

---

# LA RADIO EN VENEZUELA: ¿ hacia una estructura de concentración distinta?

Marcelino Bisbal

El medio radio en Venezuela aparece por allá en 1924 cuando al gobierno de Juan Vicente Gómez se le convencía de que la "la radio sería un instrumento inofensivo para el régimen. En ese año se otorgará la primera licencia de operación, pero será en 1926 cuando tres señores de nombre Arturo Santana (coronel), Roberto Scholtz y Alfredo Moller constituyan una incipiente estación designada con las siglas **AYRE**. Esa experiencia duró muy poco. Por eso, al intentar reconstruir la historia de la introducción de la radio en nuestro país siempre se señala la fecha de noviembre de 1930 que es cuando sale al aire la primera programación regular de la **1-BC (Broadcasting Caracas)** (1).

Se pudiera afirmar, en términos de estructura de poder, que la primera emisora **-AYRE-**nace muy ligada al régimen ("oficialista") y la segunda **-1-BC-** constituye de alguna manera el inicio de la radio comercial-privada en Venezuela. Desde ahí hasta nuestros días.

Después vendrán **Radiodifusora Venezuela** (1932) en Caracas, la **Voz de Carabobo** en Valencia (1934), **Radiodifusora Maracaibo** (1934) en el Estado Zulia, Emisoras Unidas en Barcelona (1935), **Radio Libertador** en Caracas (1935), **La Voz del Táchira** en San Cristóbal (1935), **Ecos del Zulia** (1936), **Radio Valencia**(1936), **Radio Valera** (1936), en la ciudad de Maracaibo aparecen **Ondas del Lago** y **Radio Popular** (ambas en 1936), en 1937 dará inicio la conocida **Radio Continente**, en ese mismo año surgen **Radio Coro** en el estado Falcón y **Radio Barquisimeto** en Barquisimeto, para 1938 surgirán **Ecos del Orinoco**, **Radio Puerto Cabello**, **La Voz de la Fe** (Maracaibo), **La Emisora Vargas** (La Guaira). **La Radio Nacional**, como la primera emisora oficial legalmente reconocida como tal, será fundada en el gobierno del general López Contreras en 1936.

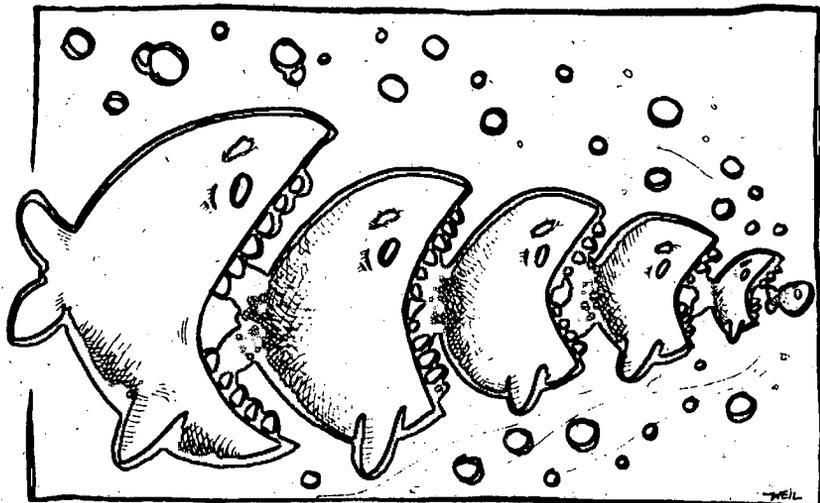
Las distintas fuentes indican (2); con muy poca variaciones, que para 1946 existían en el país 25 emisoras: ocho en Caracas y el resto en el interior en ciudades importantes como Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, Ciudad Bolívar y San Cristóbal. Todas con estructura de poder privada-comercial y solamente una emisora del Estado.

Desde los inicios de la radio en Venezuela el Estado venezolano ha sido otorgante complaciente de permisos para la explotación de la comunicación: "amparado en las disposiciones constitucionales de 1922 y la Ley de Telégrafos y Teléfonos de 1918, el dictador otorga, en 1924, un permiso "especial" al coronel Arturo Santana, quien formaba parte del cuerpo de guardaespaldas de su hijo José vicente, Vicepresidente de la República. A través de este permiso, Santana, quedaba facultado para introducir, vender, arrendar y establecer en Venezuela aparatos para el servicio particular de radio-conciertos(2)' "(3).

Hoy podemos afirmar que el 97 por ciento de la radio en Venezuela es de propiedad eminentemente privada-comercial.

## II

Para la década de los años cincuenta, coincidiendo con la aparición de la televisión en nuestro país (1952-1953), el parque de emisoras en AM era ya de 122. En tan sólo diez años (desde 1946 a 1956) habíamos tenido un crecimiento de 97 emisoras. Y esa cifra irá aumentando my poco a poco y año tras año hasta llegar, en estos momentos y según el listado registrado por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, a 169 del sector privado-comercial y 5 del sector oficial. Todo para un gran total de 174 emisoras en AM y con una potencia global en kilowatios de 2.420. Como vemos, algo que ya habíamos dicho antes, el sector privado-comercial en la radio AM predomina con el 97 por ciento y el resto para el sector del Estado. En términos de lo que hoy está de moda dentro de las concepciones económicas en que nos estamos moviendo, en este sector de la comunicación no hay que privatizar pues ya to-



do, desde sus inicios, está privatizado.

Un aspecto que sí es importante destacar dentro de la estructura de poder y concentración del medio y que es característico de nuestro país es la aparición a finales de la década del cincuenta del fenómeno de los Circuitos de Radiodifusión. Esto no significa que todas las emisoras se muevan y operen dentro del circuito: aproximadamente el 82 por ciento de ellas pertenecen o están ligadas a un circuito. Esta forma de "asociación" puede, y de hecho es así, significar dos cosas: por un lado, emisoras de radio que son propiedad directa de la emisora matriz que configuran la cadena o el circuito; o bien emisoras que se encadenan bajo ciertos patrones como pueden ser los estilos de la radio y una garantía de cobertura de un "target" específico. Se afirma que la única manera de sobrevivir que tienen las emisoras de provincia es afiliándose, bajo los patrones descritos antes, a una gran cadena y beneficiarse así de las cuotas de publicidad que se encarga de vender la líder del grupo (estas cumplen el papel de vendedoras de espacios publicitarios recibiendo su porcentaje de ganancia) y la re-transmisión de un conjunto de programas o la infraestructura necesaria para producirlos.

La manera como han surgido y se han consolidado en los últimos años algunos circuitos que hoy son los líderes en cuanto al número de emisoras que lo integran bajo las modalidades antes esbozadas y especialmente bajo su propiedad, ha sido comprando pequeñas emisoras del interior del país y llevando a la quiebra a otras. Tenemos presente al **Circuito Radio Visión** (1974), propiedad de la Organización Diego Cisneros, que hoy por hoy es la mayor cadena del país que cuenta con 16 emisoras propias y 40 asociados.

Las cadenas radiales en Venezuela son diez. Las primeras aparecen a finales de los cincuenta: el **Circuito Radio Continente** (01-03-1958) y el **Circuito Radifónico Codver** (01-10-1955). A comienzos del sesenta surgirán dos nuevos circuitos: el **Circuito Nacional Rumbos C.A.** (01-08-1960) y el **Circuito Fonocolor** (01-05-1962). En la década de los setenta irrumpen los demás como son: **La Cadena Mundial** (12-02-1972), el **Circuito Radiovisión** (31-05-1974), **Radiofónica Limitada Soball** (14-11-1972), el **Circuito Nacional Radio Cells** (17-10-1977), el **Circuito Quantum** y **La Cadena Super Uno** o el **Circuito Super Radio**.

### III

En el panorama internacional el fenómeno de la concentración es hacia la tendencia de lo que se ha llamado el "multimedia". Esto significa la concentración de diversidad de medios: periódicos, revistas, canales de televisión, emisoras de radio, productoras de cine y video, editoriales y pare Usted de contar. El empresario James Noel Teale (propietario del **Grupo Corpa**) decía a la **Revista Producto** (4) que el mundo de hoy es multimedia" el medio que a la vez no se meta en radio, televisión, satélites, prensa, revistas, video, y ci-

ne se queda atrás". Quizás esto es lo que haya pasado, en términos de concentración económica y poder influyente, a grupos de empresarios que se han quedado tan sólo con un medio especialmente la prensa. No ha sido así el caso de grupos como la Organización Diego Cisneros y el Grupo 1 BC (familia Phelps).

En lo que nos ocupa, que es el medio radio, esos dos grandes grupos concentran un considerable poder comunicacional en el mundo radio y en el medio televisión. Poder que se ha ido extendiendo en los últimos años hacia otros medio como la prensa, el video, el disco,.... Verdaderas cadenas de multimedia que van creciendo cada vez más haciendo realidad el slogan de "información es poder".

#### IV

Aún a pesar de lo que diga el artículo 97 de la Constitución Nacional que prohíbe abiertamente la creación o el surgimiento de monopolios. O a pesar de lo que dijo hace algún tiempo Peter Taffin siendo Presidente de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión de que los radiodifusores no tenemos aspiraciones monopolistas ["no se trata de crear se refiere a las solicitudes de concesiones para operar la banda de FM-o fortalecer monopolios, pues los mismos son ilegales" (5)]. Sin embargo uno no sabe entonces como interpretar los hechos de la realidad. Porque esta muestra todo lo contrario.

Hemos visto como, desde el momento mismo del otorgamiento de las primeras concesiones en FM, la cosa ha sido distinta. Esas primeras concesiones, medios impresos y televisoras. Los grupos favorecidos fueron 1 BC, la Organización Diego Cisneros, algunos supuestos "independiente" que están ligados de alguna manera al gobierno de aquel entonces (el de Jaime Lusinchi) y a otros radiodifusores de la banda AM.

En fin, todo quedó igual tal como lo veníamos conociendo. Por eso, a ese respecto nos remitimos completamente al trabajo de Lulú Giménez y Angela María Hernández (6), pues creemos que su información mantiene no poca vigencia.

#### V

Las primeras concesiones para la operación en FM se otorgan en febrero de 1988, aún cuando el reglamento en Frecuencia Modulada estaba aprobado desde el 28 de noviembre de 1983. Hasta la entrada de la FM en nuestro país, la radio en AM se venía presentando como un medio económico desde el punto de vista de la inversión en producción y emisión, lo cual permitió que empresarios y grupos independientes con bajos capitales ingresaran al "negocio", por eso su estructura económica no tendía necesariamente a la

concentración.

En el interior del país el carácter "democrático" del medio fue una realidad práctica y en la capital se producía una concentración ligera, no por ello menos importante.

Muchas emisoras de radio se encuentran conectadas a otros sectores de la economía que no necesariamente están dedicados al negocio de la comunicación. El trabajo de las sociólogas Lulú Giménez y Angela Hernández indican, cosa que todavía sigue siendo así, "de que algunas empresas se constituyen con el objetivo expreso de administrar emisoras radiales, lo cual se corresponde con la tendencia detectada, en algunos grupos de emisoras; de arrendar sus plantas a otras empresas radiales". Al igual "de que el hecho de comprobar que la concentración de empresas radiales no sólo opera en la forma de circuitos, sino que además se establecen relaciones de capital entre ellas, que al mismo tiempo determinan relaciones funcionales de producción, emisión, administración y/o representación publicitaria al interior de grupos, y que constituyen, en la mayoría de los casos, inversiones de grupos familiares en el sector"(7).

El hecho de la aparición de la FM ha modificado ligeramente la estructura de concentración. El carácter supuestamente "democrático" de la propiedad del medio ya no es tan así. Todo ello debido a los costos de instalación, operación y mantenimiento de la frecuencia. Según estimaciones de diversa índole, se calculaba para 1988, que sólo para la adquisición de equipos de estudio en FM se necesitaba entre los 50 y los 200 mil dólares. Sin tomar en cuenta el transmisor. Esta cifra hoy debe haber aumentado considerablemente.

En su oportunidad, en el momento mismo que se estaban haciendo todos los trámites para la reserva de la concesión en FM, Peter Taffin (era el Presidente de la Cámara de Radiodifusión en 1988) argumentaba que a la hora de otorgar las concesiones para la FM se debería tener preferencia para los propietarios de emisora AM: "somos una garantía porque conocemos el negocio de la radio". Sin embargo el Ministerio de Transporte y Comunicaciones indicaba "que se trataba de democratizar la propiedad de los medios". Sana afirmación, pero la realidad fue otra, especialmente por los costos y por las ventajas con las que contaban los grupos ya instalados en la banda de AM. Ventajas en el orden económico y en cuanto a la infraestructura de transmisión pues podían y de hecho cuentan con los mismos estudios para emitir el mensaje, aunque el reglamento establece que una FM no puede operar en la misma instalación que una AM.

Por esas razones la concentración se acentuó en el medio. Nuevamente la presencia, en forma directa o a través de testaferros, de los grupos Cisneros y Phelps tanto en el interior como en Caracas, y la concentración, aunque pequeña pero resaltante del grupo Radio Capital, del Circuito Super Radio y de la Cadena Radiofónica Nacional.

Igualmente se ha constatado, a pesar del reglamento existente que no

dice nada acerca del traspaso, la compra de concesiones en reserva o ya en el aire de emisoras en FM a los grupos ya constituidos y con gran poder económico. También se ha observado la figura de la "asociación" con esos grupos grandes en la participación, uso o arrendamiento de los equipos, sin modificar todavía el dominio de la licencia.

Desde esa afirmación podemos constatar:

#### **A. CONCESIONES ASOCIADAS AL GRUPO CISNEROS:**

- 1- Hot 94.1 (Rodolfo Rodríguez)
- 2- 88.9 (Luis Chávez)
- 3- Hit 99.9 (Antonio Cerfati)
- 4-Super102.3 (Rosa Rodríguez. Se liga a la ODC por Néelson Belfort. Vinculada a la Radio AM)
- 5-104.5 (Peter Taffin. Negocios con la ODC. Ligada a la radio AM)
- 6-106.5 (Mirla Castellanos)
- 7-107.3 (Enrique Cuscó. Ligada a la radio AM)

Como vemos, la presencia de la ODC se verifica a través de las concesiones que se le otorgan a Enrique Cuscó y a Rodolfo Rodríguez. Esa misma relación se encuentra con las emisoras 106.3 Fiesta y 88.9 de Luis Chávez. De igual forma se ha detectado que la cadena Visión tiene reservas de operación en FM en las ciudades de Valencia y Maracaibo.

#### **B. CONCESIONES ASOCIADAS AL GRUPO PHELPS:**

- 1-Caracas 92.9 (Peter Bottome y Armando Guía. Ligada a la AM).
- 2-Ritmo 95.5 (Carlos Falkenhagen).

#### **C. CONCESIONES ASOCIADAS AL GRUPO CAPITAL**

- 1-Capital 104.5 (Radamés Lebrón, propietario de 710 Radio Capital. Asociación con Peter Taffin para la explotación de la emisora. este último es el dueño de la concesión y además mantiene relaciones con la ODC)).
- 2-Kys 101.5 (Oswaldo Yépez. Ligado como accionista al Grupo Capital).

#### **D. CONCESIONES ASOCIADAS AL GRUPO CIRCUITO RADIOFONICO DE VENEZUELA**

- 1-Super 102.30 (Originalmente esta concesión salió a nombre de Rosa Rodríguez de Guiscafré, pero al tiempo fue adquirida por Nelson Belfort quien se encarga de la administración y dirección de la emisora).

## E. CONCESIONES LIGADAS AL CIRCUITO RADIO MUNDIAL

1-Mundial 103.30 (Esta licencia salió a nombre de Iván Lugo, pero la gerencia y propiedad real y efectiva es del Circuito Radio Mundial).

## F. CONCESIONARIOS APARENTEMENTE "INDEPENDIENTES"

1. Avila 91.9 (Asdrúbal Zurita)
2. Suave 89.7 (Enrique Pifano. Negocia con Samuel Robinson)
3. Imagen 88.1 (César Messori)
4. Ambiente M. de Caracas 105.3
5. Radio Nacional (Estado)
6. Emisora Cultural de Caracas 97.7 (Humberto Peñaloza)
7. 96.3 (Fundación Casa del Artista).

En la actualidad, y dentro de la banda de Frecuencia Modulada, existen 19 emisoras de FM en Caracas y 66 en la provincia tanto en funcionamiento como en etapa de prueba (10 en Maracaibo, 10 en Puerto Ordaz, 8 entre Cumaná y Puerto La Cruz, 7 en Barquisimeto, 4 en Porlamar, 6 en Valencia, 4 en San Cristóbal, al igual que en Mérida y la propia ciudad de Cumaná, 3 en Maturín y 2 en Maracay y una en ciudades como Cabimas, Lagunillas, Puerto Ayacucho y Apure).

Muchas de esas emisoras están conectadas a la propiedad de la banda en AM, y al igual que en esa banda se da el fenómeno de la centralización pues según vemos y tal como ha indicado el Ministerio de Transporte y Comunicaciones el 78 por ciento de la FM están ubicadas en las principales ciudades del país, descuidándose los centros poblados pequeños y las zonas fronterizas.

A la larga y el tiempo queda para responder, el fenómeno de concentración en la FM será de mayor magnitud que en la banda AM. Muchas de las emisoras ya existentes ligadas directa o indirectamente, como hemos visto, a los circuitos constituidos que a su vez pertenecen a grupos económicos poderosos y que dominan ya el fenómeno de la multimedia en Venezuela. Y esto no lo decimos nosotros solamente, aunque la realidad es el mejor espejo pero como a veces ella no se quiere ver, una revista como **Producto**, libre de cualquier sospecha, en su edición número 54 afirmaba explícitamente y bajo el titular elocuente de "otro caramelo" de que "lo cierto es que muchas de las concesiones ya otorgadas están en manos de grupos que tienen además radioemisoras, televisoras y medios impresos".

Por tal razón, aquellas afirmaciones del Estado venezolano cuando inició el proceso de otorgamiento de las concesiones en FM de "querer democratizar la propiedad de los medios" se quedaron, como siempre sucede en el sector de la comunicación y en otros sectores de la vida del país, en buenas intenciones y formulaciones. La carencia de reglas fijas en términos políticos,

la ambigüedad del reglamento, el querer favorecer en la práctica a personas ligadas a los partidos políticos y la gran economía del país, han sido las constantes no sólo en este medio sino también en el "negocio" de la comunicación.

## VI

Quisiéramos concluir con una idea que ya una vez dijimos y que queremos volver a repetir. Idea que cada vez tiene mayor vigencia su discusión en una sociedad y en un mundo donde la libertad del mercado es lo dominante. ¿Será cierta la idea de que "el negocio de los medios de comunicación es una especialidad empresarial como cualquier otra"? Habrá que reflexionar sobre ello, porque la "mercancía" que circula a través de los medios es a la vez comercial y cultural.

### NOTAS:

(1) Al respecto recomendamos algunos estudios que ya se han hecho y que son fundamentales para la reconstrucción de la historia de la radio en Venezuela. Así tenemos.

0. Yépez H, Luis. **Apuntes Radio Históricas**. Editorial Elite. Caracas, 1937.
1. Castillo, Hugo Montesinos. **Omisiones en la historia de la radiodifusión en Venezuela**. Cuadernos Voz Libre. Maracay-Estado Aragua, 1975.
2. Armas Chity, J.A. **La radiodifusión en Venezuela**. Editado por la Cámara de la industria de la Radiodifusión. Caracas, 1975.
3. Cortina, Alfredo. **Breve historia de la radio en Venezuela**. Fundarte. Caracas, 1980.
4. Bustamante, See Angel. **Historia de la programación-radiodifusión en Venezuela**. Mimeografiado. Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Caracas, 1980.
5. ININCO. **Radio Broadcasting en Venezuela**. Cuadernos "Communication and Society" Número 12. UNESCO. 1980.
6. Safar, Elizabeth. **La radiodifusión en Venezuela. Surgimiento y evolución de 1926 a 1946**. Mimeografiado. Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Caracas, 1986.
7. Olivero, María Angélica. **Hombres de radio**. Ediciones Librería Destino. Caracas, 1986.
8. Soto, Tíbisay y Fillol, Monserrat. "La radio en Venezuela" en **40 años de comunicación social en Venezuela. 1946-1986**. Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Escuela de Comunicación Social de la UCV. Caracas, 1988. (Páginas 135 a 164).

- (2) Ver referencia (1) y especialmente los trabajos señalados con el número 5 y 6.
- (3) Safar, Elizabeth. **La radiodifusión en Venezuela. Surgimiento y evolución de 1926 a 1946.** Op. Cit. en (1). Página 117.
- (4) Entrevista aparecida en la Revista **Producto** Número 78. Año 8, Marzo de 1990. Caracas. Página 26 y 27.
- (5) Declaraciones ofrecidas a el diario **El Nacional** del día 11-04-1986 en la pagina B-última. Semejantes declaraciones dio antes a **El Nacional** del día 09-01-1986 en la página B-última. Igual a la Revista **Producto** Nº 54. Año 6. Marzo 1988. Caracas. Páginas 51 y 52.
- (6) Giménez, Lulú y Hernández, Angela. **Estructura de los medios en Venezuela.** Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Caracas, 1988.

(\*) Quisiéramos recomendar para todo lo que tiene que ver con la concesión de la Frecuencia Modulada en nuestro país los siguientes trabajos.

- 1.- Calderón Uga, Belinda y Moreno Cedillo, Carmen Yolanda. **El boom de las FM. Consolidación de un modelo de radiodifusión comercial privado.** Trabajo de Licenciatura de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Caracas, 1990. De estas autoras en este número de la revista pueden encontrar un artículo titulado "El boom de las FM. Análisis del proceso de toma de decisión".
- 2.- La Revista **Producto**, publicación de Editorial El Producto C.A., ha dedicado algunos números de su colección al tema de la radio en FM al igual que en AM. Así tenemos.
  - **Producto** Nº 26. Año 3. Noviembre 1985. Caracas. Página 16 a 26.
  - **Producto** Nº 37. Año 4. Octubre 1986. Caracas. Páginas 39 a 41. Dedicada esta parte a la radio en el Estado Zulia.
  - **Producto** Nº 42. Año 5. Marzo 1987. Páginas 29 a 36.
  - **Producto** Nº 44. Año 5. Abril 1987. Caracas. Páginas 122 a 123.
  - **Producto** Nº 50. Año 5. Noviembre 1987. Caracas. Páginas 140 a 144.
  - **Producto** Nº 59. Año 6. Agosto 1988. Caracas. Páginas 31 a 34.
  - **Producto** Nº 54. Año 6. Marzo 1988. Caracas. Páginas 42 a 62.
  - **Producto** Nº 55. Año 6. Abril 1988. Caracas. Página 33.

- **Producto N° 66.** Año 7. Marzo 1989. Caracas. Páginas 104 a 114.
- **Producto N° 78.** Año 8. Marzo 1990. Caracas. Páginas 22 a 34.
- **Producto N° 79.** Año 8. Abril 1990. Caracas. Páginas 44 a 48.
- **Producto N° 90.** Marzo 1991. Caracas. Página 49.

**APENDICES:**

**INDICADORES DE EMISORAS DE RADIO AM POR REGION  
Y ENTIDAD 1989**

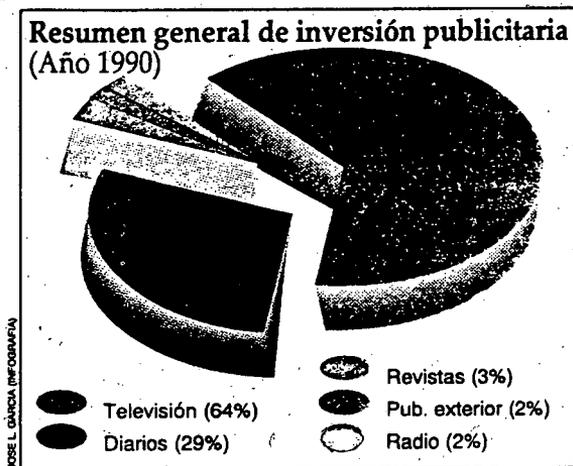
<b>Región y Entidad Federal</b>	<b>Emisoras</b>	<b>Potencia (KW)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>2.420</b>
<b>Región Capital</b>	<b>28</b>	<b>681</b>
Distrito Federal	22	635
Miranda	6	46
<b>Región Central</b>	<b>18</b>	<b>296</b>
Aragua	8	210
Carabobo	9	85
Cojedes	1	1
<b>Región de Los Llanos</b>	<b>7</b>	<b>66</b>
Guárico	6	36
Apure	1	10
<b>Región Centro Occidental</b>	<b>25</b>	<b>261</b>
Falcón	5	45
Lara	11	145
Portuguesa	5	45
Yaracuy	4	26
<b>Región Zulia</b>	<b>23</b>	<b>381</b>
Zulia	23	381
<b>Región de Los Andes</b>	<b>30</b>	<b>270</b>

Barinas	4	40
Mérida	7	38
Táchira	11	122
Trujillo	7	60
Apure	1	10
<b>Región Nor-Oriental</b>	<b>23</b>	<b>263</b>
Anzoátegui	11	135
Monagas	5	76
Sucre	7	52
<b>Región Insular</b>	<b>3</b>	<b>130</b>
Nueva Esparta	3	130
<b>Región Guayana</b>	<b>11</b>	<b>92</b>
Bolívar	9	90
Territorio Federal Amazonas	1	1
Territorio Federal Delta Amacuro	1	1

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

## II

### RESUMEN GENERAL DE INVERSIÓN PUBLICITARIA POR MEDIOS 1990



III

**EVOLUCION DEL MEDIO RADIO EN AM: DE ACUERDO AL Nº DE ESTACIONES, PRODUCTORAS DE PROGRAMAS E INGRESOS**

<b>Concepto</b>	<b>1982</b>	<b>1983</b>	<b>1989</b>
Número de estaciones	164	168	169
Número de productoras de Programas de Radio	57	54	68
Ingresos de estaciones de Radio (Millones de Bs.)	250	237	400

**Fuente:** Ministerio de Transporte y Comunicaciones, Banco Central de Venezuela y **Publicación Profesional Publicitaria**

(\*) Comprende tan sólo las estaciones comerciales-privadas.

## IV

**RESUMEN GENERAL DE INVERSION EN MEDIOS 1990**  
(Montos en miles de bolívere)

CATEGORÍAS	TOTAL		TELEVISION		RADIO		DIARIOS		REVISTAS		PUBLICIDAD	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
AGROPECUARIA	32,351		27,825		110		4,153		32		600	
ARTICULOS DE OFICINA	353,771	2	164,424	1	8,274	2	147,714	3	19,235	3	14,124	4
ARTICULOS DEL HOGAR	530,924	3	240,333	2	30,296	6	225,712	4	28,112	5	8,471	2
ARTICULOS OPTICOS	88,786		46,646		3,782	1	14,567		317		1,478	
BEBIDAS	1,512,944	6	901,805	7	71,408	15	332,353	6	79,431	14	127,949	34
BIENES INMUEBLES	168,428	1	94,208	1	4,185	1	68,826	1	517		680	
COMESTIBLES	1,718,001	8	1,618,861	13	28,125	6	50,427	1	11,784	2	11,024	3
PROD. PIEL FUMADOR	280,519	1	17				128,513	2	40,084	7	111,925	30
CULTURA Y EDUCACION	274,073	1	131,459	1	3,251	1	120,047	2	19,296	3	1,020	
DIVERSIONES Y ESPECTACULOS	313,185	2	298,353	2	2,004		11,486		856		476	
ENTIDADES ECONOMICAS	2,184,221	14	1,896,113	15	68,168	14	790,804	14	42,280	8	29,855	8
JUGUETERIA/DEPORTES	190,791	1	176,933	1	2,989	1	8,210		2,649			
LOTERIAS/RIPIAS	437,735	2	298,354	2	15,374	3	121,641	2	2,986			
MATERIALES	533,375	3	382,168	3	20,372	4	104,997	2	17,639	3	8,139	2
MAQUINARIAS	16,157		5,171		32		11,884		1,090		180	
MEDIOS DE COMUNICACION	582,892	3	359,320	3	7,691	2	149,486	3	52,321	9	4,074	1
MUSICA Y SONIDO	1,207,298	6	1,148,428	9	5,339	1	50,784	1	1,767		2,951	1
ORGANISMOS OFICIALES	947,463	5	520,529	4	17,868	4	403,084	7	1,418		4,594	1
PRENDAS DE VESTIR	1,103,931	6	867,448	7	85,065	12	117,945	2	28,748	5	17,735	5
PRODUCTOS HIGIENE Y BELLEZA	1,513,281	8	1,346,469	10	20,094	4	49,111	1	93,740	17	3,887	1
PRODUCTOS HIGIENE Y LIMPIEZA	564,500	3	544,489	4	13,170	3	3,324		2,183		1,414	
PRODUCTOS MEDICINALES	168,798	1	147,180	1	6,248	1	13,329		983		1,056	
REFRIGERACION	43,336		33,793		46		8,405		46		86	
RELOJERIA JOYERIA	83,403		57,707		1,784		14,779		8,593	2	540	
TRANSPORTE Y TURISMO	413,179	2	218,243	2	16,100	3	199,729	3	17,084	3	2,023	1
VEHICULOS Y ARTICULOS	832,454	4	597,016	5	33,778	7	180,052	3	12,988	2	8,620	2
VARIOS	3,307,572	17	747,872	6	37,803	8	2,438,774	43	70,631	13	11,692	3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>20,017,537</b>		<b>12,892,727</b>	<b>54</b>	<b>469,153</b>	<b>2</b>	<b>5,731,866</b>	<b>29</b>	<b>550,217</b>	<b>3</b>	<b>373,574</b>	<b>2</b>

FUENTE: MP