
UNA EXPERIENCIA EXPERIMENTAL DE TV: SET

La mayor capacidad creadora está en el pueblo. Este siempre ha tenido que buscar mil formas para subsistir, ha tenido que recurrir a todo este ingenio innato del hombre, que bajo la presión de cumplir las necesidades básicas, lo ha llevado a desarrollar, en un alto grado. Esto se produce con mayor énfasis en los más necesitados, en los pobres, que día a día buscan el sustento para su grupo familiar. El pueblo, a lo largo de la historia ha debido "ingeniárselas" para poder subsistir, el pueblo es ingeniero, es médico, sin títulos, es en definitiva todo lo que la humanidad ha creado y desarrollado. Es por esto que tenemos una total seguridad de que si al pueblo se le entregan las herramientas mínimas de la comunicación éste sabrá sacarle un gran provecho, sabrá utilizar esos medios en forma decidida y de gran utilidad para su propio desarrollo. Ahí radica nuestro optimismo y razón de ser.

SET es un vehículo, un puente que está tratando de poner al alcance de los más necesitados los elementos básicos de los medios Audiovisuales y en forma especial el VIDEO, un video al alcance de las comunidades populares.

SET no ha nacido bajo el diseño de un análisis profundo o bajo una teoría compleja de la cual el mundo está lleno y que nunca llegan a concretizarse.

SET ha nacido bajo la inquietud y necesidad imperiosa de que de una vez por todas, crear y desarrollar un video alternativo, un video popular. Tenemos un gran objetivo, servir de enlace entre los medios y la comunidad. La misma comunidad va determinando, el cuándo, el cómo y el por qué del video, ellos con su capacidad creadora y con la misma práctica, van desarrollando su propia teoría del video alternativo o video popular, SET está interesado en producir y en buscar nuevas alternativas, nuevas formas, pero éstas solamente se darán con la participación concreta de las comunidades populares.

SET nace también ante la necesidad imperiosa de contrarrestar de alguna forma el manejo y la manipulación de los medios de comunicación en general. Creemos que tenemos una gran tarea en ayudar en la formación de los organismos y movimientos populares que todos los días están surgiendo y que requieren de un apoyo para su gestación, autoeducación, organización y desarrollo. Creemos que podemos colaborar en la formación de un hombre y de una mujer nueva. Creemos que SET como vehículo de comunicación debería participar en un diálogo de autocrítica y pueblo crítica para que tome en cuenta siempre la formación de un hombre nuevo solidario y profundamente participativo.

• ALGUNAS CARACTERISTICAS

En primer lugar, decir que no contamos con ningún equipo de los denominados "profesionales, pero esto no nos imposibilita, nos limita en nuestras producciones, todo nuestro sistema es

en BETA (media pulgada), es el sistema de producción de muy bajos costos y con equipos que están con bastante facilidad al alcance nuestro. Nuestro Estudio de Televisión, Sala de Edítage, Sala de Audio, Sala de Reunión, Sistema de Archivo, etc., es un antiguo garage in the ciudad de Barinas. Contamos con equipos portátiles que funcionan en la calle y en el estudio.

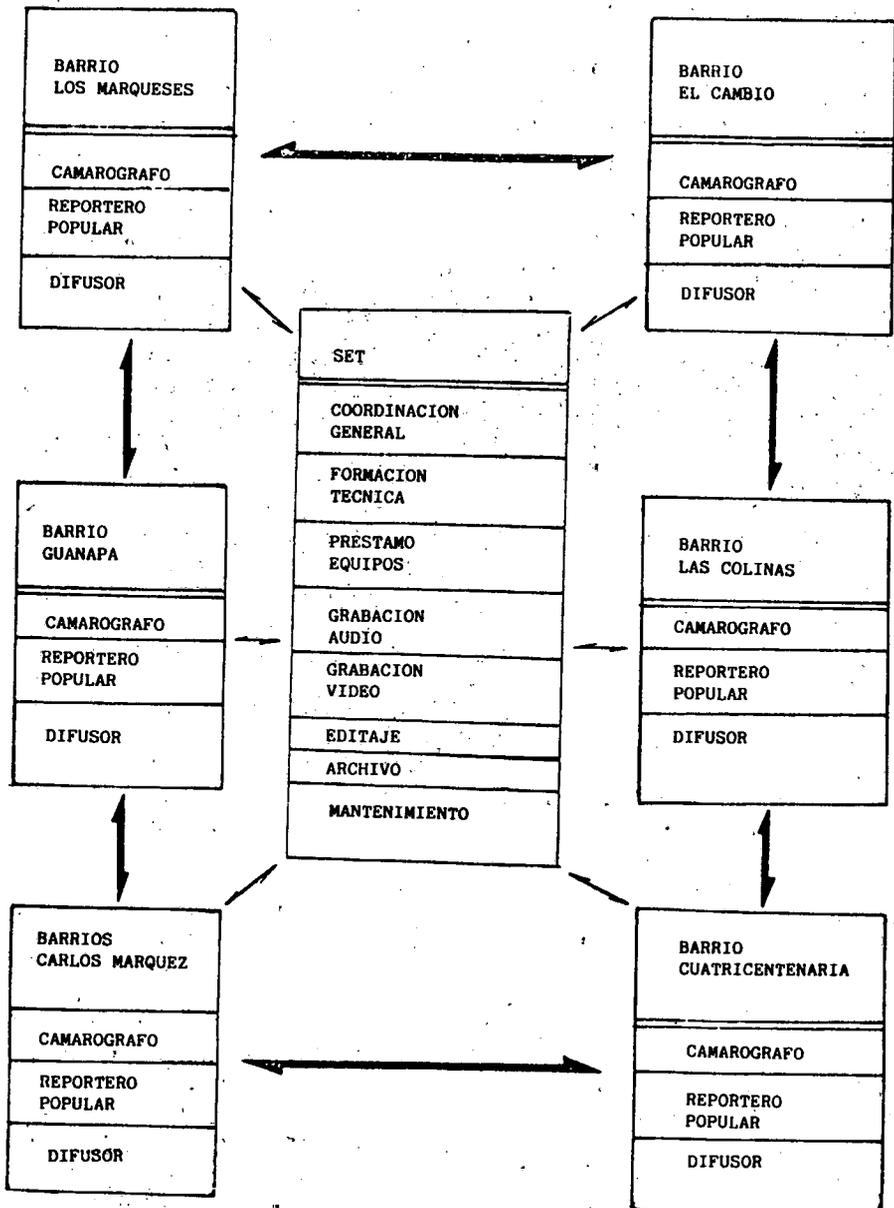
Otra de las características que creemos importante es la incorporación de la comunidad en la producción de nuestros videos. La receptividad ha sido excelente. En el principio teníamos algunos temores que fueron infundados. Hasta la fecha no se ha captado ningún caso de cohibición, rechazo o deserción. Si analizamos el por qué esta actitud, podemos decir que el pueblo no nos ve como elementos ajenos a la comunidad, nos hacen sentir parte de ellos, trabajamos solamente donde estamos trabajando en la base. La gente ya está acostumbrada a ver una cámara porque conoce el destino y el resultado de lo que nosotros hacemos. Ya la comunidad participa activamente en la producción de los programas cumpliendo tareas como la de la selección del material a editar, locución, cantos entrevistadores, libretistas, actores o determinado ellos mismos los temas a tratar en el video. En pocas palabras, el mismo pueblo es el productor y consumidor.

Quisieramos compartir con ustedes algunos testimonios de la gente de los barrios de Barinas: Un poblador, después de verse en la televisión, dijo: "Si no hablo tan mal, entonces ¿Por qué no participo más en las reuniones?" Otro testimonio es referente a la MEMORIA COLECTIVA, una pobladora dijo: "Es bonito esto porque uno queda grabado para siempre y nuestros hijos nos podrán ver en el futuro y sabrán cuanto nos costó todo esto."

Otro testimonio es referente al concepto que tiene de la televisión. La gente está acostumbrada a ver a la gente importante solamente por televisión, es decir, al presidente de la república, políticos, artistas, científicos, etc. en una reunión de análisis de la importancia del video en la comunidad, esta pobladora dijo: "Si nuestro trabajo llama la atención y atrae a gente a realizar programas de televisión sobre nosotros, eso quiere decir que si somos importantes, que lo nuestro tiene valor."

Creemos que nuestro trabajo debe estar diseñado y dirigido a un medio ambiente social y humano concreto, un medio local, a la base directamente porque es allí donde se encuentra la gente de carne y hueso, con sus inquietudes y virtudes, es allí donde se desarrollan los liderazgos y donde se realizan la mayoría de las actividades de las organizaciones y movimientos populares. Esto nos permite partir de lo real, fomentar la participación directa de la comunidad, y esto nos lleva a desarrollar una verdadera opción liberadora.

Uno de nuestros primeros trabajos ha sido ayudar a recuperar la memoria colectiva que hasta ahora permanece arrinconada y disgregada por el sistema dominante. Creemos que es buen punto de partida de las comunidades populares para su autoreconocimiento. Y esto nos va a favorecer en la creación de identidades que contribuyan a contrarrestar las formas ideológicas de dominación. Como decíamos en el comienzo, la práctica nos va a ir dando el camino a seguir, luego de las primeras evaluaciones de nuestro trabajo ha salido la inquietud y luego el proyecto de realizar un noticiero popular que lo hemos llamado "LOS BARRIOS TAMBIEN HACEN NOTICIAS". Este proyecto nace bajo la inquietud de los miembros de las comunidades cuando les hemos mostrado programas producidos en otras comunidades. Ellos plantearon la necesidad de compartir las experiencias y vivencias entre las mismas comunidades, y este es el objetivo principal del noticiero **COMPARTIR EXPERIENCIAS**, éste proyecto lo comenzaremos a realizar en el año de 1986 y consideramos que es un gran reto para nosotros pero también nos va a ayudar a seguir buscando nuevos caminos y nuevas alternativas en la comunicación.



PROYECTO

LOS BARRIOS TAMBIEN HACEN NOTICIA

OBJETIVOS:

Comienzo definitivo de que los propios receptores manejen los medios, o parte de ellos, que sirva de vehículo para el intercambio de experiencias entre los mismos barrios y como elemento motivador para la incorporación de nuevos miembros de la comunidad al trabajo en los organismos de base.

ORGANIZACION:

Se comenzará a trabajar con 6 barrios al principio y en cada uno de estos habrá un reportero popular, un camarógrafo y un difusor.

REPORTERO POPULAR es el encargado de informarse de las actividades que se van a desarrollar en su comunidad para luego con el coordinador general del noticiero hacer la pauta de grabaciones, es el encargado de entrevistar y redactar las noticias que serán leídas por los locutores del noticiero.

CAMAROGRAFO es el encargado y responsable de todo el equipo de grabación, él trabajará íntimamente ligado al reportero popular, además colaborará en la etapa de editaje.

DIFUSOR es el responsable de la unidad de reproducción y de pasar el noticiero en un barrio, además cumplirá la labor de moderador del pequeño foro o intercambio de ideas que se generará al final del noticiero.

En total habrá 6 equipos de producción y un centro de post producción que en este caso sería "SET" que además es el coordinador general del noticiero, los equipos de grabación siempre estarán en el local del "SET" y serán retirados por el camarógrafo solamente cuando lo necesite e inmediatamente desocupado lo retornan al local, existirá un calendario de responsabilidad en cuanto a mantenimiento y reparaciones menores de los equipos.

FUNCION DEL "SET"

Nuestro primer trabajo es el diseño y coordinación de la puesta en marcha de este noticiero, junto con esto es importante realizar algunos talleres y cursos al personal que va a tener las responsabilidades de sacar adelante este proyecto, es necesario preparar en la mejor forma posible a los miembros de los equipos de producción para que su trabajo sea de mejor calidad y mayor efectividad.

"SET" pondrá al alcance de los grupos populares los equipos necesarios para el logro de este noticiero, cumpliendo algunas normas pre-establecidas que tienden fundamentalmente al cuidado de los equipos. Además pone al servicio de estos el pequeño estudio de video y audio donde se grabará el noticiero. El pequeño pero efectivo sistema de computación que tiene SET estará al servicio fundamentalmente para la organización del archivo.

DIFUSION

El noticiero "Los Barrios también hacen noticia" está diseñado para ser difundido con pequeñas unidades reproductoras que circularían por los barrios que estarían incorporados a este circuito, este trabajo lo realizaría fundamentalmente el difusor sin descartar la posibilidad en

que en algunas oportunidades cuente con la ayuda de otras personas, ej. especialistas en una materia específica, miembro de otro barrio etc. Estos colaborarían especialmente en el foro. Creemos que este noticiero también puede ser pasado por los canales regionales, veremos la factibilidad de esto y los iremos ofreciendo en la medida que podamos cumplir las entregas con responsabilidad y constancia.

PERFILES

Internacionales

**CENTRO DE INVESTIGACIONES
LATINOAMERICANO DE
ASUNTOS INTERNACIONALES
DE LA UCV**

DIRECCION:

**Instituto de Investigaciones de la Facultad
de Ciencias Económicas y Sociales de la
UCV - Residencia 1-A- Piso 3 - Ofc. 429
Teléfono: 442.92.54**