
NICARAGUA: UN CASO DE DESESTABILIZACION INFORMATIVA

Artículo extractado de Cuadernos del Tercer Mundo, el cual a su vez lo tomó de la Revista Covert Action.

 FRED LANDIS

Todos contra Nicaragua



En la última década cuatro países latinoamericanos optaron por un modelo no capitalista (o declaradamente socialista) de desarrollo: Chile, Jamaica, Nicaragua y Granada. En los tres primeros casos la Agencia Central de Inteligencia (CIA) de los Estados Unidos respondió, entre otras medidas, copando el principal periódico del país y utilizándolo como instrumento de desestabilización. (Granada cerró el periódico opositor poco después de la revolución, por no cumplir éste la ley que exigía que sus propietarios no fueran extranjeros).

La CIA se apropia de los periódicos a través de etapas discretas pero identificables: utilizando una asociación internacional de prensa, despidiendo parte del personal, modernizando la

planta impresora, cambiando el formato de la primera plana, usando propaganda subliminal, calumniando a los Ministros del gobierno, promoviendo una contra-élite para sustituir al gobierno socialista, deseminando desinformación, fomentando la creación de conflictos artificiales en la sociedad, desempolvando viejos temas e historias escritas por la CIA y coordinando el esfuerzo de propaganda con una ofensiva económica, diplomática y paramilitar, de acuerdo con las tácticas de guerra psicológica descritas en el **Field Manual of Psychological Operations** del ejército norteamericano.

Estas etapas, junto con los cambios drásticos de la primera plana, son tan específicas que hacen posible sospechar la influencia de la CIA. Si la ofensiva de propaganda se combina con sabotaje económico, terrorismo paramilitar y otras actividades encubiertas se puede afirmar sin dudas que la CIA está en acción.

La CIA tiene acceso a más de 200 periódicos en el mundo, asesorados por la Oficina de Orientación de la Propaganda Internacional, que edita el boletín "Bi Weekly Propaganda Guidance" para uso de las estaciones locales de la CIA en sus contactos con los periódicos. En ellos se desarrolla una campaña permanente de propaganda para evitar procesos como los de Chile, Jamaica o Nicaragua. Aquí estudiaremos qué hace la CIA con "sus" periódicos cuando estos procesos se desarrollan.

La metodología

La primera medida que toma la CIA al rediseñar un periódico para utilizarlo en sus campañas desestabilizadoras es promover al dueño del diario en cuestión para que integre la junta de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). El **New York Times** citó (26-12-1977) a un alto funcionario de la CIA para quien la SIP sería "una fuente de acciones encubiertas" de la Agencia. En un segundo paso la SIP coloca al país de que se trate en la lista de regímenes que amenazan la libertad de prensa. La División de Servicios Técnicos de la SIP es enviada a "modernizar" el periódico. Las mejoras "Técnicas" casi siempre conducirán al despido de los tipógrafos (cuyos sindicatos son generalmente de izquierda en América Latina) y de gran parte del cuerpo editorial, incluyendo algunos periodistas conservadores.

El estilo de la primera plana cambia drásticamente, adoptando fórmulas sensacionalistas con grandes fotos y titulares. Los periódicos conservadores del Tercer Mundo casi siempre destacan en su primera plana noticias de Estados Unidos o Europa. En una **media operation** de la CIA las noticias locales pasarán a un primer plano. Del resto del mundo sólo se reportarán catástrofes, convirtiendo al planeta en lugar oscuro y amedrentador.

En un periódico bajo esta influencia de la CIA los titulares serán siempre de naturaleza negativa, culpando al gobierno socialista de todos los males que de pronto se abaten sobre el país. Cuando no pueden fabricarse suficientes problemas locales, sucesos antiguos o lejanos serán transformados en "noticia" para seguir con la línea trazada: "Colapso económico en Cuba"; "Colapso económico en Polonia"; "Colapso económico en Nicaragua".

El caos económico es el primer tema, porque éste es el más fácil de crear por parte de los Estados Unidos. Se suspende la ayuda económica; el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y la banca privada norteamericana cortan los créditos; se niegan los repuestos; la maquinaria de fabricación norteamericana.

El siguiente tema es el caos social. En casi todos los países ocurren hechos que normalmente un periódico conservador no trataría. De pronto éstos llenan la primera plana: violencia, crisis permanente, acontecimientos sobrenaturales, vaticinios, muerte, un perro que asesina a su dueña, niños que delatan a sus padre, sirvientes que se rebelan contra sus empleadores. Después de creado el clima de tensión, el gobierno será señalado como culpable. Primero se acusará a la ideología (socialismo) que el gobierno representa, después al régimen mismo, por insinuación o explícitamente; con humor primero y con terror después; destruyendo inicialmente a la imagen pública y asesinando después a la persona misma, como ocurrió en Chile con los generales constitucionales René Schneider y Carlos Pratts y el ex-canciller Orlando Letelier.

Propaganda subliminal

Los ataques indirectos emplean la yuxtaposición de fotos con títulos de otro artículo, la

propaganda subliminal y las asociaciones de palabras.

El 5 de diciembre de 1980, **La Prensa** de Nicaragua publicó una foto del Ministro de Defensa y dirigente del FSLN, Humberto Ortega, junto a la foto de un cadáver mutilado. Vinculando ambas, un carnet de la policía sandinista supuestamente encontrado cerca del cuerpo.

Durante la campaña electoral de 1980 en Jamaica, el **Daily Gleaner** colocó tres fotos de Ministros del gobierno de Michael Manley debajo de un título que decía "23 hombres violan quinceañera". La página fue cuidadosamente diseñada para chocar a los lectores. Los textos no tienen ninguna indicación de que los Ministros tuvieran algo que ver con la agresión, pero el efecto ya fue logrado.

El 25 de septiembre de 1972 **El Mercurio** de Chile asoció subliminalmente al Ministro de Educación con la violación y asesinato de una joven estudiante. Siete años más tarde, en Jamaica, una foto del Ministro de Vivienda, Anthony Spaulding, fue colocada junto a fotos y títulos de casas incendiadas.

En la sección dedicada a la preparación de impresos para la guerra psicológica, el **Field Manual of Psychological Operations** (FM-33-5) del ejército norteamericano considera que la insinuación pictórica o gráfica es más eficaz que el ataque directo a los líderes, ya que la población local puede reaccionar adversamente y rechazar este último. Paul Linebarger, el padre de las modernas operaciones de la CIA en los medios de comunicación, enfatizaba que durante la Segunda Guerra Mundial los Estados Unidos tuvieron mucho más éxito en las campañas psicológicas cuando sus volantes eran presentados en el estilo y formato de los diarios alemanes. Linebarger estudió la propaganda de los aliados del eje nazi-fascistas y concluyó que la técnica británica era superior, porque la **propaganda era presentada como noticia**.

En América Latina, los periódicos conservadores tienen más credibilidad entre todas las clases sociales, los que se identifican abiertamente con un partido o los pasquines populistas. Esto explica por qué, en los tres casos estudiados, la CIA copó al principal diario conservador de cada país.

La primera plana parece un cartel o un volante de guerra psicológica precisamente porque es un arma de guerra psicológica. La evolución histórica es clara. Durante la Segunda Guerra Mundial el Batallón de Propaganda del Ejército norteamericano producía panfletos que atacaban a los líderes enemigos por insinuación pictórica. Después los panfletos asumieron el estilo y formato de los diarios enemigos. Hoy la CIA simplemente toma el diario mismo.

En el libro **The War on the Mind**, (La guerra por las Mentes) el sociólogo británico Peter Watson anota que en el mes de mayo de 1968 trescientos millones de panfletos "psyops" (de "U.S. Army Psychological Operations") fueron lanzados sobre Vietnam. Según Paul Linebarger, varios miles de millones de volantes "psyops" fueron "bombardeados" sobre el teatro alemán de operaciones por los Estados Unidos. Dado el enorme esfuerzo y dinero invertido en imprimir este material y difundirlo detrás de las líneas enemigas, es sorprendente que el tema haya sido tan poco estudiado.

Durante la Segunda Guerra Mundial, cuando los bombarderos lanzaban los panfletos, la fuente de esa propaganda era evidente para el lector. Hoy los logotipos de los periódicos conservadores son empleados para ocultar la procedencia real de las campañas.

Con cientos de periódicos afiliados, la SIP está pronta a gritar contra la "amenaza marxista a la prensa libre" si el gobierno atacado intenta restringir el flujo de propaganda hostil. En 1969 la CIA tenía cinco agentes empleados como ejecutivos en **El Mercurio**. Todos ellos fueron electos, en los años siguientes, para integrar la Junta de Directores de la SIP. El dueño de **El Mercurio** fue presidente del Comité de Libertad de Prensa y, luego, de la propia Sociedad.

Poco antes de la campaña electoral contra el premier socialdemócrata Michael Manley en Jamaica, el editor del **Daily Gleaner**, Oliver Clarke, fue incorporado al Comité Ejecutivo de la SIP y ahora ha sido promovido al cargo de Tesorero. En su última convención anual, en San Diego, California, la SIP integró a su Junta de Directores a Pedro Joaquín Chamorro hijo, aunque éste no era entonces director o editor de **La Prensa**. Pero la CIA lo necesitaba porque lleva el nombre de su padre, asesinado por Somoza y unánimemente considerado mártir de la revolución nicaragüense. Después de esta promoción Chamorro fue designado director asistente de **La Prensa** y ahora integra el Comité Ejecutivo de la SIP.

La última reunión de la SIP en Río de Janeiro, el pasado mes de octubre, estuvo dominada por referencias alarmistas sobre la situación de la prensa en Nicaragua.

Obviamente, los dueños de periódicos conservadores en América Latina no necesitan dinero

masa humana

El Servicio Meteorológico nacional anunció la tarde 1 hora, lluvias para las zonas de las...

El pronóstico de tiempo se refiere a las zonas del Pacífico Central...

El viento del este con 25 KPH en el Pacífico y del norte o el KPH para la zona Atlántica cubierto...

Viento del este con 25 KPH en el Pacífico y del norte o el KPH para la zona Atlántica cubierto...

Viento del este con 25 KPH en el Pacífico y del norte o el KPH para la zona Atlántica cubierto...

Curso de emergencia psiquiátrica!

El primer curso de Emergencia Psiquiátrica será impartido el martes 7 de mayo en el Hospital Anillo Moravia, dentro de las Secciones Psiquiátricas de la...

El conclave va dirigido a médicos generales de las Juntas de Salud del país que recibirán los elementos básicos para el tratamiento de pacientes con crisis...



Un cadáver encontrado de la OBT en un arroyo y 1/30 el lugar, cerca de los pies de la victoria de hallazgo en calidad (realizado por la Policía de Hombres...

correspondiente al sistema. Así se anunció el lunes el Viceministro del Fondo Internacional de Desarrollo Económico...

Castro visita Chiriquí

Un cadáver no identificado en un arroyo en Chiriquí fue identificado como perteneciente a un miembro del Frente de Liberación Central (FLC). El cuerpo fue encontrado el lunes...

La noticia fue confirmada por un portavoz del gobierno que recibió información de un miembro del FLC...

Un portavoz informó que el cuerpo ya había sido devuelto al cuerpo de bomberos...

Remueven a un Juez

La Corte Suprema de Justicia, según declaró el cargo de Jefe Primero Civil del Juzgado de Managua, Dr. Arturo Morales Guzmán por ser un funcionario de la Dirección del Poder Judicial...

El conclave va dirigido a médicos generales de las Juntas de Salud del país que recibirán los elementos básicos para el tratamiento de pacientes con crisis...



Ortega junto a un cadáver mutilado

El comandante Humberto Ortega, afirma que se benefició por Nicaragua de 15 miles a Viet...

Presidente del BID confía en el futuro de Latinoamérica

Por: Nand Zamora

Escane Antonio Ortiz Méica. Ortiz Méica inaugura en Madrid la primera asamblea que el BID celebra en Europa y pone el acento sobre el formidable desafío que representa para América Latina su grave situación alimentaria y su extraordinaria dependencia energética...

El presidente del BID subrayó el dramatismo de la crisis en la región...

Por: Adolfo Quiñán

Pocos minutos después de haber firmado la Carta de la Dignidad, el comandante Humberto Ortega Se...

H. Ortega comenta

Conseguir

de la CIA para oponerse a un gobierno socialista. La asistencia que la CIA provee es técnica y no financiera. Sin la ayuda de la CIA el periódico explicaría su línea opositora en las páginas editoriales, con un lenguaje propio de la ideología de la elite conservadora local. Pero ello sería guerra ideológica y no psicológica: A la CIA no le interesa, en este tipo de operaciones, la ideología. Se concentra en el uso de su amplio repertorio de trucos sucios. Uno de ellos es la desinformación.

Desinformación.

La desinformación es un tipo especial de propaganda "negra" —información falsa en la jerga de la CIA— generalmente apoyada por documentos apócrifos.

Ralph McGehee, veterano agente con 25 años de experiencia en la CIA escribió en el semanario liberal norteamericano **The Nation** (11-4-1981): "Donde se carece de las circunstancias o

pruebas necesarias para apoyar la intervención norteamericana, la CIA crea las situaciones apropiadas o las inventa y distribuye mundialmente a través de sus **media operations** (...) Preocupada por la resistencia de los militantes a emprender acciones contra Allende, la CIA falsificó un documento revelando un complot izquierdista para asesinar militares chilenos. La prensa dio grandes titulares al descubrimiento del complot, poco antes de que Allende fuera derrocado y asesinado".

El principal agente en la campaña de desinformación en Chile fue Robert Moss, quien siete años más tarde fue coautor del libro **The Spike**, en el que se sostiene que los soviéticos han inventado una extraña técnica llamada desinformación.

Cierta vez Moss escribió sobre la existencia de un ejército secreto de cubanos en Uruguay. Después del golpe militar en Uruguay, **reveló** la presencia de un ejército secreto de catorce mil izquierdistas uruguayos, bolivianos y cubanos en Chile. Después del golpe en Chile, Moss descubrió un ejército secreto de cinco mil izquierdistas chilenos en Portugal.

El 8 de octubre de 1979 Moss escribió en el **Daily Telegraph** de Londres que había un ejército secreto de cinco mil cubanos en Jamaica. El artículo fue reproducido por el **Daily Gleaner** con el título "Castro Quiere Hacer de Jamaica una Cuba Angloparlante". Según datos del gobierno jamaicano había 420 cubanos en la isla, la mayor parte de los cuales eran médicos, maestros y expertos agrícolas.

El 10 de agosto de 1981 Moss escribió en el **Daily Telegraph** que cinco mil cubanos habían sido "destacados" a Nicaragua.

De acuerdo con su propósito las operaciones de guerra psicológica pueden clasificarse en estabilizadoras y desestabilizadoras. En caso de tratarse de un gobierno amigo la propaganda de la CIA intenta crear una imagen positiva del régimen para apoyar su estabilidad. Es el caso de la defensa del sha de Irán por parte de Arnaud de Borchgrave (corresponsal de **Newsweek** frecuentemente citado como agente de la CIA) o de los elogios del propio Moss a la Junta Chilena.

La desestabilización es un término que se volvió famoso cuando el ex-director de la CIA William Colby lo empleó para describir lo que la CIA había hecho en Chile. Después de haber estudiado el cemento que mantiene unida a una sociedad, el conocimiento se usa para desunirla.

El Manual de Operaciones Psicológicas recomienda "estimular discrepancias entre los estamentos militares y políticos; socavar la confianza en los dirigentes; estimular las fricciones de elementos religiosos, étnicos, políticos y económicos entre sí y contra el gobierno; fortalecer a los líderes amigos y debilitar a los enemigos".

La Prensa de
Nicaragua:
"Cruz se va y
también se va
la paz"

LA PRENSA 12 PÁGINAS **C\$1.00**

Cruz se despide:

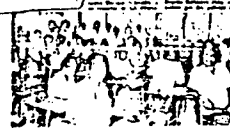
Primera preocupación: Que se mantenga la Paz

De servicio en Tiptapa



Investigan a 21 policías!

Se va el Cuerpo



62,416
ejemplares
certificados

Canales de desinformación

La presencia de este tipo de propaganda divisionista o de maniobras de desinformación debe considerarse como evidencia de que está en marcha un operativo psicológico. Uno de los métodos para descubrir si se trata de una operación de la CIA es investigar los canales que llevan la desinformación al país en cuestión.

Explica el ex-agente de la CIA Philip Agee: "Por ejemplo, la **estación** (sucursal) de la CIA en Caracas puede cablegrafiar información a Bogotá sobre un complot comunista en Venezuela. La estación de Bogotá 'reflotará' la versión a través de un agente de propaganda local, quien la atribuirá a un funcionario gubernamental venezolano no identificado. Lo publicado por la prensa colombiana será retransmitido a las estaciones de la CIA en Quito, Lima, La Paz, Santiago".

Es muy difícil rastrear luego la información para descubrir que la CIA fue la fuente original. Pero el hecho de que una noticia sensacional sea atribuida a una fuente lejana da una pista. ¿Cómo puede ser que un periódico colombiano sea el primero en enterarse de un plan secreto en Venezuela?

La **Prensa** brinda un ejemplo reciente de este tipo de propaganda "negra". El 16 de agosto de 1981 el periódico publicó que el canciller nicaragüense Miguel D'Escoto se habría referido a la Iglesia Católica en términos insultantes. D'Escoto, que es sacerdote, negó categóricamente haber hecho tales declaraciones. La **Prensa** dijo que su fuente era el **Diario de las Américas**, periódico en castellano de Miami publicado por exiliados cubanos. El **Diario** comparte sus oficinas con la SIP y tiene entre su personal a varios agentes de la CIA. Ante la insistencia nicaragüense, el **Diario de las Américas** dijo que las declaraciones de D'Escoto habían sido tomadas de un oscuro diario mexicano llamado **El Periódico**, que entonces tenía pocos meses de vida. Consultado, **El Periódico** dijo que las declaraciones estaban contenidas en una entrevista con D'Escoto realizada seis meses atrás por uno de sus reporteros en Nueva Dehli. Desafiado a demostrarlo, el reportero dijo que la grabación era inaudible porque las pilas se le habían agotado.

¿Cómo puede financiar el envío de un reportero a Nueva Dehli un periódico mexicano de segunda clase? ¿Por qué resuelve de pronto hacer un titular de ocho columnas a partir de una entrevista realizada seis meses antes?

Símbolos

Tal vez una de las características más típicas de un periódico controlado por la CIA sea el desinterés por transmitir un mensaje en el texto, apoyándose, en cambio, en unos pocos símbolos clave que se insertan en la primera plana. Los símbolos manipulados son aquellos que suscitan fuertes asociaciones emocionales en el público al que se quiere alcanzar.

Así por ejemplo, **La Prensa** publicó el 7 de marzo de 1981 un artículo sobre el nombramiento del Dr. Arturo Cruz —exmiembro de la Junta de gobierno— como embajador en Estados Unidos junto a un titular que decía: "Se va el Cuerpo de Paz". La asociación es obvia: "Cruz se va, se va la paz".

Por ese entonces no había en Nicaragua ninguna operación del Cuerpo de Paz, de modo que mal podía éste irse. La prensa izquierdista consideró que el titular mentiroso era una provocación, pero ignoró la manipulación emocional del tema de la paz y el símbolo de la cruz.

En Chile, durante tres años fueron raras las veces que **El Mercurio** publicó fotos del Presidente Allende en primera plana. Pero cada vez que lo hizo el retrato aparecía cerca de titulares que incluían las palabras soviético, comunista, marxista, violencia o muerte.

El 28 de agosto de 1970 **El Mercurio** publicó una foto del Ministro de Economía Pedro Vuscovic al lado de la de un niño bajo el título "Quería estrangularlo". El 12 de junio de 1972 otra foto de Vuscovic apareció junto a una nota titulada "Madre violada y asesinada".

El 31 de marzo de 1980 el **Dail Gleaner** publicó una foto del primer Ministro Michael Manley junto a dos titulares no relacionados con ella: "Futuro Negro" y "Los Rojos Tomaron el Control". Abundan ejemplos de casos similares.

Con la simple yuxtaposición de fotos y titulares los líderes socialistas y la ideología que representan son asociados con la violencia, plagas, muerte.

Las nuevas versiones de **El Mercurio**, **Daily Gleaner** o **La Prensa** se parecen entre sí y se diferencian de sus viejos formatos conservadores. Es claro que están siguiendo un modelo preestablecido, pero ¿son efectivos? Muchos teóricos de la comunicación sostienen que la propaganda

de cualquier tipo tiene poco impactado sobre las elecciones u otras formas de comportamiento político.

Eso fue precisamente lo que dijo un congresista norteamericano al Dr. Frederick Frei, del Massachusetts Institute of Technology. Argumentaba este diputado que no había que destinar más fondos norteamericanos a la propaganda, ya que tales actividades no producirían ningún beneficio concreto a la seguridad nacional de los Estados Unidos. Frei replicó afirmando que estudios llevados a cabo en Chile y Turquía demostraban lo contrario. El testimonio de Frei se produjo en una sesión secreta del Congreso, de la que sólo se han publicado versiones parciales. Queda claro, no obstante, que Frei se estaba refiriendo a las elecciones chilenas de 1964, cuando la CIA invirtió veinte millones de dólares en la campaña contra Allende. Y si bien desconocemos cómo fueron realizados los estudios, es obvio que la CIA sí cree que sus métodos de propaganda funcionan.

Miguel D'Escoto en posición forzada: efecto psicológico



JGRN dice: Ló respuesta por

Regresó de largo viaje

El ex ministro de Relaciones Exteriores Miguel D'Escoto regresó a Guatemala después de un largo viaje por el extranjero. Fue recibido en el aeropuerto por familiares y amigos. D'Escoto se encuentra en buenas condiciones físicas y se prepara para retomar sus actividades políticas.



Actitud moderada evitó

La actitud moderada de los líderes políticos guatemaltecos evitó un conflicto más grave. Se espera que las negociaciones continúen en un clima de respeto mutuo.



Para esto luchó nuestro Calvario de un in

El sacrificio de los líderes políticos guatemaltecos fue el resultado de una lucha por la democracia y la justicia social. Su legado será recordado por las generaciones futuras.

Última hora 18 muertos en accidente

Un accidente de tránsito ocurrido en la zona rural de Guatemala dejó 18 personas muertas y numerosos heridos. Las autoridades están investigando las causas del siniestro.



Se espera que las negociaciones continúen en un clima de respeto mutuo. La actitud moderada de los líderes políticos guatemaltecos evitó un conflicto más grave.

Se soluciona o problema con E.E. Cruze se va h

El problema de los Estados Unidos con Guatemala se está resolviendo. Se espera que pronto se alcance un acuerdo que satisfaga a ambas partes.

La Prensa insiste en el símbolo de la cruz

La bomba psicológica

En el citado artículo de **The Nation**, Ralph McGehee afirma que la CIA intentó recrear en Chile el mismo clima psicológico que imperaba en Indonesia en 1965, cuando un golpe de Estado condujo a la masacre de cientos de miles de "comunistas". Arnold C. Brackman, quien fue reportero en Yakarta, la capital de Indonesia, describe ese clima: "Los indonesios hablan de 'terror mental' cuando se refieren al período de 1964-65. En ese marco los asesinatos pueden describirse como una 'explosión psicológica' que estalla en un pueblo reprimido y enloquecido por el "terror mental".

La bomba psicológica que la CIA hizo explotar en Indonesia mató más gente que la bomba atómica en Hiroshima. Esta capacidad de generar maremotos emocionales y terremotos políticos hace necesario examinar cuidadosamente las operaciones psicológicas de la CIA.

El 8 de abril de 1972 **El Mercurio** publicó una foto a todo color de una operación quirúrgica a corazón abierto al lado de una foto de Allende. No es el tipo de imagen que un chileno conservador esperaría encontrar en su diario al tomar el desayuno. El 24 de noviembre de ese mismo año. **El Mercurio** insiste en la misma tecla, rodeando una foto de Allende con cuatro fotos en colores de la implantación de una batería radioactiva en un corazón chileno.

El mensaje que se intenta transmitir es que el marxista Allende, como la batería, es un elemento extraño que ha penetrado en el corazón mismo de Chile, que sería un cuerpo sano y, por lo tanto, terminaría por rechazar el implante foráneo.

El 13 de agosto de 1973, exactamente un mes antes del golpe, **El Mercurio** publica una foto de una procesión fúnebre tomada en el momento exacto en que pasa frente al palacio presidencial de La Moneda, como nefasto augurio de lo que vendría.

El 9 de marzo de 1972 una foto de un perro agresivo es publicada debajo de una de Vuscovic. Otros augurios de muerte —en particular gallinas y vacas muertas— son frecuentes en agosto de 1972.

En abril y mayo de 1981 el simbolismo de los animales muertos reaparece en **La Prensa** de Nicaragua, que comenzó una campaña afirmando que las vacas traídas de Cuba estarían contaminadas por enfermedades. **La Prensa** no demostró esas noticias y tuvo que retractarse luego, pero la asociación psicológica entre las plagas y el marxismo ya estaba establecida.

El mensaje subliminal también se establece por contraste. El 18 de marzo de 1981. **La Prensa** publica una foto del canciller D'Escoto tomada desde un ángulo forzado para destacar la papada. La leyenda de la foto dice que el Ministro está "rebotante de salud y muy optimista", en notorio contraste con la foto inferior de una joven hospitalizada. Un título al lado comenta: "¿Para esto luchó nuestro pueblo?"

Manipulando la religión

El Manual de Operaciones Psicológicas del ejército norteamericano explica que "entre los cristianos la cruz es efectiva como símbolo porque representa gráficamente el sufrimiento y la muerte de Cristo por los hombres". **La Prensa** frecuentemente recurre a ese simbolismo y cuando puede lo asocia, por ejemplo, al nombre del Dr. Arturo Cruz, a quien sólo cita como "Cruz" sin títulos ni otros nombres.

El 1 de abril de 1981 **La Prensa** movilizó a miles de fieles hacia un lugar donde la Virgen María habría aparecido a un simple campesino de nombre Bernardo. De acuerdo con el periódico, la Virgen no estaría contenta con la situación actual de Nicaragua.

Si bien las relaciones entre la jerarquía católica y el gobierno no siempre son las mejores, la manipulación del simbolismo religioso fue iniciada por **La Prensa** y por la CIA, no por la Iglesia Católica de Nicaragua. Las noticias de milagros y apariciones se hicieron tan frecuentes que el gobierno terminó por prohibir la publicación de tales hechos mientras su carácter milagroso no estuviera respaldado por la Iglesia, lo que en ningún momento ocurrió.

La manipulación del simbolismo cristiano fue también frecuente en Chile. En Jamaica el **Daily Gleaner** llegó a publicar una enorme foto de un huevo con una informe mancha negra. Según el periódico, el huevo que había sido mostrado como curiosidad por un buen campesino cristiano reproducía un mapa de la Unión Soviética y su aparición mágica debía ser considerada un mensaje divino de alerta sobre la inminencia de la entrega del país a los comunistas.

Si bien puede llegarse a extremos ridículos, la CIA no está haciendo bromas con su manipulación de los periódicos. La campaña de propaganda interna es parte de una ofensiva coordinada con aspectos económicos, diplomáticos y paramilitares. El caos económico que pronostica la propaganda puede llegar a ser real. El desabastecimiento también. Las comunicaciones y el transporte son saboteados, resurgen viejos conflictos étnicos y fronterizos.

En Nicaragua, la aparición de la Virgen coincidió con la llegada de Morris Zerulo, un evangelista norteamericano derechista que prometió exorcisar los demonios que afligían al país. Al poco tiempo los Estados Unidos cortaron la ayuda económica, los guardias somocistas exiliados intensificaron sus ataques fronterizos y se presionó a los sacerdotes que desempeñan cargos gubernamentales para que renunciaran (sin éxito hasta el momento).

La Prensa
(03/04/81) —
La aparición de
la Virgen y un
campesino:
llamado a la
religiosidad



Un programa detallado

Las etapas de la campaña están claramente definidas y el ejército norteamericano tiene un manual específico para cada una de ellas. Sin embargo la responsabilidad de planear y conducir las primeras fases no es de los militares sino de la CIA. Así como supuestamente James Bond tenía "licencia para matar", sólo la CIA debe encargarse de la propaganda "negra", la falsificación de documentos, las acciones paramilitares y otras operaciones encubiertas. La guerra psicológica es una forma secreta de la guerra no convencional y recién se recurrirá a la intervención militar directa cuando ésta, y todo lo demás, fracase.

De acuerdo con la terminología del ejército norteamericano, las etapas son: Propaganda, Operaciones Psicológicas, Guerra Psicológica, Asuntos Civiles y Reconstrucción.

Propaganda: Destinada a presentar una imagen positiva de los Estados Unidos y negativa del bloque socialista. En este esfuerzo la CIA colabora con la Agencia de Comunicación Internacional de los Estados Unidos, que está en proceso de reorganización y recuperará su antiguo nombre de Usia (United States Information Agency).

Operaciones Psicológicas: son desarrolladas en tiempos de paz para influir en las elecciones o en la política de un gobierno extranjero.

Guerra Psicológica: Es una guerra no declarada. Todas las agencias del gobierno norteamericano coordinan sus actividades y todos los recursos son movilizadas, menos la guerra abierta. Grupos de resistencia clandestinos y declarados son montados por la CIA. Se intenta movilizar a las masas contra el gobierno. Operaciones paramilitares, incluyendo subversión y asesinatos, son coordinadas con la propaganda subversiva. Aunque instigados por la CIA, sus agentes son fundamentalmente "nativos", civiles o militares manipulados para derrocar a su propio gobierno.

Llegar a una etapa de **Asuntos Civiles** quiere decir que la CIA fracasó en las metas trazadas por el Presidente para la fase anterior. Si no hay un golpe militar convencional los marines deberán entrar en escena. Los actores principales aquí son las fuerzas militares regulares de los Estados Unidos y sus amigos.

En la etapa de **Reconstrucción** fuerzas amigas de los Estados Unidos tienen el control físico indisputado de todo el territorio. El país ha sido pacificado. Economistas, abogados y periodistas entrenados en los Estados Unidos asesorarán al nuevo gobierno pro-norteamericano.

Esta misma etapa es la que está en marcha en Nicaragua. Medidas defensivas firmes y oportunas, y particularmente la concientización del pueblo sobre la naturaleza de la guerra psicológica, pueden evitar el triunfo de la CIA.