

■ **Entrada**

Grupo Comunicar de Andalucía

De cómo los medios se colaron creativamente en la escuela

■ **Juan Manuel Matos**

O inventamos o erramos
Simón Rodríguez

*Vivimos en un mundo
sin respuestas simples*
Henry Kissinger

PROLEGÓMENOS

Tras la clase con Ignacio Aguaded de *Medios y Centros Educativos* en el mes de febrero, surgió en un grupo de estudiantes¹ del IV Master de Comunicación y Educación el interés de conocer más en profundidad la experiencia del Grupo Comunicar en Andalucía.

Es por ello que nos pusimos en contacto mediante correo electrónico con él a fin de coordinar una visita donde pudiésemos analizar en profundidad el trabajo realizado por el grupo.

Así pues se estableció que sería la última semana de mayo (del 24 al 31) y que se visitaría a los núcleos en Sevilla y Granada. Por falta de tiempo no se podría conocer la experiencia de los miembros de Jaén y Almería.

El itinerario planteaba la visita a las universidades y a los centros donde los miembros del Grupo Comunicar se en-

cuentran trabajando. En definitiva se buscaba analizar la infraestructura y la logística que tiene el Grupo y que le permite mantener una revista semestral y una serie de publicaciones, además de organizar foros y seminarios en los cuales se da difusión a las posibilidades didácticas que tienen los Medios de Comunicación Social en la Escuela y las estrategias de lectura crítica de los mismos.

PRIMER PUERTO: HUELVA, ANTIGUA ONUBA

Partimos en automóvil, el día 24 de mayo en la mañana rumbo a Andalucía. Arribaríamos el 25 de mayo a media mañana a Huelva donde comenzaríamos nuestras actividades con una entrevista al alcalde de la ciudad, quien es periodista y ha brindado gran apoyo al Grupo Comunicar en sus diversas actividades.

Durante la mencionada reunión se conversó acerca de la importancia que pa-



ILUSTRACION: MARVIC RUIZ

ra la ciudad está teniendo en estos momentos el tema de los medios de comunicación en las escuelas. Es de destacar que el apoyo que está recibiendo el Grupo Comunicar en Huelva por parte del ayuntamiento es muy importante tanto para la publicación de los materiales del grupo, como en la organización de eventos.

Posteriormente nos dirigimos a la Universidad de Huelva, la cual labora Ignacio Aguaded, después de hacer un breve recorrido por las instalaciones conversamos con el Decano de la Facultad de Educación y Ciencias Pedagógicas. A continuación Aguaded nos expuso cuales son las líneas de investigación que se están llevando a cabo en la Universidad de Huelva y nos comentó cual era el tema de su tesis doctoral, que aborda el análisis crítico de la televisión en las escuelas.

Tal como nos lo explicaba el objetivo final era el de diseñar un módulo que fuese de utilidad a los docentes en la enseñanza de las claves de la lectura crítica de los Medios de Comunicación. El proyecto piloto en el cual se sustentaron las conclusiones de la tesis doctoral se efectuó en ocho centros de enseñanza de Andalucía.

El Grupo Comunicar se reúne por lo general los jueves, sin embargo, debido a nuestra visita aprovecharon para reunirse ese día. En dicha reunión se encontraban: María Teresa Fernández, Tomás Pedroso, María Amor Pérez, Francisco Casado, Manuel Monescillo, Marina Chacón e Ignacio Aguaded.

Con ellos se conversó sobre el origen del Grupo y de la preocupación que cada uno de ellos tenía en el tema de los medios de comunicación en el aula, así se fue aglutinando el grupo que preparó el *I Congreso Andaluz de Prensa y Educación* que se efectuó en 1986 y que dio origen tres años más tarde al *Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Escuela*, nombre con el que dio a conocer inicialmente el Grupo Comunicar.

A partir de 1990 y tras el *II Congreso Andaluz de Prensa y Educación* se comienzan a desarrollar planes activos con los organismos regionales vinculados al tema (Consejería de Educación, Ayuntamientos, Diputaciones, Centros de Profesores, etc.), es interesante ver como el sector privado también se va a sumar a este proyecto y como sin que nadie tenga honorarios dentro del Grupo se van a realizar congresos, certámenes, conferencias, talleres y publicaciones en toda Andalucía.

Se puede decir en este sentido que el

“

En definitiva se buscaba analizar la infraestructura y la logística que tiene el Grupo y que le permite mantener una revista semestral y una serie de publicaciones, además de organizar foros y seminarios en los cuales se da difusión a las posibilidades didácticas que tienen los Medios de Comunicación Social en la Escuela y las estrategias de lectura crítica de los mismos.

”

trabajo que se ha desarrollado es de apostolado, pues se esperaba ir sensibilizando a maestros y padres sobre la importancia de alfabetizar sobre los medios de comunicación a los niños y jóvenes. Además del uso didáctico, crítico, creativo y plural de los medios en el aula.

A partir del año 1992 cuando ya el Grupo empieza a crecer en las diversas ciudades de Andalucía se decide establecer una Junta Directiva en la cual estén representadas todas las Comisiones Regionales. Aunque esto no represente una centralización de las actividades sino una forma de coordinación para la búsqueda de financiamiento y el apoyo a las diferentes actividades locales de las Comisiones.

En 1993 cuando ya el Grupo tenía cierta experiencia en el área de las publicaciones lanzan la revista *Comunicar* la cual aparece semestralmente y donde se agrupan diferentes experiencias y temas de reflexión sobre el tema de los medios en el aula.

MUCHOS DIARIOS, MUCHAS VOCES

Entre otras cosas que realiza el Grupo Comunicar está la de compilar los diarios escolares de aquellos centros en los que hay algún miembro del Grupo. La apuesta

dentro del grupo Comunicar es la de construir medios escolares plurales donde se respeten todas las opiniones y tendencias.

Donde los propios jóvenes sean los que elaboren la agenda del diario y vean cómo son los procesos de elaboración de un diario. De esta manera se cumplen dos objetivos. El primero alfabetizar en medios a los jóvenes, y el segundo sembrar en los muchachos la inquietud sobre la necesidad de medios de comunicación plurales y democráticos. Es así como dimos con la experiencia de Tomás Pedroso.

En el Instituto donde trabajo Tomás, hace ya dos años se decidió abrir un taller de prensa que él resolvió dictar. Entre las primeras cosas que propuso al grupo estaba la de hacer un periódico, el caso es que nadie tenía claro cómo.

Muy cerca del Instituto está el diario local de Huelva, en el cual se realizó una visita. Tras la visita se entró en conversaciones con los directivos del periódico y se llegó a un acuerdo para imprimir el material que se produjera en el colegio y encartarlo en el diario un día a la semana.

Inmediatamente se comenzó a trabajar con los muchachos, se distribuyeron las funciones entre cada uno de ellos, y lo más importante, se llegó a un acuerdo acerca de la rotación de los cargos, así el que hubiese sido Director dos semanas pasaría a ser redactor y el redactor a dibujante, pues de esta manera todos ocuparían todos los cargos.

Puede pensarse que existiría una fuerte presión del profesorado y de los padres sobre la temática, pero la decisión de Tomás fue la de dejar que los muchachos eligieran los temas a tratar cada semana, él sería un miembro más del Consejo Editorial pero la decisión final sería de los jóvenes.

El caso es que se logró editar el diario durante todo el año escolar sin mayores contratiempos, y los muchachos aprendieron en la práctica cuáles son las funciones del personal de un diario, cómo se seleccionan las noticias y como esa selección afecta la visión que otros tienen de la realidad.

SEGUNDO PUERTO: SEVILLA, ANTIGUA HISPALIS

En Sevilla visitamos en la Universidad de Sevilla, las facultades de Ciencias de la Información y la de Ciencias Pedagógicas, en las cuales pudimos ver el trabajo que se está realizando en el área de Comunicación y Educación.

En el Grupo hay varias experiencias en el uso del video en el aula. Está el caso de los cursos de inglés en los que el video se lo inserta dentro de un conjunto de actividades en las que se ve una película en inglés y se la va analizando. De esta manera se motiva a los niños y jóvenes en el aprendizaje del idioma.

En Sevilla además pudimos conocer la experiencia que tiene un programa de televisión que se transmite en Canal Sur² que está dirigido a los maestros y en el cual se muestran diversas experiencias innovadoras en el área de educación en Andalucía.

Se ha conseguido que este programa sea grabado por las Asociaciones de Profesores para que se los distribuya entre los miembros que estén interesados y que no puedan ver el programa.

También pudimos conocer la opinión de varios profesores acerca de la Reforma del Sistema Educativo Español. En general su opinión ha sido que el proceso de cambio al ser tan largo y no tener una evaluación en profundidad, está trayendo problemas con los alumnos que se quedan a caballo entre un sistema y otro. Pues consideran que no tienen oportunidades reales de continuar sus estudios, si tienen problemas de aprendizaje y tampoco la reforma está diseñada como para darle a estos muchachos oportunidades alternativas.

¿CÓMO CONSUMIR RACIONALMENTE MEDIANTE LAS MATEMÁTICAS?

Ismael Roldán, quien es profesor de Física y Matemática, pertenece al Grupo Comunicar y nos contó cual ha sido su experiencia para introducir la lectura crítica de medios en sus clases.

El Instituto Virgen de los Reyes en el cual trabaja había una gran inquietud acerca del tema de la publicidad. En función de ello, Ismael pensó en cómo usar las matemáticas para hacer una lectura crítica y junto otra preocupación existente en el centro que era la alimentación.

Ismael propuso a sus alumnos hacer un experimento. En este experimento se evaluaría la calidad de tres marcas de leche, dos que eran anunciadas en sendas campañas de televisión y prensa y otra que no tenía publicidad en medios.

A simple vista parecería el ejercicio de una sesión, pero fue un trabajo de cerca de dos semanas con sus alumnos, pues se inició con el estudio de cuál era la campaña que más espacio ocupaba en prensa. Para esto midieron los diarios, y la super-

“

Entre otras cosas que realiza el Grupo Comunicar está la de compilar los diarios escolares de aquellos centros en los que hay algún miembro del Grupo. La apuesta dentro del Grupo Comunicar es la de construir medios escolares plurales donde se respeten todas las opiniones y tendencias.

”

ficie que ocupaban y de ahí aplicaron sus conocimientos sobre porcentajes y medición de superficies planas.

A continuación determinaron cuánta cantidad de leche sería necesaria para que todos hicieran el experimento, el número de vasos y jarras necesario, dónde sería más barato hacer la compra de la leche en función de las variables costo y distancia y, por último, cuánto le costaría a cada uno el hacer el experimento. Aquí nuevamente se aplicaron conocimientos aprendidos en clase y que los muchachos no le veían aplicación en su vida diaria, como por ejemplo el cálculo de volúmenes y de distancias.

En el momento del experimento cada uno recibió tres vasos de leche que evaluaron en función del sabor con una escala que habían preestablecido, después aplicando nociones básicas de estadística determinaron cuál era la que mejor sabor tenía.

Finalmente compararon los valores nutricionales de cada una de las leches y los compararon con el resultado acerca del sabor. En conclusión, después de haber aplicado todas las herramientas aprendidas en matemáticas, los muchachos aprendieron algo más acerca de la publicidad, pues no por tener mayor publicidad era más nutritiva o tenía mejor sabor, pues ninguna de las marcas de leche con grandes anuncios fue la que resultó favorecida por esta evaluación.

FINAL DEL VIAJE, ÚLTIMO PUERTO: GRANADA

En Granada tuvimos la oportunidad de estar en la Primera Entrega de los Premios Comunicar. Estos premios fueron en reconocimiento a aquellas personas e instituciones que por su trabajo dentro del Grupo o por su colaboración con el mismo era necesario reconocer públicamente.

Esta primera entrega estuvo a cargo del Comité Regional de Granada. Aquí pudimos evaluar los diferentes apoyos que ha obtenido el Grupo Comunicar, pues ha conseguido no sólo consolidar un grupo de trabajo en toda Andalucía sino que varios de los libros que editan con el apoyo de la Consejería de Educación tienen difusión en los cinco mil centros educativos de la región, teniendo el apoyo de muchos Ayuntamientos y Universidades.

RADIO EDUCATIVA PARA GRANADA

Tuvimos la oportunidad de conocer el proyecto que está desarrollando la Universidad de Granada para la creación de una radio educativa para Granada, la cual tendrá su sede en la Universidad. También está planeado que se elaboren programas de televisión de corte educativo que serán transmitidos por Canal Sur y se los integrará también en la programación habitual de ATEI³.

Actualmente están trabajando en un espacio muy pequeño en el Campus Universitario de Cartuja, pero se espera que para el final del año se haya trasladado todo a un espacio mayor y que una vez instalados se pueda comenzar a producir en cantidad suficiente como para llenar el espacio de programación.

EPÍLOGO

Aparte de las experiencias que vimos en el Grupo Comunicar nos resultó de sumo interés el trabajo de difusión que están teniendo en estos momentos, tanto dentro de Andalucía como hacia fuera.

NOTAS

- 1 El grupo estaba conformado por: Alejandro Jaramillo (Psicólogo), Juan Manuel Matos López (Comunicador Social), Ciro Novelli (Comunicador Social), Milagros Paseta (Publicista), Alejandra Sánchez (Educadora) y Pablo Sánchez (Educador).
- 2 Es un canal autonómico que dirige la Junta de Andalucía.
- 3 Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ■