
LA COMUNICACION POPULAR EN TRES TESIS DE LICENCIATURA



NOTA DE LA REDACCION

Una de las actividades permanentes de los miembros que componemos el equipo del Boletín "COMUNICACION" es la de servir de asesores y tutores de tesis a aquellos estudiantes de Comunicación Social que en las distintas Universidades de Venezuela aspiran a obtener su correspondiente Licenciatura. Pretendemos así enriquecer el campo de la investigación en nuestro país y, más en concreto, despertar vocaciones de búsqueda en la línea por la que se orientan los trabajos propios de nuestro equipo.

En el presente número nos ha parecido oportuno presentar la reseña de tres de esas tesis, por considerar que las mismas, desde ópticas y con estilos diferentes, constituyen otras tantas indagaciones sobre comunicación popular. Las reseñas están elaboradas por los autores de las respectivas tesis.

La reseñada en primer lugar, "*Aproximación al periodismo comunal*", fue presentada en 1980 por Maritza Caglianone y Liliam Bermúdez en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica. En la misma Escuela, pero ya en 1981, fue presentada por María Fernanda Fuentes, Ingrid Priego e Inés Rodríguez la reseñada en segundo lugar, "*Prensa complicidad y Conflicto*". Se reseña finalmente la tesis "*Una experiencia de comunicación alternativa en Alta-gracia de la Montaña*" presentada por Mauricio Hernández en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en este mismo año 1981.

1.- Aproximación al Periodismo Comunal

• INTRODUCCION:

El presente es un estudio exploratorio sobre la morfología y funcionamiento de publicaciones auspiciadas o vinculadas a colectividades locales del Area Metropolitana de Caracas. Para ello se establecieron; luego de un proceso de decantación conceptual, criterios para diferenciar la prensa comunal de otros tipos de periodismo no industrial o comercial. Finalmente se escogieron los periódicos "Alternativa", de El Cafetal; "La Vega Dice", de la parroquia del mismo nombre y "El Pastoreño", de La Pastora.

• LOS MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS Y SUS MANIFESTACIONES IDEOPOLITICAS EN LA CIUDAD DE CARACAS

En esta civilización tecnológica, la ciudad es el asiento de la mayor parte de la actividad económica, social, política y cultural de los países. Ello se ha debido al proceso de **urbanización**, con el cual se ha consolidado el dominio de la ciudad sobre el campo, luego de la inversión de la relación medio rural-medio urbano con predominio del primero sobre el segundo que caracterizó a todas las épocas anteriores.

En medio del panorama se encuentra el ser humano, protagonista y a la vez víctima de estos procesos. Las luchas de los hombres se expresan, en el medio urbano, por los llamados **movimientos sociales urbanos**, cuya más sintética definición es "**la acción organizada de un sector social asentado en las contradicciones objetivas del desarrollo urbano**" (1).

Los movimientos sociales urbanos se traducen en variadas formas de acción por el logro de soluciones a los diferentes problemas de las comunidades y barriadas ciudadinas. En el marco latinoamericano, estos procesos adquieren particular significación, habida cuenta de las tensiones socioeconómicas que subyacen en la vida de las ciudades, tensiones que a menudo adquieren expresiones políticas, culturales o político-culturales.

La ciudad de Caracas comparte esta realidad y agrega a su perfil una serie de especificidades. Entre las principales características del proceso de urbanización de Caracas hay que considerar su gran aceleración, su forma desordenada y los grandes contrastes entre pobreza y riqueza extremas.

Con base en la consideración de una serie de elementos físicos y culturales, se pueden identificar en Caracas los siguientes tipos de unidad territoriales:

- barrios marginales
- barrios populares
- barrios interclasistas
- barrios clasistas (urbanizaciones)

En esas unidades territoriales funcionan diferentes organizaciones reivindicativas, más o menos cohesionadas y con diferentes grados de influencias externas, siendo estas últimas, cuando las hay, de tipo filosófico, político o religioso.

Las necesidades comunicacionales que surgen en la compleja relación de las organizaciones comunales o vecinales con los habitantes del sector, originan el tipo de periodismo que hemos decidido denominar **periodismo comunal**.

• EL PERIODISMO COMUNAL:

El periodismo comunal se caracteriza por contenidos locales, de tipo señalamiento o denuncia, con poca tónica objetiva, pues más bien tienden a la exhortación motivadora. Tiene muy poca o nula profesionalidad y más bien se podría calificar a los periódicos comunales como ingenuos.

A fin de evitar confusiones, descartamos como periódicos comunales a las publicaciones políticas de resistencia u oposición, pues aunque muchas de ellas suelen tener contenidos locales y reivindicativos, esto sólo es una excusa para divulgar mensajes más relacionados con los asuntos nacionales. Igualmente descartamos los periódicos de asociaciones religiosas pequeñas, algunas de las cuales tienen ciertas circunscripciones territoriales que inducen a la frecuente aparición de contenidos parroquiales. Pero estas publicaciones no tienen esencialmente un objetivo y aspiración de tipo localista, como tampoco lo tienen ciertos periódicos estudiantiles, gremiales, empresariales, sindicales y de colonias o nacionalidades.

De lo anterior y para la indagación de la presente tesis entendemos **el periódico comunal como la publicación impresa regular, que circula en un área geográfica urbana dada (barrio o urbanización) y que intenta defender los intereses generales de esa barriada o urbanización**. Un periódico comunal intenta llenar el vacío comunicacional que se produce como consecuencia de la insuficiencia de los medios comerciales de comunicación para divulgar asuntos de las áreas locales urbanas y reflejar la dinámica de los movimientos sociales urbanos.

Para los efectos del presente trabajo, luego de una búsqueda muy prolongada y de numerosos descartes, decidimos escoger periódicos que cumplieran los siguientes requisitos:

- que fueran editados por grupos organizados, surgidos dentro de las comunidades geográficas de la ciudad (barrios o urbanizaciones)
- que circulen en dicha área geográfica (que no sean dirigidos a la ciudad en general o a una extensa zona de ella)
- que hayan alcanzado más de diez números publicados
- que tengan cuando menos un año de existencia ininterrompida
- que para el momento de la realización de este trabajo, se esté preparando cuando menos un próximo número.

Con estas delimitaciones nos protegimos contra el riesgo de perder el tiempo en el estudio de medios ya desaparecidos o a punto de desaparecer, así como en medios de otra naturaleza. También evitamos considerar actividades esporádicas, ocasionales, y movimientos no propiamente comunales.

El estudio de cada medio escogido contempló una primera **fase descriptiva-comparativa** (ficha técnica del medio, ficha morfológica, ficha de géneros periodísticos y ficha de marco geográfico). Una segunda **fase valorativa-comparativa** (marco geográfico, grado de implicación de los editores con la comunidad, localización de los emisores, grado de pluralidad política y grado de implicación económica). Las técnicas de cuantificación empleadas no serán descritas en esta síntesis, pero la versión completa del trabajo está a la orden de los especialistas en comunicación o interesados que deseen más detalles, en la Biblioteca de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica.

• EL CAFETAL Y SU PERIODICO

La urbanización El Cafetal es la típica zona caraqueña de reciente formación. También constituye una muestra muy típica de la clase media nacional. Los problemas sociales y humanos de esta parte de la ciudad son muy peculiares: heterogeneidad de origen, heterogeneidad socio-cultural, norriquisimo, individualismo, espíritu consumista, alta densidad demográfica, fallas en los servicios, alta tasa de delincuencia, sensación de inseguridad personal, alto grado de contaminación ambiental.

El periódico de El Cafetal se llama "Alternativa", fue fundado en 1977 y actúa como órgano de difusión del Movimiento de Integración de la Comunidad, MIC. Su periodicidad oscila entre bimestral y trimestral. Su formato es 1/8 de pliego. Los números analizados tienen entre 4 y 12 páginas. Su presentación es más o menos característica: compuesta a mano o con máquina de escribir, emplea mucho el dibujo y algo menos la fotografía. Publica escasos avisos publicitarios y tiene una sección de avisos clasificados locales. Está impreso en offset.

En nuestra medición, la mayor parte del espacio de "Alternativa" resultó destinada a textos, la mayoría de los cuales contienen opinión. La cuantificación del marco geográfico nos reveló que la mayor parte de los conceptos emitidos por el periódico se refieren a la comunidad, aunque los asuntos del país están cuantitativamente muy cerca del renglón comunal.

En relación con el modo de expresarse, los editores de "Alternativa" muestran una fuerte

identificación con la comunidad. Políticamente se muestra independencia, aunque predomina las posiciones opositoras. Ideológicamente no muestra muy marcadas inclinaciones y aparentemente se trata de un medio bastante democrático.

• **LA PASTORA Y SU PERIODICO:**

La parroquia de La Pastora es una de las zonas más antiguas de Caracas. Se trata de un barrio tradicional, conservador, con un importante pasado que se expresa en un rico patrimonio histórico. No han faltado las invasiones marginales en sus quebradas, pero en general es un barrio popular, de un estrato modesto de la clase media, pero no marginal.

En 1975 los habitantes de La Pastora realizaron una movilización como pocas veces se había conocido en la historia cívica reciente. Lograron evitar que se destruyera su patrimonio histórico en aras de un concepto de desarrollo exageradamente vinculado a las edificaciones gigantes y con desprecio a las tradiciones. El caso de La Pastora es casi el símbolo de las luchas por la humanización de la ciudad y contra las aberraciones del progreso mal entendido.

En el marco de estas luchas nació el periódico "El Pastoreño", en agosto de 1978. Su periodicidad es quincenal (aunque no siempre lo logra), formato tabloide, impreso en tipografía, a doce páginas.

"El Pastoreño" es abundante en publicidad de comercios de la zona. Imprime 7.000 ejemplares y se distribuye en los quioscos de periódicos de La Pastora. La organización que lo edita tiene amplio sentido profesional, pues tiene como única finalidad hacerse periódico. Los textos ocupan un 60% del espacio total de impresión. La mayor cuantía de textos la ocupan notas periodísticas de información y segundo lugar los reportajes. Más del 90% del contenido se dedica a La Pastora. De todos los periódicos estudiados para los efectos de este trabajo, "El Pastoreño" resultó el más objetivo política e ideológicamente hablando. También resultó ser el mejor administrado y el que tiene mejor estructura organizativa.

• **LA VEGA Y SU PERIODICO:**

La parroquia La Vega tiene una edad intermedia entre La Pastora (antigua) y El Cafetal (reciente). Aunque sus orígenes se remontan a 1650, cuando era un pueblo de indios, todo nos induce a considerar que lo que ahora es La Vega comenzó a formarse a partir de la muerte de



Gómez, por los años 40, pues anteriormente se trataba sólo de una hacienda. La Vega comienza a dar el salto de la ruralidad al urbanismo sólo después que el gomecismo crea la urbanización El Paraíso, que para la década de los 30 fue la zona elegante de Caracas.

La Vega actual es una zona pobre. Oscila entre la clase obrera y los marginales. A las calamidades características de la pobreza hay que agregar el más grave problema de esa comunidad: la contaminación aérea producida por la presencia de la fábrica de cemento que lleva el mismo nombre de la parroquia.

En el seno de la parroquia funciona la organización Casa Obrera de La Vega, auspiciada por los sacerdotes jesuitas. Esta organización, que ha sido protagonista de algunos hechos políticos conocidos por todo el país, publica desde 1979 el periódico "La Vega Dice".

"La Vega Dice" tiene formato de 1/8 de pliego, arrevistado, prácticamente sin publicidad. La mayor parte de su espacio textual se dedica a artículos de opinión. Más del 60% de su contenido está relacionado con la comunidad y sus editores expresan identificación con la comunidad.

• SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LOS TRES PERIÓDICOS:

Las tres publicaciones corresponden a comunidades socioeconómicamente diferentes: La Vega es una zona marginal, La Pastora es de clase media-baja y El Cafetal es de clase media-media y media-alta. Por sus edades, las tres zonas expresan toda una gama: La Pastora es un barrio antiguo, La Vega, medio y El Cafetal reciente. Sin embargo, las tres zonas tienen en común la intensa vivencia de una aguda problemática.

"La Vega Dice" y "Alternativa" fueron creados como instrumentos para la organización colectiva, mientras que "El Pastoreño" se propone la defensa y conservación de tradiciones y espacio vital.

"El Pastoreño" posee una estructura parecida a la de un gran diario, mientras los otros dos periódicos tienen estructuras más dirigidas hacia lo extraperiódístico. Las características físicas difieren rotundamente en los tres, siendo "Alternativa" el de confección más artesanal, mientras que "El Pastoreño" se parece más a un diario convencional. Los tres están concebidos con fines no comerciales y tienden a ser más propagandísticos que informativos, aunque en diversos grados.

• CONCLUSIONES GENERALES:

Los tres periódicos estudiados comprueban la factibilidad del periodismo comunal. Sin embargo, ellos también son prueba de las dificultades que deben ser sorteadas para lograr rudimentariamente una cierta estabilidad.

El periodismo comunal constituye una alternativa complementaria a los sistemas existentes de comunicación social, demasiado dirigidos hacia lo general, nacional o mundial. El contenido local sólo podría fluir a través de medios comunales. Y lo más importante de esto es que los medios locales tienen tendencia a adquirir una gran carga crítica, de protesta y denuncia, debido a que representan intereses más homogéneos que los que se encuentran en las grandes extensiones geográficas ya que mientras más cerca del plano individual se esté, más cerca también se aprecia el drama humano de la lucha entre individualidad y sociedad.

De lo anterior se desprende que la principal forma de expresión en el periodismo comunal es la opinión. La cuestión emocional es, en estas publicaciones, ventaja y desventaja simultáneamente. Ventaja porque su estilo se carga de gran capacidad de conmover y comprometer, contrastando con la frialdad de los medios mayores. Desventaja porque nunca cesa el riesgo de que la mística periodística se desinfla en cualquier momento, razón por la cual la estabilidad y posibilidad de estructuras más eficientemente son logros difíciles de alcanzar.

La calidad técnica (impresión, diagramación, despliegue gráfico) tiende a ser mediocre. Tampoco logran otros periódicos una credibilidad y eficacia comunicacional muy marcada. Por ello, aunque necesario, el periodismo comunal no tiene carácter sustitutivo de otras formas establecidas de comunicación y mantendrá un papel secundario. Lo cual no niega su importancia.

Es recomendable que se estimule la creación de periódicos comunales. El poder de cohesión que produce la actividad periodística, especialmente entre los sectores juveniles, permitirá a las

asociaciones de vecinos, juntas comunales y comités pro mejoras de los barrios desarrollar mayor capacidad asociativa, adquirir más capacidad de movilización y, en consecuencia, más capacidad de logros en sus luchas por alcanzar mejor y mayor calidad de vida.

NOTAS

(1)-- MORENO, Oscar, CONTRADICCIONES, CONFLICTOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES EN LA PROBLEMÁTICA ORGANO-REGIONAL. Centro de Estudios del Desarrollo de la U.C.V., Cendes, Cuaderno N° 44, 30 jul. 70, pág. 20.

2.- Prensa, Complicidad y Conflicto

• INTRODUCCION:

El objetivo fundamental de esta tesis de grado fue averiguar el comportamiento de tres tipos de prensa frente a un conflicto laboral concreto: el de los trabajadores de la industria textil ocurrido durante 1980.

Dichos tipos de prensa, agrupados en tres categorías (A, B y C) correspondieron respectivamente a:

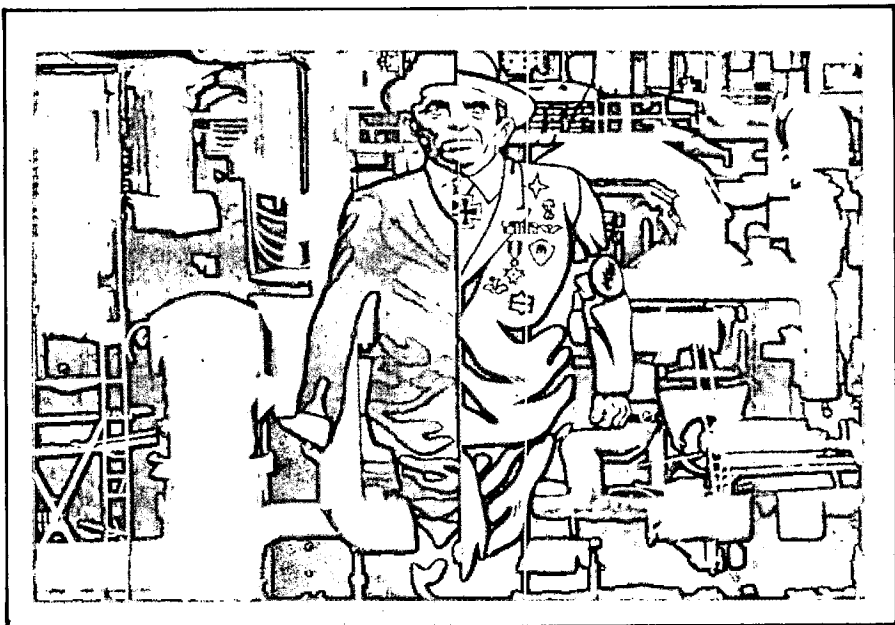
- * La "gran prensa" nacional, de carácter ideológico-mercantilista.
- * Prensa de organizaciones sindicales y partidistas de izquierda y un tercer grupo,
- * Definido como una aproximación a lo que se denomina "prensa alternativa", que fueron materiales surgidos durante el desarrollo del conflicto por parte de organizaciones sociales diversas, incluidas algunas sindicales y partidistas.

El trabajo se circunscribió concretamente al conflicto de los obreros textiles por la gran significación que adquirió esta contienda laboral a nivel nacional y por su considerable repercusión y duración: casi 1 año.

Este estudio partió del hecho de que los "grandes medios" de comunicación no informan globalmente sobre los acontecimientos del mundo laboral o, subinforman como consecuencia de una realidad profundamente estudiada por diversos autores: la "gran prensa" no favorece, en última instancia, ni está al servicio de los intereses de las mayorías sociales. Mientras que, otro tipo de prensa, de menor radio de alcance, no masiva, y que da sus primeros pasos, sí podría constituir una promesa de auténtico sistema alternativo de comunicación popular. A partir de allí, esta investigación se convierte en una evaluación general sobre el comportamiento de la prensa ante el conflicto obrero, intentando aproximarse a la demostración de la importancia de la "prensa alternativa" frente a las demás formas de comunicación. Igualmente busca un acercamiento al significado que, para las grandes mayorías, tiene el desarrollo de esa otra comunicación no convencional.

• MARCO TEORICO:

El esquema básico del desarrollo de este trabajo se centró en las principales características de la prensa alternativa, sus criterios informativos, el lenguaje, la identificación de sus intereses, etc., con respecto a la prensa A y B. Dado lo novedoso del fenómeno, se ha hecho el intento de destacar su alto valor informativo ante el silenciamiento a que está sometido el sector laboral en la "gran prensa". Para ello, fueron recopilados una serie de materiales dispersos y desechados en fechas posteriores al desarrollo del conflicto. Definición de prensa alternativa: órganos de prensa provenientes de organizaciones sociales diversas, pero básicamente originadas en sectores



populares y que al ser medios de expresión de los problemas y experiencias de las clases trabajadoras, representan más genuinamente sus intereses. Además, su origen es —generalmente— espontáneo y desligado orgánicamente de partidos políticos, incluso de izquierda.

Por tal razón, el título del trabajo "Prensa, Complicidad y Conflicto", resume una realidad sobre la prensa que hemos querido penetrar.

Las conceptualizaciones del marco teórico se afianzaron en el comportamiento de las categorías de prensa descritas y, principalmente, el de la prensa alternativa surgida durante el conflicto obrero. Además, esta parte teórica, atiende al desarrollo histórico del movimiento obrero en Venezuela desde la época de la conquista y, en particular, del movimiento obrero textilero. También se esbozan algunos antecedentes históricos del desarrollo de la prensa artesanal del país desde finales del siglo pasado hasta principios del presente.

Se consideró inseparable la formación del movimiento obrero textilero del fenómeno de la prensa alternativa ya que su relación explica por qué se llegó a tal situación de conflicto. Esta parte también incluye una cronología de los hechos ocurridos en los últimos diez meses del conflicto. Así, fueron recopilados un conjunto de hechos que explican el proceso y que luego fueron analizados comunicacionalmente.

La estructura teórica del trabajo también presenta una serie de precisiones sobre el papel y la función que ejercen los "grandes medios" de comunicación en la sociedad venezolana: Se puntualiza la naturaleza de sus mensajes, la estructura de poder que los sustenta y sus vinculaciones con los sectores dominantes del sistema socioeconómico.

• HIPOTESIS:

Una vez establecidos los parámetros teóricos sobre los cuales se sustenta la investigación, se pasó a precisar algunas hipótesis. En este sentido, se concretaron dos hipótesis generales y seis medias. Las primeras establecieron una clara diferencia entre los intereses de la "gran prensa" (defensa de los intereses patronales) y la prensa alternativa y de las organizaciones sindicales y partidistas de izquierda (claramente identificada con los obreros textiles).

Las hipótesis medias persiguen esclarecer rasgos más específicos del comportamiento de los

diversos tipos de prensa: La prensa "A" no informó en forma completa o silenció el conflicto obrero en momentos claves de su desarrollo; la prensa "A" enseñó hechos susceptibles de tratamiento sensacionalista; la prensa "B" y "C" informaron más hechos silenciados por la prensa "A"; y la prensa "C" fungió como el medio de expresión más auténtico de los intereses de los trabajadores textiles.

A los tres tipos de prensa se les analizó, posteriormente, a través de los métodos de análisis cuantitativo (morfológico) y cualitativo (de contenido). Se elaboraron esquemas particulares de análisis a partir de autores como Violette Morín (contenido) y Jacques Kayser (morfológico).

● CONCLUSIONES:

- Desde el punto de vista cualitativo, el tratamiento de las informaciones en la prensa tipo "B", en general, fue más analítico, completo y contextualizado que el realizado por la prensa tipo "A".
- La prensa tipo "B" con respecto a la tipo "A" se caracterizó por:
 - a) Asumir el conflicto como una coyuntura que le permitió develar las contradicciones económicas, políticas y sociales del sistema.
 - b) Su exclusivo interés de informar sobre el conflicto. Muchas de las publicaciones tipo "B" nacieron sobre todo para ello.
- Las informaciones reseñadas por la prensa tipo "B" presentaron elementos noticiosos que no fueron dados a conocer por la prensa tipo "A". En este sentido se manifestó como una alternativa comunicacional significativa, pero limitada, pues sus características no encierran todos los elementos fundamentales de lo que es la verdadera comunicación alternativa.
- Las prensas tipo "B" y "C" se caracterizaron, con respecto a la prensa tipo "A", por tres elementos básicos:
 - a) Por ser inequívocamente favorables a los trabajadores
 - b) Por ofrecer una visión global del proceso sin silenciamientos
 - c) Por ser, ante diversos sectores, una alternativa comunicacional sobre el conflicto.
- La prensa tipo "C", frente a la "B", en general, se presentó como una comunicación con más claros matices alternativos, por dos razones fundamentales:
 - a) Porque fue expresión de la participación de mayor número de grupos sociales y logró vincular al proceso a distintas organizaciones populares que generaron su propia prensa con un cierto grado de espontaneidad, plasmado en las formas, el contenido y la procedencia de los mensajes.
 - b) Por la capacidad directa e instantánea de motivación que tuvo en las masas. Un ejemplo claro lo tenemos en la audiencia y la capacidad movilizadora de "El Arañón Zurdo", órgano de calle de E.P.A., frente al alcance limitado de su periódico mensual "Triunfo Socialista" en el proceso.
- En definitiva, la prensa tipo "C" frente a la "A" fungió como una verdadera alternativa comunicacional.

CENTRO PELLIN

Avenida Monte Elena – Quinta Etey
Apartado 20133 – Teléfono 42.40.01
El Paraíso – Caracas 1020-A

3.- La Comunicación Alternativa en los Programas de Desarrollo Rural: Altagracia de la Montaña

La Comunicación—Información en Programas de Desarrollo Rural: nociones.

Los programas de desarrollo rural generalmente ejecutados por los organismos oficiales despliegan métodos comunicacionales como las Campañas, el Difusionismo, Extensionismo y que en la práctica son copias de manera de organización, conceptos y métodos administrativos aplicados en países desarrollados donde las realidades son muy diferentes a las nuestras (1).

También podemos decir que estas formas de trabajo de los gobiernos con las comunidades campesinas, han servido más bien de catalizador de las luchas de los trabajadores del campo, ofreciéndoles a éstos mejoras y un desarrollo que no han logrado a través de los años. En la mayoría de los casos las actividades y programas oficiales, duran mientras está la presencia de los funcionarios que representan al gobierno de turno. Los vicios del paternalismo y la politiquería que condicionan los créditos, asistencia técnica y la misma tenencia de la tierra a los factores políticos, hacen que los campesinos crean poco o casi nada en estos programas de desarrollo..

Por otro lado, la "comunicación" utilizada en estos tipos de programas de desarrollo es de carácter persuasivo y vertical influenciada por el modelo norteamericano del difusionismo agrícola. Según el experto Jeremiah O'Sullivan Ryan (2) este modelo no permite una adecuada atención para los pequeños agricultores. La dependencia hacia este modelo se debe en parte a que la mayoría de los investigadores que trabajan en este campo, tanto en Venezuela como en el resto de América Latina, se formó en universidades norteamericanas, donde se enseña precisamente los valores del difusionismo.

Este sistema se comienza a aplicar en los años 40 en los Estados Unidos, donde opera una realidad muy distinta a nuestros países que son desarrollados (3). En Venezuela, los organismos del estado que aplican el modelo se olvidan o tratan de olvidar, la influencia de la estructura histórica, social, política y económica que condiciona cualquier decisión acerca del éxito o fracaso de una innovación de cambio.

Juan Díaz Bordenave, experto del tema señalaba en un simposio en Estados Unidos: "Hoy sabemos que en nuestros países, su gente, sus campos nos dependen de decisiones hechas por fuerzas internacionales y dentro de los países latinoamericanos, las áreas rurales sobre todo de pequeños agricultores de subsistencia, ocupan el último lugar de una pirámide de dominación y explotación" (4).

Es por ello que creemos que los argumentos, estudios e investigaciones que refuerzan los modelos del difusionismo y extensionismo carecen de validez cuando no incluyan variables históricas, políticas, sociales y económicas, para comprender los factores que limitan el desarrollo de los trabajadores del campo.

En relación con los medios masivos de difusión pensamos que una verdadera estrategia comunicacional por parte del Estado debe estar acompañada de otra estrategia, como sería la auténtica intención, traducida en hechos, de llevar a cabo una Reforma Agraria a fondo, lo cual implica un profundo cambio del país que lo haga y la existencia de fuertes organizaciones populares que respalden esos procesos.

Altagracia de la Montaña. Estudio de un caso.

Para la comprensión de esta pequeña experiencia en el medio rural, es necesario entender en qué contexto social, político y económico se realizó, es decir dentro de un proceso de 22 años de fracaso de una Reforma Agraria. Esta experiencia en concreto fue un intento de comu-

nicación alternativa para lograr un mínimo de organización socio-económica, si se quiere de auto defensa de una comunidad frente a un "desarrollo" tan desigual entre ciudad-campo, agroindustria-campesino de subsistencia.

Nuestro trabajo se desarrolló conjuntamente con una institución oficial: el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales Renovables, quien desarrolló un programa titulado "Desarrollo Social con Fines Conservacionistas". Este programa adolece de los vicios anotados anteriormente en programas de desarrollo social que reproducen esquemas mecánicamente, sin tomar en cuenta la situación tan difícil del campesinado en salud, producción, comercialización, vivienda, educación, etc.

A lo largo de nuestra explicación del proyecto de Comunicación Alternativa en Altagracia de la Montaña, hablaremos constantemente de Educación Ambiental. Es por ello que haremos una breve referencia obligatoria. Hay varias nociones, conceptos y abundante literatura sobre qué es Educación Ambiental. Para nosotros existe una sola interpretación y es aquella que va enmarcada dentro del contexto latinoamericano. A lo largo de varios años los países del Tercer Mundo han unificado ideas acerca del origen y causas de sus problemas ambientales, llegando a la conclusión de que ellos no vienen de la abundancia sino de la insatisfacción de necesidades elementales. La desnutrición, el analfabetismo, la carencia habitacional, la ausencia de información para el desarrollo y la insalubridad que sufren nuestros pueblos de América Latina habla por sí mismos de una realidad muy distinta a de la opulencia de los países industrializados y son estos los problemas que determinan el centro de la problemática ambiental en nuestro continente.

En este contexto definiremos la Educación Ambiental como "La acción educativa permanente, por la cual la comunidad educativa (obreros, campesinos, profesionales, familias, etc.) tiende a la toma de conciencia de su realidad global, del tipo de relaciones que los hombres establecen entre sí y con la naturaleza, así como de los problemas derivados de dichas relaciones y causas profundas". Creemos que con esta breve aclaratoria queda razonada la simbiosis que haremos de ambiente y comunicación, de Educación Ambiental y Comunicación Alternativa como instrumento de cambio social.

En la zona denominada Altagracia de la Montaña, Caserío Las Dolores (Edo. Miranda), implementamos un proyecto de Comunicación Alternativa paralelo al de la Dirección de Manejo de Cuencas del M.A.R.N.R., como complemento a los factores diversos no tomados en cuenta.

Los primeros meses de trabajo de campo arrojaron los siguientes resultados:

- 1.- Una relación vertical funcionario-campesino en la cual se imponen al receptor del programa, los criterios técnicos sin tomar en cuenta su ideosincrasia.
- 2.- La comunicación rural es considerada sólo como información, con el objeto de persuadir al campesino acerca de las prácticas de conservación de suelos.
- 3.- El agro-técnico en este programa tiene una concepción de la extensión agrícola que tiene que ver con una eficiencia propia de una racionalidad puramente tecnicista y economicista convirtiendo al campesinado en mero espectador del proceso que se supone promotor de su desarrollo social y económico.

4.- Imposición de organizaciones como es el caso del comité conservacionista del Ministerio.

Seguidamente elaboramos un diagnóstico socio-económico de la comunidad Las Dolores, cuyos resultados son bastante cercanos al resto de la situación del campesinado de subsistencia en Venezuela, a saber: alto índice de analfabetos, educación deficiente, tendencia migratoria creciente a centros urbanos, viviendas inadecuadas e insalubres, ausencia de servicios como luz, asistencia médica, vías de penetración deficiente, etc.

El siguiente paso fue devolverle a la comunidad toda esta información para su confrontación, lo que generó a su vez nueva información. Este proceso de discusión se dio en asambleas comunales con rotafolios sencillos y con dibujos. Se trataron temas como cuánto ganaban y perdían en las cosechas, volumen de producción, precios, intermediarios, los problemas de la división de la comunidad, etc.

Seguimos alimentando la información básica con otros tópicos como el origen de la comunidad, sus creencias religiosas, sus expresiones musicales, todo esto a través de los líderes, abuelos y reuniones festivas, que fueron grabadas.

Una vez que logramos obtener un "mapeo" de la realidad elaboramos dos niveles de acción:

- 1.- Nivel Inter-Institucional y 2.- Nivel Comunal.

1. A nivel inter-institucional creamos un Comité de Organismos Públicos para la Cuestión Agraria. La mayoría de las instituciones gubernamentales en la zona venían trabajando cada una por su lado, sin coordinar programas de desarrollo y desconociendo los programas de unos y otros.

El Comité quedó formado por Instituto Agrario Nacional, el Instituto de Crédito Agropecuario (ICAP), el Instituto de Capacitación Agraria (INAGRO), la Gobernación del Estado Miranda. En relación a educación, salud, y vías de penetración participó la Superintendencia Nacional de Cooperativas (SUNACOOP) y el M.A.R.N.R. A cada uno se le asignó tareas y se fijaron reuniones mensuales para el control de los avances.

Además se elaboró un curso de información para la comunidad, sobre la actividad del Estado en el agro y beneficios que le ofrece al campesinado, para lo cual se destinaron varios funcionarios al área.

2. Nivel Comunal: Es quizás en esta fase cuando obtuvimos los elementos más ricos a nivel comunicacional. Paralelo a la información de organismos como SUNACOOP, e INAGRO, dentro del curso elaboramos un módulo audiovisual cuya función era realizar una gran dinámica con la comunidad sobre su propia historia, la cual recopilamos oralmente..

Sin embargo, antes del audiovisual de la comunidad de Las Dolores, pensamos era importante situar al campesino dentro de un contexto social, económico y político, y fue así de esta manera que produjimos cuatro temas, los que a continuación explicamos brevemente:

—Los Incas: Este fue el primer audiovisual donde retomamos los elementos de organización social cooperativa, adelantos y técnicas de agricultura de este pueblo indígena.

—Los Yekuanás: Ligado con el primero hicimos énfasis en éste, en la problemática de la destrucción de nuestra cultura y del cómo la codicia de unos pocos mantienen en la explotación a muchos (5).

—De la Colonia a la Independencia. Es un apretado resumen de este período en Venezuela. Sin embargo, en lugar de exponer los contenidos tradicionales "nacionalistas": héroe, banderas, españoles malos, patriotas buenos, este audiovisual lo centramos en los tópicos siguientes: La situación espacial, cómo se pobló el territorio y debido a qué factores, el modelo económico que



va a condicionar el actual, la aparición de las clases sociales, la guerra de independencia y finalmente el gran derrotado: el pueblo.

-De la Independencia a la aparición del Petróleo. Una breve síntesis de este proceso y de cómo la aparición del petróleo va a condicionar nuestro actual desarrollo y va a transformar al país en lo cultural, económico, político y naturalmente sus incidencias en la lucha de clases.

-La Historia del Caserío Las Dolores. Este último audiovisual retoma la historia de la comunidad desde 1930, centrándose en las luchas contra los dueños de la hacienda: la familia Seijas, a quien le pertenece desde la colonia. También en la década de los sesenta Las Dolores va a tener sus historias y acontecimientos en la lucha guerrillera, por ser esa zona lugar de "aguante" o "concha" del PC cuando la lucha armada.

Hasta el momento ha quedado expuesto la forma como pensamos e hicimos nuestro trabajo. Queda por explicar cómo ideamos o cómo íbamos a resolver el paso de una comunicación alternativa, donde la comunidad hiciera suyo y eficaz el canal de transmisión de manera crítica que generara discusión sobre sus problemas comunes, pensando que esto despejaría el campo, al menos en parte para el planteamiento de una organización campesina nacida desde la base.

La zona de Altigracia de la Montaña está compuesta por varios caseríos: Las Dolores, El Guásimo, Bucarito, Chaguaramas y San Daniel. La última fase, que no llevamos a cabo por impedirlo el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales Renovables, consistía en interrelacionar estos caseríos a través del mismo proceso utilizado en Las Dolores:

a.- Diagnóstico socio-económico: El diagnóstico realizado en Las Dolores era un referencial muy cercano a la realidad que confrontaban los otros caseríos.

b.- Estrategias: A nivel inter-institucional se hubiera ahorrado tiempo en los problemas de desarrollo de tipo económico dada la constitución que habíamos logrado del Comité de Organismos Públicos para la Cuestión Agraria que facilitaba los recursos humanos y materiales, así como la eliminación o el aligeramiento de las trabas burocráticas.

A nivel comunal se repetiría en cada uno de los caseríos en forma mejorada el curso dictado por los organismos del Estado (alfabetización, información para obtener créditos, información sobre empresas campesinas, unión de prestatarios, cooperativas, mecanismos de asistencia técnica, etc.). También se proyectaría el módulo audiovisual con los temas anteriormente nombrados, siendo uno de los más importantes como referencia para las otras comunidades de Las Dolores. Las luchas, los problemas de ésta, son prácticamente un espejo de los otros caseríos. El asiento de la vieja hacienda de café de la familia Seijas, dueños de casi toda la zona, está en Las Dolores donde sólo queda ruinas.

Este proceso que se ejecutó en Las Dolores difundido a los demás caseríos, nos unificaría la información crítica sobre el universo político, económico, cultural, que nos era necesario que manejase la comunidad campesina. A saber, el por qué es campesino, el por qué de sus problemas, qué ha ocurrido en la historia y con su situación dentro de una región y país.

Hasta ese momento se podría gestar un proceso de "concientización", donde nuestro receptor tendría un mundo concatenado que de otra forma no tendría la oportunidad de obtener sin el conocimiento de este tipo de información.

Esta fue la forma que se nos ocurrió ante la imposibilidad de usar el medio prensa que no existe en esa zona y que además tampoco hubiera servido por el alto índice de analfabetas. La radio también fue descartada por lo poco factible de la elaboración de programas dirigidos a la comunidad, dado el carácter comercial de las emisoras que llegaban y llegan a la zona.

Finalmente se pensó que el mejor canal de comunicación que tenía ya la propia comunidad era la gran interrelación que hay entre caseríos con motivo de las festividades, en sus manifestaciones folklóricas y religiosas, siendo el factor de la cultura musical elemento clave de esta participación.

La zona de Altigracia de la Montaña está enclavada en áreas montañosas de donde han surgido los mejores exponentes de la música mirandina y aragüeña, siendo famosos en la zona El Golpe Tuyero, Las Décimas, sus Contrapunteos, coplas que hablan generalmente de amorsos, pero en muchas ocasiones de sus problemas. Y es precisamente ahí donde vimos que sería interesante experimentar, es decir, poner los factores culturales musicales y religiosos a la disposición de los problemas de la zona, acompañados por otras actividades como asambleas, intercambios entre caseríos. Este proceso daría pie a la discusión a mediano y a largo plazo sobre la organización socio-económica de base, ante la invasión inminente de la zona por haciendas agroindustriales y de clubes de placer, a los cuales les ha dado permiso el M.A.R.N.R.

Consideraciones finales:

En el caso de Altigracia de la Montaña donde nos encontramos con un programa de Desarrollo Social con las características ya anotadas, pusimos en práctica, con todas las limitaciones del caso, la utilización de usos alternativos de medios como títeres, audiovisuales, películas, asambleas, etc., que arrojasen el mayor volumen posible de información sobre la realidad socioeconómica para permitir la discusión a un mismo nivel, en lo posible, entre funcionarios y campesinos, y a su vez dentro del planteamiento de la organización popular.

Nuestra mayor limitación fue que esta experiencia no estuvo inscrita dentro de un proyecto político que le pudiese dar continuidad, pero estamos conscientes que esta traba fue determinada fundamentalmente por el hecho de que el trabajo se realizó como parte de un programa del M.A.R.N.R., en donde la concepción de la comunicación es muy diferente a la que manejamos en esta investigación, es decir lo que es para nosotros la comunicación alternativa.

La experiencia reafirmó nuestra concepción del carácter clasista que debe tener un proyecto de comunicación alternativa, pero también de la necesidad de estar inserta dentro de un proyecto político que garantice su continuidad, entendiendo que la Comunicación Alternativa es un proceso sistémico, a largo plazo, donde se interrelacionarían variables socio-políticas y económicas; que es un proceso que debe impulsar el movimiento popular desde la base y potenciar las organizaciones con sus propios canales de comunicación, con sus propios periodistas o comunicadores populares.

NOTAS

- (1) Los conceptos de estos métodos están mejor desarrollados en el trabajo: "Altigracia de la Montaña. La Comunicación Alternativa en Programas de Desarrollo Rural" que presenté como requisito para la licenciatura en Comunicación Social.
- (2) Especialista en materia de Comunicación Rural contratado por el actual gobierno Social-Cristiano.
- (3) Sobre este particular es importante ver "Desarrollo Histórico de los Programas de Extensión en los Estados Unidos" en el libro "Extensión Agrícola, Dinámica de Desarrollo Rural". Ransay Jorge y Beltrán, Luis Ramiro.
- (4) "Communication and The Adoption of Agricultural Innovation in Latin American" in Cornell-Ciat International Symposium on Communications Strategies for Rural Development, Ithaca, New York Cornell University, 1974.
- (5) Este audiovisual fue producido por el Centro Jesús María Pellín de Caracas.



Avenida Blandín — Colegio San Ignacio
Apartado 62.654 — Teléfono 33.67.21
Chacao — Caracas 1060-A