que incluyen experiencias de abuso sexual durante la infancia, adolescencia y adultez. Incesto, prostitución, abortos, infidelidades, experiencias homosexuales, situaciones de violencia física, sexual, psicológica, económica y –obviamente– simbólica.

unas semanas después, sirvieron de brújula para la conceptualización y ejecución de la experiencia que compartimos ella, yo y 25 personas más. Mi objetivo era generar un espacio de libertad donde, mediante la creación e implementación de estrategias de empoderamiento a través de las artes, fuera posible transitar un proceso de deconstrucción simbólica de la mayoría de las potencias que se conjugan como un sistema de poderes biopolíticos que controlan y regulan, específicamente, la vida y los cuerpos de los que participaron en el taller:

La herencia mapuche aún vive en 9 de las 11 comunidades rurales que rodean el centro del pueblo. Además, es válido mencionar dos antecedentes de carácter fundante y que influyen de manera significativa en el imaginario colectivo. Por un lado la presencia del Ejército con sus destacados territorios materiales y simbólicos, con su incuestionado lugar de héroes que ‘conquistaron el desierto’ y, por otro, la Iglesia católica con la presencia contundente de la congregación Salesiana y su histórica misión evangelizadora/educadora que ‘salva las almas de los salvajes’.

El machismo como sistema de creencias dominante aún no se ha problematizado socialmente, abundan prácticas institui-

das sesgadas de estas creencias que se asumen con la fuerza de ‘lo natural’. Incluso desde el sistema de salud, se continúan sosteniendo actividades atravesadas por mitos y creencias impregnadas de prejuicios sexistas que permiten la violencia, además de invisibilizarla. Se observa un altísimo uso de psicofármacos en la atención de la salud de las mujeres en particular. La incorporación de profesionales de las áreas psico-sociales es muy reciente y su inclusión aún permanece condicionada a la histórica hegemonía del discurso médico.

La violencia conyugal continúa naturalizada y tolerada no solo desde la sociedad en general, sino reforzada y muchas veces cronificada por el fracaso de las intervenciones institucionales. Existe, en esta provincia, una Ley de protección a las víctimas de violencia familiar desde hace diez años. Lo que continúa alevosamente ausente, son las políticas públicas que la prioricen en su abordaje y con la complejidad que el problema exige. Queda la impresión de que el problema se nombra pero continúa asociado al estereotipo de ‘la mujer víctima’ y reducido a la violencia física.

Vale mencionar un acontecimiento muy grave que desnudó con crudeza las dificultades para identificar a las víctimas de la violencia familiar y el complejo proceso de significaciones culturales que remiten a culpabilizar nuevamente a las víctimas. Hace aproximadamente tres años una vecina se suicidó mientras recibía intensiva atención psiquiátrica. Su esposo había muerto en el hospital, a partir de un episodio de violencia en el que es agredido por el hijo adolescente de ella, quien intervino durante un episodio de violencia física extrema para evitar el asesinato de su madre (la situación era de público conocimiento con el agravante del alcoholismo de él). Ante la muerte de este hombre, su familia de origen (de la que estaba excluido y sancionado por su enfermedad) organizó reclamos activos de ‘justicia’ nombrando al adolescente como el asesino y culpabilizando a la mujer. Cabe aclarar que el joven no tenía antecedentes delictivos ni de alcoholización, aún. El joven tuvo que irse del pueblo para salvaguardar su vida y protegerse de las continuas amenazas recibidas. La mujer, víctima crónica de violencia, luego de meses de ser objeto de múltiples intervenciones institucionales, finalmente se suicida.



Este macrorrelato no narra las historias personales de las talleristas: microrelatos que se fueron contando durante las sesiones de trabajo y que incluyen experiencias de abuso sexual durante la infancia, adolescencia y adultez. Incesto, prostitución, abortos, infidelidades, experiencias homosexuales, situaciones de violencia física, sexual, psicológica, económica y —obviamente— simbólica. No habla de la dura crítica social que generó el hecho de que una mujer soltera accediera al patrimonio. No visibiliza cómo la radio local se convierte en un dispositivo regulador de los valores heteropatriarcales, a través de una programación frenética que se fundamenta en la divulgación de los pormenores de la vida privada de los habitantes de Junín de los Andes. No visibiliza las historias personales de quienes defienden los valores militares y católicos históricamente enraizados en dicha la localidad, ni las de aquellos que han decidido ir en contra de dichos mandatos.

Tampoco narra mi historia, difícil de resumir y plagada de referencias que les eran ajenas: soy una exiliada venezolana de 29 años, abiertamente lesbiana pero educada en un país homófobo. He sido víctima de violencia física y psicológica debido a mi orientación sexual. Para ellas hablo raro y, a veces, no me entienden. Soy actriz, al menos me gusta creer que lo soy. Perdí la fe a los 17 años. Soy depresiva y, por tanto, estoy delineada por la institución médica, los psicofármacos y la terapia. Mi madre me educó para ser libre en medio de una familia que —con el pasar de los años— se ha vuelto radical y sorpresivamente católica. Amo dar clases y me gusta leer cosas que no entiendo, hasta entenderlas. Creo en el poder del arte para hacer del mundo un lugar menos hostil. Recientemente se suicidó una mujer que amaba profundamente y entendí que soy instante. A lo sumo, soy una persona que ha aprendido a entenderse a través de las palabras de otros y que, a pesar de todo, aún mantiene esa última inocencia de creer que todo es posible. Por esto, no me interesa la postura del *observador participante* ni fue mi intención situarme en la periferia de esta experiencia. Creo, firmemente, en que la persona que cumple el rol de liderar este tipo de procesos debe formar parte activa del mismo. De otra forma, se compromete la honestidad del taller. Por tanto, hay en este recorrido tantísimo de mí como de ellas. Fue un espacio de encuentro y aprendizaje para todos y pido disculpas si las limitaciones del lenguaje académico dan a entender algo distinto.

(...) es pertinente explorar todo el potencial que tiene la utilización de las artes como herramienta de transformación social, ya que estas prácticas se constituyen en estrategia de desestabilización de los sistemas de dominación biopolíticos al expandir el universo simbólico de el dominado

Ante este complejo panorama de interacciones de infinitas temporalidades específicas —de territorios simbólicos imposibles de resumir— recurrí a herramientas aprendidas durante mi experiencia como facilitadora en la Fundación Medatía, a diversos recursos propios de las artes escénicas y plásticas, a textos académicos de diversos campos del conocimiento y a un proceso de apropiación práctica de las producciones artísticas de Frida Kahlo, Barbara Kruger, Tracy Emin, Ana Mendieta y Catherine Opie. Es importante mencionar, a su vez, que la metodología de trabajo de la organización Women on the Rise — programa pedagógico del Museum of Contemporary Art North Miami (MOCA) cuyo objetivo es explorar, con niñas de doce a dieciocho años, las propuestas de artistas contemporáneas desde una perspectiva de género— también sirvió de punto de partida.

En otro orden de ideas, es importante destacar que —según Pierre Bourdieu— “la violencia simbólica es esa coerción que se instituye por mediación de una adhesión que el dominado no puede evitar otorgar al dominante (y, por lo tanto, a la dominación) cuando solo dispone para pensarlo y pensarse o, mejor aún, para pensar su relación con él, de instrumentos de conocimiento que comparte con él y que, al no ser más que la forma incorporada de la estructura de la relación de dominación, hacen que ésta se presente como natural”⁵. De este concepto deriva la noción de *habitus*, es decir, la práctica que constituye la normalización de dinámicas de dominación, el “sistema de nociones adquiridas por los agentes sociales, como es-

tructura estructurada estructurante, como sentido práctico”⁶.

Por tanto, si la perpetuación de la violencia simbólica y, en consecuencia, la estabilidad del sistema de dominación heteropatriarcal depende, inexorablemente, de que *el dominado*, usando la terminología de Bourdieu, solo disponga de *instrumentos de conocimiento* que comparte con *el dominante*; si las jerarquías sociales devenidas del *habitus* son las que regulan el acceso a los bienes simbólicos como ejercicio que perpetúa la supremacía de los *instrumentos del conocimiento* que ha creado *el dominante* para, precisamente, sostener la dominación; es pertinente explorar todo el potencial que tiene la utilización de las artes como herramienta de transformación social, ya que estas prácticas se constituyen en estrategia de desestabilización de los sistemas de dominación biopolíticos al expandir el universo simbólico de *el dominado* y, por tanto, facilitar el proceso de creación de bienes simbólicos propios que le permitan pensarse en relación a posibilidades ajenas al sistema que lo oprime.

Rememorando la experiencia

Nos centraremos en la última semana del taller. Sin embargo, haré un breve resumen de las dos instancias previas de trabajo. La primera semana (agosto de 2012) tuvo como objetivo instaurar un ambiente de trabajo propicio para las sesiones venideras. Era indispensable generar —entre todos— respeto, libertad, confianza, noción de equipo y capacidad de escucha. A través de juegos teatrales y ejercicios de danza nos centramos en intentar habitar el cuerpo de otra manera, en comprender que el cuerpo es un espacio de representación. Luego, utilizamos técnicas propias del Teatro del Oprimido como metodología para trabajar en torno a los estereotipos de género y las consecuencias o implicancias de ellos en nuestra sociedad. Por último —a través de herramientas de creación colectiva— abordamos contenidos relativos a los distintos tipos de violencia, haciendo un énfasis particular en el concepto de violencia simbólica.

Se suponía que nos volveríamos a encontrar pronto. Pero solo pudimos recuperar el espacio de trabajo un año después —en agosto de 2013— gracias a un subsidio otorgado por el Fondo de Mujeres del Sur. En esta oportunidad las participantes del taller manifestaron su deseo de generar piezas que pudieran ser difundidas por la radio del pueblo. Además de trabajar

—mediante distintos ejercicios— la modulación y la respiración, utilizamos textos teatrales que sirvieran de punto de partida para pensar en torno a las relaciones que el sistema heteropatriarcal establece entre sexo, género y deseo. Específicamente trabajamos con fragmentos de: *Casa de muñecas* de Henrik Ibsen, *Fuenteovejuna* de Lope de Vega, *La Asamblea de las mujeres* de Aristófanes, *La más fuerte* de August Strindberg, *Agnes de Dios* de John Pielmeier, *La infanticida Marie Farrar* de Bertolt Brecht y *Antígona* de Sófocles. Como punto de partida teórico utilizamos el fragmento del texto *Heterosexualidad obligatoria y existencia lesbiana* de Adrienne Rich, donde la autora enumera y explica los ocho ejes fundamentales en los que se sustenta el poder masculino. Bajo la consigna de componer la publicidad de un objeto imaginario, una cumbia y un rap; se grabaron tres piezas con el siguiente texto, creado por ellas:

Publicidad:

Si tu padre o tu hermano te la quieren poner, échate a correr con zapatillas NI-INCESTO. Último modelo, con dos velocidades y propulsores en ambos talones. Posee cápsulas con aceite esencial de zorrino. Viene con alarma anti papiños y hermanitos calentitos, y un spray fálico refrigerante. Si llamas ya, con tu compra, te regalamos una bombacha (ropa íntima femenina) de lata. Con zapatillas NI-INCESTO, nadie te atrapará.

Rap

Venimos de la calle a dar nuestro disgusto, tal vez, no sea de tu gusto. Mujeres: difícil es tener que cocinar, reír y planchar. Atender hijos y marido de seguro te va a hartar. ¡Que se vayan al carajo! ¿Qué control masculino? No nos dejan avanzar. Para ascender un escalón más, prepárate mujer, algo tienes que entregar. ¡Que se vayan al carajo! ¿Qué control masculino? Este mi cuerpo, nadie lo toca y decido por él. Si quiero abortar, parir o solo garchar (tener sexo). ¡Que se vayan al carajo! ¿Qué control masculino? ¿Quién sos para quitarme la vida? No sos mi dueño, esta es mi vida ¡Que se vayan al carajo! ¿Qué control masculino? Oye, escúchalo bien, te juro que si me masturbo tengo más orgasmos y te lo digo con orgullo. Mi canción ya termina y me voy con mi mina (mi mujer).



Ejercitamos esa nueva forma de vernos. Es decir, tangibilizamos nuestro ejercicio de autopercepción a través de la obra de Frida Kahlo, del conocido cuestionario de Proust y de ejercicios que se utilizan, usualmente, para la construcción de personajes teatrales.

Cumbia:

Ana, el príncipe azul no existe. Te va a sacar la tanga. Te embaraza y después se raja (se va). Permite equivocarte, aceptarte como sos, estos son tesoros de la vida que tenemos que abrazar. La lluvia borra lo malo y te cura las heridas, en tu alma está la esencia de la vida. No te arrepientas del dolor de tomar tu decisión, ganarte es un milagro y vos podés cantar, reír, volar, soñar.

Durante la primera semana de diciembre de 2013, comenzó nuestro último encuentro. Se me hacía indispensable cerrar el proceso de forma tal que pudiésemos hacer tangible la experiencia. En este sentido, creamos nuestros propios bienes simbólicos enlazando las propuestas de distintas artistas con diversos recursos teóricos para —a través de un proceso de apropiación— realizar obras que pudieran ser expuestas en distintos espacios de la comunidad y, de esta forma, salir del espacio de lo privado para intervenir el espacio público.

Este traslado podría ser entendido como una serie de micro-performances. Es decir, la riqueza de este proceso radica en su cualidad de generar infinitas instancias de encuentro. En este contexto, donde los valores heteropatriarcales palpitan en la cotidianidad gracias al lugar privilegiado que ocupan la Iglesia y la institución militar, el hecho de exponer sus creaciones es, en sí, un acto performativo disruptivo que dispara infinitas resonancias. Es importante aclarar que el criterio para la selección de los distintos textos teóricos que utilizamos responde a lo que, desde mi experiencia y criterio personal,

les permitiría desarticular los discursos que dominan el imaginario de la localidad y, puntualmente, lo que facilitaría iniciar un proceso de ruptura de los ciclos de violencia en los que viven la mayoría de las personas que asistieron al taller. Existen, sin duda, publicaciones más actuales o pertinentes desde la perspectiva académica para abordar la mayoría de los temas que trabajamos. Sin embargo, como lo he aclarado anteriormente, no era mi intención dar una cátedra sobre estudios de género, de la mujer o sobre Teoría Queer, sino ofrecer distintas herramientas que les permitieran desnaturalizar las dinámicas de dominación a las que están habituadas.

El primer día nos centramos en analizar los dispositivos de normalización de los cuerpos. Como sustento teórico utilizamos fragmentos de *El mito de la belleza* de Naomi Wolf, haciendo un énfasis particular en el siguiente extracto:

...el mito actual de la belleza es más pernicioso que cualquier otra mística de la feminidad. Hace un siglo, Nora cerró la puerta de su casa de muñecas; hace una generación, las mujeres le dieron la espalda al paraíso consumista del hogar repleto de todo tipo de aparatos domésticos. Pero donde las mujeres se encuentran atrapadas ahora, no hay puerta que cerrar. Los estragos contemporáneos de este contragolpe de la belleza están destruyendo físicamente y agotando psicológicamente a las mujeres. Para librarnos del peso muerto que una vez más se ha hecho de la feminidad, lo primero que necesitamos las mujeres, no son ni votos ni manifestantes ni pancartas sino una nueva forma de ver⁷.

Ejercitamos esa nueva forma de vernos. Es decir, tangibilizamos nuestro ejercicio de autopercepción a través de la obra de Frida Kahlo, del conocido cuestionario de Proust y de ejercicios que se utilizan, usualmente, para la construcción de personajes teatrales. El resultado tomó forma de autorretratos. Cada uno de ellos se hace eco de recursos simbólicos propios de esta artista mexicana.

El segundo día iniciamos nuestro recorrido analizando la premisa *Lo personal es político* de Kate Millet, argumento fundamental de su libro *Sexual politics* publicado en 1970. Adicionalmente tomamos algunos textos de *El segundo sexo* y de *Un cuarto propio* de Virginia Woolf, con el objetivo de deconstruir de qué manera “el estatus secundario de la mujer en la sociedad es una verdad universal, un

hecho pan-cultural”⁸. Luego, acotamos nuestra discusión al discurso publicitario y nos enfocamos en piezas que se han utilizado para la promoción de distintos productos y servicios desde 1930 hasta la actualidad. Pensamos en torno a la forma en la que los medios de comunicación se constituyen en replicadores compulsivos de la episteme dominante, como medio para retomar la discusión en torno a los estereotipos de género e intervenir anuncios de distintas revistas utilizando como inspiración la obra de Barbara Kruger.

El tercer día, de la mano de Judith Butler y Beatriz Preciado, recorrimos el camino teórico necesario para llegar al concepto de performatividad de género. En *Testo yonqui*, ensayo que relata su proceso de hormonización voluntaria con testosterona, Preciado afirma: “para mí, ser king reside en mi posibilidad de no negar ni excusarme de mi deseo sexual y político de ser amo, de incorporar códigos performativos, de acceder a ese tipo de especialización del poder, de experimentar la ciudad, el cuerpo, el sexo, la palabra pública como lo haría un bio-hombre”⁹. Aunque esta afirmación de Preciado es criticada por Cristián Cabello en su artículo “Posmenopausia drag: las mujeres y mi mamá, una relectura disidente de la performatividad”, por mantenerse dentro del marco estructuralista binario, ya que da por sentado—desde su punto de vista— que *lo masculino* es el aspiracional supremo y, por tanto, limita lo drag a “una traducción burda de la performance teatral”¹⁰. Es esa potencia performática que él clasifica de burda lo que, desde mi punto de vista, se constituye en un principio que nos habilita a pensar de qué manera habitar el cuerpo con otros códigos nos permite develar la vulnerabilidad del sistema de dominación heteropatriarcal al descubrir su cualidad simbólico-discursiva, es decir, su cualidad de construcción cultural. Exploramos una identidad masculina alternativa gracias a ejercicios teatrales y a la obra de Ana Mendieta y Catherine Opie. Los retratos que resultaron de este día de trabajo fueron publicados en los perfiles de Facebook de aquellas que así lo decidieron haciendo, de esta forma, una micro-performance emplazada en la digitalidad.

El último día de trabajo abordamos las teorías de Michel Foucault, haciendo hincapié en su *Historia de la sexualidad (Vol. I)* y en lo que respecta a la confesión como dispositivo que rige la producción de los discursos hegemónicos sobre el sexo. Más allá de la fuerte influencia de la religión católica en Junín de los Andes, re-

sultaba pertinente deconstruir los mecanismos de lo que Foucault llama *ciencia-confesión* en todas las esferas de lo cotidiano. Este ritual “donde la sola enunciación, independientemente de sus consecuencias externas, produce en el que la articula modificaciones intrínsecas: lo torna inocente, lo redime, lo purifica, lo descarga de sus faltas, lo libera, le promete salvación”¹¹, produce una especie de efecto placebo en la persona que se confiesa, al constituirse como una práctica de regulación de conductas por parte del ente dominante. Es un ejercicio ritualizado de nivelación, una suerte de equalización macabra de los *instrumentos del conocimiento* que se deben compartir para que se mantenga dicha relación de dominación mediante el ejercicio de la violencia simbólica. El/la sujeto que se confiesa admite su desviación en relación a los sistemas biopolíticos que lo limitan para abrazarlos, nuevamente, perpetuando su condición. En este texto, Foucault señala que el culmen de esta instancia de dominación se sucede en ese espacio simbólico donde el secreto se vuelve discurso pero permanece invisibilizado. Es decir, en la relación de dominación que ejerce el que calla y escucha. Por tanto, es posible utilizar este mecanismo para romper el ciclo de la violencia simbólica si el secreto hecho discurso deja, en efecto, de ser un secreto. En este caso, a través del arte confesional de Tracy Emin intentamos utilizar este dispositivo, no como mecanismo de rendición, sino como potencia disruptiva que visibiliza distintas experiencias personales silenciadas por la cultura dominante. Luego de trabajar de forma individual y anónima, hicimos—con nuestras confesiones— una instalación en el hospital público del pueblo. Duraron menos de 24 horas expuestas. Los propios trabajadores de la institución decidieron desmontarla a la mañana siguiente.

Hoy en día, evaluando los resultados del proceso y siendo excesivamente arrogante, considero que esta experiencia podría convertirse en un dispositivo susceptible de deconstruir cualquier sistema de dominación micro-biopolítica. Claro está que, desde mi punto de vista, cualquier sistema de dominación deviene, en la actualidad, de la normatividad heteropatriarcal (pero eso es harina de otro costal). Considero que, a la planificación utilizada en la última semana, sería oportuno añadirle un día adicional para trabajar—utilizando la performance como lenguaje— sobre biotecnologías e identidades queer. Si adicionalmente resumimos la instancia

introdutoria a dos encuentros resultaría un taller de siete sesiones.

Es mi propósito más vehemente conceptualizar, repetir y documentar experiencias con este tipo de estructura en distintos contextos socio-culturales. De esta forma, mi afirmación inicial dejará de ser arrogante y será evidente—como lo es para mí al analizar las propuestas artísticas que se hicieron durante el taller— que es posible ser un poco más libres, un poco más nuestros, si hacemos política desde la calle y no solo desde nuestros escritorios.

KRIZIA PUIG

Lic. en Comunicación Social (UCAB-Caracas) y Máster en Artes Escénicas (URJC-Madrid). Adicionalmente culminó el período formativo del Doctorado en Lenguajes y Manifestaciones Artísticas y Literarias de la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente, es profesora de la cátedra de Artes Comparadas en la Universidad del Salvador (Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social, Buenos Aires- Argentina).

- 1 BOAL, Augusto (2001): *Juegos para actores y no actores*. Alba Editorial.
- 2 BEAUVOIR, Simone De (2009): *El segundo sexo*. Buenos Aires: DeBolsillo. pág. 26.
- 3 PRECIADO, Beatriz (2003): “*Multitudes Queer: notas para una política de los ‘anormales’*”. En: *Revista Multitudes*. N° 12. París.
- 4 Tomado de Sue Ellen Case (ed.) (1990): *Performing feminism: feminist critical theory and theater*. Johns Hopkins University Press. Pags. 270/280.
- 5 BOURDIEU, Pierre (1999): *Meditaciones Pascalianas*. Ed. Anagrama. pág. 224/225.
- 6 CALDERONE, Mónica (2004): “Sobre la violencia simbólica en Pierre Bourdieu” En: revista *La Trama de la Comunicación* Vol. 9. pág. 2. *Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación*. Universidad Nacional de Rosario. UNR Editora.
- 7 WOOLF, Naomi (1991): *El mito de la belleza*. Ed. Harper Collins. pág. 19.
- 8 ORTNER, Sherry B. (1974): *Is female to male as nature is to culture?* Women Culture and Society. Stanford UP.
- 9 PRECIADO, B. (2007): *Testo yonqui*. Editorial Espasa. pág. 261.
- 10 CABELLO, C. (2011): “Posmenopausia drag: las mujeres y mi mamá, una relectura disidente de la performatividad”. En: *Por un feminismo sin mujeres: fragmentos del Segundo Circuito Disidencia Sexual*. Coordinadora Universitaria por la Disidencia Sexual. pág. 128.
- 11 FOUCAULT, M. (2009): *Historia de la sexualidad: la voluntad de saber*. Ed. Siglo XXI. pág. 65.



Inteligencia colectiva en la era digital: una revolución que apenas comienza

Pierre Lévy (P.L.) es un reconocido profesor y teórico de la comunicación. Sus ideas sobre inteligencia colectiva resultan clave para comprender algunos fenómenos de la comunicación contemporánea, y su proyecto de investigación Meta-Lenguaje para la Economía de la Información (IEMIL, por sus siglas en inglés) es hoy una de las grandes promesas en los campos de procesamiento de data y manejo de información. En esta entrevista concedida a la revista Comunicación (R.C.), él nos explica algunos elementos base de su teoría y da una interesante lectura a algunos temas relacionados con la comunicación y los medios digitales.

■ NELESI RODRÍGUEZ

Una primera aproximación a la teoría

R.C: *La inteligencia colectiva se define como el conocimiento repartido en todas partes, valorizado constantemente, coordinado en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. En este sentido, se comprende que la inteligencia colectiva no es una cualidad exclusiva de la raza humana. ¿Cómo es la inteligencia colectiva humana con respecto a la de otras especies?*

P.L: En efecto, la inteligencia colectiva no pertenece únicamente a la raza humana. Se sabe que las hormigas, las abejas y en general todos los animales sociales tienen hasta cierto punto inteligencia colectiva. Ellos resuelven problemas en conjunto y —como animales sociales— son incapaces de sobrevivir en soledad. Este es también el caso del hombre.

Pero hay una diferencia importante entre unos y otro: el uso del lenguaje. Los animales son capaces de comunicarse, pero ellos no utilizan la palabra; ellos no pueden formular preguntas, no pueden contar historias, no pueden dialogar, no pueden hablar sobre sus emociones ni sus miedos.

Entonces tenemos el lenguaje, que es propio del ser humano, y que implica una mejor comunicación y un aumento de la inteligencia colectiva, y tenemos todo lo que viene con la habilidad lingüística, es decir, la tecnología, la complejidad de las instituciones sociales —como la ley, la religión, la ética, la economía... Todas estas son cosas que no poseen los animales. Las

habilidades de manejar sistemas simbólicos, de jugar con herramientas para construir instituciones sociales, contribuyen al desarrollo de una inteligencia colectiva mucho más poderosa en los humanos.

Adicionalmente, yo mencionaría dos características propias del hombre:

La primera, es su capacidad de evolucionar a través de los años, pues cada generación puede contribuir al desarrollo de los sistemas simbólicos, la tecnología y las instituciones sociales. Por supuesto que en este caso nos referimos a una evolución cultural, no biológica.

Y la segunda, y quizá la característica más importante de la inteligencia colectiva, es que cada unidad del colectivo que es nuestra especie tiene la habilidad de reflexionar, de pensar por sí misma. Tenemos una conciencia individual que desafortunadamente no tienen las hormigas; de modo que el hecho de que podamos pensar por nuestra cuenta crea algo que a nivel de cognición social es muy poderoso. Esa es la principal diferencia entre la inteligencia colectiva de los humanos y de los animales.

R.C: *Usted acaba de hacer mención de manera superficial a la tecnología como elemento característico de la inteligencia colectiva humana. A propósito de ello, ¿considera que la escritura y la digitalización también contribuyen a esta diferencia entre humanos y animales?*

P.L: En la cultura oral, había cierto tipo de transmisión de conocimiento. Pero lógicamente, con la invención de los

sistemas de escritura el hombre fue capaz de pasar una cantidad de conocimiento mucho más grande a las generaciones siguientes. Con la invención de diversos sistemas de escritura y sus posteriores actualizaciones –como la invención del alfabeto, el papel, la imprenta y luego los medios electrónicos–, la inteligencia colectiva se expandió de manera considerable.

Del mismo modo, la capacidad de construir bibliotecas, de ejecutar coordinación y colaboración científica, de comunicarse a través del teléfono, la radio, la televisión, etcétera, hace de la inteligencia colectiva humana algo mucho más poderoso, y creo que allí es donde está el mayor reto de nuestra generación y las futuras: en descubrir cómo aprovechar las ventajas de las herramientas digitales –las computadoras, el Internet, los teléfonos inteligentes– descubriendo nuevas maneras de impulsar nuestras habilidades cognitivas, nuestra memoria, nuestra comunicación, nuestra capacidad de resolver problemas, de colaborar y coordinar.

R.C: *Usted mencionaba en una entrevista realizada por Howard Rheingold que todos los dispositivos y tecnologías que tienen como propósito potenciar el lenguaje, también potencian la inteligencia colectiva y a la vez impactan en habilidades cognitivas como la memoria, la capacidad de conexión y la colaboración.*

Partiendo de esa afirmación: hoy existen manifestaciones muy distintas de esa potenciación de las habilidades cognitivas, que van desde el fandom y los wikis, hasta proyectos crowdsourcing para la búsqueda de tratamientos efectivos a enfermedades, ¿considera que todas ellas contribuyen de igual manera a la redimensión de nuestra inteligencia colectiva?

P.L: Quizá hoy los sectores en los que se debería poner particular esfuerzo son la investigación científica y el aprendizaje, ya que estamos hablando de conocimiento; de modo que lo crucial es su misma creación, disseminación y asimilación.

Hoy experimentamos una transformación de la comunicación en la comunidad científica. Cada vez más revistas académicas son de acceso abierto y están disponibles en línea, los investigadores conforman más equipos virtuales, se comunican por Internet, procesan grandes cantidades de data y para ello utilizan computadores; de modo que estamos experimentando una expansión del conocimiento, pero apenas es la punta de iceberg de un enfoque completamente nuevo.



Pierre Lévy



(...) la capacidad de construir bibliotecas, de ejecutar coordinación y colaboración científica, de comunicarse a través del teléfono, la radio, la televisión, etcétera, hace de la inteligencia colectiva humana algo mucho más poderoso

En el caso de la tecnología, considero importante reconocer la emergencia de nuevas formas de aprendizaje colaborativo *online* en las que las personas se apoyan, se comunican y acumulan memorias comunes en espacios que luego sirven para que otros tomen lo que consideren relevante. Este aprendizaje colectivo sale de los salones de clase para ubicarse en todo tipo de ambientes sociales. Este fenómeno se conoce como *gerencia o manejo del conocimiento*, y hay una faceta individual que algunas personas llaman *manejo*

personal del conocimiento: escoger las fuentes adecuadas en Internet, promocionarlas, categorizar la información, sintetizarla, compartirla en redes sociales y discutirla con otros individuos son algunas actividades propias de este concepto.

Tenemos que asimilar que el aprendizaje es y siempre ha sido un proceso individual. Alguien tiene que aprender; un individuo no puede hacerlo por los demás. Ayudar a otra persona a aprender, de eso se trata la enseñanza; pero es el estudiante quien hace el verdadero trabajo. Entonces, si son los estudiantes quienes se ayudan, estamos ante un aprendizaje colectivo. Claro que esto funciona mejor cuando estas personas están interesadas en los mismos temas o si están comprometidas con las mismas actividades.

El aumento del aprendizaje colectivo es un fenómeno generalizado y que en parte es consecuencia de los medios digitales. También puede evidenciarse en la esfera política; hay una mayor deliberación, porque la gente tiene una mayor capacidad de discusión en Internet, que también ofrece ventajas para la coordinación de demostraciones públicas y otras acciones similares.

R.C: *Cada vez más, la inteligencia colectiva deja de ser una cualidad humana para convertirse en una cualidad de las máquinas, asunto que preocupa a más de uno, ¿cuál es su posición frente a esta realidad?*

P.L: En efecto, hay un proceso de artificialización del conocimiento, pero esto no es nada nuevo. Comenzó con la escritura, con los libros, que en sí constituyen un modo de externalización u objetificación de la memoria. Quiero decir que una biblioteca, por ejemplo, es algo material, técnico, y a pesar de eso sin ellas seríamos mucho menos inteligentes.

No podemos oponernos a las librerías porque sean papel, tinta, edificios y fichas, en vez de cerebro. De la misma manera, resulta un sin-sentido estar en contra de la computadora y del Internet. Se trata del mismo principio, aplicado a diferentes tecnologías. Es un aumento de nuestra capacidad cognitiva –individual o colectiva–, de modo que resulta absurdo tenerles miedo o rechazarlos.

Sin embargo, es importante distinguir el texto del soporte material. Los textos vienen de nuestra mente; aunque puedan ser proyectados en papel o en la pantalla de una computadora. Hay que tener en cuenta que en ambos casos lo importante es el texto.

El IEML y el futuro de la inteligencia colectiva

R.C: *Usted menciona que la hoy llamada web semántica, más que funcionar a partir de principios semánticos, funciona a partir de principios lógicos, lo que impide el aprovechamiento total de las posibilidades de lo digital. Como alternativa, propone el IEML (Information Economy Meta Language).*

¿Podría explicarnos las diferencias básicas entre la web semántica y el IEML?

P.L: La llamada *web semántica* —que, de hecho, algunas personas han comenzado a llamar *web de datos*, término que resulta mucho más apropiado— está basada en conocidos principios de inteligencia artificial que fueron desarrollados en las décadas de los 70 y 80, y que posteriormente fueron adaptados a este espacio.

Básicamente se trata de una base de datos muy bien organizada, que posee ciertas reglas que permiten analizar relaciones entre distintas informaciones. Estas reglas son reglas lógicas. El IEML trabaja de una manera completamente distinta: tienes toda la data que desees, y puedes categorizarla bajo sus propios principios.

El IEML es un lenguaje; no un lenguaje informático, sino un lenguaje humano artificial. De manera que puedes decir *el mar, aquella persona*, o lo que se te ocurra... El IEML está conformado por palabras, a diferencia de los formatos semánticos de la web, donde estas no existen. Trabajan en formas distintas.

En este lenguaje cada palabra posee relaciones semánticas con otras palabras del diccionario. Ellas están interconectadas y a la vez bien definidas. Cuando el usuario emplea estas palabras, cuando formula oraciones o textos, crea nuevas relaciones entre ellas.

Luego, para los textos escritos en IEML existen algoritmos que realizan conexiones automáticas dentro de y entre las oraciones. De modo que tienes una red semántica dentro del texto y, más aún, puedes visualizar las relaciones semánticas con cualquier texto y en cualquier librería.

Entonces, el texto automáticamente crea sus propias relaciones semánticas con otros textos, y adicionalmente pueden traducirse automáticamente a otros lenguajes naturales: español, inglés, portugués, chino... Con el IEML se puede caracterizar cualquier contenido: imágenes, música, software, sitios web, artículos, libros... Cualquier tipo de información.

Así que cuando usas el IEML para ca-



El IEML es un lenguaje; no un lenguaje informático, sino un lenguaje humano artificial (...)
El IEML está conformado por palabras, a diferencia de los formatos semánticos de la web, donde estas no existen.
Trabajan en formas distintas

tegorizar datos, lo haces con la misma apertura, la misma sutileza y las mismas posibilidades de un lenguaje natural de decir exactamente lo que quieres.

R.C: *¿Podrían considerarse entonces las etiquetas en los blogs, los hashtags y las listas de Twitter como una primera aproximación al IEML?*

P.L: Sí, exactamente. Una de mis inspiraciones ha sido precisamente ese proceso de categorización de la data que ya ha empezado a desarrollarse en distintos espacios. Esto inició con páginas como del.icio.us, sitios de *social bookmarking*.

La curaduría contemporánea va muy de la mano con el acto de categorizar, de etiquetar. Esta tarea se hace con frecuencia en espacios como Twitter, Facebook, Google Plus y Youtube, en Flickr y en muchos otros. El problema radica en que estas etiquetas no son capaces de interconectarse entre ellas para crear una red semántica grande y consistente. Adicionalmente, estas etiquetas se encuentran en distintos idiomas, y en términos de clasificación que no son equivalentes.

Pero desde el punto de vista del usuario se trata de la misma acción, solo que con el IEML será mucho más poderosa.

R.C: *¿Cuáles serán las aplicaciones del IEML y cuándo podremos empezar a experimentarlo?*

P.L: Yo espero que las principales aplicaciones se encuentren en la creación de juegos de inteligencia colectiva, juegos de categorización y evaluación de la data; una suerte de curaduría colectiva que ayudará a las personas a crear una memoria útil para el aprendizaje colaborativo.

Esa sería para mí la aplicación más interesante y, por supuesto, la creación de un entorno inter-lingüístico o trans-lingüístico.

Big data and collective intelligence

R.C: *Usted se refiere al big data como uno de los fenómenos que podrían impulsar la inteligencia colectiva como nunca antes. Menciona también que actualmente este tipo de información solo es procesada por instituciones del poder (gobierno, corporaciones, etcétera), y que en el momento en que la capacidad de lectura del big data se democratice habrá una verdadera revolución. ¿Cree que el IEML ayudará a esta democratización? ¿Por qué?*

P.L: Considero que actualmente hay dos problemas importantes con el análisis de data. El primero es que cada vez tenemos más información, eso es una realidad que tenemos que enfrentar. El segundo, que el principal productor de este inmenso flujo de información somos nosotros mismos. Nosotros, los usuarios de Internet, estamos generando data constantemente.

En este momento mucha gente está tratando de darle sentido a esta información, y acá nos encontramos con dos caminos. Uno de ellos es más científico. Hay muchísima data que proviene de las ciencias naturales —de la genética, la física, de astronomía— y también algo relativamente más nuevo, la data proveniente de las ciencias sociales. Este campo es conocido como las *humanidades digitales*, y analiza datos extraídos de espacios como las redes sociales desde perspectivas como la sociológica; o toma data de las bibliotecas y trata de darle una lectura desde la teoría literaria o desde el punto de vista histórico, por poner un ejemplo. Esta es una aplicación.

El otro de los caminos es el de los negocios. En la administración pública tanto como en la privada muchas compañías tratan de vender sus servicios de análisis de data a compañías y gobiernos.

En este panorama, hay dos grandes problemas:

El primero está relacionado con la metodología. Hoy utilizamos principalmente métodos lógicos y/o estadísticos para dar lectura a la data. Resulta sumamente complicado hacer un análisis semántico de la información porque no se tiene un código semántico con el cual realizarlo, y hay que recordar que cada cosa que analizamos está codificada de antemano. Puedes codificar cuantitativamente y realizar un

análisis estadístico, puedes codificar lógicamente y hacer un análisis lógico. Así que necesitas un código semántico para realizar este tipo de análisis. Aún no lo poseemos, pero creo que el IEML será ese código.

El segundo problema es que por los momentos el análisis de data está en manos de los actores más ricos y poderosos –grandes compañías y gobiernos. Es un trabajo costoso y complicado –necesitas saber de código, de estadística... No es sencillo.

Considero que con el IEML la gente será capaz de realizar análisis semántico con el uso de ciertas interfaces para usuarios, porque podrán codificar la data semánticamente. Y precisamente debido a que podrán manipular el código semántico desde un lenguaje natural, esa posibilidad estará abierta a todo el mundo.

De modo que la famosa *revolución de la información* está solo comenzando. En las próximas décadas habrá mucha más data y muchas más herramientas poderosas para analizarla. Y habrá una democratización de las herramientas y de la información.

Una breve lectura a una situación actual

R.C: *En una entrevista, usted habla de la inteligencia colectiva como una sinergia entre los conocimientos personales y*

los conocimientos colectivos; coloca como ejemplo la curaduría que como usuarios hacemos en las redes sociales, que en muchos casos sirve de insumo a otros internautas. Con respecto a este particular, quisiera analizar con usted una situación puntual bajo el lente de la inteligencia colectiva.

Durante los últimos meses, Venezuela ha sufrido un importante bloqueo informativo, producto del monopolio del Gobierno sobre los medios de comunicación, la censura de los organismos del Estado y la autocensura de los pocos medios independientes que aún quedan. Como respuesta al bloqueo, los venezolanos se han volcado a los espacios digitales para mantenerse informados. En relativamente poco tiempo se han creado redes de comunicación, se han consolidado listas de fuentes verificadas, se han desarrollado aplicaciones y se ha establecido una suerte de código de ética que minimiza los riesgos de difusión de informaciones falsas.

¿Qué lectura puede dar a este fenómeno, a partir de su teoría sobre inteligencia colectiva?

P.L: Ya tú has hecho la lectura. No hay mucho más que yo pueda agregar. Claro que estoy en contra de cualquier tipo de censura. Ya hemos visto como a los regímenes autoritarios les incomoda el Internet porque representa una expansión de la libertad de expresión. No solo en Venezuela, sino también en otros países, los

gobiernos han tratado de coartar este derecho y los activistas anti-gobierno se han organizado a través de la web.

Considero que este nuevo ambiente creado por las redes sociales –Twitter, Facebook, Youtube, los blogs, y todas las aplicaciones que ayudan a las personas a encontrar la información que necesitan– contribuye a la coordinación y discusión dentro de estos movimientos de oposición; y ésta es la actual cara política de la inteligencia colectiva.

Para ver el video de la entrevista completa, visite el siguiente enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=wHDKELZ5wiw>

NELESI RODRÍGUEZ

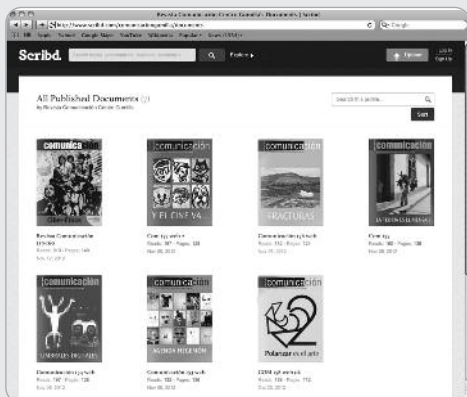
Comunicadora Social por la Universidad Católica Andrés Bello. Profesora de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello.

Imágenes sugeridas

<https://delicious.com/Del.icio.us>, una herramienta de *social bookmarking* que potencia la inteligencia colectiva.

[http://venezueladecoded.com/Venezuela decoded](http://venezueladecoded.com/Venezuela%20decoded). Una de las plataformas de clasificación de información creada a raíz de la situación política venezolana.

comunicación en línea



<http://es.scribd.com/comunicaciongumilla>

También estamos
en Facebook
Este es el código QR
para acceder



¡...ILUMINANOS, SEÑOR,
Y ENSEÑANOS A SEMBRAR
PETRÓLEO...!



ZAPATA

Contagio de ideas políticas, identidad colectiva y movimientos sociales en redes

—Con un punto aparte para el #Movimiento12F—

El trabajo sintetiza una conceptualización de los procesos de comunicación política en la sociedad en red.

Propone un marco conceptual para el estudio de los procesos de comunicación en red vinculados a la expresión y a la organización política, que se sustenta en teorías de capital social, relaciones sociales en redes y la noción de la web como espacio público privilegiado en la sociedad de la información.

En el aparte final se aplica esa caracterización al ciclo de protestas de febrero-abril de 2014 en Venezuela, para analizar si podemos calificar al #Movimiento12F como un movimiento social en red.

IRIA PUYOSA

La expresión de identidades de resistencia en los espacios sociales de la web y la gestación movimientos sociales en red (MovSocRed) con proyectos de redefinición de la democracia, constituyen procesos de interés para la investigación en comunicación política. En el marco conceptual que hemos elaborado para estudiar la comunicación política en la sociedad en red (Delgado & Puyosa, 2011), el individuo/ciudadano asume el cambio político como propósito personal. A partir de ese propósito personal el individuo actúa para movilizar los recursos de su capital social, es decir, los recursos disponibles en su comunidad y en los grupos organizados a los cuales pertenece.

Al movilizar el capital social de su comunidad u organización los individuos, actuando en redes, incrementan el impacto de sus acciones porque: a) se acelera el flujo de información, por lo cual se pueden tomar decisiones con mayor conocimiento de los escenarios y las alternativas; b) se puede negociar con más recursos a favor y se ejerce mayor influencia sobre instancias de poder; c) se fortalecen las competencias y las credenciales individuales para ejercer el liderazgo; y d) se refuerza la identidad y el reconocimiento grupal, elementos fundamentales para la articulación política.

Generalmente, los grupos de conectados tienden a formar comunidades en la web. Estas comunidades se determinan por estilos de vida e intereses, más que por límites geográficos o variables socio-demográficas. Consecuentemente, las comunidades políticas en la web se configuran a partir de la auto-expresión de valores, que son los fundamentos de sus identidades políticas. Conforme con lo planteado por Manuel Castells (1999; 2005; 2009), podemos clasificar a las comunidades políticas web en dos grupos: aquellas que se cohesionan por una *identidad de resistencia* y aquellas que desarrollan una *identidad de proyecto*. La identidad de resistencia caracterizaría a los infoc Ciudadanos que se asumen como minorías estigmatizadas o marginalizadas y que usan la web como trinchera de defensa o contra-argumentación frente a las instituciones de poder. La identidad de proyecto caracterizaría a los infoc Ciudadanos que postulan una transformación en la estructura de poder desde una cultura política emergente. La construcción de una *identidad de proyecto* que pudiera ser alternativa contra-hegemónica requeriría la actuación dentro de un modelo de democracia en red que enfatizara la formación de grupos políticos de protesta y activismo (Dalhberg, 2011).

El modelo contra-hegemónico en red implica una dinámica de compromisos más afectivos que racionales, basados en la expresión de identidades más que en la argumentación. La dinámica de redes a partir de la expresión de identidad podría permitir el desarrollo de lazos de solidaridad personal, primero entre individuos, luego entre grupos. Las prácticas de comunicación basadas en identidades tienen mayor potencial de atracción para los despolitizados, dado que se centran en conexiones personales y no en las ideologías o en los partidos, que este tipo de ciudadanos suele rechazar como ajenos a sus intereses.

De acuerdo con el modelo propuesto (Delgado & Puyosa, 2011), las relaciones personales y las redes sociales tienen un efecto significativo en la participación en los espacios públicos y en la conformación de la cultura política. Asumiendo que la estructura de la red está determinada por el contenido o recurso que fluye a través de sus conexiones (Christakis & Fowler, 2009), formulamos la hipótesis de que cada clase de comunidad de activistas pudiese adoptar diferentes formas estructurales de red. Lin (1999, 2001a) indica que las redes extensas, especialmente si incluyen vínculos débiles con personas que poseen una jerarquía relativamente más alta en la estructura social, facilitan la movilización de recursos para el logro de objetivos sociales (Cf. Granovetter, 1973; Burt, 2001). Por el contrario, comunidades de vínculos fuertes, que se cierran, mantienen los recursos que ya poseen, pero impiden el flujo de nuevos recursos y el cambio social (Lin 1999, 2001a). Quizás la visión de Lin contribuya a entender por qué las comunidades más cerradas en sí mismas (como las rurales) son más conservadoras, se alinean más con el statu quo y son menos proclives al cambio político¹. Mientras que las comunidades urbanas, menos cohesionadas, en las cuales las personas poseen redes personales más extensas, pero con vínculos más débiles, cambian sus posiciones políticas más fácilmente. Las TIC pueden servir para abrir las redes de relaciones de las comunidades más cerradas, estableciendo vínculos entre sus liderazgos y los liderazgos de organizaciones enfocadas en el cambio político. Por otra parte, en las comunidades en donde las redes ya son extensas pero los vínculos son débiles, la web social puede servir como espacio para coadyuvar a la cohesión en torno a una identidad política.



El modelo mediatizado, que es el dominante en las estrategias de comunicación política de los partidos venezolanos, se dirige preferentemente al 45 % de la población que prefiere los medios masivos

El contagio de nuevas ideas políticas en redes

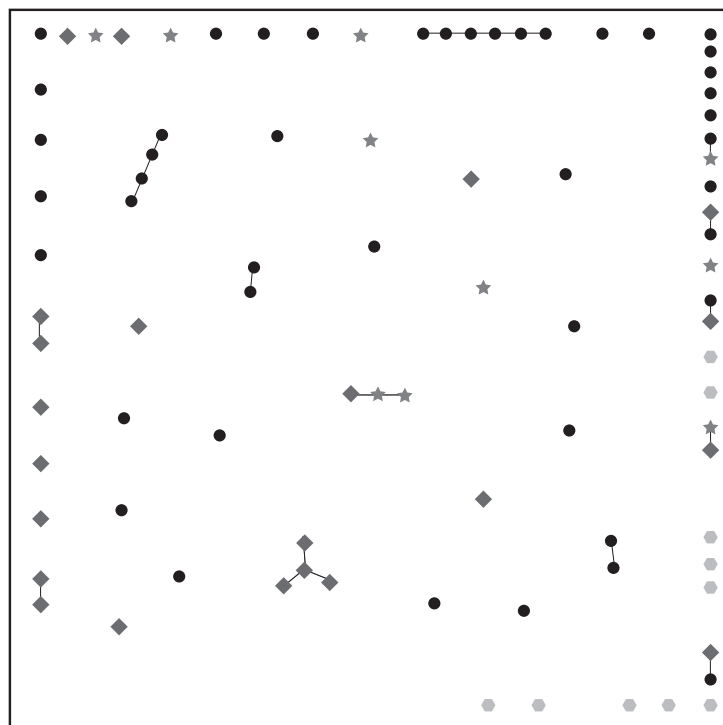
De acuerdo con los datos de mis investigaciones, la población electoral venezolana se divide en dos grupos muy diferentes y de similar tamaño: los conectados a Internet (50 %) y los consumidores de medios masivos (45 %) (Puyosa, 2012). Esta realidad es un reto para el modelo populista mediatizado de comunicación política que aún impera en Venezuela².

El modelo mediatizado, que es el do-

minante en las estrategias de comunicación política de los partidos venezolanos, se dirige preferentemente al 45 % de la población que prefiere los medios masivos. El análisis de los datos nos indica que esa mitad del país, que se informa a través de la televisión, es menos proclive a cambiar sus ideas. Esa mitad del país es más proclive a restringir sus relaciones sociales al entorno cercano (familia, vecinos, compañeros de trabajo) y más proclive a establecer vínculos afectivos con sus líderes políticos. En general, los mediáticos son más sectarios, lo cual favorece la polarización y el statu quo. En un estudio previo (Puyosa, 2013b), utilicé simulación de comportamiento de redes con las siguientes condiciones: una campaña dominada por medios masivos, con bajo acceso a Internet entre los electores; alto sectarismo o polarización que provoca baja incidencia de intercambio de opiniones con personas de otras tendencias políticas. El resultado bajo estos supuestos es que no se produce contagio de nuevas ideas políticas entre los ciudadanos (ver ilustración 1. Simulación del modelo de comunicación política mediatizado). Los electores permanecen atomizados y sobreviven las ideas políticas previas, lo que indica baja posibilidad de un cambio en la fracción política mayoritaria por efectos de una campaña.

En ese mismo estudio realicé otra simulación correspondiente a una campaña en tránsito hacia la sociedad en red. En esa

ILUSTRACIÓN 1.
SIMULACIÓN DEL MODELO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA MEDIATIZADO

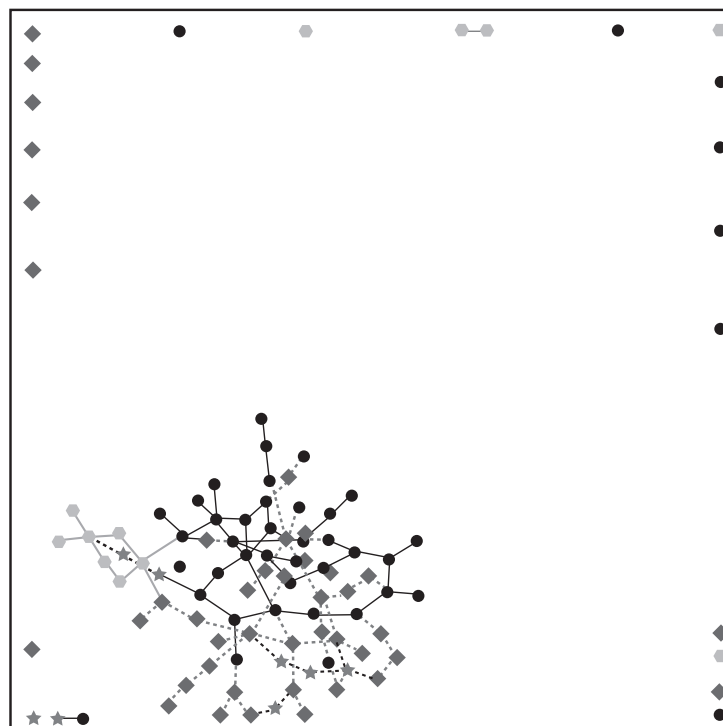


segunda simulación, la campaña electoral se realiza bajo condiciones de uso combinado de medios masivos con plataforma de web social; 42 % de la población intercambia información y discute sobre política a través de la web. El resultado es que bajo estos supuestos se produce mayor intercambio entre los ciudadanos de distintas posiciones políticas (ver ilustración 2. Simulación del modelo de comunicación política con redes emergentes). Los electores se integran en un componente gigante en red, se mantienen las tendencias al sectarismo homofílico en las conversaciones, pero desciende el nivel de polarización por lo cual aumenta la posibilidad de que se registren cambios en las ideas políticas por efecto del contagio vía relaciones sociales.

Estas simulaciones ofrecen visualizaciones de fenómenos de propagación y contagio de ideas políticas que han sido explicados teóricamente en investigaciones bajo el enfoque de redes. La hipótesis es que la propagación de ideas políticas ocurre cuando suficientes nodos vecinos (amigos, colegas, pares, referentes) se han *contagiado* con determinada idea. El fenómeno, que se estudia con modelos de umbrales en redes, ha sido observado en varios estudios sobre la propagación de ideas para la acción colectiva (Granovetter 1978; Paranyushkin, 2012). Bajo las condiciones establecidas en este modelo, los individuos son más proclives a establecer compromisos con una causa política una vez que el número de sus vecinos comprometidos con dicha causa supera determinado umbral (Gladwell, 2000). En las simulaciones, el umbral de contagio se ubica alrededor de 2/3 de los nodos vecinos. En estudios que modelan la propagación de ideas en contextos reales se observa que deben darse dos condiciones: grupos densamente conectados y alto nivel de confianza entre los miembros de esos grupos. (Paranyushkin, 2012)

En la sociedad actual, las personas de todos los estratos socio-económicos son convencidas de votar por uno u otro candidato por vía de influencia personal más que por vía de influencia mediática. La web social facilita que los portadores de nueva información puedan establecer relaciones de confianza y ganar credibilidad en grupos o comunidades cohesionadas por intereses comunes o por identidades, superando brechas socio-demográficas y barreras territoriales. La densidad de las conexiones es lo que facilita que se propague la información sobre las nuevas ideas, pero la confianza personal es lo que genera

ILUSTRACIÓN 2.
SIMULACIÓN
DEL MODELO DE
COMUNICACIÓN
POLÍTICA
CON REDES
EMERGENTES



el compromiso. Fowler et al (2012) aportó evidencia de que los mensajes sociales de los amigos en Facebook pueden tener cuatro veces más influencia en las decisiones de voto que los avisos publicitarios.

La estructura de red (el grafo de sus relaciones personales) es la base de las formas de organización, los modelos de liderazgo y las condiciones de apropiación de tecnologías de comunicación que caracterizarán a los movimientos sociales en la era de la información. Ese efecto puede ser aún mayor en sociedades en las cuales la confianza es baja, tal como ocurre en la mayoría de los países latinoamericanos³.

Otra ventaja de la comunicación en redes personales es que se observa más bajo nivel de sectarismo que en la comunicación mediática. Las investigaciones en comunicación política han acumulado evidencia sobre la exposición selectiva a los medios masivos (Lazarsfeld, Berelson & Gaudet, 1948; Frey, 1986; Messing & Westwood, 2012). En el caso Venezuela, hay evidencia de polarización mediática (Puyosa, 2013a) y, por consiguiente, la exposición selectiva constituye una barrera para que los líderes de un polo convencen de sus ideas a los simpatizantes del otro polo. No obstante, el uso intensivo de la web social como espacio de intercambio de noticias debilita la exposición selectiva. En lugar de restringirse a una sola fuente de información que coincide con sus posiciones ideológicas, los conectados son más proclives a leer noti-

cias de diversas fuentes a partir de recomendaciones o comentarios de sus contactos en Facebook (Messing & Westwood, 2012; Puyosa, 2012). Adicionalmente, aun cuando sigue predominando la homofilia ideológica en las conexiones en la web social, estas tienden a ser mucho más diversas políticamente que nuestras relaciones cotidianas cara a cara (Messing & Westwood, 2012).

De la identidad a la movilización en un movimiento social en red

Actualmente, los cambios políticos están siendo impulsados por la expresión de las identidades con códigos que retan el lenguaje dominante de los grupos hegemónicos (Melucci, 1996; Paranyushkin, 2012). En la web, grupos emergentes van conformando un lenguaje común en un continuo de interacciones y ensayan prácticas contra-hegemónicas (Lago, 2012; Paranyushkin, 2012). A partir de procesos de expresión e interacción, los grupos pueden evolucionar en movimientos sociales en red (MovSocRed) con capacidades para la acción colectiva (Melucci, 1996; Paranyushkin, 2012). Esa acción colectiva tiende a concentrarse más en lo normativo (Melucci, 1996), como vemos en los casos de los movimientos *Indignados* y *Occupy Wall Street*.

Los MovSocRed se han convertido en actores principales de los cambios políticos de la primera década del siglo XXI por la



oportunidad de subvertir/reprogramar los códigos de la cultura política dominante que ofrece la extensión de las TIC. La web es un espacio privilegiado para la acción colectiva de protesta por su baja regulación y por ofrecer canales baratos y eficaces para poner a circular contenidos de contestación política. (McCaughey & Ayers, 2003; Lim & Kann, 2008; Slater, 2003). Los infoactivistas son participantes destacados en los MovSocRed precisamente por sus competencias para la generación de contenidos para la web.

Los MovSocRed se focalizan en la ruptura del *habitus*⁴, en las dimensiones afectivas y normativas de la cultura política, en la expansión de los límites del sistema y en la inclusión de los excluidos. Cuando un MovSocRed logra que quienes tienen el poder discutan sobre elementos o temas que rompen el *habitus*, se transforma en un movimiento con suficiente poder simbólico para producir cambios en la cultura política dominante.

El ciclo de vida de los MovSocRed entra en la dinámica política de ciclos de protestas, ciclos de reforma y ciclos de estabilización (Tarrow, 2012). El auge de los MovSocRed es un fenómeno propio del ciclo de protesta. En caso de que el movimiento sea exitoso, sus valores y propuestas serán incorporados en los cambios políticos del consiguiente ciclo de reformas. Mas, durante el ciclo de estabilización los movimientos tenderán a desaparecer sea por burocratización, asimilación al estatus, disolución como colectivo o cambio de objetivos de sus miembros.

El primer paso hacia la constitución de un MovSocRed es la conformación de una identidad colectiva. La identidad es la delimitación de sujeto colectivo con respecto a los otros. A partir del fortalecimiento de la habilidad de reconocerse y ser reconocido (Melucci, 1996), los grupos emergentes pueden superar la posición de resistencia y conformar su identidad colectiva. Sin reconocimiento social solo queda la nulificación o la completa represión.

Los actores construyen una identidad colectiva en discusiones para acordar: a) los fines de la acción (el significado que tiene la acción para los actores); b) los medios de la acción; y c) las relaciones con el contexto (Melucci, 1996). Idealmente, los participantes en los MovSocRed realizan procesos colectivos de deliberación para definir fines, medios y relaciones con el contexto. Mas, generalmente, este proceso no es abiertamente delibera-

En los MovSocRed es fundamental la relación entre el nuevo lenguaje para expresar el descontento y los nuevos repertorios de acción colectiva.

tivo, sino que se resuelve en la acumulación de acuerdos para la resolución de problemas puntuales.

Lo identitario depende fundamentalmente de la autodefinición en términos de rituales, prácticas comunicativas y artefactos culturales. La identidad colectiva está interrelacionada con la capacidad de producción de sentido del MovSocRed. Un movimiento social debe desarrollar un lenguaje de contestación y protesta (Tarrow, 2013). En la sociedad en red, el control sobre el lenguaje y los códigos de la cultura política dominante es factor determinante para el éxito de un movimiento. Frente a las neolenguas del poder es imprescindible oponer el lenguaje del movimiento. Los repertorios lingüísticos de los MovSocRed se conforman a partir de la expansión de significados de palabras que poseen resonancia cultural y simbólica. El lenguaje del MovSocRed debe ser coherente con los marcos cognitivos de sus valores y permitir el establecimiento de rituales de identidad (Lakoff, 2001; 2010).

Un MovSocRed aprende a darle sentido a su protesta con un lenguaje que unifique a sus adherentes. En los MovSocRed es fundamental la relación entre el nuevo lenguaje para expresar el descontento y los nuevos repertorios de acción colectiva. Observamos en los MovSocRed un fenómeno de simplificación del lenguaje de la contestación y una mayor sofisticación en las prácticas de protesta no-violenta, con respecto a los antecedentes de protesta social de las décadas de los 80 y 90.

Una vez que se ha avanzado en los procesos de construcción de identidad, el movimiento puede estar listo para una acción colectiva eficaz. De acuerdo con Castells (2012), la organización para la acción colectiva de un MovSocRed pasa por: 1) establecimiento de flujos continuos de información punto-a-punto; y 2)

constitución de espacios de auto-reflexión. No obstante, en el estudio de movimientos recientes, observamos que los espacios de auto-reflexión en realidad se construyen en paralelo o con posterioridad a la acción colectiva de ocupación de plazas y calles.

Los MovSocRed son fundamentalmente redes de relaciones afectivas, en los cuales los activistas se conectan al movimiento como miembros de un grupo de pertenencia con lazos fuertes y no como individuos atomizados. Tenemos en cuenta que los mecanismos micro de las relaciones personales (amistad, reconocimiento, afinidad) están en el origen de la decisión de los individuos de unirse al movimiento. Estos mecanismos reducen los costos de la acción colectiva y son motivadores poderosos para la movilización (Melucci, 1996). Pasiones, sentimientos, fe y miedo, encarnados colectivamente, son base para preparar los procesos de movilización. (Castells, 2012)

Los MovSocRed se caracterizan por la distribución de poder; la autogestión de recursos; la estructura transicional, temporal y flexible; la movilidad y modularidad; las formas directas de control de procesos; la alternabilidad en el liderazgo; la autoformación del grupo para desarrollar nuevas competencias técnicas, organizativas, políticas y comunicativas; y el rol central de la comunicación y la producción simbólica (Melucci, 1996; McCaughey & Ayers, 2003; Castells, 2012). Una comunidad de activistas pasa a constituirse en un MovSocRed cuando organiza sus recursos para perseguir un objetivo compartido y enfrentar a grupos opuestos a ese objetivo.

Es un paso crítico previo a la movilización que el MovSocRed identifique como parte de un sistema de control al actor social que se opone al logro de los fines deseados. El adversario de un MovSocRed no puede ser meramente un individuo que detenta el poder, sino un sistema de poder. El adversario debe ser ideológicamente definido como antagónico con los valores del movimiento emergente. Es necesario que el MovSocRed exponga las contradicciones en un proceso de enmarcado lingüístico, sin el cual el conflicto sería simplemente por diferencias de posiciones y no por oposición sistémica de valores.

Fuera del proceso de conformación del MovSocRed, también tienen un rol determinante los factores de coyuntura que propician la movilización. Entre los factores catalizadores de la movilización co-

lectiva de un MovSocRed destacan: 1) conflictos entre las élites en el poder; 2) disfunción en los mecanismos sociales de integración; 3) persistencia de graves problemas para los cuales los grupos en el poder no ofrecen solución; 4) elevadas expectativas insatisfechas de cambio social/político; y 5) apropiación social de innovaciones tecnológicas. Vale destacar que todos estos factores catalizadores se encuentran presentes en Venezuela en el inicio del año 2014.

La definición ideológica del MovSocRed es importante dado que la intensidad de la movilización depende del valor asignado a los objetos simbólicos que se juegan en el conflicto y a la fuerza de la convicción en la justicia del reclamo. Ideológicamente, los MovSocRed más transformadores de estos años (*Revolución de los potes de cocina* en Islandia, *Indignados* en España, *Plaza Tahrir* en Egipto) presentan una noción de democracia cuyo valor fundamental es la libertad (Castells, 2012). Para los participantes en estos movimientos en red, la libertad se expresa en la capacidad para construir espacios de autonomía y condiciones para el reconocimiento de identidades políticas diversas.

El éxito de un MovSocRed depende de la propagación de sus valores y del debate público de su agenda. Esa propagación depende de la estructura de red y de las dinámicas de contagio a las cuales me referí anteriormente. Mas, la comprensión teórica del problema de la eficacia política de los MovSocRed también requiere que se entienda quienes son los sujetos políticos que primero incuban el cambio de valores. El estudio de los movimientos sociales indica que casi nunca son los marginales o los excluidos quienes inician estos procesos de cambio político (Melucci, 1996). Los primeros en rebelarse suelen ser quienes perciben una intolerable contradicción entre las relaciones de dominación política y de control social que les han sido impuestas y su propia identidad política (individual y colectiva). Estos primeros rebeldes que empiezan a activar los MovSocRed suelen ser educados, bien informados, urbanos, jóvenes y activos en organizaciones sociales voluntarias no partidistas. La política de los MovSocRed es política de identidad y política de calle por estas mismas características de los sujetos que primero se activan para el cambio sobrepasando en su llamado a la movilización a las élites y a los sistemas de partidos.



(...) frente a la represión brutal y desproporcionada a protestas pacíficas, los MovSocRed pueden responder con acciones colectivas violentas basadas en solidaridad con grupos previamente reprimidos.

¿Un movimiento social en red en Venezuela?

A partir del 4 de febrero de 2014 arranca, en Venezuela, un ciclo de protestas políticas en donde se combinan manifestaciones masivas de tipo tradicional, cortes de vía, piquetes violentos en zonas residenciales, pequeñas manifestaciones creativas de tipo *smartmobs* y concentraciones pacíficas en plazas. Todo aderezado con un desproporcionado uso de la fuerza represiva del Estado y la acción parapolicial de fuerzas de choque asociadas al chavismo. Desde la perspectiva que nos ocupa en este artículo, la pregunta que surge es ¿está emergiendo en Venezuela un movimiento social en red anti-autoritario como aquellos de la Primavera Árabe?

Analicemos el caso contrastando evidencia empírica con lo que dice la teoría sobre las dinámicas distintivas de los movimientos sociales en red:

1. Los movimientos sociales en red emergen como comunidades a partir de la construcción de una identidad y unos valores compartidos.

No poseemos suficiente evidencia sobre el grado de avance en el proceso de construcción de identidad colectiva de las comunidades que iniciaron las protestas en febrero de 2014. El único antecedente documentado de ese proceso de construcción de identidad colectiva es la organización del movimiento estudiantil durante el paro universitario de 2013. El aprendizaje organizativo y el liderazgo estudiantil consolidado durante ese paro nacional de universidades pueden servir de explicación para la excelente organización logística de las dieciséis marchas na-

cionales realizadas simultáneamente el 12 de febrero. No obstante, poco se ha documentado sobre el proceso de definición de valores de este movimiento.

2. Los MovSocRed tienen procesos de comunicación autónoma de valores y símbolos de identidad (rituales y artefactos de resonancia cultural) usando preferentemente la web, el teléfono móvil, la conversación cara-a-cara y el espacio urbano. Los activistas en red desconían de los medios y de las mediaciones.

Efectivamente, la información sobre las manifestaciones estudiantiles (convocatorias, resultados de movilización, represión) se conoce principalmente por la web social (Facebook, Twitter y YouTube) y por los mensajes de teléfonos móvil (SMS y WhatsApp) o por las conversaciones cara-a-cara en los espacios urbanos ocupados por manifestantes. Hay muy poca información confiable en medios masivos.

3. Distintos colectivos sociales, generalmente sin organización formal, confluyen en los MovSocRed, integrándose a partir del intercambio de información pero manteniendo autonomía en sus acciones locales.

En el ciclo de protestas de febrero-abril 2014, se registra la convivencia de las protestas estudiantiles con protestas protagonizadas por otros actores sociales, principalmente vecinales (tanto de clase media como de clases populares), pero también por sectores comerciales y productivos (Casos de Táchira y de Puerto Ordaz). Hay diferencias de protagonismo en distintas localidades. En realidad no es un movimiento orgánico, sino una serie de grupos diversos (socialmente, económicamente e incluso políticamente, dentro del espectro opositor) que protestan en distintas localidades, con modos de manifestar y vocerías diversas. No hay evidencia de que exista un intercambio de información fluido entre el movimiento estudiantil y el resto de los grupos de manifestantes.

4. La movilización de los MovSocRed arranca emocionalmente, a partir de la tensión entre el miedo y la esperanza. Inicialmente, los MovSocRed actúan como un cuerpo colectivo no violento. Mas, frente a la represión brutal y desproporcionada a protestas pacíficas, los MovSocRed pueden responder con acciones colectivas violentas basadas en solidaridad con grupos previamente reprimidos.

La movilización estudiantil desde inicios de febrero tuvo un arranque emocional, a partir del rechazo a las condiciones de inseguridad, violencia criminal y violencia política en los campus universitarios. El movimiento estudiantil ha actuado principalmente en manifestaciones masivas no violentas. Pero en el ciclo de protestas también se han registrado disturbios violentos, en algunos casos motivados por reacción ante la represión brutal y desproporcionada a protestas pacíficas. En otros casos se ha registrado violencia focalizada en piquetes en las entradas de zonas residenciales; en otros, saqueos a comercios y ataques a oficinas públicas (principalmente en ciudades del interior del país), que algunos analistas consideran que pudiese deberse a infiltrados (en el caso de los saqueos en Maracay hay evidencias en ese sentido).

5. Los MovSocRed toman decisiones en respuesta contingente, sin liderazgos formales y rechazando la intervención directa de partidos políticos.

Aunque en un momento inicial pudo verse a Leopoldo López y a dirigentes estudiantiles como Juan Requesens como líderes de las protestas, lo cierto es que a finales de marzo ya no parecía existir un liderazgo formal y orgánico de las manifestaciones en su conjunto. En general, pasados los primeros veinte días del ciclo de protestas, estas se fueron desvinculando cada vez más de los partidos políticos. Las protestas no son partidistas, aunque sí son de oposición. Y ese carácter anti-partido del ciclo de protestas también se observa en los discursos de los dirigentes estudiantiles, a pesar de que todos ellos son militantes de partidos (AD, VP, BR, principalmente; los dirigentes estudiantiles de PJ y de UNT se han mantenido en la periferia de las protestas).

6. En los MovSocRed los liderazgos derivan de respuestas adaptativas a las contingencias que deben enfrentarse en la acción colectiva. Los liderazgos carismáticos son infrecuentes y el reconocimiento de la autoridad es inestable. Las capacidades para articular consensos y para reforzar la identidad colectiva son las principales competencias del liderazgo del movimiento.

Tal como indicaba previamente, no se pueden identificar con precisión los liderazgos de las protestas de calle en el ciclo febrero-abril. En lo que corresponde a las manifestaciones directamente convocadas por el movimiento estudiantil, el lide-

razgo lo tienen dirigentes electos en los organismos de representación estudiantil y de cogobierno de las principales universidades autónomas y de algunas universidades privadas de prestigio. Pero igualmente existen protestas vecinales y otras protestas masivas populares, tanto en Caracas como en el resto del país, que no están lideradas por el movimiento estudiantil ni tampoco por partidos políticos. El ciclo de protestas de 2014 refleja un movimiento distribuido, en donde no logramos identificar líderes formales ni mecanismos de toma de decisiones regulares. La gente (¿auto-convocada?) toma las calles y los líderes estudiantiles o políticos intentan articular discursos públicos que interpreten las acciones de protesta.

7. Los MovSocRed ocupan espacios públicos para enfrentar las amenazas de coacción, fortalecer la empatía entre los miembros del grupo y compartir experiencias de camaradería.

Durante el ciclo de protestas (4Feb al 9Abr)⁵, solo ha habido un momento de ocupación pacífica y masiva de un espacio público en donde se pudieron compartir experiencias y dialogar sobre la identidad del movimiento. Es el caso de la toma de la Plaza Francia de Altamira, los días 17 y 18 de marzo, luego de la militarización de la Av. Francisco de Miranda (Caracas). En el resto de los casos, la ocupación del espacio público ha sido: masiva y pacífica pero sin diálogo horizontal (marchas y concentraciones tradicionales), focalizadas, pacíficas y de breve duración (*smartmobs* o “protestas creativas”), focalizadas y violentas (guarimbas), focalizadas y sin diálogo (cortes de vía, con pancartas de propaganda, con o sin barricadas), medianas y violentas (disturbios de tipo tradicional).

8. La acción colectiva de los MovSocRed está motivada por demandas concretas de cambio, con baja negociabilidad.

Las demandas concretas de las manifestaciones estudiantiles tienen baja negociabilidad y se centran en cese de la represión, libertad plena para detenidos por protestar, desmantelamiento de grupos armados oficialistas, así como apertura de procesos judiciales a militares y policías por violaciones de DDHH. El tema de la convocatoria de la Asamblea Constituyente (la propuesta inicial de #LaSalida) desapareció de la agenda de demandas estudiantiles y el tema de la solicitud de renuncia de Maduro tampoco aparece en esas demandas. #LaSalida de Maduro de la pre-

sidencia sí aparece en protestas vecinales, sean cortes de vía pacíficos o guarimbas violentas. Los partidos políticos de la MUD han llevado a los espacios de negociación política, propiciados por Unasur, el tema de la renovación de los poderes públicos (CNE, Contraloría, TSJ) y han asumido el tema de la liberación de presos políticos y detenidos por las protestas.

9. Los MovSocRed permiten coaliciones fluidas facilitadas por las identidades múltiples de sus activistas.

La posibilidad de coaliciones en torno al movimiento se basa principalmente en los vínculos entre los dirigentes estudiantiles universitarios y los partidos políticos de la Mesa de la Unidad Democrática. Sin embargo, estas relaciones han sido inestables y parcialmente conflictivas. También existen algunos nexos entre el movimiento estudiantil y la Unidad de Acción Sindical (conformada por los organismos sindicales Fadess, c-Cura, ASI, Mosbase, CTV, Unete, CGT y Codesa y el gremio de profesores universitarios Fapuv). No obstante, la vinculación sindical con el ciclo de protestas ha sido débil. No hay evidencia de intentos de formar coaliciones con otro tipo de organizaciones sociales (vecinales, indígenas, ecologistas, LGBTI, etcétera).

10. La acción colectiva de los MovSocRed posee un carácter difuso, fragmentario, en donde cada grupo se moviliza de acuerdo con las condiciones de sus espacios locales específicos. Los movimientos están expuestos constantemente a fuerzas centrífugas provenientes de las tensiones entre los distintos grupos que los conforman.

El carácter difuso, fragmentario y contingente del ciclo de protestas de febrero-abril de 2014 ha sido puesto en evidencia en los nueve puntos anteriores. Las tensiones centrífugas y los conflictos en torno a la agenda de protesta entre los distintos grupos movilizados son marcados.

En el ciclo de protestas de febrero-abril de 2014 observamos que están presentes con claridad seis de los rasgos característicos de los movimientos sociales en red: 1. uso preferente de comunicaciones vía web, móvil y cara-a-cara y desuso de medios masivos; 2. arranque emocional de las movilizaciones; 3. predominio de las protestas pacíficas, con eventuales protestas violentas en reacción a la represión; 4. ausencia de liderazgos formales y distanciamiento de los partidos políticos; 5. existencia de una agenda de demandas

concretas políticas y sociales; 6. participación en las acciones de calle de distintos grupos y colectivos sociales, diversos y sin vínculos formales estables. Quizás sí es pertinente hablar del #Movimiento12F como un movimiento social en red.

No obstante, está claramente ausente la dinámica distintiva de la ocupación de espacios públicos para el debate deliberativo y la consolidación de la identidad colectiva. Quizás las condiciones de violencia estructural que experimenta la población venezolana (incluso durante el período de *paz* previo al ciclo de protestas) impiden que se den procesos de ocupación del espacio público que fueron característicos del movimiento *Indignados*, de *Occupy Wall Street* y en menor medida de las revoluciones de Islandia, Túnez y Plaza Tahrir. La heterogeneidad misma de los grupos sociales que participan en las protestas de calle pudiese explicar las dificultades para consolidar una identidad colectiva.

Hasta este momento, en el proceso de investigación no ha sido posible registrar suficientes datos sobre las dinámicas de construcción de identidad colectiva, patrones de liderazgo, toma de decisiones para la acción colectiva y organización de movilizaciones. Por tanto, no es posible llegar a conclusiones con respecto a si el #Movimiento12F cumple en estos aspectos con las dinámicas distintivas de los movimientos sociales en red. Sin embargo, hay indicadores de que, en el mediano plazo, podría gestarse una revolución en red en Venezuela.

IRIA PUYOSA

PhD de la University of Michigan,
Especialista en Comunicación
Organizacional de la UCAB.
Investigadora de Flacso - Ecuador.

Referencias

BOND, R. M., FARISS, C. J., JONES, J. J., KRAMER, A. D., MARLOW, C., SETTLE, J. E., & FOWLER, J. H. (2012). "A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization". En: *Nature*, 489 (7415), 295-298.

BOURDIEU, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

BURT, R. (2001). "Structural holes versus network closure as social capital". En: N. Lin, K. Cook & R. Burt (Eds.): *Social Capital*. New York: Aldine de Gruyter.

CASTELLS, M. (2005). *La sociedad en red*. (3ª Edición) Madrid: Alianza Editorial.

_____ (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

_____ (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.

CHRISTAKIS, Nicholas & James, FOWLER (2009). *Connected*. New York: Little, Brown & Co.

DALHBERG, L. (2011). "Re-constructing digital democracy: an outline of four 'positions'". En: *New Media & Society*. Vol. 13 (6): 855-872. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

DELGADO, C., PUYOSA, I. (2011). "Tipos de electores en Venezuela en el contexto de la sociedad de la información: ¿emerge el elector racional?" En: Arcila, C. y M. Calderín (ed). *Avances de la investigación en Comunicación en Venezuela*. Caracas: Investigadores Venezolanos de la Comunicación (Invecom).

FREY, D. (1986). "Recent research on selective exposure to information." En: *Advances in experimental social psychology* 19: 41-80.

GLADWELL, M. (2000). *The tipping point: how little things can make a big difference*. Little Brown, New York.

GRANOVETTER, M. (1973). "The strength of weak ties". En: *American Journal of Sociology* (78), 1360-1380.

_____ (1978). "Threshold models of collective behavior". En: *American Journal of Sociology*, 83(6), 1420. The University of Chicago Press.

LAKOFF, George (2001). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

_____ (2010). *Moral politics: how liberals and conservatives think*. University of Chicago Press.

LAGO MARTÍNEZ, Silvia (comp.) (2012). *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.

LATINOBARÓMETRO (2011). *Informe 2011. Descargado desde www.latinobarometro.org*

LIM, M. & KANN, M. E. (2008). "Politics: deliberation, mobilization, and networked practices of agitation". En: Varnelis, K (ed) *Networked publics*. Boston (MA), MIT Press.

LIN, N. (1999). "Social networks and status attainment". En: *Annual Review of Sociology*, 25, 467-487.

_____ (2001a). *Social capital. A theory of social structure and action*. New York: Cambridge University Press.

_____ (2001b). "Building a network theory of social capital". En: N. Lin, K. Cook & R. Burt (Eds.): *Social capital*. New York: Aldine de Gruyter.

MCCAUGHEY, Martha & AYERS, Michael (2003). *Cyberactivism: online activism in theory and practice*. New York: Routledge.

MELUCCI, A. (1996). *Challenging codes: collective action in the information age*. New York: Cambridge University Press.

MESSING, S, & WESTWOOD, S. J. (2012). "Selective exposure in the age of social media: endorsements trump partisan source affiliation when selecting news online". En: *Communication Research XX (X)* 1-23.

PAPACHARISSI, Z. (2002). "The virtual sphere. The Internet as a public sphere". En: *New Media & Society*. Vol. 4 (1): 9-27. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

PARANYUSHKIN, D. (2012). "Information epidemics and synchronized viral contagion in social networks". En: *Nodus Labs*, January 2012. Berlin.

PUYOSA, I. (2012). "Conectados versus mediáticos. ¿Politizados o des-politizados?" En: *Anuario de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*. Vol 5, No 1 (Julio 2012). Mérida. Universidad de Los Andes / Universidad Complutense de Madrid.

_____ (2013a). "Polarización: un cuento de dos países". En: *Temas de Comunicación*, 25. Caracas: UCAB.

_____ (2013b). "De la política mediática a la política en red". En: UCAB - Fundación Konrad Adenauer (2012). *La política venezolana y la construcción de mayorías más allá de lo electoral*.

_____ (2013c). *La brecha interna: desigualdad en acceso a Internet y participación electoral*. Ponencia presentada en el IV Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación. Barquisimeto, 29 y 30 de abril de 2013. <http://www.congresoivvecom.org/index.php/invecom2013/INVECOM2013/paper/view/388>

SALTER, L. (2003). "Democracy, new social movements, and the Internet: a Habermasian analysis". En: *Cyberactivism: Online activism in theory and practice*. New York: Routledge, 117-144.

TARROW, Sidney (2012). *El poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial.

_____ (2013). *The language of contention: revolutions in words, 1688-2012*. Cambridge University Press.

Citas

- 1 La afirmación deriva del análisis del comportamiento electoral venezolano en los últimos diez años. Ese análisis supera los límites de esta ponencia. Parte de ese análisis está incorporado en Puyosa (2013c). *La brecha interna: desigualdad en acceso a Internet y participación electoral*.
- 2 No obstante, el estancamiento en el porcentaje de población con acceso a Internet y el declive en la calidad de las conexiones, producto del deterioro de la infraestructura de acceso a Internet que se viene registrando en Venezuela desde 2010, son elementos que favorecen la sobrevivencia en el corto plazo del modelo populista mediático.
- 3 Según Latinobarometro (2011), el promedio de confianza en los partidos políticos en LA es de 22 %, en el gobierno de 40 %, en los medios de 47 % y en la sociedad en general de 22 %.
- 4 El concepto de *habitus* proviene de Bourdieu (1988) y nuestra lectura está incorporada en el marco conceptual propuesto en Delgado & Puyosa (2011).
- 5 Fecha en que se escribe este artículo.

Para ti que
piensas en
hacer
postgrado en
**Comunicación
Social** el de
La Católica
es tu mejor
opción

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL. Para formarte con fortalezas para investigar, planificar, gestionar, evaluar, diagnosticar y hacer consultoría en Comunicaciones en comunidades, sociedades y organizaciones de diferente orientación y escala.

Opciones: Comunicación para el Desarrollo Social | Comunicación Organizacional

4 SEMESTRES | PRESENCIAL | 2 NOCHES A LA SEMANA, DE 6:00 A 10:00 PM. | CAMPUS MONTALBÁN

ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD. El ecosistema de la publicidad está cambiando en todo el mundo. Pensando en ello y en que hay que prepararse para mucho más que un puesto de trabajo, este programa te permite desarrollar fortalezas en investigación, planificación, consultoría y gestión de marca empleando el enfoque contemporáneo de Comunicaciones Integradas de Mercadeo

4 SEMESTRES | PRESENCIAL | 2 NOCHES A LA SEMANA, DE 6:00 A 10:00 PM. | CAMPUS MONTALBÁN

PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN PERIODISMO. Seas o no periodista, este programa te brinda elementos para comprender a cabalidad cómo opera la organización periodística, cuál es el valor del discurso periodístico para las sociedades contemporáneas y cómo hacer este discurso con calidad

4 TRIMESTRES | PRESENCIAL. 2 MAÑANAS A LA SEMANA, DE 8:00 AM A 12:00 M. | CIAP- LA CASTELLANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN Y POLÍTICA. La relación entre comunicación y política es vital en todas las sociedades democráticas. Por ello este programa te permite generar fortalezas para promover la decisión política en procesos electorales, mejorar la gobernabilidad democrática y construir los discursos del poder.

3 TRIMESTRES | PRESENCIAL. 2 NOCHES A LA SEMANA, DE 5:00 PM A 9:00 PM. | CIAP- LA CASTELLANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN.

La libertad de expresión y el derecho a la información son las dos caras de una misma moneda.

Este programa te permite comprender desde una triple perspectiva -jurídica política y comunicacional- cómo debe y puede garantizarse este derecho desde el Estado, el sector privado, los medios de comunicación y el tercer sector

320 HORAS | BIMODAL (PRESENCIAL Y A DISTANCIA) | CAMPUS MONTALBÁN | ESTE PROGRAMA SE DICTA CONJUNTAMENTE CON EL CENTRO DE DERECHOS HUMANOS DE LA UCAB

PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES [E-COM].

El entorno digital y las redes sociales son realidades del futuro hecho presente que impulsan cambios cada vez más profundos en la vida humana contemporánea. Este programa une estrategia y herramientas para capacitarte en la generación de proyectos de emprendimiento, I&D y consultoría en comunicación social para el entorno digital.

*Opciones: Comunicación para el desarrollo social | Comunicación política | Comunicación de mercado
Gestión de medios digitales*

320 HORAS | BIMODAL (PRESENCIAL Y A DISTANCIA) | CAMPUS MONTALBÁN

Programa de Estudios Técnicos Avanzados en Medios y Comunicaciones Estratégicas.

Para ti que eres Técnico Superior Universitario, surge el primer programa en comunicación comercial y organizacional, concebido especialmente para profundizar tus competencias técnicas, mejorándolas de cara a tu desarrollo de carrera.

Opciones: Publicidad integrada | Gestión de la Comunicación

3 TRIMESTRES | PRESENCIAL. VIERNES DE 6:00 A 8:30 PM. SÁBADOS DE 9:00 AM A 1:00 PM. | CAMPUS MONTALBÁN

PROGRAMAS DE AMPLIACIÓN. Tres cursos de ampliación combinados, que se dictan en un trimestre, para dar actualización profesional en empresas, gremios y dondequiera sean necesarios.

*Periodismo_on_line.com | Comunicación, medios y política | Comunicación para no comunicadores
Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial
Coaching para Organizaciones de Comunicación (en preparación)*

Si quieres más información sobre nosotros Puedes bajar nuestros programas académicos desde:

<http://www.ucab.edu.ve/area-humanidades-y-educacion.html>

Seguirnos en Twitter @postcom_ucab | Facebook Postcomunicación ucab

Escribirnos a:

MARCELINO BISBAL | Director del Postgrado: mbisbal@ucab.edu.ve | marcelinobisbal@gmail.com

MARIENGRACIA CHIRINOS | Coordinadora Académica: machirin@ucab.edu.ve | mchirinos.ucab@gmail.com

BLAS FERNÁNDEZ | Coordinador Académico: bfernand@ucab.edu.ve | blasfern@gmail.com

Llamarnos a: (58+212) 407 4379 | 407 4576

O venir a visitarnos en: Postgrado en Comunicación Social UCAB, campus Montalbán. Final Av. Teherán, Montalbán, edificio de postgrado PB. Caracas.

Postgrado en Comunicación Social UCAB | *Construimos futuro contigo*

ENREDADOS en la sociedad red

Estamos en presencia de un ecosistema comunicativo muy diferente al que nos era conocido hace apenas unos cuantos años. Los jóvenes actores sociales son hijos de este tipo de sociedad que está aquí y ahora: la sociedad red. Desde ahí ellos se mueven teniendo la posibilidad de una mayor participación en los asuntos de interés público. Internet y su ciberespacio se nos revelan como el nuevo espacio público, ampliando nuestras capacidades de interacción social. Pero el autor no deja de preguntarse si realmente la sociedad en red nos está permitiendo ser mejores o peores ciudadanos.

■ BLAS FERNÁNDEZ

El arribo de la sociedad red que desde diferentes ámbitos del saber es tan proclamado, ha significado para muchos estudiosos de las ciencias sociales (Canclini, 1995) la transformación de gran parte de las vicisitudes que en la actualidad padecemos como sociedad, especialmente las latinoamericanas. No sin razón se ha pretendido y se pretende vislumbrar nuevos escenarios comunicacionales en donde la información, de una vez por todas, esté al servicio del conocimiento.

A diario somos testigos en mayor o menor escala, consciente o inconscientemente, de la forma como nuestro acontecer experimenta grandes y aceleradas transformaciones en todos los órdenes. En la actualidad nos observamos como hijos de la Sociedad de la Información, mientras nuestros padres lo fueron de la Educación y posiblemente nuestros descendientes lo serán del Conocimiento, modelos estos que a pesar de ser todos hermanos, su adopción ha sido desde diferentes contextos.

Del valor social de los ciudadanos como actores de su realidad (Habermas, 1988), pasamos al valor instrumental de los medios como intérpretes de esa realidad (Luhmann, 2000) y más reciente nos encontramos ante el valor funcional de los hechos, pero desde su disertación como espectáculo (Vargas Llosa, 2012). Esta transición entre actores, espectadores y ahora opinadores de la actualidad, supone que ya no es necesario manifestar un comportamiento basado en valores ciudadanos y menos estar comprometido con el acontecer que nos rodea.

Sin querer entrar en el detalle de cada uno de nuestros contextos políticos y económicos, no podemos obviar la realidad sociocultural en la que todos por igual estamos inmersos (Beltrán, 1993), caracterizada por una constante tecnificación de las formas para acceder al saber y por tanto de relacionarnos; saberes que cada vez son más informales, así como las relaciones menos personales. Circunstancias que en sí mismas no deben generar mayor preocupación al poder considerarse como un reflejo natural de nuestra *modernidad*, sin los resquemores de las ya pasadas y superadas aprensiones en torno a la vulnerabilidad de nuestras sociedades, producto de la tutela cultural foránea.

Debemos ser conscientes de que las excusas ya no son válidas, la realidad sociocultural en Venezuela más que un reflejo de factores externos, es producto de una gran variedad de particularidades internas que tanto nos identifican como diferencian dentro del continente. Y desde este punto de partida es que debemos pensarnos para asumir con responsabilidad nuestras carencias en torno a qué dejamos de hacer, qué hemos hecho y qué debemos hacer culturalmente en la actualidad (Pasquali, 2011).

Realidad cultural que, como se señaló al inicio de estas líneas, se ha caracterizado por la constante incorporación de significativos avances tecnológicos los cuales, a nivel comunicacional (TIC), suponen la posibilidad de una mayor participación de las personas en los asuntos de interés público. Internet y su ciberespacio se nos revelan como el nuevo espacio público, ampliando nuestras capacidades de interac-



-No sea pistola, mi pana: la cultura es una descarga.



ción social (McLuham, 1996). Esto, claro, en el entendido de que somos una sociedad dialogante, y ese es el enredo donde nos encontramos: ¿realmente estamos dialogando?, y de ser así, ¿cuáles son las características de ese diálogo y cómo se desenvuelve el diálogo en el ciberespacio?

Una reflexión inicial sobre este aspecto es que el diálogo social suele asumirse como un acto cotidiano; tomamos por hecho que el diálogo es una virtud de toda sociedad por ser esta el espacio-acción de encuentro y entendimiento entre las personas, y de estas con las diversas instituciones para la articulación social. Por lo que, sin negar sus diferentes planos y contextos (Desiato, 1993), debemos considerar que si bien el diálogo podrá estar siempre a nuestro alcance, no es una constante entre nosotros al entender que su espacio (encuentro) depende de las acciones (acuerdos) que generemos.

Y sobre el tema de los acuerdos sociales, realmente establecemos acuerdos con los demás o, en el mejor de los casos, intercambiamos comentarios y apreciaciones sobre diferentes hechos de interés personal, sin obviar el hábito de evadir el diálogo para evitar la exigencia de ceder posiciones personales frente a algún conflicto, llegando al punto de ignorar la disposición a dialogar por desconfiar o no percibir que se obtendrá algún beneficio individual (Noelle-Neumann, 1995).

Frente a lo anterior, qué tan conscientes somos en asumir a la comunicación como una herramienta, antes que un arma social, para reducir o prevenir la conflictividad entre las personas o miembros de una sociedad. Y destacamos la *consciencia* porque el diálogo y la comunicación son capacidades personales que se aprenden; en un inicio por modelaje, y luego reforzadas socialmente por los tipos de relaciones que establecemos en los diferentes entornos en los que convivimos.

Relaciones sociales que en estos momentos, como se ha señalado, dependen cada vez más de la tenencia o usos de los diferentes medios y sistemas comunicacionales (Martín-Barbero, 1987), mediaciones que suponen un perfeccionamiento en las formas de relacionarnos, en cuanto a tiempo, distancia e instantaneidad, por lo que debemos cuestionarnos si en realidad somos actualmente más eficientes en las formas que interactuamos con los diferentes medios y personas de nuestro entorno.

Un ejemplo que permite ofrecer una referencia actual sobre las formas en que las personas perciben a los diferentes medios y los tipos de diálogos que pretenden

(...) en las redes sociales tampoco nos pensamos en términos colectivos, y aunque parezca un contrasentido, el problema es cómo hacerlo si estamos acostumbrados a observarnos socialmente como particularidades con intereses y necesidades individuales.

o asumen que están desarrollando, lo encontramos en el estudio titulado *De cara a los medios: Estudio sobre la comprensión social de los usos y funciones en la ciudad de Caracas* (Fernández, 2012), a través del cual se pretende establecer un marco de estudio sobre la percepción social de los medios tanto masivos como digitales.

Para esta investigación se seleccionó una muestra conformada por 256 personas, mujeres y hombres mayores de 18 años, sin estudios o experiencia profesional en el campo de la comunicación social, todos habitantes de la ciudad de Caracas, y se fundamentó en la aplicación de un cuestionario para el análisis de la comprensión social de los medios masivos y digitales.

Entre los datos más destacados que arrojó este estudio sobre la percepción social de los medios masivos, podemos señalar:

Medios de comunicación o información

Los principales criterios expresados por las 256 personas encuestadas para la selección de los diferentes medios de comunicación fueron: *Informan*, la prensa (98 %), la radio (88 %), la televisión (82 %) y el Internet (29 %); *Entretienen*, el cine (82 %); *Enviar y recibir mensajes*, el correo electrónico (74 %); y *Conversar*, el teléfono (54 %).

Frente a lo anterior, llama poderosamente la atención que la posibilidad de conversar sea la capacidad menos valorada por los encuestados y solo adjudicada al teléfono, lo que contradice en gran medida la selección de los otros medios asumidos como de comunicación al ser estos medios, en su mayoría, sistemas para la difusión social de información.

Entendemos así, que los encuestados perciben a la comunicación como un proceso esencialmente de conexión que es valorado por la posibilidad de recibir y enviar información de manera mecánica a través de los diferentes medios señalados, limitando la posibilidad de conversación o diálogo a un segundo plano, sin mayor relevancia y fortuito gracias al uso del teléfono.

Medios masivos y calidad de vida

Las 256 personas encuestadas consideraron que los medios mejoran su calidad de vida *mucho* (125), 49 %; *poco* (93), 36 %; y *nada* (38), 15 %. Las principales razones que argumentaron los encuestados de percibir como *mucho* la mejora de su calidad de vida, es por *permitirles estar al tanto de la actualidad* (41), 33 %; los que la perciben como *poco* es por considerar que *eventualmente* mejoran su calidad de vida (22), 24 %; y los que la perciben como *nada* es por considerar (31), 82 % que *no mejoran* su calidad de vida.

Consideraciones que se contradicen con el nivel de significación que le asignaron a la información suministrada por los medios, que fue: *mucha* (211), 82 %; *poca* (41), 16 %; y *ninguna* (4), 2 %. A pesar de considerar en su mayoría la información como significativa, se observa que solo la mitad manifiesta percibir una mejora de su calidad de vida en la relación que establecen con los medios.

Medios masivos y solución de problemas

Situación que genera mayor desconcierto al ser consultados sobre si los medios les ayudan a solucionar problemas: *mucho* (94), 37 %; *poco* (118), 46 % y finalmente *nada* (44), 17 %. Resultados que se oponen claramente al valor que los encuestados le asignan a la posesión de información que obtienen de los medios.

Como también se observa en las principales razones que argumentaron los encuestados sobre la ayuda que prestan los medios para la toma de decisiones: *mucho* (120) *por orientar* (47 %); los que percibieron como *poco* (105) por ser *eventualmente* (41 %); y los que señalaron *nada* (31) por considerar (12 %) que *para nada* los medios ayudan en la toma de decisiones.

Medios masivos y libertad de expresión e información

Al ser consultados sobre la dependencia que posee la libertad de expresión e información en los medios, 94 personas consideraron que *depende en mucho*

(37 %); 72 en poco (28 %) y 90 que no depende (35 %). Lo que en términos generales por la equidad en las respuestas no posee mayor distinción, pero al observar las razones para considerar en *poco* o *nada* la dependencia, encontramos que tan solo (55), 21 % considera que depende de la *sociedad*, frente a (37), 14 % del Gobierno y (33), 13 % del Estado.

Resultando en su mayoría las consideraciones sobre la dependencia de la libertad de expresión e información en los *medios* con 35 %, seguidos por el *Estado* y el *Gobierno* con 27 % y finalmente en la *sociedad* con 21 %. Lo que es motivo de reflexión es que mayoritariamente se le asigne la libertad de expresión e información a las instituciones públicas (Estado) y privadas (medios), sin apreciar que este es un derecho de todos los ciudadanos.

Contrariedad que se observa con mayor precisión a continuación, con las consideraciones sobre los medios digitales.

Medios digitales y comunicación ciudadana

Las 256 personas encuestadas manifestaron que conocen el término de comunicación ciudadana: *mucho* (21), 8 %; *poco* (52), 20 % y *no lo conocen* (183), 72 %. Pero, al ser solicitada una definición, los encuestados que indicaron conocer *mucho* el término de comunicación ciudadana, en su mayoría argumentaron que *no tienen claridad sobre el término* (31 %); los que señalaron *poco*, indicaron *no tener precisión* (63 %); y los que manifestaron *no tener conocimiento* (183) señalaron que *nunca lo habían oído* (87 %).

Circunstancia que pone en evidencia una total indiferencia por parte de los encuestados sobre los objetivos tanto de las actuales como de las tradicionales formas de interacción social, realidad que no puede excusarse por limitaciones en el acceso o manejo de las nuevas tecnologías (brecha digital), sino que apreciamos es producto de una absoluta y alarmante incompreensión del más elemental principio comunicacional que determina las relaciones sociales, como es la función del diálogo.

Medios digitales y red social digital

Señalamos con convicción que la anterior situación no obedece necesariamente a la presencia de una brecha digital entre los 256 encuestados, ya que al ser consultados sobre su conocimiento sobre el término de red social digital solo (67), 26 % indicó *no conocerlo*; *mucho* (118), 46 %; y *poco* (71), 28 %.



Esto, claro, en el entendido de que somos una sociedad dialogante, y ese es el enredo donde nos encontramos: ¿realmente estamos dialogando?, y de ser así, ¿cuáles son las características de ese diálogo y cómo se desenvuelve el diálogo en el ciberespacio?

Esto indica que la incorporación de las personas a la redes sociales es para atender diferentes asuntos de interés personal, sin valorar la posibilidad de conversar, afirmación que finalmente sustentamos porque solo 14 personas encuestadas, 5 %, señalaron no utilizar los medios digitales y sus razones fueron: (2), 14 % *no los manejan*; (2), 14 % *no los utilizan*; (1), 7 % *sin acceso*; (7), 50 % *sin interés*; y (2), 14 % *sin tiempo*; mientras que (242), 95 % manifestó que utiliza algunos de los siguientes: correo electrónico, blogs, Facebook, Twitter, entre los principales.

Medios digitales y sus usos

Los medios digitales más utilizados por estas 242 personas fueron los siguientes: en primer lugar el *correo electrónico* (221), 86 %; seguido por *Facebook* (169), 77 %; luego *Twitter* (137), 54 %; continúan los *blogs* (39), 15 %; y finalmente *Otros*, entre los que se destacan *Skype* para amigos (13), 5 %; los *websites de prensa* (2), 0,7 % y los *Wikis para consulta* (1), 0,3 %.

Distinción que permite una vez más reafirmar el exclusivo uso instrumental que hacen los encuestados de los medios digitales, al ser destinados mayoritariamente a funciones elementales de envío, recepción y búsqueda de información, sin considerar las facilidades que proporcionan para establecer relaciones comunicativas o diálogo, como se observa en los principales criterios que expresaron para la utilización de los medios digitales:

1. Enviar y recibir información: correo electrónico (95 %).
2. Contactar amigos: Facebook (65 %) y Skype (5 %).

3. Obtener información instantánea: Twitter (46 %) y Websites de prensa (0,7 %).
4. Poder publicar: blogs (7 %).
5. Para consultas: wikis (0,3 %).

Frente a lo anterior, sin negar que para la mayoría de los encuestados los medios digitales puedan significar una alternativa frente a las limitaciones presentes en los medios masivos, es importante precisar que son utilizados bajo los mismos criterios y prácticas que acostumbran emplear con los medios tradicionales.

De acuerdo a este estudio se puede establecer que las personas normalmente usan los medios o asisten a las redes sociales para compartir información o estar actualizados sobre diferentes hechos o situaciones que puedan afectar o favorecer algún interés en términos personales. Las interacciones que se originan rara vez son motivadas o buscan generar espacios sociales para el encuentro o conversación y se basan habitualmente en dar a conocer algún beneficio, necesidad, inconveniente o molestia individual.

Lo anterior evidencia que en las redes sociales tampoco nos pensamos en términos colectivos, y aunque parezca un contrasentido, el problema es cómo hacerlo si estamos acostumbrados a observarnos socialmente como particularidades con intereses y necesidades individuales. En la sociedad en red los participantes asisten más por hábito que por novedad.

La paradoja con la sociedad red es que presume ser el reflejo de sociedades o grupos sociales acostumbrados a organizarse tanto para compartir valores, gustos o necesidades personales, como para prevenir, atender y, en último caso, enfrentar situaciones de interés colectivo, es decir, son ciudadanos atentos con la capacidad de activarse de acuerdo a las circunstancias.

El limitar su pertinencia social a la posibilidad de estar continuamente interconectados de forma mecánica a distancia, es circunscribir una vez más las capacidades comunicacionales de la sociedad a características meramente instrumentales donde lo que importa es el número de usuarios que asisten y su incremento de manera constante.

El mejor ejemplo de esta situación lo encontramos en la visión que desde el campo de la publicidad y el mercadeo se tiene sobre los medios digitales, reconociéndolos como medios no tradicionales, concepto que no se refiere necesariamente a las formas como las personas actualmente se relacionan, sino a los modos que

se disponen en la actualidad para promocionar y vender productos o servicios comerciales.

Un hecho que no podemos dejar pasar por alto es que la noción de sociedad en red surge de los primeros foros colaborativos que facilitaron algunos portales (web 2.0), más que del número de conexiones por habitante, y en la medida que la informática fue más amigable para el usuario no solo se incrementó, bajo las reglas de un moderador, el número de participantes, sino que surgieron nuevos espacios como los blogs, personas que empezaron a compartir tanto sus conocimientos en espacios digitales (chats) como la motivación para la creación de nuevos portales de manera colaborativa (wikis), con reglas muy claras (Benítez, 2008).

Esta realidad de redes sociales colaborativas y reguladas (netiqueta) de mutuo acuerdo o compromiso por parte de sus participantes, actualmente se ha visto alterada con el advenimiento de las hipermediaciones (Scolari, 2008) las cuales, dentro de la lógica de la Web 3.0, han significado que cada usuario de una red social asuma el rol de un medio, sin orden o normas aparentes, para la difusión e intercambio de información personal.

En la actualidad, estamos ante millones de foros personales (ComScore, 2013) en los que diariamente se publican y comparten infinidad de comentarios y opiniones bajo criterios o intereses individuales. La sociedad red que surgió a modo de encuentro y construcción de conocimientos de forma colaborativa, se nos presenta en estos momentos notablemente desarticulada ya que ahora cada participante fija e impone sus propias normas para el acceso e información publicada, limitando las interacciones en muchos casos a un simple *me gusta*, o al continuo reenvío de comentarios observados como socialmente aceptados, opciones a las que finalmente muchos participantes recurren para no quedar en el olvido o evitar ser *baneados*.

De esta forma, sin negar el valor que las redes sociales poseen actualmente (Bisbal y Pasquale, 2010), debemos ser conscientes de que su relevancia va más allá de la frecuencia de suscriptores o mensajes intercambiados; su valor responde a los efectos o logros sociales que se alcanzan para toda la colectividad, se sea o no usuario.

Sin desconocer la existencia de variadas experiencias exitosas en todos los ámbitos de la sociedad venezolana, consideramos cuesta arriba poder hablar con pro-



De esta forma, sin negar el valor que las redes sociales poseen actualmente (Bisbal y Pasquale, 2010), debemos ser conscientes de que su relevancia va más allá de la frecuencia de suscriptores o mensajes intercambiados; su valor responde a los efectos o logros sociales que se alcanzan para toda la colectividad, se sea o no usuario.

piedad, en estos momentos, tanto de ciberactivismo como de *community manager* en las redes sociales en Venezuela, ya que observamos un total desconcierto sobre la concepción y fines de la comunicación ciudadana, aunado al total caos informativo que en las actuales circunstancias están generando los auto proclamados periodistas ciudadanos. En especial, si entendemos que el rol de la comunicación ciudadana (Villegas, 2007), y por tanto del periodismo ciudadano, más que intercambiar opiniones e informaciones de forma constante y oportuna sin restricciones, es lograr la motivación y articulación de todos los ciudadanos para actuar socialmente de manera responsable, contrariedad que ilustramos a continuación.

En un seguimiento aleatorio a diferentes cuentas de Twitter con el objetivo de observar los modos de conversación y sus tendencias sobre diferentes temas, encontramos dos escenarios puntuales que llamaron poderosamente nuestra atención:

El primero se refiere a varias cuentas de ciberactivistas o periodistas ciudadanos que, dentro del clima político del país, han pretendido en años recientes generar espacios para el encuentro y el debate. La realidad, frente a lo observado, es que en ninguna de las cuentas se percibe entre sus participantes un mínimo nivel de entendimiento y menos de conversación; las interacciones son fundamentalmente reactivas sobre hechos del acontecer nacional o los comentarios realizados por alguno de los participantes.

En la mayoría de los casos se limitan a respaldar posturas compartidas, pero al surgir un solo comentario contrario a la posición asumida como mayoritaria se desatan, de manera inmediata, toda clase de improperios y descalificaciones sobre la opinión y la persona que lo ha publicado, llegando incluso a articular grupos para la supresión de cuentas. Al momento de detectar alguna persona con opiniones o posturas contrarias, se le cataloga de infiltrado y proceden no solo a limitarle el acceso, sino que se convoca a todos los demás usuarios para que eliminen la cuenta de Twitter de manera colectiva.

Sin negar que esta conducta fue observada inicialmente en grupos contrarios al Gobierno venezolano, en la actualidad se manifiesta como un hábito generalizado y normal en todos los escenarios, sea este o no político.

De lo anterior rescatamos una excepción observada en una de las cuentas de Twitter que luego pasó a popularizarse en la mayoría, y fue la indagación que realizó un participante por la dificultad de conseguir un medicamento. Al consultar si alguien le podía indicar dónde conseguirlo, y aunque en un primer momento fueron pocas las recomendaciones, llama la atención que en paralelo a la discusión política se fueron organizando progresivamente diferentes grupos, resultando en una red informal de búsqueda y envío de medicamentos a nivel nacional, orquestada a través de Twitter. En la actualidad funciona como un mercado paralelo de toda clase de productos de primera necesidad. Lo significativo de este caso fue, además del comportamiento colectivo para el beneficio mutuo a través de las redes sociales, el comentario de un participante al inicio de este proceso que señaló: "...nunca en la vida había pensado que Twitter podía servir para esto...".

El otro caso al que queremos hacer referencia es el correspondiente a las cuentas de Twitter sobre el tráfico en la ciudad de Caracas, servicio apreciado como de gran utilidad por la mayoría de los conductores y considerado por los encuestados del estudio destacado en páginas anteriores, como un beneficio para el ahorro de tiempo.

La realidad con las cuentas de Twitter sobre el tráfico es que, sin negar que surgen por una necesidad colectiva, no escapan de la realidad socioeconómica del país al ser valoradas por algunos como un servicio público y por otros como una oportunidad de negocio; lo cierto es que podemos distinguir dos clases: las primeras, como servi-



cios agregados de medios tradicionales que reportan la situación del tránsito en la ciudad, y las segundas, como iniciativas personales en las que se invita a los conductores a indicar o alertar la situación de las vías en las que se movilizan.

Lo que nos llevó a destacar este caso fue apreciar una serie de contradicciones en el empleo de una red social que se supone está al servicio de la colectividad. El primer detalle lo encontramos en el esfuerzo que constantemente deben realizar los medios y particulares que prestan este servicio para verificar las informaciones que les reportan los conductores. Es habitual observar quejas de otros usuarios sobre la falsedad de algunos reportes sobre choques o congestionamientos que limitan el tránsito por determinadas calles o avenidas, los cuales entendemos se publican con la intención de que otros conductores eviten esas vías, y así los informantes del falso reporte pretendan garantizarse el libre tránsito por las mismas.

Contrariedad que destacamos desde el ámbito del tránsito pero que entendemos es un problema en aumento y presente en gran parte de las relaciones informativas que establecemos con los medios digitales, y que se caracteriza por un desconcierto permanente sobre el acontecer diario en el transitar sostenido entre los medios masivos y los digitales para tratar de conocer el último hecho supuestamente significativo o, si acaso, la confirmación más aceptable.

El otro detalle que consideramos importante es el comportamiento que, al momento de escribir estas líneas, se está manifestando dentro de las redes sobre el tránsito. De espacios valorados socialmente por la información precisa y oportuna que facilitan, se han convertido —en el caso de los servicios personales— en campo de batalla con diversos flancos entre los participantes, encontrando publicaciones que están a favor y en contra del cierre de calles; a favor y en contra del Gobierno; a favor y en contra de seguir protestando y se llega al absurdo de estar a favor y en contra de que se informe sobre el tránsito.

Escenarios de confrontación que cumplen diferentes ciclos durante el día. Empiezan desde muy temprano con la angustiante pregunta de si se puede salir o transitar por determinada calle, para luego convertirse en un torbellino de dimes y diretes sobre cualquier cosa, y resultando en la necesidad de algunos de solicitar *el favor* o preguntar si *en algún momento* alguien podrá informar sobre cómo está el tráfico.

(...) la realidad es que actualmente Venezuela es un país de lo incierto, plagado de rumores que nos llevan al desencuentro constante, en donde con el transcurrir del tiempo observamos que cada vez es más difícil poder reunir todos los extremos que nos permitan, como sociedad, hilar al unísono el enredo en el que estamos inmersos

Frente a lo anterior, no dejamos de cuestionarnos si realmente las redes sociales o la sociedad en red nos están permitiendo ser mejores o peores ciudadanos, relación que frente a la realidad actual del país asumimos que está aún por determinarse.

Para finalizar, al ser conscientes de que los anteriores ejemplos pueden ser considerados como simples anécdotas, la realidad es que actualmente Venezuela es un país de lo incierto, plagado de rumores que nos llevan al desencuentro constante, en donde con el transcurrir del tiempo observamos que cada vez es más difícil poder reunir todos los extremos que nos permitan, como sociedad, hilar al unísono el enredo en el que estamos inmersos.

BLAS FERNÁNDEZ

Licenciado en Comunicación Social por la UCV. Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo Social de la UCAB. Profesor de pregrado y postgrado en la UCV y la UCAB.

Referencias

- BELTRÁN, Luis Ramiro (1993): *Comunicación para el desarrollo, una evaluación al cabo de cuarenta años*. Discurso de apertura Cuarta mesa redonda sobre comunicación y desarrollo. Lima, Perú: IPAL.
- BENÍTEZ, Magali (2008): *Cibermaneras. Comunicación, cortesía y consejos de convivencia en la Red*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.
- BISBAL, M., PASQUALE, N. (2010): "Sensibilidad, medios y cultura: reflexiones desde el con-

sumo cultural". En: Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal, coordinadores: *Prácticas y trayectorias de Comunicación en América Latina*. Caracas, Venezuela: Fundación Centro Gumilla.

ComScore (2013): Estado de la industria digital en Venezuela 2013. Recuperado el 07-04-14: <http://curioseandito.blogspot.com/2013/12/estado-de-la-industria-digital-n.html>

DESIATO, Massimo (1993): "Comunicación y Posmodernidad: reflexiones éticas". En: revista *Temas de Comunicación N°4*. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela, pp. 11-26.

FERNÁNDEZ, Blas (2012): *De cara a los medios: Estudio sobre la comprensión social de los usos y funciones en la ciudad de Caracas*. Tesis de Maestría en Comunicación Social. Mención Comunicación para el Desarrollo Social. Postgrado en Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995): *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México D.F., México: Editorial Grijalbo.

HABERMAS, Jürgen (1987): *Teoría de la acción comunicativa*. 2 Volúmenes. Madrid, España: Editorial Taurus.

LUHMANN, Niklas (2000): *La realidad de los medios de masas*. 1ª Edición. Rubí (Barcelona) y México: Anthropos Editorial y Universidad Iberoamericana.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1995): *La espiral del silencio: opinión pública, nuestra piel social*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, Massmedia.

MCLUHAN, Marshall (1996): *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona, España: Paidós Comunicación No.77.

PASQUALI, Antonio (2011): "La comunicación mundo. Releer un mundo transfigurado por las comunicaciones". En: *Colección Espacio Iberoamericano*, N°1. Zamora. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SCOLARI, Carlos (2008): *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

VARGAS LLOSA, Mario (2012): *La civilización del espectáculo*. Madrid, España: Alfaguara.

VILLEGAS, Astrid Elena (2007): "Rompiendo el silencio: experiencias de colectivos de comunicación ciudadana en Colombia". En: *Ya no es posible el silencio. Textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana*. Bogotá, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina y la Fundación Friedrich Ebert.



BOHEMIA (Octubre 26, 1969)

El discurso oficial y las protestas: abono para el conflicto

8:08 p.m. del 19 de febrero de 2014.
La Candelaria, Caracas

José Alejandro Márquez, ingeniero de profesión, ciudadano, protestante. Adyacente a su residencia, en la esquina El Candilito, se concentraba un grupo de vecinos en rechazo a los hechos violentos que se presentaron en el país en el mes de febrero. Con su teléfono celular registraba el momento en que funcionarios de la Guardia Nacional Bolivariana se llevaban detenidos, de manera arbitraria, a varias personas del sector que protestaban pacíficamente y que sonaban cacerolas al iniciar una alocución oficial del presidente de la República¹. Funcionarios lo agredieron en la cabeza y le propinaron patadas. Una vez herido en el suelo, se lo llevaron detenido en una patrulla policial y lo dejaron a las puertas del Hospital Vargas, al oeste de Caracas, con lesiones letales en el cráneo que cinco días después le produjeron la muerte.

Mientras tanto, otros hechos ocurrían simultáneamente en distintos sectores del país. Al mismo tiempo, sonaba la coletilla que anunciaba una cadena nacional en radio y TV.

2:20 p.m. del 24 de febrero de 2014.
La Isabelica, Valencia

Marvinia Jiménez, costurera de oficio, ciudadana, protestante. Cerca de su lugar de trabajo, registraba con su teléfono la represión de la Guardia Nacional Bolivariana

contra manifestantes². Fue golpeada brutalmente por funcionarias de este cuerpo de seguridad del Estado, hecho por el que estuvo detenida, de manera arbitraria, y luego imputada por los presuntos delitos de instigación pública, obstrucción a la vía pública, resistencia a la autoridad, lesiones personales y daño a la propiedad privada. Paso de ser víctima a ser victimaria.

Mientras tanto, otros hechos ocurrían simultáneamente en distintos sectores del país. Rondando esa hora, sonaba la coletilla que anunciaba una cadena nacional en radio y TV.

2:10 p.m. del 3 de abril de 2014.
Universidad Central de Venezuela, Caracas

En los corredores de las escuelas de formación académica se sintió la vejación, la intimidación y las reacciones de odio. Trataron de desvestir la dignidad. Un grupo de violentos, simpatizantes del Gobierno nacional agredieron a un estudiante, lo acosaron y lo desnudaron. Más temprano, estudiantes universitarios que ejercían su derecho a la protesta pacífica fueron reprimidos por la Guardia Nacional Bolivariana y la Policía Nacional Bolivariana cuando se disponían a emprender una movilización en rechazo a las políticas económicas del Gobierno nacional. El saldo fue seis personas heridas.

Mientras tanto, otros hechos ocurrían simultáneamente en distintos sectores del país. Esa misma tarde, sonaba la coletilla que anunciaba una cadena nacional en radio y TV.

Desde los sucesos del 12 de febrero hubo toda una línea discursiva, por parte del Gobierno, orientada a desprestigiar las protestas y a criminalizarlas. Igualmente, el uso abusivo de las alocuciones obligatorias para la radio y televisión, contempladas en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, sirvieron para los mismos fines. Pero el Gobierno no se conformó con esto; se encargó de silenciar –censurar– aquellas voces críticas que servían de canal de información. Todas las alocuciones gubernamentales se convirtieron en un desconocimiento a la Constitución y los estándares internacionales de protección de los DD.HH.

■ MARIENGRACIA CHIRINOS

1.20 p.m. del 5 de marzo de 2014. Venezuela: un país en conflicto

Para el momento, el Observatorio Venezolano de Conflictividad Social³ reportaba, en Twitter, protestas simultáneas en 19 estados del país en rechazo a las acciones de represión de las fuerzas policiales y militares en las manifestaciones que habían sido continuas desde la primera semana de febrero.

Mientras tanto, otros hechos ocurrían simultáneamente en distintos sectores del país. Esa misma tarde, sonaba la coetilla que anunciaba una cadena nacional en radio y TV.

Hablaba el Presidente de la República, Nicolás Maduro. Conmemoraba un año del fallecimiento del presidente Hugo Chávez con un desfile militar. Al mismo tiempo, aupaba el conflicto y la represión contra los ciudadanos.

Levadura en las protestas

“Candelita que se prenda, candelita que se apaga. Yo llamo a todo el pueblo, a las *unidades de batalla Bolívar Chávez*, a los consejos comunales, a los movimientos sociales, a las comunas, a los movimientos juveniles, obreros, campesinos, de mujeres, llamo a todo el pueblo a hacer valer, allá en su comunidad, la orden de nuestro comandante Hugo Chávez. Candelita que se prenda, candelita que apagamos con el pueblo organizado, para garantizarle la paz a nuestro país”, decía Nicolás Maduro como una orden carente de sustento jurídico que, de facto, prohibía el derecho a la protesta pacífica y aupaba la violencia. Era la respuesta gubernamental ante las protestas continuas que habían tomado el país durante treinta días en rechazo a los problemas sociales y políticos que enfrentaba Venezuela.

Rodeado del alto mando militar y de los funcionarios del alto gobierno, el presidente de la República agitaba sus palabras contra los manifestantes que anunciaban barricadas, cierre de calles, como forma de protesta. “Hoy 5 de marzo los remanentes de los grupos de la violencia habían amenazado a nuestro pueblo con trancar el país. El país está funcionando libremente y con tranquilidad desde todas las horas de la mañana, y así será todo el día de hoy y los días por venir. Quiero hacer un reconocimiento especial a la Guardia Nacional Bolivariana que ha estado en la calle combatiendo por la paz. Hoy pequeños grupos intentaron trancar e incendiar vías principales”. El Presidente



Es lo primero que hay que decir ante la manipulación de algunos sectores mediáticos. ‘Candelita que se prenda, candelita que se apaga’ es cuidemos la paz en la comunidad, seamos tolerantes con el vecino, mantengamos el trabajo, trabajo, trabajo

hizo un llamado a organizaciones civiles —que se hizo viral— a formar barricadas en sus comunidades⁴. Justificaba el anuncio de sus medidas alegando el respeto a los derechos humanos y la dignidad, cuando en la calle los ciudadanos testimoniaban graves violaciones a las garantías fundamentales.

Tres días después del pronunciamiento de su frase célebre que aupaba la violencia, el presidente de la República reincidió en su idea: “Son códigos entendidos por un pueblo que tiene cultura de paz. Cuando yo dije ‘candelita que se prenda, candelita que se apaga’ me dirigía a un pueblo que cree y práctica la paz, no me dirigía a un pueblo de montonera, ni de violentos, no. Es lo primero que hay que decir ante la manipulación de algunos sectores mediáticos. ‘Candelita que se prenda, candelita que se apaga’ es cuidemos la paz en la comunidad, seamos tolerantes con el vecino, mantengamos el trabajo, trabajo, trabajo. Los estudiantes a estudiar, los trabajadores a trabajar, y el pueblo a convivir. Eso es no permitir que nos incendien nuestro país. De eso se trata ‘candelita que se prenda, candelita que se apaga’, con razones, con sentimiento, con la verdad, como debe ser”⁵.

Este mensaje preocupó porque lejos de llamar a la conciliación y a la resolución de conflictos podría provocar más acciones violentas de ciudadanos contra ciudadanos. “Incitando a la confrontación pueblo contra pueblo”, como lo alertó el Programa Venezolano de Educación Acción en Derechos Humanos (Provea).

Esta línea discursiva fue apoyada, también, por el presidente de la Asamblea

Nacional, Diosdado Cabello, quien afirmó: “Las UBCH (Unidades de batalla Bolívar Chávez) son una fuerza política que existe y están organizados, y en el momento que tengamos que dar la orden que sea a las UBCH se la vamos a dar. Nosotros tenemos claro para dónde vamos, lo que vamos a hacer para defender esta patria. Las UBCH van a defender esta patria, la van a defender. Ellos no están llamados a la confrontación, están llamados a defender esta patria”⁶.

Estas declaraciones generaron inquietud debido a que el 16 de febrero de 2014, Francisco Ameliach, gobernador del estado Carabobo y abanderado por el oficialista Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), en su cuenta en Twitter (@Ameliachpsuv) comentó: “UBCH a prepararse para el contra ataque fulminante. Diosdado dará la orden #Gringos-YFascistasRespeten”⁷.

Tres días después, el 19 de febrero de 2014, colectivos armados asesinaron a Génesis Carmona, en la avenida Cedeño, en el centro-norte de Valencia, según el testimonio que ofreció la familia de la víctima a los medios de comunicación de la región. A pesar que no se determinaron responsabilidades, esta orden agitadora fue calificada como un mensaje de incitación a la violencia que derivó, probablemente, en un suceso lamentable.

Señas cruzadas

Los mensajes oficiales además de estar cargados de vehemencia fueron contradictorios. El llamado a la confrontación promovido, principalmente, por las altas autoridades del Poder Ejecutivo y Legislativo tuvo igualmente expresiones de promoción de la paz que, por cierto, no se correspondían con la respuesta oficial ante el conflicto nacional determinado por la represión, así como tampoco era cónsono con el propio discurso oficial que, de manera reiterativa, iba en una orientación opuesta.

El mismo día del asesinato de Génesis Carmona, en una transmisión obligatoria en radio y TV, Nicolás Maduro afirmó: “No acepto grupos armados de ningún tipo y los que hayan sacado armas van preso, todos van preso, asumo mi responsabilidad. Los tenemos identificados y el que saque armas a nombre del movimiento revolucionario va preso. Las armas de la República las tienen las Fuerzas Armadas”⁸, al tiempo que azuzó: “mi saludo a la Guardia Nacional Bolivariana que está por todo este país luchado para

resguardar y proteger a la ciudadanía”. Este elogio simbolizaba un estímulo retardador e hiriente, enaltecía la actitud represiva de los cuerpos de seguridad del Estado ante las constantes denuncias de uso desproporcionado de la fuerza en el control de las manifestaciones.

“Se está desarrollando todo un plan de conspiración contra la estabilidad del país, contra nuestra Constitución, contra la revolución, contra el Estado venezolano, contra sus instituciones”⁹, complementaba el mismo día Nicolás Maduro en la alocución oficial. El presidente de la República hacía clara referencia a los hechos de violencia que se mantenían en distintas zonas del estado Táchira, por lo que ordenaba el desarrollo de actividades militares para el control del orden público en la entidad.

Inverso a lo que mostraban los hechos, Miguel Rodríguez Torres, ministro de Relaciones de Interior y Justicia, y quien coordinaba las actividades de militarización e impulsaba un supuesto Plan de pacificación nacional, argumentaba: “nosotros como Estado somos garantes de los derechos humanos, somos respetuosos de los derechos de todos los ciudadanos y todas las acciones que vamos a iniciar aquí, señor Presidente, van a estar ajustadas a lo que está establecido en nuestra Constitución bolivariana”.

Un gobierno en guarimba

Como terroristas y fascistas calificaba Rodríguez Torres a los manifestantes que adversaban al Gobierno, que confrontaban mediante las guarimbas –protestas con modalidades de resistencia que se focalizaron en algunos puntos de distintas ciudades del país—¹⁰ la represión de los cuerpos de seguridad del Estado y las acciones turbulentas de los colectivos armados. Estos últimos, calificados también como paramilitares, actuaban bajo la complacencia y la omisión del Gobierno, según denuncias de organizaciones no gubernamentales como Provea y el Observatorio Venezolano de Conflictividad Social.

“¿Esto se puede llamar protesta?”, preguntaba Nicolás Maduro al público que lo acompañaba, en una cadena nacional. La respuesta era: “¡Nooo!”. El presidente de la República completaba: “Esto es terrorismo, fascismo”¹¹.

El primer mandatario nacional se referiría a una acción violenta que, presuntamente, dejó como saldo la quema de la sede de la Universidad Experimental de



Como terroristas y fascistas calificaba Rodríguez Torres a los manifestantes que adversaban al Gobierno, que confrontaban mediante las guarimbas la represión de los cuerpos de seguridad del Estado y las acciones turbulentas de los colectivos armados.

las Fuerzas Armadas (Unefa). Sin los resultados de una investigación judicial, el presidente de la República responsabilizaba, incriminaba y sentenciaba a los jóvenes que mantenían las protestas bajo la modalidad de guarimbas en el estado Táchira, entidad en la que fue significativo el conflicto.

Decía: “Queman a nombre de una supuesta protesta”, e interrogaba si incendiar “una universidad, su biblioteca, sus aulas de clase, intentar asesinar a los trabajadores, a los obreros y a los estudiantes ¿se puede llamar protesta?”. Al momento que se respondía: “Eso se llama terrorismo, vandalismo, fascismo, que nadie le quede duda, no estamos exagerando”, y repetía que “en Venezuela hay un golpe de Estado contra el pueblo. Justicia ha habido y justicia va a seguir habiendo, llueve, truene o relampaguee, justicia, justicia”.

En relación a quienes protestaban bajo la modalidad de guarimba –que generalmente se vinculaban a los sectores estudiantiles universitarios– Nicolás Maduro expresó: “Yo en serio y en broma los he calificado como los ‘chuckys de terrorismo’ son unos monstruos”, y el grupo de jóvenes que lo acompañaban en el acto oficial coreaban: “¡No quiero show! ¡Ni comiquita! ¡Al hijo de Chávez no lo tumban los fascistas!”

Estas palabras las ofreció el 22 de marzo de 2014, minutos después de haber culminado en Caracas una concentración de sectores de la oposición y cuyos manifestantes fueron agredidos al finalizar la actividad en los alrededores de Altamira, en el este de Caracas. A pesar de este verbo

violento, el presidente Nicolás Maduro llamó a la paz y al diálogo nacional, en la misma presentación oficial.

Estas situaciones mediáticas oficiales fueron recurrentes durante 85 días de conflicto continuo¹². A pesar que el Gobierno insistía en calificarlo como político, los ciudadanos en las calles se movilizaban, bajo un diverso repertorio de lucha, con demandas principalmente sociales: escasez de alimentos, deterioro en el servicio de salud, inflación, inseguridad y exigencias laborales, de acuerdo a los análisis del Observatorio Venezolano de Conflictividad Social, ONG que realiza el seguimiento al derecho a la manifestación pacífica en el país.

Con un registro histórico de los últimos diez años, esta organización contabilizó 4 mil 116 protestas entre enero y marzo de 2014 (enero: 445, febrero: 2 mil 248, y marzo: mil 423) Esta cifra, además, resulta alarmante cuando se compara con 2013, año en el que ocurrieron 4 mil 410 protestas en Venezuela.

El Observatorio Venezolano de Conflictividad Social, entre febrero y marzo de 2014, reportó 35 personas fallecidas, 5 mil 285 heridos y 2 mil 682 detenidos¹³. En este contexto identificó patrones que resultaron alarmantes: “ataques conjuntos de Guardia Nacional Bolivariana (GNB), Policía Nacional Bolivariana (PNB) y grupos paramilitares; uso sistemático de sustancias tóxicas y armas de fuego; práctica de tratos crueles, inhumanos o degradantes a manifestantes; detenciones arbitrarias, allanamientos sin orden judicial, criminalización de la protesta, y persecución a dirigentes de partidos de oposición”.

Además, llamó la atención que ataques a manifestantes ocurrieron “durante la transmisión de cadenas presidenciales de radio y televisión”, de acuerdo al seguimiento que realizó el OVCS.

Esta situación fue evidente –por ejemplo– en los casos de José Alejandro Márquez, el 19 de febrero; de Marvinia Jiménez, el 24 de febrero; del ataque a los estudiantes de la UCV, el 3 de abril; y la represión en las protestas del 5 de marzo. Esta situación fue recurrente en otros asesinatos y agresiones que se reportaron desde el 12 de febrero de 2014, fecha en la que el presidente Nicolás Maduro dijo en una alocución oficial en cadena nacional: “Alerto al mundo: estamos enfrentando un plan de golpe de Estado contra la democracia y contra el Gobierno que presido”¹⁴.

El mismo 12 de febrero, ante la conmoción nacional por el fallecimiento de

tres ciudadanos durante las protestas en Caracas, el presidente de la República –al igual que los medios radioeléctricos– guardó silencio. Con un verbo agitado, advirtió: “He dado instrucciones muy claras a los cuerpos de seguridad del Estado de asegurar las ciudades principales del país y quien salga a tratar de ejercer violencia sin permiso para movilizarse será detenido”.

Era un primer llamado, una muestra del discurso oficial que se repitió a lo largo de los tres meses de conflicto. Un discurso oficial que fue recurrente y se convirtió en un desconocimiento a la Constitución y los estándares internacionales de protección de los DDHH. Con el transcurso de los días de protestas continuas, las órdenes oficiales, que se agitaban en las transmisiones obligatorias de radio y TV, pasaron de ser un desconocimiento de facto, a tener un peso judicial ante la interpretación del Tribunal Supremo de Justicia, que prohibía a todos los ciudadanos el ejercicio del derecho a la protesta pacífica.

Con esta decisión del 24 de abril de 2013, el Poder Judicial ordenaba la obligatoriedad de la autorización de las autoridades de gestión pública para realizar una protesta o reunión pacífica; a los cuerpos de seguridad se les asignó competencias para controlar el orden público, es decir, carta blanca para la represión; y se ordenó proporcionar la información necesaria al Ministerio Público sobre los organizadores de las protestas, de acuerdo a los registros de autorización solicitadas.

Básicamente, este pronunciamiento legitimó las restricciones para ejercer una protesta pacífica –de cualquier índole– que venía aupando el alto Gobierno. En síntesis, restricciones y represión como orden de Estado, de espaldas a la Constitución y a los compromisos internacionales en materia de DDHH.

La cadena de la impunidad

El discurso oficial generaba un escenario de mayor conflicto y privilegiaba la impunidad ante la ausencia de investigaciones imparciales y pertinentes sobre las violaciones de derechos humanos que alcanzaban cifras y testimonios crueles. Además, se podrían interpretar como exhortos “a la población a cometer actos ilegales e inconstitucionales” ante la promoción de actividades de violencia y de control social por parte de cuerpos de seguridad y también de ciudadanos, de acuerdo al análisis que realizaba Provea.



Esta estrategia comunicacional oficial, que se mantiene, representa un desconocimiento a los principios de la pluralidad y la diversidad, garantías fundamentales de la libertad de expresión, de acuerdo a lo que estipulan las normativas nacionales e internacionales.

Mensajes como estos se repitieron constantemente como parte de la estrategia comunicacional frente al conflicto. Con dos puntos clave: insistencia y confrontación. Representó un uso abusivo del poder estatal la utilización de las cadenas nacionales, de obligatoria transmisión en radio y TV, para la difusión de mensajes gubernamentales que promovían la violencia y que traspasaban sus facultades como las líneas de la gestión pública para defender un modelo político-partidista determinado: el que impulsó Hugo Chávez Frías.

Bajo esta práctica se alcanzaron 25 cadenas nacionales de radio y TV por parte de las autoridades gubernamentales, entre el 12 de febrero y el 16 de marzo de 2014. La cantidad de alocuciones en este período de 36 días acumuló 42 horas, 58 minutos con 16 segundos de transmisión radioeléctrica en medios públicos y privados, cifra que supone 1 hora y 20 minutos DIARIOS de transmisión, según los datos que maneja la ONG Monitoreo Ciudadano, mediante su programa Cadenómetro¹⁵.

Una misma política

Esta es una política que, además, no comenzó con el conflicto de febrero de 2014. Más bien continuó con él. Fue la intensificación del manejo comunicacional que realizó el presidente Hugo Chávez, bajo su mandato, quien mantuvo una acción cohesiva “de la agenda pública a través de las alocuciones oficiales, de obligatoria transmisión a través de las cadenas de radio y TV. Así lo demuestran los

datos contabilizados entre 1999 y 2012: 2.365 difusiones estatales, que abarcaron 101.044 minutos, que se traducen, en promedio en más de una hora diaria”¹⁶.

Esta estrategia comunicacional oficial, que se mantiene, representa un desconocimiento a los principios de la pluralidad y la diversidad, garantías fundamentales de la libertad de expresión, de acuerdo a lo que estipulan las normativas nacionales e internacionales.

Más allá de restringir la libertad de difusión de contenidos por parte de los medios públicos y privados se afecta, primordialmente, la libertad de la ciudadanía a consultar los contenidos de su preferencia a través de los servicios radioeléctricos públicos.

Hay que decir que las alocuciones de irrestricta transmisión en los medios radioeléctricos se convierten en mecanismos de censura cuando obstaculizan la libre cobertura informativa, y se invisibilizan situaciones de conmoción social que ameritan que los ciudadanos puedan tener a su alcance información pertinente, oportuna y de su preferencia.

En los hechos de violencia que han ocurrido durante los 85 días de conflicto –como el caso del asesinato de José Alejandro Márquez, la agresión a Marvina Jiménez o de los estudiantes de la UCV, el asesinato de Roberto Redman el 12 de febrero, por ejemplo– se anularon los principios de diversidad y pluralidad de la información cuando las únicas fuentes y contenidos informativos eran las alocuciones oficiales. De esta manera se anuló la posibilidad de consulta y seguimiento informativo sobre los hechos noticiosos a la ciudadanía en general que, en esos momentos, debía tener a su alcance información adecuada sobre la realidad, para la toma de decisiones inmediatas o planificadas.

En una valoración sobre las cadenas oficiales de radio y TV, en septiembre de 2013, el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela consideró que “a pesar que la difusión obligatoria de las cadenas nacionales en los medios audiovisuales está contemplada en el artículo 10 de la Ley de Responsabilidad Social de Radio, Televisión y Medios Electrónicos, la transmisión irrestricta de las alocuciones oficiales es contraria a las disposiciones universales que garantizan la libertad de expresión, y afecta la libre deliberación de ideas y opiniones en el espacio público”.

IPYS Venezuela alertó sobre “el uso abusivo del poder estatal a través de la utilización recurrente y exacerbada de las

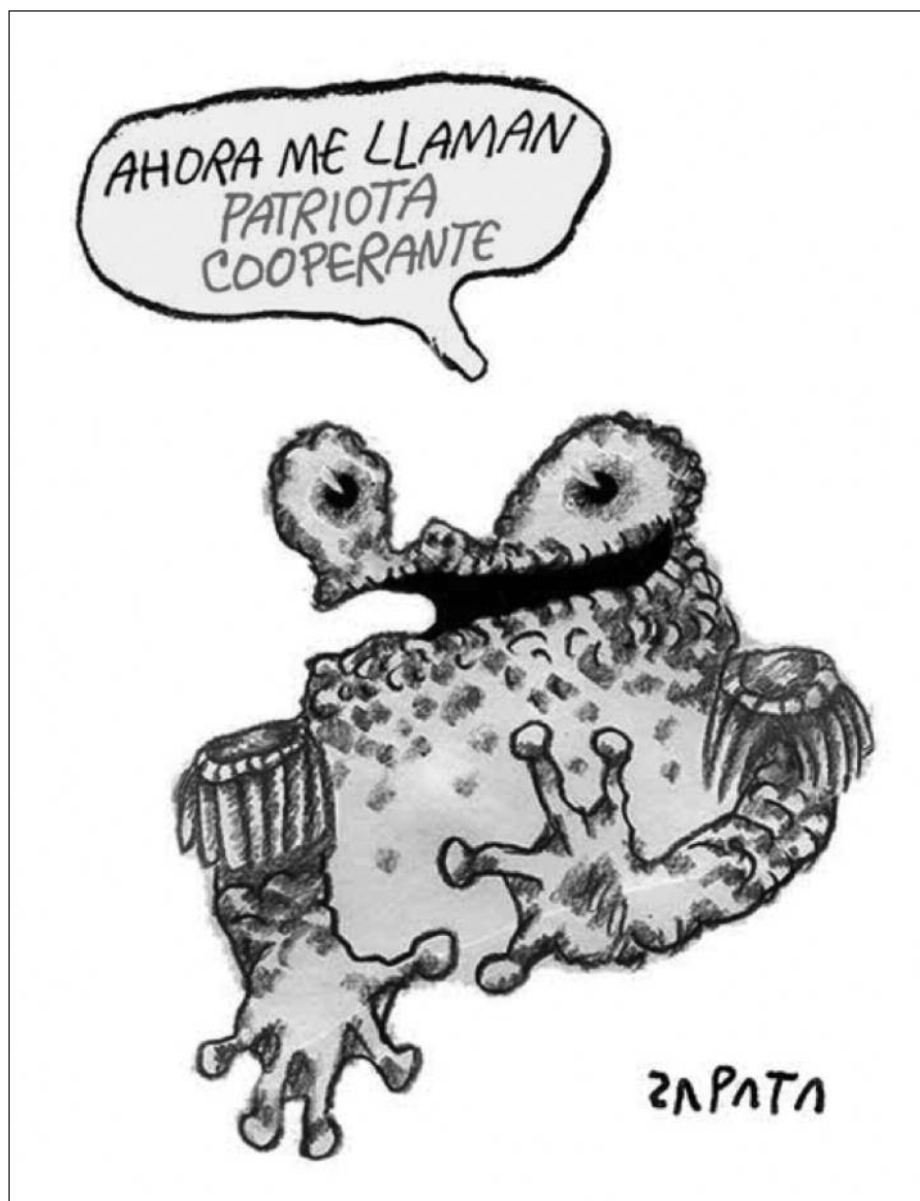
alocuciones obligatorias de radio y televisión, a través de la señal de medios de señal abierta en el país”. La ONG consideraba: “esta política comunicacional oficial, también, ha intentado imponer líneas informativas imperativas que afectan la actividad periodística en Venezuela”.

“De acuerdo a las normativas nacionales e internacionales, el gobierno nacional está en su libertad de producir los contenidos informativos que sean de interés público. Sin embargo, preocupa que se generen espacios que se transmitan de manera obligatoria en radio y televisión, por orden del Ejecutivo nacional, que se puedan utilizar con fines propagandísti-

cos y proselitistas, y como mecanismo de criminalización o invisibilización de algunos sectores de la sociedad”, destacó IPYS Venezuela.

MARIENGRACIA CHIRINOS

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Fermín Toro. Diplomada del Programa de Estudios Avanzados en Libertad de Expresión y Derecho a la Información de la UCAB. Candidata a Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo Social de la UCAB.



Notas

- 1 Versión que ofreció la familia a los medios de comunicación.
- 2 Versión de acuerdo a los registros de vídeos y fotografías de reporteros ciudadanos que registraron el hecho.
- 3 Registro del seguimiento en Twitter @OVCSocial, del Observatorio Venezolano de Conflictividad Social.
- 4 Provea: Presidente Maduro viola la constitución al convocar a organizaciones civiles a enfrentar a manifestantes <http://www.derechos.org.ve/2014/03/05/presidente-maduro-viola-la-constitucion-al-convocar-a-organizaciones-civiles-a-enfrentar-manifestaciones/>
- 5 Declaraciones de Nicolás Maduro, en cadena nacional, el 8 de marzo de 2014 https://www.youtube.com/watch?v=v_y4C30xETk.
- 6 Entrevista realizada a Diosdado Cabello, por Andreina Flores. 6 de marzo de 2014 https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=-Jqfmkyzi_8
- 7 Tweets de Francisco Ameliach, gobernador del estado Carabobo, el 16 de febrero de 2014 <https://twitter.com/ameliachpsuv/status/435247376723615744>
- 8 Declaraciones de Nicolás Maduro, en cadena nacional, el 19 de febrero de 2014 https://www.youtube.com/watch?v=RuORfp86_Ek
- 9 Declaraciones de Nicolás Maduro, en cadena nacional, el 19 de febrero de 2014 <http://www.revolucionmuerte.org/index.php/discursos/discursos-de-nicolas-maduro/2426-consejo-de-ministros-nicolas-maduro-presidente-de-la-republica-bolivariana-de-venezuela-salon-nestor-kirchner-palacio-de-miraflores-caracas-miercoles-19-de-febrero-de-2014>
- 10 De acuerdo a los reportes del Observatorio Venezolano de Conflictividad Social las guarimbas, como modalidad de protesta, tenía un alto impacto mediático y rozaba la violencia, pero el repertorio de protesta comprendía otras acciones como movilizaciones, concentraciones, cacerolazos, cierre de vías, entre otras.
- 11 Declaraciones de Nicolás Maduro, en cadena nacional, 22 de marzo 2014 <http://www.revolucionmuerte.org/index.php/discursos/discursos-de-nicolas-maduro/>
- 12 Se contabiliza el conflicto en Venezuela desde el 4 de febrero –con el inicio de las protestas en los estados Táchira y Mérida– hasta el 29 de abril de 2014 –fecha de culminación de la investigación para este artículo.
- 13 OVCS: Tendencias de la conflictividad en Venezuela, febrero y marzo 2014 www.observatoriodeconflictos.org.ve
- 14 Declaraciones de Nicolás Maduro, en cadena nacional, el 12 de febrero de 2014 <http://www.youtube.com/watch?V=pjwarsgbs2u>
- 15 Consultar el Cadénometro en www.monitoreo-ciudadano.org
- 16 CHIRINOS, M. (2013): “Hitos comunicacionales del proceso revolucionario”. *Saldo en Rojo*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Redes digitales jesuitas

En la Compañía de Jesús se están desarrollando redes digitales importantes. Pero no han nacido simplemente como consecuencia de la globalización actual y el desarrollo de lo digital; ellas tienen antecedentes y raíces históricas desde la fundación de la Compañía. En el texto se hacen algunas reflexiones sobre el trabajo en red jesuita: su concepto, características y tipos, y se indica qué han aprendido los jesuitas de la experiencia de redes.

■ JOSÉ MARTÍNEZ-DE-TODA

I. Antecedentes históricos de las actuales redes

Las redes jesuitas tienen antecedentes y fundamentos históricos desde la fundación de la Compañía de Jesús.

A lo largo de la historia, el trabajo en red ha sido una característica central, aunque implícita, del modo jesuítico de proceder. Sus orígenes se remontan a la experiencia de Ignacio y los primeros compañeros procedentes de distintas naciones, en su búsqueda de una visión universal: (a) los Ejercicios Espirituales, que condujeron a Ignacio a desarrollar su deseo de abrazar a toda la humanidad; (b) el sentido de misión apostólica, central para la identidad jesuítica y que tiene en la disponibilidad y la movilidad sus características fundamentales; (c) el sentido corporativo, construido por la unión de mentes y corazones, incluso en la dispersión; (d) un fuerte sentido de la obediencia, discernida a través de la deliberación comunitaria y luego confirmada por la autoridad; (e) la búsqueda constante del bien universal que impulsó a Ignacio a explorar nuevas fronteras.

Ignacio de Loyola trabajó mucho por la comunicación interna y externa, institucional y corporativa de la Compañía a través de las cartas (Martínez de Toda, 2010). Desde el principio la misión de la Compañía es global y universal. El trabajo actual en red jesuita está *profundamente enraizado en la espiritualidad ignaciana*: (a) encuentra su raíz más profunda en la inspiración Trinitaria: contemplar y ser enviados al mundo entero; (b) comienza por la contemplación de la realidad, buscando encontrar la presen-

cia y la llamada del Señor de forma comunitaria; (c) es expresión de la hospitalidad ignaciana, abriendo espacios de bienvenida y encuentro donde compartir, conectar y generar nuevas posibilidades; (d) promueve un sentido de unión y comunidad que va más allá de las relaciones superficiales y que anima al discernimiento comunitario; (e) tiene una gran profundidad de análisis apoyada en el ministerio académico incluyendo raíces, valores y principios; (f) no se centra en sí mismo, sino en la misión compartida, buscando en último término construir el Reino de Dios; (g) refleja una solidaridad interna y proporciona medios para compartir ideas, conocimiento, recursos y creatividad; (h) respeta el principio de subsidiariedad complementando, reforzando y potenciando las iniciativas locales, en lugar de reemplazarlas. (Documento Boston 2012: 4-5, 12).

II. Misión de la Compañía de Jesús

La Compañía de Jesús es un cuerpo orientado a la misión. Para los jesuitas identidad y misión son inseparables (CG 34, decreto 2, no. 4). Ellas dan forma a todas las dimensiones de la vida y a todas las estructuras de la Compañía. Según S. Ignacio, una vez que la misión ha sido identificada, la estructura pasa a ser central. Nuestra espiritualidad flexible y nuestra tradición de diálogo con el mundo nos instan a reconsiderar las estructuras existentes, a fin de encontrar las mejores respuestas a los desafíos globales y a los problemas internacionales desde un enfoque de colaboración que

DE NADA NOS SERVIRÁ
CENSURAR LO QUE DIGAN
LOS PERIÓDICOS, SI

SEGUIMOS
PERMITIENDO
QUE LOS
LECTORES
PIENSEN



ZAPATA

implica una acción coordinada con un alcance más amplio. Las redes buscan el bien más universal.

Por ello, el trabajo en red solo se puede entender desde la perspectiva de buscar formas innovadoras para llevar a cabo la misión. Los jesuitas *desarrollan redes para el bien de la misión*.

¿Cuál es la misión de la Compañía? ¿Cuáles son sus desafíos? En realidad son los de la humanidad: cómo reducir el sufrimiento humano, la pobreza, la violencia; está reflejada en el lema ignaciano: *En todo amar y servir*. Pero todo ello desde un enfoque religioso, pues la Compañía no es una ONG (Nicolás 2013: 66). La misión de la Compañía de Jesús parte del objetivo ignaciano de los Ejercicios: amar, seguir e identificarse con Jesús.

Las Congregaciones Generales y las orientaciones de Arrupe, Kolvenbach y Nicolás han actualizado las opciones de la Compañía: fe y justicia que van juntas; reconciliación y construcción de puentes de la humanidad con Dios, con cada uno y con la creación; diálogo con las otras culturas y religiones; envío al trabajo en las fronteras, particularmente con los pobres. Hay unas preferencias globales: África, China, apostolado intelectual, instituciones romanas y emigrantes/refugiados. En América Latina están las seis preferencias regionales de la CPAL (Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina): excluidos, jóvenes, solidaridad latinoamericana, fe y cultura, espiritualidad ignaciana y fortalecimiento del cuerpo apostólico.

El trabajo en red jesuita encuentra en el principio integrador de la justicia, junto con el ministerio intelectual, la educación y lo social, las principales áreas donde puede contribuir de modo más directo a la misión.

La misión de la Compañía de Jesús es universal y no es realizable por individuos aislados, sino por un cuerpo apostólico universal como un todo.

El principio del Magis, junto con su vocación de cuerpo global e interdisciplinar, lleva a la Compañía de Jesús a maximizar su capacidad como cuerpo apostólico usando *la acción en sinergia*: creando, fortaleciendo y desarrollando redes de relaciones. (Documento Boston de 2012: 6)

La Compañía debe ser consciente de su misión universal y de su identidad corporativa y promoverla. Ello exige estimular la unión de los ánimos y su cohesión contra los individualismos y otras deficiencias.



El trabajo en red y la colaboración internacional han ganado importancia en los documentos de los jesuitas, especialmente desde la CG 32, y han tomado cuerpo en ejemplos concretos de obras supra-provinciales e internacionales.

Hay una famosa frase latina atribuida a S. Ignacio, que alude a que en la Compañía de Jesús la visión tiene que ser mundial, global y estar de acuerdo con el Evangelio: *“Non coerceri maximo, contineri minimum, divinum est”*. (Cosa divina es no atarse –ni estar ceñido ni limitado– a lo más grande, y sin embargo estar contenido entero en lo más pequeño); no hay nada, por grande que sea, que pueda limitar la imaginación apostólica de un jesuita.

Esto se ve en el atrevimiento de la fundación de las Reducciones del Paraguay, Argentina y Brasil. Aquellos jesuitas fueron capaces de crear todo un estilo misionero muy audaz e imaginativo; pensaban siempre más allá de la propia y limitada capacidad. Personas que han sabido llevar una gestión creativa, y moverse a lo largo de todo un continente.

Los ejemplos son numerosos: Anchieta, llegando desde Las Canarias a las costas de Brasil, subiendo a lomo de mula hasta la actual Sao Paulo fundada por él y llegando después hasta el Perú y Bolivia (Nicolás 2013: 3). El italiano P. Kino (1645-1711) fundando más de 25 misiones desde Sonora (México) hasta Arizona (EE.UU.); o aquel famoso jesuita, que fue varias veces a lomo de caballo desde St. Louis (Missouri) hasta California. Todo esto fue realizado por gente que tenía ideales y visión.

Hace falta una visión y un sentido de finalidad para un buen liderazgo. Sin visión no hay líder. Los jesuitas también tuvieron una gran adaptabilidad en medio de un cambio increíble. Los tiempos más creativos del apostolado de la Compañía

han sido tiempos de crisis. La crisis es muy buena cuando produce la creatividad para sobrevivir y para seguir ofreciendo un servicio de calidad. Quizás parte de esta capacidad de adaptación a situaciones que están cambiando es la conciencia, mantenida fuertemente en las obras, de la presencia activa de Dios en todas las cosas. Una persona que cree que Dios actúa en todo, no tiene miedo (Nicolás 2013: 3-4). Esto nos da esperanza en la actual crisis global de tantas instituciones.

III - Crecimiento histórico de la cultura jesuita de redes

En los últimos setenta años *la Compañía de Jesús ha crecido en este sentido corporativo de misión, y ha vivido un proceso de creciente interconectividad*. La Compañía ha vuelto a descubrir su vocación de universalidad y se ha orientado hacia una mayor cooperación global y regional. (Documento de Boston 2012: 3)

El trabajo en red y la colaboración internacional han ganado importancia en los documentos de los jesuitas especialmente desde la CG 32, y han tomado cuerpo en ejemplos concretos de obras supra-provinciales e internacionales. La evolución de la tecnología y las posibilidades de nuevos niveles de acción colectiva están afectando el modo en que la Compañía de Jesús se entiende a sí misma, su misión y su estructura.

He aquí algunos datos históricos:

- *Congregación General 28 (1938)*: coordinar el impacto público a nivel internacional.
- *SAFA (Escuelas profesionales de la Sagrada Familia) (1940)* en Andalucía (España). Actualmente tiene 27 centros y atiende a 20 mil alumnos de escasos recursos.
- *P. General Janssens (1949)*. “Si solo lo gráramos unir nuestras fuerzas y trabajar en un espíritu de unidad.”
- *Fe y Alegría (1955)*. Es fundada por José María Vélaz, s.j.
- *Congregación General 30 (1957)*: llamado a desarrollar la cooperación entre las Provincias.
- *Congregación General 31 (1966)*: surge el sentido corporativo de la Misión. Se establecen las Conferencias de Su-

periores Mayores: “Buscar con prontitud y generosidad el bien universal”. Trabajar “como un cuerpo que es uno y apostólico”.

- *Congregación General 32 (1975)*: darse cuenta de las dimensiones internacionales de los problemas y la necesidad de organizar nuestra respuesta (Fe y Justicia).
- *Felafacs (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social) (1976)*. Fue fundada por el colombiano Joaquín Sánchez, s.j., en 1976.
- *Jesuit Social Services (JSS) (1977)* de Australia.
- *Jesuit Refugee Service (1980)*. El JRS es la primera institución de la Compañía de Jesús realmente global. Fue ideada por Arrupe en 1980. Sus principales sectores de intervención son la educación, la asistencia psico-pastoral, la urgencia, las actividades generadoras de ingresos, la protección y la salud. De todos ellos, la educación es el sector más importante, en cantidad y en calidad. En 2012, 222 mil 515 personas se beneficiaron de actividades educativas del SJR.
- *Congregación General 33 (1983)*: se menciona y se recomienda la cooperación internacional.
- En 1986 comienzan a nacer los *nativos digitales*.
- *Fundación de Feial-Jescom (Facultades, Escuelas e Institutos en América Latina de Jesuitas en Comunicación) (1988)*. Se fundó en octubre de 1988 en ese I Encuentro de Jescom-Feial. El P. Joaquín Sánchez (de Colombia) coordinó este primer encuentro en la Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Se fue reuniendo cada dos años. Actualmente se llama *Ausjal (Asociación de Universidades Jesuitas de América Latina)*.
- *Educación para los dalits (1990)*. Trata de empoderar a esta casta desfavorecida de la India y Asia Meridional mediante la educación.
- *Congregación General 34 (1995)*. decreto 21 sobre la cooperación entre las Provincias y por encima de las Provincias para llevar a cabo la misión



A todo ello se unió el papel importante que jugó la tecnología durante la Congregación, para que los 18 mil jesuitas y muchos más colaboradores de la extensa familia ignaciana de todo el mundo siguieran de cerca los debates de la Congregación

común. Se recomienda el trabajo en redes a nivel regional y global. Se nos apremia a alimentar, expresar y desafiar nuestra *conciencia universal*, porque “muchos problemas son globales por naturaleza y requieren soluciones globales”.

Se insta a que se desarrollen las redes como una forma de aprovechar al máximo el potencial, aún sin explotar plenamente, que la Compañía posee por ser un cuerpo universal. Se refuerza el papel del P. General en la planificación apostólica. Se confirma la importancia de las prioridades globales apostólicas. Se empoderan las Conferencias de Provinciales como estructuras orientadas a la misión, y no simplemente para la coordinación (GC34, d.21, n.24).

- *Secretariado para la Justicia Social (2002)*. En los documentos jesuíticos, *trabajo en red* es un término que debe ser entendido más como una metáfora que como un concepto teórico: “el trabajo en red en la Compañía de Jesús es una manera de proceder, un estilo de trabajo apostólico, un método para mejorar la realización de nuestro apostolado superando muchas de las barreras que hasta ahora han delimitado las actividades y jurisdicciones jesuitas”. (Secretariado para la Justicia Social. *Directrices para el trabajo en red en el ámbito social en la Compañía de Jesús*. Roma, 2002).
- *AJAN (African Jesuit AIDS Network) (2002)*. Está presente en 27 países africanos para atender a los enfermos del SIDA.

- *Jesuit Commons (2003)*. <http://www.jesuitcommons.org/>, coordinada globalmente para disponer de recursos jesuíticos, principalmente educativos, en los extremos más necesitados de nuestra misión.

- *South Asian People Initiatives (2003)*. Fue creada por JESA (Jesuits in Social Action) para unir a los diversos grupos de la sociedad civil en la defensa de los valores democráticos, los de la dignidad humana, los derechos y el respeto de todos.

- *Congregación General 35 (2008)*. Hubo un acento fuerte e incontestable sobre la Compañía como un cuerpo universal con una misión universal.

De este modo, la CG 35 añade incluso nuevos elementos que enriquecen el trabajo en red jesuita internacional:

(a) Se destacan las imágenes de puentes y fronteras para describir la misión contemporánea de la Compañía desde la perspectiva del trabajo en red.

(b) El énfasis en la universalidad de la misión reafirma la capacidad de la Compañía para hacer frente a los desafíos globales y contar con estructuras y medios adecuados para ello. (Villanueva 2012c: 6)

Esta Congregación General 35 fue un momento de redescubrimiento de nuestra vocación a la universalidad. Desde entonces, la Compañía de Jesús ha sido testigo de un paulatino impulso de creación de redes internacionales en los diferentes sectores apostólicos, claramente ligado al uso y efecto de las tecnologías de la información y comunicación.

A todo ello se unió el papel importante que jugó la tecnología durante la Congregación, para que los 18 mil jesuitas y muchos más colaboradores de la extensa familia ignaciana de todo el mundo siguieran de cerca los debates de la Congregación. Esa experiencia comunicativa marca un hito en lo referente al uso de nuevas tecnologías y en cómo el medio digital puede llegar a favorecer la unión de ánimos e identidad de cuerpo de la Compañía de Jesús.

Cinco mil personas se conectaban diariamente con la Congregación.

A las dos semanas había trece grupos digitales. Algunos de estos grupos, como Jesuits in Formation o The Jesuit Facebook Recroom, se centraron de forma unívoca en la difusión y discusión sobre información de la CG 35. Es interesan-

te destacar que los debates sobre la clase de información que se debía o no compartir llevaron espontáneamente a repensar el ámbito de difusión, y se crearon grupos más restrictivos únicamente para jesuitas como el Real Life Jesuits in Facebook. En 2011, tres años más tarde, había ya unos treinta grupos en Facebook relacionados con la Compañía de Jesús o los jesuitas sin contar, claro está, los cientos de grupos asociados a organizaciones de la Compañía de Jesús, como colegios o universidades. Y la discusión de documentos y borradores se vio favorecida y agilizada por una *intranet*, desarrollada a tal efecto, que agilizó las enmiendas, propuestas y discusiones internas previas a las sesiones en el aula. (Villanueva 2011: 7)

- *Global Ignatian Advocacy Networks (GIAN) (Redes Globales de Incidencia Ignaciana)*. Creada en 2008 por el Secretariado del Apostolado Social y Ecología para promover el impacto en la opinión pública. A partir del GIAN se han formado cinco redes en la India: Derecho a la Educación, Paz y Derechos Humanos, Organización de Recursos Naturales y Minerales, Ecología y Emigración.
- *La Red Cristo Rey* (2008). Es una “red de colegios católicos en favor de alumnos de recursos económicos reducidos”, promovida en Estados Unidos por el Secretariado de la Educación Secundaria y pre-Secundaria de los jesuitas. Incluye colegios de otras órdenes religiosas: salesianos, etcétera.
- *Educación Superior* (2010). *Reunión en México sobre el “Trabajo en red de la Educación Superior Jesuita para un Mundo Globalizante”*. Se trató de ir más allá de las organizaciones regionales de cooperación a “construir redes internacionales más universales y más efectivas”, a consorcios operativos entre las universidades para responder juntos a los desafíos de frontera de nuestro mundo, que tiene un carácter supranacional o supra-continental. En esa reunión el P. General, Adolfo Nicolás, dijo: “La interconectividad es el nuevo contexto para entender el mundo y discernir nuestra misión”. Él se refiere a la globalización como una “explosión de interdependencias” (Nicolás 2010: 8). El P. General es ciertamente una figura corporativa, que unifica el cuerpo de la Compañía en sus

viajes. Mirándolo en sus visitas, uno ve a toda la Compañía.

- *PAC (Proyecto Apostólico Común) de la CPAL (Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina)* (2011). Su sexta prioridad es el fortalecimiento del cuerpo apostólico. Para ello se quiere “fortalecer y promover redes apostólicas y familias ignacianas” (Prioridad 6, Línea de acción 31). Y establece mejorar la gestión organizativa, financiera, comunicacional y tecnológica del gobierno para la misión interprovincial (Prioridad 6, Línea de acción 36).
- *Magis 2011 y 2013*. Igual que con Magis ocurre con las Jornadas Mundiales de la Juventud, a escala mucho mayor tanto en tamaño como en universalidad. Las JMJ son un ejemplo excelente de uso de las nuevas tecnologías y redes sociales. Para el Magis 2011 de Madrid el equipo de comunicación mantuvo un sitio web en veinte idiomas y una presencia importantísima en las principales redes sociales y medios de comunicación. (Villanueva 2011: 11).
- *The Jesuit Post* (24 enero 2012). Un proyecto de comunicación *online*, llevado por treinta jesuitas de EE.UU., con estilo profesional y jocoso; son amigos que bromean, crean e interactúan dentro de una comunidad. Toca asuntos de fe y cultura, y profundiza en análisis actualizados de la cultura popular.
- *1ª Conferencia Internacional de Networking Jesuita* (Abril 2012) en Boston College. A finales de abril de 2012, motivados por la llamada de la Congregación General 35 a promover el trabajo en red internacional en la Compañía de Jesús, un grupo de laicos y jesuitas de todo el mundo se reunió en Boston College para reflexionar sobre el tema. El grupo estudió el concepto y experiencia de trabajo en red, su relación con nuestra misión universal, sus orígenes en nuestra tradición, sus fundamentos espirituales, sus mecanismos organizacionales, sus implicaciones en formas de gobierno, y los retos que plantea a la actual estructura y forma de proceder de los jesuitas. A raíz de lo de Boston, Hugo & Patricia, de México, presentaron dos propuestas de colaboración: *wiki-magis* y *L-ignatian*.

- *1er Coloquio Internacional de Educación Secundaria Jesuita* (Agosto 2012) en Boston. “El mundo es nuestra casa.” Ahí se trataron aspectos de las redes digitales jesuitas.

- *Red por el Derecho a la Educación – GIAN* (2013). Trata de promover la incidencia política sobre el derecho a una educación de calidad para todas las personas, especialmente para las más excluidas.

- *International Jesuit Prison Network (IJP)* (2013). El JSS (Jesuit Social Services) de Australia formó el año pasado esta red, dedicada a facilitar la colaboración y apoyo entre las organizaciones jesuitas a nivel mundial, que trabajan en prisiones o con ex-presos. Por ejemplo, la organización jesuita de Tailandia se fundó en 1991.

IV. Situación actual de las redes internacionales jesuitas

Lo que en un principio fue obra de emprendedores individuales, hoy ya va siendo liderado por provincias u obras con oficinas de iniciativas multimedia o de contenidos para Internet. Es el caso de la oficina de comunicación jesuita de la provincia de Irlanda, Jesuit Communication Center: www.jesuit.ie/jcc; la británica Jesuit Media Initiative: www.jesuit.org.uk/jmi/; o la filipina: www.jescom.ph/. También merecen atención la editorial www.loyolapress.com (Villanueva 2011: 9)

Desde la CG35, han surgido muchas iniciativas de redes internacionales:

- a) Algunas de ellas son ya ejemplos concretos de las posibilidades y ventajas de este tipo de colaboración. (Según una encuesta realizada a 45 líderes de Networks jesuitas internacionales.)
- b) La mayor parte de estas redes operan a nivel de conferencias. Las iniciativas a nivel mundial son todavía limitadas.
- c) Las redes jesuitas se han establecido entre universidades, colegios y, especialmente, en el apostolado social. De momento hay pocas iniciativas que conecten instituciones y personas de diferentes sectores apostólicos. (Documento Boston 2012: 6-7)

En 2013 ya había 19 redes digitales jesuitas: cinco de tipo global, y el resto a nivel de conferencia: una en Asia Pací-



fico, otra en Asia Sur, dos en África, tres en América Latina, tres en Europa y cuatro en EE.UU. (Villanueva 2013b: 8).

Son ya muchas las iniciativas jesuíticas en marcha que muestran la calidad y el acierto en experiencias *online*, especialmente en el mundo de la pastoral y la espiritualidad ignaciana.

Sirvan como ejemplo iniciativas como www.sacredspace.ie (en 19 lenguas), www.pray-as-you-go.org, www.other6.com, www.ndweb.org, www.pastoralsj.org. (Villanueva 2011), *Infosj* (Provincia de Castilla, España), *The Jesuit Post* <https://thejesuitpost.org> (Villanueva 2012: 11), *Deon.pl*: con millón y medio de entradas en marzo 2012, 34 % de las cuales venían de Facebook.

Las tecnologías de la información y la comunicación inauguran nuevos espacios y expanden las posibilidades para el desarrollo de la misión de la Compañía de Jesús. Gracias a su conectividad y potencial para la colaboración, estas tecnologías poseen la habilidad de crear comunidades y esto cambia el panorama en el que las organizaciones, incluida la Iglesia, han de llevar a cabo su misión. Los jesuitas estamos muy bien preparados para adaptarnos a este nuevo entorno gracias a: (1) la visión global de Ignacio; (2) el sentido de misión y espiritualidad compartidas; (3) el disponer de un cuerpo transnacional e interdisciplinar; y (4) la tradición de innovación y adaptación. (Villanueva 2012: 1)

Hay iniciativas internacionales a nivel organizacional que intentan avanzar en este horizonte progresivo de comunidad-red: www.ecojesuit.com, www.ignatianadvocacy.org o www.jesuitnetworking.org.

Lo que en España a finales de los 90 eran tímidos repositorios pastorales, como el caso de www.mochilapastoral.org, se han ido convirtiendo posteriormente en redes que generan y sostienen proyectos en red, como www.pastoralsj.org o www.rezandovoy.org. Posteriormente, experiencias de apertura digital como www.magis2011.org nos han mostrado la potencialidad del diálogo abierto. (Villanueva 2013c: 162-166).

Redes SJ de Comunicación

Además de las redes mencionadas, hay diversas redes en el sector comunicación de América Latina y el Caribe, que pueden dinamizarse más desde la dinámica de la colaboración interprovincial:

- *Red de radios SJ de América Latina y el Caribe*, que aglutina a más de cien emisoras: www.radiosjlac.magisfm.net con

Las tecnologías de la información y la comunicación inauguran nuevos espacios y expanden las posibilidades para el desarrollo de la misión de la Compañía de Jesús. Gracias a su conectividad y potencial para la colaboración, estas tecnologías poseen la habilidad de crear comunidades y esto cambia el panorama en el que las organizaciones han de llevar a cabo su misión.

la Red Latinoamericana de Radios de Fe y Alegría con 25 emisoras en Venezuela, en Bolivia, etcétera.

- *Red "Ignacianos por Haití"*, que reúne setenta colegios de América Latina y el Caribe y dieciséis de EE.UU. para ayudar en la educación a Haití, también con Fe y Alegría. Comenzó en 2011 con la campaña *Un dólar por Haití*. Ya pudo enviar a Haití hasta hoy USD \$611.251.

- Red de Bibliotecas SJ 'Agora' de Venezuela: www.agora-bit.com.ve

Ha habido otros intentos de redes y proyectos que no llegaron a cuajar. Por ejemplo,

- *Red de Editoriales SJ Alcep* (América Latina, Caribe, España y Portugal), que en 2011 preparó un primer boletín con una lista de más de 230 libros y 60 revistas (sin incluir cada número) publicados ese año 2011. <http://josemartinezdetoda.wordpress.com/category/comunicacion-en-general/>

En 2013 se celebró en Madrid una primera reunión de algunas editoriales jesuitas de diversas partes del mundo. En 2014 se han vuelto a reunir en Bogotá algunas editoriales jesuitas latinoamericanas.

V. Jesuitas internautas

Hay muchos jesuitas, muy metidos en Internet. A continuación aparecen 22 jesuitas que tienen blogs e interacción con medios sociales. (Villanueva 2013a). Los usan con diversos objetivos: uso personal, trabajo pastoral, impacto social, labor académica, investigación, cyberteología (Spadaro 2012, Martínez de Toda 2012):

Antonio Spadaro (Roma)	@antoniospadaro
Cristián del Campo	@delcamposj
Dani Villanueva (Castilla, España)	@danivillanueva
Deyvi Astudillo (Perú)	@deyviastudillo
Eric Sundrup (Chile)	@sunnydsj
Flavio Bottaro (Italia)	@febo71
Ismael Bárcenas (México)	@elmayo
José María Segura (Aragón, Esp.)	@segurajosemaria
Jaime Tatay (Aragón, España)	@JaimeTatay
James Martin (New Eglan, EE.UU)	@JamesMartinSJ
Javier Montes (Castilla, España)	@javiermontessj
Jboy Gonzales (Filipinas)	@jboygonzalessj
Joel Taborasj	@joeltaborasj
Luis García H	@luisgarciahsj
Piaras Jackson (Irlanda)	@piarasj
RB Hizon	@RBHizonsj
Robert Ballacer (CFN)	@padresj
Sam Sawyer (Maryland, EE.UU)	@ssawyersj
Thomas Reese (EE.UU.)	@thomasreesesj
Vicente Durán Casas	@vicdurcas
Victor Hugo (Perú)	@victorhugosj
Wojciech Moranski (Polonia)	

VI. Reflexiones sobre el trabajo en red Jesuita: concepto, características y tipos

La teoría del trabajo en red ha tenido un desarrollo extraordinario en los últimos años. Su estudio abarca varias disciplinas que ofrecen distintas perspectivas sobre el funcionamiento de las redes. Tradicionalmente se dice que una red consiste en una serie de nodos (también llamados actores) junto con una serie de lazos específicos que unen los nodos. Las redes socio-económicas se caracterizan por su flexibilidad y adaptabilidad; pueden ser autónomas o tener órganos de coordinación que las apoyen; siguen un proceso horizontal de toma de decisiones; y hacen un uso eficiente de la información y de la tecnología.

Hoy en día el trabajo en red jesuita podría definirse como un modo apostólico de proceder que permite una mejor colaboración a nivel mundial y regional al servicio de la misión universal, elevando las estructuras apostólicas a un nivel de agencia con impacto global (o re-

gional), conectando a personas e instituciones de tal forma que actúan como un organismo global e interdisciplinar, en colaboración con otros. (Documento de Boston, Abril 2012: 7, 2).

Aunque diferentes en sus formas, las redes jesuitas tienen una serie de características organizativas comunes: (a) un sentido de misión e identidad compartidas que fomenta las conexiones entre sus miembros; (b) un liderazgo adecuado y una clara vinculación con el gobierno de la Compañía, a pesar de la horizontalidad del proceso de toma de decisiones; (c) objetivos claros y específicos que requieren de una planificación conjunta, sostenibilidad y evaluación; (d) en la medida de lo posible emplean un enfoque multisectorial y multidisciplinar; (e) fomentan la participación interna y están abiertos a la colaboración con otros; y (f) cuentan con recursos suficientes para la consecución de sus objetivos, compartiendo y aprovechando los recursos existentes entre sus miembros.

Hay diferentes tipos de redes jesuitas:

- a) Las redes interpersonales: entre jesuitas, colaboradores y amigos de la familia ignaciana.
- b) Las redes interinstitucionales. Existen diferentes modelos:
 - 1) *Organizaciones internacionales*. Funcionan como una red con una estructura más centralizada y una menor autonomía de sus miembros (Servicio Jesuita a Refugiados, JRS).
 - 2) *Redes estratégicas*. Miembros independientes que están total e institucionalmente comprometidos bajo una marca común y tienen opciones estratégicas comunes (Fe y Alegría, o la Red Jesuita Africana Contra el Sida, AJAN).
 - 3) *Redes de colaboración*. Creadas por obras autónomas que colaboran para lograr juntas la consecución de un objetivo común (como es el caso de la *Global Ignatian Advocacy Network*) (El Secretariado para la Justicia Social y la Ecología junto con el grupo mundial de los Delegados del Sector Social, conforman el paraguas que permite que el GIAN trabaje como una red de instituciones autónomas. El GIAN se apoya en la estructura del apostolado social que abarca provincias, conferencias y nivel global) o proyectos comunes (como la Asociación de Colegios y Universidades Jesuitas en los EE.UU. y la Aso-



(...) el empuje de las redes digitales jesuitas no es un fenómeno aislado dentro de la Iglesia. Otras muchas instituciones eclesiales se están fortaleciendo también con el uso de sus redes digitales. Pero el campo específico de este estudio es las redes digitales jesuitas.

ciación de Universidades Jesuitas de América Latina-Ausjal), o un acontecimiento concreto (como la experiencia Magis creada en torno a la Jornada Mundial de la Juventud de 2011).

- 4) *Redes de intercambio*. Quieren ser simplemente un espacio para el intercambio de información y de experiencias, como el grupo de matemáticos jesuitas Clavius. (Documento de Boston, Abril 2013: 8-9)

VII. ¿Qué hemos aprendido los jesuitas de nuestra experiencia de redes?

Esto es lo que hemos aprendido: (1) nos ayudan a fortalecer nuestra misión e identidad corporativa, (2) nos ayudan a globalizar algunos aspectos de nuestra misión común, (3) permiten diálogos, procesos y apropiación de narrativas comunes como cuerpo, (4) nos permiten aprender de nuestra propia gente y abrirnos a la participación, (5) nos ayudan a expandir el horizonte de nuestra misión permitiendo enfoques transversales, y finalmente (6) nos abren a un nuevo e inexplorado nivel de actuación: la acción global concertada.

Estas lecciones nos llegan especialmente de la experiencia en instituciones globales y redes (*Jesuit Refugee Service*, Fe y Alegría), de eventos jesuitas globales en los que la tecnología ha jugado un papel importante (CG 35, Magis 2011) y de dos iniciativas internacionales que apuntan a innovadoras estructuras organizacionales (*Jesuit Commons* y GIAN). Estas dos últimas son ejemplos de un

nuevo modo de trabajar en el escenario internacional, facilitado por las tecnologías de la información y la comunicación. (Villanueva 2012: 1).

Por cierto, algunas de estas redes nacieron antes de que existieran los medios electrónicos. Después se han aprovechado de ellos.

Sin embargo no debemos mirar estas nuevas posibilidades de la comunicación con demasiado optimismo o entusiasmo. La escalada de los nuevos medios impresos o electrónicos ha llevado a una sobresaturación de información y a enormes problemas respecto a la selección de lo que puede valer la pena.

Por otra parte, el trabajo en red (*networking*) es una palabra mágica del moderno mundo empresarial. Pero hay que tener en cuenta las diferencias culturales, que dificultan una comunicación transparente a través de los nuevos medios. La comunicación entre culturas cruzadas es un proceso enormemente fatigoso.

Hoy la Compañía necesita una comunicación organizada en un contexto global, y los nuevos medios de comunicación pueden ayudar a esto. Debemos descubrir cómo usar la tecnología para la misión. La idea es avanzar hacia una verdadera presencia digital en el continuo flujo comunicativo de las redes, siendo una agencia colectiva para la misión.

VIII. Lo digital en la Iglesia

La Iglesia lleva años reflexionando en esta dirección de las redes.

No hay ninguna duda que el uso de las TIC forma parte de la misión de la Iglesia en el tercer milenio (Juan Pablo II, *El Rápido Desarrollo*, Discurso para la Jornada Mundial de las Comunicaciones, 2005, n. 2).

La Iglesia lleva años profundizando en el uso de las nuevas tecnologías para la promoción del Evangelio. Solo hace falta echar un vistazo a los últimos mensajes de las Jornadas Mundiales de Comunicación Social. Esta es la única Jornada Mundial establecida por el Concilio Vaticano II (*Inter mirifica*, 1963); se celebra en muchos países el domingo anterior a la fiesta de Pentecostés (el 12 de mayo en el año 2013).

La Iglesia está muy avanzada en la reflexión sobre el papel del entorno digital, considerándolo como parte integrante de la vida humana, entendiendo que “la red está contribuyendo al desarrollo de nuevas y más complejas formas de conciencia in-

telectual y espiritual, de comprensión común". (2011: *Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital*:

http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_sp.html).

También han sido especialmente relevantes estos mensajes: "El sacerdote y la pastoral en el mundo digital: los nuevos medios al servicio de la Palabra" (2010), "Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad" (2009) e "Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio" (2002). Para seguir al Papa en twitter: @pontifex_es.

Todo esto indica que el empuje de las redes digitales jesuitas no es un fenómeno aislado dentro de la Iglesia. Otras muchas instituciones eclesiales se están fortaleciendo también con el uso de sus redes digitales. Pero el campo específico de este estudio es las redes digitales jesuitas.

A partir del Documento de Boston, hoy en día se está desarrollando una iniciativa coordinada por Dani Villanueva bajo el paraguas de Colaboración de Roma. El proyecto, aún en su génesis, se puede seguir en Facebook (www.facebook.com/JesuitNetworking) y en Twitter (@jesuitnetwork), así como suscribirse a

la lista de correos en la misma página web.

Se recomienda entrar en www.jesuitnetworking.org y responder al survey.jesuitnetworking.org para detectar creadores y tejedores de redes jesuitas.

JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA
Sacerdote Jesuita. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

Referencias

Documento de Boston (2012): "1ª Conferencia de Networking Internacional Jesuita en Boston College (EE.UU)", 28-30 abril 2012. (Ver el documento, las ponencias y otros detalles en <http://www.jesuitnetworking.org/>).

MARTÍNEZ DE TODA TERRERO, José, s.j.(2010): *Ignacio Comunicador*. Se puede ver en <http://josemartinezdetoda.wordpress.com/category/comunicacion-en-general/>

(2011): "La educación para los medios digitales". En: *Anuario Ininco. Investigaciones de la Comunicación*. Vol. 23, No 1: Conectividad en Venezuela. UCV. 2011. Caracas. Verlo en pdf en http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ai/article/view/1646/1524

(2012): "Teología de la Comunicación en tiempos de interconectividad y de compartir en redes". En: *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Tercer y Cuarto Trimestre 2012. N° 159-160. Págs. 28-35.

http://gumilla.org/biblioteca/php/buscar.php?base=biblio&cipar=biblio.par&epilogo=&Formato=w&Opcion=detalle&Expresion=!R2012*JR159-160

NICOLÁS, Adolfo s.j. (2010): *Informe de la conferencia sobre Trabajo en red en la Educación Superior para el mundo globalizado*. México. Abril 2010, p. 8. Disponible en <http://www.uia.mx/shapingthefuture/index.html>

(2013): "Visita del P. General a la Provincia de Castilla". Mayo 2013.

SPADARO, Antonio (2013): <http://www.cyberteologia.it/tag/antonio-spadaro/>

VILLANUEVA, Daniel, s.j. (2011): "Magis y Comunicación: ¿Un nuevo punto de inflexión?" En: *Sal Terrae*, enero, pp. 137-151. (Habla sobre la CG 35).

(2012): *Tecnología, redes y misión jesuita. Lecciones globales desde experiencias particulares*. Coloquio Internacional sobre Educación Secundaria Jesuita. Boston College. Julio-Agosto 2012.

(2013a): *Ideas on jesuits, social media, and the role of Rome*. Rome. Presentación al 'Board of Advisors' del P. General en el campo de la comunicación.

(2013b): *Networks, communications & jesuit mission. Conversations on communications & jesuit networking*. April 24. Rome. Ponencia a los responsables de comunicación de todas las Asistencias de la Compañía de Jesús y al 'Board of Advisors'.

(2013c): "Redes para el Reino". En: *Sal Terrae*, marzo, pp. 161-166.

NB: Estas y otras ponencias y artículos de Dani Villanueva se pueden ver en <http://danivillanueva.wordpress.com/papers-articles/>



Esquina de La Luneta,
Edif. Centro Valores,
P.B. Apartado 4838.
Telfs.: 564.9803
564.5871. Fax: 564.7557. Caracas
1010-A. Venezuela.

Tarifas de suscripción Revista SIC

VENEZUELA

Correo ordinario	Bs.F.	700,00
Suscripción de apoyo	Bs.F.	1.400,00
Suscripción electrónica	Bs.F.	300,00
Número suelto	Bs.F.	70,00

Para suscripciones desde el extranjero comunicarse con el Centro Gumilla



BUZONES CORREO ELECTRÓNICO

REDACCIÓN SIC / sic@gumilla.org
REDACCIÓN COMUNICACIÓN / comunicacion@gumilla.org
UNIDAD DOCUMENTACIÓN / documentacion@gumilla.org
ADMINISTRACIÓN / administracion@gumilla.org

SER POBRE ES BUENO,
TE LO DIGO YO
QUE FUI POBRE



ZAPATA

● estudios



#12F la rebelión digital

Gabriela Arenas / Carlos Delgado Flores

● 70

Chávez a un año de su muerte: ícono religioso y factor de cohesión política

Mariaeugenia Morales / Norberto Méndez

● 78

La despedida del comandante supremo Análisis de los obituarios de Chávez

Maritza Montero / Yorelis Acosta

● 92

#12F la rebelión digital

En este estudio los autores proponen, a partir de una descripción sistemática de la conversación digital venezolana en redes sociales (específicamente en Twitter) entre el 12 de febrero y el 12 de marzo del presente año, la posibilidad de que en Venezuela esté surgiendo un movimiento social en red, coincidente en buena medida con la caracterización de los mismos formulada por Manuel Castells en 2012.

■ GABY ARENAS DE MENESES
■ CARLOS DELGADO FLORES

Introducción

Una pregunta ronda las mentes de muchos de los observadores del conflicto político venezolano, el cual se ha visto agudizado en el primer trimestre de 2014: ¿estará Venezuela, por efecto de la evolución de su misma crisis, gestando un movimiento social en red, de características similares a los ya vistos en la Primavera árabe, Egipto; el movimiento de Indignados en España, o al Occupy Wall Street, que han sido caracterizados por Manuel Castells en su reciente libro *Redes de indignación y esperanza* (2012)? ¿Puede hablarse de un movimiento #12F en Venezuela?

Se trata ciertamente de una pregunta que, aun formulada de manera directa, tiene numerosas y muy complejas implicaciones. Poniéndolas en alguna perspectiva, pensar en un movimiento social en red en un país polarizado en lo político, luego de quince años de hegemonía comunicacional, de colonización del imaginario social y cultural que han reducido la trama social hacia niveles de *daño antropológico* (Bisbal, 2013); pensar que una sociedad con reducidos niveles de capital social (Delgado, 2004) con elevados niveles de anomia, con hogares que privatizan el espacio público (Hurtado, 1998), con severas dificultades de su gente para representarse al otro y a los otros, para construir proyectos de vida autónomos con los cuales superar la contingencialidad; que una sociedad así pudiera gestar una rebelión con características comunes con los procesos antes señalados, ¿es posible?

Abordar la respuesta a esta pregunta desde una óptica que guarde prudente distancia, que no privilegie los determinis-

mos, males necesarios o innecesarios –según se mire– heredados de la razón reductiva, tales como el determinismo materialista, el determinismo tecnológico y acaso el determinismo culturalista, entre otros, pide establecer comprensiones desde explicaciones de base empírica, que apunten hacia la posibilidad de reticularizar la operación de racionalidad de manera sistemática, en lo que se entiende como razón transversal, definida por Welsh como “la facultad que tiene la tarea de reflexionar sobre los distintos tipos de racionalidad y de la actividad de la razón como un todo, considerando que: 1) la racionalidad que se constituye se dispone en un desorden; 2) la razón es capaz de reconstruir y describir de modo eficaz este desorden y 3) cuando la razón tiene éxito en subrayar los paradigmas diferentes, o grupos y tipos de paradigmas, queda equipada para resolver problemas contemporáneos”. (Welsh, 1995 cp. Sandbothe 2005: 100 y por Delgado, 2011:153)

En virtud de esta aspiración se plantea esta investigación, de carácter descriptivo, formulada a partir de la siguiente pregunta: ¿Cuál ha sido el comportamiento de la conversación digital en Twitter durante las protestas venezolanas de febrero-marzo 2014? La cual se plantea los siguientes objetivos. General: describir el comportamiento de la conversación digital en la red social Twitter a través de cuentas registradas en el país, en el lapso de tiempo que va del 12 de febrero al 12 de marzo. Específicos: 1) caracterizar a los interlocutores por rangos de edad, afiliación política y temas de conversación; 2) identificar si ha habido incremento en la politización de la conversación digital; 3) contextualizar el desarrollo de la con-



In this study, authors propose, based on a systematic description of the Venezuelan digital conversation in social networks (Twitter, specifically) between 12 February and 12 March, it is possible that in Venezuela is emerging movement social networking, largely coincident with the characterization formulated by Manuel Castells in 2012

versación digital en el marco general de la “penetración y uso de internet en el país”; 4) contextualizar el desarrollo de la conversación digital en el marco de opinión pública descrito por estudios recientes y 5) comparar las características de la conversación digital con las descritas por Castells (2012) como propias de los movimientos sociales en red.

Para el desarrollo de esta investigación, de alcance descriptivo, se toman como hipótesis orientadoras las siguientes:

- **Hipótesis 1:** según Puyosa (2012), 18 % de los usuarios de Internet en el país, están conectados y politizados. Entre febrero 2014 y marzo 2014 (período al cual está limitado el alcance de esta investigación) este grupo puede haber incrementado su volumen y su actividad.
- **Hipótesis 2:** según Castells (2012:211-227) los movimientos sociales en red poseen un conjunto de características, algunas de las cuales pueden evidenciarse mediante el estudio de la conversación digital venezolana en Twitter.

I. Conflicto y conectividad digital

El Observatorio Venezolano de Conflictividad Social reportó un incremento de la conflictividad social en Venezuela en 550 % en el primer trimestre de este año. “En tan solo tres meses se registra casi la totalidad de las protestas ocurridas en los doce meses de 2013, cuando fueron 4.410. Incluso, más del 50 % del total de protestas documentadas en un año con alta conflictividad, tomando como base el año 2012, con un total de 5.483, que fue el año con más protestas en la última década”. (OVCS, 2014)

Para describir la posible relación existente entre las protestas ocurridas en este período, y la disponibilidad de acceso a Internet, se construyó un índice porcentual, a partir de los tabulados básicos del Censo 2011, publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, donde se incluye *hogares con acceso a Internet* por municipios. Se multiplicó el número de estos por la cantidad promedio nacional de habitantes por hogar (4,2), luego se multiplicó por cien y después se dividió por el número total de habitantes por municipio con lo cual se obtuvo un índice porcentual. Esto se hizo, habida cuenta de que los datos de penetración generados por Conatel se basan en una tasa de penetración por cada 100 mil habitantes, y



(...) para el cierre de 2013, 85 % de los usuarios de Internet en Venezuela usan redes sociales en alguna medida; Facebook es la más recurrida, por 37 % de los usuarios, y la penetración de Twitter, de 23 %, está por encima del promedio global.

considerando que en el período estudiado hubo protestas en ciudades y pueblos con menos de 100 mil habitantes. En los casos donde se expresan índices de acceso superiores a 100 %, puede entenderse como disponibilidad de acceso superior al total de población.

Este volumen de protestas se ha concentrado en el período estudiado en 25 ciudades del país, a saber: San Antonio del Táchira, Rubio, San Cristóbal, La Grita (estado Táchira); Tovar, El Vigía, Ejido, Mérida (estado Mérida); Barinas (estado Barinas); Valera (estado Trujillo); Barquisimeto, Cabudare (estado Lara); Maracaibo (estado Zulia); Coro, Punto Fijo (estado Falcón); Maracay (estado Aragua); Valencia, San Diego (estado Carabobo); Caracas (Distrito Capital); San Antonio de Los Altos, Los Teques (estado Miranda); Puerto La Cruz, Lecherías (estado Anzoátegui); Porlamar (estado Nueva Esparta) y Puerto Ordaz (estado Bolívar). El promedio de penetración de Internet en estas 25 ciudades es de 43 %, siendo el volumen menor el de Coro (17,3 %) y los mayores el del Municipio Chacao (106 %) y el del Lecherías (103 %).

El promedio de estas 25 ciudades coincide con la tasa de penetración de Internet en Venezuela que según datos de Conatel, al cierre del IV trimestre 2013, se ubicaba en 43,16 % a nivel nacional.

Para el IV trimestre 2013 se estima, con base en datos de Conatel, que cerca de 70 % de las conexiones a Internet son residenciales (2 millones 226 mil 326 suscriptores); menos de 1 % se hacen desde instalaciones no residenciales (252 mil 426, que vendrían a ser cuentas de cibercafé o centros de comunicaciones), y

cerca de 30 % (un millón 135 mil 194 suscriptores) desde dispositivos móviles. Y si bien la preferencia de uso como *canal* de información no equivale al registro de suscripción, el patrón de penetración en los estados como en las ciudades, parece sugerir una relación entre este y el curso seguido por las protestas en el período estudiado.

II. El interlocutor en Twitter: perfiles y temas

En relación con la penetración de las redes sociales de entorno digital en el país, vale señalar que, según datos de Tendencias Digitales, para el cierre de 2013, 85 % de los usuarios de Internet en Venezuela usan redes sociales en alguna medida; Facebook es la más recurrida, por 37 % de los usuarios, y la penetración de Twitter, de 23 %, está por encima del promedio global.

En el mundo, Twitter es una red social utilizada principalmente por jóvenes; la edad promedio entre los usuarios masculinos es 26 años, mientras que los usuarios femeninos tienen en promedio 22 años. Solo 30 % de los usuarios tienen más de 30 años. En el caso de Venezuela la edad promedio es 25 años, y entre los 22 y 28 años se encuentra el rango donde se ubica el mayor porcentaje de usuarios, 38 % de acuerdo con un estudio realizado por Peer Reach en noviembre de 2013.

¿Cómo se entienden estas dimensiones porcentuales en términos de población? La penetración de Twitter de 23 % representa alrededor de 6 millones 900 mil usuarios, 38 % de los mismos en el rango de edad de 22 a 28 años son alrededor de 2 millones 622 mil usuarios. Y si los usuarios de Internet en Venezuela son 43 % de la población, y eso supone una magnitud de 12 millones 900 mil usuarios aproximadamente, podría hablarse de una proporción donde cinco de cada diez usuarios de Internet emplean Twitter. En el caso de Facebook la penetración, mucho mayor (11 millones 100 mil usuarios aproximadamente), implica que nueve de cada diez usuarios de Internet en Venezuela posee una cuenta en esa red.

Interesa saber si este volumen de penetración se corresponde con las preferencias de uso del entorno digital como espacio para la búsqueda de información: cómo se informan los ciudadanos tanto del curso de las protestas como de los temas que constituyen la agenda nacional. Un indicio lo constituye el estudio sobre clima país elaborado por Datos Ir en febrero de este año, con una muestra de



ochocientas mujeres y hombres, mayores de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC+, C-, D y E; determinada por sexo, edad y nivel socioeconómico y proporcional a la población, obtenida en: Caracas (Libertador y Miranda), Maracaibo, Ciudad Guayana, Puerto la Cruz/ Barcelona, Valencia, Maracay, Barquisimeto y San Cristóbal (Cobertura: 30 % de la población nacional). En dicho estudio se señala que 45,4 % de la población dice informarse de las protestas por televisión nacional de señal abierta, mientras que 41,3 % afirma hacerlo por las redes sociales del entorno digital; 26 % dice informarse *conversando con la gente*, 19,3 % por la prensa, 19,3 % por televisión por cable, 10 % por la radio y 13,6 % por otro medio. El dato del uso de redes sociales para información indica una proporción muy similar a la descrita por Puyosa en su estudio *Conectados & politizados* (2012), e igualmente, una proporción cercana tanto al promedio nacional oficial de penetración, como al promedio de penetración para las ciudades en conflicto, que son las mismas ciudades de donde se obtuvo la muestra.

III. Diálogos y etiquetas en la red digital

Considerando el alto nivel de estandarización que posee la tecnología de Twitter, y la disponibilidad de marcos muestrales completos donde los individuos (en este caso las cuentas) pueden ubicarse en forma correlativa ascendente; habida cuenta además de la existencia de aplicaciones para generar búsquedas aleatorias parametrizables dentro de la misma red, se realizó un muestreo aleatorio simple de cien cuentas cuyos criterios de selección fueron: a) que estuvieran ubicadas en el rango de edad de los usuarios de Twitter en Venezuela descritos por el estudio de PeerReach®, b) que las cuentas estuvieran geolocalizadas en el territorio nacional y c) que los *tweets* emitidos por las cuentas se ubicaran entre el 12 de febrero y el 12 de marzo del presente año. Se emplearon tanto la aplicación de búsqueda avanzada del mismo Twitter como la aplicación de PeerReach para la búsqueda parametrizada, la cual mediante un algoritmo generó tanto la muestra como sus principales indicadores.

Por otra parte, se emplearon herramientas como SocialBakers® o Twitter Stats® para analizar el comportamiento de los usuarios de Twitter en Venezuela, para caracterizar el comportamiento general

Este uso común de etiquetas por ciudadanos de distintas tendencias políticas ya ha ocurrido en ocasiones anteriores, pero su empleo común por los bandos de la polarización se reporta como una conversación de gran volumen, con continuidad en la interlocución a lo interno de la red

de la red en la perspectiva de la conversación asociada al conflicto. Encontramos que durante el mes de marzo de 2014, los perfiles que habían crecido más rápidamente en cantidad de seguidores son cuentas relacionadas con política o información, ubicándose en los tres primeros lugares @NTN24ve, @MariaCorinaYA y @leopoldolopez.

Entre las etiquetas (*hashtag*) mejor posicionadas antes del ciclo de protestas que inicia el 4 de febrero en San Cristóbal —que se escalará a partir del 12 de febrero, como resultado de la marcha estudiantil hacia la Fiscalía General de la República y su posterior ataque— se encontraban #NoMasViolenciaVenezuela, con el cual los usuarios rechazaron el asesinato de la ex Miss Venezuela Mónica Spear, y #HagamosLaPaz, etiqueta que promovió el Gobierno nacional en el marco de una acción por la paz realizada el domingo 26 de enero. La polémica etiqueta fue utilizada por los opositores para denunciar la ineficiencia del Gobierno para controlar la inseguridad y su participación promoviendo la violencia desde el discurso oficial.

Este uso común de etiquetas por ciudadanos de distintas tendencias políticas ya ha ocurrido en ocasiones anteriores, pero su empleo común por los bandos de la polarización se reporta como una conversación de gran volumen, con continuidad en la interlocución a lo interno de la red, sobre todo cuando se enfocan en temas que estudios de opinión pública como el *tracking* telefónico de Datos Ir, de marzo 2014, identi-

fican como principales problemas: inseguridad (80,8 %), escasez, desabastecimiento de alimentos (79,4 %), alto costo de la vida (31,0 %) y desempleo (20,6 %), el cual confirma la tendencia mostrada en el estudio sobre clima país de la misma organización, de febrero 2014, ya mencionado.

Desde el 8 de enero hasta el incremento de las protestas el 12 de febrero, las tendencias en Venezuela estuvieron dominadas por etiquetas que hacían referencia al caso Spear, a la inseguridad, al asesinato de un turista alemán en Venezuela y a la Serie del Caribe. También se mantuvo entre los cinco primeros lugares la etiqueta #SinColas que los usuarios utilizan para reportar el tráfico y la presencia de productos de la cesta básica en los mercados.

Al identificar las etiquetas más utilizadas, según www.hashtags.org y www.trendinalia.com, durante los meses de febrero y marzo 2014 se encuentran #Venezuela, #12FVenezuelaPaLaCalle, #PrayforVenezuela, #SOSVenezuela, #LeopoldoNoEstaSolo, #TioSimon, #TuVozEnLaOEA, #LaSalida, #TuPeoEsMiPeo, #ConcluLATachira, #ConcluRadical y #ConcluLeyes, estas tres últimas se utilizaron para enviar comentarios y hacer referencias a la cobertura que el programa Conclusiones de CNN ha hecho de las protestas en Venezuela. #ConcluLeyes y #ConcluRadical llegaron a ubicarse incluso en la lista de los *rending topics* mundiales.

IV. Cambio en los niveles de politización

Considerando la edad promedio del 38 % de los usuarios de Twitter, se realizó el seguimiento a cien cuentas de jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y 28 años, en Venezuela, con el objetivo de determinar los temas más comentados, y las etiquetas más utilizadas por el grupo. Un total de 58 % de los hablantes varió sus temas de conversación entre diciembre 2013 y febrero 2014, pasando de comentar asuntos cotidianos o relacionados con acontecimientos mundiales a dedicar sus cuentas casi exclusivamente a los temas políticos y relacionados con las protestas en Venezuela.

Uno de los temas más comentado en este grupo etéreo son las detenciones y violaciones a los derechos humanos de los manifestantes, así como las diversas convocatorias a marchas y concentraciones hechas por los líderes políticos o estudiantiles. Es importante señalar que dentro de este grupo (58 %) que ha cambiado sus temas de

conversación hacia la política, las protestas y las tensiones sociales en Venezuela, hay un grupo de aproximadamente 6 % que se identifica como oficialista y sus publicaciones suelen ser principalmente respuestas a los llamados de la oposición, utilizando etiquetas como: #VzlaUnidaContraElFascismo, #A11mesesDeTuSiembraComandante, #DerechaViolentaYFascista, #GringosYFascistasRespeten, #SomosFANB #MotorizadosChavistasdePaz. Todas estas etiquetas llegaron a estar por más de seis horas en el primer lugar de los *trending topics* en Venezuela.

Tanto los jóvenes oficialistas como los opositores comentaron hasta colocar en los cinco primeros lugares de las etiquetas más comentadas, las relacionadas con las víctimas y victimarios de la violencia como: #JosneidyCastillo, con la cual atacaban o defendían a la funcionaria de la GNB que golpeó con el casco a #MarviniaJimenez. #JimmyVargas con la cual comentaron el asesinato del joven y además se convirtió en una de las más comentadas cuando el Ministerio Público informó que no se juzgaría a los culpables de la muerte del joven y anunció un sobreseimiento de la causa por motivo de “las manifestaciones violentas ocurridas durante los meses de febrero y marzo 2014”. Otros casos más comentados por los usuarios fueron el de Robert Redman, Danny Vargas, Basil da Costa, Génesis Carmona y Adriana Urquiola.

En todo el mes de febrero la etiqueta más comentada fue #VzlaElQueSeCansaPierde, que permaneció en el primer lugar de los *trending topics* durante más de 58 horas y alrededor de una semana entre los diez primeros lugares.

De los jóvenes que formaron parte de la muestra, 22 % realizó pocos comentarios vinculados a las protestas o a la política. En este caso los temas más recurrentes fueron los cotidianos y relacionados con la farándula o con el humor. Entre las etiquetas más comentadas por este grupo encontramos #Goya2014, utilizada cuando la película venezolana *Azul y no tan Rosa* se llevó el premio Goya como Mejor Película Iberoamericana, #CarnavalArenitaYPlayita, #Carnaval, #AdoptaunTupamaro, #DimeAlgoNegra, y Pepsi, con el cual comentaron la nueva campaña de la marca con el futbolista Lionel Messi.

Otras etiquetas comentadas por el grupo y que contenían algunos comentarios políticos o agradecimiento por el apoyo prestado por los artistas frente a la situación de Venezuela fueron #LauraPausini, #JaredLeto, #KevinSpacey, #Alejandro



En todo el mes de febrero la etiqueta más comentada fue #VzlaElQueSeCansaPierde, que permaneció en el primer lugar de los trending topics durante más de 58 horas y alrededor de una semana entre los diez primeros lugares.

Sanz, #DemiLovato, #CarolinaHerrera, #Rihanna, #RickyMartin y #SofíaVergara.

Por otra parte, 13 % de las cuentas tuvieron un perfil más preocupado por asuntos sociales o políticos. En ellas los usuarios comentaron temas como el Sicad, la devaluación, la escasez, el cierre de locales en centros comerciales, la dificultad para adquirir pasajes aéreos. Sin embargo, el único de estos temas que llegó a ubicarse entre los tres primeros lugares de las etiquetas más utilizadas fue #LorenzoMendoza, el cual fue utilizado en una primera oportunidad para referirse a su intervención en la reunión con el presidente Nicolás Maduro, y algunas semanas más tarde llegó al quinto lugar cuando los usuarios comentaron las palabras del presidente Nicolás Maduro hacia Mendoza y lo señalaban como el líder que quisieran para Venezuela.

Y finalmente, 7 % de los jóvenes a cuyas cuentas se les hizo seguimiento no publicaron ningún tipo de información aunque se conectaban a diario.

Conclusiones sobre las hipótesis

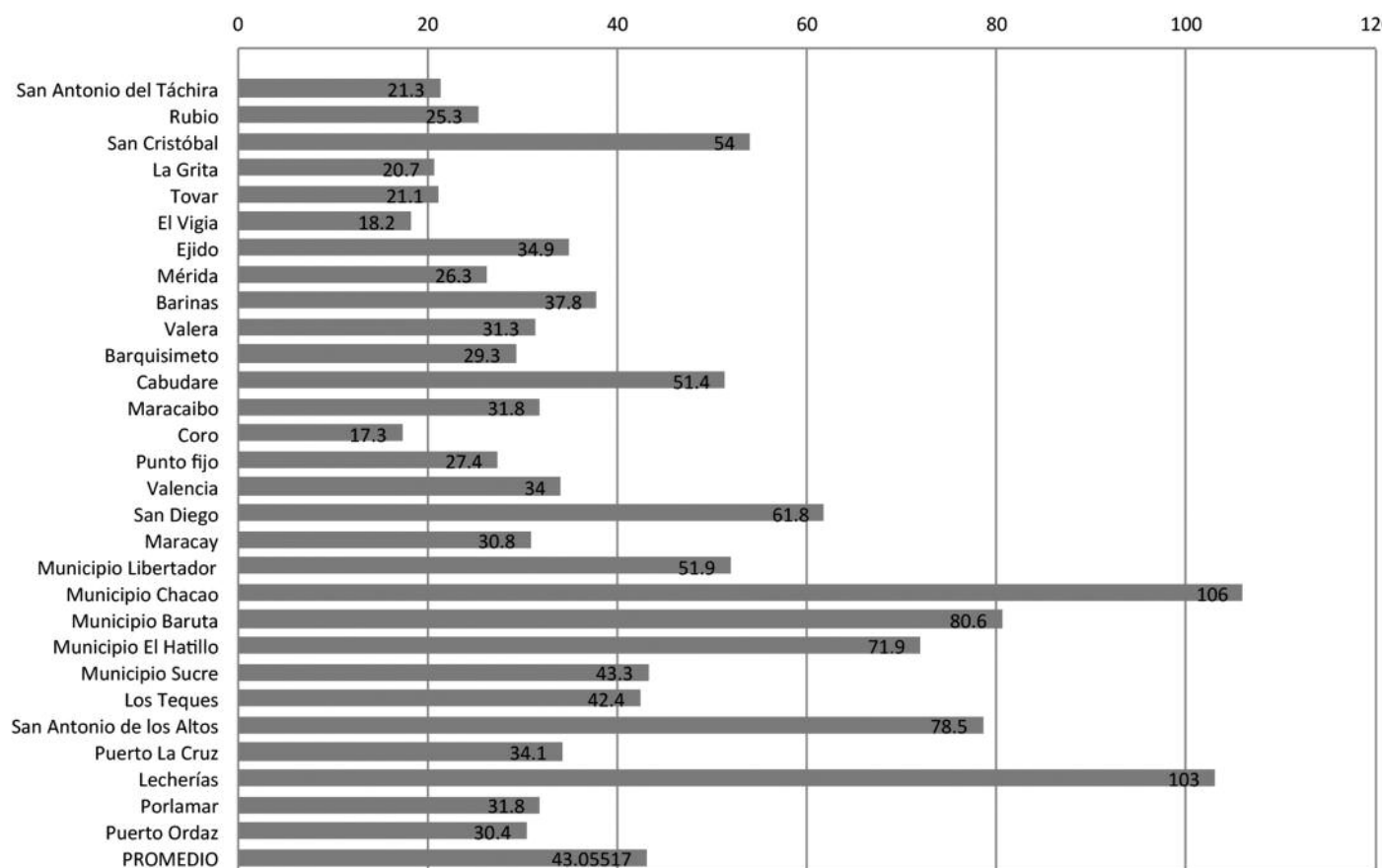
La variación del tema de conversación en el grupo etéreo señalado como predominante en la conversación digital en Twitter en Venezuela supondría que el grupo detectado por Puyosa (2012), que representaba 18 % de los usuarios de Internet en Venezuela (alrededor de 2 millones 214 mil usuarios según estimaciones propias de la presente investigación) que están conectados y politizados según la caracterización, se habría incrementado

en 6,9 %, al sumársele 58 % de aquellos usuarios entre 22 y 28 años (que representan 38 % de los usuarios en Twitter en Venezuela) que politizaron su tema de conversación entre enero y marzo de 2014. Si bien esta afirmación no es capaz de confirmar la hipótesis 1 planteada en la presente investigación, amplía el alcance inicial de la misma quedando para investigaciones posteriores la confirmación mediante un trabajo de campo que permita establecer la asociación entre individuos agregados y las conversaciones que puedan sostener a través de sus cuentas en redes sociales.

Por otra parte, Puyosa (2014) señala en su artículo (publicado en esta misma edición de *Comunicación*), que el ciclo de protestas venezolanas entre febrero-abril de 2014 presenta concordancia con seis de los rasgos propuestos por Castells (2012) para caracterizar los movimientos sociales en red: 1- Uso preferente de comunicaciones vía web, móvil y cara-a-cara y desuso de medios masivos; 2- arranque emocional de las movilizaciones; 3- predominio de las protestas pacíficas, con eventuales protestas violentas en reacción a la represión; 4- ausencia de liderazgos formales y distanciamiento de los partidos políticos; 5- existencia de una agenda de demandas concretas políticas y sociales; 6- participación en las acciones de calle de distintos grupos y colectivos sociales, diversos y sin vínculos formales estables.

Los rasgos faltantes, sin embargo, son los que en términos de Castells definen la transición de la indignación a la esperanza: la autoreflexividad del movimiento, y la deliberatividad, sobre lo cual afirma: “la transición de la indignación a la esperanza se consigue mediante la deliberación en el espacio de la autonomía (2012:214). Ambas –autoreflexividad y deliberatividad– pueden ser entendidas como características de segundo nivel de los mismos movimientos, surgidas como ejercicios de sistematización de su propia acción colectiva, con los cuales las comunidades desagregan los sentimientos de rebeldía y los convierten en identidad. Ello en virtud del alcance de la definición que el mismo Castells hace de movimientos sociales en red: “Son movimientos sociales con el objetivo de cambiar valores de la sociedad y también pueden ser movimientos de opinión pública, con consecuencias electorales. Pretenden cambiar el Estado, pero no apoderarse de él. Expresan sentimientos y agitan el debate, pero no crean partidos ni apoyan gobiernos, aunque puedan ser objetivos del mar-

GRÁFICO 1. VENEZUELA. ÍNDICE PORCENTUAL DE PENETRACIÓN DE INTERNET POR CIUDADES EN CONFLICTO 12F-12M.



Fuente: los autores a partir de tabulados básicos del Censo (INE, 2011)

CUADRO 1. VENEZUELA.
ÍNDICE PORCENTUAL DE PENETRACIÓN DE INTERNET POR CIUDADES EN CONFLICTO

ESTADO/CIUDAD	% DE PENETRACIÓN	ESTADO/CIUDAD	% DE PENETRACIÓN	
TÁCHIRA				
San Antonio del Táchira	21,3	CARABOBO	Valencia	34
Rubio	25,3		San Diego	61,8
San Cristóbal	54	ARAGUA		
La Grita	20,7	Maracay	30,8	
MÉRIDA				
Tovar	21,1	DISTRITO CAPITAL		
El Vigía	18,2	Municipio Libertador	51,9	
Ejido	34,9	Municipio Chacao	106	
Mérida	26,3	Municipio Baruta	80,6	
BARINAS				
Barinas	37,8	Municipio El Hatillo	71,9	
TRUJILLO				
Valera	31,3	Municipio Sucre	43,3	
LARA				
Barquisimeto	29,3	MIRANDA		
Cabudare	51,4	Los Teques	42,4	
ZULIA				
Maracaibo	31,8	San Antonio de los Altos	78,5	
FALCÓN				
Coro	17,3	ANZOATEGUI		
Punto fijo	27,4	Puerto La Cruz	34,1	
BOLÍVAR				
PROMEDIO				
43,06				

Fuente: Tabulados básicos del Censo 2011. Cálculos de los autores (2014)

ketting político. No obstante, son muy políticos en un sentido fundamental. Especialmente cuando proponen y practican una democracia deliberativa directa basada en la democracia en red. Proyectan una nueva utopía de democracia en red basada en comunidades locales y virtuales en interacción.” (2012: 217-218)

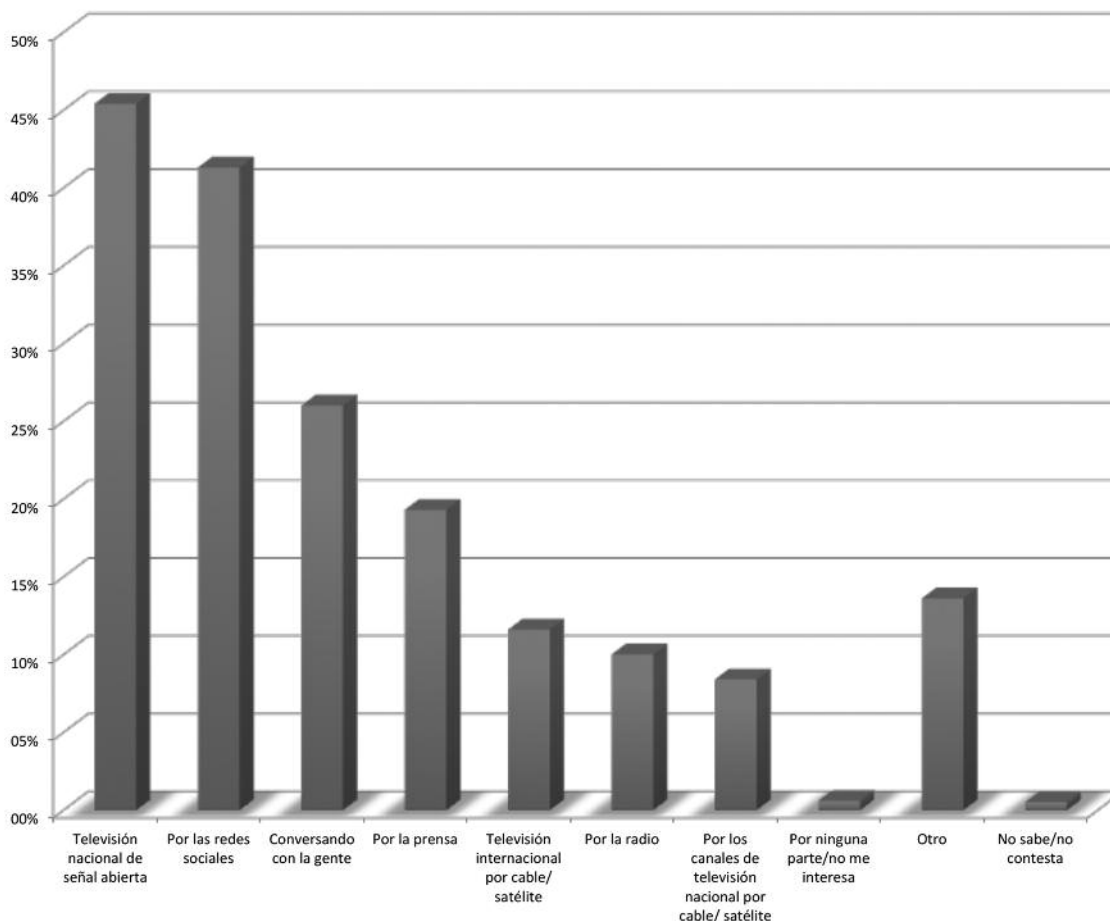
CARLOS DELGADO FLORES

Periodista y profesor universitario. Magister en Comunicación Social. Miembro del Consejo de redacción de la revista Comunicación. Director (e) del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello.

GABY ARENAS DE MENESES

Licenciada en Comunicación Social (UCAB), candidata a Magister en Comunicación Social (UCAB). Presidenta de la Fundación TAAP.

GRÁFICO 2. VENEZUELA.
PREFERENCIA DE FUENTE DE INFORMACIÓN EN ESTUDIO DE CLIMA PAÍS (%)



Fuente: Datos Ir, exploratorio de clima país, febrero de 2014

Referencias

- BISBAL, M. (Coordinador) (2013): *Saldo en rojo, comunicaciones y cultura en la era bolivariana*. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, KAS, colección Visión Venezuela.
- CASTELLS, M. (2012): *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Barcelona, Alianza editorial.
- CONATEL (2013): Indicadores trimestrales de Internet en Venezuela. Disponible en <http://www.conatel.gob.ve/#http://www.conatel.gob.ve/index.php/principal/indicadorestrimestrales>
- Datos Ir (2014): *Tracking telefónico, marzo de 2014*. Caracas, mimeografiado.
- _____ (2014): *Estudio nacional de clima país*. Caracas, mimeografiado.
- DELGADO, C. (2011): *Antropología de la comunicación. Abordajes desde la mediología pragmática y la ciencia cognitiva*. Barcelona: Editorial Académica Española. Libro electrónico.
- _____ (2004): "Pueblos y migraciones en el imaginario cultural venezolano". En: *Comunicación: Estudios venezolanos de comunicación número 125* (Enero-Marzo) Caracas, Centro Gumi-lla. P. 18-23.
- El Universal (2013): Venezuela supera el promedio de la región en uso de redes sociales. Disponible en <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/ecciones-2013/131126/venezuela-supera-el-promedio-de-la-region-en-uso-de-redes-sociales> recuperado en abril 2014.
- HURTADO, S. (1998): *Matrisocialidad*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Coedición Faces/EBUC.
- Ministerio Público (2014): Balance de la actuación del Ministerio Público en los casos relacionados con los hechos de violencia en Venezuela: Rueda de Prensa 28 de marzo de 2014. Disponible en: http://www.mp.gob.ve/c/document_library/get_file?uuid=516b73e5-e16e-4705-a15e-a97c9cf9e8b4&groupId=10136 recuperado en marzo 2014.
- OVCS (2014): Observatorio Venezolano de Conflictividad Social. Tendencias de la conflictividad a marzo de 2014. Documento en línea disponible en <http://www.observatoriodeconflictos.org.ve/category/tendencias-de-la-conflictividad> recuperado en abril de 2014.
- PeerReach (2013). *Twitter active users study*. Disponible en: <http://blog.peerreach.com/2013/11/4-ways-how-twitter-can-keep-growing/> recuperado en abril de 2014.
- PUYOSA, I. (2012): "Conectados versus Mediáticos. ¿Politizados o des-politizados?". En: *Disertaciones. Anuario de Estudios en Comunicación Social*. Vol. 5, No 1 (Julio). Mérida. Universidad de Los Andes / Universidad Complutense de Madrid.
- SANDBOTHE, M. (2005): *Pragmatic media philosophy, foundations of a new discipline in the Internet age*. [En Línea] Disponible en <http://www.sandbothe.net> Fecha de consulta, 25 de marzo de 2009. Traducción al inglés realizada por Andrew Inkpin, traducción parcial al español en Delgado, C. (2011)
- WELSH, W. (1995): *Vernunft. Die zeitgenössische Vernunftkritik und das Konzept der transversalen Vernunft* (Razón: La crítica contemporánea de la razón y el concepto de razón transversal). Frankfurt/Main: Suhrkamp. Citado por Sandbothe (2005, op. cit.)

¡LOS QUE SE QUEJAN DE QUE UNO
NO GOBIERNA, ES PORQUE
IGNORAN LO DIFÍCIL QUE
ES RASPAR
LA OLLA!



ORACIÓN AL COMANDANTE CHÁVEZ *

Señor y Dios nuestro, tú escogiste a Nuestro Comandante Chávez, como el Hijo del Pueblo de Bolívar, para que nos guiará hacia un futuro mejor, fue hacedor de la patria socialista, con espíritu justiciero y libertario. Y nos lo presentas como Cristo de los pobres, El Guerrero del Amor, Prócer de la Nueva Independencia, Ángel que bajó a estas tierras, a estos mares, a estos vientos. Creo en Chávez en comunión con todas las religiones. Creo en Chávez en comunión con todos los pueblos de Dios. Creo en su mano milagrosa, amiga y socialista. En su verbo santo que cura los males de los más pobres. Creo en Chávez y en el Milagro de la Patria Grande. Por su sacrificio, hoy es viento sabanero y nuestro protector eterno. Somos con él. Todos somos con Chávez. Creo en Chávez como hermano. Él es mi comandante. Y yo también soy Chávez. Y tengo el poder del amor por la Patria. Por el Prójimo. Creo en Chávez, creo en el Pueblo, creo en Dios Todopoderoso. Amén.

(*) Publicado por el tuitero Iván Zambrano (@IvanZambrano) el 8/4/2014

First anniversary of the death of president Hugo Chavez. A celebration with strong religious iconography ingredients and where the image of the deceased was present in every corner of the country. Photos, posters and graffities multiplied. The study tries to explain, in the form of a report by investigative journalism, as the Government had ubiquitously figure who ruled the country for 15 years until his death on March 5, 2013.



Chávez a un año de su muerte: ícono religioso y factor de cohesión política

I. El predicador

—Somos privilegiados de haberlo visto y escuchado, de que nos haya dado la palabra, de que seamos visibles, de que seamos la vanguardia del cambio. Privilegiados porque lo vimos, lo escuchamos y estamos haciendo lo que nos enseñó, exclama un hombre calvo, regordete y de bigotes desde el podio de oradores.

—¡Amén, amén!, responde con fervor una voz femenina perdida en el auditorio.

El orador continúa hablando de las enseñanzas de solidaridad, de trabajo incansable, de humildad, de valor, de amor al prójimo y de todos los buenos ejemplos que ahora corresponde a los seguidores copiar y profundizar.

—¡Amén! ¡Cristo vive, manda Chávez!, exclama casi eufórica otra mujer del público.

La escena descrita arriba no se registró en una iglesia, sino en el auditorio del Ministerio de Alimentación, en Caracas, el 14 de febrero de 2014. El orador no era un sacerdote; era el primer vicepresidente de la Asamblea Nacional y coordinador de Movilización del Partido Socialista Unido de Venezuela, diputado Darío Vivas. En el podio no estaban hombres con atuendo de religiosos, sino directivos de la Misión Alimentación, de la Red Mercal y efectivos de la Fuerza Armada Nacional en funciones de civil. Los trabajadores del Ministerio de Alimentación y sus misiones sociales asociadas, unas 150 personas, conformaban el quórum. El objetivo del encuentro: homenaje a Hugo Chávez por el *Día del amor*.

La intervención de Vivas, precedida por un vídeo de veinte minutos de duración que resumía los tres meses de la úl-

tima campaña presidencial del fallecido mandatario venezolano en 2012, fue el climax del encuentro que comenzó con un pequeño concierto de canciones patriotas y siguió con el canto de consignas políticas.

El altísimo contenido emotivo de las imágenes, potenciado con la música incidental, sacó lágrimas y algunos gemidos contenidos a los presentes: Chávez abrazando a mujeres, hombres llorando al verlo pasar, niños saludándolo con auténtica alegría. Chávez hablando, Chávez en el camión de la campaña, Chávez junto a sus hijos y colaboradores, Chávez bajo la lluvia del 4 de octubre de 2012 en su cierre de campaña, Chávez dando saltos al ritmo contagioso del jingle de su campaña *Corazón del pueblo*. Una que otra frase escogida en la que el fallecido ex presidente habla de la trascendencia luego de la muerte o de retirarse en su vejez al llano.

Varias mujeres lloran en el auditorio, algunas se enjugan las lágrimas con pañuelos y gimen. Los hombres contienen el llanto pero tienen los ojos aguados. Al final del material audiovisual, todos aplauden de pie.

Omnipresente

A un año de su muerte ocurrida el 05 de marzo de 2013, Hugo Chávez no ha desaparecido de la cotidianidad de los venezolanos. Al contrario, sus fotos, afiches y grafitis se multiplicaron por toda la geografía nacional. Chávez vestido de militar, Chávez con sus camisas rojas, Chávez que abraza a viejitas o niños, Chávez montando bicicleta, Chávez aguardando un turno al bate, Chávez con su boina roja y ropaje al estilo libertador, Chávez en el Aeropuerto Internacional de Maiquetía,

Primer aniversario de la muerte del presidente Hugo Chávez.

Toda una celebración con fuertes ingredientes religiosos y con una iconografía en donde la imagen del difunto se hizo presente por todos los rincones del país. Fotos, afiches y grafitis se multiplicaron. El estudio trata de dar cuenta, bajo la forma de un reportaje de periodismo investigativo, de como el Gobierno puso de manera omnipresente la figura de quien gobernara al país durante 15 años hasta su desaparición el 5 de marzo de 2013.

■ MARIAEUGENIA MORALES

■ NORBERTO J MÉNDEZ

Chávez inflable tamaño natural en una agencia de un banco del Estado, Chávez, Chávez y más Chávez. La síntesis gráfica de su mirada, creada para su última campaña presidencial en 2012, está en todas partes.

Sus frases y fragmentos de sus miles de alocuciones son una presencia constante en los muros, en la televisión, en las oficinas públicas, en los periódicos, en las redes sociales... Como el Gran Hermano de George Orwell en la novela *1984*, la figura del extinto presidente se ha convertido en parte del paisaje urbano, de la vida cotidiana y de la conversación en casas y oficinas.

Todo lleva –o puede llevar– su nombre: Materno Infantil Comandante Supremo Hugo Rafael Chávez Frías de El Valle; Centro de Altos Estudios y Pensamiento Hugo Chávez de Caracas; Faja Petrolífera del Orinoco Hugo Chávez; conjunto residencial Hugo Chávez Frías en el estado Vargas. Calle Hugo Chávez de Moscú, Rusia; barrio Hugo Chávez al oeste de Bogotá, Colombia.

La magnificación

Pedro Alemán, coordinador del postgrado de Análisis del Discurso de la Facultad de Humanidades de la Universidad Central de Venezuela, afirma que la estrategia comunicacional del Gobierno para lograr la trascendencia de Chávez se orienta en dos direcciones: lo mítico y lo religioso.

Una categoría que encierra ambos términos podría ser la magnificación. El discurso verbal y visual del Gobierno, así como su práctica comunicacional están orientados claramente hacia la magnificación de Hugo Chávez.

Esa doble vía no es casual. Es en realidad una estrategia diseñada para abarcar el sincretismo que caracteriza a la cultura venezolana y al chavismo como parte de esta.

Una parte del chavismo es católico, creyente, practicante de diversas acepciones del cristianismo. Para este grupo el lenguaje bíblico, las metáforas, lo milagroso, lo apocalíptico, la magia asociada al fin de los tiempos e inicio de nuevos son elementos cercanos, por eso el endiosamiento religioso de Chávez cala. Hay otra parte del chavismo que no es religiosa y se identifica más con íconos y símbolos que ofrecen un sentido de trascendencia histórica. Los comunistas por ejemplo no creen en Dios, pero tie-



Una categoría que encierra ambos términos podría ser la magnificación. El discurso verbal y visual del Gobierno, así como su práctica comunicacional están orientados claramente hacia la magnificación de Hugo Chávez.

nen una historia muy fuerte y documentada de culto a la personalidad. Lo vimos con Stalin, lo vemos en Corea del Norte, en China y muy abiertamente en los regímenes dictatoriales del Bloque del Este hace cincuenta años. Para ese otro sector funcionan los elementos simbólicos y del lenguaje orientados al culto a la personalidad del líder.

El secretario de propaganda del octogenario Partido Comunista de Venezuela, Carlos Aquino, coincide parcialmente con la explicación de Alemán, pero rechaza que la filosofía política de su partido fomente el culto a la personalidad de sus líderes.

Los comunistas combatimos, mejor dicho, no promovemos ningún tipo de culto porque no se basa en preceptos científicos. Los comunistas nos referimos a las personas y a sus capacidades, no las vemos como seres con poderes sobrenaturales. No compartimos ni promovemos el culto o la veneración a Chávez u otras figuras.

Sin embargo, y aquí viene la coincidencia, opina que la lista de títulos de Chávez que sirve de eje a esta investigación, tiene su origen en el profundo arraigo mítico-religioso del venezolano.

Vemos natural que Chávez sea descrito en los términos de esa lista, fundamentalmente por el pueblo llano. Primero porque el venezolano es tan creyente y religioso, tanto como variado en sus creencias; segundo, las religiones y los cultos tienen un conjunto amplio de hombres y mujeres con características divinas. En consecuencia, es natural que

la gente sienta y vea a Chávez como hombre con condiciones sobrehumanas. Lo entendemos y lo respetamos pero no lo promovemos porque no lo compartimos.

Una tercera posición la aporta el diputado y dirigente fundador del PSUV Guárico, Jesús Cepeda:

Más que hablar o negar el culto a la figura de Chávez, cosa que no es ilegal, sus seguidores, los movimientos políticos que lo han apoyado y todos los factores revolucionarios que han creído en él, tienen el derecho legítimo de profundizar su pensamiento, su obra y su legado. No hay nada que le impida al PSUV utilizar la figura de Chávez para fines políticos. De manera que no se trata de negar o avalar esa reverencia, sino del carácter estratégico que tiene el hecho de que dirigentes políticos de la revolución lo reverencien, usen su nombre y su figura para mantener vivo su legado.

La eternidad

Al día siguiente de la muerte de Chávez, el 6 de marzo de 2013, miles de seguidores se concentraron a las puertas del Hospital Militar Dr. Carlos Arvelo en San Martín, desde donde saldrían los restos mortales en caravana por el centro y suroeste de Caracas hasta llegar a la Academia Militar en El Valle.

Ahí en el nosocomio y durante la caravana-caminata de casi siete horas que acompañó al cortejo fúnebre hasta la Academia Militar, se comenzaron a escuchar consignas a favor de elevar los restos de Chávez al Panteón Nacional. La propuesta había sido lanzada horas antes por dirigentes del PSUV, entre ellos el diputado Freddy Bernal, y ahora el chavismo de base lo exigía en las calles.

El órgano divulgativo del PCV, *Tribuna Popular*, en el número 218 del 22 de marzo de 2013, manifestó el *apoyo irrestricto* de los comunistas *a este clamor popular*. Dice el rotativo que el PCV estaba dispuesto a “impulsar todas las iniciativas que permitan el cumplimiento del justo reconocimiento del pueblo venezolano al gran aporte que el primer mandatario realizó a la patria”.

La propuesta llegó a la Asamblea Nacional y en la sesión del 12 de marzo de 2013 la expectativa era grande. Ese mismo día en la mañana, Jorge Rodríguez, alcalde de Libertador y figura de peso dentro del PSUV, lo había ratificado.



La Constitución ordena una espera de al menos 25 años tras la muerte de un venezolano para analizar tal exaltación. Cualquier decisión respecto a Chávez con apenas días de haber muerto forzaba la enmienda de la Constitución.

Sorpresivamente, el primer vicepresidente del parlamento, Darío Vivas, dijo que se descartaba la propuesta: “Habíamos pensado tomar la decisión sobre la convocatoria a la siembra definitiva del comandante, tal como lo ha pedido nuestro pueblo, en el Panteón Nacional. El comando político de la revolución ha decidido hacer algunas revisiones de la propia Constitución para luego tomar las decisiones”. Fue todo cuanto dijo Vivas sobre el asunto. El resto de la dirigencia pesuista tampoco ha vuelto a tocar el asunto.

Unos días antes, el 7 de marzo, en el contexto de la capilla ardiente que se instaló en la Academia Militar de Venezuela, el entonces presidente encargado, Nicolás Maduro, anunció que su mentor sería embalsamado y expuesto en el Cuartel de la Montaña, “para que el pueblo pueda verlo eternamente”.

Esa opción también fue descartada. El 15 de marzo, el Gobierno informó que el procedimiento era inviable por las horas transcurridas de la muerte. Los restos de Chávez fueron llevados finalmente al Cuartel de la Montaña ubicado en la populosa parroquia caraqueña 23 de Enero. Fue precisamente ese el lugar desde donde Chávez coordinó las acciones del fallido golpe de Estado contra Carlos Andrés Pérez en febrero de 1992.

La trascendencia

¿Fue Chávez promotor consciente de esta veneración de su figura? ¿La promovió? ¿La construyó? ¿Fue casual? Jesús Cepeda cree que la construcción de ese mito-culto es el dividendo no provocado de acontecimientos concurrentes.

Lo mítico, místico o simbólico, que pueda representar Chávez, no puede ser atribuido a la casualidad, a él mismo, ni a terceros. Creo que es el resultado de un complejo pool de acontecimientos que ocurrieron casi de manera simultánea en una breve temporalidad.

Carlos Aquino, en cambio, ve en el fenómeno el resultado consciente de la acción de Chávez, de funcionarios del Gobierno, de los movimientos que lo apoyaron y del pueblo.

¿Fue Chávez promotor consciente de esta veneración de su figura? ¿La promovió?

¿La construyó? ¿Fue casual?

Jesús Cepeda cree que la construcción de ese mito-culto es el dividendo no provocado de acontecimientos concurrentes.

Chávez promocionó su figura como símbolo, porque sabía que él era el principal amalgamador de las fuerzas revolucionarias; además, siendo Bolívar su principal referente, no dudo que Chávez haya adoptado del Libertador esa preocupación por la trascendencia histórica de su imagen y legado, que Bolívar expresó en sus escritos y proclamas.

El dirigente del PCV valora como honestas las iniciativas que vienen del pueblo, pero cuestiona las que parten de los que detentan el poder.

Cuando el pueblo incluía a Chávez en murales junto a Jesús, a Bolívar o en la Última Cena querían transmitir que lo veían tan importante en su historia como a esos personajes. Cuando la promoción venía de fuerzas del proceso, creo que algunos lo hacían para verse más ‘auténticos’ y desde esa trinchera atacar a las voces críticas. Cuando venía de algunos funcionarios del Gobierno tratando de mostrar una lealtad absoluta, pienso que puede haber la intención de atornillarse en el poder.

Pedro Alemán acota que la profusión de la imagen y legado de Chávez tras su muerte no es otra cosa que la consolidación de la estrategia de magnificación iniciada por el mismo Chávez.

Esto empezó mucho antes de su muerte. En sus discursos, una vez en el poder, es fácil encontrar elementos orientados claramente en esta dirección, una especie de intento de trascender. Él se magnificaba a sí mismo permanentemente en vida, ahora lo hacen sus herederos.

El individuo de número de la Academia Venezolana de la Historia, Elías Pino Iturrieta, coincide con Alemán: mitificar la figura de Chávez no es un proceso espontáneo. No tiene dudas de que es un proyecto expreso y pensado políticamente de los dirigentes del PSUV con el fin de medrar de la imagen de Chávez y continuar en el poder.

Es un culto que se inició en vida de Chávez, cuando se afirmaba que ‘Chávez es el pueblo’, o que era el sucesor de Bolívar. Con su muerte se profundiza y se convierte en algo más trascendental, es el líder que guía desde el más allá y tiene su santuario, el Museo Militar ahora rebautizado como el Cuartel de la Montaña, en el que reposan los restos del personaje.

En primera persona

Durante los funerales de Hugo Chávez, sorprendió que la versión del Himno Nacional de Venezuela puesta en los altavoces era una grabación de una interpretación del fallecido presidente. El multitudinario adiós se extendió por diez jornadas, con transmisión en directo, durante las 24 horas de cada día, por los canales del Estado.

Ese *Gloria al bravo pueblo* en la voz de Chávez se repetiría infinidad de veces a partir de entonces, no solo en la campaña presidencial de abril de 2013, sino en lo sucesivo en todos y cada uno de los actos gubernamentales y partidistas. Por aquellos días, los medios radioeléctricos del Estado repusieron los “Aló Presidente” y muchos de sus discursos, en especial la alocución del 8 diciembre de 2012 cuando designó a Maduro como sucesor. Nada mejor que la voz del propio líder para dar verosimilitud al discurso oficial.

Sin duda Chávez supo usar –y abusar– de la TV y la radio para multiplicar el alcance de su mensaje. Horas y horas de cadenas de radio y TV o, simplemente, de programación transmitida por los medios del Estado o con líneas editoriales afines, así lo demuestran. Sin embargo, fue un político con poca producción escrita.

De manera póstuma fueron publicados dos libros: *Brazalete tricolor*, un compendio de escritos de Chávez cuando aún era cadete y oficial activo, incluido un relato que postuló al Concurso de Cuentos de *El Nacional* en 1980; y *El Libro Azul*, redactado durante la prisión en Yare y editado por el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información.



Durante la presentación de *El Libro Azul*, el 24 de octubre de 2013, Nicolás Maduro lo describió en los siguientes términos: “Es un libro de mandatos y profecías, la raíz primigenia del proyecto Bolivariano que está en desarrollo en Venezuela. Todo patriota debe conocer este libro, aquí está proyectado el futuro del siglo XXI”.

Las anécdotas que Chávez relató en sus cientos de discursos tomaron cuerpo en *Los cuentos del arañero* (publicado en septiembre de 2009 por la editorial Vadell Hermanos), y entre enero de 2009 y enero de 2011 escribió con irregularidad *Las líneas del comandante*; publicó un total de 103. Sin embargo, Chávez no llegó al paroxismo literario de Kim Jong-Il de quien la propaganda norcoreana afirmaba que había escrito mil 500 libros en solo tres años.

El número 377 de la tradicional revista infantil *Tricolor* (marzo 2014) fue dedicado por entero a la figura de Hugo Chávez. En la portada puede verse al comandante sentado bajo un árbol, acompañado de tres niños, uno de los cuales se parece a Simón Bolívar alzando una espada de madera. En la contraportada, Chávez y Bolívar sonrientes toman en sus manos la espada del Libertador, mientras un Jesús fija su mirada en el barinés al tiempo que posa sus manos sobre los hombros de los dos venezolanos.

II. El compromiso

El patio central del Cuartel de la Montaña fue remozado para la ocasión. Varias filas de sillas esperan a los invitados al acto en homenaje a Chávez por el primer año de su muerte; un toldo con equipos de audio y una tarima con micrófonos. Todo decorado con tiras amarillas, azules y rojas. A los lados de la tarima, dos afiches gigantes con las palabras *unidad* y *lealtad*. Un poco más atrás, una pantalla gigante transmite las actividades gubernamentales alusivas a la fecha a través de la señal del canal del Estado, *Venezolana de Televisión*.

A las 11:45 am apenas unas doscientas personas —cifra insignificante en comparación con las largas colas que se registraron en marzo de 2013— esperaban su turno para entrar. Lo hacen en grupos de veinte personas, cada cinco o diez minutos. A nuestro grupo lo recibe un miliciano de apellido Pacheco que nos instruye formarnos en cuatro filas de cinco personas.

A nuestro grupo lo recibe un miliciano de apellido Pacheco que nos instruye formarnos en cuatro filas de cinco personas. Una vez organizados, Pacheco exclama: ¡Chávez vive! y el grupo responde a coro, aunque con cierta timidez: ¡La lucha sigue!

Una vez organizados, Pacheco exclama: ¡Chávez vive! y el grupo responde a coro, aunque con cierta timidez: ¡La lucha sigue!

—El recorrido será corto, pero servirá para que cada uno ratifique su compromiso con la revolución, nos advierte el miliciano.

En este grupo hay personas con gorras y franelas del Gran Polo Patriótico, del Movimiento Revolucionario Tupamaro, de las Unidades de Batalla Bolívar-Chávez y la ya estandarizada síntesis gráfica de la *mirada de Chávez*. Caminamos en fila, pasamos sin detenernos por el punto donde están los cañones que el día 5 de cada mes a las 04:25 pm disparan salvas para recordar la hora de la muerte del ex mandatario.

Llegamos a la plazoleta externa y contrario al recorrido habitual seguimos de largo; Pacheco tampoco se para en la entrada del Cuartel para leernos los fragmentos del impactante discurso de Chávez, del 8 de diciembre de 2012, que están plasmados en las paredes. Hacemos fila para entrar a las dos salas que recogen gigantografías fotográficas de Chávez. Luego, también en fila, vamos pasando junto una cronología de los logros de la revolución y momentos importantes de Chávez, desde su infancia hasta su muerte, apostada en uno de los corredores internos del Cuartel.

Un conjunto de artículos personales del ex presidente fueron incorporados a la exhibición: una taza de peltre para café, algunas chaquetas deportivas, el popularizado ejemplar de bolsillo de la Constitución color azul, una boina roja de la brigada de

paracaidistas, un sable, las charreteras, un mapa con rayas y anotaciones, y el liquiliqui azul que caracterizó la imagen del Chávez-candidato en 1998, entre otros.

Finalmente llega el momento de desfilar ante el sarcófago que contiene los restos mortales de Chávez. Algunos se detienen unos segundos y cierran los ojos, otros posan su mano y luego se hacen la señal de la cruz en la frente. Cuatro integrantes de la Guardia de Honor Presidencial —vestidos con el uniforme británico de Húsares de Bolívar de la segunda década del siglo XIX— custodian el sarcófago sellado que contiene el féretro.

Cuando terminamos el recorrido, de unos 25 minutos, ya no hay nadie en la cola esperando para entrar.

El supremo

La idea de que Chávez es usado como un signo de cohesión no se refiere solamente al mundo partidista, sino que se ha hecho evidente desde los primeros días de su muerte en el mundo militar.

Además de la develación de una estatua de Chávez jugando béisbol dentro del Fuerte Tiuna (sede del Ministerio de la Defensa), unas horas después de su muerte se instituyó un nuevo protocolo en las ceremonias militares y de gobierno que consiste en rendirle los honores presidenciales primero a él y luego al jefe de Estado en ejercicio, Nicolás Maduro.

Dentro de la sede de la Comandancia General de la Guardia Nacional Bolivariana por ejemplo, el cuadro de mando está encabezado por Hugo Chávez, cuya foto está identificada con el título de *Comandante Supremo*. Más abajo está la foto de Nicolás Maduro, cuya placa indica *Comandante en Jefe*; más abajo el resto del mando del componente.

El 5 de marzo de 2014, en el desfile cívico militar con motivo del primer año de la muerte del líder barinés, el presidente Nicolás Maduro autorizó la creación y uso obligatorio del *Estandarte Hugo Chávez*, que describió como el mayor símbolo de la unión cívico-militar y de la lealtad a la revolución socialista.

“Este es el estandarte que servirá como emblema del comandante supremo de la revolución bolivariana, Hugo Chávez. Deberá estar en todas las unidades militares del país, en todas sus embarcaciones, cuando se hagan homenajes especiales a nuestro comandante supremo”, dijo Maduro al entregarle el pabellón a la ministra de la Defensa, almirante en Jefe Carmen Meléndez.

El saludo militar, Chávez lo cambió

varias veces desde 2007 para incorporarle elementos político-ideológicos, volvió a modificarse luego de su muerte. Las variantes del saludo-respuesta son:

- Patria, socialismo o muerte-vencemos.
- Patria socialista-viviremos y venceremos.
- Independencia y patria socialista-viviremos y venceremos.
- Chávez vive-la lucha sigue. Independencia y patria socialista-viviremos y venceremos.
- Chávez vive-la patria sigue. Independencia y patria socialista-viviremos y venceremos.

III. Las letanías

Chávez, héroe de la patria; comandante de acero; gladiador de los derechos humanos; libertador del siglo XXI; jefe supremo de la revolución; comandante de hierro, de Cristo y de la esperanza; redentor de los pobres del mundo; Cristo de los pobres de América; comandante de memoria pura y cristalina; jefe redentor; comandante eterno; forjador de conciencia; rostro de los pueblos.

Chávez, eterno presidente; comandante de la rebelión permanente; gran comandante amado por los pueblos; gigante en la eternidad; gigante de los siglos XX y XXI; profeta de Sabaneta de Barinas y de América Latina; gigante de los pueblos de América; comandante bueno; redentor contemporáneo de los pobres.

Chávez, presidente infinito; padre mayor; turpial del pueblo; ardimiento celestial; pájaro libre; comandante de la revolución de los siglos por venir; jefe histórico; inmortal de América; pionero de la lucha por la verdad en las redes sociales; general milagroso; llama que nunca muere; artesano de la vida; infinito trabajador.

Chávez, gran comunicador del siglo XXI; resucitador de El Libertador; pedagogo liberador; pionero del socialismo bolivariano del siglo XXI; gran soldado del pueblo.

En todos los discursos oficiales desde la convalecencia final de Chávez, la mayoría de los altos funcionarios de gobierno aluden directa o indirectamente a Chávez y a su legado. Adjuntamos a esta investigación una compilación propia de casi ochenta apelativos o *títulos de Chávez*, utilizados por sus seguidores y por los organismos del Estado a lo largo de este año en discursos, notas de prensa y entrevistas, difundidos por diversos medios de



Advierte Koenecke que la promoción del culto a la personalidad de Hugo Chávez, si bien “refleja la urgencia narcisista de ser constantemente admirado y adulado”, también parece reflejar cierto aprendizaje de lecciones históricas.

comunicación y redes sociales. No se trata solo de adjetivaciones salidas de la boca de funcionarios de la *nomenklatura* chavista: líderes de otros países, militantes de base y anónimas pintas callejeras se refieren así a Chávez. Algunos de estos *títulos* han gozado de más popularidad que otros, y son rescatados por la propaganda oficial para repetirlos en piezas publicitarias o en los discursos de los herederos políticos de Chávez.

Sirva como referencia el hecho de que las letanías del Santo Rosario católico compilan 51 títulos, que son usados para resaltar las virtudes de la Virgen María, la madre de Jesús.

Titán libertador eterno

Tras analizar la lista de títulos de Chávez, Pedro Alemán identifica tres campos semánticos: el histórico, el religioso y un tercero que llama *otros*, donde caben aquellas expresiones que no son religiosas ni históricas.

El campo de lo histórico tiene un peso importante en la lista y reúne las adjetivaciones que incluyen las palabras Bolívar, héroe, libertador, historia, independencia, libertad, etcétera. Ofrece una idea de continuidad del hilo histórico desde la muerte de Bolívar hasta la aparición de Chávez, como si en los años transcurridos desde 1830 hasta 1992, la historia y el país entraron en un letargo donde nada positivo o relevante ocurrió. Chávez aparece, toma el testigo de manos de Bolívar y continúa su gesta para darnos la independencia. Bolívar es desplazado por Chávez y el resto de los héroes de la independencia casi desaparecen de la historia oficial.

Alemán acota, sin embargo, que el campo de lo religioso es el más fuerte de los tres en la compilación:

Se compone de las adjetivaciones que incluyen Cristo, eternidad, infinito, redentor, eterno, Dios, etcétera. La semántica de esta categoría propone la renuncia absoluta del ciudadano ante los designios del nuevo dios-Chávez. La sumisión implícita es evidente. Resalta que presidentes como Evo Morales se sumen a ese discurso y casi se le puede ver bajar la cabeza cuando se refiere a Chávez como redentor o Cristo.

Entretanto, el campo *otros* se compone de elementos más o menos históricos o religiosos y algunos mágicos. Incluso los que evocan otras culturas como la griega con adjetivaciones como *Chávez, el titán de sonrisa bondadosa*, comparable en su construcción a *Aquiles el de los pies ligeros* o a los epítetos que Eduardo Blanco dedicó a los próceres de la independencia en *Venezuela heroica*.

Amor al líder

Como parte de este creciente culto a la personalidad, el 8 de diciembre de 2013 se celebró por primera vez el Día de la lealtad y amor a Chávez (Decreto Presidencial 541, Gaceta Oficial 40.286, 04 de noviembre de 2013). En una clara jugada para aglutinar al electorado chavista, la celebración *coincidió* con el día de las elecciones municipales y el primer aniversario de la última alocución de Chávez, cuando pidió a sus seguidores votar por Maduro si él no podía seguir al frente del gobierno.

El decreto establece que ese día se realizarán “actos y eventos conmemorativos en todo el territorio nacional, que exalten su pensamiento bolivariano, el amor infinito con su pueblo y la defensa permanente de su legado y su ejemplo infinito”.

En el artículo “*Hugo Chávez y el culto a la personalidad*” (Boletín *Veneconomía. Gobierno y economía*, Vol. 24, No. 9, Junio 2007), el politólogo Herbert Koeneke apuntaba varios rasgos para identificar un naciente culto a la personalidad de Hugo Chávez: sus intentos por reescribir la historia del período 1958-1998, lo que el chavismo llama *Cuarta República*; la identificación de las figuras Bolívar-Chávez, el segundo como heredero político y espiritual del primero –que se acentuará tras la muerte de Chávez en 2013; la pre-

sentación como el líder necesario, el único capaz de mantener la paz y el mando en el país. Otro elemento que destaca Koeneke es la conversión de hechos o lugares ligados a la persona de Chávez como especiales; por ejemplo, la mitificación como ícono guerrillero del caudillo antigomecista y bisabuelo de Chávez, Pedro Pérez Delgado; o el *rebautizo* informal de la Academia Militar de Venezuela como *la casa de los sueños azules*, tal como la denominaba el desaparecido presidente.

Advierte Koenecke que la promoción del culto a la personalidad de Hugo Chávez, si bien “refleja la urgencia narcisista de ser constantemente admirado y adulado”, también parece reflejar cierto aprendizaje de lecciones históricas.

En este sentido, si la contracción del gasto público ha provocado en el pasado frustración popular y rechazo al gobierno, la idolatría o deificación del jefe de Estado puede servir, al menos parcial y temporalmente, para neutralizar ese inminente desengaño. El llamado ‘efecto teflón’, de exculpar al Presidente de fallas y errores de gestión e inculpar a sus ministros y colaboradores, ha sido mencionado como ejemplo de ese impacto del culto chavista. Lo previsible es, en todo caso, que esos esfuerzos destinados a extender y reforzar la admiración por el primer mandatario seguirán adelante por las razones psicológicas y políticas expuestas.

Marcela Estrada, en el artículo *Socialismo mágico: el nuevo culto a la personalidad* publicado en el site Panampost.com en noviembre de 2013, acota:

El Socialismo del Siglo XXI de Venezuela ha tomado la esencia del realismo mágico y lo ha adaptado para sus fines políticos. Las masas se mueven por impulsos y sentimientos, y los políticos lo saben. De hecho, se ha transformado en una buena herramienta política para mantener la unión cuando el líder está ausente.

Santo Chávez

El endiosamiento o hiperexaltación de un dirigente político no es nueva en la historia de Venezuela, recuerda Pedro Alemán:

En Venezuela tuvimos dos claros ejemplos: Antonio Guzmán Blanco y Juan Vicente Gómez. Ambos, en su tiempo, propiciaban entre sus adeptos esa idola-



Podemos decir que en la sociedad venezolana hay anticuerpos contra ese culto plebeyo y exagerado.

Ha habido una civilidad que poco a poco se ha opuesto a las intenciones de quienes están en el poder.

tría, la estimulaban, la aplaudían. La diferencia con Chávez está sin duda en cuanto a la posibilidad de masificar ese mensaje por la disponibilidad de medios de comunicación de alcance masivo e inmediato.

Tampoco la veneración a Chávez surgió tras su muerte. Un rastreo a través de Internet reveló que en 1992, estando en la cárcel tras el golpe de Estado fallido de febrero de ese año, el insurrecto teniente coronel del Ejército recibió el *Credo de Chávez* de parte de algún admirador ferviente. Ese mismo texto fue incluido, en 2005, en un pequeño libro titulado *Chávez nuestro*, atribuido a los escritores cubanos Rosa Miriam Elizalde y Luis Báez.

En 2009, durante el Congreso Nacional del PSUV en Aragua, uno de los asistentes se puso de pie y declamó el Credo de Chávez que comienza declarando: “Creo en Hugo Chávez Frías, que fue concebido por obra y gracia del pueblo venezolano...” y termina con la promesa de “venir a juzgar a los vivos y a los muérganos que quisieron usurpar el poder”. Hay varias versiones del credo chavista, y también un *padre nuestro*.

En 2012 comenzaron a verse en las tiendas de Santería del centro de Caracas imágenes de Chávez tamaño natural y estatuillas para su adoración. Se le veía junto a las figuras de la denominada *Corte malandra* o *Corte calé*.

Un par de semanas después de su muerte, habitantes del 23 de Enero, inauguraron una capilla que bautizaron en honor *al santo Hugo Chávez*. Es pequeña, de dos metros por dos metros quizá. Por fuera es azul, por dentro blanca. Un afiche con la cara de Chávez y otro de Jesucristo

al fondo, dominan la escena. Al pie de las fotografías, hay una talladura en madera pintada también del rostro del ex presidente con la siguiente leyenda: “Fuistes (sic), eres y serás nuestro gigante en la eternidad. Te amamos por siempre”. El altar nunca ha dejado de tener flores y velitas encendidas.

Viejas costumbres

El historiador Elías Pino Iturrieta apunta que si bien en distintas etapas de la historia de Venezuela, desde el poder se ha promovido el culto a personajes como Bolívar, Guzmán Blanco o Gómez, no todos se han sostenido en el tiempo. Pino sostiene que el culto a Simón Bolívar se inició en vida, etapa cuando *El Correo del Orinoco* jugó un rol determinante; luego Bolívar muere pero en 1842 José Antonio Páez lo revive al traer sus restos a Caracas. 1876 fue el momento culminante: Antonio Guzmán Blanco traslada los restos al Panteón Nacional —que anteriormente había sido la Iglesia de la Santísima Trinidad— coloca al Libertador en el centro del templo, lugar que generalmente ocupa el sagrario y lo convierte así en el Cristo de la república, que es venerado hasta hoy en día.

Otro intento de culto a un líder nació bajo la idea del progreso y el orden que encarnaba el dictador del siglo XX, Juan Vicente Gómez. Pino Iturrieta acota que una medida de cuánto caló este culto es que aun hoy en día hay quien va a rezar en la tumba del general Gómez en Maracay, pese a que fue una dictadura brutal y corrupta.

Es evidente que ha habido cultos a personajes históricos en el pasado, lo cual tiene su origen en el personalismo, en la figura del caudillo. El culto a estas figuras no es más que el resultado de la permanencia en la sociedad venezolana del anti republicanismo. Estos brotes de personalismo son fruto de la negación de la república, de lo civil. El de Chávez es el culto más pintoresco, está muy engordado porque han querido construir una figura que no tiene asidero en la realidad. Se inflan cualidades que el personaje no tenía.

Sin embargo, el historiador destaca que la sociedad ha reaccionado como cuando se quiso llevar al barinés al Panteón Nacional y la propuesta no prosperó.

Este intento de generar un culto encontró un escollo muy grande en el rechazo



o simple indiferencia de al menos la mitad del país; se generaron burlas. En el venezolano, este intento de culto genera una alergia muy grande. Podemos decir que en la sociedad venezolana hay anticuerpos contra ese culto plebeyo y exagerado. Ha habido una civilidad que poco a poco se ha opuesto a las intenciones de quienes están en el poder.

Pino Iturrieta marca diferencias en cuanto a los momentos que permitieron la construcción de esos cultos. En el caso de Guzmán Blanco el culto al personaje estuvo abonado porque el país necesitaba una especie de sosiego tras la Guerra Federal, luego de sucesivas guerras civiles. En ese ambiente, Guzmán Blanco era una alternativa de estabilidad que la sociedad necesitaba.

Gómez, por su parte, contó con el respaldo de la intelectualidad más sólida de la época: José Gil Fortoul, César Zumeta, Pedro Manuel Arcaya y Laureano Vallenilla Lanz. Su permanencia en el poder por casi treinta años también jugó a favor del culto a su persona. Fueron años de presencia autoritaria que tuvo además intensa propaganda no solo en medios nacionales, sino en la prensa internacional, y que además aprovechó de la aparición de la renta petrolera. Los recursos del petróleo le permitieron a Gómez, por ejemplo, celebrar por todo lo alto el centenario de la muerte de Bolívar y construir el Campo de Carabobo.

Las apariciones

El 2 de abril de 2013 comenzó la brevísima campaña electoral para elegir al sucesor de Chávez. El candidato oficialista y presidente encargado, Nicolás Maduro, contó en una transmisión de VTV desde Barinas, una experiencia mística que tuvo ese mismo día más temprano.

Yo entré a una capilla chiquitica de madera y estaba orando, recordándolo (a Chávez) y de repente entró un pajarito chiquitico y me dio tres vueltas aquí arriba. Se paró en una viga de madera y empezó a silbar. Yo me le quedé viendo y también le silbé. El pajarito me vio raro, silbó un ratito, me dio una vuelta y se fue. Y yo sentí el espíritu de él, lo sentí ahí como dando una bendición, como diciéndonos ‘hoy arranca la batalla, vayan a la victoria tienen nuestras bendiciones’.

Por esos mismos días de abril, horas antes finalizar la campaña electoral, se habría registrado otro portento. Sin em-

En el afán de idealizar al líder chavista, ya en los propios funerales de Estado, Nicolás Maduro se refirió a el vientre bendito de doña Elena, para ponderar las virtudes del fallecido.

bargo, este no fue relatado por Maduro, sino que un mes más tarde se hizo público tras la divulgación del audio de una conversación entre el ex conductor de televisión Mario Silva y un militar cubano. Según Silva, Maduro le relató la aparición de su propio rostro entre las manos de un retrato de Hugo Chávez expuesto en el Cuartel de la Montaña.

El 7 de junio de 2013, Maduro estaba en un estadio de beisbol en Caracas en una jornada de gobierno de calle. De pronto se quedó callado mirando al cerro Ávila y dijo:

Cada vez que veo la montaña, veo a Chávez aparecerse en la montaña. Chávez hecho montaña, Chávez hecho canción, Chávez hecho sonrisa en un niño, Chávez volando como un pajarito, como se me apareció a mí, hecho pajarito, cantando.

El 12 de junio siguiente, el presidente venezolano volvió a aludir a la transmutación de Chávez en un ave. Estaba en una actividad de calle y al paso de un pájaro frente a sí, dijo: “¡Mira, mira! Me está buscando el pajarito. Mira, pasó por aquí. Después dicen que yo invento; y pasó cantando. Ese pajarito está feliz porque yo estoy trabajando”.

La última y más reciente referencia del primer mandatario de hechos sobrenaturales asociados a Chávez fue el 30 de octubre de 2013, durante una actividad relativa a las excavaciones del Metro de Caracas. Maduro mostró a las cámaras una fotografía de una roca y explicó:

Miren esta figura que les apareció a los trabajadores. Un rostro, ¿quién está en ese rostro? Una mirada, es la mirada de la patria que está en todos lados, inclusive en

fenómenos que no tienen explicación. Así como apareció, desapareció, para que ustedes vean, lo que ustedes dicen es verdad, Chávez está en todas partes, Chávez somos todos. Se me paran los pelos nada más de contarlo.

El 4 de abril de 2014, algunos medios de comunicación impresos y digitales reseñaron una curiosa noticia no confirmada por nosotros, a partir de un mensaje publicado por un usuario de Twitter el 31 de marzo. @presleyfranco El Apóstol escribió: “Primer milagro de Chávez en Guanarito una niña es sanada de cáncer por el supremo comandante”.

El mensaje tuvo 371 reenvíos o *re-tuits*. Aunque la *revelación* causó burlas en la plataforma, llama la atención que el titular de la cuenta se identifica en su perfil de la red social en los siguientes términos: “Soy de purita sangre estirpe y abo-lengo bolivariano! De aquellos semi desnudos (sic) que a punta de lanza y coraje libertaron naciones y aplastaron imperios! Venezuela”.

En mensajes posteriores, @presleyfranco se refiere a la creación de una especie de iglesia de Chávez. Para abril de 2014 contaba con mil 361 seguidores. Consideramos pertinente reflejarlo en esta aproximación al fenómeno religioso en torno a Chávez.

El mito

En el afán de idealizar al líder chavista, ya en los propios funerales de Estado, Nicolás Maduro se refirió a *el vientre bendito de doña Elena*, para ponderar las virtudes del fallecido. Recientemente, la gobernadora de Falcón, Stella Lugo, volvió a referirse a *el vientre sagrado de doña Elena*.

Al respecto, Pino Iturrieta explica:

El culto necesita una sagrada familia, digna del héroe que intentan llevar a los altares. Pero esto pierde fuerza en la medida en que conocemos a los miembros de esa familia y que sabemos que no cuentan con las virtudes que debe tener una sagrada familia, como fue la de Jesús, María y José.

A pocos días de la muerte de Chávez, Maduro anunció la intención de *musealizar* al Palacio de Miraflores para conservar los lugares que usó el finado presidente. La casa natal de Hugo Chávez fue declarada en marzo de 2014 como Patrimonio cultural, en su categoría de Bien Cultural de la Nación. Jorge Arreaza, vicepresidente ejecutivo y además esposo

de la hija mayor de Chávez, afirmó que la decisión se tomó “con el objetivo de proteger, difundir, investigar y salvaguardar el legado histórico, social y cultural del líder socialista”.

Pino Iturrieta advierte:

... desde el Estado seguirán los intentos de sacralizar espacios o lugares relacionados con Chávez, pues los cultos necesitan lugares o referencias del paso del dios por la tierra. Eso lo va a seguir intentando el gobierno de Maduro porque necesitan lugares que los seguidores del culto puedan visitar y tocar.

Precisamente a propósito del primer aniversario de la muerte del ex presidente, su hermano Adán Chávez, gobernador de Barinas, anunció la próxima creación de la *ruta de Chávez* en el estado llanero. Se trata, según dijo, de un recorrido por “los sitios que tuvieron un significado en su vida: dónde nació, dónde estudió, dónde creció”.

En el contexto de la ola de protestas registradas en Venezuela en febrero, marzo y abril de 2014, los medios de comunicación reflejaron la destrucción de uno de los bustos de Chávez, situado en San Cristóbal, Táchira.

Al respecto, Pino Iturrieta vaticina que en la medida en que la reacción popular crezca, se multiplicarán acciones de ese tipo contra los monumentos a Chávez, como ocurrió en Irak luego del derrocamiento de Saddam Hussein o en Rusia tras la caída del muro de Berlín. “Se trata no solo de una reacción contra Maduro, sino contra el responsable de la situación que se vive en Venezuela, que no es otro que Hugo Chávez”. Ya hay un precedente en tierra venezolana: tras la salida de Guzmán Blanco del poder, las estatuas que se habían colocado en honor al caudillo fueron derribadas por el pueblo.

IV. El llanto

El Cuartel de la Montaña estará abierto al público de manera intermitente hasta las 2:00 pm, cuando será cerrado a los visitantes, con el fin de terminar los preparativos del acto oficial previsto para las 4:00 pm. Los cierres momentáneos son para privilegiar el ingreso de los familiares de Hugo Chávez, a una misa privada a las 11:00 am. Es 5 de marzo de 2014 y se conmemora un año de la muerte del ex presidente.



En el contexto de la ola de protestas registradas en Venezuela en febrero, marzo y abril de 2014, los medios de comunicación reflejaron la destrucción de uno de los bustos de Chávez, situado en San Cristóbal, Táchira.

— ¡Hosanna en el cielo, hosanna en la tierra, bendito el que viene, en nombre del Señor!, canta un coro poco antes de mediodía; el eco recorre los pasillos internos del Cuartel y se extingue fuera de la vieja estructura.

Dentro de la instalación, construida a principios del siglo XX y que ha alojado a la Academia Militar y al Museo Histórico Militar, reposan los restos de Chávez. La puerta entreabierta de una pequeña capilla ubicada en uno de los pasillos permite a los visitantes ver, al pasar, a una veintena de personas de espaldas a la entrada, vestidas de colores oscuros.

— Por favor continúe el recorrido. Es una ceremonia privada. No se detenga, dice en voz baja pero firme una mujer de protocolo.

Solo dos personas del grupo de la capilla están de frente a la puerta: el sacerdote que oficia la misa y la madre de Hugo Chávez, Elena Frías. La mujer, de pie junto al cura, llora desconsolada, igual que un año atrás.

Afuera la señora Gladys procedente de Petare (Miranda), de unos 67 años, llora también inconsolable: “Es primera vez que vengo pero no puedo con este dolor”.

Mientras llora, Gladys sostiene su teléfono celular y va grabando su recorrido.

“No podemos permitir que esta revolución se caiga. Chávez despertó al pueblo y su trabajo constante es su principal legado. Nos toca a nosotros seguir la batalla día a día”, acota Eneida Díaz, dirigente del PSUV en Cúa (Miranda) e integrante de la UBCH de su comunidad.

Hay hombres también haciendo el recorrido dentro del Cuartel de la Montaña, pero las mujeres son más comunicativas. “Cuando estoy frente al sarcófago le agra-

dezo en el alma y le digo ‘gracias’. Pero para mí, el comandante no está aquí, sino que está afuera, todos los días, con nosotros. Tenemos que seguir su legado, las misiones, su entrega a favor de proteger a la infancia”, dice con voz calma Laura Rodríguez que vino de Nueva Cúa (Miranda).

La comunión

Durante la campaña presidencial de abril de 2013, los medios de comunicación audiovisuales del Estado difundieron una pieza animada de menos de un minuto en la que se escenifica la llegada de Chávez al *cielo*. El personaje se sorprende al ser recibido por Jesucristo, Bolívar y su abuela Rosinés, además de otros personajes como Guaicaipuro, el Negro Primero, Eva Perón, Ezequiel Zamora, Salvador Allende y el Ché Guevara.

Aunque Chávez no *suba* a los altares de las iglesias, no es extraño que sea incorporado a la religiosidad del venezolano. En el país son comunes las prácticas sincréticas: así, en muchos hogares comparten altares santos y vírgenes con personajes como los de la llamada *corte malandra* o *la corte libertadora* sin que ello represente un problema para el creyente.

En el especial de 60 páginas “Chávez, mi amor” que circuló encartado en *Ciudad Caracas* el 5/3/2014, se publicó el reportaje gráfico “El hogar de Chávez” que recogía fotografías de altares dedicados al barinés dentro de los hogares o negocios de los lectores. Franlys García, por ejemplo, colocó una imagen de Chávez junto a José Gregorio Hernández y la Virgen del Carmen. En el altar de Eduviges González comparten oraciones Chávez, la Virgen de Coromoto y María Francia. Mientras Silenia Guilarte dedica un rincón de su casa a afiches e imágenes del Comandante.

Jesús Cepeda, Carlos Aquino y Pedro Alemán concordaron en que el vínculo surgido entre Chávez y sus seguidores nació de la comunión entre un pueblo con profundas carencias afectivas-materiales y un dirigente capaz de identificarlas y llenar esos vacíos con su discurso, sus promesas y sus obras. Para Jesús Cepeda:

Chávez logró construir un vínculo con su pueblo que trascendió lo estrictamente político, reivindicando el legado histórico de los próceres que gestaron la patria. Se convirtió además en una especie de reductor de las esperanzas políticas, culturales, sociales, económicas y hasta religiosas para el pueblo que creyó y sigue creyendo en él. Es un vínculo que se



ubica incluso más allá de lo afectivo, para ser un vínculo mítico, místico y simbólico. Él sintetizó todas las aspiraciones de un pueblo históricamente excluido. En una Venezuela que ha nadado encima de un mar de petróleo, él se convirtió en un redentor de las aspiraciones y de las causas de las luchas de los sectores más humildes en Venezuela y en el exterior.

Por su parte, el académico Pedro Alemán afirma:

Desde el siglo XIX en adelante, el colectivo venezolano ha mostrado dos carencias o anhelos de peso: la necesidad de tener un salvador o libertador, y la ausencia de la figura del padre. Chávez se apoyó en esas carencias y las llenó de forma simbólica casi siempre, pero de forma tangible para algunos que recibieron una casa o un beneficio. Además de erigirse a sí mismo como un nuevo libertador, para los chavistas él es ese padre, ese hermano, ese protector.

El dirigente Carlos Aquino explica:

Efectivamente se construyó un vínculo sentimental entre Chávez y la mayoría del pueblo venezolano. No lo veían como un extraño, sino como un padre, hermano, amigo, tío. Sus formas de expresión, los términos en los que le hablaba a la gente, sin protocolos, estableció vínculos no racionales, por eso surge el elemento sobrenatural en muchas personas.

El dirigente comunista admite que la fortaleza de ese vínculo prosperó reforzado por la política redistributiva de la renta petrolera.

Cuando Chávez llegó a la escena política había una separación de intereses entre el pueblo y los dirigentes, él hizo ver a la gente la conexión entre sus necesidades y las responsabilidades del poder. El nivel de culto en torno a la figura de Chávez no tiene un contenido ideológico porque él no es el producto de un conjunto de doctrinas ideológicas, sino que su conexión y su imagen son resultado de un conjunto de políticas sociales.

La consagración

Pedro Alemán acota que Chávez llenó el vacío de liderazgo político que padecía la sociedad venezolana de la última década del siglo XX, pero además tuvo una cua-

Dicho de otro modo, el discurso y el performance de Chávez reflejaba elementos esenciales de la comunicación política: el sincretismo, la adaptación, el tanteo, el moldeo y la mimetización.

lidad muy destacable y arraigada en su carácter (junto a unos asesores acertados) que fue la posibilidad de identificar a cada momento de su gobierno qué era lo que necesitaba escuchar la gente, y decírselo.

Él tenía un discurso para cada ocasión: no le hablaba igual a una comunidad de judíos que a los indígenas, a unos diplomáticos que a una manifestación en la avenida Bolívar. Si iba a Irán era musulmán, y si iba a Inglaterra era protestante. Se leía un par de citas importantes de algún dirigente que hiciera eco en determinada audiencia y cautivaba a muchos. Se vendía como humano, hablaba de sus experiencias más íntimas, de sus asuntos más domésticos, de sus malestares físicos y la gente se veía reflejada en él.

Dicho de otro modo, el discurso y el performance de Chávez reflejaba elementos esenciales de la comunicación política: el sincretismo, la adaptación, el tanteo, el moldeo y la mimetización.

Para mí la cúspide de ese auto endiosamiento, se produjo durante la campaña presidencial de 2012 cuando frente a una multitud comenzó a decir que Chávez no era él, sino que Chávez era el pueblo: ‘Chávez eres tú mujer, eres tú trabajador, eres tú niño, eres tú estudiante’, etcétera. Eso fue tan poderoso porque esa gente, que lo veía como humano pero también como Dios, terminó por consagrarlo y consagrarse con él con la fórmula tan simple de ‘yo soy Chávez’.

Los riesgos

De haberse concretado la propuesta de modificar la Constitución para eliminar o cambiar el período de tiempo requerido para exaltar a ciudadanos ilustres al Panteón Nacional, Chávez estaría reposando en el recinto.

Si se hubiera aprobado la otra propuesta, la de embalsamarlo y exponerlo eternamente ante sus seguidores, entonces Chávez completaría una lista conformada por el líder ruso Lenin, el vietnamita Ho Chi Minh o el máximo dirigente del Partido Comunista de China, Mao Zedong.

Carlos Aquino sin embargo enfatiza que el comunismo no elabora su doctrina ni ejecuta la práctica política en torno a personas, sino al aporte que esas personas han dejado. Atribuye el énfasis del gobierno de Nicolás Maduro en elevar la imagen por encima del legado de Chávez en el hecho de que él mismo tiene una concepción espiritual de la realidad. Hay que recordar que el presidente venezolano es seguidor de las enseñanzas del líder indio Sai Baba.

Hay un estímulo del gobierno hacia esas concepciones más espirituales y eso tiene que ver con que en el gobierno no prevalecen las concepciones científicas-ideológicas, sino las idealistas-religiosas. Por eso lo alimentan. Eso a futuro constituye un riesgo: al no tener un cuerpo doctrinario donde se identifiquen posiciones claras sobre aspectos centrales de la sociedad, se difuminan las posibilidades de mantener un referente. Los comunistas giramos en torno a la doctrina de Carlos Marx, Federico Engels y Lenin y no en torno a ellos como personas.

Aclara que los monumentos y mausoleos en honor a Lenin, Ho Chi Minh y Mao Zedong no son lugares de oración, sino sitios de interés histórico-turístico por tratarse de personas que impactaron por sus ideas a la sociedad mundial. *Nadie va al mausoleo de Lenin a rezarle, sentencia.*

Revisando las ediciones 218 y 233 del órgano divulgativo del PCV, *Tribuna Popular*, (posteriores a la muerte de Chávez) encontramos que los comunistas manejan sus propias adjetivaciones del extinto líder: “Una gran figura revolucionaria”, “El hombre símbolo de las esperanzas del pueblo”, “Aliado clave en la reivindicación de las banderas del socialismo” y “Gigante camarada”, entre otros.

Jesús Cepeda matiza sobre el particular: “La manera como el pueblo quiere, ama o reverencia a un hombre que trascendió la historia, no puede ser comparada con la forma como otros pueblos han reverenciado a sus líderes en distintos momentos de la historia”.



Líderes más allá de la vida

Vladimir Ilich Uliánov (Lenin), Mao Zedong, Kim Il-Sung y Kim Jong-Il, cuatro líderes de aparatos estatales totalitarios que además guardan en común el hecho de que tras su muerte siguieron presentes en la propaganda de sus regímenes. Podría decirse que en cuerpo y espíritu, pues además de ser una presencia constante en los discursos y de que sus fotos adornan instalaciones y despachos públicos, sus cuerpos fueron conservados para recibir honores póstumos.

Mao Zedong (1893-1976) era mencionado por la propaganda china como el sol rojo en el centro de nuestros corazones y el salvador del pueblo. Si bien cometió atrocidades durante su mandato al frente de China, hoy en día su figura aún se observa en lugares emblemáticos como la plaza de Tiananmen.

Kim Il Sung (1912-1994) fundador de la dinastía comunista norcoreana, era conocido en vida como Gran líder. Tras su muerte fue nombrado Presidente eterno de la república y los días de su nacimiento y muerte son celebrados como fechas patrias por el aparato estatal aun hoy en día. Con su hijo y heredero, Kim Jong-Il (1942-2011), la propaganda oficial incluso acomodó su fecha y lugar de nacimiento para ubicarlos en un lugar sagrado para la cultura coreana (Monte Paetku); además se afirma que su llegada al mundo fue precedida de hechos sobrenaturales (el canto de una golondrina y la aparición de una nueva estrella en el cielo y un doble arco iris sobre la montaña).

La propaganda oficial norcoreana también le incorporó apelativos como Querido líder, Querido líder camarada, el Gran dirigente o Líder supremo. Tras la muerte de Kim Jong-Il, su cuerpo embalsamado descansa junto al de su padre en un mausoleo del Palacio Memorial de Kumsusan en Pyongyang, donde se les rinde homenaje.

“También es tradicional que los recién casados de Corea del Norte, inmediatamente después de la boda, vayan a la cercana estatua de Kim Il-Sung para ofrendar flores a sus pies. La imagen de Kim Il-Sung es frecuente en lugares cotidianos, como el transporte público, el Metro de Pyongyang, escuelas, aeropuertos, hospitales, hasta en los hogares. También está en el paso fronterizo entre China y Corea del Norte. Su retrato aparece en los billetes del won norcoreano y estampillas. Miles de regalos a Kim Il-Sung de personalidades extranjeras se conservan en el Centro Internacional de la Amistad (...) Nada más llegar al país hay que postrarse ante la inmensa estatua de 35 metros de altura que se alza sobre Pyongyang, te fuerzan a visitar la insípida aldea donde nació y te llevan a la biblioteca donde su obra se estudia con el fanatismo del Corán en una madraza de Pakistán”, relata David Jiménez en “El muerto mejor cuidado del mundo” publicado en el diario El Mundo de España, artículo que forma parte de una serie de reportajes sobre Norcorea publicado en 2011.

El culto al padre de la Unión Soviética, Lenin (1870-1924), fue promovido por Josef Stalin. No solo incluyó el embalsamamiento de su cadáver (para lo cual se creó una Comisión para la inmortalización), sino honores póstumos como el rebautizo de Petrogrado como Leningrado (honor que se mantuvo hasta la caída de la Unión Soviética). El cuerpo de Lenin aún es exhibido en el mausoleo homónimo ubicado en el Kremlin.

En América Latina, es conocido el rocambolesco periplo del cadáver de Evita Perón (argumento de la novela Santa Evita de Tomás Eloy Martínez), hasta que en 1976 la Jefa espiritual de la nación descansó finalmente en el Cementerio de La Recoleta.

Referencias

- “Casa natal de Chávez declarada Patrimonio Cultural”, en web site de *Ultimas Noticias*, 15/03/2014.
<http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/actualidad/regiones/casa-natal-de-chavez-declarada-patrimonio-cultural.aspx#ixzz2zJ36vOQF>
- “Anuncian el ‘primer milagro de Chávez’: sanar a una niña con cáncer en Guanarito”, site web El Propio 04/04/2014.
http://www.elpropio.com/actualidad/Anuncian-primer-milagro-Chavez-Guanarito_0_494350616.html
- “Con desfile cívico militar Falcón honró memoria de Chávez”, site web de *El Falconiano*. 08/03/2014.
<http://elfalconiano.com/2014/03/con-desfile-civico-militar-falcon-honro-memoria-de-chavez/>
- “Hugo Chávez y el culto a la personalidad”, boletín *Veneconomía. Gobierno y economía*. Vol. 24 No. 9, Junio de 2007.
http://www.veneconomia.com/site/files/articulos/artEsp4597_3214.PDF
- “El bálsamo del eterno culto”, en diario *El Mundo*, 08/03/2013.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/03/08/internacional/1362706007.html>
- “El muerto mejor cuidado del mundo”, en diario *El Mundo* 15/09/2010.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/09/15/internacional/1284533469.html>
- “Viaje al fondo del estalinismo norcoreano”, en diario *El País*. 19/04/2013.
http://elpais.com/elpais/2013/04/15/opinion/1366028700_331172.html
- “Kim Jong-un visita el mausoleo de su padre en el primer aniversario de su muerte”, en diario *El Mundo*. 17/12/2012.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2012/12/17/internacional/1355714692.html>
- Tribuna Popular*. Número 218. Del 22 de marzo de 2013.
- Decreto Presidencial 541, “Día de la Lealtad y Amor a Chávez”. *Gaceta Oficial* 40.286, 04 de noviembre de 2013.
- Revista *Tricolor*. Número 377. Especial Hugo Chávez. Marzo 2014.

MARIAEUGENIA MORALES

*Periodista del diario El Nacional.
 Diplomada del Programa de Estudios Avanzados en Periodismo y en el Programa de Estudios Avanzados en Comunicación y Política por la UCAB.*

NORBERTO J. MÉNDEZ

*Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central de Venezuela.
 Gerente de Comunicaciones Externas en Banesco.*

#TítulosDeChávez

La siguiente compilación de adjetivaciones sobre Hugo Chávez no es exhaustiva ni científica. La etiqueta o hashtag #TítulosDeChávez fue creada en la red social Twitter por Morales (@morapin) y alimentada en colaboración con Norberto J. Méndez (@norbertojmendez) y otros periodistas de manera informal. La lista se nutrió de manera empírica y aleatoria de discursos oficiales, notas de prensa y expresiones populares captadas en la calle. Fue el punto de partida para la presente investigación.

	Fecha	Título	Fuente
1	Diciembre 2012	Libertador del siglo XXI	Una militante en Caracas, Plaza Bolívar
2	Febrero 2013	Jefe supremo de la revolución	Nicolás Maduro, presidente de Venezuela
3	Febrero 2013	El monaguillo, el arañero, el comandante, el guerrero	Pancarta de bienvenida a Chávez frente al Hospital Militar
4	Marzo 2013	Héroe de la patria	Decreto de duelo nacional
5	Marzo 2013	Comandante de acero	Una militante desde Zulia
6	Marzo 2013	Gladiador de los derechos humanos	Gabriela Ramírez, Defensora del Pueblo
7	Marzo 2013	Comandante de hierro, comandante de Cristo y comandante de la esperanza	Comunicado de la Cancillería venezolana
8	Marzo 2013	Redentor de los pobres del mundo	Evo Morales, presidente de Bolivia
9	Marzo 2013	Cristo de los pobres de América	Nicolás Maduro
10	Marzo 2013	Comandante de memoria pura y cristalina	Nicolás Maduro
11	Marzo 2013	El jefe redentor	Nicolás Maduro
12	Marzo 2013	Comandante de la rebelión permanente	Nicolás Maduro
13	Marzo 2013	Puro, transparente, único, verdadero	Nicolás Maduro
14	Marzo 2013	Nuestro segundo libertador	Roy Chaderton, embajador en la OEA
15	Marzo 2013	Gran comandante amado por los pueblos	Web site Ola Bolivariana
16	Marzo 2013	Líder más importante de todo el siglo XX y XXI	Rafael Ramírez, ministro de Petróleo
17	Marzo 2013	Inmortal	Graffiti en calles de Caracas
18	Marzo 2013	Un santo que en vida hizo milagros	Andrik Cordero, columnista del portal Aporrea.org
19	Marzo 2013	Invicto libertador del pueblo y desactivador de la violencia social	Roy Chaderton
20	Marzo 2013	Gigante que nos liberó de las cadenas imperiales	Roy Chaderton
21	Abril 2013	Titán de la sonrisa bondadosa	Sin registro
22	Abril 2013	Líder eterno e inmortal	Nota de prensa blog de Nicolás Maduro
23	Abril 2013	Rostro de los pueblos	Sin registro
24	Abril 2013	Eterno presidente	Francisco Rangel Gómez, gobernador de Bolívar
25	Abril 2013	Gigante en la eternidad	Placa en la Capilla Azul "Santo Hugo Chávez" de 23 de Enero
26	Abril 2013	Gigante de los siglos XX y XXI	Nicolás Maduro
27	Abril 2013	Profeta de Sabaneta de Barinas y de América Latina	Nicolás Maduro
28	Abril 2013	Gigante de los pueblos de América	Winston Vallenilla, animador de TV y dirigente del PSUV
29	Abril 2013	El gran hombre	Sin registro
30	Abril 2013	El comandante bueno	Winston Vallenilla
31	Abril 2013	Redentor contemporáneo de los pobres	Comunicado del PSUV
32	Abril 2013	Presidente infinito	Pedro Carreño, diputado del PSUV
33	Abril 2013	Padre mayor	Nicolás Maduro
34	Abril 2013	Turpial del pueblo	Nicolás Maduro
35	Abril 2013	Ardimiento celestial	Nicolás Maduro
36	Abril 2013	Pájaro libre	Nicolás Maduro
37	Abril 2013	Comandante de la revolución por los siglos por venir	Nicolás Maduro
38	Abril 2013	Jefe histórico	Nicolás Maduro
39	Abril 2013	El inmortal de América	Nicolás Maduro
40	Abril 2013	Líder y timonel infinito	Pedro Carreño diputado del PSUV
41	Abril 2013	Liberador de mentes	Winston Vallenilla
42	Abril 2013	Gigante de acero	Nicolás Maduro
43	Abril 2013	Comandante de los restos inmortales	Comunicado Minci y otros organismos
44	Abril 2013	Comandante invicto	Reportaje en el portal web de ANTV
45	Abril 2013	Gran cacique mayor del pueblo	Nicolás Maduro
46	Abril 2013	El gigante	María Gabriela Chávez, hija de Hugo Chávez
47	Abril 2013	Comandante de legado milagroso	Nicolás Maduro
48	Mayo 2013	Pionero de la lucha por la verdad en las redes sociales	Nicolás Maduro
49	Mayo 2013	Infinito trabajador	María Gabriela Chávez
50	Mayo 2013	Eres pájaro, eres nube	Fundación Infocentro; Canto a Chávez
51	Junio 2013	Artesano de la vida	Nicolás Maduro
52	Junio 2013	Llama que nunca muere	Telesur
53	Junio 2013	Gran comunicador del siglo XXI	Nicolás Maduro
54	Junio 2013	Padre eterno	Sin registro

	Fecha	Título	Fuente
55	Junio 2013	Resucitador del Libertador	Nicolás Maduro
56	Julio 2013	Río de fuerzas para luchar mil años	Reportaje de AVN
57	Julio 2013	Fuente inagotable de amor, unión y esperanza	Reportaje de VTV
58	Agosto 2013	El hombre más importante que ha parido el país en 100 años	Jorge Rodríguez, alcalde de Caracas
59	Octubre 2013	Relámpago de ternura	Jorge Rodríguez
60	Noviembre 2013	Gran resucitador de la patria y de los símbolos patrios	Nicolás Maduro
61	Noviembre 2013	El profeta	Nicolás Maduro
62	Noviembre 2013	El líder más honesto que hayan conocido varias generaciones	Nicolás Maduro
63	Enero 2014	El gran soldado del pueblo	Etiqueta posicionada en Twitter por el aparato comunicacional del Estado
64	Marzo 2014	Jefe eterno	Teresa Maniglia, directora de prensa presidencial
65	Marzo 2014	Pedagogo liberador	Web del PSUV
66	Marzo 2014	Dragón de acero	Radio pública YVKE Mundial
67	Marzo 2014	Comandante eterno, forjador de conciencia	Jorge Arreaza, vicepresidente ejecutivo y yerno de Hugo Chávez
68	Marzo 2014	Pedagogo del amor	Editorial de la Revista Tricolor, #377 del Ministerio de Educación
69	Marzo 2014	El Comandante de las niñas y los niños	Cuento en la Revista Tricolor, #377 del Ministerio de Educación
70	Marzo 2014	Gran líder de Los Llanos para el mundo	Stella Lugo, gobernadora de Falcón
71	Marzo 2014	El Protector	Roy Chaderton
72	Marzo 2014	El huracán que va ardiendo	Earle Herrera, diputado del PSUV
73	Marzo 2014	Un guía que Dios mandó	Cristóbal Jiménez, cantante y diputado del PSUV
74	Marzo 2014	Un padre que nos sembró el patriotismo	Naomi Suazo, deportista paralímpica venezolana
75	Marzo 2014	Capitán del Ejército de la Alegría	Roberto Malaver, periodista
76	Marzo 2014	Pionero del socialismo bolivariano del siglo XXI	Nota de prensa Instituto de Estudios Diplomáticos Pedro Gual
77	Marzo 2014	Hombre de luz	Rigoberta Menchú, Premio Nobel de la Paz 1992
78	Marzo 2014	Prócer de la Nueva Independencia	Oración al comandante Chávez

REVISTA comunicación

● **Miradas (1975-2012)** ● Miradas

● Aulas

● Multimedia

● TV

37 años

Una revista de comunicadores para comunicadores

www.gumilla.org

RIF: J00138912-1

CENTRO GUMILLA

CON ESTE GOBIERNO
HAY ESCASEZ DE TODO
MENOS DE VIOLENCIA



Análisis de los obituarios de Chávez

La despedida del Comandante Supremo

El ensayo tiene como objetivo general aportar conocimiento en el análisis del género periodístico obituario o aviso necrológico, sobre la base de un corpus de 679 avisos aparecidos desde el 6 al 14 de marzo de 2013 en dos periódicos de circulación nacional El Universal y El Nacional, y dos diarios de menor circulación, posterior a la muerte de Hugo Chávez. Se parte de la propuesta del análisis crítico del discurso de Teun van Dijk (1997), se realiza un análisis de contenido que identifica: la frecuencia, tamaño y costo, estructura y funciones de los mensajes emitidos por instituciones públicas y privadas, principales publicadoras de este género periodístico.

■ **MARITZA MONTERO**
 ■ **YORELIS ACOSTA**

Introducción

La muerte de un presidente en ejercicio es un hecho noticioso de gran importancia. Lo vivimos a partir del 5 de marzo de 2013 cuando se anunció la muerte de Hugo Chávez Frías, presidente de la República Bolivariana de Venezuela.

Solidaridad, duelo, dolor ante la pérdida, se vieron expresadas en las calles y en los periódicos en los días siguientes. En relación a este último espacio, la noticia acaparó por días sus páginas no solo a través de las reseñas y artículos de opinión periodísticos, sino también en la cantidad de obituarios publicados en todos los periódicos en circulación del país.

Según la Real Academia de la Lengua (RAE), la palabra obituario tiene entre sus acepciones la de *necrología*, es decir, la sección necrológica de un periódico. Por necrología se entiende una “noticia comentada acerca de una persona muerta hace poco tiempo”. Los avisos necrológicos son una praxis discursiva socialmente ritualizada, que se insertan en un complejo entramado de relaciones entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales, “sirven de conexión entre la producción de un acto de habla, como hecho aparentemente individual, y su recepción concreta como manifestación posible del sentir colectivo de una agrupación social que se muestra comunicacionalmente ante los otros para ratificar su cohesión interna, al tiempo que convalida sus rela-

ciones con los otros grupos y deja percibir su radio de influencia” (van Dijk, 1997: 232, 1007 a, 1997b).

Teóricamente este trabajo se fundamenta en el marco del análisis crítico del discurso de Teun van Dijk (1997), considerando al discurso como una manifestación lingüística y como una práctica de acción social que intenta siempre ejercer alguna influencia sobre los receptores. Se construyó un corpus de análisis con 679 obituarios, considerados discursos escritos, que se emplean en contextos específicos y desempeñan funciones comunicativas y sociales.

En Venezuela tenemos como único antecedente el trabajo realizado por Luis Barrera (1999), quien ha estudiado las relaciones de poder a través del análisis del aviso necrológico como medio de identidad grupal; en tanto que el análisis de otro tipo de avisos en la prensa venezolana ha generado un número importante de trabajos. Barrera categoriza así a los análisis de avisos: trabajos enfocados hacia las noticias de sucesos; la organización del discurso político; la percepción y presentación del agente de la noticia; la relación xenofobia-discriminación a través de la noticia periodística; el análisis semántico del tratamiento sensacionalista, entre otros.

Los trabajos realizados por Kinnier, R.; Metha, A.; Buki, L y Rawa, P (1994); y Rodler, Ch.; Kirchler, E; Holzl, E. (2001) indican que estos avisos propor-

DICEN QUE EL CRIMEN
NO PAGA, PERO AQUÍ
LA CORRUPCIÓN
SÍ PAGA
PORQUE TIENE
IMPUNIDAD



The essay is an overall objective to provide knowledge in the analysis of journalistic genre obituary or notice necrology, based on a corpus of 679 ads appeared from 6 to 14 March 2013 on two national newspapers El Universal and El Nacional and two other newspapers with lower circulation, after the death of Hugo Chavez. It starts of the proposed critical discourse analysis of Teun van Dijk (1997), a content analysis is performed that identifies: the frequency, size and cost, structure and functions of the messages issued by public and private institutions, major publishers of this journalistic genre.

TABLA N°1. DIMENSIONES DE ANÁLISIS DE LOS OBITUARIOS

FRECUENCIA	Numero de avisos, medidas y costos de publicación
ESTRUCTURA DEL AVISO	Anunciante, introducción-intención, presentación del difunto, epítetos, frases de cierre
FUNCIONES	Expresar, anunciar, informar sobre el fallecimiento, enviar un mensaje

cionan información sobre lo que se considera adecuado decir acerca de una persona fallecida (en este caso de muy alto interés político), así como también sobre las descripciones que se hacen de las personas a través del análisis de los verbos, adjetivos y sustantivos.

El presente trabajo tiene como objetivo general aportar conocimiento en el análisis del género periodístico obituario o aviso necrológico y llamar la atención sobre el área como foco de investigación debido a sus propiedades funcionales y lingüísticas, las cuales ofrecen un campo fértil para comprender un acto del habla enmarcado en la cortesía convencional (dar el pésame) como interacción social.

Por tal motivo, se analizan desde la perspectiva del análisis crítico del discurso estos documentos para responder a las preguntas de investigación siguientes: ¿quiénes manifestaron sus condolencias a través de este género periodístico? y ¿qué expresaban las mismas? El estudio comenzó por la construcción de un corpus diseñado para este propósito.

Método

El estudio del corpus es una metodología inductiva, que implica la recolección y descripción de datos concretos textuales u orales con un propósito de investigación. Este proceso permite: a) recolectar información que sirve como muestra representativa y b) formular hipótesis sobre el uso que comunidades concretas hacen de la lengua.

El procedimiento para la construcción del corpus incluyó la compilación, clasificación y análisis del número, tipo y contenido de los obituarios publicados en dos periódicos de circulación nacional: *El Universal* (EU) y *El Nacional* (EN), desde el 6 de marzo hasta el 14 de marzo. También fueron revisados durante los días 6, 7 y 8 de marzo los obituarios publicados en los periódicos *2001* y *Ultimas Noticias*, a fin de comparar las características encontradas en los avisos publicados en EU y EN.

Sin embargo, no se toman en consideración como corpus de estudio, ya que se constató que un porcentaje alto de los avisos (sobre 70 %) publicados en EN y EU se repetían en los periódicos ya seleccionados con los mismos anunciantes y contenidos. Señalamos a manera de información, que los avisos necrológicos continuaron saliendo los días sucesivos pero en menor frecuencia y que el hecho tomó tanto espacio que diarios dedicados a otra

temática como *Meridiano*, dedicado al área deportiva, también destinó varias de sus páginas en esos días a la publicación de este tipo de avisos.

Una vez construido el corpus de estudio se realizó un análisis de contenido donde se identificaron las palabras y las frases que hacían referencia a: la identificación social de los emisores, la intención del aviso, los adjetivos utilizados para la presentación del difunto, las oraciones de cierre y aparición de imágenes que generaron categorías y subcategorías de comparación para la identificación de la estructura y función de los mensajes.

Descripción y análisis de los avisos

Análisis de frecuencia

En esta categoría importa conocer el número de avisos publicados por días, tamaños y costos. Para ello se creó una base de datos en formato Excel con todos los obituarios, que contenía las siguientes columnas: fecha, periódico, tamaño, anunciante, tipo de institución (pública o privada), costo del aviso. Se reunieron en total 679 obituarios.

TABLA N°2. NÚMERO DE AVISOS PUBLICADOS POR DÍAS EN LOS PERIÓDICOS EN Y EU.

Día	<i>El Nacional</i>	<i>El Universal</i>
6/05/2013	10	8
7/03/2013	48	84
8/03/2013	169	166
9/03/2013	29	42
10/03/2013	7	24
11/03/2013	4	10
12/03/2013	17	33
13/03/2013	11	17
Número total	295	384

Anunciantes

Un total de 86 % de los obituarios fueron publicados por instituciones privadas (IPR), 12 % de los avisos son de instituciones públicas (IPU) y 2 % corresponden a los avisos de individualidades. Entre las instituciones públicas se cuentan ministerios y alcaldías del gobierno, algunas instituciones opositoras y universidades. Resalta que son pocos los ministerios que se pronunciaron a través de esta vía, al

menos en la revisión que se realizó en los cuatro periódicos ya señalados. Fueron voceros del gran grupo de instituciones del gobierno: Pdvsa (Petróleos de Venezuela), Insumos Ferroviarios (Inferca) y el Ministerio del Poder Popular para Transporte Terrestre.

Aparecieron también en prensa otro tipo de avisos institucionales en formatos diferentes, como son:

- *Considerandos y comunicados*, emitidos por instituciones académicas. En relación al sector universitario destacan los avisos denominados *considerandos*, publicados por la Universidad Central de Venezuela, la Asociación Venezolana de Rectores Universitarios (Averu), el Comité Interacadémico de las Academias Nacionales y el Colegio Nacional de Periodistas.
- *Avisos a título personal*. El del economista Mauro Belmonte, quien se anuncia en nombre de su grupo de empresas y el aviso del Sr. Hamid Fazel, gerente general de la empresa Tara Sazeh y abogado del Poder Judicial de Irán, en tamaño 29,20 x 25,82cm, quien presenta un resumen de la vida de Chávez desde su infancia que incluye cuatro fotografías.
- *Avisos de personalidades de la vida política nacional* que se anuncian y se subtítulan con la organización que representan. Es el caso de Henrique Capriles, gobernador del estado Miranda, Henry Falcón, gobernador del estado Lara y Evelyn Trejo de Rosales, alcaldesa de Maracaibo. Todos miembros de la oposición.
- La Carta de María Gabriela Chávez, hija del difunto, titulada *Carta abierta a Venezuela y el Mundo. Mi respuesta a la miseria humana, en nombre de mi familia y la memoria de mi padre HUGO CHAVEZ*, que ocupó una página completa.

Costos

No resulta fácil estimar la inversión total de este tipo de avisos, por cuanto el valor del obituario reviste variaciones que dependen del día de la publicación, la ubicación en las páginas, si el aviso incluye imagen o color, si es emitido por una persona natural o jurídica, si el aviso res-



ponde a la versión impresa o digital o si la aplicación usada es para unidades móviles como teléfonos, Ipad o Tablets, si es solicitada la publicación con un día o varios días. Sin embargo, el estudio realizó una estimación general en base al tamaño de los avisos y la frecuencia de estos.

El tamaño más frecuente fue 14,40cm x 9,45cm con 18,75 % de los avisos, seguido del 14,40 x 25,82cm que corresponde al cuarto de página con 18,22 %; formato 14,40 x 12,73cm con 12,76 % de los avisos; y el formato 29,20cm x 25,82cm con 12,5 %. Solo se contaron nueve páginas enteras que corresponden a entes de gobierno, que incluyen además de texto, grandes fotografías tanto en blanco y negro como a color de Chávez. Aquí resaltan los avisos de Pdvsa, Insumos Ferroviarios (Inferca) y el Ministerio del Poder Popular para el Transporte Terrestre, quienes repitieron el mismo aviso durante varios días en ambos periódicos.

El formato del aviso

Los obituarios siguieron el formato que se presenta a continuación. Además de los rasgos ya señalados, los avisos de las IPU (y en adelante por estas me refiero solo a los entes de gobierno) incluyen frases pronunciadas por Chávez, resaltan la obra del difunto Presidente y envían un mensaje a sus seguidores. Los avisos de IPR no usan fotografías.

Siguiendo el esquema anterior, podemos trazar unas diferencias entre los avisos de la IPU e IPR en relación a: forma de anunciarse el que publica el aviso, intención del aviso, tratamiento de presentación del difunto, epítetos utilizados, frases de cierre. A excepción de dos empresas que salen del esquema aquí planteado y que le dedicaremos un párrafo mas adelante.

Los avisos de los entes públicos enviaban sus condolencias, además de las ya señaladas, a los compañeros de lucha, a los hermanos latinoamericanos y a los países amigos.

Institución que publica

Las IPR se anuncian a través de las juntas directivas, de sus trabajadores, y/o corporativas asociadas de los diferentes sectores de la economía (bancario, publicidad, salud, aéreas), así como también los avisos de los sectores cultura, política y academia. Las IPU lo hacen a través del Gobierno Bolivariano de Venezuela y algunos de sus ministerios.

Introducción/intención

Esta incluye frases con la intención principal del aviso: se anuncia el sensible fallecimiento de HCH; se une al duelo nacional; envían el pésame y solidaridad (a sus padres, hijos, nietos, demás familiares, al pueblo de Venezuela, a los integrantes de los poderes públicos, al gabinete ministerial). En algunos casos se personaliza con el nombre de sus padres e hijos. Los avisos de los entes públicos enviaban sus condolencias, además de las ya señaladas, a los compañeros de lucha, a los hermanos latinoamericanos y a los países amigos.

Sin embargo, la primera frase de los avisos de IPU comenzaban con una frase que resalta las condiciones positivas de Chávez como: *Quien con su incansable lucha; El hombre que lo dio todo...* para luego anunciar el hecho fundamental así: “Se une al dolor más grande de la Patria, que es la desaparición física del Comandante Presidente”

Mención especial merece el aviso de Pdvsa, el cual niega la condición de muerte de Chávez al señalar: “No se ha ido, sigue entre nosotros”, para proseguir con asociaciones de frases que mezclan obras de gobierno y la presencia de Chávez en estas y el consecuente compromiso de su pueblo. Con esto hacen un llamado a sus seguidores para proteger la herencia de Chávez, la lucha por la profundización de la revolución bolivariana y la defensa de los valores socialistas, entre otros. Veamos los siguientes ejemplos:

Chávez está en los frutos de aprobación de la Ley Orgánica de Hidrocarburos...

Chávez se manifiesta en el incremento de la inversión social producto del aumento de los ingresos petroleros...

Rescató la administración de nuestros recursos naturales para beneficio de todos los venezolanos...

Chávez no aró en el mar, sembró las semillas para que florezca la sociedad socialista. A nosotros nos queda proteger su herencia y profundizarla para beneficio de las generaciones futuras.

Presentación del difunto

En relación al tratamiento presentador del fallecido presidente Hugo Chávez, tenemos:

TABLA Nº 3. TRATAMIENTO PRESENTADOR DEL DIFUNTO

INSTITUCIONES PÚBLICAS	INSTITUCIONES PRIVADAS
Nuestro Comandante Presidente	Presidente Hugo Chávez
Nuestro Comandante del Amor	Señor Presidente de la Republica...
Nuestro Presidente	Presidente Constitucional
Ciudadano Presidente y Comandante en jefe de las Fuerzas Armadas Nacional Bolivariana	Ciudadano
Comandante en Jefe HRCHF	Hugo Rafael Chávez Frías
	Comandante Hugo Chávez
	Presidente de todos los venezolanos
	Teniente Coronel HRCHF
	Primer Mandatario Nacional
	Excelentísimo Señor Presidente

INSTITUCIÓN QUE PUBLICA
INTRODUCCIÓN / INTENCIÓN
HUGO RAFAEL CHÁVEZ FRÍAS Q.E.P.D
A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CONDOLENCIA
FRASE DE CIERRE
FECHA

Epítetos

Los epítetos son una figura retórica que consiste en el uso de adjetivos innecesarios que no añaden ninguna información suplementaria. Estos solo se usan en los obituarios de las IPU donde se resaltan las cualidades objetivas y subjetivas del difunto. Veamos algunos ejemplos:

Soldado de la patria, quien con su *inagotable* espíritu *luchador* y *revolucionario* despertó la conciencia política de todo el pueblo venezolano.

Quien con su *incansable* lucha impulsó el despertar de un pueblo y lo encaminó a la construcción de una patria *libre* y *soberana*.

Frase de cierre de los obituarios

Los avisos de los entes privados solo incluyen en su parte final frases como: Paz a sus restos; Paz a su alma; Nuestras condolencias; Rogamos a Dios por su eterno descanso; y Que Dios lo acoja en su gloria. En algunos casos acompañado con la figura de una cruz. Todo lo cual es parte de la tradición de la cortesía que exige solicitar el descanso, el reposo, la tranquilidad del difunto. En tanto que en los avisos de entes públicos, la frase de cierre fue:

- “¡Hasta la victoria siempre!” o “¡Hasta la victoria siempre, amado Comandante!”
- “¡Hasta Siempre Comandante!”
- “¡Independencia y Patria Socialista!”

En el aviso publicado por Pdvsa, una vez asociadas las obras de gobierno con la presencia de Chávez, el cierre es:

- “¡Chávez somos todos! ¡Chávez vive, la lucha sigue!”

Otros avisos de este tipo de instituciones gubernamentales colocaron frases pronunciadas por Chávez, tales como:

- “Me consumiré gustosamente al servicio del pueblo y, sobre todo del sufriente y más necesitado”.
- “Por Cristo, el más grande socialista de la historia, por todos los dolores, por todos los amores, por todas las esperanzas, haré cumplir con los mandatos supremos de esta maravillosa Constitución, aún a costa de mi propia vida” (Presidente Chávez durante el juramento por un tercer mandato el 10 de enero de 2007).

Solo la nota de duelo publicada por la Fapuv (Federación de Asociación de Profesores Universitarios de Venezuela), incluye un párrafo final haciendo un lla-



(...) más allá de la función de la expresión sincera de condolencias, el aviso necrológico se convierte en este caso en un instrumento de lucha política y un recurso de reafirmación de un grupo y un proyecto político ante los otros

mado a la solidaridad entre los venezolanos e insta a la comunidad universitaria nacional a dar su mejor contribución para que “Reine la Paz y el Respeto a la Constitución”.

En relación a los avisos publicados por la Constructora AG Andrade Gutiérrez y la Corporación Kuri Sam C.A. (asociada a Motos Bera), acercan su avisos a las características de los avisos de las IPU. Ambos anunciantes publican varios días, y en el caso de la primera el formato es página entera (es la única IPR que usa este formato) y la segunda, resalta la obra de Chávez en pro de la conciencia social y el desarrollo de la economía del país y la integración latinoamericana. El cierre además es típico de las IPU:

- “Nunca olvidaremos su legado... Unidad, Unidad, y Unidad... Trabajo, Trabajo, y más trabajo, para tener patria”. Firmado además por “La Gran Familia Vera”.

A manera de cierre

El aviso necrológico es un documento valioso que tiene una estructura simple, con fórmulas breves y fijas como se evidenció en los obituarios publicados por las instituciones privadas, los cuales se ciñen a este esquema; mientras que los avisos de los entes públicos, específicamente los entes gubernamentales, rompen esa fórmula al incorporar textos que niegan el hecho fundamental de la muerte de Hugo Chávez.

Además de cumplir la función fundamental de este tipo de comunicación como

lo es anunciar, comunicar el fallecimiento con las emociones propias del hecho (dolor, pena, tristeza), los obituarios publicados por las instituciones gubernamentales sirvieron para exaltar al difunto en sus diversas facetas a través de la utilización de frases que mezclan roles y rasgos objetivos y subjetivos: *hombre que todo lo dio, soldado de la patria, político que despertó la conciencia del pueblo, padre amoroso, luchador incansable*. Así mismo, se enumeran las diversas obras de gestión de gobierno, endosadas a la sola intención y obra del difunto, como si la gestión del tren gubernamental no existiera. Es decir, la nación es Chávez. Al igual que los avisos de la Constructora AG y Corporación Kuri Sam, únicas IPR que presentan este esquema, lo cual indica más cercanía con la estructura gubernamental.

Esos textos resaltan el compromiso político y emocional del *pueblo* con el proyecto político chavista. Una de las estrategias para lograrlo es la cita textual de discursos pronunciados por Chávez en diversos momentos, y que son descontextualizados para reforzar los lazos de solidaridad, fidelidad y amor entre el pueblo y la revolución. Con el objetivo de resaltar la idea-fuerza: “Chávez murió por su pueblo, su obra está sembrada en todos, en consecuencia Chávez vive en todos. Chávez sigue vivo”.

El mejor ejemplo lo representa el cierre del obituario de Pdvsa, el cual reza:

“¡Chávez somos todos!, ¡Chávez vive. La lucha sigue!”

El uso de palabras como *nuestro Comandante*, *nuestro Presidente*, apuntalan el mensaje hacia sus seguidores, haciendo uso del discurso propio de la revolución al presentar a Chávez como hombre del pueblo, cercano, familiar y padre de todos sus seguidores, que fue capaz de dar la vida por su *pueblo*. Se coloca así, un lazo que crea cercanía, acuerdos, alguna familiaridad; que no están presentes en los discursos de otras entidades públicas como las universidades ni en los obituarios de las instituciones privadas que llaman a la paz y al respeto de la Constitución.

Por otro lado, más allá de la función de la expresión sincera de condolencias, el aviso necrológico se convierte, en este caso, en un instrumento de lucha política y un recurso de reafirmación de un grupo y un proyecto político ante los otros; que envía un mensaje de cohesión, identidad y compromiso con Chávez y su proyecto político.

Asimismo, el obituario tuvo una función propagandística apoyándose en un

género de cortesía convencional, ya que se hicieron presentes todos los sectores de la economía, así como la cultura, la política, medios de comunicación y academias. Esto también permitió identificar a los ausentes, es decir, las organizaciones que no anunciaron su duelo a través de este género periodístico como los partidos políticos.

Finalmente, es importante resaltar que el uso de este género periodístico implica una erogación económica, lo que excluye a los sectores sociales más desposeídos (el llamado *pueblo*) que no utilizan esta manifestación escrita, que sigue ciertas normas sociales y de lenguaje para convertirse en un mensaje de élites en un complejo entramado de relaciones sociales que se evidencian entre quiénes publican, qué publican y dónde lo hacen.

MARITZA MONTERO

Licenciada en Psicología por la Universidad Central de Venezuela. Magíster en Psicología por la Universidad Simón Bolívar y Doctora en Sociología por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de la Universidad de París.

YORELIS ACOSTA

Psicóloga clínica, especialista en Intervención Psicosocial. Magíster en Psicología Social. Investigadora del Instituto de Estudios Políticos en las áreas de violencia, conflicto y protesta política en la UCV.

Referencias

BARDIN, L. (1977): *L'Analyse de Contenu*. Paris: Press Universitaire de France.

BARRERA, L. (1999): *Poder y no poder: El aviso necrológico como medio de autoidentidad grupal*. Cad. Est. Ling., Campinas, (37): 11-32, Jul/Dez.

KINNIER, R.; METHA, A.; BUKI, L y RAWA, P.(1994): "Manifest values of eminent psychologist: a content analysis of their obituaries". *Current Psychology: Developmental, Learning, Personality, Social*, 13 (1) 88-94.

RODLER, Ch.; KIRCHLER, E; HOLZL, E. (2001): "Gender stereotypes of leaders: an analysis of the contents of obituaries from 1974-1998". *Sex Roles*, Vol. 45, Nos. 11/12, December, 827- 843.

VAN DIJK, T. (1997): *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

_____ (1997a): "El discurso como interacción en la sociedad". En T. Van Dijk (Coord.) *El discurso como estructura y proceso* (Pp. 21-66). Barcelona, España: Gedisa.

_____ (1997b): "El discurso como interacción en la sociedad". En Van Dijk (Coord.) *El discurso como interacción social*.(Pp. 19-66). Barcelona, España: Gedisa.



2013: 29 periodistas asesinados y 4 desaparecidos en América Latina y el Caribe

Veintinueve periodistas y trabajadores de prensa fueron asesinados en 2013 y cuatro más se encuentran desaparecidos por la fuerza en nueve países de América Latina y el Caribe, según el informe 2013 de la Comisión Investigadora de Atentados a Periodistas (CIAP) de la Federación Latinoamericana de Periodistas (Felap).

En México hubo siete asesinatos de periodistas y trabajadores de la información y cuatro desapariciones forzadas, además de decenas de atentados; en Brasil se registraron siete asesinatos, cuatro en Guatemala, cuatro en Colombia, cuatro en Honduras, uno en Ecuador, uno en Perú y uno en Nicaragua. En total, hubo 33 víctimas.

Estos crímenes ocurrieron en una región donde no existe ninguna guerra formal y entre las víctimas se encuentran periodistas de tres países que pusieron en marcha mecanismos de protección para los trabajadores de prensa, aprobados por ley o por iniciativa gubernamental: México, siete asesinatos y cuatro desapariciones; Colombia, cuatro muertes; y Guatemala, cuatro homicidios. Suman cientos los intentos fallidos de asesinato, amenazas de muerte a periodistas, agresiones, atentados de diversa naturaleza y ataques armados a medios de información.

Cometiéndolo asesinatos impunes, atentados y amenazas, ciertos *poderes fácticos* que actúan en la sombra procuran silenciar al periodismo. Con sus acciones criminales imponen la censura y autocensura en las empresas informativas y siembran el miedo entre periodistas que viven cotidianamente amenazados y con el temor de ser la próxima víctima si informan sobre esos poderes de hecho.

¿Quiénes integran esos *poderes fácticos* que matan y/o atacan periodistas y medios para coartar el derecho a la libre expresión e información? Una respuesta de noviembre 2013 proviene del Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (Cerigua), cuyas conclusiones son válidas para toda la región latinoamericana y caribeña que padece este flagelo antidemocrático: “Poderes paralelos, crimen organizado, autoridades prepotentes,

Cometiéndolo asesinatos impunes, atentados y amenazas, ciertos poderes fácticos que actúan en la sombra procuran silenciar al periodismo.



ESTADÍSTICA ANUAL DE VÍCTIMAS 2007-2014 (FUENTE: CIAP-FELAP)

2007:	27
2008:	26
2009:	32
2010:	40
2011:	39
2012:	30
2013:	34

funcionarios corruptos, fuerzas de seguridad incapaces y abusivas, pobladores irrespetuosos, son algunos de los actores que están intentando coartar derechos fundamentales”.

La impunidad marca estos crímenes en todos los países. En Colombia, los delitos de asesinatos prescriben a los veinte años, se cierran los expedientes y mueren las investigaciones que poco o nada avanzaron. Ya prescribió en absoluta impunidad 45 % de los 142 asesinatos registrados en ese país en los últimos 36 años (1977-2013), reportó María Camila Rincón Ortega, del diario *El Espectador*, de Bogotá. El 25 de diciembre de 2013 prescribió el último de estos 64 casos, el proceso por el asesinato del periodista Danilo

Alfonso Baquero Sarmiento, ocurrido el 26 de diciembre de 1993.

El 17 de diciembre 2013 se cumplieron 27 años sin justicia del asesinato del director de *El Espectador*, Danilo Alfonso Baquero Sarmiento, perpetrado por el cartel de Medellín.

Ausencia de avances en el proceso judicial

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) de Colombia anunció que dentro de un mes prescribirá el caso de Jesús Antonio Medina Parra, asesinado el 28 de enero de 1994, quien “en la sección ‘Los Fogonazos’ de su programa ‘La Fuerza’, transmitido por la emisora *Radio Punto* de Cúcuta, solía fustigar a la clase dirigente local y denunciar arbitrariedades y malos manejos cometidos por funcionarios de las empresas de servicios públicos”, recuerda la FLIP.

El escenario en Guatemala, como un espejo del resto de la región, “es peligroso y hostil; la impunidad sigue cobijando a los asesinos y a los actores que limitan, restringen, agreden y violentan la libertad de expresión, de prensa y el derecho a la información”, denunció el reporte de Cerigua.

“Nos seguimos acercando a lo que está ocurriendo en México y enfrentamos a similares delincuentes; tenemos un estado débil que no puede responder con idoneidad a las necesidades de seguridad de la población, ni garantizar que el contexto en donde trabajamos sea el adecuado para la función social que desempeñamos”, señala el informe. En otras palabras, toda la región se acerca con diverso ritmo “a lo que está ocurriendo en México”.

Una noticia buena fue que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó por unanimidad (27-11-2013) la resolución *Seguridad de los periodistas y la cuestión de la impunidad* [A/C.3/68/L.40/Rev.1] que propicia la seguridad de los periodistas y aboga por el fin de la impunidad de los frecuentes asesinatos en todo el mundo. También instituyó el 2 de

noviembre como *Día internacional para poner fin a la impunidad de los crímenes contra periodistas*.

La resolución significa que después de varios años de denuncias, debates e informes, la ONU pasó a una etapa en que *insta, exhorta y solicita* que los países miembros adopten legislaciones para proteger el trabajo de los periodistas y aborden como tarea de Estado poner fin a la sombría matanza de trabajadores de prensa, además de terminar con la impunidad que históricamente protege a los autores intelectuales y materiales.

La ONU también reconoció los riesgos específicos que enfrentan las mujeres periodistas en el ejercicio profesional y subrayó “la importancia de adoptar un enfoque que tenga en cuenta las cuestiones de género a la hora de considerar medidas para garantizar la seguridad de los periodistas”. La victimización de la mujer periodista incluye el ingrediente adicional del machismo, un factor devastador en América Latina, África y países árabes, aunque también está presente en latitudes *civilizadas* como España, Rusia y otras.

Este año en que diversos organismos periodísticos cifran en casi ochenta los periodistas asesinados en el mundo, sea en países que padecen o vivieron guerras promovidas por Estados Unidos y sus aliados OTAN, como Siria y Libia, o en naciones destruidas y hoy *inviables* por invasiones anteriores (Somalia, Afganistán e Irak), o las acciones neo-coloniales de Francia en Malí, con apoyo logístico de EE.UU., los *nativos* de los países victimados comienzan a ver a los corresponsales extranjeros más como propagandistas de las grandes potencias guerreras, que como reporteros imparciales de una guerra neocolonial de nuevo tipo. La resolución solicitó al Secretario General que en su 69º período de sesiones, en 2014, informe a la Asamblea General sobre la aplicación de este acuerdo que *insta y exhorta* a los países miembros a crear mecanismos de protección para los periodistas.

ERNESTO CARMONA



Fallecimiento de Eliseo Verón

El semiólogo argentino Eliseo Verón, de reconocida trayectoria internacional, falleció el 14 de abril a los 78 años en Buenos Aires, la ciudad que lo había visto nacer. Padre de la *semiosis social*, teoría que considera que solo a través de los textos se puede analizar una cultura, su aporte supuso una evolución respecto de la lingüística del suizo Ferdinand de Saussure.

Verón nació el 12 de junio de 1935. En 1961 se graduó en Filosofía en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Después inició su carrera como investigador, viajó a Francia a estudiar Antropología Social con Claude Lévi-Strauss y Semiología con Roland Barthes. En 1963 regresó a Argentina y volvió a enseñar Sociología en la Universidad de Buenos Aires.

Tras el golpe de Estado de 1966, dejó la universidad pública y llegó a dirigir el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Torcuato Di Tella entre 1970 y 1971. Después regresó a Francia, donde permaneció hasta 1995. Allí fue docente de varias universidades, entre ellas La Sorbona. En 1985 se doctoró en Letras y Ciencias Humanas en la Universidad de París 8. En 1995, Verón volvió definitivamente a Argentina.

Precursor del estudio de la Semiología en Argentina, Verón produjo una vasta obra académica. Entre sus principales títulos se encuentran: *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad* (1988); *Semiosis de lo ideológico y del poder* (1995); *Fragmentos de un tejido* (2004); *La semiosis social II. Ideas, momentos, interpretantes* (2013). En el año 1974 fundó junto a Oscar Steimberg, Juan Carlos Indart, Oscar Traversa y Alicia Páez la revista *Lenguajes*, publicación que implicó la introducción de la semiótica en la Argentina.

El Dr. José Luis Fernández, profesor de la carrera de Comunicación y amigo de Eliseo Verón en la Universidad de Buenos Aires, le dedica las siguientes palabras:

“Con Eliseo Verón (1935-2014) perdemos a un referente de los estudios sociales y especialmente entre aquellos de enfoque semiótico. Fue socio fundador de Asociación Argentina de Semiótica y su primer presidente. Fundó con Steimberg, Traversa, Indart y Alicia Páez la revista *Lenguajes*, cuyos cuatro números leemos todavía con provecho. Marcó el camino para la comprensión del aporte de los medios masivos a la construcción del acontecimiento en nuestra sociedad, trazó la teoría de los discursos sociales desde su concepto marco la semiosis social. Nos hizo reflexionar sobre el lugar de lo material y de lo corporal en los intercambios discursivos y nos señaló bases metodológicas que están lejos de agotarse. Fue un discudidor fuerte, agudo, profundo y leal. Era emocionante el momento en que guardaba silencio para comprender o refutar una idea que se le acercaba. Su obra tiene reconocimiento internacional desde hace tiempo pero nunca dudó en embarcarse con las polémicas locales. No dejó de estar cerca y de acompañar críticamente el trabajo de sus colegas. Fue profesor en esta Facultad y en nuestra Carrera en sus inicios, pero la prueba del tipo de trascendencia que Eliseo consiguió se verá en que, a pesar de que su presencia no fue constante, todo alumno de la casa lo conoce, lo respeta, trata de comprenderlo y, seguramente, leerá sus textos ávidamente por muchos años. Nosotros extrañaremos su presencia frecuente y cercana, pero tenemos por delante el desentrañar y discutir su *Semiosis Social II*. Al menos en ese sentido, clave para nuestro trabajo, nos seguiremos viendo”.

La cultura que triunfó

Es una gran casualidad que Gabriel García Márquez y Cheo Feliciano hayan muerto el mismo día: el 17 de abril de 2014. Porque tenían muchas cosas en común. Los dos fueron desde muy jóvenes figuras excepcionales de las disciplinas que practicaban. Uno de la música, el otro de la escritura. Jóvenes también pasaron trabajo fuera de sus países natales. El primero en París, el segundo en Nueva York.

Ambos eran, por nacimiento, pero sobre todo por convicción y el contenido de sus obras y acciones, profundamente latinoamericanos y apasionadamente caribeños. Y cada uno, a su manera, fue protagonista estelar de un gran momento de afirmación interna—al tiempo que universalización— de la cultura latinoamericana. Una cultura que comenzaba a liberarse de los complejos coloniales y del peso del eurocentrismo que había condenado por larguísima años a la América Latina y sus expresiones artísticas a la condición de sucursales menores de la civilización europea.

García Márquez fue protagonista de excepción junto con, entre otros, Vargas Llosa, Fuentes y Cortázar del fenómeno conocido como el *boom* de la literatura latinoamericana. Feliciano, junto con Celia Cruz, Ismael Rivera y Héctor Lavoe, entre otros no menos destacados, de la apoteosis de la salsa. Fenómenos ambos que despegaron casi simultáneamente en los años sesenta del siglo XX cristalizando plenamente en los setenta.

El *boom* introdujo en el escenario internacional, especialmente en el europeo, una escritura de ruptura que a todos deslumbraba y borraba o tornaba secundarias las parcelas de las literaturas nacionales para crear una nueva identidad. Sus autores no eran ya colombianos, mexicanos o peruanos, hacían literatura latinoamericana.

La salsa, por su parte, una denominación que se atribuye al locutor venezolano Phidias Danilo Escalona, convirtió las músicas nacionales del Caribe, especialmente la cubana y la portorriqueña, pero también los sabores panameños, venezolanos y dominicanos, en un género nuevo

que borraba fronteras y, como el *boom*, creaba unas nuevas identidades urbanas y antillanas que unificaban y le daban rostro común al pueblo latino que vivía dentro y fuera de Latinoamérica, especialmente en Estados Unidos.

Porque ambos, el *boom* de la literatura y el de la salsa, ocurren en el exilio. Fuera del territorio latinoamericano. Son fenómenos de emigrantes. El *boom* gracias a la confluencia de nuestros escritores, moviéndose entre Barcelona y París, con empresas y editores excepcionales que hacen económicamente posible la profesionalización de sus oficios y la masificación de sus obras.

La salsa, en cambio, impulsada por la fulgurante aparición de la Fania como sello disquero y empresa de espectáculos, tiene su epicentro en los barrios pobres de Nueva York en donde confluyen músicos de la diáspora caribeña que viaja a Estados Unidos huyendo de las tiranías y de la pobreza. O de las dos cosas a la vez.

Nuestra literatura como fenómeno local se hizo universal y García Márquez, con su obra cumbre *Cien años de soledad*, llegó a convertirse en una figura mediática global y uno de los más famosos escritores del planeta. Una especie de Pelé de las letras. La salsa, aunque también tuvo y tiene peso internacional, es un fenómeno más regional que ha derivado en otros géneros, pero igual sirvió de plataforma de lanzamiento para los latinos globales que, a lo Ricky Martyn y Shakira, vinieron después.

Los funerales de ambos fueron festivos. Hubo mucho de gratitud colectiva por dos creadores que ayudaron a los habitantes de estos trópicos a celebrarse y comprenderse mejor a sí mismos. A García Márquez, en Ciudad de México, lo despidieron con mariposas amarillas y vollenatos. A Feliciano, en San Juan, con un rumbón y solistas de lujo como Gilberto Santa Rosa y Oscar de León. Vino a cuento en voz de Feliciano aquel verso que dice: “El que canta olvida su dolor”. Ahora solo nos queda eterno canto y un largo aplauso de gratitud para los dos.

TULIO HERNÁNDEZ

MEDIOS EN EL MEDIO ORIENTE

Siria, Líbano, Israel, Palestina, Hezbolá, los Hermanos musulmanes, Al Jazeera, Al Arabiya... son países, organizaciones y canales que aparecen diariamente en las páginas internacionales de los medios, pero entre tanta sobreinformación, sobre todo procesada por CNN o Telesur, por no citar sino algunos centros de difusión emblemáticos, apenas tenemos conocimiento de la pluralidad de fuentes y actores que compiten en la cobertura de esa zona conflictiva. A ello se añade la ciberguerra que hace aún más hermética y difícil no solo la obtención de datos fidedignos, sino de interpretaciones más sustentadas y/o contrastadas a partir del conocimiento de sus fuentes.

Como explica en el sumario el editor de la revista *SIGNIS*, “las explosiones ensordecedoras de conflictos violentos junto a las imágenes de humo y sangre que llenan nuestras pantallas graban en nosotros las imágenes del Medio Oriente y sus pueblos. Sin embargo la región es mucho más que lo que estas imágenes estereotípicas retratan. La rica cultura, la resiliencia, y la tradicional hospitalidad de esta región, y especialmente las numerosas voces que llaman a la paz y la tolerancia muy a menudo no son escuchadas”.

El número 2 de *SIGNIS* /2013 nos ofrece reportajes de alto interés para la comprensión de los sucesos del Medio Oriente a través de varias plumas:

Jim Mc Donnell nos presenta un panorama global sobre las audiencias árabes y los medios, marcando las dificultades de los periodistas para cubrir los acontecimientos, así como las tendencias unificadoras y divisivas a nivel interno y a través de las fronteras.

AMARC, por su parte, informa sobre el desarrollo de los medios comunitarios en la llamada primavera árabe, hoy tan problematizada y poco clara, por cuanto en algunos países hay un cambio de régimen, pero mucha gente piensa que son solo cambios en las cúpulas sin mayores transformaciones. En la segunda conferencia de medios comunitarios, celebrada en El Cairo hace un año, Daoud Kuttub, director de la Red de Medios Comunitarios comentó: “La primavera árabe ha presenciado la caída de dictadores y regímenes autoritarios, pero no de los sistemas reguladores de los medios”.

Por otra parte, como destaca Javier García Marín “no está claro cómo el pluralismo político se traduce en poder político, si es que lo puede” y hasta dónde llegan las transformaciones sin dejarse llevar por espejismos. Las redes no suplantaron el arduo trabajo de los actores políticos.

Estas consideraciones ponen en su justo lugar el optimismo exagerado sobre las redes sociales y su papel político, tal como lo han hecho algunos estudios como *Net-Delusion* de Evgeny Morozov; *¿La cuarta ola de la democracia? Los medios digitales y la primavera árabe* de Philip Howard y Muzammil Hussain; y últimamente el libro *Sociedad civil y contestación en Oriente medio y norte de África*, coordinado por Ignacio Álvarez Ossorio (Barcelona 2013).

JESÚS MARÍA AGUIRRE

REVISTAS

DEBATES IESA

Vol. XVIII, núm. 3
La Sociedad Móvil
 Julio-Septiembre 2013

<https://docs.google.com/file/d/0B3jgZpMsiXqkbEgXyUEzUFpuXOE/edit>

El número dedicado preferentemente, como indica su título, a la Sociedad móvil –inspirada en el término ya acuñado de Comunicación móvil–, desglosa las implicaciones de la telefonía celular en la forma de hacer negocios, entretenerse, relacionarse e informarse. Entre las vertientes principales se explanan las transformaciones en los negocios y en el mercadeo, expuestas por Nunzia Auletta y Roberto Zambrano respectivamente. Desde la perspectiva social tienen particular interés el trabajo de Silvana Dakduk, que revisa el grado de univer-



salidad e inclusividad de la nueva modalidad comunicativa así como las formas de agregar valor, y el de Andrés García Contreras sobre el conferimiento de estatus que suponen los teléfonos móviles en la clase media y en los estratos D y E.

El estudio sobre “La democracia en América Latina” de la economista Stefanía Vitale nos presenta una valoración del estado de las democracias en el subcontinente, basada en el índice de desarrollo democrático. Según dicho índice Costa Rica, Uruguay y Chile constituyen las únicas democracias consolidadas.

Para los publicistas tiene interés el artículo “La publicidad se va de los medios en 2013”, de Patricia Clarembaux, sobre la caída de los anuncios en periódicos y televisoras en un mercado afectado por las políticas gubernamentales y la baja producción nacional.

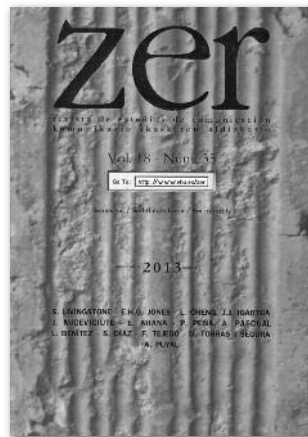
En plena crisis del papel, todavía la revista emblemática del Instituto de Estudios Superiores de Administración logra mantener los más altos estándares en su contenido y edición. Pero ya la Institución ante las dificultades que ofrece la versión impresa nos ofrece una salida digital.

REVISTA ZER

vol. 8, núm.35
 Noviembre 2013
<http://www.ehu.es/zer>

Con la persistencia de un grupo académico consolidado, la revista ZER nos ofrece el número 35, correspondiente al segundo semestre de 2013. Dado el carácter temático plural de la revista hay varios estudios que resaltan por su interés focal y otros por la localización española y vasca de los estudios.

Entre los de interés focal, dada la relevancia que se otorga a las redes sociales, está el estudio de Sonia Livingstone “Riesgos, daños y vulnerabilidad online: Reflexiones sobre la información para la política de seguridad de los menores en Internet”. Presenta un análisis crítico, basado en los resultados sobre el uso de Internet de los menores en 25 países (proyectoEU Kids Online), haciendo una clara distinción entre el riesgo probable y el daño mismo. Muestra



la complejidad de la interdependencia entre oportunidad, asunción del riesgo, resistencia y vulnerabilidad, dejando a la vista que hay que superar las posturas antitéticas y simplistas que polarizan el debate.

También en relación con las redes, siguiendo el eco de las primaveras árabes, está el estudio “Audiovisual y móviles en las revueltas sociales de Marruecos”, de Benítez Lucía. Comprueba que con un bajo índice de acceso de la población a Internet –problemas de cobertura, banda ancha y bajo poder adquisitivo– la televisión y los teléfonos móviles jugaron un papel definitivo en las revueltas. Particularmente relevante fue la incidencia de Aljazeera, cadena que presionaba a los gobiernos árabes con diferentes cuestiones democráticas.

Respecto al panorama español destacan los estudios de Edorta Arana sobre “Los géneros programativos en la oferta de la televisión en España al final de la era analógica”;

y Susana Díaz, quien analiza “La transición política como pretexto: 23-F. El día más difícil del Rey”.

Para los interesados en el problema vasco hay dos reseñas bibliográficas ampliamente recomendables: “The basque nation on-screen. Cinema, nationalism, and political violence”, de Pablo Santiago (2012), que analiza la relación entre las representaciones cinematográficas y los imaginarios ideológicos; y el estudio “Cine y guerra civil en el país vasco”, del mismo autor, publicado con motivo de la conmemoración del 75 aniversario de los bombardeos de Durango y Guernika.

No deja de ser estimulante para los latinoamericanos el trabajo acucioso de Alazne Aiestaran sobre “Las revistas iberoamericanas sobre Comunicación”, ya que tomando el testigo del recordado Daniel Jones, nos sigue ofreciendo el panorama de las publicaciones de investigación académica en el mundo ibérico -27- y latinoamericano -13- en un momento en que los cambios hacia el campo digital desdibujan el mapa sea por la desaparición de los impresos, sea por su cambio de plataforma.

Jesús María Aguirre

Arte y activismo: recuperar la ciudad a fuerza de disidencia creativa

¿Habrá alguna relación entre arte y activismo? ¿Qué significa el término acuñado por el pensador Walter Benjamin cuando habló del esteticismo de la política? Esta entrevista-conversación giró en torno a esas interrogantes y para ella invitamos a un grupo de artistas-activistas que dieron paso a la creación de un espacio de reflexión, de acompañamiento, de práctica contemporánea desde diversos análisis, estudios, revisiones críticas, tendencias, acercamientos creativos y puntos de vista que se integran en una misma práctica. Ofrecemos aquí la reseña de sus puntos de vista, de sus seguridades-inseguridades, de su trabajo artístico por entender la construcción del arte y del activismo como una dinámica y como una forma de ser y de entender la ciudad... En definitiva como una vía de asumir el arte.

■ **MARIELA MATOS**

El sentido de vida de un artista, entendido a partir de la teórica norteamericana Ayn Rand (1975), intenta explicar las diversas recreaciones de la realidad que hacemos —desde los juicios valorativos y de la voluntad que nos permite reconocernos como humanos. Dentro de esta perspectiva, nuestra comprensión y construcción de la realidad se encuentra mediada por imágenes, textos, aplicaciones, discursos, posturas, activismos, entre otros. Todas estas formas construyen un espacio desde la libertad creativa con un sistema de valores que ofrece un actuar en el mundo.

Esta actuación la hemos recreado selectivamente desde la realidad en la propuesta de activismo ciudadano; centrado en la comunicación y referido a una búsqueda, a una pregunta, a un problema particular que incluye, apoya y acompaña a distintas voces. El activismo nos lleva a pensar desde las diversas perspectivas, selecciones, construcciones, miradas, un carácter narrativo que se sitúa en la propuesta artística, dinámica, estética, conceptual, que los seres humanos realizan.

El hecho de pensar en esta idea, nos lleva a preguntarnos —en este *Hablemos*— cómo se construye este espacio, este accionar como propuesta que adopta una forma específica. Las coordenadas que abrieron esta disquisición surgieron de la reflexión que el profesor Humberto Valdívieso —investigador del Centro de Investigación y Formación Humanística de la UCAB— planteó al inicio del evento. En pri-

mer lugar, se presentó la figura del activista desde la postura de Louis Aragón donde “el intelectual revolucionario aparece en primer lugar y ante todo como un traidor a su clase de origen”. En segundo lugar, se tomó la idea del activismo como propuesta en el arte que adopta la forma expresiva de un cuestionamiento social. Este, siguiendo la idea de *gestus* de Bertolt Brecht, quien replantea como acontecimiento humano algo que se presenta como simple procedimiento industrial de moda. En tercer lugar, estaba la pregunta sobre la imagen como ¿revisión o sublimación de la crisis? en las protestas sociales en Venezuela y el mundo revisadas bajo crítica a la nueva objetividad como *mundo hermoso* de Walter Benjamin. En cuarto lugar, estaba la conceptualización de activismo e imagen como postura frente a la exclusión y el exterminio. Teniendo en cuenta la base teórica que Deleuze expone sobre el racismo al decir que: “en el racismo no hay exterior, no hay personas de afuera, sino únicamente personas que deberían ser como nosotros y cuyo crimen es no serlo”. Por último, arte y activismo como ¿deseo histórico de cambio social o un proceso liberador que es capaz de atravesar la fantasía ideológica? en el sentido del concepto de la fantasía de Slavoj Žižek.

La *Entrevista* se configuró como un camino de posibilidades que permiten pensar en la voluntad, en los valores, en cómo situamos al activista dentro de un ámbito y actuar en el mundo. Para esto



fueron invitados activistas que dieron paso a la creación de un espacio de reflexión, de acompañamiento, de práctica contemporánea desde diversos análisis, estudios, revisiones críticas, tendencias, acercamientos creativos y puntos de vista que se integran en una misma práctica. Encontramos a los fotógrafos Nelson y Gala Garrido –creador y coordinadora del espacio de los que no tienen espacio en la Organización Nelson Garrido. Teresa Mulet, artista y activista en su revisión de la palabra, del diseño como intervención de espacios conceptuales, visuales, de comunicación, de denuncia a la violencia. Rommel Nieves como activista improvisador desde la danza, con su compañía 100% imPRO desde donde ofrece actividades comunitarias como difusión e investigación de la danza contemporánea. Nelesi Rodríguez –profesora de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello– con su participación de actividades desde el colectivo Bicimamis, del retomar los espacios públicos como intercambio y reflexión. Rafael Uzcátegui –sociólogo, coordinador de la organización Provea y miembro de la Internacional de Resistentes a la Guerra– con su activismo anarquista que revisa y reflexiona sobre la realidad del país desde su participación en el equipo de redacción del periódico *El Libertario*. Víctor Rodríguez –comunicador social– creador y participante del proyecto Gritos silentes como protesta pacífica que busca concentrar en un mismo espacio a diversas tendencias que se reconozcan en lo humano.

■ **Humberto Valdivieso.** Decidimos dedicarle este *Hablemos* de nuestro número 166 a la idea general de lo que llamamos arte y activismo. La idea de hacerlo en ese marco tan amplio es para que todas las corrientes entren ahí, la intención es que cada quien pueda reflexionar desde su perspectiva y desde su experiencia. En esta actividad, además del equipo de la revista *Comunicación*, nos acompañan Nelson Garrido y Gala Garrido de la Organización Nelson Garrido; Teresa Mulet artista y diseñadora; Rommel Nieves de 100% imPRO quien ha desarrollado un trabajo extraordinario en la danza experimental en Venezuela; Rafael Uzcátegui del periódico *El Libertario* cuyo concepto es anarquismo y movimientos sociales autónomos; Víctor Rodríguez y Nelesi Rodríguez de Gritos, quienes han elaborado una propuesta interesantísima de intervención urbana en medio de la crisis que estamos viviendo. Todos estamos



HUMBERTO VALDIVIESO

Atravesar la fantasía, en este sentido, sería aceptar que no hay salida. Renunciar a toda alteridad mesiánica. Obviamente, en Venezuela, vivimos aferrados a alteridades mesiánicas, ¿de alguna manera el arte y activismo pueden contribuir a atravesar la fantasía?

aquí porque nos interesa la idea del activismo como una forma de ser y de entender la ciudad; como una vía de asumir el arte.

Para lograr nuestro cometido seleccionamos un temario inicial. Son algunos puntos para iniciar una conversación ya que no es una entrevista ni tenemos una agenda cerrada:

- 1) Del poeta francés Louis Aragon tomé las siguientes palabras, pensando la idea de que el activista es un traidor a su propia clase: “El intelectual revolucionario aparece en primer lugar y ante todo como un traidor a su clase de origen”. Para Louis Aragon un poeta activista puede ser un traidor a su propia clase en el sentido de que no se estaciona en la comodidad de la tradición literaria. El artista está llamado a subvertir, incluso, su propia identidad.
- 2) Otra idea que me parece importante plantear es cómo el activismo puede ser una propuesta donde las corrientes estéticas adoptan la forma expresiva del cuestionamiento social. Esta idea tiene como base un concepto de Bertolt Brecht, el *gestus*. Desde esa perspectiva el arte tiene la posibilidad de replantearse como acontecimiento humano; devolver a lo humano lo que en principio se presenta como un simple proceso industrial.
- 3) Es importante tomar en cuenta, ya que forma parte de nuestro consumo diario en este momento, la imagen de las protestas sociales en Venezuela y el

mundo. Ha habido un enorme trabajo fotográfico desde muchas tendencias: escuelas, ciudadanos y periodistas. Pensando desde las teorías de Walter Benjamin surge la pregunta ¿todas estas imágenes son una revisión o una sublimación de la crisis? Benjamin atacaba con firmeza a la corriente de la *nueva objetividad* en la fotografía diciendo que no estaban mostrando la realidad del mundo, sino sublimando la realidad. Es decir, en la mirada fotográfica puede no haber crítica revolucionaria, sino estilización de la realidad: “el mundo es hermoso a pesar de que todos estemos muriendo”.

- 4) Un tema fundamental es el activismo y su relación con la imagen como postura frente a la exclusión y al exterminio. Hay una idea del filósofo Gilles Deleuze sobre el racismo que es muy interesante. A partir de ella podemos decir que las conductas racistas no se quedan únicamente en los problemas de las diferencias raciales, ellas aparecen en todos los contextos donde hay exclusión. Deleuze lo plantea en su tesis de esta forma: “en el racismo no hay exterior, no hay persona de afuera –es decir, el racismo no es algo donde se tome en cuenta un otro y se desprecie a ese otro–, sino únicamente hay personas que deberían ser como nosotros y cuyo crimen es no serlo”. Luego completa ese párrafo con esto: “el racismo jamás detecta las partículas de otro, propaga las ondas de lo mismo hasta la extinción de lo que no se deja identificar”. La exclusión es todavía más cruel y profunda cuando entendemos que el *racismo no reconoce al otro*, ni siquiera hay otro.
- 5) Por último, he tomado la idea de *atravesar la fantasía* de Slavoj Žižek para que ponderemos desde ella los problemas del activismo. La fantasía *mantiene la falsa apertura*, es decir: la esperanza de que si algo no ha pasado es porque las circunstancias accidentales de un momento determinado no lo han permitido. Lo que sustenta el deseo histórico es la no aceptación de la clausura definitiva, la esperanza de lo que puede estar por suceder. Ubica el deseo y el goce en el *otro*. Atravesar la fantasía, en este sentido, sería aceptar que no hay salida. Renunciar a toda alteridad mesiánica. Obviamente, en Venezuela, vivimos aferrados a alteridades mesiánicas, ¿de alguna manera el arte

y activismo pueden contribuir a atraer la fantasía?

Estos son nuestros temas generales, podemos desviarnos hacia cualquier lado. También podemos incorporar lo que consideren pertinente. Entonces, como ya debemos comenzar, le pediré a Nelson que abra el foro reflexionando desde su trayectoria.

■ **Nelson Garrido.** Sobre la base de lo que estabas diciendo, que son varias ideas, que son temas que van con procesos históricos; a partir de esa fantasía que tú mencionas puedo decir que la capacidad crítica está desapareciendo. Hoy simplemente se pide un apoyo incondicional y el que no está de acuerdo queda excluido, sea el sector que sea. Si nos preguntamos históricamente, en la década de los 60, cuando uno iba a la Universidad Central a un foro sobre cine, sobre arte o filosofía todo terminaba de la siguiente forma: ¿quién está contra la guerrilla? Y nadie se atrevía a quedarse sentado porque si no te caía un linchamiento ahí mismo. Todas las cosas terminaban en *si apoyas o no apoyas* sin una posición crítica. Ahí es donde creo que también, en estos momentos, hay que darle contenido a todo lo que está pasando. Es decir, a mí me preocupa profundamente el problema de la banalización de nuestra realidad. Se está creando una especie de farándula y nadie se atreve a meterse con esa farándula. Hay cosas tan extremas como el acoso de los estudiantes desnudos. Todo el mundo quiere salir desnudo en apoyo a los estudiantes y yo creo que justamente esa es una banalización, algo que implica poca profundidad ante el hecho.

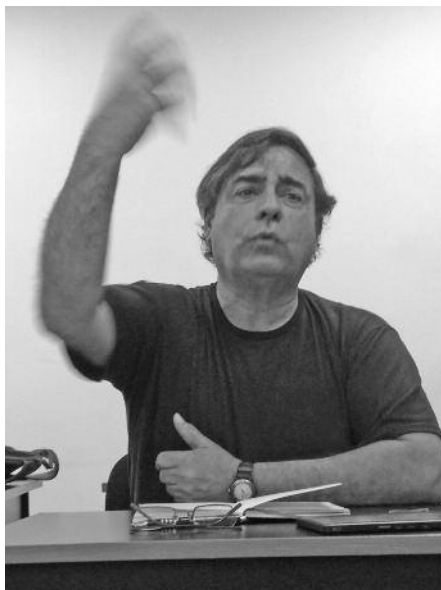
Cuando hablamos de las redes yo creo que no podemos desechar la mano peluda que está metida: los intereses económicos que están detrás de todo eso. Tanto de un sector como de otro, esa mano peluda está de lado y lado con nosotros en el medio. Las redes sociales han funcionado en la medida en que los intereses internacionales han dejado que se dirija. La excesiva cobertura de *CNN* de todo lo que pasa en Venezuela no quiere decir que todos los periodistas de *CNN* son buenos y apoyan al movimiento venezolano. Ahí es donde yo creo que funciona esa fantasía de que Maduro se va ya. Es grave porque se está creando, una vez más.

La realidad se ha ido hacia una fantasía cibernética que no está visible para todos. A mí me parece mucho más interesante el nivel del arte urbano. Esas cosas



NELSON GARRIDO

Hay cosas tan extremas como el acoso de los estudiantes desnudos. Todo el mundo quiere salir desnudo en apoyo a los estudiantes y yo creo que justamente esa es una banalización, algo que implica poca profundidad ante el hecho.



como las cruces en las calles. Hemos olvidado que un gran sector de la población no tiene acceso al Internet. Uno lo dice y lo dice y no terminamos de entender lo importante que es transformar la protesta en acción urbana, en acción física de transmisión de pensamiento. Nosotros podemos hablar de un aporte muy bueno que teníamos en la ONG con Gala: íbamos a sintetizar los conceptos para hacer franclas y pancartas. Pero esto ya no es así, este juego es un juego de ajedrez que se decide todos los días. Todos los días pasa algo donde esos movimientos son muy rápidos y ahí es donde los partidos se quedaron atrás. Se quedaron atrás y el mismo Gobierno no sabe cómo jugar, porque es tan cuerpo a cuerpo como el ajedrez, donde la gente no necesita pautas de nadie. La gente hace sus propias pancartas. Si tiene papel toilet lo hace con eso

—cosa que es muy difícil de encontrar hoy, es un ejemplo muy malo—, lo hacen con latones, con pedazos de cartón. En cada sitio hay un fenómeno que no terminamos de entender y para mí eso es arte. Eso lo discutí con Miguel von Dangel que decía que eso no es arte porque no lo hace un artista. Para mí eso es arte en movimiento. Yo creo que hasta hay que tener un pulso de esta situación y uno ponerse al servicio de eso muy modestamente porque las cosas van muy rápido, inmensamente rápido.

El problema es que la pelea política, el accionar artístico, el activismo en general no son cosas de un momento histórico; son una manera de vivir. El asunto es cómo lograr espacios que sean contenedores de lo que está pensando la gente y no planes, porque la gente no necesita planes. Nosotros debemos ser una caja de resonancia de lo que ocurre en la calle. Para mí, en este momento, lo más importante es tener la capacidad de ser caja de resonancia—con la modestia que eso implica—, de tratar de canalizar y de ayudar. Nosotros estamos dando una gran cantidad de charlas en la ONG. Nos impresiona, a Gala y a mí, que las charlas de semiología del poder, cosas con mucho contenido, están *full* de muchachos. Hoy debemos darle a esos muchachos ese contenido simbólico. Porque yo creo que una de las grandes fallas del Gobierno es que no tienen elementos simbólicos, aparte de la relación de Chávez con imágenes religiosas, de los ojitos y todo lo que sabemos con Simón Bolívar. Pero, de este lado hay que crear elementos simbólicos. Ahí es donde el arte debe funcionar como receptor de esos valores simbólicos. Pongo como ejemplo las cruces. A mí me parece que es extraordinario, que esto no se trata de especialistas. La gente sigue respondiendo a elementos simbólicos. Yo siempre pongo un ejemplo, que me parece algo que arrastramos históricamente: lo que pasó en Vargas. Irresponsablemente, el gobierno no paró las elecciones para atender el problema de Vargas. Aquí no se ha hecho ningún acto colectivo simbólico—ni el Estado, ni la Iglesia, ni nadie— de todos los muertos de Vargas. Y seguimos en lo mismo, y siguen habiendo muertos y no se establecen elementos simbólicos y rituales de respeto por esa gente que muere. También creo que es importante decir que hay una gran cantidad de estudiantes muertos. ¿Y los 35 mil muertos del año pasado? ¿Por qué no metemos a todos los muertos? ¿Un muerto político vale más que un muerto por delincuencia? Hay una gran cantidad de cosas que tenemos que



mover. El problema es que como sociedad tenemos esa visión racista de la pelea donde tú excluyes al otro bando. Donde el otro bando es el enemigo. Yo sí creo que hay elementos de racismo que hay que anotar.

■ **Humberto Valdivieso.** Justamente el problema de los muertos que se van acumulando a lo largo de los años es un tema central en el trabajo de Teresa: acumulación del lenguaje y además acumulación de los muertos que se convierten en cifra. Eso deshumaniza. En el caso de Teresa, si pensamos en las palabras de Louis Aragón, cuando decimos que es diseñadora otros dirán, ¿no es artista? Y si decimos que es artista, otros preguntan, ¿no es diseñadora? Teresa justamente es lo que Louis Aragón llama *un traidor a su propia clase de origen*. Ella ha dado un paso adelante y las nomenclaturas no le sirven porque su trabajo va mucho más allá de eso.

■ **Teresa Mulet.** Cuando hice el primer trabajo reclamando nuestros muertos en el 2010, había una cifra –que no podía casi ni pensar– de 11 mil muertos. No me quedé en la cifra, sino en la acumulación. Era el ejercicio visual y ritual. Fue con la imagen de un levantamiento de un cadáver y con impresión tradicional que era una silueta –iba pintada, se ponía un plástico negro y por fotage. Ese trabajo de impresión, donde no había una prensa para un tamaño tan grande porque era del tamaño de un cuerpo, hizo para mí el efecto de estos rituales de los que habla Nelson. Este proyecto se llamó *Cada.vez.es–Cada.vez.más* y era esta acumulación de figuras blancas como la referencia que



TERESA MULET

(...) yo quería hacer un homenaje a los muertos haciendo un libro de nuestros muertos, como los libros de muertos que podemos encontrar desde los egipcios. Era casi darle una hoja a cada muerto. Yo pensé que iba a ser un libro muy grande.

vemos en el levantamiento de un cadáver. Se iban acumulando cada vez más y en la última lámina o en la primera lámina, en el caso de como se mostró, era casi un blanco total. Hice solo treinta y cinco siluetas –yo iba a hacer más, hasta cincuenta para hablar de números– y ya con estas treinta y cinco no quedaba negro en la lámina de impresión.

Yo cerré este proyecto pensando que desde ahí ya estaba reclamado. No quería quedarme en una estética que luego se puede volver un proyecto a trabajar en vez de darle continuidad a otras cosas. Pero, la cifra otra vez me llegó a finales de 2013. Eran 24 mil 763 y me dije ¿qué es esto?

Los ejercicios de visualizar a cada víctima fueron varios. Por un lado fue transcribir uno a uno los muertos. Si yo empiezo a enumerar esto aquí, el cálculo es de casi 17 días para nombrarlos a todos. El ejercicio se convirtió en un cartel que al final es casi un gris porque la tipografía es pequeña y no lo ves. Eso no me era suficiente, entonces yo quería hacer un homenaje a los muertos haciendo un libro de nuestros muertos, como los libros de muertos que podemos encontrar desde los egipcios. Era casi darle una hoja a cada muerto. Yo pensé que iba a ser un libro muy grande. En el caso de mi pequeña imaginación pensé que sería de sesenta centímetros como muy exagerado. Y resultó un tótem, un libro de dos metros cuarenta y algo. Para tener idea de la medida, una resma son quinientas hojas, cinco centímetros. Mil hojas son diez centímetros. Veinticuatro mil son dos metros y algo. Al final no compré resmas porque son costosas, no hay papel. Le pedí a Javier Azpúrua de Ex libris maculaturas, que son las pruebas de impresión de los libros. Se cortaron en un octavo. Cada hoja es el homenaje a una diferencia, a un hecho distinto. Se alzó este tótem como homenaje a nuestros muertos.

Hay una anécdota interesante cuando montamos el tótem en la ONG. Lo agarramos con teipe por detrás, un sistema un poco precario. Al día siguiente, o a los dos días, se cayó. Realmente esto era insostenible: es un libro imposible, un libro que no se puede ni siquiera ojear. Luego, encuaderné por pedazos e hice otro método para poder sostener y obligar a mantenerse a algo que no era posible sostener.

Otro ejercicio, con respecto a la



muerte, fue un ritual con mi padre, que tiene 82 años y es contador. Yo a él siempre lo vi de pequeña trabajando en una maquina contable. Era muy rápido con los números. Lo busqué como cómplice, porque de alguna manera las únicas complicidades son con los más cercanos. Le pedí el encargo de sumar uno a uno para saber si en un rollito nos cabían todos los muertos, quería verlo de otra manera. Surgieron tres rollitos completos con un poco más. Estos son rituales íntimos que son llevados al espacio más cercano que yo podía, pero es algo que debemos hacer visible en otros espacios, otros países, como memoria de rituales colectivos, de holocaustos. Nos estamos encontrando con otros lugares, espacios que permiten el encuentro y este ha sido el cementerio, donde no hay una diferencia. Yo creo que la gran problemática actual es esa y es la que nos puede unir, siento que ahí hay unas claves importantes.

■ **Nelesi Rodríguez.** Al escuchar a Teresa, es imposible no sentirse identificados con todas estas actividades en las que ella ha estado. Sobre todo, con la necesidad que tiene de llevar esa experiencia y el ritual a la experiencia colectiva.

Partiendo de esa necesidad surgió la idea de que todos se sienten con la capacidad de tomar la palabra y proponer un discurso. Algo como un sentimiento de insatisfacción frente a lo que está ocurriendo en el país. Un reclamo por sentirnos como no pertenecientes a ningún espacio. Eso nos condujo a la idea de protestar mediante acciones que nos reúnen bajo el nombre de *Gritos silentes*. Es una protesta relacionada al concepto de *performance* en la que cada manifestante se apropia de la identidad de uno de los muertos del año pasado. A ellos se les asigna la tarea de investigar información sobre la víctima que toman. Nos reunimos todos vestidos de negros, de luto y en completo silencio en lugares diversos –asociados a la oposición y otros completamente oficialistas. Cada cierto tiempo liberamos gritos asociados a lo que pudieron haber sentido, por la impotencia y la frustración de las familias que perdieron a esas personas y el sentimiento de saber que nada va a pasar a raíz de eso.

Nosotros cuando se creó la idea del activismo jamás nos imaginamos el poder que eso iba a tener en nosotros mismos y en las personas que lo viesen. Es una actividad catártica. De hecho cuando surgió la propuesta, algunas personas decían que

VÍCTOR RODRÍGUEZ

No venimos a discutir cifras, venimos a realizar este activismo porque todos somos venezolanos y cada uno tiene una experiencia sobre esto, donde no podemos dejar pasar o ignorar el hecho de que los muertos ya no son noticia.

la actividad era *dark*. Y nosotros decíamos que la realidad en Venezuela es muy *dark*. Tenían reservas con respecto a la descarga de los gritos y a toda la teatralidad que arropa esa manifestación. Yo creo que ninguno se imaginó la cantidad de cosas que tenía guardadas y que solo se liberan en el momento en que uno grita. Hemos tenido muchísimas experiencias, desde gente que se nos ha aproximado porque conoce a la persona que tú llevas y eso le da otra dimensión distinta, que viene a ser la humanización. Hemos llevado a la misma persona desde la primera vez y terminas sintiendo a esa persona como familia, como un amigo, porque empezamos a conocerla. La gente nos brinda agua, comida, nos dicen cosas positivas y de alguna manera, nos identificamos con que el activista se aparta, donde nada más la decisión de ejecutar alguna acción significa que hay algo que no se está haciendo. Nosotros estamos respondiendo con las herramientas que tenemos y que se usan igual que las estructuras de poder hacia nosotros, con esa misma herramienta para generar recursos fuertes y poderosos.

■ **Víctor Rodríguez.** Yo quería complementar lo que está diciendo Nelesi. Decidimos abrir perfiles en las redes sociales, un blog donde las personas que participaban escribían sus testimonios. Todo como una apelación a la individualidad que es algo que se ha perdido desde hace un rato. Nosotros escribimos para conceptualizar nuestro activismo lo siguiente: “No venimos a discutir culpables ni números. Son los que son y están siendo los que están

siendo. Somos mucho más que solo cifras. Somos vida, somos padres que entierran a sus hijos, somos niños que lloran sin sus padres. Es un trabajador, un estudiante, un profesor, un artista. Es una idea única y distinta a las demás. Es una acción de amor que ya no ocurrirá. Una lección que nadie podrá aprender ni enseñar. Es una voz menos que dejará de cantar. Así es el mundo con una persona menos. Los cañones no hablan ningún idioma, no dialogan, no comprenden y no responden a emociones. Afortunadamente, las personas sí. Nosotros no le vamos a decir que ame, no le vamos a pedir razones, no le vamos a rogar que piense en las víctimas, que comprenda o que dialogue si en su mente hay balas y su boca es un cañón. Porque para ser cañones, bien están los cañones. Sea persona y no dispare, por favor. Si lo hace atégase, porque nadie puede evitar el sonido del silencio y porque cuando nada suene, usted nos escuchará con las víctimas, con sus dolientes, con iras, penas y frustraciones. Sea inconsciente, confeso, impune o contrito, será nada más que eso. Solo silencio”.

Esa es la descripción de la actividad, personalmente ha sido el tema central de todas las creaciones musicales –yo soy músico–, pero ¿cómo vivimos con eso? Debemos hacer una reflexión antes de dormir y es pensar en que esa es una realidad en la que vivimos. Es algo que cuando lo realizamos como protestas públicas, en la calle, la reacción de la gente es curiosa y muy variada. La gente en unos casos se quedaba callada, en otros se quedan con la farándula, en otros van a tomarnos fotografías.

Nosotros dimos una razón verdadera de por qué protestar. Las reacciones al principio tenían que ver con el sonido del silencio, el silencio incómodo que no es fácil de manejar. Unos cantaban el Himno Nacional, otros rezaban el rosario. No venimos a discutir cifras, venimos a realizar este activismo porque todos somos venezolanos y cada uno tiene una experiencia sobre esto, donde no podemos dejar pasar o ignorar el hecho de que los muertos ya no son noticia.

■ **Humberto Valdivieso.** Nelesi me hizo pensar en la idea de Guy Debord: “no es la negación del estilo, sino es el estilo de la negación”. Eso me lleva a elaborar una pregunta: ¿cómo recuperar la ciudad a fuerza de la disidencia creativa? Aquí ubico a Gala, que lleva la ONG: el espacio de los que no tienen espacio. Justamente, el espacio del estilo de la negación

en el sentido de que es un lugar recuperado para quien ha sido excluido de alguna manera.

■ **Gala Garrido.** La ONG siempre ha funcionado como caja contenedora, trabajamos también a través de peticiones de la gente. Gente que la habita, la hace, la cambia y es mágica por eso. En cuanto a la ciudad, nosotros estamos ubicados cerca de la Avenida Victoria. Es importante decirlo porque para muchos es una zona como satanizada, la gente no llega o mucha gente dice que todo lo que se está haciendo es increíble pero no se atreve a llegar hasta allá. Siempre hemos sufrido de eso, del temor de la zona satanizada. Es muy lindo porque también la ONG ha funcionado como excusa de esa gente que me dice que se atreve, pasa el río y llega. Por esto estamos muy orgullosos de estar ubicados ahí, también en cuanto a la ciudad de recuperarla y hacerla.

A nosotros nos pasa que nuestros vecinos, muchas veces, no entienden lo que ocurre en esa casa. Entonces se genera un miedo con respecto a lo que hacemos. Estos últimos años hemos trabajado muchísimo en función de incluirlos y que entiendan un poquito. Se han generado espacios de reflexión, de encuentros con el contexto por el sitio donde estamos ubicados. Por ejemplo, mañana viernes tenemos taller de bicicletas donde se van a hacer acciones y talleres en la ONG. Las vecinas van; yo hablé con ellas, las estamos involucrando y están felices. Traerán unas pancartas que intervinieron de todas las campañas políticas, como nunca las quitaron después de las elecciones, se bajaron y fueron intervenidas. Desde chamos de colegio hasta graffiteros, varios artistas están colaborando y las vamos a pegar por toda la Avenida Victoria, por todo el sector. Es con el apoyo que uno crea redes; es importante tenerlo en cuenta con los vecinos, quienes terminan siendo cómplices. Más bien, si no se hubiera generado esa confianza automáticamente se produciría mucho miedo y vendría la pregunta: ¿qué es eso que estamos colgando ahí? Ya cuando logras esa complicidad con tu contexto vas recuperando el espacio público y la calle. Yo creo que eso es importante.

■ **Rommel Nieves.** Yo dirijo la compañía de danza contemporánea *100% imPRO* desde hace más de diez años. El contexto de lo que son las compañías de teatro, de danza y afines siempre es muy gubernamental y formal: salas y teatros que son ma-



ROMMEL NIEVES

Con todo este lío de las protestas, para mí no tiene sentido entrar a una sala en este momento y que la gente vaya a verme. No estoy de ánimo. Tengo dos años así porque todo se ha vuelto un desastre y la gente no hace más que hablar de política.

nejados desde el Gobierno. Mi trabajo siempre ha estado un poco fuera de lo normal, tanto a nivel físico como conceptual. Pero igual he logrado que con constancia se me tome en cuenta. Tanto así que uno de los trabajos que más me gustan ha sido muy crítico hacia el statu quo, el Gobierno y los políticos. Se trata de un payaso que tiene cincuenta narices colgadas en su cuerpo y se le van cayendo. Para mí es la imagen de las caretas. Por ese trabajo me dieron el Premio Municipal de Danza.

Con todo este lío de las protestas, para mí no tiene sentido entrar a una sala en este momento y que la gente vaya a verme. No estoy de ánimo. Tengo dos años así porque todo se ha vuelto un desastre y la gente no hace más que hablar de política. Este año empecé mi proceso creativo y decidí que no iba a entrar en una sala de teatro. No quiero que alguien se vaya a sentar en una butaca a aplaudirme. Entonces, me planteé un proyecto que se fue armando solo. Este proyecto me explotó en la cara.

Yo tengo años queriendo hacer un videodanza pero no me había atrevido porque no soy artista visual. El 29 de abril se cumple el Día Internacional de la Danza y se me ocurrió la idea de salir a grabar a la calle. Elegí cinco espacios de Caracas que en un principio recorrían de este a oeste, pero por cuestiones de dinámica y por como están las cosas decidí hacer la grabación un solo día y situarlo visualmente de Plaza Venezuela hasta El Calvario. Tomamos cinco espacios. Hicimos nuestro recorrido y se me ocurrió invitar a Marcy

Rangel—que trabaja en *Hoy qué hay*— para que hiciera una reseña del trabajo. Lo que quería era mostrar un videodanza con espacios urbanos, mostrar a Caracas. De repente me veo con una propuesta sobre la mesa de una campaña viral por Internet exponiendo la ciudad y la danza. Una cosa que yo, desde un principio, no tenía pensado. Lo que quería era salir del teatro. En verdad no iba a hacer nada este año pero tengo la necesidad de expresarme.

Este proyecto me ha llevado a hacer tres más para tener un registro de Caracas. Hay muchas cosas que se pueden mostrar que no sean las protestas, más allá de esa locura, de todo esto, no quiero farándula. Aunque quedaría brutal llevarme a diez bailarines y meterme en ese espacio caótico, me detiene el lío de la farándula. Una cosa que sí pensé cuando inicié este proyecto —que Marcy fue la que me vendió la idea de hacerlo viral— fue hacerlo grabado, fotografiado e irlo soltando una vez a la semana. Algo que me tenía preocupado era que yo iba a soltar una foto de una gente bailando en una Plaza de Caracas despejada y la gente pendiente de los muertos y de que aquí se están matando en la tarde. Pero, si no hago esto ahorita no lo voy a hacer. A lo mejor no es el momento para los que están neuróticos con la ciudad pero es el momento para mí. En ese sentido puede verse como algo egoísta, pero si no lo hago ahora no creo que lo haga más adelante. Necesidad de Rommel de hacer algo afuera de una institución o de un nombre. Ha sido llevado a una campaña viral como experiencia. Esto que pensé, no es algo nuevo porque las alcaldías, las instancias gubernamentales hacen tomas de Caracas y de las plazas. El problema es que me senté a ver el registro, que está muy ordenado, de todo lo que han sido mis presentaciones. En todos estos años yo he tomado a Caracas y las plazas de este a oeste por la Alcaldía de Chacao, por la Alcaldía de Baruta, por el Municipio Libertador, por lo que me llamen, pagándome o sin pagarme. Pero hay algo en el fondo que vi: siempre está el logo de la institución por detrás —por un lado, por otro, unos son grandes, otros son exagerados. Este proyecto tiene la potencialidad de ser apoyado pero si yo acepto esto, ¿qué estoy haciendo entonces?

Nosotros llegamos, grabamos y nos vamos. Es una necesidad de llevar a la calle una propuesta que nueva, que se armó y ha sido como una avalancha en Twitter e Instagram. El 29 de abril estreno el video y después de ahí veré si retomo la idea y si lo hago, veré cómo lo voy a hacer

a partir de las respuestas recibidas.

■ **Claudia Aguirre.** Soy la community manager de *Hoy qué hay*. Llevo todo el contenido que se ha hecho en la campaña del evento de Rommel. Cuando Marcy –nuestra editora– me presenta la idea, lo planteó como una prueba, para ver si funcionaba. Fue interesante porque en las redes sociales la campaña, a pesar de parecer descontextualizada, ha tenido una gran recepción. Mucha gente ha aplaudido el hecho de que se retome el espacio desde ese contenido. En Twitter he trabajado mencionando a los que participan y, sobre todo, dando datos del sitio: cómo se llamaba antes, cómo se llama ahora; qué obras de arte están ahí, por qué están ahí, quién las mandó a construir. Hay cosas en esta ciudad de las cuales la gente no tiene noción. Por eso la idea de la danza como pretexto para que la gente empiece a darse cuenta de que es posible tomar el espacio y hablar sobre él. Hemos recibido respuestas positivas y negativas a la vez, unos lo asocian directamente con el tema de la violencia, de la seguridad. Tomar este tema desde el orden público tiene mucha importancia porque establece una comunicación con las personas.

■ **Nelesi Rodríguez.** Un comentario que voy a hacer, el cual me parece pertinente, es que hemos estado hablando sobre activismo orientado a la situación política que estamos viviendo. Pero la verdad es que en la ciudad y en el país se trabaja con bastante fuerza el activismo hacia otras cosas. Estas son el activismo ciudadano. Yo pertenezco a un grupo de ciclismo urbano –llamado Bicimamis. Uno se autoflagela mucho por el hecho de estar hablando de otras cosas en medio de este contexto.

A veces, también hace falta lanzar otros mensajes. Recientemente se hizo un evento que se llama *Masa crítica*, donde todos los grupos de ciclismo con tendencia política y tendencia de género se juntan para hacer una rodada masiva y grupal. En febrero estaba la pregunta de si hacíamos o no la rodada porque no sabíamos si era apropiado o no para la situación que se estaba viviendo. Se decidió hacer y los ciclistas de distintas tendencias gritaron consignas como *la bicicleta es unión*. Más de uno nos dijo que hace falta ese contrapeso porque eso también es activismo.

■ **Humberto Valdivieso.** Demos paso entonces ahora a Rafael y su perspectiva. No sé si también quieres tocar estas ideas desde la función que cumple el anar-



NELESI RODRÍGUEZ

(...) en la ciudad y en el país se trabaja con bastante fuerza el activismo hacia otras cosas. Estas son el activismo ciudadano. Yo pertenezco a un grupo de ciclismo urbano –llamado Bicimamis. Uno se autoflagela mucho por el hecho de estar hablando de otras cosas en medio de este contexto.

quismo en este sentido, de cómo comprendemos el activismo desde ahí y cómo se entiende su relación con la ciudad.

■ **Rafael Uzcátegui.** Voy a hacer una reflexión a dos niveles, porque hemos hecho un esfuerzo importante para entender lo que pasa, porque es complejo. Venimos de una corriente de pensamiento que nos lo permite, que es un pensamiento que intenta negar permanentemente al movimiento como ideología. Entendiendo a la ideología como camisa de

fuerza que no te permite entender fuera de esto y mucho menos ver la complejidad de la realidad, de la ciudad. Permanentemente hemos lidiado con esos monstruos. Somos un periódico que se hace desde el año 95. Con alegría decimos que somos una de las publicaciones independientes, alternativas, que existen en Venezuela porque necesitamos y buscamos el diálogo. Nosotros creemos que estamos pensando en lo que sucede.

Hay una situación de un conflicto en red que es distinto a la naturaleza del conflicto vivido en otros años. Nos dimos cuenta de eso el 12 de febrero a medio día cuando dieciséis ciudades estaban movilizándose en todo el país de manera coordinada –algo que no había pasado antes en ningún momento. Eso ha sido posible, en nuestra opinión, por tres cosas: la primera fue la muerte de Chávez –alrededor de quien se creó la política a favor y en contra–, la segunda es la crisis de representación de la oposición –que hoy es distinta al 2002, con falta de sintonía y de comunicación importante por la denuncia del fraude electoral que generó un vacío–, la tercera es el bloqueo informativo –donde el Gobierno nos hizo un favor porque la gente se hizo responsable de generar y difundir la información. Entonces, para nosotros, hoy este conflicto está basado en creación y difusión de imágenes. Es un conflicto en red, algo que ya veníamos haciendo con el periódico para explicar lo que pasaba en Venezuela.

Ahora, tenemos la capacidad de ser el sector de izquierda revolucionaria que





tiene posibilidad de dialogar. Desde el 12 de febrero estamos haciendo una cobertura especial en nuestro blog, que ya superó el millón de visitas. Ahí estamos ayudando a explicar que aquí lo que hay es una explosión de identidades a partir de una crítica de chantaje unitario de la oposición. Al Gobierno, por supuesto, le conviene mantener la creación de la identidad del guarimbero como término negativo. Tenemos explosión de identidades que son necesarias donde todas están frente a un fenómeno nuevo que debemos entender y donde hay que participar. Es un conflicto existencial donde la gente expresa sus necesidades en la calle: lo que necesita para vivir. Por esto tenemos multiplicidad de identidades que visualizan reportes, protestas que no son solamente guarimbas. He ido a diferentes concentraciones y todas son válidas y legítimas. Esta multiplicidad de identidades las estamos tratando de hacer visibles a través de reportes, en la página web y a través de protestas creativas que no son guarimbas. Porque eso también desmonta el conflicto basado en la creación y circulación de imágenes. El conflicto de redes se termina con redes. No responden a necesidades ideológicas como tal, sino necesidades que tienen cada una de las personas que asisten a protestar.

En corto o mediano plazo habrá una serie de rupturas, peleas y diversidades que siempre han existido y dan cuenta de la realidad. Pero el chantaje unitario ha sido para los dos lados. Es importante porque la identidad de los venezolanos es la que está en boga en las movilizaciones opositoras o contra el Gobierno. Es una identidad que hasta ahora es múltiple e incluyente, la gente se expresa y se despolitiza por debajo. Uno aprende mucho cuando ve esto en los espacios y observa que es muy distinto a otros años, tiene otros significados. De estos quince años este es el momento más interesante para mí por estas razones, porque se construye una nueva ciudadanía. Hay una emergencia de liderazgo muy vertiginosa. El fenómeno de Julio Coco responde a esa necesidad de la gente de tener nuevos referentes. Por ahora, nuestro trabajo es acompañar. Siempre hemos acompañado al activismo contra-cultural.

El periódico ha estado en esa búsqueda y necesidad de libertad creativa. Ahora estamos acompañando. Para nosotros lo importante no es que la gente se identifique a sí misma como anarquista, sino que tiene una necesidad de libertad que coincide con nuestros valores. Queremos

RAFAEL UZCÁTEGUI

Porque eso también desmonta el conflicto basado en la creación y circulación de imágenes. El conflicto de redes se termina con redes. No responden a necesidades ideológicas como tal, sino necesidades que tienen cada una de las personas que asisten a protestar.

seguir mostrando lo que la gente está haciendo en la calle, queremos ayudar a que las imágenes creadas de manera espontánea se difundan ampliamente no solo aquí en Venezuela, sino sobre todo en los sectores de la escala internacional a los que no vamos a convencer, pero desde los cuales vendrán muchas preguntas y apoyo.

■ **Humberto Valdivieso.** Hemos coincidido en algo importante, la idea de la descentralización. Cada uno la ha trabajado y esta se siente también en las manifestaciones del país. Desde la literatura *Los hermanos Chang* han hecho un aporte. Este blog, en sí mismo, representa una voz alternativa a la centralización de las editoriales y la farándula cultural caraqueña. Es una publicación marginal pero que no da concesiones. Estamos en esto José Urriola, Fedosy Santaella, Roberto Echeto, Joaquín Ortega y yo junto a un importante número de colaboradores. Ahí somos, de alguna forma, los marginales de la literatura.

Víctor quería iniciar esta segunda parte con una intervención.

■ **Víctor Rodríguez.** Hablando sobre la estética y las artes, he participado en otra actividad donde el eje es la música. No todos somos músicos pero la idea que nos reúne es la música en el metro. Incluye a la cantante Laura Guevara. Consiste en ir por la línea uno, varias veces, entre diez y quince personas con una pancarta en silencio que lleva mensajes como *lugar de encuentro; Yo como arepa, tú comes*

arepa, somos la misma gente; Todos somos sobrinos del tío Simón. Hay un grupo en silencio sosteniendo las pancartas mientras Laura Guevara va tocando el cuatro y canta vales, música venezolana. Es una actividad interesante porque a través del arte, de su canto, la gente responde.

■ **Nelson Garrido.** Para agregar algo a lo que dice Rafael, tenemos una gran diversidad de lado y lado. Cuando López cae preso la polarización contribuye a que todos sientan que se tiene el monopolio de la situación. Hay obreros de lado y lado presos, hay una situación de descontento donde ni uno ni otro sabe qué hacer. La gente hace rosarios activos y diversas propuestas que tienen que ver con unidad.

■ **Humberto Valdivieso.** Una de las cosas interesantes es que de la polarización está resultando una reorganización. Una reorganización donde pareciera que una buena parte del país no acepta, no quiere o no se identifica con la exclusión.

■ **Nelesi Rodríguez.** Al principio había un sentimiento general de estar perdidos. Ahora, se lee que parte de una lógica en donde todo el mundo está presente. Donde todos proponen hacia dónde debemos ir. Preguntaría a Rafael, con su perspectiva desde el anarquismo, ¿cómo se articula eso, se traduce hacia un desplazamiento efectivo o hacia una conciliación posible? Y la otra, para Nelson, hablábamos de que quienes hemos sido productores o quienes hemos reflexionado en torno al proceso artístico tenemos una labor más de acompañamiento o de comprensión de lo que está pasando. Pero me preguntaba específicamente, a partir del fenómeno de las cruces, que trajiste a colación varias veces, ¿cómo ves tú que esa repetición pueda originar un vaciado de contenido? Es decir, que porque ahora hay cruces en todos lados, ¿dejan de tener, por su uso excesivo, el significado que llevaban?

■ **Rafael Uzcátegui.** Mi opinión es que ante una protesta que se agota, el malestar y la indignación va a continuar. Van a ser sustituidas por nuevas protestas. Estamos en un momento de transición hacia otra cosa y es imposible que se mantenga el modelo estando Chávez ausente. El proceso de transición es traumático, con una crisis económica profunda como telón de fondo de la situación. Ahora estamos en un momento, que el propio Castells describe como característica de los movi-



mientos sociales, donde la unidad se crea en el movimiento. Es decir, cada quien llega a movilizarse por motivaciones propias. Estando juntas en el espacio público, ahí donde se encuentran, empiezan a construir valores compartidos.

Creo que es un momento en el que la gente va a seguir en la calle, para conseguir puntos en común y construcción de cosas, porque están reflexionando. Por tanto, es importante participar en la reconstrucción de la confianza de la gente, el tema de los prejuicios, la acción del Estado y de los partidos de la oposición que nos llevó a la desconfianza. La gente protestó en la avenida Victoria en la noche para cambiar la visión, para ocupar de nuevo estos espacios que se fueron explorando. Es un proceso interesante de recuperación de confianza, de estar en la calle, de los espacios que se retoman desde la multiplicidad.

■ **Nelson Garrido.** Yo sí creo que la tendencia a la banalización que hay es una cosa inevitable: el tomarse fotos en Instagram. Pero, eso forma parte del proceso de individualidad de las identidades. No podemos catalogar, lo importante es que la unidad se logre en el movimiento. Yo tengo una gran esperanza dentro de mi manera pesimista de ver las cosas. Esto es que, primero, es una movilización de individualidades. Es la primera vez que se da esto. Todo el mundo está tratando de capitalizar —la oposición y el Gobierno—, pero ningún factor de poder lo hace. Más bien son movilizaciones de individuos



NELSON GARRIDO

La gente no responde a una mesa de unidad o a un partido, sino a no me lo calo. Hay aires extraordinarios, pero también debemos tener presente que este proceso es largo. Esas rupturas de lado y lado son las que pueden generar un nuevo juego de ajedrez.

que están insatisfechos y molestos. Se mueven como masa, como los *Indignados* que no tienen un partido político detrás. Yo creo más en la movilización de esas individualidades que a la larga es la mayoría —como la suma de las minorías.

Mientras no entendamos que hablar de mayorías no es un hecho estadístico, al igual que hablar de elecciones. En este momento las individualidades no piensan en democracia o socialismo, la posición ahora está de fuera esto y fuera lo que viene también. Pero la movilización, contra el poder, no hay que pararla. Insisto en que

hay intereses políticos y económicos que se mueven, y muertos como carne de cañón. Estamos nosotros en el medio recibiendo plomo por una posición y el derecho de ser individualidad. La gente se moviliza frente a lo que existe, como capacidad de renovación de ajedrez diario. Por ejemplo, la iniciativa del barrio de Petare, con una gran capacidad creativa extraordinaria que no se había visto. Hay unos nuevos actores que son los estudiantes, gente joven que creció en estos quince años y que no se calan esto porque tienen embargado su futuro. La gente no responde a una mesa de unidad o a un partido, sino a *no me lo calo*. Hay aires extraordinarios, pero también debemos tener presente que este proceso es largo. Esas rupturas de lado y lado son las que pueden generar un nuevo juego de ajedrez.

■ **Marcelino Bisbal.** Podría decir que en casi todas las intervenciones, quizá no tanto el caso de Rommel, el momento actual que está viviendo el país desde el 12 de febrero, con las protestas, ha sido un elemento constante en ellas. Yo sí creo, como dicen Rafael y Nelson, que hay una diferencia con el año 2002. La primera gran diferencia es la ausencia de Chávez que era un líder carismático, que hoy no está. La segunda, es que en aquel momento el país no tenía la crisis económica, política y social de hoy. La tercera es que la presencia de los militares, que se encerraron en aquel momento en Altamira, no la tenemos al menos de forma visible.

Ahora, otra diferencia y la pregunta



que quiero hacer tiene que ver con la presencia de ustedes, los creadores, que en el año 2002 no existía de ninguna manera. ¿Por qué creen ustedes que se da esa presencia? Es decir, ¿qué ha cambiado más allá de las diferencias de aquel momento a lo que tenemos ahora? ¿Será producto de 15, 16 años donde ya estamos hartos, donde hay un cansancio? ¿O es que la gente ha tomado conciencia de que por aquí no va la cosa, de que esto no puede seguir? ¿Por qué no se dio antes y ahora sí?

■ **Teresa Mulet.** Yo creo que los que estamos aquí hemos salido desde antes, no estamos saliendo ahora nada más. Yo en el año 2002 hice con los barrios de las Mayas una acción en pleno paro petrolero. Creo que somos activistas de siempre y si nos preguntamos por qué están saliendo los otros ahora es porque hay un cansancio. Más bien uno tiene la alegría de que se estén sumando otras voces. Creo que aquí venimos activados desde hace rato, pero ahora sí es más visible que antes.

■ **Nelesi Rodríguez.** Quizá podría tratar de elaborar yo desde lo que sería recién incursionar en este activismo. Creo, por una parte, que ciertamente como mencionó Nelson hay una generación que creció y ha vivido en la situación que tenemos ahora. Este sistema los ha llevado a que se sientan con juicio y capacidad de poder estructurar algo más. Sienten que lo que están haciendo las generaciones anteriores no ha funcionado a cabalidad. Tratan de proponer algo que pueda funcionar a ver qué tal. Por otro lado, los medios digitales han tenido un papel importante en el surgimiento de estas nuevas voces. Una razón es que estamos inmersos en este mundo de hacer las cosas por ti mismo, todos echan mano de las herramientas que están ahí disponibles.

Las individualidades han tenido un peso importante en el curso político y social. Eso no solamente se refleja en el activismo en general –activismo ciudadano. Yo creo, hoy más que nunca, que la gente tiene un trabajo de definición del país y de uno mismo. Hay una necesidad mayor de involucrarse en distintas cosas y que desde ahí te definas. Es recoger lo que está pasando, no es activismo como efervescencia, puntual, sino que se cambia por trabajo de acción social como marco artístico.

TERESA MULET

Creo que somos activistas de siempre y si nos preguntamos por qué están saliendo los otros ahora es porque hay un cansancio. Más bien uno tiene la alegría de que se estén sumando otras voces. Creo que aquí venimos activados desde hace rato, pero ahora sí es más visible que antes.

■ **Rafael Uzcátegui.** Pensando desde la teoría de redes, Chávez era una red centralizada, era la única persona que emitía mensajes y las personas tenían que cumplir esas órdenes. Con su ausencia la oposición se organizó de la misma manera. Tenía una vocería única, decía cómo era el opositor, privilegiaban al opositor que iba o no a tener una visión ante los demás. Aquí entonces surge el que tengamos la emergencia de gente nueva, no podemos tener a los mismos referentes musicales, artísticos o críticos, entre otros.

■ **Nelson Garrido.** Veo que hay tres factores importantes que cambian todo el panorama. Primero, en el 2002 no estaban presentes los estudiantes. El sector juvenil realmente estaba ausente. El movimiento estudiantil empieza a aparecer, con las manos blancas, en la salida de *RCTV*. Ahí la gente empieza a buscar y salir. Desde el punto de vista del valor simbólico, la presencia de los estudiantes, dando el pecho y recibiendo plomo, es fundamental. Ahora dispuestos hasta a que los maten. Porque eso conlleva al espacio de creación simbólico y, aunque sea inconscientemente, a la necesidad de sacrificio para que surja la sociedad nueva. Es un chamo que pelea con un desinterés total. A diferencia de las generaciones anteriores, tienen una preponderancia importante los estudiantes.

Por otro lado, la cosa arranca en San Cristóbal donde ya estaban prendidas las guarimbas y donde la oposición trató de capitalizar. Pero ya todo había arrancado antes. El tercer factor es la crisis econó-

mica, el problema de la escasez y de elementos que dan una situación totalmente diferente. Eso genera una cosa de mayor participación de nosotros. Yo no creo en marchas porque me parece que no sirve para nada, que es frivolidad, bailoterapia. Un proceso social de cambio empieza por un hecho de violencia y no algo farandulero. La gran crisis ahora, para mí, es del país; donde la derecha no es de derecha, los fascistas no son fascistas. Es un problema de indefinición política de la individualidad con superficialidad. En este proceso el grito de inmediatez es algo histórico que no va a ningún lado; pero sí va a crear los fundamentos organizativos de autogestión de movimientos que se van a mantener. Mi apuesta es que aquí no se va a tumbar ningún gobierno, pero sí se va a crear una sociedad civil crítica y activa que va a pasar a tener una acción de vida frente al poder. No de moda, sino de activismo permanente que crea los símbolos necesarios.

■ **Teresa Mulet.** Tengo una pregunta sobre la diferencia entre manifestar, denuncia y la acción social. Porque hemos hablado de denuncia pero hay trabajos de acción social distintos, reflexivos, otros proyectos como lo que se hizo en la UCAB con *Valores en tránsito*. Eso que podría extenderse hacia otros lados. Lo otro, es la escala, que me preocupa. Yo me siento activista ciudadana caminando en la avenida Victoria, tomando mi café donde Nico, comprando la verdura sin dejar que la cotidianidad se me cambie. Ese danza que realizamos en donde tenemos una vida. Hay momentos de denuncia que son unas urgencias y la acción ciudadana donde está la propia comunidad, a quienes les voy dando los datos de los productos. Si tenemos estas dos escalas de acción, ¿es o no fantasioso querer que todos entremos con un plan, donde al final estos planes no existen?

■ **Rommel Nieves.** Desde mi experiencia personal, con el tema de los espacios y cómo la gente los aborda, Caracas tiene el problema de separar entre negro, blanco, este y oeste. La gente tiene eso muy marcado. Con nuestro proyecto estamos buscando ver a Caracas como una sola, sin estas limitaciones. Pero es difícil porque la gente y hasta los periodistas señalan, clasifican. Hay que hacerles caer en cuenta de que no debemos señalar o clasificar desde el discurso institucional o gubernamental. Esto de separarnos y meter-

nos miedo hay que quitarlo. El utilizar *ciudadanas* y *ciudadanos* nos separa. Buscan meterle miedo a las personas; nos trabajan con el miedo, con las zonas.

■ **Humberto Valdivieso.** En este sentido que comentas, lo que no vemos es que el que se deja nombrar se anula. El tema de la nomenclatura es poderoso. Eso ya está en el sistema y es lo que nos lleva a la claudicación final, a perder los espacios.

■ **Padre José Martínez de Toda, s.j.** Me siento orgulloso de tenerlos a todos aquí. Yo fui uno de los fundadores de la revista *Comunicación*. Entonces, quizá mi intervención es desde el punto de vista del jesuita. Los quiero felicitar por la reunión porque ha sido muy positiva. Me voy contento de haberlos escuchado. En realidad no tengo ninguna pregunta, aunque sí tengo una petición. Tengo tres observaciones y es que a mí me parece que cuando un país entra en crisis trata de buscar respuestas y de profundizar. Esto lo he visto y viene de la reflexión antes de dormir. Esa individual que San Ignacio de Loyola llama examen de conciencia. El qué he hecho y qué conviene que yo haga mañana. Entonces he notado que como fruto de toda esta crisis, que ustedes han expresado, ha surgido la identidad venezolana.

Yo creo que los días que estamos viviendo son muy venezolanos y para mucho orgullo nuestro. Entonces, surge la cultura venezolana. Lo que ustedes han mencionado, al principio, de cómo acudir a la simbología religiosa de las cruces, del respeto a los muertos, la silueta, entre otras. Además de eso, yo diría, que lo que he percibido en ustedes como artistas y como protesta creativa es una vuelta a los valores humanos, trascendentes y cristianos. Esas frases llaman al diálogo. Nosotros los jesuitas tuvimos una congregación en el 2008 y uno de los puntos que dicen que nosotros debemos hacer es tender puentes y reconciliación a nivel mundial. No se refería a Venezuela. Entonces, por ejemplo, lo que hacen es tender puentes, diálogos, hacer pensar a la gente para buscar la reconciliación. Eso es algo positivo, es una forma de luchar contra lo peor que tenemos hoy día en Venezuela que es el odio reflejado en la polarización, en los insultos continuos y eso es lo más anti venezolano que puede existir. Los animo a continuar el trabajo que están realizando.

■ **Carlos Delgado Flores.** Para meditar en voz alta, como parte del ejercicio original, he pensado cómo responder alguna de las preguntas que han surgido. Me parece



JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA, s.j.

Además de eso, yo diría, que lo que he percibido en ustedes como artistas y como protesta creativa es una vuelta a los valores humanos, trascendentes y cristianos. Esas frases llaman al diálogo.

clave el tema de la explosión de identidad. Cuando cede la razón de Estado y cuando ceden las razones ideológicas lo que queda es la identidad. Posiblemente, estamos mostrando a partir de nuestras individualidades y nuestra capacidad de conectarnos en la perspectiva de un proyecto o intención común con la dinámica del yo. Hemos estado en estos quince años sometidos a una máquina de producción de identidad. He comentado que esto es un proceso diseñado por antropólogos, que no viene de ahorita, que arrancó como proceso en los 70. Sobre el activista como traidor a su propia clase, yo recuerdo que la discusión como provocación desde el punto de vista de Aragón, en términos de postura frente a la modernidad y posturas frente a la racionalidad era alguien que se decide a abandonar la zona de confort. Es alguien que se decide a buscar al otro donde esté y como sea, es alguien que busca generar una estructura de acogida.

Eso hace que los activistas sean escasos en términos generales. Eso no significa que no tengan que ser poderosos en la capacidad de accionar, desde su hallazgo, y desde las lógicas que consigan a partir de las epifanías a las cuales acceden. El activismo como una propuesta en el arte que adopta la forma expresiva de un cuestionamiento social está lleno de gestos. Pero también estamos llenos de un aprendizaje que viene desde los días de Benjamin en que finalizan las vanguardias históricas. En el poder de significar a los objetos de la cultura industrial que está en la tradición del hombre, de herencia convirtiéndonos en objetos subversivos. Objetos que transforman el orden que en este caso no es el institucional, el orden no es el orden de la cultura, no es el orden de la civilización. Porque es un orden bárbarico. Se ha concluido que en estos quince años tenemos un orden bárbarico, es el gobierno de los sin cabeza. No así la gente. Estamos ahorita, por fragmentación de red centralizada, en un conjunto de redes descentralizadas buscando construir redes distribuidas. Esto significa que son redes donde no hay una dirección que tenga unos niveles de diversificación, sino las redes expertas donde cada quien pueda ocupar —en determinado momento— el punto de misión de otros. En esto la tecnología —no por su diseño, sino por las prácticas— con las redes distribuidas requieren estrategia, integración, inteligencia —que es algo más allá de solo voluntad. Tener identidad es bueno porque esta establece la capacidad de diálogo. Y en este contexto, la inteligencia es social y es la que hay que construir.

La imagen de protesta ¿revisión o sublimación? ¿Crítica a la noción del mun-

do hermoso en Benjamin? Sí, tenemos imágenes que no se sustraen al espectáculo y que es muy difícil que lo hagan. Es difícil para tres generaciones de venezolanos que han aprendido, que no son ilustrados, que se han modernizado con la realidad secundaria, expresarse de otra manera que no lo sea con el encuadre mágico. Con otro encuadre que no sea refiriendo los referentes estereotipados que cargan a lo largo de toda su formación. Lo que pueden aprender, y es lo que posiblemente estamos viendo, es que le han dado un uso subversivo a esos contenidos. Convertir Plaza Altamira en Playa Altamira y tomarse fotos en traje de baño es convertirlo en una pieza de ironía sublime. *El no nos vamos, nos vamos a quedar aquí.* El que se van a traer toda la lógica, todos los contenidos que están en el *ethos* —que nosotros seamos capaces de expresar— a este momento, con una intención. Ese es el discurso identitario y profundamente individual. Es alienable, es estructurable y estamos en eso. Estamos intentando entender y trascender por la vía del activismo al delirio, a la fantasía ideológica que es neurotizante. Es en el racismo como postura de exclusión y de exterminio de instintos.

Nosotros no sabemos conocer por la diferencia, porque no tenemos la capacidad de crear cadenas causales de más de cuatro vínculos. Por la vía de la intuición, por acumulación de comprensiones, de hecho el construir emblemas, referentes compartidos, el generar ritos urbanos, asociados al tiempo mítico —así es el tiempo de los venezolanos. Somos incapaces de llegar a tiempo a un lugar, no por el tráfico, sino porque no tenemos ese punto ubicado en nuestra línea cronológica. Manejamos más mitos del que reconocemos. Entonces siempre esperamos poder hacer inflexiones sobre la identidad en este contexto. Hemos reclamado a la medianía la construcción política de su diseño tecnocrático, el no ver más allá. Es un episodio donde el contexto emerge y obliga y por eso estamos tan enredados, pero hay que seguir porque esto no es un proceso que se resuelve ya ni que se digiere a la primera. Hay que confiar en esa inteligencia social que no habíamos visto y que estamos viendo.

■ **Nelson Garrido.** De lo que dices, yo pensé que iba a haber fiesta en vacaciones pero la gente se quedó en carnaval, yo pensé que se iba a acabar ahí la protesta. Esto no había pasado antes. El manifestar de noche, los domingos, fuera de horario de clase y el no ir a la playa es algo que



NELSON GARRIDO

Como dice Rafael, evidentemente, es que es un chavismo sin todos los poderes. Es una sociedad donde el chavismo debe tener un espacio, dar la vida para que alguien que opine distinto a mí, viva. No es matar a quienes piensan distinto, es crear puentes.

nunca pensé ver. Son variantes que no se han visto antes.

■ **Mariengracia Chirinos.** Yo le quería preguntar a Rafael y a Nelson sobre la trascendencia del chavismo más allá de la muerte de Chávez, donde con ese modelo centralizado han cedido los principios de autonomía e independencia que deberían tener los movimientos sociales. Entonces, ¿cómo visualizar la permanencia —y esa concepción de un movimiento pensado como el chavismo— si ya en sí han cedido los principios de autonomía e independencia que deberían llamarse como movimientos sociales?

■ **Rafael Uzcátegui.** En muchos espacios a los que he ido a conversar he lanzado la frase provocadora de “ser chavista es un derecho”. Porque el chavismo es una identidad política nos guste o no y que va a seguir manteniéndose en este país. Por otro lado, también hay distintos tipos de chavismo. Están los de los funcionarios con altos cargos, los oportunistas, está el que acompañó a Chávez en actos y movimientos populares —que es el que a mí me interesa más. Cuando llevaron el féretro, ese chavismo debe comprenderse bajo las expectativas que lo hacen asumir que esa es su identidad política. Una figura como Chávez en la que estas personas tenían una serie de expectativas, es con la que hay que negociar y dialogar. Entonces, es por eso que me ha parecido más inteligente hablar —para hacer esa separación— de los que nos gobiernan hoy y están vivos, se llaman Maduro y compañía —ha-

blar del madurismo— para hacer esa separación.

Y además, muchas de las cosas que estamos planificando hoy, sobre el espíritu de la cooperación de la gente en redes, eso ocurrió a lo largo del chavismo entre el 2002 y 2003. Cuando conversas con activistas chavistas encuentras que la gente hizo muchas cosas por motivo propio, para cooperar en la defensa de lo que creían, con sus proyectos; gente que se fue a abrir escuelas y dar clases. Ese espíritu se ha perdido y uno lo ve, no responden de la misma manera a como lo hacían durante el 2002 y el 2004. Es funcional hoy en día porque hay un quiebre importante. Por tanto, el chavismo debe entenderse de manera amplia y esperar la emergencia de estos chavistas. Un punto de partida así, concreto y pragmático, es la Constitución del año 99. Algo para dialogar es sobre lo presente en la Constitución para unificar con un sector de la oposición y del chavismo en general.

■ **Nelson Garrido.** Para mí algo importante es que creo en el poder de los cambios. La gente a eso le choca, pero he insistido que esta pelea es por el derecho a que los chavistas existan. Es algo que no se entiende. Como dice Rafael, evidentemente, es que es un chavismo sin todos los poderes. Es una sociedad donde el chavismo debe tener un espacio, dar la vida para que alguien que opine distinto a mí, viva. No es matar a quienes piensan distinto, es crear puentes. Otra cosa es que, nos guste o no, el chavismo hizo que el pueblo venezolano asumiera una posición política frente al país —cosa que antes no existía. Fue la expresión de una insatisfacción social justificada. Chávez es una consecuencia histórica de unos gobiernos que no dieron respuesta ni identidad popular. El chavismo generó formas organizativas válidas que no podemos negar, hay instancias de poder popular que fragmenta sus propios conceptos como sistemas cooperativos. Hay que pensar en una sociedad donde estén todos esos factores. Esas formas organizativas hay que incorporarlas y darles apoyo sin entrar en lo demagógico.

MARIELA MATOS

Licenciada en Comunicación Social por la UCAB. Investigadora del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la UCAB. Profesora de pregrado en la UCAB.



TODAVÍA NO HE APRENDIDO A ESCRIBIR,
¡PERO YA ESTOY
REESCRIBIENDO LA HISTORIA!



ZAPATA

Galería de Papel

Pedro León Zapata

Si todo lo malo es culpa del gobierno anterior, el actual es el más anterior de todos los gobiernos

Zapata es una suerte de café que nos tomamos para poder comenzar el día. Sin duda alguna, hoy más que nunca, estas palabras del poeta Leonardo Padrón tienen plena vigencia. Los malos tiempos se ayudan a soportar y entender gracias al agudo, orientador e inteligente sorbo de humor con el cual Zapata nos despierta a la realidad social y política de cada día. La Galería de Papel, a través de una selección de sus dibujos y su opinión extraída de tres entrevistas, realizadas en diversas épocas, muestra la estatura y el pensamiento de este artista siempre comprometido con el legado ampliado del arte.

I

Uno está hecho de un conjunto de lo que hace. Y todo aquello que uno hace te configura: lo más importante que yo hago es la pintura cuando pinto. Lo más importante es la caricatura cuando hago caricatura. Cuando sueño, escribo, hablo, amo etcétera. Es lo mismo... Y en este momento justo, lo más importante para mí es esta entrevista. No obstante, debo decir que me siento primero pintor. Mi pensamiento es de pintor, porque es lo único que verdaderamente he hecho toda mi vida. El pintor trabaja para sí mismo; puede pasar toda la vida haciendo cuadros para su personal consumo, cosa que no puede hacer el humorista gráfico. El dibujo de humor solo ocupa un breve espacio todos los días. Uno hace estos dibujos porque alguien los va a publicar, porque serán reproducidos muchas veces y serán vistos por miles de personas. Ningún humorista dibuja todos los días un editorial o un chiste para guardarlo en un cajón, cosa que sí puede hacerse con un dibujo de pintor. Siento tanto placer pintando como el que siento haciendo caricaturas, cada uno por su lado; no mezclo el placer de la pintura con el de la caricatura.

Los surrealistas acuñaron la frase que dice que el artista nace y luego se hace o se deshace. Yo comparto esa opinión. La práctica demuestra que muchos talentos (escritores, políticos, artistas...) dejaron de serlo pasado el tiempo. El talento es frágil y no hay manera de saber cómo tratarlo para que no se destruya. Una de las cosas más evidentes de perder el talento, es cambiarlo por dinero.

En el fondo a los humoristas no les interesa la política, porque son inteligentes (el humorismo es una manifestación de inteligencia). Otra cosa es lo que los humoristas obligados por la cotidianidad tenemos que hacer... Tal vez aquél que dijo que el hombre era un animal político estaba pensando más bien en una política del amor y de la convivencia.

TEBESFERA / ENTREVISTA DE JOSÉ MARÍA VARONA "CHÉ", 1997.

II

Uno de los problemas de hacer caricatura y de ejercer el oficio de ser humano, que no se puede ejercer sino pensando, es que uno piensa sin pensar que está pensando. Es decir, uno no se da cuenta que está ejerciendo. Yo no me doy cuenta de que estoy pensando y, por lo tanto, soy permanentemente subversivo. El pensamiento nunca está firme y a discreción.



No sé qué es eso de la libertad de expresión. A mí me gusta hablar, decir cosas. Nunca me planteo si hay o no hay libertad de expresión. Tampoco me planteo el que se le deba pedir a alguien la libertad de expresión. Yo hablo y pinto.

Un temor al sable, a la militarización del país. Un temor que no tiene nada que ver con los militares que existen aquí en Venezuela, sino contra el concepto de lo militar y fundado en la historia de Venezuela y de América Latina. Todos los países latinoamericanos han padecido dictaduras militares. No se conoce ningún país que haya padecido democracias militares. También la democracia se padece pero no con militares, sino con civiles. Ahora bien, puede ser que Venezuela sea la excepción de la regla y sea el único país del mundo en donde los militares son democráticos. Puede ser. ¡Nosotros somos tan originales!

A FUEGO LENTO / CHEFI BORZACCHINI, RUBEN WISOTZKI, ZAYIRA ARENAS.
EL NACIONAL, 2000

III

Es cierto que los gorilas y los sapos son insoportables, pero lo insoportable no es que yo los dibuje sino que ellos existan, que estén allí. Puede que no sean humanos pero son de carne y hueso. Ojalá se acabaran los sapos pero no en mis caricaturas sino en la vida real. Porque actualmente estamos viviendo en un país que se rige por una lista donde estamos sapeados todos. Entonces no podemos hacernos los locos en cuanto a que los sapos existen. Es mejor estar pendiente de ellos; sin embargo, los alterno y cada vez los voy alternando más para que se sientan menos aludidos.

La caricatura se hace para publicarla. A menos que se haga como un ejercicio manual, pero como preparativo para hacer caricaturas que se puedan publicar. Si la caricatura no es publicada, si no es vista por los miles de ojos que miran un periódico todos los días, no tiene sentido. La caricatura necesita del que la dibuja pero también del que la interpreta, si no se queda en la mitad del camino. Por eso la participación del lector es tan importante. Desde mi punto de vista 50 % de lo que dice la caricatura se debe al lector. Porque la caricatura no hace más que una sugerencia de un tema que está dentro de la cabeza del lector. El caricaturista no puede enfrentar temas que el lector no domine.

DESAYUNO EN LA REDACCIÓN / ARNALDO ROJAS, NOTITARDE. 2005

Víctor Hugo Irazabal irazabalzu@yahoo.com

EN ESTE PAÍS HAY
TANTA DEMOCRACIA
QUE SE PUEDE ROBAR,
SECUESTRAR Y MATAR
IMPUNEMENTE



ZAPATA

- Plan de la Patria. Cultura, comunicación, ciencia y tecnología
- La lectura en nuestros días
- Tipo inútil: una máquina metafórica
- Un adiós a Michaelle Ascencio
- Lo performativo como potencia disruptiva
- Inteligencia colectiva en la era digital: una revolución que apenas comienza
- El contagio de ideas políticas, la identidad colectiva y los movimientos sociales en redes
- Enredados en la sociedad red
- El discurso oficial y las protestas: abono para el conflicto
- Redes digitales jesuitas
- #12F la rebelión digital
- Chávez a un año de su muerte: ícono religioso y factor de cohesión política
- La despedida del comandante supremo
- Arte y activismo: recuperar la ciudad a fuerza de disidencia creativa

