

---

# PARTICIPACION DE LA MUJER EN LOS MEDIOS

---

LIVIA BETZAIDA FRANCO  
DABEIDA RAMIREZ

Nuestro objetivo básico en este breve ensayo/artículo está dirigido a hacer una descripción general sobre la participación que tiene hoy en día la mujer en los medios tradicionales de difusión en Venezuela. Participación que deberá ser abordada desde dos vertientes:

- a) Participación desde el punto de vista cuantitativo.
- b) Participación desde el punto de vista cualitativo.

a) **Participación desde el punto de vista cuantitativo:**

En este punto es necesario discriminar aquí los diferentes medios tradicionales de difusión más importantes, ya que por sus características tan disímiles se hace imposible englobarlos en un conjunto unitario.

a.1.) **Medios Impresos:** A pesar de que en los últimos años la gran mayoría de estudiantes y egresados de las Escuelas de Comunicación Social son mujeres (Cuadro N° 1), observamos que en el campo laboral esto no se corresponde con los porcentajes relativos a la participación de comunicadores sociales en los diferentes periódicos y revistas del país.

CUADRO I  
TÍTULOS DE LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL OTORGADOS POR LA  
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

AÑO	SEXO	
	FEMENINO	MASCULINO
1984	47 (60%)	31 (40%)
1985	50 (75%)	17 (25%)
TOTAL	97 (67%)	48 (33%)

NOTA: Durante el período 84/85 se otorgaron 5 Títulos Magister Sc. discriminados de la siguiente forma:  
Mujeres: 05  
Hombres: 00

Fuente: Unidad de Estadísticas de la Dirección de Planeamiento de la Universidad Central de Venezuela. Boletín # 19 Año 1985.

Estas son las cifras obtenidas en la encuesta realizada recientemente por las autoras sobre la participación de la mujer en los periódicos capitalinos (periodistas colegiados):

**Diario El Universal:**

61 periodistas:	50 hombres	(81,96%)
	11 mujeres	(18,04%)

**Diario El Nacional:**

102 periodistas:	79 hombres	(77,45%)
	23 mujeres	(22,55%)

**Diario Meridiano:**

10 periodistas:	8 hombres	(80%)
	2 mujeres	(20%)

**Diario 2001:**

30 periodistas:	17 hombres	(56,66%)
	13 mujeres	(43,34%)

**Diario Ultimas Noticias:**

33 periodistas:	25 hombres	(71,42%)
	10 mujeres	(28,58%)

**Diario de Caracas:**

20 periodistas:	13 hombres	(65%)
	7 mujeres	(35%)

**TOTAL PERIODISTAS: 258 (100%)**

**HOMBRES: 192 (74,41%)**

**MUJERES: 66 (25,59%)**

Fácilmente podemos observar que, a pesar del notable incremento mencionado anteriormente de las mujeres egresadas y estudiantes de las escuelas de comunicación social, su incorporación a los medios de difusión es escasa. En todo caso, esa incorporación se opera en los niveles bajos y medios, casi nunca en los niveles altos en donde se toman las decisiones relativas a la calidad y cantidad de las informaciones difundidas, pautas, entrevistados, prioridades informativas, etc.

Sin embargo, debemos reconocer que comparativamente hablando, en el presente existen muchas mujeres ocupando diferentes puestos, ya sea como redactoras, reporteras, traductoras, columnistas, etc., pero, asimismo, reiteramos que estas cifras no se corresponden con el alto índice de

egresados universitarios y estudiantes de comunicación social que laboran en los medios.

En algunos medios impresos se repiten los mismos patrones discriminatorios arcaicos y obsoletos según los cuales se toma a la mujer como un ser incapacitado para trabajar eficientemente en un diario o revista al igual que cualquier hombre. Uno de estos medios es el diario *El Universal*, según lo comentara en una entrevista la Lic. Helena Salcedo, ex-Secretaria del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa:

"Yo tengo la experiencia de lo que vivimos en el Sindicato de la Prensa. En algunos medios, como por ejemplo *El Universal*, hay un rechazo, la idea de que no se deben incorporar mujeres. Pero las mismas circunstancias los ha obligado para que ellos no puedan cerrarse ante un hecho que es real... Una de las empresas que lo tenía así como norma era *El Universal* y se ha ido venciendo esa resistencia; también porque le han demostrado las mujeres periodistas que son tan capaces de desempeñar su función profesional como los hombres".

Similar respuesta obtuvimos de la Lic. Rosita Caldera, quien se desempeña como Reportera en el diario *El Nacional*.

"El propósito es que de la avalancha de mujeres que están demostrando capacidad, talento, eficiencia, en los puestos que tienen hasta ahora, que están desempeñando, forzosamente les va a tocar tener que asumir esos cargos de importancia... Porque existen también los prejuicios que se dan en estos casos: cuando hay un alto puesto gerencial en los medios, la televisión sobre todo, primero se piensa en la opción hombre antes que pensar en la opción de las mujeres que incluso con mayor trayectoria han estado ejerciendo estos cargos. Y todo esto forma parte de una cantidad de prejuicios que poco a poco se han tenido que barrer y se barren, porque las mujeres están demostrando en los hechos, con su trabajo cotidiano, que saben hacer las cosas y que son buenas para cualquiera de los oficios que se les elija".

## **a.2) Medios Audiovisuales:**

### **a.2.1) Radio**

### **a.2.2) Televisión**

a.2.1) En el medio radiofónico la presencia cuantitativa de la mujer es más o menos parecida. Si realizamos un pequeño sondeo de las emisoras capitalinas, nos daremos cuenta de que la participación de la mujer es minoritaria con respecto al hombre. (Cuadro N° II).

Encontramos a la mujer desempeñándose como actriz en radio-novelas, locutora de comerciales, locutora de programas especiales y de entrevistas, algunos programas musicales y eventualmente como reportera de noticias. Pareciera ser que dominara en forma generalizada la opinión que nos expresara en una ocasión el director de una conocida emisora capitalina. Al preguntársele sobre el por qué la participación femenina en

la radio se limita solamente a radionovelas y comerciales y no participa en otras áreas como conducción de programas y/o producción y dirección, simplemente nos respondió: "Es que la mujer no vende". Igual conclusión se produjo durante las I Jornadas de la Mujer Periodista: "En las emisoras radiales y en una de las más prestigiosas, Radio Rumbos, se descarta la incorporación de las mujeres. Consideran sus dueños que la voz de la mujer es débil y por lo tanto no vende. Desde su fundación, Radio Rumbos sólo ha contado con una mujer de planta, Rosita Caldera, incorporada en 1966 y ahora, en fecha reciente, aceptaron a una redactora y la segunda reportera, aprobación que ocurrió por el respaldo de los oyentes ante la variedad en el noticiero".

**CUADRO II**  
**DIRECTIVA PRINCIPALES EMISORAS DE RADIO CAPITALINAS:**  
**PRESIDENTE, VICE-PRESIDENTE, DIRECTOR Y/O GERENTE GENERAL,**  
**ASESORES, AGENTES LEGALES Y VOCALES**

EMISORA	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
	100%	#	%	#	%
RUMBOS	11	10	91	1	8
TIEMPO	4	4	100	-	-
RQ 910	4	4	100	-	-
CAPITAL	7	7	100	-	-
CARACAS	5	5	100	-	-
1.090	3	3	100	-	-
CONTINENTE	1	1	100	-	-
YVKE MUNDIAL	7	6	86	1	14
SENSACION	4	3	75	1	25
ESPECIAL	7	6	86	1	14
TROPICAL	4	1	25	3	75
<hr/>					
NÚMEROS ABSOLUTOS	57	50		7	
<hr/>					
NÚMERO RELATIVO	100	88%		12%	

Fuente: Publicación Profesional Publicitaria (P.P.P.) Manual de Comunicación, 1986.

Sin embargo, en justicia debemos reconocer que Radio Rumbos modificó recientemente esta concepción aunque probablemente más por razones de rating que por una apertura hacia la participación femenina en la radio venezolana. Desde hace cierto tiempo, Radio Rumbos contrató los servicios de Lyl Rodríguez como locutora en el horario de las 12 de la

noche. Ello en virtud de que durante su paso por la emisora YVKE Mundial en el mismo horario, esta profesional del micrófono logró imprimirle tanto dinamismo y variedad al espacio que inmediatamente se produjo un repunte de la emisora en ese horario. Esto originó que Radio Rumbos se interesara en ella para realizar un programa de corte similar (Rumbos de Media Noche), el cual hasta el presente se mantiene con un alto porcentaje de sintonía.

Otras emisoras como RQ 910, han experimentado en los últimos tiempos con la inclusión de voces femeninas tales como Ana Martínez, Leyla Leal y animadoras como Carmen Victoria Pérez, Marianella Salazar, al parecer con relativo éxito. Mas, esta nueva programación sigue los patrones comunes en cuanto a programas de radio se refiere, sin aportar nada nuevo al radioescucha, por lo que no podríamos hablar de una nueva era de la mujer en la radio venezolana.

A nivel de espacios informativos, son muy pocas las mujeres que laboran como reporteras y redactoras de los diferentes noticieros. Sólo Rumbos, YVKE Mundial y Capital mantienen en su staff de reporteros a comunicadoras sociales. Sin embargo, en el aspecto de la producción de los noticieros, sí se encuentra una presencia más significativa de la mujer aunque, lamentablemente, sigue siendo menor en relación con la participación del hombre.

a.2.2) El panorama se muestra un poco más alentador en el medio televisivo, hablando exclusivamente en términos cuantitativos, ya que por lo menos existe una Presidencia de un canal de televisión (Cuadro N° III). Desde los inicios de nuestra televisión la mujer entró a participar en todos o casi todos los programas que se producían en aquel entonces. Hoy en día, si bien es cierto que en el plano meramente numérico existe más o menos paridad entre la participación femenina y masculina ya que podemos encontrar mujeres como actrices, presentadoras, locutoras, modelos, entrevistadoras, comunicadoras sociales, etc., también es cierto que cada día más desaparecen los programas específicamente dirigidos por mujeres y aún aquellos conducidos o producidos por ellas. Programas como "Toda una Mujer", "La Otra Cara De", "Estudio C", "Nuestras Mujeres", "Cinco en el Cinco" y otros muchos más han pasado a engrosar la larga lista de buenos programas conducidos por mujeres que han desaparecido quizás para siempre de la programación televisiva. A pesar de que este tipo de programas aparecen y desaparecen de la programación en forma aleatoria, es fácil comprobar que en el presente existen menos espacios dirigidos y/o conducidos por las mujeres en relación con años pasados.

Como vemos, el programa no estriba tanto en la cantidad sino en la calidad, en el qué hace esa mujer dentro de nuestra televisión.



**CUADRO III**  
**DIRECTIVA TELEVISORAS CAPITALINAS:**  
**DIRECTIVA, RELACIONES EXTERNAS, PRODUCCION Y RELACIONES**  
**INTERNAS**

**DIRECTIVA:**

TELEVISORA	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		#	%	#	%
RADIO CARACAS TELEVISION	6	6	100	1	
VENEVISION	10	10	100	1	
VENEZOLANA DE TELEVISION	1	-		1	100
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>94</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

**RELACIONES EXTERNAS:**

TELEVISORA	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		#	%	#	%
RADIO CARACAS TELEVISION	20	16	80	4	20
VENEVISION	19	16	85	3	15
VENEZOLANA DE TELEVISION	18	15	84	3	16
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>47</b>	<b>83</b>	<b>10</b>	<b>17</b>

**PRODUCCION Y RELACIONES INTERNAS:**

TELEVISORA	TOTAL	HOMBRES		MUJERES	
		#	%	#	%
RADIO CARACAS TELEVISION	10	8	80	2	20
VENEVISION	11	6	55	5	45
VENEZOLANA DE TELEVISION	3	2	67	1	33
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>32</b>

Fuente: Publicación Profesional Publicitaria (P.P.P.), Manual de Comunicación 1986.

b) **Participación a nivel cualitativo:** en el plano de los medios impresos podemos decir que se presentan diferencias entre la participación de la mujer según el medio del que estemos hablando. Si nos referimos a los diarios capitalinos encontraremos que la Comunicadora Social venezolana se ha labrado un puesto dentro de la prensa nacional. Voces autorizadas de mujeres periodistas nos informan diariamente sobre diversos tópicos, desde política hasta deportes. Pero, una vez más repetimos, la proporción entre unas y otros es desequilibrada y, más que eso, desalentadora.

En honor a la verdad, podemos decir que la gran mayoría de las comunicadoras sociales de los medios impresos se desempeñan con gran profesionalismo y honestidad en sus labores. Tenemos los ejemplos de Rosita Caldera, Mariahé Pabón, Patricia Guzmán, Mara Comerlati, Miriam Freilich, María Eugenia Díaz, Lucy Gómez y tantas otras comunicadoras sociales que desempeñan su rol a cabalidad, ello a pesar de las limitaciones impuestas por los dueños de los medios donde se desempeñan ya que su labor se ve supeditada a los lineamientos y pautas establecidas por los mismos.

Ello lo expresó la Lic. Rosita Caldera en el foro realizado en el mes de marzo de 1986 en el Ateneo de Caracas, "Las Mujeres Toman el Ateneo": "A mí me costó mucho fue una lucha de mucho, tiempo pra que me concedieran en El Nacional una columna en donde yo pudiera hablar sobre los diferentes problemas que aquejan a la mujer venezolana. Después de mucho luchar, lo conseguí". Hasta hoy, y luego de un largo período, esta columna sigue siendo la vocera de los problemas, eventos, reuniones, llamadas de alerta, noticias y todo lo que tiene que ver con la mujer en el país. Pero, lamentablemente, en el resto de los diarios pareciera también privar la idea de que "la mujer no vende".

En cuanto a las revistas la situación es de particular interés. Existen aproximadamente ocho (8) revistas especialmente orientadas hacia la mujer, las cuales, en un alto porcentaje, están dirigidas por mujeres. Empero, si nos detenemos a hacer una revisión más o menos cuidadosa de estas revistas, nos daremos cuenta de que todas reproducen exactamente el mismo modelo. Si nos detenemos a analizar el mensaje que todas estas revistas difunden, nos daremos cuenta de que propagan la idea de la mujer que sólo se circunscribe a cocinar, decorar, mantener en orden el hogar, cuidar de los hijos, de su cuerpo, de las matas, de la casa, o el otro lado de la moneda, la mujer que sólo está pendiente de cómo atrapar a los hombres, como ser más seductora o cómo parecer más "sexy". Los casos en donde se presentan mujeres que han logrado ocupar puestos de relevancia en los diferentes aspectos de la vida en sociedad, aparecen como seres extraordinarios, aunque verdaderamente hay que ser extraordinario para realizar doble y triple jornada de trabajo diario, tal y como lo hacen la mayoría de esas mujeres. Los demás espacios de las revistas son ocupados con chismes del jet-set internacional y de las estrellas del hollywood nacional, entrevistas, consejos sobre el cuidado

del hogar, etc. Al final, todas siguen los mismos patrones establecidos sobre lo que ellos creen que debe venderse a la mujer. Valdría la pena preguntarse aquí, ¿quién dicta las pautas, quién diseña las políticas, quién las ejecuta, quién obliga a los directores de las revistas a reproducir siempre el mismo modelo estereotipado de la mujer?

2) **Medios Audiovisuales:** En este campo comenzaremos hablando de la radio. La radio es uno de los medios de difusión masiva de mayor penetración nacional, su bajo costo la hace accesible a la totalidad de la población. Desde la invención de los transistores hasta hoy, la radio pasó a ocupar el sitio absoluto como medio de difusión más barato y accesible de cual se dispone en la actualidad.

Sin embargo, en Venezuela no parecíamos darnos cuenta de la enorme potencialidad de la radio como vehículo comunicacional. En particular la comunicadora social se encuentra casi ausente de la exigua programación radial que existe en nuestras emisoras, por lo menos en la capital del país. Como dijéramos en anteriores páginas, la mujer participa en radionovelas, cuñas, algunos programas aislados y ciertos noticieros. Ello nos conduce a pensar que la presencia en otros niveles (dirección, producción, conducción) de la mujer venezolana en este medio es casi nula, probablemente debido a aquella idea arcaica de que la mujer no vende en radio y el hombre sí lo hace. Salvo contadas excepciones, no se nota la presencia de una mujer combativa, audaz, ágil, dinámica, luchadora, que produzca programas interesantes que aporten algo al radioescucha. Desde Radio Metropolitana hasta YVKE Mundial, todo el dial se presenta casi bajo las mismas características desoladoras.

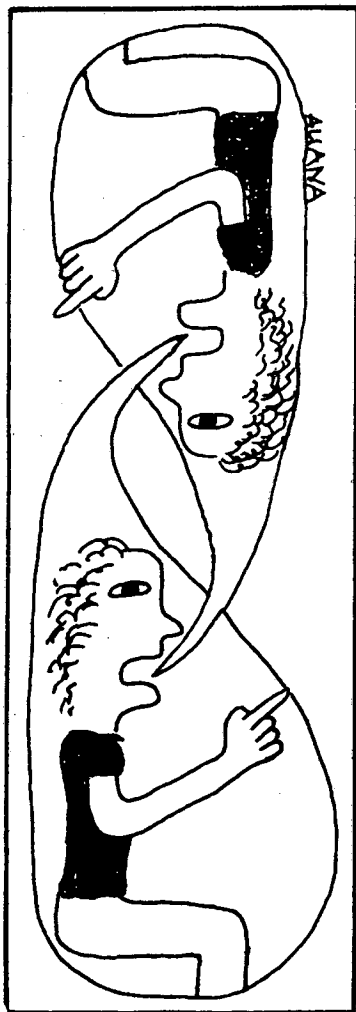
La programación radial desde hace bastante tiempo se convirtió en la simple combinación de música, en su casi totalidad extranjera a pesar del 1 x 1, y/o música popular combinada con noticieros fragmentados y descontextualizados pero con mucha, mucha, publicidad. Cada vez menos podemos sintonizar programas de opinión de buena calidad, noticieros, programas educativos y culturales, etc.

Por supuesto, la participación de la mujer, bien sea como comunicadora social, locutora, entrevistadora o productora, se ve mediatizada por este cada vez más frecuente binomio disco + publicidad ya que aún como locutora de programas musicales, su participación es ínfima en relación a la del hombre en este medio. Su participación, más que minoritaria es casi invisible.

En cuanto a la televisión, como nos comentaran nuestras entrevistadas Nelly Blanco Yépez y Cecilia Martínez, ambas pioneras de la televisión venezolana, desde los inicios la mujer encontró las puertas abiertas para integrarse a la televisión. Esa integración se evidenció en programas musicales, teleteatros, programas de concursos, comerciales, especiales, novelas y espacios de diversa índole. Después de treinta y cuatro años de televisión en Venezuela, la panorámica no ha cambiado mucho en cuanto a la participación de la mujer en este medio.



Comunicadoras sociales, locutoras, actrices, presentadoras, animadoras, cantantes, productoras y modelos, llegan día a día a nuestros hogares a través de la pantalla del televisor. Ello en menor medida que en años anteriores en virtud de que han ido desapareciendo una gran cantidad de programas en donde participaba la mujer de una u otra forma, tendencia que pareciera agudizarse cada día más. Sin embargo, aún contamos con la presencia de mujeres como Sandra Moldolfi, con su programa "Aplausos", Eleonora Bruzual y su "Testigo Ocular", Aurora Martínez al frente de "La Tierra y su Gente", Elizabeth Camino con "Aquí y Ahora", el dinámico grupo que produce "Síntesis" y uno que otro programa en donde participan las mujeres venezolanas como por ejemplo "A Puerta Cerrada" con Marieta Santana.



**CUADRO IV**  
**ROL QUE DESEMPEÑA LA MUJER DENTRO DE LA PROGRAMACION MATUTINA DE LOS**  
**CANALES DE TELEVISION**  
**CANAL: 8 V.T.V. HORARIO: 07:00/11:00 FECHA: 06-01-86 / 09-05-86**

Mes	Programa	Prota- gonista	Perso- naje Secun- dario	Invi- tada	Co-par- ticipa	No Partic- cipa
Enero	La Noticia				X	
	Comiquitas		X			
	Película Infartil		X			
Febrero	Más allá de la Noticia					X
	En Confianza					X
	Película Mejicana				X	
Marzo	Más allá de la Noticia					X
	En Confianza				X	
	Película Mejicana				X	
Abril	Más allá de la Noticia					X
	En Confianza					X
	Película Mejicana				X	
Mayo	Más allá de la Noticia					X
	En Confianza			X		
	Comiquitas Película				X	X
<b>TOTALES</b>		0	2	1	6	7

**CUADRO V**  
**ROL QUE DESEMPEÑA LA MUJER DENTRO DE LA PROGRAMACION MATUTINA DE LOS**  
**CANALES DE TELEVISION**  
**CANAL: 2 R.C.T.V. HORARIO: 07:00/11:00 FECHA: 06-01-86/09-05-86**

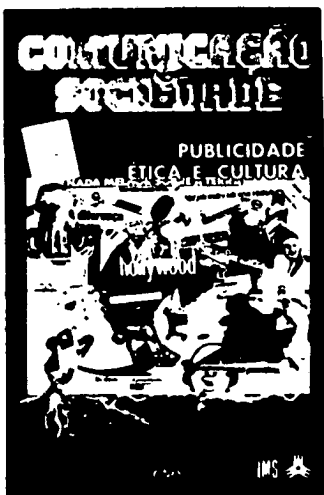
Mes	Programa	Prota- gonista	Perso- naje Secun- dario	Invi- tada	Co-par- ticipa	No Partic- cipa
	Lo de Hoy es Noticia				X	
	A Puerta Cerrada				X	
	Boletín "El Observador"					X
	Magazine:					
	Gimnasia	X				
	Concurso				X	

Enero	Mucho más bellas	X				
	Puntos hacia el Infinito	X				
	Video-Hits			X		
	Concurso		X			
	Los Trapos y su Gente	X				
	Concurso		X			
<hr/>						
Febrero	Lo de Hoy es Noticia	X				
	A Puerta Cerrada	X				
	Magazine:					
	Un Poquito de Salud:					
	Oftalmología		X			
	Gimnasia	X				
	Nuestros Niños	X				
Mujeres Protagonistas	X					
Mucho más bellas	X					
	Concurso		X			
<hr/>						
Marzo	Lo de Hoy es Noticia		X			
	A Puerta Cerrada		X			
	Magazine:					
	Video-Hits			X		
	Dejando de ser Niño	X				
	Gimnasia	X				
	Concurso		X			
<hr/>						
Abril	Lo de Hoy es Noticia		X			
	Boletín "El Observador"			X		
	A Puerta Cerrada	X				
	Magazine:					
	Un poquito de salud:					
	Educando a Nuestros		X			
	Padres	X				
	Gimnasia	X				
	Concurso		X			
	Cocina Especial	X				
Dentro de la Ley	X					
	Con las Estrellas		X			
	Video Musical			X		
<hr/>						
Mayo	Lo de Hoy es Noticia			X		
	A Puerta Cerrada	X				
	Magazine:					
	Un Poquito de Salud		X			
	Farándula	X				
	Los Trapos y su Gente	X				
	Mucho más Bellas	X				
	Concurso		X			
	Con las Estrellas		X			
	De Película		X			
	Video Musical	X				
<hr/>						
TOTALES		22	0	0	20	5

**CUADRO VI**  
**ROL QUE DESEMPEÑA LA MUJER DENTRO DE LA PROGRAMACION MATUTINA DE LOS**  
**CANALES DE TELEVISION**  
**CANAL: 4 VENEVISION HORARIO: 07:00/11:00 FECHA: 06-01-86/09-05-86**

Parti-Mes	Programa	Prota- gonista	Perso- naje Secun- darioo	Invi- tada	Co-par- ticipa	No cipa
Enero	El Informador				X	
	Comiquitas Película		X		X	
Febrero	Carlos y Sofia Comiquitas		X		X	
	Los Derechos del Consumidor	X				
	Vivir Mejor					X
	Cabellos más Bellos	X				
	Hechos y Personajes					X
	Reinas de 1956	X				
	Peloteros destacados de 1953					X
	La Benteveo	X				
	La Vieja				X	
	La Denuncia Nuestra Gente	X				
Marzo	Buenos Días Carlos y Sofia				X	
	Comiquitas		X			
	Super Video	X				
	La Gimnasia	X				
	Cocina con Quaker	X				
	Vivir Mejor					X
	El Pediatra	X				
	Detrás de la denuncia	X				
	Un Consejo Franco	X				
	Al Compás de Yolanda Moreno	X				
	La Vieja				X	
Clase con C. Victoria	X					
Abril	Buenos Días Carlos y Sofia				X	
	Comiquitas		X			
	Super Video					X
	Gimnasia	X				
	Detrás de la Denuncia	X				
	Cocina Estelar					X
	Tiempo Libre	X				
Hilo Aguja y Dedal	X					

	Stop con Manuel Correa				X
	La Moda con Franco	X			
	Tras la Pista del Hallye	X			
	Deportes con Delio Amado L.				X
	Super Video con Musiuito				X
<hr/>					
	Buenos Días Carlos y Sofia			X	
	Concreteemos			X	
<hr/>					
Mayo	Película		X		
	Comentarios sobre el Miss Venezuela		X		X
	Stop con Manuel Correa				X
	Miss Mamá 8	X			
	Cocinando con Magda	X			
<hr/>					
TOTAL		21	5	0	11



## COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE

Revista semestral de estudos de comunicação, editada pela Comissão de Pós-Graduação em Comunicação Social do Instituto Metodista de Ensino Superior. Publica trabalhos científicos voltados para a problemática da comunicação social.

• Instituto Metodista de Ensino Superior  
CAVE – Centro Audio-Visual Evangélico  
Caixa Postal 5002  
09720 – São Bernardo

do Campo, – SP – Brasil  
• Imprensa Metodista  
Av. Senador Vergueiro,  
1301  
09700 – São Bernardo  
do Campo – SP – Brasil