

# Algunas alternativas en Barquisimeto

## EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS A LOS SECTORES POPULARES

### Opinión Urbana\*

El creciente deterioro del salario real de los venezolanos, debido a la constante alza del costo de la vida, ha colocado al grueso de la población en condiciones de pobreza crítica. El gasto en alimento en que debe incurrir la población de menores recursos económicos se ha vuelto así materia de primordial atención. El ingreso familiar de la mayoría de los venezolanos resulta insuficiente para cubrir dichos gastos; por tanto, toda acción dirigida al mejoramiento de las condiciones de abastecimiento de alimentos, al "abaratamiento" de la oferta de alimentos, debe ser objeto de atención y apoyo por parte de la dirigencia política y la ciudadanía en general.

Opinión Urbana, consecuente con este argumento, ha hecho un análisis de la situación y de las alternativas que sobre la materia han sido puestas en práctica en la ciudad de Barquisimeto, con el ánimo de enterar a la comunidad barquisimetana al respecto y con la intención de hacer una contribución en la línea de generar opinión sobre el dramático problema de abastecimiento de alimentos a la población más vulnerable de nuestra ciudad, y colaborar en la búsqueda de salidas para el mismo.

El análisis que realizamos se fundamentó en la revisión de las experiencias desarrolladas en Barquisimeto, el país en general y otros países latinoamericanos. En el caso de Barquisimeto, contamos con los valiosos aportes que nos hicieron: Gustavo Salas, quien nos refirió la experiencia de la Feria de las Hortalizas instrumentada por CECOSEOLA; Edgar Acosta y Alvaro Medinacelli, ambos funcionarios de FUDECO, quienes nos ilustraron sobre las características del abastecimiento de alimentos en el país y la experiencia de mercados itinerantes desarrollada por el Concejo del Distrito Iribarren en el Estado Lara. Tuvimos también la oportunidad de entrevistarnos con el Ing. Adolfo Imas asesor de la organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), quien recientemente visitó nuestra ciudad y nos refirió experiencias desarrolladas en otros países latinoamericanos.

### EL PROBLEMA DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS PARA SECTORES DE BAJOS INGRESOS DE BARQUISIMETO

El problema de abastecimiento de alimentos para los sectores de bajos ingresos de la población barquisimetana, está definido por un conjunto de variables que pueden agruparse bajo dos grandes aspectos:

- a) La estructura de la población de la ciudad según sus niveles de ingreso familiar y el costo de la "canasta básica de alimentos", lo cual nos permite identificar la magnitud del problema.
- b) Las modalidades de abastecimiento de alimentos existentes en la ciudad; sus características en cuanto a localización espacial y calidad del servicio (precios, calidad, servicios, acceso y variedad de los alimentos ofrecidos).

Respecto al primer aspecto, las cifras de fuentes oficiales no dejan dudas respecto a la gravedad del problema. Según FUNDACOMUN (1), para el año 1984 existían en Barquisimeto 91 barrios (2), que albergaban 377.822 habitantes; es decir, el 65 por ciento del total de la población de la ciudad. Por otro lado, el 78 por ciento de las familias de los barrios de la ciudad, según la Oficina Municipal de Planificación Urbana del Distrito Iribarren (3), percibía ingresos inferiores a los Bs. 2.000 mensuales en el año 1983.

Si se confrontan las cifras antes referidas con el costo de la canasta básica de alimentos, que ya para 1984 se ubicaba en 2.184 bolívares mensuales (4), se puede inferir que la mayoría de la población barquisimetana tiene en la actualidad serias dificultades para cubrir sus necesidades de consumo de alimentos, pues aparte de esta necesidad deben cubrir con sus menguados ingresos otras exigencias ineludibles como, por ejemplo, el pago de transporte, servicios básicos de la vivienda, medicinas.

Con relación al segundo aspecto; es decir, las características de las modalidades de abastecimiento de alimentos en Barquisimeto, las conclusiones de los es-

\* OPINION URBANA es la firma que adopta para la publicación de sus investigaciones, estudios y propuestas en favor de la comunidad, un grupo multidisciplinario de profesionales barquisimetanos.

tudios sobre el comercio detallista en esta ciudad (5), son por demás elocuentes. Lo primero que debe señalarse al respecto, es la diferenciación de los establecimientos detallistas de alimentos en dos grandes grupos, según su capacidad de distribución de alimentos y grado de organización:

a) Un grupo organizado, con mayor eficiencia del servicio que se presta al consumidor, conformado por los supermercados. Ellos apenas representan el 1,5 por ciento de los establecimientos detallistas de alimentos y sin embargo realizan alrededor del 37 por ciento de las ventas; los establecimientos de este grupo, además, se ubica predominantemente en el casco y urbanizaciones del Norte, Este y Oeste de la ciudad (un 85 por ciento de ellos), lo cual evidencia que buscan captar los mercados conformados por la población de ingresos medios y altos de la ciudad.

b) Un grupo no organizado, en el cual se debe distinguir a los mercados libres, cuyos puestos representan alrededor del 9 por ciento de los establecimientos detallistas de alimentos y realizan el 11 por ciento de las ventas; y otro subgrupo conformado por los denominados "polivalentes tradicionales" (bodegas, pequeños abastos) y los especializados (carnicerías, frutería, etc.). Este último subgrupo representa el 89 por ciento de los establecimientos detallistas de alimentos y sus ventas alcanzan al 52 por ciento aproximadamente del total de ventas realizadas en la ciudad.

Respecto a la localización de los establecimientos que conforman el grupo no organizado, es importante destacar que la mayoría de los mercados libres se ubican en el casco de la ciudad, quedando las bodegas y pequeños abastos como la opción de mayor accesibilidad para los barrios de la ciudad; es decir, para la población pobre de Barquisimeto.

En resumen, estas cifras indican que la población de los barrios de Barquisimeto se abastece en los establecimientos más ineficientes que, aparte de ostentar los mayores precios en sus productos, ofrecen la peor calidad, menor diversidad en los mismos y escasos servicios.

En otras palabras, el desempeño de estos dos grupos, el organizado y no organizado "...que atienden sectores sociales diferentes en áreas espaciales distintas, es regresivo desde el punto de vista de la distribución del ingreso: aquellos estratos de la población de menor ingreso relativo, que gastan una propor-

ción alta de sus ingresos en alimentos, pagan por los mismos precios más altos que los estratos de población de más alto nivel de ingresos, que destinan una proporción relativamente baja de sus gastos a alimentos. Por tanto, los costos por unidad de nutrientes para los grupos sociales que más la necesitan (por su vulnerabilidad económico-social y ambiental) son mayores que para los sectores de mejores condiciones de vida y de ingresos" (6).

## LAS ALTERNATIVAS EN MARCHA

Ante la grave situación que hemos descrito en el punto anterior, la ciudad de Barquisimeto no se encuentra huérfana de opciones, que, si bien apenas comienzan a abrirse campo, son novedosas en el país y colocan a Barquisimeto en situación de vanguardia respecto a las otras ciudades importantes de Venezuela.

Un primer análisis de estas alternativas u opciones puestas en práctica en Barquisimeto, conducen a la necesidad de aclarar que ellas deben ser evaluadas bajo una óptica que las considere como transitorias, en el sentido de que deben entenderse como una primera fase de un proyecto mayor, de más alcance y repercusión del que actualmente lo gran.

La primera opción que merece ser considerada, por su carácter pionero (se inició en el año 1983) y por la connotación que en ella tienen el trabajo voluntario y la organización de la comunidad, es la experiencia que ha venido desarrollando con mucho éxito CECOSOLA, a través de sus Ferias de Consumo Familiar.

Esta opción, apoyada en la mística de trabajo de sus organizaciones y la valiosa respuesta de la población organizada, ha llegado a desarrollar más de 30 puntos de ventas localizados en barrios de la ciudad, a través de estructuras móviles (autobuses acondicionados) y fijas, donde se ofertan más de 50 productos básicos a precios con un 30 por ciento a un 50 por ciento debajo del PVP. Su cobertura actual alcanza alrededor de 10.000 familias y la modalidad utilizada es el autorservicio. Mantienen una relación directa con los mayoristas de alimentos y, en menor escala, con cooperativas de productores agrícolas.

La segunda opción o modalidad corresponde a los "Mercados Itinerantes", promovidos por el Concejo del Distrito Iribarren. Esta experiencia no ha cumplido todavía un año de vida y su



éxito en tan corto tiempo es significativo, aun cuando es preciso decir que esta importante experiencia parece no haber contado con un respaldo amplio por parte del propio Concejo y pareciera moverse gracias a la iniciativa de un Concejal. Por otro lado, vale la pena destacar que a pesar de constituir una modalidad estimulada y dirigida desde la municipalidad, en la misma no se involucran los dineros del Estado, pues su ejecución está bajo la directa responsabilidad de pequeños comerciantes detallistas, quienes compran directamente a los mayoristas o a la industria. Esta gestión se mueve totalmente en la órbita del sector privado y el aporte del Concejo se limita a la organización general respecto a la localización de los puntos de venta, a brindar seguridad personal durante la operación comercial y al asesoramiento técnico en materia de comercialización a los detallistas que adelantan esta experiencia. De este modo, la forma de operación adoptada evita repetir los fracasos y manejos dolosos que hicieron famosa a la distribución de alimentos a través de la CMA. Por esta vía se ha logrado poner en funcionamiento 20 puntos en barrios de la ciudad, en los cuales al igual que en la modalidad anterior, se oferta un significativo número de productos básicos con precios por debajo del PVP o, en otros casos, por debajo del precio normal promedio en mercados.

Las dos alternativas descritas han demostrado ser, además, un mecanismo práctico y efectivo para la distribución de la leche popular, garantizándose así que la misma realmente llega a manos de quienes la necesitan.

Decíamos al inicio de este punto que las opciones desarrolladas en Barquisimeto deben ser vistas como la fase

de un proceso, como una transición. Pensamos que ellas no permanecerán con idénticas características a las que muestran actualmente, pues constituyen un paso en la dirección de racionalización del comercio detallista. Se tenderá en ambos casos, con sus diferentes matices, a la conformación de un sector detallista con mayor capacidad de negociación con los mayoristas y la industria, y con un mayor volumen de compra, que a la vez se traducirá en una mayor posibilidad de fijar precios competitivos en el mercado, y una mayor oferta en lo que respecta a calidad y variedad de los productos. Se tenderá también al establecimiento de estructuras de abastecimiento modernas y fijadas en los barrios, manejadas por este nuevo sector detallista y que reemplazará a la anacrónica modalidad de abastecimiento de alimentos tradicional que impera actualmente en los barrios de Barquisimeto.

No obstante, es previsible que, dado el ritmo de crecimiento de la ciudad y la expansión de los sectores marginales, sea necesario mantener las modalidades que antes hemos descrito, a fin de atender los nuevos barrios que se forman. De esa manera, coexistirán estas modalidades junto con aquellas que surjan como producto de su propia evolución en los barrios considerados.

De garantizarse un decidido apoyo oficial a la evolución de las modalidades hoy desarrolladas, es posible que en un futuro no muy lejano podamos ver en Barquisimeto la conformación de las primeras "cadenas voluntarias". Bajo esta denominación se conoce a una modalidad desarrollada en Brasil y Argentina, que consiste en una forma organizativa

sustentada en la asociación de detallistas y mayoristas de alimentos que opera por el sistema de autoservicio, en instalaciones que reúnen condiciones adecuadas y adaptadas a las necesidades del consumidor a servir.

## RECOMENDACIONES

Es evidente que el problema de acceso a los productores alimenticios por parte de la población de la ciudad, sólo puede encontrar su lógica y definitiva solución a través del mejoramiento de las condiciones económicas de esa población, pues sus bajos ingresos constituyen la causa fundamental de dicho problema.

Sin embargo, es preciso reconocer también que decir esto y desconocer que las experiencias que se vienen desarrollando en Barquisimeto contribuyen a reducir la gravedad de la situación, significaría dar la espalda al problema y adoptar una posición de "las cosas están mal —no las podemos resolver— dejémoslas como están".

Consideramos que las experiencias referidas tienen un importante valor y, por tanto, deben ser fortalecidas; en ese sentido proponemos:

- Como vía para consolidar y fortalecer la referencia que ya comienza a tener la población respecto a las modalidades de abastecimiento que adelanta CECOSOLA y el Concejo de Iribarren, debe garantizarse el suministro de leche popular a estas modalidades de abastecimiento para que, a través de ellas, sea distribuida entre la población de bajos ingresos de la ciudad.
- La experiencia del Concejo Municipal

de Iribarren debe ser asumida a plenitud por esta institución, dándole el respaldo que merece, en concordancia con el importante objetivo que persigue.

- La comunidad organizada debe desplegar iniciativas que conduzcan a la multiplicidad de barrios atendidos por las nuevas modalidades de abastecimiento que hemos referido. En ese sentido, se debe estimular la conformación de grupos que, por ejemplo en el caso de CECOSOLA, puedan trabajar aunadamente para lograr el establecimiento de las Ferias de Consumo Familiar en sus respectivos barrios.
- La municipalidad debe también proceder a la modernización de los mercados municipales actuales, estimulando en ellos la conformación de "cadenas voluntarias", mecanismo que lograría mejorar el abastecimiento de alimentos, la competencia y reducir los niveles de precios de los productos ofrecidos en los mismos.
- MERCABAR debe jugar un rol significativo en el impulso de ideas novedosas entre los mayoristas de alimentos, respecto a su vinculación con los detallistas.
- Las instituciones vinculadas al problema de abastecimiento de alimentos, deben hacer un seguimiento de estas experiencias y darles la debida difusión.

## CITAS

- (1) FUNDACOMUN. II Inventario Nacional de Barrios. Resultados Parciales. Distrito Iribarren, 1984. Barquisimeto, 1985.
- (2) Se excluyen urbanizaciones tipo Inavi; las cuales albergaban para 1984 una población de 60.000 habitantes considerados en los estratos de bajos ingresos.
- (3) OMPU. Marginalidad y Vivienda en Barquisimeto, Barquisimeto, 1984.
- (4) CORDIPLAN. Diagnóstico Social Permanente. Informe Social No. 2, Caracas, 1985.
- (5) FUDECO. Propuesta de un Programa de Abastecimiento de Alimentos para la población de menores ingresos de la ciudad de Barquisimeto, Barquisimeto, 1986.
- (6) FRIGENIO, Norberto. "Urbanización, evolución de la estructura comercial y opiniones de política para mejorar la distribución de alimentos para los estratos urbanos de bajos ingresos". Trabajo presentado en la consulta de Expertos sobre Urbanización Intensiva y sus Repercusiones alimentarias y nutricionales en América Latina. FAO, Mayo, 1983, pág. 13.

## MATERIALES PARA LA COMUNICACION POPULAR

Un servicio trimestral del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional (IPAL) destinado a las personas e instituciones que trabajan en el campo de la cultura y la comunicación populares.

País	Registro	Ciudad	Cantidad	Observaciones
Brasil	Regime Ferra	Cx. 92.03256.2 BANESPA 212, Vila Mariana - Sao Paulo	150,000 copias	
Colombia	Claudia Herrán	Caja Social de Ahorros cta. 08-019683-610 - Bogotá	1,200 papeles	fuera de Bogotá enviar giro
Costa Rica	Ricardo Jol	Apartado 430 (2100) Guadalupe - San José	480 copias	enviar cheque
Chile	CENECA	Santa Beatriz 106, Providencia - Santiago	3,000 papeles	
Paraguay	Carlos A. Torres	Estrada 692 dpto. "B" Asunción	15,000 guaraníes	
Venezuela	CESAP	San José del Avila (al lado de la Abadía) San José del Avila - Caracas.	180 bolívers	enviar cheque
América Latina y el Caribe			US\$ 15.00	
USA, Canadá y Europa			US\$ 30.00	

Indique como envío

Rogamos enviar cheques o giros a los nombres y direcciones o buentas mencionadas y copias de los cupones al

Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional  
La Mar 170 - Lima 18 - Perú

Las personas que se suscriben directamente a nuestras oficinas, hacer el envío a nombre del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional.

