

## Transversalidades



Galería de Papel. Vista de La Ceibita desde Res. Huevo Frito. Carlos Germán Rojas (2011)



Galería de Papel.  
Vista de La Ceibita.  
Carlos Germán Rojas (2006)

**Director**

Marcelino Bisbal

**Editor adjunto**

Consejo de Redacción

**Consejo editorial**

Jesús María Aguirre  
Marcelino Bisbal  
Agrivalca Canelón  
Andrés Cañizález  
Gustavo Hernández  
Carlos Delgado Flores  
Humberto Valdivieso  
Francisco A. Pellegrino  
Honegger Molina  
José Martínez-de-Toda  
Carlos Correa  
Luis Carlos Díaz

**Consejo Fundacional**

José Ignacio Rey  
José Martínez-de-Toda  
Francisco Tremonti†  
Jesús María Aguirre  
César Miguel Rondón  
Marcelino Bisbal  
Ignacio Ibáñez†  
Epifanio Labrador

**Colaboradores  
del presente número**

Luce Giard  
Margarita D'Amico  
Jesús Olza  
Antonio Pascuali  
Marienegracia Chirinos  
Víctor Manuel Álvarez Riccio  
José Luis Pérez  
Johanna Pérez Daza  
Freedom House / Raisa Urribarrí

**Colaboradores  
separata**

Carlos Germán Rojas  
Angel Gustavo Infante  
Antonio López Ortega

**Revisión**

Marlene García

**Asesor Gráfico**

Víctor Hugo Irazábal

**Fotografías separata  
“La Ceibita en dos tiempos”**

Carlos Germán Rojas

**Diseño Editorial**

Bimedia 21 Diseño Editorial



CENTRO  
GUMILLA

J-00138912-1

Edificio Centro Valores,  
local 2, esquina Luneta,  
Altigracia. Apartado 4838  
Caracas, Venezuela ZP 1010.  
Teléfonos: 564.9803 - 564.5871  
Fax: 564.7557

**Redacción Comunicación:**  
comunicacion@gumilla.org

**Redacción SIC:**  
sic@gumilla.org

**Unidad de Documentación:**  
documentacion@gumilla.org

**Administración:**  
administracion@gumilla.org

**Suscripciones:**  
suscripcion@gumilla.org

**Depósito Legal**  
DC2017000627  
ISSN: 0251-3153

**Visite nuestra página en la web:**  
<http://www.gumilla.org>

*Comunicación* no comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados que expresan, como es obvio, la opinión de sus autores. Los textos publicados en la sección de Estudios de la Revista son arbitrados. La revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla está indizada en Latindex (Catálogo de revistas)

# 40 años **comunicación**

Nº 176 | Estudios venezolanos de comunicación • Centro Gumilla

*Perspectiva Crítica y Alternativa • Integrantes de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura*

<b>PRESENTACIÓN</b>	● <b>Transversalidades</b> .....	4
<b>INVESTIGADORES JESUITAS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA</b>	● <b>Walter Jakson Ong y la alfabetización secundaria</b> Jesús María Aguirre.....	11
	● <b>Construir una ciencia de lo singular. Introducción a una lectura de Michel de Certeau</b> Luce Giard.....	15
	● <b>Robert A. White y su visión de la comunicación</b> José Martínez de Toda.....	25
	● <b>Tres jesuitas de <i>Comunicación</i></b> Gustavo Hernández Díaz.....	31
<b>CULTURA TRANS: REUBICACIÓN DEL SENSORIUM</b>	● <b>Omnípotens Web. ¿Cómo asumir el <i>Internet de Todo</i> y otros desafíos comunicacionales del siglo XXI?</b> Margarita D'Amico.....	43
	● <b>Transcurrir, fricción y cuerpos alterados: las cicatrices del tiempo en el arte punk de Belinda Blignaut</b> Humberto Valdivieso.....	51
	● <b>SOIL: Sistema de orientación en el intercambio lingüístico</b> Jesús Olza.....	61
<b>INCOMUNICADOS: LÍMITES FÍSICOS Y VIRTUALES</b>	● <b>Transportes y comunicaciones: estado del arte</b> Antonio Pasquali.....	79
	● <b>Libertad en la red</b> Freedom House • Analista: Raisa Uribarrí.....	95
	● <b>¿Hay guerra en nuestras mentes? Formas diferenciales de encuadramiento social en la comunicación venezolana actual</b> Carlos Delgado Flores.....	115
	● <b>Las doce tuercas de la desinformación en materia económica en Venezuela</b> Mariengracia Chirinos.....	129
<b>LA ACADEMIA CONFRONTADA: FORMACIÓN Y DEFORMACIÓN</b>	● <b>Las apuestas de tres centros de investigación de la comunicación en Venezuela</b> Víctor Manuel Álvarez Riccio.....	141
	● <b>Universidad, sociedad y conocimiento —una aproximación desde la perspectiva de la <i>Sociedad de la ignorancia</i>—</b> José Luis Pérez.....	151
	● <b>Comunicación alternativa ¿una opción para los jóvenes?</b> Johanna Pérez Daza.....	159
<b>ÍNDICES</b>	● Índices 2015.....	168
	● Índices 2016.....	173
<b>GALERIA DE PAPEL</b>	● <b>LA CEIBITA EN DOS TIEMPOS 1976-2016 • Carlos Germán Rojas</b> .....	180



Galería de papel. *Vista de El Valle*. Carlos Germán Rojas (1998)



Galería de papel. *Vista de El Valle*. Carlos Germán Rojas (27-01-2006)

# **IMÁGENES DE LA CEIBITA**

1976-2016 Carlos Germán Rojas

# Transversalidades

La comunicación es un sistema de prácticas, tecnologías y saberes en desarrollo continuo. Sus límites son cada vez menos claros y su estructura tiende a la entropía. Hoy está signada por la complejidad de los procesos, la desproporción de datos y la fragilidad de las identidades. También por la integración de voces alternativas y el refinamiento de los sistemas de censura. Es un dominio donde conviven de forma paradójica las libertades y las clausuras, los miedos y las luchas libertarias, y la transparencia junto a la opacidad. En sí, forma parte de una red interminable de disciplinas que están transformándose a grandes velocidades.

El Foro Económico Mundial se refirió a cómo las habilidades de los seres humanos van a cambiar en los próximos cinco años. El detonante de esa alteración está en las transformaciones ocurridas en el mercado de trabajo. El inicio de una cuarta revolución industrial dominada por la robótica, la inteligencia artificial, los sistemas de transportes autónomos y la biotecnología, entre otros, ha traído nuevas exigencias. Para el año 2020 la solución de problemas complejos, el pensamiento crítico y la creatividad ocuparán los tres primeros lugares de la competitividad laboral. La comunicación es un actor principal en ese contexto en ciernes. Sus retos son inherentes a esa tríada y por eso hemos dedicado este número a explorar datos, ideas y problemas emergentes sin olvidar sus relaciones con la tradición.

Fenómenos como los movimientos sociales en red y la comunicación alternativa han sido

trabajados en un contexto reflexivo donde también participan aproximaciones teóricas a la relación del lenguaje con orientación, a las estéticas del cuerpo en el espacio y el tiempo contemporáneo, y a la nueva estructura del mundo creada por los grandes datos y la Internet del todo.

A partir de ese planteamiento, si se quiere muy teórico, pero ajustado a la realidad del tiempo presente, esta nueva entrega de la revista está diseñada en cuatro bloques temáticos. Cada bloque está referido a un problema de investigación donde Venezuela y América Latina ocupan un lugar relevante, sin obviar su integración al contexto global.

El primer bloque temático “Investigadores jesuitas en el campo de la comunicación y la cultura” está dedicado a un grupo de intelectuales jesuitas, cuyos aportes han sido significativos en el campo de la cultura y comunicación en América Latina. Esta sección obedece a la circunstancia de que se han cumplido doscientos años de la restauración de la Compañía de Jesús en América Latina y cien años de su reingreso en el espacio venezolano. Y, aunque el peso institucional de esa congregación es actualmente mucho menor del que tuvo en el pasado colonial hasta el momento de su expulsión, su restablecimiento en tierras americanas ha enriquecido el espacio educativo y cultural con algunas aportaciones significativas que deseamos visibilizar en esta sección a través de tres figuras internacionales relevantes, Walter J. Ong, Michel de

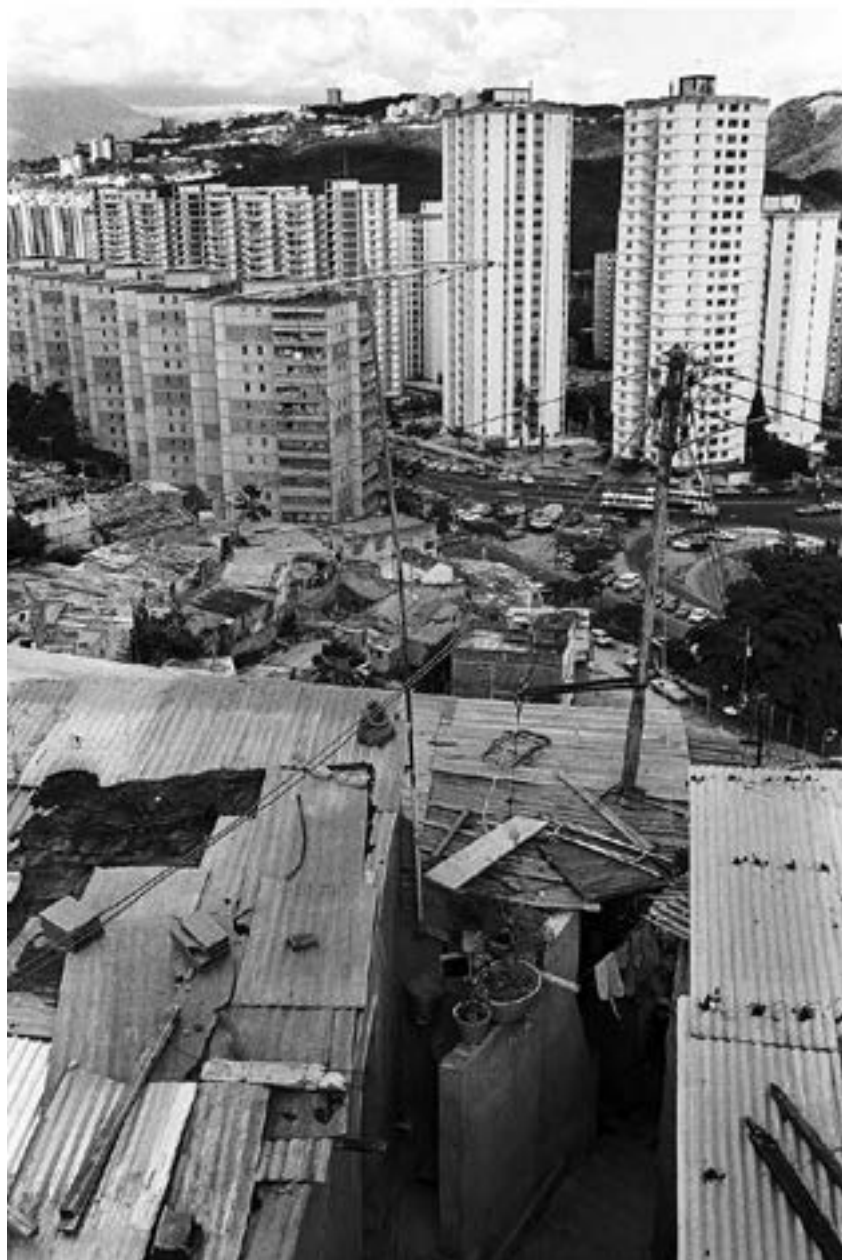
Certeau y Robert White, y algunos epígonos nacionales.

Su contribución al pensamiento cultural y comunicacional enorgullece, por otra parte, a esta revista, que ha contado con el apoyo material y humano de obras vinculadas a la misma Compañía, tales como el Centro Gumilla y la Universidad Católica Andrés Bello.

El segundo bloque “Cultura trans: reubicación del *sensorium*” nos ofrece tres ensayos en donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (las TIC) juegan un papel clave en la reubicación de la sensibilidad del presente. Una nueva sensibilidad o *sensorium*, como llamaba W. Benjamin, para entender las prácticas culturales tanto en la producción como en la recepción de las mismas.

Así, llegamos al tercer bloque “Incomunicados: límites físicos y virtuales” que se centra fundamentalmente en el contexto venezolano. Tres aportes para entender cómo el espacio de las comunicaciones y la cultura en Venezuela ha sido secuestrado por un proceso político e ideológico desfasado y anquilosado por razones ideológicas anacrónicas que no dan cuenta de la realidad tecnológica que hoy nos envuelve.

Este número de *Comunicación* se cierra con el cuarto y último bloque “La Academia confrontada: formación y deformación” que se orienta también desde Venezuela. Un grupo de tres trabajos que analizan la investigación de la comunicación en el país vista desde tres centros de investigación, luego las relaciones entre la universidad venezolana y la llamada sociedad del conocimiento y finalmente la comunicación alternativa como una opción para los jóvenes en cuanto productores de comunicación y cultura y en cuanto consumidores de prácticas comunicacionales y culturales.



Galería de papel. La Cribita vista desde arriba. Carlos Germán Rojas (28-08-1982)

Con esta nueva entrega de nuestra revista *Comunicación* cerramos el año 2016 y volvemos a repetir, para este complicado año 2017, que queremos seguir insistiendo.



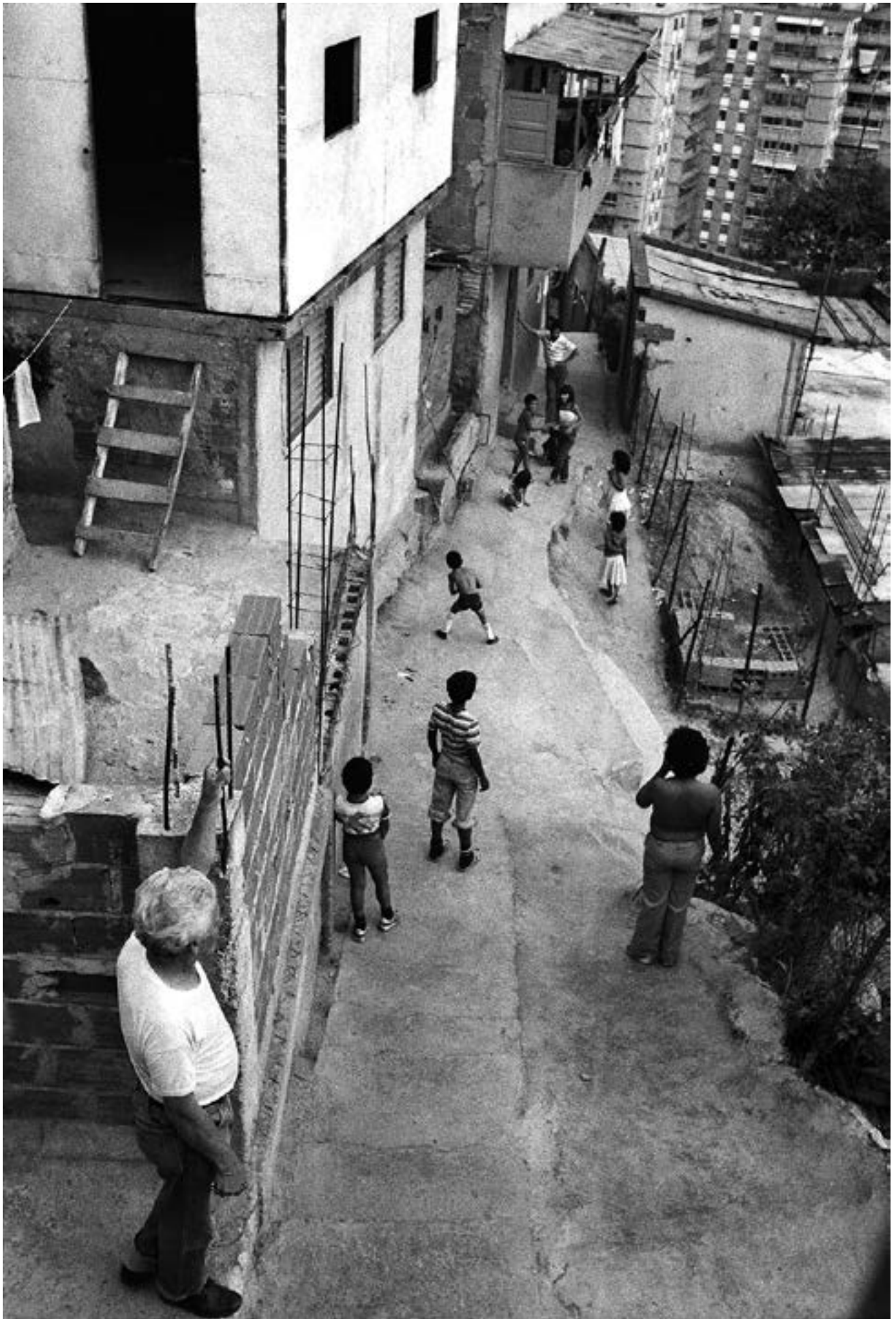
Galería de papel. *Entrada a la Ceibita*. Carlos Germán Rojas (Enero 1981)



# Investigadores jesuitas en el campo de la comunicación y la cultura



Galería de papel. *Vista de El Valle*. Carlos Germán Rojas (27-01-2006)



Galería de papel. *Juego en Nube Azul*. Carlos Germán Rojas (30-01-1982)

# Investigadores jesuitas en el campo de la comunicación y la cultura

Este ensayo escrito a cuatro manos reúne las reflexiones de varios autores, sobre otros tantos investigadores pertenecientes a la congregación de los jesuitas que se han señalado en su trayectoria investigativa y han ejercido cierta influencia intelectual en América Latina.

En el mapa de las influencias de los teóricos del pensamiento comunicacional foráneo en América Latina es ya un lugar común remitirse a los funcionalistas norteamericanos (estadounidenses y canadienses), a la escuela de Francfort en sus distintas versiones, y a un conjunto de autores más particularizados que van desde el interaccionismo simbólico hasta los estudios culturales, cajón de sastre de múltiples disciplinas y enfoques epistemológicos.

Entre este último variopinto espectro de investigadores queremos destacar los nombres de varios jesuitas que han realizado un aporte significativo directo o indirecto para fecundar e incentivar las comu-

nicaciones en América Latina. Aunque sus nombres no aparecen enmarcados claramente en las tendencias hegemónicas del pensamiento comunicacional y actuaron prácticamente como francotiradores en los ambientes académicos respectivos, tuvieron resonancia en varios nichos investigativos y los dos fallecidos son tenidos en cuenta en la página de INFOAMÉRICA: M. De Certeau: [www.infoamerica.org/teoria/certeau1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/certeau1.htm) y W. J. Ong [www.infoamerica.org/teoria/ong1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/ong1.htm).

Aunque pertenecientes a la congregación de la Compañía de Jesús, comúnmente designada como jesuitas, no compartieron orgánicamente sus trabajos e ideas, pero sembraron sus intuiciones y saberes en el campo de la comunicación y la cultura, según la tradición humanística, que ha marcado a la institución. La celebración de los doscientos años de la restauración de la congregación es una oportunidad para explorar su incidencia intelectual en América Latina.



Galería de papel. *Haciendo Las Escaleras*. Carlos Germán Rojas (24-07-1981)

# WALTER JACKSON ONG y la alfabetización secundaria

*Este trabajo de Jesús María Aguirre esboza el aporte de Walter J. Ong sobre las tecnologías de la palabra. Este autor contribuye al estudio e investigación de la centralidad de la palabra que ha mantenido el ser humano en el eje de todas las comunicaciones*

## JESÚS MARÍA AGUIRRE

Walter Jackson Ong (1912-2003) realizó sus estudios civiles en Saint Louis University, donde fue profesor de humanidades clásicas, vinculándose también a las escuelas de lingüística, medicina y psiquiatría. Exploró en un rango amplio de problemas vinculados sobre todo al lenguaje y las tecnologías de la comunicación en el mundo occidental. Sus contribuciones pueden situarse en cinco tipos de trabajos: estudios históricos sobre retórica; visualismo o imágenes y hábitos de pensamiento; estadios de la comunicación mediática (oral, escrita y electrónica); medios digitales y, por fin, hermeneútica.

Cabe destacar, sin embargo, la influencia del canadiense Marshall McLuhan, quien fue asesor de su tesis de maestría *The Mechanical Brie: The Folklore of Industrial Man* (1952). A partir de ahí, aunque diversifica las mencionadas líneas de exploración, mantiene un hilo conductor que se adentra progresivamente en la relación entre publicidad y cultura popular masiva para teorizar sobre las formas en que las mediaciones tecnológicas marcan toda la cultura, al menos occidental.

Su obra principal *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, cuya primera versión

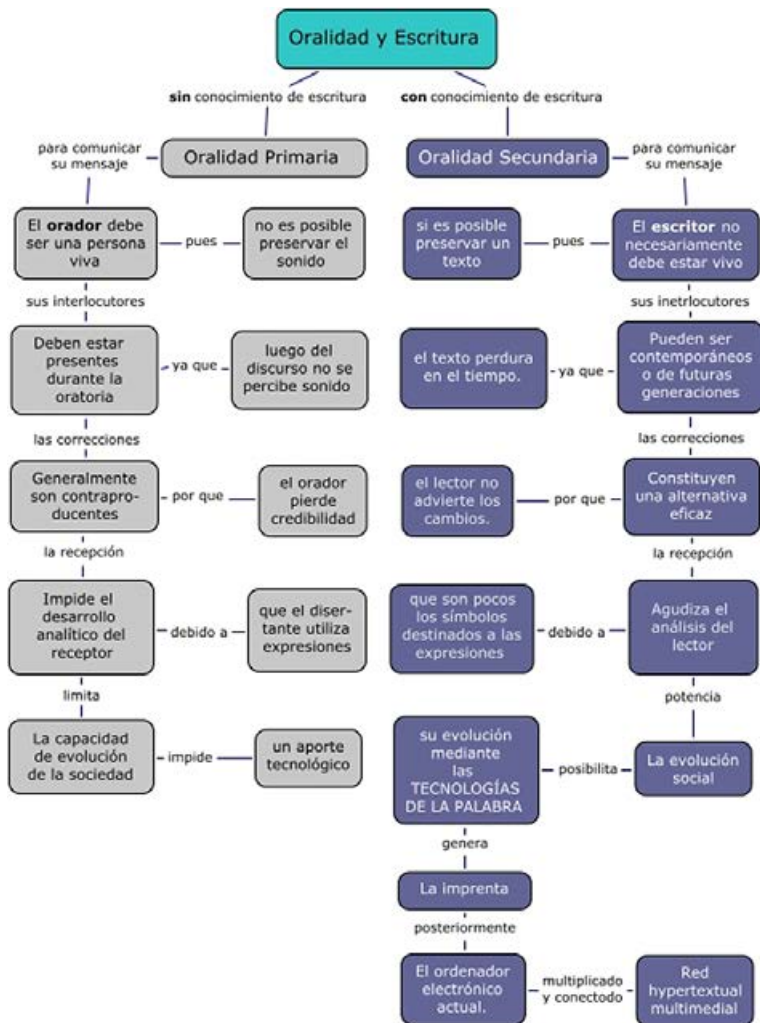
inglesa data de 1982, fue traducida por el Fondo de Cultura Económica de México (FCE, 1982 y 1987). Y la primera reimpression del FCE corresponde a su extensión de Argentina.

Ya en España, Gonzalo Abril lo tiene en cuenta en su tratado de *Teoría general de la información*, fechado en 1997 (Ed. Cátedra, España). Aun así la versión inglesa que cita corresponde al año de 1982 (Ed. Methuen, Londres).

Yendo de cerca de las intuiciones de McLuhan, cuyos créditos ideológicos no eran favorables para adentrarse en los predios marxistas de muchas universidades públicas, permeadas por Harnecker y Mattelart, durante unas tres décadas, del 60 al 80, su nombre aparecía extraño y distante, como si se tratara de un chino o de un coreano perdido en unas bibliografías profusas, en que prevalece la cantidad inconsulta de textos y escritores.

Roberto Domínguez Cáceres ofrece una buena síntesis de la obra en la revista *Razón y Palabra*, con motivo de la segunda reimpression de la obra *Oralidad y escritura*, en 1987, dándole una mayor difusión en los medios digitales latinoamericanos.

Algunos autores relevantes como Jesús Martín Barbero mencionan su principal obra *Oralidad y escritura*, con bastante posterioridad y en la versión traducida del Fondo de Cultura Económica, como puede verse en *Oficio de cartógrafo* (FCE 2002). Su revalorización, pues, es tardía y conjunta a la de McLuhan, ya que las transformaciones tecnológicas del nuevo milenio, obligan a retomar en serio las mediaciones del cambio sociotécnico, desdibujado y relegado en el análisis de los procesos comunicativos, incluso en la vertiente de las mediaciones.



La centralidad de las mediaciones culturales y el debate ideológico orientado hacia las políticas de comunicación hizo que se relegara el estudio de las mediaciones tecnológicas, consideradas como una distracción de las preocupaciones sociales o una concesión a la publicidad de las transnacionales de la información y de la comunicación.

La categoría de “ideología” y sus efectos manipularios apenas dejaron lugar para una reflexión sobre las influencias del cambio tecnológico, como bien apuntara Derrida a propósito de la escritura, Giddens al enfatizar la separación entre el objeto cultural y su recepción y Jauss al remarcar la estética de la recepción.

Cada vez tanto en el campo filosófico como sociológico hay conciencia creciente de que las cambiantes tecnologías ejercen un grado considerable de control sobre el contenido de lo comunicado y valga la referencia a los malentendidos tejidos en torno al eslogan retórico de McLuhan *el medio es el mensaje*, sin una comprensión exacta de su propósito.

Y es en este vacío donde resultan fecundas las aportaciones de Innis, Havelock y del mismo McLuhan. Según el profesor De Kerckhove cada uno de estos tres autores destaca una dimensión. Si bien Innis es un historiador de las relaciones –económicas y ecológicas de un medio–, Havelock expone las relaciones entre estructura y cognición, mientras McLuhan se convierte en el retórico de las funciones pragmáticas de los medios electrónicos y de las computadoras.

Las exploraciones de Ong, siguiendo a Havelock, desembocan en la problemática de la llamada oralidad secundaria. Por su relación con McLuhan y Havelock algunos han tratado de ubicar a Ong en la Escuela de Comunicación de Toronto, pero se objeta que esta es más bien una corriente o cuerpo de teorías no sistematizadas, que confluyen en el tratamiento del eje de la oralidad y de las tecnologías de la palabra vehiculadas por los nuevos soportes electrónicos, que son la base de la sociedad de la información (Elizondo 2009).

Si bien el estudio del lenguaje oral como opuesto al escrito puede remontarse al siglo XVIII, Ong enfatiza que nuestra comprensión de

las diferencias entre oralidad y escritura surgió en la era electrónica, al situarnos en una oralidad secundaria mediada por los teléfonos, la radio, la televisión, etcétera, pero que sigue dependiendo de la escritura para su existencia.

Su tesis principal consiste en la afirmación de que todos los sistemas tecnológicos crean sistemas de memoria, la retórica, la dialéctica, la escritura, la imprenta, la electrónica de última instancia para poder procesar cognitivamente e interactuar socialmente.

Es Ong, a juicio de Gibson, quien analiza empíricamente los “residuos orales” de las posteriores culturas alfabetizadas en fórmulas y dispositivos de retención y recuperación que preservan la tradición y, en definitiva, los procedimientos de transmisión cultural (Gibson 2000).

Ahora bien, revisando sus estudios Gronbeck identifica cuatro ejes temáticos en la aparente dispersión de sus exploraciones, y las resume en otras cuatro preguntas: a) ¿cuáles son las características distintivas de los medios de comunicación, entendidas en sentido amplio? b) ¿cuáles son las psicodinámicas de la individualidad? c) ¿cómo se teje la relación entre la cultura y el mundo de la vida? d) ¿qué consecuencias se derivan de las interacciones de la mediación, la conciencia y la cultura, en las diversas facetas de la existencia humana? (Gronbeck 1991).

El mismo analista, al resumir los aportes, destaca que Ong ha contribuido como historiador de la cultura llamando la atención sobre el vínculo entre los procesos mentales y las herramientas de comunicación; en segundo lugar ha abierto la investigación sobre el visualismo de los textos impresos, que nos recuerda el papel del sensorio en todas las comunicaciones; ha propuesto, en tercer lugar, las fases de los modos de comunicación oral primaria, alfabetización y oralidad secundaria, con su complejidad y, por fin, ha mantenido su insistencia en la centralidad de la palabra viva como base de todas las comunicaciones, reforzando el vínculo entre lo interpersonal y cualquier otro tipo de comunicación mediada.

En un campo pluricultural como el latinoamericano con profundas asimetrías temporales y unas grandes diferencias en los niveles de alfa-

betización primaria, cruzada con la cultura audiovisual, y apenas incorporado a la alfabetización secundaria, las preguntas suscitadas por W.J. Ong abren líneas inexploradas de investigación, útiles no solamente para las academias en la exploración sobre la narración transmedia (Restrepo 1994; Rodríguez 2016), sino para la comunicación para el desarrollo y la educación popular.

### Referencias sobre W. J. Ong

DOMÍNGUEZ, Roberto (1997): <[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/14\\_Dominguez\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/14_Dominguez_M75.pdf)>

ELIZONDO, J.O. (2009): *La Escuela de comunicación de Toronto: comprendiendo los efectos del cambio tecnológico*. México: Siglo XXI.

GIBSON, Twila, (2000): *Plato's Code: Philosophical Foundation of Knowledge in Education*. Disertación doctoral. University of Toronto.

GRONBEK, B.E. (1991): “The rhetorical studies tradition and Walter J. Ong: Oral-literacy theories of mediation, culture, and consciousness”. En: B. E. Gronbeck, T. J. Farrell, & P. A. Soukup.

ONG, Walter J. (1982): *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*. London: Methuen.

RESTREPO, Gabriel (1994): “Narración, escritura e imaginarios”. En: revista *Nómadas*, N.1, Colombia. (Artículo reproducido posteriormente en la revista *Comunicación de Venezuela*. [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM199590\\_41-48.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM199590_41-48.pdf))

RODRÍGUEZ, Javier (2016): “El lenguaje de los medios: esto no es una narración transmedia”. En: revista *Telos*, N° 104 Dossier: El futuro del libro. <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2016072611440001&idioma=es>

SOUKUP, Paul A. (2004): “Walter J. Ong, S.J. A Retrospective”. En: *Communication Research Trends*. Volume 23 (2004) N° 1, pp. 3-20. Véase también la dirección: <http://homepages.udayton.edu/~youngkin/biblio.htm> de la Universidad de Dayton, donde puede encontrarse uno de los repertorios más completos sobre su producción intelectual.

### JESÚS MARÍA AGUIRRE

*Profesor Titular de la Universidad Católica Andrés Bello. Doctor en Ciencias Sociales por la UCV. Profesor de pregrado y postgrado en la UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.*



Galería de papel. *Escalera Los Albornoz*. Carlos Germán Rojas (10-09-1981)



# Construir una ciencia de lo singular

## Introducción a una lectura de Michel de Certeau

*Este ensayo sintetiza el proyecto investigativo de Michel de Certeau sobre una ciencia de lo singular. Michel de Certeau observó y analizó la vida cotidiana in concreto con la atención, la minucia, la benevolencia que había anteriormente consagrado a estudiar la vida espiritual de sus héroes místicos a través de sus cartas y relatos.*

**LUCE GIARD**

### LA FASCINACIÓN DE LO COTIDIANO

Cuatro años luego de terminarlo [*La invención de lo cotidiano*], Michel de Certeau enunciaba en estos términos el objetivo y las modalidades de su investigación sobre las prácticas cotidianas:

He querido construir una ciencia de lo singular, es decir una ciencia de las relaciones que ligan las acciones cotidianas a las circunstancias particulares [de su nacimiento]. Sólo a través de la dimensión local del trabajo y del tiempo libre se puede entender cómo, en el marco de las limitantes socioeconómicas, esas acciones no cesan de ofrecer una táctica de puesta en relación (una lucha vital), una producción artística (una estética), unas iniciativas autónomas (una ética). La lógica sutil que gobierna esas actividades “ordinarias” no aparece más que en los detalles<sup>1</sup>

Los dos tomos de *La invención de lo cotidiano*, publicados en febrero de 1980 en una colección de bolsillo, entonces muy activa en el terreno de las ciencias humanas, presentaban los principales resultados de un programa de inves-

tigación de tres años, sobre la cultura contemporánea, tomando en sentido lato la palabra “cultura” a la manera de los antropólogos, para describir la gama de los usos y de las prácticas de un grupo social. Ese programa de investigación, financiado por la Delegación General de la Investigación Científica y Técnica (DGRST), un servicio que dependía directamente del Primer Ministro, se inspiraba en escritos anteriores de Michel de Certeau, a propósito de la sociedad francesa. Uno podría sorprenderse frente a la confianza de la responsabilidad de dirección y realización de ese programa a Michel de Certeau, cuando no era ni un alto funcionario, ni una figura política, ni un analista del mundo cultural, sino alguien que venía del oficio de la historia, a partir de la historia religiosa. Pero es loable esa amplitud de miras que hizo posible dicha elección, en una República basada en una estricta separación entre la Iglesia y el Estado, en una nación que amó y detestó a los jesuitas desde su aparición en la esfera pública, que eligió entre ellos a confesores del rey, que confió a sus colegios la educación de sus elites, y que no obstante

**Es evidente que al principio solo Michel de Certeau tenía ideas claras sobre la empresa que íbamos a realizar y los medios para lograrla.**

condenó varias veces a la Compañía al exilio y se ilustró, constantemente, en la producción de una feroz literatura antijesuita.

Pero en los esfuerzos titubeantes de reforma y de desarrollo de las instituciones culturales y del mundo universitario luego de mayo del 68, los análisis de Michel de Certeau sobre el sentido profundo de esa conmoción y las cuestiones de

sociedad así planteadas, producían un sonido nuevo. Despertaron la atención de responsables políticos o de sus consejeros, y lo invitaron a introducir los trabajos de la Conferencia europea de la cultura (Arc-et-Senans, abril de 1972), reunida para preparar un encuentro de los ministros

de la Cultura, en el nivel de la Comunidad Europea (Helsinki, septiembre de 1972), encuentro destinado a definir una política cultural común.

La originalidad de su informe introductorio fue destacada y apreciada por varios, y les inspiró la idea de ofrecerle tiempo, plena libertad de investigación y financiamiento para profundizar los temas esbozados en ese informe. Así nació el Programa de investigación sobre las Prácticas Cotidianas que Michel de Certeau propuso a la benevolencia de la DGRST y al cual Pierre Mayol y yo misma estaríamos asociados para conducir distintas investigaciones de campo sobre varios objetos, siempre siguiendo una línea de interrogaciones comunes apoyada en una metodología igualmente elaborada y discutida en común.

Es evidente que al principio solo Michel de Certeau tenía ideas claras sobre la empresa que íbamos a realizar y los medios para lograrla.<sup>2</sup> Durante el curso del trabajo debían precisarse y tomar forma las contribuciones de sus jóvenes asociados, cada una a su modo. Pero ya, en el espíritu de su inspirador, el proyecto concernía al “hombre ordinario”, el de las manifestaciones de la calle de 1968, una figura anónima y múltiple, encontrada al azar en tantas ciudades de Europa y de América en viajes de trabajo, a la que él iba a dedicar la publicación final: “Este ensayo está dedicado al hombre ordinario. Héroe común. Personaje diseminado. Caminante innu-

merable. Al invocar, al principio de mis relatos, al ausente que les da comienzo y necesidad, me pregunto sobre el deseo a partir del cual representa el objeto imposible”.<sup>3</sup>

En la manera como un desconocido camina por las calles de la ciudad, Michel de Certeau estaba pronto a reconocer un “arte de hacer”, practicado en forma personal, o aun un “estilo”, apoderándose de una noción que creía injustificado reservarla a los historiadores del arte o de la literatura. Consideradas desde este ángulo, en su infinita diversidad, pero con atención y respeto, descritas con una suerte de entusiasmo generoso y benevolente, muchas acciones menudas de la vida cotidiana podían aparecer como “prácticas culturales” (siempre en ese sentido amplio de la palabra “cultura”), dignas de un análisis teórico. A partir de entonces, las acciones de los practicantes ordinarios podían inscribirse en el marco de una “economía del don” y dar testimonio de una “ética de la tenacidad”.

Observadas de cerca, analizadas con los instrumentos teóricos más refinados de que se disponía en ese momento, las “maneras de hacer” de los individuos, a través de su vida cotidiana, debían permitir la definición de “estilos de acción”, diferenciados según la materia, la forma, el tiempo, el lugar, las situaciones y las circunstancias. De allí resulta un método de análisis de las prácticas organizado en tres niveles: las modalidades de acción, la formalidad de las prácticas, los tipos de operaciones. Enseguida, cada uno de nosotros tres se esforzó en poner a prueba este método, esbozado *a priori* en términos generales, sobre los objetos particulares de su investigación.

En el primer tomo de *La invención de lo cotidiano*, intitulado “Artes de hacer”, Certeau desarrolla un análisis crítico de los recursos teóricos que toma de grandes contemporáneos franceses: Jean-Pierre Vernant, Marcel Détiene, Pierre Bourdieu o Michel Foucault, especialmente, pasando así de la antropología de la Grecia antigua a la sociología, a la filosofía y a la lingüística. Asocia a dichos autores otras referencias provenientes de la sociología, la lingüística y la antropología angloamericanas, así como de la frecuentación ecléctica de maestros anteriores tales como Kant, Freud o Wittgenstein. Esta

revisión crítica no estaba destinada ni a construir un sistema original supuestamente superior a cualquier otro, ni a descalificar todos los aportes teóricos como insuficientes o ciegos a sus propios presupuestos y sus límites de pertinencia. Se trataba más bien de mostrar de qué manera cada posición teórica podía ofrecer, desde un cierto ángulo, una perspectiva significativa e instrumentos beneficiosos para reflexionar sobre las prácticas cotidianas, pero cómo ello no podía bastar ni para rendir cuenta de su riqueza y de su diversidad, ni para agotar su sentido.

A esta revista teórica y crítica, que ocupa alrededor de la primera mitad del libro, Certeau le agregó unos capítulos relativos a prácticas específicas, a fin de poner a prueba la validez de su modelo analítico. Tomó como ejemplos de prácticas la marcha en la ciudad, el viaje en tren, los relatos que describen el espacio interior (de la vida privada) o el espacio exterior (del trabajo, de la vida social). Es decir, que la noción de espacio es central en los ejemplos elegidos: Michel de Certeau estaba fascinado por la cartografía y los modos de representación espacial. Un último grupo de capítulos, que trata de prácticas asociadas a la lengua, a la palabra, a la puesta en relatos, debía tener una amplia posteridad en diversos terrenos. Así, el capítulo sobre la lectura (del que tomé mi primera cita para colocarme bajo el estandarte de su autor), donde se ve al lector tornarse “cazador furtivo” en las tierras de otro, hubo de tener tantos efectos entre los historiadores del libro y de los saberes, como entre los trabajadores sociales y educadores carcelarios. Por último, dos capítulos, más intrigantes y difíciles, abren la puerta de una antropología social que el autor contaba desarrollar ulteriormente, pero que no tuvo tiempo de realizar. Uno de esos dos capítulos versa sobre el creer, en su función indispensable en la construcción del vínculo social fuera de toda referencia a una pertenencia religiosa. El otro capítulo dice de la soledad del moribundo, de aquel que su condición parece volver extraño a las prácticas ordinarias como si, sobre la frontera entre la vida y la muerte, hubiera un lugar y un tiempo, sin palabras y casi sin acción, a los que *La invención de lo cotidiano* no podía acceder, pero cuya existencia no debía ser olvidada.

Nunca supe bien por qué Michel de Certeau había querido insertar ese capítulo al final del primer tomo, pero siempre supe que ese texto respondía a una necesidad escondida en la construcción de la obra, al obligar al lector a vincular la duración efímera de las prácticas de lo cotidiano, su creatividad inestable, a la duración limitada de toda vida humana, a la fragilidad de toda acción o producción.

El segundo tomo de *La invención de lo cotidiano*, intitulado “Habitar, cocinar”, incluía en la primera edición de la obra una muy breve introducción de Michel de Certeau, que en lo esencial se debía a Pierre Mayol y a mí. El equilibrio de las contribuciones es un poco diferente en la segunda edición que fue objeto de la traducción española.<sup>4</sup> En efecto, yo agregué al segundo tomo dos textos de Michel de Certeau suscitados por la recepción de la primera edición y que vinieron a completar o aclarar su contenido, así como un texto ulterior, escrito conmigo, sobre temas ligados a la problemática de *La invención de lo cotidiano*. En las dos ediciones del segundo tomo figuran, principalmente, los resultados de Pierre Mayol y los míos. Cada uno de nosotros había desarrollado, de manera amplia, un estudio del caso, en relación con el modelo analítico y los enunciados teóricos del primer tomo, pero sin encerrarnos estrechamente en ese marco.

Si bien a los tres nos inspiraba una intención y presupuestos comunes, las lecturas discutidas en forma conjunta, una primera matriz de interrogación y de análisis elaborada también en forma conjunta, y nuestra investigación orientada en la misma dirección, nunca fue cuestión de uniformidad entre nosotros. Desde la dirección incuestionable de Michel de Certeau, una dirección asumida con la delicadeza y el respeto con que él rodeaba a cada interlocutor en su seminario de doctorado,<sup>5</sup> cada uno de nosotros conservó su libertad de investigación y de análisis, sus preferencias teóricas y sus hábitos de pensamiento, y cada uno visitó el terreno de las

**Desde la dirección incuestionable de Michel de Certeau, una dirección asumida con la delicadeza y el respeto con que él rodeaba a cada interlocutor en su seminario de doctorado, cada uno de nosotros conservó su libertad de investigación y de análisis, sus preferencias teóricas y sus hábitos de pensamiento, y cada uno visitó el terreno de las prácticas cotidianas a su propia manera, según su experiencia social, sus centros de interés y con su personal sensibilidad.**

**En cuanto a mí, había insistido, desde el comienzo de nuestras discusiones en trío, sobre la necesidad de dar cuenta de las prácticas propias de las mujeres. Luego de reflexionar, anclé mi elección sobre la comida y su preparación, una tarea esencial para mantener la existencia material del grupo familiar y que muy generalmente le tocaba hacer a las mujeres (hoy, 30 años más tarde, habría que matizar esta afirmación, al menos en el medio urbano).**

prácticas cotidianas a su propia manera, según su experiencia social, sus centros de interés y con su personal sensibilidad.

Pierre Mayol decidió hacer una monografía. Él se interesó por las prácticas del espacio, público y privado, durante tres generaciones de una familia de obreros en un barrio que conocía

bien, Croix-Rousse, en Lyon. Condujo largas entrevistas con cada uno de sus miembros, observando minuciosamente sus deambulaciones. Se hizo relatar las compras cotidianas o semanales, los trayectos festivos hacia otros barrios u otros parientes, reconstituyó de modo cuidadoso el decorado interior de sus hogares, escuchó la descripción de pequeñas acciones que rimaban con los trabajos y los días, y la de relaciones diferenciadas y cuidadosamente dosificadas con los pequeños comerciantes de los alrededores. Estuvo atento a las prácticas de apropiación de una

fracción del espacio público y a la riqueza lingüística de los relatos de sus interlocutores, sobre todo para la generación de los mayores, cuyos relatos hablaban tanto de la memoria de una condición obrera, como de las prácticas inventivas del presente. Su descripción de la relación con el pan y con el vino es un texto conmovedor que habita la memoria del lector:

Hay dos alimentos que ‘acompañan’ la comida de principio a fin y se acomodan a cada momento de la serie: el pan y el vino. Forman como dos muros que mantienen el desarrollo de la comida. Son pues la base de la cocina; es en lo que debe pensarse en primer término antes de cualquier otra decisión gastronómica... El discurso sobre el pan siempre está en el límite de lo patético, por encima de toda sospecha. El del vino es mucho más matizado y como sobrecargado en su interior por una ambivalencia imborrable: el placer del buen beber tiende siempre hacia el límite de beber en demasía.<sup>6</sup>

En cuanto a mí, había insistido, desde el comienzo, de nuestras discusiones en trío, sobre la necesidad de dar cuenta de las prácticas propias de las mujeres. Luego de reflexionar, anclé mi elección sobre la comida y su preparación, una tarea esencial para mantener la existencia material del grupo familiar y que muy generalmente le tocaba hacer a las mujeres (hoy, 30 años más tarde, habría que matizar esta afirmación, al menos en el medio urbano). Mi análisis asoció elementos de historia y de antropología, tomados tanto de la escuela de los *Annales* como de la historia de las ciencias y de la medicina, con datos contemporáneos obtenidos en una investigación de campo con doce mujeres, habitantes de Francia en regiones rurales o urbanas, pertenecientes a diversas generaciones y medios sociales. Esta combinación de fuentes eruditas y de informaciones orales, unida a la observación de mi barrio, de mi familia, de mis amigas, y al análisis de mis propias prácticas, me mostró en qué medida la cocina pone en juego un incesante trabajo de adaptación, a la vez complejo y sutil, en respuesta a una encrucijada siempre inestable de condiciones de posibilidad, de limitantes y de interacciones sociales. Sin embargo, la necesidad de esta adaptación y el modo de realizarla permanecen, muy a menudo, implícitos tanto para aquella que se encarga como para su entorno, que a veces observa la escena u ofrece una ayuda limitada.

Cada hábito alimentario compone una minúscula encrucijada de historias.

En ‘lo invisible cotidiano’, bajo el sistema silencioso y repetitivo de servidumbres cotidianas que uno cumple por costumbre, con el ánimo en otra parte, en una serie de operaciones ejecutadas maquinalmente y cuyo eslabonamiento sigue un esquema tradicional disimulado bajo la máscara de la primera evidencia, se amontona en realidad un montaje de acciones, ritos y códigos, ritmos y elecciones, usos recibidos y costumbres puestas en práctica... En el interés y cuidado que otorgamos a las comidas, en el abanico de placeres que nos permitimos o en las restricciones que nos imponemos, se lee, se traduce en actos visibles, la relación que mantenemos con el propio cuerpo y con el del prójimo.<sup>7</sup>

Entran así en juego, por una parte, un saber de gestos y de sensaciones (de olores, de sabores, de consistencias) memorizado sin que uno tenga clara conciencia de ello y, por otra parte, circunstancias cambiantes (un visitante imprevisto, la enfermedad de un miembro de la familia, un producto echado a perder, un ingrediente que no se puede conseguir fácilmente, etcétera). En el orden de las limitantes, está el tiempo disponible (para las compras, la preparación, la cocción), el nivel de recursos (que determina la opción de los productos alimenticios y su calidad, pero también el equipamiento de electrodomésticos, el espacio disponible en la cocina), la edad y la condición física de los comensales (necesidades específicas de los niños y de los adolescentes, preferencias y repugnancias, problemas de digestión, prescripción de un régimen médico). Las interacciones sociales remiten a las ocasiones de celebración familiar, al calendario de fiestas religiosas o públicas, a los intercambios de invitaciones con amigos, vecinos, parientes.

Las entrevistas realizadas mostraban también que, una vez entradas en confianza, habiendo perdido su timidez, persuadidas de que podían decir algo interesante a la investigadora, las mujeres interrogadas componían pequeñas narraciones poéticas y conmovedoras de sus experiencias culinarias, de sus éxitos, de sus angustias; describían así sus emociones pasadas y presentes en la organización de la vida familiar cotidiana. Fue entonces cuando yo también descubrí cuán cargada de afectos en la vida ordinaria estaba la actividad culinaria, incluso luego de años de experiencia cotidiana, y cuánta inquietud y generosidad habitaban sus gestos silenciosos.

### LA BÚSQUEDA DE UNA CIENCIA DE LO SINGULAR

La filosofía social de Michel de Certeau, desarrollada en el primer tomo, se apoyaba sobre las nociones de *deviation* y de *collage*, que según él le permitían al “más débil” (en el espacio social) subvertir las constricciones sociales impuestas por el “más fuerte”, plegándose en apariencia a las conminaciones recibidas. Certeau no buscaba negar el peso de la estratificación social, de

la esclavitud política sobre los unos, o el malestar nacido por la falta de ingresos para los otros. Pero quería subrayar que la “gente ordinaria” era menos obediente y sumisa a un orden social y cultural que lo que las autoridades se complacían en decir y creer. Deseaba que se observara más de cerca, con más atención y respeto, las prácticas reales de la vida cotidiana en los actos más simples y aparentemente más repetitivos o desprovistos de sentido. Sabía que lo que no estaba valorizado y mirado con atención permanece *ipso facto* invisible o insignificante para el observador, que puede, de muy buena fe, persuadirse de la pasividad de los consumidores:

Productores desconocidos, poetas de sus asuntos, inventores de senderos en las junglas de la racionalidad funcionalista, los consumidores producen algo que tiene la forma de ‘trayectorias’ de las que habla Deligny. Trazan ‘trayectorias indeterminadas’, aparentemente insensatas porque no son coherentes respecto al espacio construido, escrito y prefabricado en el que se desplazan... Las prácticas del consumo son los fantasmas de la sociedad que lleva su nombre. Como los ‘espíritus’ de antaño, constituyen el principio múltiple y oculto de la actividad productora.<sup>8</sup>

Al partir de la fuerte hipótesis de la existencia de una actividad oculta en las prácticas cotidianas, al servicio de un “arte de vivir” ligero y silencioso, siempre obligado a adaptarse a las circunstancias y ocasiones, Certeau proponía un giro completo de puntos de vista, un cambio de escala en la observación, una preferencia acordada a otras opciones en materia de procedimientos analíticos y de teoría crítica. Él sugería una “inversión de la mirada” que tendría por resultado hacer surgir de la sombra las prácticas de lo cotidiano. Allí donde sociología y publicidad ponían el acento sobre la “pasividad” de los consumidores, sobre su aceptación de los objetos ya preparados propuestos para la compra, sobre su “conformismo” en general, él sugería interesarse por la insinuación, en las conductas de los consumidores, de una acción creativa, de una apropiación imaginativa, de una forma de libertad interior. Al vocabulario de la cantidad, de la masificación de las conductas, de

**Pero quería subrayar que la “gente ordinaria” era menos obediente y sumisa a un orden social y cultural que lo que las autoridades se complacían en decir y creer. Deseaba que se observara más de cerca, con más atención y respeto, las prácticas reales de la vida cotidiana en los actos más simples y aparentemente más repetitivos o desprovistos de sentido.**

las descripciones que jerarquizan e implican juicios, él proponía sustituir la atención a pequeños detalles, el respeto de las diferencias cualitativas, el reconocimiento de una creatividad efímera. Recoger datos cuantitativos (cuántos productos comprados, cuántas horas pasadas delante de un aparato de televisión, cuánto dinero

dedicado a las actividades culturales) le pareció menos significativo que el análisis fino de las “maneras de hacer” en una infinidad de acciones comunes (cuando una persona camina en su barrio, cuando va a otra parte de la ciudad, hace sus compras, se encuentra con sus vecinos, decora su apartamento, arregla su auto, etcétera).

Para sostener este tipo de observación y de análisis, y marcar el cambio de escala que él suponía, Michel de Certeau se apoyó en una distinción entre las “tácticas” de los practi-

cantes anónimos, siempre privados de un lugar propio estable, obligados a obrar con astucia con las limitaciones impuestas, y la “estrategia” de quienes ejercen el poder, de las instituciones, de las autoridades que producen las reglas y las leyes y determinan la organización social del tiempo y del espacio. Pero situar las prácticas cotidianas del lado de las tácticas, de la inestabilidad, de las pequeñas diferencias y de una creatividad silenciosa, tenía por consecuencia tornar más difícil el trabajo teórico que diera cuenta de ello. Ahora bien, ese trabajo teórico era indispensable para dar un estatuto de inteligibilidad racional a las prácticas, para legitimar la importancia a acordarles. Para captar una infinita diversidad de pequeñas acciones efímeras, para ordenar su heterogeneidad siempre movidiza, había que lograr asociar la descripción de las prácticas a un análisis de orden teórico, cuyo desafío último era la construcción de esta *ciencia de lo singular*, que él había, desde el comienzo de la aventura, deseado fervientemente: “Se alcanzaría el objetivo si las prácticas o las ‘maneras de hacer’ cotidianas dejaran de figurar como el fondo nocturno de la actividad social, y

si un conjunto de cuestiones teóricas, de métodos, de categorías y de puntos de vista, al atravesar esta noche, permitiera articularla”<sup>9</sup>.

No hay que equivocarse sobre la intención de los dos tomos de *La invención de lo cotidiano*: no se trataba ni de componer una enciclopedia descriptiva de todas las prácticas cotidianas ni de erigirlas en sistema, ni *al contrario*, de escribir un poema impresionista a la gloria de los practicantes ordinarios. Certeau quería aceptar el plural heteróclito de los tipos de prácticas, pero él entendía que lo unificaba al definir su “formalidad”, es decir, las formas categoriales que permitan a su vez clasificar las formas de las prácticas; dicho de otra manera, al definir una abstracción de segundo grado. Él esperaba llegar a un modelo analítico eficaz para caracterizar los estilos y las opciones de los practicantes, subsumir las series de operaciones encadenadas en secuencias temporales, y prever la circulación de fragmentos de saber individual, primero producidos por practicantes inventivos aisladamente, luego compartidos dentro de pequeños círculos de sociabilidad, con amigos o parientes, vecinos o colegas de trabajo.

Al término de nuestra investigación, nuestro trío sabía que esta ciencia de lo singular, tan deseada, no se había aún constituido. Esperábamos, más modestamente, haber realizado un trabajo preliminar de esclarecimiento y de puesta en perspectiva, así como haber mostrado, con el apoyo de ejemplos teóricos y prácticos, que la empresa era necesaria, intelectualmente legítima, y merecía los esfuerzos conjugados de practicantes de diversas disciplinas. Pues los límites de nuestros análisis provenían de la inadecuación de los instrumentos, de las categorías y de los modelos disponibles en el campo de los saberes, frente a la multiplicidad inestable de las prácticas y a su complejidad interna. La responsabilidad del fracaso en la construcción de una ciencia de lo singular era entonces compartida entre teóricos y lógicos de toda disciplina:

En este sentido, la cultura ordinaria es, para empezar, una ciencia práctica de lo singular, que toma de revés nuestras costumbres de pensamiento en las que la racionalidad científica es conocimiento de lo general, abstracción hecha de

lo circunstancial y de lo accidental. A su manera humilde y tenaz, la cultura ordinaria lleva a cabo el proceso de nuestro arsenal de procedimientos científicos y de nuestras categorías epistémicas, pues no cesa de volver a articular el conocimiento con lo singular, de volver a poner a ambos en una situación concreta particularizante y de seleccionar sus propias herramientas de pensamiento y sus técnicas de uso en función de esos criterios. Nuestras categorías de conocimiento son todavía demasiado rústicas y nuestros modelos de análisis muy poco elaborados para permitirnos pensar en la abundancia inventiva de las prácticas cotidianas.<sup>10</sup>

Nosotros tres buscamos, cada uno a su manera, restituir la creatividad de la gente ordinaria y caracterizar sus modalidades a través de una muestra circunscrita de las prácticas cotidianas. Cuando llegó el momento de dar forma a los resultados obtenidos en las respectivas investigaciones, pudimos constatar nuestra coincidencia en un buen número de puntos. Así fue para el papel atribuido a las limitaciones de espacio, para el encadenamiento de las operaciones en secuencias temporales finalizadas, para el aprovechamiento inventivo de las ocasiones, para la interminable adaptación a las circunstancias, para la apropiación siempre renovada de los objetos y de los lugares. También descubrimos que reinaba una suerte de armonía en nuestras descripciones de las prácticas y de sus autores. Cada uno de nosotros, en su campo de observación, había destacado la belleza de los gestos, la inteligencia de la composición de las secuencias de operaciones, la fineza de las astucias para desbaratar las imposiciones del orden social y reconquistar un poco el espacio perdido. Asombrados, pues, de ese consenso a posteriori, enseguida comprendimos su razón de ser. Porque partimos presuponiendo que la inteligencia y la interactividad estarían obrando en las acciones y los lugares donde, por lo general, no se esperaba, pudimos identificar las marcas en las prácticas de lo cotidiano. Y ello no fue, ciertamente, un azar. Para maravillarse de las huellas efímeras de belleza o de inteligencia, es necesario estar interiormente preparado. Tal fue la principal lección de *La invención*

*de lo cotidiano*. Ella marca el punto nodal de nuestra deuda respecto a Michel de Certeau.

Al hacer referencia a esta preparación interior, se puede dar respuesta a una cuestión planteada, con frecuencia, luego de la lectura de los dos tomos: ¿cómo explicar que un jesuita, historiador erudito de la espiritualidad, teórico de alto vuelo, se haya convertido en ese observador inspirado de la poesía de los gestos cotidianos, en ese analista atento a las menudas acciones de la vida ordinaria, a las actividades en apariencia más maquinales y concretas?, ¿cómo explicarlo? La respuesta es de una gran simplicidad: las dos vertientes de su obra están en la continuidad de uno en el otro. De uno al otro no hubo ruptura, sino un deslizamiento temporal del pasado al presente, una ampliación del campo de observación explorado, una diversificación de las fuentes de inspiración teórica. Michel de Certeau observó y analizó la vida cotidiana *in concreto* con la atención, la minucia, la benevolencia que había anteriormente consagrado a estudiar la vida espiritual de sus héroes místicos a través de sus cartas y relatos. En los dos tipos de situación, el análisis debe vincularse a detalles insignificantes para espectadores externos, pero esenciales para la persona o el grupo considerado. En los dos casos está en juego la posibilidad de transformar lo que es impuesto y padecido (por la regla, o por el uso social, o por el desenlace de un estado objetivo, o en el sufrimiento de un estado subjetivo) a fin de abrir un espacio de libertad, incluso extremadamente restringido, y de construir mediante esta operación minúscula un poco de sentido. Esta convicción, de que tal posibilidad es accesible a cada uno y que a menudo se efectúa, sea develada a otro en una puesta en relato o en texto, sea llevada en silencio, estaba en las bases de la filosofía política y social de Michel de Certeau, tanto como en la base de su ética de creyente. Las dos facetas eran inseparables. Me parece que esta convicción generosa, inscrita en lo más

**Al término de nuestra investigación, nuestro trío sabía que esta ciencia de lo singular, tan deseada, no se había aún constituido. Esperábamos, más modestamente, haber realizado un trabajo preliminar de esclarecimiento y de puesta en perspectiva, así como haber mostrado, con el apoyo de ejemplos teóricos y prácticos, que la empresa era necesaria, intelectualmente legítima, y merecía los esfuerzos conjugados de practicantes de diversas disciplinas.**

profundo de una inteligencia brillante pero sin deseo de poder, permite dar cuenta, en última instancia, de la unidad de una vida y de una obra, de su fuerza de atracción, de su fecundidad intelectual y de la dinámica que comunica a sus lectores.

Nota: El texto está tomado del ensayo de Luce Giard “Introducción a una lectura de Michel de Certeau”, publicado en: AUSJAL (2006): *Relecturas de Michel Certeau*. Carmen de Rico de Sotelo et al. Impreso y hecho en México.

#### LUCE GIARD

*Estudió matemáticas, lenguas, filosofía e historia de las ciencias. Investigadora en el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), París.*

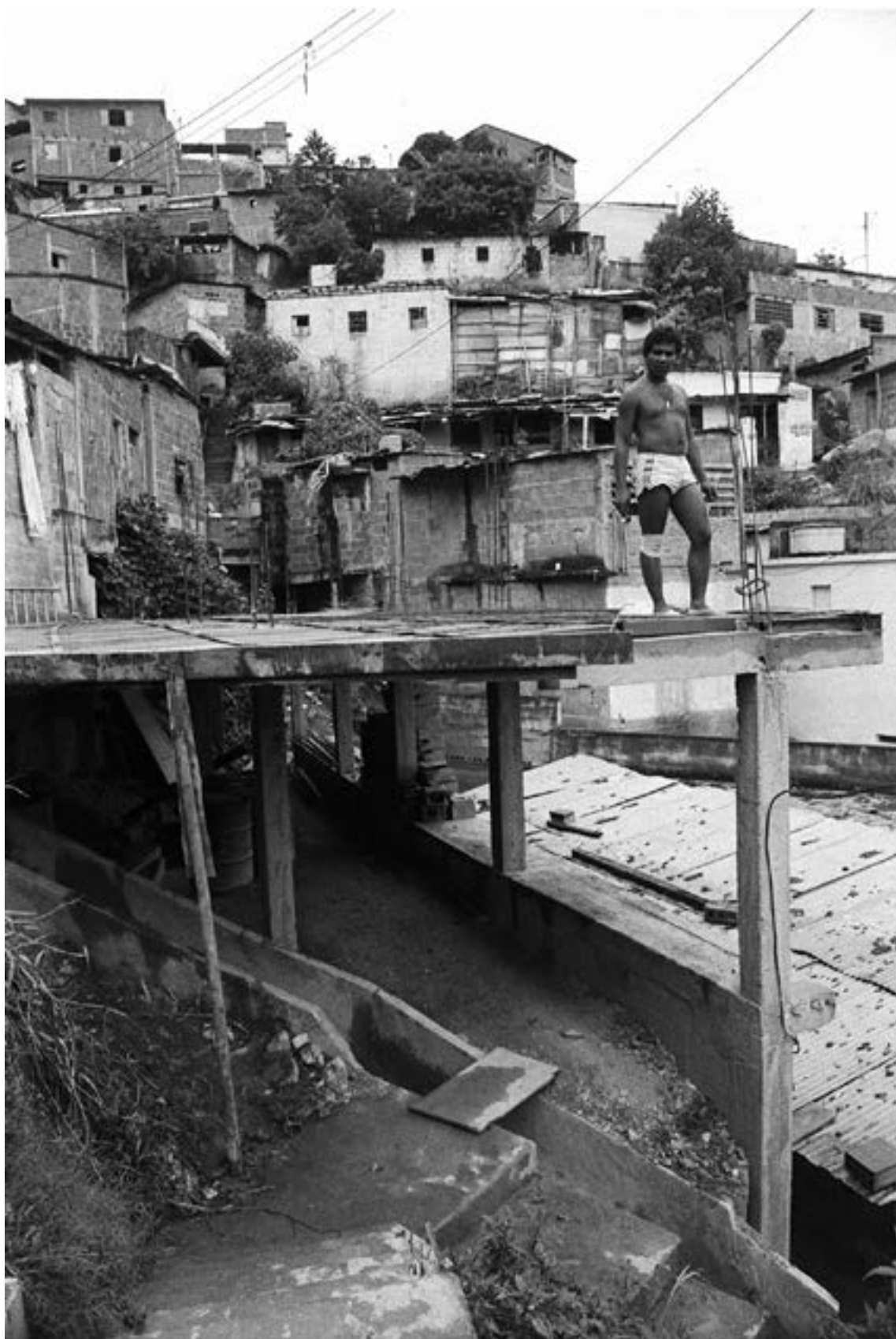
#### NOTAS

- 1 Prefacio escrito para la traducción estadounidense, *The Practice of Everyday Life*. Berkeley, University of California Press, 1984, p. IX. Primera edición, 2 tomos, París, coll. 10-18, 1980. Nueva edición revisada y aumentada, 2 tomos, París, Gallimard, Folio Essais, 1990-1994.
- 2 Sobre la implementación del proyecto, su desarrollo, su suerte, véanse las introducciones que redacté para la edición revisada de los dos tomos. Esa edición ha sido traducida al español; la referencia del tomo 1 está dada en la nota 1; para el tomo 2: Michel de Certeau, Luce Giard y Pierre Mayol, *La invención de lo cotidiano, 2. Habitar cocinar* (nueva ed., trad. Alejandro Pescador), México, Universidad Iberoamericana, 1999.
- 3 *La invención de lo cotidiano, I...*, Op. Cit., p.3
- 4 Puesto que Michel de Certeau me encargó la tarea editorial a su muerte, me ocupé de la preparación de esa segunda edición, así como para todos sus otros libros y colecciones desde 1986.
- 5 Véase más adelante su texto “¿Qué es un Seminario?” (1978), trad. Carmen Rico de Sotelo.
- 6 *La invención de lo cotidiano, 2...*, Op. Cit., pp. 87 y 90.
- 7 *Ibidem*, pp. 175 y 198.
- 8 *La invención de lo cotidiano, I...*, Op. Cit., pp. 40-41.
- 9 *Ibidem*, p. XLI.
- 10 *La invención de lo cotidiano, 2 ...*, Op. Cit., pp. 264-265: este texto de balance fue escrito por Michel de Certeau y yo misma en 1983, y forma parte de los capítulos agregados a la segunda edición de los dos volúmenes.



Galería de papel. César Revete. Carlos Germán Rojas (24-07-1981)





Galería de papel. *Construcción Casa de Nila Ramirez*. Carlos Germán Rojas (22-11-1980)



Galería de papel. 19-Escaleras Benítez Ramírez. Carlos Germán Rojas (27-06-1981)

# Robert A. White y su visión de la comunicación

*El artículo nos va paseando por la trayectoria profesional de este jesuita especialista en medios de comunicación, religión y cultura. Nos ofrece una panorámica de sus principales aportes al estudio de la comunicación y la cultura, pero vista desde la vertiente latinoamericana. El articulista destaca la dimensión social del autor y su interrelación con el mundo de las comunicaciones.*

**JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA**

**N**ació en Wamego, Kansas, EE. UU., el 19 de enero de 1931. Entró en el noviciado de la Compañía de Jesús el 8 de agosto de 1949 en la Provincia actual Central y del Sur de EE. UU. Se ordenó sacerdote el 12 de junio de 1962. Hizo sus votos finales de jesuita el 15 de agosto de 1966.

Es especialista y profesor en Medios de Comunicación, Religión y Cultura y Ética de la Comunicación. Es doctor en Filosofía, master en Antropología, Filosofía y Teología en la Universidad de San Luis, Estados Unidos. Tiene PhD en Sociología del Desarrollo y la Economía Política de América Latina, por la Universidad Cornell de Nueva York; su tesis se concentró en la aplicación de la tecnología de comunicación masiva a las necesidades de los campesinos en los países en desarrollo.

Fue miembro del Instituto de Investigaciones Socio-económicas de Tegucigalpa, Honduras.

Fue presidente del Comité de la Asociación Internacional para la Investigación de la Comunicación de Masas, con sede en Estados Unidos.

Fue miembro del Comité Editorial de las siguientes publicaciones: *Media, Culture and Society*, *Diálogos* de FELAFACS (Federación

Latinoamericana de Facultades de Comunicación), *Media Development* y *Sage's Communication and Human Values*.

Es un académico reconocido, que ha hecho aportes significativos para el desarrollo teórico de la comunicación.

Pero veremos que su enfoque es social. Robert A. White es hijo del Vaticano II (1965), que define a la Iglesia como servidora de la humanidad, y de la orientación que la Compañía de Jesús 'renovada' asumió siguiendo este Concilio. La Congregación General XXXI (1965) elige al P. Pedro Arrupe como general de los jesuitas; y él invitó a formar personas "que no conciban el amor a Dios sin el amor al hombre, un amor eficaz, que tiene como primer postulado la justicia". Y convoca la siguiente Congregación General XXXII (1975). Esta Congregación estableció que la fe va unida a la justicia (Decreto 12): "fe y justicia". "En todo amar y servir", nos había dicho S. Ignacio al final de sus Ejercicios.

Muchos se escandalizaron. Y en el medio siglo postconciliar los jesuitas no son acusados de reaccionarios, sino de subversivos y comunistas: vendrán persecuciones, exilios y asesinatos de nuevo signo. En América Latina doce

**“Mi introducción al mundo de la comunicación vino con mi proyecto de investigación sobre el papel de las escuelas radiofónicas en Honduras en el proceso de desarrollo socio-económico de los campesinos pobres del sur de Honduras, en la diócesis de Choluteca”.**

jesuitas son asesinados en diez años por dictaduras militares, y otros muchos fueron expulsados. Difícil discernimiento y conversión con fuerte controversia dentro de la Iglesia y dentro de la misma Compañía de Jesús.

La comunicación que impulsará White en América Latina será para reforzar a los campesinos pobres.

**EN AMÉRICA LATINA**

Al preparar este artículo, le solicité a Robert A. White que me contara algo de su vida profesional de comunicador. Me costó bastante que lo escribiera, pues me decía que estaba super ocupado con el programa de doctorado de Tangaza University, de Nairobi, Kenya. Al fin accedió con unos muy breves párrafos. Y nos cuenta:

Mi introducción al mundo de la comunicación vino con mi proyecto de investigación sobre el papel de las escuelas radiofónicas en Honduras en el proceso de desarrollo socio-económico de los campesinos pobres del sur de Honduras, en la diócesis de Choluteca. Los directores del proceso en Honduras introdujeron las Escuelas Radiofónicas siguiendo el modelo de Radio Sutatenza (Colombia), pero lo modificaron con la visión del ‘Plan de Promoción Social’, que el Movimiento Social Cristiano desarrolló en América Latina. Ese Plan buscó, ante todo, la organización masiva del campesino en grupos comunitarios, municipales, regionales y nacionales. En Honduras, en ese momento, las dos grandes organizaciones campesinas lograron incluir más de dos millones de campesinos.

Este Plan usó métodos de comunicación grupal basados en la concientización de Paulo Freire. También cada diócesis en Honduras estableció una emisora educativa popular, que apoyaba la organización de los campesinos a nivel comunitario, municipal y regional, usando los métodos de Freire para la concientización y organización. El proceso logró la transformación de las comunidades, pero, mejor aún, la organización masiva de los campesinos para la recuperación legal de las

tierras y para conseguir ayudas masivas para su desarrollo socioeconómico.

En 1970-71 publiqué un análisis de este proceso de organización, que usaba métodos de comunicación grupal y radiofónica, mostrando cómo, especialmente las escuelas radiofónicas y la radio educativa popular regional, podían no solamente educar, sino también llevar a una organización comunal, regional y nacional, que llevara las masas campesinas al poder nacional. (En 1972 las organizaciones campesinas lograron tener un puesto de poder importante en el gobierno de Honduras). Esta publicación abrió la posibilidad de trabajar con las organizaciones católicas de comunicación y con ALER por muchos años. Estaba haciendo evaluaciones y estudios para establecer sistemas de escuelas radiofónicas en América Latina por casi 25 años.

En 1971-1975 logré establecer un programa de promoción agrícola en Honduras, que incluyó muchos de los métodos de comunicación y concientización, que hoy son parte de las estrategias más usadas: El Plan de Concientización Agrícola incluyó métodos de comunicación comunal para profesionales, experimentación al nivel comunitario bajo el control de los campesinos, la comunicación intercomunitaria y la radio educativa regional y formas de comunicación organizacional.

En 1974 el P. Bamberger en la curia romana de los Jesuitas me pidió colaborar con Radio Santa María en Rep. Dominicana para escribir un libro para el ‘Unesco Institute of Education’ sobre la metodología de Radio Santa María. Este fue publicado en 1976.

En esta descripción se ve la relación que tuvo White con otros movimientos comunicacionales de la Iglesia de América Latina y de otras entidades. Otro jesuita, el uruguayo Manuel Olivera, dirigía Serpal (Servicio Radiofónico de América Latina), donde se analizaban los defectos de la comunicación masiva y se pregona la importancia de la comunicación grupal. Al lado estaba Mario Kaplún dando cursos críticos de comunicación (con el pensamiento de Paulo Freire) y produciendo series para la discusión grupal, como “Jurado N. 13”, “Tierra de Muchos”, “Mi Tío Juan”, “P. Vicente”, etcétera.

También tenía el *Boletín Informativo MCS* de Serpal –UNDA-AL (Asociación de Radios Católicas de América Latina)– Jescom (Jesuitas comunicadores, de Roma), que analizaba teóricamente la nueva comunicación que se quería desarrollar. Manuel Olivera era también –a nivel mundial– secretario de Jescom de la Curia Jesuita de Roma y director de UNDA-AL.

### EN LONDRES: CENTRE FOR THE STUDY OF COMMUNICATION AND CULTURE (CSCC)

El P. Stephen Bamberger, s.j., había sido comisionado por el P. Pedro Arrupe, general de los jesuitas, para establecer actividades y estudios de comunicación. Después de consultas que realizó en todo el mundo, presentó una doble propuesta: fundar un centro de investigación y un centro de estudios. Robert A. White fue director de ambos.

Robert White nos cuenta:

En junio de 1976 pasé por Roma para presentar a Bamberger una copia del libro sobre Radio Santa María. En esta visita el P. Arrupe me pidió asumir la dirección del pensado ‘Institute for the facilitation of research on the mission of the Church in communication’. Acepté, pero tuve que terminar primero el doctorado en Cornell y los proyectos en Honduras.

Ese primer Instituto fue fundado en 1977 con el nombre “Centre for the Study of Communication and Culture” (CSCC). Londres fue elegido como sede por sus ventajas de buenos recursos de biblioteca para la investigación y por su buena relación con comunicadores y con gestores de decisiones. Allí está la WACC (World Association for Christian Communication), el Instituto Internacional de Comunicación y el Instituto de Investigación de Comunicación Masiva de la Universidad de Leicester.

En seguida Bamberger puso a Robert A. White como su director de Investigación. Allí estuvo desde 1978 hasta 1989. Fue sustituido por los jesuitas Kevin Kersten (como director general), William E. Biernatzki, s.j. (como director de la revista) y José Martínez de Toda (como encargado de las relaciones con América Latina y España).

White nos relata:

Trabajé casi solo en esto por diez años promoviendo la publicación de más de sesenta libros, organizando 10-12 conferencias internacionales y seis proyectos de comunicación en la Compañía de Jesús. En estos diez años empecé a trabajar más con los jesuitas de Venezuela y de otros países de América Latina.

El Centro inició pronto varios proyectos de investigación, por ejemplo, cómo era el entrenamiento comunicacional de los seminaristas en tres países.

También comenzó una serie de diez títulos en español, diseñados para promover el interés por los estudios de comunicación de América Latina. El primero de ellos fue *Comunicación grupal liberadora*, de José Martínez de Toda, s.j.

Comenzó a publicar un boletín sencillo en 1979. Y aquel boletín original fue sustituido al año siguiente por *Communication Research Trends*, una publicación cuatrimestral, más formal, de tema monográfico, que aún continúa bajo la dirección del también jesuita Paul A. Soukup. En cada número da una visión completa –a nivel mundial– de la investigación realizada sobre un tema determinado, con interés especial en su importancia para los prácticos y gestores de decisiones sobre temas eclesiales de comunicación.

El CSCC colaboró con la Universidad Gregoriana, con la St. Paul’s University en Ottawa, la Universidad de Dayton (Ohio, USA), y otras instituciones, organizando seminarios y coloquios que desembocaron en varias publicaciones.

Al mismo tiempo, el CSCC entró en un proyecto ambicioso de publicaciones en colaboración con la WACC y las Publicaciones Sage. Para ello organizaba conferencias anuales con especialistas, en la Gregoriana de Roma.

White fue fundador y editor de la colección *Communication and Human Values* publicada por Sage –California, Londres, Nueva Delhi– entre 1980 y 1995. Se publicaron en esta colección unos 25 libros, escritos por investigadores líderes en las dimensiones sociales de la comu-

**White fue fundador y editor de la colección *Communication and Human Values* publicada por Sage –California, Londres, Nueva Delhi– entre 1980 y 1995.**

nicación. Estas investigaciones trataban de promover directamente la dignidad humana, los derechos humanos y la justicia social. (<http://cscs.scu.edu/CSCC/history.html>)

Igualmente, era invitado con frecuencia a dar cursos en la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma.

### EN ROMA: CENTRO INTERDISCIPLINARE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE (CICS)

En febrero de 1989 Robert A. White se mudó definitivamente a la Gregoriana, y al año siguiente fundó en dicha universidad aquel segundo Centro, planificado por Bamberger; fue su director desde 1990 hasta el 17 de marzo de 2001, cuando fue sustituido por José Martínez de Toda. En este Centro ayudó a la formación de comunicadores cristianos venidos de todo el mundo. La mayor parte eran sacerdotes, laicos y religiosas, enviados por sus obispos y superiores. Tuvo continuamente clases teóricas de doctorado y dirigió numerosas tesis doctorales durante los diecisiete años que estuvo en este Centro. Era notable su exigencia en la investigación doctoral.

Él cuenta en septiembre de 2016:

Logramos (con José Martínez de Toda, que fue parte de esto) establecer un excelente programa de formación de directores diocesanos de comunicación, profesores de comunicación en seminarios, directores de radios diocesanas, de periódicos diocesanos, etcétera, en muchos países del mundo. Hace dos años estuve en una reunión de diez fundadores de servicios informativos de África, que eran sus directores nacionales y continentales. Todos (!) eran egresados de nuestro programa CICS en la Gregoriana.

### EN ÁFRICA

Después de haber vivido largos años en América Latina, Londres y Roma, decidió dedicar su trabajo a África. Al jubilarse de la Gregoriana de Roma, podía haberse retirado al Primer Mundo

de los EE.UU., como tantos otros, pero eligió África como su último y más importante campo de acción:

En 2006 fui invitado a trabajar en la fundación de un programa de comunicación en la nueva St. Augustine University de Tanzania, en Mwanza, donde fui también profesor y director de postgrado y de investigación. Allí fundé el *African communication research*, la revista de investigación que todavía dirijo.

Allí estuvo hasta junio de 2010.

En 2010 opté por ir a enseñar en el Peace Institute de los jesuitas en Nairobi, pero la Universidad de Nairobi me invitó a coordinar su programa de doctorado en comunicación y también la Daystar University me invitó a enseñar y colaborar con su programa de doctorado en comunicación.

De julio 2010 a 2014 fue Profesor en Hekima College, Nairobi y en el Institute of Peace Studies and International Relations.

Desde 2014 soy Decano de los Estudios Graduados en Tangaza University, de Nairobi, Kenya. Empecé a enseñar en esta universidad, comprometida con la formación de personal involucrado en la promoción social. También soy director del programa de doctorado en Transformación Social, que actualmente tiene más de 40 candidatos para el doctorado. Y trabajo todavía en muchos otros programas de transformación social en África.

Es Coordinador de la serie *African Communication Studies* en el African Council for Communication Education.

#### JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA

Sacerdote jesuita. Responsable del sector comunicación de la provincia jesuita en Venezuela. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación.

## Algunas de sus publicaciones

- ▶ (1982): “The Church and Communication in Latin America – Thirty Years to Search for Patterns”. En: *Communicatio Socialis Yearbook*, 1981-1982, pp. 92-115.
- ▶ (1983): “De las contradicciones en la comunicación democrática”. En: *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. N. 7. Texto completo: PDF. DOI: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i7.1739>. DOI (PDF).  
RESUMEN: como investigadores críticos debemos percatarnos de las posibles inconsistencias y limitaciones de nuestros propios conceptos sobre la comunicación democrática. Si somos en alguna medida responsables de políticas nacionales de comunicación, debemos analizar críticamente el modo en que estas están siendo realmente puestas en práctica. Generalmente, esas políticas profesan interesarse por una comunicación más democrática y participativa, pero en la práctica pueden estar orientadas en otra dirección. Aún más importante, debemos preguntarnos si las propuestas por una comunicación democrática encontrarán apoyo en un proceso más amplio de democratización de las sociedades nacionales.
- ▶ (1987): *Communication media and social change in Latin America*. London: Center for the Study of Communication and Culture.
- ▶ (1987): “The Latin American Experience: from ‘Group Communication’ to ‘Comunicación Popular’”. SONOLUX: October 16-18. – “Moving from “Group Communication” to “People’s Communication”, Lusaka, Zambia, 20-26 November, 1988.
- ▶ (1989): “La teoría de la comunicación en América Latina. Una visión europea de sus contribuciones”. En: *Telos*, 19. 43-54.
- ▶ (1995): *The Role of Film in Personal Religious Growth*.
- ▶ (2004): “Is ‘empowerment’ the answer? Current Theory and Research on Development Communication”. En: *Gazette: The International Journal for Communication Studies* © 2004 Sage Publications London, Thousand Oaks & New Delhi 0016-5492 VOL 66(1): 7–24. <http://www15.uta.fi/laitokset/tiedotus/global/white.pdf>
- ▶ (2007): *Comunicar Comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública*. ISBN 978-987-601-037-5. Editorial La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires. Página 255.  
RESUMEN: para Aristóteles, la meta más importante de una persona era convertirse en un buen ciudadano de la típica Ciudad-Estado griega. Esto significaba participar en las asambleas abiertas donde se tomaban las decisiones y en todos los demás aspectos de la vida pública de una ciudad como Atenas. De hecho, Atenas era una ciudad en continua discusión y debate sobre el bienestar de la ciudad, pero más allá de eso, sobre el significado de la vida y del Universo. Vivir una vida feliz y fructífera significaba participar de la vida de la comunidad.

Este libro se propone re-leer la dimensión ciudadana desde su vocación originaria de ser comunidad, evidenciando la importancia que la ética de la comunicación tiene en la construcción de las comunidades y de las comunidades interculturales. Para esto plantea un innovador camino de reflexión: comprender la necesidad de la felicidad y la satisfacción de las personas que eligen la profesión de la comunicación cualquiera sea su especialización, tal como periodistas, expertos en relaciones públicas, o productores de ficción o de telenovelas. El libro parte de una dimensión ética que radica en la persona y se abre en un movimiento siempre más amplio a la vida ciudadana para volver a re-significar desde la comunicación, la democracia.

Más publicaciones de Robert A. White en:  
<http://cscs.scu.edu>



Galería de papel. *La Cancha*. Carlos Germán Rojas (20-09-1980)



# Tres jesuitas de *Comunicación*

*Este trabajo se refiere a tres jesuitas de la revista Comunicación: José Ignacio Rey, José Martínez de Toda y Jesús María Aguirre. No se ofrece una semblanza ni examen profundo de la obra de ellos orientados en la enseñanza y la investigación de la comunicación y la cultura. El artículo pretende discernir sobre sus ideas en el ámbito de las comunicaciones.*

**GUSTAVO HERNÁNDEZ DÍAZ**

El solo hecho de que hayan sido partícipes de la creación de la revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla representa de por sí un aporte fundamental en la divulgación de las ciencias de la comunicación en Venezuela. Razón le asiste a Óscar Lucien: “La investigación completa su sentido sólo cuando es comunicada.” El reto permanente de las publicaciones académicas consiste en resolver problemas presupuestarios y garantizar la socialización del conocimiento. La revista *Comunicación* es un referente académico en el debate crítico de la comunicación y la cultura desde el año 1975. Han transcurrido cuarenta años y seguimos insistiendo.

¿Cómo no recordar a los sacerdotes jesuitas Francisco Tremonti, Ignacio Ibáñez y Epifanio Labrador! Respeto y admiración por la labor cumplida. Recordemos también que se está celebrando los cien años de los jesuitas en Venezuela. La Compañía de Jesús llega a nuestro país en 1916 para dirigir el seminario de Caracas. Desde entonces esta orden religiosa ha fundado colegios, universidades, medios de comunicación populares y organizaciones educativas.

Siempre al servicio de la fe, de la justicia y de la excelencia humana. José Ignacio Rey, José Martínez de Toda y Jesús María Aguirre, han demostrado su amor y su compromiso social con Venezuela.

## **JOSÉ IGNACIO REY** **Ética pendiente de esperanza**

A favor de ofrecer un cierto orden expositivo, he tratado de establecer tres principios éticos que derivan de los escritos desarrollados por José Ignacio Rey en la revista *SIC* y en la revista *Comunicación* de la Fundación Centro Gumilla.

### *Primer principio. Ética viva y comunicada de la gente con la gente*

La liberación de los pobres no acontece automáticamente por la llegada del poder político de un grupo de gobernantes con mayoritario apoyo popular. Es papel irrenunciable del Estado abrir y fomentar la apertura de espacios públicos, a todo nivel, a fin de que puedan fluir multidireccionalmente y tengan cabida a toda clase de opiniones. (Revista *Comunicación*, 2001: “Teología de la Liberación y medios de comunicación social”)

**Un “sano individualismo” nunca elevará el muro del egotismo. La existencia no está ceñida al mercadeo de antivalores. La ética es crítica con supuestos morales que han sido codificados por la misma sociedad de consumo para que se asimilen como normas universales.**

Un gobierno por más que pregone ideales revolucionarios, está condenado al fracaso si no garantiza el bienestar de las personas. No se puede hablar de una democracia plena si el Estado actúa al margen de la Constitución y las leyes vigentes. La participación de la ciudadanía en asuntos de políticas públicas no se decreta. La participación solo es posible en el ejercicio de la

diversidad y la pluralidad. Sin comunicaciones libres y transparencia pública no existe democracia. Gobierno que no se comunica con la gente compromete el futuro de un país. Obvio: sin canales de comunicación no puede hablarse de justicia social. El régimen autoritario en estos últimos diecisiete años ha implementado un sistema nacional de medios “gubernamentales” para mentir y desinformar. (Reco-

miendo consultar estos libros para enterarnos de cómo funciona en la práctica el despotismo en Venezuela: *Cerco rojo a la libertad de expresión* de Óscar Lucien, *Autoritarismo comunicacional* de Marcelino Bisbal y *La comunicación bajo asedio: balance de 17 años*).

*Segundo principio ético. La ética es reactivación del ser humano como sujeto activo y diferenciado*

Sano individualismo. Plenitud de subjetividad en el mejor sentido de la palabra. La ética genuina está hecha de elección y creatividad. Supone conciencia de sí y, en definitiva, equivale a una tenaz perseverancia en el propio ser y en el propio querer. No hay sujeto humano ni posibilidades éticas sin el reconocimiento del otro como tal. La ética es permanente reflexión crítica sobre valores institucionalizados, y en esa medida, le es connatural un cierto inconformismo sin prejuicios. (Revista *Comunicación*, 1997: “Posibilidad ética y viabilidad democrática”)

Un “sano individualismo” nunca elevará el muro del egotismo. La existencia no está ceñida al mercadeo de antivalores. La ética es crítica con supuestos morales que han sido codificados por la misma sociedad de consumo para que se

asimilen como normas universales. Rey nos ofrece una respuesta ética ante la vida que pierde sintonía con referentes culturales e históricos: “El hombre no es un ser hecho, se hace. El hombre tiene la responsabilidad de interpretar continuamente su propio ser y de realizarlo.” Por cierto, este segundo principio ético abreva de las influencias directas de los filósofos humanistas: José Luis Aranguren, Xavier Rubert de Ventós y Joseph Folliet. (Revista *SIC*, Centro Gumilla, 1973: “¿Censurable es la censura?”).

*Tercer principio ético. El valor de la autonomía debe prevalecer ante cualquier circunstancia*

(1) La comunicación social es o puede llegar a ser una verdadera ciencia. Anticientífico sería negarlo. Sin investigación y sin debate regular, definitivamente, no puede haber Universidad. (2) ¿Quién define al comunicador social? No dudo en responder que al comunicador lo debe definir la propia Universidad y ese es precisamente el privilegio que deriva de su necesaria autonomía. (3) Por otra parte, el proyecto mismo de comunicación alternativa tiene su razón de ser a partir del reconocimiento de la importancia de los grandes medios, así como la necesidad de ayudar a formar al usuario y al receptor crítico. (Revista *Comunicación* 1995 y 1996: “La comunicación social: a la búsqueda de sus coordenadas” y “La comunicación alternativa y el discurso de la sociedad civil”. Numeración nuestra del texto original)

Rey pone en el tapete el debate ético de la investigación en comunicación. Impensable la investigación social sin estas coordenadas: independencia, justicia y libertad. Agrega este jesuita: “Creo que al experto en comunicaciones y al científico social les toca desnudar con crudeza los modismos verbales en boga, desmontar con precisión artesanal las nuevas ideologías. El rigor del pensamiento está siendo trucado a base de seducción publicitaria.” La ética debe hacer consciente ideologías, creencias y modas terminológicas. (Lo dicho por Rey me recuerda estas palabras de Manuel Martín Serrano: “Me parece que un universitario que curse estudios de comunicación tiene derecho a salir de las aulas sabiendo distinguir entre la obra del científico y

la del manipulador. Es una distinción sencilla de establecer.” Revista *Comunicación*, 2011: “¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación?”).

Rey declara que el comunicador: “Debe, ante todo, aprender a situarse éticamente, en el ejercicio responsable y comprometido de una profesión cada vez más exigente, de innegable dimensión política.” En mi opinión aún está pendiente el debate ético sobre aquella posición que apuesta por la desaparición de las escuelas de comunicación. Urge discutir también sobre las tendencias del comunicador espontáneo en las redes sociales. Por ejemplo: la expresión “periodismo ciudadano” es imprecisa desde la mirada ética y epistemológica. La valoración del ciberactivismo en lo político y cultural requiere debatirse en el orden de lo que pudiéramos denominar una “ética emergente” de los medios digitales, aún en ciernes.

La ética de la comunicación alternativa es una práctica reflexiva que persigue el pensamiento crítico y autónomo. Abriga la esperanza de una pedagogía de la comunicación que refuerce valores morales. Que enseñe a los seres humanos a comprometerse con su entorno social. Es una ética que abreva de la cotidianidad y de la historia. No se trata de dictar moralina. Rey lo dice así: “Moral es el conjunto de pautas por las que se desarrolla un ser libre. Cada hombre sin dejar de tener una personalidad moral propia, es un contribuyente al crecimiento moral de los demás, quienes no por ello dejarán de tener tampoco su respectiva personalidad moral.” (Revista *SIC*, Centro Gumilla, 1973: “¿Censurable es la censura?”).

Es una ética que alberga la esperanza de un mundo más humanizado.

Sin justicia social en todos los órdenes y en cualquier nivel, es imposible la democracia. No puede hablarse de democracia viva allí donde no estalla la indignación ante el desprecio de los derechos humanos. No hay que temer, negar o disimular conflictos, ya que precisamente la conflictividad social está en el fundamento de la democracia. (Revista *Comunicación*, 1997: “Posibilidad ética y viabilidad democrática”)

La ética de la comunicación de José Ignacio Rey no se basa en una ética contemplativa, acomodaticia y alienada a estereotipos. Es asumir con libertad “una efectiva participación de la gente con la gente”. Libertad para lograr la autonomía de pensamiento en un ámbito de pluralidad, respeto por la vida, opiniones críticas y propositivas. Ética de la libertad que esté al servicio de una democracia sin paternalismos asistencialistas ni promesas populistas. Se trata en definitiva de la Ética Pendiente de Esperanza de José Ignacio Rey.

### JOSÉ MARTÍNEZ DE TODA Seis dimensiones del sujeto mediático

La originalidad teórica de José Martínez de Toda Terrero alcanza su punto culminante en *Metodología evaluativa de la educación para los medios: su aplicación con un instrumento multidimensional* (Roma: Pontificia Universitas Gregoriana, 1998), obra fundamental en el pensamiento educomunicacional en Venezuela. Otro texto de gran utilidad pedagógica del mismo autor y que complementa el trabajo ya antes citado se intitula *La Educación para los medios digitales* (*Anuario Ininco*, 2011).

Martínez de Toda declara que: “La educación mediática es un proceso que busca que el sujeto esté alfabetizado mediáticamente, y que sea consciente, activo, crítico, social y creativo, para que así pueda participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada a través de los medios masivos.” En lo que sigue, explico las seis dimensiones de la enseñanza de los medios desde la perspectiva de este autor.

#### *El sujeto alfabetizado*

Posee conocimientos sobre el lenguaje audiovisual. Analiza los medios con métodos estructuralistas y semiológicos. Identifica los conflictos del discurso audiovisual, el núcleo narrativo del relato y los valores estéticos y morales inherentes a los mensajes. Las personas discernen sobre narrativas audiovisuales y multimedia. Contrastan los mensajes mediáticos y digitales a partir de otras fuentes informativas.

**“Frente a la abundante información y saturación de los medios, la educación para los medios enseña también a hacer una selección correcta, que refleje sus propias convicciones y valores. ‘Si tu hijo vive junto a la playa, es preferible que le enseñes a nadar en vez de hacer una pared frente al mar’ (...).**

Se estudia el significado de cada elemento del lenguaje audiovisual (planos, ángulos, distancias, encuadres, campos, luces, colores, sonidos, ritmo, estructura modular). También se estudia el lenguaje de cada medio y de cada género dentro de cada medio, como la publicidad. Asimismo se analizan estos elementos: símbolo, estereotipo, metáfora, metonimia, signo, significante, significado denotativo y connotativo (pero sin entrar en el campo ideológico). Se enseña el no confundir la ficción con la realidad, la estructura narrativa, el desarrollo de los personajes en los films y en los programas de TV, cómo saber cuál es el mensaje central de un film, y los valores estéticos y éticos de cada producción.

#### *El sujeto consciente*

Conoce el funcionamiento de las industrias culturales como por ejemplo: procesos de producción, distribución y consumo, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, intereses comerciales y políticos de la comunicación masiva, procesos de recepción de las audiencias.

Los medios, también los digitales, son un gran negocio y buscan el poder. Su objetivo principal es utilizar todos los medios posibles (inclusive programas anti-sociales, como violencia, sexo excesivo y prejuicios) para aumentar la audiencia al máximo y así tener más publicidad (o más influjo ideológico) y ganar así más dinero (y poder). Es necesario conocer tales mecanismos. Por eso hay que saber cómo están hechos, quiénes están detrás de ellos, qué objetivos y qué intenciones tienen.

#### *El sujeto activo*

Comprende estos tres niveles de lectura audiovisual y digital: dominante, negociada y oposicional. La *lectura dominante* suscribe el contenido de manera literal. La *lectura negociada* enriquece el mensaje desde la unidad cultural de la audiencia. Y la *lectura oposicional* reporta un sentido totalmente diferente al mensaje codificado por los medios masivos. La teoría del sujeto activo abreva de los estudios culturales y de las mediaciones sociales.

La audiencia re-elabora y negocia los significados, que vienen de los medios. La educación para los medios enseña a no depender demasiado de lo digital, y a darse cuenta de las diversas interpretaciones de una imagen o escena. Los medios deben estar al servicio de la audiencia y no al revés. Frente a la abundante información y saturación de los medios, la educación para los medios enseña también a hacer una selección correcta, que refleje sus propias convicciones y valores. ‘Si tu hijo vive junto a la playa, es preferible que le enseñes a nadar en vez de hacer una pared frente al mar’. Más que criticar la pasividad del usuario, más que condenar y censurar, es más sabio enseñar a evaluar, a reaccionar y a elegir programas según su propia identidad.

#### *El sujeto crítico*

Analiza los mensajes sobre la base de estas categorías: ideología, hegemonía, alienación y mito. La *ideología* proviene de las estructuras de poder de un determinado grupo o clase social. Los mensajes representan una visión distorsionada y oculta de la realidad. La *hegemonía* es un sistema de valores que se impone como visión de mundo y que se expresa mediante los estereotipos. La publicidad simplifica y banaliza aspectos que tienen que ver con la sexualidad y el consumo. La *alienación* se refiere a aquella situación de orden psicosocial en la cual el individuo no se siente involucrado con su devenir social y que por lo tanto no es consciente ni puede controlar los procesos ideológicos que tienden a manipularlo. Y el *mito* es específico de una determinada cultura y cambia con el tiempo. La industria de la publicidad y del *star system* hollywoodense actúa como fuente productora de los ideales de belleza y del *statu quo*.

Los medios esconden ideologías y las tratan de imponer. Influyen como industrias de la conciencia y tienen una penetración creciente en nuestros procesos centrales democráticos. El verdadero problema ético es el de dar a los niños la conciencia de la ambigüedad de los medios, en particular de los nuevos medios que, en su enorme posibilidad de simulación, pueden ofrecer modelos y simulacros que no se corresponden ni con la dignidad de la persona humana ni con los

propios valores. Por esto es necesario comprometerse a que la red social no se convierta en un lugar de compartir palabras e imágenes degradantes, y de mensajes que alimentan el odio y la intolerancia, o que abusan de los débiles e indefensos.

### *El sujeto social*

Interpreta activa y creativamente el mensaje de los medios gracias a la confluencia de las mediaciones sociales: familia, escuela, comunidades de base, grupo de pares. En este enfoque el tema de las mediaciones es de singular importancia, toda vez que descentra su interés en los medios a favor de los procesos sociales de recepción. Esto significa que la recepción es un proceso que antecede, se desarrolla y prosigue después del mero acto de conectarse a los medios; que la relación entre los medios y la audiencia es individual y colectiva; que los medios no son los únicos que reproducen la realidad.

El Internet puede ser de signo positivo, como cuando se encuentran en la red personas amigas o el *alma gemela*. También se va de lo negativo a lo positivo, como cuando personas muy tímidas se arriesgan a abrirse a través de la pantalla y a conocer personas nuevas. Pero hay casos en que se va de lo bueno a lo peor, como cuando el chat permite al protagonista encontrar el amor, pero al final se revela del todo distinto de cómo se lo imaginaba, causando una profunda desilusión. Si la red social realizada en la web 2.0 se vive con un discernimiento atento, puede llegar a ser una ocasión positiva de crecimiento y de participación.

### *El sujeto creativo*

Cuando llega un mensaje, la audiencia, sobre todo si está relacionada socialmente, desarrolla un discurso cultural, haciéndose así *activa*. Esta actividad lleva a una reconstrucción del significado. Después de esto, el discurso puede ser expresado y formulado en un nuevo texto a través de cualquier sistema de lenguaje.

La dimensión del sujeto creativo aboga por el derecho a la comunicación a través de cualquier modalidad de expresión audiovisual y digital. El sujeto ejercita su capacidad reflexiva y creativa a

fin de llegar a reconocerse como un ciudadano capaz de incidir de manera responsable en su realidad. El avance de las tecnologías ha influido notablemente en las prácticas de educación mediática. Por ello Martínez de Toda observa que:

La educación para los medios tradicionales se diferencia de la educación para los medios digitales en que ésta le da más importancia a las dimensiones social, creativa y consciente. Esto se debe a que en los medios digitales hay más relaciones, redes sociales, participación, creatividad y manejo secreto de los propietarios de los medios digitales.

### **JESÚS MARÍA AGUIRRE**

#### **Pensar las ciencias de la comunicación**

Jesús María Aguirre ha mostrado particular interés por los aspectos teóricos y epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación. Este jesuita asevera:

He seguido los desarrollos de Habermas y Luhmann, el primero más dialéctico y el segundo sistémico, adoptando los aportes más originales de cada uno, y consciente de sus potencialidades y limitaciones. Pero sin duda alguna el autor más significativo para mí ha sido el español Manuel Martín Serrano '*Epistemología de la Comunicación; La mediación social*'. (Revista *Comunicación*, 2011: "Diálogos con las teorías de la comunicación")

Trataré de encuadrar algunos conceptos clave de la teoría de la comunicación de Jesús María Aguirre, los cuales han influido en mis estudios sobre educación, comunicación y medios.

#### *1.- Por una ciencia unificada de la comunicación*

Me inclino a pensar que todavía no hay una teoría unificada sobre la comunicación, sino muchos enfoques interdisciplinarios y que una de las tareas es la de la articulación de microteorías en campos multidisciplinares o macroteóricos. Para mí un ejercicio en este sentido fue la elaboración del ensayo: *Las representaciones sociales y su configuración narrativa*. (Revista *Comunicación*, 2011)

Otra forma de ver este asunto es preguntarse: ¿Qué se espera de una ciencia de la comunicación unificada como disciplina? Antonio Pasquali ofrece algunas pistas: que podamos alcanzar unos mínimos acuerdos cuando se discutan temas de comunicación e información. Sobre la unificación terminológica advierte: “No se pretenden imponer definiciones o proponer una hermenéutica más que otra, sino sugerir marcos de referencia que permitan evitar malentendidos y facilitar en algo el mutuo entendimiento” (*Comprender la Comunicación*, 2007). La unificación teórica se construye sobre la base de paradigmas, áreas de interés temático y diálogo permanente entre disciplinas científicas.

## 2.- Itinerario de la investigación en comunicación en Venezuela

En conjunto se han mantenido las líneas tradicionales de investigación, pero hay que observar que entre ellas las de menor desarrollo productivo han sido la de teoría social de la comunicación, la de la metodología y, por fin, la ética. Los retos actuales de la comunidad científica giran en torno a los problemas de las nuevas tecnologías, las mediaciones culturales, el recepcionismo, la comunicación organizacional y la sociología de las profesiones. (*De la práctica periodística a la investigación comunicacional*)

Este diagnóstico de la investigación en comunicación en Venezuela sigue aún vigente, pese a que han transcurrido veinte años desde su publicación en 1996. En mi opinión, hoy por hoy se requiere insistir en estos temas: Teoría de la comunicación organizacional. Metodologías de la investigación en comunicación. Audiencias en el mundo digital. Ética y epistemología en la sociedad red.

## 3.- Industrias Infomediáticas para la Comunicación

Es claro que el término industria cultural es un concepto difuso y abierto, con una excesiva carga de connotaciones ya pasadas y superadas. Éstas deben ser explicitadas con el fin de recuperar

su intuición fundamental sobre los condicionamientos económico-políticos y sobre las mediaciones tecnológicas de toda producción-consumo de sentido, difundida y compartida socialmente, es decir para efectos de comunicación social. En espera de algún término más preciso que se adecue a las nuevas realidades adoptamos el término de *Industrias Infomediáticas para la Comunicación* o (IIC), ya que sus modos de funcionamiento están integrados informacionalmente. (Revista *Comunicación*, 2008, cursiva nuestra).

Jesús María Aguirre ha realizado un aporte significativo en el campo de la comunicación en Venezuela al acuñar el concepto provisional: *Industrias Infomediáticas para la Comunicación*. Es un concepto novedoso por las siguientes razones: 1) Se distancia de enfoques reduccionistas que han degradado ideológicamente el término de industria cultural y que no explican la dinámica económica y política de la era de la información y de la cibercultura. 2) Examina a las industrias de la economía moderna y sus significados culturales desde miradas interdisciplinarias. No hay organización pública o privada que no recurra a los infomedia, *marketing* para ofrecer sus productos y/o servicios. 3) *Las Industrias Infomediáticas para la Comunicación* abarcan estos objetos de estudio:

a) el sector industrial de los medios masivos y/o en red que se dedica a producir bienes estrictamente simbólicos, diferenciando las actividades directas para la comunicación social y las indirectas; b) las empresas que se industrializan para atender las necesidades vinculadas al ocio y a la diversión, recurriendo a los infomedia de comunicación en alguna de las fases de la producción-circulación-consumo; c) las entidades con o sin fines de lucro que se organizan siguiendo patrones industriales para rendir servicios con valores intangibles no solamente de conocimiento sino de comunicación social.

Reitero que Aguirre nos plantea un concepto muy novedoso que anima la discusión en el campo de la comunicación y la cultura en Venezuela.

#### 4.- La Sociedad Red en la cotidianidad<sup>1</sup>

“Hablamos de sociedades de información o también de la Sociedad Red, sobre todo a raíz del desarrollo de la comunicación móvil y la explosión de las redes sociales, que merecen especial atención.” (*Comprender la sociedad Red*, 2016). Aguirre advierte acerca de la necesidad de no dejarnos seducir ni controlar por las tecnologías y el exceso de información: “La cuestión fundamental en unas Sociedades de la Información, en la que sobreabundan datos, es cómo transformarlos a través de la apropiación social en Conocimiento válido para el desarrollo comunicacional y el bienestar de las sociedades, concebidas democráticamente como Sociedades de la Comunicación (Unesco, 2005)”.

Aguirre distingue un elenco de cambios en la producción social de la información en las sociedades del conocimiento y de la comunicación:

La *infomediación* es un soporte indispensable “para vehicular la información y la comunicación en forma de redes” mediante *servicios* (red telefónica conmutada, Internet, servicios IP), *conexiones* (transmisión por cable y haces hertzianos), *soporte* (fibras ópticas, coaxial, etcétera), *infraestructura* (lecho red).

Los cibernautas son emisores y receptores, productores y consumidores. Pueden actuar “en forma proactiva (un e-mail, una cuenta twitter o un blog) o reactiva (comentar noticias, reflejar gustos o contestar cuestionarios) y en forma multimodal participando en las redes sociales con noticias, foros, videos, etcétera”. (En el fondo se infiere la *Mass Self Communication* o la *Autocomunicación* de Manuel Castells. Es el paso del modelo vertical y unidireccional de la difusión masiva al modelo interactivo y multidireccional de las redes sociales).

Contenidos audiovisuales y flujos de datos (estadísticos de los gobiernos, operaciones bancarias, divulgación científica, educación virtual, *marketing* digital) aventajan a las noticias periodísticas. La *sobreinformación* de señales y estímulos visuales capturan nuestra atención. Provoca un deseo constante de novedad e inmediatez “aun a sabiendas de su futilidad”. Es humanamente imposible memorizar volúmenes de mensajes provenientes de sistemas hipercomplejos.

La *rapidización* (nombre derivado de los rápidos fluviales), “se asocia tanto al incremento de las innovaciones y a la aceleración de los procesos productivos como a la reducción de los ciclos de vida de los productos, que se vuelven aceleradamente obsoletos.” La *supervigilancia* se manifiesta en la teleseguridad, sanción electrónica (arresto con pulsera electrónica), tarjeta de memoria, GPS y telepago.

#### 5.- La Sociedad Red en el periodismo

Aguirre examina “el impacto de los factores informacionales en el campo de la comunicación y las redes sociales”. Las tecnologías digitales han cambiado el modelo de negocio y los valores intangibles de los medios masivos tradicionales. La economía digital trata de hacer rentable a los nuevos medios de comunicación digital “a partir del derrumbe de los diarios impresos y las publicaciones periódicas impresas en papel”. La noticia fluye dentro del torrente de la instantaneidad y la velocidad. Otro factor novedoso es la morfología portátil e interactiva. El ciudadano opina sobre el acontecer diario apoyándose en la comunicación móvil (celular, tableta y otros dispositivos). Se asiste entonces a una redefinición del perfil profesional del periodista. Deviene en *webmaster*, *social media manager*, *community manager*, desarrollador de video-games, analista digital, investigador digital, especialista en SEO o SEM. De ello se colige: “Los tradicionales medios de producción y difusión (prensa, radio, cine, televisión, video), se reconvierten en empresas creativas o de contenidos con múltiples servicios y plataformas”.

Se replantea las funciones sociales de los comunicadores y de todos los ciudadanos activos con el advenimiento de la competencia digital. “Las preguntas cruciales para los nuevos profesionales son: en qué nivel o emplazamiento se sitúa su quehacer, qué saben hacer en el marco de la nueva ecología y qué aportan como valor agregado a lo que los usuarios y la gente común ofrecen en las redes sociales, en las empresas de

**Las nuevas tecnologías han socavado las prácticas tradicionales del periodismo y la manera de encarar la comunicación como objeto de estudio de las ciencias sociales. La irrupción de la sociedad de la información ha alterado los principios epistemológicos, teóricos y curriculares de las escuelas de comunicación.**

**“La cuestión fundamental en unas Sociedades de la Información, en la que sobreamentan datos, es cómo transformarlos a través de la apropiación social en Conocimiento válido para el desarrollo comunicacional y el bienestar de las sociedades, concebidas democráticamente como Sociedades de la Comunicación (Unesco, 2005)”.**

comunicación y otros entornos”. La Sociedad en Red nos invita a repensar las funciones de los medios digitales: vigilancia del entorno, correlación de opiniones, formación cultural y educativa, entretenimiento, mercadeo.

Las nuevas tecnologías han socavado las prácticas tradicionales del periodismo y la manera de encarar la comunicación como objeto

de estudio de las ciencias sociales.

La irrupción de la sociedad de la información ha alterado los principios epistemológicos, teóricos y curriculares de las escuelas de comunicación. Aguirre se pregunta si en las aulas de clase: “¿Preparamos para la selección entre los múltiples dispositivos y para la jerarquización informativa significativa en medio de una infosfera con sobreinformación? ¿Dotamos de capacidades para la adaptación en contextos complejos y cambiantes, a la vez que

instruimos para la defensa de los valores intangibles? ¿Alertamos sobre las ventajas y riesgos de la rapidización respecto a la calidad de la producción intelectual y de la explotación del trabajo?” Se requiere del compromiso ético y social en todos los ámbitos de la vida si albergamos la esperanza de construir un mundo de Sociedades de la Comunicación y Sociedades del Conocimiento. Sin este compromiso: “seremos servomecanismos humanos para el funcionamiento de los sistemas de una Sociedad de la Información para rentabilizar el capital informacional”.

#### 6.- Lectura atenta de Wikipedia

*Wikipedia* es la gran enciclopedia digital globalizada. Muy consultada por sectores académicos. De fácil y rápido acceso a la información o desinformación (según como lo veamos desde nuestro campo cultural). Abre las compuertas de la participación y motiva el trabajo colaborativo para desarrollar contenidos. Se le critica su falta de confiabilidad, exactitud y validez informativa.

Hoy, en gran parte, la discusión, aunque no es tan novedosa, se ha desplazado hacia problemas internos de concepción estratégica, hacia el tema de la exactitud científica y la fiabilidad de fuentes con sus sesgos, así como los problemas éticos inherentes a esta revolución tecnológica imparable de los *big data*.

El desafío en todo caso frente a Wikipedia es de orden educativo. Se requiere explicitar criterios para leer con espíritu atento y advertido los contenidos digitales. Es imprescindible verificar, comparar y contrastar Wikipedia con otros portales académicos especializados cuyos artículos han sido arbitrados por las comunidades científicas. Es una manera de contrarrestar la rapidización y la infobesidad o sobreabundancia. Aguirre concluye formulando dos recomendaciones para leer de manera creativa las enciclopedias digitales:

Por una parte, la adquisición de competencias para saber qué información necesito y para qué según su pertinencia, dónde buscarla, cómo encontrarla y recuperarla, con el objetivo de generar un nuevo conocimiento a través de procesos mentales de análisis, síntesis y evaluación. Y por otra parte, el discernimiento de los dilemas éticos que conciernen a la producción social de la comunicación verdadera en términos de objetividad, pertinencia y validez de datos, las interpretaciones dependen de los terminales humanos y de sus registros cerebrales.

Y exclamo con Aguirre: ¡El futuro de la Sociedad Red es ya hoy!

#### GUSTAVO HERNÁNDEZ

*Profesor Titular de la UCV. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación. Profesor de pregrado y postgrado en la Universidad Central de Venezuela y en la Universidad Católica Andrés Bello. Fue director del Ininco-UCV.*

#### Notas

1 Las citas textuales provienen del libro *Comprender la sociedad red: Comunicaciones y Educación* de Jesús María Aguirre, Fundación Centro Gumilla, 2016.





Galería de papel. *Escalera Los García*. Carlos Germán Rojas (22-11-1980)



Galería de papel. *Jugando chapita*. Carlos Germán Rojas (12-10-1982)

# Cultura trans: Reubicación del *sensorium*



Galería de papel. *Donde se jugaba chapita*. Carlos Germán Rojas (26-11-2005)



Galería de papel. *Equipo de básquet*. Carlos Germán Rojas (20-01-1976)

# Omnípotens Web

## ¿Cómo asumir el *Internet de Todo* y otros desafíos comunicacionales del siglo XXI?

*El texto se enfoca, tal como lo expone el título, en presentarnos los desafíos comunicacionales del siglo XXI. Estos desafíos surgen de la llamada convergencia tecnológica y el desarrollo que ella ha tenido en estos últimos años. Todo comienza con el mundo de la Red, es decir el Internet.*

**MARGARITA D'AMICO**

Primero fue el *Internet de las Cosas* (IoT Internet of Things), que tuvo una alta presencia mediática en 2014, aunque el concepto de tan singular sistema de interconexión por la Web viene de 1999.

Irrumpió como una innovación transformadora, pero no logró convencer a muchos usuarios. Carecía de la tecnología adecuada. Después creció y su interés de ahora se centra en *business* y *data*.

Inicialmente el IoT, tal como lo explicó el economista y escritor venezolano Moisés Naím, después de “una visita al futuro” en Silicon Valley, era “la creciente interconexión de todo tipo de aparatos y objetos a través de la Red. Se espera que muy pronto Internet esté conectando entre sí más cosas (desde electrodomésticos o stocks de farmacias) que personas” (Naím, 2014).

Más cosas sí, indudablemente, y más personas también. Porque, desde 2015 y en 2016, la Web Omnipotente –cual divinidad virtual en la Tierra, aclamada por quienes se desviven por un

teléfono inteligente y las tecnologías más *trendy*–, esa red soberana sigue insistiendo en que ahora lo quiere todo: cosas, personas, datos, procesos, totalmente conectados al IoE (Internet of Everything), *Internet de Todo*.

¿Cómo es eso? ¿No será porque la Red le da igual dignidad a cualquier voz, persona, dato o cosa, sin importar si tiene relevancia o no en la sociedad?

Sea como sea, queridos lectores de *Comunicación*, sepan desde ya que este tema del IoE es muy complejo, de naturaleza controversial y no ha sido suficientemente aclarado por especialistas en la materia.

Generalmente eso ocurre ante una situación que está en caliente, en desarrollo, que no ha pasado por la reflexión fría, ni por el filtro de la historia. Por eso deberíamos armarnos todos de valor para comprender lo esencial de esta nueva realidad comunicacional, independientemente de si nos guste o no nos guste, porque los efectos que produce no se pueden ignorar.

Cultura trans:  
Reubicación  
del *sensorium*

**Una vez más, los numeritos y otros componentes del sistema Big Data toman el mando. Los magos virtuales siguen transformando los datos en dinero y los usuarios perdiendo hasta su propia identidad. A eso nos lleva el Internet de Todo.**



Internet lo quiere todo, en detrimento de la privacidad y seguridad de los usuarios.

En primer lugar, ¿cómo se podría definir, con cierta propiedad, el inefable *Internet de Todo*, que causa tanto estupor e inquietud?

Dicho en términos sencillos y con la ayuda del portal *bbvaopenmind.com*, “*IoE es la conexión inteligente de gente, procesos, datos y cosas*. Describe un mundo donde miles de millones de objetos tienen sensores para detectar medidas y considerar su estatus, todos conectados a redes públicas y privadas, usando los protocolos standard necesarios” (Banafa, 2016).

Se trata, pues, de la interconexión de cuatro pilares.

### CUATRO PILARES PARA UNA VIDA ¿MEJOR?

“Pareciera” que sí. Ahora ¿para qué sirven? ¿Qué función tienen esos cuatro pilares del *Internet de Todo*?

- *La gente*. Se trata de conectar la gente de un modo más relevante y valedero.
- *Los datos*. El objetivo es convertir los datos en inteligencia para tomar mejores decisiones.
- *Los procesos*. Sirven para suministrar la información correcta a la persona (o máquina) correcta, en el tiempo correcto.
- *Las cosas*. Dispositivos, aparatos físicos y objetos son conectados a Internet y entre sí, con el fin de tomar una decisión inteligente, a menudo llamada *Internet de las Cosas*, IoT (Internet of Things).

Entonces ¿qué diferencia hay entre IoE e IoT? Davis Evans, de Cisco Consulting Services, esboza una explicación que esperamos no nos enrede más.

El Internet de Todo, con sus cuatro pilares –gente, procesos, datos y cosas– se estructura por encima del Internet de las Cosas, que tiene un solo pilar: las cosas. Además el IoE aumenta el poder de Internet para mejorar los negocios y la industria y por último mejora la vida de la gente sumando los adelantos tecnológicos del Internet de las Cosas. (Evans, 2016)

¡Muy bonito! ¿En cuál de los mundos ocurre semejante milagro? ¿Cómo se logra el mejoramiento? ¿Tan solo con el poder aun misterioso del Internet de las Cosas y el Internet de Todo? Tanta belleza está por verse.

### NO HAY VARITA MÁGICA

Tampoco hay epifanía para todos. En la actual temporada, si es que llegan a consolidarse, el IoT y el IoE solo beneficiarán a minorías. La gran mayoría de los habitantes de nuestro planeta tendrá que esperar tiempos mejores para la activación plena de estas tecnologías.

Las condiciones no están dadas, por lo menos en más de la mitad de los países conectados. Como es sabido, la conexión de Internet se cae a menudo. No está disponible todo el tiempo y la infraestructura sobre la cual se apoya a veces presenta fallas. Cualquier desperfecto podría alterar la interconexión.

A ello se agregan los procesos sociales de los países, leyes cambiantes, medidas extraordinarias, emergencias y mucho más.

Claro que todo eso puede mejorar. Lo dicho no significa que estemos menospreciando o negando los avances tecnológicos. Todo lo contrario. Pero no olvidemos que *el desarrollo de las nuevas tecnologías va más rápido que su posibilidad de uso*.

Seguramente, más temprano que tarde esas innovaciones transformadoras serán una realidad física para muchas personas, pero no en lo inmediato.

Mientras ese momento de gracia llegue, hay otros retos y conquistas en el universo digital y

postdigital que dan vigor y dinamismo a la comunicación hipermediática de la era en que vivimos: *la cuarta revolución industrial*, como la denomina el investigador Klaus Schwab.

La primera revolución industrial empleaba agua y vapor como energía para mecanizar la producción. La segunda usó el poder de la electricidad para crear producción en masa. La tercera usó la electrónica y la Tecnología de la Información para automatizar la producción. Ahora la cuarta revolución industrial se construye sobre la tercera: la revolución digital, caracterizada por una fusión de tecnologías que van borrando las líneas de separación entre las esferas físicas, digitales y biológicas. (Schwab, 2015)

Son variados los aspectos que pueden ser analizados. Nos acercaremos a algunos de ellos, entre los muchos que conforman el escenario comunicacional de 2016.

Pero antes, hay otro punto neurálgico, también producto de la interconexión del *Internet de Todo*, inimaginable y de efectos imprevisibles.

### BIG DATA: PARAÍSO DE ALQUIMISTAS DIGITALES

Miles de millones de informaciones procesadas por Internet caen en manos de magos virtuales, verdaderos *“alquimistas digitales”* que transforman los *bits* en *money-money*.

En opinión de Nick Jones, vicepresidente de investigación y analista de la empresa Gartner, el Internet de Todo creará decenas de millones de nuevos objetos y sensores, todos generando datos en tiempo real.

Porque *data is money*, amigos de las nuevas tendencias. “Los negocios necesitarán *Big Data*

y *tecnologías de almacenamiento*, para recopilar, analizar y almacenar el volumen completo de informaciones. Además, para transformar los datos en dinero, los líderes de negocios y Tecnología de la Información necesitarán tomar decisiones. En vista de que ellos no tendrán ni el tiempo ni la capacidad para tomar decisiones por sí mismos, necesitarán poder, energía, para procesar esos datos” (Jones, 2016).

Una vez más, los numeritos y otros componentes del sistema Big Data toman el mando. Los magos virtuales siguen transformando los datos en dinero y los usuarios perdiendo hasta su propia identidad. A eso nos lleva el Internet de Todo.

Se pierde la identidad, la seguridad, la privacidad. A medida que los datos aumentan, todo lo que concierne a la seguridad y privacidad se vuelve altamente crítico, peligroso y amenazante. A pesar del equilibrio y las medidas que empresas y clientes puedan adoptar.

### ¿CÓMO CONTROLAR LO INCONTROLABLE?

Cuando se trata de secretos de Estado, documentos clasificados, sacados a la luz pública por *hackers* y espías, la situación se pone explosiva. Ruedan cabezas y hasta los gobiernos se tambalean.

Entre los tantos casos de los últimos años, destacamos el de Edward Snowden, quien reveló el vasto programa de espionaje estadounidense, entregando a la prensa miles de documentos clasificados.

Las reacciones fueron extremadamente contradictorias. Noam Chomsky dijo en un video que Snowden debía recibir honores por eso. “El hizo lo que cualquier ciudadano debería hacer. Hizo del conocimiento de los estadounidenses lo que el gobierno estaba haciendo” (Chomsky, 2013).

Agregó que los gobiernos en general siempre hablan de seguridad para justificar eventuales abusos de las libertades civiles.

La situación no es para menos: ciberseguridad, terrorismo en línea contribuyen día a día a fortalecer la *leyenda negra* de Internet, la otra

**Sea como sea, queridos lectores de *Comunicación*, sepan desde ya que este tema del *IoE* es muy complejo, de naturaleza controversial y no ha sido suficientemente aclarado por especialistas en la materia.**



Big Data: sistema complejo, negocio ilimitado.

Cultura trans:  
Reubicación  
del *sensorium*

**¿Cómo Internet ha cambiado el panorama de las noticias online?, ¿Qué puede esperar la humanidad en el futuro, en términos de inteligencia artificial? Saber, por ejemplo, algo sobre la vida en 2038.**

cara oculta de la red de puertas abiertas a la piratería, delincuencia, delitos de pedofilia, manipulaciones, invasión a la privacidad, identidades informáticas que actúan como seres humanos, y otras irregularidades.

El sistema de la triple W se defiende con nuevos protocolos y dispositivos, mientras que los gobiernos sacan leyes, decretos para controlar lo incontrolable.

En febrero de 2016 el presidente Barack Obama firmó un decreto sobre la ciberseguridad. Dijo que “la nueva medida también facilitará el acceso de las compañías a información confidencial sobre amenazas cibernéticas en manos del gobierno” (*El Nacional*, 2016).

Hasta aquí lo que atañe al *Internet de Todo*. En los próximos segmentos nos acercaremos a dos temas que los estudiosos de tendencias en materia de comunicación asociada a nuevos códigos, no descuidan por nada.

Uno: cómo Internet ha cambiado el panorama de las noticias *online*, y dos: qué puede esperar la humanidad en el futuro, en términos de inteligencia artificial. Saber, por ejemplo, algo sobre la vida en 2038.

Comenzamos por el segundo.

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CUERPO Y ALMA

Sea de nuestro agrado o no, los seres humanos vamos hacia un mundo de hiperconexiones, donde la telepresencia estará *always on* y la vida diaria regulada por una gran red de redes.

Es lo que piensa un estudio de tendencias con respecto a la humanidad en 2038: Don Rippert, alto funcionario de una multinacional que parece no tener dudas.

Olvidémonos de viejas ilusiones. Antes uno imaginaba el futuro con máquinas voladoras tipo *Blade Runner*. Hoy tenemos las comunicaciones más rápidas. La tecnología estará en todas partes: en los electrodomésticos, en los carros, en nuestro



Anita, la robot de “Humans”, se integra a la familia.



Sweetie, la niña virtual que permitió atrapar a casi mil pedófilos.

cuerpo (...) la red conocerá nuestros hábitos, es decir, la inteligencia artificial estará en todas partes. También en nuestro cuerpo. (Longo, 2008)

Y más importante aún. Dentro de 33 años todos esos avances serán una realidad, como lo vislumbra *Blade Runner 2049* que saldrá en 2017: una continuación del clásico *film* de ciencia ficción de Ridley Scott, en esta oportunidad dirigido por Denis Villeneuve, con Ryan Gosling, Harrison Ford y Jared Leto, entre otros.

Las películas de ciencia ficción se han vuelto muy populares en los canales de televisión por cable y *online*, como la serie *Humans* en AMC: fascinante y aterradora, con manifestaciones de inteligencia artificial al tope y un mensaje concientizador sobre el tema de la integración hombre-máquina, gran desafío del saber científico contemporáneo.

También está la serie *Intelligence*, por AXN, con la historia de un agente de inteligencia que se convierte en la primera computadora humana, después que le implantaron un chip en su cerebro como parte de un experimento secreto.

No todas las historias de inteligencia artificial son de películas. Hay científicos, como el británico Kevin Warwick, quien experimentó en su propio cuerpo el efecto de un chip electrónico



*Inteligencia Artificial*



## Extravagario 3.0

El Internet de las Cosas codifica de 50 a 100 mil millones de objetos y les hace seguimiento.

- ▶ Cada ser humano está rodeado de 1.000 a 5.000 objetos.
- ▶ En 2020 el mundo tendrá 26 mil millones de dispositivos conectados a Internet.
- ▶ La palabra Google tiene su equivalente en español: *gúgol* que significa el número 1 seguido de 100 ceros.
- ▶ Tim Berners-Lee, creador del sistema triple W en 1991, califica a la Web 3.0 como la *Data Web*.
- ▶ Impacto virtual del papa Francisco. En 2013 tuvo 49 millones de menciones en las redes sociales. En 2014 superó a Barack Obama y a Ángela Merkel en la Web. En 2016 sigue en el *ranking*.
- ▶ Facebook tiene 2.000 millones de usuarios activos.
- ▶ Twitter tiene 300 millones de usuarios activos.
- ▶ Google 7.000 millones de usuarios en sus diferentes productos.
- ▶ En Venezuela Internet tiene 16 millones de usuarios, de los cuales 13 millones acceden desde su móvil.
- ▶ Los jóvenes revisan su Smartphone entre 100 y 200 veces al día.

implantado en el brazo, convirtiéndose en 1998 en el primer cyborg verdadero de la historia: *cyborg 1.0*.

Durante nueve días pudo lanzar su pensamiento en la red, dejar que su sistema nervioso viajara por Internet. Luego le removieron el chip, pero él ha seguido con los experimentos, complacido de poder superar los límites impuestos por la naturaleza, al lograr, aunque sea temporalmente, la unión hombre-máquina.

### ¿ADIÓS A LOS HECHOS?

Seguimos con el tema de las noticias *online*, pero antes debemos señalar una nueva teoría sobre los *hechos*, a medio camino entre el mundo periodístico real y el universo virtual de los *Data*.

En estos tiempos candentes para los medios digitales “la era de los hechos está llegando a su fin: el lugar que antes ocupaban los hechos ha sido tomado por los *Data*” (Lepore, 2016).

Es lo que sostiene Michael P. Lynch en su libro *The Internet of Us: Knowing more and understanding less in the age of Big Data*.

La obra aparece en el magazine *New Yorker* (21/03/2016), con el título *After the fact. In the history of truth, a new chapter begins*, reseñada por la escritora, periodista e historiadora Jill Lepore, profesora de historia en Harvard.

No hemos leído el libro, no podemos comentarlo pero ya tienen el dato y es suficiente por ahora. Vamos, pues, con las noticias *online*.

En una sociedad que practica la computación en la nube, automatización, robótica humanizada, nanotecnologías, móviles inteligentes, redes sociales protagonizando la comunicación, redes de poder y contrapoder, no hay que extrañarse por la forma como ha cambiado el escenario de las noticias *online*.

Tenemos periodismo ciudadano, plataformas noticiosas de alto nivel, redes para atrapar nuevas relaciones de poder, convenios TV-redes sociales, redes de locura, de cordura y de todo, sin dejar atrás innovaciones tecnológicas como la realidad virtual, reportes automáticos, periodistas robot, plataformas experimentales, nuevos tipos de periódicos y otros hechos.

### DIEZ HECHOS QUE CAMBIARON EL PANORAMA DE LAS NOTICIAS DIGITALES

Según resultados de una investigación del Pew Research Center, publicados en septiembre de 2016 –con análisis de las investigadoras Kate-rina Eva Matsa y Kristine Lu–, cuatro de cada diez estadounidenses obtienen las noticias *online*; el móvil es el instrumento preferido para las noticias digitales; los artículos periodísticos largos (1.000 palabras) son más leídos que los cortos; el 55 % de los usuarios de smartphones recibe adelantos noticiosos, pero la mitad de ellos hace *click* en la historia completa, en busca de mayor información.

También las redes sociales, Facebook en particular, son fuentes usuales de noticias, el 62 % de adultos recibe noticias de los social networks; 55 % de consumidores de noticias digitales

recibe la información mientras realiza otra actividad en línea (58 % en YouTube, 62 % en Facebook y 63 % en Instagram).

Pocos estadounidenses (dos entre diez) confían en las redes sociales como mejor fuente de información; aunque muchos obtienen noticias de las redes sociales, pocos se involucran en las mismas; en el ambiente de las noticias digitales el papel de la familia es prominente y para algunos es como una caja de resonancia.

Tres de cada diez personas enviaron mensajes sobre las elecciones presidenciales 2016 a los candidatos y estos respondieron a través de *emails* o en sus *websites*. La investigación demostró cómo las noticias digitales cambiaron y rediseñaron los hábitos de los estadounidenses en ese terreno.

Otro ejemplo de la prensa *online*, bien repotenciada, viene del singular e influyente periódico *Huffington Post*.

### LA PLATAFORMA DE ARIANNA

Se llama *Huffington Post* y le debe su éxito al talento periodístico de su creadora Arianna Huffington y las posibilidades comunicacionales de la web.

Al principio la consideraban una trepadora que comenzó con su blog sobre celebridades, y luego lo transformó en una plataforma periodística *online*.



*Huffington Post*, una plataforma digital exitosa.

¿Qué hacía?

Seleccionaba los artículos más relevantes de la prensa del día y volvía a lanzarlos repotenciados con titulares impactantes, de resonancias provocadoras. De esa manera ofrecía una jerarquía de lectura y una reinterpretación de la realidad.

Ha logrado hacer un periódico digital con variadas secciones, de una calidad a menudo más alta que la de un periódico tradicional.

*Huffington Post* también cuenta con 2.500 *bloggers* que colaboran con el portal. De esa manera los *citizen journalists* pueden figurar al lado de los grandes profesionales del periodismo.

Podríamos seguir con otras referencias a los retos de la comunicación en el siglo XXI, pero basta con lo reportado en esta oportunidad.

No se olviden de echarle un vistazo al *Extra-vagario 3.0* anexo y díganlo ahí ¿quién de ustedes revisa el móvil entre 100 y 200 veces al día?

### MARGARITA D'AMICO

Profesora jubilada de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Periodista e investigadora de nuevas tecnologías de comunicación y arte contemporáneo.

### Referencias

- BANAFÁ, A. (2016): *The Internet of Everything (IoE)*. (Publicado el 29/08/2016, consulta el 05/09/2016). Link: <https://www.bbvaopenmind.com/en/the-internet-of-everything-ioe/>
- CHOMSKY, N. (2013): *Chomsky on terror, Snowden and why "security" is usually an excuse for government repression*. (Publicado el 30/07/2013, consulta el 27/11/2015) Link: <https://www.popularresistance.org/video-noam-chomsky-the-government-fears-the-people/>
- EL NACIONAL (2016): "Barack Obama firmó decreto sobre ciberseguridad". En: *El Nacional*, Caracas, 14/02/2016.
- EVANS, D. (2016): En Banafa, A. "The Internet of Everything (IoE)". Consulta 05/09/2016. Link: <https://www.bbvaopenmind.com/en/the-internet-of-everything-ioe/>
- JONES, N. (2016): En Banafa, A. "The Internet of Everything (IoE)". Consulta 05/09/2016. Link: <https://www.bbvaopenmind.com/en/the-internet-of-everything-ioe/>
- LEPORE, J. (2016): *After The Fact. In the history of truth a new chapter begins*. Publicado 21/03/2016. Consulta 24/08/2016. Link: <http://www.newyorker.com/magazine/2016/03/21/the-internet-of-us-and-the-end-of-facts>.
- LONGO, A. (2008): "Pianeta Terra anno 2038". En: *L'Espresso*, 29/05/2008.
- NAÍM, M. (2014): "Una visita al futuro". En: *El Nacional*, Caracas 02/11/2014.
- MATSA, K. – LU, K. (2016): "10 facts about changing digital news landscape". En: *Pew Research Center*, 14/09/2016. Link: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/09/14/facts-about-the-changing-digital-news-landscape/>
- SCHWAB, K. (2015): "The Four Industrial Revolution". En: *Science & Technology* 12/12/2015. Link: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>



Galería de papel. *Ramón, Oscar y Diego*. Carlos Germán Rojas (30-06-1979)



Galería de papel. *El Juego del Trompito*. Carlos Germán Rojas (31-07-1982)

# Transcurrir, fricción y cuerpos alterados: Las cicatrices del tiempo en el arte punk de Belinda Blignaut

*El ensayo explora una serie de conceptos en donde el tiempo es el encargado de producir cambios que generan sistemas de significación. Primero nos ofrece un breve marco conceptual de cómo el tiempo produce cambios sensoriales e intelectuales. Luego se centra en el análisis de un proyecto titulado Primordial Future de la artista sudafricana Belinda Blignaut. A través de ese análisis vemos como el tiempo deja sus huellas, sus cicatrices, como apunta el articulista.*

## HUMBERTO VALDIVIESO

El tiempo percibido a través de experiencias sensoriales e intelectuales es forma. Y, como tal, se encuentra presente en sistemas diseñados por el entendimiento humano: estructuras físicas, conceptuales e imaginarias. Es decir, el tiempo representado adquiere la configuración de un patrón o modelo: se adapta a códigos, a sistemas de significación. Ahí llega a convertirse en signo y devenir: en sensaciones, informaciones y narrativas; en texto. Sin embargo, esos textos no son consecuentes con la totalidad de sus posibilidades expresivas, el tiempo representado no es universal. Siempre es una selección. Está hecho de fracciones, rasgos, instantes.

No se puede reducir el tiempo a un dogma específico, ni siquiera el infinito es un consenso. Para Gastón Bachelard el instante poético está lleno de pluralismos en contradicción. La unidad solo es posible en el momento fugaz de la experiencia poética. Recordemos a Jorge Luis Borges en *Historia de la eternidad*: “La vida es demasiado pobre para no ser también inmortal. Pero

ni siquiera tenemos la seguridad de nuestra pobreza, puesto que el tiempo, fácilmente refutable en lo sensitivo, no lo es también en lo intelectual”.<sup>1</sup> La forma del tiempo es la mimesis de múltiples sistemas racionales, de modos de existir, de prácticas semióticas activadas en la cultura. Y mimesis aquí no es calco, es una selección mediada por el deseo y deformada por el proceso, por la interpretación. El tiempo se hace signo, discurso; fijarlo es indispensable para concebir y expresar la presencia del ser humano en el Universo.

El tiempo, hecho imagen o palabra, recorre estructuras que le otorgan un tipo de cuerpo, de espacialidad. Y en su recorrido las perturba y actualiza. Él convierte la fricción en un efecto semiótico, en producción de significado. Su cuerpo, sobrevenido en signo, roza la superficie de otros signos e imprime sobre ellos una textura particular: los altera y amplifica. Él deja testimonio de su tránsito sobre elementos concatenados en línea, vaivenes laberínticos o círculos de ciclos infinitos, entre muchas otras posibili-

Cultura trans:  
Reubicación  
del *sensorium*



*Antibody* (1994). Belinda Blygnaut

dades. Es tanto la forma adquirida cuando toma cuerpo como la huella que produce al pasar. Se hace presente, visible, obvio, mientras está en marcha. Es un signo moviéndose por el espacio: lo roza, lo tropieza; altera su configuración. Asimismo, es modificado por los hitos dispuestos previamente en su recorrido. Esto lo hace ir más lento o más rápido. Sus efectos, en ambos casos, están asociados a la deformación del espacio físico y conceptual.

Adecuar el flujo del tiempo a un volumen o adaptarlo a un modelo estructural, o bien marcar su trayectoria en el espacio son operaciones necesarias para hacerlo representación, signo. Se habla sobre el tiempo porque puede moverse, ocupa lugares y narra acontecimientos. Sin embargo, no es un cuerpo que platica sobre sí mismo. El tiempo se expresa en las palabras y en las imágenes referidas a él, a su performance en el espacio. El tiempo suele manifestarse en el contexto de las palabras y de las imágenes de otro; es ahí donde adquiere identidad, dimensiones y ritmo. Pero, esta no es una maniobra hecha en un solo sentido o dirección. También se hace cuerpo cuando el efecto de su tránsito modifica la materia de la realidad. Él emerge en los cambios de la configuración del espacio físico, en las afecciones sufridas por el cuerpo humano a lo largo de la vida, en las variaciones de los estilos en las artes, en la moda, en los datos generados por la producción de conocimiento y en las rutinas de intercambio en las redes. También en transformación del lenguaje. El tiempo produce abrasión, envejecimiento y deformaciones.

Cuando me refiero al cuerpo del tiempo, no debe confundirse la formación de esa corporeidad con un efecto animista. El tiempo no es un objeto físico, es un signo revelado por otros signos. Es producto de la puesta en escena del lenguaje y de la imagen. Es una invisibilidad capaz de hacerse visible en imágenes y palabras, en signos propicios para informar de su existencia. Ellos lo describen, lo narran, lo anuncian. El tiempo aparece en los sistemas de representación donde es medido. En los textos que exigen su presencia o se preguntan sobre él. El tiempo se manifiesta cuando es convocado por la comunicación humana. Fuera de ella no es

signo, es una dimensión. Forma parte de la estructura del Universo: el espacio-tiempo.

Las dos condiciones, tomar cuerpo y afectar con ese cuerpo el entorno, necesarias para hacer del tiempo un signo, no son independientes entre sí. Tampoco contradictorias. Se trata de propiedades relacionadas a los procesos de percepción y expresión. Están unidas en los intercambios entre las personas, forman parte de la comunicación: son fenómenos vinculados a las cualidades del discurso, a las propiedades de una semiosis. Ambas pueden ser sopesadas siguiendo la clasificación del signo hecha por el filósofo pragmático norteamericano Charles Sanders Peirce.

La propiedad icónica del tiempo aparece cuando este adquiere una forma adecuada para imitar la configuración del mundo. Al ocurrir esto se suele hablar de “la imagen del tiempo”. La propiedad indicial emerge del tiempo transformado en efecto, fenómeno y sensación. Cuando él afecta de forma indirecta a los signos. La gente tiende a decir frente a esa representación: “El tiempo está presente”. La propiedad simbólica se manifiesta si queda atrapado en el carácter arbitrario del lenguaje.

Estas propiedades o formas de darle cuerpo al tiempo son inherentes al ecosistema expresivo de los seres humanos. Las encontramos en la serie de autorretratos pintados por Francisco de Goya entre 1773 y 1824, en la orientación y la iconografía de los templos del mundo precolombino, en los modelos historiográficos, en las listas –Umberto Eco dijo: “Nos gustan las listas porque no queremos morir”–, en las compilaciones de la moda, en las manifestaciones estéticas de la cultura popular y en los versos de *La mujer y la casa* de José Lezama Lima:

Todas tus horas están justificadas  
al pasar del comedor a la sala,  
donde están los retratos  
que gustan de tus comentarios.<sup>2</sup>

### ARTE, TIEMPO, DESPROPORCIÓN

El arte y la comunicación están hechos de tiempo, son el ámbito de su existencia y la única posibilidad de propagar su ilusión. Sin embargo, en la contemporaneidad el tiempo ha ido olvidando su alianza con los signos racionales y se



*Paradisiac* (2010). Belinda Blignaut



*Stealing The Words Installation* (2010).  
Belinda Blignaut

ha detenido sobre el instante. Nada parece progresar, el pasado y el futuro son cada vez más opacos. El tiempo presente crece sin detenerse, se ha hecho incontrolable. Su desmesura domina el diseño de los flujos de la vida y la muerte en las sociedades postindustriales. Las cosas no avanzan, las tecnologías no evolucionan o cambian, los cuerpos no menguan: todo se actualiza. La cultura *upgrade* está vinculada a la voracidad del instante: lo anterior es desechable y el por venir resulta una versión mejorada de lo mismo.

Cuando Octavio Paz alude a la relación conflictiva de la modernidad con la tradición se fija en las diferentes formas del tiempo: “Nuestro

tiempo se distingue de otras épocas y sociedades por la imagen que nos hacemos del transcurrir”.<sup>3</sup> El tiempo moderno, entonces, adquiriría cuerpo y generaba historias. Lo hacía gracias a su movimiento por los distintos paisajes que lo recibían y a su interacción con ellos; esto lo revelaba. Su transcurrir por el espacio le hacía aparecer y, también, anunciaba una eventual desaparición: “Vivimos en el tiempo y debemos hacer frente al tiempo. Solo así, quizá, un día podremos vislumbrar el no tiempo”.<sup>4</sup>

Octavio Paz halla en la ausencia de tiempo una condición del instante original. En él, los seres humanos primitivos y contemporáneos se encuentran: “La obra del primitivo nos fascina porque la situación que revela es análoga, en cierto modo, a la nuestra: el tiempo sin intermediarios, el agujero temporal sin fechas”.<sup>5</sup> Es el tiempo fuera de la historia, de la linealidad e incluso de los ciclos. Pero esa situación aunque es análoga, no es equivalente. Paz encuentra en el mundo de hoy una fragilidad desconocida para los seres primitivos. Nuestros antepasados tenían la resurrección, la regeneración del presente absoluto –un tiempo anterior al antes y al después, una semilla: la metáfora original–. Para él, la era contemporánea tiene instrumentos de medición, sin embargo el tiempo se le ha hecho muy grande y muy pequeño. La vida es, espiritualmente, más vulnerable.

También, Marshall McLuhan percibió un conflicto en las sociedades de finales del siglo veinte debido al encuentro del tiempo prehistórico con el presente dominado por la tecnología eléctrica –ahora electrónica o bio-electrónica–. Esto no ha cambiado. La sociedad de la información, las redes y los grandes volúmenes de datos –tal como lo fue su predecesora centrada en los medios radioeléctricos– es también la sociedad de la desubicación y la desproporción:

La velocidad eléctrica mezcla las culturas de la prehistoria con la hez de la comercialización industrial, el analfabeto con el medio alfabetizado y el postalfabetizado. Colapsos mentales de varios grados de intensidad son el resultado muy frecuente del desarraigo y de la inundación con nueva información y un sinfín de nuevos patrones de información.<sup>6</sup>

Hoy los patrones y las tendencias son diseñados por fuerzas menos visibles pero más eficientes. La cultura *upgrade* y los flujos de información se alimentan de las estrategias de predicción basadas en algoritmos de búsqueda. Incluso los medios de comunicación están inmersos en ambientes dominados por la selección intuitiva y la inteligencia de redes. Una cárcel virtual de la cual no pueden escapar. Ángela Merkel advirtió, en octubre de este año, del poder acumulado por empresas como Google y Facebook. Su influencia sobre los generadores de opinión pública es enorme. También se refirió a la opacidad de los algoritmos basados en las preferencias de los usuarios. Es el modo como el presente va tejiendo su expansión al infinito. El tiempo basado en la intuición predictiva es también el de la vida frágil y la desorientación. Como el laberinto de arena donde murió el rey de Babilonia en el cuento de Borges, el tiempo en la cultura contemporánea es siempre igual a sí mismo.

Octavio Paz afirma que al artista de nuestro tiempo solo le queda seguir el camino trazado por Mallarmé y “manifestar la ausencia, encarnar el vacío”.<sup>7</sup> Para McLuhan los artistas son quienes reaccionan de inmediato a los ambientes generados por los nuevos medios. Son los llamados a mezclar y revelar, por lo tanto a transgredir. Ambos aluden al destapar, una acción donde el tiempo como signo no vuelve al orden racional pero tampoco queda oculto en la actualización del instante. Se trata de un descubrir poético capaz de extraer de la opacidad todas las formas del desorden del presente.

### TRANSCURRIR, FRICCIONAR, ALTERAR

La artista sudafricana Belinda Blignaut, en los años 2013 y 2014, realizó un proyecto titulado *Primordial Future*. En él, la relación entre los objetos y el tiempo descansa fundamentalmente sobre el proceso humano de lidiar con las huellas dejadas por el transcurrir de la vida. El tiempo se manifiesta en la experiencia, habla a través de los signos derivados de la deformación del cuerpo. Para ella, la relación de la piel con el transcurrir, y sus marcas consecuentes, no pueden ser separados de las transformaciones sociales y de los procesos políticos de la sociedad contemporánea. El tiempo tiene relación con los



efectos del poder, pues este media, incluso, en la intimidad del ser humano: afecta su estructura biológica, su psique y su espiritualidad.

En el trabajo de Belinda Blignaut el tiempo habla. Lo hace a través de signos propios de narrativas asociadas al activismo, la crítica social, el punk, el dadaísmo y el feminismo. Ella, desde sus obras, revisa cómo la temporalidad diseñada por el *statu quo* presiona la identidad, la morfología del cuerpo y las creencias que la gente común tiene sobre la vida. El paso del tiempo y sus consecuencias sobre el cuerpo humano está relacionado a acciones como borrar, cortar, suprimir, cambiar y mortificar. La paradoja suele estar presente: el paso del tiempo es una consecuencia inevitable de la vida, sin embargo tomarse tiempo en revertirlo puede ser el empeño de toda una vida. El cuerpo idealizado por el concepto contemporáneo de tiempo, el modelo sobresaliente de la sociedad del espectáculo, está diseñado por los signos del anti-tiempo: prótesis, cirugías reconstructivas y avatares entre otros. En la muestra *Antibody*, de 1994, una frase acompañada de una sierra enuncia la síntesis de la compleja relación entre la sociedad y el cuerpo: *ERASE YOUR MISTAKES*.

En *Primordial Future* la cerámica pintada de rosado es el material básico. Tanto el color como el amasijo dócil son ingredientes consustanciales a sus obras. Los ha utilizado desde las investigaciones con chicle bomba en *Paradisiac* (2010) y *Stealing The Words Installation* (2010). La cerámica, para Blignaut, ha representado en *Primordial Future* el encuentro con propiedades indispensables para sopesar el proceso y no el producto.

La cerámica es un material común, rústico, convencional pero con una versatilidad especial si se trata de dejar en evidencia las marcas producidas en un cuerpo; los testimonios del proceso, los vestigios de lo alterado por las circunstancias. Ella registra lo ocurrido en la manipulación, el instante vivido en sus dimensiones físicas, psíquicas y espirituales: da razón del encuentro con el tiempo. Esta sustancia teñida de rosa es como la piel, la psique y el alma: sufre las contingencias de la temporalidad y las usa para declararlo. Revela a los demás lo

invisible, lo que se suele cubrir: el padecimiento íntimo y las cicatrices.

El proceso y sus marcas son una constancia de los límites reales y los ficticios de la vida. El tiempo opera en los dos, es inevitable e implacable. Ellos anuncian la lucha de la gente común por pertenecer al modelo dominante y a la desilusión de las derrotas recibidas al tratar de lograrlo. La arcilla rosada es la materia que Belinda Blignaut utiliza en *Primordial Future*. Con ella deja testimonio de la acción del tiempo, del proceso, de lo inevitablemente humano:

Clay responds to being handled and molded in an engaging way. Edges remain raw, freshly worked and cut, finger and nail marks show, and smooth and raw remain a record of the (trans) formation process. The intuitive building methods allow the work to retain humanity, a humility.<sup>8</sup>



Vasijas hechas por personas con Alzheimer y demencia (2016). Belinda Blignaut

Cultura trans:  
Reubicación  
del *sensorium*

## MANIFIESTO

*Primordial Future* está conformado por diversos objetos: libro, columna, vasija y otros volúmenes tridimensionales intervenidos. Aunque algunos de ellos se llaman directamente *Manifiesto*, es posible afirmar que en su conjunto establecen un manifiesto humano. Son la declaración de la artista sobre la transformación y la fragilidad del cuerpo, de su existencia en el centro de todas las relaciones sociales. Por lo tanto, no constituyen monumentos sino efectos poéticos: múltiples fragmentos donde el habla está circulando, donde los contenidos están siempre reconstruyéndose, actualizándose en cada una de las historias que pueden contar.

Para Belinda Blignaut la superficie es importante. Las transformaciones exteriores

son huellas de diálogos interiores, también son señales de las luchas ofrecidas en los procesos sociales de reivindicación: “The body as a way of knowing the world”.<sup>9</sup> La piel es un campo semiótico, ella exhibe las respuestas emocionales provocadas por los embates del mundo político, por las exigencias de las ficciones de la cultura del espectáculo.

Toda fachada puede cumplir una doble función: cubrir o mostrar. En las sociedades donde el paso del tiempo es negado, rechazado por el modelo ideal, la belleza está relacionada a los artificios que tapan. En cambio, en el trabajo de Belinda Blignaut, el arte destapa, declara, hace de la superficie un mapa de la honestidad humana. Se aleja de la belleza cosificada del sistema dominante. Afirma el tiempo, sus embesitadas y la capacidad que tiene para señalar los límites. La relación del artista con la superficie está conectada directamente a la humildad. Blignaut apela a la imperfección, a los errores, a no tratar de ser un gran artista o una super

**Toda fachada puede cumplir una doble función: cubrir o mostrar. En las sociedades donde el paso del tiempo es negado, rechazado por el modelo ideal, la belleza está relacionada a los artificios que tapan. En cambio, en el trabajo de Belinda Blignaut, el arte destapa, declara, hace de la superficie un mapa de la honestidad humana.**



*Manifiesto Vessel. Manifiesto Series.*  
Belinda Blignaut



*That's Why The Lady Is a Punk.*  
*Manifiesto Series (2013).* Belinda Blignaut

estrella, a lo no monumental –Imperfection, Mistakes, Not trying to be a great artist, No superstars, The unmonumental–. También a la intuición, a las imágenes originadas en procesos juego y exploración sin formatos preconcebidos. Ella ha conectado esa idea a la utilidad del arte, en su propuesta actual, trabajando la cerámica con niños autistas y ancianos con alzheimer. Psiques ausentes de la noción cronológica del tiempo vivido, las cuales se conectan nuevamente con la temporalidad en el hacer. Es una práctica descrita por ella como “art that doesn’t know its art”.<sup>10</sup>

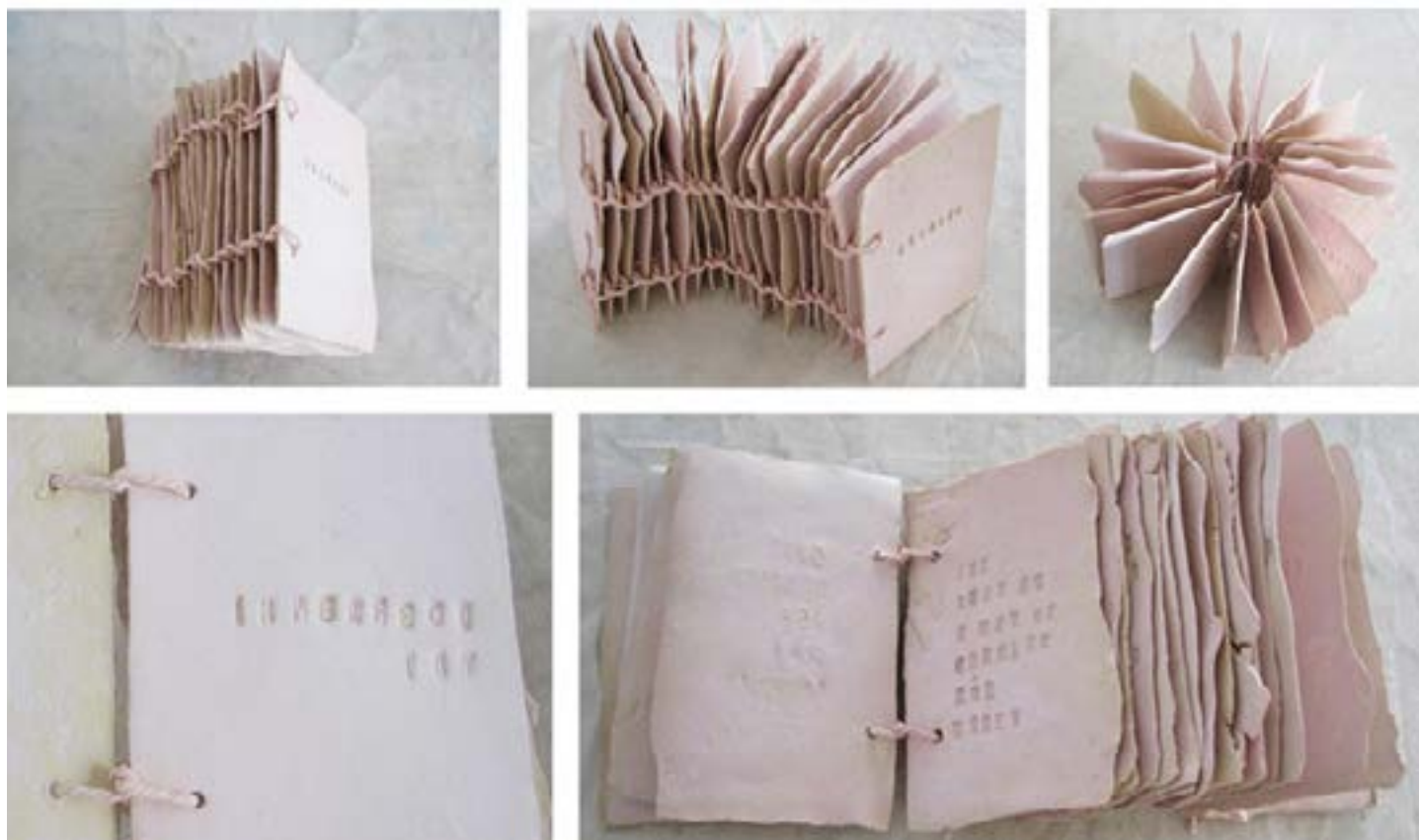
Este manifiesto de *Primordial Future* recorre cada una de sus propuestas. Yo tomaré en este escrito dos obras propicias para sintetizar su proceso creativo y su relación con el tiempo: *Manifesto Vessel* y *Towards*.

El libro, titulado *Towards*, tiene veinte páginas hechas a mano en cerámica rosada. Están encuadernadas con una cuerda del mismo color. En cada hoja se puede ver una palabra

referida a la relación de la experiencia humana con las marcas recibidas sobre la superficie del cuerpo, la mente y el espíritu. Es un libro que trata de la transitoriedad de la materia afectada por el tiempo, un testimonio de las imperfecciones y los errores:

Imperfection, Abstraction, More feeling and less thinking, The body as a way of knowing the world, Intuition, Process, Disassembling and reassembling, DIY, Mistakes, The long road, Art that’s not business, Not trying to be a great artist, Growing more middle fingers, Black flag days, Art that doesn’t shock or entertain, No superstars, Egodeath, The unmonumental, Keeping on keeping.<sup>11</sup>

Esta lista es ampliada hasta treinta y siete palabras en el *Manifesto Vessel*, un cilindro de cerámica rosado intervenido en la superficie por signos lingüísticos. El orden de los textos es aleatorio, no parecen responder a un sistema



Towards. *Manifesto Series* (2014). Belinda Blignaut



*Towards. Manifesto Series* (2014). Belinda Blignaut

específico: sugieren la idea de haberse impreso sobre esa piel rosada con cada experiencia vivida. Son testimonios de posturas políticas, de creencias y modos de concebir el arte. También hay textos en otras piezas: unos fragmentos de cerámica similares a trozos de carne. En ellos las palabras habitan un territorio distorsionado por marcas cutáneas. Semejantes huellas dejan en evidencia los “defectos” de una materia afectada por los instantes vividos, de una superficie doliente: cicatrices, pliegues equivalentes a los de una piel flácida y perforaciones. En los textos puede leerse: “Toward Imperfection”, “That’s Why The Lady Is A Punk”, “I’d Rather Be A Cyborg” y “All For Nothing”.<sup>12</sup>

Belinda Blignaut en *Manifesto Vessel* y *Towards* muestra especial interés en las afeciones recibidas, en los testimonios padecidos, en las marcas del hacer conseguidas durante el transcurrir del tiempo. El cuerpo es una declaración de existencia, de lo acontecido mientras se vive. La belleza es inseparable de la deformación. La obra de arte no alude a la asepsia, al molde político preferido o al ocultamiento. Lo

bello es una declaración honesta de la experiencia y sus consecuentes huellas.

En el trabajo de Blignaut, el asunto es la acción y no los productos. Sin embargo, no se trata solo de una transformación exterior. El pensamiento no puede ser apartado del proceso, muchas veces es un universo escondido detrás de un gesto: “Years of thinking and minutes of making”.<sup>13</sup> Las marcas suponen una adaptación psicológica, una crisis donde superficie e interioridad están involucradas en un proceso común. No obstante, proceso en su trabajo quiere decir cuerpo en elaboración pero también psique y espíritu. El testimonio de la artista, su manifiesto, no es el volumen sino la revelación del efecto de la temporalidad en las marcas sobre el objeto.

Discovering clay as a material has allowed me to bring a few thoughts together; the emphasis on the importance of process rather than product, a rawness, fragility, plasticity, immediacy, impermanence, materiality, transformation... These kinds of transformations, for me, speak of psycho-

logical adaptations and transformations, the impermanent that becomes permanent, remaining part of an adapting whole.<sup>14</sup>

Belinda Blignaut muestra con sus obras cómo lo no permanente –el cambio, el deterioro, la huella– deviene en lo permanente. El cuerpo, en este sentido, no es el soporte del ego. Es su crisis, la manifestación de estar sometido a fuerzas sociales y políticas. Es una prueba de las pugnas entre la sumisión y la rebeldía. Lo importante no es el yo sino la sustancia maleable, afectada e incluso martirizada por la experiencia de vivir. Es el cuerpo luchando contra las contradicciones contemporáneas: un arte que manifiesta y des-tapa, en una sociedad cuya política de la imagen es borrar el paso del tiempo. Taparlo.

#### HUMBERTO VALDIVIESO

Profesor e investigador del CIFH-UCAB.

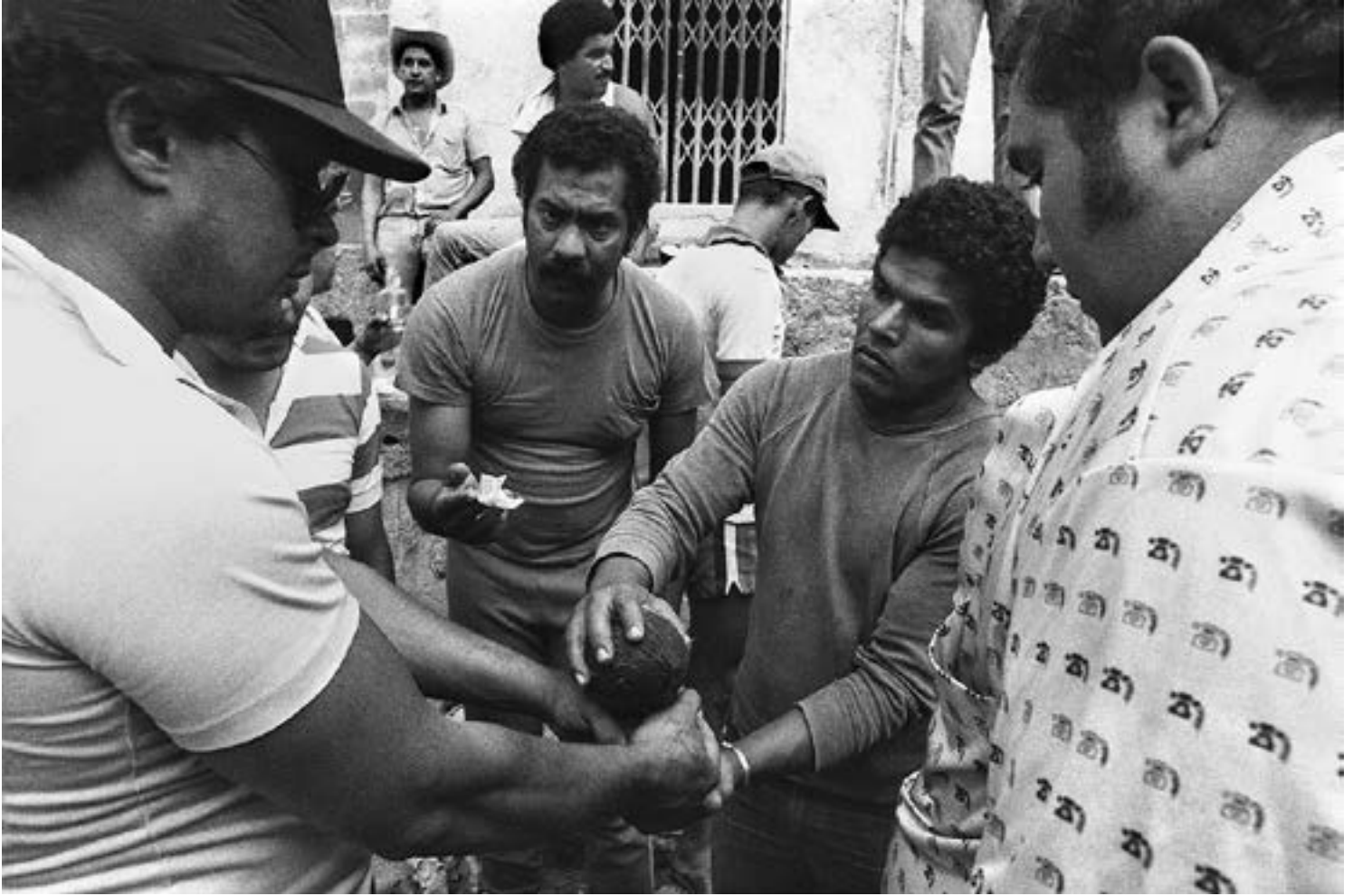
Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*. Profesor de pregrado y postgrado en *Comunicación Social y Semiótica*.

#### Referencias

- BORGES, Jorge Luis (1989): *Obra poética*. Barcelona: Emecé.
- LEZAMA, José (1981): *El reino de la imagen*. Caracas: Biblioteca Ayacucho.
- McLUHAN, Marshall (1996): *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- PAZ, Octavio (2014): *Obras completas I. La casa de la presencia*. México: FCE.
- \_\_\_\_\_ (2014): *Obras completas IV. Los privilegios de la vista*. Arte moderno, universal, arte de México. Vol. VI. México: Fondo de Cultura Económica.

#### Notas

- 1 Jorge Luis Borges, *Obras completas*, (Buenos Aires: Emecé, 1974), 367.
- 2 José Lezama, *El reino de la imagen* (Caracas: Ayacucho, 1981), 118.
- 3 Octavio Paz, *Obras completas I. La casa de la presencia* (México: FCE, 2014), 131.
- 4 Octavio Paz, *Obras completas VI*, (México: FCE, 2014), 316.
- 5 *Ibíd*, 318.
- 6 Marshall McLuhan, *Comprender los medios de comunicación* (Barcelona: Paidós, 1996), 37.
- 7 Octavio Paz, *Obras completas VI*, (México: FCE, 2014), 322.
- 8 La arcilla permite una manipulación y un moldeado maravillosos. Los bordes permanecen crudos, recién cortados y trabajados, los dedos y las uñas dejan sus marcas, y lo suave y crudo mantienen un registro del proceso de transformación. Los procesos intuitivos permiten al trabajo retener la humanidad, la humildad. (Traducción libre del autor). "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=646](http://belinda.co.za/?page_id=646)
- 9 El cuerpo como una vía de conocimiento del mundo. (Traducción libre del autor). "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=709](http://belinda.co.za/?page_id=709)
- 10 Arte que no conoce su arte. (Traducción libre del autor). "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=816](http://belinda.co.za/?page_id=816)
- 11 "Imperfección, abstracción, más sentimiento y menos pensamiento, el cuerpo como una forma de conocer el mundo, intuición, proceso, desmontaje y montaje, bricolaje, errores, el largo camino, el arte que no es negocio, no tratar de ser un gran artista, más señales de costumbres (o pintar más palomas), día de la bandera negra, arte que no choque o entreteña, no superestrellas, muerte del ego, lo no monumental, mantenerse en mantenerse." "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=646](http://belinda.co.za/?page_id=646)
- 12 "Hacia la imperfección", "Por eso la dama es punk", "Sería más bien un Cyborg" y "Todo por nada". "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=646](http://belinda.co.za/?page_id=646)
- 13 Años de pensamiento y minutos de creación. (Traducción libre del autor). "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=816](http://belinda.co.za/?page_id=816).
- 14 El descubrimiento de la arcilla me ha permitido reunir algunas ideas; la importancia del proceso sobre los productos, una crudeza, fragilidad, plasticidad, inmediatez, no permanencia, inmaterialidad, transformación... Este tipo de transformaciones, para mí, hablar de adaptaciones psicológicas y transformaciones, de lo no permanente que se convierte en permanente, permanece como parte de la adaptación a un todo. (Traducción libre del autor). "Manifiesto Series 2013-2016," Belinda Blignaut (blog), septiembre 12, 2016, [http://belinda.co.za/?page\\_id=646](http://belinda.co.za/?page_id=646)



Galería de papel. *Hechando cocos*. Carlos Germán Rojas (27-03-1981)

# SOIL

## Sistema de orientación en el intercambio lingüístico

*En este artículo el autor nos habla del lenguaje natural como sistema de intercambio lingüístico. Nos dice que el lenguaje es una especie de GPS desde el cual el hablante se orienta a la hora de hacer uso de ese lenguaje tanto de forma oral como escrita. Concluye el ensayo diciéndonos que “hay una serie de inventos y novedades que amplían, diversifican y expanden la comunicación y que llevarán a un mejor conocimiento de la misma”.*

**JESÚS OLZA**

### 1. *THEATRUM MUNDI* Y CAMPO DEMOSTRATIVO (ZEIGFELD DE KARL BÜHLER)

Si se va a jugar un partido de fútbol se necesita un campo de fútbol, dos equipos cada uno de once jugadores, de los cuales uno es portero, que dentro del área puede tocar el balón con la mano. Hay un árbitro y unos linieros. Y hay un reglamento de fútbol que nos sirve de referencia. En un partido sencillo en el patio del colegio o en un potrero no faltarán las porterías (aunque sean solo dos piedras o dos prendas de vestir para cada portería con una altura imaginaria entre ellas que si se rebasa no es gol) y unas líneas de córner y otras de banda, que si las traspasa el balón deja de estar en juego. Y hay un reglamento, que si se juega en el patio o en el potrero estará convenientemente adaptado *ad hoc*.

Todo lenguaje natural al comenzar a hablar habilita un *Theatrum mundi*. Todo lenguaje humano está equipado de un operador, de un Sistema de orientación en el intercambio lingüístico

que se pone a funcionar nada más empezar a hablar. Es una especie de GPS del que disponen las lenguas naturales y que se emplea siempre en el habla común tanto oral como escrita.

Cuando hablamos montamos el *Theatrum mundi* que comprende el mundo desde el que hablamos, el mundo en el que hablamos. Este *Theatrum mundi* sirve al hablante y al oyente de referencia continua para poder entenderse y saber que comparten una misma orientación. Todo lo que el hablante dice viene organizado y situado en ese *Theatrum mundi* y desde esa perspectiva. Todo lo que decimos, todo el mundo contenido en la comunicación, todo lo que hablamos viene referido a ese *Theatrum mundi* y organizado desde allí.

En toda habla humana existen dos mundos: 1) el mundo en el que hablamos; 2) el mundo del que hablamos.

Hablemos primero de este segundo mundo, del mundo del que hablamos, o sobre el que

**El mundo desde el que hablamos y en el que hablamos es el *Theatrum mundi*. Todo idioma humano de los conocidos dispone de un operador para montar su *Theatrum mundi*.**

hablamos. La mayor parte del vocabulario sirve para hablar del mundo, del mundo del que hablamos. Hablemos de deportes, de política, de modas, de moral o de nuestra fe, de ciencia, de negocios; hablemos de lo que hablemos, la casi totalidad del vocabulario pertenece al campo nominal. Para eso empleamos lo que llamamos con Karl Bühler el campo nominal del lenguaje.

Ahí están incluidos todos los nombres propios y comunes, todas las raíces de los verbos, la inmensa mayoría de los adjetivos y de los adverbios y todas las preposiciones y conjunciones. El campo nominal abarca la casi totalidad del vocabulario de una lengua, a él pertenecen más del 99 por ciento de las entradas o lemas del diccionario de las lenguas que nos son conocidas: castellano, latín, griego, portugués, francés, inglés, alemán, italiano, guajiro, pemón, etcétera. Ese conjunto de voces es variadísimo y sirve para representar, simbolizar, significar todo aquello de que hablamos.

Volvámonos ahora al mundo en el que hablamos. El mundo en el que hablamos o desde el que hablamos no es representado, sino presentado por unos pocos términos que forman el campo demostrativo. Es presentado porque estas palabras señalan algo presente. Son unas pocas palabras: los llamados pronombres personales (en los que están incluidos las desinencias personales de los verbos y los llamados pronombres posesivos), los pronombres demostrativos, los pronombres relativos y algunos adverbios demostrativos. Aunque algunos autores con poco criterio se confundan, no pertenecen a este campo los llamados pronombres interrogativos ni la mayoría de los pronombres indefinidos. Podemos decir de una forma clara y exacta: el campo demostrativo comprende los deícticos y anafóricos. Es el llamado por Karl Bühler *Zeigfeld* o campo demostrativo. Son unas pocas palabras que se repiten de forma continua y obstinada en toda habla, conversación o escrito humano. Son palabras que presentan, señalan el mundo desde el que hablamos, el mundo en el que hablamos. A él hacen referencia. Aluden a la

capa más profunda e importante del lenguaje: la comunicación.<sup>1</sup>

El mundo desde el que hablamos y en el que hablamos es el *Theatrum mundi*. Todo idioma humano de los conocidos dispone de un operador para montar su *Theatrum mundi*. Está formado por el SOIL, Sistema de orientación en el intercambio lingüístico. Ese sistema que emplean todos los idiomas cuando hay habla (al hablar) sirve de referencia, eje de coordenadas y como encuadre en una perspectiva para todo aquello que se expresa en el lenguaje. Y ese sistema se activa en cada acto comunicativo y se forma tomando como referencia el propio acto comunicativo que está en marcha. El lenguaje es comunicación y como siempre que se habla no pueden faltar los elementos básicos de toda comunicación, se toman esos elementos básicos o esenciales como ejes de referencia y eso se hace por medio de los deícticos, de los términos que constituyen el campo demostrativo. Los deícticos son aquella parte del lenguaje que toma como referencia al propio lenguaje en cuanto este es acto de comunicación en marcha. Ese *tour de force* por el que toda habla en marcha se vuelve sobre sí misma y se toma a sí misma como referencia y encuadre para todo lo que decimos, es el mundo en que hablamos y desde el que hablamos, es lo que señala el campo demostrativo, es la aplicación del Sistema de orientación en el intercambio lingüístico.

Ha habido principalmente tres teorías sobre las palabras que forman el campo demostrativo.

La primera teoría es la de muchísimos gramáticos. La mayoría de las gramáticas llaman a estas palabras *pronombres*. *Pronombre* es, para la mayoría de los libros de gramática, “lo que va en lugar del nombre para evitar su repetición”. Algunas gramáticas añaden desde la antigüedad la siguiente coletilla: “se usan los pronombres para evitar el fastidio que produce la repetición de los nombres”.

Esta teoría tiene una dificultad muy grande y que creemos no se puede sortear. ¿Por qué los nombres que son muchísimos no se pueden repetir sin que causen fastidio y sin embargo los pronombres que son poquitos se repiten incansablemente una o varias veces en casi todas las oraciones sin que molesten lo más mínimo? Más



bien nos causa fastidio y molestia si los pronombres no son repetidos y usados continuamente. ¿Por qué ese efecto tan diferente en el habla de una y otra clase de palabras? ¿Por qué los numerosísimos nombres no se pueden repetir y los poquísimos pronombres hay que repetirlos obsesivamente una o varias veces en casi todas las oraciones y no solo no nos cansan, sino que los necesitamos para poder entendernos?

A Roland Barthes le llamaba la atención que la lingüística norteamericana y especialmente la generativa no se interesara por los *shifters* (conmutador, embrague<sup>2</sup>, palanca de cambios, etcétera) como llamaba él a estas palabras en la estela de Jakobson (para no ir a buscar más lejos la aplicación de esta terminología en la lingüística).<sup>3</sup>

No han faltado gramáticos, que inspirados sobre todo en los estoicos, han rechazado la teoría de que el pronombre va en lugar del nombre. Por ejemplo Francisco Sánchez de las Brozas, que cita a San Agustín, que era un autor inspirado en el estoicismo en este punto. San Agustín, según Sánchez de las Brozas llama protonombres o primeros nombres o nombres por excelencia a los comúnmente llamados pronombres. En todo caso, según el Brocense, los nombres sustituirían a los pronombres o pronombres que serían anteriores a los nombres. Aunque el Brocense dice que no sabe qué es eso de los pronombres porque no encuentra ninguna definición propia de los pronombres y que sea privativa de ellos. Al no haber un criterio conocido y aceptado para fijar la clase de los pronombres, unos autores admiten más pronombres o menos que otros sin explicar por qué.

La segunda teoría es la de los lógicos. Estos ven en los deícticos pseudopalabras, falsas palabras. El lógico construye un lenguaje apropiado y adaptado a su disciplina. Al querer transcribir textos del lenguaje común a su lenguaje formalizado se encuentran con el gran escollo de los deícticos. El lenguaje lógico pide universalidad, que sea válido en cualquier circunstancia de tiempo, lugar y desde cualquier perspectiva. Los deícticos por el contrario le dan al lenguaje común una perspectiva familiar. En el lenguaje común los deícticos están presentando el mundo en el que hablamos desde el punto de vista del

hablante (el *origo* “origen” de que hablan los alemanes) y en esa perspectiva tienen que ponerse el oyente u oyentes. Y si el oyente pasa a hablante, el antiguo hablante ahora oyente tiene que ponerse en la perspectiva del nuevo hablante. En una frase como “te envió ahora mismo un correo con esa dirección”, tanto “te” como “envío” (por el “yo” que está en la desinencia), como “ahora”, como “esa” no le sirven al lógico porque tienen un significado ocasional orientado por el coloquio, no tienen un valor universal. Además es un lenguaje “intimista”, visto desde la perspectiva del hablante, que da a todo un aire entrañable que no sirve para los valores “científicos”, objetivos y generalizables que pide la lógica.

Pero ahí viene la gran dificultad para los lógicos. Si para los gramáticos los deícticos son sustitutos, “pronombres”, para los lógicos hay que buscar sustitutos a esos “sustitutos” para que así el lenguaje de la lógica sea válido siempre, independientemente de cualquier circunstancia subjetiva de lugar, tiempo o personas participantes. Para los gramáticos los deícticos no pasan de suplentes, para los lógicos son falso lenguaje. Pero ahí vemos a los pobres lógicos penando en la búsqueda de suplentes o sustitutos a los sustitutos, a los falsos términos, a esos términos según ellos totalmente inapropiados e indignos de figurar en un lenguaje serio y científico como el que pretenden los lógicos que es el suyo. Tarea penosa y frustrante.

A los lógicos los saca de quicio este conjunto de palabras y quieren extirparlos como si fuesen una verruga o un apéndice inútil. O peor como una mala hierba.

Hay varias razones que explican lo limitada y apocada que resulta la visión lógica del lenguaje cuando tiene esa vocación reductora y empobrecedora.

Ese *tour de force* que opera todo lenguaje natural por medio del Sistema de orientación en el intercambio lingüístico utilizando los deícticos, el *Zeigfeld* o campo demostrativo y montando el *Theatrum mundi* los desquicia, los

**El lógico construye un lenguaje apropiado y adaptado a su disciplina. Al querer transcribir textos del lenguaje común a su lenguaje formalizado se encuentran con el gran escollo de los deícticos. El lenguaje lógico pide universalidad, que sea válido en cualquier circunstancia de tiempo, lugar y desde cualquier perspectiva.**

**Es una propiedad de la realidad sensible el presentársenos siempre conformada con alguna perspectiva. ¿Por qué ese asco y descalificación de los lógicos a un rasgo propio de todo lenguaje natural, cuando la misma realidad sensible está conformada con una perspectiva al dársenos a los hombres en los sentidos?**

incomoda. Para ellos sería una especie de círculo vicioso, un dilema, el pez que se muerde la cola.<sup>4</sup>

Los lógicos en primer lugar no aceptan más mundo que el mundo del que hablamos. El lenguaje, que nosotros aceptamos –nos vienen a decir– es el que significa la realidad verificable según nuestros cánones. El lenguaje para ellos

significa y transmite información. No les interesa la capa más profunda del lenguaje, que es la comunicación. Esa actividad, ese proceso en marcha que es lo más profundo y vivo del lenguaje en ejercicio. Ese hecho de que el enunciado aluda a su propia enunciación como referencia compartida entre hablante y oyente es algo caprichoso, casi infantil, que hace que incurramos en confusiones, errores y pérdida de rigor.

Exigen por tanto que un texto o fragmento del lenguaje tenga siempre el mismo significado. La universalidad es una característica esencial para ellos de la cientificidad de su lenguaje.

Sin embargo para nosotros el lenguaje común es el lenguaje por excelencia y es el metalenguaje de todos los lenguajes. Por eso para nosotros es una pretensión excesiva, al menos fuera de las aplicaciones propias de la lógica que no sé cuáles son, querer definir con esos criterios, como hacen los lógicos, qué es verdadero lenguaje y qué no es verdadero lenguaje. Para nosotros es lenguaje todo lo que forma parte del lenguaje. Los deícticos y anafóricos son parte del lenguaje y parte muy útil e importante en todos los idiomas. El campo demostrativo es distinto del campo nominal, pero ambos campos son integrantes del lenguaje, son lenguaje humano.

El carácter perspectivista y familiar, propio de todo lenguaje común gracias a los deícticos y que tanto rechazo provoca en los lógicos, no es nada anómalo para una fenomenología seria. Como dice Ortega, así como hay objetos que son elásticos, que tienen la propiedad de la elasticidad, la realidad sensible tiene la propiedad de

darse a los sentidos con una perspectiva. Es una propiedad de la realidad sensible el presentársenos siempre conformada con alguna perspectiva. ¿Por qué ese asco y descalificación de los lógicos a un rasgo propio de todo lenguaje natural, cuando la misma realidad sensible está conformada con una perspectiva al dársenos a los hombres en los sentidos?

La tercera teoría es la que estamos tratando de exponer en este trabajo.

Vamos nosotros a describir esa clase de palabras que forman el SOIL o Sistema de orientación en el intercambio lingüístico.

*Deixis* es una palabra griega, un sustantivo verbal, formada a partir del verbo *deiknymi* que significa hablar haciendo gestos, gesticulando.<sup>5</sup>

Vamos a contraponer las características de los deícticos (campo demostrativo) frente a las de los nombres (campo nominal).

Para que la contraposición sea más clara nos vamos a fijar en los deícticos o demostrativos de presencia, o demostrativos *ad oculos* (a los ojos) o *ad sensus* (a los sentidos físicos). También los anafóricos pertenecen al campo demostrativo plenamente, pero los dejamos un poco en la sombra en este momento. En el campo nominal nos fijaremos en los nombres comunes sustantivos o adjetivos e incluso los adverbios afines, nos fijamos también en todas las raíces verbales. No excluimos aludir a los nombres propios ocasionalmente.

1 (CAMPO NOMINAL): los nombres tienen un significado estable.

1 (CAMPO DEMOSTRATIVO): los deícticos tienen un significado ocasional orientado por el coloquio. Si en una clase de estadística hay una alumna que se llama Daniela Perdomo, “Daniela Perdomo” significa lo mismo dígalos la profesora, dígalos cualquier alumna, incluso si lo dice la portadora del nombre. Pero no indicarán la misma persona “yo” o “tú” según quién lo diga o a quién se lo diga.

2 (C.N.): los nombres sustantivos comunes (“muchacho”, “mujer”, “carro”, “golondrina”, “bague”, “mesa”, “entrada”, “aparato”, “bejuco”, “playa”, etcétera), los adjetivos generales o comunes (“cálido”, “duro”, “risueño”, “áspero”,

“verde”, “cercano”, etcétera) y las raíces verbales (por ejemplo de “amar”, “decir”, “venir”, “celebrar”, “tartamudear”, “guiar”, etcétera, pero no los morfemas de persona que pertenecen por definición al campo demostrativo) son términos generales. Los nombres propios sí son términos particulares pero de referencia estable.<sup>6</sup>

2 (C.D.): los deícticos son siempre términos singulares<sup>7</sup> o particulares, los principales como son los deícticos personales (“yo”, “tú”, “él”, “ella”, “ello”, “nosotros”, “nosotras”, “vosotros”, “vosotras”, “ellos” y “ellas” con todos sus casos) y los demostrativos de lugar como “este”, “esta”, “esto”, “ese”, “esa”, “eso” con sus respectivos plurales, son siempre particulares y determinados. Puede haber términos del campo demostrativo que sean particulares indeterminados, pero todo término perteneciente al campo demostrativo es siempre particular. Esto es muy importante y tiene que ver con la naturaleza de todo acto comunicativo que es siempre particular, determinado y concreto.

2 (C.N.): los nombres no necesitan un gesto que indique el objeto nombrado.

2 (C.D.): los deícticos, como el mismo nombre lo indica, van acompañados de un gesto que ayuda a reconocer el objeto o persona señalado por el deíctico.

3 (C.N.): los nombres no son reflejamente coloquiales.

3 (C.D.): los deícticos son reflejamente coloquiales. Estoy hablando con un amigo y le digo “tú”. Esa palabra “tú” designa a mi amigo, pero esa misma palabra al tiempo que lo designa dice que mi amigo es el destinatario de la palabra “tú”. “Tú” la digo yo a mi amigo, significa a mi amigo, pero se refleja al decir de mi amigo que tiene una relación con esa palabra, de la cual él es el receptor. La palabra es refleja: designa a la persona y dice qué relación tiene la persona con la propia palabra que la designa. Y así los demás deícticos. Si yo digo “esta silla”, la palabra “esta” señala la silla y dice que la silla está cerca de donde se ha dicho “esta”. Si yo digo “aquí” señalo un sitio y digo que ese sitio está cerca de la palabra “aquí”. Si alguien me pregunta dónde estoy y contesto “aquí” la propia palabra es

parte de lo significado por la propia palabra. En los deícticos mundo y lenguaje se funden. Por una parte son lenguaje signifiante y por otra son parte del mundo significado por las propias palabras. Son autorreferenciales. Y si metalinguaje es un lenguaje que tiene por objeto otro lenguaje, son de alguna forma lenguaje y metalinguaje, al ser lenguaje que se desdobra en lenguaje y mundo aludido por el lenguaje.<sup>8</sup>

4 (C.n.): los nombres son mucho y nos sirven para darnos una información variadísima. Constituyen la mayor parte del vocabulario. Aparecen continuamente nuevos nombres o términos pertenecientes al campo nominal. Todo progreso científico suele ir acompañado de un progreso lingüístico, de innovación en el campo nominal.

4 (C.d.): los deícticos son pocos. Su inventario es relativamente estable. Sirven de orientación entre los participantes en el coloquio. Se repiten continuamente. Son económicos porque nos ahorran esfuerzo al facilitar la orientación y facilitar así la comunicación al compartir una misma orientación.

Cuando aquí hablamos de deixis, anáfora y catáfora estamos hablando de categorías lingüísticas. Prescindimos de si hay en la retórica alguna categoría que lleva ese mismo nombre.

Ni “ir” ni “venir”, ni “traer” ni “llevar”, ni “ida” ni “vuelta” son para nosotros deícticos ni anafóricos. No pertenecen al campo demostrativo, no cumplen las condiciones señaladas arriba: no requieren un gesto, no señalan algo presente, no son autorreferenciales, no son reflexivos de la instancia del discurso, no son términos particulares.

¿Por qué se repiten tanto los pocos demostrativos? Porque nos sirven para orientarnos, para que hablante y oyente nos entendamos al compartir un mismo sistema de orientación. Orientación dentro del habla. Ese es un tema sensible en el que confluyen los estudios de medicina, psicología, teoría de la comunicación y lingüís-

**(...) siempre que hablamos nuestra lengua, cualquiera que sea, en nuestro caso el castellano, pone a nuestra disposición una especie de GPS que llamaremos SOIL: sistema de orientación en el intercambio lingüístico. Ese instrumento que es el sistema de orientación lo tienen todos los idiomas o lenguas naturales.**

tica. También les interesa a los filósofos del lenguaje y a los lógicos, pero no sé por qué especialmente en EE. UU. tienen alergia a todo lo que sea orientación en el lenguaje, piénsese por ejemplo en Chomsky y tantos filósofos.

Nosotros vamos a abordar el tema desde la gramática.

Toda persona que sepa hablar lo hace sirviéndose de una lengua. Tú y yo lector nos servimos del castellano. Y siempre que hablamos nuestra lengua, nuestra lengua, cualquiera que sea, en nuestro caso el castellano, pone a nuestra disposición una especie de GPS que llamaremos SOIL: sistema de orientación en el intercambio lingüístico. Ese instrumento que es el sistema de orientación lo tienen todos los idiomas o lenguas naturales.

Ese sistema de orientación que es un instrumento que adquirimos con nuestro idioma lo llamó Karl Bühler *das Zeigfeld* el campo demostrativo, que comprende los llamados pronombres personales, los pronombres demostrativos (de lugar) y unos pocos demostrativos más de tiempo, lugar y modo. En fin lo que llamamos con una palabra de origen griego deícticos y que hoy podemos llamar como los latinos demostrativos. Pero sabiendo que los principales demostrativos son los personales incluidos los posesivos y las desinencias personales de los tiempos verbales en castellano y latín.

Los gramáticos franceses dicen que al hablar hay que distinguir el enunciado (lo que decimos) de la enunciación (el acto de decir).<sup>9</sup> El SOIL permite que en el propio enunciado se haga referencia a la enunciación, al propio acto de comunicación en marcha. Y eso no de una manera insólita, rara o anómala; sino de una manera frecuente, continua y obstinada por economía de esfuerzo y para claridad en la comunicación.

El hecho de que al hablar se haga referencia continua en el enunciado a la enunciación, al propio acto de comunicación en marcha, ayuda a que seamos más conscientes de nuestra situa-

ción, a que nos demos cuenta de la propia acción comunicativa, de la ubicación de esta, de su momento, y hace que retengamos lo que acabamos de comunicarnos y en cierta manera anticipemos lo que va a venir. Pero además toda la información que se está dando viene ubicada en el modelo de la comunicación, de la comunicación en marcha. A los lógicos les subleva que la información tenga una perspectiva familiar para los hablantes, que tenga una perspectiva determinada; pero eso es sumamente económico por dos razones. Una porque hablante y oyente están teniendo un mismo sistema de coordenadas, las mismas referencias concretas presentes en el propio acto comunicativo. Esto permite que sepan el hablante y el oyente que se van entendiendo, que el diálogo es verdadero diálogo, que la comunicación fluye. En segundo lugar al estar toda la información seleccionada y transmitida según una conformación familiar, una perspectiva adecuada y acomodada a los hablantes es más fácil, más límpida y está en armonía y en adecuación con todos los fenómenos sensibles que se nos dan a nosotros en los sentidos. Siempre vivimos y percibimos el mundo desde un aquí y un ahora.

## 2. ABORDAJES AL ACTO COMUNICATIVO

### 1. Ante la complejidad del acto comunicativo

Hace diez o doce años un gran sociólogo francés declaraba que últimamente se había avanzado poco en el estudio del acto comunicativo. No tengo suficiente información ni acceso a los avances que se hayan hecho en las ciencias sociales sobre la naturaleza y riqueza de la comunicación humana para poder valorar esa afirmación.

Como hombre interesado en conocer mejor el lenguaje humano he mostrado en diversos trabajos, pero concretamente en la primera parte de este estudio, cómo todas las lenguas del mundo cuentan con un dispositivo muy adaptable que forma parte de cada lengua y que sirve para que tanto el hablante como el oyente compartan un mismo sistema de orientación y así sea posible una comunicación fluida. Hemos visto que ese medio, ese sistema, es el campo demostrativo,

**Vamos nosotros a describir esa clase de palabras que forman el SOIL o Sistema de orientación en el intercambio lingüístico. *Deixis* es una palabra griega, un sustantivo verbal, formada a partir del verbo *deiknymi* que significa hablar haciendo gestos, gesticulando.**

los deícticos. Los deícticos son pocos pero se repiten continuamente para organizar el mundo que se está comunicando. Los deícticos señalan al propio acto de comunicación en marcha y en ese acto señalan la capa más profunda que es la propia comunicación, la que no puede faltar. Los deícticos señalan puntos, personas, partes fundamentales de la comunicación que estamos viviendo, piezas básicas del acto comunicativo que está brotando, fluyendo. Los deícticos señalan en la comunicación precisamente lo que es comunicación como tal. Y esa es la plataforma, los pilotes, los cimientos sobre los que se arma todo el edificio. Eso supone que tanto el hablante como el oyente estén plenamente conscientes y bien orientados. Los deícticos refieren a las coordenadas básicas que nos facilitan la comprensión mutua.

Por eso como hombre preocupado por el lenguaje y la comunicación humana, veo avances en muchas ciencias con posibles aportes al mejor conocimiento del acto comunicativo humano. El acto comunicativo como momento cimero de la vida humana es riquísimo y está en contacto con muchísimos aspectos de la vida de toda persona. Como acto creativo que es, hunde sus raíces en la corporalidad que es donde se apoya y germina la vida intelectual y consciente. Es un acto social y es un acto individual. Si se va tirando o halando de los diversos hilos veremos que nos lleva a muchas disciplinas y a muy diversos campos. Si se quiere progresar hay que definir y acotar, hay que seleccionar. Pero también sucede que la riqueza inmensa que se asoma en cada acto de comunicación nos obliga a prestar atención a áreas del saber donde se van dando grandes progresos con noticias que nos ayudan a conocer mejor la comunicación humana.

A los viejos profesores les gusta mostrarles a los alumnos las diversas líneas de investigación que se pueden explorar. Los jóvenes investigadores que dominan tantas aplicaciones de las nuevas tecnologías disponen de mucha información sobre las investigaciones en curso conectadas con la comunicación humana, que con toda seguridad nos irán enriqueciendo.

Me fijaré en dos aspectos. En qué es orientación y en qué es conciencia.

Pero antes un precalentamiento filosófico y, aunque suene extraño a muchos, teológico.

El hombre es cuerpo y tiene cuerpo. El hombre es tierra que se sabe tierra. Todo lo que conocemos por nuestros sentidos se nos da, se nos manifiesta. El ser sensible, el que conocemos por los sentidos, es fenoménico, se manifiesta. Es el ser el que se nos manifiesta, el ser verdadero es fenoménico, es manifestación de ser, es realidad manifestada. En su propio ser está el manifestarse, en ser un ser al hombre, a cada hombre concreto como lo decía ya Sócrates.<sup>10</sup>

En el ser fenoménico se funden el ser y la verdad, el *ens* y el *verum*.

Y finalmente el hombre que conoce el fenómeno sensible, es consciente de que conoce. El hombre que conoce el mundo sensible, que se le ha vuelto fenómeno, es consciente, pero esa conciencia no es contemplativa pura sino que está vinculada al mundo sensible que se le está dando. Y ese proceso en el que se funden ser y conocer, mostrarse y ser, conocer y conocerse es de alguna manera un proceso lingüístico. El grado más alto de conocimiento y de conciencia se da en el acto comunicativo humano, que arranca del fenómeno sensible manifestado al hombre, del ser que es verdadero ser y que es al hombre. En todo el proceso se funden el ser, la verdad y el lenguaje.

En el cristianismo Dios se encarna, se hace hombre, se hace tierra. Y a través de su muerte y resurrección Cristo resucitado junto con el Espíritu Santo se vuelven los reveladores del padre. En el cristianismo hay siempre esa estrecha relación de lo terreno, lo humano, la comunicación y el espíritu. En el cristianismo Dios es comunicación. Como dicen los teólogos Dios es riquísima comunicación tanto *ad intra* (dentro de su propio ser) como *ad extra* (hacia fuera de su propio ser).

A Santa Benedicta cuando era filósofa y todavía no era católica le dejó asombrada ver a una mujer sencilla que salía de la plaza o mercado en Colonia con la bolsa de la compra y que al pasar por la puerta de la catedral entró y se

**(...) todas las lenguas del mundo cuentan con un dispositivo muy adaptable que forma parte de cada lengua y que sirve para que tanto el hablante como el oyente compartan un mismo sistema de orientación y así sea posible una comunicación fluida. Hemos visto que ese medio, ese sistema, es el campo demostrativo, los deícticos.**

**Y cualquiera puede añadir mil ejemplos en que se ve la importancia que se le da a la comunicación. A veces es difícil estudiar un hecho social en sí mismo porque queda alterado por su destino para la publicidad.**

quedó un rato rezando. Y ella se preguntaba: ¿Qué religión es esta que se permite esta familiaridad personal con Dios?

Hay un dicho popular venezolano que dice: “Santo que no se deja tocar no hace milagros”. Empezamos palpando y terminamos afirmándonos en el mundo sobre nuestros pies para reconocer todo lo que nos rodea.

A más de uno le resultarán extraños estos comentarios últimos, pero queremos resaltar la amplitud de temas y campos a que se extiende la comunicación humana.

Hablar es una acción dentro del conjunto de la actuación humana, es parte de la conducta humana, de su praxis social, en la que entra en juego desde lo más terrenal, como la actuación de los sentidos reconociendo el terreno, hasta lo más elevado de toma de conciencia de sí. Toda esa riqueza nos ayuda entender a los demás dentro de un conocimiento muy complejo de toda la situación y de cómo evoluciona esta situación, esta comunicación en marcha.

La mujer de Colonia se mueve segura en el mercado, en la cocina, en la contabilidad de la casa y se siente tranquila en su catedral con su Dios al que trata de tú.

Y la mujer burguesa que compra una revista femenina lee todos los consejos prácticos: para su casa, para sus vacaciones, para la salud de sus hijos. Y también busca en esa lectura: romanticismo, ilusión, casi evasión. Une lo más romántico (para emplear una palabra que se usa en esos casos) con lo más práctico.

La comunicación humana tiende sus redes desde lo más terrenal a lo más divino.

Si un partido o un gobierno pierde las elecciones o sufre un bajón en las encuestas, lo primero que dicen sus voceros antes de reconocer fallos económicos, políticos o administrativos es: “hemos fallado en la comunicación”. Si una empresa de publicidad emprende una campaña, vemos cómo afina todo lo relativo a diseño, color, tiempo, adaptación del mensaje para que haya una buena comunicación. Si la Nasa da un paso adelante, el gobierno prepara con un equipo de expertos cómo comunicarlo.

Hasta los terroristas muchas veces toda la importancia de su acto la ponen en la comunicación. Hay ocasiones en que para ellos es importante el propio acto terrorista por su resonancia. El acto no viene a ser sino un mero pretexto para la comunicación. El hecho es el pretexto, la publicidad lo sustantivo. Y cualquiera puede añadir mil ejemplos en que se ve la importancia que se le da a la comunicación. A veces es difícil estudiar un hecho social en sí mismo porque queda alterado por su destino para la publicidad.

## 2. Orientación

Quizá a alguno le haya sorprendido el que todos los lenguajes naturales tengan un sistema orientador en el intercambio lingüístico y se haga un uso tan continuo de ese sistema. Y más todavía que ese sistema se base en la naturaleza del habla como comunicación.

Y nosotros repetimos que ese sistema es imprescindible y se usa repetida y obstinadamente porque es económico y es económico porque nos ayuda a estar orientados.

¿Tan importante es la orientación?

De un señor despistado le oí decir a un mara-  
chuco: “el señor no acata”<sup>11</sup>. Si alguien no acata, no se ubica, no entiende, uno no puede comunicarse con él, no puede hacerse entender.

Nos dice Karl Bühler que el hombre en estado de vigilia necesita estar orientado. Y los deícticos están al servicio de esta orientación.

Al despertarnos diariamente, al salir de la anestesia después de una operación, cada uno de nosotros toma conciencia de sí, reconoce su entorno y se da cuenta de la situación. En ese momento podemos responder a una serie de preguntas, como: ¿dónde estoy? ¿qué hora es? ¿qué hago yo aquí? Y muchas otras.

“Velad y orad” les dice Jesús a sus discípulos que se habían dormido. Se pueden espigar muchas citas en el evangelio y en el nuevo testamento sobre la necesidad de velar, de estar alerta, de estar orientado, de estar conscientes de lo que está pasando.

El centinela, la madre que cuida al niño enfermo están velando.

Se puede espigar en Google la etimología y significado de “vela”, de “vigilia”.

Y vemos que hay muchos estudios sobre qué sucede en el sueño en los momentos previos a despertarse, sobre cómo se desarrolla el acto de despertarse.

También se ha estudiado el dormir, la duermevela, etcétera.

Ese primer momento en que tomamos control de nuestra situación tiene muchos ángulos y pliegues, concurren en él tantas cosas dignas de ser estudiadas.

¿Cómo nos conducimos? ¿Cómo actuar? ¿Cómo comportarnos?

Reconocer el entorno, reconocer la situación.

Sabido es que en nuestro medio la mayoría de las mujeres se orientan mejor en los espacios cercanos al cuerpo, en el medio doméstico, pero que normalmente la mayoría de los hombres se orientan mejor que la mayoría de las mujeres en

los grandes espacios, en los ríos, direcciones, montañas, rutas de las comarcas vecinas y lejanas. Aunque hay muchas excepciones. Se están haciendo diversas investigaciones para comprobar esa hipótesis y ver si se debe a la genética o a la educación. Y si es genética se trata de averiguar si ambos sexos emplean la misma parte del cerebro en su orientación espacial.

El cansancio, los rendimientos decrecientes. Hay momentos en que estamos embotados, ya no somos nosotros mismos.

Pero quiero fijarme en un estudio que se relaciona directamente con lo que venimos tratando en este trabajo.

El 6 de octubre del año 2014 nos anunciaba la prensa el premio nobel de medicina. Un resumen de prensa decía entre otras cosas:

## Descubridores del “GPS del cerebro” ganan Premio Nobel de Medicina 2014

*Ganaron el Nobel por sus descubrimientos de células que constituyen un sistema de posicionamiento en el cerebro.*

Redacción BBC Mundo. 6 octubre 2014

**E**l estadounidense John O’Keefe y los noruegos May-Britt Moser y Edvard I. Moser ganaron este lunes el Premio Nobel de Medicina 2014 por descubrir el “GPS interno” del cerebro que posibilita la orientación en el espacio.

El Instituto Karolinska de Estocolmo premió a los ganadores por sus descubrimientos de células que constituyen un sistema de posicionamiento en el cerebro.

“Los descubrimientos (...) han resuelto un problema que ha ocupado a filósofos y científicos durante siglos”, aseguró el instituto.

“¿Cómo el cerebro crea un mapa del espacio que nos rodea y cómo podemos navegar en nuestro camino a través de un entorno complejo?”, añadió.

Sus hallazgos podrían ayudar a explicar por qué los pacientes con Alzheimer no pueden reconocer su entorno.



Los ganadores reciben un premio de ocho millones de coronas suecas (unos US\$1,1 millones).

### Descubrimiento en 1971

O’Keefe descubrió en 1971 los primeros componentes del sistema de posicionamiento interno.

Halló que un tipo de células se activaba cuando una rata se encontraba en un lugar determinado de una habitación y que otras se activaban cuando estaba en otro punto.

O’Keefe argumentó que estas “células de lugar” —situadas en el hipocampo— formaban un mapa dentro del cerebro.

La pareja May-Britt y Edvard I. Moser descubrió “otro componente clave” de ese sistema en 2005 al identificar otras células nerviosas, “células de red”, que generaban

un sistema coordinado y permitían de forma precisa situarse en el espacio.

Esa parte del cerebro actúa como una especie de carta náutica, cuenta con células que ayudan al cerebro a juzgar las distancias y navegar.

El comité dijo que la combinación de células de lugar y de red “constituye un sistema de posicionamiento integral, un GPS interno, en el cerebro”.

O’Keefe, nació en 1939, es doctor de Psicología fisiológica por la Universidad McGill de Canadá y dirige el Centro Wellcome Sainsbury de Circuitos Neuronales y Comportamiento en el University College de Londres.

May-Britt Moser nació en 1963 en Noruega, y estudió psicología en la Universidad de Oslo junto a su futuro marido y también premiado, Edvard Moser.

May-Britt Moser es directora del Centro de computación neuronal en la Universidad noruega de Ciencia y Tecnología de Trondheim.

Su marido nació en 1962 en Noruega y es doctorado en Neurofisiología por la Universidad de Oslo y dirige el Instituto Kavli de Sistemas de Neurociencia de Trondheim.

**La comunicación es una acción humana. Para que tenga sentido tengo que situarme. Lo primero que tengo que saber es qué terreno piso, cuál es el momento en que estamos, cómo es la persona con la que hablo. El mismo proceso de comunicarse va cambiando mi percepción.**

¿Con qué interés hubiese seguido esta noticia Karl Bühler, el maestro de todos nosotros en el estudio de la deixis y de la anáfora, e inventor del término catáfora?

Karl Bühler (1879-1963) estudió Medicina y Filosofía. En la Primera Guerra Mundial fue capitán médico. Ayudó en la preparación de pruebas para los exámenes de conductores. Y tuvo que atender muchos heridos en el frente, algunos con graves lesiones en el cerebro y en la columna.

En la breve biografía escrita por su esposa, la célebre psicóloga Charlotte Bühler, nos dice que a su esposo en su labor de investigación siempre le interesó: 1. Cómo funciona el espíritu en relación con las funciones del cuerpo.<sup>12</sup> 2. La inagotable capacidad creativa del hombre.

No nos extrañará pues que sea precisamente Karl Bühler el más destacado investigador del campo demostrativo en el siglo XX y el más influyente todavía por su obra *Teoría del lenguaje* publicada en alemán en 1934 y traducido por Julián Marías a petición de Ortega y Gasset en la editorial de la *Revista de Occidente*.

La comunicación es una acción humana. Para que tenga sentido tengo que situarme. Lo primero que tengo que saber es qué terreno piso, cuál es el momento en que estamos, cómo es la persona con la que hablo. El mismo proceso de comunicarse va cambiando mi percepción. Retengo lo que se ha dicho. Veo si me van entendiendo y si yo voy entendiendo. Si hay dificultades en la comunicación trato o tratamos de averiguar por qué y nos vamos acomodando.

Todas las investigaciones sobre GPS, sobre las células del cerebro que emplean los animales y las personas para orientarse, etcétera, nos van a ayudar a conocernos mejor y a conocer la naturaleza de la comunicación humana en toda su riqueza.

El estudio de la orientación se extiende a muchísimos y variadísimos ejemplos. Piénsese en todos los casos curiosísimos de orientación

entre animales, por ejemplo la emigración estacional de las aves o los largos viajes para desovar de algunos peces.

### 3. Comunicación y conciencia (*conscientia*)

Conciencia o consciencia (*conscientia*) significa ciencia conjunta, saber simultáneo. No sé si es esa la etimología de conciencia, pero sí es ese su significado de hecho.<sup>13</sup>

El hombre al percibir algo con los sentidos conoce ese algo, que es el objeto conocido. Y al mismo tiempo que conoce el objeto sabe que conoce (es consciente de su acto de conocer) y también al mismo tiempo se conoce a sí mismo. Al mismo tiempo que conoce el objeto se conoce a sí mismo como sujeto.

Con frecuencia tomamos “subjetivo” como algo arbitrario o muy discutible y que no tiene ni garantía ni respaldo. Pero el conocimiento subjetivo, el conocimiento que el sujeto tiene de sí mismo cuando conoce el objeto, es un conocimiento firme e irrefutable.

Hay también una corriente filosófica muy extensa que cree que el conocimiento sensible es un engaño, que no nos da la realidad. Para estos filósofos el mundo fenoménico sensible, todo lo que se nos da a los sentidos es falso y engañoso. El mundo verdadero, es para ellos el mundo profundo, el que no alcanzan a conocer nuestros sentidos. A mí me parece un disparate. Si el verde que yo veo verde no es verde ¿qué sentido tiene “verde”? Si la realidad que se me da a los sentidos no es realidad ¿qué sentido tiene “realidad”? ¿de qué realidad me hablan?

El ateo místico Mauthner, que era un buen escritor y agudo filósofo, no creía que pudiésemos conocer la realidad con los sentidos, que son falaces. Y para él eran falaces porque no nos daban la verdadera realidad. Hace falta mucha y absurda fe para creer que no es verdad lo que se nos da a los sentidos, sino otra cosa que estos no alcanzan. No sé cómo montan esa fe en la realidad desconocida que pretenden científica ¿Qué realidad es esa que no conocen los sentidos? ¿De dónde saben ellos que la realidad que nosotros creemos real no es realidad? Realidad para mí es lo que conocemos en ese acto de comunión entre nosotros, personas con sentidos corporales, y la



realidad fenoménica, la realidad que se nos manifiesta. La verdadera realidad es realidad manifestada a nosotros, a nuestros sentido; pero para esos filósofos todo eso es falso, nos oculta la verdadera realidad. ¿Cómo conocen ellos eso que llaman realidad verdadera? ¿Por qué vías acceden a ella?

Yo estoy con Oscar Wilde en *El retrato de Dorian Gray* “El verdadero misterio del mundo es lo visible, no lo invisible.”

Hoy día se debate mucho sobre la inteligencia artificial. Aunque la misma noción es todavía algo imprecisa se han logrado grandes avances al fabricar máquinas que resuelven problemas y que facilitan labores. Hay autores que afirman que las máquinas son capaces de responder a preguntas como cuál es el sentido de la vida. En los periódicos e incluso en las revistas de divulgación científica se pueden leer afirmaciones como la siguiente: “el mundo que viene es de los robots”.

Independientemente de las diversas posturas sobre los avances logrados en inteligencia artificial y sus alcances y aplicaciones, hay un acuerdo en que ninguna máquina tiene conciencia de sí y conciencia de sus actos. Eso lleva a que ninguna máquina pueda comunicarse con otra máquina. Una máquina puede activar otra máquina y podrá activarse en el momento oportuno. Una máquina puede facilitar información actualizada y adaptada a la necesidad requerida. Puede trasvasarse información de una máquina a otra. Pero la máquina no tiene conciencia de sí ni de sus actos.

Los investigadores están avanzando mucho en el estudio de la conciencia humana. ¿Hay en los animales una pre-conciencia? ¿Hay grados o escalas de conciencia? ¿Son todas las conciencias iguales? ¿Qué relación tiene la conciencia con nuestro cerebro?

El que en los países más prósperos haya cada día más y más personas longevas trae consigo la presencia de muchos pacientes con demencia senil, Alzheimer, y otras pérdidas de memoria. Cuando nos comunicamos con ellos, ¿con quién nos comunicamos? ¿Nos comunicamos realmente?

Dice Karl Bühler que la anáfora, y por extensión la catáfora, supone que soy capaz de retener en la memoria lo que vamos diciendo y tener como un esquema anticipado en el que proyectar lo que voy a decir.

El uso de los deícticos con su carácter reflexivo, auto referencial del propio acto comunicativo en marcha, supone un elevado grado de conciencia humana.

El uso de los artículos (de los artículos determinados que son para nosotros los únicos artículos) supone que el hablante y el oyente son conscientes de una memoria compartida y consabida.

En los demostrativos se encuentran mundo y lenguaje. Eso solo es posible por la conciencia de sí y de sus actos que tiene el hombre que habla.

Las máquinas pueden ser inteligentes. Resuelven problemas y aumentan la información. Pero ninguna máquina tiene conciencia de sí y de sus actos.

No digamos ya el grado de conciencia que necesita la ironía romántica. Piénsese en los giros que dan el conocimiento objetivo y subjetivo en ese distanciamiento e impassibilidad que se da en las obras en que aparece esa ironía romántica.

Piénsese en el uso del estilo libre indirecto y el grado de conciencia que supone la escritura y la lectura donde se emplea ese estilo para distinguir si lo escrito lo debemos leer como del narrador o del personaje.

La conciencia es condición imprescindible en la plena comunicación humana.

#### **4. Comunicación y “*varia*” (diversas cosas)**

A lo largo de nuestra exposición han quedado apuntados varios aspectos que retomamos sumariamente.

El acto de comunicación es un acto social y tiene todas las notas propias de todo acto social y algunas específicas.

Por ejemplo, si he participado o he sido testigo de un acontecimiento, ese acontecimiento es un hecho concreto, sucedido en un momento concreto, en un sitio concreto y en el que han participado unos actores concretos. Si yo me erijo en testigo de este hecho recuerdo los detalles y cir-

**Es sabido que generalmente se contrapone fáctico o real a ficticio o hipotético. Algunos autores como Vargas Llosa creen que ficticio es sinónimo de falso en una epistemología un poco pobre. La ficción no es falsedad, es otra cosa.**

cunstances que viví o presencié, pero yo también soy una persona que en ese momento tenía una formación. Para muchos sociólogos el bagaje de recuerdos y experiencias que cada uno de nosotros acumulamos se debe en parte a nuestra experiencia personal, pero mucho más todavía a lo que hemos recibido a través del lenguaje. Y la forma de vivir, revivir y transmitir el

hecho está condicionada por todo lo que soy y he aprendido.

Hablando del testimonio, el sociólogo francés Renaud Dulong nos dice que hay que estudiar las coordenadas en las que el testimonio se vuelve de interés para la sociología. Y nos habla de una sociología de la facticidad, que se inspira en el gran sociólogo austríaco Alfred Schütz. Veamos un

apretado resumen:

La filiación esencial en la sociología fenomenológica de Alfred Schütz, comprendida a partir del eco que ella ha tenido y todavía tiene en la etnometodología. En lo esencial esta corriente de la investigación parte del hecho primordial siguiente: el hombre social vive e interactúa, aprende y se expresa en una situación cada vez única, que constituye para cada ahora, un aquí y unos interlocutores o socios singulares. El entorno de un individuo, que es para él el lugar de la verdad, es siempre local. Es el campo de su experiencia, el mundo al alcance de sus ojos, de las orejas, de la voz. Y el resto, las otras partes y lo lejano, el ayer y el pasado no son actualizados más que por la mediación del lenguaje, por las descripciones, los relatos, las evocaciones, los presupuestos [...] Ciertamente la experiencia—la evidencia, la manipulación, etc.—representa el medio último de validación de los enunciados. Es por tanto forzoso comprobar que: (1) la suma de los saberes individuales adquiridos directamente es menor que la masa de conocimientos aprendidos gracias a las enseñanzas de los padres y de las escuelas, o por la información recibida de otro y (2) la mayor parte de lo que se adquiere gracias a las palabras no se hace objeto de una verificación. (I. Cf. C.A.J.

Coady, *Testimony: A Philosophical Study*, Oxford, at the Clarendon Press, 1992; 2. La reflexión contemporánea sobre la historia toma su distancia frente a este postulado. Cf. P. Veyne, *Comment un écrit l'histoire*, Paris, Seuil, 1971)<sup>14</sup>

Como todo acto de comunicación es concreto y consciente es coherente que todo el campo demostrativo esté formado por términos singulares o particulares en el sentido empleado por Quine. Es más, los deícticos personales (*yo, tú, él, ella, ello* con sus casos y plurales y sus formas como desinencias de los verbos), y los demostrativos de lugar (*este, ese, aquel* y sus correspondientes formas femeninas y neutras y sus plurales) son particulares determinados. Porque aluden al propio acto de comunicación concreto en marcha en cuanto tal. Y por lo mismo tienen siempre un significado ocasional que depende del propio acto que se está dando.

El sociólogo que estamos citando habla de la filiación esencial de la sociología de la facticidad.

Hemos insistido en que el acto de comunicación es consciente, necesita ser consciente y retener lo que se ha dicho y está sucediendo y tener desde ahí un barrunto de por dónde van las cosas. No es posible el acto de comunicación sin memoria y una cierta capacidad de anticipación.

El hablante no puede perder el hilo, el oyente no puede dejar de seguirle, el hablante tiene que darse cuenta si el oyente le está siguiendo y el mismo oyente tiene que saber que le está siguiendo al hablante, que no se ha perdido, que se están entendiendo. Y en todo eso juega un papel esencial el empleo de los deícticos, que aluden al mundo desde el que estamos hablando y, concretamente, los deícticos personales a la capa fundamental y básica del lenguaje que es ser comunicación. Esto no significa sino que la comunicación como acto que es (y como proceso), es un acto interhumano, interactivo, consciente, reflexivo, que retiene la memoria, y que la propia facticidad del acto comunicativo cuenta mientras dura ese acto o ese proceso.

Cuando la comunicación no se completa, como sucede por ejemplo en muchos casos de la labor educativa, hay que repetir una y muchas veces e intentarlo de mil maneras hasta que se

logre un nivel aceptable de intercambio. En esos casos la comunicación se inicia, se reinicia y a veces no se completa.

Todo acto de comunicación es concreto y consciente. El acto se da y yo actor o testigo me doy cuenta de que se ha dado, registro la facticidad del hecho.

En la lengua moja ignaciana hay incluso una desinencia verbal que si aparece por ejemplo en el presente, nos indica que lo significado es fáctico, no es ficticio, no es hipotético ni pertenece a otra modalidad.

Es sabido que generalmente se contraponen fáctico o real a ficticio o hipotético. Algunos autores como Vargas Llosa creen que ficticio es sinónimo de falso en una epistemología un poco pobre. La ficción no es falsedad, es otra cosa.

Para nosotros la facticidad de la comunicación es que se ha dado y ha existido. Y es muy importante que los que participan en el acto sepan que se comunican, y qué se comunican y que han compartido en la comunicación tanto la propia acción o acto de comunicarse como lo que se han comunicado.

Karl Bühler empleaba la distinción griega de *poiesis* “acción de crear” y *poema* “lo creado, el producto de la creación”. Esta distinción la aplica al lenguaje y distingue en el habla la acción del hablante y el producto de esa acción. El primer aspecto, la acción de hablar está ligada al sujeto, en cambio lo hablado o dicho en cierta forma lo consideramos ya como algo desligado del sujeto. Sería la misma distinción que hay entre actuar y fabricar. Fabricar supone un producto.

La comunicación es un acontecimiento en sí. Usamos aquí “acontecimiento” en el sentido más sencillo que tiene en castellano como suceso, como evento, como hecho real, fáctico. Algunos se fijan en la etimología de *Ereignis* “acontecimiento” en alemán emparentado con la raíz *eigen* “propio”, para decir que en el acontecimiento uno lo hace propio, se apropia de él de alguna manera.

Hoy día “acontecimiento” se toma con frecuencia como acontecimiento extraordinario. Y en ese sentido asocian acontecimiento a noticia y a histórico. Todo acontecimiento, en ese sentido

de extraordinario, tiene que ser comunicado, publicitado, recogido por los medios. Eso crea una relación tan estrecha entre el suceso y la noticia del hecho, que en publicidad muchas veces lo importante no es el hecho en sí, sino el que sea noticiable. Y así resulta frecuentemente imposible deslindar el suceso en sí, de su condición de noticiable, publicable o publicitable.

Vemos en las entrevistas en los medios que preguntado algún testigo sobre el más insignificante suceso alude a que es algo histórico y se siente orgulloso de haber hecho historia o de haber presenciado algo histórico. Vemos pues cómo “acontecimiento” ha pasado de ser un hecho contingente real a un hecho extraordinario, memorable y noticiable o notificable, digno de llegar a los medios de comunicación.

Sin perderme en la filosofía de la comunicación y en tantos aspectos que ni barrunto sobre la comunicación humana, veo como aficionado al lenguaje que ese campo se enriquece desde muchos ángulos.

Hay una serie de inventos y novedades que creo que amplían, diversifican y expanden la comunicación y que llevarán a un mejor conocimiento de la misma.

Solo destacaré dos de los más llamativos. La existencia de los GPS con su variedad y continua mejora. La ampliación de las telecomunicaciones y toda la investigación asociada y la tecnología que de ahí se deriva y que mejorada se reaplica.

Pero sigue siempre siendo verdad: “La verdad os hará libres Jn. 8, 32”. Y la verdad se asienta en el hombre cabal dotado de sus cinco sentidos que vive libre y se comunica con sus hermanos los hombres de múltiples formas.

#### JESÚS OLZA

*Estudió Humanidades y Filosofía en Colombia y posteriormente Teología en España, donde también realizó un doctorado en Filosofía y Letras con una tesis sobre el pronombre. Profesor de la Escuela de Letras de la Universidad Católica Andrés Bello y coautor de la Gramática de la lengua guajira.*

## Referencias

- BÜHLER, Karl (1967): *Teoría del lenguaje*. En: *Revista de Occidente*. 3ª edición. Madrid. Traducida por Julián Marías de Bühler, Karl (1934) *Sprachtheorie*. Jena. Gustav Fischer.
- \_\_\_\_\_ (1984): *Bühler-Studien. Band I. Band II*. Hrsg. von Achim Eschbach. Frankfurt am Main. Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft
- CHRYSIPPE (2004): *Oeuvres philosophiques, tomes I et II* (édition bilingue grec ancien/ français). Paris: Les Belles Lettres.
- ECHARRI, Jaime (1990): *Filosofía fenoménica de la naturaleza. Tomo I. Naturaleza y fenómeno*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- GARCÍA CALVO, Agustín (1999): *Del aparato (Del Lenguaje III)*. Zamora: Lucina.
- ILDEFONSE, Frédérique (1997): *La Naissance de la Grammaire dans L'Antiquité Grecque*. Paris: J. Vrin.
- OLZA, Jesús (2007): *Deixis*. Caracas: Escuela de Letras. UCAB.
- PACHET, Pierre (1975): "La *deixis* selon Zénon et Chrysippe". En: *Phronesis*, vol. XX.
- QUINE, W.V., Orman (1968): *Palabra y objeto*. Barcelona: Labor.
- WEINRICH, Harald (1968): *Estructura y función de los tiempos en el lenguaje*. Madrid: Gredos. Traducción de: (1964) *Tempus. Besprochene und erzählte Welt*. Stuttgart. W. Kohlhammer. La 2a. edición muy reelaborada es de 1971.
- \_\_\_\_\_ (2001): *Tempus. Besprochene und erzählte Welt*. München. C.H. Beck. Es la 6a. edición, 1a. en esta editorial. Muy reelaborada.
- Notas**
- 1 WEINRICH, Harald (1964): p.35 . WEINRICH, Harald (2001): pp. 42-43.
  - 2 Se han usado muchas metáforas para describir a los décticos. Algunos como Fillmore hablan de ancla, que es interesante. Otros hablan de tren de aterrizaje, que tampoco está mal. Otros los llaman comodines, que les puede gustar a los que llaman a los décticos sustitutos. Pero todas estas metáforas o comparaciones no pasan de eso, de buenas metáforas o buenas comparaciones, pero mejor es el conocimiento directo o primario y su análisis. Otros en jerga estructuralista de *sésamo ábrete* dicen que son términos vacíos a nivel de lengua que se llenan de significado a nivel de habla. Sí es verdad que al ser singulares y concretos y funcionar como señales que muestran, su referente puede variar de un acto comunicativo concreto a otro.
  - 3 Para Lacan que se inspira en ellos *je* es un *shifter* que designa o señala al sujeto de la enunciación pero no lo significa.
  - 4 Parece que para los lógicos los décticos son a la lengua lo que son para algunos médicos las amígdalas, el prepucio, el apéndice en el cuerpo humano que lo mejor que se puede hacer es extirparlos.
  - 5 PACHET, Pierre (1975).
  - 6 Puede verse en Quine, cuya terminología estamos usando aquí, la referencia de los términos particulares indeterminados que no son décticos como "alguien", "nadie", "todo", "mucho", etcétera. Y lo mismo se diga de los términos de masa o no numerables como "agua" o "fruta" en "bebí agua", "compré fruta", etcétera.
  - 7 Singular aquí se opone no a plural, sino a general. "Ellos" y "nosotros" son términos singulares o particulares determinados. Sin embargo "libro" y "libros" son términos comunes o generales.
  - 8 Aunque los décticos son reflexivos y autorreferenciales no incurren en las paradojas de la representación autorreferencial, porque no representan sino que presentan, muestran y señalan. Pero habrá que estudiar mejor este punto.
  - 9 En griego eran frecuentes esos pares: *poiesis* el acto de crear y *poema* lo creado; *noesis* el acto de entender y *noema* lo entendido; *praxis* la acción y *pragma* el resultado de la acción.
  - 10 ECHARRI, Jaime (1990: 295-308).
  - 11 Ese maracuchismo "acatar" resulta ya un arcaísmo en el castellano general, debe de estar emparentado con "captar" y con el verbo latino "*capio*". Como el verbo italiano *capire* que da *io capisco, tu capisce*.
  - 12 "Karl war seit Beginn seiner wissenschaftlichen Laufbahn auf Probleme der Forschung konzentriert; das Problem, das ihm während seines ganzen Leben wissenschaftlerlebens faszinierte, und dem er sich unter verschiedenen Blickwinkeln näherte, war die Funktionsweise des Geistes in Beziehung zu den Funktionen der Körpers." "Karl estuvo concentrado desde el comienzo de su carrera científica en problemas de investigación; el problema, que a él durante toda su vida le fascinó como científico de la vida, y al que él se acercó desde diversos ángulos, fue el del funcionamiento del espíritu en relación con las funciones del cuerpo". Charlotte Bühler (1984): "Karl Bühler. Eine biographische Skizze". En: *Bühler-Studien. Band I*. Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft. Frankfurt am Main. Pág. 25.
  - 13 "*Conscious*" en latín viene de *scio* "saber" y de "*cum*" "con" y puede significar tanto que uno sabe algo juntamente con otro (saber con otro) como que uno sabe algo solo, pero juntamente con ese algo sabe otra cosa (saber algo y al mismo tiempo otra cosa). Para nosotros conciencia es conocer al mismo tiempo el objeto como objeto, el sujeto como sujeto y el acto de conocer que vive el sujeto como acto del sujeto cognoscente. Este hecho de que al conocer algo como objeto, me conozco como sujeto y sé que conozco creo es un significado tradicional de conciencia en filosofía.
  - 14 DULONG, Renaud (1998:59).

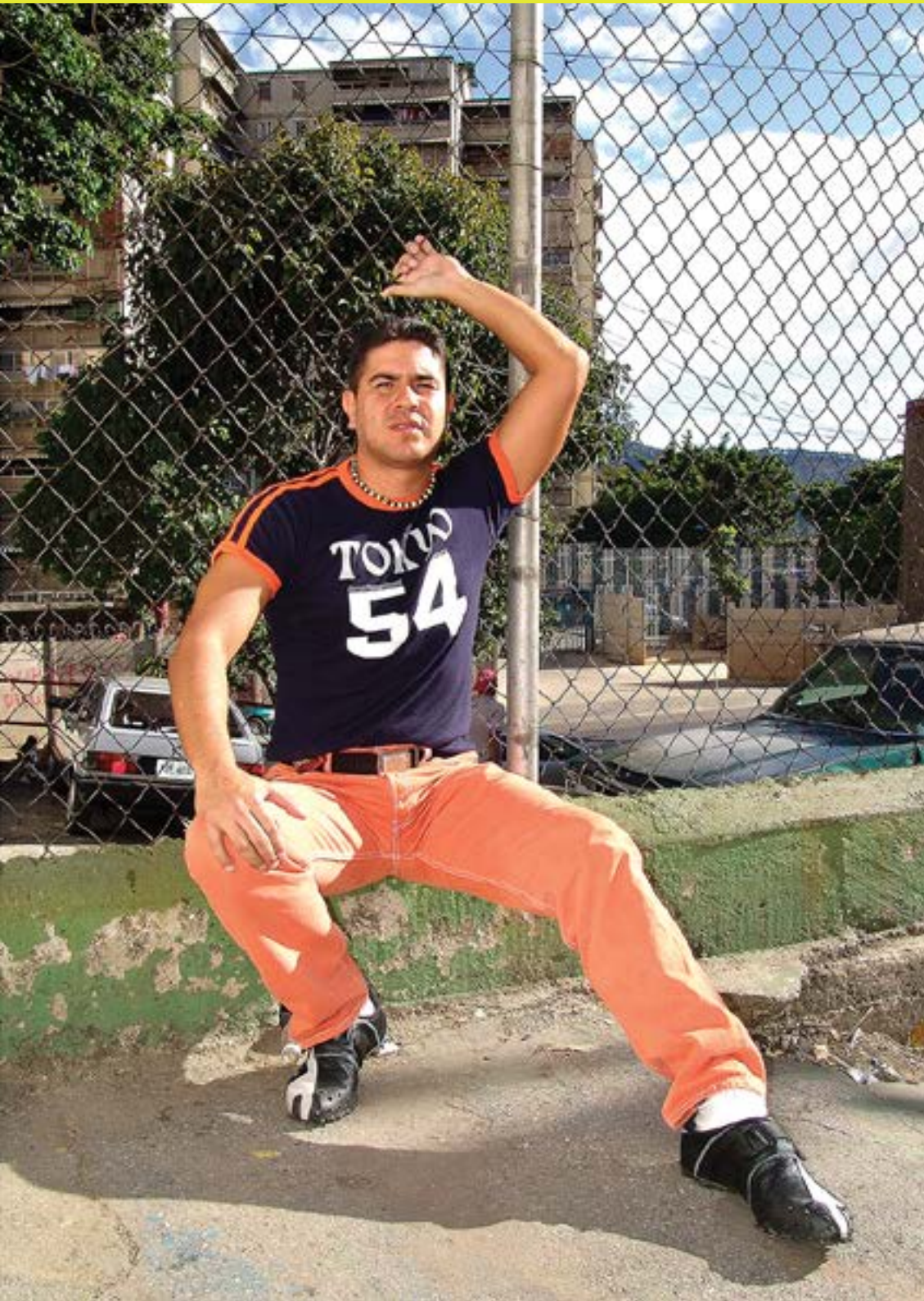


Galería de papel. *Juan José, Tito, Omar, Pedro, Williams*. Carlos Germán Rojas (25-10-80)



Galería de papel. *Ronald Rico*. Carlos Germán Rojas (31-07-1982)

# Incomunicados: límites físicos y virtuales







# Transportes y comunicaciones: estado del arte

*El autor nos ofrece, en cinco capítulos, el estado en que se encuentran las comunicaciones del país, partiendo de la idea de que la comunicación incluye los “transportes” que van desde la transportación de personas o de bienes materiales y de inmateriales mensajes. Desde ese concepto nos ofrece la panorámica y en qué estado se encuentran el transporte aéreo, el transporte terrestre vial, el transporte ferroviario, el transporte acuático y las comunicaciones postales.*

**ANTONIO PASQUALI**

## I. PRESENTACIÓN NECESARIA

Entes incomunicados no pueden formar estructuras sociales; el advenimiento del convivir requiere una fundadora capacidad de comunicarse; incomunicar es de-socializar y des-humanizar. Corolario: modos del comunicar y formas del convivir son interdependientes. Al alterar uno de los factores se altera el otro. Intervenciones en códigos, contenidos, canales y soportes del libre comunicar, no legitimadas y consensuadas por contrato social, generan manipulación, avasallamiento o esclavización.

La Comunicación es Moral y es Política en prístino sentido. Ella vehicula mi trato con el prójimo, afectuoso, dialogal o imperativo, y fecunda, persuade o subyuga la polis, el estar-con-los-otros; un poder, este, que es imperativo imbuir de justicia distributiva para asegurarse un vigoroso pluralismo que inmunice de supercherías. Ahí donde prevalecen amos confiscadores del comunicar, la libertad plural puede quedar aniquilada por déspotas que terminan hegemonizando el decir y el hacer.

Hablamos de “comunicación” en sentido lato, el que incluye “transportes”. La transportación de personas o bienes materiales y de inmateriales mensajes son funciones gemelas de un mismo relacionamiento inter-humano. Mucha normativa actual sobre uso de cables, microondas y fibra óptica (como el *mustcarry*), copia fundamentales criterios decimonónicos establecidos para Suez, Corinto y Panamá.

Induciendo la ruina de medios de transporte inaprovechables en su óptica populista y de comunicación insumisos a sus afanes de poder, las dictaduras chavistas han deliberadamente des-comunicado y de-socializado el país, retrocediéndolo a una suerte de *homo homini lupus*. Guardar memoria de sus violaciones constitucionales y brutales abusos de posición dominante en ese campo nos permitirá inmunizarnos mañana contra restauraciones y recaídas, y consolidar una libre y plural comunicación en una democracia nueva.

Hagamos votos por que la investigación nacional analice con rigor la degradación de Transportes y Comunicaciones perseguida por las

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

dictaduras chavistas, acentuando pedagógicamente la relación causal entre manipuleo de funciones creadoras de sociabilidad y proyecto político hegemónico-militarista. Lo que sigue, es una presentación muy somera del problema.

Comencemos con el transporte aéreo: en 1920 Gómez crea la Aviación Militar y en 1933 Aeropostal. En 1976, la pujante Venezuela es uno de los tres destinos (con Bahreín y Brasil) escogido para vuelos regulares del supersónico Concorde. El país llega a disponer de un vector de capital mixto, Viasa, clasificado en los ochenta entre las doce mejores líneas aéreas de la tierra; poseía el único simulador de vuelo instalado en Latinoamérica y volaba a 44 capitales y metrópolis del mundo (se estragó por mala administración en la etapa del liberalismo salvaje). Lejos de rescatarla, el chavismo creó otra línea (hoy fuera de la IATA y vetada en algunos países, con apenas cinco destinos internacionales), básicamente para asegurar sus contactos con Cuba, Irán y Siria.

Desinterés oficial, incompetencia, preferencia por la aviación militar y falta de divisas nos han conducido al borde del desastre. El país civil se ha quedado con 63 aviones activos y 55 inactivos o canibalizados (una de sus líneas dispone de dos activos y nueve inactivos). Al tener una edad promedio de treinta años, forman hoy la flota civil más vetusta y sobre-explotada de Latinoamérica (cinco vuelos diarios por avión); una situación, aseguran los profesionales, de alerta amarilla. (La sola Avianca vuela 140 aviones en su mayoría nuevos y Latam, 250, más 115 en adquisición). Esas carencias han significado la transferencia a líneas extranjeras de la mejor parte del negocio. Pero once compañías internacionales, con millardos de dólares retenidos por el Gobierno, han abandonado parcial o totalmente el país, y eso nos ha incomunicado aún más. La aviación civil crece mundialmente 5 % anual; nuestras dictaduras lograron convertirla en instrumento de aislacionismo e incomunicación.

## II. TRANSPORTE TERRESTRE VIAL

Bajo “Transporte de Venezuela”, un chavista delirante y un poco analfabeto escribe en Wikipedia (va sin cambios): “Venezuela cuenta con la carreteras más grande de mundo y es por ello que es reconocida mundialmente que es la avenida Venezuela {Lara} las que se suma una red de carreteras que cubren el territorio nacional...”.

La realidad no corrobora ese triunfalismo. El país declara 96.155 km de vías, un dato oficial poco ilustrativo porque solo 32.000 son pavimentados y otros no existen más por ser el único país de la tierra que, al abrir una nueva vía, deja que la “carretera vieja” se pierda en la nada. Esos kilómetros, incluyendo los 64.000 engranzonados, se los debemos, *grosso modo*, a Gómez (5.000), a la democracia (71.200) y al chavismo (unos 4.500). Países en los 30 millones de habitantes exhiben mejor kilometraje, como Malasia con 144.403, o Perú con 140.672. Nuestros canales terrestres de comunicación vial sufren grave, endémica y temible falta de mantenimiento y vigilancia, a lo que cabe sumar a) lo inorgánico de la red y la ausencia de arterias estratégicamente vitales (como una costanera caribeña), b) la vetustez de muchos trazados—como la Autopista Regional del Centro (ARC)—, y c) la peligrosa escasez de señalización y protecciones de buena tecnología; cuatro causas—no imputables a conductores— de nuestra altísima mortalidad en carreteras. El que a malas condiciones de la vía, como se afirma, tan solo se deba 30 % de los accidentes mortales, es una burda subestimación; un trazado bien trazado, una señal oportuna, un sólido *guard rail* sí pueden impedir que muchos casos de etilismo y alta velocidad terminen en fatal desenlace.

Los datos oficiales, seguramente defectivos, hablan de 80.399 muertes en vías públicas entre 2000 y 2012, unas 6.200 al año (las aseguradoras llegan hasta 9.000 y más), en un 39 % motociclistas, a razón de unos siete diarios (resto del mundo: 28 %). Son cifras excesivas para una densidad vehicular modesta como la nuestra: apenas 140 vehículos x 1.000 hab. Italia (que no es el país más virtuoso de Europa), con un parque 14 veces mayor (49m de vehículos), una densidad x 1.000 hab. 4,4 veces superior (610) y 484.600 km. pavimentados, registró 3.419

**Hagamos votos por que la investigación nacional analice con rigor la degradación de Transportes y Comunicaciones perseguida por las dictaduras chavistas, acentuando pedagógicamente la relación causal entre manipuleo de funciones creadoras de sociabilidad y proyecto político hegemónico-militarista. Lo que sigue, es una presentación muy somera del problema.**

muertos en 2014, la mitad, o un tercio, que en Venezuela. El accidente vial es nuestra segunda causa de muerte no natural después del homicidio: más de 30 muertos x 100.000 hab. (Colombia, 11,7; Alemania 6). Las estadísticas, tristemente, precisan que ocupamos el segundo lugar en la región por muertos en carretera, detrás de Sto. Domingo, y somos cuartos a nivel mundial, apenas superados por Lituania, El Salvador, Sto. Domingo, Guayana o Tailandia. Es como si cada doce o trece años perdiera el país una entera ciudad de 100.000 habitantes, en su gran mayoría jóvenes.

Los vehículos también figuran entre los culpables, y aquí el discurso se vuelve político. Nuestro parque de 5.350.000 unidades en 2008, descendió en 2014 a 4.196.335 (-21%, un bajón seguramente único en el mundo). Modesto en tamaño y peligrosamente vetusto (aunque no tanto como los aviones) porque la inflación chavista convirtió el auto en lujo inaccesible, del que se ensamblaron en el país, el 1er. semestre de este año, la ridiculez de 1.550 unidades. En los 70 nos asombrábamos de que un auto sencillo costara en la Unión Soviética cien meses de sueldo. El chavismo mejoró hiperbólicamente la fórmula: el mismo modesto vehículo le cuesta hoy a un venezolano más de mil sueldos básicos. Una desmotorización a la cubana que pagamos con menos comunicabilidad terrestre y más muertos en carreteras.

El diagnóstico de nuestro transporte vial no avala al chavista de Wiki: red insuficiente, inorgánica, obsoleta, sin mantenimiento, vigilancia, señales ni protecciones; 21% de los vehículos perdido en seis años; posesión del parque automotor más vetusto de Latinoamérica después de Cuba y Haití; segundo país de la región y cuarto en el mundo por muertos en carretera. Un mal ponderado récord negativo a sumar a los acumulados por las dictaduras chavistas en ámbito comunicacional.

### III. TRANSPORTE TERRESTRE FERROVIARIO

Los *railroads*, vías de rieles, *chemins de fer* o *ferrovie*, vías de hierro, fueron en los albores de la independencia la obsesión progresista de varios artífices de repúblicas latinoamericanas.

Las primeras y breves vías férreas del mundo fueron inauguradas en 1827 en Francia; en 1830 en Estados Unidos; en Alemania en 1835; España, 1837 (...en La Habana; en la madre patria, en 1848 apenas), e Italia en 1839, pero ya en 1824 el gobierno de la Gran Colombia había traído de Inglaterra al veinteañero Robert Stephenson (hijo del George patriarca de los ferrocarriles) junto con otros

dos ingenieros para que se pronunciasen sobre la factibilidad de un ferrocarril La Guaira-Caracas. Solo en 1854 decretó José Gregorio Monagas su construcción, completada por Guzmán Blanco en 1883, 14 años después de concluirse en Estados Unidos el enlace Atlántico-Pacífico. Al final, la noble obsesión de los padres de la república no dejó al país nada permanente; la falta de mantenimiento y mejoramiento es un ancestral vicio nacional. En los años cuarenta del siglo pasado murió el Caracas-La Guaira, en 1955 el Ferrocarril del Tuy, en 1960 el Gran Ferrocarril de Venezuela o “alemán” Caracas-Valencia, en 1996 el Puerto Cabello-Barquisimeto de Pérez Jiménez, por no hablar de las “líneas de extracción”, todas difuntas. El grave episodio de “la planta insolente del extranjero”, con marinos alemanes e ingleses ocupando en 1902 Puerto Cabello y La Guaira, se produce para exigir el pago de una monstruosa deuda acumulada por el “ferrocarril alemán”: 186 millones de bolívares: ¡6 años de ingresos fiscales del país! Tras el arbitraje de La Haya, Venezuela comenzó a transferir a sus acreedores 30 % anual de sus ingresos aduaneros. Complicada, la historia ferroviaria venezolana, en calificación de un ilustre investigador de la materia.

La democracia aportó buenas ideas y pocas realizaciones; se apresuró a crear en 1946 un Instituto Autónomo Ferrocarriles del Estado, IAFE, y en 1975, con Luis Herrera de presidente, trazó un primer plan orgánico del que solo quedan en vida los 67 km de la Yaritagua-Acarigua (que en 2011 ya ameritó una importante y no concluida recuperación) y los 41 de la Cara-

**Los vehículos también figuran entre los culpables, y aquí el discurso se vuelve político. Nuestro parque de 5.350.000 unidades en 2008, descendió en 2014 a 4.196.335 (-21%, un bajón seguramente único en el mundo).**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**¡Complicada historia, la ferroviaria! Chávez reprodujo en 2013, sin “plantas insolentes”, el episodio de la deuda ferrocarrilera de 1902, y un mismo grave peligro acecha hoy lo hasta aquí adelantado: que los inconexos ramales ferroviarios desperdigados por la geografía nacional terminen recubiertos de mastranto y pierda el país la tal vez última oportunidad de contar con una red ferroviaria coherente...**

cas-Cúa inaugurada por Chávez en 2006 y hoy mal entretenida y peor administrada.

Quien retoma al modo autocrático la histórica obsesión ferroviaria nacional es Chávez. En el artículo 156, #27 de su Constitución de 1999 incluye “el sistema de ferrocarriles nacionales” en la lista de las competencias del poder público

nacional, suprime la “A” de Autónomo” al hoy IFE y en 2006 lanza un faraónico “Plan Socialista Nacional de Desarrollo Ferroviario” de 300 millardos de dólares (el más ambicioso del continente, lo calificó la Cepal) que preveía para 2030 la existencia de 13.665 km de vías férreas y el transporte diario de 6,5 millones de pasajeros (Francia, con 65 millones de habitantes, 30.000 km de vías férreas y 15.000 trenes de pasajeros diarios, apenas transporta 5,4 millones de viajeros al día...). Salvo errores, ese megaproyecto era un *remake* del de 1975 que el

propio IAFE reelaborara entre 1995 y 1998 con la colaboración de especialistas franceses poco conocedores de la realidad nacional; lo conforman *grosso modo* tres ejes transversales horizontales, el más sureño del cual (el llamado “fluvial” Ciudad Bolívar-San Fernando-San Cristóbal), así como el eje vertical Altagracia de Orituco-Puerto Ayacucho, son francamente elefantes blancos (en 2008, la Academia Nacional de Ingeniería denunció públicamente la ausencia “de estudios de viabilidad económico-social que justifiquen las diferentes rutas”).

Pese a que ese Plan Ferroviario es posiblemente la iniciativa de obras públicas más perseverante del chavismo y la que más millardos de dólares ha devorado, el modesto tramo Caracas-Cúa de 41 km sigue siendo en 2016 el único operativo en el país. En los gubernamental-triunfalistas sitios de los años 2008-2010 que tratan el argumento, Wikipedia alerta hoy al usuario de que están “desactualizados”, “obsoletos” o “insuficientes”; en [www.ife.gov.ve](http://www.ife.gov.ve), por su parte,

solo aparece el letrero “en mantenimiento” sobre un fondo de nada. Todo o casi se paró, todo o casi quedó sin concluir y amenazado de abandono; 2.000 km de nuevos o rehabilitados rieles duermen sobre sus durmientes en vías no concluidas por contratistas que se retiraron. Dos plagas mayores han entrabado el impulso inicial: por un lado, el irrefrenable y nefasto vicio nacional de robar y saquear bienes públicos, desde los cables de señalética hasta los millonarios sobrepagos y comisiones (estigmatizado hace meses hasta por el presidente Maduro); y por el otro, la creciente insolvencia de un Gobierno nuevo rico y manirroto, que en 2013 motivó el abandono de los trabajos en dos ejes particularmente estratégicos: la Puerto Cabello-Caracas por parte de un consorcio italiano al que el Gobierno debe 1,5 millardos de dólares, y la Tinaco-Anaco (de 7,5 millardos) por parte de la china CREC a la que se debía más aún. La Encrucijada-Apure está igualmente abandonada, y así los demás ramales iniciados, con 15 % hasta 40 % de avance en los trabajos.

El chavismo minimizó, liquidó, estragó o embozaló todos los sectores del transporte y las comunicaciones nacionales con la sola excepción del sector ferroviario. De no producirse el derrumbe de los precios petroleros, es probable que pese a incompetencias, delirios de grandeza, despilfarros, robos y caos administrativo, los 2.000 km completados y abandonados de hoy fuesen tal vez el doble y alguno en actividad. ¡Complicada historia, la ferroviaria! Chávez reprodujo en 2013, sin “plantas insolentes”, el episodio de la deuda ferrocarrilera de 1902, y un mismo grave peligro acecha hoy lo hasta aquí adelantado: que los inconexos ramales ferroviarios desperdigados por la geografía nacional terminen recubiertos de mastranto y pierda el país la tal vez última oportunidad de contar con una red ferroviaria coherente, moderna eficaz y eficiente, en la que nuestros hijos y nietos viajen de Carúpano a Maracaibo en cinco horas, en trenes de alta velocidad.

El pos-chavismo tampoco trae en la manga la garantía automática de que se recuperará el proyecto porque –temible *lobby* del motor aparte– también somos el país del reconcomio, del Pérez Jiménez que se retira de la Flota Grancolom-

biana por ser una idea de Betancourt; del Caldera que regala a privados un bien público, el Canal 5, por haberlo inaugurado Pérez Jiménez; del Chávez que se sale de la Comunidad Andina por ser obra de la IV República; tres dañinas estupeces a las que ojalá no siga una costosísima y perniciosa cuarta, el definitivo abandono de un modernizador y necesario plan ferrocarrilero nacional porque lo quiso impulsar, a su manera, Chávez. “Debe morir el sistema de abandonar obras importantes porque hayan sido iniciadas por otros gobiernos” pedía Ramón J. Velásquez hace 54 años.

#### IV. TRANSPORTE ACUÁTICO

La flota mercante venezolana navega tras una caliginosa cortina de humo cuya insólita tarea es esconder su minimalismo, su casi inexistencia. A la investigación que quisiera ampliar detalles no le será fácil hallar racionalidad en esa maraña de incompetencias, despóticas e improvisadas decisiones o sórdidos negocios en los que se estragó la posibilidad de asegurar al país una próspera y estratégica presencia en el más vital sector de sus transportes físicos: el acuático.

Los fundamentales no dejan lugar a dudas: con sus 2.394 km de costas atlánticas y caribeñas, su exportación de unos 2 millones diarios de barriles de petróleo y su importación vía mar de 95% de todo lo que equipa, mueve, ensambla, alimenta y cura el país, lo normal sería que la nación se las hubiese arreglado con inteligencia para compartir, blindar estratégicamente y sacarle ganancias a tanto transporte acuático por el que se desplaza lo vital de su economía y depende dramáticamente su propia supervivencia.

Generaciones atrás hubo quien lo pensó así, incluso con visión de futuro: hace un siglo, en 1917, el presidente interino Victorino Márquez Trujillo funda la Compañía Anónima Venezolana de Navegación CAVN, que llega a poseer doce barcos y quiebra en 1994 con Rafael Caldera. En marzo 1946 el presidente Betancourt suscribe en Bogotá 40 % del capital de la Flota Mercante Grancolombiana FMG (los menos jóvenes recordarán la estampilla que le dedicara Correos) que en 1975 llegó a navegar 110 barcos y en 1997 acabó vendida a los mexicanos, pero

de la que Pérez Jiménez se había retirado en 1953. En 1990 se crea PDVMarina, una sucursal de Pdvs a la que nos referiremos.

Luego llegó el comandante, quien el 21/12/2002, al recibir personalmente en Maracaibo, tras su rescate *manu militari*, el tanquero “Pilín León” fuerte símbolo inicial del movimiento antichavista, procedió inmediatamente a rebautizarlo como “Negra Matea”, mientras registraba probablemente en su mente que los emblemáticos primeros actores de ese pronunciamiento en su contra eran gente de mar que algún día la pagarían. En 2008 Chávez promulga una “Ley Orgánica de los Espacios Acuáticos” de predominantes criterios militares y fuertes acentos cubanizantes, y en 2010, en reunión con el homólogo Bashar Al Assad en Damasco, se acuerda que el país ya no posee flota mercante e improvisa que creará una naviera nacional (de la que no se volvió a saber) porque “Siria tiene la suya y nosotros necesitamos la nuestra,... quiero apalancar el intercambio comercial con Siria, la cual se encuentra rodeada por cinco mares” (¡sic!).

Hoy, gracias a la deconstrucción chavista (pero no solo), Venezuela aparece en las estadísticas marítimas mundiales en la posición 66 entre los 70 países dotados de marina mercante, apenas delante de Nigeria, Eslovaquia, Dominica y Australia. En América Latina, sus puertos figuran en la posición 20 con Puerto Cabello, 29 La Guaira, 68 Maracaibo y 70 Guanta, y por tráfico de *containers* ocupa el puesto 19 de 20. Posee en los papeles 59 embarcaciones de bandera (en 64 % de más de 20 años según la Unctad), de las cuales 17 tanqueros petroleros, 10 *ferrys* (¿?), y 12 registradas en el país pero de propiedad extranjera. Una marina mercante propiamente dicha ya no existe; solo queda, al parecer, una modesta “carreta” de 5.000 toneladas que asegura un cierto cabotaje con Miami. Desde el episodio del Pilín León, chavismo y militares no han hecho más que hostigar a los profesionales del oficio, al punto de quitarle hasta el servicio de pilotaje en puertos. (“Estamos en situación de inactividad” ha decla-

**La flota mercante venezolana navega tras una caliginosa cortina de humo cuya insólita tarea es esconder su minimalismo, su casi inexistencia.**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**En síntesis, el chavismo congeló por pueril venganza, ineptitud estratégica y nula visión de futuro la posibilidad de que la nación recuperase, en época de bonanza, una sustantiva presencia en los mares con una flota mercante propia (...)**

rado en 2015 el Colegio de Oficiales de la Marina Mercante). Si sumamos a esa morosidad nacional la estampida del próspero turismo marítimo internacional (incluyendo un modesto *ferry* trinitario) ahuyentado por la situación del país, los cargueros que vienen, esperan, dan media vuelta y se regresan por no recibir el pago debido, el malestar de las empresas de *containers* a las que Venezuela debe más de 1 millardo de dólares por sustracción o no devolución de los vacíos, y la fuerte caída de las importaciones por el empobrecimiento público; si a todo eso sumamos también *Pudreval* como emblema del caos portuario y logístico del país, se obtendrá un diagnóstico bastante fidedigno del transporte acuático nacional en su actual estado catatónico.

Queda el transporte acuático (especializado) de PDV Marina, creada por la democracia y hoy –según las más variadas fuentes– ineficaz, ineficiente y corrupto nido de improvisadores y saqueadores de públicas riquezas. De 2006 es la decisión de adquirir sin licitaciones 42 tanqueros, diez de los cuales, se anunció en 2010, serán rusos. El cómo, el dónde, el cuánto y el para cuándo de cada tanquero lo inventa Chávez al azar de sus viajes y humores del momento, regando su construcción entre astilleros a veces en desuso u obsoletos (de cuatro o cinco generaciones atrás, que carecen de tecnologías modernas, señaló un experto) de China, Japón, Rusia, España, Argentina, Brasil, Irán y Portugal: una auténtica insensatez técnico-económica. Pero –señaló Reuter en 2013– “solo cinco de esos 42 barcos han zarpado, elevando los costos de transporte de la atribulada compañía”. Nadie sabe de cierto cuántos de esos tanqueros han sido efectivamente entregados a Pdvsa; de varios de ellos consta que fueron bautizados con pompa pero nunca terminados o enviados al comprador; otros se oxidan en lejanos muelles por cesación de pagos (caso siempre más frecuente); de cuatro de ellos anunció mentirosamente Pdvsa en 2013 la llegada al país pero

resultaron ser griegos y alquilados; de los tres encargados a Argentina (entre ellos un “Eva Perón” de 70 millones de dólares) nadie sabe con certeza si fueron botados y terminados todos y dónde están hoy; muchos aseguran que nunca llegaron al país, alegando desde “falta de pagos” hasta misteriosas “dificultades en el ensamblaje”; de los cuatro contratados en Irán en 2006, solo uno estaría casi concluido y los otros tres en fase preliminar, también por “problemas de pagos”. En 2012 la empresa declaró que estaba empleando 21 tanqueros propios por 1.350.000 toneladas que transportaban 25 % del petróleo vendido (las estadísticas mundiales, sin embargo, solo hablan de 17 en 2014), aunque algunos de ellos, fondeados, remplazan la capacidad de almacenamiento perdida en Amuay. Eso obliga Pdvsa a arrendar hasta 75 tanqueros, todos pequeños, cero supertanqueros, porque ningún puerto venezolano acepta calados de más de doce metros. Dos de esos arriendos son a cubanos, otros con bandera de Malta, fletador griego y tripulación filipina. Esos arriendos estarían costando al país la barrabasada de unos 5 millardos de dólares anuales, 14 % de los cuales, han señalado expertos, evaporados en comisiones fraudulentas (por ejemplo, en casos de tanqueros fletados en 32.000 dólares diarios cuando su flete internacional es de 28.000 dólares, o de una naviera nacional que denunció haber perdido un contrato por no aceptar el pago de una comisión de 5 % exigida por funcionarios de la empresa). La Asociación Nacional de Inspectores Navales denunció en 2012 la situación con pocas y claras palabras: “Venezuela está pagando a navieras extranjeras 5.000 millones anuales en fletes por carecer de flota mercante nacional”.

En síntesis, el chavismo congeló por pueril venganza, ineptitud estratégica y nula visión de futuro la posibilidad de que la nación recuperase, en época de bonanza, una sustantiva presencia en los mares con una flota mercante propia; indujo o soportó una devastadora irracionalidad y corrupción en PDV Marina; transfirió el grueso del tráfico marítimo a flotas extranjeras por millardos de dólares anuales y redujo a casi nada la presencia del país en el sector del transporte acuático, el más sensible y

vital dentro de la malla de sus comunicaciones físicas.

## V. COMUNICACIONES POSTALES

Nacen oficialmente en 1834 con la Ley de Correos de Páez. En 2002 se produce en Asamblea un doble aborto: un “Proyecto de Ley Orgánica de los Servicios Postales” no pasa de la primera discusión, y un “Proyecto de Ley Orgánica de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales” es aprobado tras incontables turbulencias pero convertido en otra cosa y amputado de los “Servicios Postales”. En 2015 se vuelve a hablar de propósitos reformistas que no prosperan. Por tanto, el servicio postal nacional sigue regido por la Ley de Correos aprobada en diciembre de 1958 por la Junta de Gobierno presidida por Edgar Sanabria, cuyo artículo 1 garantiza sin ambages carácter monopólico a ese “Servicio Público prestado exclusivamente por el Estado”. Según la escasa bibliografía nacional sobre la materia, su mejor momento histórico fue el de la era gomecista. Rebautizado en enero de 1978 como Ipostel, sin chance alguno de adaptarse a los avasallantes cambios tecnológicos y transferido cual estorbo fardo de un ministerio a otro, el instituto termina fagocitado, el 05/12/2012, o con decreto presidencial 1226 de 03/09/2014 (según la fuente que se consulte), por el omnívoro vientre del Ministerio de Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, un surrealista *bric-à-brac* de 58 o 70 disímiles instituciones (según la fuente que se consulte) en que cohabitan –es un decir– la astronáutica y el Consejo Nacional de Universidades, el Instituto de Estudios Avanzados IDEA y Movilnet, el Instituto de Investigaciones Científicas IVIC y la Cantv, una universidad militar y el servicio postal.

La electrónica no liquidó los correos tradicionales; los hay de por el mundo que se han dado el lujo de comprar innovadores *carriers* privados, otros convertidos en *hub* regionales y otros más que prestan exitosos servicios bancarios, de seguros, telefónicos y de pública administración, conviviendo con la apertura a lo privado y ganando dinero. La venerable Unión Postal Universal precisa que el envío y recepción de cartas y paquetes solo representa hoy

41 % de los ingresos de los servicios postales del mundo, los cuales en 2014 transportaron 336 millardos de cartas y 4 millardos de paquetes con ingresos globales de 361 millardos de dólares, en crecimiento interanual, ¡quién diría!, de 3 %.

El Ipostel chavo-populista, al que se le asignó las grandilocuentes metas y misiones de “la inclusión y el acceso universal” para “contribuir con la suprema felicidad social... ser una institución socialista... defender la independencia y... socializar el conocimiento”, con un presupuesto equivalente a menos de 5 millones de dólares anuales del mercado negro, va llegando por su parte a un estado catatónico similar al de la marina mercante, simbólicamente representado por el abandono de su histórica sede central de Carmelitas en

Caracas. Se jacta en 2016 de conservar 329 oficinas abiertas en el país (11 x millón de hab.) y 2.100 carteros (67 x millón de hab.) cuando por ejemplo Francia con apenas el doble de habitantes –la comparación pudiera herir la sensibilidad del lector– dispone de 17.000 oficinas de correo (261 x millón de hab.) y de 73.000 carteros (1.123 x millón de hab.). Según Memoria y Cuenta ministerial, Ipostel procesó en 2015 la cantidad total de 2.474.274 envíos (0,07 piezas x año x hab.) cuando Francia –perdón por esta segunda crueldad– procesó 13,9 millardos (213,8 x año x hab.). Lo que queda de nuestro precavérico Ipostel, el cual comienza a redefinirse con más realismo y visión de futuro como “institución reguladora del servicio postal” sobrevive básicamente gracias al servicio de cobros que presta a la administración pública, y a los ingresos por “franqueo postal obligatorio”, un diezmo (de aproximadamente 7 % del costo de cada porte) que los 26 vectores de correos privados instalados en el país –varios internacionales– pagan al monopolista venido a menos para el permiso de operar: otra transferencia a privados de un servicio público, mal maquillada y ejecutada por un régimen que quiso inventar el

**El Ipostel chavo-populista, con un presupuesto equivalente a menos de 5 millones de dólares anuales del mercado negro, va llegando por su parte a un estado catatónico similar al de la marina mercante, simbólicamente representado por el abandono de su histórica sede central de Carmelitas en Caracas.**

**El verdadero salto a la modernidad en comunicaciones, el advenimiento de una genuina tele-mensajería transitada por códigos se produce a finales del siglo XVIII con el telégrafo, primera denominación moderna en recuperar el radical “télós” de abundante empleo sucesivo.**

“socialismo del siglo XXI” y la “inclusión universal”.

Las escasas noticias que Ipostel genera hablan de no infrecuentes robos internos, de una contratación laboral vencida hace 25 años (¡vaya socialismo!), de adquisiciones equivocadas de equipos de mecanización, de decenas de toneladas de cartas y bultos represados por no poderlos despachar y regresados a los remitentes disfrazados de devoluciones del destinatario, de la destrucción de hasta 150.000 solicitudes postales que pedían a la Presidencia de la República la liberación de Leopoldo López, de frecuentes pronunciamientos de empleados y obreros que denuncian el estado de “quiebra técnica” del Instituto o el “abandono del mercado a privados” y que en una oportu-

nidad exigieron valientemente del Gobierno, con paro nacional, la destitución de toda la plana directiva. Pese a la general opacidad informativa sobre materias e instituciones de interés público, lo indiscutiblemente cierto es que el 7 de febrero de 2014 Ipostel cesó sin preaviso el envío de correspondencia a 29 países, y el 15/05 del mismo año, por comunicado oficial, suspendió “cualquier envío desde Venezuela al exterior de cartas, postales, paquetes, encomiendas, documentación y mercaderías”. La fantásica excusa dada por esta suspensión global y “temporal” rayaba en lo ridículo: exceso de despachos, necesidad de descongestionar su centro de tratamiento (sic). Ante tanto escándalo, en febrero 2015 se anunció una reactivación parcial del servicio internacional con la exclusión de “apenas” 22 países. “Poco a poco nos cierran la jaula” titulaba en la web un periódico. En realidad, Ipostel fue una víctima más de la cesación de pagos aplicada por el régimen, en campo comunicacional, a los ferrocarrileros, los astilleros, las compañías de navegación, aéreas, telefónicas y de Internet que prestaban o prestan servicios al país. Informadores internos del servicio postal señalaron en esa oportunidad que los vectores aéreos (todos foráneos) rehusaban seguir car-

gando correo venezolano por llevar años sin poder cobrar su transporte, y que tan solo a uno español y a otro alemán debía Ipostel varios millones de dólares. En honor a la verdad, las miserias del correo nacional no son todas imputables al régimen actual. El mejor ministro que tuvo el despacho de Comunicaciones, Ramón J. Velásquez (1969-1970), confesó a quien escribe la gran vergüenza que sintió cuando supo que en Correos, en lugar de devolverlas al país remitente, se robaban las sacas en que venía la correspondencia, las volteaban y las “nacionalizaban”.

Hasta los modestos servicios postales del país han sido, pues, víctimas de las incompetencias, el populismo y la falta de visión estratégica de los regímenes chavistas; también por el correo dichos regímenes le han generado a la sociedad venezolana una merma de comunicabilidad reduciéndoles el disfrute de ese “acceso universal” alardeado como objetivo general del servicio; también en este sector el socialismo espurio terminó privatizando un servicio público por antonomasia del que además era monopolista natural, produciéndole al país una pérdida de ganancias por millones de dólares transferidos a franquiciados *carriers* internacionales.

## VI. TELECOMUNICACIONES: TELEGRAFÍA Y TELEFONÍA

Reservemos el término “tele-comunicación” al intercambio de mensajes entre un transmisor y un receptor distanciados, de interlocución imposible por empleo de los solos canales naturales (vista, oído, tacto) y por eso necesitados de canales artificiales aptos a traducir los mensajes naturales a códigos fácil y rápidamente transportables a grandes distancias y a descodificarlos a su llegada para que los canales naturales del receptor los comprendan. A falta de la esencial electricidad, en el pasado no existió prácticamente ninguna ingeniosidad humana, desde las fogatas a las palomas mensajeras y al correo, capaz de tele-relacionarnos, por cuanto no figuraban en ninguno de ellos procesos de enciframiento-transporte-desciframiento, mientras que un disco analógico o digital, la telefonía, las transmisiones radio-televisivas o las imágenes enviadas a la Tierra desde el cosmos por trans-



misores de billonésimas de vatio sí son tele-comunicaciones, simultáneas o memorizadas.

El verdadero salto a la modernidad en comunicaciones, el advenimiento de una genuina tele-mensajería transitada por códigos se produce a finales del siglo XVIII con el telégrafo, primera denominación moderna en recuperar el radical “télos” de abundante empleo sucesivo. El telégrafo se estrena con un código óptico en sus arcaicos comienzos (código Chappe de 1792) que pronto sería voltaico o eléctrico, siendo el del pintor Morse uno de los más empleados. Entre 1839 y 1859, en el Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Bélgica, Italia y Rusia se instalan las primeras redes telegráficas nacionales. Todo comunicólogo –valga la ocasión– debería sumergirse una vez siquiera en la vida en la apasionante historia mundial de las telecomunicaciones, cuyas epopeyas de alta intensidad condujeron a la hipercomunicabilidad de hoy, tales como el intento de conectar telegráficamente Norteamérica con Rusia vía Alaska, la confrontación Meucci-Bell por la paternidad del teléfono, los prolongados y heroicos esfuerzos de Pender (injustamente olvidado) por dar con un cable submarino eficiente y confiable, el surgimiento de las primeras multinacionales de las telecom: la ITT amiga de Hitler y Pinochet, o la ATT que logró monopolizar el mercado norteamericano hasta... 1982, fiel a la consigna forjada en 1907 por su presidente T. Vail: “En telecom, el monopolio o el caos”, o la transfiguración del militar Arpanet en el civil y democrático Internet... Y con referencia a América Latina, ¿quién sabe en la región por ejemplo que la pequeña y sorprendente Cuba tuvo el primer ferrocarril del mundo hispano (1837), que los primordiales rústicos ensayos de teletrófono (luego rebautizado como teléfono) los realizó Meucci en La Habana donde vivió 16 años (1835-1850), que La Habana fue el terminal del primer cable telegráfico sumergido en el Caribe (1867), que la primera llamada telefónica en español no salió de Madrid sino de La Habana (1877), y asimismo la primera llamada internacional (1917) y que la línea telefónica más larga del mundo en su momento, 8.800 km, fue La Habana-Avalon en California (1919)?

También la historia de las telecomunicaciones venezolanas (una tarea por emprender con cierta urgencia) depara alguna sorpresa y muestra que no todo el siglo XIX fue montoneras y guerras federales, que hubo un país paralelo, racionalista, progresista y “vargasiano”, aunque pobre, que perseguía con tino y ahínco la modernidad y el progreso, como sucedió en el caso del ferrocarril. En 1856 se instala la primera línea telegráfica Caracas-La Guaira, y en 1881 el telegrafista Gerardo Borges pone a funcionar el primer teléfono del país. Los cables aéreos del telégrafo (cuyas líneas enmudecían a veces, destruidas por alguna facción política) pasan a transportar también la mensajería telefónica. En 1883 la norteamericana ITC comienza a prestar servicios regulares de telefonía, y a ella siguieron varias pequeñas empresas locales posteriormente absorbidas por la Cantv. En 1888 emerge del agua en La Guaira el bien estudiado “cable francés”. En la Venezuela rural de aquellos decenios el desarrollo de las telecomunicaciones fue lentísimo; todavía en 1950 no había en el país más de 48.500 teléfonos (en la pequeña Cuba, para seguir con el ejemplo, había unos 150.000). En 1918 se aprueba una primera Ley para las Telecom; en 1936 López Contreras crea el Ministerio de Comunicaciones, en 1940 se publica la llamada “Ley Pocaterra”; en 1966 lanza el país su primer cable submarino a las Islas Vírgenes (buscando un contacto con el Norte), y en 1977 se hace propietario del 70 % del “Columbus” que llega a las Islas Canarias (Venezuela tiene actualmente conexiones con nueve cables submarinos). Nacida en 1930, la Cantv es privada hasta 1953, pasa ese año y hasta 1991 al sector público y vuelve a lo privado entre 1992 y 2007, año en que regresa por segunda vez al sector público.

Mientras la telegrafía y el télex, (que sobreviven para usos muy especializados) van lentamente desapareciendo del entorno nacional al igual que en todas partes, la telefonía comienza a avanzar con más celeridad: en 1991 alcanza el país la densidad de 7,7 teléfonos fijos x 100

**Incongruencia de los estadígrafos y redactores del estudio no es, sino efecto del surrealismo económico que vive Venezuela, una de las causas principales del grave deterioro de las telecom nacionales.**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

hab., y en 2015 ese porcentaje llega a un casi óptimo 15,5 % (calculando que la “curva de Jipp” que mide la relación PIB/Teléfonos fijos, nos asigna una densidad ideal-óptima de 17 tel. x 100 hab.). Como en el resto del mundo, la fija comienza a decrecer abandonando terreno a la móvil, ya con 31 millones de aparatos (un 32 % *smart*) y una densidad cercana al 100 %.

**Solo queda constatar, con tristeza, que por un concurrente complejo de razones ideológicas, económicas y de incompetencia, también en el cuadrante telefónico lograron los gobiernos chavistas reducir los niveles de relacionalidad del venezolano, desconectándolo en medida relevante del mundo y generándole un entorno aislacionista de modelo castro-estalinista.**

¿Cuadro color de rosa? Una más fina ojeada al estado actual de la telefonía nacional, a las estadísticas regionales y mundiales y a ciertos hechos históricos, atenúa fuertemente el optimismo. En marzo 2009 (la Venezuela futura no deberá perder memoria de cuán brutos y retrógrados pueden ser los dictadores) Chávez, el despilfarrador más grande de los últimos siglos, firma el Decreto Presidencial 6649 sobre “Eliminación del gasto suntuario y superfluo”, de acentuada inspiración cubano-castrista, en cuya lista de bagatelas y fruslerías a desapa-

recer de la pública administración figuran, al lado de “agasajos” y “arreglos florales”... la LDI, la telefonía celular, las plataformas tecnológicas y el uso de Internet (¡sic!). Dicho y hecho; todo responsable del estancamiento y decadencia de tecnologías e instituciones comunicantes se sintió respaldado por la expresa voluntad del Comandante Eterno. La crisis económica mundial, iniciada antes de la muerte de Chávez, ayuda en la demolición, deja ver como razonables ciertas “eliminaciones”; las varias tecnologías de la información y la comunicación TIC (las *ómnibus*, y no solamente las del gobierno) comienzan a caer conjuntamente en una suerte de progresivo sopor alimentado por máximas estrafalarias (como el “ser rico es malo”), falta de recursos económicos *in crescendo*, ulterior desinversión en mantenimiento, reposición de piezas y actualización tecnológica (aún hoy la telefonía nacional es de la época G2), cesación de pagos, retornos de ganancias impedidos y otros, factores todos negativos que favo-

recieron una suerte de extensión al país del Decreto Presidencial 6649 congelando el natural devenir de la telefonía y de la web nacionales.

El último “Índice de desarrollo de las TIC” de la Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT ubica a Venezuela en el lugar 72 de 167, y en el lugar 13 de 33 en América Latina (recuérdese empero que todos los datos de organismos de las Naciones Unidas son aportados por los respectivos gobiernos). El Global Information Technology Report del World Economic Forum WEF, en cambio, nos ubicaba en 2015 en la posición 103 de 143, muy detrás de Chile (posición 38), Uruguay (46), Costa Rica (49), Panamá (51), Colombia (64), México (69), Perú (90), Argentina (91) y Rep. Dominicana (95). En su más refinado reporte de 2016, un intento por calificar el buen uso de las TIC más allá de lo meramente cuantitativo –del que hemos entresacado 29 de sus más emblemáticos indicadores– la WEF ubica a Venezuela en la posición-promedio 111 de entre los 139 países analizados. En los indicadores siguientes: “Estímulo a modernización de las TIC”, “Competitividad en el ámbito de las TIC”, “Promoción gubernamental del uso de TIC” y “Empleo de las TIC en la planificación gubernamental”, ocupamos el lugar 139 y último en el mundo; en “Actualización de Tecnologías”, el 134; en “Uso empresarial de las TIC”, el 122; en “Estado de la Red”, el 108; en “Densidad de telefonía móvil”, el 97. Pero en “Costo de la Banda Ancha” de Internet, ¡oh sorpresa!, subimos estrepitosamente al lugar 27. ¿Cómo es posible tamaña incongruencia?

Incongruencia de los estadígrafos y redactores del estudio no es, sino efecto del surrealismo económico que vive Venezuela, una de las causas principales del grave deterioro de las telecom nacionales. Tal “incongruencia” de la web, que se repite a la idéntica en telefonía, deja bien en claro que su colapso es hijo no solo de malas praxis políticas, legales y profesionales sino también de los bajísimos, demagógicos y populistas precios impuestos a las telecom nacionales por un régimen que se desmarca por pulsiones ideológicas de ciertos parámetros y estándares internacionales; una verdadera

insensatez en un país cuya inflación roza 50 % mensual y a cuyos proveedores se les niega acceso a monedas fuertes para honrar sus pagos internacionales. Dos ejemplos para que lectores internacionales y futuros puedan medir el tamaño de la aberración: a) quien esto escribe cancela a Cantv, por un teléfono fijo con varias llamadas en LDN, un promedio mensual de 53,54 bolívares (unos 0,05 centavos de dólar) y por otro fijo para computadora y fax 16,06 bolívares (unos 0,02 centavos), en momentos en que un kilo de tomates cuesta en Caracas 1.800 bolívares; b) se ha calculado que un telefonema de 4 horas con Hong Kong cuesta el equivalente de \$0,50 a cambio de mercado negro. Las telecom del mundo producen galácticos ingresos y sus propietarios figuran entre los hombres más ricos de la Tierra; nuestra Cantv (que maneja el 90 % del DDN, el 42 % de la LDI y el 80 % de las conexiones a Internet) ya no expide facturas en papel por carecer de papel, ha recortado fuertemente su parrilla de programas TV por insolvente, y habría acumulado deudas internacionales por más de 5 millardos de dólares.

Un intento en junio 2016 de aumentar tarifas por parte de siete proveedores nacionales de telefonía (incluyendo a los dos del sector público) ha sido inmediatamente congelado por Conatel. Súmese a esa enorme estupidez de las tarifas populistas el que el ente regulador apenas citado se ha convertido en guardián de la obediencia a la ideología del régimen (desde 2010 ha vuelto a depender de la Vicepresidencia Ejecutiva de Miraflores), que la principal razón para renacionalizar la Cantv (de la que ya 2.000 empleados desertaron) fue practicar sin estorbos testigos el activísimo espionaje telefónico, que el robo de cables es frecuente (el tendido de la fibra óptica se detuvo) así como los cortes de luz, y se comprenderá a qué punto el viejo y glorioso teléfono, primer vector de comunicaciones bi-direccionales y dialogales, ha sido degradado, empeorando también con menos telefonía el estado de desconexión del ciudadano y el creciente aislacionismo del país; una política del *divide et impera* que por grotesca paradoja afecta sobre todo a los sectores sin acceso a la telefonía IP, de protocolo Internet.

Lo anterior no es teoría ni ping-pong entre datos antagónicos ni antichavismo. Importantes decisiones, tanto de los proveedores privados como de los públicos confirman el marasmo y la creciente inviabilidad de los servicios telecom en Venezuela. Por desgracia nuestra, dichos proveedores terminaron imitando la misma grave decisión ya adoptada por Correos y la Aviación Civil para reducir pérdidas: minimizar o suprimir servicios internacionales, en este caso la LDI o larga distancia internacional. En 2015, la Cantv redujo a 30 el número de países que aún se pueden llamar vía central telefónica o con servicio de *roaming*. Una empresa privada redujo el mismo año a 35 la lista de países contactables telefónicamente, a 9 en enero 2016 y a 0 en abril. Ese mismo mes un segundo proveedor redujo también a 0 sus llamadas y *roaming* internacionales. “El país se queda fuera de cobertura” tituló *El Nacional* el 24.04.2016.

El “Plan Telecom 2000” del chavismo, hoy risible, pronosticaba para 2006 “una sociedad del conocimiento líder de la región... el 80 % de los trámites administrativos públicos por la red”, y en 2007, precisó un ministro, “el gobierno tiene prevista la ‘publicación’ de los servicios de telefonía... es decir, la conversión a Servicio Público de la Telefonía Básica;... en 2008 la Fija Residencial, Larga Distancia Nacional y Larga Distancia Internacional se transformarán en Servicio Público”.

Solo queda constatar, con tristeza, que por un concurrente complejo de razones ideológicas, económicas y de incompetencia, también en el cuadrante telefónico—el más perfectamente dialógico en términos comunicacionales—lograron los gobiernos chavistas reducir los niveles de relacionalidad del venezolano, desconectándolo en medida relevante del mundo y generándole un entorno aislacionista de modelo castro-estalinista.

**(...) quien esto escribe cancela a Cantv, por un teléfono fijo con varias llamadas en LDN, un promedio mensual de 53,54 bolívares (unos 0,05 centavos de dólar) y por otro fijo para computadora y fax 16,06 bolívares (unos 0,02 centavos), en momentos en que un kilo de tomates cuesta en Caracas 1.800 bolívares...**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**“Monopolio” suena hoy a *dirty word*, a perniciosa concentración de poder casi universalmente demonizada cuando menos de *jure*, y expresamente prohibida en Venezuela por el Art. 113 de la Constitución vigente (el cual –tome nota el hegemonismo chavista– prohíbe igualmente “*el abuso de posición de dominio... en un determinado mercado de bienes o de servicios...*”).**

## VII. COMUNICACIONES RADIOELÉCTRICAS: RADIO Y TELEVISIÓN

Así como calificamos de “impresa” cualquier comunicación en soporte papel o similares, del mismo modo tildamos correctamente de “radioeléctrica” cualquier comunicación en soporte onda hertziana, que viaja “a bordo” de alguna de las frecuencias de las ondas electro-

magnéticas ubicadas en el rango de 9KHz a 3000GHz. Radioeléctricas son hoy casi todas las modalidades contemporáneas del comunicar, la radio y la telefonía celular, el GPS y los mensajes recibidos de lejanísimas naves espaciales, la TV abierta e Internet.

Desde su introducción al país, hace unos noventa y sesenta años aproximadamente, radio y televisión pasan pronto a ser las fuentes preponderantes de lo noticioso, la educación informal y el entretenimiento en el país.

Tras concluir la larga o breve etapa de su educación formal, y ante la carencia de suficientes alternativas para el disfrute del tiempo libre, la gran mayoría de los connacionales pasa *de facto* y por el resto de su existencia a manos de una radiotelevisión convertida en su preponderante o único universo informativo, cultural y diversivo. Estos dos prominentes medios (ellos solos concentran casi el 80 % de la inversión publicitaria nacional) son desde hace generaciones el incuestionable ministerio-bis de nuestra cultura popular, un ministerio comercial-gubernamental que siempre toma interesadas decisiones *pro domo sua* generando consecuencias a menudo nefastas para el ciudadano radio-televidente, como reducirle brutalmente el universo teatral a la telenovela, proporcionarle pura información de fuentes foráneas para ahorrarse gastos de correspondencia, suprimirle hasta el último vestigio de música clásica u obligar a todas las emisoras a retransmitir durante horas tóxicos mensajes ideológicos de la dictadura en el poder. Radio y televisión terminaron así acumulando poderes

ultra-comunicacionales erigiéndose en protagonistas de primer plano de la historia patria, de su política y cultura. Conviene que el país entero piense en esta materia, reclame derechos y cree obligaciones, medite con cierta profundidad sobre los roles, omisiones, libertades, tenencia, responsabilidades y pluralismo de ambos medios.

En el Art. 1 de la primera ley nacional de Telecomunicaciones, del 29.07.1940, presidente López Contreras, ministro del Trabajo y de Comunicaciones José Rafael Pocaterra, aún se utiliza la fórmula arcaica “...todo sistema de comunicación telegráfica... u otros sistemas... inventados o por inventarse...” (hasta hace poco, la población francesa llamaba la Radio “tsf” o *télégraphie sans fil*) pero a los siete meses, el 07.02.1941, el Art. 2 de su Reglamento de Radiocomunicaciones introduce en la normativa nacional la noción de “servicios radioeléctricos” definida luego en el Art. 3, que sigue tan vigente y pertinente hoy como ayer.

No resumiremos aquí, por notorios y asequibles, los hechos y fechas más relevantes en la historia de la radio y la TV nacionales, hoy suficientemente conocidos gracias al prolongado esfuerzo de institutos universitarios e investigadores nacionales, a los que se ha añadido en años recientes un buen periodismo de investigación interesado en la materia. Aquel que desee otear más el bosque que sus hojas, y averiguar con alguna perspectiva de dónde venimos y hacia dónde vamos en materia radioeléctrica, habrá que comenzar por repensar uno de los más relevantes y olvidados “fundamentales” de los comienzos de la radioelectricidad nacional. El ejercicio nos permitirá constatar que nuestras actuales comunicaciones radioeléctricas son la desviación de un proyecto inicial probablemente diferente en sus intenciones, cómo evolucionaron *de facto* y no siempre en el sentido más deseable, qué hicieron con ellas la democracia y las dictaduras perezjimenista y chavista, y hacia dónde van o deberían ir.

Para ello, releamos el olvidado Art. 2 del citado Reglamento de 1941, el cual enuncia sin circunloquios, con la clara y feliz brevedad de los legisladores de antaño, que: “Los servicios

radioeléctricos son de la exclusiva competencia del Estado, y sólo excepcionalmente se concederá permiso para establecer servicios de esta índole a particulares cuando...hubiere razones para ello...”. ¿Venía acaso este precepto a legitimar *ante litteram*, desde el lejano 1941, los propósitos hegemónicos que esgrimiría seis décadas después el despotismo chavista? Solo un Chávez hubiese podido sin inmutarse, en alguno de sus florilegios oratorios en cadena, sostener tan peregrina hipótesis. Lo que no admite dudas o cavilosas interpretaciones es que el legislador de 1941 sí quiso que, con razonadas excepciones, lo radioeléctrico inventado o por inventarse fuese monopolio estatal (“estatal”, subrayemos, y no “gubernamental”). “Monopolio” suena hoy a *dirty word*, a perniciosa concentración de poder casi universalmente demonizada cuando menos *de jure*, y expresamente prohibida en Venezuela por el Art. 113 de la Constitución vigente (el cual –tome nota el hegemonismo chavista– prohíbe igualmente “el abuso de posición de dominio...en un determinado mercado de bienes o de servicios...”).

El que llamaremos “Reglamento Pocaterra” imaginó, pues, un monopolio radioeléctrico “del Estado” (y no del Gobierno de turno), lo que nos ofrece la oportunidad de des-demonizar parcialmente ese concepto, sin angelizarlo más de tanto, recordando que en ocasiones es el monopolio público estatal el mejor y hasta único mecanismo para garantizar justicia distributiva, trato igual y universalización de bienes y servicios imprescindibles como serían el agua, la energía, la salud, la educación o los transportes esenciales. En esa “exclusiva competencia del Estado” subyace pues, por de pronto, tanto la hipótesis hegemónico-totalitaria como, en su sentido positivo, la intención de hacer de lo radioeléctrico un Servicio Público para todos, sin emisores privilegiados, con el Estado de garante y regulador. Pero recordemos de una vez que esta “hipótesis B”, esta supuestamente buena intención monopólica que le hubiera dado al país una radiotelevisión bien distinta a la que nos tocó, se evaporó al nacer. El Estado, laxamente, nunca hizo uso de ella y más bien invirtió el predicamento reglamentario: la

excepcionalidad de los “permisos” se volvió pronto modalidad preponderante relegando la Radio de Servicio Público a una modestísima emisora que escasamente cubría el área metropolitana, lo que terminaría favoreciendo durante decenios y hasta 2002 incontables y parcializados abusos de posición dominante de parte de los “particulares” concesionarios, muchas veces, en nombre de una tergiversada “libertad de expresión”.

¿En qué fundamentamos la hipótesis de que la “exclusiva competencia del Estado” no es un simple rezago de gomecismo y admite más bien una lectura democrática? En que su padre intelectual, el ministro José Rafael Pocaterra, estaba en esos años de regreso al país tras haber vivido quince años en Canadá, una monarquía constitucional cuyo jefe de Estado es la Reina del país que inventó la BBC; una monarquía liberal *sui generis*, la canadiense, la más estrechamente vinculada en las

Américas a concepciones europeístas y particularmente franco-británicas del convivir en sus dimensiones socio-político-culturales y comunicacionales. Es pues verosímil y probable que la larga etapa canadiense de su vida haya permitido a Pocaterra compenetrarse con la aparente paradoja de que Canadá, al igual que las más grandes y liberales democracias europeas de la época como Francia y el Reino Unido, había hecho de la radio un monopolio público, un monopolio que nació en los 20 –años en que Detroit, Buenos Aires y Pittsburg de disputaban el haber producido la primera radioemisión del mundo– y que perduró hasta mediados de los 70 del pasado siglo (en Austria hasta 1997).

El primero, más emblemático y modélico monopolio radioeléctrico de la Tierra fue...la británica BBC, establecida por Real Cédula de 1927 que convirtió una privada “company” en pública “corporation” para evitar –tómese buena nota– que ese nuevo cuarto poder más penetrante que la prensa y necesitado de un escaso

**El que las dictaduras nazi-fascistas y soviéticas plagiaran y confiscaran sus respectivos monopolios estatales para convertirlos en propagandistas ideológicos, es un grave accidente histórico que no invalida el principio de la bondad intrínseca de los monopolios allí donde se demuestren nacidos de una originaria matriz democrática, pluralista, universalista y libertaria.**

bien público para funcionar, las frecuencias radiales, se convirtiera en parcializado y abusador instrumento de propaganda ideológica en manos de gobiernos inescrupulosos, o de pesada manipulación publicitaria en manos de poderosos consorcios privados; “monopolio” pues para garantizar la prestación de un “servicio público radial” no sumiso ni a poderes políticos ni a poderes económicos, regido por una “independent authority” nombrada por alguien encima de todas las partes, la Reina, y financiado por el público usuario en obsequio al adagio de que “quien paga pone la música”. ¿Quién se atrevería a negar que el monopolio BBC, hasta 1954 sin competidores, fue supremo modelo mundial de libertad de expresión, de pluralismo, calidad, independencia, objetividad y pública utilidad?

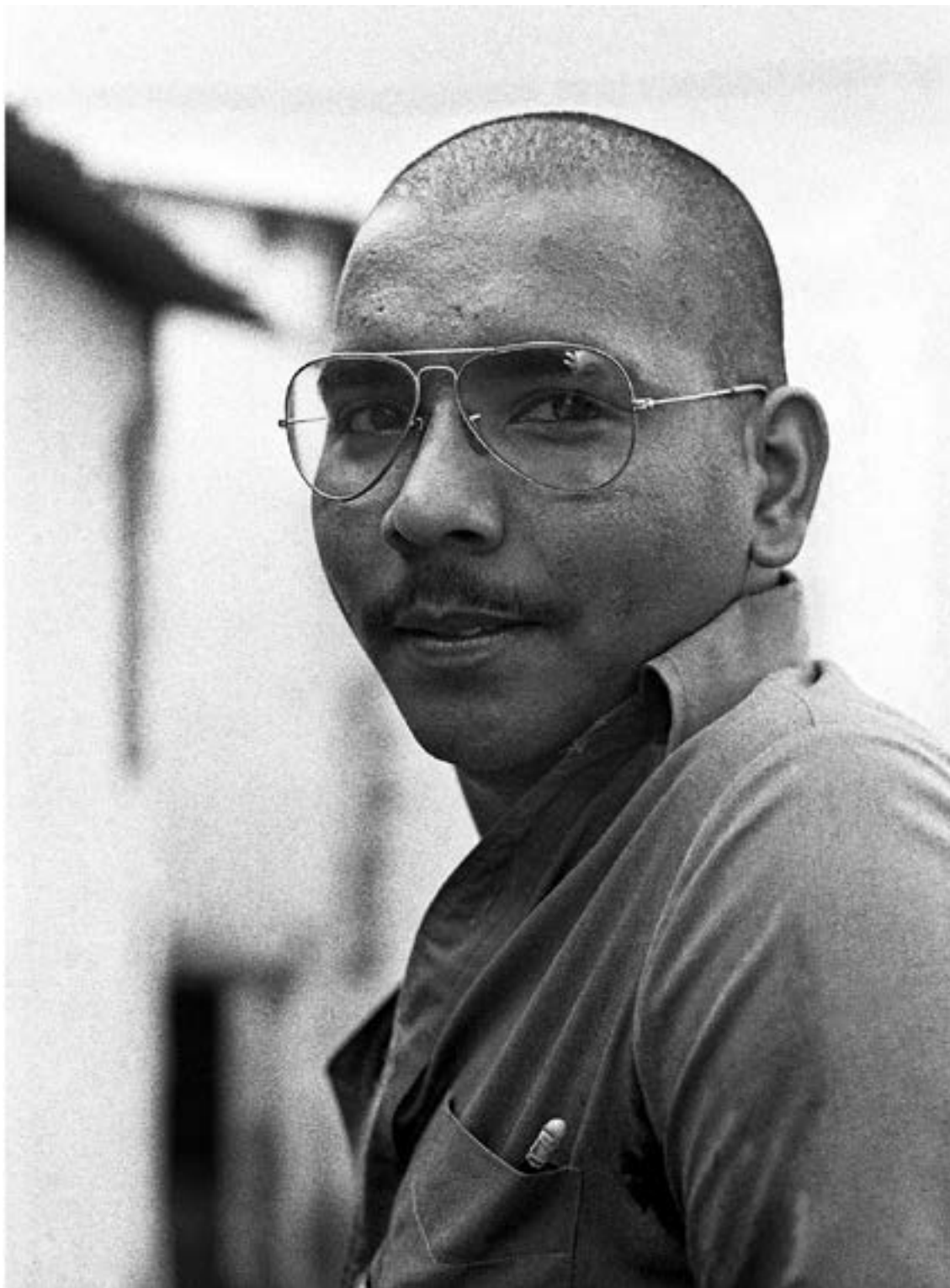
El que las dictaduras nazi-fascistas y soviéticas plagiaran y confiscaran sus respectivos monopolios estatales para convertirlos en propagandistas ideológicos, es un grave accidente histórico que no invalida el principio de la bondad intrínseca de los monopolios allí donde se demuestren nacidos de una originaria matriz democrática, pluralista, universalista y libertaria. Así pues que en condiciones favorables, allí donde la “competencia exclusiva” y monopolística beneficia indiscutiblemente la inmensa mayoría de una sociedad, es consensual, es pluralista sin exclusiones, es controlada por poderes legislativos y judiciales independientes y emana de regímenes indubitablemente democráticos bajo el formato de un “servicio público” garantizado por un Estado

éticamente justo, tolerante y libertario, en esas condiciones podemos a conciencia suspender los juicios automática y apriorísticamente negativos que se suelen formular acerca del “monopolio” y aceptar que estos puedan prestar excelentes servicios a la democracia y a la igualdad de oportunidades.

Es pues altamente probable, concluyamos, que entre la banal radiodifusión comercial estadounidense solo nominalmente libre y pluralista, la que tan negativamente impactó a los Horkheimer, Adorno y Marcuse en los 40 (fue apenas en 1974 cuando se logró crear en ese país un Public Service radiotelevisivo) y la buena radiodifusión monopolística de servicio público de las democracias europeas, Pocaterra y demás legisladores desearan una Venezuela que se inclinara hacia este segundo modelo, lo que explicaría por qué incorporaron en el Reglamento de 1941 el criterio de la “exclusiva competencia del Estado”. La realidad, como ya dijimos, tomó el rumbo opuesto; al igual que en el resto de la región, de bajo coeficiente democrático, el modelo Pittsburg se impuso prepotentemente por encima del modelo BBC.

#### ANTONIO PASQUALI

*Egresado de la UCV. Fundó en 1958 el Centro Audiovisual del Ministerio de Educación y en 1974 el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco-UCV). Ha sido en 1984-86 subdirector general de Unesco, a cargo del sector Comunicación.*



Galería de papel. *Jesús Blanco*. Carlos Germán Rojas (06-11-1980)





# LIBERTAD EN LA RED

El informe Libertad en la Red (en inglés, *Freedom on the Net*) es el producto de una investigación realizada anualmente por la organización Freedom House desde el año 2011. El reporte, que en la actualidad incluye la evaluación de 65 países, se obtiene de la aplicación de una metodología basada en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y ofrece un panorama global acerca de las libertades de los ciudadanos en la red. Asimismo, señala las amenazas que se observan para el ejercicio del derecho a la comunicación y los desafíos para su defensa.

**FREEDOM HOUSE • ANALISTA: RAISA URRIBARRÍ**

## PRESENTACIÓN

Para la realización del reporte *Libertad en la Red*, se examinan cerca de cien indicadores distribuidos en tres categorías: obstáculos para el acceso, limitaciones a los contenidos y violaciones de los derechos de los usuarios. Cada ítem se puntúa en un rango variable. Los analistas de cada país, con la asesoría del equipo de investigadores de *Freedom House*, asignan puntos numéricos a cada uno de los indicadores, lo que permite un análisis comparativo entre los países y facilita un examen de las tendencias de cada uno de ellos a lo largo del tiempo. La puntuación total va de 0 (mejor) a 100 (peor). Los países que acumulan entre 0 y 30 puntos se consideran “libres”, de 31 a 60 “parcialmente libres”, y de 61 a 100, “no libres”.

Desde su primera edición, en el año 2011, *Libertad en la Red* incluye un capítulo sobre Venezuela. Aunque durante los seis años estudiados el país se ha mantenido dentro de la categoría “parcialmente libre”, sus índices han venido desmejorando progresivamente. Mientras que en el año 2011 obtuvo 46 puntos, en 2016 alcanzó 60, justo en el límite para ser considerado “no libre”. En el informe de este año sobresalen las dificultades para el acceso, deri-

vadas del deterioro y el control de la infraestructura, y la cada vez más agresiva política de acoso, intimidación y violencia en contra de periodistas, activistas e infoc Ciudadanos.

## INTRODUCCIÓN

Durante 2015, en Venezuela la libertad en Internet continuó declinando en medio de la crisis económica y política. El deterioro económico del país ha generado restricciones menos visibles, pero más efectivas, para la libertad en Internet. Un conjunto de factores, entre los que se encuentra una estricta política de control de cambio, con alta inflación y controles de precios, ha obstaculizado el desarrollo del sector de las telecomunicaciones y la calidad del acceso a Internet. En abril de 2016 la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) anunció que algunos operadores se vieron forzados a suspender ciertos servicios.<sup>1</sup> De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el promedio de velocidad de conexión de Venezuela está entre los menores de la región.<sup>2</sup>

Durante los gobiernos de Hugo Chávez y Nicolás Maduro la libertad de expresión ha declinado de forma progresiva. Sin embargo, el

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**De acuerdo con el presidente de esa organización, Ricardo Martínez, a finales de 2015 los proveedores de servicio acumulaban una deuda que superaba el billón de dólares; para esa fecha, algunas compañías tenían cerca de un año sin poder convertir bolívares en divisas para cumplir con sus compromisos.**

uso extendido de medios digitales y redes sociales durante las elecciones parlamentarias de diciembre de 2015 demostró la importancia y el vigor que tienen las plataformas digitales para los ciudadanos. A través de alianzas estratégicas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y medios digitales abrieron espacios para

la información y la discusión en un panorama comunicacional hegemónico por el Gobierno. Los comicios parlamentarios marcaron un cambio notable con la elección de una súper mayoría contraria al Gobierno, dispuesta a llevar a cabo reformas a la ley de telecomunicaciones y a la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (resorte-me), la cual otorga al ente regulador el poder de decidir administrativamente sobre bloqueos y remoción de contenidos, así como de sancionar a los proveedores de servicios.<sup>3</sup> Varios esfuerzos parlamentarios, sin embargo, se han visto frustrados por el poder que ejerce el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) contra las reformas impulsadas por la oposición.<sup>4</sup>

Al mismo tiempo, el Gobierno ha desarrollado estrategias para tratar de controlar la esfera digital a través del bloqueo de sitios web y la promoción de la autocensura mediante leyes que otorgan responsabilidades a terceros, y prohíben ciertos contenidos. Tres de los llamados “tuiteros presos” arrestados en 2014 permanecen detenidos, aunque seis fueron liberados al menos de forma condicional. Más allá de estos casos, reporteros de medios digitales continúan sufriendo detenciones arbitrarias y la confiscación de sus cámaras y teléfonos mientras cubren eventos políticos, protestas o filas para la compra de alimentos y medicinas. Uno de los eventos más notables del período fue la sentencia del líder político Leopoldo López, quien fue condenado a casi catorce años de prisión en un juicio en el que se usó como evidencia el análisis de un centenar de tuits y un video divulgado por YouTube. También fueron reportados ataques físicos en contra de periodistas e infoc Ciudadanos por parte de grupos progobierno.

Al mismo tiempo, el Gobierno ha desarrollado estrategias para tratar de controlar la esfera digital a través del bloqueo de sitios web y la promoción de la autocensura mediante leyes que otorgan responsabilidades a terceros, y prohíben ciertos contenidos. Tres de los llamados “tuiteros presos” arrestados en 2014 permanecen detenidos, aunque seis fueron liberados al menos de forma condicional. Más allá de estos casos, reporteros de medios digitales continúan sufriendo detenciones arbitrarias y la confiscación de sus cámaras y teléfonos mientras cubren eventos políticos, protestas o filas para la compra de alimentos y medicinas. Uno de los eventos más notables del período fue la sentencia del líder político Leopoldo López, quien fue condenado a casi catorce años de prisión en un juicio en el que se usó como evidencia el análisis de un centenar de tuits y un video divulgado por YouTube. También fueron reportados ataques físicos en contra de periodistas e infoc Ciudadanos por parte de grupos progobierno.

## OBSTÁCULOS PARA EL ACCESO

*Las suscripciones a Internet decrecieron al menos en un uno por ciento y el promedio de velocidad no superó los 2 Mbps. Menos del 5 por ciento de las conexiones son mayores a 4Mbps. De acuerdo con las cifras oficiales, la penetración de Internet permaneció alrededor del 60 por ciento, aunque el número total de suscriptores declinó. Se mantiene una brecha digital importante entre las áreas urbanas y rurales. El control de cambio impactó negativamente a la industria de las telecomunicaciones y los cortes de electricidad, comunes en la provincia, se comenzaron a sentir en la capital del país. El Estado domina el sector de las telecomunicaciones a través de la Compañía Nacional Teléfonos de Venezuela (Cantv) que concentra cerca del 70 por ciento del mercado.*

### Disponibilidad y facilidad de acceso

La grave situación económica, marcada por la caída de los precios del petróleo y la alta inflación, ha obstaculizado el desarrollo del sector de las telecomunicaciones y deteriorado la calidad de acceso a Internet.<sup>5</sup> En agosto de 2015, la cámara empresarial que agrupa a las empresas de telecomunicaciones (Casetel) advirtió mediante un comunicado que la falta de inversiones impactaría negativamente los servicios.<sup>6</sup> De acuerdo con el presidente de esa organización, Ricardo Martínez, a finales de 2015 los proveedores de servicio acumulaban una deuda que superaba el billón de dólares; para esa fecha, algunas compañías tenían cerca de un año sin poder convertir bolívares en divisas para cumplir con sus compromisos.<sup>7</sup>

De acuerdo con la Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT), la penetración a Internet alcanzó el 62 por ciento en el año 2015,<sup>8</sup> aunque mediciones privadas arrojaron números distintos, algunos más bajos y otros más altos.<sup>9</sup> Según las cifras de Conatel, el número total de suscriptores cayó de 3,68 millones a finales de 2014 a 3,65 al cierre de 2015.<sup>10</sup> Del total de suscripciones, 93 por ciento son de banda ancha (aproximadamente 75 fijas y 25 por ciento móviles).

A pesar de la creciente demanda, las suscripciones móviles decrecieron.<sup>11</sup> Aunque la pene-

tración de la telefonía móvil celular es casi del 100 por ciento, el número de abonados declinó de 30,5 millones en 2014 a 29 millones in 2015;<sup>12</sup> las suscripciones de Internet móvil cayeron de más de un millón en 2014 a cerca de 815.000 en 2015.<sup>13</sup>

En agosto de 2015 la empresa Movistar Venezuela, una filial de la española Telefónica y la segunda operadora en importancia del país, suspendió la activación de nuevos servicios de Internet móvil.<sup>14</sup> Imposibilitada de cumplir con sus obligaciones en divisas, Movistar también eliminó las llamadas de larga distancia y el servicio de *roaming* internacional, medida que también tomó la otra operadora privada, Digitel.<sup>15</sup> Los usuarios de la compañía de telefonía móvil celular estatal, Movilnet, también reportaron la desaparición del servicio de *roaming*, aunque oficialmente no fue anunciado por la empresa. En abril, Conatel anunció oficialmente que debido a las dificultades debidas a la grave situación económica, las operadoras se vieron forzadas a suspender algunos servicios.<sup>16</sup>

El deterioro de la infraestructura y la falta de reposición de los equipos ha erosionado la calidad de los servicios de telecomunicaciones, y particularmente los de Internet. La estación de los cables submarinos en Camurí Chico, por la que circula cerca del 90 por ciento del tráfico internacional del país, no recibió mantenimiento en el año 2015.<sup>17</sup> Debido a la falta de mantenimiento y desactualización de las redes, los usuarios reportan quejas acerca de los servicios que reciben, que son menos de los contratados.<sup>18</sup> De acuerdo con Akamai, la velocidad promedio de conexión escasamente alcanzó 1,9 Mbps en los primeros meses de 2016.<sup>19</sup> Del total de las conexiones, apenas un 4,3 por ciento son mayores a 4 Mbps y solo 0,3 por ciento exceden los 10 Mbps. La velocidad pico de conexión de Venezuela (12,1 Mbps) es la peor de los quince países incluidos en el estudio de Akamai. A este panorama hay que agregar que los cortes de electricidad, que hasta el año 2015 solo ocurrían en las ciudades de provincia, se extendieron a la capital del país en los primeros meses de 2016.<sup>20</sup>

Aunque hacer cálculos precisos en una economía altamente inflacionaria y con controles de precios es casi imposible, la realidad es que los

equipos terminales, como computadoras y teléfonos, son prohibitivos para la mayoría de la población, además de escasos.<sup>21</sup> Bajo el supuesto de que reciben dólares preferenciales, el Gobierno obliga a las operadoras a vender a precios controlados. El diferencial entre esos equipos y los ofrecidos al cambio del mercado negro, que en enero llegó a más de mil bolívares por dólar<sup>22</sup>, hace que, o bien desaparezcan rápido de los anaqueles, o se desvíen al sector informal.

El costo de los servicios, por el contrario, es algo prácticamente marginal. De acuerdo con Casetel, Venezuela tiene las tarifas de acceso a Internet más bajas de América Latina.<sup>23</sup> Aunque el gremio empresarial ha solicitado reiteradamente que se les permita un aumento significativo, dado que la variación apenas ha sido del 95 por ciento, comparada con otros servicios que han subido hasta el 770 por ciento,<sup>24</sup> el Gobierno no lo ha permitido. Movistar y Digitel anunciaron la posibilidad del alza de algunos servicios, pero Conatel los amenazó con sanciones.<sup>25</sup>

De acuerdo con las cifras oficiales de Conatel, el costo promedio de un plan de acceso a Internet es de 219 bolívares mensuales. A la tasa oficial de cambio flotante denominada Dicom, que el 24 de mayo era de 472 bolívares por dólar,<sup>26</sup> este sería de cerca de cincuenta centavos de dólar. El costo promedio de un plan de datos móviles es de cerca de 0,50 Bs/MB, equivalente a US\$ 0,001/MB. Más del 90 por ciento de los planes de datos móviles son prepagos.<sup>27</sup> En julio de 2015, el plan básico de Movistar costaba 418 bolívares mensuales (US\$0,88). Uno similar, de Digitel, 359 bolívares (US\$0,76). Los planes postpago (afiliados a tarjetas de crédito) se tasan a cerca de 250 bolívares (US\$0,52) mensuales, vale decir, menos del 3 por ciento del salario mínimo.<sup>28</sup>

La brecha digital entre la capital del país y las zonas rurales se ha ampliado. Mientras el Distrito Capital muestra una penetración del 103 por ciento, el estado Amazonas no llega al 20 por ciento. De veinticuatro estados solo once cuentan con una penetración promedio mayor al 50 por ciento.<sup>29</sup> Los servicios de banda ancha

**Durante la campaña electoral de diciembre de 2015, algunos candidatos del partido de gobierno, acompañados por funcionarios, distribuyeron tabletas sin costo a estudiantes universitarios de varios estados del país. Los actos ocasionaron quejas sobre proselitismo y también fuertes disturbios entre los supuestos beneficiarios.**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**La política gubernamental de control de cambio, que impide a las empresas repatriar sus ganancias en divisas y acceder con facilidad a los recursos necesarios para sus inversiones, ha incidido en el deterioro de los servicios y creado una barrera imposible de sortear para las nuevas empresas que quisieran entrar al mercado**

móvil se concentran en las ciudades más pobladas y económicamente más solventes. Algunos proveedores como IPNet ofrecen conexiones privadas de 25 Mbps en ciertos sectores privilegiados de Caracas. Esta pequeña élite con acceso privilegiado tiene acceso a canales de TV vía streaming, como Vivo Play, entre otras ofertas.<sup>30</sup>

El Gobierno ha hecho algunos esfuerzos para incrementar la conectividad a través de iniciativas como el plan *Wi-Fi para todos*, de 2013, destinada a brindar conexión en sitios públicos. Sin embargo, no se han cumplido las expectativas de una población cada vez más ávida de servicios.<sup>31</sup> La Red Nacional de Transporte (RNT) que debería llevar la fibra óptica a las zonas rurales, debería haberse terminado en el año 2012. El sitio web de Conatel no muestra ninguna información al respecto. En abril, en un encuentro con empresarios del sector, el director del ente regulador afirmó que el plan iba avanzando,<sup>32</sup> mientras que algunos empresarios presentes, que pidieron no ser mencionados, dijeron que más allá de las palabras no se mostraron datos ni evidencias de ese hecho.

Voceros gubernamentales afirman que el satélite Simón Bolívar provee de conectividad en las zonas más remotas del país; sin embargo, fuentes independientes no han podido confirmar esto en la práctica.<sup>33</sup> Desde su creación, en el año 2000, la Fundación Infocentro, una iniciativa con fondos estatales, ha abierto cerca de 900 lugares de acceso público que, progresivamente, han sido transferidos a las comunidades para su operación aunque sin ningún tipo de garantía acerca de su sostenibilidad financiera.<sup>34</sup>

Durante la campaña electoral de diciembre de 2015, algunos candidatos del partido de gobierno, acompañados por funcionarios, distribuyeron tabletas sin costo a estudiantes universitarios de varios estados del país. Los actos ocasionaron quejas sobre proselitismo y también fuertes disturbios entre los supuestos beneficiarios.<sup>35</sup> Otras denuncias fueron las relativas al otorgamiento

de celulares de la empresa estatal Movilnet a grupos alineados con el partido de gobierno.<sup>36</sup>

### **Restricciones de conectividad**

Aunque no existen cifras exactas, de acuerdo con las disponibles se puede afirmar que el Estado, a través de la Cantv, es el dueño de la mayor parte de la infraestructura de conexión o troncal (*backbone*) nacional.<sup>37</sup> En el año 2015 entidades del Gobierno discutieron sobre la posibilidad de establecer un punto neutro de intercambio de Internet (IXP), pero hasta el momento no se ha avanzado en ello.<sup>38</sup>

Las caídas y fallas del servicio de Internet son comunes y en ocasiones duran largos períodos. Entre agosto y septiembre de 2015 usuarios de diversos estados reportaron caídas por largas horas del servicio de banda ancha de Cantv (ABA).<sup>39</sup> Incluso proveedores privados, cuyas redes utilizan a la Cantv como *carrier*, fueron afectadas.<sup>40</sup> De acuerdo con Juan Véliz, presidente del sindicato de la Cantv, se reportaron 126 mil fallas en tres semanas.<sup>41</sup> En octubre de 2015, el presidente de la Cantv, Manuel Fernández, dijo que las fallas se debían al aumento de la demanda<sup>42</sup> y anunció una inversión de 200 millones de dólares para modernizar las redes de Cantv y Movilnet.<sup>43</sup>

Infoc Ciudadanos y ciberactivistas manifestaron sus sospechas en torno a estas fallas, cercanas a las elecciones parlamentarias.<sup>44</sup> Los días previos a los comicios, dos ONG, –el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS-Venezuela)<sup>45</sup> y Acceso Libre<sup>46</sup>– registraron la interrupción de los servicios de las empresas Inter y ABA-Cantv en doce estados del país. El periodista de la fuente de telecomunicaciones Fran Monroy observó también que “sospechosamente los proveedores degradaron el ancho de banda” los días previos a las elecciones.<sup>47</sup> *Dyn Research* confirmó una pequeña reducción del tráfico ese día. Aunque no hubo un *blackout*, sí se presentó una degradación de los servicios de conectividad ese fin de semana.<sup>48</sup> Cantv señaló que las interrupciones eran debidas a un uso masivo de Internet por los comicios electorales.<sup>49</sup> Conatel, por su parte, señaló que los reportes y las quejas obedecían a “operaciones de desinformación” destinadas a crear ansiedad e incertidumbre.<sup>50</sup> Un

estudio de IPYS-Venezuela confirmó, sin embargo, que “el día de las elecciones se observó una mejora en el desempeño de la red.”<sup>51</sup>

### **Mercado de las TIC**

Aunque existen 86 proveedores privados, el Estado domina el mercado de las TIC. Cerca del 70 por ciento de los usuarios acceden a Internet a través de Cantv o de Movilnet.<sup>52</sup> Uno de los objetivos del Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019 es alcanzar “niveles no vitales” de conexión con las redes de comunicación e información “dominadas por los poderes neo coloniales”.<sup>53</sup>

La política gubernamental de control de cambio, que impide a las empresas repatriar sus ganancias en divisas y acceder con facilidad a los recursos necesarios para sus inversiones, ha incidido en el deterioro de los servicios y creado una barrera imposible de sortear para las nuevas empresas que quisieran entrar al mercado. La disponibilidad de los equipos es cada vez menor debido a la escasez de dólares para pagar las importaciones. En ocasiones especiales, como en el Día de las Madres, los teléfonos celulares se ofrecen a precios exorbitantes.<sup>54</sup>

La Cantv es el único proveedor de servicios ADSL y domina el mercado de banda ancha fija con el 70 por ciento de los usuarios. El resto del mercado lo ocupan pequeños operadores privados.<sup>55</sup> Tres compañías ofrecen acceso a Internet vía cable modem. Inter, el segundo proveedor de servicios de Internet (PSI) más usado, después de ABA-Cantv, ofrecía una conexión de 10 Mbps que ya no está disponible para nuevas activaciones. Actualmente la empresa solo ofrece un servicio mínimo de 1 Mbps a un precio levemente superior al de ABA-Cantv.<sup>56</sup>

La estatal Movilnet también ejerce el dominio en el mercado de la telefonía móvil celular, con cerca de la mitad de los usuarios. De estos, el 50 por ciento cuenta con tecnología CDMA/EvDo. Movistar, con tecnología HSPA+ y una oferta reducida de LTE, tiene el 34 por ciento del mercado. Digitel ocupa el 16 por ciento restante y es la empresa líder en redes LTE, aunque su despliegue ha sido lento debido a la carencia de terminales adecuados.<sup>57</sup>

### **Entidades reguladoras**

Conatel es la entidad estatal responsable del otorgamiento de las licencias para operar servicios de telecomunicaciones y de regularlos. La ley resorte-me le concede poderes administrativos sobre el bloqueo y remoción de contenidos, así como sobre las sanciones a los ISP, los cuales ha ejercido sin ofrecer a las partes afectadas las garantías al debido proceso (ver Bloqueo y filtración).<sup>58</sup>

El artículo 35 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones le confiere a Conatel autonomía operativa y administrativa; no obstante, el artículo 40 dispone que el presidente de la república tiene reservada la facultad de nombrar y de remover a su director y a los otros cuatro miembros de la junta,<sup>59</sup> lo cual lo hace dependiente del Poder Ejecutivo. Venezuela ocupó el último lugar (143) en la sección “ámbito político y regulatorio” del Índice de Preparación para la Sociedad de la Información del Foro Económico Mundial, que mide la capacidad de los países de aprovechar las TIC para aumentar la competitividad y el bienestar social.<sup>60</sup>

### **LÍMITES AL CONTENIDO**

*Aunque la mayoría de los sitios web bloqueados son relacionados con el dólar paralelo, la censura también ha recaído sobre medios y blogs críticos del Gobierno. La responsabilidad de los intermediarios establecida en la ley resorte-me, así como el acoso a los periodistas e infocivildanos por parte de grupos progobierno, han promovido tanto la autocensura como la remoción de contenidos. A pesar de ello, el entorno digital venezolano se mantiene muy activo, gracias a la emergencia de nuevos medios y a la existencia de usuarios cada vez más críticos.*

### **Bloqueo y filtración**

Durante este período se mantuvo la política de bloqueo de contenidos. En julio de 2015, el portal informativo argentino *Infobae* reportó que su sitio fue bloqueado después de la publicación de dos artículos críticos acerca de la violación de los derechos humanos en Venezuela.

**En julio de 2015, el portal informativo argentino Infobae reportó que su sitio fue bloqueado después de la publicación de dos artículos críticos acerca de la violación de los derechos humanos en Venezuela. Para evadir la censura, el medio abrió sitios alternativos como “Infobae.media” e “Infobae.press.”**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**Conatel ha negado las solicitudes de información hechas por la ONG Espacio Público acerca de los procedimientos legales seguidos para el bloqueo de sitios web. De forma similar, una corte administrativa rechazó una apelación de Espacio Público contra la Cantv por no dar información precisa sobre los bloqueos a sitios web en Venezuela.**

Para evadir la censura, el medio abrió sitios alternativos como “Infobae.media” e “Infobae.press.”<sup>61</sup>

El primero de octubre de 2015, Alberto Ravell, director del portal informativo con mayor número de visitas únicas, *La Patilla*, reportó que el tráfico hacia el sitio había sido bloqueado por

Cantv.<sup>62</sup> Ese mismo día, otros usuarios manifestaron que sitios de contenido político como *Maduradas*, *Aporrea* e *Informe 21*, eran inaccesibles a través de Cantv.<sup>63</sup> Si bien existían sospechas de bloqueo de páginas específicas, un gran número de portales era supuestamente inaccesible. Otras quejas involucraron sitios relacionados con Bitcoin,<sup>64</sup> y sitios de noticias como “diariodecuba.com” e “infodio.com”. Según informó DolarToday, una prueba de los ingenieros de CloudFlare encontró que “el problema parecía ser debido a un bucle de router cerca del cliente,” y estimó que otros sitios que utilizaban Cloud-

Flare se habrían visto afectados por un intento de bloquear DolarToday.<sup>65</sup>

Un estudio realizado por IPYS-Venezuela entre noviembre de 2015 y enero de 2016, en el contexto de las elecciones parlamentarias, confirmó la existencia de bloqueos específicos. La investigación, que cubrió una muestra de tres estados y el área metropolitana, verificó que 43 sitios web fueron sistemáticamente bloqueados por uno o más PSI. Los cinco más importantes PSI bloquearon los sitios *NTN24* e *Infobae*. Cerca del 44 por ciento de los sitios bloqueados tenían relación con el mercado negro del dólar, mientras que el 19 por ciento eran portales de noticias. También sufrieron bloqueos blogs críticos del Gobierno y sitios de juegos. El estudio también confirmó que los portales de diferentes causas y de organizaciones defensoras de derechos humanos eran accesibles sin problemas.<sup>66</sup>

En junio de 2015 el director de Conatel, William Castillo, confirmó ante una delegación del Comité de Derechos Humanos de la ONU, el cual investigaba si Venezuela había violado el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, que su despacho había bloqueado “legal-

mente” mil sesenta sitios web<sup>67</sup>, aunque negó que esa fuera una política oficial. En esa ocasión también reconoció que fueron bloqueados más de 900 enlaces al sitio web DolarToday.<sup>68</sup>

Conatel ha negado las solicitudes de información hechas por la ONG Espacio Público acerca de los procedimientos legales seguidos para el bloqueo de sitios web.<sup>69</sup> De forma similar, una corte administrativa rechazó una apelación de Espacio Público contra la Cantv por no dar información precisa sobre los bloqueos a sitios web en Venezuela.<sup>70</sup>

### **Remoción de contenido**

Los contenidos relacionados con la crisis económica o con asuntos políticamente críticos fueron objeto de remoción selectiva. La ley resorte-me establece que los sitios web pueden ser considerados responsables por el contenido publicado por terceros y otorga a Conatel la capacidad discrecional de imponer severas sanciones. Su articulado es sumamente amplio y prohíbe mensajes que promuevan la ansiedad entre la población, alteren el orden público, desconozcan a las autoridades legalmente constituidas o promuevan la violación de leyes existentes. Este marco legal ha ocasionado autocensura y la censura previa, dado que los editores y *webmasters* se ven alentados a evadir la publicación de información que les pueda ocasionar sanciones.

En noviembre de 2015 se modificó la ley de precios justos para incluir una disposición acerca de la “diseminación fraudulenta de precios” que le da a la Superintendencia de Precios Justos (Sundee) el poder de castigar a los medios y páginas web por crímenes económicos establecidos en la ley (ver *Ámbito legal*).<sup>71</sup> Justo después de la reforma, el vicepresidente de la república, en conjunto con el ministro de Industrias y Comercio ordenó a los responsables del sitio de comercio electrónico Mercadolibre.com retirar del portal productos con precios regulados, tales como medicinas, cauchos y baterías.<sup>72</sup>

En cuanto a medidas judiciales dirigidas a la remoción de contenidos, en junio de 2015, el Tribunal de Primera Instancia en Función de Control del Circuito Judicial de Violencia contra la Mujer del estado Táchira ordenó al periodista Saúl Acevedo borrar un tuit en el que satiriza al

gobernador del estado Táchira y a su esposa, Karla Jiménez de Vielma, quien lo había demandado por agresión y acoso. La corte también le prohibió al comunicador realizar cualquier acto “de intromisión por sí o por interpuesta persona y en cualquier medio o plataforma de comunicación de la ciudadana Karla Margarita Jiménez de Vielma y de los integrantes de su familia.”<sup>73</sup>

En noviembre de 2015, el Consejo Nacional Electoral (CNE) inició un procedimiento administrativo en contra de la Cámara Venezolana de la Industria Alimentaria (Cavidea) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), instándolos a retirar de sus canales de YouTube una serie de videos que promovían el derecho al voto en las elecciones parlamentarias.<sup>74</sup> De acuerdo con el CNE, los videos violaban normas de la campaña que prohibían la diseminación de propaganda política por parte de personas no autorizadas para ello. Se desconoce cómo se desarrolló el procedimiento, pero hasta mediados del año 2016 los videos se mantenían accesibles.<sup>75</sup>

Usuarios críticos también han observado la desaparición de información políticamente sensible de algunos sitios web y plataformas de medios. En octubre de 2015, una entrevista realizada por el reconocido periodista César Miguel Rondón en su programa de radio, en la cual participaron César Batiz, director del medio digital *El Pitazo* y de *Poderopedia*, y la directora de Transparencia Venezuela, Mercedes de Freitas, fue inexplicablemente retirada del sitio web de la emisora (Éxitos FM).<sup>76</sup> En ella los entrevistados habían revelado hechos de corrupción por parte de un sobrino de la esposa del presidente Nicolás Maduro.

En febrero de 2016, una encuesta de opinión lanzada al aire por la estatal *Venezolana de Televisión (VTV)*, fue removida de ese medio, incluso una captura de pantalla posteada en Twitter.<sup>77</sup> La encuesta sugería que una amplia mayoría de la población apoyaría la aprobación de una ley de amnistía que se discutía en la Asamblea Nacional dirigida a liberar a los presos políticos.

En noviembre de 2015 un video de ficción llamado *La Tumba*, en el que se representaba la situación de los presos políticos en un centro de detención en Caracas, fue removido de Facebook sin ninguna explicación.<sup>78</sup> De acuerdo con

Marianne Díaz, directora de la ONG Acceso Libre, Facebook no respondió las consultas realizadas y concluyó que “aunque no se realizaron pruebas técnicas, este podría ser un caso de censura previa.”<sup>79</sup>

### **Medios, diversidad y manipulación del contenido**

En comparación con los medios tradicionales, la esfera digital es un espacio vibrante para la expresión social y política, y un recurso cada vez más común para el acceso a la información. Sin embargo, o justamente por ello, el Gobierno ha buscado incrementar su influencia usando los medios públicos y alentando a sus simpatizantes a acosar a quienes se les oponen.

La crisis económica ha impactado al sistema de medios privados que cuenta con pocos recursos para pagar profesionales cualificados, generar contenidos de calidad y promover productos y servicios a través de la publicidad. La censura y la autocensura operan contra el oficio reporterial crítico. En los días cercanos a las elecciones parlamentarias de 2015 una encuesta entre 227 periodistas arrojó como resultado que el 18 por ciento de ellos dejaba de informar sobre ciertos temas por miedo a sufrir represalias administrativas o legales (ver ámbito legal).<sup>80</sup>

A pesar de las limitaciones económicas y de la censura, la emergencia de nuevos medios digitales ha sido notoria en los últimos años.<sup>81</sup> Algunos medios impresos han migrado a la web debido a las restricciones impuestas por el Gobierno para la compra de papel,<sup>82</sup> y los medios radioeléctricos han abierto su ventana digital. De los medios estatales solo dos —la *Agencia Venezolana de Noticias* y *Venezolana de Televisión*— se cuentan entre los primeros 25 medios más visitados (posiciones 24 y 26 respectivamente), de acuerdo con la medición hecha por la firma Medianálisis en marzo de 2016. De los medios afines al Gobierno, Laiguana.tv es el que aparece mejor ubicado, en el sexto lugar, mientras que el medio abiertamente opositor *La Patilla* lidera la medición en el primer lugar.<sup>83</sup>

**A pesar de las limitaciones económicas y de la censura, la emergencia de nuevos medios digitales ha sido notoria en los últimos años.<sup>81</sup> Algunos medios impresos han migrado a la web debido a las restricciones impuestas por el Gobierno para la compra de papel, y los medios radioeléctricos han abierto su ventana digital.**

## Incomunicados: límites físicos y virtuales

En Venezuela también han surgido nuevos medios vinculados con ONG, como *Crónica Uno*, una iniciativa de Espacio Público con foco en sectores económicamente deprimidos y de escasa cobertura. Otro caso es *El Pitazo*, gestado a lo interno de IPYS Venezuela. Estructurado como una red de corresponsales en varios estados del país, *El Pitazo* ofrece un panorama informativo que trasciende la capital.<sup>84</sup> También es notorio el impulso que han tenido iniciativas como VivoPlay.net, una plataforma paga de TV sobre banda ancha que transmite contenido propio. Según el periodista Eugenio Martínez, esta sobrepasó los 60 mil suscriptores al inicio del año 2016. En un país con una velocidad promedio de conexión menor a los 2Mbps este es un hecho notable. En ocasiones, cuando ningún otro medio cubre eventos de relevancia política, VivoPlay deja su señal abierta de forma gratuita.

La polarización de los medios fue especialmente aguda durante el período previo a las elecciones parlamentarias a finales de 2015. Un estudio del Observatorio Global de Comunicación y Democracia determinó que, mientras la prensa tradicional privilegiaba la vocería gubernamental, medios emergentes, como *Efecto*

*Cocuyo*, ofrecían aristas distintas y más complejas del proceso. Igualmente, este estudio determinó que las voces de los ciudadanos prevalecieron en las conversaciones relacionadas con las elecciones, particularmente en Twitter, más que las vocerías vinculadas al Gobierno o a los medios de comunicación.<sup>85</sup> Por otro lado, en un esfuerzo por hacer presencia en el entorno digital, y en abierta violación de la ley electoral, algunas plataformas del Estado fueron usadas por funcionarios para hacer propaganda. El propio ministro de Información y Comunicación publicó videos a favor de candidatos del Gobierno en el canal de YouTube de esa dependencia.<sup>86</sup>

La creación de una “guerrilla de cibernautas” conocida como *La Tropa* se ha dedicado, entre otras cosas, a posicionar al Gobierno en el ciberespacio. Partidarios del partido de gobierno vinculan sus cuentas en Twitter con la del presidente Maduro para replicar de manera automática sus mensajes. Por esa razón, “la cuenta de Maduro recibió la tercera mayor cantidad de retuits registrados entre todos los líderes mundiales,” destacó el periodista Luis Carlos Díaz.<sup>87</sup> Analistas de medios sociales han descubierto que el Gobierno se vale también de cuentas automatizadas que simulan un comportamiento humano (*bots*) para diseminar sus contenidos.<sup>88</sup> Estudios académicos, sin embargo, también han concluido que aunque el Gobierno sí utiliza los *bots*, “los más activos son los usados por la llamada ala radical de la oposición” aunque estos solo “promueven eventos políticos inocuos y no se dedican a atacar a oponentes o a difundir información falsa o incorrecta.”<sup>89</sup>

La mayoría de los funcionarios se niega a otorgar entrevistas y usualmente usan Twitter para diseminar información sesgada o dirigida que es replicada por sus seguidores mediante el uso de etiquetas. El análisis de cinco etiquetas promovidas por el Gobierno en mayo de 2015 demostró que eran impulsadas desde cuentas de funcionarios. Esta investigación, desarrollada por IPYS-Venezuela observó que la cooptación de los medios del Estado, incluidas sus plataformas digitales, impide que los venezolanos accedan a la información de forma oportuna y adecuada.<sup>90</sup>

### VENEZUELA

	2015	2016
Estado de la libertad de Internet	Parcialmente libre	Parcialmente libre
Obstáculos al acceso (0-25)	17	18
Límites al contenido (0-35)	18	17
Violaciones a los derechos de los usuarios (0-40)	22	25
TOTAL* (0-100)	57	60

\*0=más libre, 100=menos libre

Población:	31.1 millones
Penetración de Internet 2015:	62 por ciento
Redes sociales/apps de TIC bloqueados:	No
Contenido político/social bloqueado	Sí
Blogueros/Usuarios de TIC arrestados	Sí
Estado de la Libertad de Prensa 2015	No libre



### Activismo digital

A pesar de las limitaciones, los venezolanos son ávidos usuarios de Internet. Las redes sociales se han convertido en herramientas importantes para el activismo y la movilización política.<sup>91</sup> De acuerdo con la firma consultora Tendencias Digitales, de los venezolanos con acceso a Internet el 75 por ciento usa redes sociales, el 74 consume noticias, y el 51 por ciento busca información en la red. La red social más popular es Facebook con aproximadamente 13 millones de usuarios.<sup>92</sup> Aproximadamente el 70 por ciento de los venezolanos con conexión a la red usa Twitter, una cifra muy alta en comparación con el promedio regional del 50 por ciento.<sup>93</sup> El 50 por ciento de los conectados tiene cuentas en Instagram, una cifra superior al promedio regional del 35 por ciento.

Los medios y redes sociales se convirtieron en un importante campo de batalla durante las elecciones parlamentarias. Etiquetas como #Pa La Asamblea Como Sea y #Venezuela Quiere Cambio pretendían movilizar a los usuarios.<sup>94</sup> Un estudio publicado por IPYS-Venezuela en febrero de 2016 consiguió que la palabra “guerra” constituía una tendencia entre las cuentas en Twitter de los candidatos.<sup>95</sup> El posicionamiento de etiquetas como tendencias (*trending topics*) también se intensificó durante la campaña electoral. Ministerios y entidades públicas se dedicaron a promover las progubernamentales #PorMásSaludel6DGanaChávez, #RumboALaVictoriaChavista, y #YoVotoPorLaGenteDeChávez.<sup>96</sup>

A propósito de las elecciones, los candidatos crearon sitios web, páginas en Facebook, e hicieron uso intensivo de plataformas como Twitter, Instagram, YouTube e, incluso, Periscope.<sup>97</sup> El gobernador del estado Miranda y excandidato presidencial Henrique Capriles —el político de habla hispana con el mayor número de seguidores en Twitter<sup>98</sup>— acompañó la apertura de la campaña electoral desde la aplicación Facebook Mention; el líder también acostumbra a transmitir sus ruedas de prensa vía Facebook, Periscope y su canal de TV sobre IP.<sup>99</sup> La alianza opositora Mesa de la Unidad Democrática (MUD) abrió un canal en YouTube tres días antes de las elecciones,<sup>100</sup> nutrido de información transmitida por periodistas e infoc Ciudadanos a través

### DESARROLLOS CLAVE: JUNIO 2015-MAYO 2016

- Los servicios de telecomunicaciones se deterioraron gravemente con la crisis económica y el control cambiario. Aunque de acuerdo con las cifras oficiales la penetración a Internet aumentó, la velocidad promedio de conexión a Internet permanece estancada y algunas empresas dejaron de prestar ciertos servicios (Obstáculos para el acceso).
- Los medios independientes y los ciudadanos usaron activamente medios y plataformas digitales para cubrir y monitorear el proceso electoral de diciembre de 2015, en el cual la alianza opositora al Gobierno obtuvo la mayoría de la Asamblea Nacional (Límites al contenido).
- En septiembre de 2015 el líder opositor Leopoldo López fue sentenciado a casi catorce años de prisión, acusado de mandar “mensajes subliminales” con el fin de incitar a la violencia. Como evidencia en el juicio, la Fiscalía se valió del análisis de un centenar de tuits y de un video divulgado en YouTube (Enjuiciamientos y detenciones).
- Los organismos de seguridad detuvieron arbitrariamente a periodistas, confiscaron sus teléfonos celulares o los obligaron a borrar los videos y fotografías cuando cubrían protestas o entrevistaban personas en filas para comprar alimentos. También se registraron ataques físicos contra periodistas y ciudadanos por parte de grupos progobierno (Enjuiciamientos y detenciones; violencia e intimidación).

de redes sociales y aplicaciones como WeTransfer o Periscope.<sup>101</sup>

Después de las elecciones en la cual la alianza opositora alcanzó la mayoría, antes de la toma de posesión de los nuevos diputados, el canal oficial de TV de la Asamblea Nacional fue desmantelado por funcionarios. Las nuevas autoridades del parlamento comenzaron entonces a transmitir sus sesiones vía YouTube.<sup>102</sup> En febrero 2016, el presidente Nicolás Maduro lanzó su nueva página en Facebook,<sup>103</sup> su nuevo show de

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**Debido a la aguda escasez de medicinas, los venezolanos también han creado sitios web, novedosas aplicaciones y cuentas de Twitter para intercambiar información y aliviar las penurias que padecen debido a la crisis económica.**

TV, *En Contacto con Maduro*, se disemina también a través de Twitter, Facebook, YouTube, Periscope and LiveStream.<sup>104</sup>

Los nuevos medios y el uso de redes sociales impactaron fuertemente la cobertura de las elecciones de diciembre. La red de activistas @reporteya y el periódico *El Nacional* (@elnacionalweb) desarrollaron talleres a lo largo y ancho del país para entrenar a los ciudadanos acerca de cómo monitorear y cubrir el proceso electoral.<sup>105</sup>

Medios digitales y ONG crearon alianzas para monitorear los incidentes antes y durante los comicios. El periódico *Tal Cual* y los medios digitales *Runrunes*, *El Pitazo*, *Poderopedia* y *Crónica Uno* cubrieron, con cerca de cien periodistas en 23 ciudades del país, los incidentes más relevantes.<sup>106</sup> Esa coalición incluyó a

la ONG Transparencia Venezuela, la cual desarrolló Dilo Aquí,<sup>107</sup> una plataforma para recoger eventos.

IPYS-Venezuela y el Observatorio Electoral Venezolano crearon *El Guachimán Electoral*, un mapa digital para monitorear las irregularidades electorales que incluía el uso de SMS, Twitter (#Guachiman6D), WhatsApp y su propio sitio web.<sup>108</sup> Al final de la elección la plataforma mostró que más del 85 por ciento de la información recibida provenía de ciudadanos: 5.337 mensajes en el sitio web, 1.179 correos, 1.000 SMS, y 3.704 tuits con la etiqueta #guachiman6D.<sup>109</sup> La ONG Acceso Libre e IPYS-Venezuela también examinaron las restricciones para el acceso a Internet durante las elecciones.<sup>110</sup> Finalmente, el propio día de las elecciones, mientras se contaban los votos en la madrugada entre el 6 y el 7 de diciembre y aún el Consejo Nacional Electoral no anunciaba los resultados oficiales, Lilian Tintori, la esposa del líder opositor en prisión Leopoldo López, envió un tuit con un video revelando la victoria de la alianza opositora. Con más de dos millones de seguidores, el mensaje se hizo viral en minutos.<sup>111</sup>

En marzo de 2016, cuando la oposición comenzó su estrategia dirigida a revocar el mandato del presidente Maduro, se abrió el sitio web *revocalo.com* para movilizar a los ciudadanos y

organizar el voluntariado para la tarea de recolección de firmas. Debido a la aguda escasez de medicinas, los venezolanos también han creado sitios web, novedosas aplicaciones y cuentas de Twitter para intercambiar información y aliviar las penurias que padecen debido a la crisis económica.<sup>112</sup>

## **VIOLACIONES DE LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS**

*En septiembre de 2015 el prominente líder opositor Leopoldo López fue sentenciado a catorce años de cárcel. Acusado por una supuesta “instigación a delinquir” durante las protestas anti-gubernamentales de febrero de 2014, entre las pruebas usadas para inculparlo se analizaron un centenar de tuits y un video difundido a través de YouTube. Aunque seis de los nueve detenidos por mensajes emitidos vía Twitter fueron liberados, tres permanecen detenidos. La libertad de expresión e información en el ámbito digital ha sido progresivamente restringida a través de leyes coercitivas y mecanismos de vigilancia. Periodistas de medios digitales, ciberactivistas, así como simples usuarios son víctimas de acoso y violencia en y fuera de línea.*

### **Ámbito legal**

Aunque la Constitución garantiza la libertad de expresión,<sup>113</sup> el partido de gobierno ha ido promulgando leyes y reglamentos que reducen y amenazan este derecho. En diciembre del año 2010, la Asamblea Nacional reformó la ley resorte-me para incluir prohibiciones amplias y vagas que permiten a las autoridades restringir el discurso de forma discrecional.<sup>114</sup> El artículo 27, por ejemplo, prohíbe mensajes que fomenten zozobra en la ciudadanía o alteren el orden público, desconozcan a las autoridades legítimamente constituidas o inciten o promuevan el incumplimiento del ordenamiento jurídico vigente. Esta ley también establece que los intermediarios se hacen responsables por los contenidos emitidos por terceros y establece mecanismos para restringir contenidos. Los medios que, según las autoridades, violen estas disposiciones pueden ser multados con altas sumas de dinero o con la suspensión de sus operaciones.<sup>115</sup>

Activistas y periodistas también enfrentan cargos de difamación establecidos en el código penal, que establece penas de prisión por difamación de funcionarios.<sup>116</sup> Otras leyes ofrecen vías adicionales para limitar el discurso: por ejemplo, la Ley de Seguridad Nacional, aprobada en enero de 2015, establece la pena de cárcel para las personas que “comprometen la seguridad y la defensa de la Nación.”<sup>117</sup>

En noviembre de 2015, la reforma de la ley de precios justos incorporó el pago de altas sumas por concepto de multas, así como la de prisión para los responsables de medios electrónicos que publiquen información fraudulenta acerca de los precios de bienes y servicios.<sup>118</sup> Según el artículo 61, el delito de difusión fraudulenta de precios se sancionará con prisión de dos a cuatro años y se aplicará a “quien difunda por cualquier medio noticias falsas, emplee violencia, amenaza, engaño o cualquier otra maquinación para alterar los precios de los bienes o servicios, o el valor real de los elementos que componen su fijación.” Como resultado, al menos quince personas fueron arrestadas al mes de entrar en vigencia la ley (ver Procesos y detenciones por actividades en línea).<sup>119</sup>

Las elecciones de diciembre de 2015 marcaron un giro en el Poder Legislativo, hasta ese entonces controlado por el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV). A la alianza opositora, con una amplia mayoría, se le abrió entonces la posibilidad de reformar dos leyes claves, la de telecomunicaciones y la resorte-me.<sup>120</sup> No obstante, la Sala Constitucional del TSJ, cuyos miembros fueron designados por el PSUV antes de dejar la Asamblea Nacional, ha bloqueado iniciativas promovidas desde la Asamblea declarándolas inconstitucionales.<sup>121</sup>

### **Procesos y detenciones por actividades en línea**

Varias personas fueron arrestadas durante este período. Uno de los casos más notorios fue el juicio y la sentencia del líder opositor Leopoldo López. Encarcelado desde febrero de 2014 en una cárcel militar, la Fiscalía lo sentenció a cumplir casi catorce años de prisión bajo los cargos de “asociación para delinquir, instigación pública y determinante en los delitos de incendio

y daños.”<sup>122</sup> El argumento central del juicio consistió en el discurso que dio López el 12 de febrero, en el cual llamaba a los ciudadanos a unirse a las protestas (#LaSalida). De acuerdo con la juez, las protestas alentadas por López buscaban derrocar al Gobierno y causaron la muerte de 43 personas. La interpretación del discurso de López se basó en el análisis de un centenar de tuits,<sup>123</sup> y de un video que circuló en YouTube.<sup>124</sup> Aunque López llamó a la no violencia, la Fiscalía determinó que había usado “mensajes subliminales” para incitar a otros a delinquir.<sup>125</sup> Días después de la sentencia, el fiscal Franklin Nieves huyó del país y buscó asilo político en los Estados Unidos. Según declaró, había sido presionado para aceptar evidencias falsas.<sup>126</sup> Las audiencias, que debían haber sido públicas, estuvieron negadas a los venezolanos que se mantuvieron informados de los incidentes a través de las redes sociales; los medios internacionales igualmente confrontaron dificultades para cubrir el juicio.<sup>127</sup>

Algunos periodistas han sido arrestados en el ejercicio de sus funciones, como la cobertura de protestas (ver Intimidación y violencia). El 18 de marzo el periodista de la emisora de radio Fe y Alegría Pedro Luis Montilla, quien informaba en su blog sobre la desaparición de 28 mineros en el pueblo de Tumeremo, al sur del país, fue arrestado e interrogado por agentes de seguridad y su computadora fue decomisada.<sup>128</sup> El 26 de abril, Reinaldo Mozo, reportero de *Efecto Cocuyo* fue arrestado y detenido brevemente mientras cubría protestas por la escasez de alimentos en el estado Vargas.<sup>129</sup>

Al tiempo que la crisis económica empeora, los arrestos se hacen más frecuentes. Con base en la reforma de la ley de precios justos, implementada en noviembre de 2015, de acuerdo con las declaraciones del vicepresidente de la república se detuvieron 23 personas, 15 de las cuales por ventas inescrupulosas y especulación de precios a través de ventas en línea.<sup>130</sup> Julio César Hernández Sánchez fue arrestado por revender píldoras anticonceptivas,<sup>131</sup> Reinaldo Tatoli por

**Un conjunto de ONG que participó en una audiencia sobre la libertad de expresión en Venezuela ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en octubre de 2015, reportó que del 2002 al 2015, 36 personas habían confrontado acciones legales. De estas, 29 fueron por difamación.**

el comercio de cauchos,<sup>132</sup> y Omar Vicente Machado Evia por la venta de equipos electrodomésticos.<sup>133</sup>

Seis de los llamados “tuiteros presos” fueron liberados en abril de 2016.<sup>134</sup> Algunos de ellos habían difundido información, fotografías, o hecho bromas acerca de la muerte del diputado del PSUV Robert Serra, asesinado en el 2014. Tres de ellos permanecen detenidos:

- Victor Ugas fue arrestado el 13 de octubre de 2013 después de publicar unas fotos con el cadáver de Serra. Se le imputaron los cargos de espionaje informático y divulgación de datos o información personal.<sup>135</sup>
- Leonel Sánchez Camero fue detenido el 22 de agosto de 2014. Se le acusó de promoción del odio, de conspiración, de difamación y de acceso ilegal a los canales electrónicos. Permanece detenido en el (Sebin).<sup>136</sup>
- Skarlyn Duarte fue arrestada el 26 de agosto de 2014 por cargos relacionados con mensajes emitidos vía Twitter en contra de funcionarios. Aún permanece detenida.<sup>137</sup>

Un conjunto de ONG que participó en una audiencia sobre la libertad de expresión en Venezuela ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en octubre de 2015, reportó que del 2002 al 2015, 36 personas habían confrontado acciones legales. De estas, 29 fueron por difamación. Más de la mitad corresponde al grupo de ejecutivos de medios denunciados en abril de 2015 por el entonces presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello.<sup>138</sup> Cabello los demandó por haber reproducido una noticia del diario *ABC* de España en la que se le vinculaba con el tráfico de drogas.<sup>139</sup> Entre los acusados se encuentra Alberto Federico Ravell, fundador y director del medio digital *La Patilla*. En agosto de 2015, este medio también había recibido una demanda mil millonaria por daños morales.<sup>140</sup>

En octubre de 2015, el Banco Central de Venezuela (BCV) entabló una demanda en Estados Unidos en contra de tres ciudadanos venezolanos que, según el Gobierno, son los responsables del sitio web *Dólar Today*. Estos fueron acusados de ciberterrorismo para causar estragos económicos a la nación.<sup>141</sup> En un comunicado de

prensa, el BCV aseguró que *Dólar Today* distorsionaba la tasa de cambio con el propósito de deteriorar el poder adquisitivo de los venezolanos.<sup>142</sup> Más adelante, en febrero, el presidente Maduro insistió en que la crisis económica del país era causada por “esa página web dirigida desde los Estados Unidos.”<sup>143</sup>

### ***Vigilancia, privacidad y anonimato***

Las actividades de vigilancia y contrainteligencia por parte del Gobierno han venido en aumento desde el año 2013 cuando la “defensa de la nación” quedó establecida como prioridad en el Plan de la Patria.<sup>144</sup> Aunque resulta difícil determinar el alcance de estas tareas, activistas, políticos y defensores de derechos humanos han denunciado que han sido objeto de vigilancia y espionaje por parte del Gobierno. La falta de un órgano independiente ha generado preocupación sobre la facilidad con la que podría estarse implementando una vigilancia sistemática.

Un decreto emitido en octubre de 2013 creó el Centro Estratégico de Seguridad y Protección de la Patria (Cesppa), un organismo especial encargado de monitorear los medios y la información en línea.<sup>145</sup> El ministerio de Información y Comunicación ha desarrollado talleres de formación para los miembros de la Guardia Nacional Bolivariana con el fin de “implementar un sistema de alertas tempranas”, “mantener informados en forma veraz a la población venezolana”, y “detectar cualquier amenaza para defender nuestra soberanía nacional.”<sup>146</sup>

De forma progresiva también han surgido alertas en torno a la compra de programas (*software*) de vigilancia por parte del Gobierno. Los correos filtrados por Wikileaks en julio de 2015 revelaron que el ministerio de Interior, Justicia y Paz había mostrado interés en la compra de productos a Hacking Team,<sup>147</sup> aunque no se obtuvieron pruebas de que la transacción haya sido hecha.<sup>148</sup> Un informe de Citizen Lab detectó la existencia de un servidor de FinFisher en Lituania, el cual podría estar sirviendo como intermediario para algún servidor en Venezuela.<sup>149</sup>

En abril de 2016, desde la ciudad de Miami, el periodista Casto Ocando publicó un reportaje sobre la presunta existencia de una organiza-

ción, bajo la dirección del presidente Maduro, dedicada a la vigilancia electrónica de miembros prominentes de la oposición política. Según Ocando, las operaciones son coordinadas por un grupo de civiles y militares dentro del Cesppa, usando “una combinación de avanzados equipos electrónicos de escucha y virus diseñados por especialistas rusos y chinos.”<sup>150</sup>

También ha surgido un grupo de llamados “patriotas cooperantes,” personas anónimas supuestamente dedicadas a recolectar de forma ilegal información personal y privada de ciudadanos, políticos y activistas, y luego entregarla a las autoridades. Supuestas pruebas aportadas por estos informantes anónimos, de acuerdo con la agencia Reuters, han sido usadas en al menos veinte casos llevados a tribunales desde 2014.<sup>151</sup> Los ataques públicos contra las voces disidentes, con base en información provista por los “patriotas cooperantes” son un hecho común en el programa de televisión del vicepresidente del PSUV y expresidente de la Asamblea Nacional Diosdado Cabello. En mayo de 2015, los directores de las ONG Espacio Público y Provea pidieron a la fiscal general que investigara a Cabello, luego de que este divulgara el contenido de una comunicación entre ambos que solo podía haber sido obtenida mediante la intercepción de sus comunicaciones.<sup>152</sup>

En Venezuela no hay restricciones en cuanto al uso de tecnologías de encriptación u otras herramientas similares. Las leyes del país, particularmente la ley contra los delitos informáticos y la de protección de las comunicaciones personales, garantizan la privacidad de las comunicaciones;<sup>153</sup> en la práctica, sin embargo, sus disposiciones son ignoradas y en los casos en los que se demanda su aplicación las víctimas son desatendidas por los entes encargados de investigar y sancionar a los infractores.<sup>154</sup>

La Constitución expresamente prohíbe el anonimato. Para comprar un teléfono celular, una tarjeta SIM o un modem para acceder a Internet, se requiere el registro de la cédula de identidad personal, la firma y las huellas dactilares.<sup>155</sup> La ley contra el secuestro y la extorsión también contiene disposiciones que obligan a las empresas de telecomunicaciones y a los bancos

a suministrar la información requerida por los organismos de investigación policial.<sup>156</sup>

En octubre de 2015, la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban) emitió un comunicado en el que anunciaba que los bancos estaban obligados a suministrarle a este organismo las direcciones IP vinculadas con las transacciones hechas por sus clientes, así como otros sensibles. La medida estaba supuestamente orientada a obtener información sobre la compraventa de divisas en el llamado mercado paralelo.<sup>157</sup> La recolección de datos personales generó suspicacias y preocupación entre políticos, activistas y periodistas, pues la identificación de las direcciones IP, así como otro tipo de información sensible habría sido utilizada para identificar a quienes expresan opiniones disidentes a través de la web: una filtración reveló que, en medio de las protestas de febrero del año 2014, Conatel ayudó a localizar a usuarios de redes sociales que posteriormente fueron arrestados por el Sebin (ver Procesos y detenciones).<sup>158</sup>

Durante el proceso electoral de 2015 el Gobierno desarrolló un sistema dirigido a monitorear a los ciudadanos en los centros de votación. En la antesala de los centros de votación los ciudadanos debían captar sus huellas en un dispositivo biométrico. Conociendo esta información, y cruzándola con otras bases de datos, como las de las misiones, o las utilizadas para la compra de comida, en teoría el PSUV estaba en capacidad de saber quiénes habían votado o no, y presionar o “remolcar” votantes.<sup>159 160 161</sup> En medio de la solicitud de la oposición de realizar un referéndum para decidir sobre la continuación de la presidencia de Nicolás Maduro, proceso basado en la recolección de firmas y captura de huellas digitales, los funcionarios han amenazado con retaliaciones a quienes pretendan activarlo, advirtiendo que “no hay datos privados.”<sup>162</sup>

**(...) ha surgido un grupo de llamados “patriotas cooperantes,” personas anónimas supuestamente dedicadas a recolectar de forma ilegal información personal y privada de ciudadanos, políticos y activistas, y luego entregarla a las autoridades. Supuestas pruebas aportadas por estos informantes anónimos, de acuerdo con la agencia Reuters, han sido usadas en al menos veinte casos llevados a tribunales desde 2014.**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**El acoso y la intimidación a los periodistas críticos es común en las redes sociales, especialmente los insultos y las amenazas vía Twitter, luego de la cobertura de eventos políticamente sensibles.**

### **Intimidación y violencia**

Los reporteros que cubren eventos políticos, protestas, o simples colas para la compra de alimentos y medicinas sufren arrestos arbitrarios, confiscación de sus teléfonos celulares, o son obligados por las autoridades a borrar la información de sus dispositivos.<sup>163</sup> También se han

hecho cada vez más frecuentes los ataques físicos perpetrados por civiles progobierno, algunos incluso bajo la mirada de los agentes de seguridad.<sup>164</sup> En mayo de 2015 el fotorreportero Harold Escalona, del medio digital *El Estímulo*, fue atacado y robado por civiles progobierno, luego de fotografiar a los miembros de la Guardia Nacional Bolivariana que desalojaron a diputados opositores en la sede del

CNE.<sup>165</sup> También en mayo, María Virginia Velázquez, corresponsal de *El Pitazo* en Mérida, fue atacada por simpatizantes del gobierno mientras cubría la visita de la dirigente del partido Vente Venezuela, María Corina Machado, al hospital universitario de esa ciudad.<sup>166</sup>

El acoso y la intimidación a los periodistas críticos es común en las redes sociales, especialmente los insultos y las amenazas vía Twitter, luego de la cobertura de eventos políticamente sensibles.<sup>167</sup> En los primeros meses de 2016, organismos del Estado y medios progobierno desarrollaron campañas de desprestigio contra medios y periodistas críticos. William Castillo, director de Conatel, frecuentemente postea mensajes negativos en contra de periodistas y defensores de derechos humanos a través de su cuenta personal en Twitter;<sup>168</sup> igualmente este tipo de mensajes son comunes en el sitio web del vicepresidente del PSUV Diosdado Cabello.<sup>169</sup> Los periodistas que participaron en el proyecto “Los Papeles de Panamá” (Panama Papers) recibieron insultos a través de las redes sociales y fueron desacreditados en portales oficiales y progobierno.<sup>170</sup>

### **Ataques técnicos**

El hackeo de cuentas y la falsificación de perfiles de periodistas, escritores y figuras de la TV

sigue siendo un hecho común.<sup>171</sup> Luego de las elecciones parlamentarias de diciembre de 2015 comenzaron a circular unos mensajes urgiendo a la privatización de la Cantv. Estos fueron inicialmente diseminados a través de la cuenta de Twitter (@roosengustavo),<sup>172</sup> supuestamente perteneciente al expresidente de esa compañía. El 13 de diciembre, el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) institución educativa dirigida por Roosen, aclaró que esa cuenta era falsa y que la suya (@gustavoroosen) estaba inactiva desde el año 2011.<sup>173</sup> No obstante, y valiéndose de esas supuestas “amenazas privatizadoras,” el 15 de diciembre grupos progobierno promovieron marchas y movilizaciones en contra del “plan privatizador” de las telecomunicaciones.<sup>174</sup> De acuerdo con la profesora Rosa Amelia González y otros analistas, esta fue una mentira deliberada para justificar las movilizaciones.<sup>175</sup> Justo después de las elecciones, personas no identificadas hackearon el sitio web de la Cantv.<sup>176</sup>

Medios digitales dedicados al periodismo de investigación y que usualmente divulgan casos de corrupción también han denunciado ser víctimas de ciberataques. El 3 de abril, cuando el sitio *Armando.Info* comenzó a publicar los reportajes de los Papeles de Panamá —que mostraban evidencia acerca de la corrupción y el lavado de dinero por parte de funcionarios y personas cercanas al gobierno— fue hackeado y se mantuvo fuera de línea por cerca de doce horas.<sup>177</sup>

Un estudio de Citizen Lab aportó evidencia de una extensa campaña de desinformación mediante el uso de código malicioso y de *phishing*.<sup>178</sup>

#### **RAISA URRIBARRI**

Venezolana. Profesora e investigadora emérita de la Universidad de Los Andes.

#### **FREEDOM HOUSE**

Es una organización no gubernamental con sede en Washington D.C. y con oficinas en cerca de una docena de países. Conduce investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Se describe como “una voz clara para la democracia y libertad por el mundo.”

## Notas

- 1 CONATEL, "CONATEL informa al país," abril 5, 2016, <http://bit.ly/1YeUXYR>.
- 2 ECLAC, "Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015," julio 2015, <http://bit.ly/1Nvh8H3>.
- 3 "Comisión de Medios reformará la Ley de Telecomunicaciones y la Ley Resorte," *El Universal*, febrero 3, 2016, <http://bit.ly/2dUZiU5>.
- 4 Anatoly Kurmanav, "Venezuela Top Court Annuls Amnesty Law," *The Wall Street Journal*, abril 11, 2016, <http://on.wsj.com/1Mqz9c7>.
- 5 "Afirman que falta de divisas deteriora servicios de telecomunicaciones en Venezuela," *Finanzas Digital*, septiembre 17, 2015, <http://bit.ly/2cNUomY>.
- 6 CONATEL estimó un crecimiento del 60 por ciento en los ingresos del sector, pero con una inflación por encima del 100 por ciento, esto significaría, por el contrario, una disminución del ingreso real entre 2014 y 2015. Según CASETEL, los ajustes de precios han estado muy por debajo de la inflación en los últimos años lo que dificulta la inversión en una industria de capital intensivo. Ver: CASETEL, agosto 2015. <http://bit.ly/2dpQ00d>.
- 7 Roberto Deniz, "La deuda del gobierno con el sector telecomunicaciones ya llegó a más de mil millones de dólares," *Konzapata*, octubre 28, 2015, <http://bit.ly/1W4MbU>.
- 8 International Telecommunication Union, "Percentage of Individuals using the Internet, 2000-2015," octubre 3, 2016, <http://bit.ly/1cblxxY>. CONATEL estimó la penetración de Internet en 62,5 por ciento a finales de 2015, con más de 16,7 millones de usuarios. En el tercer trimestre de 2014, Conatel cambió la metodología para calcular el número de usuarios para incluir a cualquier persona con un teléfono celular con acceso a datos móviles. CONATEL. Cifras del sector: Telecomunicaciones, 1998-2015, <http://bit.ly/2dYlHb4>.
- 9 Otros estudios privados, entre ellos uno mencionado por la estrategia de comunicación digital Carmen Beatriz Fernández, calcularon 75 por ciento de penetración en Internet, con 18 por ciento de usuarios que solo se conectan vía celular (comunicación personal vía correo electrónico). Tendencias Digitales, por el contrario, estimó la penetración en 53 por ciento. Foro Tendencias Digitales 2015: Venezuela tiene el ancho de banda más bajo de los países de Latinoamérica. *Computer World*, septiembre 29, 2015, <http://bit.ly/1TWmw9n>.
- 10 CONATEL, "Cifras del sector: Telecomunicaciones, 1998-2015," <http://bit.ly/2dYlHb4>.
- 11 Arnaldo Espinoza, "Operadoras prevén colapso de redes de telefonía celular este año," *El Estímulo*, Agosto 24, 2015, <http://bit.ly/2dEHJ7g>; "World Hangs Up on Venezuela as Phone Companies Can't Pay," *Bloomberg*, agosto 2, 2016, <http://bloom.bg/2aFInBU>.
- 12 CONATEL, Estadísticas 2015.
- 13 CONATEL, Estadísticas 2015.
- 14 "Movistar suspende nuevas activaciones de Internet Móvil," *Entorno Inteligente*, Agosto 16, 2015, <http://bit.ly/2dCGPaF>.
- 15 "Movistar suspende servicio de larga distancia," *El Universal*, abril 8, 2016, <http://bit.ly/2dzbyJs>; "Telefonía subsidiaria halts international calls from Venezuela," *Reuters*, abril 9, 2016 <http://reut.rs/2dq7NK>; "Digitel suspende servicios de roaming y larga distancia a partir del 9 de abril," *El Estímulo*, abril 7, 2016, <http://bit.ly/2cNH0sM>.
- 16 "Venezuela se queda sin llamadas por celular al extranjero," *La Nación*, abril 11, 2016, <http://bit.ly/2dVoYQT>.
- 17 "Sin 'vidas' en el Internet más lento," *El Nacional*, abril 24, 2016, <http://bit.ly/2dnwly9>.
- 18 Florantonia Singer, "Internet se estrecha en Venezuela," *El Nacional*, febrero 14, 2015, <http://bit.ly/2dmbYVA>.
- 19 Akamai, *State of the Internet*, Q1 2016, <http://akamai.me/2ecyIAU>.
- 20 "Punto Fijo pasó más de 12 horas sin luz," *El Pitazo*, agosto 3, 2015, <http://bit.ly/2dVok0y>; "Horarios especiales en centros comerciales por el racionamiento eléctrico," *El Universal*, febrero 1, 2016, <http://bit.ly/2dmrv03>; "Mapa: Así se vio Venezuela durante 27 días de apagones programados cuatro horas diarias," *El Pitazo*, mayo 23, 2016, <http://bit.ly/1XQLKlg>.
- 21 "100 salarios mínimos cuesta un iPhone en Venezuela," *El Nacional*, septiembre 28, 2015, <http://bit.ly/1FFglC8>; Patricia Laya, "Why the iPhone 6 Costs \$47,678 in Venezuela," *Bloomberg*, junio 21, 2015, <http://bloom.bg/1FwJuZb>; Capriles Prensa, tuit, abril 1, 2016, 5:35pm, <http://bit.ly/2dEUEGH>; Humberto González, tuit, enero 25, 2016, 6:30am, <http://bit.ly/2dLUuRY>.
- 22 Sebastian Boyd, "Black-Market Bolívars Crash Past 1,000 Per Dollar in Venezuela," *Bloomberg*, febrero 3, 2016, <http://bloom.bg/1QHXB6R>.
- 23 CASETEL comunicado, agosto 2015, <http://bit.ly/2dpQ00d> "Conozca las nuevas tarifas de Cantv," *El Estímulo*, julio 1, 2015, <http://bit.ly/2eJMT2m>; Cantv, "planes y tarifas," <http://bit.ly/1Izsof1>.
- 24 Arnaldo Espinoza, "Casetel pide a la Asamblea realizar ajustes a tarifas de telecomunicaciones," *El Estímulo*, febrero 19, 2016, <http://bit.ly/2dM0oCj>.
- 25 CONATEL, "Conatel ante el aumento de precios publicado por Digitel," febrero 20, 2016, <http://bit.ly/2dDg4Tp>.
- 26 En marzo de 2016, el Banco Central implementó cambios en el régimen cambiario de Venezuela. La tasa DIPRO (Bs 10 / US \$) se limita a las necesidades esenciales de alimentos y medicinas. DICOM es un tipo de cambio libre y flotante utilizado para la mayoría de los otros artículos. "Venezuela's new dual forex rate to start on Thursday," *Reuters*, March 9, 2016, <http://reut.rs/2ewJ3sr>.
- 27 Arnaldo Espinoza, "Venezuela tiene 27 millones de líneas celulares prepago," *El Estímulo*, noviembre 17, 2015, <http://bit.ly/2cYmSNY>.
- 28 Plan Movistar (280MB, 300 minutos y 800 SMS), <http://bit.ly/2cNlUH>; Plan Digitel (512MB, 300 minutos y 800 SMS), <http://bit.ly/2dzcY6S>; Plan Movilnet, <http://bit.ly/2dqs6l8>.
- 29 CONATEL, Estadísticas 2015.
- 30 Karla Franceschi, "La televisión en línea crece a pesar de las dificultades," *El Nacional*, septiembre 21, 2014, <http://goo.gl/BKFztm>.
- 31 Daniel Pardo, "¿Por qué internet en Venezuela es tan lento?" *BBC Mundo*, septiembre 22, 2014, <http://bbc.in/1WtaWSU>.
- 32 William B, Twitter, April 12, 2016, 6:57am, <http://bit.ly/2cOmEWB>.
- 33 CONATEL, "Satélite Simón Bolívar conectó zonas más remotas de Venezuela," octubre 29, 2015, <http://bit.ly/1JEWJFh>; Jeanfreddy Gutiérrez, "Satélite Simón Bolívar

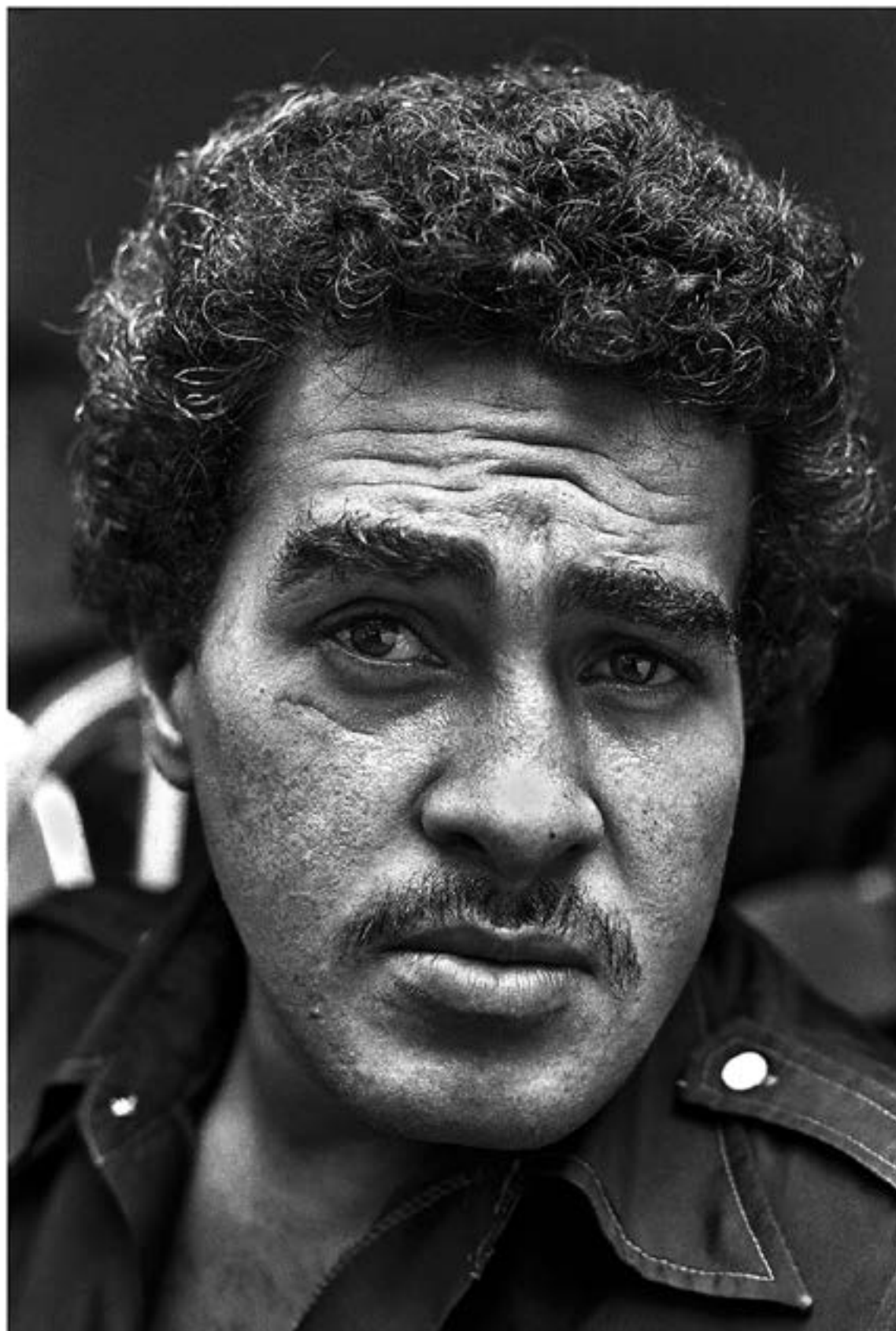
- solo usa 60% de su capacidad tecnológica a 7 años de su puesta en órbita,” *El Cambur*, octubre 29, 2015, <http://bit.ly/2drwiRf>.
- 34 “Infocentro celebra 15 años con más de 900 centros en Venezuela,” *La Red*, noviembre 3, 2015, <http://bit.ly/2cYuKPz>.
- 35 César Batiz, “Al Psuv le dieron ‘una Tablet,’” *El Pitazo*, diciembre 8, 2015, <http://bit.ly/1IPMmno>; Julio Mendoza, “En Apure denuncian irregularidades en donaciones de tablets a estudiantes universitarios,” *El Pitazo*, noviembre 23, 2015, <http://bit.ly/11gmkEg>; Bianile Rivas, “Entre angustia y trancas entregaron tablets en Portuguesa,” noviembre 23, 2015, <http://bit.ly/2dnyz11>; Julio Mendoza, “Bachilleres de Misión Sucre en Apure fueron golpeados y apresados por protestar y exigir tablets,” noviembre 25, 2015, <http://bit.ly/1NtLrAq>.
- 36 Edecio Brito, “Gobierno entregó 387 celulares a Frente de Mototaxistas en Barinas,” *El Pitazo*, agosto 23, 2015, <http://bit.ly/2dmmLZp>.
- 37 Cálculos basados en varias entrevistas a expertos y revisión de datos y documentos de diversas fuentes.
- 38 Crisbel Villaroel, “Conatel idea plan para modernizar el Internet” *El Mundo*, agosto 13, 2015, <http://bit.ly/2dmofcE>.
- 39 “Reportan falla de ABA Cantv en varios estados de Venezuela,” *Entorno Inteligente*, agosto 13, 2015, <http://bit.ly/2dEZgRk>; IPYS Venezuela, “Usuarios reportaron falla de internet a través del servicio ABA-CANTV,” septiembre 11, 2015, <http://bit.ly/2cNTYSc>; “Fuerzas lluvias afectaron sistema eléctrico e internet” *Entorno Inteligente*, septiembre 15, 2015, <http://bit.ly/2dzo4Zz>; “Reportan fallas en servicio de internet ABA de Cantv,” *Entorno Inteligente*, octubre 1, 2015, <http://bit.ly/2dmrnFm>.
- 40 “Clientes de Vearco Telecom sin internet por culpa de CANTV,” *Entorno Inteligente*, septiembre 17, 2015, <http://bit.ly/2dzpkMe>.
- 41 “Sindicato de CANTV: Mal servicio de la empresa se debe a la falta de inversión” *Noticias al día y a la hora*, octubre 30, 2015, <http://bit.ly/2dryFUj>.
- 42 “Manuel Fernández niega que Venezuela ocupe los últimos lugares en velocidad de internet,” *Contrapunto*, octubre 15, 2015, <http://bit.ly/2d9LYYd>.
- 43 María Jorge, “Hasta un año pueden durar las averías telefónicas y de red de Cantv,” *El Nacional*, noviembre 22, 2015, <http://bit.ly/2cYwSaf>.
- 44 Luis Carlos Díaz, “Cantv: ¿Fallas o nuevos ensayos de bloqueos de Internet en Venezuela?” *Medium*, octubre 2, 2015, <http://bit.ly/2dM9grA>.
- 45 Mariengracia Chirinos, oficial de información de Ipys-Venezuela. Correo electrónico, consulta personal, diciembre 17, 2015.
- 46 Acceso Libre, “Al menos doce estados venezolanos presentaron fallas de Internet durante el fin de semana electoral,” diciembre 11, 2015, <http://bit.ly/2dDIggt>.
- 47 Sabrina Martín, “Denuncian bloqueo intencional de las comunicaciones en Venezuela,” *Panampost*, diciembre 3, 2015, <http://bit.ly/2dNoKrY>.
- 48 Doug Madory, Director de Internet Analysis en Dyn Research, correo electrónico, consulta personal.
- 49 CANTV, “Cantv garantiza servicios de telecomunicaciones,” mayo 12, 2015, <http://bit.ly/2dZr9bO>.
- 50 CONATEL, Directorio de Responsabilidad Social y Conatel al país, diciembre 3, 2015, <http://bit.ly/2cYzbtR>.
- 51 IPYS Venezuela, “Principales hallazgos de la navegación en Venezuela,” marzo 29, 2016, <http://bit.ly/2aOk7jS>.
- 52 Andrés Herrera, “94,2% de las conexiones fijas a Internet en Venezuela son lentas,” *Sumarium*, junio 11, 2015, <http://bit.ly/1OCbVIY>.
- 53 Plan de la Patria 4.4.2.3, <http://bit.ly/1MpSdIZ>.
- 54 “Los nuevos y altos precios de Movilnet para el Día de las Madres,” *El Nacional*, mayo 5, 2016, <http://bit.ly/1T0tMQo>.
- 55 “Venezuela - Telecoms Infrastructure, Operators, Regulations - Statistics and Analyses,” *Budde.com.au*, <http://bit.ly/2dnMTqV>.
- 56 Planes de Inter <http://bit.ly/1LX2HXF>; Planes de CANTV <http://bit.ly/1NOAj0t>
- 57 Heberto Alvarado, “Internet venezolana: desigual, lenta y arcaica ¿Cómo se sale del sótano sudamericano?” *Runrun.es*, diciembre 2, 2015, <http://bit.ly/2dNy66N>.
- 58 Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, reforma del 2010, <http://bit.ly/1LK14B4>.
- 59 Ley Orgánica de Telecomunicaciones, reforma del 2010, <http://bit.ly/1GcpLA4>.
- 60 La clasificación tomó en consideración la independencia judicial, la eficacia de los órganos legislativos, la eficacia del marco jurídico en la solución de controversias, la eficacia del marco jurídico en las regulaciones y la protección de la propiedad intelectual. *World Economic Forum, The Global Information Technology Report 2015*, <http://bit.ly/1FT9apa>.
- 61 “El régimen de Maduro volvió a bloquear Infobae en Venezuela,” *Infobae*, julio 20, 2015, <http://bit.ly/2cQx3RH>; “La Fundación LED repudió el bloqueo de Infobae en Venezuela,” *Infobae*, julio 21, 2015, <http://bit.ly/2dG6Upd>.
- 62 Alberto Ravell, Twitter, octubre 1, 2015, <http://bit.ly/2dP-Flet>.
- 63 María Fermín, “Afirman que servicio de ABA impidió acceso a páginas web,” *El Nacional*, octubre 3, 2015, <http://bit.ly/1Z0rcwV>.
- 64 “State owned and biggest ISP in Venezuela have blocked all Bitcoin related domains, websites and pools,” Reddit, octubre 1, 2015, <http://bit.ly/2dHencX>.
- 65 CANTV y Conatel bloquean a medio Internet para sacar a DolarToday del aire DolarToday, octubre 1, 2015, <http://bit.ly/1P88VJK>.
- 66 Ipys-Venezuela, “Principales hallazgos de la navegación en Venezuela,” marzo 29, 2016, <http://bit.ly/2aOk7jS>.
- 67 Mayela Armas, “Castillo: ‘Legalmente’ 1.060 sitios han sido bloqueados por requerimiento de otras autoridades,” *Crónica Uno*, junio 30, 2015, <http://bit.ly/2dof3V6>.
- 68 El sitio web Dólar Today opera desde Florida y publica el tipo de cambio del mercado negro.
- 69 Espacio Público, “CONATEL niega información sobre páginas web bloqueadas,” mayo 28, 2015, <http://bit.ly/2d-bkvVX>.
- 70 Edgar López, “El Gobierno tiene el secretismo como política de Estado,” *El Nacional*, septiembre 27, 2015, <http://bit.ly/1Vh1bg0>.
- 71 Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 40.787, noviembre 12, 2015, <http://bit.ly/2d48FiR>.



- 72 “El régimen de Nicolás Maduro restringió las ventas en el sitio de Mercado Libre,” *Infobae*, noviembre 27, 2015, <http://bit.ly/2dq18xI>.
- 73 Ipys-Venezuela, “Tribunal ordenó a locutor eliminar mensajes publicados en su cuenta de Twitter,” junio 8, 2015, <http://bit.ly/2dtaqFr>.
- 74 IPYS Venezuela, “Poder electoral dictó una medida de censura previa,” noviembre 21, 2015, <http://bit.ly/2d0U87t>.
- 75 Los videos siguen disponibles en el canal “PolítiKa UCAB,” <http://bit.ly/1SJvnbE>.
- 76 IPYS Venezuela, “Circuito radial bajó de su página web entrevista sobre opacidad,” octubre 2, 2015, <http://bit.ly/2c-QXa14>.
- 77 Geraldine Lucero, “La encuesta de VTV que está dando de qué hablar,” *El Pitazo*, febrero 16, 2016, <http://bit.ly/1ontTel>.
- 78 Marianne Díaz, “Facebook Disappearing Act,” Online Censorship, diciembre 11, 2015, <http://bit.ly/1OuoTKe>.
- 79 Marianne Díaz, comunicación personal vía Twitter.
- 80 IPYS Venezuela y Observatorio Electoral venezolano (OEV), “Mutismo en la antesala electoral, 2015,” <http://bit.ly/2aPQdJX>.
- 81 John Otis, “In Venezuela, online news helps journalists get their voices back,” *Committee to Protect Journalists* (blog), junio 1, 2015, <http://bit.ly/2duKSHA>.
- 82 En Venezuela la venta de papel periódico es una actividad reservada al gobierno. La restricción en la distribución de este insumo se utiliza como un mecanismo para castigar a los medios críticos.
- 83 Medianálisis, “Top Ranking de Medios Digitales en Venezuela del mes de marzo 2016,” abril 4, 2016, <http://bit.ly/2dtmzKP>.
- 84 Entre otros medios, destacan: EfectoCocuyo.com; Runrunes.es; Armando.Info; Prodavinci.com; Notiminuto.com; elestimulo.com; contrapunto.com; elcambur.com.ve; Ver: Jeanfreddy Gutiérrez. “La aparición de medios digitales nativos en el periodismo venezolano,” *El Cambur*, Junio 27, 2015, <http://bit.ly/1Joj694>.
- 85 OGCD, “La cobertura mediática del proceso electoral parlamentario 2015,” junio 2016, <http://bit.ly/2cRbnVq>.
- 86 IPYS Venezuela, “Minci convierte su canal de Youtube en un espacio de propaganda para candidatos del PSUV,” diciembre 3, 2015, <http://bit.ly/2dtw7FA>.
- 87 Franz Von Bergen, “Maduro lucha por ser trending topic,” *El Nacional*, junio 28, 2015, <http://bit.ly/1edI3t5>.
- 88 Hannah Dreier, “Venezuela ruling party games Twitter for political gain,” AP, agosto 4, 2015, <http://apne.ws/1MKOxhI>.
- 89 Forelle, M et al., Political Bots and the Manipulation of Public Opinion in Venezuela, July 2015, <http://arxiv.org/abs/1507.07109>.
- 90 IPYS Venezuela, “El tuitómetro del gobierno en Venezuela,” <http://bit.ly/2d3JKfc>.
- 91 Margaret López, “Venezuela tuvo ‘crecimiento pírrico’ en penetración de Internet,” [Analítica, septiembre 24, 2015, <http://bit.ly/2dLaeoB>; Daniela Dávila, “INFOGRAFÍA: Así repercute la realidad venezolana en la conectividad y los usos de Internet,” RunRunes, septiembre 24, 2015, <http://bit.ly/1WFPD0C>.
- 92 Owloo, Facebook Statistics, acceso febrero 16, 2016, <http://bit.ly/2dKxpuz>.
- 93 “Colombia es el segundo país con más tuiteros en América Latina,” *La República*, marzo 13, 2015, <http://bit.ly/1B-dKUG6>.
- 94 Mar Pichel, “¿Qué papel juegan las redes sociales en las elecciones de Venezuela?” *CNN en español*, diciembre 3, 2015, <http://cnn.it/1O7QbWN>; Gerardo GUARACHE, “La batalla electoral venezolana arde en las redes sociales,” *AFP*, noviembre 28, 2015, <http://yhoo.it/2dvJF3e>.
- 95 IPYS Venezuela, *El Tuitómetro parlamentario*, <http://bit.ly/1QnBfc0>.
- 96 Arysbell Arismendi, “Maduro llama a respetar la veda electoral y el Psuv bombardea en Twitter para votar por el oficialismo,” *El Pitazo*, diciembre 5, 2015, <http://bit.ly/1Q7q0We>.
- 97 Abraham Salazar, “MUD y PSUV hacen la batalla de campaña por redes sociales en Libertador,” *Efecto Cocuyo*, noviembre 24, 2015, <http://bit.ly/2dffyx>.
- 98 Carmen Beatriz Fernández, Twitter post, mayo 25, 2016, 1:17am, <http://bit.ly/2dxSRDX>.
- 99 Carmen Beatriz Fernández, Twitter post, febrero 17, 2016, 4:47am, <http://bit.ly/2dsp9nV>; Luis Carlos Díaz, Twitter post, febrero 18, 2016, 7:02am, <http://bit.ly/2dso9QJ>.
- 100 *Democratic Unity Roundtable*, “Unidad lanzó Sala de Prensa en Internet,” diciembre 3, 2015, <http://bit.ly/1Q3ImHE>.
- 101 Aliana González, “Canal de la oposición venezolana por YouTube hizo historia al ofrecer por primera vez una cobertura electoral full HD en vivo por streaming,” diciembre 7, 2015, <http://bit.ly/2dLf1Gw>.
- 102 Canal de la Asamblea Nacional en YouTube, <http://bit.ly/1mbePOX>.
- 103 “Maduro utilizará Facebook para ‘ampliar’ su uso de redes sociales,” *El Pitazo*, febrero 9, 2016, <http://bit.ly/2dfhzHF>.
- 104 [www.nicolasmaduro.org.ve](http://www.nicolasmaduro.org.ve) and [livestream.com/encontactoconmaduro](http://livestream.com/encontactoconmaduro)
- 105 “*El Nacional* y *Reporte Ya* forman a los venezolanos para cobertura 2.0 el 6D,” *El Nacional*, noviembre 11, 2015, <http://bit.ly/2duc4Hk>.
- 106 “Cinco medios y una ONG se unen para informar sin censura sobre el proceso electoral del 6DRunRunes,” diciembre 3, 2015, <http://bit.ly/2dLguww>.
- 107 [www.transparencia.org.ve/diloaqui](http://www.transparencia.org.ve/diloaqui)
- 108 [www.guachimanelectoral.com](http://www.guachimanelectoral.com)
- 109 Silvia Higuera y Teresa Mioli, “Redes sociales, crowdsourcing y periodismo ciudadano ayudaron a los medios a cubrir las elecciones venezolanas” *Knight Center* (blog), diciembre 8, 2015, <http://bit.ly/1XWljSu>.
- 110 Acceso Libre, “Al menos doce estados venezolanos presentaron fallas de Internet durante el fin de semana electoral” diciembre 11, 2015, <http://bit.ly/2dDIggt>.
- 111 “Video de celebración de Lilian Tintori revoluciona las redes sociales,” *El Nacional*, diciembre 6, 2015, <http://bit.ly/1OdoYlx>.
- 112 “Las redes sociales se convierten en ‘farmacias virtuales’ en Venezuela,” *CNN en español*, marzo 31, 2016, <http://cnn.it/22TDjjT>; “¿Cómo encontrar medicamentos en Venezuela a través de redes sociales?” *Efecto Cocuyo*, marzo 25, 2016, <http://bit.ly/1LN7y13>.
- 113 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, art. 56 y 57, <http://bit.ly/1ZIAGdc>.

- 114 “Ley Resorte restringe la libertad de expresión en internet y medios electrónicos,” *Espacio Público*, diciembre 10, 2010, <http://bit.ly/1RbGg5W>.
- 115 Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, 2010, <http://bit.ly/1LK14B4>.
- 116 *Gaceta Oficial*, N5.494, Código Penal de Venezuela, octubre 20, 2000, <http://bit.ly/1hBfNfy>.
- 117 “Presidente Nicolás Maduro usó ley habilitante para legislar contra la libertad de expresión,” *Espacio Público*, enero 22, 2015, <http://bit.ly/1MUKnEN>.
- 118 *Gaceta Oficial* No. 40.787, noviembre 12, 2015, <http://bit.ly/2d48FiR>.
- 119 D. Bracho, “Arreaza: Hay 15 detenidos por venta de productos con sobreprecio en internet” *Panorama*, noviembre 9, 2015, <http://bit.ly/2dUQvRG>.
- 120 “AN aprueba Proyecto de Reforma de la Ley de Telecomunicaciones,” *El Universal*, abril 28, 2016, <http://bit.ly/2dzDkFK>.
- 121 “En los primeros 100 días la AN aprobó cinco leyes, negadas luego por Maduro y el TSJ,” *Efecto Cocuyo*, abril 14, 2016, <http://bit.ly/2dFadCE>.
- 122 Cristina Marcano, “Un juicio para la historia” *Letras Libres*, noviembre 5, 2015, <http://bit.ly/2d5esGj>.
- 123 Prisen Martínez Haullier, “Así fue el análisis a los tuits de Leopoldo López” *Panorama*, marzo 17, 2015, <http://bit.ly/2dNOp4O>.
- 124 Daniel Lozano, “Leopoldo López seguirá en prisión por emitir mensajes subliminales,” *El Mundo*, junio 5, 2014, <http://bit.ly/1NXqPy9>.
- 125 Human Rights Watch, “The Shattered Case Against Leopoldo López,” diciembre 2, 2015, <http://bit.ly/1PyIb78>.
- 126 “Venezuela prosecutor who accused Lopez flees country,” *Reuters*, octubre 24, 2015, <http://reut.rs/2e3d0V3>.
- 127 Javier La Fuente, “Apagón informativo sobre el caso de Leopoldo López en Venezuela” *El País*, septiembre 11, 2015, <http://bit.ly/2d5suaY>.
- 128 “Sebin detiene a periodista por informar sobre caso Tumeremo,” *Espacio Público*, marzo 18, 2016, <http://bit.ly/2diDFvw>.
- 129 “Detienen a periodista de Efecto Cocuyo mientras cubría protesta por comida en Vargas,” *Efecto Cocuyo*, abril 26, 2016, <http://bit.ly/2dOkedW>.
- 130 “Detenidas 23 personas por vender con sobreprecio en Internet,” *La Patilla*, noviembre 9, 2015, <http://bit.ly/2dZk0iy>.
- 131 “Detienen a hombre por revender anticonceptivos en Internet,” *Panorama*, noviembre 10, 2016, <http://bit.ly/2dHuKoh>.
- 132 “Preso por vender cauchos con sobreprecio por internet,” *Entorno Inteligente*, noviembre 2, 2016, <http://bit.ly/2d-Twlab>.
- 133 “Imputan a hombre que revendía productos de Mi Casa Bien Equipada por internet” *Entorno Inteligente*, noviembre 5, 2015, <http://bit.ly/2e7ex9W>.
- 134 Consulta vía correo electrónico a los abogados de la ONG Foro Penal, abril 14, 2016. Los liberados fueron: Lessi Marcano, Ginette Hernández, Daniely Benítez, Inés Margarita González Árraga, Abraham David Muñoz Marchán, María Magaly Contreras. Julett Pineda, “Tres tuiteros han sido liberados en las últimas dos semanas,” Efecto Cocuyo, noviembre 27, 2015, <http://bit.ly/2dO-Bwup>.
- 135 Foro Penal, “Victor Andrés Ugas,” octubre 6, 2016, <http://bit.ly/2duXItL>.
- 136 Foro Penal, “Leonel Sánchez Camero,” octubre 6, 2016, <http://bit.ly/2dOwWfE>; “Trasladan del Helicoide al Ortopédico infantil a tuitero preso”, *Efecto Cocuyo*, enero 15, 2016, <http://bit.ly/2dUT5Vm>.
- 137 Foro Penal, “Skarlyn Duarte,” octubre 6, 2016, <http://bit.ly/2dUSjLB>.
- 138 Silvia Higuera, “Denuncian múltiples ataques a la libertad de expresión en Venezuela ante Comisión de Derechos Humanos de la OEA,” Knight Center (blog), octubre 20, 2015, <http://bit.ly/1MTu6Pf>.
- 139 Ramón Castro, “CIDH acordó medidas cautelares de protección a Petkoff, Otero y Ravell,” *El Pitazo*, noviembre 9, 2015, <http://bit.ly/1kI8zOg>.
- 140 “La demanda mil millonaria del ciudadano Diosdado Cabello en contra de LaPatilla”, *La Patilla*, agosto 14, 2015, <http://bit.ly/1JYpSoi>; “Tribunal admite demanda contra tres medios de comunicación”, *El Universal*, agosto 13, 2015 <http://bit.ly/2dIUOhk>; “Tribunal ordena buscar, por solicitud de Cabello, a directivos de La Patilla, *El Nacional* y *Tal Cual* con el SIPOL”, *La Patilla*, octubre 6, 2015, <http://bit.ly/2dISBCx>; “Comisión del Cicpc acudió a LaPatilla en busca de Alberto Federico Ravell”, *La Patilla*, octubre 8, 2015, <http://bit.ly/2e75kOU>.
- 141 Airam Fernandez, “Banco Central de Venezuela demanda a dueños de Dolar Today en EEUU por “conspiradores”, *Efecto Cocuyo*, octubre 23, 2015, <http://bit.ly/2dHKV9y>; Hannah Dreier, “Venezuela sues black market currency tracker for terrorism,” *Associated Press*, octubre 23, 2015, <http://apne.ws/2e67iBA>.
- 142 “Precio en web de DolarToday “es falso” *Últimas Noticias*, octubre 24, 2015, <http://bit.ly/2dSsr1r>.
- 143 Margioni Bermúdez, “Maduro: ‘A Dolar Today los desmontamos o ellos desmontan al país’”, *Panorama*, febrero 17, 2016. <http://bit.ly/2dHjlyW>.
- 144 Plan de la Patria: Segundo plan socialista de desarrollo económico y social de la nación, 2013-2019 <http://bit.ly/1ii5WKR>.
- 145 IPYS Venezuela, “Reglamento del CESPPA contiene disposiciones contrarias a la libertad de expresión,” febrero 25, 2014, <http://bit.ly/1exVnBa>; Danny O’Brien, “Venezuela’s Internet Crackdown Escalates into Regional Blackout,” *Deeplinks Blog*, Electronic Frontier Foundation, febrero 20, 2014, <http://bit.ly/1ffcDB4>.
- 146 IPYS Venezuela, “MINCI instruyó a agentes de seguridad del estado en la supervisión de redes sociales, abril 23, 2015, <http://bit.ly/2dvBK9I>.
- 147 Jeanfreddy Gutiérrez, “Funcionario del Ministerio de Interior y Justicia solicitó oferta a fabricante de software espía”, *El Cambur*, julio 13, 2015, <http://bit.ly/2dJDinM>.
- 148 Katherine Pennacchio, “Hacking Team casi corona en Venezuela”, *Armando.Info*, julio 18, 2015, <http://bit.ly/2dZnfGQ>.
- 149 “Pay No Attention to the Server Behind the Proxy: Mapping FinFisher’s Continuing Proliferation,” *CitizenLab*, octubre 15, 2015, <http://bit.ly/1GfcZ9n>; “Gobierno venezolano sospechoso de usar el software espía FinFisher”, *La Patilla*, noviembre 7, 2015, <http://bit.ly/2dOopq6>.

- 150 Casto Ocando, “Una invasión a la privacidad sin precedentes”, *Vértice*, abril 3, 2016, <http://bit.ly/2dueDXy>.
- 151 Diego Oré, “Venezuela’s state informers: patriots or snitches?” *Reuters*, enero 29, 2015, <http://tmsnr.rs/2e7gZ08>; Jesus Yajure, “Se buscan sapos: así operan los “patriotas cooperantes”, *Runrunes*, julio 24, 2015, <http://bit.ly/1MOt4RS>.
- 152 Airam Fernández. “Provea y Espacio Público denuncian que Diosdado Cabello intervino sus comunicaciones de forma ilegal”, *Contrapunto*, mayo 27, 2015. <http://bit.ly/2g0XSIM>
- 153 Ley contra los Delitos Informáticos <http://bit.ly/2daEjI9>; Ley Sobre Protección a la Privacidad de las Comunicaciones <http://bit.ly/2d5EqJV>.
- 154 Internet Society Venezuela, “Libro blanco sobre libertad en Internet” junio 2014, <http://bit.ly/1O4ZLIm>; EsLaRed, “Venezuela,” in *Global Information Society Watch 2014: Communication surveillance in the digital age*, APC y HIVOS, 2014, <http://bit.ly/1sjkimX>.
- 155 *Gaceta Oficial* No. 38.157, Providencia Administrativa Contentiva de las normas Relativas al Requerimiento de Información en el Servicio de Telefonía Móvil <http://bit.ly/1MBmTBx>.
- 156 Ley contra el secuestro y la extorsión. <http://bit.ly/1RbJINP>.
- 157 “Gobierno exige a los bancos revelar hasta el alma de sus clientes”, *El Estímulo*, noviembre 5, 2015, <http://bit.ly/2e-d0FYa>.
- 158 Alberto Yajure, “Conatel elaboró informes para el @SEBIN\_OFICIAL sobre tuiteros detenidos”, *Runrunes*, julio 3, 2005, <http://bit.ly/1GXrDwA>.
- 159 Carlos Crespo, “PSUV enfrentará descontento con su maquinaria electoral” *Crónica Uno*, noviembre 25, 2015, <http://bit.ly/2dujx7h>.
- 160 Marianne Díaz, “Tu huella digital por un kilo de harina: biométrica y privacidad en Venezuela” *Digital Rights*, diciembre 16, 2015, <http://bit.ly/1PL5Sa1>.
- 161 Venezuela no cuenta con una ley de protección de datos personales. No existe ninguna claridad acerca del uso que le puede estar dando el gobierno a los cada vez mayores y más refinados datos que obtiene de los ciudadanos a través del uso de dispositivos biométricos como las captahuellas exigidas para la compra de alimentos.
- 162 “Si Jorge Rodríguez mostró planillas con firmas fue porque se las robó”, *El periódico venezolano*, mayo 13, 2016, <http://bit.ly/2e7leZG>.
- 163 Edison Lanza, Reportero Especial para la Libertad de Expresión de la CIDH. Reporte anual de la CIDH-OEA 2015. Ipys Venezuela, “Militares despojaron a corresponsal de IPYS Venezuela de su celular a las afueras de centro electoral y borrar su material” diciembre 4, 2015, <http://bit.ly/2dSA1pT>; “Detienen a periodista en Yaracuy mientras hacía cobertura en una cola” *Espacio Público*, septiembre 11, 2015, <http://bit.ly/2e5tQUH>; Ipys Venezuela, “Caracas: Funcionarios de inteligencia obligaron a equipo reporteril a borrar imágenes en cobertura” julio 13, 2015, <http://bit.ly/2dkm1Yd>.
- 164 “Nuevo informe detalla interminables violaciones a la libertad de expresión en Venezuela,” *La Patilla*, julio 6, 2015, <http://bit.ly/2dHrOYn>.
- 165 “Golpean y roban a fotoperiodista en el CNE” *El Estímulo*, abril 21, 2016, <http://bit.ly/2dZtb2z>.
- 166 “Oficialistas agreden a reporteras en Hospital Universitario de Mérida”, *Espacio Público*, mayo 4, 2016, <http://bit.ly/2epkG4a>.
- 167 Ipys Venezuela, “Amedrentaron a periodista Thabata Molina a través de Twitter” [Journalist Molina Thabata intimidated via Twitter], July 8, 2015, <http://bit.ly/2e-Hdzl7>; Ipys Venezuela, “Periodista Clavel Rangel fue víctima de ciberamenazas”, septiembre 21, 2015, <http://bit.ly/2dLJCnT>; Ipys Venezuela, “Periodista recibió mensaje intimidatorio a través de Twitter”, septiembre 24, 2015 <http://bit.ly/2erwEtZ>; Ipys Venezuela, “Amenazan a periodista a través de Twitter”, octubre 22, 2015, <http://bit.ly/2dRmaCc>; Lorena Bornacelly, “Corresponsal de El Pitazo en Táchira denunció ante el Ministerio Público acoso por Twitter”, *El Pitazo*, abril 4, 2016, <http://bit.ly/2ed5g3U>.
- 168 IPYS Venezuela, “Director de CONATEL emitió mensajes agraviantes contra periodistas y defensores de DDHH”, septiembre 17, 2015, <http://bit.ly/2e79Snc>.
- 169 “El brazo mediático de las bandas armadas”, *Con el mazo dando*, mayo 4, 2016, <http://bit.ly/1NWF49h>.
- 170 “Periodistas venezolanos tras #PanamaPapers sufren ataques y despidos por sus investigaciones”, *Efecto Cocuyo*, abril 12, 2016, <http://bit.ly/2a9WyNB>.
- 171 “Hackean cuenta en Twitter de Nelson Bocaranda”, *Runrunes*, mayo 6, 2016, <http://bit.ly/2eryBXs>; <http://bit.ly/2e1aBH2>.
- 172 Gustavo Roosen, Twitter post, diciembre 11, 2015, 10:46am, <http://bit.ly/2e2W9QB>.
- 173 IESA, Carta a CONATEL, diciembre 14, 2015, <http://bit.ly/2diViIe>.
- 174 Jesús Rivas, “Trabajadores de Cantv rechazan mensajes de Roosen”, *Diario de Los Andes*, diciembre 16, 2015, <http://bit.ly/2dW3W1B>.
- 175 Rosa Amelia González, “Fábrica de mentiras”, IESA, diciembre 27, 2015, <http://bit.ly/2erCGed>.
- 176 Juan Carlos Figueroa, Twitter post, diciembre 30, 2015, 6:38pm, <http://bit.ly/2dkpOou>.
- 177 “El portal armando.info sufre ataque DDoS justo cuando publicaba los #PanamaPapers”, *La Patilla*, abril 3, 2016, <http://bit.ly/2dvYtxr>.
- 178 Guarnieri, Scott-Railton, Marquis-Boire, “Packrat: Seven Years of a South American Threat Actor,” *Citizen Lab*, diciembre 8, 2015, <http://bit.ly/1U3dFkI>.



# ¿Hay guerra en nuestras mentes?

## Formas diferenciales de encuadramiento social en la comunicación venezolana actual

*En este texto el autor revisa tres hipótesis para responder a la pregunta por la ausencia de la representación bélica del conflicto político venezolano por parte de la oposición y los medios independientes, a partir del examen de la vigencia del sistema de encuadramiento institucionalizado, contrastándolo con la capacidad de deliberación pública en medios y redes sociales del entorno digital, a la luz de dos investigaciones recientes*

**CARLOS DELGADO FLORES**

Cuando se revisan los relatos de la crisis política venezolana actual, la versión más conocida hasta ahora la ha descrito, en términos políticos, como una polarización política instituida mediante el establecimiento de un régimen que ha sido descrito como “híbrido”, esto es: un autoritarismo competitivo que concentra poder mediante la distribución de la renta petrolera y la convocatoria constante a elecciones. Traducciones de esta idea a otros léxicos distintos al del enfoque que en ciencias políticas la aborda desde una racionalidad restringida cuyo argumento principal es la economía de la decisión, llevan a describir la dinámica de dominación-sumisión como una dictadura postmoderna, una tiranía disimulada con el discurso y las prácticas “legitimadas” de un populismo, y son traducciones que se inscriben en una toma de posición antagónica al proceso. Desde luego que hay también traducciones partidarias que la describen como proceso revolucionario, como consolidación de una hegemonía por parte de una vanguardia revolucionaria, como materialización de un proyecto de liberación postcolo-

*La mente pública se construye mediante la interconexión de mentes individuales como la suya. Así que, si piensa de otra manera, las redes de comunicación funcionarán de otra manera, con la condición de que no sea usted solo, sino muchos, los que estemos dispuestos a construir las redes de nuestras vidas*

**MANUEL CASTELLS:** *Comunicación y poder* (2009)

nial. Como se trata de traducciones, la necesidad de recontextualización de los enunciados lleva a interpretaciones acotadas a sus respectivos marcos, siendo los del oficialismo generalmente referidos a la escala global, mientras los de las traducciones de la oposición, si acaso apuntan más allá de la instrumentalidad de la descripción, lo hacen naturalizando una concepción liberal de la democracia como propia de la modernidad como modalidad civilizatoria, esto es: denunciando las carencias de Estado de derecho, de justicia, de respeto por los derechos humanos, de calidad en los servicios, de igualdad de oportunidades ante la ley, de respeto por el pacto social.

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**En las guerras, la primera baja es la verdad. La lógica de la guerra es evitar que quien se considere enemigo conozca información veraz. Hay que engañar siempre y por principio; a lo que conviene preguntarse si la hegemonía comunicacional y la propaganda son, entonces, estrategias de guerra (...)**

Hay, no obstante, una versión de la polarización que puede echarse en falta y es la que la describe como una guerra que haya su continuidad en la política, a partir de la tesis de la movilización total. Lauriño recuerda en su texto “Estado total, trabajadores y empresarios”, que el régimen ha apelado a esta idea (guerra total) para subordinar la política a la guerra; cita a Ernest Jünger y a Erich Lunderdorff (teóricos de la guerra) para explicarse: “Cada campo penetra en los otros y como no puede ser de otra forma en la guerra total” para luego concluir: “El concepto de guerra total concebía así la completa subordinación de la política a la guerra, y con ello al Estado total” (2014, html). Otro tanto hace Virtuoso (2015) cuando afirma, en la *lectio brevis* del año académico 2015-2016:

Lamentablemente Venezuela no escapa de la lógica de la violencia que caracteriza al mundo de hoy. Vivimos una guerra sin cuartel que se libra día a día en nuestra cotidianidad. El número de muertes que la violencia social y policial genera anualmente en el país se compara fácilmente con el saldo que dejan los más significativos conflictos bélicos del mundo. En Venezuela, desgraciadamente la vida no vale nada. Vivimos igualmente una guerra ideológica sin sentido, impuesta por quienes detentan el poder político. Una minoría intenta imponer un modelo de sociedad que más del 80 % de los venezolanos rechazamos. Vivimos una guerra contra los más elementales principios de la convivencia democrática. Las consecuencias están a la vista: inflación, desabastecimiento, hambre, la migración de nuestros mejores recursos, incertidumbre. Una guerra en donde la razón de la fuerza es solo el sostén de este desorden nacional. Somos víctimas de la incapacidad de los organismos internacionales para hacer valer sus propios veredictos sobre la realidad que vivimos, somos un pueblo que sufre el diletantismo de la comunidad internacional sobre el carácter absoluto de los principios democráticos y de la dignidad

humana representada en la exigibilidad de los derechos humanos.

Virtuoso (2015) habla en el mismo texto, de las constantes de la guerra, las cuales se pueden ubicar en el trazado de nuestra contingencia cotidiana. Señala que: a) En las guerras campea la razón de Estado. Las guerras son actos públicos, pero las decisiones son las del soberano en guerra que representa la voluntad general como si fuera la suya propia; b) en las guerras, la primera baja es la verdad. La lógica de la guerra es evitar que quien se considere enemigo conozca información veraz. Hay que engañar siempre y por principio; a lo que conviene preguntarse si la hegemonía comunicacional y la propaganda son, entonces, estrategias de guerra; c) en las guerras, la máxima es la polarización: “Quien no está conmigo está contra mí” es la consigna de los bandos que se enfrentan por la supremacía y en donde las opciones intermedias quedan descartadas y son denunciadas por cada bando, acusadas de ser formas encubiertas del bando contrario; d) en las guerras todo se sacrifica por el objetivo a lograr, especialmente la vida, la dignidad y los derechos; e) las guerras generan terribles diásporas. La migración forzosa forma parte de ella de manera indisoluble y; f) las guerras ponen el futuro en suspenso. Por una parte son una catástrofe que obliga a reinventarlo, por la otra son un cese del tiempo histórico, una disolución general que obliga a resituar y a reubicar.

Ahora bien, ¿es mera coincidencia que el conflicto venezolano tenga trazado de guerra o es deliberado? Es posible recordar, en 2001, declaraciones del general Raúl Salazar, primer ministro de la Defensa del periodo chavista (1999), en donde afirma que había elementos de una guerra de cuarta generación en la acción de gobierno. Es posible referir que el oficialismo ha denunciado en sus espacios de opinión la acción de los medios independientes precisamente como guerra de cuarta generación “en contra de la revolución bolivariana y a favor del imperialismo.” Es posible señalar además que el objetivo 1.7 del Plan de la Patria (*Plan de desarrollo económico y social de la nación 2013-2019*) implica la creación de un sistema integral de gestión de los estados de excepción, y que estuvo

aprobado en diciembre de 2013 mucho antes de la declaratoria en agosto del primero de ellos.

Y la pregunta, que da origen y sentido a este texto: ¿Por qué si hay abundantes indicios que permiten caracterizar el proceso venezolano como una guerra, esta no es señalada por la opinión pública como tal? ¿Y cuál es la finalidad de no hacerlo? Las posibles respuestas que puedan plantearse a la misma pasan por revisar cómo están operando en el país los procesos de formación de opinión pública, desde una puesta en perspectiva que permita revisar la posible vigencia de teorías y enfoques para la construcción de sentido común desde la acción mediadora de los medios de comunicación social.

Se parte de una hipótesis principal: el conflicto político venezolano no se percibe como una guerra, porque el encuadramiento social generado desde los medios de comunicación social la han encubierto. Se ha manejado la agenda bajo algunas claves descritas por Buzan (1998, 2003) en su teoría de los complejos de securitización.

Y esta hipótesis principal se despliega en dos hipótesis secundarias: 1) Al competir los medios digitales con la *agenda setting* de los medios industriales, se imponen los marcos alternativos por sobre las variables discursivas de la agenda, con el resultado de que las audiencias caracterizan el uso intensivo del principio de economía de información como falta de profundidad. 2) Los marcos interpretativos de la gente la llevan a pensar no en lo que se desconoce, sino en lo que se conoce, desde la opinión personal que siempre está más ligada a la experiencia. El diálogo social está reducido, de allí que la capacidad deliberativa de la sociedad civil se ha restringido al ámbito privado.

### MODELANDO LA MENTE PÚBLICA: AGENDA SETTING, ENCUADRAMIENTO SOCIAL Y PRIMMING

Para la tradición de investigación en comunicación desde la matriz epistémica de la sociología norteamericana de la comunicación (1920-hoy), los medios de comunicación, concebidos como actores sociales que cumplen roles y funciones en el cuerpo social, tienen como misión coadyuvar la construcción del sentido común nece-

sario para la gobernabilidad en democracias liberales; finalidad que está determinada por su capacidad de mediación social. Esta idea, por demás sintética, aun cuando no está comúnmente expresada en estos términos, puede inferirse a partir de la continuidad paradigmática que concibe a la comunicación como transmisión de información, como función eje que articula –agrega– muchas otras. En esta perspectiva, nociones que afilian el empleo de tecnologías que incrementan la eficacia en el cumplimiento de la función (efectos, usos y gratificaciones, control social); que modulan la capacidad de procesamiento de información por parte de la población a lo interno de una sociedad nacional (establecimiento de agenda); que estructuran de manera jerarquizada y diferencial el desarrollo de otras funciones sociales de otros actores, alineados al flujo de la información (desarrollo de influencia personal, difusión de innovaciones, flujo de dos pasos, apoyo difuso, etcétera) permiten representarse el orden social de la comunicación como un cuerpo mensurable de funciones, cuya causalidad y finalidad puede ser planificada con base en la administración de los flujos, antes que en la capacidad del cuerpo social de procesar efectivamente los significados de los contenidos de los mensajes.

La perspectiva crítica de los estudios de comunicación, articulada desde lo que se conoce como sociología europea del conocimiento, denuncia –aproximadamente desde la década de los 50– la tendencia a la instrumentalización de este modo de concebir la comunicación social, que obvia la señalada determinación entre la propiedad del medio de comunicación y el carácter alienante de los contenidos devenidos en mercancía, transmitidos por estos, en tanto en cuanto se les concibe genéricamente como información.

Hay, no obstante, modos más complejos y contemporáneos de dar cuenta de la dinámica de producción de sentido a lo interno del cuerpo

**Se parte de una hipótesis principal: el conflicto político venezolano no se percibe como una guerra, porque el encuadramiento social generado desde los medios de comunicación social la han encubierto. Se ha manejado la agenda bajo algunas claves descritas por Buzan (1998, 2003) en su teoría de los complejos de securitización.**

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**La perspectiva de Castells (2009) se distingue a partir de la perspectiva de transformación de la sociedad: de masas, industrial, racionalizada y tecno/burocratizada, a sociedad red. En esta sociedad, “el poder es multidimensional y se construye en redes programadas en cada ámbito de actividad humana según los intereses y valores de los actores empoderados”**

social, que buscando una vía tercia entre dos determinismos, el de la operación de transmisión y sus efectos y el de la propiedad del medio y la oferta de significados descentran la investigación en comunicación desde la matriz epistémica de la sociología o la economía política, buscando ubicar la comprensión en un plano que preserve los *complexus*, acaso considerando para su realidad la condición señalada por Duch (2002) que la define –a la comunicación– como un “alegato antropológico fundamental,” búsqueda ahora potenciada por la emergencia de la sociedad del conocimiento y del entorno digital.

En esta perspectiva se considera la teoría del establecimiento de agenda, como una de las que más tradición tiene en el ámbito de la efectología de los medios. La teoría, desarrollada por McCombs y Shaw en 1972, considera la construcción de la representación mediática de los acontecimientos a partir de procesos de selección (*gatekeeping*), jerarquización y modulación discursiva expresada en unidades informativas segundas o terceras, asociadas a una selección primaria, tanto por un medio como por el conjunto general de medios disponibles en determinada sociedad. El resultado de esta operación iterativa, que privilegia la retórica del periodismo informativo, es el encuadramiento social (*social framing*) que Martínez describe, citando a Entman, (2004:5) como el proceso de “seleccionar y subrayar unas determinadas facetas de los hechos acaecidos y establecer relaciones entre éstos, de manera que promuevan una interpretación particular, evaluación, o solución” (Entman, 2004: 5), acotando además que “la importancia de estos enfoques particulares reside en que, al influir en la manera de interpretar los acontecimientos, condicionan a su vez las respuestas políticas que se toman hacia ellos” (Martínez, 2011:272-273).

El principio de la agenda es la economía de la información y la primacía de los medios como mediadores, el principio del encuadramiento es la construcción de significaciones sociales a

partir de la oferta simbólica basada en la confianza en la calidad de las versiones construidas por los medios de comunicación. La emergencia de los medios digitales y las redes sociales parece estar mostrando un desplazamiento de la confianza de las audiencias hacia otras formas de deliberación. Es un fenómeno de transformación que, a fuerza de novedoso, Martínez (2011) explica a partir de la contrastación de dos modelos, el descrito por Entman (2004) y el propuesto por Castells (2009) en su texto *Comunicación y Poder*.

Entman sostiene que la *agenda setting* y el encuadramiento generan en la audiencia un efecto de *priming* tanto en la producción de contenidos significativos de la percepción, como en contenidos relacionales en memoria tanto implícita como explícita; el *priming* permite la constitución de marcos interpretativos personales, que pueden ser compartidos a lo interno de un grupo social, que al integrarse a la agenda y al encuadramiento conforma un sistema causa-efecto de modalidad jerárquica. En el nivel más alto se encuentra el Gobierno (1), luego otras élites (2); medios (3); encuadres (4) y público (5). La primacía del gobierno obedece a la disposición de información privilegiada, sus versiones son filtradas por las otras élites (académicas, empresariales, etcétera) en condición de voceros, hasta los medios, quienes eligen los marcos de referencia iniciales que llevan la información a las audiencias. El enmarcado inicial (agenda) retroalimenta a las élites y estas pueden aceptar el marco oficial o propician la adopción de un marco alternativo. Según Entman, los factores que determinan quién establece el encuadre tienen que ver con la posición inicial de cada actor social, su estrategia, sus motivaciones e intereses, la naturaleza misma del encuadre y con el grado de congruencia de este con “los esquemas dominantes de la cultura política”. Este factor resulta crucial, pero además es consistente con la afirmación de Goffman (2006/1974) de que, como característica de la especie, el humano es un tacaño cognitivo que preferirá siempre operar con formas de cognición más económicas.

El postulado, sin embargo, puede relativizarse y, en ese particular, Entman acota que si



los acontecimientos objeto del encuadre son ambiguos y hay discrepancia entre las elites, el gobierno tendrá más dificultades para fijar el encuadre. También es posible que la elite gobernante tenga que hacer frente a las ofensivas de enmarcado del resto de actores sociales, los cuales podrán intentar imponer una versión distinta a la oficial, motivados por una toma de posición favorable en el terreno político. También señala Entman como relevante el interés profesional de los periodistas que puede no coincidir con el interés empresarial de los medios.

La perspectiva de Castells (2009) se distingue a partir de la perspectiva de transformación de la sociedad: de masas, industrial, racionalizada y tecno/burocratizada, a sociedad red. En esta sociedad, “el poder es multidimensional y se construye en redes programadas en cada ámbito de actividad humana según los intereses y valores de los actores empoderados” (Castells, 2009: 547); y aunque la red política trata de construir una trama de significados proclive a los intereses de los actores, la efectividad de sus mensajes depende de las condiciones de construcción de los mismos establecida por los medios, las cuales podría afirmarse, constituyen, contemporáneamente, una estética hegemónica ya descrita en otros textos como realismo conceptual (Delgado Flores, 2011: 36-40). Castells afirma que en los procesos de autocomunicación de masas, la credibilidad de los medios requiere de mantener la espectacularidad en los mensajes, en equilibrio móvil con la identificación que pueda tener la gente con los relatos de los hechos. No obstante, en opinión de Martínez (2011), la red ciudadana ejerce influencia sobre los marcos a partir de su capacidad de agregación: “si entre la red ciudadana surge un movimiento de extensiones llamativas, su mensaje será recogido y difundido por los medios de comunicación animando la reacción de los demás actores y alterando las posiciones iniciales. De hecho, los encuadres y mensajes que difunden los medios provenientes de movilizaciones ciudadanas impactan en muchas de las decisiones políticas, así como en la percepción y toma de decisiones de banqueros y hombres de negocios en todo el mundo” (2011: 278).

En síntesis, lo que en común tienen las visiones de Entman y Castells, en opinión de Martínez, es que ambos reconocen: “(1) que lo que en última instancia determina el poder político son los marcos que logran imponerse en la esfera mediática; (2) que cada actor dominante lucha por imponer un marco que responde a sus intereses y valores; y (3) que el triunfo sobre el enmarcado dependerá de un conjunto de variables que vienen determinadas por las posiciones, estrategias y relaciones entre los diferentes actores” (2011:275). Haciendo la observación particular de que en la constitución del Internet transmedia, el *priming* de los marcos ocurre en entornos que combinan habla y registro, comunicaciones sincrónicas y diacrónicas, en redes moduladas de alcance variable, donde es frecuente la traducción de léxicos y la combinación de lenguajes (Delgado Flores, 2011: 94-119).

#### LA AMENAZA EXISTENCIAL: SEGURITIZACIÓN Y GUERRA DE CUARTA GENERACIÓN

Para proseguir con el desarrollo de la hipótesis principal de esta investigación, conviene abordar, ahora, la idea de la seguritización como lógica para la construcción de agenda y encuadre social.

La noción contemporánea de seguritización y su modo de operación, si bien es de uso regular en el ámbito de los estudios internacionales, deriva de la idea foucaultiana de gubernamentalidad, expresada hacia el final de su obra, en los cursos del Colegio de Francia de 1977-78 (seguridad, territorio y población) y 79-80 (el nacimiento de la biopolítica). Él la define en una entrevista hecha en 1978 y publicada en *Dits et écrits* (2002) de modo sintético: “Con la palabra ‘gubernamentalidad’ quiero decir tres cosas (...) El conjunto constituido por las instituciones, los procedimientos, análisis y reflexiones, los cálculos y las tácticas que permiten ejercer esta forma tan específica, tan compleja, de poder, que tiene como meta principal la población;

**Para Buzan (1998:25) la seguritización consiste en constituir un fundamento intersubjetivo de una amenaza existencial con una proyección y alcance lo suficientemente substancial como para generar efectos políticos. La seguritización viene a ser un Acto de discurso; es decir, que se estudia a través de los discursos y sus zonas políticas.**

como forma primordial de saber la economía política; como instrumento técnico esencial, los dispositivos de seguridad.”

Para Buzan (1998:25) la securitización consiste en constituir un fundamento intersubjetivo de una amenaza existencial con una proyección y alcance lo suficientemente substancial como para generar efectos políticos. La securitización viene a ser un *Acto de discurso*; es decir, que se estudia a través de los discursos y sus zonas políticas.

Como acto de discurso no suele ocurrir como una marca específica en un léxico, sino más bien, como movimientos que vienen y van desde y hacia la politización y que “no son más que el sentido de alarma sobre la cual se le da prioridad de amenaza a algún objeto en particular. [Quien ejecuta este movimiento] trata de extender esta percepción como real dentro de una colectividad, en donde se busca ejercer un patrón de prioridad (Buzan, 1998, Cp. Sisco y

Chacón, 2004, p. 140. Cp. Kafrouni, 2010:30, corchetes añadidos). Cabe añadir que este sentido de alarma se suele estudiar, como introyectado en el cuerpo social mediante el sistema de *agenda setting* / *social framing* / *priming*.

Kafrouni (2010) cita a Buzan, Weaver, & de Wilde, (1998) quienes explican que dentro de esta dinámica de politización y securitización cualquier temática pública podría estar ubicada en tres niveles: “1. La no politizada, la cual refiere a que el Estado no se ocupa de ella y no es de ninguna manera una temática de interés y decisión pública. 2. La politizada que implica acciones directas del Gobierno, asignaciones de presupuestos o de un gobierno comunal. 3. Securitizar el tema, donde determinado tema es presentado como una amenaza existencial, que requiere medidas de emergencia y acciones justificadas fuera de los límites normales de procedimientos políticos” (Buzan et al., 1998, p. 22-23 Cp. Kafrouni, 2010:).

La politización de la información implica control político de la misma por parte de actores autorizados, capaces de colocarla en la esfera

pública, en atención a sus efectos políticos. No obstante, el movimiento hacia la securitización implica que esta información sea considerada como una amenaza existencial para el objeto referente designado. Como securitizar la información es una actividad autoreferencial, es mediante ella que el tema de la información se convierte en amenaza existencial. Buzan, Weaver, & de Wilde (1998) afirman que “la seguridad de un tema y su priorización ante la opinión pública son vistas como la forma máxima de la política”.

Así pues, el movimiento de securitización en tanto acto discursivo, presenta la amenaza existencial con la intención de provocar en la audiencia la aceptación de la priorización del tema y de la transgresión de las normas. “Y la aceptación significa que puede darse no sólo de manera civilizada sino también que una orden responde siempre tanto en coerción como en consentimiento; aunque es importante conocer que la securitización nunca puede ser impuesta, requiere negociación entre el actor político y la audiencia” (Buzan et al., 1998, p. 25). Cabe añadir que esta negociación puede incluir los procesos de formación de opinión pública y la acción mediadora de los medios.

Kafrouni señala, en atención a Buzan et al (1998), que muchas veces la securitización es institucionalizada por vía de la iteración discursiva, es decir: “Si el acto discursivo securitizador es repetitivo la amenaza es legitimada, y, por ende, es securitizada confiriéndole el carácter de amenaza real. Sin embargo, no todos los actos de seguridad son legitimados por la prácticas discursivas sobre la seguridad, ya que si bien se quiere influir en la opinión pública, suele ocurrir que en algunos casos sea necesario no revelar detalles públicamente sobre la problemática, por los riesgos y utilidad que podrían representar para el enemigo u amenaza existencial, que se quiere controlar (Kafrouni, 2010:101).

Y también, Kafrouni refiere que un movimiento de signo contrario lo constituye la dessecuritización, que Buzan y Weaver (2003:489) definen como “proceso por el cual una comunidad política rebaja o cesa de tratar algo como una amenaza existencial, y reduce o deja de

**(...) no todos los actos de seguridad son legitimados por la prácticas discursivas sobre la seguridad, ya que si bien se quiere influir en la opinión pública, suele ocurrir que en algunos casos sea necesario no revelar detalles públicamente sobre la problemática, por los riesgos y utilidad que podrían representar para el enemigo u amenaza existencial, que se quiere controlar**

pedir medidas urgentes y excepcionales para hacer frente a la amenaza. El proceso puede ser directamente discursivo abordando la definición de la situación, pero más a menudo es indirecto, expresado en un cambio de orientación hacia otros temas, lo cual reduce la atención en relación con la temática anteriormente securitizada” (Buzan & Weaver, 2003, p.489. Cp. Kafrouni, 2010:104).

Ahora bien, ¿en qué punto son relacionables el movimiento de securitización y la guerra de cuarta generación? En 1989 William Lind da a conocer su tesis de las generaciones de la guerra, a partir de la primera (guerra con armas de fuego); la segunda (guerra industrializada en espacios convencionales, campos de batalla); la tercera (guerra de maniobra); y el advenimiento de la cuarta, que es descrita por Fojón como “la guerra del futuro, en la que la ampliación del campo de batalla, que progresivamente se venía produciendo en anteriores generaciones, se trasladaba a la totalidad de la sociedad enemiga, y en la que las acciones tácticas serían llevadas a cabo por elementos de muy pequeña entidad. La actuación ágil de estos elementos dependerá de la capacidad de subsistencia por sus propios medios en el espacio donde van a operar. Los objetivos de las acciones incluirán el ámbito cultural enemigo y la predisposición de la población a apoyar la guerra” (2006:2). Ello hace suponer que la guerra del presente se convierte en guerra total, en la cual, uno de los elementos cruciales de cualquier estrategia será el establecimiento de agendas de securitización o dessecuritización que permitan modificar el *priming* en la población, de temas estratégicos, divulgados o elididos a conveniencia, en un ejercicio cada vez más generalizado aunque sutil, de la reversibilidad del célebre enunciado de Von Clausewitz: “la guerra es la continuación de la política aunque por otros medios”.

### CHOQUE DE MARCOS: DELIBERACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL

La secuencia argumental de las hipótesis lleva ahora a revisar el conflicto entre marcos interpretativos generados por la audiencia y el sistema agenda-encuadramiento. Martínez(2011) advierte que a diferencia de la literatura reciente,

que resalta el carácter contrahegemónico de las redes sociales, en tanto pudieran identificarse como medios alternativos, dado su carácter autoorganizativo, las redes alternativas de comunicación, no se hacen alternativas tanto por su discurso como por sus prácticas, las que las constituyen como medios de expresión de la ciudadanía, “un espacio similar a la esfera pública imaginada por Habermas (1987), en la que los ciudadanos intercambian libremente opiniones, ideas y demás formas de expresión, y en donde en última instancia se gesta el clima de opinión” (2011: 279). Así afirma:

En los modelos constructivistas del encuadre observamos que estas redes virtuales de interacción social constituyen un elemento clave para que la opinión pública logre cohesionar sus marcos individuales de manera que adquieran fuerza y peso suficientes para triunfar en la esfera mediática y derrotar los marcos de la clase dominante. En este sentido, la facilidad con que la élite política –dado su acceso privilegiado a los medios– solía imponer sus definiciones de la realidad en la esfera mediática, queda contrarrestada por la nueva capacidad del público para, en ocasiones desafiar dichas interpretaciones, y en otras, ganar la atención de los medios en torno a sus demandas, mensajes e interpretaciones propias de una forma mucho más eficaz. Ello se consigue difundiendo, conectando y consensuando las definiciones individuales con otras personas que interactúan en la Red hasta conseguir aunar una respuesta común en el espacio público. Aunque en asuntos relacionados con la política internacional la elite política se sigue colocando a la cabeza del proceso de enmarcado, las redes alternativas están constituyéndose, de hecho, como una herramienta fundamental en manos de las masas para fijar nuevos temas en la agenda de los medios y tomar la iniciativa del encuadramiento en asuntos nacionales. (Martínez, 2011: 290)

En el caso específico de Venezuela, dan cuenta de la emergencia de este fenómeno investigaciones recientes, realizadas entre 2014 y 2016. Se citan a continuación:

- *Modernidad y comunicación: la formación de opiniones en la esfera pública digital.*





- Illianock Burgos Navarro. Escuela de Ciencias Sociales UCAB, trabajo de grado para optar al título de sociólogo. Caracas, 2016.
- *Análisis de la jerarquización informativa (agenda setting) y de la cobertura periodística de el-nacional.com y runrun.es*. Victoria Burguillos. Escuela de Comunicación Social, UCAB. Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social. Caracas, 2016.
  - “La conversación digital en tiempo de campaña. El caso 6D”. Anyinet Salom. En: revista *Temas de Comunicación* número 32. Universidad Católica Andrés Bello, Centro de Investigación de la Comunicación. Caracas, julio de 2016.
  - “¿Contrahegemonía? Comportamiento de medios digitales y Twitter durante el proceso de las elecciones parlamentarias de diciembre 2015”. Anyinet Salom. En: revista *Comunicación, estudios venezolanos de Comunicación* número 173. Caracas, Fundación Centro Gumilla (enero-marzo de 2016).
  - Venezuela: periodismo en transición. Revista *Temas de Comunicación* número 30. Centro de Investigación de la Comunicación, Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, julio 2015.
  - “#12F La rebelión digital”. Gabriela Arenas de Meneses. En: revista *Comunicación* número 166. Caracas Fundación Centro Gumilla (julio de 2014).
  - *Análisis de contenido de las protestas en Venezuela durante el primer cuatrimestre de 2014 por los diarios digitales ABC de España, El Universal de México y El Espectador de Colombia*. Anyinet Salom. Escuela de Comunicación Social UCAB. Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social. Caracas, junio de 2015.
  - *¿Agenda setting o agenda de la gente? La contaminación del agua en Carabobo vista desde la prensa*. María Fernanda Bastidas Ascanio. Escuela de Comunicación Social UCAB, mención periodismo. Caracas, junio de 2014.

Mención particular se hace del trabajo de Burgos (2016), cuya investigación se dispuso a analizar cómo la audiencia digital venezolana se forma sus opiniones políticas bajo las circunstancias mediáticas actuales, con un abordaje teórico que a partir de la teoría del establecimiento de agenda se dedica a evidenciar cómo los nuevos métodos de consumo de noticias contribuyen a crear formas inéditas de producir opinión en el espacio público digital, para lo cual realiza una encuesta en línea a usuarios de Internet, con muestreo en bola de nieve considerando como variables sociodemográficas: género, edad, nivel de escolaridad y lugar de residencia, que permiten abordar el fenómeno desde variables actitudinales (confianza en instituciones e interés por la política) y conductuales (uso de medios digitales y comunicación interpersonal). “Los resultados aseveran la extendida preferencia de los medios digitales sobre los más tradicionales, afirman la baja credibilidad que padece la comunicación masiva, confirman el alto interés político de las audiencias y sorprendentemente, explican cómo los grupos de edades más avanzadas, que tal vez en otros contextos pueden ser más renuentes a aceptar las herramientas digitales como fuentes regulares de noticias, son en este caso las audiencias más inclinadas a hacer uso de las mismas.” (2016: III)

Algunos de los hallazgos de la investigación pueden visualizarse en los cuadros 1, 2 3 y en el gráfico 1.


Burgos (2016) concluye en su investigación que “apenas al evaluar el primer análisis de resultados para esta investigación la desestimación de la hipótesis principal de esta teoría creada en 1977 tuvo lugar; la agenda de los medios de comunicación masivos no es influyente en la audiencia. Y es que ciertamente la teoría obedece a una sociedad menos compleja y más homogeneizada. La población de este estudio, de hecho, se informa de los acontecimientos a través de una relación más horizontal con canales de información que les confiere de una mayor autonomía. Hoy la dinámica de lo tecnológico se desarrolla con tal velocidad que muchas veces cuando se pretende pensar desde

CUADRO 1. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL  
NIVELES DE ATENCIÓN BRINDADA A LA INFORMACIÓN POLÍTICA TRANSMI-  
TIDA EN LOS TIPOS DE MEDIOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD

		18-29 años	30-49 años	50-64 años	más de 65 años
<b>Digitales</b>					
	<i>Nada o casi nada</i>	0,6	1,5	0	0
	<i>Parte o poca</i>	32,7	29,6	20,5	25,8
	<i>Toda o casi toda</i>	66,7	68,9	79,5	74,2
<b>Radio</b>					
	<i>Nada o casi nada</i>	19,4	25,7	9,9	9,7
	<i>Parte o poca</i>	58,0	42,7	45,7	48,4
	<i>Toda o casi toda</i>	22,5	31,6	44,4	41,9
<b>Prensa</b>					
	<i>Nada o casi nada</i>	21,4	16,9	4,9	13,33
	<i>Parte o poca</i>	56,0	55,1	60,5	40,00
	<i>Toda o casi toda</i>	22,6	28,0	34,6	46,67
<b>Televisión</b>					
	<i>Nada o casi nada</i>	28,7	34,0	23,5	29,0
	<i>Parte o poca</i>	46,6	48,5	53,1	54,8
	<i>Toda o casi toda</i>	24,7	17,5	23,5	16,1

Fuente: Burgos (2016:66)

CUADRO 2. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL  
MEDIOS DIGITALES MÁS LEÍDOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD

	18 a 29	30 - 49	50-64	Más de 65
<b>EL NACIONAL</b>	18,4	18,0	22,9	16,7
	10,9	15,8	11,4	12,5
<b>EL UNIVERSAL</b>	7,9	7,7	1,4	0,0
<b>noticias 24</b>	6,4	6,6	5,7	0,0
PROD/VINCI	5,6	6,0	15,7	16,7
<b>RUNRUNES</b>	6,0	7,7	4,3	16,7
<b>CNN</b>	6,0	4,4	1,4	8,3
-EL estímulo,	3,0	1,6	1,4	4,2
<b>Últimas Noticias</b>	3,4	1,1	1,4	0,0
<b>Efecto Cocuyo</b>	1,1	3,3	5,7	0,0
<b>BBC MUNDO</b>	3,4	1,1	1,4	0,0
<b>OTROS</b>	27,8	26,8	27,1	25,0

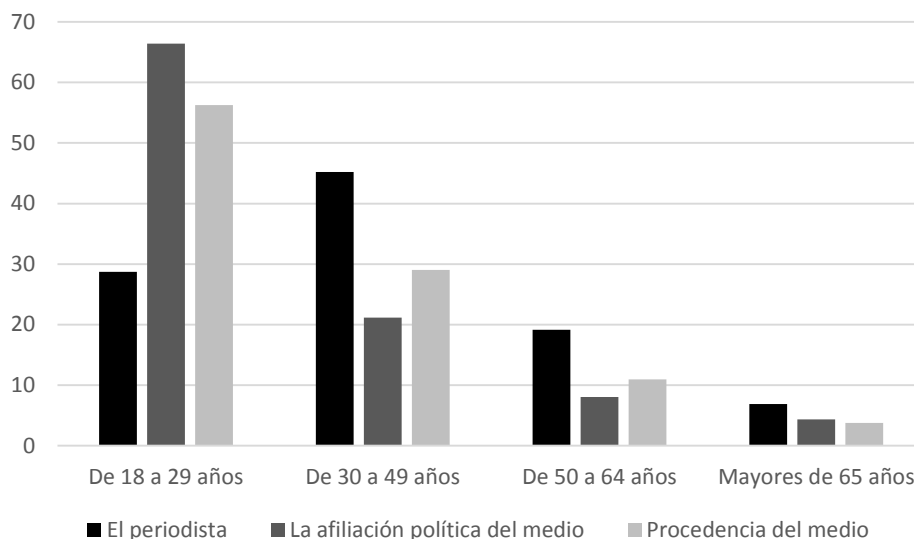
Fuente: Burgos (2016:76)

CUADRO 3. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL  
CREDIBILIDAD EN PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD

	De 18 a 29 años	De 30 a 49 años	De 50 a 64 años	Mayores de 65 años
<i>Prensa</i>	3,7	6,8	9,6	12,9
<i>Radio</i>	8,0	6,8	10,8	16,1
<i>TV</i>	4,3	2,9	3,6	3,2
<i>Digital</i>	28,8	32,4	41,0	25,8
<i>Redes Sociales</i>	35,6	30,4	21,7	32,3
<i>Ninguna de las anteriores</i>	19,5	20,8	13,3	9,7

Fuente: Burgos (2016: 95)

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL  
ATRIBUTO CON MAYOR IMPORTANCIA A LA HORA DE ELEGIR FUENTES DE  
INFORMACIÓN SEGÚN GRUPOS DE EDAD



Fuente: Burgos (2016: 79)

la teoría esta suele llegar a destiempo” (Burgos, 2016: 111-112).

Por otra parte, Burguillos en su investigación declara como finalidad la caracterización de la relación existente entre el discurso periodístico y la influencia que tiene en la opinión pública; además de identificar cómo es el tratamiento que le da el periodista a las informaciones suministradas a través de los medios digitales que son objeto de estudio de esta investigación (el nacional.com y runrun.es). Para ello realiza el análisis de contenido comparado de un día de servicio informativo, con un total de 142 unidades de información, 108

de elnacional.com y 38 de runrun.es; considerando las siguientes distribuciones por categorías de análisis: Artículos por género periodístico; fuentes presentes en las publicaciones de el-nacional.com y runrun.es; autor de los artículos; cantidad de artículos por procedencia; distribución de las publicaciones por categorías de información; presencia de recursos multimedia; presencia de hipervínculos; utilización de etiquetas y tratamiento periodístico.

Así pues, Burguillos observa que hay predominio de retórica informativa sobre la interpretativa (más en el-nacional.com que en runrun.

es); presencia predominante de actores de la sociedad civil (50 % en el-nacional.com) y actores políticos (38% en runrun.es); tendencia a publicación de notas periodísticas sin firma aunque de elaboración propia, principalmente en las fuentes tradicionales de un periódico (nacional, política, economía, internacional, cultura y deportes); con un tipo predominante de contenido multimedia: imagen; con empleo diferencial de hipervínculos y etiquetas en los contenidos (escasos en el-nacional.com, más frecuentes en runrun.es, siendo estas Venezuela: 32 % y crisis: 21 %).

Concluye Burguillos señalando:

El objetivo central de esta tesis era identificar si se puede seguir hablando de *agenda setting* o jerarquización de la información en los medios digitales, como solía hablarse en los medios tradicionales, pero si se recuerda la definición de *agenda setting*, esta hace referencia a la capacidad de los *mass-media* de seleccionar y destacar ciertos temas sobre otros y, a su vez, con esto causar que el público los perciba como importantes. Al tener presente esta definición, y luego de un día de cobertura tanto de el-nacional.com como de runrun.es, se puede dilucidar con este estudio que en los medios digitales se da un proceso contrario: es la opinión pública la que determina la agenda del medio. En esta investigación se pudo observar que muchos de los protagonistas de las informaciones son los propios ciudadanos y que son ellos los que marcan la pauta de los temas más mencionados en estas plataformas; además, se evidenció cómo los medios se vuelcan a la cobertura del acontecer noticioso del país construyendo así lo que será la agenda del medio. La teoría establece que existe una fuerte influencia de los medios en las audiencias mediante el manejo de los contenidos más relevantes, es decir, aquellos temas que los medios ‘no consideren importantes’ para la agenda, no existen en términos de opinión pública, pero en un medio digital, no es el propio medio quien elige las informaciones a difundir, es la opinión pública que, con su interacción con el medio mediante las distintas herramientas que existen actualmente, establece cuáles son esas informaciones importantes que desean ver y leer en los distintos portales web. A lo largo de todo el

análisis y durante el día que se dio seguimiento a ambos medios digitales, se pudo observar cómo las informaciones se actualizan minuto a minuto según la generación de contenido que tiene el medio, y cómo hay prioridad en el ‘*breaking news*’ (noticia de última hora). Son precisamente estas noticias de última hora las que marcan la jerarquización de la información. A diferencia de los medios tradicionales, en los medios digitales no hay que esperar largos periodos de tiempo para suministrar nuevos datos sobre una determinada situación, ni tampoco es necesario esperar que salga el ejemplar del siguiente día para difundir determinado hecho; en los medios digitales las informaciones son mostradas, en su gran mayoría, ‘en tiempo real’. (Burguillos, 2016: 68-69)

Eso lleva a considerar la segunda hipótesis alternativa: si los marcos interpretativos de la gente están en conflicto con el encuadramiento de la agenda, por principio de economía cognitiva un cambio de preferencia permite rehuir el conflicto, replegando la deliberación al ámbito privado, o a constituir como espacios públicos alternativos los de la conversación digital. Consecuentemente, debe haber un deterioro del capital social a lo interno del cuerpo social, pero puede haber una expansión del mismo en las redes de entorno digital. La verificación de estos supuestos pueden dar lugar a investigaciones más complejas, que permitan dar cuenta de la distinción que ahora se ilustra: que la gente puede tener más sentido común que el que pudiera estar contenido en los discursos de la opinión pública.

Y a partir de allí retomar las interrogantes que dieron origen a este texto, e intentar responderlas:

¿Por qué si hay abundantes indicios que permiten caracterizar el proceso venezolano como una guerra, esta no es señalada por la opinión pública como tal? ¿Y cuál es la finalidad de no hacerlo?

Presumiblemente, ha habido movimientos de deseguritización del conflicto venezolano como parte de un trazado estratégico opositor, que busca acotar las significaciones posibles del tema hacia una politización adecuada al marco de referencia –y de acción– de élites y medios

antagonistas al Gobierno, quien por el contrario ha securitizado el discurso desde los inicios del proceso en 1999. Adicionalmente, al comenzar a plantearse la competencia entre dos sistemas de producción de encuadramiento: el institucionalizado (agenda setting / social framing / priming) y el deliberativo de las redes, la economía cognitiva lleva a la gente a reformular –no sustituir– lo ya conocido, restringiendo la acción política a la deliberación en redes privadas, que se vuelven públicas conforme las conversaciones giran en torno a temas de interés común. El resultado de esta dinámica redundante en la polarización de la opinión pública y acaso en su oposición al sentido común de la gente, que lejos de despolitizarse ante el conflicto de los marcos interpretativos, mantiene altos sus niveles de politización, pero formulados en forma que resulta antagónica a los intereses de los actores políticos institucionalizados o que en todo caso, no está siendo recogida y reconstruida por los medios de comunicación social, con la consecuente afectación de su estatus como actor sociopolítico.

La guerra en las mentes aturde en silencio el imaginario nacional. Es hora de que haya paz.

#### CARLOS DELGADO FLORES

Periodista, profesor universitario. Licenciado en Comunicación Social (UCV), magíster en Comunicación Social (UCAB), candidato a doctor en Historia (UCAB), director del Centro de Investigación de la Comunicación CIC/UCAB. Miembro del Consejo de Redacción de la revista Comunicación de la Fundación Centro Gumilla

#### Referencias

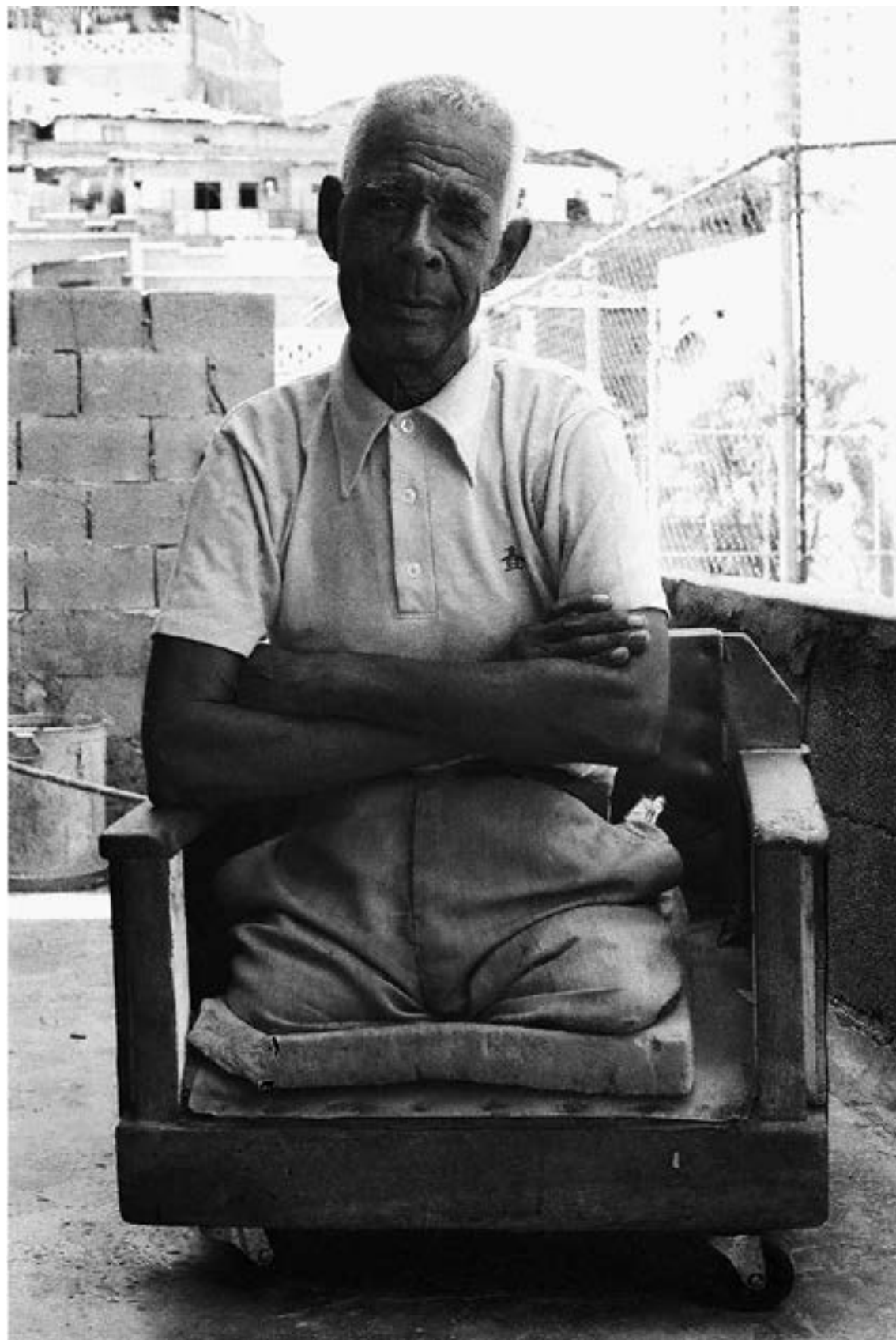
- BURGOS, I. (2016): *Modernidad y comunicación: la formación de opiniones en la esfera pública digital*. Escuela de Ciencias Sociales UCAB, trabajo de grado para optar al título de sociólogo. Caracas.
- BURGUILLAS, V. (2016): *Análisis de la jerarquización informativa (agenda setting) y de la cobertura periodística de el-nacional.com y runrun.es*. Escuela de Comunicación Social, UCAB. Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social. Caracas.

- BUZAN, B. y WEAVER, O. (2003): *Regions and Powers. The structure of Internal Security*. Cambridge University Press.
- BUZAN, B., WEAVER, O., y DE WILDE, J. (1998): *Security: a new framework for analysis*. Boulder: Lynne Rienner.
- CASTELLS, M. (2009): *Comunicación y poder*. Barcelona, Alianza Editorial.
- DELGADO FLORES, C. (2011): *Antropología de la comunicación. Abordajes desde la mediología pragmática y la ciencia cognitiva*. Editorial Académica Española. En línea, disponible en <https://www.abebooks.com/Antropologia-Comunicacion-Carlos-Delgado-Flores-Ewe-Editorial/10797695704/bd>
- DUCH, LI. (2002): “Antropología de la comunicación”. En: revista *Analisi, cuadernos de comunicación y cultura*, número 29. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- ENTMAN, R. (2004): *Projections of power, framing news, public opinion and U.S. Foreign Polic.*, Chicago: University of Chicago Press.
- FOJÓN, J. (2006): “Vigencia y limitaciones de la guerra de cuarta generación”. En: *Real Instituto Elcano de Asuntos Internacionales y Estratégicos / Área: Seguridad y Defensa - ARI N° 23/2006* Fecha 27/02/2005. Documento en línea disponible en [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/Imprimir?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/wps/wcm/connect/elcano/Elcano\\_es/Zonas\\_es/ARI%2023-2006](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/Imprimir?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/elcano/Elcano_es/Zonas_es/ARI%2023-2006) recuperado en octubre de 2016
- FOUCAULT, M. (2002): *Dichos y escritos*. España. Editora Nacional, Madrid. (Primera edición en francés, Dits et écrits, Gallimard, 1994).
- GOFFMAN, E (2006): 1974: *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. Primera edición en lengua inglesa en 1974: *Frame analysis: An essay on the organization of experience*, London: Harper and Row.
- HABERMAS, J. (1987): *Teoría de la acción comunicativa*. España: Taurus.
- KAFROUNI, S. (2010): *Movimientos de securitización en los discursos del presidente Barack Obama vinculados a la Guerra de Irak*. Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social. Caracas, UCAB.
- LAURIÑO, L. (2015): “Estado Total, trabajadores y empresarios”. En: *Revista Actualidad laboral*. Documento en línea, disponible en <http://www.actualidadlaboral.com.ve/seccion/detalles/estado-total-trabajadores-y-empresarios> recuperado en octubre 2016
- LIND, NIGHTINGALE, SCHMITT, SUTTON y WILSON (1989): “The Changing Face of War: Into the Fourth Generation”. En: *Marine Corps Gazette*, octubre de 1989.
- MARTINEZ, M. (2011): “Redes alternativas de comunicación, framing y la construcción del poder político. En: *Obets. Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 6, n.º 2, 2011; pp. 269-291.
- Mc COMBS y SHAW (1972): “La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión”. En: MORAGAS, M. de (eds). *Sociología de la Comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- VIRTUOSO, F. (2015): *Lectio Brevis Año académico 2015-2016*. Documento en línea disponible en <http://elucabista.com/wp-content/uploads/2015/10/LectioBrevis20151.pdf> Recuperado en octubre de 2016.





Galería de papel. *Lala*. Carlos Germán Rojas (27-06-1981)



# Las doce tuercas de la desinformación en materia económica en Venezuela

*Aquí se narra la historia de la nación de la opacidad. Desde los principios del derecho a la comunicación y el acceso a la información pública se cuenta la realidad de un país roto, opaco y sin memoria, condenado por el ocultamiento de datos económicos en Venezuela. Esta es, pues, una tribuna para presentar los hallazgos y los resultados de la investigación.*

## MARIENGRACIA CHIRINOS

### UN PAÍS A OSCURAS

Venezuela es un país roto, opaco y sin memoria. Roto porque se han hendido los registros históricos sobre el estado de la inflación. Opaco porque es dominado por el silencio. Sin memoria porque no hay referentes ni bases sólidas que sustenten las decisiones de los ciudadanos, de la nación y hasta de las instancias internacionales. Estas páginas retratan esta Venezuela y narran su historia.

### SOMBRA DEL PRELUDIO

“Volver” es la indicación que acompaña la flecha de retorno. “Volver” destaca en el vacío del archivo. “Volver” es sinónimo de la deuda informativa que padecen los datos económicos en Venezuela.

“Volver” es la única palabra que ejemplifica el ocultamiento de cifras de interés público, en el momento en el que se escriben estas líneas cuando han transcurrido 134 días (del 1 de enero al 13 de mayo) del año 2016.

De opacidad y silencio han sido estos 134 días, en los que la economía del país sigue su marcha incierta, pese a las obligaciones que tiene el Estado en esta materia. Es un rumbo

desorientado porque no hay ningún referente de información y de planificación que le permita a todos los sectores de la sociedad tomar decisiones consientes y responsables.

Han sido 134 días de los que no se conoce el comportamiento de los indicadores económicos, porque no hay datos oficiales, y a pesar de ello –sin ninguna evidencia técnica– el Gobierno se victimiza al alegar que enfrenta una supuesta “guerra económica” que, por cierto, ha justificado un decreto de “Estado de Excepción y de la Emergencia Económica”, legalizado en la *Gaceta Oficial* 227, del viernes 13 de mayo de 2016 –pero que se conoció tres días después–, también bajo los trazos de la opacidad.

En este tiempo no se han difundido las publicaciones mensuales sobre los indicadores económicos que por ley deberían darse a conocer a la ciudadanía. Han sido 134 días en los que no se ha hablado oficialmente sobre variación de la inflación, los índices de diversidad del mercado y los índices de escasez de los productos básicos, todos indicadores indispensables para conocer la salud de la economía nacional.

Estos son, además, unos referentes obligados en el resto de los países de la región y del mundo,

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**Estos son, además, unos referentes obligados en el resto de los países de la región y del mundo, pero que en Venezuela no se respetan. En su lugar, ha destacado la instrucción de “volver” que da cuenta de un estado regresivo, circunstancia en la que se encuentran las carpetas vacías de los indicadores económicos de la sala de prensa del portal del Banco Central de Venezuela.**

pero que en Venezuela no se respetan. En su lugar, ha destacado la instrucción de “volver” que da cuenta de un estado regresivo, circunstancia en la que se encuentran las carpetas vacías de los indicadores económicos de la sala de prensa del portal del Banco Central de Venezuela. “Volver”, es sinónimo de vacío en un país a oscuras, donde la calle da por obvia esta inacción que tiene síntomas de censura, pues se ha naturalizado esta deuda informativa.

Pero este padecimiento no es fortuito. Este vacío ha distinguido el comportamiento del Gobierno de Venezuela en materia económica. Su acentuación se ha incrementado en los últimos tres años. Esta escalera de ocultamiento de cifras ha llegado a sus últimos peldaños. No ha habido acceso y mucho menos participación ciudadana sobre estos temas.

### LA OPACIDAD COMO POLÍTICA DE ESTADO

Las perspectivas que se mostraron en las dimensiones de análisis de esta investigación permitieron interpretar que en la medida que la inflación fue creciendo desaparecieron los informes económicos, y con ellos los indicadores fundamentales y la calidad informativa.

El mejor momento para la economía y para el acceso a la información pública, en el último sexenio, fue entre 2010 y 2012. Este tiempo coincidió con los últimos años de gestión y también se dio la última campaña presidencial de Hugo Chávez. Justo cuando proclamaba su candidatura disminuyó la inflación, la escasez y aumentó la diversidad en el mercado.

Esto supone una estrategia que le dio ventaja al entonces Presidente de Venezuela, y que ocurrió en un contexto de respeto al acceso a la información, por lo menos en esta materia, según se deriva del análisis histórico de los datos que se publicaron con regularidad y sin ninguna interferencia en estos tres años consecutivos.

Pero luego la economía tuvo un declive a lo largo de la gestión sucesiva de Nicolás Maduro. Al mismo tiempo han jugado a la desinforma-

ción de manera arbitraria. Tanto es así que han desaparecido los indicadores económicos.

Entre 2013 y 2015, el balance de la inflación, los datos de escasez y diversidad del mercado se fueron esfumando en un ritmo acelerado. Al mismo tiempo la inflación y la opacidad aumentaron en una misma carrera. Los informes sustituyeron su carácter técnico por una naturaleza político-partidista.

Se adoptó un lenguaje bélico y de confrontación para tratar de justificar y convalidar, desde el Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadística –con una militancia comprometida–, la tesis de “la guerra económica”, arengada por el presidente de la República, Nicolás Maduro.

Se consolidó, de este modo, la opacidad como política de Estado. Su dinámica giraba entre doce tuercas de la desinformación. Esta rosca empezó a rotar con medidas muy sutiles. Primero con la desaparición aislada de datos fundamentales, luego se legalizó el secreto de Estado con la constitución del Centro Estratégico para la Seguridad y la Protección de la Patria (Cesppa) y de manera consecutiva, se declaró desde el Estado la batalla contra una “guerra económica”. Esto dio pie a la arbitrariedad de la interrupción de las publicaciones de inflación.

En las ilustraciones 1 y 2 se explica cómo funcionó la opacidad como política de Estado.

### CONTRA LOS ESTÁNDARES

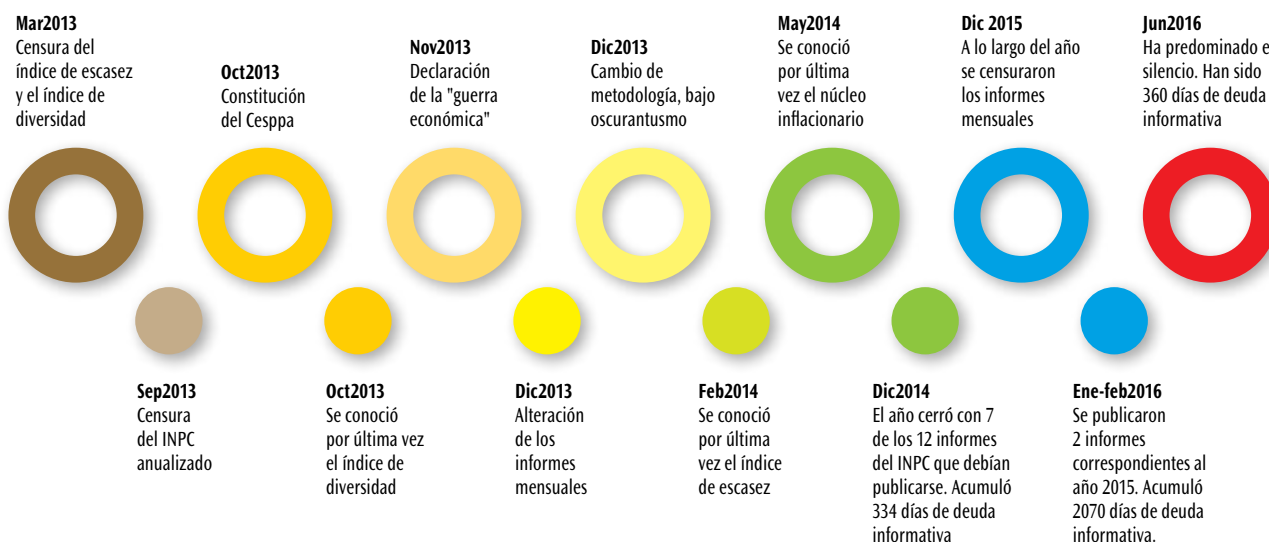
Estas actuaciones del Estado venezolano desencajen de las tendencias internacionales de desarrollo social y el acceso a la información pública. Además de desconocer las obligaciones internacionales y los propios principios constitucionales y las normativas del propio Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadísticas, esta ha sido una política que no permite dialogar con los nuevos retos que se han planteado en la Agenda de Desarrollo Sostenible, establecida por la ONU (2015) para los próximos quince años.

Más bien entorpece este camino y hace de Venezuela un país que dista de la máxima aspiración y los estándares de calidad del manejo de las estadísticas oficiales, específicamente, en materia económica.



ILUSTRACIÓN 2

**13 MOMENTOS DE LA DESINFORMACIÓN ECONÓMICA**



Fuente: autor

Naciones Unidas también ha establecido que “se necesitan datos en tiempo real para poder tomar mejores decisiones y más rápidamente” (Ibíd.:13).

Esta no es una mera ilusión. Naciones Unidas incluyó, por primera vez, dentro de sus prioridades para 2015-2030 el derecho al acceso a la información pública. Este es el artículo 16, que dentro de varias consideraciones sobre la restricción de sociedades pacíficas y acceso a la justicia, también priorizó la tarea de “garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales” (ONU, 2015:29).

La ONU acordó que es indispensable “aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible” y “apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo” (ONU, 2015a:32).

Estos principios parecieran haber estado alejados de las prioridades de Venezuela y más aún en sus andanzas de ocultamiento de cifras oficiales en materia económica.

A continuación, se relata con más detalles, los análisis desagregados que permitieron llegar a estas conclusiones.

### LA MEDICIÓN

Decir que no hay información pública en materia económica no es suficiente. O por lo menos no lo ha sido en esta investigación, porque no basta solo con exponer que no se publican los informes de los indicadores económicos.

Por eso la tarea de esta investigación se concentró en encontrar razones –sólidas, verificadas y sustentadas metodológicamente– que explicaran el fenómeno del ocultamiento de información, así como las causas y las consecuencias que dieron paso y consolidaron la política del mutismo en materia económica en el país.

El camino para hacer una inmersión amplia y profunda fue la navegación a través de una medición sobre el acceso a la información de los índices económicos de Venezuela.

Esta medición comprendió los últimos seis años, de 2010 a 2015. Justamente, fue este el trance en el que el Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadística –responsables de la generación de datos oficiales económicos– comprometieron su transparencia, autonomía e independencia, al ocultar datos y dejar de emitir información técnica para construir una narrativa partidista, en defensa de los intereses políticos e ideológicos del gobierno de turno.

### ESPIRAL DE LA CENSURA

A mayor inflación y escasez, mayor ha sido el radicalismo en el discurso oficial, mayor ha sido la opacidad y la censura en materia económica. Esto lo evidencian los hallazgos de este estudio, que permitió analizar el comportamiento de los indicadores económicos, la disponibilidad de la información en esta materia y las estrategias semánticas empleadas por las instituciones responsables.

Se pudo determinar también que desde el año 2013 la opacidad ha tomado la política comunicacional del Banco Central de Venezuela (BCV) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Entre 2010 y 2015, solo se publicaron 78 de los 108 informes –es decir 73 %– que debieron conocer los ciudadanos, sobre el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), el Índice a las Remuneraciones a los Asalariados, el Mensaje Anual y los Informes de Gestión del

GRÁFICO 1  
COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC) E INDICADORES PUBLICADOS

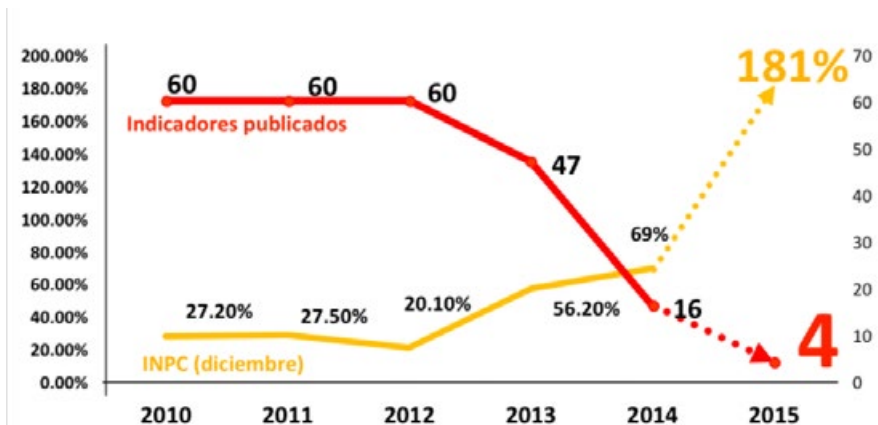
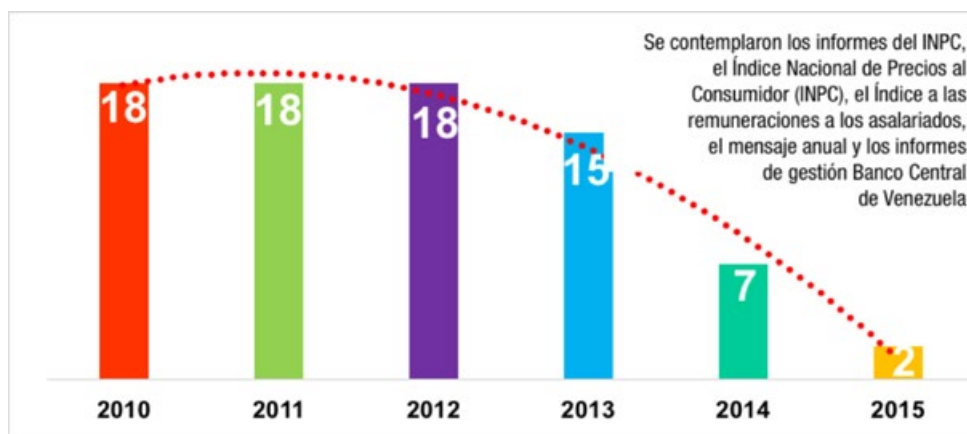


GRÁFICO 2. PUBLICACIÓN ANUAL DE INFORMES ECONÓMICOS



Fuente: autor

Banco Central de Venezuela, como parte de su rendición de cuentas en materia económica. (Ver gráficos 1 y 2)

Las sombras más pronunciadas se notan en el Índice Nacional de Precios al Consumidor, por ser la publicación más periódica, con informes mensuales. Este es un indicador fundamental de referencia a nivel mundial, que se dedica a medir la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo familiar mensualmente.

Para su cálculo se selecciona una lista representativa de los bienes y servicios indispensables en los hogares, y se pondera el gasto de consumo familiar del país. Por eso, esta investigación tomó como referencia principal esta variable.

En el INPC –en el que se concentró gran parte de esta investigación– se clasifican, principalmente, los precios de alimentos, bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, alquiler y servicios de vivienda, equipamiento del hogar, salud, transporte, comunicaciones, esparcimiento y cultura, educación, restaurantes y hoteles, bienes.

El propio Banco Central de Venezuela (s.f, documento en línea) lo definió no solo como “una valiosa guía para la planificación de la acción, sino también es una herramienta de análisis para la toma de decisiones por parte de gobiernos locales, gobierno central, agentes económicos y la población en general”.

En todos los países se utiliza el Índice de Precios al Consumidor como referencia para

determinar la inflación generalizada y por rubros básicos y, además, analizar el comportamiento del mercado nacional.

Este es un insumo indispensable para los ciudadanos, las instituciones estatales y no estatales, así como para los organismos internacionales que realizan procesos de observancia de las políticas económicas a nivel mundial, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, entre otros.

A pesar de que el INPC es una referencia internacional obligada, tiene particularidades que responden a la naturaleza de la economía venezolana. A diferencia de otros países, es solo en Venezuela donde este análisis mide los niveles de la escasez, la diversidad en el mercado y el núcleo inflacionario.

Para esta investigación se tomó el análisis de otros informes que se consideraron complementarios y que debieron ser publicaciones obligatorias del Banco Central de Venezuela, referentes al Índice de Remuneraciones a los Asalariados (IRE), el Informe de Gestión del BCV y su Mensaje Anual. Estos contenidos deberían ser de prioritaria difusión para los ciudadanos.

### DEUDA INFORMATIVA

De este grupo de información pública en torno a los asuntos económicos debieron publicarse 108 informes, sin embargo, la ciudadanía no pudo conocer 22 % de ellos. Esta deuda informativa se concentró justamente en los tres últimos años de medición.

Incomunicados:  
límites físicos  
y virtuales

**Esta escasez en los datos fue el comportamiento que condujo a considerar como variable de investigación la deuda informativa, que en 2013 fue de 12 %, en 2014 subió a 59 %, hasta que llegó a 88 % en el año 2015, con los niveles más altos de opacidad y censura.**

El segundo periodo estuvo comprendido por el recrudecimiento de la crisis política, económica y social en Venezuela por diversos motivos. El lapso 2013-2015 estuvo signado por el fallecimiento de Hugo Chávez, el nombramiento imprevisto en la presidencia de la República de Nicolás Maduro, su posterior elección por voluntad popular y los primeros 32 meses de su gestión gubernamental.

También hubo una agudización de las protestas ciudadanas. En este tiempo hubo tres elecciones, incluyendo las municipales en 2013, y las parlamentarias en 2015, que se celebraron cerca del tiempo de medición de esta investigación.

La cobertura informativa justamente comenzó a mermar desde el año 2013, cuando el índice de difusión empezó a registrar un descenso continuo y acelerado. Esto se comprueba al analizar que en 2013 se publicaron quince informes sobre los indicadores económicos, en 2014 se conocieron siete, mientras que en 2015 solo fueron dos, y escasamente

se cubrió 11 % de la cobertura informativa. Estos 36 meses estuvieron bajo las dos gestiones de Nicolás Maduro—como presidente encargado y luego electo popularmente—.

Esta escasez en los datos fue el comportamiento que condujo a considerar como variable de investigación la deuda informativa, que en 2013 fue de 12 %, en 2014 subió a 59 %, hasta que llegó a 88 % en el año 2015, con los niveles más altos de opacidad y censura.

El año 2016 ha continuado con esta misma tendencia, pues hasta el cierre de esta investigación, en el mes de julio, no se han publicado cifras de los primeros seis meses del año.

Esta deuda informativa que caracterizó estos tres últimos años no fue accidental. Vino acompañada de un aumento exponencial de las cifras de inflación y una disminución en la difusión de indicadores económicos fundamentales. Este oscurantismo se hizo acompañar de un lenguaje político—partidista que copó todos los espacios de las publicaciones técnicas oficiales a nivel económico. (Ver ilustración 3)

Entre 2013 y 2015 aparecieron 146 repeticiones de nuevas connotaciones, con una aguda carga ideológica, en defensa del modelo socialista impulsado por el Gobierno en los últimos quince años.

Con el lenguaje se marcó un punto de inflexión y se justificó—desde la militancia— las acciones políticas del Poder Ejecutivo orientadas a afianzar el imaginario de una supuesta “guerra económica”, producto de la “especulación”, el “acaparamiento”, la “inflación criminal inducida”, las “tensiones políticas”, “los eventos perturbadores”, “la conflictividad política”, “la desestabilización”, que ameritaban una “contraofensiva gubernamental” para garantizar el “bienestar” y la “estabilidad” del “pueblo”, en el camino hacia el “socialismo”. (Ver gráfico 3)

Al mismo tiempo, se fueron difuminando—hasta desaparecer— las referencias sobre el núcleo inflacionario, la escasez y diversidad de los productos del mercado en Venezuela, indicadores fundamentales que se desprenden de la medición del Índice Nacional de Precios al Consumidor, cuya metodología modificaron el propio Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadísticas. Al mismo ritmo tam-

ILUSTRACIÓN 3.  
ANÁLISIS TEXTUAL DE LAS PUBLICACIONES DEL  
INPC (DICIEMBRE 2013- DICIEMBRE 2015)





bién escasearon las acepciones técnicas de la jerga económica que se mantuvo entre 2010 y 2012.

En estos dos periodos de análisis en Venezuela solo se publicaron 56 reportes mensuales del Índice Nacional de Precios al Consumidor, entre 2010 y 2015. Esta cifra demuestra que se dejaron de publicar dieciséis informes, que representa 22 % de la obligación informativa que tenía el Estado en esta materia.

En este lapso se tuvo que haber puesto a disposición de los ciudadanos 72 de estas publicaciones, que era la cantidad ideal para haber cubierto los 72 meses de estos seis años.

El primer punto de quiebre de esta deuda informativa ocurrió en noviembre de 2013, cuando empezaron a publicarse con irregularidad los informes del Índice Nacional de Precios al Consumidor. Esto sucedió en un aumento exponencial de los índices de inflación que marcaron el entorno venezolano en este tiempo. (Ver ilustración 4)

De esta manera, empezó a dejarse sin importancia la oportunidad y la puntualidad, como principios fundamentales en el acceso a la información pública y del manejo de las estadísticas oficiales, de acuerdo a los estándares internacionales. Mercosur (2010) ha establecido que debe haber sintonía entre el tiempo transcurrido entre el período de referencia y de análisis de los datos, y el momento en el que se da a conocer esta información.

Estos principios también han sido asumidos en el *Sistema de normas para la elaboración de documentos técnicos de las actividades estadísticas*, que estableció el INE (2012). Esta institución ha definido a la oportunidad y la puntualidad como indicadores fundamentales para garantizar la calidad de los datos oficiales. Esto indica que es indispensable cuidar los lapsos que transcurren entre el tiempo de medición y de análisis, y la fecha de publicación, para salvaguardar la vigencia de la información.

**LAPSO DE OSCURANTISMO**

Estas dificultades ameritan hacer una pausa para darle una mirada más detallada a lo que ocurrió en el periodo 2013-2015, para tratar de entender

ILUSTRACIÓN 4

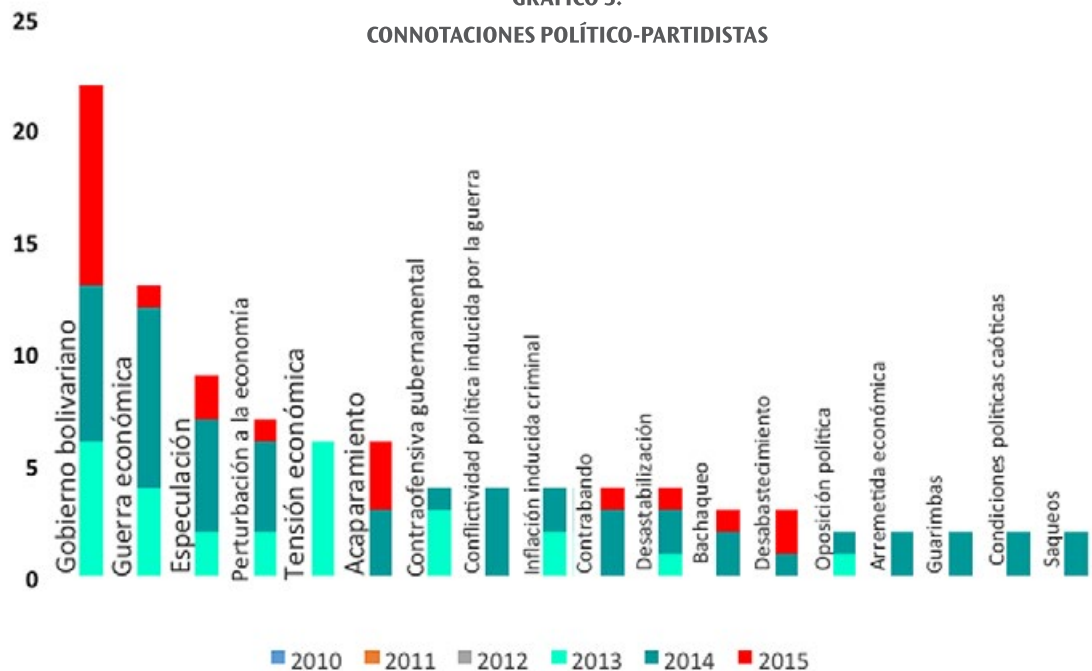
Incomunicados: límites físicos y virtuales



y caracterizar este lapso de opacidad y oscurantismo para la economía venezolana.

Los datos del periodo de mayor oscurantismo de esta investigación recogen que entre noviembre de 2013 y diciembre de 2015, se contabilizaron 2.434 días de retraso en la difusión de los indicadores en las publicaciones que deberían ser mensuales. La mora es de tal magnitud que supera el tiempo de este periodo. Esta deuda informativa significaría, en promedio, más de seis años continuos. (Ver ilustración 5)

GRÁFICO 3.  
CONNOTACIONES POLÍTICO-PARTIDISTAS



### UN PAÍS AISLADO

Venezuela sobresale en el último informe anual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2015), de las Naciones Unidas. Lo hace por dos condiciones negativas. La primera de ellas, por su excedente en el promedio regional de los niveles de inflación. En algunas mediciones se excluye a Venezuela de los análisis de la región para que no afecten el promedio estándar, pues la suma de los valores de este país dispara las cifras colectivas de Latinoamérica.

La segunda circunstancia es la segregación de Venezuela ante ausencia de cifras económicas oficiales sobre la realidad nacional que permitan hacer un análisis acertado sobre la economía del país.

El informe del Cepal no incluye los datos del Índice de Precios al Consumidor de Venezuela, porque el Estado no los proporcionó a esta comunidad internacional. Pero esto ocurrió también porque en el mismo país sus ciudadanos no conocían la realidad inflacionaria, por lo menos en registros estadísticos, para la fecha de medición de este informe internacional que fue julio de 2015.

Estas dos condiciones encienden las alarmas económicas pero también de acceso a la infor-

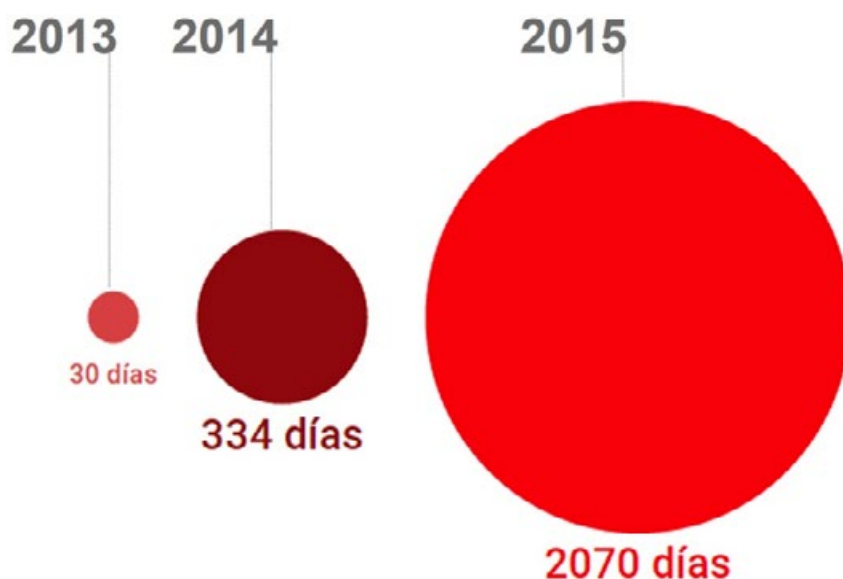
mación en Venezuela pues, según los registros de esta instancia, este es el único país de la región que no tiene datos oficiales que den cuenta del comportamiento económico, pero sobre todo de su panorama inflacionario. “Se ha excluido a la República Bolivariana de Venezuela, debido a que no hay una publicación oficial de los precios (y el comportamiento de la inflación) de ese país desde diciembre de 2014”, argumentó en su informe anual la Cepal (2015: 47).

Con una inflación –según las cifras oficiales– de 181 % al cierre de 2015, la realidad venezolana está desconectada del resto de los países de la región. Así se evidencia al ver que la comisión determinó que de enero a octubre de 2015, la inflación en Latinoamérica y el Caribe, según “el índice de precios al consumidor (IPC) fue ligeramente superior a la registrada en el mismo período de 2014 y acumuló una variación del 6,6 %, en comparación con el 6,5 % registrado el año anterior” (Ibíd.).

Según Obela, de los 21 países de la región Venezuela, para 2010, ya tenía la cifra más alta del INPC. Por debajo de este país, estaba Jamaica (176,8 %) y Nicaragua (158,9 %).

Aunque tiene significativo valor los registros extraoficiales o independientes de diversas organizaciones de la sociedad civil, estos datos no

ILUSTRACIÓN 5.  
RETRASO EN PUBLICACIONES, DESAGREGADO POR AÑOS



llegan a suplir la necesidad de la información oficial. No tener cifras estatales genera dificultades en la consistencia de estas, pues se propicia una disparidad en los datos que ofrecen diversos organismos internacionales como el Banco Mundial, CEPAL, el Fondo Monetario Internacional y el Observatorio Económico Latinoamericano.

A pesar de las diferencias de las cifras que se manejan –pese a la opacidad– en cuanto al comportamiento económico, hay un punto en el que sí coinciden los organismos y las organizaciones internacionales: Venezuela es el país con la inflación más alta. Así lo reflejan los análisis de América Latina que realizan la CEPAL (2015), y los registros globales del Banco Mundial (2016).

Ambas instituciones, han clasificado a Venezuela dentro de los países de “alto riesgo”. “Venezuela está en recesión, con tasas muy altas de inflación”, ha concluido el Banco Mundial (2016).

Esto ha ocurrido en un país que cumple una fórmula perfecta de opacidad: a mayor inflación y escasez, mayor radicalismo en el discurso, mayor opacidad y censura.

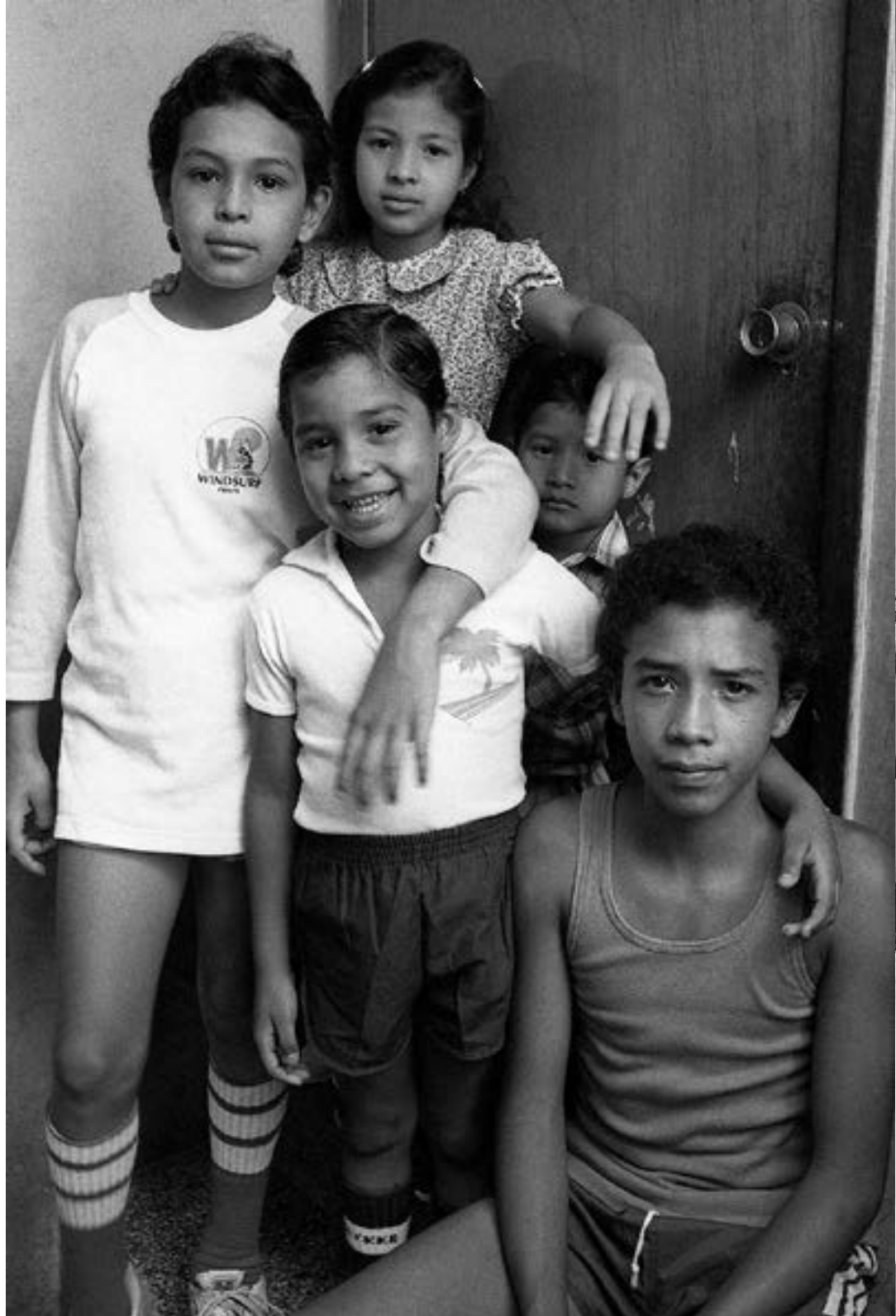
Este análisis permite determinar que los datos oficiales que no se publican completos y oportunamente son irrecuperables, y se genera,

en consecuencia, un vacío de información profundo que no se vislumbra que sea subsanado ni a corto, mediado, ni a largo plazo. Son datos que faltan, indispensables para la toma de decisiones diarias de los ciudadanos, el análisis de riesgos y el diseño de políticas públicas.

A ello se suman las disparidades en el manejo de las cifras de la inflación, que alimentan las causas de la desconexión mundial de Venezuela. Esto no solo tiene unas implicaciones significativas para el ciudadano, que no tiene información clara, precisa y oportuna, sino que también genera un problema para los registros internacionales que son comparativos e históricos.

#### MARIENGRACIA CHIRINOS

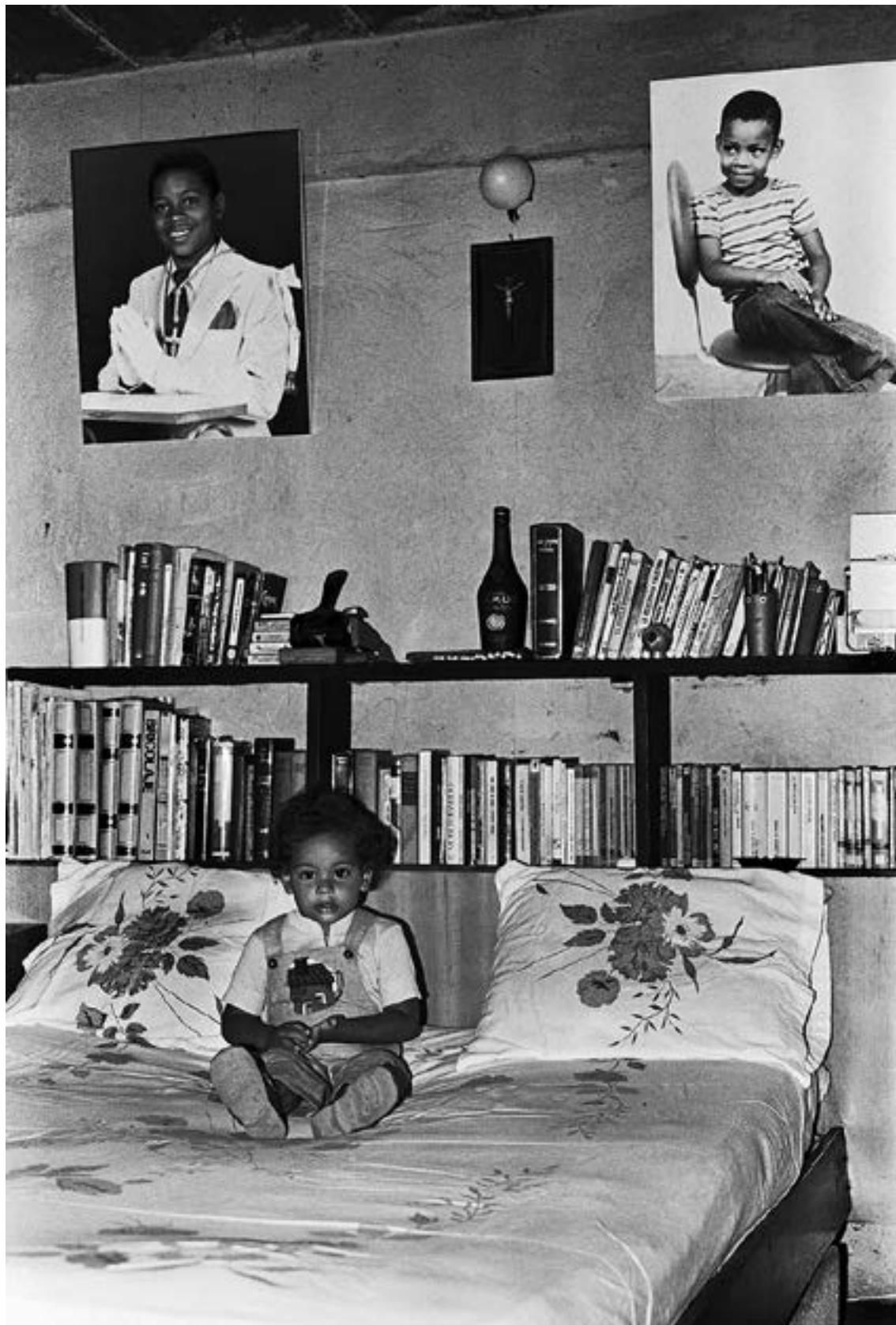
*Licenciada en Comunicación Social. Candidata a magíster en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo Social por la UCAB. Forma parte del equipo de investigación del Instituto de Prensa y Sociedad (Venezuela). Profesora de postgrado en Comunicación Social de la UCAB.*



Galería de papel. *Los Mejías Ahvis*. Carlos Germán Rojas (1983)

# La Academia confrontada: formación y deformación





# Las apuestas de tres centros de investigación de la comunicación en Venezuela

*Este artículo explora las condiciones de los trabajos que desarrollan en la actualidad el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, el Centro de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello y el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de la Universidad del Zulia.*

**VÍCTOR MANUEL ÁLVAREZ RICCIO**

La comunicación es un fenómeno que se ha vuelto cada vez más importante en nuestras vidas con la emergencia de nuevas prácticas y reflexiones acerca de las mismas. Esta idea que posteriormente ampliaremos no quiere decir que las experiencias de comunicación no hayan interesado antes a los intelectuales y a sus contemporáneos, bien refiere Torricco (2004) que “la comunicación como hecho social se desarrolló al unísono con la especie humana” y que nos definió con respecto a otros seres vivientes. Fernández Collado y Galguera García (2008) dicen que se podría considerar la *Retórica* de Aristóteles (300 años A.C. aproximadamente) como uno de los primeros estudios empíricos de la comunicación en Occidente y que ese deseo de comprenderla continuó a través de la Antigüedad Griega, atravesó el Medioevo, y alcanzó el siglo XX durante el cual se generó un campo relativamente autónomo de investigaciones científicas en varias latitudes del planeta.

Aguirre (2010) explica que en América Latina las primeras investigaciones acerca de la

comunicación estuvieron enmarcadas en las carreras de historia, filosofía, sociología, letras y derecho. El deseo de estos estudios era descubrir los legados históricos nacionales reflejados en periódicos que fueron publicados al fragor de los combates y conflictos que conformaron a nuestras sociedades.

Durante el siglo XX en América Latina surgieron las primeras escuelas de periodismo y posteriormente de comunicación social, y junto a ellas los análisis de la llamada comunicación de masas que permitieron a los profesionales capacitarse en la comprensión de los medios impresos y, especialmente, de los audiovisuales. Añade Aguirre (2010) que la investigación en nuestra región estuvo condicionada por las tecnologías, experiencias, teorías y discusiones que se daban en las metrópolis de Europa y de Estados Unidos. Agrega que los conocimientos del área de la comunicación no se desarrollaron de forma lineal, sino que estuvieron contextualizados por diferentes corrientes (funcionalismo, marxismo, estructuralismo, estudios

**Añade Aguirre (2010) que la investigación en nuestra región estuvo condicionada por las tecnologías, experiencias, teorías y discusiones que se daban en las metrópolis de Europa y de Estados Unidos. Agrega que los conocimientos del área de la comunicación no se desarrollaron de forma lineal, sino que estuvieron contextualizados por diferentes corrientes**

culturales) así como por múltiples disciplinas (sociología, psicología social, semiótica, derecho, economía) sin conseguir constituir una ciencia unitaria de la comunicación.

Al respecto de la diversidad de los estudios, Torrico (2004) aclara que los mismos respondieron a situaciones políticas, económicas y culturales que sirvieron para definir

las áreas de interés y los métodos utilizados. El autor, por ejemplo, narra que para los investigadores estadounidenses en el período 1919-1946 prevaleció el objetivo de obtener datos empíricos de los efectos de los medios de información en los patrones de consumo de las audiencias, en sus comportamientos políticos y las decisiones a la hora de votar, y en la actitud de las audiencias ante la guerra (propaganda bélica). ¿Por qué era ese el interés? Por el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial y por la distribución

de los primeros equipos de radio y televisión. En las décadas de los 60 y los 70 aparecen los estudios de la comunicación denominados críticos, inspirados en la filosofía marxista, que denunciaban a los medios de comunicación privados como herramientas de corporaciones transnacionales y de las potencias económicas (principalmente Estados Unidos) para imponer modelos de consumo e ideologías que servían a sus intereses. No es viable disociar estas investigaciones y propuestas de la conflictividad global entre el capitalismo y el socialismo.

Luego, aparecen los llamados estudios culturales que cambiaron el eje de la pregunta: si antes interesaba descubrir qué hacían los medios con las audiencias, luego interesó estudiar qué hacían las audiencias con los medios. Ejemplo de estos análisis es el libro de Jesús Martín Barbero *De los medios a las mediaciones* (1987) el cual ejecuta ese cambio de mirada al sostener las capacidades interpretativas de las audiencias de acuerdo a sus deseos y aspiraciones frente a los propósitos originales de las grandes cadenas de transmisión de informaciones.

En el nuevo milenio, todos los modelos de estudios anteriores se han actualizado al calor de las tecnologías de la información y de la masificación de la conexión a Internet. El sociólogo español Manuel Castells ha sido uno de los investigadores más significativos de este escenario porque ha descrito cómo las comunicaciones en la sociedad conectada mundialmente se han vuelto más plurales por la capacidad que tiene cualquier persona con una computadora y conexión a Internet de transmitir mensajes. En *Redes de indignación y esperanza* (2012), Castells narra la forma en la que los individuos han adquirido tal autonomía comunicacional que pueden difundir noticias y alcanzar a toda su sociedad incluso cuando los medios de comunicación tradicionales como la televisión o la radio bloquean o censuran esos mensajes.

En general, es posible apreciar que la comunicación, definida como el “proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones y sentidos culturalmente situados” (Torrico, 2004), ha sido motivo de discusión e investigación desde que la humanidad empezó a reflexionar sobre su capacidad de representación simbólica. En la actualidad, los productos de la investigación tocan todos los espacios de la sociedad: funciones y efectos del periodismo, opinión pública, publicidades, economía de la comunicación, industria del entretenimiento, comunicación política, transmisión de ideas religiosas, expresiones artísticas, educación, etcétera.

Nos atrevemos a decir que los estudios de la comunicación ahora son más importantes y cada vez lo serán más por la necesidad de generar lecturas para una sociedad mundial cada vez más compleja: nos enfrentamos a una pluralidad de sentidos como nunca antes por la hibridación y mezcla de culturas en los espacios virtuales y por la participación de millones de personas en la creación y difusión de mensajes. La mayor parte de los mensajes que fluye en el universo de los cibernautas es producida por los individuos y ellos han resquebrajado “la centralidad de las empresas tradicionales de la comunicación de masas y el rol clásico de los comunicadores y periodistas” (Aguirre J. M., 2016). Además, el



mundo se enfrenta a una sobresaturación informativa con la producción, segundo a segundo, de millones de datos cuya comprensión requiere de competencias técnicas cada vez más avanzadas. Es vital, por lo tanto, una nueva educación para este tiempo de prevalencia de las comunicaciones generadas por todos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2005) reconoció la necesidad de adaptar la formación al uso de las tecnologías de la comunicación y sostuvo que en la actualidad el desarrollo del individuo y el ejercicio de los derechos sociales se basan en el manejo de información. Por lo tanto, recomendó a las naciones aumentar los esfuerzos para educar a la ciudadanía en el uso positivo de las tecnologías de comunicación, multiplicar los sitios de acceso libre a las mencionadas tecnologías, alimentar los contenidos disponibles en los espacios virtuales, avanzar hacia la certificación de la calidad de los documentos en Internet, intensificar el apoyo a asociaciones que estimulen la solidaridad digital, entre otras.

### INVESTIGACIONES EN VENEZUELA

Explica Aguirre (2015) que los orígenes de las investigaciones de la comunicación en Venezuela deben localizarse en los exploradores de nuestra “prehistoria comunicacional” con el esfuerzo de muchos estudiosos en recuperar las lenguas aborígenes de nuestro país y sus tradiciones orales. Luego, ocurre un salto cualitativo en los estudios que tratan de identificar los efectos de la llegada de la imprenta moderna al país en la época colonial y cómo las publicaciones reflejaban de alguna forma las luchas ideológicas de los siglos XVII y XVIII. Ha sido la tarea de los historiadores sistematizar el uso de las tecnologías de impresión para la difusión de la mentalidad emancipadora y la construcción lenta de la identidad nacional con esos mismos medios. Durante el avance del siglo XX una ola de investigadores pretendió dar cuenta de nuevas realidades en el país: la llegada del cine sonoro, de la radio, de la televisión, los avances del telégrafo, de la telefonía y el aumento de las imprentas. Durante gran parte del siglo XX fueron muchos los filósofos, periodistas y soció-

logos venezolanos que se preocuparon por observar los efectos e implicaciones de los nuevos medios y de sus contenidos en la sociedad, analizando los mensajes políticos, publicitarios, de entretenimiento, etcétera. Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XX fue la televisión el centro de las miradas críticas debido a su gran alcance y aceptación social. Llegado el segundo milenio, avanzó en el país el periodismo digital y el uso de las redes sociales, en parte por la aceptación de las nuevas tecnologías en la sociedad venezolana y en parte como respuesta a la situación política conflictiva, y estas nuevas comunicaciones en red se convirtieron en un objeto privilegiado de estudio.

En cuanto a las investigaciones venezolanas de la comunicación en Internet, es importante mencionar algunos hitos sistematizados por Puyosa (2015): en 1994 inicia la exploración comercial del Internet en Venezuela; en 1999 se crea el Ministerio de Ciencia y Tecnología en el país con el propósito de garantizar un acceso más equitativo a la red; en el 2000 la Presidencia de la República emite el decreto 825 que declara como política prioritaria del Estado venezolano garantizar el acceso a Internet; desde 2004 existe una política del Estado venezolano de abrir páginas web de sus distintas instituciones; en 2007 el gobierno nacionaliza Cantv (Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela) y al año siguiente se empiezan a registrar fallas de inversión en la misma; desde las elecciones de 2009 y en adelante, los movimientos políticos en Venezuela hacen uso cada vez más extenso de Internet para sus campañas y comunicaciones.

Para Puyosa, el avance progresivo de las tecnologías y del interés del gobierno y de la sociedad en general por las mismas ha generado campos bien definidos de estudio: acceso a las tecnologías de la información por parte de la sociedad, gobierno electrónico y democracia en la red, comunicación política y campaña en red, cibercultura y sociedad del conocimiento, medios y contenidos digitales, y formación uni-

**(...) la investigación y sus resultados siempre han tendido a interesar a pocos porque su aprendizaje es difícil. “Sabemos que es costosa la cognición, es costosa la investigación en términos de proyecto de vida, no todos los estudiantes están llamados para la investigación pero sí es necesario generar un estándar alto”.**

versitaria y competencias en tecnologías de la información.

Vale agregar que el ejercicio del poder por parte del expresidente Hugo Chávez estuvo altamente vinculado con el uso de los medios de difusión y esto representó, para la mayoría de las escuelas de comunicación social, de medios de información, de periodistas y, por supuesto, de investigadores, una situación que condicionó el quehacer intelectual durante los años de su gobierno (1999-2013).

### APUESTAS

Visto que el campo de las investigaciones en la comunicación no solo es importante para el desarrollo social, sino que es diverso y que varía a lo largo del tiempo en respuesta a las circunstancias políticas, al surgimiento de las tecnologías, y a los intereses de los grupos académicos y sus marcos interpretativos, es viable hacer las siguientes preguntas: ¿qué se está investigando en la actualidad en Venezuela? ¿Cómo responden los investigadores al entorno político, social y tecnológico? La respuesta que se pretende es exploratoria y pone su foco de atención en las investigaciones que se realizan dentro de centros académicos.

### EN CRISIS ECONÓMICA PERO CON VOCACIÓN

El profesor Carlos Enrique Guzmán es director del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela (ININCO-UCV) y profesor de sociología de la comunicación en la Universidad Católica Andrés Bello. Cuando responde a la pregunta de qué situaciones del entorno han afectado más la investigación de la comunicación durante 2016, no duda en responder: la crisis económica y la escasez de recursos.

A su juicio, los investigadores de la comunicación en Venezuela están mal pagados y no cuentan con las herramientas para trabajar en condiciones óptimas. “¿Tú crees que tipos como Canclini o Jesús Martín Barbero van a estar haciendo investigaciones como lo hacemos nosotros? ¿Crees que aceptarían trabajar cuando tienen que pararse en la mañana pendientes de si les alcanza el salario? No, esos señores están dedicados 8 o 10 horas exclusivamente a pensar,

pero aquí somos héroes, investigamos, damos clases en salones con 60 alumnos, trabajamos con la banda ancha más lamentable de América Latina, y por eso ser investigador en Venezuela es un apostolado”.

Notó que al congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic) realizado entre el 5 y 7 de octubre en México no asistió ni un venezolano por no poder pagar el pasaje. Dijo, además, que el Ininco solo tuvo de presupuesto 8 mil bolívares durante 2016, lo que no sirvió para adquirir ni siquiera los equipos más básicos de oficina y obligó a todos los investigadores a trabajar con sus propios recursos. Los impedimentos económicos no significaron, para Guzmán, la suspensión de las investigaciones, sino la adaptación del trabajo a las circunstancias para mantener las líneas históricas.

Un proyecto significativo del Ininco durante 2016 fue la participación en el Anuario del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (Obitel), que estuvo enmarcado dentro de las líneas de investigación *Educación, comunicación y medios* y *Cultura política y políticas en comunicación* del Ininco. La profesora Morella Alvarado fue la coordinadora nacional junto a la profesora Luisa Torrealba. El trabajo tuvo como objetivo general recopilar, procesar e interpretar información relevante en torno al panorama audiovisual asociado a ficción televisiva producida y transmitida en Venezuela a través de las señales abiertas de televisión. El producto de este año fue un capítulo para el *Anuario Obitel* titulado “Venezuela: Televisión en tiempos de crisis”.

Otro proyecto enmarcado en las mismas líneas de investigación es el estudio del panorama audiovisual venezolano entre los años 2002 y 2012. Se trata de una investigación grupal de tipo comparativa, cuanti-cualitativa, cuyo producto es un libro que llevaría por título *Cartografía de la ficción audiovisual venezolana* (en fase de diagramación). La investigación fue coordinada por la profesora Morella Alvarado.

“Y el hambre se hizo odio. Redes sociales y estallido social en Venezuela” es el título de otro artículo de la profesora Alvarado publicado en 2016 y que pertenece a la línea *Cultura, medios,*

*prácticas corporales y emocionales*. En este caso se realizó una investigación etnográfica en Facebook para mostrar cómo artistas en las redes sociales representan la protesta social en Venezuela. El proyecto continúa en desarrollo.

La profesora Alexandra Ranzolín trabaja dentro de la línea de *Educación, comunicación y medios* y se ha dedicado a investigar el uso de videojuegos en el aula. Para ella, no es posible ignorar el dato empírico de que 94 % de los adolescentes venezolanos han experimentado con videojuegos y que estas tecnologías abren posibilidades a aprendizajes científicos porque en los juegos los jóvenes, sin tomar consciencia, se plantean objetivos, formulan hipótesis y toman decisiones. De acuerdo con Ranzolín, es viable investigar el uso de videojuegos como posibilidad de encuentro familiar, como terapia para el fortalecimiento de la motricidad y como experiencia tecnológica que puede llevar a los usuarios a formularse pensamientos críticos.

El director del Ininco mencionó otros proyectos que actualmente están en desarrollo: la investigación de todas las televisoras alternativas y comunitarias de la profesora María Fernanda Madriz; el estudio de publicidad gubernamental por parte de la profesora Johanna Pérez y el profesor Bernardino Herrera León; y la investigación de los festivales en las ciudades venezolanas que lleva el mismo profesor Guzmán.

## ANALIZAR EL PRESENTE PARA CAMBIAR EL FUTURO

El profesor Carlos Delgado Flores es periodista y magister en comunicación social. Actualmente dirige el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la UCAB. Para Delgado Flores, la gestión del equipo del CIC ha intentado ir “de la comprensión a la explicación y no al revés”, lo que se ha traducido en aportar lecturas desde varias disciplinas para trabajar la cultura venezolana evidenciando su complejidad y así “no sucumbir a la tentación de una razón reductiva sino tratar de preservar la mayor cantidad de argumentos coherentes y consistentes”. Enmarcó en esos esfuerzos las jornadas País 2.0 y Universidad 2.0 organizadas por el CIC que responden a dos preguntas: ¿qué país está sur-

giendo en el mundo digital venezolano? ¿Cómo es una universidad para la sociedad del conocimiento? También de este 2016 destacó un estudio de religión y política que busca reconstruir el campo de las creencias religiosas venezolanas y su intersección con las identidades políticas y que fue desarrollado por el investigador Jaime Palacio.

El director del CIC aseguró que su equipo investiga para la gente, que busca tener una incidencia y mejorar la producción de comunicación social en el país. “La investigación quiere darle una lectura a la sociedad de sus nuevas prácticas comunicacionales para que las pueda mejorar”, dijo. Confesó, sin embargo, que la investigación y sus resultados siempre han tendido a interesar a pocos porque su aprendizaje es difícil. “Sabemos que es costosa la cognición, es costosa la investigación en términos de proyecto de vida, no todos los estudiantes están llamados para la investigación pero sí es necesario generar un estándar alto”.

El CIC dirigido por Carlos Delgado Flores quiere trascender los muros universitarios. A su juicio, Venezuela atravesará una transición política y debe plantear una democracia que apueste por generar competencias en la gente, y en ese trabajo la comunicación social es fundamental por sus incidencias y efectos. Ejemplificó eso con la emergencia de las tecnologías de la información, que no debe ser estudiada solo en posibilidades de acceso, ancho de banda y consumo, sino en las prácticas sociales de empoderamiento y participación a través de esas tecnologías.

Un integrante del CIC es el doctor en Educación Marcos Requena, quien trabaja en el centro a tiempo completo. En su línea de investigación digital del conocimiento, cerró este 2016 el proyecto de un modelo de andamiaje para la autorregulación del aprendizaje en la educación virtual universitaria. Explicó que su trabajo permitió analizar diferentes herramientas con fines docentes para crear modelos que permitan a los

**(...) nos enfrentamos a una pluralidad de sentidos como nunca antes por la hibridación y mezcla de culturas en los espacios virtuales y por la participación de millones de personas en la creación y difusión de mensajes.**

**(...) es importante estimular el interés por parte de los estudiantes en los contenidos complejos que produce la investigación científica en el país, superando la visión ingenua del conocimiento científico y observando todas las potencialidades que tiene para el estímulo del desarrollo social.**

estudiantes controlar su aprendizaje en las aulas virtuales.

El profesor Requena hoy en día avanza en otra investigación de educación digital y ya validó un instrumento para diagnosticar el uso de las tecnologías de la información por parte de profesores universitarios.

La doctora en Filosofía, Fernanda Guevara Riera, es otra de las investigadoras del CIC. Su trabajo lleva por título *Fenomenología de las mediaciones: Una lectura retórica y perspectivista* cuyo objetivo general es realizar una fenomenología de la teoría de las mediaciones para recuperar “conceptos abiertos”, “esquemas interpretativos”, “mapas”, “sentidos orientadores”, que permitirán entender la comunicación social con una nueva concepción de verdad, alejada del modelo de validez formal y como resultado del encuentro de prácticas discursivas en el seno de la sociedad.

Su labor es hermenéutica y cruza los trabajos de Jesús Martín Barbero con los de filósofos como Jean Paul Sartre y Georg Lukács, entre otros autores.

El doctor Osvaldo Burgos, investigador del CIC y jefe del Departamento de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, coordinó este 2016 el análisis de la información de radio de la campaña electoral por la Asamblea Nacional, que formó parte de un estudio más amplio dirigido por el Observatorio de Participación Ciudadana. La investigación nacional incluyó análisis de prensa escrita, web, Twitter, televisión, y la participación de muchas instituciones.

### UNA NUEVA GESTIÓN

El doctor Ángel Páez inició su labor como director del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de la Universidad del Zulia (CICI-LUZ) en la última semana de octubre de 2016, no obstante, formó parte del consejo técnico del centro durante los últimos ocho años. “El CICI pasó de ser un centro para un grupo muy pequeño de profesores en los primeros años, pero luego se amplió la visión y se esti-

muló la inscripción de proyectos considerablemente. En el 2016 podemos decir que con mucho esfuerzo hemos mantenido los dos pilares fundamentales del centro: los proyectos y la revista arbitrada *Quórum académico*”.

Resaltó que los investigadores del CICI han trabajado dentro de cinco líneas principales: Tecnologías de la comunicación, Gerencia de la comunicación, Estudios del discurso, Comunicación y sociedad, y Enseñanza de la comunicación.

En el tema de las *Tecnologías de la información*, en el CICI rechazan las perspectivas instrumentales y tecnocráticas y buscan miradas de compromiso social para reflexionar sobre el uso y apropiación de estas herramientas en las comunidades venezolanas, y hacen especial énfasis en Internet como palanca social para la transformación (gobierno electrónico, educación a distancia).

La línea de *Gerencia del conocimiento y la comunicación* abarca el análisis, evaluación y suministro de información para la acertada toma de decisiones en programas que atañen a la gerencia de comunicación, especialmente de las organizaciones encargadas de la difusión de información o que son parte de la industria de la comunicación. Se resaltan los valores éticos, el trabajo en equipo, la capacidad de planificar y de empoderar a otros con las comunicaciones.

La línea de *Estudio del discurso* examina las diversas modalidades de expresión (verbales y no verbales) utilizadas en los medios de comunicación para determinar sus efectos en las audiencias. Luego, con los resultados, se busca hacer crítica para que los actores tomen en consideración la pluralidad de lo social. Muy relacionado con la anterior, la línea de *Comunicación y sociedad* indaga cómo las prácticas comunicacionales inciden en los ámbitos del quehacer humano y los cambios que son provocados por los contenidos de los mensajes de los medios de comunicación masiva.

La investigación de la *Enseñanza de la comunicación* promueve el análisis de las teorías y supuestos epistemológicos para el estudio de la comunicación. Se pretende mejorar con estas reflexiones todo el ejercicio del centro a través de la perfección de los métodos de investigación.

“Como director he visualizado varias líneas estratégicas que deben ser discutidas en el consejo técnico. En síntesis, hablo de fortalecer la difusión científica; ampliar la internacionalización del centro a través de convenios en marcha y otros por explorar; aumentar la comunicación de la ciencia de la comunicación, porque los comunicadores hacemos comunicación de otras ciencias pero muy poca o casi ninguna de la propia; y fortalecer el espectro de acción del centro hacia la comunidad a través de cursos, talleres, asesorías y proyectos”, afirmó Páez ante la pregunta de cuáles son sus planes como director para el año 2017.

Acerca de las dificultades que enfrenta el CICI, Páez explicó que como todos los grupos de investigación en el país el CICI tiene problemas presupuestarios. Además de eso, criticó que existe poca divulgación científica en Venezuela y que “en el ámbito de la comunicación es casi nula”.

El director del CICI listó algunas de las investigaciones que realizan sus compañeros en la actualidad: el profesor Edinson Castro Pedrozo adelanta una investigación de las emisoras de radio de la industria petrolera venezolana; la profesora Guadalupe Oliva estudia la experiencia de la democracia participativa en los consejos comunales de Maracaibo; el profesor Alexander Hernández desarrolla su trabajo en torno al papel de los radios populares en contextos de crisis política en América Latina; la doctora Fanny Ramírez analiza la gestión de los medios tecnológicos de comunicación en las relaciones interinstitucionales universitarias; la profesora Lily Bermúdez investiga la competencia comunicativa del líder de las organizaciones políticas del estado Zulia; y la profesora María Isabel Neüman estudia los procesos de construcción de democracia electrónica como práctica contrahegemónica en la comunidad Gran Cacique Guacaipuro; entre otros.

## NECESIDADES

Investigar la comunicación es profundizar en la máxima del oráculo de Delfos: “Conócete a ti mismo”. Implica el mismo ejercicio de reflexión que hace cada individuo cuando se detiene a pensar en sus palabras, sus motivos y las formas que usa para relacionarse con los otros, sin

embargo, el alcance es mucho mayor: se trata de hacer ese tipo de reflexión para entregársela a las distintas comunidades. ¿El motivo? Mejorarnos, fortalecer nuestro tejido social a través de una mayor comprensión de nuestras ideas. Lamentablemente, todos los centros de investigación de la comunicación están enfrentando problemas y dificultades presupuestarias así como también la poca recepción de sus trabajos dentro de los espacios de la Academia y fuera de ella. La labor de la divulgación será fundamental para superar este problema, pero también es importante estimular el interés por parte de los estudiantes en los contenidos complejos que produce la investigación científica en el país, superando la visión ingenua del conocimiento científico y observando todas las potencialidades que tiene para el estímulo del desarrollo social.

Quienes hacemos vida dentro de las escuelas de comunicación social hemos tenido que enfrentar la opinión de algunos estudiantes y profesores de que se trata de una carrera superficial y de que no aporta conocimientos trascendentes. Quizá esta opinión se sostiene sobre los estereotipos producidos por la industria del espectáculo como forma privilegiada de comunicación en los medios masivos. No obstante, la historia de las investigaciones de este sector desmiente esa opinión de la superficialidad, así como también los notables esfuerzos de investigación en Venezuela. La comunicación profesional será tan trivial en sus contenidos como los integrantes de este sector lo permitan, y es labor de todos quienes nos hacemos llamar comunicadores elevar el prestigio de esta área profesional que está cada vez más integrada a la vida política, económica y cultural de nuestras sociedades.

### VÍCTOR MANUEL ALVAREZ RICCIO

*Licenciado en Comunicación Social. Candidato a magíster en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Profesor de Sociología de la Comunicación y Semiótica en la UCAB.*



Galería de papel. *Sol Teresa y Sobrinos*. Carlos Germán Rojas (30-01-1982)

### Referencias

- TORRICO, E. (2004): *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- FERNÁNDEZ, C., y GALGUERA GARCÍA, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México D.F.: McGraw-Hill.
- AGUIRRE, J. M. (2010): “Ciencias de la comunicación en América Latina: puntos de partida”. En: J. M. Aguirre, y M. Bisbal, *Prácticas y Travesías de la comunicación en América Latina*. Caracas: Centro Gumilla.
- CASTELLS, M. (2012): *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- AGUIRRE, J. M. (2016): *Comprender la Sociedad Red: Comunicaciones y Educación*. Caracas: Centro Gumilla.
- Hacia las sociedades del conocimiento* (2005): París: Ediciones Unesco.
- AGUIRRE, J. M. (2015): “Del saber hacer al hacer saber. Reminiscencias y retos de la investigación de la comunicación en Venezuela”. En: J. M. Aguirre, y M. Bisbal, *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*. Caracas: bid & co. editor.
- PUYOSA, I. (2015): “En-línea de investigación: investigación sobre comunicación e Internet en Venezuela”. En J. M. Aguirre, y M. Bisbal, *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*. Caracas: bid & co. editor.



Galería de papel. *José y Luisa de Hernández*. Carlos Germán Rojas (20-12-1979)





# Universidad, sociedad y conocimiento

—una aproximación desde la perspectiva  
de la *Sociedad de la ignorancia*—

*Se trata de una crónica crítica sobre un seminario llevado a cabo en la UCAB en el mes de octubre, como continuación de la iniciativa de País 2.0 que tuvo como objetivo explorar cómo Venezuela se va encaminando hacia la Sociedad del Conocimiento. En esta oportunidad, la idea fue estudiar a la Universidad 2.0 y ver cómo ella debe adaptarse a la Sociedad del Conocimiento. El artículo nos va paseando por el conjunto de conferencias que se presentaron en el evento, pero no se conforma con resumir, sino que entra en el análisis crítico de las mismas.*

**JOSÉ LUIS PÉREZ**

**D**urante el 17 y el 18 de octubre de este año, el Centro de Investigación de la Comunicación y el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Católica Andrés Bello presentaron el evento *Universidad 2.0*, un seminario de naturaleza interdisciplinaria que buscaba promover la reflexión sobre cómo debería ser la Universidad para la Sociedad del Conocimiento “desde cuatro dimensiones fundamentales: producción de conocimientos, educación, imagen de futuro e innovación” (Universidad 2.0, 2016).

El encuentro continúa la iniciativa de *País 2.0*, que en su primera y su segunda entrega exploró en qué medida Venezuela avanza hacia la Sociedad del Conocimiento, y que en aquellos momentos permitió observar indicios alentadores. Hablábamos, en rasgos mayores, de un “país dialogante, en redes, tecnológico, que apuesta por el conocimiento” (Pérez Quintero,

Relatoría y conclusiones: País 2.0, 2015), pese a todas las dificultades que para ello padece el país.

Para esta nueva iniciativa se desarrollaron cuatro sesiones, una por cada dimensión de análisis: conocimiento, educación, futuro e innovación. Para la primera, fueron invitados como ponentes Javier Seoane, Dr. en Ciencias Sociales e investigador de la Universidad Católica Andrés Bello y Ricardo Hausmann, director del Centro para el Desarrollo Internacional (Harvard, EE. UU.).

En la segunda área de trabajo, educación, participaron Andy Lieberman, director de Nuevos Programas del Instituto Global de Beneficio Social (Centro Miller para el Emprendimiento Social, Universidad de Santa Clara, EE. UU.) y Carlos Delgado Flores, director del Centro de Investigación de la Comunicación (UCAB).

Nelson Quintero Moros, coordinador del Observatorio de la Globalización (Unimet); Pedro Henríquez Guajardo, director del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) y Luis Lauriño, director de docencia del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (UCAB) fueron los encargados de exponer en la cuarta dimensión, futuro.

La última área, innovación, correspondió a los profesionales Rafael Rangel Stotsmann, ex rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Álvaro Atilano, ejecutivo principal del área de energía del Banco de Desarrollo de América Latina; y Lisbeth Sánchez, directora del Centro de Innovación y Emprendimiento (UCAB) quien cerró el evento.

### LA UNIVERSIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS

Entre las conclusiones de la primera parte del seminario, se resaltaron las dificultades de la universidad para adherirse a la noción de Sociedad del Conocimiento.

Ricardo Hausmann destacó que las limitaciones del país para desarrollarse provienen de carencias tecnológicas y no de falta de profesionales o de recursos físicos. La tecnología, desde su punto de vista, debe ser dividida en tres tipos de conocimiento: incorporado, codificado y tácito; este último, considerado como un factor decisivo para explicar “por qué unas naciones son más ricas que otras” (Hausmann, 2016 cp. Pérez Quintero. Primer día de Universidad 2.0: El desarrollo no provendrá exclusivamente de la Universidad, 2016).

Según el director del Centro para el Desarrollo Internacional de Harvard (Ibídem), el conocimiento codificado es la obra predominante de la universidad, a diferencia del tácito, que define como “saber hacer” dentro de entornos complejos caracterizados por la colaboración entre especialistas para la solución de problemas de complejidad semejante.

En la misma lid, Seoane criticó el alcance de la universidad venezolana con respecto a las expectativas de la Sociedad del Conocimiento y aclaró que nuestra academia no ha cambiado lo suficiente, no se ha adaptado a la postindustria-

lización y sigue pareciéndose a la universidad napoleónica (Seoane, 2016 cp. Pérez Quintero. Primer día de Universidad 2.0: El desarrollo no provendrá exclusivamente de la Universidad, 2016).

### LA UNIVERSIDAD 2.0 Y LA EDUCACIÓN

Andy Lieberman argumentó en favor de alternativas tecnologistas para el desarrollo de América Latina. Desde su perspectiva, las carencias de la región se mantienen debido a que “las soluciones, como el acceso a telefonía móvil, dispositivos para el uso de la energía solar o instalaciones para el aprovechamiento de los desechos biológicos, no llegan a los países en vías de desarrollo” (Lieberman, 2016 cp. Pérez Quintero. Primer día de Universidad 2.0: El desarrollo no provendrá exclusivamente de la Universidad, 2016).

Igualmente, destacó la importancia del emprendimiento proveniente de ONG, empresas y ciudadanos para el progreso, siempre y cuando no fuese ni totalmente filantrópico ni totalmente dedicado al lucro, sino un modelo mixto.

Por su parte, Delgado Flores describió a las sociedades del conocimiento como una “utopía concreta” y no como un ideal. Desde su perspectiva:

Son comunidades de habla que practican la democracia deliberativa, que producen economía del conocimiento en un entorno mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y aclaró que no están inscritas exclusivamente en la posmodernidad y que suponen ‘una ventana de oportunidades para el proyecto civilizatorio’ (Centro de Investigación de la Comunicación, 2016a).

Posteriormente, Delgado Flores identificó cinco tendencias que describen los cambios ocurridos en la actualidad:

... el surgimiento del Estado de la Multitud, el desarrollo de la Economía del Conocimiento y el Cambio de Capital, una movilización de la Modernidad Civilizada a la Cultura RAM, el cambio de la organización moderna a la posmoderna y la emergencia de las disciplinas neuro. (Ibídem)

Con base en esas tendencias, propuso cinco áreas de formación para la educación: “el uso público de la razón, la gestión de valor comparado, la comprensión y organización de la memoria relacional, el aprendizaje para toda la vida, y la construcción de experiencias” (Ibídem).

### LA UNIVERSIDAD Y EL FUTURO

Las características de los estudios de prospectiva como método de investigación, planificación y evaluación fueron el punto central de la ponencia de Quintero Moros, quien los resumió como el análisis “de lo que puede ocurrir y de lo que podemos evitar” y resaltó que son investigaciones deseables y necesarias para cualquier organización, para “guiar sus acciones en el futuro, para pensar a largo plazo” (Centro de Investigación de la Comunicación, 2016b).

El orador indicó que los escenarios son “una técnica que se originó después de la Segunda Guerra Mundial, como método de planificación militar, y que luego pasó a las grandes corporaciones mundiales (...) y al área civil”, en la que se utilizaron, por ejemplo, para la resolución de problemas de naturaleza social (Ibídem).

Con respecto a la metodología, Quintero Moros aclaró que los escenarios parten de hipótesis plausibles y que se generan entre tres y cuatro alternativas en las cuales se discute “un consenso sobre lo que podría suceder y cómo hacer que ese futuro no sea tan negativo como se esperaba” (Ibídem).

Lauriño complementó la ponencia de Quintero Moros ofreciendo una introducción de un caso de estudio de prospectiva que se encuentra en proceso por parte del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UCAB (IIES) y que genera prospectivas a partir de la investigación cualitativa del pasado: Venezuela 2040 (Ibídem).

El trabajo del IIES, según el investigador, busca obtener futuros probables, no posibles o deseables, además de contrarrestar visiones a corto plazo, alteradas e insuficientes de la realidad, para colaborar con la recuperación del Proyecto Nacional (Ibídem).

### LA UNIVERSIDAD Y LA INNOVACIÓN

Delgado Flores compartió el contenido de una entrevista que realizó a Rangel Stotsmann, quien no pudo participar, donde el ex rector del TEC Monterrey aseguró que la función de la universidad, especialmente en Latinoamérica, es “contribuir con el desarrollo de la sociedad donde ella está”, independientemente de la colaboración de la empresa privada o del gobierno, y tomando en cuenta especialmente la formación comunitaria, el emprendimiento y la innovación para la generación de “una ruta que va desde la necesidad de la formación para el autoempleo hasta la formación de comunidades de emprendedores sociales inscritas dentro de la economía formal” (Delgado Flores, 2016 cp. Centro de Investigación de la Comunicación, 2016b).

Con respecto a cómo debe ser la investigación en la universidad, Rangel Stotsmann declaró:

Un factor clave fue desarrollar la investigación nucleada en problemas, no para legitimar el *statu quo* de los investigadores. La solución de los problemas por vía de la investigación lleva a apostar por aquellas soluciones que generen mayor valor. La industrialización genera poco valor; el diseño, por el contrario, genera alto valor. (Ibídem)

Atilano retomó la discusión acerca de la innovación y explicó cómo el Banco de Desarrollo de América Latina ha estimulado el desarrollo acelerado de patentes:

Se realizaban actividades de promoción en los países y se invitaban fundamentalmente a las universidades a que convocaran a sus estudiantes, profesores e investigadores a que desarrollasen patentes y pudiesen participar en un concurso cuyo premio fundamental eran recursos de la CAF para concretar la patente. (Atilano, 2016 cp. Centro de Investigación de la Comunicación, 2016b)

**Sánchez describió cómo es el emprendimiento en la Universidad Católica Andrés Bello, institución a la cual calificó como “universidad emprendedora” debido a su ejecución de “proyectos e ideas orientadas a líneas diferentes a lo que es la academia”, como el Centro de Salud Santa Inés.**

La Academia  
confrontada:  
formación  
y deformación

**Quintero Moros indicó que los escenarios son “una técnica que se originó después de la Segunda Guerra Mundial, como método de planificación militar, y que luego pasó a las grandes corporaciones mundiales (...) y al área civil”, en la que se utilizaron, por ejemplo, para la resolución de problemas de naturaleza social.**

El orador resaltó como una dificultad para el taller el desconocimiento que hay en la población latinoamericana acerca del registro de patentes y de su importancia como indicador de la capacidad de innovación de un país. En ese sentido, aclaró que una patente “es un derecho exclusivo de explotación de un bien o una invención otorgado por una autoridad”, por lo que toda patente tiene una utilidad económica implícita para quien la realiza más que para la sociedad en la que se encuentra, pero a la larga la sociedad también puede ser beneficiada (Ibídem).

Para cerrar el evento, Sánchez describió cómo es el emprendimiento en la Universidad Católica Andrés Bello, institución a la cual calificó como “universidad emprendedora” debido a su ejecución de “proyectos e ideas orientadas a líneas diferentes a lo que es la academia”, como el Centro de Salud Santa Inés (Sánchez, 2016 cp. Centro de Investigación de la Comunicación, 2016b).

La ponente narró que los programas de formación comenzaron aproximadamente en 2008: “Comenzamos (...) entendiendo la necesidad de impulsar los pequeños negocios en las comunidades vecinas, tratando de generar ingresos estables”, y aseguró que era necesario más: “Empezamos a expandir nuestra oferta desde la academia, y en el caso de los estudiantes hicimos la electiva de Emprendimiento, ampliando esta electiva a emprendimiento para profesionales; sin embargo, esto efectivamente sigue quedando corto” (Ibídem).

A partir de ese momento, enfocaron su atención en la formación de los estudiantes dentro de tres relaciones:

El emprendimiento y la innovación como vía para la producción, generación y distribución de conocimientos (...) a través de la creación y generación de valor. Luego, estas realidades transformadas deben ser adaptadas (...) a cada uno de los requerimientos que diariamente vamos viendo que nos llega y tenemos que hacer frente. (Ibídem)

Sánchez aclaró que desde su centro, conciben al emprendedor “como aquel individuo que tiene la capacidad de ver una oportunidad y hacerla, a través de la acción, en una realidad”, de ahí que ofrezcan formación para fortalecer la creatividad y la innovación, intraemprendimientos, la creación de nuevas empresas y la generación de emprendimientos e innovación sociales (Ibídem).

### **CÓMO DEBERÍA SER LA UNIVERSIDAD PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

La pregunta inicial del seminario *Universidad 2.0*, “¿Cómo es una universidad para la Sociedad del Conocimiento?”, plantea que esa institución académica existe y que requiere ser analizada, que es presente y no condicional.

Desde la perspectiva de Stotsmann, Delgado Flores y Sánchez (Centro de Investigación de la Comunicación, 2016b), si la universidad de la Sociedad del Conocimiento no existe, avanza indiscutiblemente hacia la existencia. Sin embargo, las posturas de Hausmann, Seoane y Lieberman apuntan hacia una visión con mayor incredulidad: la universidad dista de las exigencias de la Sociedad del Conocimiento e intenta acercarse (Centro de Investigación de la Comunicación, 2016a).

En todo caso, se puede resumir que una institución académica adaptada a los requerimientos de ese ideal es necesariamente dialogante, compleja, flexible organizativa y académicamente, inter y transdisciplinar, enfocada en la producción valor con base en el conocimiento tácito, promotora del emprendimiento y la innovación, preocupada por el desarrollo social, alejada del paradigma de la Modernidad, abierta al saber popular y actualizada tecnológicamente (Pérez Quintero, Primer día de Universidad 2.0: El desarrollo no provendrá exclusivamente de la Universidad, 2016).

### **LA UNIVERSIDAD DESDE LA SOCIEDAD DE LA IGNORANCIA**

Aunque varias de las características anteriormente mencionadas podrían asociarse con universidades existentes, en aras de contribuir con la discusión sobre la pertenencia de la univer-

sidad actual a la Sociedad del Conocimiento también asumiré una perspectiva crítica.

Las universidades, como instituciones productoras y replicadoras de saber considerado legítimo, son ante todo instituciones científicas, de ahí que entre sus actividades inherentes se encuentra la investigación, que debería estar estrechamente vinculada con la docencia y la extensión social.

Desde el punto de vista de Bourdieu, en el seno de las instituciones científicas ocurre una competencia por el control de la autoridad que genera jerarquías dentro de sus miembros, que en el caso de las universidades incluye a investigadores, docentes, estudiantes y otros, quienes obtienen más poder en la medida en que producen más capital científico legitimado por su competencia intelectual (Bourdieu, 1976).

La universidad es, por lo tanto, una estructura vertical, meritocrática y en constante lucha. Igualmente, el valor del producto intelectual universitario no proviene de la mera pertenencia a la institución, sino de su legitimidad ante la comunidad científica, que también idealmente debería estar formada por estudiantes y profesores.

Digo “idealmente” porque la participación estudiantil en la producción científica, y también de muchos docentes, suele ser escasa, de ahí que incluso en nuestra casa de estudios, y sin desprestigiar la intención del medio o el trabajo de la investigadora, la participación activa y profunda de una estudiante en una actividad científica distinta a su trabajo de grado sea un hecho noticiable (Martínez, 2016). El problema está en que esa situación sea tan irregular como para que se torne en noticia, en el cumplimiento del hecho deseable.

A propósito de lo anterior, me permito citar el libro *La sociedad de la ignorancia*, no porque no comparta el ideal de la Sociedad del Conocimiento, sino porque me niego a afirmarla como una realidad.

En este libro se acepta la existencia de una nueva forma de comunicación, “de todos con todos”, que se identifica temporalmente como “Segunda Edad Contemporánea” (Brey, Introducción, 2009). Igualmente, no se niega la existencia de la Sociedad de la Información, ni de

interacciones en red, sino que se cuestiona la producción del conocimiento:

Ante la acumulación exponencial de información nos inunda progresivamente la certeza de que cada vez es más difícil disponer de una visión equilibrada del conjunto, ni que sea de baja resolución. Como reacción está surgiendo una actitud de renuncia al conocimiento por desmotivación, por rendición, y una tendencia a aceptar de forma tácita la comodidad que nos proporcionan las visiones tópicas prefabricadas. Una falta de capacidad crítica, al fin y al cabo, que no es más que otra cara de nuestra creciente ignorancia (Brey, *La sociedad de la ignorancia*. 2009:24)

El autor considera a la Sociedad del Conocimiento, también, como una utopía. Desde su punto de vista, el anhelo por su existencia proviene de la necesidad de generar crecimiento económico para favorecer al sistema capitalista a través de la generación de valor con base en el saber, al cual define como:

El resultado de procesar internamente la información que obtenemos de los sentidos, mezclarla con conocimientos previos, y elaborar estructuras que nos permiten entender, interpretar y, en último término, ser conscientes de todo lo que nos rodea y de nosotros mismos. Es decir, el conocimiento reside en nuestro cerebro y es el fruto de los procesos mentales humanos. Lo que proviene del exterior es, simplemente, información. (Brey, *La sociedad de la ignorancia*, 2009:20)

Brey plantea que nos encontramos en una *Sociedad de los saberes productivos*, pero que el tipo de conocimiento que se está generando en la actualidad no proporciona progreso, pese a las excepciones que a veces se pueden encontrar.

Además de niños prodigio o eficientes ejecutivos también están proliferando a nuestro alrededor individuos incapaces de concentrarse en un texto de más de cuatro páginas, personas que sólo pueden asimilar conceptos predigeridos en formatos multimedia, estudiantes que confunden aprender con recopilar, cortar y pegar fragmentos de información hallados en Internet, o un número

**La ignorancia está plenamente normalizada y es admitida sin ningún reparo en los modelos de éxito social, e incluso el acceso a las máximas responsabilidades públicas por parte de personas de ignorancia evidente se considera una muestra positiva de las virtudes del sistema democrático.**

creciente de analfabetos funcionales. (Brey, *La sociedad de la ignorancia*, 2009:28)

A dos causas atribuye Brey la sociedad de la ignorancia: “La acumulación exponencial de la información y las propiedades específicas de las nuevas formas de comunicación” (Brey, *La sociedad de la ignorancia*, 2009:30). Con respecto a la primera, indica que el contenido de las redes es inaprehensible para la capacidad de almacenamiento humana; y con respecto a la segunda, que el medio digital es utilizado principalmente para el relacionamiento, y que pese a las intenciones formativas que se puedan tener con él, como se tuvieron con la televisión, el uso social prevalecerá sobre las intenciones de los expertos (Brey, *La sociedad de la ignorancia*, 2009:27).

Igualmente, desniega el aporte que puedan realizar los expertos —que en términos de este artículo son los universitarios—, pues a su juicio, el saber generado por ellos no fluye hacia la sociedad ni puede aspirar a la sabiduría por su tendencia hacia la especialización (Brey, *La sociedad de la ignorancia*, 2009:32). Desde su punto de vista, el restante de la sabiduría y de la experticia es la masa, a la cual califica de esencialmente ignorante y de consecuencia de la promoción del bienestar comprendido como ocio y diversión, en detrimento de la búsqueda del conocimiento, que es sustituida por el crecimiento del prestigio de la ignorancia propia:

La ignorancia está plenamente normalizada y es admitida sin ningún reparo en los modelos de éxito social, e incluso el acceso a las máximas responsabilidades públicas por parte de personas de ignorancia evidente se considera una muestra positiva de las virtudes del sistema democrático. Cualquiera, con independencia de su formación y aun dando muestras evidentes de su falta de cultura y de ánimo de enmienda, puede acceder a lo más alto de la estructura social. (Brey, *La sociedad de la ignorancia*, 2009:36)

Entonces, no se puede hablar con certeza de que toda la comunidad universitaria genere saber legítimo y en ese sentido todos sus miembros estén dentro de las prácticas mejor valoradas del campo científico, ni se puede afirmar que toda información circulante en la sociedad actual es saber, mucho menos productivo.

Para cerrar, me gustaría compartir, nuevamente, las conclusiones del trabajo *Descripción de la agenda científica web de las instituciones universitarias venezolanas*, en el cual se percibe que la ciencia no es un contenido común en los elementos más resaltantes de las páginas de inicio de las instituciones universitarias venezolanas: no solo se produce poco conocimiento productivo, sino que las mismas instituciones que lo producen no lo resaltan (Chaneton Sánchez y Pérez Quintero, 2016), lo cual permite interpretar que no es importante y que quizás la idea de la *Sociedad de la ignorancia* no es simplemente una visión catastrófica de la actualidad.

#### JOSÉ LUIS PÉREZ

*Licenciado en Comunicación Social.*

*Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación para el Desarrollo Social por la UCAB. Profesor de pregrado en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.*

#### Referencias

- BOURDIEU, P. (1976): *Le champ scientifique. Actes de la recherche en sciences sociales*, 88-104.
- BREY, A. (2009): “Introducción”. En: A. Brey, D. Innerarity, y G. Mayos: *La sociedad de la ignorancia y otros ensayos* (págs. 11-17). Barcelona: Libros Infonomía.
- \_\_\_\_\_ (2009): “La Sociedad de la Ignorancia”. En: A. Brey, D. Innerarity, y G. Mayos: *La sociedad de la ignorancia y otros ensayos* (págs. 17-43). Barcelona: Libros Infonomía.
- Centro de Investigación de la Comunicación. (17 de Octubre de 2016): *Universidad 2.0 en vivo*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de Canal en Youtube del Centro de Investigación de la Comunicación UCAB: <https://youtu.be/7o736nnNxOs>
- \_\_\_\_\_ (18 de Octubre de 2016): *Universidad 2.0 en vivo*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de Canal de Youtube del Centro de Investigación de la Comunicación UCAB: <https://youtu.be/06MbbCMoepo>

\_\_\_\_\_ (17 de Octubre de 2016a): *Universidad 2.0 en vivo*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016a, de Canal en Youtube del Centro de Investigación de la Comunicación UCAB: <https://youtu.be/7o736nnNxOs>

\_\_\_\_\_ (18 de Octubre de 2016b): *Universidad 2.0 en vivo*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de Canal en Youtube del Centro de Investigación de la Comunicación UCAB: <https://youtu.be/06MbbCMoepo>

CHANETON SANCHEZ, A. V., y PEREZ QUINTERO, J. L. (2016): “Agenda científica web de las instituciones universitarias venezolanas”. En: *Comunicación*.

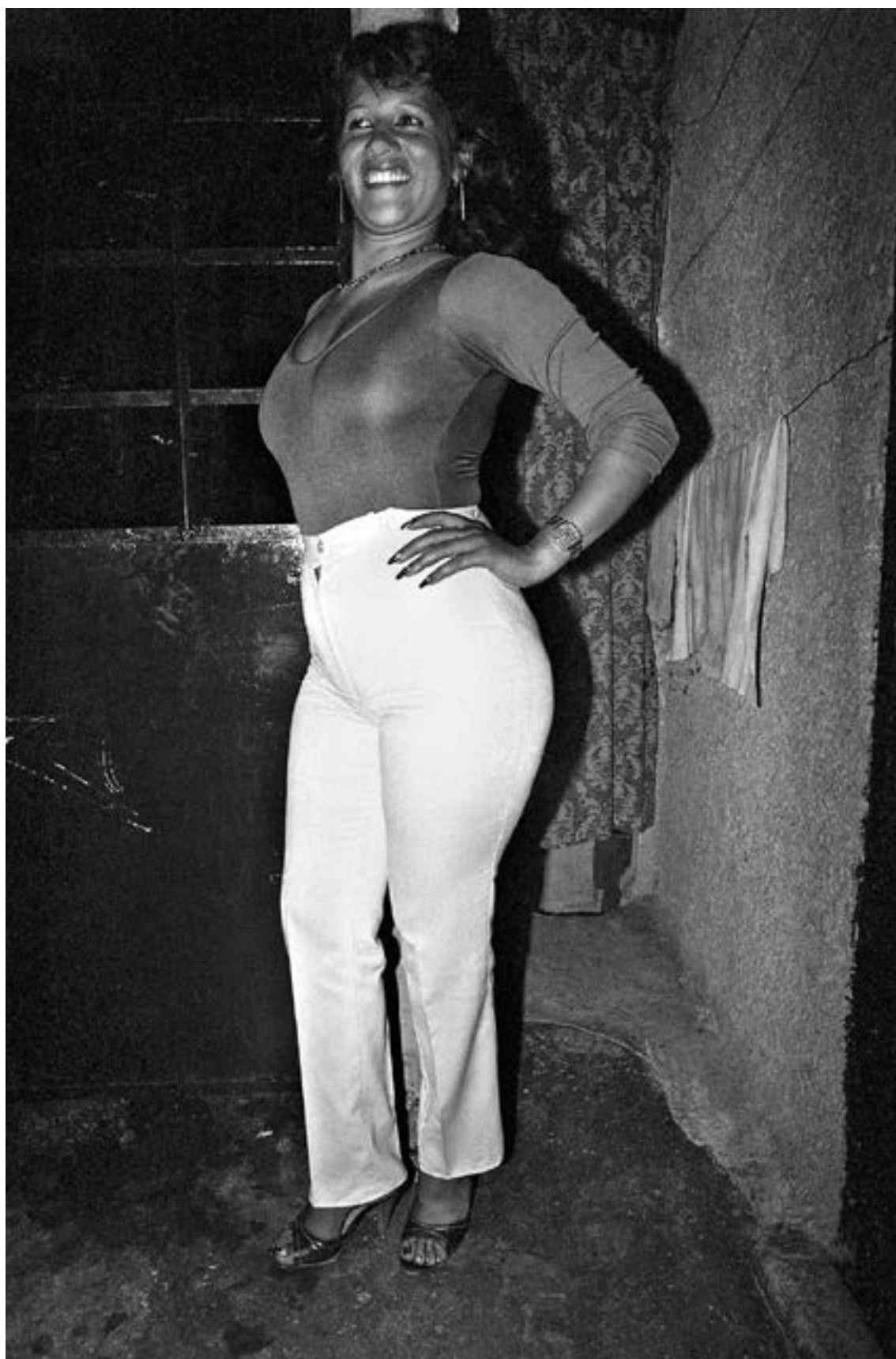
MARTÍNEZ, L. (14 de Octubre de 2016): *De aprendiz a autora*. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de elucabista.com: <http://elucabista.com/2016/10/14/de-aprendiz-a-investigadora/>

PÉREZ QUINTERO, J. L. (14 de Mayo de 2015): *Relatoría y conclusiones: País 2.0*. Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de UNIVERSIDAD 2.0 ¿Cómo es una universidad para la sociedad del conocimiento?: <https://paisdospuntocero.wordpress.com/2015/05/14/relatoria-y-conclusiones-pais-2-0/>

\_\_\_\_\_ (18 de Octubre de 2016): *Primer día de Universidad 2.0: El desarrollo no provendrá exclusivamente de la Universidad*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de UNIVERSIDAD 2.0 ¿Cómo es una universidad para la sociedad del conocimiento?: <https://paisdospuntocero.wordpress.com/2016/10/18/primer-dia-de-universidad-2-0el-desarrollo-no-provendra-exclusivamente-de-la-universidad/>

The Millenium Project. (2009): *15 Global Challenges*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de The Millenium Project: [http://www.millennium-project.org/millennium/Global\\_Challenges/15GlobalChallengesSpanish.doc](http://www.millennium-project.org/millennium/Global_Challenges/15GlobalChallengesSpanish.doc)

Universidad 2.0. (Octubre de 2016): *Acerca de*. Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de UNIVERSIDAD 2.0 ¿Cómo es una universidad para la sociedad del conocimiento?: <https://paisdospuntocero.wordpress.com/acerca-de/>





# Comunicación alternativa ¿una opción para los jóvenes?

*La comunicación alternativa se presenta como una opción frente a los medios gubernamentales y los medios del sector privado. El artículo se enfoca en ofrecer a los jóvenes esta propuesta comunicacional. Para ello la autora explora todo un conjunto de planteamientos basados en la comunicación alternativa y en líneas de acción como: participación ciudadana; valoración de la juventud; promoción de la democracia y los derechos humanos; pensamiento crítico y actitud propositiva; alfabetización mediática y desarrollo de competencias comunicacionales; formación, información y sensibilización; educación para los medios; uso responsable y recepción activa; apropiación y producción de piezas y productos comunicacionales.*

**JOHANNA PÉREZ DAZA**

**E**n cierta ocasión, al preguntarle a un animador de pastoral juvenil los motivos que lo impulsaban a trabajar con y para los jóvenes, me contestó que solo seguía la “opción por los más pobres” que, inevitablemente, coincidía con la “opción preferencial por los jóvenes”. Argumentó que esta elección tomaba distintos matices y que los jóvenes reunían, en no pocas circunstancias, rasgos de exclusión, incompreensión, desatención y una larga lista que los hacía vulnerables.

Este peculiar enfoque es extensible a otros ámbitos donde la población juvenil encuentra limitados espacios para participar. La comunicación no está exenta de esto. La fluida relación que se da entre los jóvenes, los medios y la tecnología, corre el riesgo de ser superficial y escasa. Más bien concentrada en la utilización y tecnificación; distanciada de las necesidades comunicacionales y empoderamiento de este sector específico. No se trata de crear y reforzar adicciones tecnológicas o generar contenidos

que distorsionen el entretenimiento, sin siquiera plantearse abordar tópicos formativos e informativos segmentados para estas audiencias. Se trata, en cambio, de aprovechar efectivamente las posibilidades de la acción comunicativa en cuanto diálogo de sentidos, interacción social y armonía de los contrarios, según la concepción habermasiana.

## EN CONTEXTO

En situaciones de conflicto y violencia la población juvenil es también vulnerable. Al respecto, en 2015 el Consejo de Seguridad de la ONU adoptó una resolución en la que instó a los Estados a invertir más en la juventud, como medida para garantizar la paz y la seguridad, el desarrollo y el progreso de todas las sociedades. El texto, el primero sobre los jóvenes que se haya aprobado en la historia de ese órgano, subraya que estos deberían tener un papel activo en la configuración de la paz duradera y contribuir a la justicia y la reconciliación. Además, expresa

**El cuestionable papel de los medios de comunicación en la dinámica nacional, ha erosionado su credibilidad entre la población venezolana, especialmente entre la juventud que ha crecido viendo en estos parcialidades y orientaciones políticas distanciadas de la búsqueda de equilibrio y veracidad.**

preocupación por el creciente uso que hacen los terroristas de Internet, espacios virtuales y redes sociales para reclutar jóvenes e incitarlos a que cometan actos extremistas.

En América Latina y el Caribe viven 160 millones de jóvenes, un cuarto de la población regional. Según datos de la CEPAL (2015), cuatro

de cada diez jóvenes de 20 a 24 años no ha concluido la educación secundaria y sus tasas de desempleo son de dos a tres veces mayores que las de la población adulta. Además, cerca del 22 % del total de jóvenes en la región no estudian ni trabajan remuneradamente.

En este escenario, las oportunidades parecen insuficientes, las cifras constatan la necesidad de políticas públicas y de inclusión social centradas prioritariamente en empleo y educación, así

como en la cultura, el acceso a la tecnología y la participación política, lo que sintoniza con la Agenda 2030 planteada por Naciones Unidas.

La mirada doméstica, por su parte, nos muestra que, en 2013, en Venezuela un tercio de los adolescentes estaba fuera del sistema educativo. Además: cuatro de cada diez jóvenes no completaban la educación media y 1,7 millones de venezolanos entre 15 y 29 años ni estudiaban ni trabajaban, esto según datos del Instituto de Estudios Demográficos y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello. La crisis política y económica que se vive desde 2014 ha agudizado esta situación y cada vez son más los jóvenes que se apartan del sistema educativo buscando formas de subsistencia y emigrando del país.

En su artículo “¿Se están formando los jóvenes para el desarrollo de Venezuela?”, Víctor Salmerón sostiene que: “Hasta 2045 la población venezolana tendrá una estructura irrepetible: quienes tienen edad de trabajar y producir superarán a los jóvenes menores de 15 años y a los mayores de 65. Esta distribución (que técnicamente se denomina ‘bono demográfico’) ocurre una sola vez en la historia de los países y permite contar con una mayor mano de obra para

impulsar el crecimiento y el desarrollo.” Más adelante advierte que el aprovechamiento del bono demográfico no es automático y depende de la formación que el país brinde a sus habitantes.

## REFLEXIÓN Y ACCIÓN

El cuestionable papel de los medios de comunicación en la dinámica nacional, ha erosionado su credibilidad entre la población venezolana, especialmente entre la juventud que ha crecido viendo en estos parcialidades y orientaciones políticas distanciadas de la búsqueda de equilibrio y veracidad.

A ello se agrega la escasa oferta de estrategias comunicacionales que incluyan formación, participación e interacción, componentes que cobran especial significación en el sector juvenil, ávido de expresar sus intereses y posturas ya que, como actores sociales, se oponen a la pasividad y el conformismo imperante en algunos modelos tradicionales de comunicación, habituados al esquema unidireccional que ve a las audiencias como meros receptores. Lo que explica, por ejemplo, la acogida que las redes sociales han tenido en el sector juvenil pues en ellas se abre la posibilidad de generar diálogos y conversaciones entre los usuarios, y no meros discursos de uno a todos.

La comunicación alternativa, como constructo teórico y praxis social, se presenta como una opción ante los medios gubernamentales y privados, por lo que sus principios se orientan a la búsqueda de “otra” comunicación, que parta de las iniciativas de las comunidades, de sus propios recursos y modos de expresión, respetando la diversidad presente, atendiendo sus historias y sujetos locales. Desde su concepción en este modelo: “Se trataba de buscar estructuras comunicacionales que potenciaran la capacidad crítica y activamente emisora de todos los ciudadanos.” (Rey, 2015: 45) De modo general, la caracterizamos de la siguiente manera:

Comunicación alternativa, comunitaria, ciudadana, popular, vecinal, participativa, de base, emancipadora, liberadora, dialógica, de inter-

mediación, contrahegemónica, tercer sector y otros términos como periodismo de soluciones, percepción crítica y recepción activa... distintos nombres para referir a experiencias comunicacionales opuestas a las formas dominantes de circulación social de contenidos, ya estén éstas asociadas a los gobiernos o a los grandes consorcios mediáticos. Aunque no son sinónimos, estos términos son expresión de una comunicación que busca ser una alternativa diferente y diferenciada del resto de las opciones presentes en el ecosistema mediático con predominio de medios oficiales y privados, sobre la base de la participación ciudadana y la valoración de las audiencias, entre otros aspectos. (Pérez Daza, 2015: 218)

En Venezuela, a pesar de las ventajas y auge de la comunicación comunitaria y alternativa en los últimos años, se ha desvirtuado su razón y esencia. Lejos de reflejar las necesidades de las comunidades y sus habitantes, han proliferado experiencias con orientaciones políticas y propagandísticas. Las comunidades siguen sin tener espacios comunicacionales efectivos, desarrollados por ellas mismas, a lo que se suma la escasa formación sobre el uso crítico de medios, asumida como una tarea pendiente que permitiría analizar y contextualizar los mensajes masivos y, además, identificar temas alternos que comuniquen identidades y valores.

En este sentido, es indispensable que los jóvenes cuenten con herramientas que les permitan hacer una revisión y relectura de los medios, desde la participación y la puesta en marcha de propuestas comunicacionales que respondan a sus expectativas generalmente desatendidas por los medios tradicionales, y por algunas iniciativas que intentan definirse como “comunitarias, populares o alternativas” cuando en la práctica están alineadas al sistema gubernamental de medios, repetidor de contenidos partidistas e ideologizantes, en los que no se refleja la visión de la juventud.

## COMUNICACIONES PARA Y DESDE LA JUVENTUD

Pero, ¿por qué los jóvenes? Creemos que son ellos quienes están “en el medio de los medios”, es decir, quienes están expuestos a la programa-

ción mediática y a la vez tienen capacidades propositivas y creativas para incidir en esta. Igualmente, y no menos importante, la juventud condensa una etapa intermedia de la vida en la cual pueden ser ejemplo y guía para niños y adolescentes y, al mismo tiempo, ser impulso y motivación para adultos y ancianos ya que se les asocia con energía, esperanza, alegría, vitalidad, entusiasmo y provenir.

En el contexto antes descrito urgen proyectos y propuestas basadas en la comunicación alternativa y en líneas de acción como: participación ciudadana; valoración de la juventud; promoción de la democracia y los derechos humanos; pensamiento crítico y actitud propositiva; alfabetización mediática y desarrollo de competencias comunicacionales; formación, información y sensibilización; educación para los medios; uso responsable y recepción activa; apropiación y producción de piezas y productos comunicacionales.

Todo esto con el fin de motivar a los jóvenes a expresarse libremente, mediante el desarrollo de alternativas comunicacionales. Lo anterior permitiría ofrecer a los jóvenes otras experiencias, distanciadas de la visión sensacionalista de algunos medios que ven el barrio únicamente como fuente de malas noticias (delincuencia, drogas, caos, fracaso, descomposición social). En consecuencia, se diseñaría una agenda propia donde se incluyan relatos y temas comunitarios, escasamente tratados en los medios convencionales.

El ciberespacio, por su parte, es un nicho fecundo en el que deben utilizarse las estéticas y códigos juveniles con la intención de abrir el abanico y ofrecer nuevas posibilidades. En el caso específico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hay que señalar que los jóvenes han migrado masivamente a los soportes digitales. Pese a la innegable brecha digital y las precarias condiciones de infraestructura y conectividad, la mayoría de los

**El ciberespacio, por su parte, es un nicho fecundo en el que deben utilizarse las estéticas y códigos juveniles con la intención de abrir el abanico y ofrecer nuevas posibilidades. En el caso específico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hay que señalar que los jóvenes han migrado masivamente a los soportes digitales.**

**Igualmente, se debe revisar la caracterización negativa del joven como vago, desordenado, indisciplinado. Por el contrario, resaltar aspectos como su vitalidad, capacidad de asumir riesgos, creatividad y dinamismo.**

jóvenes cuenta con algún equipo tecnológico (teléfono inteligente, tableta, computador) que le permite conectarse a Internet y acceder a contenidos en línea. No es cuestión de ser solo consumidores de estos contenidos, sino de favorecer la emergencia de prosumidores que se muevan en varias direcciones del flujo informacional y se paseen por distintos niveles de participación.

Así, la propia oferta de los medios tradicionales debe revisar la convergencia tecnológica y cultural, a fin de diseñar contenidos que respondan a los intereses juveniles, cada vez más versátiles y desafiantes.

Los beneficios en cuanto a reducción de costos y superación de limitaciones temporales y espaciales deben ser vistos con cautela, sin caer en las trampas seductoras de la tecnificación vacía. La idea es, entonces, que el soporte digital permita optimizar los procesos en pro de una comunicación más cercana, personalizada y desmasificada, capaz de atraer y cautivar a las audiencias juveniles.

### BUENAS NOTICIAS

El panorama actual de la comunicación alternativa, cargado de duras críticas y argumentos, hace que se releguen las posibilidades de la misma. Apremia reorientarla hacia sus principios genuinos, como la búsqueda y difusión de informaciones que rescaten las culturas locales y permitan contrarrestar visiones peyorativas y condenatorias que señalan a las comunidades populares exclusivamente como generadores de situaciones negativas, omitiendo aspectos como el trabajo, estudio, deportes, talentos, aportes y emprendimientos que ciertamente emergen de estos sectores, lo que conlleva a presentar otro enfoque que permita identificar, rescatar y resaltar lo positivo. En este sentido, se pueden utilizar diferentes soportes, combinando recursos tecnológicos y manufactura artesanal, según las posibilidades y necesidades.

Igualmente, se debe revisar la caracterización negativa del joven como vago, desordenado, indisciplinado. Por el contrario, resaltar aspectos

como su vitalidad, capacidad de asumir riesgos, creatividad y dinamismo. Tampoco se trata de solapar o matizar, de crear divisiones innecesarias o asumir una visión paternalista o asistencial desde el arrogante rol de conducir, guiar o proteger. Se trata de trabajo conjunto y aprovechamiento de la diversidad, de conjugar la experimentación y la experiencia.

### FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN

Educar para los medios es una tarea pendiente. Los procesos formativos deben, en la práctica, incorporar elementos educomunicativos que favorezcan el pensamiento crítico. La abrumadora exposición a medios de comunicación y prácticas digitales requiere reflexiones y mediaciones. Sin adoptar posturas apocalípticas o condenatorias, sino más bien utilizando oportuna y eficientemente la influencia de los medios, cuestionando su rol, preguntándonos por sus intereses, mirando otras realidades fuera del espectro mediático para, luego, volver a este con un sentido más amplio o lo que Gustavo Hernández (2008) ha llamado “autonomía crítica”. Esta autonomía no debe confundirse con desarticulación o aislamiento, ya que para su consecución es necesario el trabajo de la familia, las instituciones educativas y organizaciones sociales.

Es necesario ensamblar el componente formativo con la realización de piezas comunicacionales que abarquen distintos soportes y vías de difusión. En sintonía, proponemos algunas acciones y productos que podrían realizar los jóvenes en el contexto ya señalado:

- Campaña en valores con afiches alusivos a la postura de los jóvenes sobre tópicos como derechos humanos (educación, libertad de expresión, derechos económicos, sociales y culturales) y participación en procesos electorales.
- Periódicos murales realizados en espacios visibles y estratégicos de las comunidades, donde se aborden aspectos como la prevención y lucha contra la violencia.
- Cápsulas audiovisuales (videos de corta duración, difundidos por redes sociales, páginas web, canal de Youtube, instituciones aliadas, eventos académicos, jornadas socio comuni-

tarias) con propuestas de los jóvenes para una mejor sociedad y un mejor país en áreas como democracia, política, oportunidades, estereotipos, educación, entre otros.

- Boletines comunitarios para promover y reflejar asuntos como: convivencia, solidaridad, construcción de paz, personajes y líderes comunitarios que pueden servir de ejemplo para otras personas.
- Blogs sobre experiencias, testimonios, crónicas, entrevistas y reportajes que permitan mayor acercamiento a los hechos, valiéndose de lenguaje sencillo y recursos llamativos que logren sensibilización y proximidad con las audiencias, promoviendo espacios para el intercambio de ideas y opiniones.
- Micros radiales, podcast y programas de entrevistas de índole cultural y con alta participación de las audiencias.
- Campañas en redes sociales para fomentar la libre expresión de la juventud venezolana.
- Cibergalerías fotográficas que promuevan la cultura juvenil, sus temas, estéticas e intereses, aprovechando el predominio de lo visual para fomentar la educación en valores desde y para los jóvenes.
- Jornadas comunitarias y prácticas de producción radiofónica, audiovisual y cobertura de eventos, presentadas en lugares públicos (como plazas y canchas deportivas) para incentivar la participación colectiva y el trabajo comunitario de los jóvenes con miras a contrarrestar la imagen negativa que de estos se pueda tener.
- Creación de núcleos de comunicación alternativa que funcionen como laboratorios e incubadoras de propuestas comunicacionales y favorezcan la experimentación de formatos y narrativas multimedia y transmedia.

## CONSIDERACIONES FINALES

Pese a las dificultades, el escenario nacional es terreno fértil para hacer germinar las múltiples ventajas de la comunicación alternativa, consiguiendo de este modo su despolitización y retornando a sus principios al estar junto a las comunidades, abriendo vías y canales para su libre expresión. Así, teoría y praxis confluirían

en un círculo virtuoso capaz de incidir en las realidades locales, donde los jóvenes se convierten en constructores de noticias positivas, protagonistas de otros relatos en los que reflejan sus vivencias e inquietudes, desmarcándose de la visión exclusivamente caótica o negativa con la que se ha signado al barrio, las comunidades populares y el país en general. De estas iniciativas, emergen talento, creatividad y motivación, pilares esenciales para las transformaciones socio comunitarias que demanda Venezuela.

Las alianzas institucionales, participación activa de las comunidades, formación y acompañamiento académico, sistematización, intercambio y divulgación de experiencias garantizarían la continuidad de este tipo de experiencias, adaptándolas a los requerimientos de cada sector, según sus problemáticas y propuestas.

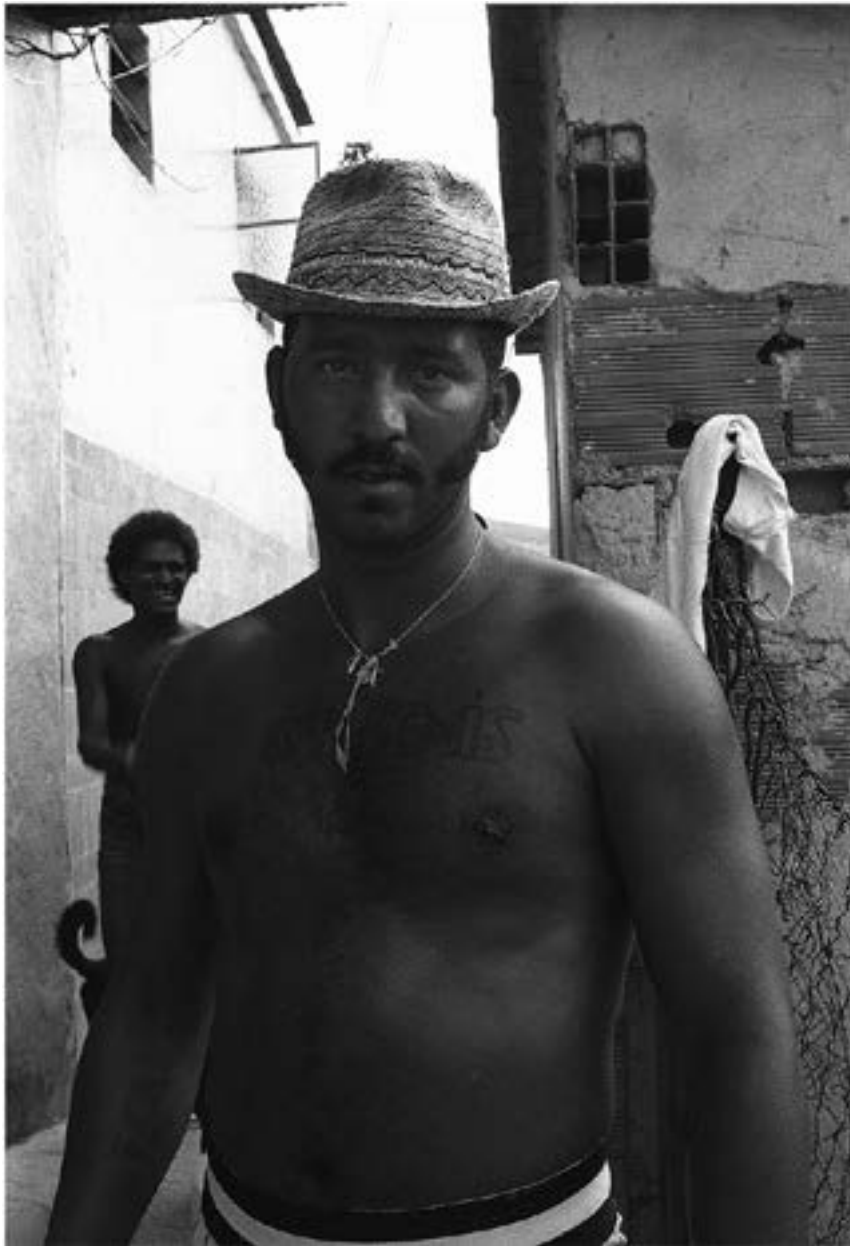
De este modo se recobraría el enfoque original de la comunicación alternativa, concebida como genuina opción de las comunidades para plantear y denunciar sus problemas y trabajar colectivamente en la búsqueda de soluciones. En este caso privilegiando el sector juvenil, al presentarles una oferta atractiva que combata el ocio y los vicios, y al mismo tiempo se vincule con áreas afines a sus intereses (fotografía, Internet, redes sociales, videos, música...), ofreciéndoles herramientas y espacios para proponer y construir, fortaleciendo la confianza en la juventud y recobrando la credibilidad en las comunicaciones, o al menos en su vertiente alternativa y participativa.

Tenemos la oportunidad histórica de aprovechar el bono demográfico desde diferentes ámbitos, de propiciar que los jóvenes emerjan como sujetos críticos y activos ante los diversos procesos en los cuales se ven inmersos, tal es el caso de las comunicaciones, las cuales se presentan en su cotidianidad y pueden llegar a impulsar y complementar otros procesos y circunstancias en los cuales los jóvenes se asuman a sí mismos como actores sociales de su tiempo.

**Pese a las dificultades, el escenario nacional es terreno fértil para hacer germinar las múltiples ventajas de la comunicación alternativa, consiguiendo de este modo su despolitización y retornando a sus principios al estar junto a las comunidades, abriendo vías y canales para su libre expresión.**

**JOHANNA PÉREZ DAZA**

*Periodista, magíster en Relaciones Internacionales. Profesora e investigadora del Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco-UCV). Coordinadora de la maestría en comunicación social de la UCV.*



Galería de papel. Luis. Carlos Germán Rojas (16-10-1982)

**Referencias**

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2015): *Juventud: Realidades y retos para un desarrollo con igualdad*. Editorial CEPAL.
- HERNÁNDEZ, G. (2008): *Aprender a ver televisión en la escuela*. Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- PÉREZ DAZA, J. (2015): “La otra comunicación”. En: *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*. Aguirre y Bisbal. Centro Gumilla y Bid & Co Editores.
- \_\_\_\_\_ (2013): “Participación de las audiencias en la comunicación alternativa en Venezuela.” En: *Actas del II Congreso Internacional de educación mediática y competencia digital*. Barcelona, España, el 14 y 15 de noviembre de 2013: 329-340.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2005): “Proyecto de prevención y atención a la violencia y delincuencia juvenil”. *Programa Sociedad sin violencia*. El Salvador. Disponible en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd53/talleres.pdf>
- RICHARD, N. (2015): “2015, punto de inflexión para la participación juvenil”. Blog del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2015/5/27/Let-s-make-2015-a-turning-point-for-youth-participation.html> . Consultado el 12/08/15.
- REY, J. (2015): “Comunicación alternativa: apuntes para una agenda”. En: *Anuario Investigaciones de la Comunicación* N° 1, Vol. 27. Diciembre 2015: 43-47.
- SALMERÓN, V. (2015): “¿Se están formando los jóvenes para el desarrollo de Venezuela?” Disponible en: <http://prodavinci.com/blogs/se-estan-formando-los-jovenes-para-el-desarrollo-de-venezuela-por-victor-salmeron/>. Consultado el 16/10/2015.



abediciones

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO



*PAPELES DEL RECTORADO*

*EDICIONES ESPECIALES*

*VISION VENEZUELA*

*BACIYELMO*

*REGISTRO*

*LETRAVIVA*

*CÁTEDRA*

**Ponemos LIBROS  
en tus manos**



Galería de papel. *Escaleras Los Benitez-Prieto*. Carlos Germán Rojas (22-11-1980)



# Índices 2015 | 2016



Galería de papel. *Escalera Los Benitez*. Carlos Germán Rojas (26-11-2005)

## ÍNDICE DE TÍTULOS 2015

**1488**

*La Ley Orgánica de Cultura o el sexo de los ángeles.*

Giménez Saldivia, Lulú; Bello-León, Jaime; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.6-8  
LEGISLACIÓN; IDENTIDAD CULTURAL; ARTE; CULTURA POPULAR; IDEOLOGÍA POLÍTICA; ESTADO; GOBIERNO

**1489**

*Medios e información libre. Desde una nueva legislación.*

Quiñones, Rafael; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.9-13  
COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; INFORMACIÓN; CONOCIMIENTO; PRODUCCIÓN COLECTIVA; COMUNICACIÓN POPULAR; ORGANIZACIÓN POPULAR; COMUNIDADES; ESTADO; COMERCIO ELECTRÓNICO; IDEOLOGÍA POLÍTICA; GOBIERNO; LEGISLACIÓN

**1490**

*Con “m” de millardo se escribe hegemonía comunicacional.*

Morales, Mariaeugenia; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.14-15  
COMUNICACIÓN; PUBLICIDAD; GOBIERNO; PRESUPUESTO

**1491**

*Se llamaba Vitelio Reyes San Blas, Gioconda; N° 169,*

*Ene.-Mar. 2015), p.16*  
COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; CENSURA

**1492**

*A diez años de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.*

Albornoz, Luis A.; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.20-22  
COMUNICACIÓN; SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; TECNOLOGÍA; BRECHA DIGITAL; CULTURA; ASPECTOS SOCIALES; CONOCIMIENTO

**1493**

*Acceso universal a Internet como derecho humano: ¿una utopía?*

Urribarrí, Raisa; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.23-27  
COMUNICACIÓN; DERECHO A INFORMACIÓN; ACCESO A INTERNET; BRECHA DIGITAL

**1494**

*Investigadores del Ininco reflexionaron sobre comunicación y democracia.*

Torrealba Mesa, Luisa; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.28-31  
COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; DEMOCRACIA; CENSURA; ACCESO A LA INFORMACIÓN; LIBERTAD DE EXPRESIÓN; EDUCACIÓN; TECNOLOGÍA

**1495**

*Aunque es lo mismo no es igual.*

Blanco, Luis Ernesto; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.32-35  
COMUNICACIÓN; TECNOLOGÍA; PERIODISMO; CENSURA; ACCESO A LA INFORMACIÓN; ÉTICA

**1496**

*Olga Dragnic de Álvarez. Defendió a ultranza la ética de la verdad en el periodismo y en la vida.*

Aguirre S., Marta; Quintana, Víctor M.; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.36-37  
COMUNICACIÓN; DRAGNIC DE ÁLVAREZ, OLGA; PERIODISMO FEMENINO

**1497**

*Políticos periodistas y periodistas políticos en el siglo XX Venezolano.*

Hernández, María Soledad; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.41-45  
COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN POLÍTICA; PERIODISMO POLÍTICO; PERSONAJES VENEZOLANOS; PERIODISMO SIGLO XX

**1498**

*Valoraciones de la prensa de humor en el siglo XIX.*

Correa, Pedro D.; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.46-48  
COMUNICACIÓN; HUMORISMO GRÁFICO; PRENSA; HUMORISMO SIGLO XIX

**1499**

*Caricaturistas: aguafiestas bajo riesgo.*

Jaimes Quero, Humberto; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.51-59  
COMUNICACIÓN; POLÍTICA; HUMORISMO GRÁFICO; CENSURA; HUMORISMO SIGLO XX

**1500**

*Cambios en la política de comunicación de los jesuitas.*

Aguirre, Jesús María; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.60-63  
COMUNICACIÓN; DERECHO A LA INFORMACIÓN; POLÍTICA DE COMUNICACIÓN; COMPAÑÍA DE JESÚS; SOCIEDAD; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REDES SOCIALES; DEMOCRACIA

**1501**

*Intelectuales e Internet ¿apocalípticos e integrados?*

Delgado Flores, Carlos; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.65-71  
COMUNICACIÓN; INTELECTUALES; SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; TECNOLOGÍA; INTERNET; COMUNICACIÓN Y CULTURA; SOCIEDAD Y DESARROLLO

**1502**

*Comunicación política.*

Soukup, Paul A.; Martínez de Toda y Terrero, José (Trad.); N° 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.74-81  
COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; POLÍTICA; DEMOCRACIA; NOTICIA; TECNOLOGÍA; TEORÍA DE COMUNICACIÓN

**1503**

*La Sociedad de la Información, redes sociales, periodismo ciudadano y medios masivos.*

Pineda de Alcázar, Migdalia; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.82-87

COMUNICACIÓN; PERIODISMO CIUDADANO; SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; REDES SOCIALES; PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**1504**

*Las protestas venezolanas desde una estética transmediática.*

Matos Smith, Mariela; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.88-93

COMUNICACIÓN; TRANSMEDIA; NARRACIÓN; IDENTIDAD; REDES SOCIALES; PROTESTAS SOCIALES

**1505**

*La comunicación de la ciencia.*

Quintana, Víctor M.; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.94-95

COMUNICACIÓN; INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA; REVISTAS CIENTÍFICAS; TECNOLOGÍA; DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

**1506**

*La comunicación de la ciencia. Otras voces, otras miradas.*

Quintana, Víctor M.; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), p.96

COMUNICACIÓN; DIVULGACIÓN CIENTÍFICA; REVISTAS CIENTÍFICAS; SOCIEDAD

**1507**

*Cinco páginas significativas de cine en línea.*

Aguirre, Jesús María; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), p.97

COMUNICACIÓN; MEDIOS DIGITALES; PÁGINA WEB

**1508**

*Una hipótesis sobre la venta de medios de comunicación.*

Cañizález, Andrés; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), p.101

COMUNICACIÓN; OPOSICIÓN; GOBIERNO; VENTA DE MEDIOS

**1509**

*La orden es el silencio.*

Vitti, Minerva; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), p.102

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; PERIODISMO

**1510**

*¿Hay humor para el Humor?*

Pellegrino, Francisco A.; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), pp.103-110

COMUNICACIÓN; HUMORISMO GRÁFICO; COMUNICACIÓN POLÍTICA

**1511**

*Para Zapata el silencio jamás fue una opción.*

Dagnino, Maruja; N°. 169, (Ene.-Mar. 2015), p.111

COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN POLÍTICA; HUMORISMO GRÁFICO; CENSURA

**1512**

*Memoria y Cuenta del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (Análisis).*

Quiñones, Rafael; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.6-12

COMUNICACIÓN; VENEZUELA-POLÍTICA Y GOBIERNO; POLÍTICA DE COMUNICACIÓN; INFORMACIÓN

**1513**

*La nueva y falsa estrategia publicitaria del Gobierno/ régimen de Venezuela.*

Castellanos, Gaby; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.14-15

COMUNICACIÓN; VENEZUELA-POLÍTICA Y GOBIERNO; CAMPAÑA PUBLICITARIA; DECRETO; REDES SOCIALES

**1514**

*Maduro en The New York Times.*

Pino Iturrieta, Elías; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), p.16

COMUNICACIÓN; DIPLOMACIA

**1515**

*Volver al periodismo con García Márquez y Teodoro Petkoff.*

Bisbal, Marcelino; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.17-18

COMUNICACIÓN; LITERATURA; NARRATIVA; POLÍTICA; PERIODISMO POLÍTICO; ESTILO LITERARIO; PETKOFF, TEODORO; GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL

**1516**

*Entrega del premio Ortega y Gasset de Periodismo a Teodoro Petkoff.*

*El País; Proavinci;* N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), p.19

COMUNICACIÓN; PERIODISMO POLÍTICO; PREMIOS; PETKOFF, TEODORO

**1517**

*Situación general de la libertad de expresión e información en Venezuela (enero-diciembre 2014).*

Espacio Público; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.20-27

COMUNICACIÓN; INVESTIGACIÓN; CENSURA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REDES SOCIALES; PERIODISTAS; SOCIEDAD CIVIL; PROTESTAS SOCIALES

**1518**

*La telenovela coreana y el Hallyu.*

Chung Ah-Young; Rondón, Alf Enrique (Trad.); N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.30-35

COMUNICACIÓN; TELENOVELA COREANA; NARRATIVA; INDUSTRIA CULTURAL; INTERCULTURALIDAD

**1519**

*Erradas creencias.*

Martínez, Ibsen; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), p.36

COMUNICACIÓN; LITERATURA; ANÁLISIS DE CONTENIDO; PODER; INTERNET; REDES SOCIALES

**1520**

*¿Es necesario regular las redes sociales?*

Díaz Hernández, Marianne; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.37-38

COMUNICACIÓN; REGULACIÓN; REDES SOCIALES; LEGISLACIÓN

**1521**

*Literatura y/o periodismo.*

Sandoval, Carlos; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.39-43

COMUNICACIÓN; LITERATURA; PERIODISMO

**1522**

*La astucia del poder o sobre los infinitos modos de lanzar los dados.*

Da Silva, José Luis; N°. 170, (Abr.-Jun.-2015), pp.47-50

POLÍTICA; PODER; PODER EJECUTIVO

**1523**

*En búsqueda del enemigo: aproximación al ejercicio del poder punitivo.*

Quintero, Juan Andrés; N°. 170, (Abr.-Jun. 2015), pp.52-61

ESTADO DE DERECHO; DERECHO PENAL; PROCEDIMIENTO PENAL; ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA; CRIMINALIDAD; DELITOS; PREVENCIÓN DEL DELITO

**1524***Espiones.*Pasquali, Antonio; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.63-67COMUNICACIÓN; ESPIONAJE;  
HACKERS; TECNOLOGÍA;  
REDES DE COMUNICACIÓN**1525***La opinión pública según  
Habermas y sus vínculos con  
la política y el derecho.*Di Giacomo, Mario; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.68-75COMUNICACIÓN; POLÍTICA;  
DERECHO; OPINIÓN  
PÚBLICA; HABERMAS**1526***Poder, petróleo y medios de  
comunicación en Venezuela.*Acosta, Daynù; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.77-80COMUNICACIÓN; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN; ASPECTOS  
POLÍTICOS; PODER; PETRÓLEO;  
DISCURSO POLÍTICO;  
SEMIOLÓGÍA; ECONOMÍA**1527***Periodismo emergente: Internet  
como laboratorio de innovación.*Manaure, Adolfo; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.82-86COMUNICACIÓN; PERIODISMO  
DIGITAL; INTERNET; INNOVACIÓN**1528***Propietarios de la censura  
en Venezuela.*IPYS Venezuela; Armando.  
Info; Poderopedia; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.90-101COMUNICACIÓN; MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN;  
INVESTIGACIÓN; PERIODISMO**1529***La mordaza en la era digital.*Bennet, Philip; Naím, Moisés; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.102-107COMUNICACIÓN; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN; ERA DIGITAL;  
PERIODISMO; VENEZUELA-  
POLÍTICA Y GOBIERNO**1530***Desafíos para las democracias  
actuales en la formación de la  
opinión pública frente a la crisis  
del populismo nacionalista.  
El caso venezolano.*De La Vega V., Marta; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.109-116COMUNICACIÓN;  
COMUNICACIÓN POLÍTICA;  
DEMOCRACIA; POPULISMO**1531***Un mejor periodismo  
para Las Américas.*Matos Smith, Mariela;  
Chirinos, Mariengracia. N°. 170  
(Abr.-Jun. 2015), pp. 127-131COMUNICACIÓN; PERIODISMO DE  
INVESTIGACIÓN; TECNOLOGÍA  
DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN; ENTREVISTA**1532***“No hay nadie a cargo”.  
Entrevista con Moisés Naím.*Ramírez, Cynthia; N°. 170,  
(Abr.-Jun. 2015), pp.133-135PODER; PODER POLÍTICO; PARTIDOS  
POLÍTICOS; ENTREVISTA**1533***Los cuarenta años del  
círculo de la insistencia.*Castillo, Laura Helena; N°. 170-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.9-11COMUNICACIÓN; REVISTA  
COMUNICACIÓN; ANÁLISIS  
DE CONTENIDO; CRÍTICA E  
INTERPRETACIÓN; HISTORIA DE  
LA COMUNICACIÓN-VENEZUELA**1534***Reinventando futuros. Un  
recorrido de emergencia por la  
comunicación global del siglo XXI.*D'Amico, Margarita; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.15-23COMUNICACIÓN; GLOBALIZACIÓN;  
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO;  
INTERNET; ERA DIGITAL**1535***Incidencia de la diversificación  
del ecosistema comunicativo en  
la sobresaturación informativa.*Romero-Rodríguez, Luis M.;  
Gadea, Walter Federico; Hernández  
Díaz, Gustavo; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.25-33COMUNICACIÓN; REDES SOCIALES;  
SATURACIÓN INFORMATIVA;  
TECNOLOGÍA; BIG DATA;  
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**1536***El fenómeno del Yo Cuantificado:  
¿una nueva tecnología del Yo?*Rodríguez, Nelesi; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.37-41COMUNICACIÓN; PRODUCCIÓN  
DE INFORMACIÓN; SOCIEDADDEL CONOCIMIENTO; TELEFONÍA  
CELULAR; IDENTIDAD; USO DE LA  
TECNOLOGÍA; PRÁCTICAS SOCIALES**1537***Transformaciones de la lectura, del  
libro y del lector desde el diseño.*Matos Smith, Mariela; Valdivieso,  
Humberto; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.43-51LITERATURA; NARRATIVAS; LIBRO;  
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN  
E INFORMACIÓN; DISEÑO**1538***El impacto de los nuevos modos  
de producción en el campo de  
la Comunicación Social.*Aguirre, Jesús María; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.55-63COMUNICACIÓN; INFORMACION;  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN;  
MEDIOS DIGITALES; PERFIL  
PROFESIONAL; REDES SOCIALES**1539***La comunicación para el desarrollo  
en la sociedad del conocimiento.*Fernández, Blas; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.65-73COMUNICACIÓN; DESARROLLO  
SOCIAL; TECNOLOGÍA; SOCIEDAD  
DEL CONOCIMIENTO; MOVIMIENTOS  
SOCIALES; PRÁCTICAS SOCIALES**1540***Storytelling, la experiencia  
de una labor titánica.*Santaella, Fedosy; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.75-78COMUNICACIÓN; PUBLICIDAD;  
INTERNET; REDES SOCIALES;  
AUDIENCIAS; CONSUMIDORES;  
NARRATIVAS**1541***Mitos del aula sin muros  
en Venezuela.*Hernández Díaz, Gustavo; N°. 171-172,  
(Jul.-Dic. 2015), pp.83-89COMUNICACIÓN; TECNOLOGÍA;  
APRENDIZAJE COLABORATIVO;  
ALFABETIZACIÓN DE LA  
INFORMACIÓN; CIBEREDUCACIÓN**1542***¿De qué se habla cuando se habla de  
e-learning? Retos y oportunidades.*Llano, José De; Hernández, Yanira;  
N°. 171-172, (Jul.-Dic. 2015), pp.91-94COMUNICACIÓN; APRENDIZAJE;  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN; CIBEREDUCACIÓN

**1543**

*El impacto de la crisis en las telecom venezolanas. El subsidio que está aniquilando la innovación.*

Peña, William; N° 171-172, (Jul.-Dic. 2015), pp.99-104

COMUNICACIÓN; TECNOLOGÍA; ACCESO A INTERNET; CRISIS ECONÓMICA; INFLACIÓN; SUBSIDIO-VENEZUELA-OPERADORAS

**1544**

*La sociedad del conocimiento como modelo de desarrollo. Una aproximación desde el caso venezolano.*

Delgado Flores, Carlos; N° 171-172, (Jul.-Dic. 2015), pp.107-115

COMUNICACIÓN; SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; COMUNICACIÓN Y DESARROLLO; MODELO DE DESARROLLO; CONOCIMIENTO

**1545**

*Entre la Libertad y la Vigilancia. Los Espiones (... y II).*

Pasquali, Antonio; N° 171-172, (Jul.-Dic. 2015), pp.117-125

COMUNICACIÓN; TECNOLOGÍA; HACKERS; LIBERTAD; PRIVACIDAD; REDES DE COMUNICACIÓN

**1546**

*La actualización curricular de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.*

Polesel, Tiziana; N° 171-172, (Jul.-Dic. 2015), p.129

COMUNICACIÓN; ESCUELA DE COMUNICACIÓN; FORMACIÓN; PERFIL PROFESIONAL

**1547**

*La formación del comunicador social: el modelo por competencias de la UCAB.*

Sánchez, Yraida; N° 171-172, (Jul.-Dic. 2015), pp.130-135

COMUNICACIÓN; ESCUELA DE COMUNICACIÓN; FORMACIÓN; COMPETENCIA PROFESIONAL

**1548**

*Juan Carlos Darías maestro y promotor del diseño.*

Valdivieso, Humberto; N° 169, (Ene.-Mar. 2015), p. 102

COMUNICACIÓN; ARTE; ARTES VISUALES; DARIAS, JUAN CARLOS

## Índice de categoría primaria

CENSURA 1509, 1528, 1529  
CIENCIA 1505, 1506  
CINE 1507  
COMUNICACIÓN POLÍTICA 1489, 1490, 1502, 1512  
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO 1539  
CULTURA 1488, 1548  
CURRÍCULO 1546, 1547  
DERECHO PENAL 1523  
EDUCOMUNICACIÓN 1541, 1542  
ESPIONAJE INFORMÁTICO 1524, 1544  
FILOSOFÍA POLÍTICA 1522  
GLOBALIZACIÓN 1534  
HUMORISMO 1499, 1510, 1511  
IDENTIDAD 1536  
INFORMACIÓN 1535  
INTERNET 1493, 1501  
INVESTIGACIÓN 1494  
LECTURA 1537  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN 1491, 1495, 1500, 1517  
MARCA 1540  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN 1508, 1533  
NARRATIVA 1504  
OPINIÓN PÚBLICA 1525, 1530  
PERIODISMO 1496, 1497, 1503, 1515, 1516, 1521, 1527, 1531  
POLÍTICA 1519, 1526, 1533  
PRENSA 1498  
PUBLICACIONES PERIÓDICAS 1533  
PUBLICIDAD 1513, 1533  
REDES SOCIALES 1520  
RELACIONES EXTERIORES 1514  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN 1492  
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO 1538, 1544  
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN 1534  
TELECOMUNICACIONES 1543  
TELENOVELA 1518

## Índice de autores 2015

Acosta, Daynù 1526  
Aguirre S., Marta 1496  
Aguirre, Jesús María 1500, 1507, 1538  
Albornoz, Luis A. 1492  
Armando.Info 1528  
Bello-León, Jaime 1488  
Bennet, Philip 1529  
Bisbal, Marcelino 1515  
Blanco, Luis Ernesto 1495  
Castellanos, Gaby 1513  
Castillo, Laura Helena 1533  
Cañizález, Andrés 1508  
Chirinos, Mariengracia 1531  
Chung Ah-Young 1518  
Correa, Pedro D. 1498  
D'Amico, Margarita 1534  
Da Silva, José Luis 1522  
Dagnino, Maruja 1511  
De La Vega V., Marta 1530  
Delgado Flores, Carlos 1501, 1544  
Di Giacomo, Mario 1525  
Díaz Hernández, Marianne 1520  
*El País* 1516  
Espacio Público 1517  
Fernández, Blas 1539  
Gadea, Walter Federico 1535  
Giménez Saldivia, Lulú 1488  
Hernández Díaz, Gustavo 1535, 1541  
Hernández, María Soledad 1497  
Hernández, Yanira 1542  
Jaimes Quero, Humberto 1499  
Llano, José De 1542  
Manaure, Adolfo 1527  
Martínez de Toda y Terrero, José (Trad.) 1502  
Martínez, Ibsen 1519  
Matos Smith, Mariela 1504, 1531, 1537  
Morales, Mariaeugenia 1490  
Naím, Moisés 1529  
Pasquali, Antonio 1524, 1545  
Pellegrino, Francisco A. 1510  
Peña, William 1543  
Pineda de Alcázar, Migdalia 1503  
Pino Iturrieta, Elías 1514  
Poderopedia 1528  
Polesel, Tiziana 1546  
*Prodavinci* 1516  
Quintana, Víctor M. 1496, 1505, 1506  
Quintero, Juan Andrés 1523  
Quiñones, Rafael 1489, 1512  
Ramírez, Cynthia 1532  
Rodríguez, Nelesi 1536  
Romero-Rodríguez, Luis M. 1535  
Rondón, Alí Enrique (Trad.) 1518  
San Blas, Gioconda 1491  
Sánchez, Yraida 1547  
Sandoval, Carlos 1521  
Santaella, Fedosy 1540  
Soukup, Paul A. 1502  
Torrealba Mesa, Luisa 1494  
Urribarrí, Raisa 1493  
Valdivieso, Humberto 1537, 1548  
Vitti, Minerva 1509  
IPYS Venezuela 1528

## Índice de descriptores 2015

- Acceso a Internet 1493, 1543  
 Acceso a la Información 1494, 1495  
 Administración de Justicia 1523  
 Alfabetización de la Información 1541  
 Análisis de Contenido 1519, 1533  
 Aprendizaje Colaborativo 1541, 1542  
 Arte 1488, 1548  
 Artes Visuales 1548  
 Aspectos Políticos 1526  
 Aspectos Sociales 1492  
 Big data 1535  
 Brecha Digital 1492, 1493  
 Censura 1491, 1494, 1495, 1499, 1511, 1517  
 Cibereducación 1541, 1542  
 Comercio Electrónico 1489  
 Compañía de Jesús 1500  
 Comunicación 1489, 1490, 1491, 1492, 1493, 1494, 1495, 1496, 1497, 1498, 1499, 1500, 1501, 1502, 1503, 1504, 1505, 1506, 1507, 1508, 1509, 1510, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517, 1518, 1519, 1520, 1521, 1524, 1525, 1526, 1527, 1528, 1529, 1530, 1531, 1533, 1534, 1535, 1536, 1537, 1538, 1539, 1540, 1541, 1542, 1543, 1544, 1545, 1546, 1547, 1548  
 Comunicación Política 1497, 1510, 1511, 1530  
 Comunicación Popular 1489  
 Comunicación y Cultura 1501  
 Comunicación y Desarrollo 1544  
 Comunidades 1489  
 Conocimiento 1489, 1492, 1544  
 Consumidores 1540  
 Criminalidad 1523  
 Crisis Económica 1543  
 Crítica e Interpretación 1533  
 Cultura 1492  
 Cultura Popular 1488  
 Darías, Juan Carlos 1548  
 Delitos 1523  
 Democracia 1494, 1500, 1502, 1530  
 Derecho 1525  
 Derecho a la Información 1493, 1500  
 Derecho Penal 1523  
 Desarrollo Social 1539  
 Diplomacia 1514  
 Discurso Político 1525  
 Diseño 1537  
 Divulgación Científica 1504, 1506  
 Dragnic de Álvarez, Olga 1496  
 Economía 1526  
 Educación 1494  
 Entrevista 1531, 1532  
 Era Digital 1529, 1534  
 Escuela de Comunicación 1546, 1547  
 Espionaje 1524  
 Estado 1488, 1489  
 Estado de Derecho 1523  
 Estilo Literario 1515  
 Ética 1495  
 Formación 1546, 1547  
 García Márquez, Gabriel 1515  
 Globalización 1534  
 Gobierno 1488, 1489, 1490, 1508  
 Habermas 1525  
 Hackers 1524, 1545  
 Hipermedia 1504  
 Historia de la Comunicación-Venezuela 1533  
 Humorismo Gráfico 1498, 1499, 1510, 1511  
 Humorismo Siglo XIX 1498  
 Humorismo Siglo XX 1497, 1499  
 Identidad 1504  
 Identidad Cultural 1488  
 Ideología Política 1488, 1489  
 Industria Cultural 1518  
 Inflación 1543  
 Información 1489, 1512, 1538  
 Innovación 1527  
 Intelectuales 1501  
 Interculturalidad 1518  
 Internet 1501, 1519, 1527, 1534, 1540  
 Investigación 1517, 1528  
 Investigación Científica 1505  
 Legislación 1488, 1489, 1520  
 Libertad de Expresión 1494  
 Libro 1537  
 Literatura 1515, 1519, 1521, 1537  
 Medios de Comunicación 1489, 1491, 1494, 1500, 1502, 1509, 1517, 1526, 1528, 1538  
 Medios Digitales 1507, 1538  
 Narrativa 1504, 1515, 1518, 1537  
 Noticia 1502  
 Oposición 1508  
 Organización Popular 1489  
 Participación Ciudadana 1503  
 Partidos Políticos 1533  
 Perfil Profesional 1538, 1546  
 Periodismo 1495, 1509, 1515, 1521, 1527, 1528, 1529  
 Periodismo Ciudadano 1503  
 Periodismo Digital 1527  
 Periodismo Femenino 1496  
 Periodismo Político 1497, 1515, 1516  
 Periodistas 1517  
 Personajes Venezolanos 1497  
 Petkoff, Teodoro 1515, 1516  
 Petróleo 1526  
 Poder 1519, 1522, 1526, 1532  
 Poder Ejecutivo 1522  
 Poder Político 1533  
 Política 1499, 1502, 1515, 1522, 1525  
 Política de Comunicación 1500, 1512  
 Populismo 1530  
 Prácticas Sociales 1536, 1539  
 Premios 1516  
 Prensa 1498  
 Presupuesto 1490  
 Prevención del Delito 1523  
 Privacidad 1524, 1545  
 Procedimiento Penal 1523  
 Producción Colectiva 1489  
 Producción de Información 1536  
 Protestas Sociales 1504, 1517  
 Publicidad 1490, 1540  
 Campaña Publicitaria 1513  
 Redes de Comunicación 1524  
 Redes Sociales 1500, 1503, 1504, 1513, 1517, 1519, 1520, 1535  
 Regulación 1520  
 Revista Comunicación 1533  
 Revistas Científicas 1505, 1506  
 Saturación Informativa 1535  
 Semiología 1526  
 Sociedad 1500, 1506  
 Sociedad Civil 1517  
 Sociedad de la Información 1492, 1503  
 Sociedad del Conocimiento 1501, 1534, 1536  
 Sociedad y Desarrollo 1501  
 Sociología de la Comunicación 1535  
 Tecnología 1494, 1495, 1505, 1535  
 Telefonía Celular 1536  
 Telenovela Coreana 1518  
 Teoría de la Comunicación 1502  
 Venezuela-Política y Gobierno 1512, 1513  
 Venta de Medios 1499

# ÍNDICE DE TÍTULOS 2016

## 1549

*Pensamos insistir.*

Delgado Flores, Carlos; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.4-6

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REVISTA COMUNICACIÓN

## 1550

*Cuarenta años de la revista Comunicación: "Esa búsqueda tenaz".*

Guanipa, Moraima; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.7-11

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REVISTA COMUNICACIÓN

## 1551

*Reinventemos el periodismo.*

Blanco, Luis Ernesto; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.15-19

COMUNICACIÓN; PERIODISMO; NUEVAS TECNOLOGÍAS; PERIODISMO DE DATOS; FUENTES DE INFORMACIÓN

## 1552

*Implicaciones del Foro Económico Mundial 2016 para la divulgación científica.*

Pérez Quintero, José Luis; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.21-25

COMUNICACIÓN; POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN; CONSUMO DIGITAL; ÉTICA; PERIODISMO DIGITAL; REDES SOCIALES; DIVULGACIÓN CIENTÍFICA; CIENCIA Y TECNOLOGÍA

## 1553

*¿Qué entendemos por políticas públicas de comunicación?*

Cañizález, Andrés; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.29-35

COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN POLÍTICA; GLOBALIZACIÓN; DEMOCRACIA

## 1554

*Asamblea comunicacional.*

Hernández Díaz, Gustavo; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.37-40

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ESTADO; CONATEL; POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN; AUDIENCIAS; PROGRAMACIÓN; DEMOCRACIA

## 1555

*Propuestas de la Alianza por la Libertad de Expresión para consideración de la Comisión Permanente del Poder Popular y Medios de Comunicación de la Asamblea Nacional.*

Alianza por la Libertad de Expresión; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.43-47

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ASAMBLEA NACIONAL; LEGISLACIÓN; RESPONSABILIDAD SOCIAL; RADIO; TELEVISIÓN; MEDIOS DIGITALES

## 1556

*Ley de Comunicación del Poder Popular. Entre contradicciones y conveniencias.*

Pérez Daza, Johanna; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.49-52

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MEDIOS ALTERNATIVOS; MEDIOS COMUNITARIOS; DEMOCRACIA; PODER POPULAR

## 1557

*Los canales parlamentarios. El caso de ANTV.*

Rivas, Jhenny; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.55-59

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ASAMBLEA NACIONAL; TELEVISIÓN; DEMOCRACIA; PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## 1558

*¿Es posible una nueva política pública de comunicación en Venezuela?*

Matos Smith, Mariela; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.63-83

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; LEGISLACIÓN; MARCO JURÍDICO; DERECHOS HUMANOS; BRECHA DIGITAL

## 1559

*Estudio 2015: censura y autocensura en periodistas y medios de comunicación en Venezuela.*

Instituto Prensa y Sociedad - Venezuela; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.86-99

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; CENSURA; INFORMACIÓN; ESTADO; LIBERTAD DE EXPRESIÓN; DERECHO A LA INFORMACIÓN

## 1560

*¿Contrahegemonía? Comportamiento de medios digitales y Twitter durante el proceso de las elecciones parlamentarias de diciembre 2015.*

Delgado Flores, Carlos; Salom, Anyinet; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.100-111

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REDES SOCIALES; ELECCIONES PARLAMENTARIAS; INVESTIGACIÓN; MEDIOS DIGITALES; TWITTER; HEGEMONÍA COMUNICACIONAL

## 1561

*Redes sociales para la participación cívica y política de estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello.*

Tahan, Richard; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.113-121

COMUNICACIÓN; PARTICIPACIÓN POLÍTICA; ESTUDIANTES; UCAB

## 1562

*Radio y televisión: una irresuelta prioridad.*

Pasquali, Antonio; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.125-126

COMUNICACIÓN; RADIO; TELEVISIÓN; DEMOCRACIA

## 1563

*Medios públicos.*

Urbina Serjant, Jesús; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.127

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MEDIOS PÚBLICOS; POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN; ESTADO

**1564**

*Proyecto de Ley Orgánica de la Radiotelevisión. Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.129-134*

COMUNICACIÓN; RADIO; TELEVISIÓN; POLÍTICAS PÚBLICAS; DEMOCRACIA

**1565**

*Informe anual 2015 sobre el estado de Internet en Venezuela.*

Acceso Libre; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.139-145

COMUNICACIÓN; ACCESO A INTERNET; BRECHA DIGITAL; DATA; CONTROL DEL ESTADO

**1566**

*Unas líneas finales para Pedro Llorens.*

Moleiro, Alonso; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.149-150

COMUNICACIÓN; PERIODISMO VENEZOLANO; LLORENS, PEDRO

**1567**

*In Memoriam. Luis Ramiro Beltrán (1930-2015).*

Martínez de Toda, José; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.151-155

COMUNICACIÓN; PERIODISMO BOLIVIANO; BELTRÁN, LUIS RAMIRO

**1568**

*Umberto Eco se despide.*

Bisbal, Marcelino; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.156-159

COMUNICACIÓN; INVESTIGACIÓN; PENSAMIENTO COMUNICACIONAL; ECO, UMBERTO

**1569**

*Umberto Eco: más allá del bien y del mal.*

Muñoz, Boris; N° 173, (Ene-Mar. 2016), pp.161-167

COMUNICACION; INVESTIGACION, PENSAMIENTO COMUNICACIONAL; ECO, UMBERTO

**1570**

*Tres postales para un regreso al periodismo.*

Abreu, Jesús; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.7-9

COMUNICACIÓN; ESCUELAS DE COMUNICACIÓN; ENSEÑANZA; NUEVAS TECNOLOGÍAS; LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**1571**

*Nelson Bocaranda Sardi como líder de la opinión pública en Venezuela.*

Abanhassan, Janan; Cañizález, Andrés; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.13-19

COMUNICACIÓN; PERIODISMO VENEZOLANO; PERIODISMO DIGITAL; INVESTIGACIÓN; BOCARANDA SARDI, NELSON

**1572**

*Ahora los medios enseñan educación sexual.*

Pérez Quintero, José Luis; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.21-26

COMUNICACIÓN; MEDIOS DIGITALES; EDUCACIÓN SEXUAL; EMBARAZO PRECOZ

**1573**

*En franco homenaje a Pedro León Zapata.*

Pino Iturrieta, Elías; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.27-29

COMUNICACION; PERIODISMO VENEZOLANO; HOMENAJE; ZAPATA, PEDRO LEÓN

**1574**

*A nuevos medios y funciones, nuevas alternativas.*

Aguirre, Jesús María; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.33-36

COMUNICACIÓN; INFLUENCIA DE LOS MEDIOS; AUDIENCIAS; MEDIOS DIGITALES; REDES SOCIALES; PRÁCTICAS SOCIALES

**1575**

*Mass self communication, funciones y gratificaciones.*

Hernández Díaz, Gustavo; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.39-44

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MEDIOS DIGITALES; PRÁCTICAS SOCIALES; REDES SOCIALES; CULTURA; CONOCIMIENTO

**1576**

*Internet de doble filo.*

Pérez Daza, Johanna; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.47-51

COMUNICACIÓN; USOS DE INTERNET; REDES SOCIALES

**1577**

*Internet y más: redes, brújulas y fronteras.*

Revista *Razón y Fe*; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.53-56

COMUNICACIÓN; INTERNET INVISIBLE; BIG DATA; CONEXIÓN REMOTA

**1578**

*Los papeles de Panamá y sus implicaciones periodísticas y sociales.*

Bastidas Ascanio, María Fernanda; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.61-71

COMUNICACIÓN; PERIODISMO; INVESTIGACIÓN; DOCUMENTOS

**1579**

*Emociones y política: la fuerza de la esperanza.*

Acosta, Yorelis J.; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.75-89

COMUNICACIÓN; INVESTIGACIÓN; POLÍTICA; CONDUCTA; EFECTOS PSICOSOCIALES; CALIDAD DE VIDA; BIENESTAR SOCIAL; CRISIS ECONÓMICA; CRISIS SOCIAL; CRISIS POLÍTICA; ASPECTOS SOCIALES; ENTREVISTA

**1580**

*Estudio de audiencia sobre las películas El Hobbit: el caso venezolano.*

Pineda, Migdalia; Paz, Anny; Ortiz, Zulma; Rodríguez, Diana; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.91-101

COMUNICACIÓN; CINE; INVESTIGACIÓN; CINE DE FANTASIA; PELÍCULA; CONSUMO CULTURAL; VALORACIONES SOCIALES

**1581**

*Navegar con libertad. Instituto Prensa y Sociedad*

Venezuela; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.103-110

COMUNICACIÓN; PERIODISMO; INVESTIGACIÓN; MEDIOS DIGITALES; ELECCIONES; CENSURA; SITIOS WEB; REDES SOCIALES; PERIODISMO CIUDADANO

**1582**

*Nuevo código de ética del periodismo venezolano.*

García P., Luis M.; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.115-121

COMUNICACIÓN; ÉTICA; PERIODISMO VENEZOLANO; CONTRATACION; EMPRESAS; ESTADO

**1583**

*Nicolás Maduro lucha por pasar de año.*

Von Bergen, Franz; N° 174, (Abr.-Jun. 2016), pp.125-129

COMUNICACIÓN; POLÍTICA Y GOBIERNO; CRISIS POLÍTICA; PROGRAMAS SOCIALES; HEGEMONÍA COMUNICACIONAL



**1584***La difícil voz.*

Padrón, Leonardo; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.7-9  
COMUNICACIÓN; CENSURA;  
ROL DEL PERIODISTA

**1585***Cincuenta años de la Cinemateca Nacional, la memoria desapercibida.*

Abreu, Jesús; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.11-12  
COMUNICACIÓN; CINE  
VENEZOLANO; CINEMATECA;  
HISTORIA DEL CINE

**1586***El malquerido y los invisibilizados.*

Duarte, Rafael; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.15-18  
COMUNICACIÓN; CINE  
VENEZOLANO; DIRECCIÓN DE  
CINE; FESTIVAL DE CINE

**1587***Festival del cine venezolano.*

Fundación para el Desarrollo  
de las Artes y la Cultura; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), p.19  
COMUNICACIÓN; CINE  
VENEZOLANO; PREMIOS; PELÍCULAS

**1588***Radio y TV de servicio público ¿Para qué?*

Pasquali, Antonio; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.21-23  
COMUNICACIÓN; RADIO;  
TELEVISIÓN; SERVICIO  
PÚBLICO; LEGISLACIÓN

**1589***Cultura para appatchiks.*

Delgado Flores, Carlos; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.25-28  
COMUNICACIÓN; LEGISLACIÓN;  
IDENTIDAD; PATRIMONIO CULTURAL

**1590***Políticas de comunicación, medios y periodismo: lecciones aprendidas en el caso venezolano.*

Vanolli, Héctor A.; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.31-38  
COMUNICACIÓN; MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN; PERIODISMO;  
CONTROL DEL ESTADO;  
LEGISLACIÓN; COMUNICACIÓN  
POLÍTICA; PERIODISMO POLÍTICO

**1591***Frágil: en una simple hoja habita el universo entero.*

Bisbal, Marcelino; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.41-43  
COMUNICACIÓN; ARTES PLÁSTICAS;  
EXPOSICIONES; AUTORES;  
IRAZÁBAL, VÍCTOR HUGO

**1592***Series de HBO, piel del storytelling.*

Santaella, Fedosy; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.47-52  
COMUNICACIÓN; MARKETING;  
SERIES DE TELEVISIÓN;  
PELÍCULAS; PRODUCCIÓN

**1593***La TV muta en el software.*

Manaure, Adolfo; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.55-60  
COMUNICACIÓN; TELEVISIÓN  
DIGITAL; INTERNET; CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES; TELEVISIÓN  
POR SUSCRIPCIÓN; PUBLICIDAD

**1594***Todo por un like.*

Rodríguez Mijares, Roberto;  
N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.63-64  
COMUNICACIÓN; PRÁCTICAS  
SOCIALES; REDES  
SOCIALES; NARRATIVA

**1595***Reacción y subversión: la imagen pobre en Venezuela.*

Blanco Santini, Elvira; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.67-73  
COMUNICACIÓN; INDUSTRIA  
CINEMATOGRAFICA;  
ANÁLISIS DE CONTENIDO;  
AUDIOVISUALES; ERA DIGITAL

**1596***Miradas en movimiento: primeras notas de un estudio sobre migraciones y prácticas fotográficas.*

Alcalá, María Ignacia; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.75-81  
COMUNICACIÓN; MIGRACIONES;  
REFUGIADOS; PRÁCTICAS  
SOCIALES; REPRESENTACIONES  
SOCIALES; PERIODISMO

**1597***Formas de percibir, formas de creer.*

Rebillou, Jean Louis; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.83-88  
COMUNICACIÓN; IMÁGENES;  
ANÁLISIS DEL DISCURSO; POLÍTICA;  
POLARIZACIÓN POLÍTICA

**1598***Narrativas virtuales y capacidades.*

Tahan, Richard; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.91-95  
COMUNICACIÓN; TECNOLOGÍAS DE  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN;  
CAPITAL SOCIAL; ERA DIGITAL;  
DESARROLLO SOCIAL

**1599***La escritura fílmica según Christian Metz.*

Aguirre, Jesús María; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.97-104  
COMUNICACIÓN; CINE  
FRANCÉS; AUDIOVISUALES;  
ALFABETIZACIÓN; SEMIOLOGÍA;  
LENGUAJE; NARRATIVA;  
CULTURA; METZ, CHRISTIAN

**1600***La Villa del Cine: un ¿pobre? balance de diez años.*

Ramírez Requena, Ricardo;  
N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.109-113  
COMUNICACIÓN; CINE  
VENEZOLANO; PRODUCCIÓN  
DE CINE; PRESUPUESTO

**1601***Consumo cultural de videojuegos en adolescentes: –caso de adolescentes del tercer año del Liceo Bolivariano Gran Colombia–.*

Uviedo, Corina; N°. 175,  
(Jul.-Sep. 2016), pp.116-129  
COMUNICACIÓN; VIDEOJUEGOS;  
ADOLESCENTES; INVESTIGACIÓN;  
TECNOLOGÍA

**1602***El gusto musical venezolano como punto de partida para la formulación de nuevas políticas culturales.*

Rangel, Marcy Alejandra;  
N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.131-151  
COMUNICACIÓN; MÚSICA;  
MÚSICA POPULAR; PRODUCCIÓN  
MUSICAL; GÉNEROS MUSICALES;  
INDUSTRIA CULTURAL; CONSUMO  
CULTURAL; INVESTIGACIÓN

**1603***Exploración de Youtube en Venezuela.*

Álvarez Riccio, Víctor Manuel;  
N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.152-160  
COMUNICACIÓN; YOUTUBE;  
GENERACIÓN DE CONTENIDOS;  
CONTENIDOS AUDIOVISUALES;  
CULTURA DIGITAL

**1604**

*Agenda científica web de las instituciones universitarias venezolanas.*

Chaneton, Andrea Valentina; Pérez Quintero, José Luis; N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.163-173

COMUNICACIÓN; INVESTIGACIÓN; ACADEMIA; CIENCIA Y TECNOLOGÍA; GENERACIÓN DE CONTENIDOS; DIVULGACIÓN CIENTÍFICA; INTERNET; SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

**1605**

*Libertad de expresión y estándares regulatorios.*

Bastidas, María Fernanda; N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.177-188

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; INTERNET; LEGISLACIÓN

**1606**

*Análisis del discurso periodístico en Venezuela a propósito de presuntas violaciones a los derechos humanos durante las protestas de 2014.*

Cañizález, Andrés; Mier y Terán Millán, María Victoria; N°. 175, (Jul.-Sep. 2016), pp.193-204

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; PERIODISMO; MEDIOS IMPRESOS; DERECHOS HUMANOS; PROTESTAS; INVESTIGACIÓN

**1607**

*Walter Jakson Ong y la alfabetización secundaria.*

Aguirre, Jesús María; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 11-13

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; TECNOLOGÍAS; CULTURA; MEDIACIONES CULTURALES; JAKSON ONG, WALTER

**1608**

*Construir una ciencia de lo singular. Introducción a una lectura de Michel de Certeau.*

Giard, Luce; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 15-22

COMUNICACIÓN; PRÁCTICAS SOCIALES; CAMBIO SOCIAL; De CERTEAU, MICHEL; CIENCIAS SOCIALES

**1609**

*Robert A. White y su visión de la comunicación.*

Martínez de Toda, José; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 25-29

COMUNICACIÓN; RELIGIÓN; CULTURA; COMUNICACIÓN GRUPAL; WHITE, ROBERT A.

**1610**

*Tres jesuitas de la comunicación.*

Hernández Díaz, Gustavo; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 31-38

COMUNICACIÓN; ÉTICA; COMUNICACIÓN ALTERNATIVA; EDUCOMUNICACIÓN; ALFABETIZACIÓN; EPISTEMOLOGÍA; PERIODISMO; SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO; SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; REY, JOSE IGNACIO; MARTÍNEZ DE TODA, JOSÉ; AGUIRRE, JESÚS MARÍA

**1611**

*Omnípotens Web. ¿Cómo asumir el Internet de Todo y otros desafíos comunicacionales del siglo XXI?*

D'Amico, Margarita; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 43-48

COMUNICACIÓN; BIG DATA; INTELIGENCIA ARTIFICIAL; TECNOLOGÍA Y DESARROLLO; TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**1612**

*Transcurrir, fricción y cuerpos alterados: las cicatrices del tiempo en el arte punk de Belinda Blignaut.*

Valdivieso, Humberto; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 51-59

COMUNICACIÓN; ARTE CONTEMPORÁNEO; ARTE PUNK; ACTIVISMO SOCIAL; BLIGNAUT, BELINDA

**1613**

*SOIL: Sistemas de orientación en el intercambio lingüístico.*

Olza, Jesús; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 61-74

COMUNICACIÓN; TEORÍAS DEL LENGUAJE; LINGÜÍSTICA; LENGUAJE DEMOSTRATIVO; CONCIENCIA; INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

**1614**

*Transportes y comunicaciones: estado del arte.*

Pasquali, Antonio; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 79-92

COMUNICACIÓN; TRANSPORTE AÉREO; TRANSPORTE TERRESTRE VIAL; TRANSPORTE TERRESTRE FERROVIARIO; TRANSPORTE ACUÁTICO; COMUNICACIONES POSTALES; TELEGRAFÍA; TELEFONÍA; RADIO; TELEVISIÓN; POLÍTICA Y GOBIERNO; CHÁVEZ FRÍAS, HUGO; MADURO, NICOLÁS

**1615**

*¿Hay guerra en nuestras mentes? Formas diferenciales de encuadramiento social en la comunicación venezolana actual.*

Delgado Flores, Carlos; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 115-126

COMUNICACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; MEDIOS DIGITALES; GOBIERNO; OPOSICIÓN; POLÍTICA Y GOBIERNO; INFORMACIÓN; AUDIENCIAS; OPINIÓN PÚBLICA; AGENDA SETTING; PARTICIPACIÓN SOCIAL

**1616**

*Las doce tuercas de la desinformación en materia económica en Venezuela.*

Chirinos, Mariengracia; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 129-137

COMUNICACIÓN; GOBIERNO; DESINFORMACIÓN; ACCESO A LA INFORMACIÓN; CENSURA; POLÍTICA DE ESTADO; CRISIS ECONÓMICA; RECESIÓN ECONÓMICA; INFLACIÓN

**1617**

*Las apuestas de tres centros de investigación de la comunicación.*

Álvarez Riccio, Víctor Manuel; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 141-148

COMUNICACIÓN; UNIVERSIDADES; INTERNET; TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN POLÍTICA; ECONOMÍA; EDUCOMUNICACIÓN; CULTURA POLÍTICA; AUDIOVISUALES; REDES SOCIALES; INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA; VIDEOJUEGOS; COMUNICACIÓN ALTERNATIVA; MARKETING POLÍTICO; WEB 2.0; RELIGIÓN Y POLÍTICA; EDUCACIÓN DIGITAL; MEDIACIONES; ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN; TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN; GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN; ANÁLISIS DEL DISCURSO; COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

**1618**

*Universidad, sociedad y conocimiento –una aproximación desde la perspectiva de la Sociedad de la ignorancia–.*

Pérez Quintero, José Luis; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 151-157

COMUNICACIÓN; UNIVERSIDADES; TECNOLOGÍA; TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO; DESARROLLO 2.0; UNIVERSIDAD E INNOVACIÓN; UNIVERSIDAD Y DESARROLLO; CONOCIMIENTO; IGNORANCIA

**1619**

*Comunicación alternativa: ¿una opción para los jóvenes?*

Pérez Daza, Johanna; N°. 176, (Oct.-Dic. 2016), pp. 159-164

COMUNICACIÓN; JUVENTUD;  
PRÁCTICAS SOCIALES; INTERNET;  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN; LIBERTAD DE  
EXPRESIÓN; EDUCOMUNICACIÓN;  
PENSAMIENTO CRÍTICO

**1620**

*Libertad en la Red.*

Urribarrí, Raisa; N°. 176,  
(Oct.-Dic. 2016), pp. 95-108  
COMUNICACIÓN; INVESTIGACIÓN;  
INTERNET; CENSURA; ACCESO  
A INTERNET; ACCESO A LA  
INFORMACIÓN; BRECHA DIGITAL;  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN  
Y COMUNICACIÓN; CONTROL  
DEL ESTADO; CONATEL;  
REDES SOCIALES; PERIODISMO  
VENEZOLANO; PERIODISMO  
CIUDADANO; VIOLENCIA

## Índice de categoría primaria

ALFABETIZACIÓN 1607  
ANÁLISIS DEL DISCURSO 1606  
ARTE 1590, 1612  
AUDIENCIAS 1580  
AUTORES 1568, 1569  
CINE 1585, 1586, 1587, 1599, 1600  
COMERCIO ELECTRÓNICO 1552  
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA 1619  
COMUNICACIÓN POLÍTICA 1554, 1615  
COMUNICACIÓN POPULAR 1609  
CONSUMO CULTURAL 1601  
CULTURA 1601  
ECONOMÍA 1616  
EDUCOMUNICACIÓN 1572, 1575  
EMOTIVIDAD 1579  
FOTOGRAFÍA 1594, 1596  
HUMORISMO 1573  
IMAGEN 1595  
INFORMACIÓN 1557  
INTERNET 1565, 1576, 1577, 1611  
INVESTIGACIÓN 1610, 1617  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA 1604  
LEGISLACIÓN 1556, 1562, 1564  
LENGUAJE 1613  
LIBERTAD DE EXPRESIÓN  
1555, 1581, 1605, 1620  
MARCA 1592  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN 1563, 1574  
MEDIOS DIGITALES 1560  
NARRATIVAS 1598  
OPINIÓN PÚBLICA 1571  
PERIODISMO 1559, 1566, 1570, 1582, 1584  
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN 1578  
PERIODISMO DIGITAL 1551  
POLÍTICA 1583  
POLÍTICA CULTURAL 1602  
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN 1590  
POLÍTICAS PÚBLICAS 1553, 1558  
PUBLICACIONES  
PERIÓDICAS 1549, 1550  
RADIO 1588  
REDES SOCIALES 1561, 1603  
SEMIÓTICA 1597  
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO 1618  
TELECOMUNICACIONES 1614  
TELEVISIÓN 1588, 1593  
TRANSPORTE 1614

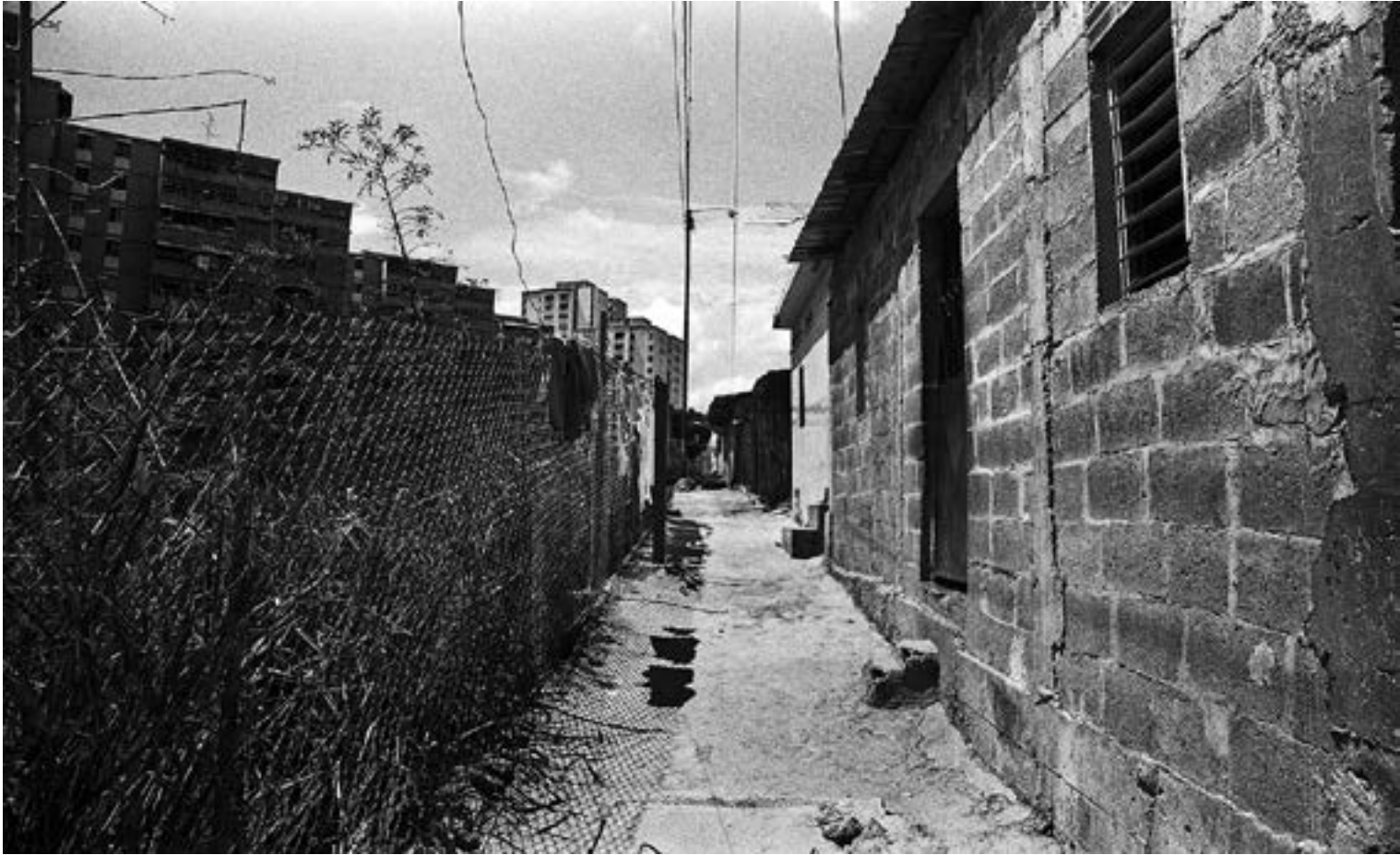
## Índice de autores 2016

Aban hassan, Janan 1571  
Abreu, Jesús 1570, 1585  
Acceso Libre 1565  
Acosta, Yorelis J. 1579  
Aguirre, Jesús María  
1574, 1599, 1607  
Alcalá, María Ignacia 1596  
Alianza por la Libertad  
de Expresión 1555  
Álvarez Riccio, Víctor  
Manuel 1603, 1617  
Bastidas Ascanio, María  
Fernanda 1578, 1605  
Bisbal, Marcelino 1568, 1591  
Blanco Santini, Elvira 1595  
Blanco, Luis Ernesto 1551  
Cañizález, Andrés 1553, 1571, 1606  
Chaneton, Andrea Valentina 1604  
Chirinos, Mariengracia 1616  
Comité por una Radiotelevisión  
de Servicio Público 1564  
Delgado Flores, Carlos 1549,  
1560, 1589, 1614  
Duarte, Rafael 1586  
D'Amico, Margarita 1611  
Fundación para el Desarrollo de  
las Artes y la Cultura 1587  
García P., Luis M. 1582  
Giard, Luce 1608  
Guanipa, Moraima 1550  
Hernández Díaz, Gustavo  
1554, 1575, 1610  
Instituto Prensa y Sociedad -  
Venezuela 1559, 1581  
Manaure, Adolfo 1593  
Martínez de Toda, José 1567, 1609  
Matos Smith, Mariela 1558  
Mier y Terán Millán, María  
Victoria 1606  
Moleiro, Alonso 1566  
Muñoz, Boris 1569  
Olza, Jesús 1613  
Ortiz, Zulma 1580  
Padrón, Leonardo 1584  
Pasquali, Antonio 1562, 1588, 1614  
Paz, Anny 1580  
Pérez Daza, Johanna 1556, 1576, 1619  
Pérez Quintero, José Luis  
1552, 1572, 1604, 1608  
Pineda, Migdalia 1580  
Pino Iturrieta, Elías 1573  
Ramírez Requena, Ricardo 1600  
Rangel, Marcy Alejandra 1602  
Rebillou, Jean Louis 1597  
Revista *Razón y Fe* 1577  
Rivas, Jhenny 1557  
Rodríguez Mijares, Roberto 1594  
Rodríguez, Diana 1580  
Salom, Anyinet 1560  
Santaella, Fedosy 1592  
Tahan, Richard 1561, 1598  
Urbina Serjant, Jesús 1563  
Urribarrí, Raisa 1620  
Uviedo, Corina 1601  
Valdivieso, Humberto 1612  
Vanolli, Héctor A. 1590  
Von Bergen, Franz 1583

## Índice de descriptores 2016

- Academia 1604  
 Acceso a la información 1616, 1620  
 Acceso a Internet 1565, 1620  
 Activismo social 1612  
 Adolescentes 1601  
 Agenda Setting 1615  
 Aguirre, Jesús María 1610  
 Alfabetización 1599, 1610  
 Análisis de contenido 1595  
 Análisis de la información 1617  
 Análisis del discurso 1597, 1617  
 Arte contemporáneo 1612  
 Arte punk 1612  
 Artes plásticas 1591  
 Asamblea Nacional 1555, 1557  
 Aspectos sociales 1579  
 Audiencias 1554, 1574, 1615  
 Audiovisuales 1595, 1599, 1617  
 Autores 1591  
 Beltrán, Luis Ramiro 1567  
 Bienestar social 1578  
 Big data 1577, 1611  
 Bignaut, Belinda 1612  
 Bocaranda Sardi, Nelson 1571  
 Brecha digital 1558, 1565, 1620  
 Calidad de vida 1579  
 Cambio social 1605  
 Capital social 1598  
 Censura 1559, 1581, 1584, 1616, 1620  
 Chávez Frías, Hugo 1614  
 Ciencia y tecnología 1552, 1558  
 Ciencias sociales 1608  
 Cine 1580  
 Cine de fantasía 1580  
 Cine francés 1599  
 Cine venezolano 1585, 1586, 1587, 1600  
 Cinemateca 1585  
 Comunicación 1549, 1550, 1551, 1552, 1553, 1554, 1555, 1556, 1557, 1558, 1559, 1560, 1561, 1562, 1563, 1564, 1562, 1566, 1567, 1568, 1569, 1570, 1571, 1572, 1573, 1574, 1575, 1576, 1577, 1578, 1579, 1580, 1581, 1582, 1583, 1584, 1585, 1586, 1587, 1588, 1589, 1590, 1591, 1592, 1593, 1594, 1595, 1596, 1597, 1598, 1599, 1600, 1601, 1602, 1603, 1604, 1605, 1606, 1607, 1608, 1609, 1610, 1611, 1612, 1613, 1614, 1651, 1616, 1617, 1618, 1619, 1620  
 Comunicación alternativa 1610, 1617  
 Comunicación grupal 1609  
 Comunicación política 1553, 1590, 1617  
 Comunicación y desarrollo 1604  
 Comunicación y sociedad 1617  
 Comunicaciones postales 1614  
 Conatel 1554, 1620  
 Conciencia 1613  
 Conducta 1579  
 Conexión remota 1577  
 Conocimiento 1575, 1618  
 Consumo cultural 1580, 1602  
 Consumo digital 1552  
 Contenidos audiovisuales 1593, 1603  
 Contratación 1582  
 Control del Estado 1565, 1590, 1620  
 Crisis económica 1579, 1616  
 Crisis política 1579, 1583  
 Crisis social 1579  
 Cultura 1575, 1599, 1607, 1609  
 Cultura digital 1603  
 Cultura política 1617  
 Data 1565  
 De Certeau, Michel 1608  
 Democracia 1553, 1554, 1556, 1557, 1564  
 Derecho a la información 1559  
 Derechos humanos 1558, 1606  
 Desarrollo 2.0 1618  
 Desarrollo social 1598  
 Desinformación 1606  
 Dirección de cine 1586  
 Divulgación científica 1552, 1604  
 Documentos 1562, 1564, 1578  
 Eco, Umberto 1568, 1569  
 Economía 1617  
 Educación digital 1617  
 Educación sexual 1572  
 Educomunicación 1610, 1614, 1619  
 Efectos psicosociales 1579  
 Elecciones 1581  
 Elecciones parlamentarias 1560  
 Embarazo precoz 1572  
 Empresas 1582  
 Enseñanza 1570  
 Entrevista 1579  
 Epistemología 1610  
 Era digital 1595, 1598  
 Escuelas de comunicación 1570  
 Estado 1554, 1559, 1563, 182  
 Estudiantes 1561  
 Ética 1552, 1582, 1610  
 Exposiciones 1591  
 Festival de Cine 1586  
 Fuentes de información 1551  
 Generación de contenidos 1603, 1604  
 Géneros musicales 1602  
 Gerencia de la comunicación 1617  
 Globalización 1553  
 Gobierno 1615, 1616  
 Hegemonía comunicacional 1560, 1583  
 Historia del cine 1585  
 Homenaje 1573  
 Identidad 1589  
 Ignorancia 1618  
 Imágenes 1597  
 Industria cinematográfica 1595  
 Industria cultural 1602  
 Inflación 1616  
 Influencia de los medios 1574  
 Información 1559, 1615  
 Innovación tecnológica 1613  
 Inteligencia artificial 1611  
 Internet 1593, 1603, 1605, 1617, 1619  
 Internet invisible 1577, 1620  
 Investigación 1560, 1568, 1569, 1571, 1578, 1579, 1580, 1581, 1601, 1602, 1604, 1606, 1620  
 Investigación etnográfica 1617  
 Irazábal, Víctor Hugo 1591  
 Jakson Ong, Walter 1607  
 Juventud 1619

- Legislación 1555, 1558, 188, 1589, 1590, 1605
- Lenguaje 1599
- Lenguaje demostrativo 1613
- Libertad de expresión 1559, 1570, 1619
- Lingüística 1613
- Llorens, Pedro 1566
- Maduro, Nicolás 1614
- Marco jurídico 1558
- Marketing 1592
- Marketing político 1617
- Martínez de Toda, José 1610
- Mediaciones 1617
- Mediaciones culturales 1607
- Medios alternativos 1556
- Medios comunitarios 1556
- Medios de comunicación 1549, 1550, 1554, 1555, 1556, 1557, 1558, 1559, 1560, 1563, 1575, 1590, 1605, 1606, 1607, 1615
- Medios impresos 1606
- Medios públicos 1563
- Metz, Christian 1599
- Migraciones 1596
- Música 1602
- Música popular 1602
- Narrativa 1594, 1599
- Nuevas tecnologías 1551, 1570
- Opinión pública 1615
- Oposición 1615
- Participación ciudadana 1557
- Participación política 1561
- Participación social 1615
- Patrimonio cultural 1589
- Película 1580, 1587, 1592
- Pensamiento comunicacional 1568, 1569
- Pensamiento crítico 1619
- Periodismo 1578, 1581, 1590, 1596, 1606, 1610
- Periodismo boliviano 1567
- Periodismo ciudadano 1581, 1620
- Periodismo de datos 1551
- Periodismo digital 1552, 1571
- Periodismo político 1590
- Periodismo venezolano 1566, 1571, 1573, 1582, 1620
- Poder popular 1556
- Polarización política 1597
- Política 1579, 1597
- Política y gobierno 1583, 1614, 1615
- Políticas de comunicación 1552, 1554, 1563
- Políticas públicas 1564
- Prácticas sociales 1574, 1574, 1575, 1594, 1596, 1608, 1619
- Premios 1587
- Presupuesto 1600
- Producción 1592
- Producción de cine 1600
- Producción musical 1602
- Programación 1554
- Programas sociales 1583
- Protestas 1606
- Publicidad 1583
- Radio 1555, 1562, 1564, 1588, 1614
- Recesión económica 1616
- Redes sociales 1560, 1574, 1575, 1576, 1581, 1594, 1617, 1620
- Refugiados 1596
- Religión 1609
- Religión y política 1617
- Representaciones sociales 1596
- Responsabilidad social 1555
- Revista *Comunicación* 1549, 1550
- Rey, José Ignacio 1610
- Rol del periodista 1584
- Semiología 1599
- Series de televisión 1592
- Servicio público 1588
- Sitios web 1581
- Sociedad de la información 1610
- Sociedad del conocimiento 1604, 1610
- Tecnología 1601, 1618
- Tecnología e innovación 1611
- Tecnología y conocimiento 1618
- Tecnología y desarrollo 1611
- Tecnologías 1607
- Tecnologías de Información y Comunicación 1598, 1617, 1619, 1620
- Tecnologías de la comunicación 1617
- Telefonía 1614
- Telegrafía 1614
- Televisión 1555, 1557, 1562, 1564, 1588
- Televisión digital 1593
- Televisión por suscripción 1593
- Teorías del lenguaje 1613
- Transporte acuático 1614
- Transporte aéreo 1614
- Transporte terrestre ferroviario 1614
- Transporte terrestre vial 1614
- Twitter 1560
- UCAB 1561
- Universidad e innovación 1618
- Universidad y desarrollo 1618
- Universidades 1617, 1618
- Usos de Internet 1576
- Valoraciones sociales 1580
- Videojuegos 1601, 1617
- Violencia 1620
- Web 2.0 1617
- White, Robert A. 1609
- Youtube 1603
- Zapata, Pedro León 1573



Galería de papel. *Nube azul*. Carlos Germán Rojas (12-10-1982)



Galería de papel. *Nube Azul*. Carlos Germán Rojas (26-11-2005)

# **LA CEIBITA EN DOS TIEMPOS**

1976-2016 Carlos Germán Rojas

# CRÓNICAS CERRÍCOLAS

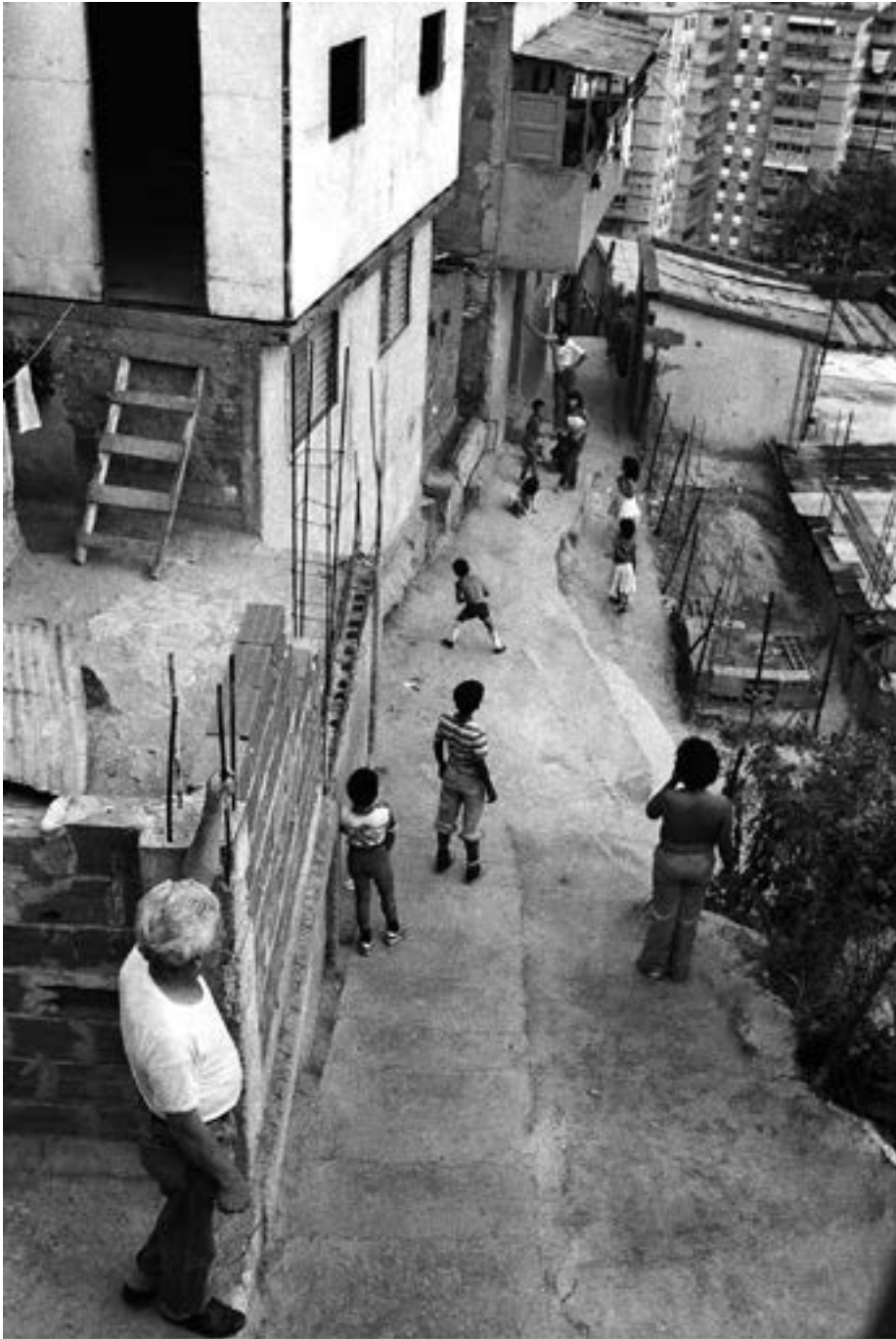
Ángel Gustavo Infante

El punto de referencia es solo un diminutivo. Quizá haya pasado a la historia por la gratitud de la migración interna que se fue acomodando a su alrededor, después de morir de pie ante el avance de la masificación. Imagínese que estamos en 1980 y necesitamos dar con ese muchacho de 27 años que anda por el barrio con una cámara fotográfica sobre el pecho y alguien nos indica: *búsquelo más allá de la ceibita*. Y uno sin ver la bendita ceiba, que por lo general es un árbol gigantesco, llega hasta la cancha donde alguien más responde: *suba por la escalera de los Albornoz y siga por la de los García y los Benítez. O pregunte en el rancho de Orellana*. Quizá en medio del laberinto identifique la escalera de los Mota y llegue a Nube Azul entre arbustos de tártago y agujas de maguey y gamelote. O baje extraviado por la otra punta y vaya a trancar al Cerro Grande, un superbloque perez-jimenista en cuyo cuarto piso enseñan metafísica desde siempre.



Galería de papel. *Nube Azul*. Carlos Germán Rojas (2005)





Galería de papel. *Nube Azul*. Carlos Germán Rojas (1982)

En blanco y negro o a color esto es en la parroquia El Valle, entre Longaray y la mole prefabricada de Los Bucares, por donde vivió Alí Primera en una época en la cual los estudiantes universitarios impusieron la moda de visitar los cerros caraqueños y subían con baqueano, más por curiosidad que por solidaridad, con la guitarra terciada y cierto interés antropológico que les atenuaba el temor por el malandraje, para después retratarse con los vecinos y comprobar si en la foto se veía la nueva sensibilidad de los explotados latinoamericanos que pedía Fredric Jameson y su combo culturalista. Después una fría o un yoe –léase porro, tío- o ambos inclusive en las escalinatas con “Una mujer con sombrero” o “Me gustan los estudiantes” de fondo, para cerrar la expedición con un asalto al cuartel de las empanadas.

Si esto no lo vio aquel muchacho Carlos Germán, yo sí. Es más: hasta hice de guía turístico. Y aún recuerdo el hallazgo, un tanto tardío, expresado a modo de conclusión con palmada en el hombro antes de despedirnos: ¡El pana vive en el cerro y no es choro! Qué tal.

Ahora bien, lo que sí presencié el artista en ciernes fue su entorno y lo captó en detalle a partir de 1976 usando los ángulos como preposiciones visuales, graduando los lentes ante los espacios públicos y privados en una progresión que va del borde urbano representado por la avenida intercomunal, pasa por la cancha deportiva y las escaleras con nomenclatura propia –es decir, las áreas sociales– y llega al recibo adornado



Galería de papel. *Escalera Los Blanco*.  
Carlos Germán Rojas (26-11-2005)

con reproducciones de Mona Lisa y Bolívar ecuestre, o a la sala en construcción donde Jesús María, camino a la ducha, entrebrea la toalla y se muestra en casual contraste con la columna que Puchi a su pie encofra.

Estas imágenes ofrecen un reporte gráfico de la cerricultura y, a la vez, ensayan un discurso artístico. Por un lado responden a la onda testimonial que por esta época centra su atención en lo social y, por otro, introducen un concepto inédito de la belleza periférica respaldado por la historia reciente: en la mitad de los años setenta aún están frescos los cambios que introdujo la izquierda cultural venezolana, como llamó Alfredo Chacón a esa *troupe* que tras la utopía política combinó lo grotesco con lo sublime y le quitó a la estética, de una vez por todas, la pátina conservadora de antaño.

Tras el cuestionamiento de lo bello, lo feo adquiere entonces otra categoría, como se advierte en las artes visuales y en la narrativa cinematográfica, especialmente en las películas de Román Chalbaud y Clemente de la Cerda, donde si bien la bondad y la maldad conviven en las orillas, son los malvivientes los que coronan. A diferencia de lo que ocurre en estas imágenes de *La Ceibita* donde podemos encontrar coincidencias físicas como la de Crisanto, quien parece un doble del popular “Ganzúa” de *El pez que fuma*, interpretado por Arturo Calderón, o la del chulo de La Garza con guaya de oro y medalla que oscila entre el Héctor que fuma absorto en la esquina o el Freddie sentado sobre la capilla de un difunto y el Dimas que entonces encarnó Miguel Ángel Landa.



Galería de papel. *Escalera Los Mota*.  
Carlos Germán Rojas (26-11-2005)



Galería de papel. *Escalera Los Mota*. Carlos Germán Rojas (25-10-1980)



Galería de papel. *Vista desde arriba.*  
Carlos Germán Rojas (28-08-1982)



Galería de papel. *Vista desde arriba.*  
Carlos Germán Rojas (26-11-2005)

Ocurre que nuestro fotógrafo no es un “extranjero” –es decir, un extraño al ámbito, según Duque en *Salsa y control*– y de seguro conoció también ese lado oscuro que aquí voluntariamente no se reproduce debido, tal vez, a los efectos que produjo en la sociedad los excesos de una de las cintas más duras y taquilleras del momento: *Soy un delincuente* le asignó un adjetivo al habitante del cerro. Quizá sin quererlo lo rayó. Y ese muchacho que vacila a punta de tres-en-uno en un matiné del 79, ese expositor del postcostumbrismo, vino a demostrar, entre otras cosas, que los malandros y las prostitutas eran en marginalia –y son, pese a la autoridad otorgada por el gobierno actual– una minoría. De allí la exclusión y, a la vez, la necesidad de presentar los trabajos y los días (Freddy o el latonero en acción), los usos y costumbres (el juego del trompito, el papagayo, el reto de los cocos en Semana Santa), la trascendencia o la esperanza (las preñadas), la integración del pasado rural y la voluntad de abrirse camino al andar y hacer ciudad, en dos fotos memorables,



Galería de papel. *Casa de Nila*.  
Carlos Germán Rojas (26-11-2005)



Galería de papel. *Construcción casa de Nila Ramírez*.  
Carlos Germán Rojas (22-11-1980)

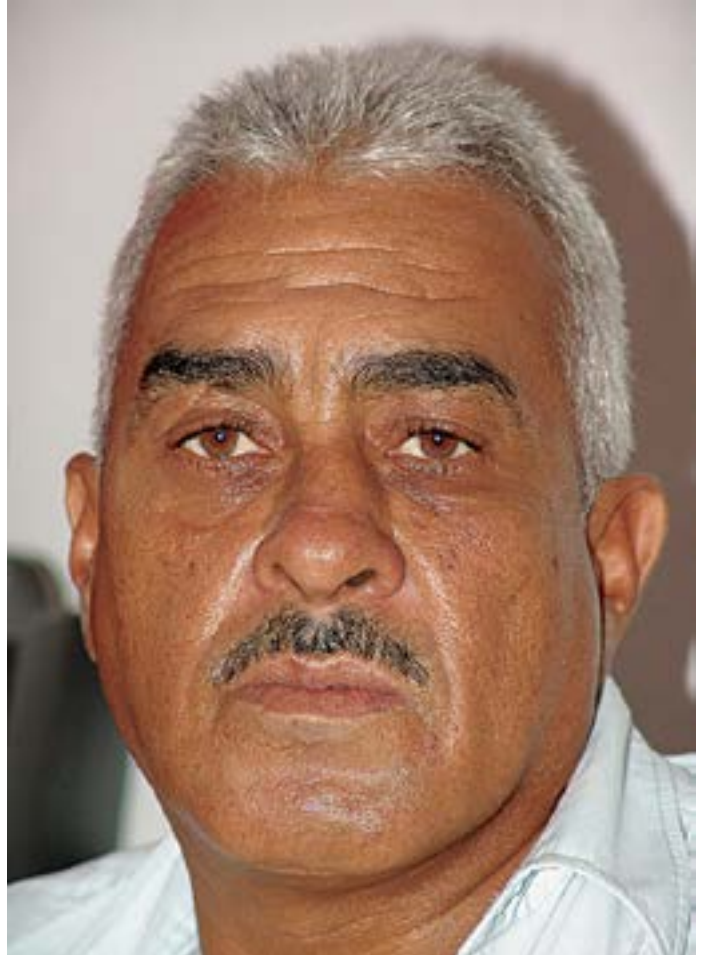
perfectas: la una, “Eugenio y sus gallos”, que en el cielo poético une a Rulfo y Armas Alfonso con Igor Barreto, y la otra, “Haciendo las escaleras”, que en el plano terrenal hace que los hombres solidarios suban a sus casas, se subdesarrollen, se reproduzcan y mueran.

La nueva edición de esta suerte de crónicas cerrícolas realizada entre 2003 y 2016 fusiona a color figura y fondo para relatar el destino en aquel hábitat. El reflejo del tiempo habla de parejas eternas (Carlucho y Marlene, Magaly y Wilfredo, Héctor y Elizabeth), nuevos rostros y cambios fisonómicos que uniforman penas y alegrías con una sonrisa, la misma, la de siempre. Y todos ellos, los antiguos vecinos de Carlos Germán, hoy vuelven para celebrarlo, para brindar por los cuarenta años de su oficio artístico. Y yo, que sin saberlo entonces también fui un poco su vecino, quisiera colarme en una de esas fotos para salir como un holograma y decirle al autor: ¡Salud, parroquia!

Ángel Gustavo Infante



Galería de papel. *Sol Teresa*. Carlos Germán Rojas (13-08-2008)



Galería de papel. *Héctor*. Carlos Germán Rojas (24-12-2005)



Galería de papel. *Sol Teresa*. Carlos Germán Rojas (25-10-1980)



Galería de papel. *Héctor Alvis*. Carlos Germán Rojas (Agosto 1979)



Galería de papel. *Cuarto de Diego*. Edgar y Omar (26-11-2005)



Galería de papel. *El cuarto de Héctor*.  
Carlos Germán Rojas (03-05-1979)



Galería de papel. *Ronald Rico*. Carlos Germán Rojas (24-12-2005)



Galería de papel. *Ronald Rico*.  
Carlos Germán Rojas (31-07-1982)



Galería de papel. *Lala Benítez*. Carlos Germán Rojas (23-10-2011)





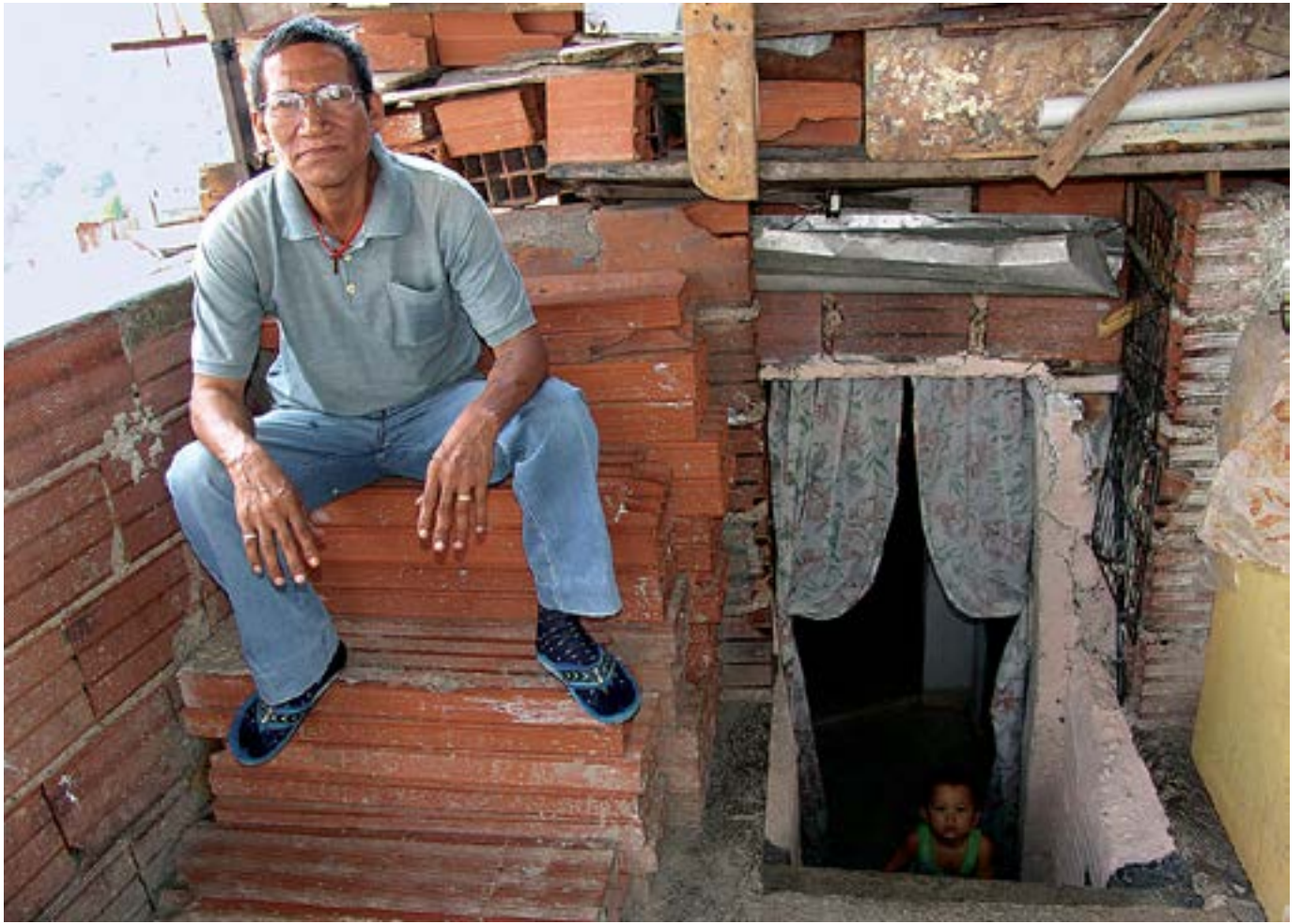
Galería de papel. *Lala*. Carlos Germán Rojas (27-06-1981)



Galería de papel. *Mireya*. Carlos Germán Rojas (20-12-1979)



Galería de papel. *Mireya*. Carlos Germán Rojas (16-08-2011)



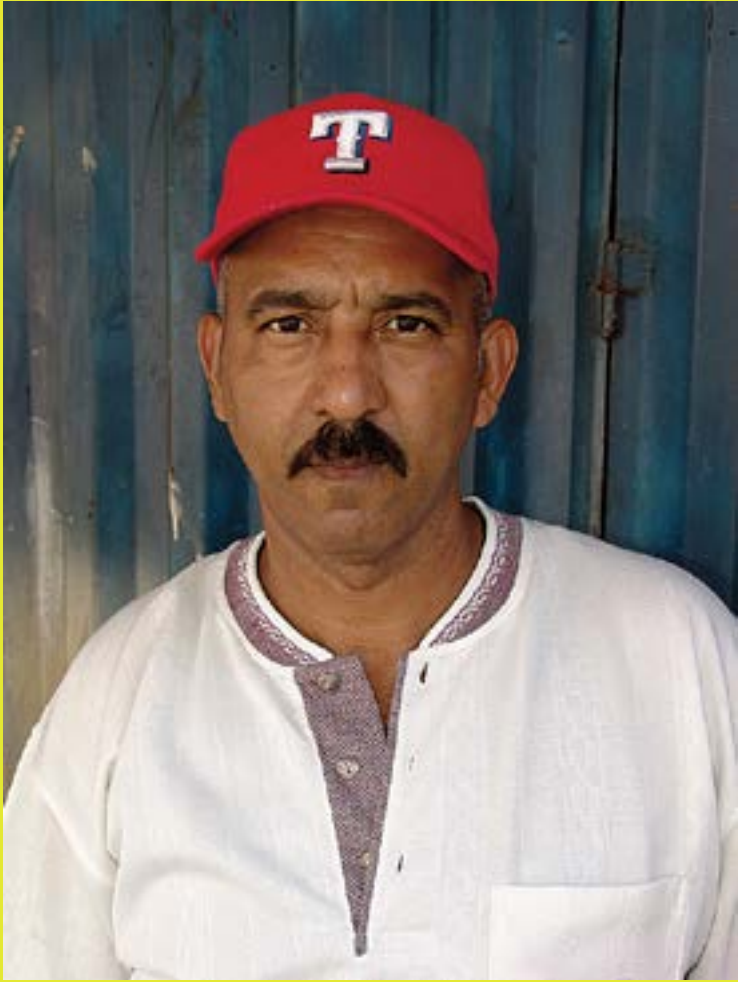
Galería de papel. *Tito Silva*. Carlos Germán Rojas (13-04-2006)



Galería de papel. *Tito Silva*. Carlos Germán Rojas (22-05-1982)



Galería de papel. *Vista desde arriba*. Carlos Germán Rojas (28-08-1982)



Galería de papel.  
*Luis*. Carlos Germán  
Rojas (22-04-2006)



Galería de papel.  
*Luis*. Carlos Germán  
Rojas (16-10-1982)



Galería de papel. *Los Bucares*. Carlos Germán Rojas (26-11-2005)



Galería de papel. *La Cancha*. Carlos Germán Rojas (25-06-2011)



Galería de papel. *La Cancha*. Carlos Germán Rojas (20-09-1980)



Galería de papel. *Escalera Benítez Ramírez*. Carlos Germán Rojas (13-08-2011)



Galería de papel. *Escalera Benítez Ramírez*. Carlos Germán Rojas (27-06-1981)



Galería de papel. *Perro en Nube Azul*. Carlos Germán Rojas (26-11-2005)

# BIOGRAFÍA OBLÍCUA DE **CARLOS GERMÁN ROJAS**

(INTERVENIDA VOLUNTARIAMENTE POR ANTONIO LÓPEZ ORTEGA, 2015)

●●● La imagen más remota que recuerdo es la de mis abuelos por parte de madre, ambos oriundos de Charallave.

Si pienso en imágenes de infancia, me remito al álbum de fotos tomadas por mi madre con una instamatic de Kodak. Mi padrastro Augusto Delgado Alvis, vigilante del MBA en los años 60, me llevaba casi todos los fines de semana al Museo. Ellos jugaban partidas de bolas criollas en los patios traseros mientras yo me entretenía visitando las salas de exposiciones.

●●● Por entorno familiar debo contar a mi madre Rafaela Eduvigis, a mis dos hermanas Belkis y Sol Ángel, y a mi hermano menor Argenis, quien falleció a los 49 años. Mi padre nunca tuvo en mí una gravitación específica. No hice vida familiar con él. Sólo lo veía eventualmente.

●●● Estudié en el Colegio Padre Mendoza de la Parroquia El Valle. Todos los años de Primaria los hice con el mismo grupo de amigos. Fue un período placentero. Allí comenzó mi gusto por la pintura: realizaba las carteleras de mi salón en ocasión de las fiestas tradicionales y las fechas patrias.

●●● Viví la adolescencia como una experiencia muy fuerte, pero también rica. Cuando salí de Primaria, a los 11 años, lo único que quería estudiar era pintura en la Escuela de Artes Plásticas. Pero no me lo permitieron, porque era menor de edad. Mi madre, que para entonces trabajaba planchando, consultó a una amiga psicóloga (Elisa Jiménez), que me consiguió un curso en el INCE. Allí estudié diseño, corte y costura de calzado, durante dos años. Luego trabajé en una fábrica de zapatos, también por dos años. Con mis amigos adolescentes, viajábamos mucho a Araya. Recuerdo que ya para entonces tomaba fotos con una instamatic.

●●● Propiamente hablando, no recuerdo haberme iniciado artísticamente. Fui autodidacta en la pintura desde niño. En los años 70 conocí a un profesor de apellido Paiva que me llevó a conocer artistas plásticos. Empecé a exponer mis dibujos y pinturas. En la Galería Euroamericana me reunía con los mismos artistas con los cuales exponía: Zapata, Campos Biscardi, Napoleón Pisani, entre otros

●●● Así como no tuve formación artística, tampoco la tuve en el campo de la fotografía. Comencé a trabajar en la Torre de la Prensa, de 1973 a 1977. Allí conocí al fotógrafo Héctor Rondón, quien me ofrece la oportunidad de publicar en los diarios y revistas de la Cadena Capriles. Empiezo a involucrarme en serio con la fotografía. También por esa misma época, hacia 1976, conozco a Thimo Rodríguez, que era sobrino de mi padre. Él tenía una tienda de fotografía en Sabana Grande, en la que trabajé durante un año. Thimo me regaló una cámara 35 mm. Luego en 1977, en el Instituto de Diseño Neumann, cursé un taller de laboratorio blanco y negro con Jorge Vall.

La fotografía comienza a ser algo determinante hacia 1976, cuando me pongo a hacer los retratos de mis amigos en La Ceibita.





*Autorretrato con Avila (Desde El Cerrito,1986)*



Boulton-Otero



Jorge Pizzani (1984)



“Y nació Camilo” (27 septiembre de 1987).

● ● ● Mis influencias fotográficas internacionales serían Bruce Davison, Richard Avedon, Robert Frank, Diane Arbus, Robert Mapplethorpe. De las nacionales debo mencionar a Héctor Rondón, Thimo Rodríguez, Luis Brito, Alfredo Boulton, Paolo Gasparini, José Sigala, etc.

El retrato me interesa en función de lo que pueda conseguir del retratado: sus ojos, su movimiento corporal, su manera de mostrarse ante la mirada del otro. Trato de descubrir lo recóndito de la vida de cada personaje, lo que piensa al ser visto a través de la cámara, lo insospechado.

● ● ● Mi medio natural es el de las artes visuales. Pasé de ser artista plástico a fotógrafo. Y allí me he mantenido durante los últimos cuarenta años. Como fotógrafo de la Galería de Arte Nacional, de 1979 a 1989, comencé a hacer retratos de artistas plásticos. La idea de mi libro de retratos nace en 1979. Comencé a visitar los talleres de los artistas, a conocerlos, a tratarlos, a fotografiarlos.

● ● ● Puedo hablar de diferentes series. La primera fue “Imágenes de La Ceibita” (1976-1982). Allí realizo los primeros retratos del barrio donde crecí y viví parte importante de mi vida. Esa muestra obtuvo el Segundo Premio de Fotografía del CONAC en 1982.

Luego vino “Personajes” (1978-2015), serie de retratos de personajes con los que me he ido cruzando por distintos motivos: escritores, políticos, músicos, poetas, actores, etc...

Siguió “Trato y Retrato” (1979-2015), otra serie de retratos de artistas plásticos realizados en todo el país.

La serie “Encuentros” (1980-2000) la realicé a la orilla del mar. Es una alegoría al temor de nadar. Luego me dediqué a fotografiar algunas playas y ríos de Venezuela, que tuve la oportunidad de conocer.

Con “El Ávila desde” (1980-2015) elaboré una serie de panorámicas murales de distintas vistas de Caracas. Pude recorrer todos los sectores desde donde se puede apreciar la belleza de la gran montaña.

Con “Y nació Camilo” (27 septiembre de 1987), parto vertical de Anita Tapia y Camilo Betancourt, gané el Premio Luis Felipe Toro del CONAC en 1988.





De la serie "Instalaciones imprevistas"  
Göteborg (31-10-2008), Copenhague (01-04-2007)



De la serie "Eclipse" (abril de 2005).



De la serie "Habana" (marzo 2006).

Luego trabajé en "Imágenes de La Ceibita, en 2 tiempos" (1976-1983/2003-2011). La idea nace de los mismos protagonistas del barrio, quienes me pidieron que retomara el proyecto con fotografías más actuales.

Con "Eclipse" (abril de 2005) hice una secuencia del eclipse que se produjo el día del entierro del Papa Juan Pablo II.

La serie "Habana" (marzo 2006) fue producto de un recorrido por la capital cubana que duró quince días, en ocasión de la IX Bienal de La Habana, en la que participé como invitado.

Con "Instalaciones imprevistas" (1976-2015) pude ensamblar una serie de imágenes realizadas durante todos mis viajes. Fueron seleccionadas para realizar dípticos.

La serie "Buscando el rostro de Padilla" (del 20 de septiembre al 5 de octubre de 2011) fue posible gracias a una invitación de la Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena. Se conmemoraban los doscientos años de la Independencia del Caribe colombiano, y viajamos desde Cartagena de Indias hacia Barranquilla, Santa Marta, Aracataca y Riohacha. Fotografíe a todas las personas que fui conociendo durante el viaje, tanto por barco como por tierra. En total retraté a unas 210 personas. Al final resultó un Gran Mural, con todos los rostros de la expedición.

●●● Estoy en un momento específico de mi obra en el que me ha dado por revisar todos mis negativos. Los estoy escaneando para hacer una memoria de mis mejores fotos durante los últimos cuarenta años, incluso revisando fotos de proyectos inconclusos. Siento que estoy como cosechando la siembra de toda una vida.

Quisiera retratar a muchos de los nuevos artistas contemporáneos o de vanguardia que he conocido en estos últimos años.

●●● Si pensara en una imagen para Venezuela, me decidiría por el *Gallo de la Libertad* o por el *Florero con rosa blanca*.

Y si pensara en una imagen para definirme mejor, escogería la de un sobreviviente. No importa tanto lo que debes afrontar como adónde quieres llegar.

¿Cómo me imagino la vida de mis hijos? No me importa lo que hagan ni a qué se dediquen. Lo que me importa es que sean felices.

A la muerte quisiera llegar tranquilo, con mucha serenidad y paz.



*Florero con rosa blanca.*



*Gallo de la Libertad.*