

■ **Entrada**

INTERNET

¿Un chance para comunicarnos?

■ **Hans Graf**

El revuelo que ha causado la Internet se ha apoderado de todo el mundo. El poder de la gran red, concebida como una forma de proteger la información y la capacidad de respuesta del ejército norteamericano ante ataques nucleares y como un recurso estratégico del Departamento de Defensa estadounidense, se ha extendido a lo largo y ancho del globo y desde remotos rincones han aparecido los movimientos más impresionantes, las páginas más audaces y el frenesí informativo se ha apoderado del planeta a un ritmo que a veces es difícil entender.

EL ORIGEN

La Internet nació como un recurso para conectar las redes y bases militares del Departamento de Defensa de los Estados Unidos a una red denominada ARPANET¹ y varios otros satélites y cadenas de radio. Estaba diseñada para brindar apoyo en la investigación militar y en particular el objetivo era construir redes que pudiesen acumular información y que a la vez estuviesen en capacidad de seguir funcionando inclusive después de un posible ataque soviético². La idea era distribuir a lo largo del globo varios puntos estratégicos y que si uno de ellos caía, aún estaban los demás disponibles para poder liderar una contra-ofensiva, guiando los misiles nucleares con información precisa sobre sus objetivos.

Esta parte de la historia poco tiene que ver con lo que hoy en día se ha convertido la red. Las fases subsiguientes de desarrollo desde el uso por científicos, centros educativos hasta el servicio para usuarios comunes y corrientes, especialmente estos últimos, encierran una serie de incógnitas que aún están por develarse y que con el

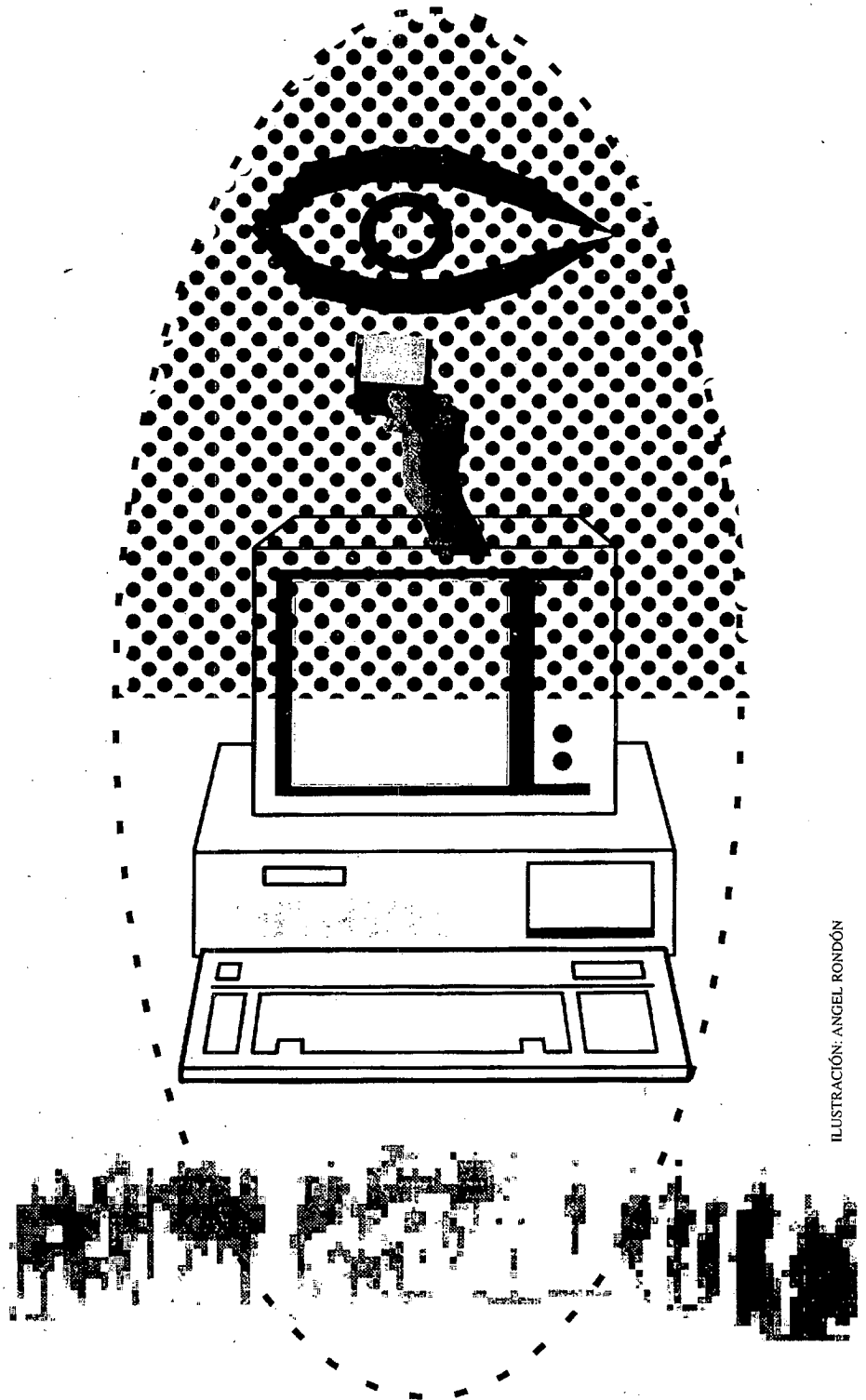


ILUSTRACIÓN: ANGEL RONDÓN

correr del tiempo irán obteniendo respuesta, pero mientras tanto siguen ocultas.³

¿Para qué sirve éste intercambio de información?, ¿Hacia dónde vamos todos con este intercambio?, ¿Es beneficioso o no?, ¿Puede generar cambios positivos en nuestra sociedad?, ¿En qué parte del rompecabezas encaja América Latina? Son algunas de las preguntas que todos nos hacemos con el advenimiento, una vez más, de un nuevo orden informativo o con el afianzamiento, valdría decir, del orden ya existente.

¿IGNORAR LA INTERNET O APROVECHARLA?

La Internet, como todo medio de comunicación “nuevo”, aún no ha encontrado su lenguaje expresivo particular, aún no ha establecido sus parámetros y todavía, afortunadamente, no ha terminado de cantar a los hacedores de dinero y ha mantenido su principio universal de ser un servicio “gratuito”.

Aunque la Internet, y su acceso a ella, conllevan una serie de gastos, no sólo para aquellos que desean mantener dominios propios o subir documentos a la red, sino para los usuarios que tan sólo desean navegar, es importante recordar que el contenido de la misma no está en ningún modo regulado y por ello se presta para actividades negadas en los medios tradicionales. La Internet se convierte en un foro de libertad y es así como han logrado “venderla” en todo el mundo.

A pesar del reducido número de usuarios, la Internet es un medio “alternativo” de comunicación cuyo estudio no es tan simple como parece y aún no la han querido catalogar como medio de comunicación masivo, pues “la Internet fue desarrollada en bits y en pedazos por estudiantes, científicos y académicos y no encaja en las mentes de los investigadores como un medio masivo por lo concentrados que estos han estado en modelos audiovisuales e impresos”⁴ y a raíz de esto su poder es desestimado por muchos. Es importante señalar aquí que la Internet se ha convertido en el portador de un nuevo mensaje y como lo señalara Mc Luhan, “el advenimiento de un nuevo medio muchas veces revela los lineamientos y asunciones del viejo medio”⁵ y gracias a la Internet se ha develado la falta de interactividad de medios como la televisión y la poca receptividad de medios impresos, dados siempre a suprimir ciertas partes de la noticia por limitaciones de tiempo, espacio e ideología.

En la Internet se ha abierto un foro para las minorías, se ha presentado una oportunidad de conseguir mayor interacción y más participación y estas suposiciones se hacen a la vera de porcentajes que indican que el uso de computadoras se ha incrementado a nivel mundial y varios sitios en la *Web* han registrado un aumento en sus visitas diarias. Hasta qué punto entonces podemos hablar de mayor participación del ciudadano aún sigue siendo una incógnita, máxime cuando la naturaleza misma de la Internet se presta para que en ella se den cita una gran cantidad de personas de diferente edad, sexo, razas y origen nacional lo cual genera una de las audiencias más difíciles de definir en términos de características particulares, necesidades y cultura.

Esta diversidad en el tipo de usuarios, aunque relativa en ciertos aspectos, ha generado un movimiento de invasión de la red. Todos quieren estar presentes, nadie se quiere perder nada y las empresas, mientras descifran la forma de hacer dinero en la red, han colocado sitios *Web* con el fin de dar información acerca de sus productos o de mantener una presencia para no estar fuera de la tendencia. Catálogos electrónicos podríamos llamarlos, cuya función e importancia no ha ido más allá de la mera información y cuyos efectos en la economía, la sociedad y la política local y global difícilmente pueden ser medidos.

Esto no quiere decir que no se pueda hablar de una comunidad en el ámbito de la Internet, ciertamente existen perfiles que pueden definir a los usuarios de la red, o de la llamada nación digital. Aunque es difícil hablar de una audiencia en términos de mercadeo, podemos hablar de un usuario tipo. Está emergiendo una nueva clase compuesta de “jóvenes educados que trabajan en industrias e instituciones computarizadas, universidades, compañías de telecomunicación, *Wall Street* y fuentes financieras. Ellos viven en cualquier parte, aunque se ubican en los centros económicos del mundo como New York, L.A., San Francisco, Berlín, Tokyo y poco a poco se están convirtiendo en una fuente generadora de opinión en el mundo electrónico, aunque por ahora sin un peso específico cuantificable.”⁶ Además de un probable “tipo” de usuario, en el ciberespacio existen códigos, reglas de juego y hábitos que determinan el modo de funcionamiento del mismo y esta serie de parámetros vienen en parte determinados por el tipo de usuario de la red y por las expectativas que hay en torno al

uso de la Internet con fines de ampliar la participación de los ciudadanos en el proceso democrático.

A pesar de la percepción tecnocrática que se tiene de la red, el principio básico por encima de cualquier otro aspecto sigue siendo el intercambio de información y la libertad de expresión, sin mayores limitaciones que las de poseer acceso a la red y tener los conocimientos mínimos sobre el uso de una computadora.

EL ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

La información en la Internet es en su mayoría en inglés. Obviamente siendo un recurso originado en los US no era de esperarse otra cosa y esto necesariamente no es un valor negativo. La Internet se ha convertido en un modo de eliminar las barreras y las fronteras en países cerrados a la influencia de otras culturas, dejando penetrar mas fácilmente, aunque con las limitaciones en cuanto al porcentaje de usuarios, valores de otras culturas diversas. Los efectos negativos o positivos dependen del uso que se le dé y de las alternativas que seamos capaces de generar internamente. La Internet bien podría servir, como lo ha hecho la Televisión, para disipar una cultura o, si se crean las alternativas necesarias, para afianzarla.

Aunque los intentos por regular el uso y acceso a la información contenida en la Internet se centran en la posesión y distribución de líneas telefónicas, servidores de acceso y computadores disponibles, el contenido de la misma, una vez que se tiene acceso a ella, no puede ser controlado y de allí que exista temor en nuestros países, no sólo por el contenido mayoritariamente americano de la misma, sino por los desbalances existentes entre las realidades de los países que accesan a la red y lo recogido y plasmado en la Internet. El “cibermundo” no conoce de hambre, no conoce de clases sociales y políticas, lo cual lo convierte en tierra fértil para las ideas, pero lo transforma también en terreno de utopía y de distanciamiento. El temor es que dichos contenidos no puedan ser interpretados o aprovechados por los usuarios de la red y que lleven al divorcio de éste de la realidad, sin embargo, debemos ponderar esto ante la gran ventaja de tener un mayor flujo de información en el cual el usuario puede seleccionar con base en criterios personales sin las restricciones propias de medios tradicionales sometidos a la ideología de dueños y a las presiones del gobierno. La ta-

rea sería conseguir trasladar el plano de acción ideológico de la Internet hacia la realidad y convertirlo en acciones concretas.

En los foros de noticias, por ejemplo, aunque de manera desordenada, existe un intercambio de ideas bastante significativo, pero en la estructura discursiva de los mismos se muestra la alta individualización de la discusión y la falta de un sentimiento de unidad o coherencia que permita sacar de este intercambio conclusiones favorables. Existen grupos de interés particular en los cuales hay gran cohesión entre los participantes y las ideas expuestas, y siguiendo esa fórmula de libertad los usuarios son libres de navegar seleccionando aquellos sitios que realmente sean de su interés. La acción del usuario representa la instrumentalización⁷ de la búsqueda de información con base en valores y necesidades netamente individuales, sólo que más accesible y fácil que ir a la biblioteca local, en caso de que ésta exista.

Cierto es que los "grupos de noticias, páginas de la red y foros de discusión en línea son desorganizados y con la libertad en el ciberespacio viene la fea contraparte: confrontación, desinformación e insultos que caracterizan muchos de los foros públicos"⁸, pero la fuerza de la Internet para cambiar las cosas tiene gran significación. Quizá una prueba de ello será que la información en la Internet está sujeta a pasar aún las pruebas de credibilidad, pues en muchos casos la información colocada no es confiable, pero en otros, como en el caso de la información académica e institucional su confiabilidad está, al menos, respaldada.

La Internet, si se prevén los canales de comunicación necesarios, es un foro en el cual se consiguen respuestas rápidas a los problemas. Ese mismo principio utilizado por los científicos e investigadores y los primeros militares en la ARPANET puede servir como motor para utilizar la Internet en la solución de los problemas de cada nación con respecto a sí misma y a su entorno⁹ a través de sistemas de consulta que lejos de ser mera participación plesbicitaria se conviertan en fuente de ideas y posiciones de las necesidades comunitarias.

El uso de la información como herramienta para la expansión democrática abre caminos a la solución de varios problemas y de allí que sea importante contar con la participación de todos los sectores en la búsqueda de una alternativa útil y plausible para el uso de la Internet dentro del contexto de cada nación, específicamente en Venezuela.

“

El uso de la información como herramienta para la expansión democrática abre caminos a la solución de varios problemas y de allí que sea importante contar con la participación de todos los sectores...

”

LA GRAN INTRANET NACIONAL

El uso de la Internet en Venezuela se ha extendido con casi la misma rapidez con la que lo ha hecho en muchos otros países¹⁰. Es la gran novedad, el nuevo medio cuyos alcances y posibilidades aún no han sido determinados y cuya entrada en el país ha sido, hasta cierto punto, producto de una necesidad consumista y por "no quedarse atrás", en lugar de una necesidad real.

Obviamente, es inevitable e indeseable que se estipule algún tipo de control sobre el uso y acceso a la Internet ya que eso iría en contra del principio de libertad de la misma, sin embargo, es conveniente rediseñar e implementar una Internet o "Una gran Intranet"¹¹ que sirva a los propósitos del país y que desarrolle un intercambio de información productivo a nivel nacional.

El concepto de Intranet, expandido al universo venezolano, estaría fundamentado en la necesidad de interconectar todos los estados, instituciones, sectores civiles y políticos de la sociedad venezolana con la función de facilitar no sólo el comercio y el desarrollo de cada uno de los estados, sino proveer un marco de referencia y de experiencias que permita utilizar la información de la Internet y de allí sacar conclusiones provechosas para el país.

El intercambio, acceso y publicación de información referente a las actuaciones del gobierno, tanto regional como nacional, se hace necesario para acelerar el dinamismo democrático y generar lapsos de respuesta más rápidos que los usuales. Colocando la información al alcance de más personas se estaría creando un ciudadano más informado y dispuesto a participar con mayor entusiasmo en el discurso democrático.

AÚN EN PAÑALES

Aunque existen limitaciones no sólo en cuanto a la calidad de las líneas telefónicas y su capacidad para transmitir bits de información, sino en cuanto a la posibilidad real de que un mayor número de personas tengan acceso a la Internet o a una eventual Intranet Nacional, hay varios intentos para lograr la participación del ciudadano en la vida pública del país, pero éstos carecen de verdadera influencia en el proceso de la toma de decisiones e incluso tiene poco peso en la formación de la opinión pública. A pesar de ello, la constitución de una Intranet venezolana se hace necesaria y la visión sería constituir la en una forma de intercambio de información y opiniones útiles a la solución de los problemas del país.

Entre estos esfuerzos tenemos la página de la Escuela de Vecinos y Consulta Ciudadana, cuya capacidad de respuesta está a niveles aceptables y proveen no sólo información, sino que con sus encuestas invitan al individuo a participar en emitir su opinión sobre tópicos que afectan al país.

El CED de Aragua es también un ejemplo de esta posibilidad de utilizar la información como herramienta de desarrollo y además facilitar el acceso a la Internet a los sectores económicos menos favorecidos de la nación. Ejemplos como las nuevas páginas de Guayana Web, cuya respuesta es inmediata, presentan una buena forma de promover y generar intercambio de información que permita conocer las posibilidades reales del país, así como las páginas de la Alcaldía de Chacao, el estado Falcón (aunque con poca información, pero respuestas completas de parte de los administradores de la misma), la OCEI y otras más que permiten al usuario recibir información, aunque incompleta y en algunos casos superficial, sobre instituciones nacionales. Al menos es un comienzo.

Es importante hacer notar que cuando se decide llevar una institución o una empresa a la red, el usuario de la red, por limitado que sea su número en términos porcentuales, espera una serie de respuestas a cambio y se generan unas expectativas de inmediatez, interactividad y franqueza que no se dan en otros medios. La capacidad de respuesta (o las ganas de...) de muchos sitios en la red deja mucho que desear. Retardos de más de un mes, respuestas incompletas y otra a veces justificadas por problemas con servidores y de-

más, permiten ver que aún el uso y manejo de la Internet en Venezuela no ha sido entendido como un medio de comunicación, sino como una moda necesaria de los nuevos tiempos.

Los ejemplos sobran, entre ellos las páginas del Ministerio de la Defensa jamás han respondido a las preguntas generadas en nuestra investigación, como tampoco lo han hecho una serie de páginas como la del REP, las de varios consulados y embajadas venezolanas, paradójicamente el SAIL (Servicio Autónomo de Información Legislativa) y una serie de páginas particulares o de fundaciones y asociaciones sin fines de lucro cuya posibilidad de mantener y brindar un servicio estable y bueno se ve mermada por los incrementos de costos y por la falta de una política adecuada a los requerimientos que el nuevo medio impone.

Por otra parte, hay empresas que ofrecen información sobre su estructura y funciones y ante ciertas interrogantes es obvio que las respuestas están orientadas a proveer información desde el punto de vista de la empresa. Casos como éste lo constituyen la páginas de empresas petroleras, páginas de servicios financieros y en muchos casos páginas de institutos educativos, cuya respuesta en ocasiones se limita a acusar recibo.

Lo relevante en todo lo antes dicho es que existe una "potencialidad de uso"¹² y que las nuevas tecnologías lejos de únicamente despersonalizar están brindando la oportunidad de integrar los mensajes y la transmisión de ideas con las verdaderas necesidades de la sociedad; ésta es una oportunidad que no se puede dejar pasar y que debe servir para contribuir al desarrollo de los pueblos en un ambiente de participación y democracia. Buenos ejemplos de este intercambio activo de información son las páginas de la escuela de educación en la UCAB o las páginas de *El Universal Digital*, cuyo personal hasta la fecha siempre ha respondido no sólo a las interrogantes de varios lectores, sino a sugerencias y cambios en torno al diseño de las páginas para facilitar el intercambio de información. Otros medios informativos nunca han respondido a las inquietudes y algunos de ellos, como *El Nacional*, lo han hecho parcialmente, pero independientemente de las razones para ello, lo fundamental es percatarse de la gran posibilidad que existe de intercambiar información y con este intercambio generar conciencia.

LA RED VENEZOLANA

La necesidad de establecer una red venezolana, o de extender las redes existentes es obvia. Una red nacional sería la forma de conectar a los centros aislados del país, aunque en muchos casos éstos deben esperar primero por las líneas telefónicas, donde la posibilidad de tener textos actualizados y catálogos de información útiles sería incrementada con la instalación de terminales en escuelas y/o oficinas públicas destinadas a prestar este servicio (bibliotecas públicas, escuelas, jefaturas, etc.). Otra tendencia necesaria para el desarrollo sería incrementar la publicación de materiales de estudio, trabajos de investigación, disertaciones doctorales, trabajos de maestría, de licenciatura, proyectos de investigación y datos estadísticos que permitan realmente generar un ambiente de intercambio informativo positivo. Esta red debe servir como marco de referencia al progreso de la nación y debe contribuir para que el gobierno, las instituciones y la sociedad en general reciban las críticas necesarias que le permitan implementar medidas correctivas a tiempo, generando una confrontación positiva.

Los medios tradicionales, aunque han mantenido la intención de brindar esta vitrina no se percatan de las verdaderas necesidades pues están concentrados en la comercialización de sus espacios y sólo eventualmente vuelven sus caras hacia problemas específicos en las comunidades.

La red podría servir de mil formas para crear una Venezuela informada. Si en una urbanización, barrio, escuela, etc. hay un solo correo electrónico, una sola línea, una sola computadora, no importa. Esa sola computadora, puede servir para hacer llegar más rápida y eficazmente el mensaje de una junta de padres y representantes, una junta de vecinos o un grupo de ciudadanos con una solución acerca de algún problema. Esa sola computadora se puede convertir en una vía para acceder a la información y buscar soluciones.

Lo importante es entender la Internet, o imaginar esa Intranet venezolana, como un medio de intercambio de ideas, más que una novedad tecnológica, que permita evaluar y enfrentar las necesidades de las instituciones y los ciudadanos relacionados con éstas.

BIBLIOGRAFÍA

DECEMBER, John. "Units of analysis for Internet Communication". En *Journal of Communi-*

cation, Oxford University Press, Vol. 46, N 1, Winter 1997, pp. 13-38.

WEBSTERS *Dictionary of Media and Communications*. 1997.

NOTAS

1. Advanced Research Projects Agency Network.
2. La idea de la ARPANET era la de poder ofrecer una respuesta a un posible ataque ruso, pues la vulnerabilidad de las bases americanas había sido probada y comentada por Albert Wohlschetter y posteriormente desarrollada por Paul Baran como diseñador del "packet switching" y la red digital de computadoras, el que sería el principio generador de la Internet. Al analizar las debilidades del sistema de defensa americano se habían percatado de que una explosión nuclear a una altura determinada causaría disturbios electrostáticos en la ionosfera, bloqueando todas las ondas de alta frecuencia de radio y también un ataque a la central de nodos de AT&T destruiría todo el sistema. Quedaban así con un sistema de misiles quizá completo, pero ciego y sordo para responder.
3. Ver: LOSHIN, Pete. *TCP-IP Clearly explained*. 2nd edition, Academic Press, 1997, p. 383.
4. MORRIS, Merril. "The Internet as a Mass Medium". En: *Journal of Communication*, Cary, Oxford University Press, 46, Winter, 1996, pp 39-50.
5. MC LUHAN, Marshall. "Effects of the improvements of Communication Media". En: *Journal of Economic history*, 20, pp. 566-575.
6. KATZ, John. "The Netizen. Birth of a Digital Nation". En: *Wired Magazine*. April, 1997 p. 52.
7. Ver: RUBIN, Alan. "Ritualized and instrumental television viewing". En: *Journal of Communication*, Vol. 34, No3, 1984, pp. 67-77.
8. KATZ, John. *Ob cit*, 190.
9. Un ejemplo característico de esto ha sido el movimiento internacional generado en la Internet para liberar a Burma. En su URL www.freeburma.org, el movimiento para la liberación de este país ha conseguido una respuesta de parte de los países en la ONU y ha logrado, entre otras cosas, llamar la atención de la comunidad internacional a este respecto, incluso ha obligado al gobierno de Myanmar (llamado Burma por la oposición) a colocar también un sitio en la red con "contrainformación". "El éxito de la campaña ha estado en persuadir a la compañías americanas de no hacer negocios en Myanmar a través de presiones a los accionistas y con embargos de consumidores". Ver: "Arachnophilia". *The Economist*, August 10th, 1996, p. 28. Ver también: [en línea] <http://www.freeburma.org>
10. Debe quedar claro que la Internet y la WWW (World Wide Web) no son lo mismo. La WWW es un sistema de acceso para documentos de la Internet que permite al usuario navegar con mayor facilidad. Los documentos son evocados con simplemente presionar un comando o el ratón sobre un texto que representa un enlace al documento.
11. El concepto de Intranet es utilizado para definir redes pequeñas y cerradas, cuyo objetivo está definido con base en ciertas estrategias y ciertas metas particulares de esa red en específico. El concepto se aplica a empresas, corporaciones o grupos con un objetivo en común.
12. Ver: RINCÓN, Omar. "Pensar el nuevo paisaje mediático". Entrevista a Carmen Gómez Mont, *Comunicación*, 1995, n 93, pp. 63-69 ■