
EL USO DEL PERIODICO EN LA EDUCACION

La utilización del periódico en las escuelas es una labor ordinaria desde hace muchos años en un elevado número de países, especialmente en Europa y Estados Unidos, y que ha comenzado a imponerse también en los países de América Latina.

Desde la perspectiva venezolana, intentaremos dar un panorama, enfocado primero al ámbito latinoamericano, sobre las experiencias que en diversos países se vienen llevando a cabo para introducir la prensa en las escuelas, un fenómeno que cada vez gana más entusiastas entre los educadores, periodistas y empresarios, aunque cada uno tenga propósitos distintos y que afortunadamente no están totalmente en contradicción.

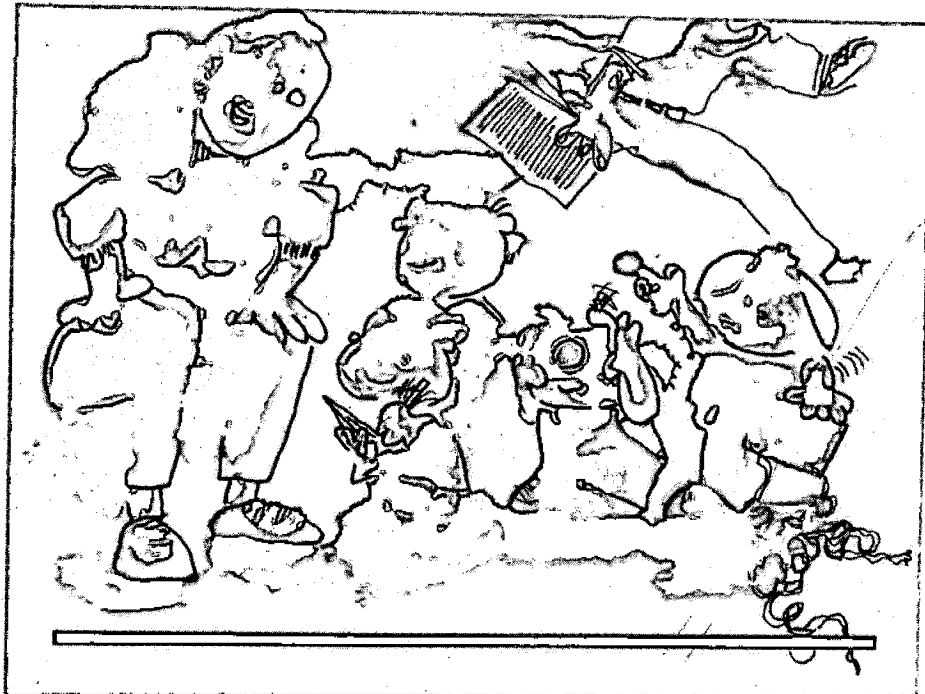
Marta Aguirre

La utilización del periódico en la enseñanza se ha convertido para los educadores que buscan darle un vuelco total a la formación de los escolares, en el recurso más económico y que brinda mayores resultados inmediatos:

Para los empresarios de la prensa, fomentar el uso de sus periódicos en los salones de clase, significa una apuesta al futuro, cuando sus bajas en la circulación les indican que nos dirigimos - y ya hemos entrado en ella - hacia una sociedad que, fascinada por el lenguaje de la imagen, no le interesará leer.

Es así como en la actualidad, a nivel mundial, se está dando el fenómeno del esfuerzo común entre educadores, periodistas y empresarios para llevar el periódico a las aulas, cuando décadas atrás el compromiso no parecía posible. Precisamente, el periódico - caracterizado por la inmediatez de su contenido y la rapidez de su redacción - resultaba ser el blanco de críticas de los defensores del conocimiento a profundidad y de los guardianes del buen idioma.

Por otra parte, los empresarios y los mismos periodistas siempre habían visto la publicación de material educativo como una pérdida de espacio en detrimento de sus intereses noticiosos.



LOS ORGANISMOS INTERESADOS

Las experiencias del uso del periódico como recurso para el aprendizaje comienzan en Europa y Estados Unidos, desde el mismo momento cuando se hace un viraje en los objetivos de salida de los educandos. Por ende, se cambia la manera de impartir la educación y se busca ya no un alumno que repita los conocimientos del pasado sino un alumno que aprenda a buscarlos buceando en la realidad del presente. Los empresarios norteamericanos encuentran así una forma de aumentar sus circulaciones por lo que, inclusive, abren el espacio de sus periódicos para incluir el material educativo que siempre habían rechazado. En América Latina el fenómeno es mucho más reciente, aunque la experiencia argentina data desde 1986. Diversos organismos internacionales lo propician, como la UNESCO, y dentro de ésta la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC); la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; y hasta el Consejo de Europa está interesado en que los países de habla hispana establezcan programas Prensa-Escuela que persigan la consecución de una escuela que proporcione una formación integral, advirtiendo “ que sea capaz de responder de manera adecuada ante el constante bombardeo de información que a diario recibimos “ (1).

Por su parte, la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) ha incorporado como uno de sus programas “El Diario en la Escuela”, propiciando que las empresas periodísticas

afiliadas incorporen proyectos de esta naturaleza. A tal efecto, el Centro Técnico de la SIP organizó, en el mes de abril de este año 1992, el Seminario Latinoamericano "El Diario en la Escuela", conjuntamente con ADIRA (Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina) y el diario LOS ANDES, de la ciudad de Mendoza.

SEMINARIO LATINOAMERICANO

En el díptico que el Centro Técnico de la SIP envió a sus empresas afiliadas en Latinoamérica, incentivandolas a la inscripción en el Seminario, se indicaba su objetivo dirigido a compartir las experiencias sobre cómo los periódicos pueden trabajar junto a las escuelas en la formación de futuros lectores y en desarrollar ciudadanos mejor informados.

Para los periódicos que desearan incorporar en sus planes de trabajo programas similares, se les ofrecía el siguiente aliciente: "El tema del "diario en la escuela" es fundamental para los diarios que busquen aumentar futuros lectores, que deseen ofrecer más servicios a la comunidad y obtener aumentos en la circulación" (2).

El Diario **Los Andes**, de Mendoza, fue la empresa argentina anfitriona de los periódicos latinoamericanos que respondieron a la convocatoria. Por ARGENTINA, **Clarín**, de Buenos Aires; **Diario de Cuyo**, de Mendoza; **El Día**, de La Plata; **La Nueva Provincia**, de Bahía Blanca; **El Liberal**, de Santiago del Estero; **La Voz del interior**, de Córdoba; **La Arena**, de Santa Rosa; **El Litoral**, de Santa Fé; **PREGÓN**, de Jujui; **Crónica**, de Comodoro Rivadavia; **Norte**, de Resistencia; **El Litoral**, de Corrientes; **La Gaceta**, de Tucumán; **Diario La Capital**, de Rosario; **El Tribuno**, de Salta; y **Diario San Luis**, de Junín.

BOLIVIA estuvo representada por el diario **Los Tiempos**, de Cochabamba y **La Patria**, de Oruro; COSTA RICA por **La Nación**, de San José; y PARAGUAY por **ABC Color** y **Ultima Hora**, ambos de Asunción.

De CHILE, acudieron los medios de prensa **El Mercurio**, de Santiago; **El Observador**, de Quillota; **El Rancaguiño**, de Rancagua; y **El Diario de Aysen**, de Coyhaique. Por ECUADOR, estuvieron presentes **El Universo**, de Guayaquil; **El Comercio**, de Quito; y **Diario Manabita**, de Portoviejo. Por PERU, participaron **La Industria**, de Chiclayo; y **El Comercio**, de Lima. De REPUBLICA DOMINICANA, asistió **El Listín Diario**, de Santo Domingo; y por VENEZUELA, **El Nacional**, de Caracas.

Además también intervinieron como impulsores de programas prensa-escuela, por Santiago de Chile, la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales; La editorial Santiago; y la Asociación Nacional de la Prensa. Como ponente especial asistió la señora María Inés Abrile de Vollmer, ex-ministra de Educación y Cultura de

Mendoza, Argentina. Llamó la atención la ausencia de Colombia.

OBJETIVOS DE LA SIP

En el acto de inauguración, en el auditorio del Centro Cultural “Dr. Adolfo Calle”, mientras la vicepresidente del directorio del diario Los Andes, señora Elvira Calle de Antequera, destacaba el interés común del encuentro dada “la preocupación que tenemos acerca de los medios de comunicación y de su responsabilidad social” y afirmaba: “. La comunicación social reclama y exige como postulado un humanismo, dado que la comunicación social es una estructura subjetiva que tiene una participación directa en nuestra comunidad. Esta razón exige que la comunicación social sea realmente una comunicación con contenido humanístico, para poder diseñar esa sociedad global e integrar a todos los aspectos de la cultura, entendiendo a ésta como acción de crear” (3); el ingeniero Jorge E. Fascetto, presidente del Centro Técnico de la SIP, se mostraba más preocupado por “la formación de futuros lectores, en un momento en que la circulación de los diarios no ha ido acompañada, en la mayoría de los países del mundo, con el incremento de la población” (3).

Indicando que una de las misiones fundamentales en la SIP es “procurar el mejoramiento tecnológico y gerencial, para, mediante una constante búsqueda de superiores niveles de eficiencia, asegurar la existencia de empresas periodísticas sólidas, condición indispensable para una prensa independiente”, alegaba en declaraciones periodísticas :

- En el pasado la gente tomaba el hábito de leer el diario a una edad cercana a los 30 años, cuando comenzaba a formar un familia. Hoy no sucede lo mismo y podemos ver que las personas menores de 40 años casi no leen diarios. Esta situación es preocupante, porque nos indica que el lector medio está envejeciendo. Esto es muy grave con vistas al futuro, ya que la razón de ser de un diario es la circulación, que es la que le justifica la publicidad, sin la cual no puede existir. Un diario sin estos elementos no puede ser independiente.

Y al respecto, agregaba:

— Un programa como “El Diario en la Escuela” es muy importante. Posibilita que el chico desde muy pequeño se forme el hábito de la lectura. Sabemos que la experiencia es nueva y no tenemos muy en claro cuáles serán los resultados, pero tenemos la pretensión de que lleguen a ser adolescentes y adultos con el hábito de la lectura. Queremos que incorporen como una forma cultural la lectura del diario.(4)

Por su parte, el doctor Julio E. Muñoz, Director del referido Centro de la SIP, dijo en su discurso inaugural:

— No hay duda alguna de que los escolares de hoy serán los lectores del mañana

y por lo mismo, al margen de las ventajas didácticas que ofrecen los medios escritos, constituyen un importante sector donde se deben promocionar los periódicos.

Igualmente, añadió:

— El medio escrito ofrece aplicaciones prácticas de conceptos incluidos en el currículum escolar, posibilita la actualización de contenidos de los textos de estudio y actúa como motivador del proceso de aprendizaje. Se utiliza, además, para mejorar el lenguaje, para aprender a documentarse, a conocer activamente el contorno, para contribuir a la no disociación entre materias que son objeto de enseñanza y cuestiones de viva actualidad.

— Es lógico entonces suponer -agregó- que el diario y la escuela exigen un tipo de relación con múltiples ventajas y con resultados que aún hoy no podemos pronosticar, pero vale aclarar que mientras el libro de texto se impone al alumno, el periódico tiene que ganarse la adhesión del lector en forma libre y voluntaria, e idealmente crear el interés por la lectura en las edades infantil y juvenil: Este interés, si se enfatiza apropiadamente, se puede mantener de por vida. No olvidemos que entre los actuales lectores asiduos de diarios se encuentran aquellos que desde su niñez, en la escuela y en la casa, entraron en contacto con el diario. De los que tenían el periódico en su casa cuando eran niños, el 70 % se convierte en lector asiduo y el 67 % se suscribe a un diario (3).



EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS

Llamó la atención entre los participantes (no todos presentaron ponencias) y ponentes las coincidencias en la implantación de los programas en sus respectivos países, sin que entre ellos hubiera mediado anteriormente alguna relación. En todos los países se han dividido clara y específicamente lo que son publicaciones educativas dirigidas a los alumnos o los docentes, lo cual podría incidir en la circulación de los diarios, y lo que son acciones educativas, más dirigidas hacia la capacitación de los docentes para realizar su trabajo en el aula con el periódico, y que desde luego sus resultados apuntan más a largo plazo.

Dadas las coincidencias, apuntaremos aquí solamente la información de cada experiencia que resulta significativa para dar una visión global de los programas latinoamericanos.

ARGENTINA

En Buenos Aires "El Diario en la Escuela" nació en 1986 por iniciativa de la Secretaria de Educación Municipal, cubriendo los grados de la escuelas primarias públicas de la capital argentina. Estos semanalmente reciben cerca de 15.000 ejemplares de diarios. El programa está estructurado sobre la base de convenios entre la Secretaria de Educación de la Municipalidad de Buenos Aires, las empresas editoras (6 en total) y la Sociedad Distribuidora de Diarios.

Cada niño recibe una vez a la semana un periódico procedente de devolución, rotándose semanalmente la responsabilidad editora. De esta manera se garantiza que el niño se familiarice con todos los periódicos. El hecho de trabajar con diarios de devolución facilita que el docente pueda preparar el contenido de sus clases con antelación. Los propios periódicos editan además, gratuitamente, guías de actividades dirigidas a los profesores.

Dada la descentralización administrativa del estado argentino, el programa se realiza en el resto del país por medio de la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA), cuyos integrantes son periódicos regionales y locales. En colaboración con los editores se organizan cursos y jornadas de estudio, a los que asisten profesores becados por los mismos diarios, que a la vez imprimen los materiales de trabajo. Puede decirse que prácticamente todo el país está integrado a la propuesta (6).

Roxana Morduchowicz, coordinadora del programa oficial argentino, en su exposición durante el Seminario "El Diario en la Escuela", afirmó: "... Cada vez hay más docentes interesados por el programa, y los congresos nacionales son cada vez concurridos por más gente" Recordó que al primero asistieron 180 maestros, mientras que en el último, realizado en Santa Rosa (La Pampa), participaron más de 600. "Además hay que tener en cuenta el gran entusiasmo de los alumnos por incorporar temas de actualidad a la realidad de la escuela, que no es otra que la de la sociedad misma." (7).

Algunos rotativos elaboran, además, sus propios programas dirigidos a los docentes, como es el caso de Clarín, el cual a través de la Fundación Roberto Noble financia una amplia gama de publicaciones que sirven de guías para la utilización del periódico en todas las áreas del conocimiento tratadas en los programas de estudio argentinos.

Como responsable de la iniciativa, Lubomiro Chomyszyn disertó sobre la perspectiva periodística del programa de Clarín, al que en 1991 asistieron 7.500 docentes. Explicó que se trata de una estrategia empresarial que conlleva una acción integrada de funciones, organización y mercado, con la resultante de servicio social y de contribución comunitaria. “En este caso, nuestra idea es un modelo de política empresarial, que tiene ya casi veinte años, denominado “El Diario Total”, en donde hay una interdependencia permanente de la empresa periodística con su medio ambiente, que es el medio local. Hace una lectura de su realidad y responde a sus necesidades” (8).

LA PROVINCIA ARGENTINA

Mendoza

Enrique Chrabolowski, jefe de proyectos especiales del diario Los Andes, de Mendoza, y como tal al frente del programa “El diario en la escuela” de esa rotativo, indicó que el plan llega en forma directa a 9.000 niños de 420 escuelas del territorio provincial, con la participación de 450 docentes.

— El contacto del diario con los escolares, en realidad, alcanza a 14.000 niños, por la utilización de otros alumnos. Los docentes utilizan para ello casi 10.000 ejemplares de LOS ANDES cada semana. Por otra parte, utilizan el Programa, aunque sin participar directamente, otros 2.500 docentes; que hacen uso de los materiales de apoyo, guías, etc.

Además afirmó: “En las zonas rurales y urbano-marginales el diario constituye un material gráfico invaluable. En un gran número de las más de 200 escuelas existentes, el diario es el único material con el que trabajan estos alumnos” (9).

Córdoba

El ejemplo de la provincia de Córdoba, ilustra el proceso de inicio en Argentina, donde el poder administrativo del Estado está descentralizado, de las acciones educativas de esta naturaleza.

Para emprender el programa “El Diario como apoyo educativo”, se partió de la Constitución de la provincia de Córdoba en el artículo referente a la finalidad de la educación, y tomando en cuenta el universo de establecimientos educacionales de la provincia, se han establecido convenios con los tres entes fundamentales: con el Ministerio de Educación y Cultura de Provincia de Córdoba; con la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Córdoba y con ADIRA.

A partir de ahí, se plantearon en su primer año de acciones, capacitación a los docentes a distancia, capacitación presencial, y sus escuelas piloto 1991; “obteniendo

como resultados, observados por los docentes: los alumnos manifiestan interés por trabajar con el diario, participan espontáneamente en los grupos, leen más que antes y buscan otras fuentes de información “ (10).

Bahía Blanca

Sandra Della Giustina, representante de La Nueva Provincia de Bahía Blanca, presentó el programa “ La Nueva Provincia en la Escuela “ el cual ha ido avanzando lentamente pero a paso seguro. Más que en la masificación, ha habido más interés en solidificar cada acción. A través de boletines informativos para los docentes y espacios en las páginas del diario se informa al docente, con autenticidad, de las ventajas que puede ofrecer el diario para su trabajo en la escuela y las ventajas que no debe esperar. Además se ofrecen fichas técnicas y herramientas para que el docente pueda extraer el mayor número de posibilidades del uso del periódico.

En un editorial, se indica:

— El diario llega al aula como una manifestación del presente, nuestros problemas, nuestros ídolos, de lo bueno y no tan bueno, de los grandes y pequeños, de los parecidos y diferentes, de la verdad y la mentira.

Allí está casi todo, lo que muy difícilmente se encontrará en un texto escolar, pero que forma parte de la vida del niño...

.Puede ejemplificar mejor que nadie, posee un vocabulario fluido, específico, diferente y hasta muchas veces equivocado.

En cuanto a las formas, su estructura facilita la lectura ya que es estable y convencional. Sus imágenes son ricas en contenido, presentando distintos niveles de lectura.

Cada día, el diario apuesta a la polémica, al debate, exponiendo sus ideas en la columna editorial.

Por todos estos atributos es casi indispensable incluirlo como material de estudio, siempre y cuando el docente cuente con las herramientas adecuadas para su uso “ (11).

ECUADOR

Fausto Segovia Baus, representante de El Comercio, de Quito, presentó el programa “ El Comercio va a las aulas “, debidamente planificado como un sistema de interrelación que parte de las necesidades de la escuela, centrando los objetivos en el niño, y con la finalidad de contribuir a la calidad de la enseñanza.

En la primera edición del periódico mensual EDUCACION, dirigido a los docentes, se plantea:

“¿Por qué esta saludable “intromisión” de la prensa en el quehacer educativo del Ecuador?”

El Diario El Comercio y la Fundación del mismo nombre son conscientes del grave deterioro de la educación en sus diferentes ciclos y niveles. Así concluyen los diagnósticos, las “tertulias” de El Comercio y las opiniones de expertos nacionales e internacionales.

Esta situación no puede continuar. La construcción del presente y el futuro del Ecuador se asienta -todos lo sabemos- sobre la formación de los recursos humanos.

Por este motivo, el diario El Comercio, sensible a los problemas del país en materia educativa, crea desde hoy este espacio para todos los maestros. Un espacio de reflexión y acción -así sugiere nuestro logo- en el que se debatirán los problemas -macro y micro educativos-, y se plantearán alternativas con la participación directa de sus protagonistas “(12).

COSTA RICA

Maria del Carmen Ugalde, directora del programa educativo de **La Nación** de Costa Rica, dentro del marco de su conferencia “El lector en los albores del siglo XXI” señaló:

* No tenemos lectores. La última generación de lectores está por desaparecer y los que vienen detrás nuestro, no leen, tienen un nivel de comprensión de la lectura muy bajo. Esto no tiene que ver con países en desarrollo o subdesarrollo, con la riqueza o la pobreza, con el avance o el atraso. El problema de la lectura no conoce fronteras, sino que tal vez tenga más relación con la situación de la sociedad actual, que ha cambiado muy rápidamente. Además, el niño y el joven son distintos, por ser hombres de imagen (13).

Dentro de este marco, en el programa costarricense “La Nación en el Aula” se observa un énfasis en la edición de publicaciones dirigidas a los docentes contentivas de abundantes materiales para la motivación a la lecto-escritura, y especialmente “hacia una lectura activa”, valorando ésta como fuente de conocimientos y como fuente de recreación pero revalorando aún más su valor pragmático, es decir, el valor que viene dado por su utilidad en la sociedad:

*Reconocer el valor de la lectura no sólo como puerta del conocimiento, sino como requisito indispensable para poder participar del “continuum” de mensajes escritos que se envían diariamente, nos debe llevar a reflexionar sobre la necesidad de rescatar el hábito de la lectura, replantear sus formas de enseñanza y aumentar, a mediano plazo, el índice de lectores (14).

PERU

Aunque la representante de **La Industria de Chiclayo**, Silvia Chávez, no presentó ponencia en el Seminario, sí dio a conocer algunos aspectos de su trabajo educativo, que consiste fundamentalmente en la publicación de encartes dirigidos a los niños, mientras que el diario como tal, poco a poco se constituye en un instrumento importante en las escuelas.

En un artículo publicado en la edición aniversaria de 1992, se dice:

*Un nuevo paso de nuestro matutino en el campo del periodismo escolar es su ingreso a las aulas como texto vivo y de fácil manejo. Son muchos los alumnos de diferentes centros educativos que utilizan "La Industria" como recurso didáctico para las diversas materias de la curricula escolar.

Definitivamente el periódico como producto total permite a los estudiantes la oportunidad de corregir o mejorar su expresión oral, llevándolos a presentar de forma más clara su comunicación y sensibilizándolos sobre las virtudes de la concisión sin inhibir por ello su creatividad.

La meta de nuestro diario es seguir fomentando el hábito de la lectura entre los jóvenes y el desarrollo de la conciencia crítica como ciudadanos (15).

REPUBLICA DOMINICANA

Maritza Florentino de Fernández, Subeditora Pedagógica de la revista juvenil "Listín 2.000" del diario de Santo Domingo Listín Diario se refirió al acercamiento logrado a través de las secciones didácticas de la revista con los maestros lo que permitió establecer el primer vínculo periódico-escuela.

*Hemos elaborado además un estuche de prensa - LEA (Listín de Educación Actualizada) - en el que se dividieron a través de fichas con contenidos específicos o sugerencias, actividades para las distintas áreas del conocimiento. Entrenamos al maestro para su manejo en las aulas utilizando el periódico. Ese estuche no limita la capacidad creativa del maestro ni se limita al programa oficial, sino que lo complementa y lo amplía, dándole libertad para crear sus propias fichas de trabajo con los alumnos (16).

La profesora Florentino destacó el interés de los empresarios de su país en contribuir a la mejora de la educación y en este sentido hizo referencia al apoyo brindado por el doctor Rogelio Pellerano, Presidente de la Editora Listín Diario, al lanzamiento del Plan LEA, considerando que la educación del pueblo dominicano se ha convertido

en un problema que escapa inclusive a la acción del gobierno.

VENEZUELA

En Venezuela, en el año 1969, el intelectual Arturo Uslar Pietri dedicaba su columna Pizarrón del diario El Nacional a “El Periódico en la Escuela” planteando las ventajas que aportaría su uso en el salón de clases (17). Asimismo, por esos años, el profesor Jesús Rosas Marcano publicaba diversas crónicas que hacían referencia a las experiencias europeas de introducción del periódico en la educación, y él mismo realizaba con los niños talleres en Colegios y Liceos de Caracas, descubriendo el alto poder de motivación que constituye para los alumnos la lectura de la prensa.

El diario **El Nacional**, de Caracas, inicia formalmente la experiencia en 1990 con la publicación del manual “El Nacional en el aula”, aunque un año antes ya se habían iniciado los talleres de adiestramiento a los docentes llamados “El uso del periódico en la Educación Básica”.

Marta Aguirre, Coordinadora del programa y autora del manual, expuso:

* El Nacional ha firmado convenios con el Ministerio de Educación y con el Servicio Autónomo de Educación Distrital para adiestrar a los docentes, quienes luego utilizan el periódico como un recurso didáctico. Oficialmente se comienza a usar en cuarto grado -con niños de 10 años- hasta sexto grado, que comprende el tiempo en que el niño crea hábitos de lectura. El éxito alcanzado es evidente, y eso se prueba, ya que asisten maestros de otros grados, inclusive los de preescolar. Todos han comprendido que como estimulante para la lecto-escritura el periódico aparece como un medio ideal. Eso ha motivado que tengamos que pensar cómo hacemos para ampliar el programa en dos ramas. Una dirigida a los estudiantes del bachillerato y otra para los pequeños, a efectos de que empiecen a aprender a leer y escribir con el periódico (18).

CONCLUSIONES DE LOS PARTICIPANTES

Después de 4 intensos días de intercambios de experiencias, los responsables de los programas “El Diario en la Escuela” de los 9 países latinoamericanos, en su mayoría educadores y algunos periodistas, produjeron sus conclusiones. Es importante resaltar que la mayoría de los participantes se mostraron más interesados en enfatizar los logros en la motivación de los alumnos hacia la lectura que en la medición de los porcentajes de incremento de circulación de sus respectivos diarios. Entre las recomendaciones que obtuvieron consenso general están las siguientes:

* Considerando la necesidad de incorporar la investigación, la docencia y la acción social para el desarrollo de los proyectos “El Diario en la Escuela”, los mismos deben fundamentarse en la repercusión de un cambio social, entendido éste como la contribución a elevar la calidad de la educación, dando respuesta a las necesidades más urgentes del medio social donde se van a desarrollar, dado que cada proyecto es único y propio de su región y realidad.

*.- Todo proyecto “El Diario en la Escuela” debe partir, dentro de un contexto teórico válido, de un diagnóstico y una planificación macro y micro, partiendo del planteamiento de objetivos claros, concretos y realizables. La metodología debe funcionar como un vehículo que facilite el trabajo del docente y el alumno con el periódico, por lo que los programas deben estar en coherencia con los lineamientos curriculares vigentes sin perder sus lineamientos propios que apunten hacia nuevos horizontes

*.- Concebir el periódico como agente de cambio pero a través de periodistas conscientes de que su labor informativa conduce a una labor educativa. Los proyectos, a la vez, deben comprender una integración entre educadores y periodistas en un programa común que tome en cuenta que los protagonistas del programa deben ser los alumnos y los docentes. Un docente capaz de generar y concretar sus propias estrategias y un alumno como ideal del lector crítico.

*.- Demostrada en este Seminario la importancia del intercambio de experiencias entre los países latinoamericanos, se recomienda la edición de una publicación periódica que permita el intercambio de materiales y la interrelación, así como la publicación de una columna internacional en cada uno de los periódicos que desarrollan programas de “El Diario en la Escuela”.

*.- Crear una base de datos latinoamericana que integre y reúna información sobre los programas y acciones que se adelantan de esta actividad, así como promover la presentación de investigaciones cuantitativas y cualitativas que nos permitan evaluar los programas en curso y proponer nuevas estrategias de acción.

*.- Promover la creación de una instancia superior sobre periodismo educativo, así como incorporar el programa “El Diario en la Escuela” en las instituciones formadoras de educadores y periodistas, para capacitar a éstos desde su formación académica.

QUE ES PRENSA EDUCATIVA

Los más entusiastas defensores y propulsores de la introducción del periódico en la escuela son los propios educadores, sobre todo aquellos conscientes de que la educación en el mundo está viviendo su peor crisis.

Ahora bien, es necesario puntualizar qué significa exactamente utilizar el periódico dentro del aula. En principio, no se trata de que los educadores ya no se interesen en la profundidad del conocimiento ni por el buen uso del lenguaje, sino que se han percatado de que es necesario un cambio en la forma de enfocar el proceso educativo. Los resultados demuestran que tal como se ha venido desarrollando hasta ahora el proceso enseñanza-aprendizaje en el aula, los estudiantes no aprenden y lo que es peor, tampoco se interesan por su propio aprendizaje.

Teorías como educación para la vida, enseñar a aprender, aula abierta y necesidades más recientes como la de formar ciudadanos críticos y participativos en sociedades democráticas, parecieran encontrar la vía de llevarlos a la práctica con la introducción del periódico en el aula de clase, como libro de texto que se renueva cada 24 horas.

El periódico ha resultado un excelente motivador de la lectura en el estudiante porque éste encuentra en la prensa reflejada la realidad que el ya conoce desde la calle y los medios audiovisuales y que la escuela le trataba de esconder.

Paralela y adicionalmente, el periódico, sin proponérselo, ha venido a representar una alternativa ante la necesidad, descubierta teóricamente, de establecer una relación profesor - alumno horizontal. Al introducir el periódico en el aula, se ha descubierto que se introduce la pluralidad de opiniones y entre ellas la del niño, estableciéndose en el salón de clases una interacción comunicativa - la conversación, pues, -tratando diariamente los temas de actualidad. La clase así se convierte en motivadora y estimulante para buscar antecedentes y establecer líneas de investigación futuras. Se logra así la clase activa que propiciaban desde hace dos siglos Rousseau en Francia y Simon Rodríguez en nuestro continente.

Vista así la ganancia, bien vale la pena que se entusiasmen los empresarios de los medios impresos en propiciar y apoyar programas sobre el uso de la prensa en la educación. No hay que olvidar que el objetivo de formar futuros lectores está aunado a la formación de lectores críticos, que en última instancia exigirán estar cada día mejor informados y obligarán a sus medios a que completen su labor noticiosa ampliando su función formativa.

NOTAS

1. Diario **Comunidad Escolar**, del 15 de febrero de 1989 Editorial firmado por MARTINEZ, Luis Miguel en **Cuadernos Prensa- Escuela N° 1**. Madrid.
2. Díptico **EL DIARIO EN LA ESCUELA**. Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa. 1992.
3. Diario **Los Andes** del jueves 26 de marzo de 1992: "El diario en la escuela" Dio comienzo ayer el seminario. Pág. 6
4. Diario **Los Andes** del jueves 26 de marzo de 1992: "El diario en la escuela" Debemos complementar los mensajes de la TV". Pág. 7
5. Prensa -Escuela. Publicación del Programa **Prensa-Escuela** de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Marzo 1992
6. Díptico **El Diario en la escuela**. Programa de la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina. Junio de 1992.
7. Diario **Los Andes** del jueves 26 de marzo de 1992: "Cada vez es mayor el interés de los docentes". Pág. 7
8. Diario **Los Andes** del jueves 26 de marzo de 1992: "Diálogo entre el diario y la comunidad educativa" Pág. 7
9. Diario **Los Andes** del viernes 27 de marzo de 1992: "Expuso LOS ANDES su labor en el programa "El Diario en la escuela" Pág. 6
10. Díptico **El Diario como apoyo educativo**. Síntesis del primer año. Córdoba, República Argentina
11. **La Nueva Provincia en la escuela**. Boletín informativo para docentes. Bahía Blanca, abril de 1991. Pág. 1
12. **Educación**. Periódico mensual del Proyecto El Comercio va a las aulas. N° 1. Quito, febrero 1992. Pág. 1
13. Diario **Los Andes** del viernes 27 de marzo de 1992: "La Nación", de Costa Rica "Hay una urgencia de formar lectores" Pág. 7
14. UGALDE VIQUEZ, María del Carmen. **Hacia una Lectura activa**. Publicación de La Nación en el Aula. Tercera edición 1991. Costa Rica. Pág. 3.
15. Diario **La Industria** del lunes 17-2-92: "La Industria eficaz recurso didáctico. Chiclayo, Perú. Página Educativa A7
16. Diario **Los Andes** del viernes 27 de marzo de 1992: "El Listín", Rca. Dominicana "Interés empresario en mejorar la educación". Pág. 7
17. AGUIRRE, Marta. **El Nacional en el Aula**. C.A. Editora El Nacional. Caracas, Venezuela 1990. Págs. 6 y 7
18. Diario **Los Andes** del jueves 26 de marzo de 1992: "El Nacional", de Caracas. Valor de la lectura en el razonamiento lógico. Pág. 7

APENDICE*

CONTEXTO INTERNACIONAL

Las escuelas de **Dinamarca** están en la vanguardia del uso del periódico en las escuelas. La reforma en ese país de la enseñanza primaria de 1960 hace una referencia expresa a la utilización de la prensa en la escuela, y el Ministerio de Educación viene dictando desde 1972 numerosas instrucciones con el objeto de precisar un modelo que consiste en que cada clase de 20 alumnos recibe 5 suscripciones de seis periódicos diferentes.

En 1975, los centros escolares recibían los periódicos con un 25 por 100 de descuento y abonaban tan sólo la mitad de su precio, ya que el otro 50 por 100 era abonado por las autoridades locales. Los editores y el Ministerio editaron varias monografías, que se distribuyeron de manera gratuita en todas las escuelas y de las que se hicieron tiradas de más de 200.000 ejemplares.

En **Suecia**, los principales periódicos cuentan con un departamento o un instructor pedagógico, encargado de atender a los profesores y a los centros escolares que utilizan la prensa. La Organización Periódicos en la Educación, creada en 1963, organiza cursos, edita guías para los profesores, así como diversos materiales que se distribuyen gratuitamente en las escuelas.

El 80 por 100 de los periódicos en **Holanda** dedica una página semanal a los escolares, y alguno de ellos mantiene una página diaria. Durante dos semanas del curso, todos los periódicos envían a la escuela ejemplares gratuitos, a fin de reforzar y generalizar el trabajo que habitualmente se desarrolla en cada centro escolar con las suscripciones recibidas a diario.

En **Canadá**, la Asociación de Periódicos de Quebec agrupa a los siete diarios que se publican en la región, y desde comienzos de los ochenta viene desarrollando el programa "El Periódico en la Educación. Cada periódico miembro cuenta con una persona responsable del programa, un periodista que recibe todo el material que elabora y publica la Asociación y que se encarga de hacerlo llegar a los profesores de su área. Además produce material propio con destino a sus clientes.

En **Bélgica**, las autoridades educativas parecen más preocupadas por proyectos de formación del profesorado y reajustes en los programas; de ahí los numerosos cursos y seminarios y, en ocasiones, elaboración de material didáctico. El mayor peso lo llevan, generalmente, los editores. A la voluminosa edición de los periódicos de cada día se suelen agregar suplementos especiales para la escuela, páginas realizadas por niños y por jóvenes o documentos específicos sobre cómo se elabora un periódico o cómo utilizarlo.

EN EL AULA



La legislación educativa de Francia no permitió la utilización del periódico en las escuelas hasta finales de 1969. Los sucesos de mayo trajeron el cambio y el Ministro de Educación Édgard Faure se encargó de firmar la autorización del acceso de los periódicos a los institutos para convertirlos en una parte del libro escolar.

En pocos años surgieron en Francia diversas asociaciones con el fin de animar la utilización de la prensa en la escuela. Un salto cualitativo se produjo con la creación, en 1983, del Centro Nacional de Relaciones entre la Enseñanza y los Medios de Comunicación (CLEMI). El Ministerio de Educación Nacional lo creó con la misión de “formar a individuos conscientes del mundo que les rodea, de la pluralidad de las opiniones y de los puntos de vista, y capaces de forjar su propio juicio. En resumen, se trata de formar ciudadanos activos, con sentido crítico”.

El Programa Prensa-Escuela nace en España en 1985 cuando el Ministerio de Educación y Ciencia suscribe su primer convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) a fin de promover la utilización de la prensa escrita en los centros de enseñanza, dentro del marco global de la reforma educativa iniciada por el Ministerio en los niveles no universitarios.

El programa Prensa-escuela español se plantea “contribuir al logro de una escuela más útil y abierta a la sociedad. Una escuela plural, permeable a la realidad, que promueva la participación y el sentido crítico de los alumnos. Una escuela activa, solidaria y tolerante, comprometida con la renovación pedagógica. Una escuela, en suma, que fomente la afición a la lectura y el uso plural e innovador de la prensa escrita”. El Programa articula su funcionamiento a través de una doble vía: 1.- facilitar la llegada de los periódicos y revistas a los Centros Educativos y 2.- Orientar a los profesores en la utilización didáctica de la prensa escrita.

En la República Federal de Alemania la utilización de la prensa por el docente

en sus clases diarias es un hecho consolidado. En las Facultades de Pedagogía hay asignaturas obligatorias y especialidades en educación con los "mass media".

El 85 por 100 de los periódicos alemanes se distribuye por suscripción y el índice de lectura de prensa es muy alto, aún así los editores son los primeros interesados en que el periódico entre en los programas y en la praxis docente, poniendo a disposición del centro educativo que lo solicite cuantos ejemplares precise. Existe la sociedad *Gessellschaft fur Medienpadagogik*, que organiza encuentros entre didáctas de las universidades e investigadores de la comunicación para profundizar en el diálogo y en el mutuo conocimiento. Asimismo, se publican muchos libros sobre pedagogía con y de los medios de comunicación.

En Estados Unidos todos los grandes periódicos disponen de un departamento de Educación que es el que coordina el plan de actividades relacionadas con las escuelas. Los periódicos locales también dedican una gran atención al mundo escolar, facilitando ejemplares con descuentos del 50 %, que son sufragados por las autoridades locales o por pequeñas empresas comerciales.

Por otra parte, la Asociación de Editores de Periódicos Americanos (ANPA Foundation), fundación de carácter público sostenida por empresas periodísticas y otras fundaciones privadas, persigue tres objetivos fundamentales: La formación permanente de los periodistas, el fortalecimiento del conocimiento público de la libertad de prensa y la promoción de nuevos lectores de periódicos. Para ello, se publican diversos materiales educativos y se organizan frecuentemente seminarios y conferencias sobre periodismo y uso de los periódicos en las escuelas.

El programa *Newspaper in Education* (NIE) es seguido en la actualidad por más de 800 periódicos y millares de escuelas en todo el país. El programa facilita un servicio de asesoramiento y distribuye diversas publicaciones para mejorar el método de utilización de los periódicos como instrumento de aprendizaje, celebrando anualmente una Conferencia de alto prestigio en el medio. El periódico "Usa Today", que tiene en la actualidad más de cinco millones de lectores en todo el mundo y es el periódico número 1 por su difusión en Estados Unidos, lanzó en 1986 su programa para las escuelas "Classline", considerado por Thomas Curley, presidente de la Compañía, el programa más ambicioso desde la fundación del periódico.

La acogida por parte de la escuela ha sido muy favorable, y ya en 1986 cerca de 20.000 profesores lo seguían regularmente en sus clases. "Usa Today" cuenta con un departamento de Educación, que es el responsable de la elaboración y seguimiento de este Programa y de la producción, así como de otros recursos para la escuela, suplementos, guías para los docentes, materiales de apoyo, etc. distribuidos gratuitamente.

* Fuente: Diario *Comunidad Escolar*, del 19 de abril de 1989. Artículo firmado por CARRILLO, Fernando en Cuadernos Prensa-Escuela N 3. Madrid.