

No cabe dentro de una nota, que es más que todo informativa, el análisis de este volumen, "50 años de literatura venezolana", pero cabe destacar, sí, que todos los aspectos sustantivos de las promociones, tendencias, escuelas, autores y obras principales publicadas hallan cabida, debida referencia y, a veces, breve juicio dentro de las 318 páginas del volumen. El texto de este libro, con capítulos bien delimitados, surge con gran fluidez y va dejando la imagen clara al lector del proceso literario de medio siglo y la presencia de los valores esenciales y de los valores secundarios en esa fecunda labor de medio siglo, tanto en el campo analítico como en el mundo de la creación.

L. Pérez Jil

## DESAL

### (Centro para el Desarrollo Económico y Social de América Latina)

"Marginalidad en América Latina. Un ensayo de diagnóstico." DESAL, Santiago de Chile. Editorial Herder, Barcelona, 1968.

"Continente sumergido", "sociedad escindida", "subdesarrollo", las tentativas de definición hasta ahora formuladas son insuficientes para expresar el cuadro de miseria y desesperación de los grupos populares latinoamericanos. Lo que caracteriza a América Latina, mucho más que el atraso y la pobreza, es la condición de marginalidad en que viven aquellos grupos. Dos universos distintos cohabitan en casi la misma área geográfica, uno en las grandes urbes de la faja costera (Río de Janeiro, Sao Paulo, Buenos Aires, Montevideo, Santiago, Lima, Caracas, Ciudad de México, etc.) y el otro que empieza en los alrededores mismos de aquellas metrópolis y que está constituido por la gran mayoría de la población, en donde los niveles de vida son semejantes o inferiores a los asiáticos.

Los sectores populares, afectados por su desintegración interna, no encuentran las condiciones necesarias para organizarse e influir en las decisiones adoptadas por la sociedad como un todo. Debido a ello, a que no influyen, no pueden participar de los bienes que la sociedad distribuye.

La obra que comentamos es un esfuerzo para detectar la situación de los grupos mayoritarios de aquel continente. El estudio procura definir los caracteres fundamentales del fenómeno, sus orígenes, sus condicionamientos históricos y sus distintas manifestaciones.

Luego de agotar, en la Introducción, el estudio de la superposición cultural resultante de la imposición de la cultura ibérica sobre la nativa en el Pacífico y la negra en el Atlántico, la obra analiza los diversos tipos de marginalidad: la rural en el capítulo primero y la urbana en el segundo. Además, incluye un anexo sobre el concepto de "subproletario" y una bibliografía de las obras citadas.

Recomendamos la lectura de este libro a todos aquellos que, preocupados por la situación del mundo y los problemas más acuciantes que el hombre tiene hoy planteados, deseen adquirir una visión clara y objetiva de la realidad del continente latinoamericano.

NOTA: Desal (Centro para el Desarrollo Económico y Social de América Latina), entidad autora y responsable del presente libro, es una institución privada, autónoma, de carácter internacional. Su objetivo es estudiar la situación de los sectores populares del continente latinoamericano y buscar las soluciones que permitan su incorporación al proceso de desarrollo económico y social.

## HOUREZ, FERNAND

"Tratado de publicidad directa". Editorial Luis Miracle, S. A. Barcelona, 1965, 2ª edición. 447 páginas.

La Publicidad es hoy un constitutivo determinante de nuestra sociedad industrial consumidora y único medio factible de relación entre vendedor y cliente. A todos nos interesa vender: nuestras ideas, cualidades, valores, productos y realizaciones. El libro de F. Hourez nos ayudará.

F. Hourez no habla como charlatán de feria, sino como técnico que conoce bien las posibilidades, limitaciones y los factores de eficacia: folletos, catálogos, circulares, sistemas de suscripciones, venta por correspondencia, control de rendimiento. Todos sus principios se apoyan en datos y experiencias evidentes o en investigaciones y encuestas científicas.

Este libro tiene en cuenta incluso la forma de escribir los sobres, cómo poner la dirección, el franqueo y quién debe abrir las cartas. Estudia el mensaje publicitario y su contenido, cómo despertar el interés, cómo provocar el deseo y las decisiones.

Un estudio especial e interesante es el plan de "campaña" o acción en la cual entran: la distribución del presupuesto, el estudio del posible número de clientes, el cultivo de ellos...

Por fin, tiene casi 100 páginas de "Apéndices" exhaustivos, verdaderos modelos de trabajo.

Se trata de un libro de consulta muy práctico, profusamente acompañado de dibujos y diseños gráficos que aclaran el pensamiento. Sin duda alguna, será útil a todos los vendedores profesionales o teóricos, comerciantes o industriales.

C. V.

## TRUHLAR, KAREL VLADIMIR

"Solovjev y Teilhard". Madrid, Editorial Razón y Fe, 1966.

Decir que este libro de Vladimír Truhlar aporta un punto nuevo —poco tratado, pero muy necesario— de Teilhard de Chardin es ya decir mucho.

Se ha advertido continuamente que el estilo de Teilhard es, a veces, el de un poeta, el de un místico. Se ha estudiado (cfr. Lubac, "El pensamiento religioso de Teilhard") el aparente antagonismo que encierra la seguridad de las afirmaciones escritas por Teilhard y su postura humilde que le urgía enviar sus trabajos para ser corregidos; incluso su convicción de que su obra era tentativa: "le mando lo que yo veo, pero no soy infalible".

Truhlar aporta un ángulo de visión esclarecedor para responder a estas preguntas y, sobre todo, para entender a Teilhard. Teilhard es un hombre de experiencia religiosa y su lenguaje es el lenguaje de la experiencia religiosa: el lenguaje que debe superar el mundo rígido del concepto para transmitir la experiencia vivida, para hacer ver a través de la multiplicidad la relación profunda del Todo-Unidad.

Solovjev, filósofo ruso, es el contrapunto de Teilhard. Ambos, sin conocerse personalmente, ni conocer sus escritos, tuvieron intuiciones semejantes y expresiones igualmente totalizantes.

Libro imprescindible para acercarnos a Teilhard, pues el acto de experiencia religiosa es una síntesis del contenido de la experiencia y de la comprensión cosmovisual que determina el contenido.

I. O.

# CINE

## LA HORA

### SITUACION LATINOAMERICANA

Impactos lumínicos, impactos sonoros; martilleo de luces y sombras, ruido y silencio; rostros, cuerpos y acciones que apenas se captan; tensión inmediata en el espectador que lo obliga a participar de la acción. Slogans, consignas, frases, disparados contra el espectador, logran decir mucho en pocas palabras, siguen martilleando, se nos vienen encima o se pierden a lo lejos en el centro de la pequeña pantalla.

Es "La hora de los hornos", producción argentina de Fernando Ezequiel Solanas, quien es además su director y guionista, en colaboración con Octavio Getino. Se trata de un análisis de la situación actual latinoamericana, a la vez narración histórica, crítica agresiva y voz de protesta. Culmina con la presentación de una alternativa única para América Latina: la lucha armada por la liberación.

Solanas pretende narrar, con la velocidad seleccionadora del cine, nuestra historia, la historia de una América Latina colonizada y neocolonizada, la historia de los países dependientes, monoprodutores, no industrializados, siervos del imperialismo invasor y capitalista, vendidos por sus gobiernos y sus élites a la explotación de los capitales extranjeros.

El film es una crítica agria, violenta, turbadora de digestiones y conciencias; consecuencia lógica de los principios de estética marxista a los que responde. Los guionistas lo especifican claramente: "No hay en América Latina espacio para la expectación ni para la inocencia. Una y otra son sólo formas de complicidad con el imperialismo. Toda actividad intelectual que no sirva a la lucha de liberación nacional es fácilmente digerida por el opresor y absorbida por el gran pozo séptico que es la cultura del sistema."

- ★ EL "CHE", LA "LUCHA ARMADA" Y LA "DENUNCIA SOCIAL" EN EL CINE.
- ★ UNA PELICULA DE PROTESTA CONTRA EL IMPERIALISMO QUE ACOSA A LATINOAMERICA, CONTRA LAS ALIENACIONES PUBLICITARIAS Y RELIGIOSAS.
- ★ PERO ES "SIMPLISTA Y PARCIAL": PRESENTA UNA REALIDAD A LA MEDIDA DE INTERESES PREVIOS.

# DE LOS HORNOS

**Armando Rojas A.  
Carlos Pacheco**

Se critica al sistema porque es eminentemente mentiroso, porque castra mentalmente al hombre latinoamericano y lo obliga a pensar y a actuar de un modo determinado, porque lo reduce a la categoría de consumidor ávido de productos que no necesita, porque lo aleja cada vez más de su propio sentir, pensar, cantar y construir nacional, alienándolo, imponiéndole formas y valores foráneos que lo hacen extranjero entre su propio pueblo.

## LA TECNICA EN FUNCION DE LA PROTESTA

El filme es una protesta clara, sin matices, contra esa "élite" social, cultural, económica, que se automargina de la realidad nacional y piensa, en francés o en inglés, en la mala suerte de Argentina al quedar tan arrinconada, tan lejana de la "Madre" Europa. La técnica de las entrevistas con sonido directo da pie a algunas secuencias interesantes: la que nos presenta a la oligarquía ganadera argentina alardeando de su semejanza con la alta nobleza europea y la protagonizada por el escritor Mujica Láinez, símbolo de una intelectualidad desencarnada de la verdadera problemática argentina.

Protesta también contra la represión policial y militar, defensora de los latifundios vírgenes, los millones de hectáreas en manos de unos pocos, el escándalo insultante de las mansiones y playas de los ricos. Igualmente contra el abuso publicitario que llena los hogares latinoamericanos de rostros rubios, de cuerpos niveos, de sonrisas, poses y costumbres del Norte. Son estos rostros, estas costumbres, estos valores, los que luego se idealizan, se admiran y se respetan, en detrimento de nuestra personalidad como pueblo. La secuencia que mejor refleja esta avalancha publicitaria que nos invade es la que in-

tercala, en admirable montaje, tomas de un matadero y multitud de comerciales extranjeros. Al final, esta interpolación martilleante de unas escenas y otras se convierte en ráfaga de imagen y sonido que nos ametralla como la personificación misma de la violencia institucionalizada.

Una objetiva apreciación artística del filme nos lleva a la conclusión de que se trata de un experimento muy bien logrado técnicamente. Presentar un vasto mural de la situación argentina y latinoamericana, describir cinematográficamente una circunstancia tan polifacética, hacer captar a los espectadores una problemática tan escurridiza, tan engañosa como la violencia cotidiana del sistema, transmitir una vivencia dolorosa del hombre latinoamericano, manejar datos históricos, estadísticas actuales, experiencias humanas muy distintas (el indio, el oligarca, el campesino, el intelectual), documentales diversos, todo ello en 95 minutos y sin dejar de ser cine verdadero, no es tarea fácil ni cómoda para ningún cineasta. Pero el filme de Solanas logra armonizar elementos tan diversos y supera bien las dificultades de trabajar con un material tan heterogéneo.

Una sintonía estupenda de imagen y sonido, un juego permanente con el movimiento de las imágenes, de mucha intensidad estética, una verdadera creación de espacio y tiempo filmicos, hace de "La hora de los hornos" una película de interés cinematográfico. Quizá su valor más íntimo en este momento de búsqueda de nuestra real identidad como pueblos, cuando necesitamos un arte y un lenguaje y unas categorías estéticas y filosóficas que nos expresen verdaderamente, es que se trata de un filme de contenido netamente latinoamericano; intenta mostrar y decir cinematográficamente una necesidad latinoamericana.

## SIMPLICIDAD Y PARCIALISMO

Pero "La hora de los hornos" tiene un fin "pedagógico". Indoctrina; selecciona los datos de acuerdo a un criterio muy definido: "Ser útil en el combate contra el opresor": el neocolonialismo aplastante y sus cómplices. Y es aquí donde lo aguada nuestra crítica más fuerte: la selección de los datos reales de la situación, que nos ofrece la película, peca de grave simplismo. Resulta fácil, pero muy peligroso, recortar la realidad a la medida de nuestros intereses y escoger de ella solamente lo que corrobora nuestra tesis. Peligroso por la importancia del cine como medio de comunicación de masas y conocida penetración psicológica. Simplismo y parcialidad nos parecen características evidentes de "La hora de los hornos". Reducir, por ejemplo, todas las formas de religiosidad del pueblo latinoamericano a una misma categoría de alienación, y juntar, indiscriminadamente, religión, superchería, magia y brujería, como en los viejos tratados del antiguo marxismo, es una conclusión demasiado simplista y artificial. Y olvidar conscientemente, en una realización cinematográfica para Latinoamérica, que, al lado del imperialismo capitalista, existe otro imperialismo tan brutal y extranjerizante, cuyo símbolo son los tanques rusos en Checoslovaquia, resulta una falla importante que vicia la calidad y la objetividad del análisis.

Por otra parte, la opción única que parece presentar el filme al imponer al público durante los últimos cinco minutos la figura mitificada del "Che", es igualmente parcial. El filme critica el abuso de la publicidad. Es poco honrado emplear los medios que se critican.