

guiente manera: Anzoátegui, Bolívar, Carabobo y Nueva Esparta elegirían un diputado menos de atenerse al CSE a la proyección de la OCEI. Este hecho afectaría directamente a los partidos políticos que tradicionalmente han recibido apoyo mayoritario del electorado en esas circunscripciones.

d) El número de representantes a las Asambleas Legislativas se eligen en función de una escala de intervalos de la población total de cada entidad federal (Art. 4o. de la Ley Orgánica del Sufragio). La proyección de la OCEI, al incluir la omisión censal estima para todas las circunscripciones una población mayor que la proyección del CSE y esto explica que en este caso el número de representantes previsible a partir de la proyección de OCEI favorezca a los estados Mérida y Táchira.

El 2 de septiembre, la prensa notificaba que el CSE decidió asumir su propia proyección poblacional y desconocer la de OCEI para fines electorales (Cf. El Nacional 2-9-83, D-1). La OCEI por su parte entiende que esta decisión es ilegal porque sólo a ella le confiere competencia la ley para emitir proyecciones poblacionales de carácter oficial. Este hecho ha animado a la Oficina de Estadística e Informática a elevar su causa ante la Corte Suprema de Justicia. Aunque aún no se ha producido este recurso, parece necesario que la Corte decida acerca de la licitud de la postura del CSE.

En cualquier caso hay algunos asuntos que deben ser aclarados antes del próximo Censo:

a) El cálculo de la omisión censal

—que es un hecho nuevo en materia de Censos en Venezuela— debe ser asimilado como parte integrante del proceso censal. Además, a los efectos de proyecciones oficiales de la población total debería quedar claro que la base de cálculo ha de ser la población empadronada más la omisión censal estimada por dependencias federales.

b) Debe evitarse a todo trance que diversos organismos del Estado manejen estimaciones de población distintas y además pretendan asignarles carácter oficial. Según la ley sólo a OCEI corresponde la emisión de cifras oficiales de población. El Estado deberá seguramente garantizar —y sustraer así del cuestionamiento público— la solvencia técnica del organismo oficial de Censos y Estadísticas.

## ALASEI UNA COMUNICACION ALTERNATIVA Carmen Castillo\*

Acaba de nacer ALASEI, la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información. Este hecho representa la decisión de un grupo de países del Tercer Mundo de enfrentar el actual predominio del sistema transnacional de la comunicación e información. Se trata de crear una Agencia de Noticias que se integre en un proyecto de comunicación alternativa, en una nueva comunicación que no sea como el actual sistema mundial, totalmente paralelo al sistema de dominación. Que nuestros pueblos y nuestras naciones puedan saber de ellos mismos y de sus vecinos directamente y no sólo mediante lo que de nosotros o de nuestros vecinos quieran que sepamos. las Agencias Transnacionales de Noticias.

El mundo de hoy, nuestro mundo, está literalmente invadido de mensajes. Ellos han hecho del planeta "una pequeña aldea" en la que todos nos conocemos. De ellos depende en muchos casos la toma de decisiones que afectan la vida de nuestros pueblos. Pero esa red de mensajes que nos envuelve, se ha convertido en un flujo que marcha en una sola dirección: de Norte a Sur, del blanco al negro o mestizo, del varón a la mujer...

La misma dirección de la dominación. La Conferencia por la Libertad de Información, convocada por las Naciones Unidas después de la Segunda Guerra Mundial, lanzó la idea del "libre flujo de la información". Hoy esa idea no es más que un slogan que esconde la verdadera realidad: las Agencias Noticiosas transnacionales, particularmente las norteamericanas, con el apoyo de los gobiernos del Primer Mundo, proclaman ese principio, pero lo que hacen es mantener y defender los puntos de vista e intereses políticos, económicos y culturales de los países altamente industrializados.

Este sistema ha prevalecido porque los Países del Tercer Mundo carecían de mecanismos de relaciones informativas y de comunicación. Los demás países del mundo no industrializado sólo saben de Venezuela lo que las Agencias Transnacionales quieren decirles. Y nosotros no sabemos de los otros países más que lo que las Agencias nos dicen...

### ESFUERZOS SOSTENIDOS

Frente a esta realidad se ha venido dando un proceso de toma de conciencia desde los países del Tercer Mundo. Han sido años de esfuerzos dirigidos a investigar y definir los mecanismos

que controlan el actual flujo informativo, con el objetivo de planificar la creación de organismos alternativos que nos permitan tener "voz propia" en ese flujo de comunicaciones que recorre la tierra. Nuestros países han ido comprendiendo cada vez más que para que se dé un Nuevo Orden Económico Mundial que favorezca nuestros intereses, se debe paralelamente luchar por un Nuevo Orden Informativo Mundial que los dé a conocer, los promueva y los defienda.

La crisis mundial, que tan seriamente afecta a nuestros países y que de una u otra forma hace que nuestros intereses se enfrenten cada vez más con los de los países industrializados, presta nuevo relieve a la necesidad de una comunicación alternativa. En efecto: esta crisis ha llevado, desde la década de los setenta hasta hoy, a una serie de reuniones y conferencias para atacarla. Así, por ejemplo, las reuniones preliminares para el diálogo Norte-Sur, las Conferencias del Grupo de los 77, los Diálogos Sur-Sur, la Conferencia de Cancún y, más recientemente, deliberaciones como el Congreso del Pensamiento Político Latinoamericano, la reunión promovida por la OEA sobre el refinanciamiento de la deuda externa latinoamericana, la IX Reunión del Sistema Económico Latinoamericano (SELA)... En todas ellas se

\* Licenciada en Comunicación Social, en la UCV. Periodista, Investigadora de la Comunicación.



han manifestado como encontrados y opuestos los intereses de los países latinoamericanos y los de los países más industrializados. ¿Cómo podríamos seguir conformándonos con una información sobre estos acontecimientos que responde a intereses que son contrarios a los nuestros?

Necesitamos una voz propia que, dentro del flujo mundial de la comunicación, a través de mensajes, opiniones y noticias, promueva y difunda los puntos de vista y las necesidades de América Latina y el Caribe, que en algún modo equilibre las que provienen de otros intereses. Que "lo nuestro" esté presente realmente en los mismos escenarios de las reuniones internacionales y en los centros de decisión. Que se dé una "voz nuestra" para ganar, aunque sea en parte, la batalla informativa en torno al problema de la deuda externa o a los problemas políticos de Centroamérica. Porque allí están presente, nos están adelantando, las transnacionales de la comunicación. No olvidemos que la comunicación y la información son hoy por hoy "un recurso básico y de carácter específico", (1) que hay que defender y promover como otros recursos, como el petróleo o cualquier otra materia prima.

Por eso es un imperativo inaplazable que los pueblos subdesarrollados entren con voz propia en el flujo internacional de noticias y así nuestros esfuerzos y realizaciones en los campos social, económico o político, tendrán consistencia y serán conocidos en sus aspectos positivos.

### **AVANCES EN EL CAMPO TEORICO Y ORGANIZACIONES REGIONALES: ALASEI**

Ha sido en el seno de la UNESCO, uno de los organismos más independientes de las Naciones Unidas, donde estos planteamientos han encontrado mayor acogida y desde donde más se han difundido. Este organismo fue creado en 1946 para el desarrollo de la cultura y de la educación. Especialmente se había ocupado del campo de la "educación formal". Pronto adquiere conciencia de que en la "educación" de nuestros pueblos tiene mayor incidencia la "educación informal", hoy día muy particularmente la que se transmite por los Medios de Comunicación Social. Al profundizar en este aspecto, pudo darse cuenta de la utilización que los países hegemónicos hacen de su poder tecnológico en este campo, para imponer una imagen favorable a sus propios intereses.

Precisamente por ello una serie de conferencias de la UNESCO han sido centros de debates cruciales sobre la Información y la Comunicación. De esta manera después de una serie de estudios, evaluaciones y reuniones, en 1975, la UNESCO recomienda una Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de la Comunicación.

En este contexto "la VII Reunión Ordinaria del Consejo Económico Latinoamericano del SELA", incluye en su Agenda la formación de un Comité de Acción para la creación de la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI), la cual ha sido solicitada por siete Estados Miembros, como son Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, Cuba, México, Panamá y Venezuela, sobre la base de un estudio de

factibilidad realizado por la UNESCO a partir del mandato recibido en la Conferencia Intergubernamental, sobre Políticas de la Comunicación de América Latina y del Caribe (Costa Rica, Julio de 1976). (2)

En esta reunión se consideró y apreció el derecho legítimo que tienen los pueblos del Tercer Mundo, productores de materias primas, a exigir circuitos propios de comunicación e información, una vez que se ha tomado conciencia del injusto trato recibido por parte de las Agencias Transnacionales de Noticias, mediante técnicas de manipulación, distorsión y omisión. De ello ha sido víctima, como es conocido de todos, muy especialmente la Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP, durante sus casi 20 años de vida.

Esta Conferencia reviste especial importancia en el tratamiento de los problemas de la comunicación mundial, puesto que a partir de ella se comienza a dar pasos efectivos en la búsqueda de modelos alternativos en la comunicación internacional. Es de notar que simultáneamente a esta conferencia de Costa Rica, en Nueva Dhely se crea el Pool de Agencias de Noticias de los Países No Alineados, con la aprobación de todos los Ministros de Información de los países que integran esa organización. A iniciativa de la Agencia Tanjún, de Yugoslavia, un conjunto de pequeñas agencias de carácter tercermundista, comienzan a intercambiar informaciones con agencias nacionales, a fin de lograr mayor difusión.

El proyecto ALASEI, por su parte, consiste en una alternativa dirigida a incorporar a los sistemas informativos existentes en el mundo un conjunto de sectores e intereses que nunca habían realmente estado presentes en ellos. ALASEI tratará de establecer mecanismos participativos que contribuyan a la reafirmación de la soberanía e independencia, a la consolidación de los procesos de descolonización y desarrollo integral de los pueblos de Latinoamérica y el Caribe. ALASEI se presenta como agencia complementaria y no competitiva de los servicios que actualmente prestan las transnacionales de noticias. No competirá en la cantidad ni en la rapidez de la noticia: la tecnología y el poder que posee tales organizaciones en el mundo comunicacional, derrotarían de entrada a cualquier agencia que pretendiera hacerles la competencia. ALASEI entrará en el flujo mundial de la comunicación cubriendo campos no atendidos actualmente por las grandes Agen-

cias y, sobre todo, en la comunicación de comentarios e informaciones que presten a las noticias el contexto en el que puedan ser realmente entendidas y apreciadas.

ALASEI constituye un modelo novedoso en razón de que en ella participarán los periodistas editores, los investigadores y los gobiernos de los países miembros, a través del SELA, organismo que la ha puesto en marcha. A pesar de que hace tiempo fueron realizados los estudios de factibilidad en lo jurídico, en los aspectos técnicos, en cuanto a contenidos, etc., esta nueva Agencia alternativa tardó ocho años en salir al aire. Conviene resaltar que es una organización representativa de los intereses de Latinoamérica y el Caribe, la que impulsó el cumplimiento de unos planes regionales para lograr un mejor equilibrio en el flujo noticioso. Entre otras personas, el venezolano Eleazar Díaz Rangel; Presidente de la Federación Latinoamericana de Periodistas, apoyó las medidas conducentes a hacer realidad este vital instrumento para la integración latinoamericana.

#### ALASEI NO ESTÁ SOLA

Pese a todas las tardanzas, debe aplaudirse la presencia de una voz propia para la América Latina y el Caribe, como una alternativa en el campo de la comunicación mundial. Sin duda esta Agencia ha de ser un impulso para que surjan otras Agencias internacionales de noticias, fomentadas o auspiciadas por los países en desarrollo o sus organismos regionales. Son varias las que existen o han existido. Así fue la Agencia LATIN, que asomó como agencia latinoamericana, aunque mantenía estrechos vínculos con la REUTER, una de las agencias transnacionales más conocidas. Mayor peso tiene actualmente la INTER PRESS SERVICE, autodenominada "agencia del tercer mundo", que se especializa en materiales de interés para los países en desarrollo. En Latinoamérica funcionó también ASIN, Acción de Servicios Informativos Nacionales, como un esfuerzo dirigido a constituir un pool de agencias nacionales estatales de información en este subcontinente. Cabe también mencionar la OPECNA, iniciativa de los países de la OPEP, nacida con buenos auspicios, pero que parecería no haber "calado" suficiente en los medios de comunicación, ni siquiera en los editados en los propios países miembros de la OPEP... Se diría que ni siquiera muchos de los dirigentes de la organización petrolera

parecen haber comprendido la necesidad de contar con una voz propia.

#### UN IMPORTANTE PAPEL

ALASEI, según criterio de los entendidos en la materia, debe ir ascendiendo en forma gradual a nuevas políticas de comunicación e información que satisfagan las expectativas y anhelos de participación de las sociedades latinoamericanas y del Caribe, hasta llegar a generar una corriente de información interesante en el propio mundo desarrollado. Pero sobre todo es importante para los países del Tercer Mundo, para fomentar entre ellos el mutuo conocimiento y la conciencia de su deber de unirse para hacer frente a la actual situación de dependencia que le imponen las metrópolis del mundo desarrollado.

Para que esta Agencia pueda lograr sus objetivos y penetrar los más importantes medios de comunicación del mundo y así ser en realidad una "alternativa", necesita una organización profesional muy completa en todos los aspectos. Deberá contar con un staff de periodistas, técnicos y directivos a la altura de los de las mejores agencias conocidas. Es claro que una Agencia requiere cierto tiempo para establecerse firmemente. No puede exigirse todavía a la nueva Agencia latinoamericana y del Caribe un funcionamiento igual al de las agencias ya establecidas que cuentan con una red de comunicación extendida en todo el mundo y una larga experiencia. Pero debe comenzar a funcionar con una visión muy clara de su papel y con técnicos altamente profesionalizados.

Tanto a nivel de estatutos, como en su funcionamiento real, deberá tener claro su real independencia informativa, a pesar de ser una agencia dependiente de un organismo intergubernamental. Como lo manifestó en la etapa preparatoria de la Agencia Alejandro Alfonso, en ese tiempo Director General Sectorial de Secretaría Técnica del Ministerio de Información y Turismo de nuestro país: "(...) se pretende integrar todos los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, abriéndose a todas las realidades del Continente y colocándose a su servicio como lo está haciendo el mismo Sistema Económico Latinoamericano".(3) Más claro todavía: la nueva Agencia debe poder tomar decisiones en el plano comunicacional en forma unilateral, sin esperar algo así como un "visto bueno" por parte de los gobiernos de los países miembros del SELA.

Si se logra esta independencia in-

formativa, creemos que ALASEI está llamada a jugar un importante papel, por ejemplo, frente a la crisis centroamericana, transmitiendo en forma equilibrada y justa todo lo referente a los encuentros del grupo de Contadora, en un esfuerzo continuo dirigido a lograr el feliz término de las negociaciones, frente a la acostumbrada ofensiva de quienes se erigen como únicos dueños del derecho a informar.

En el estudio de la problemática de la información y comunicación preparado por la UNESCO, conocido como "Informe Mac Bride", se señala que "la comunicación es sin duda hoy una fuerza preponderante de enormes posibilidades al mismo tiempo que un aspecto determinante del desarrollo".(4) Una noticia comentada e interpretada sobre la realidad de nuestros países, sus problemas y la incidencia en sus economías, puede ser una voz alternativa que provoque decisiones distintas, frente a los instrumentos de comunicación transnacionales que se rigen por los intereses de las corporaciones financieras. Esto puede llegar a ser decisivo en momentos como el actual en el que las altas deudas externas de nuestros países y los apremios de cobro, comprometen su estabilidad política y social.

La Agencia ALASEI se concretiza en este año 1983, declarado por las Naciones Unidas como el "AÑO MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES". Este año ha sido testigo de importantes reuniones y proyectos que señalan la necesidad de un Nuevo Orden Mundial de la Comunicación. ALASEI nace como un aporte y una concreción de ese Nuevo Orden.

#### NOTAS

1. MAC BRIDE Y OTROS. "Un Solo Mundo, Voces Múltiples" (Comunicación e Información en nuestro tiempo). México, UNESCO. Edit. Fondo de Cultura, París, 1980, pág. 78.
2. GÓMEZ, Luis Anibal. "Comité de acción para ALASEI", El Nacional (13-04-81), cuerpo C, pág. 6.
3. ALFONZO, Alejandro. "Del SELA depende la Agencia Latinoamericana de Noticias", El Nacional (27-03-81), cuerpo C, pág. 3.
4. MAC BRIDE Y OTROS. "Un Solo Mundo, Voces Múltiples" (Comunicación e Información en nuestro tiempo). México, UNESCO. Edit. Fondo de Cultura, París 1980, pág. 53.