
EL COLEGIO DEBE DESARROLLAR UNA POLITICA HACIA LOS EGRESADOS

JORGE ACEVEDO
GUSTAVO OLIVEROS

COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS



El último proceso eleccionario en el CNP-DF mueve a reflexión. Sólo se pusieron al día en sus cotizaciones 830 afiliados, lo que representa el 30% del total de inscritos y acudieron a las urnas apenas 317 electores, o sea el 13% de la militancia cenepista, lo que significa que la actual directiva es resultado de la participación minoritaria de los agremiados.

La explicación de tan baja concurrencia se ha buscado en el hecho de haberse presentado una plancha única, apoyada por todos los grupos políticos y sectores con fuerza real en el Colegio, excepción hecha del MIR, que logró un representante en la directiva siendo una fuerza insignificante entre los periodistas de Caracas. Pero esta explicación no la aceptamos.

Si Caracas edita cada día siete diarios de circulación nacional, es el asiento de todas las plantas de televisión y de las emisoras con alcance nacional, así como de los ministerios e institutos autónomos, lo que se traduce en una intensa y permanente actividad periodística, que le impri-

me un carácter dinámico a la profesión, entonces la explicación debe buscarse no en el proceso electoral mismo sino en la actividad desplegada por el Colegio, en la poca vinculación que tiene el gremio con sus afiliados y —lo más importante— con los nuevos egresados, las nuevas promociones.

Un intento de explicación

A nuestro entender, son varias las causas de esta poca vinculación entre el gremio y las nuevas promociones.

1.- El Colegio no tiene una política dirigida a sus futuros miembros. Aun cuando por Ley sólo pueden ejercer el periodismo los egresados de las escuelas de comunicación inscritos en el Colegio, el CNP se mantiene dentro de la vieja tradición de lucha avepista: electoralismo, caudillismo, tratamiento personal de los problemas, actitud sindicalera, sin tomar en cuenta que las nuevas promociones vienen 'fogueadas' en el combate político universitario, que tienen una visión del mundo y de la profesión más profesional y menos sindical (de hecho la mayoría no se inscribe en el SNTP y hasta rehúsa hacerlo), que rechazan el caudillismo y están habituados a participar democráticamente en la toma de decisiones y no son electoralistas. Precisamente el alto índice de abstención en los procesos electorales en la UCV es una prueba de cómo se rechaza el oportunismo y el electoralismo y no se puede pretender que quienes lo rechazan en la UCV lo acepten en el Colegio.

Es necesario entonces diseñar una política que estreche los lazos entre el Colegio y los egresados de las universidades, para que éstos sientan el gremio como algo propio, como un organismo profesional con nivel y rango propios, no como un sindicato cualquiera y para que aquél no pase a ser un organismo aislado, fragmentado y hasta condenado a vivir de sus pasadas glorias.

2.- Falta una política de relevos, de formación de cuadros, que permita renovar los pensamientos y líneas de acción, que inyecte nueva sangre y nuevas energías al tratamiento de los problemas de la profesión, que desarrolle una militancia real en lo gremial y genere una relación armónica de tal fuerza que el agremiado sienta como una necesidad la defensa de su colegio.

Pero para esto es necesario eliminar el "bunkerismo" y ese manejo feudal de los asuntos, donde los agremiados son tratados a veces como peones sin mayor poder de decisión.

3.- La ausencia de una conciencia profesional y gremial, que se traduce en que el periodista desconozca la fuerza que representa en su medio de trabajo y la importancia de su actividad formadora de opinión. Muchos de los problemas que se confrontan en el plano profesional (despidos de compañeros, estancamiento en las discusiones de los contratos colectivos, interferencias e imposiciones de los superiores, etc.) se deben precisamente a que los periodistas no han cobrado conciencia de que ellos constituyen una fuerza y un sector muy importante en esta sociedad y no simples asalariados a quienes les imponen el "bozal de arepa".

Decía Garaudy que la Universidad sólo produce universitarios, es decir, hombre y mujeres capaces de insertarse inmediatamente en el aparato de producción, lo que no niega que entre ellos existan dirigentes con exigencias de participación histórica. Lo que corresponde al gremio entonces es desarrollar esta exigencia de participación histórica y eliminar esos casos de estudiantes pasantes o tesisistas y de profesionales, universitarios o no, que sin pensarlo dos veces pasan a ser como mercenarios a diestra y siniestra de las empresas editoriales y acérrimos enemigos del gremio.

Hay que tener en cuenta que la trampa la tiende la empresa y que el estudiante cae en ella en una especie de trance, entusiasmado por lo que significa ver su nombre figurar en letra de imprenta. La empresa ofrece "trabajo", "protección", "proyección", le "garantiza su futuro".

Es decir, las empresas sí se han trazado una política hacia el egresado, mientras nuestro gremio aún espera turno para idear alguna.

4.- Una prueba de esta ausencia de vínculos, es que hace unas semanas un numeroso grupo de egresados de la UCV, integrantes de la promoción 8 de julio y que lleva el nombre de Carlos Moros, pidió una reunión con los dirigentes del Colegio, preocupados por lo que será su suerte una vez que ingresen a su organismo profesional. La frase de Eduardo Orozco al recibirlos no puede ser más demostrativa: "Es la primera vez que ocurre un hecho de esta naturaleza".

Léase bien: es la primera vez que un grupo de egresados y por iniciativa propia se acerca al Colegio, a enterarse de lo que es el gremio y ofrece el gremio. Fue una reunión que se produjo de afuera hacia adentro, de los egresados hacia el Colegio, cuando debía ser lo contrario.

¿Qué hacer entonces?

Las que siguen son proposiciones para la discusión. No pretendemos que ellas constituyan la solución a los problemas planteados, aunque pueden ayudar.

1.- Es necesario en primer lugar, evaluar la gestión gremial, para establecer la medida exacta de sus logros y fracasos y llevar luego un cuerpo de proposiciones a los afiliados, bien en reuniones en los sitios de trabajo o en asamblea general para lograr la participación y diseñar un plan de acción.

2.- Una política hacia el egresado y futuro miembro debe contener objetivos claros en relación con los siguientes aspectos: defensa de la Ley de Ejercicio del Periodismo y su reforma, democratizar los medios de comunicación, el mejoramiento profesional, cursos de extensión, de ampliación, discusión de los contratos colectivos, defensa de la estabilidad laboral y de los derechos contractuales de los periodistas.

Se pudiera argumentar que esto último corresponde al Sindicato de la Prensa. Pensamos que no y son dos las razones. Una, que si se trata de egresados universitarios que se integran a un colegio profesional, debe entonces el colegio ponerse al frente de las luchas por conquistar las mejoras socio-económicas de sus afiliados y mejores contratos de trabajo, tal como lo hacen el Colegio de Médicos, el de Ingenieros, el de Abogados y otros. Otra: que desde la aparición del Colegio, el Sindicato es poco importante o poco significativo para el egresado universitario. La prueba está en que son muy pocos los licenciados que se inscriben en el SNTP. Lo hacen, sí, en su colegio profesional, el CNP.

3.- Trazar una política para lograr la participación. No es suficiente entregar un carnet y luego celebrar con brindis y confetis. Se requiere de una política dirigida a las escuelas, a los cuadros instalados en ellas, a las generaciones venideras, planificar una relación directa y diaria con quienes serán los próximos dirigentes gremiales, permanecer cerca de ellos y no aislados de los centros que en el futuro nos darán la energía necesaria para seguir existiendo como gremio. Tener en cuenta que la participación es lo único que garantiza el desarrollo institucional.

Hay que abandonar esa política que sólo sirve para pedir el voto cada año, despertar y desarrollar la fe en el gremio y abandonar también el electoralismo burocrático y manipulador, acortar la distancia que pretende crearse entre los "dirigentes" y los dirigidos, entre el gremio y sus afiliados. Esta es una tarea prioritaria para cualquier gremio, sobre todo el nuestro que depende de tres o cuatro personas.

4.- Por último, profundizar la democracia interna en el gremio, eliminar esa democracia formalista que sólo se expresa en lo electoral, consecuencia de una autoridad vertical, personalista, que se traduce en una actividad gremial de cogollito, de cúpula, que no toma en cuenta la opinión del colectivo.

Este carácter mesiánico y providencial de la dirigencia gremial conduce al ausentismo y aislamiento de los nuevos egresados, así como a la apatía, el conformismo con las políticas empresariales, la desorganización, la inconstancia y poca participación, que se limita a la inscripción en el CNP, más por la necesidad de tener el carnet que faculta para el ejercicio profesional, que por deseos de integrarse al gremio. ■

SUSCRIBASE A



PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO

**EDUCACION
BASICA**



CENTRO DE REFLEXION
Y PLANIFICACION EDUCATIVA

Para docentes y representantes
cinco monografías sobre la Educación Básica:

11. Filosofía
12. Plan de Estudio
13. El Alumno: Proceso evolutivo de su personalidad
14. El Docente: Su perfil y formación
15. La Comunidad Educativa

(De la serie de publicaciones LA EDUCACION EN VENEZUELA)

Pedidos a DISTRIBUIDORA CENTROS, Tfs. 661.28.40 y 661.95.18

Bs. 5