
"RADIO OCCIDENTE" MODELO DE RADIODIFUSION AL SERVICIO DEL DESARROLLO

BERTA BRITO

Radio Occidente de Tovar en el Estado Mérida; está integrada a una importante experiencia que se viene desarrollando en América Latina a partir de 1947 en el campo de la educación radiofónica, desde que en Boyacá, Colombia, nació el modelo de Radio Sutatenza como base para un proceso de alfabetización y capacitación campesina.

El camino recorrido desde entonces ha sido accidentado, pero la combinación del saber con la praxis ha permitido mejorar la experiencia y hoy existen a lo largo de la geografía de 17 países latinoamericanos cuarenta y dos emisoras de este tipo enclavadas, fundamentalmente, en áreas agrícolas. La mayor parte de ellas nacieron al calor de los movimientos cristianos de base, que interpretaron la urgente necesidad de usar la radio como instrumento para promover cambios sociales en las zonas más deprimidas.

Otras fueron fundadas por las diócesis católicas y, aunque heterogéneas en su formación, se han impuesto el desafío de servir como instrumentos alternativos al uso comercial de este medio, el cual cuenta en América Latina con 3.225 emisoras que transmiten un promedio de 15 horas-radio cada una, o sea, un total de 50 mil horas-radio diarias para 300 millones de habitantes, que reciben un inmisericorde bombardeo de música extranjera, contenidos generalmente antidemocráticos y antinacionales y mensajes que, según expresa Miguel Urioste en la Revista ALER INFORMA,(1) en esencia son la negación de la comunicación.

COMUNICACION AL SERVICIO DE LA EDUCACION POPULAR

Radio Occidente fue fundada el 8 de septiembre de 1961, bajo los auspicios de la Arquidiócesis de Mérida, por el párroco de Tovar, José Eustorgio Rivas, y desde enero de 1962 mantiene ininterrumpidamente programas de educación radiofónica.

Desde sus inicios siguió el modelo de la época (Radio Sutatenza), en cuanto a la organización y capacitación de su personal y también en lo relacionado con la producción de libretos, para lo cual vinieron técnicos de la emisora colombiana a preparar el personal de la nueva emisora.

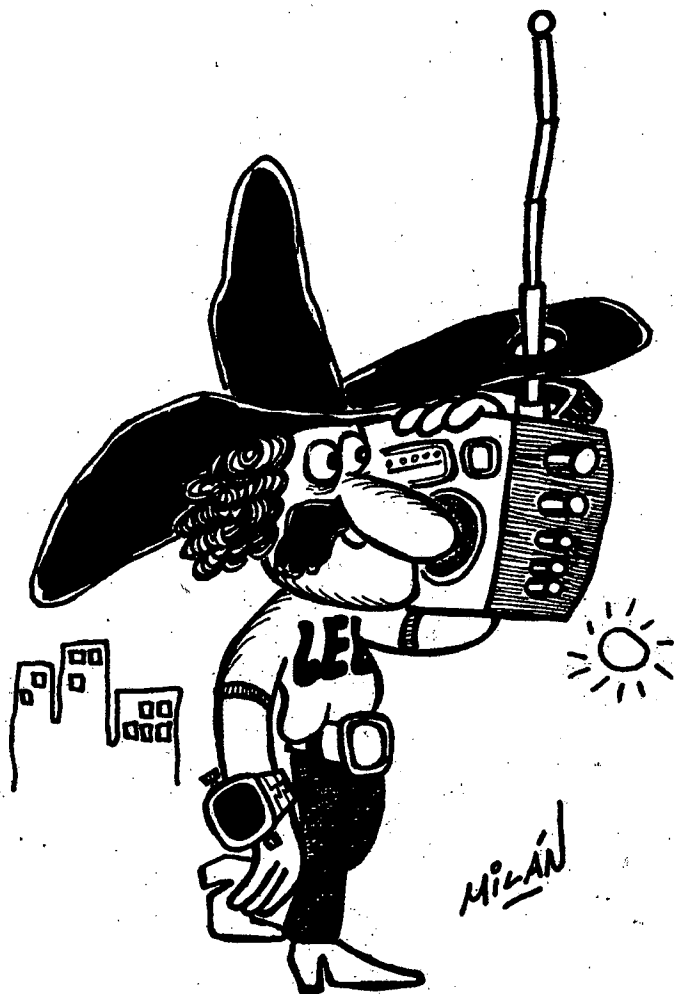
Su Director actual es el Padre Ricardo Silguero, de quien obtuvimos un recuento histórico de la emisora y sus propias vivencias a partir de 1972, cuando asumió su dirección.

En los primeros 11 años de la emisora se siguieron los lineamientos de su homóloga colombiana, para lo cual se creó la Acción Cultural de Venezuela, integrada por 22 párrocos, que elaboraban la programación de la emisora hasta 1971, cuando la Arquidiócesis de Mérida nombró Director a Silguero.

Los cinco años siguientes se emprendió la tarea de rescatar la emisora que atravesaba una situación económica difícil y en 1978 se reiniciaron los programas de alfabetización y se agregaron otros más, por lo que se considera esta una nueva etapa.

La emisora se unió a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) en 1973 y, al igual que el Instituto Radiofónico Fe y Alegría que funciona en Caracas, sigue los lineamientos y tiene la asistencia de dicha Asociación.

El personal de la única emisora de Tovar es de 22 empleados, entre locutores, operadores y personal de producción.



ORGANIZACION Y COBERTURA

Radio Occidente transmite en 1100 kilohertz con 15 kilovatios de potencia. Tiene una cobertura limitada a parte de los pueblos del Estado Mérida circundantes a Tovar: El Vigía, Guayabones y La Azulita por el Norte; Zea, Santa Cruz de Mora, Mesa Bolívar, Chiguará, Lagunillas, San Juan, al Este; Bailadores, Coloncito, La Grita, por Occidente y a los caseríos

aledaños dentro de esa área. La planta de transmisión se encuentra en el Páramo de Mariño y existe la intención de ampliar la cobertura con una emisora de Onda Corta, a los pueblos del Sur, que por ser muy montañosos no captan las transmisiones.

La programación se canaliza desde la base mediante los Centros de Educación Radiofónica Popular (CERP), iniciativa que lleva adelante la emisora de Occidente. Los CERP funcionan en cada comunidad (barrio o aldea campesina) con el propósito de buscar la superación de sus integrantes y se organizan en cinco tipos: Formación Cristiana, Mejoramiento del Hogar, Mejoramiento Agrícola, Juventud y Estudios de Primaria.

Los grupos pueden comenzar con siete miembros y se consideran "formados", cuando alcanzan el número de doce. Las personas que tengan interés pueden participar en dos grupos y cada grupo debe reunirse, por lo menos, una vez a la semana con su responsable, quien se denomina Comunicador Popular y es nombrado por los integrantes del grupo. Este comunicador tiene el compromiso de asistir a los cursillos que periódicamente le brinda la emisora.

Todos los integrantes de los distintos grupos de una aldea constituyen el Centro de Educación Radiofónica Popular, requiriéndose por lo menos dos grupos para constituir un Centro. La máxima autoridad del Centro es la Asamblea, formada por todos los miembros de sus grupos y las actividades son coordinadas por un equipo integrado por los Comunicadores Populares, un delegado por cada uno de los grupos formados y el Corresponsal Campesino. Este equipo tiene también responsabilidad de coordinar las actividades comunitarias que los grupos realizan en conjunto.

El Corresponsal Campesino es nombrado por la comunidad y es el encargado de enviar a Radio Occidente las noticias de todo lo que suceda en su aldea o barrio.

Esta es la forma en que la emisora logra una intercomunicación entre los habitantes del campo y su radio. No es indispensable que el Corresponsal sepa leer y escribir, sólo se requiere que tenga cierta madurez y una firme voluntad de servicio a su comunidad.

Cada Centro local está representado en la Asamblea Regional por dos de sus miembros elegidos por la comunidad. La Asamblea es el organismo que une los Centros y donde se decide sobre los programas educativos a desarrollar con el fin de que éstos respondan a las reales necesidades de la comunidad.

FILOSOFIA EDUCATIVA

La base organizativa del modelo de Radio Occidente se corresponde con su Filosofía Educativa, que el Padre Silguero define como de absoluta concordancia con los objetivos que se ha trazado la emisora:

- 1.- Promover los valores que permitan alcanzar (en el campesino) identidad individual y colectiva para el crecimiento integral.
- 2.- Suscitar que el campesino se valore a sí mismo y que esta valoración sea reconocida aquellos que están fuera del ambiente.
- 3.- Incentivar la toma de conciencia comunitaria que permita desarrollar acciones permanentes para la defensa de sus derechos fundamentales.
- 4.- Estimular que las acciones reivindicativas sobre sus derechos humanos se realicen en sentido de Bien Común.
- 5.- Apoyar la organización de las comunidades para que adquieran poder de decisión en todas las etapas de la producción, distribución y mercadeo de los productos del campo.
- 6.- Suscitar la reflexión y las actividades de la vida en que puedan germinar y dar fruto el Anuncio del Evangelio, para contribuir así a la Evangelización de la región.
- 7.- Hacer de la Radio el centro de intercomunicación y vehículo de solidaridad entre las organizaciones populares y las demás instancias de la sociedad.

Filosóficamente se conjugan tres líneas de acción: educación popular, comunicación popular y organización popular, que es la base de la programación de ALER y están expuestos en los documentos de Medellín y Puebla, donde la Iglesia Latinoamericana asumió el uso de los medios de comunicación como instrumentos de una evangelización renovada.

Esto lo logra Radio Occidente permitiendo que la gente use la radio como medio de expresión y a través de los distintos programas que tiene.

PROGRAMACION DE AUDIENCIA ORGANIZADA

La emisora de Tovar mantiene dos programaciones distintas. Los programas de Audiencia Organizada para estudios sistematizados de alfabetización y educación primaria que combinan tres elementos: esquemas escritos, explicaciones radiales y apoyo directo del Comunicador Popular en las reuniones semanales con los participantes. En esas reuniones el Comunicador entrega los esquemas, corrige las tareas, hace aclaraciones a las dudas y promueve la discusión sobre los problemas y necesidades de la comunidad.

La capacitación agrícola, también de Audiencia Organizada, está dirigida a aumentar la producción, mejorar los cultivos y establecer formas organizativas que permitan al campesino defender los precios de sus productos. Esta se realiza a través de Campañas que la emisora lleva en dos programas: "El Corresponsal Campesino" y "Radioforo Campesino".

Los programas de Mejoramiento del Hogar capacitan sobre educación de los hijos, cuidado de la salud, administración de la casa, aprendizaje de manualidades, corte y costura, etc.

Para llenar de una manera interesante el tiempo libre de los jóvenes, enseñándoles actividades recreativas y relacionándolos con otros grupos juveniles, está el programa "Informativo Juvenil", que estimula a la juventud a que exprese lo que hace, lo que es y porque se reúne. Por último, el programa de Formación Cristiana, donde los participantes reflexionan sobre la Fe y conocimiento del evangelio.

PROGRAMACION DE AUDIENCIA NO ORGANIZADA

Con esta programación la emisora busca brindar una adecuada información sobre sucesos locales, regionales, nacionales e internacionales; transmitir música y espacios recreativos y culturales y, fundamentalmente, promover la participación de la colectividad.

Esto se logra, en opinión del Padre Silguero, permitiendo a la comunidad el acceso a la radio y esta estrecha vinculación permite a la emisora ir transformando en programas las peticiones y necesidades de la propia comunidad.

Uno de los más solicitados es "De Todos y Para Todos" con participación directa de la gente, la mayoría de las veces desde sus propias comunidades. Otro, "Participación Popular", se basa en la correspondencia de los oyentes; "Deportes para Todos", dedicado a las actividades colectivas propias de la zona; "El Pueblo y su Música" donde se canalizan las diferentes manifestaciones artísticas populares; "Esta es mi Venezuela" de música popular venezolana, por regiones y costumbres, y otro de Música Popular Latinoamericana, con comentarios. Los noticieros en número de tres, se transmiten a las 7.30 a.m.; 12.30 p.m. y 6 p.m.; para esta programación cuentan con los servicios de la agencia de noticias del Estado, VENPRES; un servicio de noticias del Tercer Mundo y lo que toman de la prensa diaria.

Todos los programas -excepto las clases sistematizadas- se están elaborando continuamente, en especial los dirigidos a los campesinos.

En este momento se realiza con el IRFA de Caracas, una experiencia nueva sobre el uso del material de alfabetización, que consiste en la edición de pequeños libretos con dibujos que

se envían a las comunidades para ser discutidos en los grupos y descubrir así la palabra o frase generadora para incorporarla al proceso de alfabetización.

ESTRUCTURA ECONOMICA

El Padre Silguero, respondiendo a nuestra pregunta explica que desde hace diez años no reciben ayuda de nadie. Fue la época en que la emisora confrontó una fuerte crisis económica porque los organismos oficiales les suspendieron el aporte que le daban y la Arquidiócesis de Mérida hizo frente a las necesidades de la emisora. Ahora se financian con la publicidad local porque a nivel nacional es muy poca la que obtienen.

Asegura el Padre Silguero que al prescindir de la ayuda oficial, que es bastante insegura, se evitan las presiones de que han sido objeto para que salgan del aire programas donde la propia comunidad hace denuncias sobre los problemas que confronta y, por otra parte, esto les permite tener más libertad.

En relación a las presiones, explica que las ha habido a nivel del Obispado, donde se les ha acusado de izquierdistas sin saber en definitiva por que, una vez que el Obispado ha hecho la investigación sobre los programas (que son todos grabados) se da cuenta que las denuncias no tienen ningún fundamento.

Lo que pudimos comprobar en el sitio es la receptividad que tiene la emisora por parte de la colectividad. Se puede decir que su programación supera en rating al de las siete grandes emisoras que tiene el Estado: Ondas Panamericanas en El Vigía; Radio Cumbres, Radiodifusora Andina, Radio Los Andes, Radio Mérida y Radio Universidad todas en la ciudad de Mérida. Dentro de esa área, Radio Occidente es la única que opone un estilo distinto a la radiodifusión comercial, con una programación inequívocamente dirigida a la superación de la colectividad tanto en el campo educativo, como cultural y organizativo.

El mensaje de esta Emisora, que puede considerarse un modelo de radiodifusión para el desarrollo regional, es dignificante y, el pueblo towareño lo ha captado así para su orgullo.

NOTAS:

(1) Número 10º Aniversario de ALER INFORMA (1984)



COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE

Pedidos:

Instituto Metodista de
Ensino Superior
CAVE - Centro Audio-
Visual Evangélico
Caixa Postal 5002
09720 - São Bernardo
do Campo, - SP - Brasil

Imprensa Metodista
Av. Senador Vergueiro,
1301
09700 - São Bernardo
do Campo - SP - Brasil