

FUNCION DIDACTICA DEL PERIODICO POPULAR - "LA VEGA DICE" -

INTRODUCCION

Antes de pasar a referirnos propiamente a la "Fundación Didáctica del Periódico Popular" hemos creído conveniente hacer un breve recuento de lo que ha sido el periódico "La Vega Dice", periódico sobre el cual nos hemos basado para la realización de este trabajo. Nuestra experiencia se reduce a este órgano divulgativo, las conclusiones, por lo tanto, tienen valor para este periódico y en la medida en que LVD sea exponente de los periódicos populares las conclusiones tendrán valor general.

"La Vega Dice" es un tabloide de 16 páginas, impreso, con fotos. En poco más de dos años ha salido 14 veces, editándose en diferentes imprentas, siendo las principales Trajos y Cantacaro. El tiraje ha sido de 2 mil ejemplares para los primeros 11 números, 5 mil para los números 12 y 13 (este último salió en tres colores, los tradicionales blanco y negro, a los que se añadió el color rojo) y 3.500 ejemplares para el número 14, tiraje que creemos es el ideal para nuestros fines. No editamos avisos publicitarios y vendemos el periódico mediante el sistema de batidas y colocación en los sindicatos. Actualmente el periódico ha llegado a autofinanciarse. Pero en sus inicios arrojó pérdidas que fueron solventadas con aportes de fundaciones y una rifa. Inicialmente LVD fue vocero de la Casa Obrera de La Vega y hoy en día lo es de los grupos Margaritas, Toromaima y Asocite, aunque nuestro deseo es convertirnos definitivamente en voceros de todos los sectores populares de la Vega. Sistema Offset para imprimir, con levante de texto en IBM y titulación en Letra Set. Fotos propias.

Un grupo de 25 personas fundaron LVD en septiembre de 1979 como primer paso para la constitución de la Casa Obrera de La Vega. En su historia se pueden distinguir dos etapas:

1) Números del 1 al 11, con un equipo inicial que poco a poco se va desintegrando. Estábamos organizados en comisiones técnicas (distribución-finanzas, diagramación y fotografía), comisiones ideológicas-organizativas (página laboral, barrial y cultural-deportiva) y un comité de redacción. El colectivo en pleno ejercía labores directivas. Las continuas deserciones originaron el que, cada vez con más frecuencia, las mismas personas formaran diferentes comisiones. Al final el grupo se redujo a 6 ó 7 personas, se terminó el dinero y con ello también finalizó nuestra primera etapa.

2) La segunda etapa comienza, obviamente, con el número 12. Conseguimos dinero de Perú y nos lanzamos a la calle guiados por dos coyunturas: la Fábrica de Cementos y la pseudo-celebración de la farsa del cuatricentenario de La Vega. En esta etapa agrupamos a tres núcleos: Asocite, Toromaima y Las Margaritas, funcionando todos para todo. Hoy en día nos autofinanciamos y somos polo de referencia en la parroquia, pesando bastante en ella. La gente nos pide el periódico, se interesa por él y se extraña cuando pasa mucho tiempo sin que salga. Creemos que, para el futuro, es necesario organizarnos, dividiendo el trabajo. Tenemos en mente una reestructuración interna, un seminario para aclarar objetivos y una disciplina que nos lleve a sacar con regularidad fija nuestro periódico.

Nuestros objetivos fundamentales son editar un periódico político de nueva cuña. Develando la dimensión política en las denuncias concretas; partiendo de las vivencias diarias analizar sus causas y consecuencias ideológicas y políticas. En la exposición del tema trataremos de probarlo.

DESARROLLO:

¿Por qué hablamos de la "Función didáctica del Periodismo Popular?"

Hablamos de "función didáctica" porque pensamos que si nuestros periódicos están dirigidos a los sectores populares y estos sectores populares están constituidos en su mayoría por las clases marginales, nuestro principal deber es el de educar, debido a que los integrantes de esos sectores, en su mayoría, carecen de un adecuado nivel de educación . . .

El Libertador dijo una vez: "Un ser ignorante es un instrumento ciego de su propia destrucción", y cuando nos preguntamos por qué nuestro pueblo sigue votando por los partidos tradicionales (Acción Democrática y COPEI), una de las respuestas tiene que estar necesariamente en la ignorancia predominante, porque un pueblo ignorante es más fácil de dominar.

Nosotros, los integrantes de "La Vega Dice", comprendemos en gran medida ese deber que tenemos de educar al mismo tiempo que informamos. Y de acuerdo a las discusiones que hemos sostenido traemos cuatro proposiciones fundamentales de lo que, creemos, debería caracterizar a un periódico popular, siempre tomando como ejemplo, positivo o negativo, a nuestro periódico que, como ya lo dijimos anteriormente, es nuestro principal punto de referencia . . .

Proposición N° 1

En el periódico popular la denuncia siempre debe ir acompañada de una opinión bien argumentada. En efecto, consideramos que, a diferencia del tipo de periodismo que se hace en la gran prensa nacional, donde en nombre de la muy cuestionada "objetividad periodística" se ocultan cuestiones que muchas veces podrían dar explicación a un determinado hecho ó suceso, en el periodismo popular es necesario, en aras de esa labor educativa que ya hemos mencionado, explicar las posibles causas y consecuencias de un hecho determinado. El caso del problema de la basura, que hoy en día no sólo afecta a La Vega, sino que afecta a toda el área metropolitana en general, puede servir de ejemplo en este momento. La basura no se acumula porque la gente la bote en la calle solamente. La basura se acumula porque el servicio de recolección de basuras en nuestra capital y sus alrededores es deficiente, pésimo. Todo esto requiere de una explicación y en "La Vega Dice" hemos tratado de dársela, al igual que en el caso de la falta de agua y la contaminación producida por la fábrica de cementos. Puede ser que no lo hayamos hecho de la forma más ideal —por lo demás, nuestra intención no es autoalabarnos—. Pero queremos, simplemente, hacer ver la necesidad que tenemos de opinar, concienzudamente, al tiempo que denunciemos algo. La proposición la dejamos para someterla a discusión y profundizarla ...

Proposición N° 2

• **La problemática de cada localidad que cubra un determinado periódico popular debe ser relacionada con la problemática de otras parroquias, no sólo de nuestra capital, sino también del interior del país.** Es decir, hay que vincular la problemática de las diferentes parroquias, comparlas, para hacerle ver a los habitantes de una determinada parroquia que el problema de la falta de agua, por ejemplo, no es exclusivo de esa localidad, sino que es confrontado por los habitantes de otros sectores. En LVD hasta ahora no hemos realizado esto.

Una proposición que se deriva de la anterior y que podríamos denominarla 2.1, sería la de vincular el trabajo del sector obrero al trabajo del resto de los sectores marginales. Esto es muy importante si tomamos en cuenta que desde la aparición de la clase obrera ésta se ha convertido en factor de vital importancia dentro del contexto de la lucha de clases. Puede ser que muchos de los integrantes de la clase obrera integren también los sectores marginales. Pero es diferente el trabajo político que se hace en una fábrica, por ejemplo, al que se hace en un barrio marginal. En LVD tenemos una página llamada laboral en la cual se toma en cuenta esto último.

Una nueva derivación de la proposición inicial y que denominaremos 2.2 es la de vincular las luchas que se realizan en nuestras parroquias con las que se realizan en otros países. Es necesario crear entre los habitantes de nuestras parroquias un sentimiento de solidaridad para con otros pueblos oprimidos, esto es necesario hacerlo con un sentido bastante pedagógico para no caer en falsas interpretaciones. LVD esgrime como ejemplo, que evidentemente puede mejorarse, sus campañas en solidaridad con la revolución nicaraguense y con la cruenta guerra que pa-

dece actualmente el pueblo salvadoreño, genocidio en el cual, tristemente, se encuentra involucrado nuestro satánico gobierno demócrata "cristiano"

N° 14

LA VEGA
dice

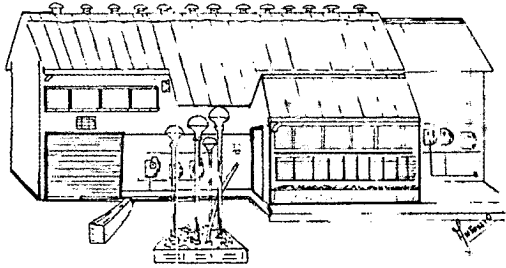
LA VEGA dice

NOVIEMBRE 1981

El
Periodico de La Vega

EQUIPO DE REDACCION
ASOCIÉ
CENTRO CULTURAL
LAS MARGARITAS
GRUPO TOROMAIMA

COPEYANIZACION Y REPRESION EN EL MERCADO DE LA VEGA



Pagina Central

CARMEN
TORCAT

Se construye para nosotros



En El Salvador perdemos
nuestros principios PAGINA 4

PLAN UNION
PAGINA 3

ENTREVISTA A
Carlos Pinango

Proposición N° 3

• **Es necesario que el periódico popular deje de ser un simple vocero de los diferentes grupos culturales, para convertirse en un promotor de una reflexión profunda sobre lo que verdaderamente es cultura popular.** No creemos que cultura popular sea únicamente el ejecutar danzas autóctonas o interpretar piezas musicales del mismo tipo, estas son apenas algunas manifestaciones de la cultura popular. Pero es necesario descubrir otro tipo de manifestaciones de esa cultura popular y, lo que es más importante, conceptualizar con respecto a ella para saber hasta dónde llega y desde dónde comienza a ser tan sólo una aberración. LVD, en gran parte porque hasta ahora no tenía clara esta realidad, no ha logrado ese objetivo.

Proposición N° 4

• **El periódico popular debe abandonar su papel de ser únicamente un polo de referencia para convertirse en un organizador y promotor de la unidad del pueblo.** Esto debido a la ventaja existente en el hecho de que en un periódico popular confluyen representantes de diversas tendencias políticas y hay que aprovecharlo para canalizar la unidad a través de él.

Dentro del marco de esta proposición creemos necesario añadir dos cosas:

4.1.-Es necesario procurar una verdadera participación de las masas en el periódico, no sólo como receptores de un mensaje determinado, sino también como individuos emisores de una respuesta. De esta manera se convertiría el periódico en un órgano verdaderamente popular y su capacidad como organizador se vería aumentada.

4.2.-Es necesario impulsar la creación de más periódicos populares en otras parroquias y mantener una vinculación muy estrecha con ellos y los ya existentes. Esto contribuiría a que la organización de las masas no se limitaría a las parroquias que hoy en día poseen su propio órgano divulgativo sino que se extendería a lo largo y ancho del territorio nacional. La experiencia de LVD como organizador se limita, en este sentido, a la alianza que hace poco se impulsó con la gente de Montalbán para acelerar la salida de la fábrica de cementos y la creación de un Comité de Defensa de los Trabajadores de la Fábrica de Cementos.

En conclusión, creemos que estas son características que debe contener un periódico que asuma seriamente la defensa de las clases proletarias. Sólo resta decir que el compromiso es de todos y la necesidad de unirnos es impostergable . . .

“La Vega Dice”

