
UN DIA EN LA PRENSA DE PROVINCIA

XIOMARA VILLASMIL

frontera
DIARIO DE OCCIDENTE PARA EL PAÍS

EL TIEMPO

PANORAMA

EL CARABOBOÑO
EL DIARIO DEL CENTRO

EL IMPULSO

1.- La importancia de una reflexión sobre el Periodismo de Provincia

Las sencillas ideas que aquí se expresan, si tienen alguna significación, es la que les confiere la importancia que hoy en día ha adquirido la discusión sobre el funcionamiento, la calidad y el papel de la Prensa de Provincia. Discusión que se hace impostergable, entre otras cosas, por el crecimiento cuantitativo de los órganos informativos que se engloban en este concepto durante los últimos años en Venezuela.

Contar con más de seis decenas de periódicos regionales a lo largo del país, es un claro indicador de que el período democrático ha sido un clima propicio para la expansión de estos medios impresos. Es de suponer que ha habido una relación bilateral en el sentido de que así como la democracia ha estimulado la proliferación de aparatos de difusión, así también éstos deben haber fomentado el desarrollo de las llamadas libertades democráticas enmarcadas en el desarrollo social general de nuestras sociedades.

El anterior planteamiento no evade el reconocimiento de los múltiples y complejos problemas de desequilibrio social persistentes en Venezuela (como en el resto de los países latinoamericanos con los que nos identificamos) sino que trata de colocar en su justo sitio la repercusión que el proceso democrático ha tenido en el ámbito comunicacional y la influencia

que este último ha ejercido en nuestro contexto social. Sin esta premisa, es difícil adelantar una discusión seria y fecunda sobre el periodismo de provincia, que nos permita caracterizar, tanto su importancia como sus deliberaciones. Todo ello, con la intención de encontrar pautas, orientaciones y estímulos que se conviertan en el camino hacia un periodismo cuantitativa y cualitativamente superior y al servicio de un desarrollo nacional y regional, más ágil y equilibrado.

No hay duda que este tipo de desarrollo armónico, equilibrado y diligente, pasa por el enfrentamiento de la contradicción centro-provincia, como fuente generadora de un desarrollo desigual, donde el centro crece a expensa de sus periferias, produciendo una cantidad de conflictos económico-sociales, de tal naturaleza y magnitud, que hace a nuestro Estado vivir ciclos de prosperidad y de crisis. El desarrollo desigual provoca además, una gran contradicción entre las prácticas económica y política, pues la realidad económica desdice de la oferta política de los sectores dirigentes del país, desarrollándose un conflicto que obliga a un esfuerzo legitimador, por parte del Estado, mucho mayor.

La importancia de esta situación no es simplemente coyuntural porque ha sido, justamente, el régimen democrático el que se ha ocupado de dar respuesta a la aspiración de la provincia venezolana, de tener igual oportunidad de acceso a los beneficios que el proceso de desarrollo proporciona (de hecho todos los organismos encargados de la promoción de ese tipo de desarrollo fueron creados después del 23 de enero de 1958).

Esta promesa democrática se ha ligado, entonces, de manera estratégica (pues la democracia se concibe como la más amplia posibilidad de participación de diferentes sectores) a las expectativas de nuestras regiones, que claman por la superación de las desigualdades económicas, políticas y sociales, que pesan sobre ellas.

2.- Un orden informativo distinto para un desarrollo distinto

Lo anteriormente expuesto podría sintetizarse en la búsqueda de un desarrollo diferente, basado en el equilibrio nacional, pero es imposible olvidar los vínculos -racionales y dinámicos- como dice el Informe Mc Bride- que existen entre la comunicación y los objetivos generales del desarrollo.

Si concebimos el desarrollo, no como un proceso material en su fundamento y en sus perspectivas, sino como un proceso cuyo centro es el hombre y en consecuencia la búsqueda tiende al mejoramiento de la calidad de la vida del mismo, entonces es inevitable establecer la relación entre este proceso y la comunicación, ya que ella es una condición fundamental para el desarrollo de los seres humanos y de las sociedades que los aglutinan.

La comunicación y dentro de ella la prensa de manera privilegiada, es un factor movilizador de los agentes sociales, que no sólo es capaz de crear consenso, sino que más aún, ayuda a construir la realidad social; es en este sentido en el que Javier Esteinou Madrid plantea que la prensa se convierte en un elemento de dirección de la sociedad civil, pues crea un sentido colectivo de la realidad.

Es por eso que el aparato informativo (que, según la definición anterior es formativo) constituye uno de los pilares fundamentales de la sociedad actual; con visión meridiana del asunto, algunos autores han afirmado que la sociedad en que estamos viviendo, esta sociedad postindustrial, ya no es la de la industria automotriz, sino la de la información y además, la de la globalización, porque los sistemas de información, cuyas redes ya no están en la tierra sino en el espacio, borran las fronteras para convertir este mundo en una sola aldea: ¿quién sabe si la aldea global de Mc Luhan?

Si el rol que le corresponde desarrollar a la prensa en la búsqueda del desarrollo es de carácter protagónico, cabría preguntarse -y esto es parte de la reflexión necesaria- si nuestra prensa está preparada para nuestro proceso; si esta prensa de provincia de que hemos hablado, tan crecida cuantitativamente estará creciendo igualmente desde el punto de vista cualitativo, lo suficiente como para poder asumir el reto de responder a las expectativas del desarrollo de las regiones y del país, de forma integral. Se trata de preguntarnos, considerándonos todos corresponsables del resultado, si estos periódicos de provincia con circulación expansiva y abarcadora, tan indispensables en la vida de nuestras poblaciones locales, tienen todas las condiciones para ser impulsoras del desarrollo deseado.

La respuesta, a esta interrogación tiene que ser descartada, pero sincera, porque sólo así

podremos hacer un autodiagnóstico útil, que se acoja con sentido constructivo y que sea productivo, porque aporta elementos que puedan ser empleados en el diseño de una política editorial acorde con las necesidades nacionales y regionales. Lo importante del análisis será el compartir las responsabilidades por asumir.

3.- Los contenidos de la Prensa de Provincia: recomendaciones y realidades

De las necesidades más sentidas por los habitantes de las regiones, se desprende una recomendación indiscutible para los periódicos de provincia: la atención primordial de los asuntos de interés local; dicho en otros términos, la información regional debe ser el sustento básico de la información que se suministra a los pobladores de las ciudades del interior del país. Otra justificación de esta recomendación la encontramos en el hecho de que la prensa nacional o metropolitana, cubre suficientemente la problemática nacional y la central, pero posee escasos espacios para atender las particularidades de cada región, que sumadas sería imposible incluir en un periódico nacional. Se entiende entonces, que el objetivo elemental de la prensa de provincia debe ser cubrir de la mejor manera posible, los acontecimientos de interés regional.

En segundo lugar, cabe mencionar que en un reciente evento realizado en Caracas sobre el Periodismo Investigativo (patrocinado por la Escuela de Comunicación Social de la UCV) fue distribuido un material donde J. Taylor Buckley, editor del diario USA Today, señala "Nuevos pasos para elevar la credibilidad de su periódico", y si los revisamos uno a uno, concluir que cualquier de ellos podría ser un objetivo a cubrir por nuestra prensa de provincia. Para referirnos sólo a algunos, más accesibles de someter a verificación, el editor norteamericano recomienda la "Protección al derecho a la noticia local, tratada a fondo", como el medio más importante para conseguir la adhesión de los lectores, la "Reapreciación sobre hechos y opiniones", la "Atención a las noticias controversiales para que el lector sepa que se le están presentando diferentes opiniones, la "cobertura de todo tipo de gente", incluyendo minorías y especialmente atendiendo a la mujer y a la gente joven; asimismo, el editor del USA Today sugiere "cubrir los conflictos internacionales" y los Temas de Seguridad y Defensa".

Estas recomendaciones no sólo tienen la particularidad de reflejar la experiencia de un periódico exitoso, sino que recogen una serie de máximas del periodismo, de aceptación generalizada, que sería interesante comparar con el contenido de nuestros diarios de provincia.

En tercer lugar, si bien sabemos que el acontecer diario reúne una diversidad impredecible de hechos que puedan ser materia prima para la producción de noticias, también entendemos que la selección, la jerarquización y la valorización que de ellas se haga, identifica a cada medio. La sola diferencia entre lo que sale y lo que deja de salir en sus páginas, nos habla de los valores que imperan en una empresa periodística y esto también está relacionado con la calidad del periodismo que se hace y que queremos ver en nuestra prensa.

No podemos soslayar el grado de influencia que ejerce la Publicidad, entendiéndolo por ella no sólo al elemento cuantitativo-financiero para la empresa, sino también el elemento cualitativo que da una forma determinada al medio, cuando desplazada de alguna manera la información, es también una variable a considerar.

Sin mayores pretensiones, científicas o académicas, pero sí con el deseo de poder comparar los planteamientos hasta aquí reseñados, con la realidad de la prensa de provincia, practicamos un sencillo análisis: "Un día de prensa de provincia", con un total de veinte diarios venezolanos y obtuvimos los resultados que hoy les presentamos. El día observado fue el 6 de mayo del presente año y los diarios fueron:

El Siglo (Maracay)
El Aragüeño (Maracay)
El Bolivarense (Guayana)
Correo del Caroní (Guayana)
Última Hora (Portuguesa)
Región (Cumaná)

Yaracuy al Día (San Felipe)
 La Prensa (Barinas)
 El Informador (Barquisimeto)
 El Impulso (Barquisimeto)
 Panorama (Maracaibo)
 Crítica (Maracaibo)
 Antorcha (El Tigre)
 El Falconiano (Coro)
 Diario Católico (San Cristóbal)
 El Vigilante (Mérida)
 Los Andes (Valera)
 El Carabobeño (Valencia)

El primer aspecto que podemos señalar es el que está relacionado con la incidencia de la información regional en los espacios informativos de esos diarios. Los clasificamos en tres grupos, según el porcentaje de información regional con respecto al volumen total de información:

- 1) Los que tienen más de 70% de dichos materiales.
- 2) Los que tienen entre 50 y 70%.
- 3) Los que tienen menos de 50%.

CUADRO I PORCENTAJE DE INFORMACION REGIONAL

PERIODICO	Más de 70 %	Entre 50 y 70 %	Menos de 50 %
Región	98.45		
Los Andes	88.98		
El Bolivarense	84.29		
El Vigilante	78.98		
Católico	74.79		
Crítica	74.45		
El Falconiano	73.53		
La Prensa Provincia		64.12	
Antorcha		60.47	
El Tiempo		59.13	
Ultima Hora		56.25	
		52.95	
Panorama			43.11
El Impulso			41.70
El Siglo			40.69
El Informador			39.10
El Aragüeño			36.49
El Carabobeño			36.24
Correo del Caroní			33.42
Yaracuy al día			31.62

El resto del espacio informativo corresponde a noticias nacionales, e internacionales en menor escala.

Como otra manera de apreciar la importancia otorgada a la noticia local, decidimos observar la distribución de la primera página de esos periódicos y encontramos, por un lado, que en menos de la mitad de los casos (en nueve) la mayoría de las noticias (60% o más) de la primera página fueron de la región; en siete de ellos el porcentaje de esas noticias en la primera página no llegaba al 50%, y en cuatro las noticias locales constituían exactamente la mitad de las aparecidas en la primera página.

CUADRO II PORCENTAJE DE NOTICIAS REGIONALES -1a. PAGINA

PERIODICO	60 % o más	50 %	Menos de 50%
El Bolivarense	100		
Los Andes	100		
El Informador	100		
Región	83		
El Falconiano	80		
El Vigilante	80		
El Tiempo	67		
Provincia	67		
Católico	60		
La Prensa		50	
Crítica		50	
Panorama		50	
El Aragüeño		50	
El Siglo			45
Antorcha			43
El Carabobeño			43
Correo del Caroní			33
Ultima Hora			30
Yaracuy al día			25
El Impulso			20

Si sacáramos una media de la atención que la prensa de provincia le presta a los hechos regionales en la primera página, tendríamos que la mitad de las noticias de ese espacio es para el acontecer local, pero ese estadístico estaría neutralizando diferencias muy acentuadas.

Los temas más frecuentes en esas primeras páginas fueron la Economía y la Política, seguidas de los Sucesos y de las noticias Sindicales y Gremiales.

En cuanto a la presencia del periodismo interpretativo, no apareció este género en ocho de los veinte periódicos analizados, y en la mayoría de ellos el porcentaje es muy bajo.

La distribución del espacio total de los periódicos es bastante desigual; sin embargo, a excepción de tres diarios, el resto dedica la mitad, o más, de su espacio total a la Información. Los periódicos que arrojaron mayor volumen de espacio informativo fueron: La Prensa (Barinas), El Vigilante (Mérida), El Informador (Barquisimeto), Ultima Hora (Portuguesa), Aragüeño (Maracay), Católico (San Cristóbal), Antorcha (El Tigre), y El Siglo (Maracay), tienen más del 60% de su espacio dedicado a las noticias.

Muy relacionado con lo anterior está el espacio publicitario, pues normalmente a medida que crece este espacio, disminuye el informativo; podríamos citar como ejemplo que los periódicos que ocupan los tres primeros lugares en Publicidad, tienen los últimos lugares en Información:

CUADRO III

PERIODICO	Espacio Publi- tario	Espacio Infor- mativo
El Tiempo	54.00 (1)	35.88 (20)
Panorama	52.91 (2)	42.88 (18)
El Carabobefío	48.86 (3)	40.77 (19)

CUADRO IV DISTRIBUCION DE LOS ESPACIOS PERIODICOS ORDENADOS SEGUN EL VOLUMEN DE INFORMACION (en porcentajes)

PERIODICO	Infor. Conv.	Pub.	Opinión	Interp.	Esp. Adm..
La Prensa	75.29	16.87	6.02	-	1.82
El Vigilante	70.31	22.19	4.28	-	3.22
El Informador	67.64	21.46	3.38	3.61	1.74
Ultima Hora	65.52	24.33	7.96	-	2.18
El Aragüefío	65.23	18.46	2.95	9.78	2.77
Católico	62.79	28.75	5.60	-	2.86
Antorcha	61.37	22.45	5.36	9.11	1.71
El Siglo	60.50	31.00	2.43	0.55	2.02
Yaracuy al día	59.83	16.42	8.76	5.21	1.35
El Impulso	57.66	30.12	4.30	4.55	1.51
El Falconiano	56.82	33.91	6.51	-	2.76
Región	55.95	19.27	15.47	8.33	0.98
Crítica	54.17	28.28	3.88	7.86	1.63
Correo del Caroní	53.66	32.61	9.19	3.87	0.67
El Bolivarense	51.07	39.00	9.66	-	0.27
Los Andes	50.40	27.56	7.86	10.42	2.38
Provincia	50.03	33.97	5.92	-	3.38
Panorama	42.88	52.91	1.91	-	0.51
El Carabobefío	40.77	48.86	5.31	1.05	2.09
El Tiempo	35.88	54.00	3.09	5.00	0.76

Los datos de la distribución del espacio revelan la morfología de nuestros diarios de provincia, pero interesaría apreciar como se distribuyen esos espacios informativos porque eso nos permitirá conocer las valoraciones periodísticas de cada uno, según los hechos que más atienden en sus páginas. El cuadro siguiente lo revela:

CUADRO V
NOTICIAS QUE OBTUVIERON LOS MAYORES ESPACIOS
(EN ORDEN)

(Los 5 tipos de noticias con mayor espacio
en los periódicos analizados)

PERIODICO	1er. Lugar	2do. Lugar	3ro. Lugar	4to. Lugar	5to. Lugar
La Prensa	Deportes	Ambiente	Sociales	Economía	Sucesos
El Vigilante	Deportes	Instituc.	Educación	Sociales	Sucesos
El Informador	Deportes	Ciencia	Economía	Instituc.	Sociales
Última Hora	Deportes	Economía	Internac.	Ser. Púb.	Sucesos
El Aragüeño	Deportes	Instituc.	Sucesos	Economía	Educación
Católico	Ciencia	Deportes	Instituc.	Educación	Política
Antorcha	Deportes	Instituc.	Sucesos	Política	Sindical
El Siglo	Deportes	Sociales	Internac.	Sucesos	Economía
Yaracuy al día	Deportes	Sucesos	Ser. Púb.	Sindical	Política
El Impulso	Deportes	Internac.	Ciencia	Instituc.	Sociales
El Falconiano	Deportes	Instituc.	Sociales	Sucesos	Política
Región	Deportes	Sucesos	Cultura	Política	Educación
Crítica	Deportes	Economía	Sucesos	Educación	Sociales
Correo del Caroni	Deportes	Internac.	Economía	Sindical	Ciencia
El Bolivarense	Sucesos	Política	Cultura	Educación	Instituc.
Los Andes	Deportes	Sucesos	Política	Instituc.	Cultura
Provincia	Ciencia	Sucesos	Política	Instituc.	Cultura
Panorama	Deportes	Instituc.	Sucesos	Internac.	Economía
El Carabobeño	Deportes	Internac.	Ciencia	Instituc.	Economía
El Tiempo	Deportes	Internac.	Serv. Púb.	Instituc.	Economía

Tal como se aprecia, el tipo de noticias que más espacio abarca en la gran mayoría de los diarios de provincia es el Deporte: en 17 de los veinte periódicos analizados el deporte constituye el máximo valor noticioso seguido por las noticias internacionales y las institucionales. Lamentablemente, mientras eso ocurre, en doce casos el último lugar es ocupado por hechos relacionados con la economía, la cultura, la Educación y la Ciencia-Salud.

A estas valorizaciones hay que agregarle que en ese día de la observación no aparecieron mensajes particularmente dirigidos a la Mujer, ni a la gente Joven, ni tampoco se apreciaron informaciones de carácter controversial que permitieran presentar las opiniones de partes enfrentadas.

VENEZOLANA Y LATINOAMERICANA

Economía, política,
cultura, teología ...

desde un compromiso por la
liberación de nuestros pueblos

revista

