
HISTORIA DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL. U.C.A.B.

I. LOS INICIOS: 1961-1965

Emilio Píriz Pérez

No hay ninguna publicación que reseñe o estudie los orígenes de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, ni su historia, ni las modificaciones de sus planes de estudio desde sus orígenes hasta la actualidad. Todas las noticias conocidas se han transmitido de forma oral, fundamentalmente por algunos de sus miembros fundadores y por algunas personas vinculadas a la Escuela desde sus primeras etapas.

Un Trabajo de Grado, en el cual teníamos puestas grandes expectativas, trata este aspecto de forma muy general, acudiendo a la entrevista como única fuente de información y realizando preguntas generales sobre las dificultades de los diversos Planes de Estudio. (1)

Por otro lado, los avatares de la Escuela, y de la Universidad, han motivado que esta tarea sea dificultosa y complicada; los archivos de la Escuela han sufrido, además de los diferentes criterios de los directores y personal administrativo, numerosas modificaciones y en algún momento, descalabros irreparables, en especial en torno al año 1979, año en el que se perdió numerosa información. Es por ello que aunque en este artículo solo trataremos la primera etapa de la historia de la Escuela, nos hemos visto obligados a revisar todo el material de la misma, así como, parcialmente, el de otras dependencias, tales como las Actas del Consejo de Facultad, el Archivo de Personal, las Actas del Consejo Universitario y el Archivo Rectoral.

Con el material hasta el presente consultado hemos llegado a una primera clasificación de la evolución histórica de la Escuela, en cinco grandes etapas.

- I.- Los Inicios: 1961-1965.
- II.- La Consolidación: 1965-1974
- III.- La Reestructuración: 1974-1983
- IV.- Los Ajustes: 1983-1989
- V.- El Pensum de 1989.

Estas etapas se adaptan a los grandes cambios de Planes de Estudios durante los 29 años de su existencia, los cuales, algunas veces, han sido precedidos por malestar o protestas de los miembros de su comunidad, todo lo cual ha motivado frecuen-

tes cambios de la Dirección de la Escuela; si tenemos en cuenta que su primer director permaneció once años regentando la Escuela, nos da un promedio de 2,6 años cada Director, pero si tomamos en cuenta desde el año 72, el promedio se reduce a menos de dos años(1,8).

Los Directores de la Escuela desde su fundación hasta la actualidad han sido:

R.P. Alberto Ancizar s.j.: Director-Fundador (2)

4-October-1961

R.P. Ignacio Ibáñez s.j.: Director Adjunto(?) (3) :1964-1969

Dr. Marino Pérez Durán: Director Adjunto (?) 1969-1972

30(?) -Septiembre-1972

Dr. Marino Pérez Durán: Director

1(?) -October-1972.

Lic. Omar Vera López: Director Adjunto.

30-Junio-1973.

Lic. Omar Vera López: Director Encargado(?)

1-Julio-1973 (Actas del C. de Fac., Julio-Septiembre)

25-Septiembre-1973 (4)

R.P. Alberto Ancizar s.j.: Director

26 -Septiembre-1973 (R-26/IX/73)

Lic. Omar Vera López: Director Adjunto (?)

1-Julio-1974.

Lic. Omar Vera López (†16-X-85): Director Encargado.

1(?) -Julio-1974 (Actas C. Fac.)

14-October-1974

R.P. Ignacio Ibáñez s.j.: Director

15-October-1974 (Acta C.U. 292) (L.N.y T.P.; fol.35)

30(?) -Julio-1976.

Lic. Carlos López Gómez: Director Encargado

29-Julio-1976 (L.N. y T.P.; fol.67).

1-October-1979

Lic. Carmen Martínez de Grijalba: Directora Encargada

7-Noviembre-1979 (R-428) (R-444) (5) (L.N. y T.P.; fol. 111)

31-Agosto-1981.

R.P. Ignacio Ibáñez s.j.: Director Encargado

30-Julio-1981 (R-297) (R-299)

15(?) -Septiembre-1983

Lic. Elisa Martínez de Badra: Directora Encargada.

15-Septiembre-1983 (L.N.y T.P.; fol. 113)

12-Noviembre-1984.

13-Noviembre-1984 : Directora

Lic. Emilio Piriz Pérez: Director Encargado

10-Septiembre-86. (L.N. y T.P.; fol. 147) (R-279)

17-Febrero-1987

Reincorporación de la Directora.

Lic. Emilio Piriz Pérez: Director Encargado

12-Marzo-1987; 10 - Junio-1987 (6)

1-Septiembre-1989(Permiso desde el 15 de Mayo)

Lic. Emilio Piriz Pérez: Director Encargado

20- Mayo-1989. (R-168) (L.N.yT.P;Fol. 183)

Normalmente se cita la fecha del 4 de Octubre de 1961 como la fecha del inicio de la Escuela y si bien es cierto hablando en sentido estricto, ya que es cuando se inician las primeras clases con el primer año, no es menos cierto que desde algunos años atrás se venía trabajando arduamente en la planificación del proyecto, planificación que se plasma en un primer documento denominado: "ANTE-PROYECTO DE LA ESCUELA DE PERIODISMO Y TECNICAS DE DIFUSION" (7) fechado el 25 de Marzo de 1961.

La primera promoción se graduó en el año 1965. El total de alumnos graduados fue de 23 de los 36 que estaban inscritos en el mes de julio en el primer curso.

Años	Cursos			
	1º	2º	3º	4º
1961-1962	36 (8)	—	—	—
1962-1963	25	31	—	—
1963-1964	41	25	30	—
1964-1965	57	31	20	23

Total de alumnos curso 1964-65= 131

Los egresados de esta primera promoción fueron:

ARMELLADA DE LA RIVERA, Cesáreo

BAEZ DE HERNANDEZ, Alicia

BAPTISTA OLIVARES, Rafael

BENSHIMOL RODRIGUEZ, Levy

BOCARANDA SARDI, Nelson

CABALLERO FONSECA, Sandra

DE CASAS BAUDER, Manuel

DELGADO ORIBIO, Fernando

DIAZ YANEZ, Tomás

GONZALEZ, Manuel

GONZALEZ LLORENTE, José

GUERRERO SMITTER, Lyá

GUZMAN VALENZUELA, Juan

LEAÑEZ LUGO, Luis

MARQUEZ CENTENO, Caín

MENDEZ CASTRO, Oscar.

OLIVIERI SALVATIERRA, Marcos

OSSORIO, Paúl José

PEREZ ALEA, Liana

RODRIGUEZ GANTEAUME, Carlos

RODRIGUEZ VALDES, Angel.

VALECILLOS DIAZ, Ivonne

YUMAR PINTO, José.

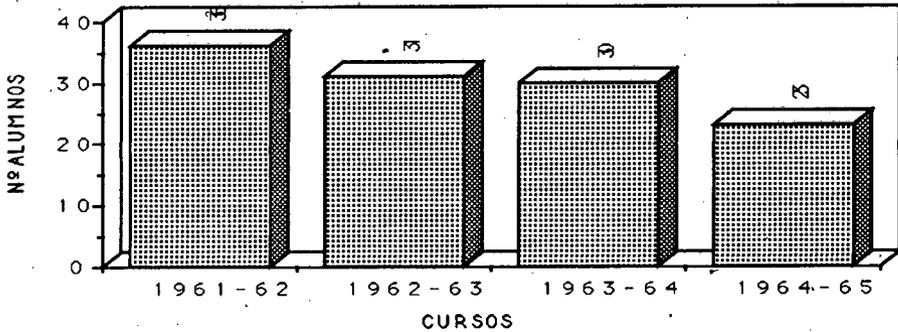
Como se observa la mayoría de los egresados, un 78,3%, pertenecen al sexo masculino, mientras que el femenino solo consta de cinco personas, el 21,7%, aspecto que contrasta con la composición de la población estudiantil hoy día, donde se ha invertido la estructura.

En la última promoción de la Escuela, correspondiente al curso 1988-1989, la distribución de los alumnos por sexo es la siguiente:

Mención Prensa(48): Sexo masculino:20,8% Sexo Femenino: 79,2%
 Mención Audiovisual(50): " " 40 % " " : 60 %
 Mención Publicidad(83): " " 28,9 % " " : 71,1 %
 Total:181 graduados; Sexo Masculino=**29,8 %** Sexo Femenino=**70,2 %**

Y si tomamos en cuenta la población inscrita en el primer año del presente curso académico(1989-90) observamos que de los 235 alumnos inscritos, el **81,2 %** pertenecen al sexo femenino, mientras que el **14,4 %** son del sexo masculino.

Gráfico Nº 1. Evolución de la primera promoción



El rendimiento de la primera promoción presenta una media del 53.4%, distribuido por cursos de la siguiente manera:

	Inscritos	Culminaron	Rendimiento(%)
1º=	43(9)	36	83,7
2º=	36	31	86,1
3º=	31	30	96,7
4º=	30	23	76,6

La evolución del número de estudiantes inscritos en el primer año fue en constante aumento durante los primeros años, a excepción del segundo año(1962-63), donde experimentó una ligera disminución, según se observa en el gráfico Nº2:

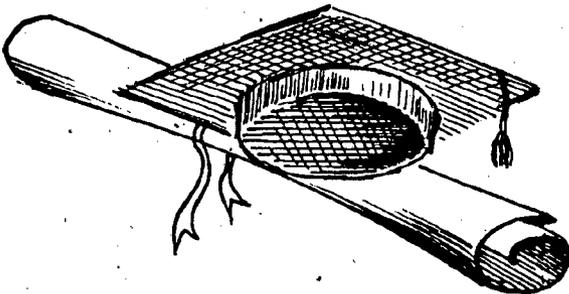
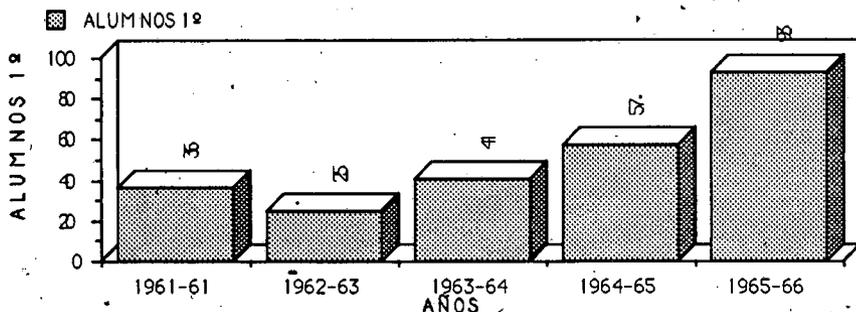


Gráfico Nº 2. Evolución de la población estudiantil del Primer Año.



El documento "Proyecto de Creación de la Escuela de Periodismo y Ciencias de Difusión" está fechado el 25 de marzo de 1961.

Su contenido se estructura de acuerdo al "Reglamento sobre la Creación, Modificación y Funcionamiento de Facultades, Escuelas e Institutos" dictado por el Consejo Nacional de Universidades el 4 de Agosto de 1959.

La Escuela de Periodismo de la UCAB se adscribirá a la Facultad de Humanidades y Educación y se plantea comenzar a funcionar el primero de Octubre de 1961, como Escuela de Periodismo, Radio-Televisión y Propaganda Publicitaria, bajo el nombre de "Escuela de Periodismo y Ciencias de Difusión". El nombre se origina, en primer lugar, por la denominación ya utilizada en la Universidad Central de Venezuela y en la Universidad del Zulia (Escuelas de Periodismo); la segunda parte (Ciencias de Difusión) está motivada por la idea de poder ofrecer lo antes posible especialidades, las cuales en el Plan de Estudios propuesto se plantean tímidamente por medio de materias electivas, de seminarios y de un Trabajo Final, pero en su conjunto se quiere dotar de una formación integral al futuro egresado.

Entre los aspectos del proyecto que el Consejo Universitario destacó en su presentación al Consejo Nacional de Universidades tenemos:

a) "**Aporte a la Profesión**" el cual se justifica por la existencia de numerosos puestos de trabajo en las tres áreas de la comunicación, los cuales están en manos de extranjeros por falta de especialización en el país.

b) "**Aporte a la Nación**" por la necesidad de informar al pueblo, de instruirlo para mejorar su nivel de vida y de dotarlo de mayor cultura, compromiso que recae fundamentalmente sobre los comunicadores.

c) "**Aporte a la Libertad de Expresión**" por ser un Derecho consagrado en la Constitución Nacional, portavoz de los derechos ciudadanos y colaborador del régimen democrático.

Estos tres aportes que se fija la Escuela de Periodismo de la UCAB serán la base del Perfil Docente del primer Plan de Estudios: "Crearé en sus alumnos un sentido de responsabilidad al servicio de una triple lealtad: a la Libertad de Expresión, a la Nación y a la Profesión".

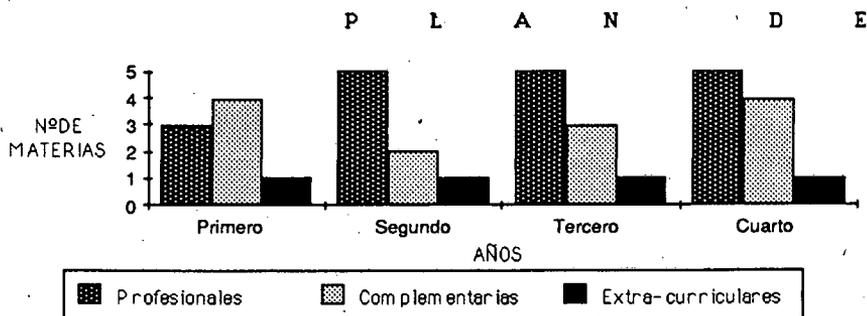
A continuación, en el mencionado documento, se planteará el tema, aún hoy vigente, de cómo formar a esa persona que debe "sintonizar todos los pensamientos,

todas las instituciones y todos los hechos" para que sean presentados a la comunidad de una forma comprensible. Aún reconociéndose en dicho Proyecto la juventud de las Ciencias de la Información a nivel universitario, se señala que la experiencia de otras Escuelas y de otros países, debe ser la base para la formulación de un Plan de Estudios adaptándolas a las necesidades venezolanas. Para ello, se consultaron los diseños curriculares de 22 Escuelas Latinoamericanas, 52 Escuelas de Estados Unidos, 7 de Europa, 4 del Bloque Soviético y, por supuesto, las dos de Venezuela. Parece ser que esta magna labor de recopilación y estudio tuvo una duración de siete años, tiempo durante el cual el P. Alberto Ancizar realizó cursos de postgrado en los Estados Unidos y recopiló toda la información.

El producto final fue un "pensum equilibrado" tal como ocurría en las principales escuelas del mundo, pero en especial en las de Caracas y Maracaibo.

Nace así la tercera Escuela de Periodismo de Venezuela con el siguiente esquema. Un bloque de materias, denominadas **PROFESIONALES**, que suman en total 17 y de las cuales deberán cursarse un mínimo de 14 para poder graduarse; otro bloque de materias designadas con el nombre de **COMPLEMENTARIAS**, de las cuales deberán cursarse entre 11 y 14. Se pone como condición que entre los dos bloques los alumnos deberán cursar un total de 28 asignaturas para poder graduarse, repartidas en cuatro años de estudios, con un régimen anual, lo cual nos da un promedio de siete materias anuales, como se observa en el siguiente gráfico:

**GRÁFICO Nº 3
PLAN DE ESTUDIOS 1961**



Además de estas asignaturas obligatorias se contemplaba en el Plan de Estudios tres actividades extra-curriculares, también consideradas como obligatorias, denominadas **ACTIVIDADES ESCOLARES PERSONALES**, las cuales son:

a) **Trabajos Prácticos Profesionales**, los cuales eran muy numerosos y estaban distribuidos a lo largo de la carrera.

b) **8 Seminarios Intensivos**, con una duración de una semana, para realizar uno cada seis meses.

c) **Ciclos de 24 cursillos especializados**, consistentes en charlas, dictadas por profesionales destacados, planificando que cada alumno debería realizar seis cursillos por año.

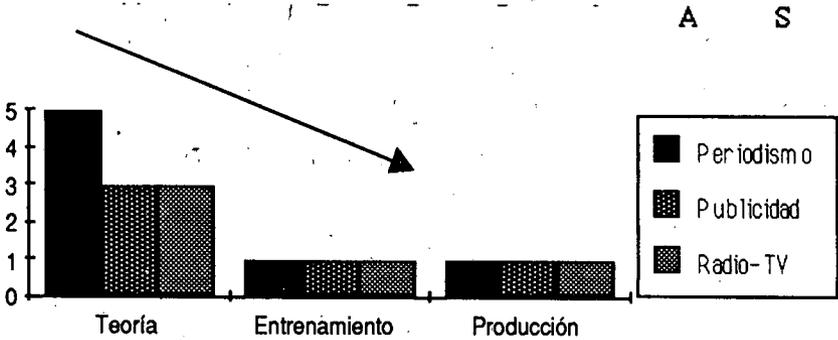
Las actividades del grupo b) y del grupo c) se evaluarían y dichas notas pa-

sarían a formar parte de una materia afín.

Las materia Profesionales se dividían en tres bloques: 11 de periodismo; 3 de Radio-Televisión y 3 de Publicidad, divididas a su vez en materias teóricas, materias de entrenamiento y materias de producción.

GRAFICO Nº 4

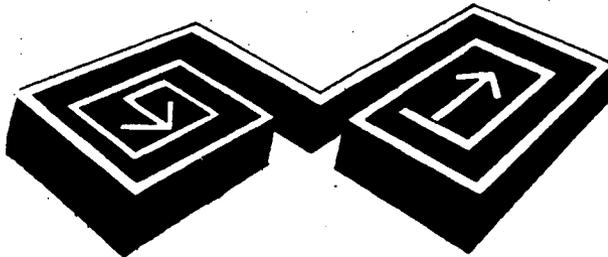
MATERIAS PROFESIONALES
PENSUM 1961



Las materias Complementarias se dividían en: 11 obligatorias; 2 electivas y 2 sustituibles; este grupo de materias complementarias era muy amplio y a su vez se subdividían en grupo básico, grupo venezolano y grupo antropológico, al igual que las materias del grupo electivo que se subdividían en humanísticas y psicológicas, administrativas y económicas y legales y sociales. Estas materias sustituibles se podían cambiar por dos del bloque de materias profesionales.

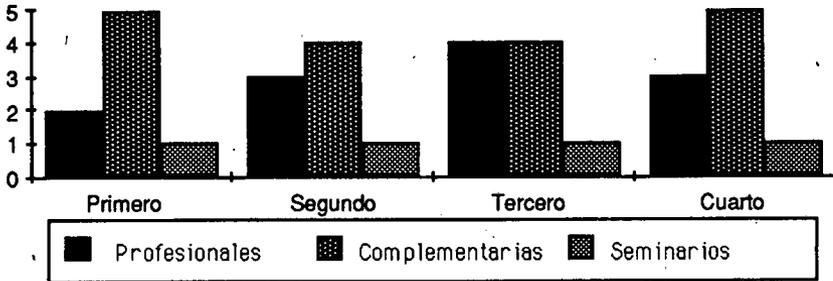
Entre los Seminarios se citaban: Elocución y Drama, Fotografía, Cinematografía, Televisión (producción y dirección), Gerencia y Administración, Temas Políticos Actuales y Libre.

El Plan de Estudios previsto para el año 1961, en su conjunto daba un mayor peso al área de Periodismo, siguiendo las tendencias de otras Escuelas, pero inferior al Pensum de la Escuela de Periodismo de la Universidad Central, del año 1961 (Gráfico Nº 5) (y suponemos que también al del Zulia), y aumentando las áreas de Audiovisual y Publicidad, que en las otras Escuelas era mínima.



**GRAFICO Nº 5
PENSUM DE LA ESCUELA DE PERIODISMO
UCV**

D



Las materias de Audiovisual en la UCV, en total cuatro y enfocadas hacia el Periodismo, eran: Información Audiovisual I, Información Audiovisual II, Fotografía y Técnica del Periodismo Cinematográfico. En cuanto a las materias de Publicidad solamente se impartía una como Seminario, en el tercer año, denominada Publicidad y Relaciones Públicas.

EL Pensum de la Escuela de Periodismo de la UCAB, novedoso por esa mayor importancia en las áreas de Audiovisual y Publicidad, quedó conformado de la siguiente forma:

PRIMER AÑO

Profesionales

Introducción e Historia del Periodismo
Artes Gráficas
Estilo e Informaciones

Complementarias

Idioma
Introducción a la Filosofía
Nociones de Derecho
Electiva

SEGUNDO AÑO

Pincipios y Psicología de la Publicidad
Teoría y Técnica de TV-Radiodifusión
Fotografía
Reportaje y Rúbricas
Legislación y Teoría de los Medios de Difusión

Idioma
Historia de Venezuela

TERCER AÑO

Redacción y Preparación de Anuncios
Redacción TV-Radial

Idioma
Literatura Venezolana Contemporán

Profesionales

Prensa Mundial y Prensa Venezolana
Mesa de Redacción, Titulación y Diagramación.
Opinión Pública e Investigación
Una cambiante.....

Complementarias

Electiva:
Sociología
Antropología
Psicología
Doctrina Social Iglesia

CUARTO AÑO

Mercadeo y Campañas
Producción TV-Radial
Periodismo de Fondo Editoriales-Artículos
Periodismo Industrial
Relaciones Públicas.

Temas Políticos e Internacionales
Geografía Económica de Venezuela
Historia de las Instituciones
Electiva.

Dos cambiables

Esta Plan ideal no pudo ser llevado a la práctica tal como se tenía previsto, en especial con las materias complementarias y menos aún con el grupo de materias electivas.

Las materias electivas deberían cursarse en otras Escuelas de la UCAB, ello acarreó numerosos problemas con los cupos y con las notas en el primer año, por lo cual en el segundo año la materia electiva se impartió en la Escuela y solamente se abrió una opción; lo mismo ocurrió con la posible opción del alumno de poder intercambiar algunas materias del grupo de las asignaturas profesionales y del grupo de las complementarias.

El horario pautado era de 6 a 9 pm., excepto para las prácticas las cuales tuvieron un horario vespertino, de 2 a 6 pm. Algunos de los Cursos Especializados se impartieron los sábados.

En cuanto al Título otorgado era el de **Licenciado en Periodismo y Ciencias de Difusión**, pero de acuerdo al Artículo 106 de la Ley de Universidades, Parágrafo 3º, las personas que no poseyeran el título de bachiller, la Escuela les otorgaría un **Certificado de Suficiencia** y el título de **Técnico en Periodismo**. No se contemplaba el Trabajo de Grado como materia del Pensum, pero por las conversaciones sostenidas con algunos de los miembros de la primera promoción se realizó un **Trabajo de Grado**, el cual otorgaba la Mención seleccionada por el alumno y el Jurado estaba integrado por profesores de la Escuela y por personas de reconocida trayectoria en el área comunicacional no vinculadas a la Universidad.

El día 4 de Septiembre de 1961, se realiza la primera convocatoria para la inscripción, incluyendo a los alumnos que habían llenado la planilla de pre-inscripción. La inscripción definitiva será después de haber aprobado el "**Examen de admisión**", el cual consistía en una entrevista con el Director, una prueba escrita y una última prueba oral ante un jurado conformado por tres profesores. Los derechos de admisión ascendían a un costo de 100 bolívares y la cuota mensual era de 150 bolívares.

Además de la información necesaria para la Inscripción se informa sobre las materias del primer año y sus respectivos profesores; llama poderosamente la atención el hecho de que aún cuando a Escuela tiene un régimen anual, algunas materias se

imparten por semestres, posiblemente por las dificultades surgidas con el horario del profesorado

PRIMER AÑO

-Primer Semestre

Cursillo de Iniciación	Dr. Alberto Ancizar Mendoza S.J. Director
Redacción y Estilo	Prof. Gloria Stolk, Dr. Antonio González
Introducción e Historia	Dr. Francisco J. Avila, Dr. Ancizar M.
Técnica Gráfica	Prof. Jimmy Teale

-Segundo Semestre

Información y Noticias	Prof. Oscar Yánes e Instructor
Historia del Periodismo	Dr. Avila, Prof. R. Díaz Sánchez
Técnica Gráfica	Prof. Hans Weisz

Asignaturas Complementarias

Introducción a la Filosofía	Dr. Rafael Carías S.J.
Introducción al Derecho	Dr. Luis María Olaso S.J.

A elegir: Francés o Inglés

1 Electiva (Con el consejo del Director y un Decano)

A estos nombres hay que añadir los de Ramón J. Velásquez, Secretario de la Presidencia de la República; Augusto Mijares, historiador y pedagogo, y Guillermo Alvarez Bajarez, periodista, los cuales están impartiendo clases el mes de junio de 1962, es decir en primer año.

El día 7 de junio de 1962, en la Revista semanal "Páginas", aparece un reportaje firmado por la redactora Olga Dragnich, con el título: "Qué es y cómo es la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica Andrés Bello". (10)

Uno de los entrevistados es el P. Alberto Ancizar S.J., Director de la Escuela de Periodismo de la UCAB. Se aclara en primer lugar, la orientación del Plan de Estudios, con fuerte influencia de la Universidad de Missouri, el cual intenta una síntesis entre los aspectos técnicos y los humanísticos, los cuales se deben apoyar y enriquecer mutuamente, teniendo presente la realidad del campo de trabajo a nivel nacional, en especial la expansión de la Radio, de la Televisión y de las Relaciones Públicas y Publicidad. Otro de los puntos tratados es el del profesorado, señalándose que por ser una ciencia nueva y no tener aún un cuerpo de pedagogos especializados, problema común a toda Latinoamérica, es difícil encontrar profesores especialistas en cada una de las áreas de conocimiento, a pesar de ello el cuerpo profesoral del primer año son figuras de primer orden en sus respectivos campos.

Gloria Stolk, expone diversos puntos sobre la Escuela pero destaca el aspecto de los alumnos, a los que califica como "excelentes" y "desiguales en cuanto a edad", conformado por diversas generaciones y poniendo como ejemplo "junto al adolescente Nelson Bocaranda -16 años, aún no termina el bachillerato- está el Padre Capuchino Cesáreo de Armellada, con 54 años a cuestas". La mayoría de los alumnos trabaja en los diversos medios profesionales.

En cuanto al Presupuesto presentado se contemplaba la creación de cinco Laboratorios: Tipografía, Fotografía, Publicidad, Radio y Televisión. El costo total presupuestado era de 518.706 bolívares (110.306 \$) Además de estos laboratorios se tenía previsto algunas prácticas fuera de la Universidad, así se señala que algunas

prácticas de Tipografía se realizarán en los talleres de la Escuela Profesional Jesús Obrero, de los Flores de Catia. El Laboratorio de Radio, contemplaba además de un Cuarto de Control, dos Estudios y la instalación de un Transmisor FM de 50 a 100 watos; el Laboratorio de Televisión estaba dotado de Estudio, Iluminación, Cuarto de Control, Cuarto de Proyecciones y un Transmisor fijo de micro-ondas, teniendo un personal compuesto por un ingeniero eléctrico, un auxiliar electricista y un auxiliar carpintero-mecánico.

Se presupuestaba también el costo de los locales donde funcionaría la Escuela, en el Edificio Mijares. Hay que señalar que la Escuela ocupó la sede, en su primera etapa, de la que fuera casa del Dr. José Gregorio Hernandez.

El pensum cursado por los alumnos de la primera promoción fue el siguiente:

PRIMERO

1961-1962	1962-63
Estilo e Información	Periodismo Informativo I
Técnica Gráfica	
Historia del Periodismo	
Introducción al Derecho	
Introducción a la Filosofía	
Inglés / Francés	
Electivas:	Sociología I
Antropología	No
Literatura Clásica	No
Sociología Jurídica	No
Círculos de Estudios	No

SEGUNDO

1962-1963	1963-64
Periodismo Informativo II	
Publicidad I	
Teoría y Técnica de Radio y TV	Radio y Televisión I
Legislación y Etica de Prensa	
Historia de Venezuela	
Inglés / Francés	
Sociología	
	Artes Visuales y Fotografía
	Introducción a la Filosofía

TERCERO

1963-1964	1964-65
Periodismo Informativo y de Opinión	Periodismo Informativo III
Radio- Televisión II	Opinión Pública I
Técnica Gráfica	Publicidad II
Fotografía II	
Literatura Venezolana Contemporánea	
	Literatura Venezolana
	Literatura Contemporánea

TERCERO

1963-1964
Sociología II
Inglés / Francés

1964-65

CUARTO

1964-1965

Publicidad III (Mercadotecnia)
Radio-Televisión III
Cinematografía
Economía
Sociología III
Periodismo de Opinión II

Como se puede apreciar, este Plan de Estudios es notablemente diferente al proyectado; entre las causas que se mencionan para esta modificación se sitúan las dificultades de cursar materias en otras Escuela de la Universidad, esto sólo ocurrió en el primer año y además de las dificultades lógicas de las notas, se podría mencionar el nivel de exigencia y de preparación de los alumnos con respecto a los de otras escuelas de la UCAB. Estas materias electivas pasan a ser fijas a partir del curso 1962-63.

A la derecha del Plan cursado por los alumnos de la primera promoción se colocan las materias que se modifican en los años sucesivos, siendo numerosas si se tiene en cuenta que ya fue previamente modificado el Plan original. Estos cambios, aunque en menor cantidad, continuaron realizándose a lo largo de los siguientes cursos hasta el año 1974, fecha en que se realiza una gran reestructuración de la Escuela, aunque no tan grande -creemos- si tenemos en cuenta la historia de la misma.

NOTAS

1. García, Marisol y CONDE Orlando: Estudio sobre la formación del comunicador social en la UCAB: Escuela de Comunicación Social de la UCAB, Caracas 1988.

2. Además del Director de la Escuela, existía otro cargo que era el de Secretario, el cual desaparece cuando se crea la figura del Director Adjunto, en el año 1964, y que posteriormente se eliminará, a partir del nombramiento del Lic. Omar Vera López como Director Encargado, en el año 72.

3. Los signos de interrogación indican dudas en las fechas o en el cargo.
Abreviaturas: R = Correspondencia del Rector. L.N. y T.P.= Libro de Nombramientos y Toma de Posesión, Archivo del Secretario de la Universidad. C.U.= Consejo Universitario. A.Fac. = Actas del Consejo de Facultad.

4. En el libro de Nombramientos y Toma de Posesión, el Prof. Omar Vera firma la toma de posesión como Director Encargado, el día 15 de Enero de 1973. Hay que señalar que este Libro se empezó a llevar el día 2 Octubre de 1972, lo cual no coincide con las Actas del Consejo de Facultad en las que aparece el Dr. Marino como Director de la Escuela y el Prof. Omar como profesor del Consejo de Facultad. En el mes

de Julio y Septiembre aparece el prof. Omar Vera en dichas Actas de Fac. con la designación de Sub-Director, haciendo las funciones de Director.

5. Archivo Rectoral, Año 1979. Todas las acotaciones de este tipo están tomadas del Archivo Rectoral, Correspondencia. Es de hacer notar que cuando el nombramiento es como Director en propiedad, la comunicación no se encuentra en este Archivo sino en las Actas del Consejo Universitario.

6. Se nombró Director Encargado al Prof. Emilio Piriz por permiso pre y postnatal de la Directora Ellisa Martínez de B.

7. Dicho documento se encuentra actualmente duplicado en el Archivo de la Escuela, bajo el título de: Historia de la Escuela. Carpeta Nº 1.

8. Datos tomados de las Actas Finales de Exámenes. Es de suponer que el número de alumnos inscritos era mucho mayor, aspecto confirmado por algunos egresados de esta primera promoción.

9. Número de estudiantes del primer curso, citado por el P. Ancizar en la Rev. Páginas.

10. Págs. 42 a 45.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL UCAB

El anterior Plan de Estudios de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB fue aprobado por el Consejo Universitario en el año 1983. Algunas inquietudes en torno a la estructuración de sus dos últimos años y la necesidad de incorporar algunas materias nuevas, motivaron su revisión, hecho que comenzó en el año 1987 y culminó en el año 1989, cuando el Consejo Universitario, en sus sesiones de los días 20 de junio y los días 4 y 21 de Julio de 1989, lo aprobó.

Como bases para su nueva formulación por parte del Consejo de Escuela se tomó en cuenta la opinión de la Escuela, que había detectado diversas fallas en los dos últimos años, dificultades en la implementación de la parte práctica de algunas materias y la repetición de contenidos en algunas materias; por otro lado, la opinión de los alumnos de la Escuela, que con sus observaciones sobre ciertas asignaturas, sus críticas en los aspectos anteriormente señalados y sus continuas quejas sobre la dotación de equipos, conformaron la motivación de la reforma y fueron una importante fuente de información para la tarea a realizar; en tercer lugar, los resultados de la encuesta realizada por la Cátedra de Sociología de la Comunicación, dirigida por el P. Jesús María Aguirre S.J., confirmaron la opinión del Consejo de Escuela para la reforma y aportaron numerosas informaciones sobre otros aspectos académicos del Plan de Estudios, del Perfil del Egresado y del Perfil Ocupacional.

PENSUM DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

Aprobado por el Consejo Universitario los días 20 de junio, 4 y 21 de julio de 1989.

PRIMER AÑO

	T.Hs	Rég.	Mat.	HsP.
Introducción a las Ciencias Sociales	2	E.F.	T	-
Comunicación Audiovisual I	3	E.F.	T	-
Teoría de la Comunicación	3	E.F.	T	-
Estilo y Redacción	4	E.C.	TP	-
Historia y Medios de Venezuela	2	E.F.	T	-
Estadística	3	E.F.	TP	-
Historia de la Cultura I	3	E.F.	T	-
Lógica	2	E.F.	T	-
Total	22			

SEGUNDO AÑO

Teatro	2	E.F.	T	-
Géneros Periodísticos I	3	E.C.	T/P	2
Arte y Comunicación	2	E.F.	T	-
Historia de la Cultura II	3	E.F.	T	-
Psicología Social	2	E.F.	T	-
Metodología	3	E.F.	TP	-
Comunicación Audiovisual II	4	E.C.	TP	-
Informática	2	E.F.	T	-
Total	21			

TERCER AÑO

Sociología Política	2	E.F.	T	-
Comunicación Audiovisual III	4	E.F.	T/P	2
Géneros Periodísticos II	3	E.C.	T/P	2
Artes Gráficas	2	E.C.	TP	-
Publicidad y Relaciones Públicas	3	E.F.	T	-
Opinión Pública	2	E.F.	T	-
Principios de Economía	2	E.F.	T	-
Literatura Contemporánea	2	E.F.	T	-
Total	20			

CUARTO AÑO

Materias Comunes

Ética	2	E.F.	T	-
Fundamentos de Mercadeo	2	E.F.	T	-
Sociología de la Comunicación	2	E.F.	T	-
Electiva Anual	2	E.F.	T	-
Electiva Semestral	2	E.F.	T	-

CUARTO AÑO

Mención Audiovisual

Investigación de Audiovisual	2	E.F.	TP	-
Producción y Dirección de T.V.	4	E.F.	T/P	2
Producción y Dirección de Cine	4	E.F.	T/P	2
Total	20			

Mención Periodismo Impreso

Investigación de Prensa	2	E.F.	TP	-
Periodismo Especializado	4	E.F.	TP	-
Periodismo Audiovisual	4	E.F.	TP	-
Total	20			

Mención Publicidad y RRPP

Investigación de Publicidad	3	E.F.	TP	-
Creación Publicitaria	4	E.F.	TP	-
Relaciones Públicas	3	E.F.	TP	-
Total	20			

Electivas Anuales

Comunicación Política
 Comunicación Alternativa
 Comunicación Cultural
 Comunicación Económica
 Comunicación y Desarrollo
 Comunicación e Iglesia.

Electivas Semestrales

Muevas Tecnologías Audiovisuales
 Trucaje y Técnicas de Animación
 Planificación de Centros Audiovisuales
 Periodismo Fotográfico
 El Comic como medio de omunicación Social
 Prospectivas de los Medios Publicitarios
 Análisis Crítico de la Publicidad
 Campañas Políticas
 Mercadeo Social.
 Creación Gráfica
 Organizaciones Profesionales
 Crítica de las Artes Escénicas
 Texto Literario y Medios
 Documental Latinoamericano
 Geopolítica Internacional.
 Inglés Técnico.
 Pasantía

QUINTO AÑO

Materias Comunes

Régimen Jurídico de la Comunicación	2	E.F.	T.	-
Administración y Gerencia de Medios	2	E.F.	T.	-
Comunicación Institucional	4	E.F.	T/P	2
*Trabajo de Grado				

QUINTO AÑO

Mención Audiovisual

Radio Alternativa	2	E.F.	TP	-
Cortometraje	2	E.F.	TP	-
Reportaje Audiovisual	2	E.F.	TP	-
Total	14			

Mención Periodismo Impreso

Políticas Comunicacionales	2	E.F.	TP	-
Información Internacional	2	E.F.	TP	-
Secretaría de Redacción	2	E.F.	TP	-
Total	14			

Mención Publicidad y RRPP

Planificación de Medios	2	E.F.	TP	-
Mercadotecnia	2	E.F.	TP	-
Producción Audiovisual Publicitaria	2	E.F.	TP	-
Total	14			

NOMENCLATURA

T.Hs=Total Horas
 EF=Examen Final.
 T=Teórica
 TP=Teorico-práctica

Rég=Régimen
 EC=Evaluación Continua
 P=Práctica
 Hs.P= Horas Prácticas

