
AUGE Y CAIDA DE LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN VENEZUELA

LEONCIO BARRIOS

Hace aproximadamente cinco años escribí un artículo sobre el tema de la investigación de la comunicación en Venezuela (1). Cronológicamente cubría desde finales de los años sesenta —la etapa del despertar del interés— y la década de los setenta —la etapa del incipiente desarrollo—, rica en publicaciones, investigaciones e interés por el tema.

En aquel análisis varios indicadores fueron utilizados para demostrar lo que venía sucediendo en el campo comunicacional en el país, no era un análisis epistemológico, sólo un recuento de hechos. Entre ellos, señalamos las numerosas publicaciones, tanto de textos como de revistas especializadas que ven luz en esa época. Algunas de ellas: **Comunicación y Cultura de Masas**

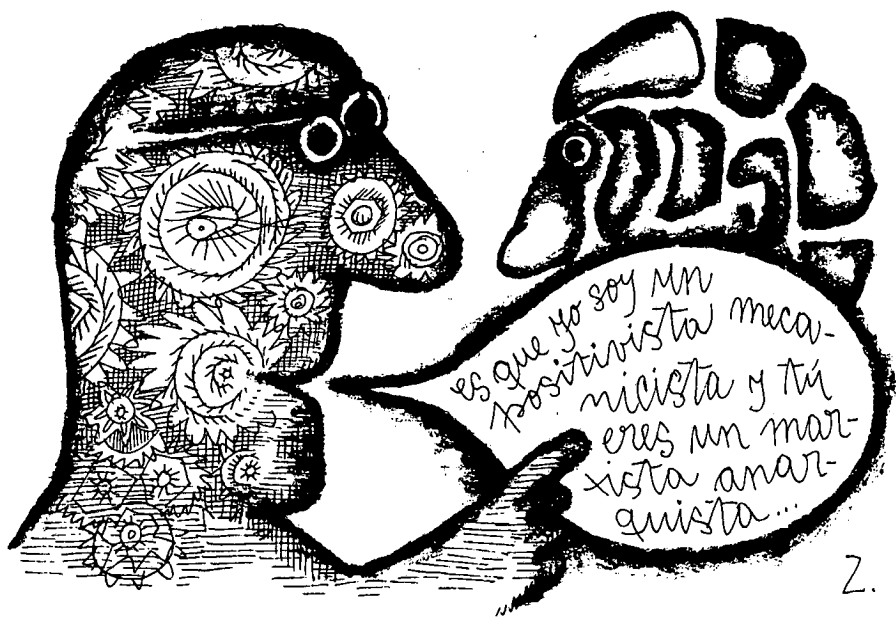
(Pasquali, 1963), **La Televisión y la Formación de Estereotipos en el Niño** (Santoro, 1969), **El Huésped Alienante** (Colomina, 1968) y **Comunicación y Orbita**, entre las revistas.

El panorama de la década de los 70 resultaba particularmente estimulante para los interesados en esta área. Se fundan centros dedicados específicamente a la investigación de la comunicación como el ININCO y el Centro Jesús M. Pellín. Las universidades dan un impulso a la investigación de temas comunicacionales, creando la mención de Comunicología en la Escuela de Comunicación, UCV; el departamento de Comunicación y Procesos Ideológicos en la escuela de Sociología, UCV; y el departamento de Investigación en la escuela de Comunicación del Zulia. Entre 1975 y el 80 se realizan tres encuentros de investigadores de la Comunicación (aunque Carlos Muñoz y Eduardo Santoro hayan opinado que "no son todos los que están, ni están todos los que son"). En esa época se produjo RATELVE, un documento sobre política de comunicación, único en su tipo en América Latina y se incluye, por primera vez, el sector comunicación en un plan de la Nación. Realmente el tema de la comunicación esta en auge. Todos esto, además, estaba aderezado con un, a veces, acalorado debate sobre los problemas de la comunicación social en el país.

La conclusión de aquel entonces, era que la investigación de la comunicación en Venezuela se desarrollaba con un impulso prometedor. Podíamos estar satisfechos con lo realizado y optimistas por lo venidero. Cinco años después el panorama ha cambiado.

LA DECADA 75-85

El balance de esta década (75-85) es desigual. El panorama de los primeros cinco años pertenece al auge de la década de los setenta; el avanzar de los ochenta, contrasta con el impulso que



le antecedió. Claro que no se puede hablar de un estancamiento o un retroceso en el desarrollo, pero lo que parece obvio es que ha habido una disminución de hechos tangibles acerca de que se investiga en comunicación en el país.

Refiriéndonos a los mismos índices que utilizamos en el análisis de los años setenta, en lo que va de los ochenta, encontramos:

Una disminución en las publicaciones especializadas. En materia de textos aparecen muy pocos nuevos (2) y se producen algunas reediciones de textos de la década anterior. No sabemos si el problema es de escasez de producción o falta de editoriales. Además casi todas las publicaciones periódicas que circulaban al comienzo de esta época: **Orbita**, la revista del ININCO, **Video-Forum**, han desaparecido. Lo económico se ha mencionado como el factor que impide la continuidad de su publicación. **Comunicación** es la única publicación periódica que sobrevive a la crisis.

Los centros de investigación de la Comunicación como el ININCO y el Centro Pellín continúan su labor. El ININCO, motivó una fuerte discusión pública a raíz de la presentación pública de los resultados de su investigación sobre la objetividad del canal de televisión del Estado durante la campaña electoral nacional de 1983. Con excepción de esta investigación poco ha trascendido lo que hace este instituto y particularmente se observa una disminución en la resonancia que tuvo en sus primeros años. El centro Pellín mantiene su trabajo a través de su órgano **Comunicación**, a lo cual nos referimos más adelante.

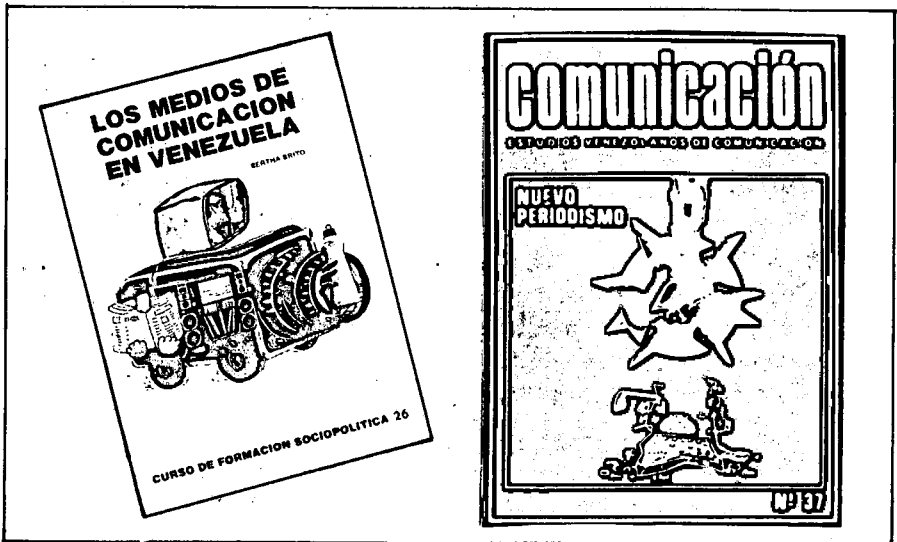
La labor docente en materia de investigación también ha sufrido los embates de la resaca. El más duro revés quizás sea la paradójica eliminación del Departamento de investigaciones de la escuela de Comunicación del Zulia, poco después de haber compartido el premio nacional de

Periodismo, mención investigación, con el hoy también eliminado Departamento de Investigaciones del Ministerio de Información y Turismo. En la escuela de Comunicación de la UCV, aun cuando sobrevive la mención comunicología (que tanta oposición levantó en sus inicios), la formación de investigación en el currículum sigue reducida a un curso de preseminario en el primer semestre y un seminario de tesis de grado nueve semestres después. Pero más grave que este hecho es que el énfasis formativo de esa escuela sigue estando en lo técnico: cómo redactar noticias, cómo elaborar programas de relaciones públicas y, con suerte, cómo producir programas de televisión, radio o manejar cámaras de cine o fotografía. Por lo tanto, la mayoría de las tesis de grado se limitan a reportajes gráficos o escritos. En otras escuelas de la UCV, como la de Sociología y Psicología, ha disminuído la realización de tesis de grado sobre el tema de comunicación, lo cual pudiera indicar la poca necesidad real que los docentes le transmiten a los estudiantes de esa investigación.

Como un reflejo de toda esta situación, los encuentros de investigadores se han reducido de tres en cinco años a uno en el último quinquenio. Por razones funcionales la sede de la AVIC (Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación) es trasladada a Maracaibo bajo la dirección del equipo de investigadores de la Universidad del Zulia y, a partir de entonces, la actividad de la asociación se hace tan calladamente que algunos de sus afiliados desconocen si todavía existe.

El mismo debate sobre la alienación que a la que nos somete la televisión, la calidad del cine venezolano o las estructuras comunicacionales del status, tan de moda en los sesenta y setenta, parece que ha bajado de tono. Algunos aguerridos críticos de otrora tienen hoy una actitud contemplativa ante la misma situación y otros han girado su mirada a otras alternativas.

Así el panorama pareciera ser desolador. Pero, al introducir otros índices en el análisis se puede obtener una visión más cabal de lo que se hace en el país en materia de investigación de la comunicación.



LOS NUEVOS INDICES

Uno de los aspectos de la comunicación que más se ha desarrollado en el país durante los últimos diez años es el de los sondeos de opinión pública. Varias empresas, algunas filiales de transnacionales, otras criollas, realizan permanentemente estudios para conocer la opinión de los venezolanos acerca de los más diversos aspectos, desde quién será el próximo presidente de la República hasta cuál es la telenovela más vista. Hace algunos años la confiabilidad de los resultados de estos sondeos eran puestos en entredicho debido a los fines comerciales que los inspiran, hoy esa confianza ha mejorado al punto que esos resultados han pasado a ser un importante referente en la vida política y cultural del país.

El entusiasmo por estos tipos de sondeos se ha extendido hasta la universidad, al punto que la cátedra de Opinión Pública de la Escuela de Comunicación de la UCV ha resuelto desarrollar su propio centro de investigación y el éxito de esa labor le ha merecido, también, el premio nacional de periodismo, mención investigación.

Otra incursión importante de la empresa privada en la investigación de la comunicación la ha realizado Radio Caracas Televisión con el establecimiento de una unidad de evaluación de programas a través de la cual desarrolló un trabajo sistemático de análisis semiológico. Algunos de los trabajos realizados fueron publicados en **Video Forum**. La reciente suspensión de la revista y la salida de la empresa de algunos de los miembros del equipo de investigación, hace pensar que ése es otro de los proyectos abortados en los últimos cinco años en el país.

Otro filón potencial en materia de investigación de la comunicación lo constituye el desarrollo de cursos de cuarto nivel en el área de comunicación. Quizás una orientación adecuada y un clima propicio en esos cursos pueda arrojar buenos frutos en la calidad e importancia de los trabajos de grado. Es algo que está por verse pues ahora la primera promoción concluye sus estudios.

Quizás los más significativos aportes en materia de investigación de la comunicación en los últimos años se desconozcan y, de no implementarse un mecanismo de divulgación, así podrán permanecer por mucho tiempo o por siempre. Me refiero a las tesis de grado que realizan los estudiantes de pregrado de las diversas escuelas de comunicación social del país. Así se producen algo más de un centenar de trabajos anuales. Es cierto que la mayoría de ellos pudieran tener fallas como trabajos de investigación, pero hay otros que, a pesar de tener el mismo o mejor nivel que investigaciones de profesores o investigadores, pasan inadvertidos.

La falta de divulgación es quizás, entonces, el más serio problema cuando consideramos el tema de la investigación. En un recuento como éste nos vemos obligados a tomar como índices lo que se "publicita", "lo que se dice que se hace", más no necesariamente, "lo que se hace". Hay, sin duda, muchos más trabajos, muchos esfuerzos callados, materiales que ni olvidarse pueden porque nunca se dieron a conocer. Las tesis de pre-grado son un buen ejemplo de ello.

UNA ALTERNATIVA

Los centros de investigación como el ININCO, la unidad de evaluación del Radio Caracas y el Centro Pellín han estado claros en que la investigación sin divulgación es casi perdida y cada uno ha hecho su esfuerzo por mantener su propio órgano divulgativo. Apenas el Centro Pellín lo ha logrado. **Comunicación** ha roto el récord de sobrevivencia de una revista especializada en comunicación en Venezuela. Estos 10 años han sido un esfuerzo ininterrumpido en términos de quehacer crítico y divulgativo en materia comunicacional,



La línea editorial de **Comunicación** permite encontrar en sus 52 números los más diversos temas relacionados con la problemática de la comunicación, no sólo en Venezuela sino en Latinoamérica. El equipo editor ha tenido la agilidad de publicar cada tema de acuerdo a los intereses del momento, con lo cual una pequeña historia de lo que son los vaivenes comunicacionales del país ha quedado escrita. Los trabajos que configuran el cuerpo de cada uno de los números de la revista, constituyen, por su calidad, piezas de investigación de necesaria referencia cuando se trate el tema nuevamente.

CONCLUSIONES

En entusiasmo por la investigación de la comunicación en Venezuela durante la década 75-85, o más precisamente, durante el último quinquenio, ha decaído, así lo demuestra la consideración de diversos índices y su comparación con la década anterior. Este artículo ha señalado algunos de esos hechos sin intentar analizar las causas de los mismos. Nuestra intención es llamar la atención sobre lo que está pasando.

Se han señalado, también, algunas tendencias actuales en cuanto al tipo de investigación de la comunicación que se está haciendo, así como las potencialidades que vislumbramos. La divulgación de lo hecho resulta crucial para este tipo de actividad, de allí que el esfuerzo por mantener **Comunicación** y la creación de otros medios divulgativos sea vital.

Es necesario renovar la investigación de la Comunicación en el país. Esto implica explorar nuevos temas, otras metodologías, otros enfoques. Conectarnos con la realidad, no la teórica y superestructural, sino la cotidiana. Es necesario darles aliento a los investigadores, buscar alternativas.

Algo huele mal en Dinamarca y no en vano el Premio Nacional de Periodismo, mención investigación en 1985 fue declarado desierto.

NOTAS

(1) BARRIOS, Leoncio.- **La Formación de Investigadores en Comunicación Social.** Trabajo de Ascenso Académico, UCV. S/P. Caracas, 1979.

(2) Entre los publicados en esta década destacan:

1976:

- CAPRILES, Oswaldo.- **El Estado y los Medios de Comunicación Social.** Suma, Caracas 1976.

1978:

- ALVAREZ, Federico.- **La Información Contemporánea.** Contexto Editores Caracas 1978.
- MAYOBRE, José Antonio. **Información, Dependencia y Desarrollo.** Monte Avila Editores. Caracas 1978.
- PASQUALI, Antonio. **Comprender la Comunicación.** Monte Avila Editores. Caracas 1978.
- TERRERO, José Martínez.- **La Publicidad en Venezuela.** Vadell Hermanos. Valencia-Venezuela 1979.
- CAMACHO, Carlos.- **El Mensaje Cinematográfico. Concepción y Realización.** Edición Personal. Caracas 1979.
- HENRIQUEZ, H. Ríos.- **Técnica Fotográfica en el Cine. Nociones Teóricas de Fotometría, Fotoquímica, Sensitometría, Color.** Consejo Nacional de la Cultura/CONAC. Caracas 1979.

1980:

- AGUIRRE, Jesús María y BISBAL E. Marcelino.- **El Nuevo Cine Venezolano.** Editorial Ateneo. Caracas 1980.
- RONDON, César Miguel.- **El Libro de la Salsa-Crónica de la Música del Caribe Urbano.** Editorial Arte. Caracas 1980.
- VILLASMIL, Xiomira.- **Difusión Masiva y Hegemonía Ideológica.** Vadell Hermanos. Valencia-Venezuela 1980.



1981:

- BISBAL E. Marcelino y AGUIRRE, Jesús María.- **La Ideología como Mensaje y Masaje**. Monte Avila Editores. Caracas 1981.

1982:

- LABRADOR, Epifanio.- **Influencia Cultural y Social del Cine Extranjero en Venezuela**. FUNDARTE. Caracas 1982.

1983:

- HERRERA, Earle. **El Reportaje, El Ensayo**. Equinocio (Editorial de la Universidad Simón Bolívar). Caracas 1983.

1984:

- BERMUDEZ, Manuel.- **La Ficción Narrativa en Radio y Televisión**. Monte Avila Editores. Caracas 1984.
- BISBAL E. Marcelino. **Nicaragua, Un Caso de Agresión Informativa**. Ediciones Centauro Caracas 1984.

Por su parte, el **Colegio Nacional de Periodistas (CNP-DF)** en su Seccional del Distrito Federal inicia en 1979 la publicación de una serie de folletos acerca de las materias relacionadas con el periodismo y así "contribuir a la formación de sus miembros y de los estudiantes de la especialidad". La iniciativa produjo diez (10) folletos con los más variados temas acerca del fenómeno comunicacional. La colección fue bautizada bajo el título de **CUADERNOS DE PERIODISMO**:

- No. 1/1979.- "Los Periodistas Latinoamericanos y el Nuevo Orden Informativo Internacional" (**Varios Autores**).
- No. 2/1979.- "Conspiración contra la OPEP—Cómo las agencias transnacionales de noticias distorsionan su política y actividades" (**Rosalía Villegas M.**).
- No. 3/1980.- "La Industria de la Comunicación, una Maquinaria en Movimiento". (**Marcelino Bisbal E.**).
- No. 4/1980.- "Un Nuevo Concepto de Noticias—Necesidad de una revisión de los valores y la forma de la noticia contemporánea—" (**Eleazar Díaz Rangel, Fernando Reyes Matta y Al Hester**).
- No. 5/1980.- "La Entrevista como una forma de comunicación interpersonal y su utilización en el periodismo". (**Ana Virginia Robles de Casado**).
- No. 6/1981.- "El Informe Mac. Bride/1". (**Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación/UNESCO**).
- No. 7/1981.- "La Información en 1985 —Un estudio provisional de las necesidades y de los recursos—". (**Georges Anderla - Traducción Carlos López**).
- No. 8/1981.- "El Informe Mac. Bride/2". (**Juan Somavía, Equipo COMUNICACION, Director General de la UNESCO**).
- No. 9/1983.- "El Informe Mac. Bride /3" (**Iván Colmenares**).
- No. 10/1984.- "Periodismo, Comunicación y Nuevas Tecnologías". (**Teresa Ovalles y Equipo COMUNICACION**).

De igual forma, el **ININCO—Instituto de Investigaciones de la Comunicación (UCV-Facultad de Humanidades y Educación)** desde 1977 ha venido publicando una serie de trabajos bajo el título de **CUADERNOS ININCO**. Dentro de esta serie se han editado los siguientes títulos:

- Cuadernos ININCO No.1.- "ACTAS del III Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación". Caracas 1977. (**Varios**)
- Cuadernos ININCO No. 2.- "Información es Poder". (Traducción del Inglés) Caracas 1977. (**Edwin B. Parker**).
- Cuadernos ININCO No. 3.- "El Nuevo Orden Informativo Mundial. Informe para el Comité de Relaciones Exteriores del Senado de Estados Unidos de América". (Traducción del Original en Inglés). Caracas 1977. (**George Kroloff y Scott Cohen**).
- Cuadernos ININCO No. 4.- "La Televisión en América Latina". Caracas 1977 (**Alvaro Barros LómeZ**).
- Cuadernos ININCO No. 5.- "El Futuro de las Telecomunicaciones (Informe para la preparación de la Conferencia Administrativa Mundial de Radio 1979)". Caracas 1979.

—Cuadernos ININCO No. 6.— “La Miseria del Método Sociológico”. Caracas 1984. (Hugo Calello).

—Cuadernos ININCO No. 7.— “Exploraciones en la Historiografía del Cine en Venezuela: Campos, Pistas e Interrogantes”. Caracas 1985.

Fedecámaras al desnudo...

DIGA LA VERDAD!

¿Ahora que conoce a Fedecámaras
por dentro, quiere
más a su perro ?



“Estudiando a Fedecámaras se descubre cómo una minoría poderosa decide organizarse nacionalmente, para aumentar su capacidad de presión e imponer sus intereses sobre el resto de la sociedad. Esa minoría, en nombre de los principios del liberalismo económico, opina que la mejor manera de crecer no es arriesgándose por su propia cuenta, sino aprovechándose de la riqueza petrolera (que es de todos los venezolanos) y dirigir por medio de sus representantes los centros de decisiones económicas oficiales, para repartirse privilegios y garantizar su poder. Estos “creadores de riqueza”, responsables directos de nuestra actual situación económica, son los mismos que se olvidan de su pasado y hoy atacan a los partidos corruptos, a los obreros vagos y al Estado omnipotente. De allí que, cuando converso con mi perro, procuro no tocar el punto porque se molesta mucho”.

7a. semana
consecutiva
en el primer lugar
en ventas

*Entrevista a Samuel Moncada por
Ramón Hernández de “El Nacional”
del 24 de junio de 1985.*

**Las intimidades
de sus reuniones en
actas hasta ahora inéditas**

Distribuye EPSILON LIBROS

Telfs. 781.8887-781.1935