

---

# “SABADO SENSACIONAL”

ANGEL GERARDO CHACON

El siguiente estudio corresponde a un capítulo del trabajo de grado, presentado por su autor en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, con el título “ANIMO AMADOR, ERES EL SEÑOR DE LOS SABADOS” (88). El deceso de su animador principal en agosto del 89 nos ha motivado para su publicación.

## ORGANIZACION DE LOS ELEMENTOS CONSTITUYENTES DE SABADO SENSACIONAL

La televisión, como parte integrante de la vida cotidiana de cualquier familia, tiene su especificidad propia, consistente en una forma particular de narrar y organizar sus contenidos, de manera tal que se adecúen a la condición doméstica del aparato.

Los espectadores asumen el hecho televisivo en forma muy heterogénea: ver la televisión a ratos, en determinadas horas del día, mientras realizan alguna actividad. El televisor algunas veces está encendido sin que se le preste mucha atención, sirve como acompañante.

La televisión debe adecuarse a esto, y desarrollar un sistema que le permita llamar y mantener la atención, dando la posibilidad al televidente de seguir un programa en cualquier momento, sin necesidad de buscar información para entender lo que está viendo.

Sábado Sensacional consigue este objetivo a través de la organización segmentada de su material. Subdivide sus espacios en bloques, cada uno con una duración relativamente corta (alrededor de catorce minutos). Estos bloques también tienen coherencia individual, así como también su propia unidad interna.

Los segmentos vendrían a ser “mini-programas”, que a su vez deben estar interconectados entre sí, para lograr una continuidad que dé sentido al conjunto como un todo global.

La hilación se consigue a través de un elemento que Raymond Williams, en su libro **Televisión**, define como **flujo** (8). Para Williams el acto de mirar televisión no es una experiencia compuesta de imágenes inconexas, sin homogeneidad, plena de interrupciones. Por el contrario, esta actividad presenta una **continuidad**, un **flujo**. El flujo, pues, es el ensamblaje de segmentos diferentes, de programas múltiples y variados, pero de tal forma, que al mirarlos se produce una sensación de continuidad y unidad (9).

Esta continuidad se logra por medio de varios recursos, como son: voces en off de un locutor que adelanta el contenido de lo que vendrá, efectos gráficos visuales (logo del programa, imágenes breves), pausas publicitarias, aparición de un personaje al comienzo y al final de cada segmento, temas musicales o "jingles", frases "clichés", aplausos, el suspenso, la sorpresa. En fin, cualquier elemento que mantenga la coherencia entre segmentos distintos en un instrumento de flujo.

Ahora bien, ¿cómo se logra este flujo en **Sábado Sensacional**? En primer lugar, hay que hablar de los **segmentos o bloques** en que se subdivide el programa.

Dentro de la pauta que se estructura en producción, están contemplados veinte bloques, cada uno de catorce minutos aproximadamente, separados entre sí por los espacios comerciales. Estos bloques varían en su duración de acuerdo con la dinámica del programa, y fundamentalmente por el tiempo de los mensajes comerciales.

En cada espacio se ubican, a criterio del productor, las atracciones y eventos que irán en cada uno. Estos pueden ser muy variados, algunos hasta disímiles entre sí. Un cantante puede estar seguido de una reina de belleza, y ésta puede dar paso a una "vedette".

En el inmenso mosaico de posibilidades que ofrece un programa de entretenimiento masivo, un criterio de ordenamiento puede estar orientado por el horario. El programa, según la Resolución 1.029 del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, está destinado a la atención de personas de cualquier edad (10). Esto coincide con la afirmación de sus productores, quienes definen a **Sábado Sensacional** como un programa de entretenimiento familiar.

Ahora bien, el programa adecúa sus contenidos a la población que mayoritariamente está frente al televisor a una hora determinada. Las primeras dos horas, el público se compone de niños y jóvenes (11). En función de ese público, se programan eventos y atracciones que puedan llamar su atención.

Esta organización por horarios es un elemento de flujo, porque mantiene la atención a través de contenidos específicos (dis-jockey, mini disc-jockey, mini y teen pops).

Sin embargo, esto no quiere decir que las dos primeras horas de **Sábado Sensacional** sean exclusivas para el público juvenil e infantil. En la muestra seleccionada, encontramos que el programa comienza con una orquesta o grupo musical. Además, en las emisiones correspondientes al 26 de marzo y el nueve de abril, se programó al pianista Damirón a las cinco de la tarde.

Los ejemplos anteriores demuestran que **Sábado Sensacional** introduce elementos sorpresa para mantener un flujo, "para que la gente sepa que este programa es de cuatro a nueve, y no de siete a nueve" (12). De esto se desprende **Sábado Sensacional** no establece segmentaciones estrictas en lo que respecta a públicos. Su meta es la familia, y hacia todos los miembros de ésta dirige su programación.

Volviendo al flujo, queremos determinar de cuáles recursos se vale **Sábado Sensacional** para mantener esa continuidad, esa coherencia necesaria para que la audiencia se mantenga viendo el programa las cinco horas que dura.

El elemento más importante es, sin duda alguna, el animador. La presencia de Amador Bendayán al comienzo y al final de cada bloque, es un recurso poderoso de continuidad. Su famosa frase "ya regresamos", pronunciada luego de anunciar lo que se presentará después de comerciales, funciona como sello de identificación. Es ya una "marca patentada" por Bendayán, y para el público televidente es un elemento de fácil recordación, y le sugiere que después de la pausa comercial, el show continúa.

Sobre el rol y la importancia del animador en Sábado Sensacional, recapitularemos con más detenimiento. Por ahora, tocamos sólo lo concerniente a su función dentro del flujo del programa.

Los "jingles" que siguen inmediatamente la frase "ya regresamos", cumplen su misión de crear fluidez, e introducen al televidente a los espacios comerciales. Sin embargo, antes de éstos, Sábado Sensacional se vale de otro recurso de continuidad: los **avances o correlativos**, como son llamados por el equipo de producción.

Los correlativos consisten en anunciar, con una voz en off distinta a la del animador, las atracciones que serán presentadas en los próximos bloques. También buscan mantener al espectador en suspenso, para que no se aleje del televisor ni cambie el canal, porque "en minutos, llega a Sábado Sensacional, la estrella más esperada...".

Se refuerza de inmediato con el logo del programa.

El productor prepara varias versiones de correlativos, las cuales son intercaladas al comienzo y al final de cada bloque, según el contenido del avance y la hora en el momento. El número del correlativo correspondiente se anota al lado derecho de la pauta del programa (Ver anexos).

En conclusión, en un programa donde se presenta un "gran coctel" de eventos y atracciones, debe haber elementos que unifiquen e integren esa variedad en un todo coherente. Sábado Sensacional logra este objetivo, y puede ofrecer, con diferencia de minutos, al cantante pop Andy Gibb y al grupo de cumbia "El binomio de Oro".

Se trata de unir ingredientes disímiles en un espacio determinado, y conseguir que se mezclen en proporción agradable al espectador. Esa "armonía de contrastes" puede ser otra de las claves de éxito de Sábado Sensacional.

## **MECANISMOS DE ACCION DE SABADO SENSACIONAL**

Conocida la forma como se realiza el programa, pasaremos ahora a estudiar los modos en los cuales Sábado Sensacional es percibido por el público televidente, los recursos de que se vale el programa para "seducir" esa audiencia mayoritaria.

En los capítulos precedentes se adelantó algo al respecto. Ahora se precisarán en detalle estos mecanismos que funcionan de una manera muy efectiva, a juzgar por los resultados de sintonía que ha registrado el programa en sus últimas temporadas.

### **La figura del animador**

Ya se ha comentado acerca del papel que desempeña el animador de un programa maratónico de entretenimiento. Se ha dicho que funciona como elemento de flujo, como hilo conductor de los acontecimientos que aparecen en pantalla.

La práctica ha demostrado que el programa tiene la fuerza y la dinámica que el animador sea capaz de darle, y el equipo de producción tiene una forma de trabajar de-

terminada por esta dinámica.

Sábado Sensacional no es precisamente una excepción. El modo en que está estructurado se amolda a la figura de su animador: el programa tiene el "sello personal" de Amador Bendayán. Prueba de esto, es la misma presentación del programa. Al iniciarse el espacio se puede leer en los créditos:

"Sábado Sensacional de Amador Bendayán"

La entrada del animador es anunciada por un locutor en off, en esta forma: "Con ustedes, el Gigante de los sábados, Amador Bendayán", seguido del tema del programa, especie de fanfarria musical, que acompaña el levantamiento de un telón, desde donde entra al escenario el animador, quien recorre el espacio escenográfico saludando al público.



En las secciones del programa que son presentadas por otro locutor, se refieren constantemente al animador principal, el **Disc-Jockey Sensacional**, quien presenta retazos de videos musicales, al terminar su sección menciona a Bendayán como "el maestro".

Los artistas que van a presentarse al programa, tienen palabras de aprecio para Bendayán. El protagonismo es evidente, pero solapado: Amador "es y no es" la atracción principal de Sábado Sensacional. Tiene conciencia exacta de que su función es transmitir el mensaje de los demás, sin interferir en éste. "En este puesto yo no me siento más importante que el entrevistado o las figuras que llevo. Yo sólo soy un intermediario entre el televidente y las personas que entrevisto (...) Yo no soy la atracción, sino un presentador" (1).

Desde sus tiempos como actor cómico, Bendayán ha tenido oportunidad de conocer los

gustos del público. Cuando hacía sus programas radiales, **El Bachiller y Bartolo**, y **La Bodega de la Esquina**, la gente iba a los estudios de la emisora a verlo actuar. Estos programas pasaron luego a la televisión y repitieron su éxito. Luego Bendayán actuó en películas en México, una plaza difícil donde los extranjeros tienen pocas posibilidades de destacar. Sin embargo, triunfó.

Después de hacer cine en Venezuela, comienza a trabajar en la animación, actividad que ha venido realizando hasta ahora, con interrupciones por motivos de salud, en 1981 y ahora, desde abril de 1988.

Toda esta trayectoria de más de cincuenta años en el mundo del espectáculo, le han brindado una vigencia permanente en la aceptación popular. Sobre todo, ese tiempo le ha permitido conocer los gustos y reacciones del público, además de un completo dominio del espacio escénico. Bendayán sabe bien cuáles cosas puede aceptar su público, y cuáles rechazar.

"Sábado Sensacional es una suma de experiencia de todos mis años en la radio, cien, teatro y televisión. El programa no es tanto lo que se diga en pantalla, sino lo que se realiza previamente. Como buen humorista, siempre he querido que la gente que me oye y me ve, disfrute conmigo. Es mi mayor satisfacción. Si la gente se entretiene, me realizo" (2).

"La vida está repetida en etapas: dormir, trabajar y entretenerse ¿no?. Yo cumplo conmigo: comunicar a la gente (...). Yo preparo un espectáculo con premeditación y alevosía para que la gente se entretenga. Preparo mi imagen para que cuando diga algo, lo haga en forma amena, de la manera que a la gente le gusta, en el idioma que entiende" (3).

Estas consideraciones incluyen también el objetivo de entretención como meta final de quienes hacen el programa. Es una forma de definir su papel como realizadores, y salir al paso, a las críticas. Bendayán le resta importancia a la significación que pueda tener Sábado Sensacional, cuando expresa que "no es educativo, sólo nos proponemos llevar sano entretenimiento a la familia, sin mayores pretensiones. Yo tengo un programa intrascendente. No es polémico, no es demagogo" (4).

El papel protagónico de Bendayán en Sábado Sensacional es tomado en cuenta por el actual animador Gilberto Correa. **Sabe** que Sábado Sensacional es de Amador Bendayán, y continuamente lo mencional: "en nombre de Amador"; "esperamos tenerlo muy pronto de nuevo con nosotros".

Correa se adapta a un espacio que está diseñado para el estilo de otro animador, y ayuda a mantener la **presencia**: que se sienta que Amador sigue en el programa, que el retiro es temporal. Las pancartas que lleva el público al programa, y el slogan "ánimo Amador", son también prueba de ello.

Cuando se transmitió una llamada telefónica con Bendayán, la sintonía de Venezolvisión a esa hora fue casi total. Esto se comprobó con los resultados parciales del "survey" correspondiente a ese sábado 30 de julio, llegados al canal la semana siguiente.

Es indudable entonces que en gran medida, el éxito de Sábado Sensacional está en su animador principal. Amador Bendayán es factor aglutinante de los televidentes en torno a su programa.

Alguna de las razones de ese éxito son la experiencia artística de Bendayán, y el conocimiento del público a quien se dirige, "para hablarle en su lenguaje", "para darle lo que le gusta". Esto aunado a un innegable carisma natural, tiene sus resultados

favorables en la formación de la imagen del artista.

### **Lo dramático en Sábado Sensacional**

Se ha definido Sábado Sensacional como un programa de variedades. Ahora bien, en su análisis sobre el programa chileno "**Sábados Gigantes**"; Juan Carlos Altamirano (5) orienta su trabajo a la consideración de **Sábados Gigantes** como un programa dramático, dada la forma como está estructurado, y los efectos dramáticos que provoca el programa en el público chileno.

Por ser ambos programas maratónicos, el chileno y el venezolano son similares en algunos aspectos. Este método de análisis se puede aplicar a este trabajo, debido a que Sábado Sensacional también evidencia algunos de estos elementos. Lo dramático como forma dominante de la cultura popular, está presente en Sábado Sensacional, y se constituye en mecanismo de interpelación para llegar al público.

La palabra "drama" deriva del griego "drao", que significa "actuar". La forma en que se desarrolla la acción se ha llamado construcción dramática. Sábado Sensacional se estructura de una manera, que representa un mundo de evasión, de diversión, entretenimiento. Un mundo que apela a la emotividad del espectador, a sus gustos y preferencias. Un mundo donde todos ríen y se divierten.

Los componentes dramáticos de Sábado Sensacional, no están presentes a lo largo de todo el programa. Dada la forma como se estructura el material, de manera tan heterogénea, pueden aparecer algunas veces y otras no. Algunas se combinan y otras son constantes.

### **Caracterización de personajes**

Dentro de Sábado Sensacional observamos varios componentes humanos: el animador del espectáculo, los artistas presentados, los conductores de secciones determinadas del programa y el público. Todos estos, fungen como personajes del programa. En el caso específico del animador, como personaje principal, debe construir toda una caracterización, para asumir su rol frente a las cámaras.

Los personajes secundarios, otros animadores, y el público, también deben "ejecutar una rutina" específica. Los primeros deben sonreír, "hablar" al televidente, decir determinadas cosas y gestos, en fin desarrollar una actuación. Es el caso del **Disc-Jockey Sensacional**, el **Mini-Disc Jockey** y el locutor desde la calle, en transmisiones remotas.

El público hace el papel de "coro", es parte de la escenografía: con sus aplausos, gritos, y peticiones de "otra canción", desempeñan su función en el espectáculo. Es un coro dirigido por el equipo de producción y el coordinador del estudio, quienes fungen de director y asistente de dirección respectivamente.

Los artistas, si bien son personajes también, no realizan un papel actoral. Son los "personajes especiales", los invitados, y su caracterización se ubica en su desempeño en el escenario.

Acerca de la caracterización que realiza el animador, se adelantó algo en el apartado anterior, Amador Bendayán se reconoce como actor, a la vez que animador, aunque puntualiza que el papel que representa en Sábado Sensacional es el de sí mismo.

"He sido humorista como cosa importante en mi vida, y la animación ha llegado en forma natural. La combinación de muchas cosas me da una imagen diferente a otras personas que tienen estas mismas características que yo por separado (6).

Me he analizado muy bien: soy igual con todo el mundo, en la calle, en la casa. No hay cambio. Quién mejor que la familia de uno para saberlo. Ellos dicen que soy idéntico en la pantalla y en la vida cotidiana" (7).

Los elementos biográficos forman parte de esa caracterización. La imagen de un hombre "afectuoso", "sincero", "alegre", "espontáneo", "bondadoso", "buen padre", "sencillo", "trabajador", "solidario", se corresponde con la trayectoria prolongada. Innumerables reportajes y entrevistas resaltan su vida dedicada al trabajo, y refuerzan esa imagen de "tío bondadoso".

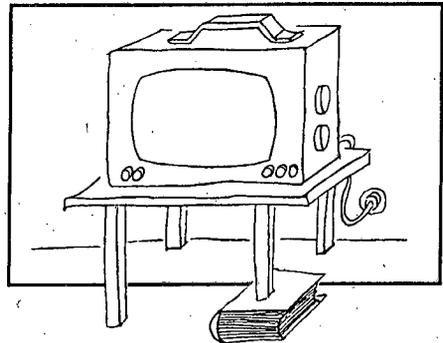
Sobre Amador Bendayán es poco lo que se ha dicho negativo. Aunque hay quienes lo consideran como "cursi", "demagogo", "empalagoso", "manipulador". Bendayán apunta a este respecto cuando en una entrevista responde:

"Cuando yo le pongo un calificativo a una persona, mi subconsciente está trabajando para que lo que estoy diciendo no parezca adulancia; cuando hago algo por la comunidad, que no parezca demagogia (...) Me han calificado de cursi, pero sucede que hago cosas no por cursilería, sino por sentido del humor" (9).

No obstante, se percibe que el animador, a pesar de la familiaridad con la que trata a sus invitados en el programa, mantiene una distancia, un límite de tolerancia, lo cual se traduce en una relación de respeto, dentro de la cordialidad. "Yo aprendí a no burlarme de las personas porque les hacía daño a ellas, y me hacía daño a mí. Prefiero hacer chistes sobre mí" (10).

Dos opiniones interesantes sobre el fenómeno de Amador Bendayán, sobre su imagen en el público, la expresan dos investigadores venezolanos, Oswaldo Capriles y Manuel Bermúdez. El primero a través de una entrevista en *El Nacional*, y el segundo en una conversación personal con motivo de este trabajo. Coinciden en sus apreciaciones y lo explican, Capriles desde un punto de vista comunicacional y Bermúdez desde una perspectiva socio-política.

"El público de TV necesita, en este tipo de espectáculo, un mediador, un lazo de unión que es el que le otorga la unidad al programa. Es lo que se llama en teoría de la comunicación 'la experiencia vicaria'. Amador se ha fabricado una personalidad de tío bueno, que explota muchísimo el sentimentalismo, que incluso hace alarde de sus enfermedades. Es el hombre de edad madura y voz dulce que no tiene reparos



en ir a visitar una gente a la clínica, o sacar un huerfanito de la tristeza (...) Yo diría que el fenómeno Amador es un poco la continuación de los estereotipos de la telenovela: él busca conmover a la gente, con su forma de hablar dulce y su comportamiento de tío que viene a traerle regalos a los sobrinos" (11).

Por su parte, Bermúdez señala:

"Amador sabe dosificar su mensaje a las viejitas, a los niños, al pueblo de un país en que el gobierno no da amparo a nadie. Las clases sociales más necesitadas, esos 'niches', 'changuéis', 'tierrúos', no reciben del gobierno ni agua. Amador entonces, orienta a veces su discurso hacia esos estratos. No lo hace por demagogia política, sino con esa condición un poco filantrópica. Los concursos como la 'Señora Sensacional' son ejemplo de esto" (12).

La fase de caracterización comprende la realización de acciones que se corresponden con la imagen. Esto se evidencia en las campañas en favor de algún hospital. Una Fundación, o alguna catástrofe natural. Se moviliza el equipo de producción para solicitar donativos a través del programa, Amador Bendayán encabeza la campaña, y se hacen recaudaciones millonarias. Estas campañas por supuesto, refuerzan los vínculos de afecto entre el público y el animador.

La oficina de Sábado Sensacional está casi en su totalidad, tapizada con placas de reconocimiento a Amador Bendayán o al programa, agradeciendo su participación en alguna campaña de beneficencia, o por el éxito del espacio. Cuando Bendayán estaba al frente del programa, recibía unas 300 cartas al mes, desde saludos hasta peticiones de ayuda.

Con todo, no hay duda de que Amador Bendayán cuenta con una gran popularidad, tanto en los sectores populares como en las altas esferas del poder político y económico. Prueba de ello es la donación del terreno y la construcción, por parte del Centro Simón Bolívar, de la Casa del Artista, en respuesta a una iniciativa que lanzó Amador Bendayán a través de Sábado Sensacional.

### **Efectos dramáticos en los espectadores**

La dramatización tiene la facultad de lograr ciertos efectos en el televidente. Se pueden destacar entre estos efectos, la anticipación, al sorpresa, el suspenso y la identificación. Estos elementos fueron considerados cuando se habló de flujo (ver II.3), y son factores de continuidad narrativa por las transacciones que despiertan en el espectador.

Entonces, como ahora, se les podía considerar como efectos dramáticos, sólo que antes actuaban como unificadores, como maneras de relacionar una estructura de bloques. Como elementos dramáticos, buscan capturar la atención del espectador, y se dan en los mismos ejemplos señalados en el apartado II.3.

La **anticipación** se logra desde el comienzo mismo del programa. Es uno de los elementos que más se repite a todo lo largo de Sábado Sensacional, concretamente, cada vez que se va a comerciales, antes del "ya regresamos".

En los correlativos hay anticipación, estos indican lo que vendrá, pero no cuándo.

Así se consigue crear **suspense**, porque no dicen en qué momento exacto van las atracciones. La información se ofrece de una manera parcial, y provoca **suspense** por conocer el resto de ella.

El **suspense** obliga al televidente a mantener su televisor en sintonía del programa, para lograr en el momento menos esperado, obtener el "resto" de la información: la presentación del espectáculo ofrecido.

Cuando el **suspense** se ve satisfecho en un momento no esperado, crea una natural **sorpresa**. El televidente recibe estímulos inesperados, que refuerzan su atención.

Sábado Sensacional toma esto muy en cuenta, y en sus correlativos se vale de este elemento. La emisión del 19 de marzo de 1988 es clara muestra de ello: se anunciaba a la cantante Melissa, quien actuaría con un invitado "sorpresa". El correlativo, correspondiente al número 6 en la pauta de ese día, se colocó en cuatro oportunidades, lo que significa, al final de cuatro bloques (ver anexos). Esta insistencia en anunciar una sorpresa, se justifica por la expectativa que es capaz de crear ésta. A la vez, el **suspense** aparece unido a esa expectativa, los elementos dramáticos se generan unos a otros y se combinan entre sí. Finalmente, el invitado sorpresa apareció, rodeado eso sí de un halo de misterio hasta el momento mismo en que lo presentó el animador: era el cantante Ricardo Montaner.

Otra "sorpresa", esta vez no anunciada, fue la presentación del "lado humorístico" del cantante puertorriqueño José Feliciano. Después de un bloque en el que se dedicó a cantar, Feliciano contó chistes, realizó imitaciones, e hizo gala de un gran sentido del humor. Esto se presentó como una novedad, que resultó de hecho una "agradable sorpresa".

El elemento dramático que no se había considerado, y que es importante en Sábado Sensacional, es el de la **identificación**.

Cuando un telespectador ve en la pantalla una representación en la que de alguna manera pueda reconocer facetas de sí mismo, es atraído por lo que está viendo. Si puede sentir que una parte de la realidad televisiva está reflejando un aspecto de su realidad, se reconoce también en esa realidad. El espectador se interesa por un contenido con el cual se siente identificado.

"Se trata, más bien, de que los contenidos-imágenes que se producen correspondan al lenguaje del telespectador, a su sentido común, a sus deseos, sentimientos, y lo que es más importante, a sus expectativas y aspiraciones. (...)

La identificación es un proceso psicológico determinante para establecer, por un lado, una comunicación directa entre los espectadores, los actores y la narración; y, por otro lado, para que el espectador se constituya como sujeto con una determinada identidad" (13).

Cuando Sábado Sensacional presenta "lo que le gusta a la gente", está ofreciendo al público unos contenidos que sin ser necesariamente los pertenecientes a la cotidianidad del televidente, representa algún aspecto de la realidad de ese espectador. Este siente que lo presentado en la pantalla tiene algo que ver con él, y acepta lo que le ofrecen.

El telespectador que ve por su televisor un programa donde puede asistir el público a disfrutar del espectáculo, nota que están "saliendo en televisión" personas iguales a él, y que estas personas están aplaudiendo, cantando y riendo, piensa que él también puede disfrutar del espectáculo, y se queda viendo el show. La identificación se

opera cuando el televidente interpreta que el programa está hecho para la gente como él. Por lo tanto, de algún modo, puede sentir que Sábado Sensacional está hecho para él en particular.

La identificación no se da en la misma medida en todos los individuos, aquí reside la habilidad de Sábado Sensacional para adaptarse a una audiencia muy variada. A cada sector de audiencia le dedica su parte, pero a la vez, se dirige a todos sus telespectadores.

Una muestra de lo anterior son los eventos para niñas, para abuelas, para "señoras sensacionales". Buscan abarcar todo el espectro familiar, y a su vez se especializan en un componente específico de la familia. A pesar de ser muy criticados, los segmentos del programa dedicados a este tipo de eventos, cuentan con una amplia sintonía, confirmada por los productores del programa, cuando los incluyen de manera reiterada.

Podemos afirmar que una de las razones por las que gusta Sábado Sensacional, es porque logra que el público espectador, por más heterogéneo que sea, encuentre elementos en los cuales pueda reconocerse. El programa gusta porque habla un lenguaje común, accesible.

