

Asociacionismo y participación juvenil en Venezuela

Dr. Gregorio Castro
Sc. Flérida Rengifo
Sc. Elizabeth Zamora

RESUMEN

El estudio diagnostica el fenómeno asociacionista y la participación juvenil en Venezuela. Al interés práctico de inventariar los sectores juveniles para la ejecución de las políticas sociales del Ministerio de la Familia, se añade el objetivo de verificar la supuesta desmovilización juvenil, después de la década de los 70. A través de la identificación empírica de 700 asociaciones juveniles del Area Metropolitana de Caracas y de las ciudades de Mérida, San Carlos, Maturín, Ciudad Bolívar-Puerto Ordaz y Coro, se establece una tipología de las asociaciones, de acuerdo a catorce funciones predominantes; se describen sus características, de acuerdo a variables de ubicación geográfica, financiamiento, sexo, edad, grado de pertenencia y, finalmente, se analizan las dificultades de funcionamiento de los grupos. Los resultados del estudio destacan la preferencia juvenil por las actividades deportivas y culturales, cuestionando la supuesta dimisión juvenil de la participación social, si bien ha decrecido su afiliación política.

The study diagnoses the associationism phenomenon and the youth participation in Venezuela. Besides the practical interest to take inventory of the juvenile sector -in order to carry out the social policies of the Family Department- the study adds a different objective: the supposed youth demobilization after the 70s. Based on an empirical identification of 700 youth associations in the cities of Caracas, Mérida, San Carlos, Maturín, Ciudad Bolívar-Puerto Ordaz and Coro, the author establishes a typology of these associations, according with fourteen predominant functions; He describes their characteristics, according with their geographical location, financing, sex, age, degree of dependance and, finally, he analyzes their functioning difficulties. The results of the study show the juvenile preference for sports and cultural activities and they discuss the supposed resignation of the youth about social participation, even if their political affiliation has decreased.



N.R. Con el objeto de contribuir al plan de integración de los programas de la juventud, el Ministerio de la Familia, encargó al Consejo Regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe la realización de una investigación sobre Asociacionismo y Participación juvenil. El equipo que ejecutó la primera fase del Proyecto, cuyos resultados parciales publicamos, fue conformado por el Dr. Gregorio Castro, Soc. Flérida Rengifo, Soc. Elizabeth Zamora y los bachilleres Iskia Verga, Angel Márquez y Ulises Castro.

El equipo de redacción ha considerado importante publicar aquellos aspectos metodológicos así como resultados más directamente vinculados al campo cultural.

En Venezuela y muy probablemente en el resto de América Latina, después de los años sesenta, la afirmación generalizada sobre la desmovilización de los sectores juveniles, constituye una hipótesis no exenta de riesgos. En efecto, cuando se habla de desmovilización, lo fundamentalmente evocado es el alto nivel de participación y movilización política de los sectores juveniles, particularmente, los estudiantiles. Desde esta óptica el resultado —que sin una indagación empírica exhaustiva arrojan las conjeturas— es un indudable y radical contraste entre ese alto nivel de participación de los años sesenta y su no reproducción en los escenarios de la acción juvenil de esta primera mitad de los noventa. Sin embargo, al indagar en el terreno empírico, tal como se planteó en la primera fase de este Proyecto, comienzan a aparecer importantes indicios que refieren una realidad participativa de los sectores juveniles distinta. Si bien la participación juvenil hoy, no tiene el acento de la acción política directa, ello no invalida, de otra parte, la presencia de otras formas de participación cuya calificación social conduce al reconocimiento de formas de expresión que si bien pueden ser tradicionales o aparecer revestidas de cierta innovación, no por ello son asignificativas.

En este Proyecto se tuvo que comenzar por aproximar un estudio

diagnóstico sobre el fenómeno asociacionista y la participación juvenil. No es incierto que las acometidas institucionales del Estado y de los sectores académicos universitarios sobre la realidad del país, exhiben un cansancio no casual sobre los diagnósticos. En la semántica cotidiana del sector público con responsabilidad en la ejecución de las políticas sociales, en el discurso de la dirigencia política, económica, cultural y científica del país, así como en los medios, se afirma reiteradamente que hay un exceso de diagnósticos y que lo que resulta imprescindible es fijar la atención en toma de decisiones encaminadas a la adopción en los hechos, de políticas, para dar salida a los problemas fundamentales del país.

Sin embargo, este rechazo a los estudios diagnósticos, comprensible por la emergencia que la crisis genera, se convierte en un obstáculo para la adopción de políticas, en la misma medida en que hay zonas de nuestra realidad cuyo conocimiento es relativamente incipiente, bien porque han sido áreas poco tocadas por la investigación, o bien porque los cambios que se han producido en las últimas dos décadas han redefinido o desdibujado esquemas de organización y funcionamiento de la sociedad, sobre los cuales hay que volver para alcanzar una comprensión cabal de la situación y en consecuencia, mejores condiciones de intervención social. Con el asociacionismo juvenil para el caso venezolano, ocurre lo antes descrito: al menos su actual situación, no ha sido objeto de un exhaustivo diagnóstico. Es por ello que el punto de partida de este Proyecto tuvo que ser el de una aproximación diagnóstica que revelase el estatus social del asociacionismo juvenil, sus formas de expresión y las particulares características que darían cuenta de los niveles preferenciales por áreas de interés en la agrupación y asociación juveniles.

ESTRATEGIAS EJECUTADAS

Por tratarse de un número desconocido, la obtención de la informa-

ción inicial sobre las asociaciones juveniles aparecía incierta por la imposibilidad, en un primer momento, de lograr un acercamiento fiable a fuentes primarias y secundarias que garantizaran una referencia básica sobre las agrupaciones y las asociaciones juveniles. La diferencia entre universo y acotación por sectores en cuanto a las asociaciones y agrupaciones juveniles, constituyó una premisa operativa para orientar la búsqueda de información, teniendo claro que lo incierto era el universo asociativo juvenil. En este sentido, el diagnóstico se encaminó a la búsqueda de una información susceptible de representar al máximo posible el universo. La noción de representatividad tenía que ser de alguna manera objetivada. El conocimiento estandar sobre la existencia de formas de asociacionismo juvenil clásicas en el país, tales como Scouts, IMCA, Agrupaciones Culturales Universitarias, etc., constituía una pista inicialmente útil, pero no suficiente, puesto que ante el supuesto generalizado de la desmovilización juvenil, el Proyecto tenía que operar incluyendo también la hipótesis de lo contrario.

El primer camino recorrido tuvo tres vertientes. (Ver Gráfico 1).

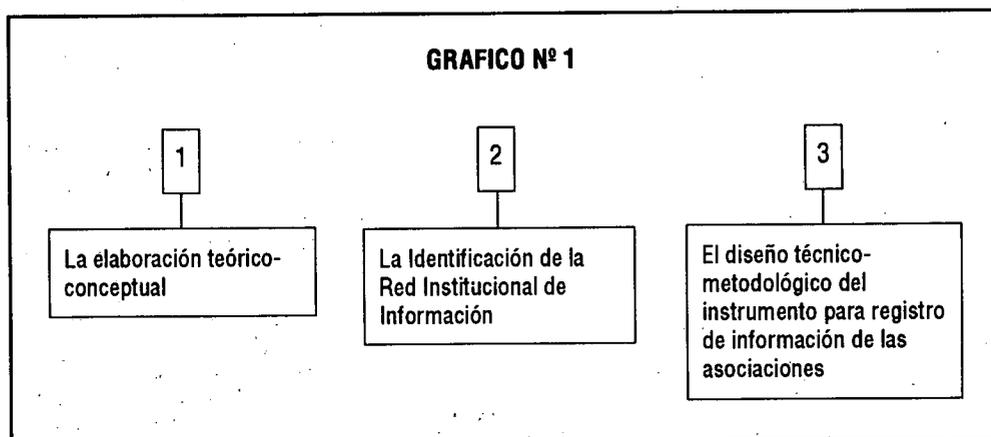
LA ELABORACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL

El ámbito teórico del problema fue abordado a partir de la habilitación de un recurso conceptual que permitiese orientar la búsqueda de

información dentro de límites manejables. No sólo porque ello es necesario en toda investigación sino también, porque en el caso del asociacionismo no toda forma de interacción supone una conducta asociativa. En tal sentido, se adoptó el siguiente concepto de asociacionismo: Proceso mediante el cual se agrupan y/o se asocian con fines y objetivos de diversa índole y en función de satisfacer necesidades y expectativas de interés común, determinados sectores de una población dada, en una situación dada.

Este concepto favorece una distinción fundamental en el abordaje empírico del asociacionismo: lo contingente frente a lo que implica más permanencia. Ello no significa que la noción de durabilidad (permanencia) del tipo de interacción que es inherente al asociacionismo, tenga sólo que estar referida a la existencia de una agrupación como tal. También la durabilidad está referida a los fines y objetivos. A partir, de la propuesta conceptual fue indispensable orientar técnica y operativamente el proyecto hacia un sistema mínimo clasificatorio.

Este sistema mínimo clasificatorio fue resuelto a partir de la configuración de tipologías que permitiesen calificar, con base a fines y objetivos, las diferencias entre uno y otros tipos de asociación. Al asumir la necesidad de un cuadro de tipologías se diferenció entre una construcción a priori y las características de la realidad entendiendo que esa construcción; al ser sometida al campo empírico, esto es, a las asociaciones



encuestadas, podría variar por la propia realidad.

Resulta de interés resaltar, que en los más recientes análisis sobre la realidad latinoamericana, ha cobrado vigor el señalamiento sobre el acentuado proceso de diferenciación, diversificación y heterogeneidad de las formas de la vida social. Ello debería conducir y más aún tratándose de una categoría social como los sectores juveniles de los noventa, a esperar que al ser examinadas empíricamente sus formas de agrupación con base a intereses, éstas se revelasen como altamente diferenciadas, reflejando así empíricamente el supuesto de la acentuada heterogeneidad de la vida social. De alguna manera, la que cabe mencionar en este informe, es decir, la que dimensiona a la identificación empírica de setecientas asociaciones juveniles del Area Metropolitana de Caracas y de las ciudades de Mérida, San Carlos, Maturín, Ciudad Bolívar-Puerto Ordaz, Coro y a la aplicación de la Ficha Técnica de registro a cuatrocientas de estas asociaciones, el supuesto básico, de la acentuada diversidad no se expresa en las mismas proporciones de lo que enuncia. Las doce tipologías incorporadas de instrumento en términos previos a su aplicación en el terreno, no fueron sustancialmente modificadas por la realidad investigada.

RED INSTITUCIONAL-PILOTO CONSTITUIDA A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

La incursión empírica en el vasto campo institucional y organizativo que sugiere la búsqueda de información sobre la existencia y actuación de las asociaciones y grupos juveniles, condujo a la progresiva constitución de una Red-Piloto de instituciones en la medida en que se fue desarrollando el Proyecto. Con base a listados parciales elaborados exploratoriamente se inició un plan de visitas institucionales en septiembre de 1991, el cual concluyó para noviembre 1991.

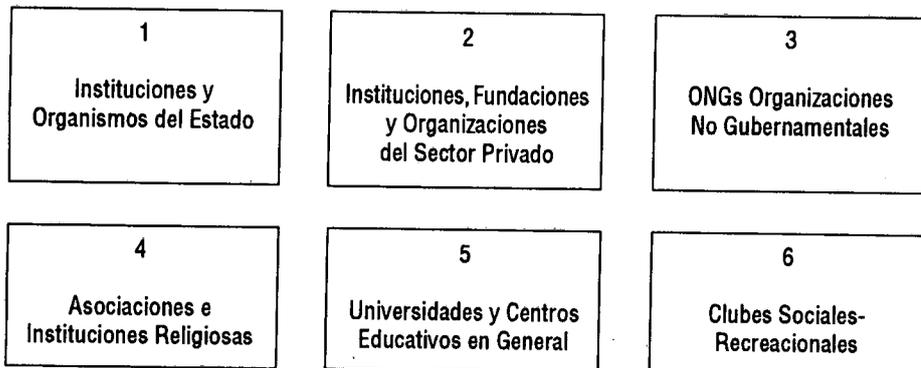
El supuesto básico del cual se partió para identificar las instituciones y organizaciones fue el de no excluir a la plataforma institucional pública y privada de la consideración analítica sobre el asociacionismo juvenil. Esto significó aceptar, a efectos de la investigación, la diferencia entre asociaciones para los jóvenes y asociaciones juveniles propiamente dichas. En el primer caso, se trata precisamente de aquellas asociaciones estimuladas y promovidas por iniciativas y políticas localizadas en la Red Institucional del Estado y de entes u organismos privados.

En el segundo caso, se trata de aquellas asociaciones o agrupaciones que han surgido de manera autónoma, por decisión espontánea de sectores juveniles en torno a intereses, que si bien pueden conservar relaciones con áreas de actividad también prescritas en la acción institucional del sector público o del sector privado, no obstante, conservan la propiedad de su relativa autonomía en cuanto a las decisiones que llevaron a su creación.

Acercarse a la Red Institucional de Fuentes Primarias con la finalidad de obtener información, fue una decisión acertada en la medida en que el carácter incierto del universo en estudio demandaba indagar hasta dónde esta red tiene incidencias significativas sobre la configuración de una cultura asociacionista de los sectores juveniles en Venezuela. En el lapso septiembre-noviembre de 1991, se identificaron y contactaron 69 instituciones, entes y organizaciones que por sus características son agrupables en 6 grandes conjuntos. (Ver Gráfico 2 N° 2).

Para cada uno de estos conjuntos se estableció un plan permanente y progresivo de visitas y entrevistas institucionales a través del contacto con informantes claves, dirigido a obtener una primera fase dos tipos de información: 1) Conocer si desde cada institución u organización contactada se auspiciaba y apoyaba o se habían creado asociaciones dirigidas a satisfacer necesidades y expectativas de los sectores juveniles y, 2) Obtener información útil sobre la existencia de asociaciones juveniles en otras áreas diferentes a las de la institución contactada, con la finalidad de ir ampliando el campo de referencia, lo que a su vez, facilitaba la aplicación de la Ficha técnica de información con la cual se encuestó a las asociaciones. Es a partir de este proceso práctico de búsqueda de la información en el ámbito institucional que se va constituyendo la Red-Piloto de Fuentes Primarias Institucionales. A este respecto, resulta del mayor interés significar que esta Red-Piloto, cuya composición es más el resultado del Trabajo de Campo que

GRAFICO N° 2



la sola previsión de una lista a priori, constituye un factor clave para la comprensión y explicación de algunos aspectos de la dinámica de constitución del Asociacionismo Juvenil. La red constituida es una plataforma piloto que, para la segunda fase de este proyecto, será una base para pasar a formular y constituir una Red Nacional Institucional de Base para la creación del Sistema Nacional de Información sobre asociaciones juveniles en Venezuela. El trabajo realizado permitió identificar 6 conjuntos que integran la Red-Piloto de Fuentes Primarias y que presentan la siguiente composición. (Ver Gráfico N° 3).

LA RESPUESTA DEL SECTOR PÚBLICO AL PROYECTO

La importancia del contacto que desde el Proyecto se estableció con la Red Institucional de Fuentes Primarias de Información no se puede reducir al alcance de la información proporcionada. También es igualmente significativo lo que trasluce ese contacto en cuanto a la importancia que tanto la red pública como la privada atribuyen al fenómeno juvenil, en primer lugar, y al asociacionismo en ese sector de la población, en segundo lugar. Esto no significa que haya que esperar de toda la Red Institucional tanto pública como privada, acciones dirigidas a la promoción, estímulo y desarrollo del asociacionismo juvenil. Sin embargo, la atención hacia el fenómeno juvenil en general, para el caso del sector público de la Red y de algunos casos del sector privado, debería ser objeto de un tratamiento especial, sobre todo si se considera el fuerte peso de la población joven, en la configuración del perfil demográfico del país¹. La investigación realizada autoriza a afirmar que una parte del sector público que forma parte de la red primaria contactada, al ser solicitada su cooperación con el Proyecto, no respondió de ninguna manera a los requerimientos planteados. Este es el caso, por ejemplo, de las Gobernaciones Estadales que formaron parte

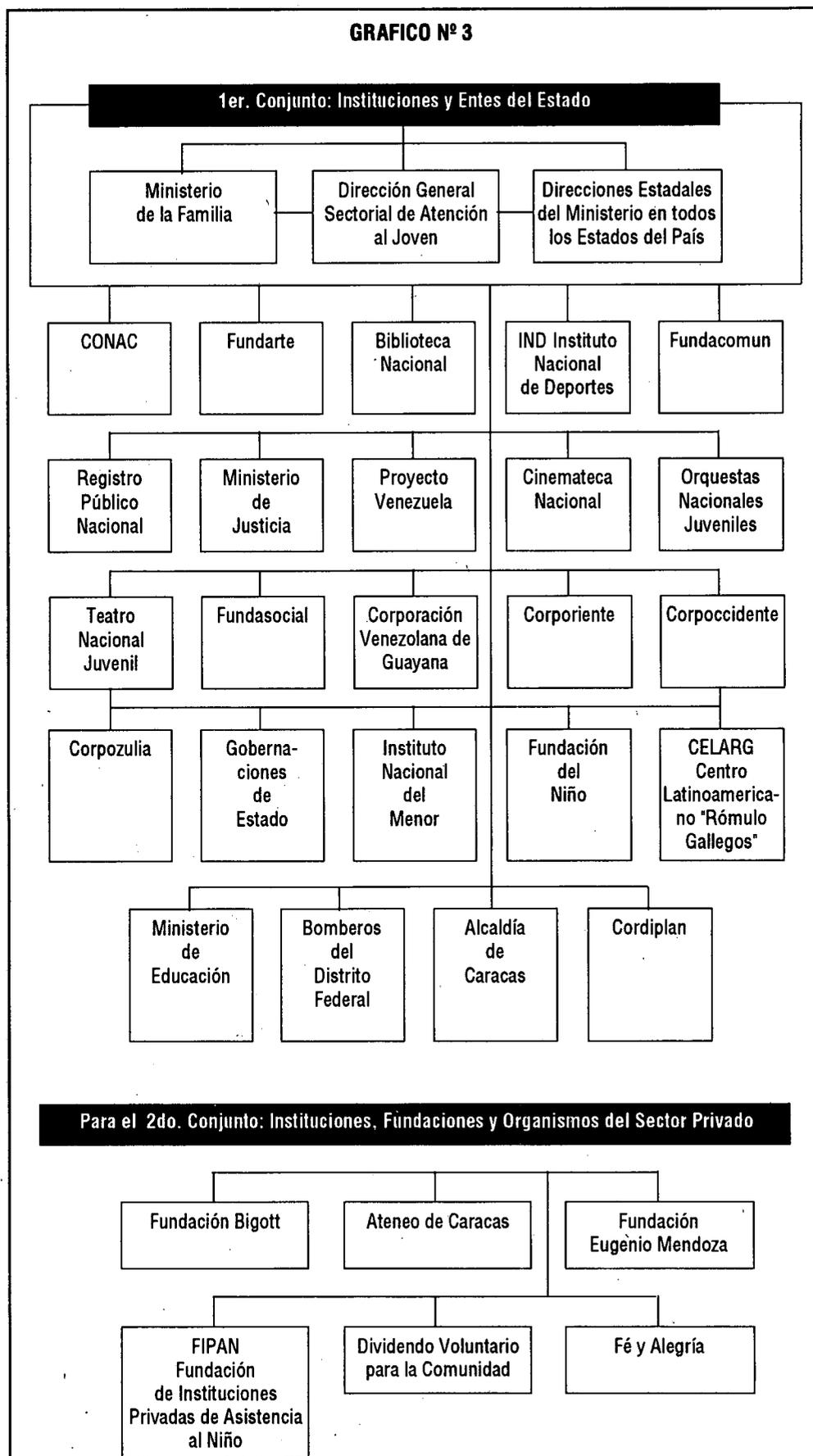
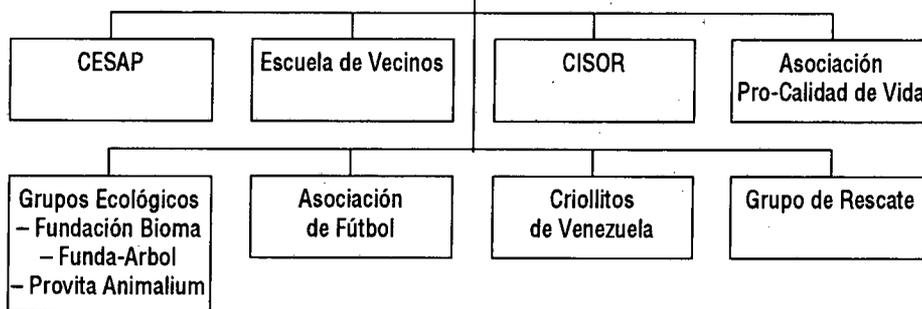
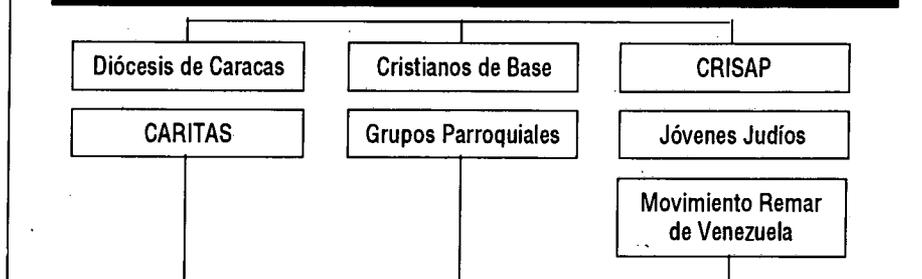


GRAFICO Nº 3 (Cont.)

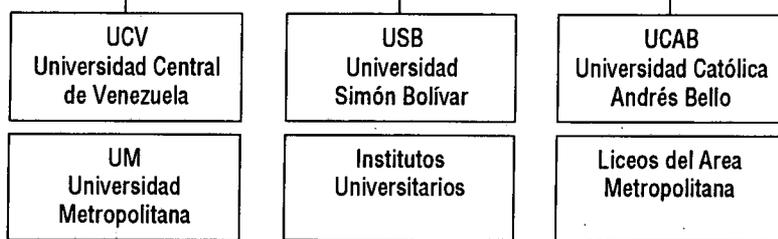
Para el 3er. Conjunto: ONGs (Organizaciones No Gubernamentales)



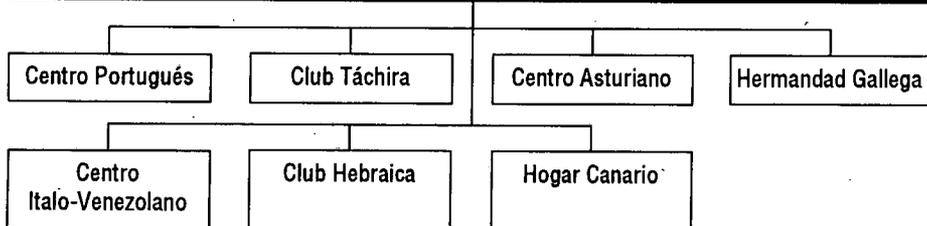
Para el 4to. Conjunto: Asociaciones Religiosas y Grupos Religiosos



Para el 5to. Conjunto: Universidades y Centros Educativos en General



Para el 6to. Conjunto: Clubes Sociales-Recreacionales



de la muestra de esta investigación (Gobernaciones de los Estados Mérida, Bolívar, Zulia, Sucre). Asumiendo la importancia de la descentralización, desde el Proyecto se planteó a estas Gobernaciones el interés que reviste obtener al menos un perfil aproximado del número y tipo de asociaciones y grupos juveniles, con actuación en sus regiones. Se les refirió igualmente lo favorable que sería para el ámbito regional de su jurisdicción, el contar con una información actualizada sobre la participación juvenil, acotada por la contribución del Proyecto a nivel de diagnóstico. ¿Cómo entender que no haya habido ningún tipo de reacción? ¿Razones burocráticas standard? ¿Problemas técnicos de comunicación?

El problema de la participación en el contexto de la democracia y muy particularmente el que corresponde a la participación e inserción social de los sectores juveniles, requiere de una voluntad política cuya concreción en los hechos supone una resocialización de los sectores dirigentes frente a exigencias que, como en este caso, derivan de una iniciativa institucional promovida por el propio estado venezolano, con el aval de la cooperación internacional, en este caso expresada en la decisión de la UNESCO de apoyar la ejecución de este Proyecto propuesto por el Ministerio de la Familia.

Este hecho orienta hacia una reflexión derivada de la experiencia de este Proyecto: e desigual tratamiento, que dentro del propio espacio que conforma la red institucional del Estado, merecen las propias políticas, programas y proyectos generados por éste.

La desigual atención a la que hemos hecho mención, de otra parte, expresa su lado positivo, por ejemplo, en la receptividad y respuesta que a las solicitudes formuladas desde el Proyecto, en cuanto al sector público se refiere, ofrecieron las Direcciones Estadales del Ministerio de la Familia de los Estados: Mérida, Falcón, Guárico, Monagas, Bolívar, Anzoátegui, Barinas y Cojedes hasta la fecha de cierre de la primera fa-

se del Proyecto. De la red institucional pública contactada, resaltan a efectos de la evaluación que deriva de este informe la contribución de: FUNDARTE, CONAC, IND, Biblioteca Nacional, Teatro Nacional Juvenil, Corporación Venezolana de Guayana, Alcaldía de Caracas, Bomberos del Distrito Federal y del Distrito Sucre.

LA RESPUESTA DE LOS OTROS ÁMBITOS DE LA RED

En los cinco conjuntos que integran al sector no público estatal de la red, fue posible localizar información que favoreció la ampliación de la encuesta a las asociaciones juveniles, aunque con desiguales niveles de contribución. También se encontraron evidencias de participación directa en la promoción y desarrollo de conductas asociacionistas. En el caso de los clubes Sociales-recreacionales, por definición se trata de situaciones en las cuales se registran prácticas asociacionistas de carácter juvenil que dan cuenta de como alrededor del factor lúdico, de las prácticas tradicionalmente inherentes a los jóvenes, el asociacionismo es más factible en estos espacios de sociabilidad. La recreación y el uso del tiempo libre encuentran, al menos en la experiencia de este tipo de clubes sociales en Venezuela, un ámbito casi natural para el desarrollo del Asociacionismo en general y también para el asociacionismo juvenil.

Las experiencias de asociacionismo juvenil referidas a los clubes sociales encuestados, está centrada en clubes integrados por inmigrantes. Este hecho es de interés para comprender, en términos de hipótesis, la posible incidencia de la cultura asociacionista del migrante, en el propio espacio que constituye para su sociabilidad. De otro lado, la condición asociacionista que revelan estos clubes, favorece en cierta forma al asociacionismo juvenil, pues se produce una división generacional de actividades, en la que los padres deciden y auspician la subagrupación de los hijos en activida-

des diferentes lo cual refuerza el asociacionismo juvenil.

En el caso del conjunto de la red, integrado por las Organizaciones No Gubernamentales, es de interés destacar, que para el sector conformado por las asociaciones de vecinos, la investigación realizada permite constatar que en una proporción significativa, las Asociaciones de Vecinos declararon no tener conocimiento sobre la existencia de asociaciones y grupos juveniles que pudiesen estar actuando en su área vecinal. De otro lado, la participación juvenil en el movimiento vecinal no ocupa un espacio significativo. Si se considera la relevancia demográfica de los sectores juveniles y la relevancia de la acción, que en la sociedad civil representan las Asociaciones de Vecinos, no resulta difícil concluir que el movimiento vecinal no trasluce, al menos hasta donde resulta posible afirmarlo, concluida la primera fase de este proyecto, una participación efectiva de la juventud. Aparece entonces el movimiento vecinal como un movimiento fundamentalmente de adultos. En el caso de las prácticas deportivas y ecológico-ambientalistas, se constató una importante presencia de las ONGs.

El conjunto que integran las asociaciones religiosas en la red, da cuenta de un relevante espacio en el cual tienen lugar prácticas asociacionistas que incluyen al asociacionismo juvenil, de manera también relevante. Las prácticas que aquí se verifican son casi todas realizadas con y para los jóvenes. En este ámbito religioso, destaca la actividad asociacionista orientada a prácticas que se localizan a nivel comunitario, en los barrios y alrededor de la figura de la parroquia. Sin embargo, llama la atención por ejemplo, que la Diócesis de Caracas no haya podido proporcionar información sobre grupos y asociaciones juveniles. Este ejemplo da cuenta de un contraste que sería importante someter a una mayor experticia empírica en la segunda fase del Proyecto, entre la actividad fomentada por la institucionalidad eclesiástica y las organizaciones religiosas de base.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS:

El papel diagnóstico de las Asociaciones y Grupos Juveniles en el Area Metropolitana de Caracas y ciudades del interior del país

El universo de asociaciones juveniles identificadas y encuestadas

El admitir como reto central de la FASE I del Proyecto que estábamos ante un universo incierto, significó que había que definir un criterio que permitiese una cierta delimitación del campo objeto del estudio. Dicho en otros términos, el proyecto no podría comenzar sino como una aproximación diagnóstica. Así, los datos que se analizarán en esta parte del informe, dan cuenta del progreso que resultó posible dentro de los límites del tiempo fijado para esta fase, en relación a lo que podemos denominar como construcción de un universo de referencia frente a un universo real, cuyo tamaño y propiedades, para ser exhaustivamente conocidas, requieren dar continuidad al proceso de identificación de las Asociaciones Juveniles existentes. Construir el universo de referencia, era obtener el máximo posible de información sobre la existencia de Asociaciones y grupos juveniles. Había que partir de un criterio y éste fue buscar la información a través de una sectorización que considerase el aporte de información que se obtendría al encuestar el Area Metropolitana de Caracas y algunas ciudades del Interior, todo ello descansando en el supuesto que implicaba algún tipo de participación y movilización juvenil en torno a intereses.

La muestra que se decidió (Area Metropolitana de Caracas, Mérida, Maracaibo, Cumaná, Ciudad Bolívar, Puerto Ordaz, San Félix), descansa en el supuesto de que la diversidad regional urbana, constituye una referencia útil para pensar al Asociacionismo Juvenil. En este sentido, no es una muestra cuya acotación técnica descansa en criterios estadísticos. El plan de búsqueda de la in-

CUADRO N° 1
ASOCIACIONES JUVENILES IDENTIFICADAS DURANTE LA FASE I DE LA INVESTIGACION.
AREA METROPOLITANA DE CARACAS Y CIUDADES DEL INTERIOR POR TIPOLOGIAS

Tipologías	Total de Asociaciones	N° de Asociaciones Area Metropolitana de Caracas	N° de Asociaciones en ciudades del interior
Culturales	274	110	164
Deportivas	250	49	201
De vecinos	1	1	
Ecológico-Ambientales	26	8	18
Educativas	49	18	31
Políticas	19	5	14
Recreacionales	7	2	5
Religiosas	49	24	25
Servicios a la Comunidad	82	12	70
Sociales y Recreativas	6	5	1
Informativas	1		1
Benéficas	1	1	
Artesanales	6	6	
Deportivo-Culturales	10	10	
TOTAL	781	251	530

CUADRO N° 2
ASOCIACIONES JUVENILES ENCUESTADAS EN EL AREA METROPOLITANA
DE CARACAS E INTERIOR DEL PAIS

Tipologías	Números		Area Metropolitana de Caracas		Interior del país	
Deportivas	112	26.80	49	20.24	63	36.00
Artesanales	6	1.40	6	2.46		
Recreacionales	3	0.72	2	0.83	1	0.57
Deportivo-Culturales	11	2.63	10	4.13	1	0.57
Religiosas	34	8.13	24	9.92	10	5.71
Educativas	24	5.74	17	7.02	7	4.00
Servicio a la Comunidad	54	12.90	11	4.55	43	24.57
Sociales y recreativas	6	1.40	5	2.07	1	0.57
Ecológico-ambientales	9	2.20	7	2.88	3	1.71
Políticas	8	1.90	5	2.06	3	1.71
Culturales	148	35.40	105	43.39	43	24.57
De vecinos	1	0.24	1	0.41		
Benéficas	1	0.24	1	0.41		
Informativas	1	0.24			1	0.57
TOTAL	418	100	242	100	176	100

formación, dado el carácter exploratorio del Proyecto, por lo incierto del universo, hizo necesario combinar diferentes modalidades de obtención de la información. Así, el mecanismo de las redes institucionales primarias, informantes claves de carácter informal y la formulación y ejecución de una estrategia de medios, cuya finalidad fue convocar a las Asociaciones Juveniles a participar en la construcción del universo de referencia

El total de asociaciones identificadas

El supuesto generalizado y constatado a través de entrevistas informales sobre la desmovilización juvenil en Venezuela, encontró, para cinco meses de incursión empírica, una respuesta traducida en la identificación de 781 Asociaciones Juveniles. Admitimos que este total constituye una referencia de cierta significación frente al supuesto generali-

COMUNICACION

zado al que aludimos. El Cuadro No. 1, permite apreciar la distribución de las Asociaciones Juveniles identificadas para el Area Metropolitana de Caracas y ciudades del Interior. Estas ciudades corresponden a los Estados Mérida, Guárico, Cojedes, Barinas, Monagas y Bolívar.

Importa señalar la modificación de la muestra inicial de ciudades. Se producen dos cambios como consecuencia de la no respuesta favorable en cuanto a envío de información en los casos del Estado Zulia y del Estado Sucre. En este último caso, para preservar la presencia de un Estado de la zona nor-oriental, se sustituyó por el Estado Monagas, donde se logró exitosamente avanzar en el logro de información, en efecto en este Estado se logra identificar 103 Asociaciones.

El significativo peso porcentual (el 67.86%) que muestran las Asociaciones identificadas en el Interior del país en relación a las del Area Metropolitana de Caracas tiene aplicación en que en el caso del interior del país se trata de seis Estados en relación al Area Metropolitana de Caracas, donde obstante se logra identificar el 32.13% de las Asociaciones.

Al observar la distribución, en cifras relativas, de las Asociaciones identificadas, de acuerdo a las tipologías manejadas, se constata que las tipologías culturales y deportivas consideradas en su conjunto representan el 67% de las Asociaciones identificadas. Este dato reviste una gran significación por cuanto en las mismas proporciones se repite para las Asociaciones encuestadas, tal como se observa en el cuadro No. 2.

Este resultado permite afirmar una tendencia que se mantiene para todas las Asociaciones, es decir, la prevalecencia de los ámbitos cultural y deportivo en el hecho asociacionista juvenil investigado. En tal sentido, hay lugar para señalar, que estos datos convergen con la percepción más extendida sobre la participación juvenil, sobre todo en lo que respecta al ámbito deportivo. Sin embargo, tanto para el caso del universo de Asociaciones identifi-

cadadas (Cuadro No. 1) como para el caso de las 418 Asociaciones encuestadas (Cuadro No. 2), es el ámbito cultural, el que tiene el mayor peso. Ello no es aleatorio, si se considera por ejemplo, que en el "camino recorrido", la vertiente institucional contactada, permitió apreciar una presencia relevante de la base institucional del Estado referida a la cultura, lo cual podría estar influyendo este resultado. A ello se debe agregar que en la experiencia del trabajo de campo realizado, se constató, en efecto, casi para un 50% de los casos, la relación de los grupos juveniles culturales con la red institucional estatal.

Esta concentración de la actividad asociativa en el área cultural (35% para el total de Asociaciones identificadas y 35.4% para el universo de Asociaciones encuestadas), expresa de alguna manera, tanto para el caso de las Asociaciones situadas en el Area Metropolitana, como para el caso de las ubicadas en ciudades del Interior, que los sectores juveniles ocupan espacios, con carácter preferencial, orientados a las prácticas culturales, espacios donde cobra pertinencia y sentido el hecho de asociarse. Dicho en otros términos, y lo mismo ocurre para el caso del deporte, de acuerdo a las cifras de los cuadros 1 y 2, tanto la cultura como el deporte tiene fuerza asociativa.

Para el caso del ámbito deportivo, no resulta difícil admitir que se trata de un área de actividad muy inherente a la condición juvenil. Si se compara la importancia porcentual en cuanto al número de Asociaciones en el Area Deportiva, con las cifras absolutas de participación en cuanto a asociados, en esta misma área registrados en los Cuadros No. 3 y No. 4, se comprueban, excluyendo a las Asociaciones con fines educativos, cifras absolutas altamente significativas, en comparación con las otras tipologías consideradas.

Esta prevaencia de lo deportivo, tanto para el caso de las Asociaciones, como de los Asociados, puede también explicarse por la influencia del factor socializador escolar, pues ciertamente, el deporte, por su

propia lógica, propicia, por definición y a través de la constitución de equipos, la interacción asociativa. Dicho de otra manera, el deporte no es un acto solitario. Así, estos factores inciden de manera cierta, en el Asociacionismo deportivo juvenil. Ello no excluye la incidencia de factores vinculados a la promoción pública, desde el estado de la cultura deportiva.

Al observar la distribución porcentual de los Cuadros No. 1 y No. 2, en lo que respecta a las tipologías, es también evidente, que las Asociaciones agrupadas bajo la calificación de Prestación de Servicios a la Comunidad, concentran el tercer nivel de importancia. Ello tiene relevancia para efecto de una comprensión de formas de participación con efectos hacia fines colectivos. El 12.9% de las Asociaciones encuestadas, se sitúan bajo esta tipología. Sin embargo, fue posible identificar una Asociación de carácter vecinal, ámbito que también remite a fines colectivos. A este respecto, importa significar que a través de la investigación realizada hubo testimonios de una marcada ausencia juvenil —señalada en el punto anterior de este informe— en las Asociaciones de Vecinos.

Las Asociaciones juveniles agrupadas dentro de la tipología religiosa, exhiben, después de las deportivas, culturales y de servicios a la comunidad, un porcentaje importante, el 8.13%, si se considera, excluyendo las educativas que representan el 5.74% (ver Cuadro No. 2), que el resto de las tipologías asociativas encuestadas se sitúa por debajo del 2%. Importa señalar que las Asociaciones Juveniles religiosas encuestadas, tanto en el caso del Area Metropolitana de Caracas, como en el caso de las ciudades del Interior, en su mayoría, el 91.66%, tienen como objetivo fines formativos, lo cual para efectos de nuestro plan de análisis, significa una fuerte orientación hacia un servicio también colectivo, pues son Asociaciones que cumplen funciones de compensación a la educación formal. Esto permite constituir una agregación cualitativa respecto a los perfiles de participación

juveniles encuestados en relación a fines colectivos mismos: Así, no es exagerado agrupar, desde esta perspectiva, basándonos en las cifras relativas del Cuadro No. 2, el 12.9%, de las Asociaciones que prestan servicios a la comunidad, con el 5.74% de las Asociaciones Juveniles con fines educativos, con el 2.2% de las Asociaciones Ecológico-ambientalistas y con el 0.24% de las Asociaciones Benéficas. Ello hace un total del 21% que permite una lectura por agregación relevante para la participación juvenil, a través de la cultura asociativa, en el ámbito de fines colectivos. Este análisis podría extenderse aun más, si se considera que un sector de las Asociaciones Culturales encuestadas inscribe su acción en ámbitos comunitarios en los cuales, la práctica cultural adquiere estas dimensiones.

La afiliación juvenil asociativa

Al fijar la atención en el Cuadro No. 3 referido al total de Asociados declarados por las Asociaciones Juveniles encuestadas, se constata un total de 52.230 jóvenes identificados por las 418 Asociaciones encuestadas como pertenecientes a éstas. No contamos con una cifra de referencia que permitiese establecer alguna relación comparativa para obtener una apreciación sobre el significado de este total, lo cual conduce a admitir, que frente al reto que supone la aproximación al universo real, tanto de Asociaciones Juveniles existentes, como de jóvenes afiliados a estas, 52.230 jóvenes afiliados, constituyen para los efectos de esta investigación, el universo actual, de referencia, de la participación juvenil vía el hecho asociativo.

Al observar el Cuadro No. 3, resalta, en cuanto al número de asociados agrupados por tipologías, correspondiente a las Asociaciones de carácter educativo que constituye el 51.50% de asociados por tipologías. La magnitud de este porcentaje es consecuencia, de la aplicación de la encuesta a la Asociación de Scout cuya cifra de jóvenes afiliados declarados es 25.000. De tal manera,

CUADRO Nº 3
TOTAL DE ASOCIADOS DECLARADOS
POR LAS ASOCIACIONES JUVENILES
ENCUESTADAS POR TIPOLOGIAS EN EL AREA
METROPOLITANA DE CARACAS
Y CIUDADES DEL INTERIOR (*)

Tipo	Nº Total
Deportivas	6726
Recreacionales	52
Religiosas	4370
Educativas	26897
Ecológico-Ambientales	431
Informativas	6
Sociales y recreativas	4082
Políticas	*
De vecinos	1000
Benéficas	5
Servicio a la Comunidad	1557
Culturales	5581
Artesanales	111
Deportivo-Culturales	1412
TOTAL	52230

(*) NOTA: Las cifras absolutas no reflejan el número total de asociados, pues algunas Asociaciones no proporcionaron información al respecto.

que el carácter educativo de los fines y objetivos asumidos por la Asociación de Scouts al ser codificada en la tipología correspondiente le carga a su expresión cuantitativa el elevado porcentaje referido.

Excluyendo el 51.50% de Asociados que concentra la tipología educativa por las razones antes explicadas, se puede constatar en el Cuadro No. 3, que hay cuatro tipologías en las cuales se concentran los mayores porcentajes de afiliación juvenil en las 418 Asociaciones encuestadas: la tipología deportiva que concentra 6.726 jóvenes (el 12.87%), la tipología cultural que reúne a 5.581 jóvenes (el 10.68%), la tipología religiosa con 4.348 jóvenes (el 8.32%), y las sociales-recreativas que concentran a 4.082 jóvenes (el 7.81%).

Los datos revelados sitúan a las tipologías antes mencionadas como las más importantes en cuanto a la afiliación asociativa de los sectores juveniles. Luce, sin embargo necesario, admitir que al evaluar la relación entre número de asociaciones por tipologías y número de jóvenes

afiliados a éstas, se encuentran importantes disparidades. Por ejemplo, en el caso de las Asociaciones que prestan servicios a la comunidad consideradas en relación a los otros tipos, representan el 12.9%, (ver Cuadro No. 2), que es un porcentaje significativo, pero cuando se presta atención al número de afiliados que concentra (1.557) el porcentaje baja al 2.98%.

Las tipologías cultural, deportiva, religiosa y social-recreativas agrupan, consideradas en su conjunto, al 40% de los jóvenes afiliados a las Asociaciones encuestadas entre el área Metropolitana de Caracas y el Interior del país.

La cultura política-partidista es un hecho que marca de manera importante los diversos aspectos de la vida nacional, por ello, se hizo un esfuerzo por obtener una visión de la afiliación juvenil a los partidos. Se constató que los cambios que han producido en treinta años de experiencia del modelo democrático, en cuanto a la participación política de la juventud, merecen un estudio especial que puede ser abordado por el proyecto como un capítulo particular si se considera que la afiliación política es una forma de Asociacionismo con base a intereses.

A través del Proyecto se encuestó directamente a los partidos políticos Acción Democrática (Juventud de AD); Unión de Jóvenes Revolucionarios (UJR); Juventud Comunista de Venezuela y Juventud Revolucionaria Copeyana, quienes tuvieron reacciones diferentes, ante el requerimiento de la información, que va desde la aceptación hasta una relativa renuencia. No obstante, cada uno de los partidos indicó cifras de su afiliación.

Las cifras señaladas resultaron ser de una gran magnitud, razón por la cual, para los efectos de este Proyecto, se ha decidido no incluirlas en el total de jóvenes afiliados a Asociaciones, porque naturalmente aparecería la afiliación como la más fuerte de las conductas asociacionistas juveniles, cuando por las características de las entrevistas reali-

zadas, queda claro que los partidos se atribuyen cifras de militantes juveniles bastante fuertes.

Las asociaciones juveniles culturales

En el marco de ejecución de la primera fase de este proyecto, las Asociaciones y agrupaciones culturales resultaron ser las de más fuerte nivel de participación. De las 418 Asociaciones encuestadas, las del área cultural constituyen el 35.4%. La desagregación por subtipologías tal como se desprende del Cuadro No. 7, da cuenta de una alta participación en cuanto a jóvenes afiliados, en dos subtipologías: la que corresponde a las Asociaciones que se encargan de la Promoción, difusión y formación cultural (con 2.257 jóvenes afiliados) lo cual representa el 49.88% y las Asociaciones Juveniles del área teatral, (con 1047 jóvenes afiliados), lo cual representa el 23.14%. La elevada participación de los jóvenes en la subtipología de promoción, difusión y formación cultural está explicada en gran parte por la encuesta realizada a una de las instituciones de la red correspondiente al sector privado: la Fundación Bigott. En efecto, del total de 2.257 jóvenes que se ubican en esta subtipología, 1.665 fueron declarados por la Fundación Bigott como alumnos y/o participantes de los "Talleres de Cultura Popular", auspiciados por esta fundación privada. Ello da cuenta, al menos en lo que corresponde al universo de referencia construido en el ámbito de ejecución de esta primera fase, de la importante incidencia que la red de fundaciones privadas puede tener en Venezuela, en cuanto a la determinación de un contexto favorable a la participación cultural juvenil. La continuación del levantamiento de información previsto para la fase II de este proyecto, en lo que respecta al registro de las Asociaciones Juveniles, permitirá corroborar hasta dónde de la incidencia de la acción privada, conservaría o no el peso que muestra este dato correspondiente a la Fundación Bigott.

La anterior referencia a la incidencia de la red institucional privada en el asociacionismo cultural, si bien aparece, en cuanto a los afiliados como muy marcada por la afiliación a los "Talleres de la Cultura Popular" de la Fundación Bigott, al evaluar la relación entre recursos propios y fondos de apoyo o de cooperación, tal como se puede observar en el Cuadro No. 14, se llega a otra conclusión en el caso de las Asociaciones Culturales y Deportivas, la frecuencia de señalamiento en cuanto al aporte de fondos de apoyo y cooperación provenientes de las Instituciones Públicas es significativamente muy fuerte.

Exceptuando el caso de las Asociaciones de Promoción, Difusión y Formación Cultural antes referido, la tipología de mayor importancia, tanto en número de Asociaciones que agrupa, como en número de afiliados, es la que corresponde a la actividad teatral. Para las 418 Asociaciones Juveniles encuestadas, dentro de las Asociaciones Culturales, el teatro se coloca significativamente por encima de las otras subtipologías, tal como se puede apreciar en el Cuadro No. 7. Las subtipologías restantes se sitúan entre el 1.90% y el 8.29%, mientras que el teatro representa el 23.14%.

Es de gran interés destacar, que a diferencia de la tipología deportiva, en la cual la participación juvenil femenina, resultó ser muy baja, para el caso de la tipología cultural la situación es muy diferente. Con base a la afiliación declarada por las Asociaciones culturales, la participación femenina es casi paritaria respecto a la participación masculina. La primera constituye el 49.83% y la segunda el 50.16%. Estos datos tienen un valor referencial indicativo, que de mantenerse, una vez concluida la segunda fase de este proyecto implicaría, que en relación a la participación juvenil, vía el Asociacionismo, el Deporte, contiene factores excluyentes de la participación femenina, frente al asociacionismo Cultural.

Para el caso del Interior del país (Ver Cuadro No. 8), en cuanto a la afiliación juvenil, la tipología de

CUADRO Nº 7
ASOCIACIONES CULTURALES
TOTAL DE ASOCIACIONES DISTRIBUIDAS POR SUBTIPOLOGIAS Y TOTAL DE ASOCIADOS
DISTRIBUIDOS POR SEXO EN EL AREA METROPOLITANA DE CARACAS (*)

Tipo	Nº de Asociaciones Agrupaciones	Nº de personas	Porcentajes	Hombres	Mujeres
Teatro para niños	5	86	1.90%	38	48
Danza	7	203	4.49%	65	88
Danza folklórica no tradicional	3	340	7.52%	110	178
Danza folklórica tradicional	11	27	59%	19	8
Música	10	375	8.29%	166	132
Música folklórica tradicional	15	189	4.17%	125	64
Música folklórica extranjera					
Promoción, difusión información cultural	12	2257	49.88%	265	328
Corales	7				
Teatro	35	1047	23.14%	286	221
TOTAL	105	4524		1074	1067
				50.16%	49.83

NOTA: Las cifras absolutas no reflejan el número total de asociados, pues algunas Asociaciones no proporcionaron información sobre la distribución por sexo y otras no proporcionaron la información sobre el volumen total de Asociados.

CUADRO Nº 8
ASOCIACIONES CULTURALES
TOTAL DE ASOCIACIONES DISTRIBUIDAS POR SUBTIPOLOGIAS Y TOTAL
DE ASOCIACIONES DISTRIBUIDAS POR SEXO EN EL INTERIOR DEL PAIS (*)

Tipo	Nº de Asociaciones Agrupaciones	Nº de personas	Hombres	Mujeres
Danza tradicional	9	191	56	135
Música	6	197	105	92
Música folklórica tradicional	7	166	94	72
Promoción, difusión y formación cultural	2	430	319	111
Teatro	18	227	113	114
Corales	1			
TOTAL	43	1211	687	524

(*) NOTA: Las cifras absolutas no reflejan el número total de asociados, pues algunas Asociaciones no proporcionaron información sobre la distribución por sexo y otras no proporcionaron la información sobre el volumen total de Asociados.

Promoción, Difusión y Formación cultural concentra el mayor número de jóvenes afiliados (430), con base sólo en dos agrupaciones encuestadas. El teatro con 18 Asociaciones registradas le sigue en cuanto a los afiliados con un número de 227. En relación a las otras tipologías, tal como se deriva del Cuadro No. 8, la afiliación conserva proporciones similares.

LAS ASOCIACIONES JUVENILES ENCUESTADAS VISTAS A PARTIR DE SU PERFIL DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES Y DE SUS DIFICULTADES

Esta parte del informe tiene por objetivo identificar y analizar el Asociacionismo Juvenil, tal cual se

presenta a través de la investigación a partir del perfil de objetivos y actividades que aparecen señaladas por las Asociaciones Juveniles encuestadas. De igual manera se presta atención a la presentación de las dificultades que operan como factores adversos al desenvolvimiento de las Asociaciones.

El análisis por objetivos y actividades está desagregado para cada una de las tipologías que se concibieron en el Plan de análisis. Un elemento a destacar en cuanto a la relación objetivos - actividades es que en la diversidad de las mismas por tipología, se cruzan dimensiones que pueden corresponder a áreas típicas de una tipología a otras. De manera, que la diferenciación interna de las actividades y objetivo en cada tipología, expresa condiciones que no son siempre campos de acción tan rigurosamente limitados.

El ámbito de análisis correspondiente a las dificultades es de particular interés pues revela por definición, factores adversos al desarrollo asociacionista que deben ser considerados en cuanto a la toma de decisiones para la formulación de las estrategias de reforzamiento, en la segunda fase de este proyecto.

Sinopsis de los aspectos más destacados en relación al perfil de actividades, objetivos Y dificultades de las Asociaciones culturales

- a) Importancia del espacio físico: Junto a los recursos económicos, la falta de sede es uno de los aspectos que más se repiten como dificultad entre los grupos culturales.
- b) Los grupos culturales, ya sean de danza, teatro o musicales, muestran gran interés por el área educativo-investigativa. De tal modo que aun-que no sean definidos como educativos, lo concerniente a la educación está implícito de manera tajante.
- c) Comparados con otros grupos culturales, los grupos que pertenecen a instituciones universitarias presentan menos dificultades para su funcionamiento. La falta de recursos económicos y la falta de sede, no está presente de manera significativa, pues por definición, estos grupos forman parte de la institución uni-

versitaria. La actividad cultural emerge como complementaria de los estudios, a diferencia de los casos dedicados a actividades culturales como medio de vida tanto para el grupo como para ellos mismos.

- d) Entre los grupos culturales estudiados un porcentaje significativo tiene como objetivo principal la preservación de las tradiciones, en el ámbito de la identidad.
- e) El interés por lo educativo y la preparación artística tanto intra como extra-grupo, se pone de manifiesto en la realización de talleres.
- f) Muchos de los jóvenes que forman parte de los grupos se dedican a preparar a otros. Ello tiene incidencia positiva en el reforzamiento del Asociacionismo entre aquellos que no están agrupados. Esto puede dar lugar a una red de Asociaciones.
- g) En la mayoría de los grupos pertenecientes a los barrios, aparte de todas las situaciones implícitas en tanto que grupo, aparece de manera relevante la preocupación por situaciones particulares del barrio, lo cual remite a lo que hemos señalado, en otra parte de este informe, sobre la condición de servicios a la Comunidad inherente al Asociacionismo cultural.
- h) En los grupos culturales del interior resalta la preocupación por el rescate de los valores culturales de su localidad, esto es particularmente importante si se piensa desde una óptica descentralizada en el reforzamiento del Asociacionismo a partir de las especificidades regionales.
- i) Una de las dificultades que presentan los grupos cuando los integrantes deben dedicarse a otra actividad (trabajo o estudio) es que no le pueden dedicar al grupo el tiempo que éste requiere. Ello conduce a evaluar la relación entre trabajo, estudio y tiempo libre, a propósito del Asociacionismo.
- j) El interés por el área investigativa aparece en mayor magnitud entre los grupos del Area Metropolitana de Caracas que entre los grupos del interior. Al extender este proyecto en su segunda fase este hecho debe ser bien analizado, pues de mantenerse obligaría a concluir, que en el ámbito de las tipologías culturales, la voca-

ción investigativa, es una suerte de repetición de lo que a otros niveles y en otras prácticas genera la condición metropolitana o de centro, que respecto al país representa Caracas.

- k) Los grupos musicales —comparados con los de teatro y danza— presentan menos problemas en lo que respecta a los recursos económicos. Esto puede deberse a que las agrupaciones musicales realizan trabajo nocturno en su mayoría.
- l) Los grupos de difusión cultural tienen objetivos más abarcales que los demás y comprende una multiplicidad de disciplinas.

CONSIDERACIONES FINALES: LOS RESULTADOS LOGRADOS

Concluida la FASE I del Proyecto cuya atención estuvo orientada a la evaluación-diagnóstica del Asociacionismo Juvenil en Venezuela, resulta posible formular las siguientes consideraciones finales:

- 1) En la situación previa al inicio del Proyecto no existía ningún tipo de información o datos que sistemáticamente logrados permitiesen una visión o conocimiento sobre el Asociacionismo Juvenil en el país. Al cerrar la primera fase de este proyecto, esta situación se modifica. En efecto, un primer logro importante es la configuración del universo de referencia integrado por 781 asociaciones que fueron identificadas en el Area Metropolitana de Caracas y en los Estados Mérida, Monagas, Cojedes, Bolívar y Anzoátegui. Este logro es del mayor interés para los objetivos que tiene planteado el Ministerio de la Familia en el Plan Nacional de Juventud formulado por la Dirección Sectorial de Atención al Joven. Si se considera que antes de iniciar este Proyecto, el Ministerio de la Familia no contaba con ninguna referencia empírica que le permitiese actuar en relación al Asociacionismo Juvenil y que ahora sea posible orientar decisiones en materia de participación juvenil, a partir de esta base empírica, no hay duda sobre la viabilidad a la cual contribuye este resultado.

2) Al haberse logrado encuestar con el instrumento Ficha Técnica de Registro de las Asociaciones Juveniles, el 54% de las 781 Asociaciones identificadas, se ha constituido la primera base empírica con exhaustiva información, sobre 12 tipologías de asociaciones y agrupaciones juveniles.

3) El resultado anterior permite a los niveles de decisión del Ministerio de la Familia, emprender acciones en el marco que orienta los objetivos fundamentales concebidos en el Plan Nacional de Juventud, tanto para dar continuidad a esta línea de investigación sobre el Asociacionismo y la participación juvenil, como para iniciar sus políticas de intervención directa encaminadas a la estrategia de fortalecimiento del asociacionismo y la participación juveniles.

4) La dimensión cuantitativa de los resultados obtenidos a través de la identificación y encuesta a las asociaciones y agrupaciones juveniles, se traduce cualitativamente en un hecho cuyo comportamiento empírico obliga a reconsiderar el supuesto generalizado sobre la desmovilización de los sectores juveniles en el país.

5) Logrado este primer registro empírico sobre Asociacionismo Juvenil, corresponde ahora profundizar —y ello debe ser un objetivo más de la segunda fase de este Proyecto— en una indagación sobre la vocación, sentido y orientación de este Asociacionismo Juvenil Venezolano.

6) El Proyecto permitió la evidencia de 12 tipologías de Asociacionismo Juvenil con una prevaencia de las Areas Culturales, Deportivas, de Servicios a la Comunidad y Religiosas.

En la segunda fase, ampliando el universo de referencia a otros estados del país, e intensificándolo en las regiones ya encuestadas, la investigación debe conducirse a indagar:

a) Si las tipologías que aparecen, a partir de la investigación, como las más importantes, seguirían ocupando este espacio al ser extendida la experticia empírica a otros estados y/o regiones del país.

b) ¿Qué relaciones existen entre el hecho asociacionista constatado y una vocación democrático-participativa con base colectiva y orientación solidaria en la juventud investigada pues, tal como lo afirmamos antes en este informe, la existencia empírica de las asociaciones, no necesariamente supone una conciencia indicativa de altruismo, de solidaridad, de voluntad y acción democráticas?

7) Al estado venezolano le interesa dar continuidad a las iniciativas que emprende y consolidar tanto los procesos de investigación que auspicia como, en iguales proporciones, llevar a cabo las acciones que corresponden a los planes, programas y proyectos que formula. En este caso, si alguna recomendación es indispensable y más aún, por tratarse de una población objetivo de valor estratégico tan importante para la política social como lo es la juventud, es la de que el estado, representado en este caso por el Ministerio de la Familia, garantice la mayor congruencia posible entre su voluntad política de estimular la participación juvenil a través del asociacionismo y la ejecutoria de las acciones que aseguran la continuidad de un proyecto de esta índole.

8) Fue otro resultado importante de este Proyecto, el haberse constatado, que la participación juvenil del sexo masculino, es significativamente superior a la participación juvenil femenina, a excepción de la tipología religiosa en la cual la participación femenina supera a la masculina y en la tipología cultural en la cual, si bien la participación femenina no es mayor, la diferencia porcentual sólo alcanza a 10.55 puntos. Habida cuenta de la atención que se presta en cuanto a la participación e inserción social de la mujer en los procesos de la vida social, es importante que esta investigación por ahora, ratifique en los hechos que la participación femenina es menor. La red de factores múltiples de incidencia que pueden actuar en la determinación de este hecho, así como de los otros que han sido analizados, a través de los resul-

tados de este Proyecto, debe formar parte en cuanto al despeje e identificación de las condiciones y factores que actúan en la producción de la cultura asociacionista juvenil, de los objetivos de la segunda fase y de la continuidad de este proyecto a un mediano plazo.

9) Importa significar en estas consideraciones y recomendaciones finales, que la experiencia de ejecución del proyecto, permitió un resultado de interés relacionado con la participación de los medios (TV, Prensa y Radio).

a) En el caso de la radio y de la prensa, se constató una receptividad vinculada al objetivo de promoción y difusión del Proyecto, que estuvo muy marcada por la curiosidad e interés en relación a un problema novedoso. En efecto, los comunicadores de los programas de radio atribuyeron al asociacionismo juvenil una relevancia expresada en un mayor interés por el contenido y efectos sociales del Asociacionismo Juvenil, que el solo interés de carácter noticioso y divulgativo. Igual ocurrió con los medios impresos. La categoría social juventud, reafirmó este interés, pero a ello se agregó como nuevo, la cuestión de la participación a través del Asociacionismo.

b) La utilización de la estrategia de medios para concitar la atención de los grupos juveniles, muy particularmente entre ellos, el micro presentado en la Televisión, ayudaron a la creación de una atmósfera que favoreció de alguna manera, lo que para el momento de la redacción de este informe sigue siendo un hecho: las Asociaciones Juveniles comenzaron a solicitar ser incorporadas al Proyecto. Ello conduce a ratificar como necesario en el desarrollo de la estrategia de reforzamiento del Asociacionismo Juvenil previsto para la segunda fase, mantener el recurso que los medios significan.

NOTA: Ver al respecto: "Relevancia socio-demográfica de los sectores juveniles, en documento: Proyecto Asociacionismo Juvenil en Venezuela, página 2.