
LOS NIÑOS Y SU OPINION POLITICA

Por primera vez en Venezuela se han recogido las opiniones políticas de los niños. El auge cada vez creciente de los medios masivos de difusión, no sólo influye en las actitudes y comportamientos de los adultos sino también en los niños, y particularmente la televisión. Los niños a través de este medio no ven solamente los programas que les son destinados; reciben igualmente los mensajes de la manipulación publicitaria como los mensajes de las programaciones políticas, es decir, de la propaganda, que utiliza los mismos recursos de la publicidad.

El profesor Jesús Rosas Marcano, Jefe de la Cátedra de Opinión Pública de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central realizó una encuesta de ochocientos (800) niños caraqueños para determinar sus opiniones políticas. La parte técnica del trabajo fué

orientada por el profesor Pascuale Nicodemo, experto estadígrafo y responsable de la cátedra Métodos Estadísticos - de la misma escuela y Jefe de la Cátedra de Métodos Estadísticos de la Escuela de Estadísticas y Ciencias Actuariales de la Facultad de Economía de la misma Universidad Central.

El sondeo fué cumplido por ochenta alumnos de último semestre de las tres menciones de Comunicación - Social, cursantes con el profesor Rosas Marcano y quienes en gran mayoría siguen igualmente las lecciones del Profesor Nicodemo.

La investigación consistió en una encuesta por muestreo, constituyendo la población o el universo en estudio, niños de 8 a 12 años que habitan el área Metropolitana de Caracas.

I - METODOLOGIA

Tamaño de la muestra

Se determinó como tamaño de la muestra ochocientos (800) niños, pero al final resultaron setecientos ochenta y uno (781) entrevistas efectivas.

Diseño de muestra

Se dividió el área Metropolitana de Caracas en cuatro (4) estratos de la manera siguiente:

- 1.- Integrado por viviendas correspondientes al nivel socio-económico denominado AB, es decir, el señalado social-

mente como clase alta, detentadora de sólidos recursos económicos.

- 2.- Formado por viviendas correspondientes al nivel socio-económico Clase C, esto es, la clase media alta; profesionales, técnicos de las amplias Urbanizaciones, - de propiedad horizontal o de los altos alquileres.
- 3.- Integrado por viviendas correspondientes al nivel socio-económico denominado clase D, es decir, la clase media baja, ubicada en grandes aglomeraciones, formadas en general por empleados del estado como de la administración privada, cuyo patrón habitacional podría ser bloques del Inavi y casas de urbanizaciones populares.
- 4.- Formado por viviendas humildes, ranchos en general, - correspondientes al nivel socio-económico denominado Clase E, gentes de escasos recursos, ubicados en periferia y cerros, sector mencionado en el vocabulario - tercermundista clase marginal.

Desde el punto de vista de la estadística, el tipo de muestreo es el denominado Muestreo Estratificado con Afijación Proporcional, es decir, las ochocientas (800) entrevistas e distribuyeron proporcionalmente en los cuatro estratos mencionados de acuerdo al número de niños de 8 a 12 años que posee cada estrato según los censos poblacionales y de viviendas establecidas por el Ministerio de Fomento. Posteriormente se relacionaron alea-

toriamente los niños en los estratos considerados.

Unidad entrevistada

Niños de 8 a 12 años del área Metropolitana.

Método de recolección de datos

Se usó el método de la entrevista directa mediante un cuestionario con todas las preguntas abiertas, en consecuencia, las respuestas de los niños fueron dadas espontáneamente.

Fecha de las operaciones de campo

Las dos primeras semanas del mes de Noviembre de 1977.

II. RESULTADOS

El cuestionario fué conformado por quince preguntas. Siete correspondieron a gustos, preferencias y aspiraciones, y ocho a opiniones propiamente políticas.

1.- Programa de TV. que ve más veces

En orden de preferencia los programas vistos más veces con El Chavo, 34 %; El Zorro, 19 % y Starkey y Hutch, 17 %. El Chavo lo ven más las niñas, 38 % y en general los niños comprendidos entre las edades de 8 a 10 años, 40 %. Los niños de los sectores D-E ven más El Chavo, 36 %; frente a los de los sectores AB-C que -

lo ven en un 32 %.

Starky y Hutch es visto por un 25 % de varones, frente a un 8 % de niñas. y V es preferido en los sectores AB-C, en un 25 %, frente a un 11 % de los sectores D-E.

2.- Programa que le gusta más

Gustan más a los niños El Chavo, 26 %; Starky y Hutch, el 14 %; y El Zorro, 13 %. El Chavo gusta más a las niñas, 29 %. que a los varones 24 %. E igualmente, El Chavo es preferido en los sectores D-E, 28 %, que en los sectores AB-C, 24 %.

3.- Personajes que le gustaría ser

Las prioridades las detentan en orden, El Zorro, 8 %; El Chavo 6 %; y la Chilindrina, 5 %. Los niños prefieren al Zorro, como es natural, en un 14 % y las niñas a la Chilindrina, 10 %. El Zorro es preferido en los sectores D-E, 11 %; contra un 4 %, de los sectores AB-C. El 13 % de los encuestados no se identificó con ninguno de estos personajes, prefirieron ser ellos mismos como son.

4.- Cosas que les gusta leer

Las prioridades van hacia literatura, --- 32 %, suplementos ilustrados 26 % y textos escolares, 21 %, libros y revistas, 11 %.

La expresión literatura engloba cuentos en general, - novelas ilustradas, policiales, fotonovelas, poesías, aventuras, relatos bíblicos, ,ciencias ficción, le yen

15.....

Las niñas leen más literatura, 37 %, contra 25 % que leen los varones. En cambio los varones leen más textos escolares, 25 %, contra 18 % de las niñas. Los niños entre 8 y 10 años leen más suplementos de muñequitos, 29 %, que los ubicados entre 11 y 12 años que leen más suplementos 30 %, que los de los sectores D-E, que leen 23 %. Los niños leen periódicos y revistas en un 13 %, contra un 9 % que leen las niñas. Los niños de los sectores D-E leen periódicos y revistas en un 12 %, contra un 9 % de los sectores AB-C.

Los manuales escolares son los más leídos en los sectores D-E, 25 % que en los sectores AB-C, 17 %.

5.- Lo que le gustaría ser cuando sea grande

Los niños siguen prefiriendo las profesiones tradicionales de Médico, 21 % e Ingeniero, 15 %. Particularmente hay una aspiración general en cuanto a Médicos tanto en edad como en sexo, 21 % y casi iguales por estratos, AB-C, 22 %, D-E, 20 %.

Los varones de los estratos D-E y particularmente los comprendidos entre 8 y 10 años, 10 %. Un 1 % femenino le gustaría ser policía, posiblemente el efecto proveniente de la estructuración del cuerpo de la policía femenina en Caracas.

6.- Música que le gusta más

Los niños prefieren en primer lugar la música popular (salsa), en un 37 %; pero esta preferencia es más acentuada entre el grupo femenino, 41 % que en

el masculino, 33 %. La música moderna (rock, surf..) gusta en un 32 % a los niños, pero en el sexo femenino la preferencia es en un 39 % contra un 24 % del sexo masculino. Con relación a la edad, la música popular gusta más a los comprendidos entre 8 a 10 años, 43 %, contra 31 % de los comprendidos entre 11 y 12 años. Desde el punto de vista de los sectores el 50 % de los niños de las clases D-E, gustan más de la música popular, contra un 20 % de los de las clases AB-C. Por el contrario, hay una inversión de gustos con relación a la música moderna. Los niños de las clases AB-C, la prefieren en un 45 %, contra 22 % que la prefieren en las clases D-E.

Es importante señalar en los dos efectos analizados, la notable influencia de los medios de difusión, particularmente las emisoras con programaciones musicales permanentes y la popularización de los "disjockey", cuya presencia ya es casi necesaria en las fiestas familiares juveniles.

El 4 % no despreciable de los que prefieren la música de concierto es revelador de la exquisitez de gusto de algunos niños. Particularmente, como es obvio, en los sectores AB-C, con un 6 %, frente a un 2 % de los sectores D-E.

7.- Preferencia entre ir al cine o ver T.V., Escuela o T. V.

La televisión significa en los niños una alternativa obligada frente al cine donde le gustaría

ir un 56 %, frente a la playa donde les gustaría ir en un 56 %, y frente a la escuela donde les gustaría ir en un 57 %. Estas preferencias aumentan en los -- sectores sociales altos, ir al cine, 67 %, ir a la playa, 70 % e ir a la escuela, 70 %. En cambio, con relación a los sectores, en las clases D-E, hay preferencia por la televisión, 53 %, frente al cine, - 47 %; de la televisión 54 %; frente a la playa, 46 % y de la televisión 53 %; frente a la escuela, 47 %.

..- Presidentes de Venezuela de los que ha oído hablar

Carlos Andrés Pérez fué señalado en un 67 % por todos los niños. Esto puede explicarse por ser - Carlos Andrés Pérez el Presidente actual de Venezuela y el que tiene, en consecuencia, más oportunidades de aparecer reseñado en los medios de difusión. Desde el punto de vista del sector, es más conocido en las clases AB-C, 76 % que en las clases D-E, 60 %.

El Dr. Caldera fué señalado en segundo lugar con un - 38 %. Más señalado por los varones, 42 % que por las niñas, 33 %, Caldera fué mencionado en un 30 % por los niños de 8 a 10 años y en un 45 % por los niños entre 11 y 12 años. Posiblemente este alto porcentaje y en esta edad derive de la imagen de Caldera que se hizo familiar, semanalmente, en las pantallas de televisión, durante los cinco (5) años de su mandato Presidencial: "Habla el Presidente".

9.- Nombre del Presidente actual de Venezuela

Hubo una concentración de opinión en un 69 %

69 % de las menciones a Carlos Andrés Pérez. Este porcentaje podría considerarse muy alto, pero podría explicarse con lo impactante de la nacionalización del petróleo, tema obligado en las escuelas primarias y donde se hace mención necesariamente del Presidente responsable de este acontecimiento. Igualmente han ayudado al conocimiento del Presidente Carlos Andrés Pérez, por parte de los niños, los innumerables viajes hechos al exterior con la aspiración de liderar en el tercer mundo.

10.- Conocimiento del nombre del Gobernador de Caracas

A pesar de que la consulta se hizo a seis (6) meses después de haber salido Diego Arria de la Gobernación, los niños lo dieron en primer lugar como Gobernador en un 19 %, frente al Gobernador en propiedad, Manuel Mantilla, con un 12 % de las menciones. Diego Arria logró una fuerte popularidad desde la Gobernación de Caracas con una serie de tareas tanto de aseo como de ornato de la ciudad y de su periferia, como también se hizo señalar con rigurosas medidas contra los abusos de los conductores de automóviles, cosa que le hizo ganar entre políticos y gentes del común el nominato de "Mandarria".

11.- Conocimiento del nombre del Presidente de los Estados Unidos

El 38 % de los niños encuestados señaló a Carter, con variantes familiares como Jimp Carter, Bo

by Carter, Chilín Carter, el dientón Carter o el Cati re Carter, Los varones señalaron a Carter en un 45 % frente a un 31 % con que fué señalado en el grupo femenino. Los niños entre 11 y 12 años lo mencionaron en un 46 % frente a un 31 % de los niños comprendidos entre 8 y 10 años; porcentaje pertinentes y razonables en ambos casos. Desde el punto de vista del sector, y lo que es igualmente razonable, los niños de los sectores AB-C lo señalaron en un 54 % frente a un 26 % de los niños de las clases D-E.

12.- Políticos de Venezuela de los que más han oído hablar

Los niños mencionaron en Jerarquía a Piñerúa , 23 %; Carlos Andrés Pérez, 17 %; Rafael Caldera 12 %; Jaime Lusinchi, 12 % Diego Arria 10 %; Rómulo Betancourt, 8 %.

El 10 % logrado por Diego Arria, tiene particular significación por el hecho de no ser ni dirigente de partido ni jefe de grupo político, y especialmente frente a Piñerúa, aspirante a la Presidencia; a Carlos Andrés Pérez, Presidente de la República; al Dr. Rafael Caldera, ex-presidente; Luis Herrera Campins, aspirante a la Presidencia ; Jaime Lusinchi, contentor aspirante, y Rómulo Betancourt, ex-Presidente y figura Nacional.

Sin duda , el puesto de Diego Arria lo debe a su popularidad señalada en varias oportunidades en los adultos y que ahora mediante esta consulta se manifiesta igualmente en los niños.

El 43 % correspondiente a otros agrupa a sesenta nombres entre políticos actuales de variadas jerarquías, políticos fallecidos y héroes de la Independencia.

En los primeros se señalan Luis Beltrán Prieto Figueroa, Jóvito Villalba, José Vicente Rangel, Américo - Martín, W. Larrazábal, Héctor Mujica,..... Entre -- los fallecidos a Gómez, Medina, Gallegos, López Contreras..... Entre los héroes y próceres civiles a Simón Bolívar, Páez, J.M. Vargas, Guzmán Blanco....En fin, otras menciones dan a Jorge Rodríguez, Salóm Meza, Marianella Salazar.

Llama la atención el candor de muchos niños ante esta pregunta que señalaron como políticos conocidos a sus "tías políticas", al "tío Eduardo", hermano de mi tía Fema".

13.- Candidato a la Presidencia que le gusta más

Los niños favorecieron en un 26 % a Luis Piñerúa Ordaz frente al 24 % que dieron a Luis Herrera Campins. Es de hacer notar que es la expresión de esta opinión con respecto a Piñerúa, muchos niños, - particularmente entre las edades de 8 y 10 años, se expresaron en términos familiares, como "Piñita", "el hombre de la Piña", "el hombre que va a dar Piña", e igualmente, aunque en menor porcentaje, la mención a Herrera Campins destacó a "Bigote Herrera", "el hombre del bigote copeyano", "El Bigote", o "el Gordo Bigote".

La magia de las cifras da a entender con relación a los dos candidatos señalados que existe, sin dudas, una polarización en las opiniones de los niños.

Los niños entre 8 y 10 años dieron preferencia a Piffe rúa en un 29 %, en cambio, los niños de mayor edad, - entre 11 y 12 años, dan a Piferúa el 24 %. Con Luis - Herrera Campins se presenta un fenómeno inverso los - niños de menor edad, entre 8 y 10 años, opinán favorag blemente en un 22 %, pero a medida que aumenta la e-- dad, es decir, los comprendidos entre 11 y 12 años, - hacen aumentar sus simpatías hacia Luis Herrera Cam-- pins en un 25 %.

No es aventurado deducir que a medida que los jóvenes aumentan en edad presentan una ligera tendencia hacia Luis Herrera Campins, como lo han demostrado las en-- cuestas realizadas en mayores de 18 años. Las prefe-- rencias de los niños parecen ser un claro termómetro de lo que sucederá con los dos candidatos.

La posición de Renny Ottolina es significativa, y el tercer puesto que le asignan los niños con respecto a otros Candidatos nacionales trajinados en el quehacer político, es un claro producto de la influencia de los medios, particularmente de la televisión donde Renny Ottolina desarrolló campaña con respecto a normas de tránsito, comportamiento ciudadano, pago al Ince.

Los niños han señalado en el cuarto lugar a José Vicente Rangel, con un 7 % de sus simpatías. Pero llama mucho la atención la posición de Américo Martín, 27 % de

las opiniones, frente a otros Candidatos Nacionales más antiguos y de más trayectoria que han logrado muy escasas menciones. Las simpatías hacia Américo Martín se hacen notar más en los sectores populares D-E, con un 3 % frente a los de las clases AB-C, apenas en un 1 %. Los niños han sido igualmente un termómetro en señalar el ascenso político de Américo Martín.

14.- Lo que entienden por Nacionalización del Petróleo

El 36 % de los niños entendió la nacionalización en esta expresión: "El Petróleo es nuestro". Este contenido agrupa naciones afines como "petróleo en manos venezolanas", "riqueza propia", "independencia petrolera", "ya no es de la OPEP", "ni de las transnacionales"... Un 8 % entendió la nacionalización del petróleo como "asegura el futuro de Venezuela", con expresiones afines, tales como, "el futuro es nuestro", "asegura el desarrollo futuro", "buen futuro quehay que economizar"... Un 6 % lo entendió como libertad de venta; "Venezuela vende ahora su petróleo a quien quiera"; "Como es nuestro, el billete será de Venezuela".

15.- Qué entiende por Corrupción Administrativa

El 23 % de los niños entienden la corrupción administrativa como robo en la administración pública. Los niños se expresaron con estas frases: Robo al tesoro Nacional, estafa al país, ladrones que es--

tán en el gobierno, robo en masa y nadie sabe, el Consejo de Petare, Chantaje y robo público, personas que aceptan pago ilegal, malos hábitos políticos y económicos, el despelote, el desperdicio del dinero, sobornos. Desde el punto de vista del sexo los varones están más claros en la apreciación corrupción administrativa, - 26 % que las hembras, 20 %. Desde el punto de vista de la edad, como es obvio, los de mayor edad (11 y 12 años), están más claros sobre el mismo tema, 29 % que los pequeños entre 8 y 10 años que constituyeron un 16 %. Con relación a los sectores, es pertinente que en los sectores AB-C con 27 % haya habido más criterios sobre el particular que en los sectores D-E, que acumularon un 20 %.

Finalmente, es aceptable, el 77 % de los niños que no saben lo que es la corrupción administrativa, porque -- precisamente, el conocimiento que han tenido de ello los niños lo han logrado a través de los medios y no de la sistematización escolar, y muy especialmente en estos últimos años debido a las denuncias sistemáticas y espectaculares que se han hecho por prensa, radio y en menor grado en televisión.

