

DE LO ALTERNATIVO COMUNICACIONAL Y ALGUNAS PRACTICAS

Marcelino Bisbal

Cualquier texto, tradicional o no, de Teoría de la Comunicación nos dirá rápidamente de entrada y con claridad de exposición, que la palabra "comunicación" procede del latín "communis" y que "cuando nos comunicamos estamos tratando de establecer una 'comunidad' con alguien. O sea que estamos tratando de compartir una información, una idea, una actitud. La esencia de la comunicación consiste en la 'sintonización' entre el que percibe y el que envía un mensaje determinado" (W. Sehring, 1969).

Como concepto que intenta aproximarse a una teoría acerca del fenómeno comunicacional pudiera ser válido sin entrar en mayores precisiones. Habría que estimar la posición relacional del que 'trata de establecer la "comunidad", por ejemplo; sería importante e imprescindible detectar si "el compartir una información" se hace a través de un flujo lineal bidireccional o solamente en un sentido unidireccional; si la esencia del fenómeno debe ser solamente transmitir o comunicar, pues aquí habría que hacer diferencias sustanciales como pueden ser los aspectos ideologizantes entre el emisor (posición dominante) y el receptor o público (posición dominante) y así otros aspectos.

COMUNICACION NO ES DIFUSION

Desde esa concepción del fenómeno, lo que sí es importante y necesario decir es que una cosa es la "comunicación" y otra "los medios" por medio de los cuales se media el fenómeno en sí. Ambas ideas no pueden y no deben ser confundidas. Cosa que sí se confunde, intencionalmente, hoy día. La comunicación existió desde siempre, desde que el hombre inició su devenir histórico y su tránsito sobre la tierra y la historia. Pero los medios, los actuales medios de difusión, son un producto social "de ahora", de no más de unos cuantos decenios: desde la invención de la imprenta en el siglo XV hasta el XIX y el presente, estamos asistiendo a una irrupción de la concepción "medios de comunicación de masas" que en nada responden con la necesidad embrionaria del fenómeno comunicativo de "poner en co-

mún" en igualdad de condiciones y de razones históricas, sociales y humanas.

Ateniéndonos a esas consideraciones teóricas, podemos afirmar entonces que el problema está en los medios de comunicación —mejor medios de difusión— o de expresión del fenómeno. Hay una omnipresencia del "medio de comunicación" sobre la comunicación en sí. Y desde allí es que arranca el intento por definir una teoría de la comunicación alternativa (?). Una teoría que empieza a diseñarse en base a dos sentidos: o se refiere a aquellas formas de codificación que surgen espontáneamente al interior de sectores sociales con la única finalidad de expresar, con horizontes culturales no siempre propios, sus vivencias, sus quehaceres, sus luchas y su cotidianidad normalmente problematizada por diversas razones sociales; y el otro sentido, el que se desarrolla al interior de los propios medios para intentar quebrar, en el ámbito de la significación (relación de forma y contenido) y del propio código técnico, el manejo del medio con otra forma de "mediación social" que no sea la actual que conocemos.

DERECHO A LA COMUNICACION

Hoy día, estos intentos por desarrollar una teoría de lo alternativo comunicacional a partir de la práctica en sí, responden a inquietudes ligadas a otros hechos y fenómenos de la vida social. No solamente en esta parte del mundo, en la otra pasa algo parecido. Lo alternativo comunicacional necesariamente es asumido como un ingrediente fundamental por y para la conquista de nuevos espacios de lucha dentro y fuera del ámbito de la sociedad política y dentro, por supuesto, de la llamada sociedad civil que es la que motoriza esos intentos de conquista. Así como la sociedad civil en la década de los años veinte y treinta motorizó la lucha por el Derecho al Trabajo y esa batalla no ha sido ganada en su totalidad, en estos precisos momentos se va en busca de otro derecho que es fundamental al primero, el Derecho a la Comunicación. No hay posibilidad de que la sociedad civil busque el Derecho al Trabajo (derecho a la pro-

ducción de herramientas para el manejo de los medios de producción), sin encontrar el Derecho a la Comunicación (producción de artefactos simbólicos).

En la historia del proceso de humanización, "lo que ocurrió fue una disociación entre trabajo y comunicación. Las grandes mayorías son condenadas a manejar las herramientas de la producción material; mientras tanto, se les impone el silencio como manera de garantizar el ocio de los que manejan los artefactos simbólicos y se auto-excluyen de la acción manual, corporal y física" (José Marques de Melo, 1984). Diríase entonces, junto con Marques de Melo, que hoy día el trabajo es un deber de todos, y la comunicación un privilegio de pocos. Lo triste también es que el hecho ha ocurrido con la anuencia consciente e interesada de la sociedad política en todo este transitar histórico. Razón por la cual, la sociedad civil se ha venido enfrentando, en unas épocas con más fuerza que en otras, con eso que hemos denominado sociedad política.

BUSCANDO ALTERNATIVAS

Creemos, con más razón que en años atrás, que lo alternativo comunicacional y la búsqueda de "alternativas" no es un hecho de este siglo. En cada etapa histórica, como expresión concreta de un modo de producción ("el modo de producción de la vida material condiciona el proceso de vida social, política e intelectual en general"), se han sucedido alternativas de la sociedad civil frente al aparato hegemónico imperante en cada etapa (Ver Cuadro I). Lo que ocurre ahora es que siente el aparato hegemónico por excelencia la información a través de los grandes medios de difusión, la alternativa comunicacional sea más precisa, radical y hasta más consciente. Nunca como ahora se había hablado tanto de alternativas de la sociedad civil por reconquistar espacios de lucha y de comunicación. Quizás hasta el propio desarrollo de los medios de difusión, con sofisticados aparatos de hegemonía, haya contribuido a ese otro desarrollo de las formas alternativas en comunicación.

Es muy importante destacar que

las alternativas comunicacionales, mejor que comunicación alternativa, siempre han estado ligadas a otras formas de lucha contra el aparato hegemónico imperante. Desde los movimientos feministas, estudiantiles, ecologistas, vecinales, gremiales y hasta las más insospechadas agrupaciones, lo alternativo comunicacional irrumpe como una necesidad por buscar nuevos procesos comunicativos, que se impongan al proceso comunicacional predominante o que simplemente den "otra alternativa" distinta a la "posición" o "lugar" dominante.

ALGUNAS CARACTERISTICAS

Si algunas características pudiéramos dar sobre estas formas alternativas en comunicación, éstas podrían sintetizarse así:

- * Debe ser capaz (capaces) de romper con el bloqueo mediador que impone el aparato tecnológico de transmisión de mensajes. Es decir, no debe haber mediación —a pesar del aparato técnico— entre el emisor y el receptor.
- * Lo alternativo comunicacional debe estar inmerso en el mismo acto creador del mensaje. Flexibilidad del código, adaptación del lenguaje a las circunstancias y al medio;
- * Debe ser un intento de creación dialógica: gestión y creación de mensajes;
- * Lo alternativo en la comunicación es un acto político —debe ser— ligado a una cosmovisión más particular. Quizás no muy claro, coherente y preciso, pero un proyecto político que se va construyendo desde la misma base y a través del hacer diario y cotidiano, y nunca impuesto "desde arriba";
- * Para ser verdaderamente alternativo debe imponerse una codificación cuestionadora y contestataria. Se trata de ser crítico y reflexivo ante todos los actos de la vida social y de la propia existencia como ser social;
- * Lo alternativo en lo comunicacional debe saber instalarse en las contradicciones de la misma vida y de lo comunicacional y desde allí operar como pieza clave para exigir, a través de la misma práctica, el cambio.

Quizás, estamos seguros, estas características no sean las únicas. Cada circunstancia social, cada forma de actuar de la sociedad política y de su compañera inseparable, la estructura económica, impone "novedosas" modalidades "del hacer" y sobre todo, nuevas formas de explicitarse a través de la acción diaria y solidaria. Lo ético, lo político, lo solidario, lo justo, lo honesto, lo democrático,

CUADRO I	
LOS PRINCIPALES APARATOS HEGEMONICOS A TRAVES DE LA HISTORIA	
FASE DE LA HISTORIA	APARATO HEGEMONICO PRINCIPAL
Modo de Producción Primitivo	Tradicón Oral, Rito y Célula familiar
Modo de Producción Feudal	La Iglesia (Religión) y Subsistemas religiosos
Modo de Producción Capitalista:	
Período Mercantilista	Aparatos Ideológicos del Estado Político
Período Pre-Monopolista	La Educación (Escuela)
Período Monopolista e Imperialista (etapa de consolidación)	Los Medios de Comunicación Social o Medios de Difusión Masiva (MDM)
Fuente: Javier Esteinou Madrid (México, 1983). Este autor completa el cuadro a través de los Autores N. Poulantzas (1969), Fossart (1977) y Ponce (1974).	

co, lo participativo... son ingredientes de la alternativa comunicacional. Y lo contrario, se nos presenta como manipulación con fines y objetivos bien claros. Nada más deshonesto, injusto, no solidario, no ético, "politiquero", antidemocrático y no participativo que todo aquello que se proclama a diario como lo universal, modernizador, progresista y democrático.

ALGUNAS PRACTICAS

Huelga decir que estas reflexiones sobre "lo alternativo comunicacional" están encuadradas en el estudio de "algunas prácticas" que hemos venido conociendo en los últimos años en Venezuela. Reseñemos algunas de ellas para conocimiento del lector que se acerca por vez primera a este hecho:

En el campo de lo impreso (1)

Solamente mencionaremos algunas prácticas que hemos estado estudiando en el Area Metropolitana. Todas ellas responden a la necesidad de crear un vehículo impreso que sirva como canal de información, formación y propagador de ideas del grupo o movimiento que les dió origen. Intentan ser el soporte de una práctica alejada de lo comunicacional.

En primer lugar, podemos mencionar a la llamada **Prensa Vecinal**, que se hace presente en urbanizaciones y barrios. Empiezan a proliferar hacia mediados de la década del '70. La regularidad no es su característica más resaltante. Pasan del multígrafo al offset. Sus tiradas son pequeñas, nunca superan los tres mil ejemplares.

Pudiéramos citar a **La Voz de Ca-**

ricuaio, **Alternativa**, **La Vega Dice**, **El Pastoreño**, **El Centinela**, **Guarataro preguntón**, **Tapara y Cuero**, **El Tarmeño**, **Voz Comunitaria**, **La Voz del Barrio**, **Tarari**, **Tesón** y otros que deben existir que seguramente aparecen y desaparecen misteriosamente, cuando uno menos lo espera.

Este tipo de "periódicos", por seguir con la denominación tradicional (algunos los llaman "prensa marginal"), están muy ligados a otras formas impresas que intentan ser "alternativas" dentro de la información local, ciudadana y del barrio. Aquí hay que mencionar al **Boletín de la Asociación del Barrio o Vecinal** (**Asoplacer**, **Asopraes**, **El Vigia**, **Correo de las Mercedes**, **Asopaula**, **Notimic**, **El Boyero**, **Asomarqués**, **Solidaridad Vecinal**, **Origen**, **Nuestro Barrio**, **Mi Vecino**, **Nosotros**) y a la **Revista de la Comunidad**, que es la menos frecuente por sus elevados costos de impresión, pero algunas existen: **Comunidad (Facur)**, **Cuadernos de Vecinos y Letras para la Utopía**.

En estos dos últimos años de esta década de los '80 han aparecido alguna que otra revista, apenas tres, que intentan ser una alternativa en lo comunicativo de diversos aspectos: van desde lo ecologista, el tema vecinal, la calidad de la vida, los nuevos movimientos sociales, lo alternativo en tecnología y medicina, etc. De acuerdo a la presentación de su contenido, estas publicaciones giran en torno a la denuncia y reivindicación; la formación e información; la participación y el encuentro fundamentalmente. En este sentido hay que mencionar a **Eco XXI** (Órgano del Centro de Estudios de Movimientos Sociales "Simón



Rodríguez”), En Vez (Revista de los Movimientos Sociales para reinventar el futuro) y PARA (...PARA volver a militar en la vida).

Faltaría por incluir en esta corta y esquemática lista, aquellos pequeños “periódicos” con carácter de militancia política en algún sector de la ya fragmentada izquierda venezolana, también tendríamos que mencionar los que se publican en algunos gremios o en sectores estudiantiles. No lo vamos a hacer, no porque no tengan significación, sino porque su existencia es más tradicional y está ligada a sectores que no corresponden a la denominación de “nuevos movimientos sociales”.

De todas las prácticas mencionadas dejamos para lo último a una que tiene características especiales. No solamente por su regularidad de aparición, sino porque ella intenta ser un órgano informativo que quiere agrupar y constituirse en una red de corresponsales populares y de la base, con la idea de ser el inicio de una mayor intercomunicación mutua y por ende más eficaz en el servicio de mantener informados a los sectores populares. Esta es la idea de **INFORMA**, que nace en enero de 1984 y que desde entonces no ha dejado de salir todos los meses. Se constituyó como una red de corresponsales seria y profesionalizada, para que un tipo muy particular de información fluya precisa y veraz. Se trata de una publicación que circula por y para los cuadros medios que trabajan a nivel popular y laboral.

Son muy pocos los estudios que se han efectuado sobre estos medios impresos que hemos mencionado así “a vuelo de pájaro”. Sería importante reflexionar con tranquilidad acerca de su lenguaje, ver si es alternativo, popular, o simplemente reproduce los códigos de identificación y recepción de la “otra

prensa”, “de los grandes medios”. Habría que investigar los emisores, sus relaciones con el tejido social, sus prácticas, sus propuestas de proyecto político en cada denuncia, información, reivindicación o participación ante la vida, el barrio, la comunidad y la sociedad misma. El hecho de que estas prácticas aparezcan y desaparezcan, tengan etapas de flujo y reflujo, ¿no deberá ser estudiado también?

En lo “audiovisual en expansión” (2)

Algunos teóricos piensan que en la medida que el aparato o canal de transmisión del mensaje se torna “más complejamente tecnológico”, más difícil es de poner el medio en función de objetivos y contenidos alternativos. Pareciera, tal como lo expresan los que sostienen esta tesis, que la sofisticación del medio impide el uso de él con fines y significaciones distintas. Creemos que es posible desarrollar una “contra comunicación” y comunicación alternativa, que sea auténtica y democrática, a través de los medios de tecnología compleja y sofisticada. Valga decir: la radio, la TV, el Video-Cassette, el Micro-Computador, la TV-Cable y cualquier “nueva” tecnología que pudiera surgir. Porque ¿donde quedarían entonces las experiencias de las radios bolivianas, de “la televisión guerrillera”, de “las radios libres italianas”, de “la televisión comunitaria alternativa”, las prácticas del “cassette foro” y otras tantas?

Lo que sucede en la cotidianidad social, acerca del uso y acceso de estas tecnologías, es que ellas mismas, tal como han sido ofrecidas y expuestas en el mercado, se nos presentan como excluyentes para un “uso distinto” del que ya conocemos, así como los costos de la tecnología, así como el “software”, re-

visten, en los actuales momentos serias limitaciones para los sectores populares.

Sin embargo, de lo que se trata es de desmitificar esa tecnología tanto a nivel del uso como de la producción del mensaje. Hay que intentar romper con la “McLuhanología”, es decir el “culto” a la tecnología comunicacional. En este sentido en el campo de lo “audiovisual en expansión” y en Caracas nos encontramos con algunas experiencias ricas en imaginación. Son pocas y fragmentadas, pero allí están reflexionando sobre sus propias circunstancias y su pequeña historia.

Equipo Audiovisual La Vega. El grupo nace en 1974 en un sector de La Vega, Los Canjilones, El Milagro y otros barrios adyacentes. El equipo empezó por interesarse en las distintas actividades de comprender el sonido, desde la grabación de cassettes hasta la elaboración de programas de radio y la imagen, comprendiendo la toma de una sencilla fotografía o diapositiva hasta la elaboración de películas en formato Super-8 mm. Hoy se inician, hace un año ya, con el Video para fijarle reglas de nuevo uso social y técnico.

TV Participativa Caricuao. Esta experiencia nace como una organización de base y dentro de esa perspectiva, que no hay que perder de vista; las premisas que fundamentan el proyecto son: la participación horizontal de la comunidad organizada, tanto en la elaboración y ejecución de políticas y estrategias como en la toma de decisiones en todo lo relacionado con su campo de trabajo y una flexibilidad organizativa. Todo ello con la idea de crear a mediano plazo una red o planta local de TV, en donde la comunidad tenga ingerencia en todo lo relacionado con la programación. Tratan de romper con el “reduccionismo

OBSEQUIE UNA
SUSCRIPCION
DE



CUADRO II
ALGUNAS PRACTICAS DE LO
ALTERNATIVO COMUNICACIONAL
(Area Metropolitana)

P R E N S A

PERIODICO	ASOCIACION/ UBICACION	FORMATO/ IMPRESION
Alternativa	MIC-EI Cafetal	Tabloide reducido/Offset
Iglesia y Vida	Iglesia de Chuao	Boletín/Offset
La Llovizna	Nueva Caracas (Catia)	Boletín/Multigrafo
El Guarataro Preguntón	El Guarataro	Tabloide/Offset
La Vega Dice	La Vega	Tabloide/Offset
La Voz de Caricuao	Caricuao (UD-2)	Tabloide/Offset
El Chisme	Galipán (El Avila)	Boletín/Multigrafo
La Voz del Vecino	Plan de Manzano	Tabloide Reducido/Offset
Asoplacer	El Placer	Boletín/Multigrafo
Asopraes	Prados del Este	Boletín/Offset y Multigrafo
El Vigma	Comunidad de Chacao	Tabloide reducido/Offset
El Parásito Feliz	Prados del Este	Tabloide reducido/Offset
Nosotros	El Valle	
Aprusi	Santa Inés	Boletín/Multigrafo
Asoboulevard	Cafetal	Boletín/Multigrafo
Voz de la Pastora	La Pastora	Tabloide/Offset
Correo de Las Mercedes	Las Mercedes	Tabloide/Offset
Asopaula	Santa Paula	Boletín/Multigrafo
NOTIMIC	MIC/ El Cafetal	Boletín/Offset
INFORMA	Red de Correaponsales populares	Tabloide reducido/Offset
El Boyero	La Boyera	Boletín/Multigrafo
Origen	La Voz de Hornos de Cal	Boletín/Multigrafo
Editorial	El Naranja	Boletín/Multigrafo
Nuestro Barrio	El Valle	Boletín/Multigrafo
La Voz del Barrio	Santa Ana	Boletín/Multigrafo
El Tarmeño	Carayaca	Boletín/Multigrafo
Voz Comunitaria	San Antonio de Los Altos	Hoja Multigrafada
Tapara y Cuero	Barrios del Güire y Sta. Fe	Boletín/Multigrafo
El Pastoreño	La Pastora	Boletín/Multigrafo
Tavari	Baruta/Barrio Manzanares	Boletín/Multigrafo

R E V I S T A S

COMUNIDAD CUADERNOS DE VECINOS ECO XXI	FACUR Movimiento de Vecinos Organo del Centro de Estudios de Movimientos Sociales "Simón Rodríguez"
PARA EN VEZ	Para Volver a Militar en la Vida Revista de los Movimientos Sociales para reventar el futuro



por TV". No sabemos si algunas de estas formas de organización siguen existiendo. Lo que sí podemos indicar con suficiente claridad es que todas ellas van orientadas con la idea de exigir cambios en la difusión de mensajes.

PARA UN FINAL...

Todas estas prácticas, "algunas" nada más, florecen y se marchitan rápidamente. Dependen de su propia práctica y de las luchas que emprendan. Quizás lo alternativo, bajo este sistema y su estructura, sea también sinónimo de irregularidad y de fugacidad. Porque lo estable aquí y ahora siempre será sospechoso, y mucho más en el mundo de lo comunicacional que está dominado por un monopolio de la palabra y de la imagen. Monopolio impuesto no solamente por las empresas del medio, sino hasta por los propios periodistas y la misma sociedad política.

Frente a todo tipo de monopolio, contrario de la verdadera democracia, es que enfila sus baterías lo alternativo. Para buscar acceso y participación y en definitiva una nueva forma de ser y de pensar la vida, lo social por encima del odio y la solidaridad por sobre el egoísmo. Hay un Derecho al Trabajo, como decíamos anteriormente, pero también hay un Derecho a la Comunicación como decimos ahora. Son caras de la misma moneda: el Derecho a ser diferentes.

REFERENCIAS

- (1) Un trabajo mucho más completo que esta corta síntesis lo ha efectuado Elías Santa, del MIC —Movimiento de Integración de la Comunidad—, y que aparece en las siguientes fuentes: —Edición de **Cuartilla Especial** del 27 de junio de 1983; Págs. 24-25; —**El Manual del Vecino**: "La Prensa Vecinal: alternativa de comunicación". No. 4-1984 (Ediciones Ecotopía-Escuela de Vecinos).
- (2) Ver mi trabajo en **Cuartilla Especial** del 27 de junio de 1984; Pág. 13.

tecnológico".

Apenas dos muestras del uso de lo audiovisual en forma distinta. Creemos que no son las únicas. Desde otras perspectivas, pero con móviles semejantes, podemos mencionar las llamadas "Asociaciones de Usuarios de Medios" tan conocidas en otros países, pero no del todo en el nuestro. Pero ha habido algunos intentos dignos de mencionar: en 1979 un grupo de amas de casa de Cam-

po Alegre y zonas vecinas decidieron enjuiciar a los responsables de la programación televisiva infantil y crear un grupo de presión de amas de casa frente a la televisión; luego hacia la mitad de 1980 los vecinos de Altigracia configuraron lo que llamaron "Unión de Espectadores por un Cambio en la Televisión"; más tarde, en 1983, otro grupo de amas de casa de las clases medias y media alta dan forma al movimiento "Por una me-