
RECOMENDACIONES AL NUEVO GOBIERNO SOBRE COMUNICACION Y CULTURA

ENRIQUE ABREU SOJO

IVAN ABREU SOJO

Introducción (N.R.)

• Las Cátedras de Opinión Pública y Estadística de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela realizaron una encuesta entre personalidades líderes de opinión de diversos sectores de la vida nacional en un ensayo de investigación Delphi, cuya información fue levantada por los estudiantes bajo la dirección del profesor Jesús Rosas Marcano, la coordinación general del profesor Iván Abreu Sojo y el asesoramiento del profesor Pasquale Nicodemo, con la colaboración del profesor Enrique Abreu Sojo. El presente artículo de Comunicación cubre las áreas de Política de Comunicación Social y Cultura y las recomendaciones que una muestra de personajes hacen al gobierno que se inicia en febrero.

LA TECNICA DELPHI

En la antigua Grecia alcanzó gran notoriedad una institución religiosa, los oráculos, el más famoso de los cuales estaba en el Templo de Apolo en la ciudad de Delfos. Este oráculo ejercía gran influencia, pues se suponía la respuesta de los dioses a través de los sacerdotes y

pitonisas acerca de los asuntos públicos y era consultado antes de tomar decisiones importantes: por ejemplo, consignó la adhesión total para consultarlo a fin de fundar una colonia, impuesto también una cierta unidad de puntos de vista al convencer a los legisladores de someter sus proyectos al dictamen del oráculo y muy pronto las leyes fueron presentadas como una revelación directa del Dios.

En la década de los 50 Norman Dalkey y sus asociados de la Rand Corporation desarrollaron una técnica que permitía la predicción de acontecimientos por expertos geográficamente dispersos, a la cual denominaron Delphi, inspirándose en el famoso oráculo de Delfos. La primera aplicación fue la consulta para determinar los posibles efectos de un ataque atómico masivo. Debido a su aplicación confidencial se la mantuvo en reserva hasta la década del 60. Desde entonces el Delphi ha sido empleado en una muy amplia gama de campos y situaciones, con distintas variantes y su uso se ha extendido tanto que hoy se hacen estudios Delphi en Estados Unidos, Canadá, Europa, Japón y la Unión Soviética.

La técnica Delphi ofrece distintas modalidades, de acuerdo con el área que se investiga y con los objetivos del estudio. En líneas generales se puede afirmar que es un medio de llegar a un consenso entre notables en un proceso donde se administran varios cuestionarios, elaborando juicios y proporcionando retroalimentación a los participantes, los cuales responden la siguiente vuelta tomando en consideración los resultados de la anterior. El Delphi coordina los juicios individuales, genera ideas y soluciones y

minimiza las influencias conformadoras de las discusiones de grupo o tormentas de idea, pues los participantes permanecen anónimos entre sí. Algunos de los objetivos generales del Delphi son: 1. determinar y desarrollar un ámbito de alternativas posibles; 2. exponer suposiciones o información que lleva a juicios diferentes; 3. generar un consenso entre los sujetos de la investigación; 4. correlacionar juicios sobre un tema que abarca una amplia gama de disciplinas.

En líneas generales, el Delphi supone tres vueltas, un cierto consenso sobre las alternativas propuestas y su evaluación en términos de probabilidad de ocurrencia, aplicabilidad, y conveniencia y eficacia o impacto.

• PROXIMA GESTION PRESIDENCIAL

En vista de la situación de crisis económica las Cátedras responsables del estudio decidieron acometer este estudio Delphi, el cual es un ensayo en el campo político y económico, habiéndose seleccionado como personas a responder una amplia representación de la élite vinculada a la toma de decisiones o con gran influencia en la opinión pública. Los propósitos del estudio, eminentemente académicos, pretenden familiarizar al estudiante con los sondeos de opinión, tema de estudio en la asignatura Opinión Pública.

Para la realización de la investigación se seleccionaron 17 áreas de acción gubernamental. Esta lista, subjetiva y con omisiones pero producto de consultas entre profesores y estudiantes, permitió la elaboración de un cuestionario dividido en dos partes: 1. la jerarquización de las áreas de acción gubernamental por orden de prioridades; 2. proposición de dos soluciones para cada una de las 17 áreas de gestión, seleccionadas libremente por cada personaje. En esta entrega especial para Comunicación se desglosaron por escrito las áreas de política en comunicación social y cultura.

• MUESTRA SELECCIONADA

De una gran lista de personalidades formaron cuatro grandes estratos basados en las actividades que desarrollan estos personajes, siendo destacable que conforman una élite de gran influencia en las decisiones económicas, políticas y sociales del país y en la opinión pública. Los estratos formados son:

1. Área de medios de comunicación social.
2. Docentes y gremios
3. Empresarios
4. Intelectuales, artistas y científicos

En cada uno de estos estratos se seleccionaron 30 personas, para un total de 120 seleccionados, de los cuales respondieron, para el momento de realizar este informe, un total de 68 personalidades. Es importante destacar que por limitaciones de diversa índole la selección de las personas se circunscribió el Área Metropolitana de Caracas.

• RECOLECCION DE DATOS, TABULACION Y ANALISIS

La recolección de los datos se hizo mediante una visita que realizó el estudiante al personaje seleccionado y asignado, al cual le fue entregado el cuestionario para ser llenado por él mismo (autoadministrado). Posteriormente el mismo estudiante pasó a recoger el cuestionario. La tabulación de los resultados de la primera vuelta se hizo mediante procedimientos manuales, estableciéndose géneros o categorías de respuestas para cada ítem o área de gestión propuesta. Las prioridades fueron jerarquizadas estableciendo una puntuación para cada rango y las categorías creadas sobre la base de respuestas similares fueron ordenadas sobre la base de la frecuencia absoluta de aparición.

• COMENTARIOS A LA TABLA N° 1

En la Tabla No. 1 se observa que la medida prioritaria en el sector comunicación social, sería la integración de los mensajes masivos en función de lograr un balance positivo en lo educativo y cultural. Esta proposición encaja en las ideas esbozadas y ampliamente divulgadas acerca de la necesidad de lograr mensajes complementarios en los medios masivos, atendiendo al desarrollo del país. Como en esta etapa del estudio Delphi no se indaga sobre la forma de poner en práctica esta medida, no se indican contradicciones entre los estratos, lo cual sí se observa al ver otras proposiciones.

Al examinar el contenido de la Tabla No. 1, se puede ver que mientras tres estratos de la muestra consideran muy importante lograr mayor acceso y participación de la comunidad en los medios, el estrato de los empresarios considera prioritario "garantizar la propiedad privada en los medios de comunicación. Una medida en la que todos los sectores están de acuerdo es "garantizar la libertad de expresión", aunque es el sector empresarial el que considera esta proposición como más importante.

Es de hacer notar que dos de los cuatro estratos mencionaron como medida a tomar la creación del Consejo Nacional de Comunicación Social o un organismo similar y todos los sectores consultados se pronunciaron por una política coherente y participativa de comunicación, así como en tres de los estratos hubo pronunciamiento por una mejor calidad de los mensajes y un control mayor.

Otras medidas importantes propuestas se-
fian la eliminación del Ministerio de Informa-

ción y Turismo —algunos de los personajes consultados adscribirían sus funciones a Transporte y Comunicaciones o a Secretaría de la Presidencia—, la reducción o eliminación de la excesiva propaganda gubernamental y una política de información de Estado veraz y se esbozó también la necesidad de dictar un estatuto de autonomía para los medios estatales, con el fin de evitar la intromisión de la política partidista en esos medios.

TABLA No. 1
PROPOSICIONES PARA EL SECTOR
COMUNICACION SOCIAL
POR ESTRATO

I. MEDIOS DE COMUNICACION

1. Política de integración de los medios públicos y privados en función de la orientación y estímulos positivo en lo educativo y cultural.
2. Mayor acceso y participación de la comunidad y tomar en cuenta sus problemas.
3. Ampliar cobertura de los medios estatales.
4. Información veraz del Estado
5. Adecuar y/o cumplir la legislación vigente.
6. Suprimir o reducir la propaganda gubernamental.
7. Corporación independiente con estatuto de autonomía para medios estatales.
8. Garantizar la libertad de expresión.
9. Eliminación del Ministerio de Información y Turismo.
10. Consejo Nacional de Comunicación Social u organismo asesor con participación de todos los sectores.
11. Política coherente y participativa de comunicación social.
12. Nuevas concesiones o permisos para operar estaciones.

II. DOCENTES-GREMIALES

1. Política de integración de los medios públicos y privados en función de la orientación y estímulos positivos en lo educativo y cultural.
2. Mayor acceso y participación de la comunidad y tomar en cuenta sus problemas.
3. Mejor calidad y controlar los mensajes de la radio y la TV.
4. Suprimir o reducir la propaganda gubernamental.
5. Política coherente y participativa de comunicación social.

6. Mayor control sobre la información internacional.
7. Nacionalización de la TV y/o medios audiovisuales.
8. Corporación independiente con estatuto de autonomía para medios estatales.
9. Ampliación técnica y de cobertura para los medios estatales.
10. Garantizar la libertad de expresión.
11. Eliminación del Ministerio de Información y Turismo.
12. Estimular la prensa regional y comunitaria.

III. EMPRESARIOS

1. Política de integración de los medios públicos y privados en función de la orientación y estímulos positivos en lo educativo y cultural.
2. Garantizar la propiedad privada en los medios de comunicación.
3. Garantizar la libertad de expresión.
4. Información veraz del Estado.
5. Eliminación del Ministerio de Información y turismo.
6. Nuevas concesiones o permisos para operar estaciones.
7. Delimitación de funciones de los medios estatales.
8. Política coherente y participativa de comunicación social.
9. Establecimiento de reglas claras y menor regulación.
10. Mejor calidad y controlar los mensajes de la radio y la TV.
11. Eliminar Venpress.
12. Selección de personal idóneo para los cargos públicos en el área.

IV. INTELLECTUALES, ARTISTAS, CIENTIFICOS

1. Política de integración de los medios públicos y privados en función de la orientación y estímulos positivos en lo educativo y cultural.
2. Consejo Nacional de Comunicación Social u organismo asesor similar con participación de todos los sectores.
3. Mayor acceso y participación de la comunidad y tomar en cuenta sus problemas.
4. Suprimir o reducir la propaganda gubernamental.
5. Garantizar la libertad de expresión.
6. Política coherente y participativa de comunicación social.
7. Información veraz del Estado.
8. Corporación independiente con estatuto de autonomía para los medios estatales.
9. Mejor calidad y controlar mensajes de la radio y la TV.
10. Adecuar la legislación y/o cumplir la vigente.
11. Mayor talento vivo.
12. Lucha contra el ejercicio ilegal del periodismo.

TABLA No. 2

PROPOSICIONES PARA EL SECTOR CULTURA POR ESTRATO

I. MEDIOS DE COMUNICACION

1. Apoyo financiero e incentivos a sectores populares de la cultura a través de programas masivos.
2. Incremento de programas culturales en todos los niveles del sistema educativo.
3. Mejorar el CONAC para evaluar, coordinar y apoyar centros culturales.
4. Unificar y concertar los recursos estatales en un solo organismo.
5. Eliminar el dirigismo y la censura y estimular la creación libre.
6. Descentralización y creación o mejoramiento de escuelas estatales regionales de arte y cultura popular.
7. Favorecer el desarrollo de instituciones privadas en el sector.
8. Facilitar con tarifas especiales presentación de grupos internacionales y nacionales y acceso a todos los sectores.
9. Eliminar el carácter elitescos de las actividades culturales.
3. Descentralización y creación o mejoramiento de escuelas estatales —regionales de arte y cultura popular.
4. Incremento de programas culturales en todos los niveles del sistema educativo.
5. Unificar y concertar los recursos estatales en un solo organismo.
6. Política editorial autónoma y expansión de bibliotecas populares.
7. Creación de un Instituto de Previsión Social del Trabajador Intelectual.
8. Política comunicacional para reestructuración y aprovechamiento óptimo de los medios masivos de comunicación.
9. Favorecer el desarrollo de instituciones privadas en el sector.
10. Eliminar el dirigismo y la censura y estimular la creación libre.
11. Abolir las "roscas" privadas y públicas.

III. EMPRESARIOS

II. DOCENTES—GREMIOS

1. Apoyo financiero e incentivos a sectores populares de la cultura a través de programas masivos.
2. Mejorar el CONAC para evaluar, coordinar y apoyar centros culturales.
1. Favorecer el desarrollo de instituciones privadas en el sector.
2. Política editorial autónoma y expansión de bibliotecas populares.
3. Incremento de programas culturales en todos los niveles del sistema educativo.
4. Política comunicacional para reestructuración y aprovechamiento óptimo de los medios masivos de comunicación.
5. Eliminar el dirigismo y la censura y estimular la creación libre.

6. Descentralización y creación o mejoramiento de escuelas estatales regionales de arte y cultura popular.
7. Apoyo financiero e incentivos a sectores populares de la cultura a través de programas masivos.
8. Mejorar equipamiento e infraestructura cultural.
9. Mejorar el CONAC para evaluar, coordinar y apoyar centros culturales.
10. Programas de becas a jóvenes con talento y vocación.

IV. INTELLECTUALES, ARTISTAS, CIENTIFICOS

1. Apoyo financiero e incentivos a sectores populares de la cultura a través de programas masivos.
2. Mejorar el CONAC para evaluar, coordi-

nar y apoyar centros culturales.

3. Descentralización y creación o mejoramiento de escuelas estatales —regionales de arte y cultura popular.
4. Incremento de programas culturales en todos los niveles del sistema educativo.
5. Unificar y concertar los recursos estatales en un solo organismo.
6. Política editorial autónoma y expansión de bibliotecas populares.
7. Creación de un Instituto de Previsión Social del Trabajador Intelectual.
8. Política comunicacional para reestructuración y aprovechamiento óptimo de los medios masivos de comunicación.
9. Favorecer el desarrollo de instituciones privadas en el sector.
10. Eliminar el dirigismo y la censura y estimular la creación libre.
11. Abolir las "rosacas" privadas y públicas.

• COMENTARIOS A LA TABLA N° 2

Para tres de los sectores considerados en el Delphi —excluyendo el estrato de los empresarios— la primera medida en materia de política cultural debería ser el "apoyo financiero e incentivos a sectores populares de la cultura a través de programas masivos". Destaca el hecho de que algunos entrevistados proponen con esta medida la autogestión o la participación directa de las comunidades e incluso el desarrollo de formas de cultura alternativa (si bien no se explica cómo llevarla a cabo). También se propone el fomento pero no la modificación de la cultura popular, que se podría incentivar a través de un Instituto de Cultura popular.

El sector empresarial considera la más importante gestión cultural del gobierno próximo "favorecer el desarrollo de instituciones privadas en el sector", medida que apenas es esbozada por el sector **medios de comunicación** y por el estrato de **intelectuales** mientras que el sector de **docentes** no la propone entre 10 medidas prioritarias.

Destaca el hecho de que tres de los estratos de la muestra consideran necesaria una "política comunicacional para la reestructuración y aprovechamiento óptimo de los medios masivos de comunicación", gestión que el sector **medios de comunicación** no incluye entre las prioridades, mientras que para el estrato de **docentes-gremios** debe ser la segunda medida.

Otra proposición destacada (ver Tabla No.2) es el "incremento de programas culturales en

todos los niveles del sistema educativo". En general, se observan ciertas divergencias de criterio en las diferentes medidas por aplicar, algunas de las cuales (caso del Instituto de Previsión Social del Trabajador Intelectual) son apenas mencionadas por uno de los estratos.

• RESUMEN CONCLUSION

Este ensayo de investigación Delphi, cuyos resultados preliminares ofrece **Comunicación**, parece destacar como conclusión tentativa la necesidad de establecer políticas en los sectores cultura y comunicación social que sean el producto del más amplio debate y de un consenso entre los distintos sectores involucrados en el tema. Precisamente la idea del Delphi, como técnica de investigación, es lograr un acuerdo mínimo sobre un problema determinado.

Es de hacer notar, de todas maneras, que en esta primera vuelta del estudio Delphi adelantado por las Cátedras de Opinión Pública y Estadística de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, se reflejan en muchas de las proposiciones y en su jerarquización las contradicciones entre los diversos estratos que conformaron la muestra para la investigación. Posteriores vueltas donde se indagara acerca de la aplicabilidad, conveniencia y eficacia de las proposiciones, permitirían comprobar si el instrumento —que ha sido utilizado en diferentes campos y con muestras diferentes a la actual en muchos países— puede generar un consenso entre las personas que responden o si las ideas que se contraponen no permiten tal consenso. □