

---

# PRENSA NACIONAL: LAS VDT COQUETEAN CON EL PERIODISMO IMPRESO

---

ENRIQUE RONDON

La aparición de un "hada electrónica" y la concentración de medios en pocas manos ha sido lo más importante en el campo del periodismo impreso venezolano en los últimos diez años: 1975-1985.

Esa "hada electrónica" tiene por nombre Video Display Terminal, para los amigos, simplemente, VDT. Desde 1976 estas maquinarias son utilizadas en El Universal. El manejo ha estado a cargo de operarios especialmente entrenados. En mayo de 1978 comienza la preocupación de los periodistas, especialmente de los agrupados en el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa, SNTP, por el significado social que pueden tener las VDT.

El inicio fue un seminario de Periodismo Electrónico auspiciado por la Sociedad Interamericana de Prensa, el Bloque de Prensa Venezolano y la Universidad Simón Bolívar. El entonces rector de la USB, Ernesto Mayz Vallenilla advirtió que se trataba de un ensayo y que "todos sabemos que el periodismo impreso —si quiere sobrevivir— debe contar con esa hada electrónica, la VDT 2.200, y hablar su mismo lenguaje".

El Nacional fue el medio más interesado en difundir lo que se trataría en el seminario. Publicó una extensa entrevista al coordinador del evento, Roberto Fabricio (Mayo 3 de 1978). ¿Razones?: Ese medio preparaba una renovación tecnológica. La punta de lanza sería la edición de occidente, programada para el 18 de noviembre, día de la Virgen de la Chiquinquirá.

En agosto de ese año el SNTP intentó la defensiva publicando remitidos "contra la robotización del periodista y alertado sobre los "peligros que para el ejercicio profesional conlleva la conversión del periodista en operario de la nueva tecnología".

Explicaba el SNTP que "al periodista se le pretende añadir una nueva función según la cual estaría obligado a alimentar la memoria central de una computadora con la información que su sagacidad reporteril, su inteligencia y su fuente le han proporcionado".

La principal consecuencia del uso de la VDT por parte de los periodistas es la desaparición de la figura del trabajador gráfico, quien es sustituido por el montador de pantalla y el verificador de avisos.

El Nacional de Occidente fue una experiencia de días. El enfrentamiento que hizo el SNTP fue importante para impedir la imposición de las VDT por parte de la empresa. Pero no se debe exagerar porque parte del fracaso se debió a la ausencia de preparación para el personal que utilizaría la nueva tecnología.

Los periodistas no deben operar la VDT de acuerdo a prohibiciones gremiales. Las únicas excepciones son los secretarios de redacción. Pero el tiempo pasa y en los próximos diez años se-

guramente todos los periodistas que ejercen en el medio impreso tendrán que conocer el lenguaje de esa "hada electrónica", la VDT 2.200. Queda en los gremios desarrollar mecanismos de defensa efectivos para evitar que las empresas impongan su uso sin importar el costo social de ello.

## UN CEREBRO CON MUCHAS VOCES

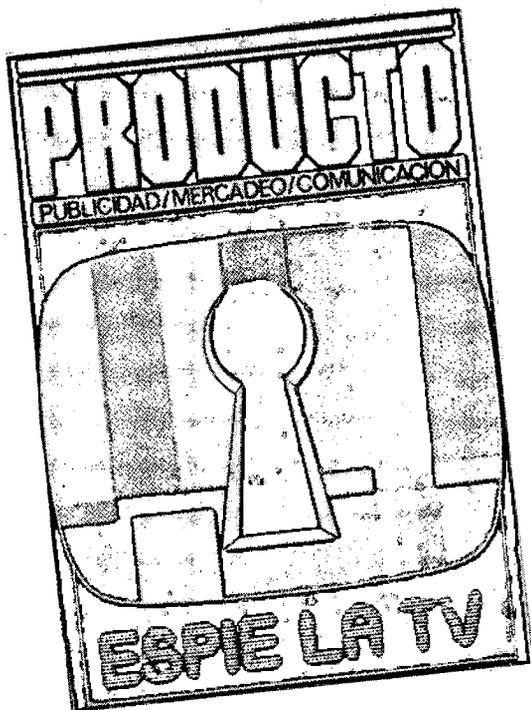
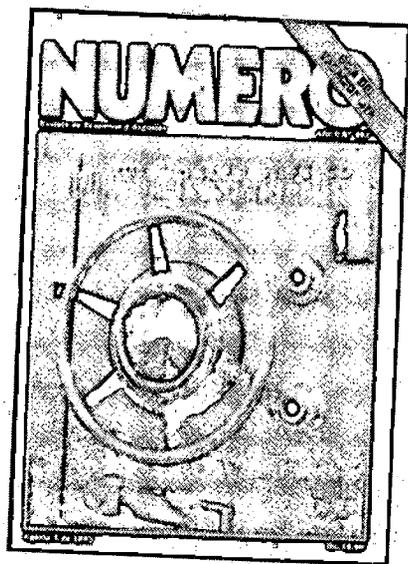
En los últimos diez años ha aumentado la concentración de los medios de comunicación en pocas manos. Es una propiedad oligopólica que "otorga un poder comunicacional concentrado". Eso se traduce en poca participación en el flujo comunicacional "garantía única de una genuina democracia".

Esa situación es justificada con la tan defendida "libertad de empresa". Tenemos así grupos con varios medios impresos. El más importante es el Bloque De Armas, que dentro del período estudiado creó *Venezuela Farándula* (1975), *Variidades* (1976), *La Fusta* (1977), *Intimidades* (1978).

Logró además, la distribución de revistas de carácter continental producidas por Editorial América, C.A., con sede en Panamá y propiedad de la Continental Publishing, transnacional que representa a los Hearst y que ha permitido la consolidación de los De Armas no sólo en Venezuela sino en Latinoamérica.

El *Diario de Caracas* (2 de mayo de 1979) en su comienzo no pertenecía a los grupos tradi-





cionales. La idea expresa de su creador principal, Diego Arria, era lanzar al mercado un periódico complementario. Dirigido a público que compra dos matutinos. Los compromisos económicos del editor marcaron el rumbo actual: El grupo Phelps, propietarios de **Radio Caracas Televisión** y **Radio Caracas Radio**. Es el único caso, en Venezuela, en que propietarios de medios radioeléctricos son también propietarios de medios impresos.

En la etapa inicial de **El Diario de Caracas** trabajó un grupo de periodistas argentinos. Es importante destacarlo porque dos de ellos darán otro aporte al periodismo venezolano: Miguel Angel Díez y Raúl Lotito. Son los creadores de las revistas **Número** (26 de mayo de 1980) y **Producto** (comenzó como una columna en **Número** en 1982).

Son revistas especializadas. La primera en economía y la segunda en publicidad y mercadeo.

Hacia la mitad de 1985 nace la revista **FAMA**. Se trata de una publicación dedicada al análisis del cine y el espectáculo. Sus primeros números ha tenido muy buena acogida. La iniciativa parte de Jorge Valoz (Editor) y la joven periodista Antonia Bethencourt (Directora). Su directora decía en el No. 1 "que hasta ese momento la revista era una idea, intermitente y tenaz, es cierto, pero fugaz y difusa como un sueño". Pero a finales del mes de abril **FAMA** era toda una realidad. Creemos que se trata de la única revista especializada con humor y buen periodismo— en el país para la interpretación del mensaje no sólo de los "mass-media" sino de todo tipo de espectáculo.

## ¿EL CAMINO?

Lotito rechaza la palabra "grupo" cuando se busca definir lo ocurrido en **El Diario, Número**

y **Producto**. Reconoce que son tres publicaciones que han sobrevivido a otras: **Semana, Epoca, VagaMundo, Mag y Doble 6** para nombrar algunas.

Pará Lotito la explicación es: En los años sesenta el periodismo en Argentina era uno de los más desarrollados en Suramérica. La única excepción era Brasil. Cuando llegamos a Venezuela teníamos la intención de incorporarnos y consideramos que había un mercado abierto para muchas publicaciones.

El editor de **Producto** considera que aún existen posibilidades en Venezuela para las revistas especializadas: Faltan publicaciones relacionadas con energía y petróleo, una buena revista de sucesos, algo sobre armas . . . y podría pasar toda la tarde nombrando posibilidades que dejan de lado los grandes editores.

Para Lotito en Venezuela existe "un concepto erróneo" de publicación especializada. "Se le asocia con circulación reducida. Se confunde con revista gremial".

No es pesimista cuando se refiere al periodismo impreso en el futuro: "No se puede pensar en competir con los medios constituidos pero el futuro está en las publicaciones especializadas. Parece increíble que en un país petrolero no exista una columna de información energética. En momentos de crisis las publicaciones especializadas son una salida, incluso para los anunciantes".

## • UN POCO DE HUMOR

En el lapso comprendido de 1975 a 1985, **El Sádico Ilustrado** ha sido la publicación humorística más importante. El primer número fue de fecha 27 de septiembre-4 de octubre de 1984. Fueron publicados 29 números. Aparentemente tenía todo para triunfar: A todo color, impresa en Barcelona, España. Dirigida por Pedro León Zapata y entre los integrantes del consejo de redacción se encontraban: Régulo Pérez, Rubén Monasterios, Abilio Padrón y Luis Brito García. Algunos colaboradores: Salvador Garmendia, José Ignacio Cabrujas y Manuel Caballero.

Uno de los editores, Jorge Valoz, no conserva ni un ejemplar de la revista. Un día las lanzó todas a las puertas de su oficina en la avenida Andrés Bello. Era el final de un mal negocio. Considera que ese fracaso tiene cuatro razones fundamentales:

- Como la impresión era en España, el humor que se recibía en Venezuela era muy atrasado. Eso no funciona para el venezolano que "pica muy rápido".
- Era un producto que estaba resultando muy costoso y el resto de la directiva se negaba a suprimir una parte del color.
- Mala distribución. El encargado de esa parte era Lisbona, que es muy buena gente pero no delega responsabilidad. Además era socio y por eso no podíamos salir de él.
- El lenguaje era impublicable. Principalmente los escritos de Salvador Garmendia, Monasterios y Augusto Hernández. Pretendían una libertad de expresión que no defendían en las otras publicaciones.

El último punto fue decisivo porque las agencias se negaban a dar pautas publicitarias y los compradores no se atrevían a llevar la revista a un lugar donde pudiera leerla el resto de la familia.

Considera Valoz que en Venezuela las publicaciones humorísticas han tenido corta vida "por el desorden administrativo. Recuerdo que en **La Pava Macha** todo el mundo metía la mano".

Actualmente Valoz repite como editor. Ahora de **Fama**, una revista de farándula. Cree que hay un vacío y que "un tabloide humorístico, sin muchas pretensiones, puede pegar. En los momentos de crisis el humor es un escape para el público".



### • UN POCO PARA LOS NIÑOS

Sería desconsiderado olvidar a Tombolín en este rápido recorrido. El único periódico infantil hasta 1979. Fue una creación de Angela Zago. Algunos pensarán en Jesús Rosas Marcano. La

diferencia la explica Eva Maritza Riera: "Rosas Marcano hace periodismo escolar". Angela Zago precisa más la idea: "Lo que existía era información no actualizada. Hecha muchas veces en el marco de las escuelas y —en la mayoría de los casos— por profesionales cercanos a la educación, no por periodistas. Por eso no se daba al material tratamiento periodístico".

**Tombolín** era un viejo proyecto de Zago que pudo llevar a cabo cuando la llamaron para que estuviera al frente de la Dirección de información del Consejo Nacional de la Cultura, Conac:

"Vi la posibilidad de tener una institución que pudiera respaldar económicamente al suplemento. Eso fue en junio de 1979. Prácticamente sin recursos, **Tombolín** salió todos los meses del 79 y el 80".

Inicialmente la distribución fue mediante encarte en **El Nacional**. Luego ha sido en **Antorcha** y **Panorama**.

## • ¿ LOS PROXIMOS DIEZ AÑOS?

No es necesario ser profeta para afirmar que el periodismo impreso en Venezuela dependerá cada vez más de las VDT. De manera que quien haga un recuento similar a éste, en 1995, seguramente escribirá directo en la pantalla y tendrá como ventaja que sus datos quedarán almacenados en una memoria.

El problema se presenta cuando se trata de vislumbrar el comportamiento de los periodistas ante esa tecnología. Existen dos posiciones.

Para unos, habrá menos talento; para otros, los periodistas tendrán la gran responsabilidad de proporcionar al público las herramientas necesarias para moverse en un mundo complejo.

Roy Fischer, Decano de la Escuela de Periodismo de Columbia dice:

"Nuestra generación ha pasado de lápiz a la máquina de escribir, luego se pasará al terminal de computación. Este último presenta ventajas económicas, cualidades inapreciables de velocidad y adaptación. Pero no se espera de él que proporcione talento allí donde los medios son limitados".

Federico Alvarez, profesor de periodismo interpretativo en la UCV:

"La introducción de nuevas tecnologías en la industria periodística impone a los profesionales de la información un replanteamiento de sus condiciones de trabajo y de sus relaciones con empresarios y lectores. El porvenir del periodismo interpretativo en nuestro medio dependerá, de ahora en adelante, del periodista mismo. En la medida en que sea capaz de comprender el mundo que lo rodea, podrá elaborar trabajos convincentes y útiles, que tengan valor funcional para el público. Pero esto no es tan sencillo. Supone una formación muy completa y actualizada, que le permita seguir sin extravíos las violentas mutaciones del mundo contemporáneo"

Para Alvarez "el periodista debe asumir la función de proveedor de claves para la comprensión de la conflictiva actualidad cotidiana, debe proporcionar a su público herramientas eficientes para que pueda moverse en una realidad compleja y peligrosa. Solamente eso lo convertirá en un profesional con sentido de servicio público"

## • BIBLIOGRAFIA

—HERNANDEZ, Angela María y Giménez, Lulá Aymara: **Los años de la prensa en Venezuela.**

Trabajo para obtener la licenciatura en sociología, Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello. Diciembre, 1982. Publicado en **Comunicación**, No. 44, Dic. 83-Enero 84 y No. 45, Marzo 84.

- OVALLES, Teresa y el equipo **Comunicación. Periodismo, comunicación y nueva tecnología.** Cuaderno de Periodismo 6/1984, CNP-DF.
- RIERA, Eva Maritza: **Periodismo infantil**, Tesis para la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social (en elaboración).
- EL PERIODISTA. CNP, Enero-Mayo 1979, segunda época, No. 69.
- CORREO CNP. Junio 1984, No. 11.
- COMUNICACION. Marzo 1982, No. 37.

**SUSCRIBASE!**

Y reciba gratis el  
ANUARIO DE LA COMUNICACION POPULAR

\$/ 120,000

Perú US\$ 15  
América Latina y el Caribe US\$ 25  
Otros países

Incluye correo aéreo

Enviar cheques a nombre del  
Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional  
Apartado 270031 - LIMA 27 - PERU

regístrate en el seminario

Experiencias de un grupo que trabaja

ARTICULOS BREVES Y NOTICIEROS PUBLICADOS

ANUARIO DE LA COMUNICACION POPULAR

6

JULIO 85