

Televisión



e investigación

Análisis de las tendencias investigativas en Venezuela 1960-1999

Resumen

Como una contribución al entendimiento de la investigación comunicacional en el país, en este trabajo se hace una revisión crítica y analítica del estado del conocimiento sobre televisión en Venezuela desde 1960 hasta 1999. Se trata de un estudio descriptivo con base en documentación secundaria, constituida por los trabajos publicados en formato de libro y los trabajos de ascenso de investigadores de las universidades Central de Venezuela (UCV) y Católica Andrés Bello (UCAB). La revisión de los 53 documentos producidos por investigadores venezolanos sobre la televisión muestra a una comunidad académica dedicada a la investigación de la comunicación bastante pequeña, pero que ha alcanzado la suficiente calidad y originalidad en los enfoques de sus análisis como para lograr repercusión e influencia en el contexto internacional, especialmente en el latinoamericano.

Abstract

This study is a contribution to the understanding of communication research in Venezuela from 1960 to 1999. It is a descriptive evaluation using secondary sources from books and research publications from the Central University of Venezuela (UCV) and the Andrés Bello Catholic University (UCAB). It entails a revision of 53 documents published by Venezuelan researchers and reveals that there exists a small academic research community that nevertheless has achieved sufficient originality and quality in their research to have had important impact and influence in the international context especially in Latin America.

■ Elsa Pilato

En Venezuela, al igual que en la región latinoamericana, no son frecuentes los estudios que describan el conjunto de investigaciones sobre la comunicación y, específicamente, que analicen el conocimiento que ha generado la investigación sobre el medio de comunicación más influyente y de mayor controversia en todo el mundo durante el siglo XX: la televisión.

Un aporte reciente fue realizado por Jesús María Aguirre, quien caracterizó las claves teóricas de mayor significación e influencia desde los años 50 hasta 1990, delimitando algunas variables de orden estructural, epistemológico y metodológico. Este análisis se centró en una “*preocupación inicial por el periodismo impreso -etapa que bien pudiera denominarse la de la reflexión sobre la práctica periodística en una ‘aldea impresa’- y la sustitución progresiva por la crítica e investigación de los medios audiovisuales, que hoy constituyen la ‘galaxia audiovisual’*” (Aguirre, 1996: 12).

El autor señala que contribuciones anteriores tuvieron un carácter taxonómico, con interpretaciones sintéticas de métodos y temáticas preferidos y “*sin una discusión crítica de los presupuestos epistemológicos y de sus implicaciones investigativas*” (Aguirre, 1996: 19).

En este sentido, específicamente sobre la televisión, son de destacar los aportes realizados por los trabajos de Leoncio Barrios y Gladys García (1989) y de Yelitza Cova e Ingrid Rojas (1994). Los primeros elaboraron un estudio bibliohemeroográfico de todas las investigaciones venezolanas sobre el tema de la familia y la televisión realizadas entre 1953 y 1988 y divulgadas en distintos tipos de documentos, incluyendo libros, folletos, artículos de opinión, entre otros. Ellos describieron las principales temáticas y planteamientos y propusieron a los organismos estatales algunas líneas de acción encaminadas a mejorar la calidad de la televisión venezolana.

Por su parte, Cova y Rojas (1994) levantaron información de la producción bibliográfica sobre los medios audiovisuales (radio, televisión y cine). Su esfuerzo, que formó parte de un trabajo más amplio, estuvo encaminado a la producción de una base de datos de bibliografía venezolana de comunicación social, tanto para consulta como para evaluación, pues el análisis incluyó aspectos vinculados a la orientación teórica y metodológica.

En América Latina, tal como dijimos antes, también son escasos los análisis sis-

“

Si bien la aparición de la TV en Venezuela es anterior a 1960, tomamos ese año como punto de partida para el análisis porque es apenas a finales de esa década que se manifiesta interés por el conocimiento de la realidad comunicacional

”

temáticos y en profundidad sobre las prácticas investigativas en el campo de la comunicación. (Fuentes Navarro, 1991: 18). Así, el investigador Enrique Sánchez Ruiz (1992: 13-15) explica, refiriéndose al caso de México, aunque bien estas apreciaciones pueden calzar en nuestro entorno, que, entre otras razones, el hecho de ser relativamente reciente, hace que la investigación sobre comunicación tenga en el ámbito de las ciencias sociales y humanas un estatus de “inmadurez” y se halle en una “posición triplemente marginal”. Primero, por incluirse en el ámbito de la investigación científica en general que parece no tomarse en cuenta en las prioridades nacionales de desarrollo; en segundo lugar, por la baja estima hacia los investigadores en la percepción social y la poca visibilidad de los logros científicos ante la mayoría de la población; y, finalmente, por ser una actividad del área social y humanística que es a su vez marginada dentro del contexto de la ciencia.

Sobre la investigación de la televisión, Sánchez Ruiz, en su indagación *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990* (1992), estableció el perfil del conocimiento generado acerca de la TV mexicana y sobre el contexto histórico en el cual surgió y se desarrolló durante esas cuatro décadas.

Como una contribución al entendimiento (*valga decir: contexto conceptual, problemáticas y tendencias metodológicas*) de la investigación comunicacional en el país, en este trabajo pretendemos realizar un balance analítico de los estu-

dios sobre el medio televisión a partir de los años 60, iniciando con el establecimiento del perfil taxonómico del conocimiento producido hasta indagar e interpretar los cambios en el objeto de estudio y en los marcos teórico-metodológicos.

Para ello nos hemos planteado como objetivo general *analizar las investigaciones acerca de la televisión venezolana publicadas en formato de libro y las realizadas como trabajo de ascenso por investigadores de las universidades Central de Venezuela y Católica Andrés Bello entre 1960 y 1999.*

Los resultados de este análisis contribuirán a determinar las características del conocimiento que la investigación ha aportado sobre la televisión, el medio de comunicación de masas más extendido en todo el mundo, para de este modo favorecer el esfuerzo de compensar la carencia de sistematización y análisis crítico de esta área en Venezuela.

I. ¿CÓMO NOS ACERCAMOS A QUÉ SE HA DICHO SOBRE TV EN VENEZUELA?

En el marco de una investigación documental, realizamos una revisión crítica y analítica del estado del conocimiento sobre televisión en Venezuela desde 1960 hasta 1999. Se trata de un estudio descriptivo con base en documentación secundaria, constituida por los trabajos publicados en formato de libro y los trabajos de ascenso hechos por investigadores de las universidades Central de Venezuela (UCV) y Católica Andrés Bello (UCAB).

Los documentos analizados están constituidos por todas las investigaciones conocidas realizadas por autores venezolanos sobre la TV venezolana y publicadas en formato de libro entre 1960 y 1999; a estos textos agregamos los trabajos de ascenso sobre el tema desarrollados por profesores de la UCV y la UCAB en el mismo período y en las carreras de Comunicación Social, Sociología, Psicología y Educación, las cuales agrupan a los investigadores de la comunicación más importantes del ámbito académico nacional.

El estudio de los trabajos de ascenso se limita a dos universidades del país, debido a problemas de disponibilidad de recursos y tiempo para traslado al interior. Sin embargo, la producción investigativa en estas dos instituciones es representativa del conjunto de estudios nacionales, pues son sedes de dos de las Escuelas de Comunicación Social más importantes y antiguas del

país y cuentan con investigadores reconocidos en el área de la comunicación.

Para seleccionar y ordenar los estudios sobre la televisión que desde 1960 y hasta 1999 han sido publicados como libro y los realizados como trabajos de ascenso empleamos el análisis bibliométrico, el cual consiste en la revisión de bases de datos que permite obtener una descripción de las principales tendencias que presentan los productos de investigación sobre la televisión venezolana en el período señalado, las dimensiones de la comunidad científica del área, la distribución de los temas y las instituciones en donde se realiza la investigación (Sánchez Ruiz, 1992: 22-23). Para realizarlo accedimos a las unidades de documentación, y sus respectivas bases de datos, del Centro Gumilla - que posee una de las bibliotecas en el área de comunicación más completas e importantes del país- de la UCV y de la UCAB. Igualmente, nos apoyamos en el trabajo realizado por Cova y Rojas (1994), que contiene información de la producción bibliográfica venezolana sobre los medios audiovisuales.

Si bien la aparición de la TV en Venezuela es anterior a 1960, tomamos ese año como punto de partida para el análisis porque es apenas a finales de esa década que se manifiesta interés por el conocimiento de la realidad comunicacional. "*Para ese momento ya teníamos treinta años de la instalación de la primera radio en el país, diez años de la primera planta de televisión, ya se iniciaban los grupos de editores de diarios y publicaciones y empezaba a haber un incipiente interés de la población por la asistencia al cine*" (Aguirre y Bisbal, 1990: 61).

En nuestra revisión bibliográfica nos fundamentamos en el estudio del investigador mexicano Enrique Sánchez Ruiz (1992), al igual que en los trabajos de revisión investigativa realizados por el también mexicano Raúl Fuentes Navarro (1991 y 1996) y el venezolano Jesús María Aguirre (1996). Estas investigaciones son las que intentan *caracterizar el panorama investigativo en general (desde tendencias, metodologías, resultados...)* en sus respectivos países.

Nos inspiramos en estos estudios, considerados por investigadores de la región como *los más completos y acabados que se han producido con carácter de totalidad en América Latina*, pero en este trabajo abordaremos únicamente al medio televisión.

Para el análisis del período propuesto de 1960 a 1999 describimos los documentos

“

**En esta investigación hemos
analizado un total
de 53 documentos entre libros
publicados (41) y trabajos
de ascenso de profesores
en dos universidades (12)**

”

de la muestra, resaltando lo más relevante en cada década estudiada, a nivel de temas y de fundamentos teóricos y metodológicos (Sánchez Ruiz, 1992: 8).

Por último, con base en categorías temáticas, surgidas de la caracterización de los documentos de la producción investigativa sobre televisión en Venezuela, realizamos un análisis que nos permitirá tener un conocimiento acabado de cuáles han sido los contextos conceptuales, problemáticas y tendencias metodológicas sobre la televisión venezolana.

Estas categorías temáticas de acuerdo con la información obtenida en la revisión documental son las siguientes:

- *Estructura económica*: estudios sobre la constitución económica y mercantil del medio, vínculos con la publicidad comercial y capital extranjero.
- *Dependencia y dominación*: análisis sobre la dependencia cultural y la dominación imperialista y concepción de los medios de comunicación de masas, entre ellos la TV, como factores de desarrollo.
- *Políticas de comunicación*: Caso Ravelte, aspectos económicos y de libertad de expresión.
- *Recepción y efectos*: lectura crítica de los medios, recepción activa y efectos sobre los espectadores.
- *Contenidos y programas*: análisis de los mensajes y del contenido de los programas.

- *Telenovelas*: estudios sobre este género televisivo.
- *Educación*: preocupación por la función educativa del medio, plasmada en diagnósticos y evaluaciones sobre su aplicación en el área educativa.
- *Iglesia-TV*: análisis sobre la relación entre el medio y la Iglesia vinculados al tema del desarrollo.
- *Legislación*: estudios acerca de los aspectos jurídicos de la televisión.
- *Técnica*: aproximación al medio mediante el análisis de sus aspectos técnicos.
- *Investigación*: constitución del objeto de investigación y delimitaciones, revisión crítica de los paradigmas de investigación.
- *Historia*: recuentos históricos sobre la televisión.

Estas categorías temáticas no son mutuamente excluyentes, por lo que un documento puede ser clasificado en dos o más de ellas. Esto obedece a que en un estudio se puede tratar en forma simultánea dos o más dimensiones de la televisión. La inclusión de un documento en una determinada categoría significa que éste aporta en alguna medida conocimiento sobre ese tema, aunque no necesariamente de modo exclusivo ni exhaustivo (Sánchez Ruiz, 1992: 32).

De la muestra de documentos

La investigación se centra en el ámbito académico, aunque somos conscientes de que buena parte de la investigación sobre comunicación y televisión en particular es realizada por agencias de investigación de mercados y de *ratings*. Consideramos que ésta se limita al empleo de metodologías cuantitativas, a la aplicación inmediata de los datos obtenidos, con pocas innovaciones que no aportan demasiado a la discusión epistemológica. A esto se agrega que son por lo general de carácter confidencial, por lo tanto, de difícil acceso para su estudio, además de que abarcar este ámbito constituiría otro tema de investigación.

En el ámbito académico nos limitamos a los trabajos de ascenso -excluyendo a las tesis de licenciatura- porque su estudio puede ilustrarnos sobre el nivel y las dimensiones de una comunidad de investigadores y los temas y líneas de investigación que aborda para comprender la televisión. Si bien las tesis de licenciatura

pueden responder a líneas de investigación dictadas por las escuelas -aunque sabemos que por lo general los temas son muy variados y libres- a través de los trabajos de ascenso podremos identificar con mayor precisión quiénes son los investigadores que con continuidad trabajan la materia y sobre qué investigan cuando hablamos de televisión en Venezuela.

Una vez identificados los trabajos llegamos a seleccionar un total de 53 documentos para la muestra. Es importante señalar que no fue posible ubicar seis (6) libros -cuyos títulos obtuvimos en las revisiones bibliográficas- en ninguna de las bibliotecas visitadas. La inclusión de este grupo de documentos habría ampliado la muestra hasta 59 textos.

De los 53 documentos que conforman la muestra definitiva, 28 tienen como objeto único de estudio a la televisión. Los otros 25 contienen apartados específicos sobre este medio o analizan desde una perspectiva general a la radiodifusión (incluyendo también a la radio). Creemos pertinente la inclusión de este grupo de documentos en el análisis fundamentalmente por los conocimientos que aportaron a la investigación venezolana sobre comunicación y porque muchos de ellos representaron hitos en el país en cuanto a sus novedades teóricas y metodológicas. En palabras de Sánchez Ruiz (1992: 24): "(...) *estamos seguros que constituyen aportaciones importantes para el conocimiento de alguna dimensión del desempeño social de la televisión en nuestro país*".

Asimismo, fueron tomados en cuenta como libros los estudios monográficos publicados en la serie *Apuntes* de la UCV, ya que, a pesar de tratarse ésta de una publicación seriada, en los tres números considerados para esta investigación se recogen casi en su totalidad investigaciones sobre la televisión realizadas por estudiosos venezolanos y que, en su momento, enriquecieron el debate acerca de la TV en el país.

Por último, aclaramos que los documentos consultados y finalmente seleccionados en la muestra de 53 libros y trabajos de ascenso fueron todos aquellos que pudimos conocer e identificar a través de las bases de datos y cuya ubicación física y acceso estuvo a nuestro alcance.

Estamos seguros que el grupo de estudios analizados son representativos para a partir de ellos identificar de forma confiable las características y tendencias más importantes de la investigación sobre televisión en el país.

Cuadro N° 1
Estudios sobre Televisión en Venezuela (1960-1999)
Década de Aparición de los Documentos

Década	Libros	Trabajos de Ascenso	Total	Porcentaje
Sesenta 1960-69	5	1	6	11,32
Setenta 1970-79	12	3	15	28,30
Ochenta 1980-89	11	1	12	22,64
Noventa 1990-99	13	7	20	37,74
Total	41	12	53	100,00

Cuadro N° 2
Estudios sobre Televisión en Venezuela (1960-1999).
Autores de dos o más documentos

Nombre del Autor	Nº de Documentos
Aguirre, Jesús María	2
Bisbal, Marcelino	3
Barrios, Leoncio	5
García, Gladis	2
Capriles, Oswaldo	4
Colomina, Marta	2
Hernández, Gustavo	3
Mayobre, José Antonio	2
Mujica, Héctor	2
O'Sullivan, Jeremiah	2
Pasquali, Antonio	3
Santorio, Eduardo	2
Total	32

Cuadro N° 3
Estudios sobre Televisión en Venezuela (1960-1999)
Distribución de libros por tipo de Institución que propició su publicación
N= 41 (no excluyentes)

Institución	Número	Porcentaje
Universidades	15	34,88
Monte Avila Editores	8	18,60
Editoriales Comerciales	7	16,28
Organismos del Estado	6	13,95
Fundaciones	2	4,65
Centros de Investigación	2	4,65
Asociaciones	2	4,65
Organización Gremial	1	2,33
Total	43	100,00

II. LA INVESTIGACIÓN SOBRE TELEVISIÓN

En esta investigación hemos analizado un total de 53 *documentos* entre libros publicados (41) y trabajos de ascenso de profesores en dos universidades (12). Consideramos que esta muestra es representativa de la producción de estudios sobre la televisión entre 1960 y 1999 porque está constituida por todos los libros y los trabajos de ascenso conocidos y a nuestro alcance que investigan alguna dimensión del medio. Con base en ella podemos aproximarnos de forma confiable a la identificación de las tendencias dominantes de la investigación sobre el tema que con rigor académico se ha realizado en el país en los últimos cuarenta años.

El período estudiado comprende cuarenta años, por lo cual hemos definido las cuatro décadas analizadas de la siguiente manera: la década de los sesenta desde 1960 a 1969; década de los setenta de 1970 a 1979; década de los ochenta de 1980 a 1989; y década de los noventa de 1990 a 1999.

Del conjunto de documentos observamos que la mayoría (siete) de los trabajos de ascenso corresponde a estudios realizados en los años noventa. Las décadas de los sesenta y ochenta fueron las de menor producción de esta categoría: sólo un trabajo de ascenso en cada una de ellas (Santorio, 1966 y Bisbal, 1988).

Los trabajos de ascenso sobre la TV de la UCAB son apenas tres, dos de ellos de los años noventa y todos de la Escuela de Comunicación Social. En la UCV, la mayoría (cinco) también son estudios presentados en la década pasada. Casi todos fueron escritos por investigadores de reconocida trayectoria en el estudio de la comunicación en el país, aunque no necesariamente son comunicadores sociales de profesión, los hay psicólogos y sociólogos y graduados en artes.

De los 41 libros incluidos en la muestra, 12 son producción de dos o más inves-

tigadores, de los cuales en cuatro figuran como autores nombres de instituciones, que son las siguientes: cuatro entes gubernamentales (Congreso de la República, Consejo Nacional de la Cultura, Instituto Nacional del Menor y Ministerio de Estado para la Participación de la Mujer en el Desarrollo) y un instituto de investigación universitario (ININCO de la Universidad Central de Venezuela).

Además de estos cuatro documentos en los que se presentan como autores, diferentes organismos del Estado aparecen en otros cinco libros bajo la figura de patrocinador o demandante del conocimiento de la investigación (Ministerio de Educación, Ministerio de Comunicaciones y, además, nuevamente el Conac y el Congreso de la República).

Los restantes 29 libros -según los créditos de la publicación- fueron producto de un esfuerzo individual aunque respaldado en la mayoría de los casos por instituciones académicas.

Con respecto a la producción de los investigadores, 12 autores tienen como producto dos o más documentos. Estos nombres son los responsables de más de la mitad (32) de los libros y trabajos de ascenso sobre TV en cuarenta años. De esa docena, cinco realizaron tres o más investigaciones, siempre con el apoyo de una institución académica o un centro de investigación, y las publicaron o las presentaron en sus universidades.

Los nombres de esos doce investigadores son los siguientes: Jesús María Aguirre, Marcelino Bisbal, Leoncio Barrios, Gladys García, Oswaldo Capriles, Marta Colomina de Rivera, Gustavo Hernández, José Antonio Mayobre, Héctor Mujica, Jeremiah O'Sullivan, Antonio Pasquali y Eduardo Santoro. Otros 33 investigadores¹ figuran como autores o coautores en 24 documentos.

Observamos que de las 41 publicaciones, 15 fueron editadas por instituciones universitarias (10 por la Universidad Central de Venezuela, tres por la Universidad del Zulia y dos por Universidad Católica Andrés Bello); ocho por Monte Avila (editorial del Estado venezolano); siete por editoriales comerciales; seis por organismos del Estado; dos por fundaciones; dos por centros de investigación; dos por asociaciones (Asociación Venezolana de Educación Católica, AVEC, y Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público, RTSP); y otra por una organización gremial (Convención de Periodistas).

Como observamos en el Cuadro N° 4, los 41 libros fueron publicados por 43 edi-

“

En la década de los sesenta aparecen en el país los estudios pioneros sobre la televisión que marcarán toda la investigación posterior. Los trabajos de Antonio Pasquali (1963 y 1967) irrumpieron con su perspectiva crítica en un contexto en el cual predominaban los análisis mercadotécnicos y publicitarios con base en los paradigmas teóricos estadounidenses

”

tores. Esto porque en *El consumo cultural del venezolano* (Aguirre, Bisbal y otros, 1998) y en *Estereotipos sexuales y géneros televisivos en Venezuela* (García, 1992) figuran como coeditores para cada uno dos instituciones: en el primero la Fundación Centro Gumilla y el CONAC, mientras que en el segundo de los libros mencionados son Císfem y el Consejo Nacional de la Cultura.

Las universidades fueron las instituciones que publicaron el mayor número de libros durante las cuatro décadas estudiadas. De las tres que aparecen en la muestra, fue la UCV la que publicó más con diez.

Otro dato para destacar es que siete de los trabajos de ascenso considerados también fueron publicados parcial o totalmente en forma de libro. Estos son los siguientes: Eduardo Santoro, 1966; Héctor Mujica, 1973; Oswaldo Capriles, 1976; Leoncio Barrios, 1990; José Antonio Mayobre, 1991; Gustavo Hernández, 1995; y Jeremiah O'Sullivan, 1998.

Igualmente, seis libros corresponden a los textos publicados de otros tantos trabajos de grado para optar al título de comunicador social (Hernán Febres y Mercedes Pérez Osuna, 1972; Josefa Vicente, 1988; Nathalie Alvaray, Zamawa Arenas y Anacristina Tkachenko, 1992; Toni Carrasco, 1993), de sociólogo (Lulú Gimé-

nez y Angela Hernández, 1988) y de doctor en psicología social (J. Asdrúbal Contreras Arellano, 1987).

Principales temáticas y líneas de investigación

La *década de los sesenta* (1960-1969), punto de partida de nuestro análisis, marca el inicio del interés de los investigadores de la comunicación en Venezuela por el estudio de la televisión a través de documentos que por lo general abordaban los efectos del medio y advertían sobre las consecuencias negativas sobre el público.

En la década de los sesenta aparecen en el país los estudios pioneros sobre la televisión que marcarán toda la investigación posterior. Los trabajos de Antonio Pasquali (1963 y 1967) irrumpieron con su perspectiva crítica en un contexto en el cual predominaban los análisis mercadotécnicos y publicitarios con base en los paradigmas teóricos estadounidenses.

Dentro de los estudios pioneros, los realizados por Marta Colomina (1968), y Eduardo Santoro (1966 y 1969), si bien incorporan una perspectiva crítica a su reflexión, debido a la influencia de los libros de Antonio Pasquali, estudian la problemática de la recepción y efectos del medio bajo el paradigma funcionalista con el uso de encuestas por muestreo y métodos de análisis de contenido. Su originalidad radica, como apunta Jesús María Aguirre, “no tanto del cuestionamiento epistémico del funcionalismo sino de la interpretación crítica de los resultados obtenidos” (Aguirre, 1996: 46).

Las temáticas y líneas que guiaron estas investigaciones son: el estudio de la estructura económica del medio, de la dependencia cultural y la dominación extranjera, del contenido de los programas, de la recepción y los efectos, especialmente en mujeres y niños. Asimismo, aparece la telenovela ya como género más representativo y de mayor aceptación de la televisión venezolana y el interés por su influencia en las audiencias femenina e infantil.

Otra investigación correspondiente a los años sesenta (Ibáñez, 1968) es una recopilación documental fundamentada en los estudios de Colomina, Pasquali y Santoro. Se destaca en este trabajo la presencia del tema de la televisión educativa y el uso del medio para la difusión del mensaje de la Iglesia.

Comunicación y cultura de masas es la obra emblemática de esta década, con ella se inaugura la investigación académica como denuncia de la presencia estadouni-

dense en los contenidos de los programas de la televisión venezolana y, en general, de la latinoamericana.

Por su parte, Colomina y Santoro fundamentan sus hipótesis en un elenco de estudios de teorías provenientes del campo psico-comunicacional, como las de los agentes cooperantes de Joseph Klapper, la del aprendizaje por observación de A. Bandura y L. Berkowitz, la del reforzamiento de Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson y Hazel Gaudet (Hernández, 1999: 62).

La década de los setenta (1970-1979) son de preocupación por el papel del Estado en lo relativo a la comunicación. Estos años están marcados por el debate sobre las políticas nacionales de comunicación, el nuevo orden internacional de la información y la discusión sobre el papel que los medios masivos deben tener en la sociedad venezolana. Asimismo, los enfoques de la dependencia cultural y la dominación imperialista guiaron muchas de las investigaciones realizadas en estos años.

El *Proyecto Ratelve* (ININCO-CO-NAC, 1976) y *El Estado y los medios de comunicación en Venezuela* (Capriles, 1976) pueden ser consideradas como las investigaciones que mayores aportes hicieron en este campo. Acosta Sanabria (1972) y Febres y Pérez Osuna (1972) realizaron estudios de aproximación al tema e hicieron apenas los primeros intentos para un diagnóstico de la radiotelevisión venezolana con miras a la implantación de políticas nacionales de comunicación.

Los otros temas dominantes de la década son el estudio de los efectos nocivos de la televisión en diferentes audiencias; de la dependencia y la dominación por la sociedad capitalista a través de los contenidos de los programas emitidos por la TV; del análisis de los contenidos mismos de los programas, destacándose el género de la telenovela; del examen desde el punto de vista técnico de la televisión; del enfoque que debe guiar las investigaciones sobre el medio.

En la *década de los ochenta* (1980-1989) se publican 11 libros y se realiza un trabajo de ascenso que se corresponden con 22,64 por ciento de los documentos considerados para esta investigación. En general, en este conjunto de estudios se advierte el interés de los investigadores de la época por abordar los temas de la recepción activa de la televisión y de los efectos del medio sobre el público, pero no únicamente a través de análisis de contenido y/o encuestas sino con el empleo de métodos cualitativos de investigación.

“

Como lo más destacado de los años ochenta, podemos mencionar que Barrios (1988) dio inicio a las publicaciones más importantes producidas en el ámbito académico sobre la relación entre familia y televisión.

”

Los temas y líneas de investigación explorados en la década fueron aquellos vinculados a la relación entre la familia y la televisión, y entre el medio y la educación, específicamente en la formación de televidentes críticos a nivel escolar. Igualmente, fueron abordados los efectos de la televisión entre diferentes tipos de audiencia, la escolar y la adulta, indagando sobre el tipo de conexión entre televidente y televisión y también sobre los efectos de los contenidos y programas violentos emitidos. La legislación y los diagnósticos sobre la investigación de la comunicación y de la televisión y de la estructura económica del medio fueron otros de los tópicos de esta etapa.

Como lo más destacado de los años ochenta, podemos mencionar que Barrios (1988) dio inicio a las publicaciones más importantes producidas en el ámbito académico sobre la relación entre familia y televisión observada desde una perspectiva cualitativa. En este trabajo ya se advierte la influencia de las teorías que influenciarán su investigación en esta misma década (1989) y durante los años posteriores: los usos sociales de la televisión y la aplicación del método de investigación cualitativa al conocimiento de la familia y de la audiencia de los medios. Igualmente, los trabajos de Aguirre y Bisbal (1981) y Giménez y Hernández (1988) constituyen hitos importantes de los ochenta pues tuvieron una marcada influencia en las investigaciones posteriores.

En la *década de los noventa* (1990-1999) se acentúa el interés por el estudio de los procesos de recepción activa de la televisión; el tema de la violencia en los contenidos es objeto de investigaciones encargadas desde el Estado; y se analiza también con frecuencia la relación TV-educación. En estos años la preocupación de los investigadores venezolanos se centró, más notoriamente que en la década anterior, en conocer los procesos de recepción de los televidentes en diferentes contextos como el familiar o el escolar. También se evidenció el interés por la relación televisión y educación y las maneras de hacerla más armoniosa para contrarrestar los efectos nocivos del medio. Asimismo, volvió a manifestarse en algunas publicaciones la predilección por el tema de las políticas nacionales de comunicación y cultura y el rol del Estado en la materia.

En la fundamentación teórica y metodológica se observa la influencia de los trabajos desarrollados por autores anglosajones como James Lull (1988 y 1990), en las áreas de los usos sociales de la televisión y la aplicación de métodos cualitativos para la observación de la familia, y Anthony Giddens y su teoría de la estructuración (1991 y 1995).

Del contexto latinoamericano la influencia provino de los estudios de Mario Kaplún, en el campo de la comunicación educativa y popular y en la formación de receptores críticos; Jesús Martín-Barbero, en la teoría de las mediaciones, a su vez influido por las contribuciones de Pierre Bourdieu (conceptos de hábitos y capital cultural) y de Michel De Certeau (usos sociales); Guillermo Orozco, múltiples mediaciones; y Néstor García Canclini con sus trabajos sobre el consumo cultural.

Principales temáticas y líneas de investigación

De acuerdo con las categorías surgidas de la caracterización de los 53 documentos que hemos descrito, presentamos a continuación las principales líneas temáticas que guiaron la producción investigativa sobre televisión en Venezuela entre 1960 y 1999.

Estructura Económica

En los años sesenta, con los trabajos pioneros de Antonio Pasquali, comenzó a perfilarse la crítica en la investigación venezolana hacia la manera cómo estaban constituidos los canales privados de televisión, su estudio desde el punto de vista mercantil con el análisis de la estructura

económica, de la dependencia de las industrias culturales transnacionales y de la publicidad como factor determinante en la escogencia y calidad de los contenidos emitidos.

Pero fue en la década de los ochenta cuando apareció el estudio de Giménez y Hernández (1988), que se convirtió, por el rigor científico de la investigación y los conocimientos aportados, en un libro clásico de consulta sobre la estructura de los medios de difusión de la capital venezolana, entre ellos, obviamente, la televisión. Este trabajo develó la elevada concentración económica del medio, la naturaleza mercantil de los grupos de dueños, sus vínculos con la publicidad comercial y con el capital extranjero.

En una actualización del informe de Giménez y Hernández, Aguirre, Bisbal y Otros en 1998 dan a conocer los resultados de un análisis de las empresas de medios de comunicación enclavadas en la zona metropolitana de Caracas, incluyendo esta vez, además de la prensa, la radio y la televisión, a las agencias de publicidad.

Constituye éste el intento más reciente de las investigaciones publicadas en forma de libro- en el país por poner en orden y observar la constitución económica y mercantil de los canales de televisión venezolanos.

Dependencia y Dominación

Estrechamente ligada a la temática anterior, el tópico sobre la dependencia cultural y la dominación imperialista fue la esencia de las investigaciones venezolanas sobre televisión especialmente en la década de los setenta y parte de los ochenta.

"(...) Tanto si analizamos los dos primeros Encuentros de los Investigadores de la Comunicación como la producción teórica más relevante del primer lustro de la década del 70 nos encontraremos con una profusión de referencias a los nuevos planteamientos socio-económicos latinoamericanos sobre la teoría de la dependencia, en cuya evolución participaron activamente investigadores venezolanos, y al pensamiento crítico alemán sobre la industria cultural, puesto de moda durante la revolución estudiantil del 68" (Aguirre, 1996: 49).

Así, el paradigma de la dependencia de los medios y la cultura nació en América Latina y en la crítica tomaron parte como protagonistas investigadores venezolanos junto con sus colegas argentinos y chilenos. Sin embargo, el considerado libro fundacional en el discurso sobre el imperialismo cultural fue realizado por el au-

66

Sin estar desvinculado del discurso de la dependencia cultural, el liderazgo de la investigación venezolana en el contexto latinoamericano también se sintió en el abordaje de la temática de las políticas de comunicación.

99

tor norteamericano Herbert Schiller: *Mass Communications and American Empire* (1969) inaugura este debate e influye notablemente en las discusiones latinoamericanas.

En este libro, Schiller intentaba descubrir el papel del gobierno estadounidense como una fuerza detrás de las actividades de las empresas. Según su análisis, las cadenas de TV de EE.UU eran parte de una estrategia general del gobierno para subyugar al mundo bajo su control y vigilancia militar, al mismo tiempo que buscaba obtener la hegemonía cultural. La crítica contra la ideología del extranjero ya se había iniciado con Pasquali (1963), pero el libro que fundó el tema o discurso del imperialismo cultural en América Latina fue *Cómo leer el Pato Donald* de Ariel Dorfman y Armand Mattelart (Sinclair, 2000: 41-42).

Esta discusión, ligada también a la economía, y, además, a la concepción de los medios de comunicación de masas como factores de desarrollo, estuvo presente en mayor o menor medida en los trabajos de Silva (1971), Colomina (1976), Ratelvel (1976), Capriles (1976), Pachano (1987) y Bisbal (1988).

Políticas de Comunicación

Sin estar desvinculado del discurso de la dependencia cultural, el liderazgo de la investigación venezolana en el contexto latinoamericano también se sintió en el abordaje de la temática de las políticas de comunicación. Fue significativa la pro-

ducción venezolana de carácter teórico orientada hacia la planificación y establecimiento de políticas comunicacionales en los años setenta. El *Proyecto Ratelvel* analizaba cuatro alternativas factibles de planificación y proponía la implantación para Venezuela de un verdadero régimen mixto, que pudiera ofrecer al país una alternativa de selección entre servicios competitivos privados y servicios complementarios públicos (Aguirre, 1996: 59, 64).

El papel protagónico en la elaboración del *Proyecto Ratelvel* que tuvo el Ininco - en una década en la que la investigación sobre la comunicación en Venezuela vivía su época dorada, mientras otros países latinoamericanos se hallaban sumidos en crisis investigativas por las condiciones políticas- llevó al instituto a participar en los papeles preparatorios del Informe Mc Bride, *Un solo mundo, voces múltiples* (Aguirre, 1996: 65).

Recepción y Efectos

Los estudios venezolanos sobre televisión no se olvidaron del usuario en estas cuatro décadas. Con menor o mayor rigor científico y académico aparecieron estudios que intentaban evaluar los efectos del medio sobre las audiencias y conocer el proceso de recepción televisiva.

Los primeros estudios de audiencia fueron los realizados por Colomina y Santoro, los cuales analizaban la recepción desde el paradigma funcionalista, aportando una interpretación crítica, siendo ésta la novedad más importante de sus trabajos pues ambos se circunscriben metodológicamente al funcionalismo.

Más tarde, Barrios introdujo en sus estudios sobre familia y televisión los métodos cualitativos de análisis, particularmente la etnografía, y Pachano (1987), empleando encuestas y el análisis de contenido de la programación televisiva, evaluó los efectos de la TV en la audiencia escolar.

Santoro, Colomina, Pachano y Barrios son considerados como los más importantes y relevantes representantes de los estudios de recepción televisiva en el país en lo que respecta al ámbito académico. Sus investigaciones estaban encaminadas a responder dos preguntas básicas: ¿cómo influye la programación televisiva en la audiencia? y ¿cómo usa la audiencia la TV? La primera de ellas se vincula con el paradigma postpositivista y las teorías sobre los efectos de los medios (Lasswell, Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, Bandura y Berkowitz, Klapper, entre otros), mientras que la segunda interrogante sigue las di-

rectrices del paradigma construccionista y de un conjunto de teorías sobre recepción televisiva (Martín-Barbero, Orozco), la de los usos y gratificaciones (Katz, Blumer y Gurevitch) y la de los estudios culturales (Morley, Lull y Silverstone) (Hernández, 2000: 63).

Siguiendo una corriente también latinoamericana, en Venezuela aparecieron estudios que tienen que ver con la *lectura crítica de la televisión*, y de los medios en general, pues se consideraba que la forma de neutralizar su impacto alienante era inculcándole a la población una educación crítica (Aguirre, 1996: 91). Algunas publicaciones que se inscriben en esta vertiente son las de Vicente (1988) y Hernández (1991, 1995 y 1998).

Contenidos y Programas

Desde 1967 con la aparición del trabajo de Pasquali, se mostró el interés de los investigadores de la televisión por conocer los contenidos y programaciones del medio en el país. Este interés no se perdió en años posteriores, sino que se hizo más urgente ante las quejas y advertencias provenientes de diferentes sectores organizados de la sociedad venezolana acerca de la pobreza del contenido televisivo y particularmente la preocupación por las emisiones de programas violentos.

A pesar de este interés y del estudio del tema con desiguales niveles de profundidad en el conjunto de investigaciones sobre televisión en Venezuela, un estudio amplio y riguroso sobre la programación de TV en el país sólo fue publicado en 1992 (Alvaray, Arenas y Tkachenko).

Igualmente, destacaron también en años recientes los esfuerzos del Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público, del Cisfem, Conac e Inam en la tarea de evaluar y hacer propuestas para regular los contenidos violentos en los canales de televisión.

Telenovelas

El género de programa más emblemático de la televisión venezolana fue desde el inicio de la investigación sobre el medio, centro de atención por parte de los estudiosos. La investigación pionera en este campo fue desarrollada por Colomina, (1968) en el contexto particular de la ciudad de Maracaibo, comprobándose ya desde ese entonces la preferencia de las audiencias por el género. Sin embargo, estudios dedicados únicamente al género no abundan como publicaciones en forma de libro. Apenas el Ministerio de Estado para la participación de la mujer en el desa-

“

El principal editor de libros sobre estudios de televisión en estas cuatro décadas fue el grupo constituido por las universidades UCV, LUZ y UCAB.

”

rollo condujo un esfuerzo interdisciplinario para examinar las posibilidades y limitaciones de la telenovela, mientras que Barrios (1988) la estudió en el contexto de la familia.

Educación

El estudio del binomio TV-Educación fue otro de los temas trabajados a lo largo de las cuatro décadas de investigación sobre televisión. Específicamente, fue abordado, más que bajo la concepción de la televisión como medio difusor de mensajes educativos, desde la perspectiva de la formación de escolares críticos para la lectura de los contenidos emitidos por la televisión.

Iglesia-Televisión

Otra relación estudiada en las cuatro décadas investigadas fue la de la Iglesia y la TV. Sobre todo, los investigadores se inclinaron por determinar la forma en que la TV podía contribuir a diseminar la fe católica y a mostrar, casi siempre desde una perspectiva filosófica, el papel que el medio debería tener en la formación y desarrollo del ser humano.

Legislación

El análisis acerca de la legislación sobre TV tuvo su representación más importante en el estudio llevado a cabo por Fuenmayor Espina (1982) que se constituyó en los años siguientes en referencia obligada para los interesados en conocer las regulaciones, leyes y marco legal del funcionamiento de la televisión en el país.

Técnica

Durante las cuatro décadas analizadas no faltaron los documentos que intentaban una aproximación al medio desde el punto de vista técnico. A nivel de diagnóstico, y sólidamente sustentado, el único libro es el de Bustillos (1973), el cual recomendaba la implantación en el país del sistema PAL de televisión en colores. Por su parte, D'Amico (1971) en su análisis semiótico dedicó una sección a las características técnicas de la televisión.

Investigación

En los ochenta la investigación venezolana sobre televisión se detuvo en la revisión crítica de sí misma y en apuntar las posibles perspectivas de cara al futuro. En este sentido, notables fueron los aportes de Aguirre y Bisbal (1981) y Barrios y García, G. (1988). Otros, como Silva (1971) y Capriles (1990), reflexionaron sobre las condiciones y paradigmas que debía seguir la investigación venezolana para encarar el conocimiento de los *mass media* y, sobre todo, de la televisión.

Historia

Aunque no existe un estudio únicamente dedicado a la historia de la televisión venezolana, sí fueron muchos los trabajos que hicieron recuentos históricos - muchos de ellos repetitivos - acerca de la aparición y desarrollo del medio en el país para contextualizar el análisis. Únicamente el trabajo de ascenso de García, L. (1996) se preocupó por examinar la historia no de la televisión en sí misma, sino de uno de sus géneros programáticos: los telenoticieros.

III. CONCLUSIONES

- Desde su inauguración en Venezuela en la década de los años cincuenta, la televisión se convirtió en el centro de interés para estudiosos de la comunicación, pero fue sólo a partir de los sesenta -coincidiendo con la creación de las escuelas de comunicación social- cuando aparecieron los primeros libros que con mayor rigor científico y académico emprendieron el estudio del medio. Fue Antonio Pasquali quien abrió el camino a sus colegas con la publicación de su clásico *Comunicación y cultura de masas*, el cual si bien no tenía como objeto único de estudio a la TV fue el primero en desnudar su estructura, carencias e influencia extranjera sobre su programación y contenidos.

- Los trabajos de Pasquali junto con los de Marta Colomina y Eduardo Santoro marcaron de tal modo la investigación venezolana que todos los estudios posteriores de una forma u otra tienen su base teórica o metodológica en ellos o hacen referencia a los mismos; aún en años recientes continúan siendo citados. A estos pioneros se unieron años después Doris Pachano y Leoncio Barrios, quienes con sus estudios de audiencia en los contextos particulares de la escuela y la familia, respectivamente, aportaron conocimiento renovado sobre el medio; en particular, los trabajos de Barrios resultaron innovadores en Venezuela por la introducción del método cualitativo de la etnografía en el estudio de la recepción televisiva.
- El principal editor de libros sobre estudios de televisión en estas cuatro décadas fue el grupo constituido por las universidades UCV, LUZ y UCAB. También el Estado, a través de diferentes organismos públicos y de la editorial Monte Avila, demandó el conocimiento académico y le dio divulgación mediante diferentes publicaciones. La casi totalidad de los documentos publicados en formato de libro son producto de investigadores ligados a la academia y es natural su divulgación para difundir el conocimiento generado y para facilitar la evaluación de sus pares; asimismo, se hacía obvio que no encontraríamos libros cuyo origen fueran agencias de investigación o empresas, debido al carácter privado y confidencial que tienen sus estudios.
- Como era de esperarse -por su condición de universidad más importante del país- la UCV lideró en cuarenta años las investigaciones venezolanas sobre TV, tanto a nivel de trabajos de ascenso producidos por sus profesores como en lo que respecta a la publicación de investigaciones bajo su sello editorial.
- Que más de la mitad de los documentos sea obra de sólo 12 autores significa una comunidad académica reducida dedicada al estudio de la televisión y la producción de muchos trabajos aisladamente, cuyos autores no tuvieron continuidad en la labor investigativa. Esto llevaría a pensar en un bajo nivel de profesionalización de los estudiosos del tema. Debemos aclarar que muchos de los investigadores mencionados en este análisis pueden haber realizado trabajos periodísticos o más investigacio-

“

En los años noventa, en concordancia con las corrientes de las mediaciones, la recepción activa y el consumo cultural, aunque no desapareció el elemento crítico hacia el medio, sí observamos una tendencia al equilibrio en el estudio tanto de los aspectos negativos como de aquellos positivos que puede tener la televisión como medio de masas

”

nes sobre el mismo medio (no publicadas como libro), así como acerca de otros medios u otros tópicos relacionados con la comunicación, lo que sería, sin embargo, también un síntoma de falta de continuidad en la investigación de un objeto de estudio, en este caso de la televisión.

- La producción de libros y trabajos de ascenso fue casi pareja en las décadas de los setenta y ochenta, mientras que en los sesenta se produjo la menor cantidad de documentos. En los noventa la producción se elevó a 20 documentos, destacándose la mayor producción de trabajos de ascenso (siete) durante el período estudiado. La calidad de los trabajos es muy desigual, muchos de ellos son apenas síntesis de trabajos anteriores con pocos aportes significativos. Las investigaciones de tipo descriptivo también abundaron durante los cuarenta años analizados en especial durante la década de los noventa, en cuyos trabajos está presente un esfuerzo por ir más allá de la presentación cuantitativa de los datos recogidos, pasando más bien a un análisis de tipo cualitativo. Los estudios que incluyen sondeos son escasos, lo que podría tener su cau-

sa en los altos costos que supone emprender una investigación de ese tipo en el país.

- En general, sobre todo en los primeros años de investigación, los estudios de televisión se dedicaron a resaltar las influencias y efectos negativos del medio, pero luego aparecieron el diagnóstico y la prospectiva -como Ratelvel- que intentaron proponer soluciones y planes para mejorar la calidad de la televisión venezolana y su relación con las audiencias. En los años noventa, en concordancia con las corrientes de las mediaciones, la recepción activa y el consumo cultural, aunque no desapareció el elemento crítico hacia el medio, sí observamos una tendencia al equilibrio en el estudio tanto de los aspectos negativos como de aquellos positivos que puede tener la televisión como medio de masas.
- Doce temáticas surgieron del conjunto de documentos de la muestra. Las más frecuentemente tratadas en los trabajos fueron las que tenían que ver con los procesos de recepción y los efectos de la TV, con los contenidos y programas emitidos, con la dominación y la dependencia cultural, con las políticas de comunicación y con la historia del medio en el país, aunque este último tópico abordado en la mayoría de los casos para contextualizar los análisis.
- Las investigaciones venezolanas sobre televisión siguen la inclinación latinoamericana hacia los paradigmas funcionalistas -difundidos en la región sobre todo por influencia de Ciespal- y luego la de la ruptura crítica con las influencias extranjeras de teorías y metodologías, especialmente provenientes de EE.UU. En este sentido, fueron significativos los trabajos de Pasquali. También la influencia venezolana en el panorama investigativo sobre la televisión en la región, se hizo sentir en los setenta a través del debate, y los productos de él derivados, sobre las políticas nacionales de comunicación.
- Más recientemente, las investigaciones venezolanas se guiaron por las nuevas corrientes teóricas y metodológicas aportadas por los estudios culturales, la recepción activa y las mediaciones, las cuales han tenido en América Latina a importantes exponentes.
- Observamos en los estudios publicados en años recientes, la carencia de análisis

acerca de los cambios tecnológicos y su influencia en la televisión y en los procesos de recepción de las diferentes audiencias. Tal vez sea muy pronto todavía para emprender investigaciones orientadas a este aspecto en el país o, quizá, esto podría explicarse por la inclinación persistente en los autores nacionales por indagar acerca de los aspectos tradicionales del medio aunque, como hemos visto, desde enfoques distintos teórica, metodológica e ideológicamente respecto de los estudios pioneros

IV. LAS INVESTIGACIONES SOBRE TELEVISIÓN EN VENEZUELA 1960-1999

Libros:

1. ACOSTA SANABRIA, Oswaldo (1972). *La televisión del Estado venezolano y su aporte en la programación televisiva*. Octava convención de periodistas. Caracas.
2. AGUIRRE, Jesús María y BISBAL, Marcelino (1981). *La ideología como mensaje y masaje*. Monte Avila Editores. Primera edición. Caracas. La segunda edición es de 1990.
3. AGUIRRE, J. M., BISBAL, M., GUZMÁN, C., NICODEMO, P., PELLEGRINO, F., y PILATO, E. (1998). *El consumo cultural del venezolano*. Fundación Centro Gumilla y Consejo Nacional de la Cultura. Caracas.
4. ALVARAY, N., ARENAS, Z., y TKACHENKO, A. (1992). *La oferta de la televisión venezolana. Estudio de un día de programación en 13 televisoras*. Fundación Carlos Eduardo Frías. Colección Canícula. Caracas.
5. BARRIOS, Leoncio (1988). *Televisión, telenovelas y vida cotidiana en el contexto de la familia*. Apuntes N° 3. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social. UCV. Caracas.
6. BARRIOS, Leoncio (1993). *Familia y televisión*. Monte Avila Editores. Caracas.
7. BARRIOS, Leoncio, GARCÍA, Gladys (1989). *Familia y televisión en Venezuela: estudio bibliohemerográfico 1953-1988*. Ministerio de Educación. Caracas.
8. BERMÚDEZ, Manuel (1980). *La ficción narrativa en radio y TV*. Monte Avila Editores. Caracas.
9. BUSTILLOS, Rubén (1973). *Televisión en colores: ¿por qué PAL?* Litografía Bel-Air. Caracas. La segunda edición es de 1974.
10. CAPRILES, Oswaldo (1976). *El Estado y los medios de comunicación en Venezuela*. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, ININCO-UCV. Caracas.
11. CAPRILES, Oswaldo (1991). *El negocio de la ilusión*. Apuntes N° 23. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social. UCV. Caracas.
12. CARRASCO, Tony (1993). *Televisión y fútbol profesional en Venezuela*. Editorial Melvin. Caracas.
13. CARRETÓ, Adolfo (1974). *Educación, violencia y medios de comunicación social*. Editorial Trípode. Caracas.
14. COLOMINA DE RIVERA, Marta (1968). *El huésped alienante: un estudio sobre audiencia y efectos de las radiotelenovelas en Venezuela*. Centro audiovisual. Colección ensayos N° 1. Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Periodismo. Maracaibo.
15. COLOMINA DE RIVERA, Marta (1976). *La celestina mecánica; estudio sobre la mitología de la función de la mujer y su manipulación a través de la industria cultural*. Monte Avila. Caracas.
16. CONGRESO DE LA REPÚBLICA (1970). *La televisión venezolana, debate en el Senado*. Ediciones del Congreso de la República. Caracas.
17. CONTRERAS ARELLANO, J. Asdrúbal (1987). *Influencia de la televisión en la formación del hombre latinoamericano*. Ediciones de la Biblioteca. Colección Comunicación Social V. UCV. Caracas.
18. D'AMICO, Margarita (1971). *Lo audiovisual en expansión*. Monte Avila Editores. Caracas.
19. FEBRES, Hernán y PÉREZ OSUNA, Mercedes (1972). *TV del Estado para Venezuela*. Avilarte Impresiones. Caracas.
20. FERNÁNDEZ, Edgar (1989). *Periodismo televisivo*. Colección Libro de Texto. Ediluz, Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo.
21. FUENMAYOR ESPINA, Alejandro (1982). *Régimen jurídico de la radio y la televisión*. Colección Estudios Jurídicos N° 19. Editorial Jurídica Venezolana. Caracas.
22. GARCÍA, Gladys (Coord.) (1992). *Estereotipos sexuales y géneros televisivos en Venezuela*. Consejo Nacional de la Cultura - Centro de Investigación Social, Formación y Estudios de la Mujer (Cisfem). Caracas.
23. GIMÉNEZ, Lulú y HERNÁNDEZ, Angela (1988). *Estructura de los medios de difusión en Venezuela*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
24. GÓMEZ, Luisana (Coord.) (1997). *Violencia en la televisión*. Serie Estudios RTSP N° 1. Comité por una Radiotelevisión de Servicio Público. Caracas.
25. HERNÁNDEZ, Gustavo (1991). *La TV en el aula*. Apuntes N° 26. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social. UCV. Caracas.
26. HERNÁNDEZ, Gustavo (1998). *Teleniños y televiolencias*. Fondo Editorial de Humanidades. UCV. Caracas.
27. IBÁÑEZ, Ignacio (1968). *Estudio sociográfico de Venezuela IV: Medios de comunicación impresos en Venezuela: radio, televisión y cine*. Centro de Investigación y Acción Social (CIAS). Caracas.
28. INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN UCV Y CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURAL (1976). *Proyecto Ratelve: diseño para una nueva política de radiodifusión del Estado venezolano*. Ediciones de la Librería Suma. Caracas.
29. INSTITUTO NACIONAL DEL MENOR (1997). *Venezuela: televisión, violencia y niños*. Fondo de Publicaciones del INAM. Caracas.
30. MAYOBRE, José Antonio (1992). *La labor de Sísifo*. Monte Avila Editores. Caracas.
31. MINISTERIO DE ESTADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL DESARROLLO (1983). *Primer taller. Examen del género telenovela, limitaciones y/o posibilidades*. Despacho de la Ministro de Estado para la Participación de la Mujer en el Desarrollo. Caracas.
32. MUJICA, Héctor (1974). *Sociología venezolana de la comunicación*. Ediciones de la Biblioteca. UCV. Caracas. Segunda edición 1977 y Tercera edición 1980.
33. MUÑOZ, Carlos (1974). *Televisión, violencia y agresión*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UCV. Caracas.
34. O'SULLIVAN RYAN, J. (1999). *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masas*. UCAB. Caracas.
35. PACHANO RIVERA, Doris (1987). *La televisión y los escolares*. Universidad del Zulia. Facultad Experimental de

Ciencias. Editorial de la Universidad del Zulia. Primera edición. Maracaibo.

36. PASQUALI, Antonio (1963). *Comunicación y cultura de masas*. Monte Avila Editores (Primera edición 1972).
37. PASQUALI, Antonio (1967). *El aparato singular: análisis de un día de TV en Caracas*. Instituto de Investigaciones. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
38. PASQUALI, Antonio (1991). *El orden reina. Escritos sobre comunicación*. Monte Avila Editores. Primera edición. Caracas.
39. SANTORO, Eduardo (1969). *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*. Ediciones de la Biblioteca. Universidad Central de Venezuela. Caracas. La cuarta edición de 1980.
40. SILVA, Ludovico (1971). *Teoría y práctica de la ideología*. Editorial Nuestro Tiempo. Primera edición. Caracas.
41. VICENTE, Josefa (1988). *Propuesta educativa para la formación de televidentes críticos (tercera etapa de la escuela básica)*. AVEC. Caracas.

Trabajos de Ascenso:

UCAB

1. ANCÍZAR M., A. (1975). *Los mass media y la socialidad*. Escuela de Comunicación Social.
2. MAYOBRE, José A. (1991). *La labor de Sísifo*. Escuela de Comunicación Social.
3. O'SULLIVAN RYAN, J. (1998). *La búsqueda del misterio trascendente en los medios de masas*. Escuela de Comunicación Social

UCV

1. BARRIOS, Leoncio (1990). *Familia y televisión como educadores: estudio cualitativo*. Facultad de Humanidades y Educación.
2. BARRIOS, Leoncio (1996). *Televiolencia y cine en el cine*. Facultad de Humanidades y Educación.
3. BISBAL, Marcelino (1988). *Del desajuste comunicacional a la comunicación democrática*. Facultad de Humanidades y Educación.
4. CAPRILES, Oswaldo (1976). *Del sistema de difusión masiva en Venezuela y la política estatal frente a los medios*. Facultad de Humanidades y Educación.
5. CAPRILES, Oswaldo (1990). *De las políticas nacionales de comunicación*. Facultad de Humanidades y Educación.
6. GARCÍA, Luis (1996). *El noticiero de TV en Venezuela, historia*. Facultad de Humanidades y Educación.
7. HERNÁNDEZ, Gustavo (1995). *Educación para la percepción activa de la TV*. Facultad de Humanidades y Educación.
8. MUJICA, Héctor (1973). *Apuntes para una sociología venezolana de la comunicación*. Facultad de Humanidades y Educación.
9. SANTORO, Educarado (1966). *La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño*. Facultad de Humanidades y Educación.

■ Elsa Pilato Comunicadora Social Miembro del Consejo de Redacción de *Comunicación*

Notas y referencias bibliográficas

- AGUIRRE, Jesús María (1996). *De la práctica periodística a la investigación comunicacional. Hitos del pensamiento venezolano sobre comunicación social y cultura de masas*. Fondo de Publicaciones Fundación Polar - Universidad Católica Andrés Bello, UCAB. Caracas.
- AGUIRRE, Jesús María (1999). "Evaluación de la investigación de la comunicación en las universidades venezolanas". En: *Revista Comunicación*. Tercer Trimestre, N° 107. Centro Gumilla. Caracas.
- AGUIRRE, Jesús María y BISBAL, Marcelino (1990). *La ideología como mensaje y masaje*. Monte Avila Editores. Segunda edición. Caracas.
- COVA, Yelitza y ROJAS, Ingrid (1994). *Tendencias de la investigación sobre medios audiovisuales*. Trabajo de Grado. Escuela de Comunicación Social. UCAB. Caracas.
- FUENTES NAVARRO, Raúl (1991). *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Universidad de Guadalajara. México.
- HERNÁNDEZ, Gustavo (1999). "Recepción televisiva en Venezuela". En: *Revista Comunicación*. Tercer Trimestre, N° 107. Centro Gumilla. Caracas.
- HERNÁNDEZ, Gustavo (2000). "Estudios sobre recepción televisiva". En: *Revista Comunicación*. Segundo Trimestre, N° 110. Centro Gumilla. Caracas.
- SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. (1992). *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1999*. Textos de Comunicación y Sociedad. Serie Cuadernos. Universidad de Guadalajara. México.
- SINCLAIR, John (2000). *Televisión: comunicación global y regionalización*. Colección Estudios de Televisión N° 8. Editorial Gedisa S.A. España.

¹ Entendemos como 'investigadores' también a los autores institucionales.