

---

# II ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE EDITORES DE REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA

## Documento Final

El II Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Comunicación y Cultura, realizado en Florianópolis (Santa Catalina-Brasil), los días 7, 8 y 9 de septiembre de 1989, durante el XII Ciclo de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación organizado por la INTERCOM, reafirma a través de sus participantes, la necesidad de consolidación de la "Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y cultura", cuyo principal objetivo es promover el intercambio de información y la integración de países iberoamericanos. En este sentido, los que abajo firman proponen.

1. Ratificar el segundo acuerdo en el cual se establece el intercambio gratuito de publicaciones integrantes de la Red.
2. Ratificar el segundo acuerdo en el cual las publicaciones integrantes de la Red se comprometen a incluir como crédito, en su revista, la leyenda "Integrante de la Red Iberoamericana de Revista de Comunicación y Cultura.
3. Declarar que consideran altamente positivo y recomiendan:
  - a) Crear sectores especializados para la divulgación de reseñas de las publicaciones integrantes de la Red; se sugiere que esas reseñas sean enviadas junto con las revistas integrantes de la Red.
  - b) Facilitar la reproducción de textos publicados por las revistas integrantes de la Red, siempre que sea a solicitud de los interesados;
  - c) Mantener comunicación periódica entre los editores, inclusive registrando o enviando y/o recibiendo de las respectivas revistas;
  - d) Implementar acuerdos bilaterales entre las publicaciones integrantes de la Red, viendo sobre todo el cambio de información y de listas de correo (mailing list).
4. Crear un Comité coordinador de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, constituido por José Marques de Melo (INTERCOM-Revista Brasileira de Comunicação - Brasil), Jöelle Hullebroeck (Revista Corto Circuito - Francia), Enrique Bustamante (Revista Telos - España), Verónica Valenzuela (Revista sobre las Culturas Contemporáneas - México) y Roberto Enrique Bulacio (Revista Medios Educación Comunicación - Argentina), cuyas tareas sean las siguientes:
  - 4.1 Elaborar y enviar a todas las publicaciones integrantes de la Red un cuestionario destinado a recoger mayores informaciones sobre las revistas de Comunicación y Cultura;
  - 4.2 Elaborar y divulgar periódicamente una relación de las publicaciones integrantes

de la Red;

4.3 Estudiar criterios de incorporación a la Red y presentar ese documento en el próximo encuentro de editores para aprobación en Asamblea;

4.4 Buscar apoyo junto a esos órganos competentes para la realización del II Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Comunicación y Cultura, en un período máximo de dos años a partir de 1989;

4.5 Proponer a la nueva directiva de la ALAIC que estudie la posibilidad de contribuir efectivamente para la creación de un banco de datos sobre las publicaciones periódicas de Comunicación y sea responsable por la indización de los artículos en ellas publicados. Destacar que esa iniciativa puede contar con el apoyo de las siguientes entidades: FUNDESCO, UNION LATINA, INTERCOM.

5. Elegir a INTERCOM en el Brasil, como sede del Comité, hasta la realización del III Encuentro.

6. Establecer que las publicaciones periódicas del área de Comunicación y Cultura interesados en integrarse a la Red indiquen a la Sede provisional del Comité el documento descriptivo de sus características editoriales para posterior evaluación.

Finalmente los representantes de las revistas, que abajo firman dan, por medio de este documento el agradecimiento a INTERCOM por la oportunidad de debate y reflexión en torno a problemas relacionados con las publicaciones de Comunicación y Cultura.

Florianópolis, 9 de septiembre de 1989

*Dario Luis Borelli*  
Secretario

### **Suscriben este documento:**

Jesús María Aguirre (Revista Comunicación: Estudios Venezolanos - Venezuela), Ana María Lalinde (Revista Signo y Pensamiento - Colombia), Roberto Enrique Bulacio (Revista Medios Educación Comunicación - Argentina), Manuel Alonso (Revista CINCO - España), Sonia Virginia Moreira (Revista de Comunicação - Brasil), Rafael Roncagliolo (Materiales para la Comunicación Popular - IPAL - Perú), Jöelle Hullebroeck (Corto Circuito - UNION LATINA - Francia), José Luis Vera (Revista Candela - Uruguay), Rubens Weyene (Revista de Biblioteconomía e Comunicação - UFRGS, Brasil), Alice Mitika Koshiyama (Cadernos de Jornalismo e Editoração ECA - USP - Brasil), Jeanne Marie Machado de Freitas (Revista Comunicação e Artes - ECA - USP - Brasil), Obdulio Martín Bernal y Enrique Bustamante (Revista TELOS - España), Eucléa Bruno (Cuadernos INTERCOM - Brasil), José Marques de Melo (INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação - Brasil), Ricardo Barreto (Universidad Federal de Santa Catalina - Brasil), Dario Luis Borelli (INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação y Boletín ALAIC - Brasil), Patricia Uvilla (Tecnología y Comunicación Educativas - México) y Enrique Sánchez Ruiz (Comunicación y Sociedad - México).