
TELE-BOCONO: ¿UNA EXPERIENCIA DE TV ALTERNATIVA Y REGIONAL?

GISELA GOYO
JANETE FONSECA
MARCOS ANTOIMA

Breve reseña histórica

1978: Una cámara. Un grabador. Una idea. Deseos de trabajar por el bien de la colectividad, de la juventud boconesa. Una televisora ¿Una alternativa?

1986: TELEBOCONO, Canal 3. Un estudio. Un móvil. Siete años de esfuerzos, de trayectoria, de tropiezos.

Siete años de televisión local.

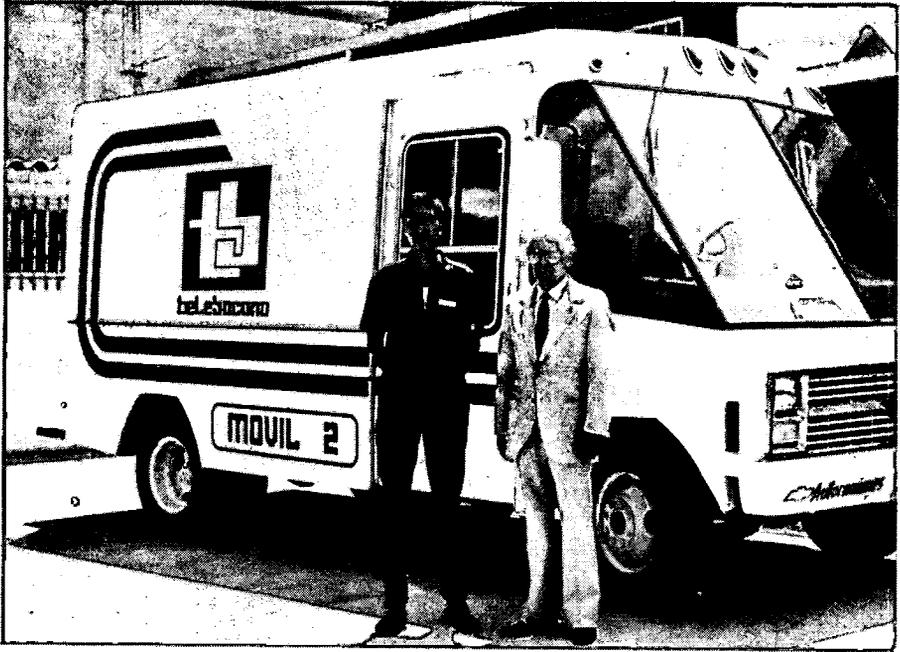
Un nuevo reto: Continuar en el aire; mayores recursos; mayor alcance para encauzar los recursos humanos de Boconó: los jóvenes.

La semilla de lo que es hoy la Televisora Cultural Boconesa, comenzó por un diálogo entre varias personas de Boconó, preocupadas por diversos problemas que acosan a los jóvenes en este siglo. El Capitán Pablo Miliani y la Señora Miriam Zambrano, Presidenta del Ateneo de Boconó, y otras personas ligadas al acontecer cultural de esa región, compartieron la misma inquietud. Las drogas, el bajo rendimiento académico de los muchachos boconeses, la indisciplina fueron los principales problemas, que causaron inquietud en este grupo de personas, en el año 1977, aproximadamente. Ellos mismos reflexionaron, posteriormente, sobre la trascendencia de un medio de difusión masiva, manejando como posibilidad la creación de uno que encauzara las potencialidades de la juventud boconesa ¿Un periódico? Es posible . . . ¿Una emisora de radio? Quizás . . . ¿Una televisora? Bueeeno.

Esta última posibilidad, a decir del fundador y Director de la Estación, Pablo Miliani, parecía la más utópica, por lo sofisticado y costoso de los equipos (1). Sin embargo, la idea fue apoyada, hasta hacerla una realidad. El Capitán Miliani se comprometió, como patrocinador de la Televisora, a ceder una parte de su casa, para instalar el equipo necesario que requiere una planta de TV experimental. Primero, consiguió el permiso provisional del Ministerio de Transporte y Comunicaciones. Luego de varios meses al aire, comienza la trayectoria de TV BOCONO como un medio local.

Más adelante, 1978, se crea la Fundación Cultural Boconesa, Institución sin fines de lucro, que patrocina hoy a TELEBOCONO. Así, TELE-BOCONO comienza a funcionar en forma, tras

el reclutamiento de los jóvenes de la comunidad, quienes aprenden sobre la marcha de la Televisora.



Objetivos de TELEBOCONO

Desde que salió al aire, TELEBOCONO se propuso las siguientes metas:

- Encauzar las capacidades de los jóvenes de Boconó, utilizando un medio de difusión como Escuela.
- Ser una vía de escape ante el poder comunicacional de los medios comerciales.
- Impulsar la cultura de la población Boconesa.
- Rescatar los valores y tradiciones del Estado Trujillo y de la localidad.
- Arraigar la población y su región; y a que contribuya con su presencia y esfuerzo, el fortalecimiento de las regiones.

Financiamiento y relaciones interinstitucionales

En materia de finanzas, TELEBOCONO depende principalmente del Capitán Miliani, quien ha invertido el mayor capital en la misma. Como iniciativa privada, sin fines de lucro, recibe aportes de los organismos culturales y administrativos de Boconó. El Concejo Municipal de Boconó, asigna a la televisora una cantidad de dos mil bolívares mensuales, y cantidad similar da la Gobernación del Estado Trujillo. En vista de que TV Canal 3 funciona en la casa del Capitán Miliani, no se paga alquiler. Tampoco se paga personal, pues la planta es operada por los jóvenes colaboradores que, a la vez, aprenden que lo mágico de la Televisión no es tan mágico, es más bien práctico.

El dinero que aporta la Fundación Cultural Boconesa, las pequeñas subvenciones, y el aporte del Capitán Miliani, son usados, principalmente, para el mantenimiento de los equipos, y para la compra del material que se necesita a diario para hacer la producción.

TELEBOCONO, está muy ligada, hoy día, al acontecer diario de la región donde se asienta. De esta forma, cubre eventos deportivos, culturales y educativos que se suceden en la zona. Generalmente, el Concejo Municipal, el Liceo Dalla Costa, el Ateneo de Boconó, TISCACHIC, Centro de Acopio Campesino, son las Instituciones y Organismos que están relacionados con la función de la estación.

"(. . .) Yo considero que TELEBOCONO es una de las instituciones pioneras, en cuanto a la conservación misma de todas las cosas útiles que hay en nuestras ciudades. TELEBOCONO debe tener el orgullo, así se le reconoce. Usted puede salir a hablar con cualquier persona en la ciudad y lo que tiene son elogios para TELEBOCONO."

Aspectos Técnicos

- CANAL: 13.
- SIGLAS: Iniciales: YVRA-C.
Actuales: UVD-571.
- FRECUENCIA: Actual: 60 MHz-66MHz.
Próxima: 1Kwatt de potencia.
- TRANSMISION: Latitud: 9°15'0401. MARCA: RLM.
Longitud: 70°16'30". MODELO: VHF-3.
- PERMISO: Inicial: M-5A-1.
Actual: RTD-071-A.
- ANTENA: Tipo: Yagi.
Soporte: Torre.
Altura: 30 mts.
Acimut u orientación: 120°
Emisión: 6.000 A5C.
250 F3.
Ganancia: 4.96 Decibeles.
Polarización: Horizontal.

La Televisora Cultural Boconesa posee un extenso número de instalaciones y aparatos técnicos, necesarios para poner a funcionar y mantener en el aire a un canal de televisión. En cuanto a su estructura, ésta ocupa un lugar relativamente pequeño para una estación de televisión; pero, su Director ha sabido utilizar muy bien ese espacio físico para dotarla de todo lo necesario y con comodidad. Además, posee un sistema de alarma que resguarda todas sus instalaciones de cualquier riesgo de incendio o de falla eléctrica: luces de seguridad, contadores de electricidad, medidores, voltímetros, apagadores.

La sede de la Televisora se encuentra en la parte trasera de la casa de su Director y fundador, Capitán Pablo Miliani, que junto a sus muchachos, como él llama al equipo de TELEBOCONO, han ido construyendo y anexando áreas para uso de la Televisora. El enorme estudio que posee fue construido con la colaboración de todos ellos, y con el aval económico del Capitán y de particulares que apoyan su labor.

TELEBOCONO también entró en la era de las computadoras. Son cuatro los terminales que almacenan información técnica, de recursos humanos y materiales, y de cualquier otro interés para la Televisora, y con las cuales han elaborado programas (software), para adaptarlos a su programación. El logotipo de TELEBOCONO, por ejemplo, fue diseñado por computadoras.

Además, sirven para impartir clases a los niños y jóvenes boconeses que deseen iniciarse en el fascinante mundo de las computadoras. Cuenta también, TELEBOCONO, con un teletipo antiguo, pero capaz de recibir información, y un equipo de radioaficionado completo.

Todo este arsenal técnico, se ha logrado reunir gracias, principalmente, al aporte económico del mismo Director y a organismos o particulares de Boconó, y del Estado Trujillo.

Programación

TELEBOCONO transmite su señal tres días a la semana: lunes, miércoles y viernes; durante cinco horas cada día, desde las 6 de la tarde hasta las 11 de la noche. Sus transmisiones comienzan con las notas del Himno Nacional de la República de Venezuela y el Himno del Estado Trujillo.

Más del 60% de la programación de TELEBOCONO, canal 3, se sustenta de material audiovisual, cedido por la Televisora Nacional, canal 5; debido a razones económicas; la Televisora no está en capacidad de producir lo suficiente como para llenar todos sus espacios con producciones propias. TELEBOCONO conoce sus limitaciones en este sentido. A pesar de que cuenta con un equipo técnico bastante completo, capaz de producir material de calidad —una móvil para grabaciones complejas, un amplio estudio de televisión, avanzada tecnología—, y un personal humano dispuesto a dar lo mejor de sí, está consciente de que carece de la capacidad para invertir grandes sumas de dinero en producciones de envergadura. Sus trabajos, aunque modestos y faltos de una mejor utilización de la técnica, están realizados con empeño. Es de hacer notar que TELEBOCONO no cobra por sus grabaciones.

La televisora carece de publicidad. De vez en cuando transmite propagandas alusivas a eventos culturales en el Ateneo de Boconó, con quien mantiene un convenio de cubrir la puesta en escena de todos sus espectáculos. Su apoyo, en este aspecto, es irrestricto. De igual manera, y en la medida de sus posibilidades, cubren cualquier manifestación folklórica de zonas alejadas de la ciudad.

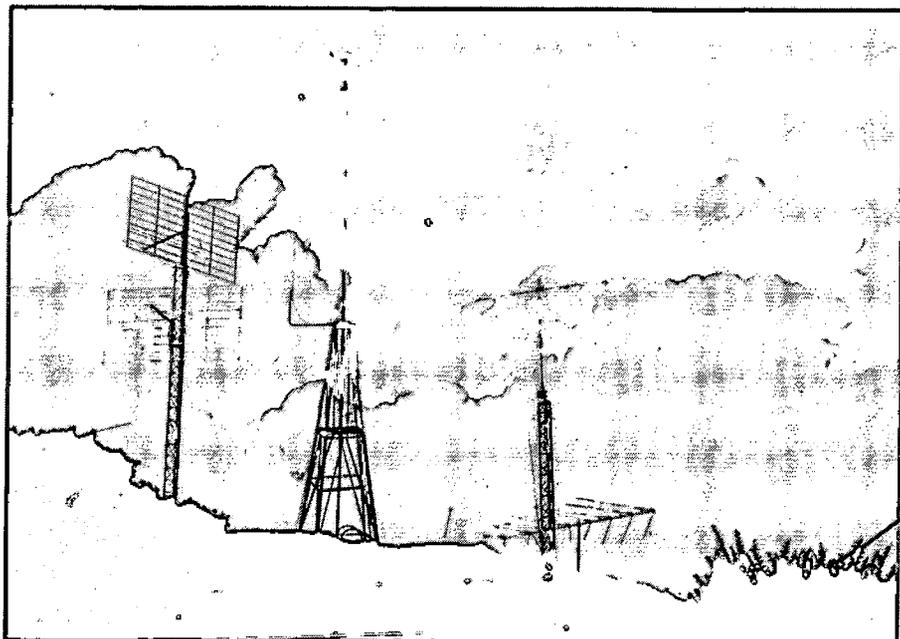
Las producciones pertenecientes al canal 5 no poseen, en su totalidad una óptima calidad, en cuanto a su estado técnico, y no está actualizado. Esto, unido a las fallas, de transmisión de TELEBOCONO, obliga al televidente a cambiar de canal.

A la Televisora Cultural Boconesa sí le interesa la calidad de contenido de sus programas, no la cantidad. Por eso, prefiere limitar el número de sus producciones, de manera de aprovechar los recursos con que cuenta. Dentro de su programación retransmitida se encuentran "OPUS", "DIMENSION", Teatros de escritores noveles y series y películas de corte cultural o de aventuras.

La pauta de programación se elabora el mismo día, antes de salir al aire. Se organiza de acuerdo al material disponible y/o al criterio del director de Transmisión de turno. Se procura mantener una continuidad y un seguimiento, y respetar al público televidente.

De corte cultural, TELEBOCONO da importancia primordial a las actividades culturales, deportivas y sociales de la localidad y de la región. Así mismo, los problemas de la comunidad ocupan un lugar prioritario; ayuda a la solución de sus problemas, por medio de reportajes, micros o entrevistas.

Por otra parte, la Televisora Cultural no transmite novelas ni programas de opinión. Con respecto a las primeras, el Capitán Miliani considera que su contenido no está al nivel cultural requerido, por lo cual prefiere transmitir programas teatrales extranjeros, hasta tanto aquellas lleguen a tener la calidad de contenido que exigen sus transmisiones.



Dentro de su línea informativa, TELEBOCONO evita cualquier manifestación o actividad de corte político. Es así como carece de programas de opinión. Su Director considera que ésta se debe a su comunidad, por lo tanto debe mantenerse aparte de dicha actividad, para poder satisfacer las necesidades de todos los grupos sociales. La estación tampoco transmite noticieros, por no contar con suficiente material informativo en la ciudad.

De acuerdo al resultado de las encuestas realizadas en esta investigación, pudimos deducir que, los boconeses sienten una gran inquietud por verse reflejados en la pantalla, a través de su gente, de sus paisajes, de sus costumbres. Lo demuestra la sintonía del canal 3 cuando transmite actos locales.

Según el Capitán Miliani, la Televisora Cultural Boconesa ha contribuido al cambio de conciencia del televidente boconés, gracias a su programación. Los actos de la localidad transmitidos por ella, los micros concientizadores, los reportajes de la región, han formado en el pueblo una conciencia y una conducta regionalista; han aprendido a querer lo suyo.

Por otra parte, el hecho de que sean los mismos niños y jóvenes boconeses quienes producen y procesen su propio material, le proporciona al canal una audiencia cautiva.

La elaboración de los programas de TELEBOCONO no pasan por un proceso de planificación previo. El equipo de producción concibe y maneja ideas sobre la marcha. Su realización, por tanto, es empírica. El material grabado se transmite, generalmente, el mismo día sin editar, debido a la premura con que trabajan. El proceso de post-producción se limita a saber si se grabó imagen y sonido, por lo tanto, la calidad del material es, muchas veces, deficiente. Cuando el equipo de trabajo tiene tiempo, y no requiere que el programa salga al aire de urgencia, entonces sí se procesa debidamente el material. Sin embargo, las imágenes, por lo general, presentan fallas. Falta de iluminación, de encuadre, de foco, poca estabilidad, son sus problemas frecuentes.

Referente a la calidad de los programas, hay que tomar en cuenta la edad de los niños y jóvenes, quienes tienen a su cargo las grabaciones. Todos ellos, o su gran mayoría, carecen de una base teórica, técnica y práctica en el uso y manejo de equipo, y de creación audiovisual. Por tanto, el aspecto formal y de contenido de los programas es, en ocasiones, pobre.

El equipo de producción de TELEBOCONO refleja su inquietud por resaltar sus costumbres y actividades locales o regionales. A través de las encuestas, pudimos conocer la aceptación del pueblo de su Televisora, en la medida en que le muestre producciones en las cuales sus habitantes sean los protagonistas. Y éste es uno de los objetivos hacia el cual apunta la Televisora Cultural Boconesa: promover la participación de su comunidad, para contribuir con el progreso social y cultural de la misma, enseñando a los jóvenes a ser útiles a su sociedad.

ENCUESTA-RESULTADOS

1.- Objetivo General:

La razón del estudio "TELE-BOCONO ¿UNA TELEVISION ALTERNATIVA Y/O REGIONAL?", fue la de conocer las posibilidades de las televisoras locales como alternativas comunicacionales.

2.- Objetivos Específicos:

- Determinar si Tele-Boconó es una televisoras participativa.
 - Determinar el acceso de la población boconesa a Tele-Boconó.
 - Determinar si Tele-Boconó es una televisoras regional/alternativa.
- 1.- Determinar el canal de televisión de mayor audiencia en Boconó.
 - 2.- Verificar el canal de televisión de mayor alcance técnico en la región.
 - 3.- Medir la opinión de los boconeses con respecto a la programación de la televisión, en general.
 - 4.- Investigar el tipo de programas que a los boconeses les gustaría ver, dentro de la programación de la televisión.
 - 5.- Verificar la frecuencia con que los habitantes de Boconó ven la televisoras local.
 - 6.- Verificar las personas del grupo familiar, por edades, que acostumbran a ver Tele-Boconó.
 - 7.- Verificar el tipo de programación de Tele-Boconó que tiene mayor aceptación dentro del público boconés.
 - 8.- Investigar de manera general, lo que más gusta de Tele-Boconó.
 - 9.- Verificar los programas que a los boconeses les gustaría ver dentro de la programación de la Televisoras Cultural Boconesa.
 - 10.- Verificar el tipo de programación que la población boconés no acepta de su Televisoras.
 - 11.- Determinar la participación de los habitantes en la elaboración de los programas de Tele-Boconó.
 - 12.- Investigar las actividades específicas en que han participado.
 - 13.- Determinar, en caso contrario, las razones por las cuales no han participado.
 - 14.- Investigar la actividad que le gustaría realizar, en caso de que les dieran la oportunidad.
 - 15.- Verificar el grado en que la Televisoras Cultural Boconesa resalta los valores y tradiciones del Estado Trujillo, en consideración de los boconeses.

Las variables utilizadas fueron edad y sexo del entrevistado. Las edades fueron agrupadas en 4: Entre 12-21; entre 22-33; entre 34-49 y 50 y más. Con el fin de verificar y determinar las funciones, validez y operatividad de cada pregunta, se

realizó una muestra previa de 130 entrevistas en la ciudad de Boconó, durante el mes de octubre de 1985. De esta manera, se comprobó que algunas preguntas habían de ser modificadas en su forma, y otras en su estructura e intención, así como la eliminación e inclusión de algunas otras.

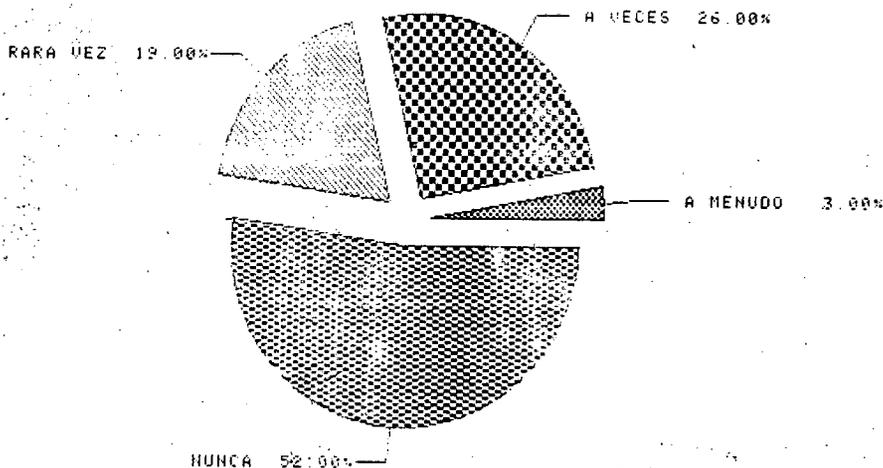
3.- TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS

La técnica de recolección de datos se fundamentó en la entrevista personal, dentro del hogar del entrevistado.

4.- TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo estuvo a cargo de los tres integrantes del equipo. Los cuestionarios fueron aplicados entre el 25 y el 27 de julio de 1986.

¿VE USTED TELE-BOCONO?



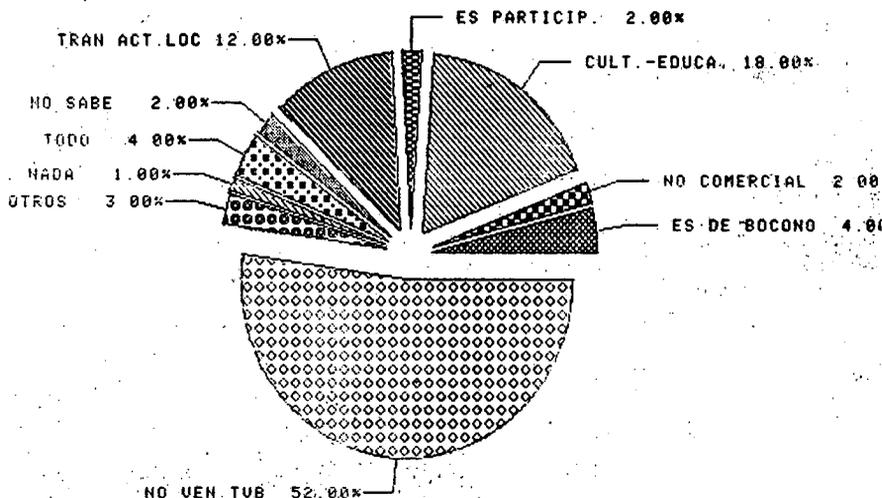
De un total de 295 personas entrevistadas, sólo un 3% ve A MENUDO TELEBOCONO; un 26% la ve sólo A VECEZ. El 19% dijo ver la Televisora RARA VEZ. Y el porcentaje más alto, fue el de las personas que NUNCA la ven, con un 52%.

Con respecto a las edades, observamos que son los de 34-49 años, quienes, en mayor cantidad, NUNCA VEN TELEBOCONO, con un 58%. Los sigue el grupo entre 22-33 años, con un 57%. Los entrevistados de 50 y más, respondieron que NUNCA veían TELEBOCONO, en un porcentaje de 37%. El resto, o sea, el 35%, correspondiente al grupo entre 12-21 años, NUNCA ven TELEBOCONO. Igualmente, éste grupo ve A MENUDO la Televisora sólo en un 4%; un 29% A VECEZ y un 25% RARA VEZ.

En cuanto al grupo de 22-33, no hubo ninguna persona entrevistada que contestara sí A MENUDO veía el canal 3; aquí, sólo un 22% la ve A VECEZ, y un 21% RARA VEZ. Un 11% ve TELEBOCONO A MENUDO, en el grupo de 34-49; asimismo, un 20% la ve A VECEZ, y un 16% de este mismo grupo, NUNCA la ven.

De todo esto, se desprende que TELEBOCONO se ve muy poco, debido, principalmente, a su poco alcance técnico, lo que impide una mejor recepción en toda la ciudad de Boconó. También la afecta su falta de periodicidad, en cuanto al horario, así como su irregularidad en su programación.

¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE TELE-BOCONO?



El 18% del total de las 295 personas entrevistadas, contestó que la programación de corte CULTURAL-EDUCATIVA es la que más le gusta de TELEBOCONO. Los ACTOS DE TRANSMISION LOCAL abarcaron un 12%, sobre la misma base total. Un 2% le gusta que la Televisora no sea comercial. El hecho de que la Televisora Cultural PERTENEZCA A BOCONO, despertó un 4% de simpatía. Un 2% le complace que sea PARTICIPATIVA, mientras que otro 2% NO SABE que es lo que MAS LE GUSTA.

Al 1% no le gusta NADA, pero, a un 4% le gusta TODO.

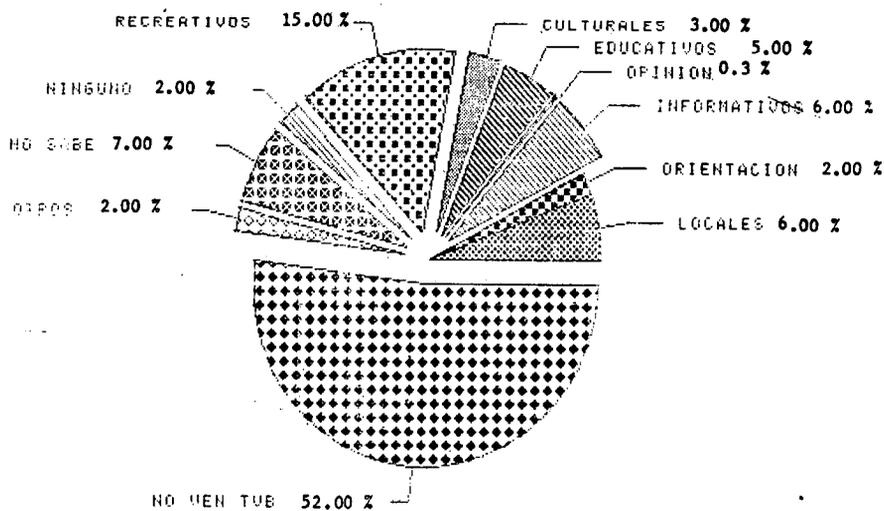
El 3% prefirió OTROS, correspondientes a programas documentales, deportivos. El resto, o sea, el 52%; NO VE TELEBOCONO.

Los 4 grupos de edades, coincidieron en que lo que más le gusta, son las transmisiones de los ACTOS LOCALES: el grupo entre 12-21, contestó esto en un 10% al igual que el de 22-33. Mientras que, los 2 grupos restantes, el de 34-49 y el de 50 y más, respondieron igual (15% cada uno).

De aquí, podemos concluir que los boconeses ven a la Televisora, en la medida en que transmite eventos que identifican a su población.

¿QUE LE GUSTARIA VER EN LA PROGRAMACION DE TELE-BOCONO?

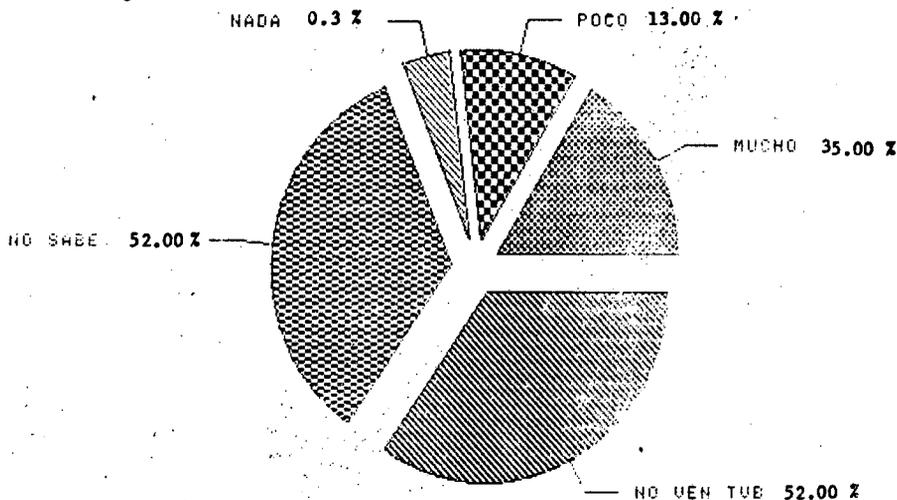
Según las respuestas, TELEBOCONO se ocupa poco de los programas de corte RECREATIVO, pues un total de 15% le gustaría ver este tipo de programación. A pesar de que la Televisora no transmite PROGRAMAS DE OPINION y/o INFORMATIVOS, sólo con 11% entre hombres y mujeres de 12 a 21 años de edad, prefieren no verlos. Vemos que los boconeses están acostumbrados a la programación de los canales de corte comercial, concursos, novelas, etc, ya que, también, un 28% del total de los 4 grupos de edad, NO SABE lo que le gustaría ver.



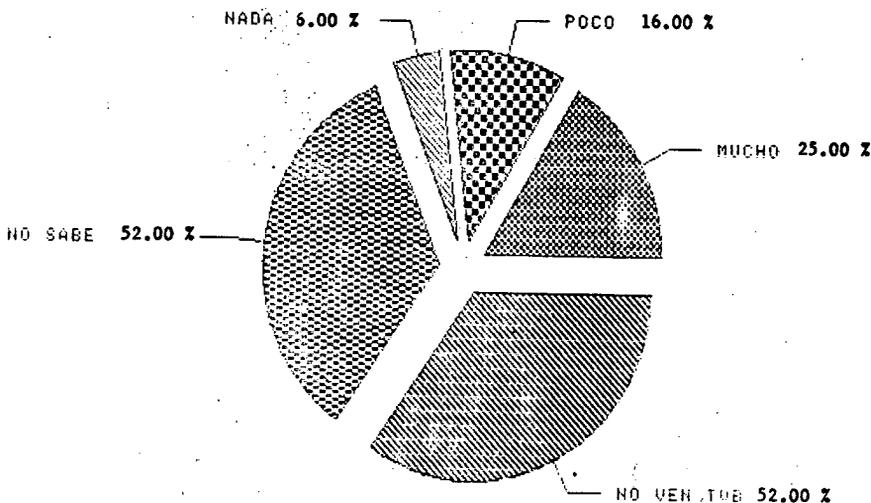
TELE-BOCONO RESALTA LOS VALORES DEL ESTADO TRUJILLO?

Una de las premisas de TELEBOCONO es, resaltar los valores y costumbres del Estado Trujillo y, en ese aspecto, la mayor parte de los boconeses está de acuerdo. El 35% de los entrevistados, dijo que TELEBOCONO resalta MUCHO los valores y tradiciones de su tierra. Con una proporción casi igual, los hombres y las mujeres respondieron esta opción en un 34% y un 35%, respectivamente. De igual manera, mayores de 50 años contestaron: lo mismo en un 41% y, los menores de 33, en un 46%.

Se puede deducir, así, lo significativo que puede ser una Televisora local, para todos los habitantes de la región.



¿TELE-BOCONO CUBRE LAS NECESIDADES SOCIALES Y CULTURALES?



A diferencia del cuadro anterior, los porcentajes disminuyeron en la primera alternativa: sólo el 25%, sin contar los que NO VEN TELEBOCONO, contestó que ésta cubre MUCHO las necesidades de ayuda a la comunidad, colaboración en la solución de los problemas de servicios públicos, etc. La mayoría de quienes contestaron MUCHO, están comprendidos entre 12-21 años (29%). El 16% afirmó que es POCO lo que TELEBOCONO hace por la colectividad; y el 6% dijo que NADA. Hay que tomar en cuenta que la Televisora es de corte cultural, y que no cuenta con financiamiento publicitario.

LIMITACIONES

- 1.- El trabajo de los participantes es esencialmente técnico; no hay instrucción calificada, dirigida al buen manejo de los equipos.
- 2.- No hay preparación profesional de los jóvenes, sobre producción para televisión, ni asesoramiento de educadores, sociólogos o periodistas.
- 3.- Los pocos programas realizados por la Televisora reproducen, en su mayoría, las características de la producción nacional. Un ejemplo de esto serían los programas de variedades, los infantiles, partiendo de los medios tradicionales.
- 4.- La mayor parte de su programación está compuesta por programas enlatados de diversa índole, generalmente de corte cultural y educativo.
- 5.- No hay organización en la producción

local. Los programas son de irregular transmisión.

- 6.- Los jóvenes no siempre participan en las distintas etapas de producción; algunos desempeñan una sola tarea durante toda su permanencia en el canal.
- 7.- Su señal no cubre a todo el pueblo y la recepción es deficiente.
- 8.- No propicia la integración de la comunidad en la producción. Los grupos sociales no forman parte del equipo de producción de TELEPOCOMO.

POSIBILIDADES

- 1.- Hay acceso a las instalaciones de la Televisora, específicamente, jóvenes y niños, quienes, con asesoramiento, pueden mostrar sus capacidades de producción. Este hecho desmitifica al medio televisivo.
- 2.- Las pocas producciones locales, aunque

irregulares, en cuanto a periodicidad, a horario y a nivel técnico, son intentos por resaltar los valores de la región y enviar mensajes concientizadores.

- 3.- Exaltar la cultura de la región y mantener la identidad de sus habitantes. TELEBOCOMO se preocupa por transmitir todo acto local que tenga que ver con las costumbres y manifestaciones culturales

y/o religiosos del pueblo, sean de Boco-nó o del Estado Trujillo.

- 4.- Posibilidad de que exista una televisora local con pocos recursos económicos, ya que subsiste gracias al aporte de su Director y las instituciones del Estado.
- 5.- No es comercial, por lo que no está sometida a los requerimientos de los anunciantes.

LIBRERIA A.C.U



Pasillos UCV