

---

# EL BEISBOL POR RADIO

ZENaida HERNANDEZ  
EL DIARIO DE CARACAS

Arrancó la temporada del béisbol profesional y desde ya se adueñó de la atención de una gran mayoría de la población venezolana que siempre ha hecho de éste, su primer deporte.

Pero pocos conocen en profundidad toda la organización y actividades que se mueve detrás del espectáculo que los fanáticos disfrutan en vivo, por televisión o por la radio. Y es precisamente a este último medio de difusión al que se referirá esta nota.

La pelota rentada implica una inversión costosa para los dueños de equipos y para quienes se ocupan de hacer las transmisiones correspondientes, a fin de llevar las incidencias de todos los partidos a los lugares más distantes del territorio nacional.

Para garantizar que este negocio no arroje pérdidas porque las ventas en taquilla y dentro del estadio son insuficientes para cubrir los gastos, una vez más, la publicidad es el gran aliado.

Es por ello que los anunciantes invierten en vallas y emblemas en los uniformes de los peloteros, pero por sobre todo, en las transmisiones radiales.

## CADA EQUIPO TIENE SU CIRCUITO RADIAL

Por todos es sabido que la radio es el medio difusor que por sus características tiene una mayor cobertura que la prensa y la televisión, razón por la cual es el vehículo más idóneo para seguir las incidencias del campeonato beisbolístico y para hacer de esas transmisiones el gran negocio de algunos.

Son seis las divisas que hasta ahora disputan el título campeónil. Los Leones de Caracas, Tiburones de La Guaira, Tigres de Aragua, Navegantes del Magallanes, Cardenales de Lara y Águilas del Zulia, lo que significa que existen seis circuitos radiales, con una emisora matriz en Caracas y una red de emisoras en distintas regiones del país que difunden todos los partidos de la temporada.

## CADA JUGADA TIENE SU PRECIO PARA EL ANUNCIANTE

Sin duda, quienes están en el negocio y trabajo de los circuitos radiales, (transmitir de martes a domingo durante cuatro meses requiere de un gran esfuerzo), se expanden ca-

da vez más y aumentan su nivel de ingresos por este concepto.

Antes, los anunciantes pagaban por su mención durante el espacio o en uno u otro momento importante del juego. Hoy cada jugada tiene un valor específico en dinero.

Aunque no fue posible conseguir las tarifas de cada uno de los circuitos, por diversas razones que no vienen al caso enumerarlas, algunos de ellos sí las suministraron. Pero como todas son empresas similares, las diferencias en este sentido son estrechas.

Es así como la mención normal de un producto nueve veces en cada encuentro lo que llaman participación normal, con 20 segundos de duración cada uno y 9 slogans en la voz del locutor, puede costar 500 mil bolívares, por toda la temporada. Anunciar durante los quince minutos de la antesala, con cuatro slogans 50 mil bolívares; el espacio de la pizarra, que consta de 19 menciones, dos por cada inning, se pasea por los 850 mil bolívares. Participar en el renglón del average que exige más de 50 menciones en cada juego asciende a los 750 mil; el strike cantado 700 mil; la posición anotadora, cada vez que haya corredores en segunda y tercera base, 700 mil; la atrapada, es decir, una mención cada vez que un infielder realice una buena atrapada, asciende a los 750 mil bolívares. La misma cantidad de dinero paga quien promoció su producto cuando un bateador tiene cuenta completa, (tres bolas y dos strikes). Ser mencionado cada vez que interviene un comentarista cuesta 850 mil; cada quince minutos cuando se da la hora, 800 mil; en la presentación y despedida de la entrevista del día, 650 mil; mientras transcurren los comentarios finales, 850 mil; en el anuncio del bateador de turno, 700 mil y anunciar cada uno de los hits que se den en cada uno de los partidos de toda la temporada cuesta 1 millón 200 mil bolívares, aproximadamente.

Estas cifras suman un total de 10 millones 900 mil bolívares, sin contar el foul, la base por bola u otro aspecto del juego que también se venden.

Cabe destacar que cada circuito debe cubrir los gastos de traslados y viáticos de todo su personal, además que otorgan un porcentaje de sus ingresos al equipo determinado cuando son independientes del mismo.

Algunas divisas reciben 3 millones de bolívares por este concepto. Y aunque la situación sea ventajosa para quienes controlan equipo y circuito radial, todos obtienen grandes ganancias, porque todos los espacios se venden.



## LEONES DEL CARACAS

El equipo radial de los Leones del Caracas, que por cierto tienen circuito propio, presido en esta oportunidad por Pablo Morales, sigue con Delio Amado León como narrador principal, alternando con Alvis Cedeño.

Como comentaristas están Domingo Alvarez y Humberto Acosta, ambos periodistas deportivos.

Pedro Miguel Suárez y Pedro Miguel Suárez Jr. son los responsables de los anuncios comerciales, mientras que Héctor Cordido se ocupa de llevar al día las estadísticas generales además de hacer las entrevistas necesarias en cada partido.

Entrenándose con Radio Sensación en Caracas, hacen sus retransmisiones por las emisoras Circuito Rumbos, Radio Punto Fijo, Radio Sucre, Barcelona, Carúpano, Valles del Tuy, Monagas, Fantasía en Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Lara y los llanos de Calabozo.

De esta manera el circuito de los Leones cubre 90 por ciento del país.

## NAVEGANTES DEL MAGALLANES

La novena valenciana tiene como dueño del circuito radial a Fernández Istúriz y a Juvenal González como director de las transmisiones.

José Reyes Medina y Humberto "Beto" Perdomo se turnan en la narración de los juegos.

Los comentaristas son el expelotero Dámaso Blanco y Róger Morales. Leonardo "Leo" Nazar es el locutor de las cuñas y Hugo Prada el encargado de los numeritos.

Doce emisoras están integradas al circuito de los "turcos". Ellas son YVKE Mundial como la principal en Caracas, ligada a Radio Mundial 1.080 en Maracay; Mundial 1.000 en Morón; Radio Tricolor en Barquisimeto; Caribe en Punto Fijo; Mundial Zulia, Mundial Bolívar, Mundial Margarita, Radio Canaima, Bahía en Puerto La Cruz y República de Maturín.

Con su slogan "Magallanes para todo el mundo" Juvenal González asegura que la cobertura es nacional y la sintonía de 47 por ciento.

## TIBURONES DE LA GUAIRA

La novena de La Guaira continúa funcionando por Radio Rumbos como emisora matriz y con Marco Antonio Lacavalerie a la cabeza.

El "Musiú" es el narrador principal, pero comparte esta tarea con su hijo Marcos Vinicio Lacavalerie y Fernando Antonetti Ubán.

Tom González es el hombre encargado de hacer los comentarios de cada juego y como locutores comerciales trabajan Oswaldo Jaspe y Silvio Vargas.

Además de la emisora caraqueña, los juegos de Los Tiburones de La Guaira se escuchan por Radio Rumbos La Villa, Radio Barquisimeto, Trujillo, Ondas Porteñas, Ondas de Los Médanos, Radio Maturín, San Carlos, Portuguesa, Puerto Ordaz, Popular, Angostura, Radio Ondas, Continental, Amazonas, Guanipa, Barlovento y Radio Elorza.

Con esta red de dieciocho radio-emisoras transmitiendo diariamente, los partidos de Los Tiburones se oyen en toda Venezuela.

## TIGRES DE ARAGUA

El circuito de Los Tigres de Aragua transmitirá esta temporada por la Radio Nacional de Venezuela. Su presidente, Alberto Benaim, afirmó que así ofrecerán mayor cobertura y sin interrupciones hípicas los días jueves, sábados y domingos.

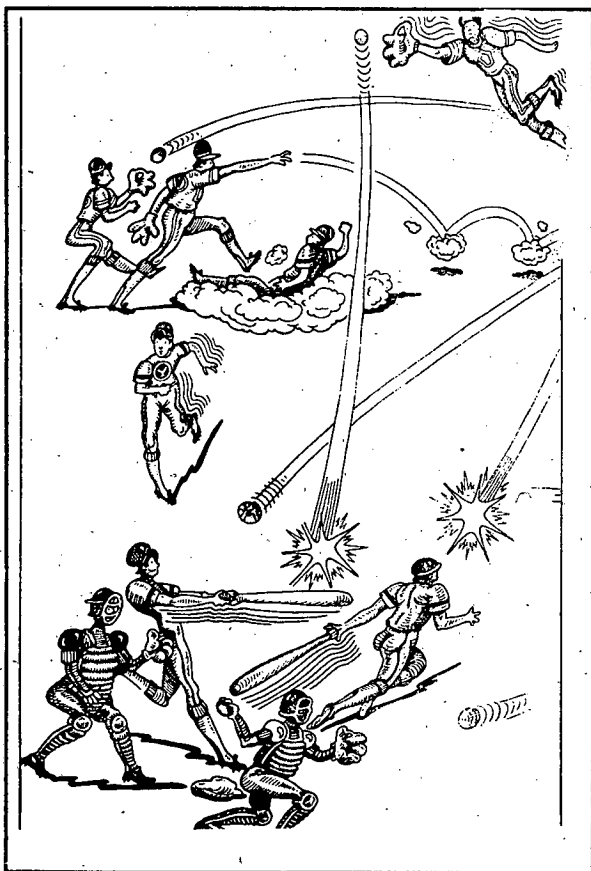
El equipo lo integran como narradores Gonzalo López Silvero, José Aníbal Manzo y Andri Osorio.

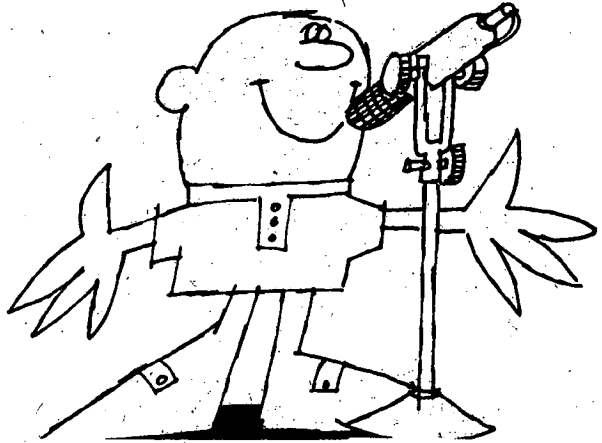
Carlitos González, Carlos Alberto Hidalgo y Marcel Pérez Arias serán comentaristas en los encuentros del equipo aragüeño. Los comerciales serán en las voces de Alberto Benaim, Ernesto Moreno, Ricardo Jardinella y Willie Merchán.

Daniel Crespo Varona Jr. es el encargado de recopilar los numeritos.

Junto con la emisora matriz Radio Nacional de Venezuela, transmitirán para el interior del país, las filiales en Anzoátegui, Bolívar (canales de Gurik y Puerto Ordaz), Carabobo y Lara.

Con todas estas emisoras la Radio Nacional ofrece una cobertura en todo el territorio venezolano.





## **CARDENALES DE LARA**

Con diecisiete radioemisoras en todo el país, el equipo larense ofrece a los radioescuchas y fanáticos 92 por ciento de cobertura nacional.

Su presentación dice "Cardenales al bate y con ustedes Alfonso Saer y Fernández Guémez en calidad de narradores. Rubén Mijares en los comentarios de cada uno de los partidos; Amilcar Gómez, Freddy Andrade y Cruz Pantoja Cárdenas en la locución comercial y Luis Matheus en la recopilación de los datos estadísticos.

La emisora matriz es Radio Visión que cuenta con otras propias en el interior del país que son Radio Machiques, Marabina, Sur del Lago y Regional en el Zulia; Radio Andina, Radio Falcón, Guayana, Lara, Maracay (que llega a 10 estados); Radio Oriente en Margarita, San Cristóbal y Tucupita.

Además se unen a cuatro emisoras independientes que son radio Melodía, Colonia, Cardenal y Acarigua.

## **AGUILAS DEL ZULIA**

Las transmisiones de los juegos de las Águilas del Zulia están bajo la dirección de Néstor López, aunque el presidente del circuito es Ruperto Machado.

Los partidos son narrados por Carlos Tovar Bracho y Gerardo Quintero. Los comentarios están a cargo de Luis Verde y Carlos Castillo, mientras que Danilo Eduardo Silva y Wanerge Castillo hacen los anuncios comerciales.

Como anotadores y recopiladores de los numeritos se desempeñan Antonio Núñez Rovira y Leandro Núñez Cruz. El operador técnico es Angel Renato.

La Voz de la Fe es la emisora matriz de las transmisiones, y en Caracas llegan a través de Radio Ideal. Además retransmiten por Radio Perijá, Orinoco, Radio Mar en Puerto La Cruz, Radio Aragua, Universo (en Barquisimeto) y Radio Sucesos en San Cristóbal.

En este caso el circuito radial también es de los dueños del equipo zuliano.