
DOCUMENTOS

LA CONCENTRACION DE MEDIOS MASIVOS EN VENEZUELA

Se han elaborado muchos estudios sobre el tema. No intentamos aportar datos nuevos. Sólo hemos procurado lograr una sistematización y síntesis de todo, o parte de ello, lo que sobre el tema se ha publicado. Cabe mencionar las Investigaciones del ININCO, algunas Tesis de Grado de la Universidad Central de Venezuela, los estudios de Héctor Mujica, especialmente el de "Sociología de la Comunicación en Venezuela" y "Noticias Censuradas" de Eleazar Díaz Rangel. Así mismo, papeles de trabajo que sobre el tema se han elaborado en las Escuelas de Comunicación Social de la misma UCV y LUZ.

El presente trabajo parte de todos esos estudios. Hemos tratado de resumir los mismos y ofrecer este Documento que consideramos válido. Nuestro trabajo lo hemos dividido en tres apartados bien diferenciados:

- I.- El Medio Impreso
- II.- Los Medios Radioelectricos (y Agencias de Inform.)
- III.- Conclusiones sobre la Concentración de los MCS en Venezuela.

I.- EL MEDIO IMPRESO

Está casi definitivamente comprobado que durante toda la época colonial no contó el país con imprentas, y que la primera venía en el barco "Leandro", con la expedición de Francisco de Miranda. "La Gazeta de Caracas", traída y manejada posteriormente por dos comerciantes ingleses, fue, a partir del 24 de octubre de 1808, la primera hoja regularmente impresa -semanal- en el país.

La misma se publicó hasta enero de 1822, -siendo alternadamente realista y republicana. Así comienza la historia de los medios impresos en Venezuela (1).

El medio impreso en Venezuela, al menos en sus orígenes, ha reflejado en forma muy fiel los cambios que se han operado en nuestra sociedad. En la Venezuela rural (2) del siglo pasado surgieron periódicos de vida efímera, órganos de expresión de los respectivos dueños. A mediados del siglo pasado, EL VENEZOLAND de Antonio Leocadio Guzman, fue el que inaugura en Venezuela el estilo de periodismo político, al servicio de un movimiento político. A fines de siglo aparece LA RELIGION, diario confesional que desaparece en enero de 1976 y vuelve, un año más tarde, a aparecer nuevamente. Se le ha considerado "el decano de la prensa nacional". A principios del presente siglo surgen los más importantes órganos de opinión en el medio impreso: EL IMPULSO de Carora, trasladado después a Barquisimeto - (1904); PANORAMA, de Maracaibo (1914); EL UNIVERSAL, en Ca

racas (1909). Sólo entre las dos guerras mundiales, con los cambios políticos y el subsiguiente auge petrolero, aparecen las grandes empresas.

Se pueden distinguir en la actualidad la - Gran Prensa Capitalina o del Centro propiamente dicho, con cobertura nacional y tendencia a la concentración y la Prensa Regional, con influencia limitada a la entidad donde aparece, salvo uno que otro periódico que se lee también en la Capital.

- * El Universal, fundado por Andres Mata, constituye sin duda la empresa más poderosa en el medio impreso, por su capital y su influencia en el país. Su actuales propietarios, constituidos en sociedad, son los herederos del fundador. El valor real de sus activos es de Bs. 7.000.000.00, repartidos en siete mil acciones de Bs. 1.000.00 cada una, pertenecientes a sus tres accionistas. El objeto declarado de la compañía es la explotación del negocio periodístico denominado "El Universal", perteneciente a la sociedad.
- * Ultimas Noticias forma parte de un complejo editorial, el primero de los constituidos en Venezuela al amparo del - éxito inmenso que obtuvo el tabloide desde su aparición. Constituido originalmente bajo la forma de una sociedad de personas, después de algunos avatares pasó a ser controlado por la familia Capriles, vinculada asimismo al comercio de impresos. Actualmente controla nueve publicaciones: el vespertino El Mundo (Caracas); el diario Crítica (Maracaí

bo); las revistas Elite, Venezuela Gráfica y Páginas - (Caracas), y los noticieros Extra Noticias, Hipódromo, dedicada a la hípica, y Dominical. En su conjunto constituyen la Cadena de Publicaciones Capriles.

El objeto declarado de dichas empresas es la edición y venta de periódicos, revistas y en general toda clase de operaciones lícitas de comercio.

- El vespertino El Mundo de la misma Cadena, se fundó con un capital inicial de 800.000.00 bolívares, siendo su principal accionista Miguel Angel Capriles, con 745 acciones sobre ochocientas. Sin embargo, el último registro acusa un aumento de Bs. 3.000.000.00, divididos en 3.000 acciones de Bs. 1.000.00 cada una. La principal accionista es la compañía panameña VALORES DARIEN, S.A., propietaria de 2.400 acciones representadas en Venezuela por el señor Miguel Angel Capriles.

Al control sobre las publicaciones mencionadas se añade la propiedad de otra sociedad denominada Distribuidora de Publicaciones (DIPUCA), cuyo objeto es la distribución, venta, edición de revistas, libros, periódicos y en general toda clase de publicaciones, que constituyen buena parte de los proventos del complejo empresarial. El capital de la compañía está constituido por Bs. 800.000.00 y sus accionistas son tres de las principales publicaciones de Capriles: Ultimas Noticias, C.A, con 757 acciones; C.A. El Mundo, con 19 acciones, y Editorial Elite, con -

24 acciones .

- * El Nacional es también el resultado exitoso del esfuerzo de una familia. Enrique Otero Vizcarrondo fundó el periódico en 1943, llevando como socios a sus 4 hijos, quienes, fallecido aquél, pasaron a ser los propietarios del rotativo. El objeto del mismo es igual a los anteriores: editar el diario El Nacional y cualquier otro periódico, como también revistas y publicaciones. Constituido originalmente con un capital de Bs. 300.000.00, su último registro acusa Bs. 12.000.000.00 de capital, repartidos en acciones de Bs. 1.000.00 cada una, siendo actualmente sus socios dos de los cuatro hermanos fundadores: Miguel Otero Silva y Clara Rosa Otero de Altamirano. Uno de los otros vendió y el cuarto murió prematuramente.

El Nacional ha permanecido como empresa independiente, - extraordinariamente próspera, sin ramificarse en filiales ni en el interior. Tiene su propia empresa de distribución, PRESS AGENCIA, S.A. (PASA), con una red motorizada que lleva el periódico a los sitios más recónditos del país.

- * A comienzos de la década del 60 surge el grupo De Armas, formado por padre e hijos. Armando De Armas se inició con la Distribuidora Continental, como socio de Miguel Angel Capriles. Actualmente aparece como propietaria total de las acciones (Bs. 6.000.000.00) la Continental Publishing Inc. de Panamá. El objeto de la compañía: edición, impresión, compra, venta y publicaciones de cualquier género,

pudiendo actuar como agente, distribuidor o representante de los mismos ante terceros.

El grupo de Armas compró el diario Meridiano (matutino de éxito sin precedentes desde su fundación, dedicado al deporte y la farándula); luego, la revista Momento y Bohemia (edición venezolana), y funda el vespertino 2.001 (en 1973). Distribuye al mismo tiempo las revistas Vanidades, Cosmopolitan, Buen Hogar, Mecánica Popular y Variedades. Controla la distribución de las novelas de "Corín Tellado", la Librería "Las Novedades", "Variedades, C.A." y la "Distribuidora Escolar".....etc.

Tales son los principales grupos representantes del medio impreso en la capital. En el país, según datos recientes, existen 72 periódicos, los principales de ellos en las capitales de provincia y algunos con larga trayectoria en el escenario nacional. Por lo regular, los periódicos provincianos responden a la vieja tradición de los propietarios particulares, sin que se excluyan ciertas sociedades que gerencian publicaciones de importancia. (3)

- LOS MEDIOS RADIELECTRICOS (Y AGENCIAS DE INFORMACION)

El sector público es minoritario en cuanto a su inversión efectiva en radio y televisión, frente al sector privado que aparece dominante, con sus 147 emisoras de radio comerciales y sus 2 canales de TV. En el campo de la radio, el Estado sólo dispone realmente de Radio Nacional de Venezuela, y en el campo de la televisión parece igualar

al sector privado, con la reciente adquisición de Venezolana de Televisión.

1.- Radio

El Estado dispone de un sólo organismo de radiodifusión --la Radio Nacional--, con fallas en equipos, en recursos técnicos y en general con una inversión limitada, sólo ahora significativamente aumentada. Por su parte, el sector privado agrupa 147 emisoras comerciales, según los registros del Ministerio de Comunicaciones. De ese total, 127 emisoras pertenecen a la Cámara Venezolana de la Industria de la Radio; dicha entidad ha declarado que el capital global de las empresas afiliadas asciende a 65 millones de bolívares.

Las emisoras de radio en la capital actualmente son: Radio Capital, Radio Caracas, Radio Continente, Radio Impacto, Radio Libertador, Radio 1.090, Radio Mundial, Radio Rumbos, Radio Sensación, Radio Tiempo, Radio Trece, Radio Tropical, Radio Uno, Radiodifusora Venezuela, Radio Visión.

* Radio Rumbos indica en su Acta Constitutiva que el objeto de la compañía es de "explotar el negocio de la publi cidad" o cualquier otro que sea aprobado por las tres - cuartas partes de los accionistas. Según el último regis tro de la compañía, su capital es de Bs. 3.000.000.00, - repartido en 3.000 acciones, de las cuales 2.940 pertene cen a los sucesores del fundador Felipe Serrano, ya fa-- llecido. No forma parte de ningún complejo. Igual que la

mayoría de las emisoras capitalinas, vende programas a las emisoras del interior, formando "circuitos" de vasta audiencia nacional. Por su parte, Radio Caracas, pionera del negocio de la radio (fundada en 1930) con el objeto de explotar el negocio de la publicidad, amplió su giro de acción en 1953 bajo la forma de una sociedad, Corporación Radiofónica Venezolana, C.A., con el objeto de realizar actividades afines y conexas, inversiones, venta y compra de inmuebles y en general cualquier negocio lícito. Su capital declarado es de Bs. 4.797.492.00, repartido en 88.580 acciones, de las cuales la mayoría pertenece a Radio Caracas, C.A., Sindicato Phelps y Almacén Americano (propiedad de la familia Phelps). La N.B.C. Internacional también es dueña de acciones.

- * Radio Continente tiene un accionista mayoritario (Oscar Vicentelli) y la C.A. Agencias Unidas como propietaria de cinco acciones. El último registro de capital monta a Bs. 4.000.000.00, siendo su única propietaria C.A. Agencias Unidas, sociedad que tiene por objeto, según su registro, explotar la representación de casas de comercio y manufacturas nacionales y extranjeras, así como la importación y venta al por mayor de los productos y mercancías de las firmas representadas.

Actualmente Radio Continente se encuentra bajo medida judicial por incumplimiento de compromisos financieros contraídos con el fisco. Igual que las anteriores, los accionistas de C.A. Agencias Unidas son los miembros de una fa

milia (Caleb, Cristina, Anita, Edmond y Lorenzo White).

- * Radio Capital, antigua emisora de la curia. Es propiedad de más particulares con un capital declarado de Bs..... 1.200.000.00, repartido en 1.200 acciones. Su objeto es participar directamente, a través de otras empresas, en la radiodifusión, además de cualquier otro negocio lícito entre ellos la compra-venta de inmuebles.
- * Lo mismo puede decirse de Radiodifusora Venezuela, cuyos accionistas Sibletz y Degwitz controlan 800 acciones de las mil que componen el capital social.

Además, como se anota arriba, existen otras emisoras dispersas en el país pero de un alcance muy limitado, ya que en el 80% de los casos apenas llenan a los 5Kw de potencia. Como se ha dicho, no pertenecen a ningún complejo empresarial. Muchas de ellas forman los llamados "circuitos", o sea, repiten programas de las emisoras de la capital que tienen o se suponen tener sintonía y preferencia de las audiencias interioranas.(4)

2.- Televisión

- * Radio Caracas Televisión: Esta empresa se constituyó originalmente con un capital de Bs. 1.600.000.00 para la explotación del negocio de radio (supra); pertenece en su mayoría al grupo empresarial Phelps. El último registro de capital es de 10 millones de bolívars, siempre con participación mayoritaria del grupo Phelps. La más importante, además de Radio Caracas Televisión, es Corporación

Radiofónica Venezolana CORAVEN, empresa que declara actual-
mente un capital de Bs. 4.797.492.80, mayoritariamente en
poder de "Almacén Americano, C.A.", sucesora de William H.
Phelps, que posee el 80% aproximado de dicho capital; el
restante pertenece a la National Broadcasting Company, L.
T.D.

- * Venevisión, S.A. Esta empresa surge a través de la adqui-
sición de los activos de la antigua "Televisa" La empresa,
con un capital originario de Bs. 660.000.00, pertenece ma-
yoritariamente al grupo empresarial Cisneros. Una empresa
holding, "Corporación Venezolana de Televisión" (CVT), es
propietaria de Venevisión y aparece como titular de acti-
vos fijos que elevan el capital de la empresa a Bs
12.583.300.00. La American Broadcasting Company y ABC es
propietaria de un 1.8% del capital social, aproximadamente.

Se ha intentado obtener un estimado del valor global ac-
tual de las inversiones de las dos cadenas privadas de te-
levisión, que incluya los costos de infraestructuras técni-
cas, transporte de señal y repetición. A pesar de no con-
tar con datos oficiales de los representantes de las mis-
mas y de la dificultad consistente en la dispersión o dis-
gregación de las inversiones en empresas diversas que se
ocupan cada una de actividades distintas --tendencia acen-
tuada en los últimos años--, se ha estimado, con la ayuda
de información de fuentes publicitarias y de los medios,
que ambas cadenas, con su complejos respectivos de infra-
estructuras y servicios --pero descontando el valor de

inmuebles--, tienen activos por montos similares que oscilan alrededor de los cincuenta millones de bolívares cada una de ellas.

3.- Agencias de Información

Otro medio importante son las agencias de información extranjeras. Importante por su volumen e interesante por los elementos ideológicos que implican. Entre las más importantes:

- * Associated Press (A.P.), establecida oficialmente en Venezuela desde 1950, proporciona noticias a los grandes medios de difusión impresa, a los medios audiovisuales y a algunas publicaciones del interior. Recibe aproximadamente 300 noticias diarias y cerca de 30 a 40 radiofotos. Trabaja 19 horas diarias.
- * La United Press International (UPI), Funciona aproximadamente desde 1925. Proporciona noticias a los grandes diarios, con excepción de El Universal, y en total a 40 medios, incluyendo radiodifusoras. Recibe aproximadamente 80 mil palabras diarias en español y 100 mil en inglés y cerca de 30 radiofotos; además presta servicios para T.V., material para revistas, grabaciones para radioemisoras y similares.
- * La Agence France Presse (AFP) sirve a ciertos diarios - de Caracas y del interior: El Universal, 2.001, Meridiano, Crítica (Maracaibo), y a ciertas radiodifusoras. Recibe un promedio de 45.000 palabras diarias y envía al exterior un promedio de 3.000 palabras.

- * La Agencia Española de Noticias (EFE) funciona en el país desde hace ocho (8) años; sirve a El Nacional, Ultimas Noticias, El Mundo, Meridiano, 2.001, y el Carabobeño. Además de noticias, proporciona comentarios. Recibe un promedio de 240 a 250 informaciones diarias.
- * La Agencia Reuter-Latín es una combinación de la antigua agencia inglesa con la oficina tipo "pool" creada por los dueños de algunos importantes rotativos latinoamericanos. Sirve a El Nacional (socio) y El Regional de Valencia y al Canal 8 de Televisión (oficial). También al circuito radial Rumbos. Recibe cerca de 250 despachos diarios y en vía al exterior 30 o 40 informaciones. Tiene un servicio exclusivo de informaciones económicas sobre precios de minerales, cotizaciones de bolsa y fluctuaciones monetarias, especialmente destinado a los bancos.
- * Inter Press Service (IPS), Agencia netamente latinoamericana y que intenta responder a lo planteado en la última Reunión de UNESCO en Costa Rica. Suministra comentarios a El Nacional y se presenta en el panorama del Tercer Mundo con perspectivas favorables.
- * La Agencia Nazionale Stampa Associata (ANSA), italiana, funciona en Caracas desde 1955. Sirve a la prensa local, con excepción de El Nacional. Recibe un promedio de 215 noticias y suministra comentarios internacionales a El Universal.
- * La Agencia Tass funciona desde 1961; por convenio espe-

cial, transmite a través de la A.P., la cual está obligada a la mención.

- * La Agencia China de Noticias (SINJUA) se estableció en 1958, luego fue suspendida en 1961 y reinstalada en 1971. Presta servicio gratuito al diario El Nacional; su emisión es fundamentalmente política. Recibe pocas noticias (20 o 30 diarias) y suple reportajes bajo la denominación de China Features.
- * Funciona igualmente la agencia soviética Novosti, desde 1969. Su material se envía a todos los medios de Caracas y en el interior; en él se informa sobre las realizaciones de la URSS y los demás países socialistas. Tiene un boletín propio que absorbe la mayor parte del material que recibe, el cual es de opinión, fundamentalmente.
- * La Agencia Cubana de Noticias (Prensa Latina) fue establecida en 1959. Sirve al diario El Nacional, con noticias y comentarios especialmente latinoamericanos. Envía noticias extraídas de los periódicos que son luego reprocesadas en Cuba.
- * La Agencia INNAC es una agencia venezolana fundada hace diez y nueve años (1956), con el propósito de servir noticias nacionales. Presta servicios a El Universal (cliente mayor y aparentemente socio), Cadena Capriles, VTV y Canal 4. Se mantiene a través de sus clientes.

III.- CONCLUSIONES

Si analizamos lo anteriormente expuesto concluiremos:

1.- Los Medios de Comunicación Social en Venezuela son, fundamentalmente, una rama de la empresa privada. Hasta se autodenominan "Industrias": de la radio, del cine, de la TV. Muy conscientes de sus intereses, los propietarios de los medios se han agrupado en asociaciones patronales, - desde las cuales actúan como grupos de presión y como concentraciones de poder (económico, pero sobre todo ideológico y de imposición de valores) y como escalones de una sola actividad: la de acarrear y suministrar publicidad, sea directamente o a través de contenidos aparentemente neutros, pero íntimamente ligados en su forma de "entretenimiento" con los valores del consumo, con la filosofía del mercado, con la cosificación constante que penetra a cada uno de los perceptores.

2.- En un estudio del ININCO (1975) se señalaba lo siguiente:

- * que todos los medios de comunicación social del país dependen para su subsistencia de la inversión publicitaria;
- * que tal inversión publicitaria es canalizada mayoritariamente por empresas extranjeras;
- *y en consecuencia, la dependencia de los contenidos es, respecto de la publicidad, aún mayor que en la metrópoli originadora del "sistema".

NOTAS.-

- (1) Ver COMUNICACION Nº 14 (Artículo sobre los MCS de Provincia por el historiador Manuel Pérez Vila)
 - (2) Ver nota (1)
 - (3) Ver COMUNICACION Nº 14 (Artículo sobre "La Prensa de Provincia en Venezuela")
 - (4) Ver COMUNICACION Nº 14 (Artículo sobre "Estadísticas de los MCS Radioeléctricos")
-