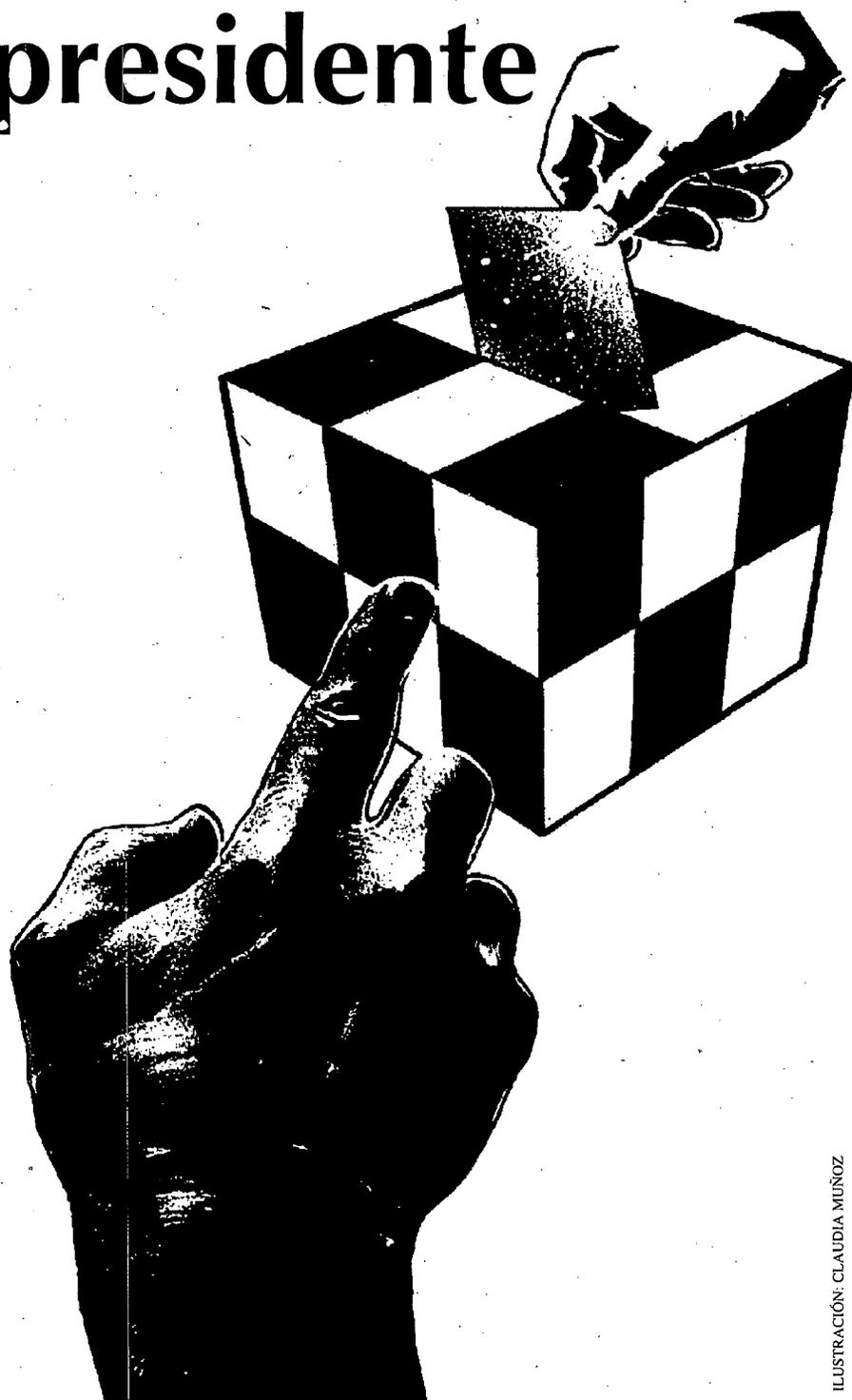


Hacia el futuro presidente



Todos tenemos una "representación social" del candidato ideal, finalmente del "presidente ideal". Aquí no nos interesa la "mediación", venga ella de donde venga, eso sería otra indagación que está por hacerse. Nosotros nos dirigimos Hacia el futuro Presidente de Venezuela y el ciudadano elector esto es lo que nos indica...

■ **Pasquale Nicodemo**
Ricardo Meza
Andrés J. Mansueti

Este texto, resultado/síntesis de una investigación de mayor alcance realizada para *Cosar Grupo Comunicacional*, intenta dar respuesta a una serie de preguntas relacionadas con el imaginario que los ciudadanos se han venido configurando a lo largo de estos últimos años ya sea por "obra y gracia" de los medios de comunicación y/o por el desencanto que la sociedad política ha venido conformando también en estos tiempos.

Las interrogantes que a continuación presentamos son las que tratamos de analizar en la investigación: ¿Estará presente la massmediación de la política? ¿Estando en presencia de un ciudadano que empieza a requerir, por lo tanto exigir, condiciones para sus gobernantes? ¿Estarán los políticos capacitados para "leer" esas exigencias? ¿Estarán esos mismos políticos acorde con esos requerimientos que solicita el ciudadano para darle su voto y confianza?

Ficha técnica

Tipo de estudio	Cuantitativo, utilizando la técnica de la entrevista personal y directa.	
Diseño de la muestra	Muestreo aleatorio de tipo polietápico, según el cual, en primera instancia se selecciona la manzana, luego el hogar y finalmente la persona a entrevistar.	
Tamaño de la muestra	1300 entrevistas con hombres y mujeres, mayores de 18 años, de cualquier nivel social. Este tamaño está justificado mediante el modelo del muestreo aleatorio simple de poblaciones grandes y con la máxima dispersión de la variable clave, con grado de confianza del 95.5% y un error máximo admisible de 2,77%.	
Ámbito	Área Metropolitana de Caracas:	400
	Maracaibo:	200
	Valencia:	150
	Barquisimeto:	150
	Puerto La Cruz/Barcelona:	150
	Ciudad Bolívar/Ciudad Guayana:	150
	San Cristóbal:	100
Periodo de campo	Julio 1997	

LA PSICOGRAFÍA DEL ELECTOR BASADO EN LA PREDISPOSICIÓN PERCEPTIVA HACIA EL FUTURO PRESIDENTE DE VENEZUELA

Con frecuencia, los investigadores sociales se encuentran en un punto en el que conocer aspectos demográficos y socioeconómicos no les resulta suficiente para explicar y predecir el comportamiento de las personas frente a situaciones particulares. Esto ocurre simplemente porque se dan cuenta de que no todos los individuos son iguales por el hecho de ser del mismo sexo, tener la misma edad, el mismo ingreso económico, vivir cerca o ser militantes de una misma organización política partidista, variables que en el pasado, tal vez por ser "fácilmente cuantificables", eran consideradas como los parámetros básicos para segmentar al público. Sin embargo, explorando más en profundidad es posible hallar diferencias entre aquello que aparentemente es igual, encontrándose que es posible enfocarse en otras variables, donde lo más trascendental es el componente interno de las personas,

sus actitudes, intereses y opiniones particulares, para definir entonces una forma de comportamiento. Es así, que se comienza a hablar de la segmentación psicográfica.

Conocer "psicográficamente" a las personas es identificar sus actitudes ante aspectos particulares y específicos a través de una serie de tópicos relacionados con sus actividades, intereses y opiniones, todo esto con el fin de configurar patrones, minimizar riesgos al dirigir la comunicación a públicos cambiantes e incrementar la eficacia de la publicidad, sólo por nombrar algunos de los beneficios que reporta el empleo de esta técnica.

La segmentación psicográfica empleada en el Demoscopio Político permite identificar grupos a partir de perspectiva muy singular, como lo es la predisposición perceptiva de los electores hacia el futuro presidente de Venezuela, es decir, partiendo de actitudes y opiniones particulares en lo que se refiere a las características que debe reunir una persona que ocupe la primera magistratura del país.

Es así que logramos segmentarlos en

“
Conocer "psicográficamente" a las personas es identificar sus actitudes ante aspectos particulares y específicos a través de una serie de tópicos relacionados con sus actividades, intereses y opiniones.

cinco *clusters* o grupos, los cuales se establecieron partiendo de una serie de afirmaciones con posiciones puntuales sobre aspectos tales como la preparación que debe tener un presidente de la república, su sujeción a los lineamientos del partido que lo postula, su trayectoria política, capacidad gerencial, actitud nacionalista y patriótica, su carisma, su firmeza frente a los problemas, etc. En base a ellas, se pidió a las personas que las evalúe en término del grado de acuerdo, lo cual dio como resultado el establecimiento de cinco *clusters*:

Con preparación y sujeción partidista
Firme y correcto
Dúctil y popular
Conservador, moderno y apacible
Gerente e instruido.

Cada uno de estos *clusters*, está conformado por un porcentaje específico de la población y definidos por una serie de características claves.

Clusters	%	Características claves
Con preparación y sujeción partidista	26	Prefieren a una persona preparada, que siga el delineamiento del partido. Que sea respaldado por un partido sólido, de tradición. No dan importancia al carisma del candidato.
Firme y correcto	16	Prefieren a una persona que como presidente sea resuelto, seguro y enérgico en las decisiones. Debe ser emprendedor y con excelentes modales, con un comportamiento correcto en el desempeño de su cargo.
Dúctil y popular	9	Prefieren a una persona flexible y hábil para gobernar, no necesariamente debe ser profesional universitario. Debe mantener informado al pueblo sobre el acontecer nacional y saber delegar funciones.
Conservador, moderno y apacible	30	Prefieren como presidente a una persona calmada y paciente. Con jovialidad, juventud y tradición. Debe ser entusiasta, moderno y que sienta los problemas del país.
Gerente e instruido	19	Prefieren una persona sin atadura partidista. Debe ser tradicionalista, informado y capaz de tomar decisiones en situaciones conflictivas. Consagrado, patriota y proverbial, que conozca las leyes e historia venezolana.

• **CON PREPARACIÓN Y SUJECIÓN PARTIDISTA**

Es un grupo formado por personas que prefieren a un hombre como Presidente antes que una mujer, aunque ésta sea capaz e inteligente. Para estos es importante que el próximo Presidente sea una persona preparada. Ellos opinan que esto se logra mientras más viaje y más tiempo permanezca en el exterior dicha persona. En el pensamiento de los mismos, este individuo sólo ganará si está respaldado por algún partido político de tradición en el país. Además, debe seguir los lineamientos del partido en cuestión. Para estos individuos es más importante un partido sólido que un candidato carismático.

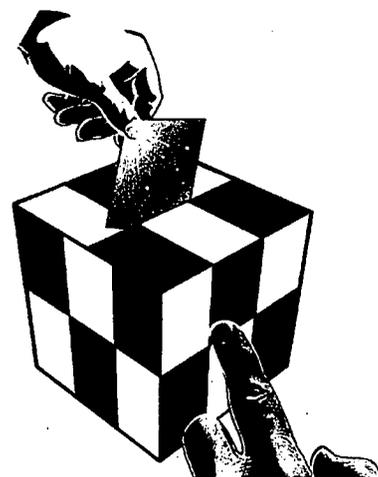
• **FIRME Y CORRECTO**

Las personas que integran este grupo manifiestan estar de acuerdo con que el próximo Presidente de Venezuela debe

gobernar con firmeza y de manera enérgica en las tomas de decisión frente a situaciones de interés para el país, pero debe poseer buenos modales. Además, debe estar dispuesto a emprender una guerra con algún país que ataque a Venezuela. Este *cluster* agrupa electores que están de acuerdo con la destitución de Abdalá Bucaram como Presidente de Ecuador, ya que un mandatario debe comportarse correctamente en el ejercicio de sus funciones.

• **DÚCTIL Y POPULAR**

Este grupo está conformado por personas que piensan que el Presidente debe salir en televisión todas las semanas en ruedas de prensa, para que el pueblo se entere de la situación del país, y además opinan que lo importante es que tenga capacidad para gobernar aunque no sea profesional universitario. Por otro lado, los electores de este *cluster* están a favor de que el próxi-



mo Presidente debe delegar funciones sobre los gobernadores en la gestión de su Estado y no interferir en ellos.

• **CONSERVADOR MODERNO Y APACIBLE**

Este grupo de electores opina que el próximo Presidente de Venezuela debe ser una persona que sea un buen padre de familia, un buen esposo y un buen católico, y además con un carácter calmado y paciente. Así mismo, las personas de este grupo poseen la predisposición con que el futuro Presidente de Venezuela deba parecerse al de U.S.A., Bill Clinton, en lo joven, moderno y deportista; así como también un criollo que sienta los problemas del país y mantener buenas relaciones con todos los países. Por último, la gran mayoría de los electores del *cluster* están de acuerdo con el criterio de que nuestro próximo Presidente debe poseer alguna experiencia en cargos, tales como: grupos vecinales, alcaldías u otros cargos de mandos.

• **GERENTE E INSTRUIDO**

Este grupo de personas está conformado por electores con actitud de que el próximo Presidente de Venezuela debe ser una persona con capacidad de tomar decisiones en situaciones conflictivas, así como también debe hacer respetar las fronteras en resguardo de la soberanía. Y así mismo, debe dominar la historia y las leyes venezolanas ante cualquier otra cosa. Además, opinan que Venezuela debería tener un Presidente experto en economía para enfrentar situaciones de crisis. Y no piensan que el Presidente necesariamente debe ser un hombre antes que una mujer, aunque ésta sea capaz e inteligente. Prefieren que el futuro Presidente sea una persona sin atadura partidista.

Cuadro N° 1
Clusters por sexo

Sexo	Total	I Preparación y sujeción partidista	II Firme y correcto	III Dúctil y popular	IV Conservador, moderno y apacible	V Gerente e instruido
	%	%	%	%	%	%
Masculino	50	53	50	45	47	51
Femenino	50	47	50	55	53	49
% individuos	100	26	16	9	30	19

Cuadro N° 2
Clusters por edad

Edad	Total	I Preparación y sujeción partidista	II Firme y correcto	III Dúctil y popular	IV Conservador, moderno y apacible	V Gerente e instruido
	%	%	%	%	%	%
18 - 24	30	33	29	27	30	31
25 - 34	26	26	28	27	23	30
35 - 49	24	24	24	25	27	22
+ 50	19	17	19	20	21	17
% individuos	100	26	16	9	30	19

Gráfico N° 1
Clusters por sexo

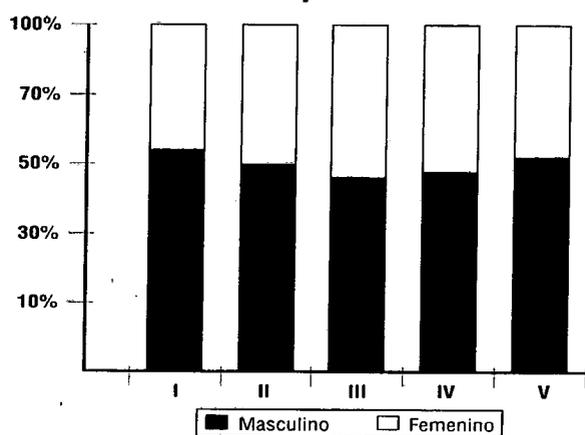
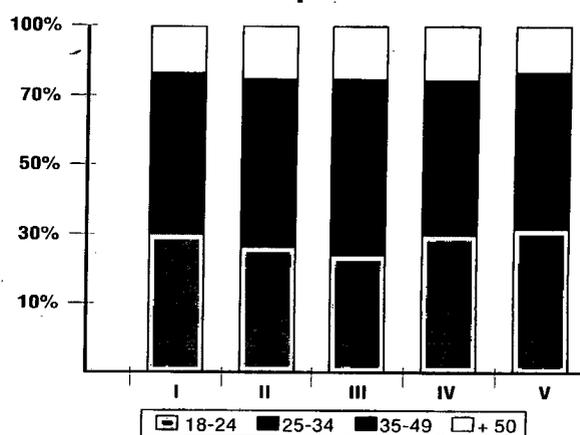


Gráfico N° 2
Clusters por edad



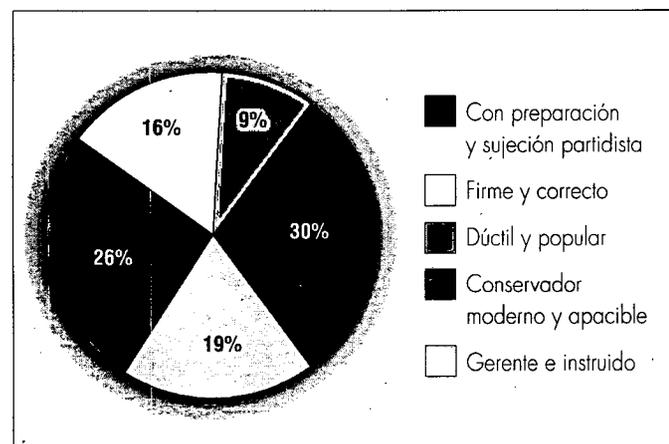
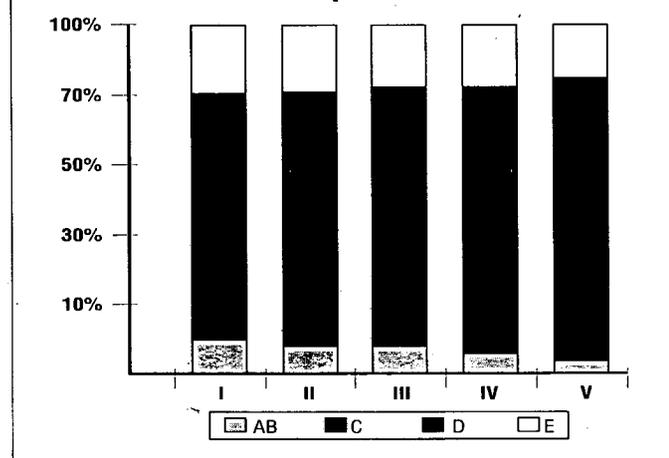
- No se observan diferencias significativas en los distintos *clusters* en relación a la variable sexo. Los grupos tienen una tendencia similar en cuanto al porcentaje de hombres y mujeres. Sin embargo, dentro de las personas que quieren un presidente "dúctil y popular" existe un 55% de individuos pertenecientes al género femenino y un 45% al masculino.

- Todo parece indicar que no hay una diferencia de importancia entre los distintos *clusters* en lo que se refiere a la edad de las personas que los componen, pues las proporciones en cada uno de los casos son muy homogéneas entre sí. No obstante, se observan ciertas tendencias de interés.

Cuadro N° 3
Clusters por nivel ciudad

Edad	Total	I Preparación y sujeción partidista	II Firme y correcto	III Dúctil y popular	IV Conservador, moderno y apacible	V Gerente e instruido
	%	%	%	%	%	%
Caracas	38	65	41	25	26	24
Maracaibo	20	9	8	14	26	39
Valencia	9	2	2	-	24	5
Barquisimeto	11	6	8	3	14	19
Pto. la Cruz/Blna.	6	3	26	9	-	2
San Cristóbal	4	5	8	5	2	2
C. Bol./C. Gua.	12	11	8	44	8	9
% individuos	100	26	16	9	30	19

Gráfico N° 3
Clusters por N.S.E.



- Del grupo de individuos que se inclinan por un candidato “preparado y con sujeción partidista”, dándole poco peso a su carisma como persona, la tercera parte son muy jóvenes, con edades comprendidas entre 18 y 24 años.
- Así mismo, más de la mitad de las personas que conforman todos los *clusters* son personas jóvenes (de 18 a 34 años), lo cual es lógico si pensamos que Venezuela es un país eminentemente joven en su estructura por edades.
- Se observa en todos los grupos o *clusters* formados, una fuerte presencia de personas pertenecientes a la clase D. No obstante, es en el grupo de personas que prefieren un presidente desligado a los partidos políticos, que sea tradicionalista y esté bien informado (*cluster V*) donde hay cierto predominio (58%) del estrato social D.
- Geográficamente es donde los *clusters* o grupos se muestran más definidos, observándose tendencias bien marcadas por las ciudades incluidas en la muestra.
- Es así que dentro de las personas que quieren un presidente con “preparación y sujeción partidista”, encontramos que el 65% de estos pertenecen al área metropolitana de Caracas. De forma análoga, el 41% del público que espera que el próximo presidente sea un hombre “firme y correcto”, emprendedor, de excelentes modales y sepa mantener un comportamiento correcto en el desempeño de su cargo, está también ubicado en esa misma área.
- Ahora bien, las personas que prefieren un hombre “dúctil y popular”, que sea flexible y hábil para gobernar, manteniendo siempre informado al pueblo sobre el acontecer nacional, se encuentran en mayor proporción (44%) en el sur del país, concretamente en el eje Ciudad Bolívar/Ciudad Guayana.
- Por otro lado, la preferencia de individuos por una persona como presidente que sea “gerente e instruido”, que se consagre a su labor y sea patriota y proverbial se concentra en Maracaibo, con un 39% de electores ■