
DIEZ AÑOS DE TESIS DE LA MENCIÓN IMPRESO 1979-1989

Carollné Bosc de Oteyza

El contenido programático de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello tiene una base común durante los tres primeros años. Una vez llegado a ese punto, cada alumno debe escoger para sus dos años restantes una de las tres menciones: Audiovisual, Periodismo Impreso y Publicidad - Relaciones Públicas. La carrera culmina con la presentación y aprobación de un trabajo de grado, mejor conocido como tesis.

Sin embargo, aún cuando durante años se ha venido acumulando un considerable número de trabajos de grado, éstos no siempre se encuentran a la disponibilidad de los alumnos que comienzan sus procesos de investigación temática al final de la carrera. Es por ello que en la Escuela y sobre todo en la Coordinación de Trabajos de Grado se hace cada día más imperativa la necesidad de conocer con más exactitud el "patrimonio" investigativo de la Escuela. Ello sin duda contribuirá a una mejor utilización del material ya existente y sobre todo a una más eficiente planificación de los futuros trabajos en función de un objetivo más definido.

El presente trabajo es un resumen de la investigación realizada sobre los trabajos de grado de la mención Periodismo Impreso desde 1979, fecha a partir de la cual la carrera pasó de cuatro a cinco años de estudio, hasta 1989.

LA TESIS

A partir de final del cuarto año -para algunos - o de quinto -para la gran mayoría- la tesis se convierte en la principal preocupación del alumno. Ya durante el último año, a medida que se acerca la fecha de su entrega y defensa, el trabajo de grado - la tesis - pasa a ser una inquietud cada vez más apremiante.

Este primer intento de desarrollar con rigurosidad metodológica una idea en unas 100 a 150 páginas es vivido por muchos estudiantes como un reto, y sentido, (para los que trabajan seriamente, se entiende) como un esfuerzo grande. En la mayoría de los casos los trabajos realizados han contribuido a un mejor conocimiento de diferentes aspectos de nuestra realidad comunicacional. Cabe comentar que dentro de este grupo se han destacado algunos trabajos que realmente han aportado una contribución novedosa en materia de comunicación social.

Sin embargo, en líneas generales el destino de las tesis no se corresponde con el esfuerzo invertido por los alumnos, así como por el de los profesores que tutorean estos trabajos durante el proceso de su realización. Luego de entregadas y aprobadas, las tesis se microfilman a objeto de una posterior consulta -exclusiva para la comunidad Ucabista- y bajo esta premisa pasan irremediablemente al depósito de nuestra biblioteca, lo que equivale decir al olvido. Es por ello que el esfuerzo invertido no tiene relación con el "uso" posterior que se le da a estos trabajos. Cuando hablamos de uso, nos referimos principalmente a la posibilidad de tener un acceso rápido y selectivo a los trabajos realizados y en consecuencia poder conocer y profundizar su contenido.

A modo de referencia, podemos citar la situación surgida a raíz de los acontecimientos del 27 de Febrero de 1989. Algunos estudiantes se preocuparon por trabajar el área del periodismo en época de emergencia. Sin embargo, por no existir en la Escuela una forma rápida y eficaz de localizar posibles trabajos previos sobre esta temática, estos alumnos se vieron en la necesidad de recurrir a una búsqueda tediosa, o a conversar con algunos de los más antiguos profesores de la Escuela. Esta realidad resulta por demás anacrónica para una época como la nuestra de microcomputación virtualmente generalizada.

Por todas estas razones presentamos el siguiente resumen de investigación de la recopilación y análisis de las doscientos treinta tesis de grado presentadas y aprobadas en nuestra Escuela entre 1979 y 1989. De esta manera buscamos reivindicar y sacar del limbo de la "clandestinidad" estos trabajos y a la vez llevar a cabo un balance de diez años de las investigaciones realizadas en el marco de los Trabajos de Grado. Consideramos que sin duda esta investigación contribuirá a orientar mejor y a enriquecer los trabajos que se realicen en el futuro en nuestra Escuela y en las Escuelas de Comunicación Social del resto del país..

Qué ha producido la Escuela a lo largo de estos diez años?

Esta pregunta resume el objetivo principal de nuestro trabajo. A continuación revisaremos la evolución y producción de trabajos a nivel cuantitativo, la relación entre los proyectos inscritos y los proyectos aprobados y además trataremos de definir un perfil temático de los trabajos presentados durante el lapso estudiado.

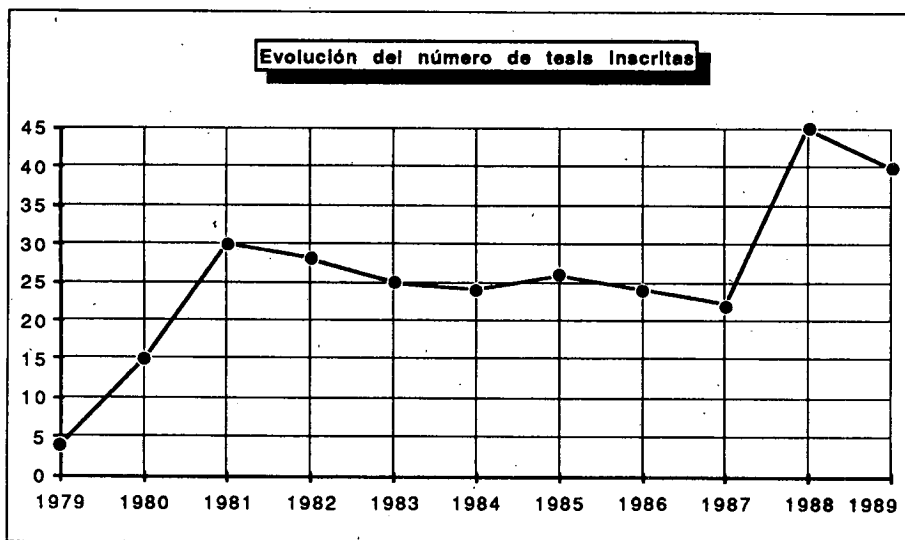
EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE TRABAJOS DE GRADO

En 1979, ocho alumnos conformaron lo que vino a ser el primer 5º año Mención Impreso de la Escuela. Este grupo inscribió cuatro trabajos de grado, de los cuales se presentaron y aprobaron dos .

En 1989, el número de alumnos de 5º año fue de 48, quienes inscribieron 39 trabajos de grado de los cuales se presentaron y aprobaron 35.

Sin embargo no podemos hablar entre estas dos fechas de una evolución lineal y regular del número de trabajos de grado inscritos, presentados y aprobados durante este período. Veamos a continuación una gráfica que nos permitirá entender mejor la situación :

GRAFICA: EVOLUCION DE LAS TESIS INSCRITAS DE LA MENCION IMPRESO



De acuerdo con la información presentada en este gráfico, los momentos de mayor auge fueron los años de principio y de final de la década.

En 1979, hubo 4 proyectos inscritos. Al año siguiente este número se triplicó (hubo 15 proyectos inscritos) y en 1981 este último número se duplicó y alcanzó los 30 proyectos inscritos. Vale la pena recordar que estos años corresponden a un período de auge en el mercado de trabajo del periodismo impreso. Entre otros factores de influencia, se registra la creación de un nuevo diario capitalino, "El Diario de Caracas" y de revistas especializadas en las áreas de política y economía.

A pesar de no contar con suficientes elementos para atribuir el aumento de alumnos inscritos en la mención al auge del mercado de trabajo, estas cifras sugieren un marcado interés por parte de los estudiantes hacia esta especialidad.

Durante los seis años siguientes - de 1982 a 1987 - podemos hablar si no de una tendencia al estancamiento, por lo menos de una producción regular y sostenida de alrededor de 25 trabajos inscritos por año.

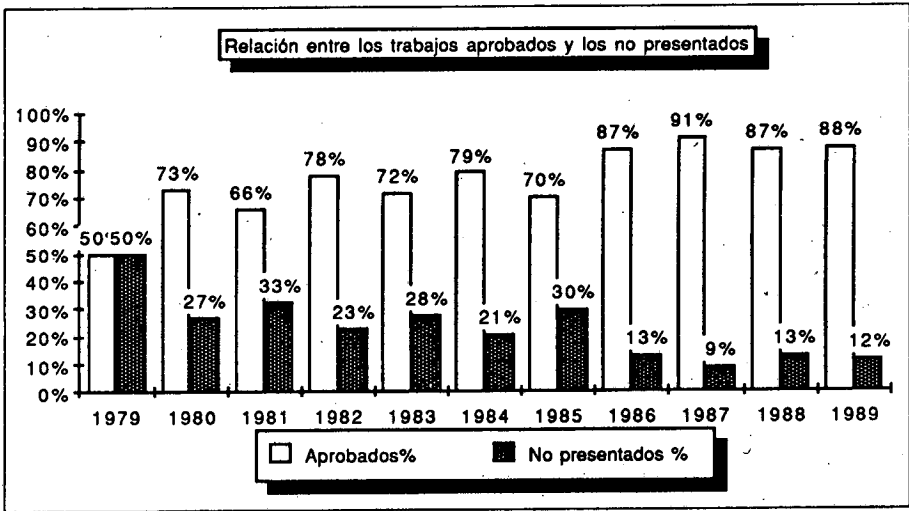
Al contrario, en los dos últimos años - 1988 y 1989 - observamos un aumento repentino y significativo de la producción de tesis de grado con cifras que sobrepasan el número de 40 por año.

MAYOR PRODUCTIVIDAD ACADEMICA

A continuación analizaremos la relación entre los proyectos exami-

nados y los que no se presentaron.

GRAFICA : RELACION TRABAJOS APROBADOS Y TRABAJOS NO PRESENTADOS



De la información recopilada, podemos observar un cambio significativo a partir del año 1986 : Antes de esta fecha, el porcentaje de proyectos rezagados o sin presentar era bastante elevado , oscilando entre un máximo de 50 % y un mínimo de 21 %. A partir de 1986, este porcentaje varía entre 9 y 13 %.

De esta información podemos interpretar la presencia de un mayor empeño por parte de los alumnos por terminar la carrera con todos sus requisitos , y por ende, asistimos a la desaparición progresiva de la figura del alumno que ha concluido sus materias y sin haber presentado su trabajo de grado, ingresa como semiprofesional al mercado de trabajo en condición de "tesista".

Proponemos varias interpretaciones explicativas de esta situación:

- Podría pensarse en la consecuencia de la presión ejercida por los sindicatos y gremios periodísticos contra el llamado "ejercicio ilegal del periodismo" presión que los estudiantes que realizan pasantías en los medios sienten de muy cerca, sobre todo si desean quedarse en el medio más tiempo del estipulado en los convenios. De ser así, estaríamos en presencia de una necesidad impuesta por el futuro mercado de trabajo .(Presión del medio).

- Asimismo se podría interpretar una voluntad más marcada de rentabilizar la inversión que representa una carrera en una universidad privada dentro de la nueva conyuntura económica que vive el país, y el consecuente aumento de competencia profesional en el mercado de trabajo. (Presión por la necesidad del individuo).

Además de ello, no podemos dejar de mencionar la reestructura-

ción de la Coordinación de Trabajos de Grado, que contempla la creación de un equipo integrado por tres profesores, a su vez supervisados por un coordinador. Este equipo se encarga de evaluar los proyectos, atender a los estudiantes y orientarlos a lo largo de todo el proceso durante horas previamente establecidas para tal efecto. Esta reestructuración contempla la entrega de tres informes de tesis (en diciembre, abril y junio), debidamente firmados por el profesor guía. (Presión de la Universidad)

LAS TEMATICAS

Al analizar las temáticas de los Trabajos de Grado perseguimos varios objetivos. En primer lugar, conocer cuáles fueron los temas que más interesaron a los estudiantes a lo largo de estos diez años.

En segundo lugar, ofrecer a los estudiantes líneas de investigación dentro de las cuales les sea posible situar sus proyectos.

Las razones para escoger un tema de trabajo obedecen a diversos factores. Algunos estudiantes tienen una curiosidad específica por un problema definido, bien sea por razones de tipo personal o "profesional", o por razones académicas. Al mismo tiempo, se presentan casos de alumnos que piden sugerencias a sus profesores o amigos porque no tienen centros de interés particular.

Independientemente de estas razones, lo cierto es que hasta ahora la Escuela - y más específicamente la Coordinación - no contaban con políticas de investigación definidas.

Habida cuenta de esta situación, nos proponemos a establecer líneas de investigación, basadas en:

- 1) las temáticas con más antecedentes en la Escuela.
- 2) el interés y necesidad de los profesores y
- 3) las necesidades tanto de la Escuela como del país.

El arqueo sistemático de los temas se llevó a cabo a partir de varios descriptores:

-Un descriptor geográfico (área geográfica en la cual se enmarca el tema trabajado)

- un descriptor comunicacional (medio comunicacional sujeto u objeto del trabajo) y

- un descriptor temático (tema y subtemas tratados)

De acuerdo con el arqueo realizado por descriptor geográfico, de 230 trabajos, las zonas dentro de las cuales se enmarcan estas temáticas son las siguientes:

- Venezuela en general (137)
- Caracas (21)
- Venezuela-interior (17)
- America latina (10)
- Colombia- Venezuela(5)
- Mundial (4)
- Venezuela-Portugal (3)
- Venezuela-Brasil (2)
- Venezuela-Italia (2)

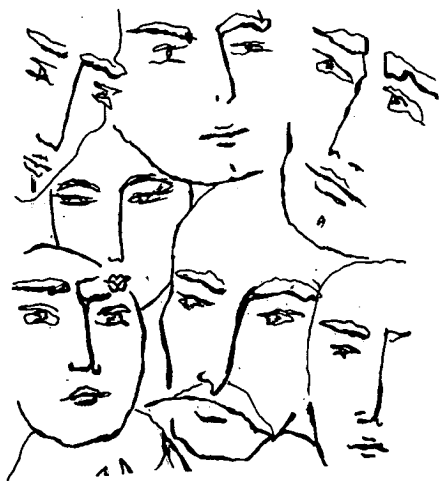
- Caribe (2)
- Nicaragua (2)
- Cuba, URSS, y Chile (1 cada uno).
- El resto de los trabajos no se refiere a ningún marco geográfico en espe-

cial.

Es interesante resaltar que, salvo 11 casos (referentes a las áreas "Mundial", "Caribe", "Cuba", "URSS" y "Chile"), los estudiantes de la mención Impreso tienen una preferencia casi exclusiva por las temáticas nacionales o vinculadas directamente con el país. Si bien era de esperarse una tendencia en este sentido, constatamos muy poca curiosidad por las realidades fuera de Venezuela, sobre todo si tomamos en cuenta que trabajos como Venezuela-Portugal, Venezuela-Italia generalmente son realizados por estudiantes con doble nacionalidad o descendientes de extranjeros de estas nacionalidades radicados en el país.

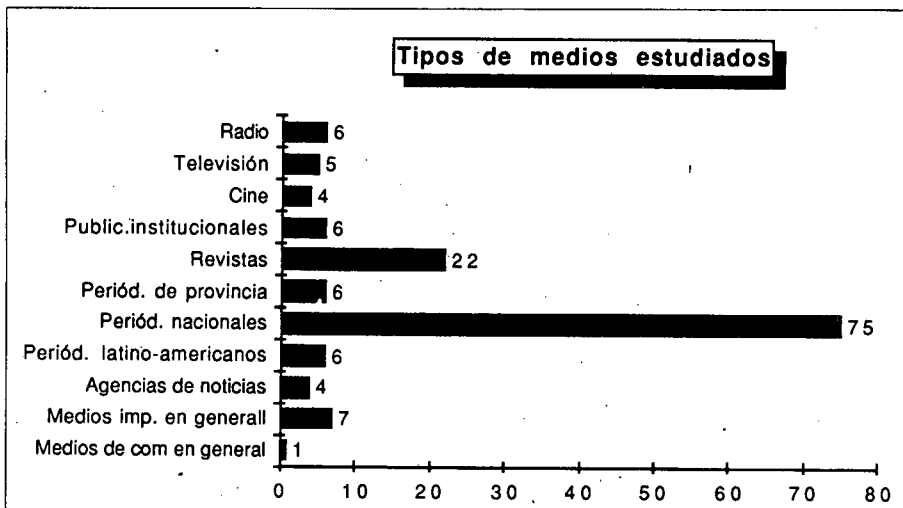
A partir de esta interpretación inicial acerca de las zonas geográficas más estudiadas, se ha planteado la posibilidad de abrir una línea de investigación sobre "Imagen Mutua". Esta línea de investigación, que por lo demás interesa a varios profesores, permitiría estimular trabajos de medición y análisis de la imagen de Venezuela en la prensa escrita de otros países (sobre todo latino-americanos) y vice versa. Ya contamos con 3 trabajos sobre Venezuela-Colombia, 2 sobre Venezuela-Brasil, 3 sobre Venezuela-Portugal, y 2 sobre Venezuela-Italia. Se trataría entonces de acumular otros trabajos de naturaleza similar con países tales como México o Argentina. De igual manera se propondrían posteriormente trabajos más analíticos, los cuales, retomando los trabajos ya realizados, aportarían nuevos elementos en todo aquello relacionado con imágenes mutuas en América Latina, flujos de información, naturaleza y calidad de la información que circula internamente en América Latina, etc.

En principio proponemos como zona geográfica de estudio prioritaria a la América latina, lo cual no pretende ser una limitante impuesta ya que pensamos que otras zonas geográficas - Estados Unidos o la Comunidad Económica Europea - pueden resultar asimismo de sumo interés y gran aporte.



El arqueo realizado por descriptor comunicacional se llevó a cabo a partir de dos categorías de tratamiento de los medios : como tema de estudio, y como fuente principal de documentación. A partir de esta constatación, se obtuvieron los siguientes resultados:

TABLA :
EVOLUCION DE LOS TIPOS DE MEDIOS ESTUDIADOS 1979 - 1989



GRAFICA :
TIPOS DE MEDIOS ESTUDIADOS 1979 - 1989
(Resultados globales)

Tipos de medios estudiados

	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	TOTAL
Medios de com en general										1		1
Medios imp. en general		1	1				1		1	1	2	7
Agencias de noticias		1	1					1	1			4
Periód. latino-americanos				3						3		6
Periód. nacionales	1	5	5	7	8	10	5	4	4	17	9	75
Periód. de provincia				1				1	1	2	1	6
Revistas		1	1	2		1	1	2	1	6	7	22
Public.institucionales				1	1		1	1		1	1	6
Cine							2			1	1	4
Televisión	1			1		1		2			1	5
Radio		1	1		1	2	1					6

Como era de esperarse, la gran mayoría de los trabajos realizados acerca de los medios de comunicación, eligió a los medios impresos. En cambio, los medios audiovisuales fueron objeto sólo de alrededor de quince trabajos durante este período, sea tematizando sobre el área, sea realizando ejercicios de periodismo audiovisual.

Por otra parte, los trabajos realizados acerca de medios de comunicación en general así como acerca de medios impresos en general, resultaron poco importantes desde el punto de vista cuantitativo - apenas pasan de diez durante todo el período estudiado. Esta realidad parece obedecer a cierta inseguridad por parte de los estudiantes para abordar estudios globalizantes que requieran de una capacidad de análisis y de síntesis mayor, así como de una mayor dedicación, lo cual conlleva a preferir atenerse a realidades más concretas y delimitadas. Veremos cómo se refleja esta situación en la dispersión temática de los trabajos.

Retomando el punto de la organización existente de los trabajos sobre el medio impreso, volvemos a encontrar una característica señalada en el párrafo referente a las áreas geográficas, es decir, el poco interés demostrado por las realidades fuera de la frontera nacional. En este sentido, el número de estudios sobre periódicos latino-americanos no llega a diez y hay dos sobre otros medios impresos extranjeros. Pensamos que esta constatación debe llamar la atención de los Profesores de la Escuela, ya que nos parece importante formar un periodista que no limite su mundo a las fronteras del país. A tal efecto, proponemos propiciar un mayor intercambio de material periodístico entre Venezuela y otros países, que contribuya a estimular la curiosidad de los estudiantes hacia la realidad mundial.

Dentro de los medios impresos nacionales, se registra una gran preferencia de los periódicos (más de 80 trabajos) sobre las revistas (22 trabajos) y las publicaciones institucionales (6). El Periódico se presenta como el "niño querido" de los estudiantes a la hora de escoger un tema de tesis. Es probable que este hecho se relacione con la escasez de revistas que pretenden igualar en calidad a los grandes diarios del país.

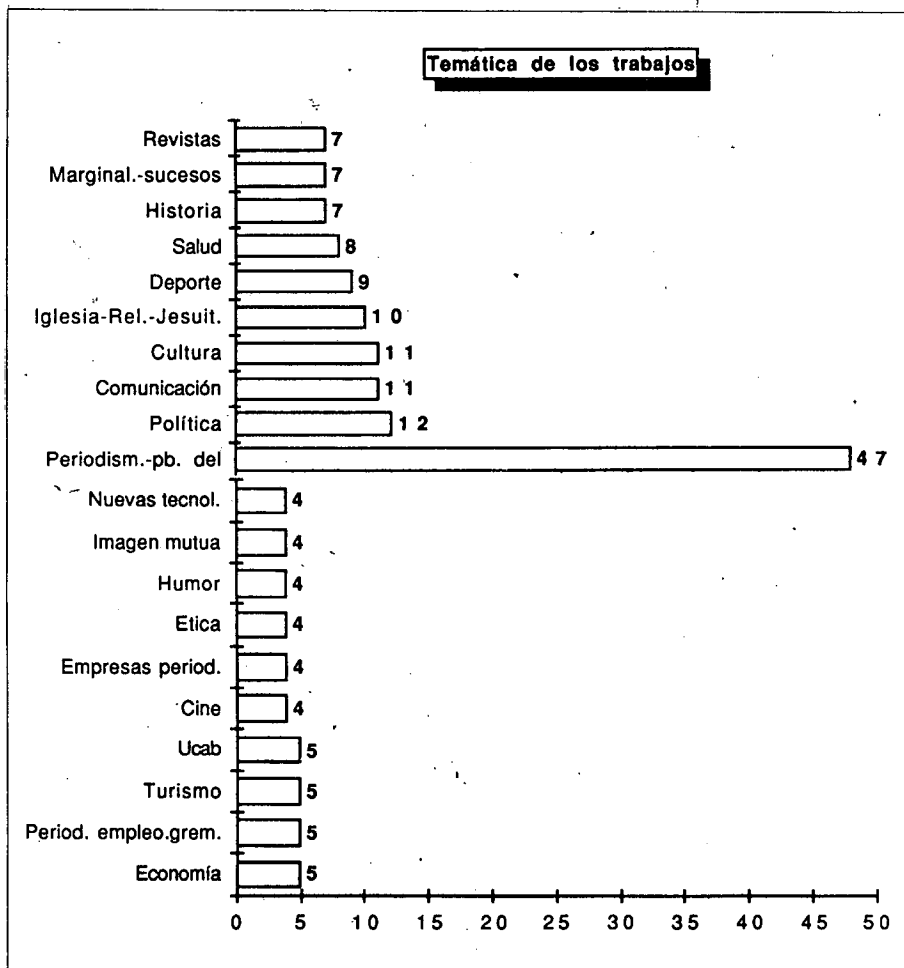
Por otra parte, dentro de la prensa nacional existe una gran preferencia por los diarios nacionales (75 trabajos) sobre los diarios de provincia (6). A pesar de ello, constatamos que desde el 86 se han venido realizando trabajos sobre los periódicos de provincia con más regularidad.

En este sentido cabe destacar asimismo que la Coordinación de Trabajos de Grado está estimulando a los estudiantes hacia esta temática con la proposición de una línea de investigación sobre periodismo de provincia.

Dentro de los diarios nacionales de mayor circulación, constatamos una neta preferencia por el diario El Nacional sobre los otros periódicos del país. En efecto, en el período estudiado se realizaron 15 trabajos de grado sobre El Nacional (tema central o fuente principal de información), 7 sobre El Universal, 4 sobre Últimas Noticias, 3 sobre El Diario de Caracas, 1 sobre Mundo y 1 sobre Meridiano.

Los temas. Para conocer las temáticas de los trabajos, en primer lugar elaboramos un listado de todos los temas desarrollados en las tesis, los cuales posteriormente reagrupamos en categorías más genéricas para finalmente obtener el presente listado de 20 ítems. Todos los temas aquí seleccionados fueron desarrollados en un mínimo de cuatro trabajos, es decir en cuatro o más tesis.

**GRAFICA :
TEMATICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO 1979 - 1989**



Como era de esperarse, los diferentes aspectos y problemas del periodismo fueron los temas más seleccionados por los estudiantes de la mención a la hora de hacer la tesis. Contamos con casi 50 trabajos sobre distintas áreas del periodismo tales como periodismo institucional (8), periodismo internacional (5) periodismo cultural (4), periodismo de provincia(3), económico, deportivo, vecinal, humorístico, infantil etc., así como estudios sobre diferentes géneros periodísticos.

De la misma manera, una decena de trabajos se dedicaron a aspec-

tos diversos de la comunicación y sólo uno al campo de la investigación. A esta lista agregamos los trabajos referentes a las revistas (7), los problemas gremiales y de empleo de los periodistas (5), las nuevas tecnologías en periodismo (4), la ética periodística (4) y las empresas periodísticas (4), obteniendo un total de más de 80 tesis con una temática directamente ligada a la carrera y a la profesión periodística.

Además de la temática periodística propiamente dicha, existen varios centros de interés ligados a la vida nacional, tales como Política (12), Cultura (11), Iglesia-religión (11), Deportes (9), Salud (8), Historia (7), y Marginalidad (7) entre otros. (ver gráfica). Es de notar que son relativamente pocos los estudios relacionados con la Universidad y, en cuanto a la Escuela, podemos afirmar que es la gran ausente de esta década.

Ahora bien, analizando la evolución del tratamiento de las temáticas, observamos que algunas de ellas se investigan con cierta regularidad a lo largo de estos diez años (periodismo, comunicación, Iglesia religión, cultura) pero vemos surgir también nuevas temáticas. Es el caso de los trabajos sobre economía, turismo y salud (sida, malaria), cuyos temas corresponden obviamente a nuevas realidades del país.

Otra observación importante que se desprende de estos listados es la gran diversificación temática de los trabajos. En efecto, el primer listado que establecimos cuenta con un total de 108 descriptores temáticos. Los veinte ítems que figuran en el gráfico anterior se refieren a las temáticas estudiadas por lo menos en cuatro tesis, lo que significa la existencia de una gran cantidad de temas desarrollados en un solo trabajo. Esta realidad debe llamar nuestra atención, ya que, más que diversificación, nos parece que el término exacto sería el de dispersión temática.

La dispersión a la cual hacemos referencia, puede explicarse a partir de varios factores :

- La Escuela no canaliza suficientemente a los estudiantes en la selección de sus proyectos de trabajo.

- La fuerte convicción entre los estudiantes no solamente de la necesidad sino de la imperatividad de investigar "algo nuevo", "jamás estudiado", dificulta a menudo hacerles entender la utilidad de profundizar trabajos anteriores.

En todo caso, esta dispersión temática representa un problema para la Escuela, en primer lugar porque entorpece el proceso de selección de profesores, tutores y examinadores que se interesen en asesorar y calificar trabajos de grado dentro de un abanico temático tan amplio. Además de ello, porque representa un desgaste de esfuerzos por parte de los alumnos, quienes tienden a seleccionar y trabajar temas que no satisfacen el nivel académico. Se investiga sobre muchos temas "nuevos" en vez de profundizar aquellos temas que ya tienen antecedentes en nuestra Escuela. Es por ello que se propone la creación de líneas de investigación como una vía para remediar esta realidad de nuestros trabajos.

A MANERA DE CONCLUSION

Estamos asistiendo desde el año académico 1987-1988 a un proceso de masificación de la producción de los Trabajos de Grado. Esta observación, hecha a partir de los resultados finales cobra fuerza si consideramos la altísima deman-

da de ingreso a nuestra Escuela.

Esta masificación perfila una nueva realidad para quienes tenemos la responsabilidad de supervisar, orientar y evaluar los Trabajos de Grado. En efecto, es importante recordar que cada uno de estos trabajos requiere un profesor guía, eventualmente profesores asesores, dos profesores para conformar el jurado examinador, sin contar los cuatro profesores de la Coordinación de Trabajos de Grado. El número de tesis sigue creciendo con el mismo equipo profesoral.

La problemática de la masificación no se limita a la dedicación de los profesores, sino que tiene también consecuencias sobre el nivel académico de los trabajos, la dispersión de las temáticas estudiadas así como la repetición de trabajos, bien sea por desconocimiento o por comodidad.

Este panorama nos obliga a implantar lo más pronto posible una política investigativa definida que nos permita:

1) explotar el "patrimonio investigativo" acumulado en la Escuela desde su fundación

2) orientar con mayor eficiencia a los estudiantes en la elección de su tema de tesis

3) involucrar aún más a los profesores en proyectos que les reporten beneficios académicos (guiar y evaluar trabajos en sus áreas de especialización o de interés)

4) delimitar las áreas a investigar en función de un plan de prioridad.

A título experimental, se han presentado varias propuestas de líneas de investigación que han encontrado respuestas favorables tanto entre los profesores como entre los estudiantes. A grandes rasgos estas propuestas son: Periodismo económico, Periodismo corporativo e institucional, Investigación de la Comunicación, Periodismo cultural, Periodismo de provincia y Estudios de Imágenes mutuas en la prensa. Nos toca ahora definir exactamente, en base a las primeras experiencias realizadas, cuáles son las prioridades de investigación, a fin de que la Escuela se circunscriba a algunas áreas específicas y pueda desarrollarlas con un nivel académico óptimo.

Nuestra Escuela de Comunicación Social debe contar con objetivos investigativos definidos que hagan posible el fomento de estudios de nivel académico cada vez mayor y de especialidades cada vez más definidas.

Nuestra meta a largo plazo debe ser la coordinación de nuestra Escuela con las Escuelas de Comunicación Social del resto del país, de forma tal que se defina para cada una de ellas el desarrollo y estudio en profundidad de determinadas áreas del conocimiento comunicacional. Ello propiciaría la optimización de las especialidades de cada una de las Escuelas de Comunicación Social.

