
DOCUMENTOS

"CULTURA POPULAR Y MEDIOS DE COMUNICACION DE MASA" —Resistencia y conformismo—

MARGALIT BERLIN

El propósito de este trabajo es diferenciar ciertas formas de conocimiento popular, expresiones artísticas, concretamente lírica popular con las telenovelas y fotovelas. Esta diferenciación se basa, primero en un análisis de contenido de ambas expresiones culturales, y segundo, en un análisis del impacto que tienen una y otra forma sobre la comunicación entre los miembros de la clase obrera.

LA LIRICA POPULAR

En las canciones populares se encuentra un conocimiento popular que recoge la memoria de cuentos dolorosos y hasta hostiles que han sido reprimidos por la cultura, valores y saber predominante. Michel Foucault (1977) ha denominado este saber reprimido "conocimiento subyugado".

En el caso particular de la lírica popular proveniente de Colombia, específicamente de áreas empobrecidas en donde sus habitantes han tenido que emigrar para no morir de hambre, los contenidos de las canciones presentan elementos que son una expresión del dolor humano, tratan sobre la pérdida de la persona amada y sobre las dificultades que generan el tratar de retener al ser amado. El estilo unidimensional y caricaturesco permite una identificación casi instantánea con los temas de las canciones y éstas muestran las pocas posibilidades que existen de evadir e ignorar

el curso que toman las relaciones interpersonales.

Las canciones transmiten el mensaje de que "muy poco se puede hacer para evitar el dolor", por lo tanto el responsabilizarse con el trabajo, o el ser calculador y no solidarizarse con los compañeros de trabajo son estrategias diferentes que pueden ayudar a alcanzar la meta principal, la de sobrevivir.

Ilustraré estas ideas señalando la letra de algunas canciones con ritmo ballenato.

EL PARRANDERO

*Aquí llegó el parrandero
hay hombre fue paje
con su canto que enguayaba
hay hombre fue paje
hoy quiere cantar de nuevo
hay hombre fue paje—
todo el sentir de mi alma
hay hombre fue paje
y apenas le estoy buscando el modo
de parrandear hasta amanecer
si tenemos ganas de beber
que estoy que me bebo solo (dos veces)
igualito está Efraín y Guillermo Zabalera
no faltará una morena
hay hombre fue paje
que me haga sentir contento
hay hombre fue paje
así mi vida andariaga
hay hombre fue paje*

navegué de puerto en puerto
 hay hombre fué pajé
 como la parranda y la mujer viven en la
 misma vecindad
 por eso no dejo de beber ni tampoco de
 mujerear
 yo no dejo de beber tampoco de mujerear
 soy un hombre parrandero
 hay hombre qué fué pajé
 de los pies a la cabeza
 hay hombre fué pajé
 en esa forma festejo
 hay hombre fué pajé
 quizás alegrías y tristezas
 hay hombre fué pajé
 yo sé que parrandero nací y parrandero
 siempre he de ser
 el día que Dios se apiade de mí (dos veces)
 borracho me voy con él.

La frase "ay hombre fué pajé" indica una aceptación de los sentimientos tanto los depresivos como los eufóricos. Quiere también decir "qué le vamos hacer". Así al hombre lo invaden momentos tristes y momentos alegres. Y la parranda es una respuesta a los sentimientos, no es una lucha, una reacción a estos, sino simplemente una manifestación de éstos. La canción logra caracterizar un tipo de conducta que está bastante generalizada. La canción muestra que es una conducta que no tiene repercusiones dañinas a la comunidad de donde sale el parrandero. La canción lucha contra los esquemas moralistas. El gran sentimiento que caracteriza a las estrofas refuerza las posibilidades de identificarse con el tono y con la letra.

BENDITA SUERTE

Una pareja que con distinto social se llegan
 a enamorar de la mejor manera
 Ella se olvida de que su familia es leal
 él también a duras penas lo logra olvidar
 emocionado vivía el muchacho que un día
 borracho llegó al colegio diciendo que se
 casaba
 y se regó la bola en el puerto (dos veces)
 y es natural que el interesado es el último en
 saberlo (dos veces)
 llegó el rector del colegio y al padre de ella
 le dijo,
 entonces yo sólo lloraría saber que lejos
 la mandaría

y se marchó al extranjero diciendo que
 escribiría
 Ay mentira, porque a mi casa el cartero no ha
 llegado todavía
 y ni llega porque me han dicho que a su casa
 ella escribe todos los días.
 Y Bendita Suerte la mía (dos veces)
 la misma suerte que tiene Resbulo Matera
 en Barranquilla
 Quizás una espina destrozada el corazón
 quien tomó la decisión para ir a ver a la mía
 De polizón en un crucero se embarcó
 sin dejar la dirección a donde él se dirigía
 Así llegó la tierra prometida
 tocó a la puetra en donde ella viviera,
 y le dijeron: "Si señor, se habita ¿Qué se
 le ofrece,
 soy el novio de ella?"
 y me calló como una gota fría porque las
 voces
 salió de novia y al verlo triste solo decía
 que Dios se guarde buena persona "por
 algo no te escribía" (dos veces)
 y de sus dedos sacó el anillo que le llevaba
 pensando
 sufrió la falta de aquello que era un secreto
 todavía
 Se muere el muchacho de Guayabo
 quien iba a pensar que así sería
 no más palabras y mi final
 sólo hablaba la conciencia
 Ay paciencia, eran las frases que a menudo
 le recalaba su vieja
 y cuentan que ahora en el puebli él está
 tranquilo
 y ella es la que lo recuerda
 Ay Bendita Suerte la mía (tres veces)

Esta canción trata un tema romántico, una relación imposible por las diferencias de clase que existen entre los miembros de la relación. En un lugar común para muchos colombianos en Valledupar, lugar de origen de la canción y en Barranquilla, una de las ciudades más importantes del país. Por un momento, mientras la pasión estaba en su punto máximo, los dos enamorados olvidaron las diferencias. El director del colegio, responsable de controlar el comportamiento y además de impartir educación fué el que delató las instrucciones del joven enamorado. Este trató de recuperar a su amada, embarcándose hasta lugares muy lejos. Al final pudo ver que la mujer decidió casarse con uno que aparentemente pegaba más

con sus intereses. Pero con el correr del tiempo, el logró olvidarla y ella seguía recordándolo. Probablemente, la decisión racional de entregarse a otro no pudo reprimir el impacto que el joven sincero le entregó en su juventud. La canción no dibuja un final feliz, sino muy realista. Y deja entrever que los sentimientos, aunque se pueden hasta cierta medida controlar, no tienen un tiempo exacto.

RON PA TODO EL MUNDO

*Navidad y Carnaval yo me la paso tomando
con la botella en la mano me la paso*

*cuando llego a las parrandas con la botella
vacilando
en la mano
a todo el que se me cruce empiezo a repartir
tragos,*

*ron pá el que está aquí enfrente
ron pá el que está a mi lado
ron pá el que está bailando
ron pá el que está sentado
ron pá el que quiera
ron pá todo el mundo
ron pá el que quiera (dos veces)
ron pá todo el mundo*

*(Pastor Sánchez a repartir ron, Lucho
Mendoza, que fea, que fea)*

*Me invitaron a una fiesta
fui con mi novia y mi suegra
compré una botella de vino
Pá que tomara la vieja y la noche la pasé en
esa fiesta bonita*

*Déle vino a la señora y ron pá la señorita,
ron pá el que está aquí enfrente,
ron pá el que esté sentado,
ron pá el que quiera,
ron pá todo el mundo (dos veces)
ron pá el que quiera (dos veces)
ron pá todo el mundo
Y yo le voy a repartir -sabe a quien- a mi
primo Oscar,
Plivio y Gustavo Gutiérrez y a Arcilito
también.*

Esta canción se dirige hacia la amistad, hacia el compartir ratos agradables. La invitación a disfrutar es un tanto agresiva. Lo es así porque las penurias cotidianas dificultan, muchas veces, que las personas se relajen y compartan. La palabra "me la paso vacilando" indica establecer una relación entre dos personas sin compromiso estable

ni formal. Es una palabra contagiosa y que no tiene equivalente en el dialecto venezolano. Indica también "todo en broma, nada en serio". Esto último refuerza el momento del disfrute, del compartir, de abandonar las presiones familiares.

ESTA PILLAO

*Te estoy vigilacunando desde hace tiempo
cunao
que vengo, que vengo sospechacunando
de que usted me está engañando con
el político nauta de la esquina, de la esquina
y a mi nadie me lo ha dicho
tus ojos han sido los sapunescos
que te han tirado a tí al agua,
y ahora te vas descubierta (dos veces)
y se te ha olvidado nadar (dos veces)
Está Pillao, está pillao, pillao, pillao
Está Pillao, detrás del estudio
Está Pillao, en el parque del río.
Está Pillao, dentro del carro
En el malecón, porque yo te ví en el
ascensor de papallita
Ese es el tumbao que me gusta a mí
Te estoy vigilacunando desde hace tiempo
cunao,*

*que vengo, que vengo sospechando,
con el político nauta de la esquina,
y a mi nadie me lo ha dicho
tus ojos han sido los sapunescos
que te han tirado a tí al agua,
y ahora te vas descubierta
y se te ha olvidado nadar*

"Estas Pillao" es una canción sobre el sufrimiento que trae la traición. En este caso, es el hombre el que sufre. Generalmente, en las telenovelas y el decir común es la mujer la que aparece como víctima. El protagonista compite con otro que tiene más poder "el político nauta de la esquina". Y no le queda más que conformarse. Esta canción no revela un miedo anticipando la traición sino una tristeza que acompaña al ser traicionado después del hecho. La palabra "de papallita" quiere decir, todo ha sido tan fácil. Ella se fué varias veces con el otro, a lugares muy comunes tanto para él, para ella como para la comunidad en donde viven. Los ojos, no los chismes, son los que la han delatado. Esto implica que no hay necesidad de intermediarios en las relaciones amorosas, que dos personas que han compar-

tido y/o convivido cierto tiempo se conocen.

La frase "este es el tumbao que me gusta a mí" es un elemento musical, que persiste y que alegra al hombre a pesar de la tristeza que ocasiona la traición. La música es terapéutica: realista y nutritiva al mismo tiempo.

Hay que enfatizar que el hecho de que sea ésta vez el hombre el que sufre por el engaño, ayuda a romper el mito del hombre machista, algo sobre lo que se ha enfatizado tanto. Algo que ya se da por sentado y que se observa como el principal problema de la clase de bajos recursos. La realidad socio-político-económica muestra que tanto el hombre como la mujer de esta clase no tiene acceso a los centros de poder, ambos están igualmente marginados. La mujer se incorpora al mercado de trabajo, generalmente, cuando el hombre en su hogar pierde la oportunidad de hacer una contribución significativa al hogar.

Estas canciones han llegado a Venezuela a través de los Colombianos que han venido a trabajar en el país, y también a través de empresarios de la música. En otras palabras la clase trabajadora venezolana la escucha diariamente. En la estación **Radio Libertador** hay dos programas diarios de música Colombo-Venezolana. Hay varias tiendas localizadas en urbanizaciones populares que dan descuentos a los compradores que escuchan estos programas. Es decir que hay promoción de la música Colombiana.

Por otra parte, existe un conjunto andino llamado **Los Originales** que copian las canciones colombianas en un estilo diferente. Varios colombianos han comentado que les es difícil seguir el paso de esa música transformada. En otras palabras, las versiones modificadas disminuyen la fuerza de la música original.

El impacto de una Lírica Popular tan auténtica es grande. La gente de bajos ingresos se identifica rápidamente por dos razones importantes: el ritmo es contagioso y las palabras son crudas, muy, sinceras.

Los colombianos constituyen una de las porciones más marginadas de la clase trabajadora en Venezuela. No son de interés a los partidos políticos principales porque la población colombiana es transitoria, pocos llegan a conseguir la visa de residente. No tiene derecho a voto. Esta desvinculación con el sistema de poder imperante, pone a

esta población en una situación muy especial, la de constituir una clase no comprometida al sistema, por no beneficiarse de los vínculos partidistas, por lo tanto con un potencial de convertirse en una masa cuestionada de las instituciones dominantes que regulan los conflictos laborales y otorgan viviendas servicios públicos.

Varias canciones colombianas han sido modificadas por un conjunto venezolano original de los Andes. Le puede interpretar el nacimiento de este grupo como una reacción de la clase obrera venezolana que está dispuesta a combatir las tendencias individualistas que emergen de las canciones colombianas.

La desvinculación de la población colombiana de los intereses políticos imperantes animada con una filosofía inminentemente individualista contribuye a generar conductas poco solidarias con el venezolano. La resistencia que desarrolla el colombiano es una resistencia a su conocimiento auténtico de su realidad. Su resistencia es, paradójicamente, mostrar sumisión y obediencia en el trabajo. Estos hechos llevan a pensar que la división que se ha hecho entre la resistencia y la no resistencia es un tanto artificial. Esto lo ha explicado Michel Foucault (1977) anotando que muchas veces la resistencia se demuestra precisamente no mostrando resistencia.

Mientras que las canciones populares celebran al "parrandero" como una alternativa que merece respeto tanto como cualquier otra, las telenovelas muestran al jefe de familia o al futuro novio como un hombre luchador que no se deprime o se atemoriza frente a la competencia.

En las canciones populares el joven sin recursos económicos que recibe un rechazo por parte de los padres adinerados de su amada, termina por olvidarse de ella y logra la posibilidad de mostrarse indiferente. El tiempo es un sabio maestro y también un recurso terapéutico. En las telenovelas el rechazo termina por vencer, y a toda costa. Gana el acceso a los bienes materiales que la familia rechazante tiene. En otras palabras, en las telenovelas, los finales son felices. Los conflictos, que por definición son irresolubles, como los de clase, encuentran resolución en las telenovelas.

Las telenovelas están dirigidas principalmente a la mujer. Cultivan la imagen de una mujer pasiva y estoica. Esto último signi-



fica que las novelas refuerzan el carácter comprensivo, tolerante y la necesidad de sacrificio en la mujer. Aun en las novelas en donde la mujer aparece como una mujer que contribuye al ingreso familiar, su contribución no es esencial, y en los casos en los que es, termina la mujer por pasar a ser la ama de casa, la profesión más valorada por las telenovelas.

Los intereses económicos que persiguen ciertas profesiones son completamente ignoradas en las telenovelas. Hay una tendencia a identificar el rol del médico y del abogado. Estos siempre van en busca del beneficio del paciente, del cliente y de la justicia. Los altos precios de las consultas de estos profesionales y el corto tiempo de sus entrevistas es obviado en la televisión.

Esto contribuye a ignorar la estructura de clases, y alimentar la necesidad de la gente de mistificar sus vidas.

LAS TELENÓVELAS

Muchos de los temas en la lírica son también elementos que integran la temática de las telenovelas. Me refiero concretamente a las relaciones entre parejas, al amor, al engaño, al rechazo, al abandono. Pero a diferencia de la lírica, las telenovelas presentan estos temas en forma de fantasías esperanzadoras. El abandonado y engañado recibe, al final, su premio. Encuentra el premio y una nueva persona que sabe apreciar su valor. Las telenovelas, en otras palabras, presentan estas situaciones que resultan de la naturaleza conflictiva del ser humano, en términos del "bien y el mal". El impacto mayor que tienen las telenovelas sobre la clase trabajadora es el de debilitar su cultura, sus estrategias de supervivencia. El oyente o televidente empieza a emitir juicios que provienen del conocimiento que ganan de las telenovelas.

Las telenovelas refuerzan la imagen de la familia nuclear como un ideal de vida que debe ser la meta de todo hombre y toda mujer. A través de la investigación antropológica he podido observar que la familia nuclear no es la única ni la mejor organización doméstica. Las personas de bajos ingresos hacen una mejor utilización de los recursos —dinero y ayuda personal— a través de familias encabezadas por la mujer que se ayudan las unas a las otras estableciendo redes y mecanismos de

reciprocidad. La familia nuclear es un tipo de organización doméstica que poco sirve cuando el ingreso que trae el hombre al hogar es pequeño. Esto hace que él pierda la capacidad de ejercer poder y obtener obediencia de parte de los menores y de la misma esposa. En otras palabras, la contribución marginal de hombre jefe de hogar, implica que las familias sobrevivan sin la presencia estable de un hombre en la casa. Asimismo el abandono del hombre es causado por razones económicas. Este importante hecho de la vida cotidiana es obviado en las telenovelas. El abandono aparece en la televisión como un hecho que es motivo de acusación y de castigo. El abandono es causado, en las telenovelas por la naturaleza "débil" del hombre que hace caer en tentaciones. Las razones estructurales, como la pérdida de control en la familia, son totalmente ignoradas. El impacto que tiene el reforzar la familia nuclear, y el obviar estrategias de supervivencia importantes es el de debilitar la conciencia colectiva, y la seguridad que puede obtener el individuo de la clase baja de una aceptación de sus arreglos domésticos.

El papel que tienen las telenovelas en construir un puente de comunicación entre las clases es importante. Debo hacer énfasis en que se trata de una comunicación perversa. Las personas con poder económico generalmente uno de los principales protagonistas de las telenovelas. Estos personajes son presentados como individuos comprensivos y generosos que aceptan a los pobres. De lo contrario, esos personajes son malvados y reciben castigos por esa conducta con el correr del tiempo. Esta caracterización es fundamental para preparar una arena favorable en la que la clase trabajadora se forme una imagen benevolente de la clase gerencial, que en los sitios de trabajo, son los que dan las órdenes y hacen decisiones que conciernen al bienestar diario de los obreros.

La clase media y alta también encuentran placer en las telenovelas. Hay características estructurales de las telenovelas que entretienen y hacen que la persona espere con fervor el próximo capítulo. Cada episodio diario culmina con un evento perturbador, generalmente él o la protagonista recibe una noticia perturbadora. También la temática incluye temas que interesan a todas

las clases. Hay un énfasis sobre la búsqueda de la paz y estabilidad familiar. Los eventos dolorosos o angustiantes están totalmente ausentes en las telenovelas. Estos constituyen el mecanismo de seducción que se asegura la dependencia entre el espectador y un medio de comunicación de masa. Los expertos en la materia, sociología de la Comunicación tales como Robert Merton Paúl Lazarsfeld (1968) han llamado y reconocido en ese mecanismo de seducción una de las disfunciones narcotizantes de la televisión.

Otro elemento importante que asegura a los promotores de la televisión un gran número de televidentes es el asumir que la audiencia tiene un nivel de inteligencia menor del que realmente tiene (Martínez 1984). Ello permite disminuir los riesgos de que la gente, al sentir que debe esforzarse, por comprender la temática de una telenovela apague la televisión ó cambie de canal.

Es importante anotar aquí un dato que es tema de la política económica pero que está vinculado en la cultura. Los medios de comunicación de masa en Venezuela pertenecen a los menores grupos económicos. Estos son dueños de las industrias manufactureras cuyos productos son promovidos en los comerciales que acompañan las telenovelas (Hernández y Giménez 1984). Un gran número de televidentes asegura que las propagandas comerciales sean vistas por un gran número de personas. Esto incrementa las posibilidades de que el número de consumidores también sea mayor.

En las telenovelas venezolanas las diferencias de clase son negadas. En el transcurso de la trama estas diferencias se resuelven como por arte de magia. La doméstica, quien generalmente es una mujer de grandes virtudes espirituales que la hacen capaz de atraer al personaje rico, termina por casarse con éste. El hijo ilegítimo después de haber vivido muchos años en la marginalidad termina por recordar sus derechos y comienza, al final de la telenovela, a vivir como un príncipe o como una princesa.

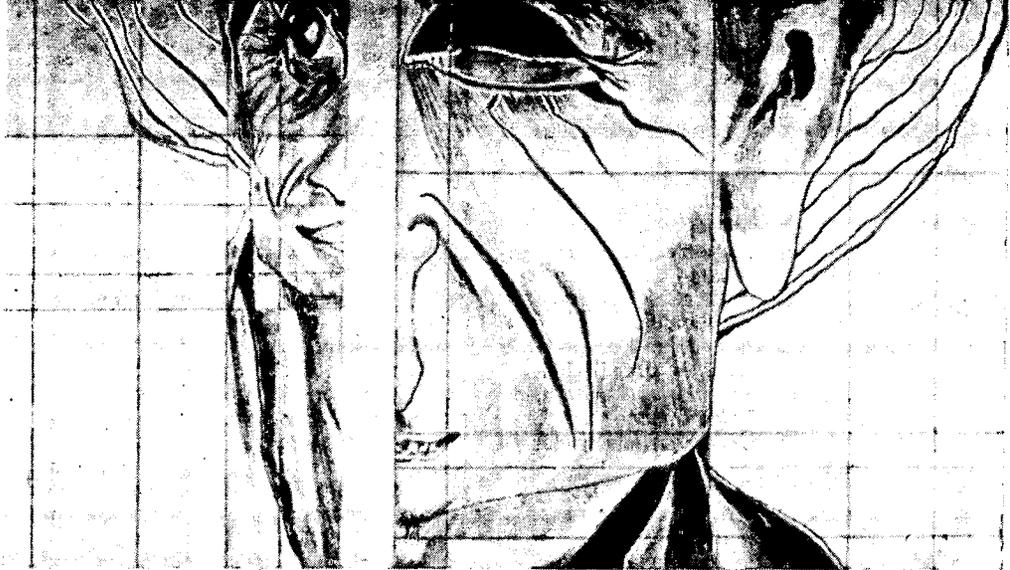
El impacto que tiene esta concepción de la estructura de clases sobre la clase trabajadora es el de simplemente negar y debilitar la concretización que ha hecho durante el día. Las jerarquías muy definidas y rígidas que existen en las fábricas y oficinas no

permiten al obrero u obrera olvidarse de su condición de subordinada. Las malas condiciones de trabajo pueden ser el germen de una resistencia. El ver tanta armonía artificial en la noche atenúa los conflictos que pueden emerger por las diferencias de poder económico y político.

FOTONOVELAS

Tanto las obreras inmigrantes como las venezolanas que entrevisté leían historias ilustradas. Estas son importadas por distribuidores venezolanos desde México. Los resultados de mi análisis de contenido de varias de estas fotonovelas muestran que estas tratan de encuentros amorosos con algunas ideas progresistas. Estas víctimas enfatizan la necesidad de las mujeres de desarrollar una conciencia de su propio valor como contribuyentes económicas y a veces como el principal sustento familiar. También se dirigen hacia la necesidad de lograr una sociedad más abierta en la que las diferencias raciales —entre indios y blancos— se desvanecen. Pero esas ideas progresistas están expresadas dentro del marco del *status quo*. En el mundo que estas historias dibujan los indios no sufren discriminación, pero son humildes y sumisos frente a las actividades religiosas. Las mujeres son fuertes, ellas son el sustento de sus hijos y comienzan a rechazar la compañía de hombres "machos" infieles, pero en esas fotonovelas, siempre existe la esperanza de que alguien aparecerá con bondad y lealtad, que libertará a esas mujeres de ser el principal sustento familiar. Otras historias tratan sobre los inmigrantes que regresan a sus hogares y encuentran que sus mujeres les han abandonado por otro hombre. Este es un temor muy común entre los inmigrantes. El ver este hecho en la fotonovela refuerza los temores tan primarios y también rebaja las normas importantes en la familia. Los hombres inmigrantes encuentran en estas fotonovelas la letificación o justificación para frecuentar mujeres en el país huésped. Si esas novelas no alimentaran los temores y las esperanzas de los obreros, hombres y mujeres, no se venderían. Las obreras buscan historias que las ayuden a evadir las durezas en sus vidas cotidianas, y no novelas que cuestionan sus vidas.

Algunos obreros abandonaban sus



máquinas para encerrarse en el baño a leer esas fotonovelas. Esto puede verse como una forma de resistencia pasiva por parte de las obreras porque el abandonar las máquinas ocasiona un desbalance en el ritmo de producción. Los jefes de planta y los jefes de producción mandaban a las supervisoras a sacar a las mujeres del baño y las regañaban por leer esas fotonovelas.

Mientras que las demás se resistían a los ritmos de trabajo leyendo estas fotonovelas, se alimentaban con un contenido que tiene efectos perjudiciales para la comunidad laboral. Las fotonovelas despiertan en las obreras el temor a la discriminación y la traición.

Las fotonovelas alimentan en las obreras la esperanza de una libertad definida dentro de los valores tradicionales, la religión Cristiana, los ideales del machismo y el feminismo.

Las fotos de los hombres y las mujeres son de hombres que llenan todos los requisitos que incluye el machismo. Los hombres se comportan sexualmente agresivos y tienen muchas mujeres que se desviven por lograr la compañía de ellos. Las mujeres son, por lo general elegantes y atractivas, siempre demostrando un semblante seductor. En otras palabras, las fotonovelas nunca incluyen los problemas que atañen a las obreras. Estas imágenes tienen gran poder de fijación, generan ideales y elementos de juicio. Estos influyen en la comunicación.

El llenarse de esas historietas románticas promueve en la clase trabajadora una búsqueda de ilusiones en las aventuras románticas. Esta búsqueda implica que las obreras usan parte de su tiempo libre en buscarlas. Ese tiempo podría usarse en continuar cursos de entrenamiento técnico, y así lograr posiciones mejor remuneradas. En otras palabras, la búsqueda de romanticismo en la vida cotidiana distrae a las obreras y las prepara para aceptar cualquier condición de trabajo. Se va conformando una clase obrera. Si por una parte, el encerrarse en el sanitario de La fábrica a leer esas fotonovelas es una forma de resistencia que trae consecuencias desastrosas para la línea de ensamblaje, esta forma de resistencia tiene también consecuencias, igualmente desastrosas, para la obrera, principalmente el debilitamiento de sus bases de seguridad personal. El escaparse de las realidades cotidianas contribuye a que la persona ignore no sólo lo negativo sino lo positivo que tienen sus vidas.

Los ideales que alimentan esas fotonovelas contribuyen a formar elementos de juicio a través de los cuales las personas juzgan las relaciones, tanto las tramas de las fotonovelas como las de las telenovelas, son temas de conversación entre las obreras. Contribuyen a que las obreras se valoren a sí mismas y las unan de acuerdo a si han encontrado el verdadero amor en sus vidas.

Las fotonovelas tienen un gran poder en la formación de grupos de referencia.

Son similares a los suplementos con ilustraciones que leen los niños. En éstos, los niños encuentran héroes Superman, Tarzán y otros. Asimismo, las mujeres encuentran en las fotonovelas el ideal de galán perfecto. Como se dijo anteriormente, las canciones populares buscan algo muy diferente en ese aspecto: el valorizar las relaciones entre las obreras y que éstas identifiquen en las historias de las canciones, sus contradicciones y las dificultades en sus relaciones. La crueldad es un importante elemento en las canciones, que se contraponen a lo educado que predomina en las telenovelas y fotonovelas.

Tanto las telenovelas como las fotonovelas despiertan en las mujeres la esperanza de que alguien con posibilidades vendrá a ayudarlas, no tiene toda la responsabilidad del hogar en sus manos. Esa esperanza contribuye a debilitar los lazos de cooperación y amistad que pueden emerger de la interacción personal diaria. Los argumentos de las fotonovelas y las telenovelas refuerzan que las obreras tengan esperanzas en una realidad que se encuentra lejos de sus posibilidades.

El contraste que se hace en estas páginas entre las fotonovelas, telenovelas y la lírica popular está basado en un análisis de contenido. Temas similares son tratados en formas diferentes. El abandono, la traición, el rechazo amoroso, el intento de buscar retener al ser humano, son temas de las canciones populares, las fotonovelas y las telenovelas. Los medios de comunicación buscan suprimir los elementos angustiantes, por lo tanto el dolor que emerge de las contradicciones humanas y de las limitaciones que tiene tanto el hombre como la mujer en comprometerse a otro ser humano es reprimido con el fin de sacar beneficio económico.

Las canciones no explican los factores socio-económicos que generan conductas sociales como: la "Parranda", el abandono y otras. No se trata de exigir eso de una forma de expresión cultural. Pero a través de una música en gran sentimiento y originalidad, las canciones logran ser contagiosas. Personas de todos los niveles las cantan. Se puede llegar a afirmar que a través de las canciones una porción marginada de la población trabajadora ha logrado transmitir que ellos aportan algo valioso, no sólo a través de su esfuerzo cotidiano, sino a

través de sus formas culturales. Las canciones colombianas hablan de sentimientos universales, en otras palabras, expresan un conocimiento que ha sido reprimido por la moral que rige la educación y la cultura dominante. La traición, la "parranda" y el abandono son tan válidos como el matrimonio que no se puede romper.

Los intentos de homogeneización que tienen los medios de comunicación de masa tienen varios propósitos: Primero, lograr beneficios económicos al incrementar el número de televidentes, y segundo, el reforzar expectativas erróneas en las personas. Esto lleva al debilitamiento de la fe en la comunidad y en los compañeros de trabajo.

La destrucción sistemática de las ilusiones que resulta de la aceptación del dolor —generalmente del dolor que acompaña la pérdida del ser amado— tiene la posibilidad de lograr el desarraigo, y la formación de una conciencia individualista. Esta manifestación de lírica popular libera un conocimiento subyugado, en los términos de Michel Foucault (1977). La filosofía individualista genera conductas individualistas, y poco solidarias en el ámbito del trabajo —como por ejemplo relaciones clientelistas con los individuos en posiciones de poder.

Las filosofías individualistas expresadas, en estas canciones generan una pasividad y sumisión del trabajo. Pero no debe entenderse esta conducta como una falta de resistencia. Al contrario, es el caso de una forma de resistencia que se manifiesta con el rompimiento de las ilusiones. En otras palabras es una resistencia que genera el escepticismo que resulta de un conocimiento del dolor humano.

ADDENDUM

En estas páginas se hizo una comparación entre los contenidos de la lírica popular y las telenovelas. Las últimas resultaron severamente criticadas, pero es necesario recalcar que los medios de comunicación de masa no son empresas privadas que existen en abstracto, no operan en el vacío, están sujetas a la intervención estatal. Esta última los afecta de una manera tan impactante —tema que va fuera del alcance de esta investigación— como a los individuos

con menos poder, tales como a los televidentes de clase media y clase obrera. En otras palabras, las posibilidades que tienen estas compañías de ofrecer un tipo de comunicación alternativa no son infinitas, por el contrario, son limitadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Foucault, Michel. 1977. *Power/Knowledge*

Selected Interviews and Other Writings. Ed. by Colin Gordon
York: Pantheon Books.

Hernández, Angela y Lulú Giménez. 1984. "Los Amos de la Radio y la TV". *Comunicación: Estudios Iberoamericanos de la Comunicación*, N° 1
Merton, Robert. 1968. "Studies in Radio and Film Propaganda". *Social Theory and Social Structure.*
New York; The Free Press.

ACTITUD DE LA PRENSA PERUANA FRENTE A LA TEOLOGIA DE LA LIBERACION

BEATRIZ CACERES

La Teología de la Liberación surgida en América Latina en la década de los años sesenta señala un camino a las inquietudes suscitadas en un sector de la Iglesia Católica frente a los problemas de miseria de la mayoría de la población. Este movimiento representa la reacción de una parte de la Iglesia latinoamericana que se siente comprometida con la búsqueda de soluciones a la creciente marginalidad, injusticia social y empobrecimiento que se hicieron más evidentes en esa década.

Dentro de la Iglesia Católica, la Teología de la Liberación refleja un movimiento teológico pastoral generado dentro de un contexto específico: la realidad latinoamericana. Este movimiento puede asumirse como un resultado de la apertura propiciada por el Concilio Vaticano II y que en la Conferencia Episcopal de Medellín logró formar un cuerpo coherente de ideas en torno a la situación de los pobres que constituyen la mayoría de la población. Una

toma de conciencia de esta realidad llevó al sacerdote peruano Gustavo Gutiérrez, el mayor exponente de la Teología de la Liberación a formular lo que el denominó reflexión crítica a la luz de la Fe de la praxis cristiana en el seno de la sociedad. (1)

Utilizando la metodología del análisis científico, Gutiérrez analiza la realidad latinoamericana en la cual las disparidades entre riqueza y pobreza tienden a agudizarse, y ante la cual modelos y soluciones copiados del exterior no resuelven nada. Con un formulamiento original, la Teología de la Liberación plantea que la solución se generará a través de la acción comprometida de los pobres y oprimidos en la búsqueda de su propia liberación, sustentada esta por una auténtica Fe cristiana.

El enorme significado de este movimiento, es el haber dejado de lado la visión centrista y europeizante que caracterizó a las posiciones de la Iglesia latinoamericana desde la llegada de los primeros españoles.