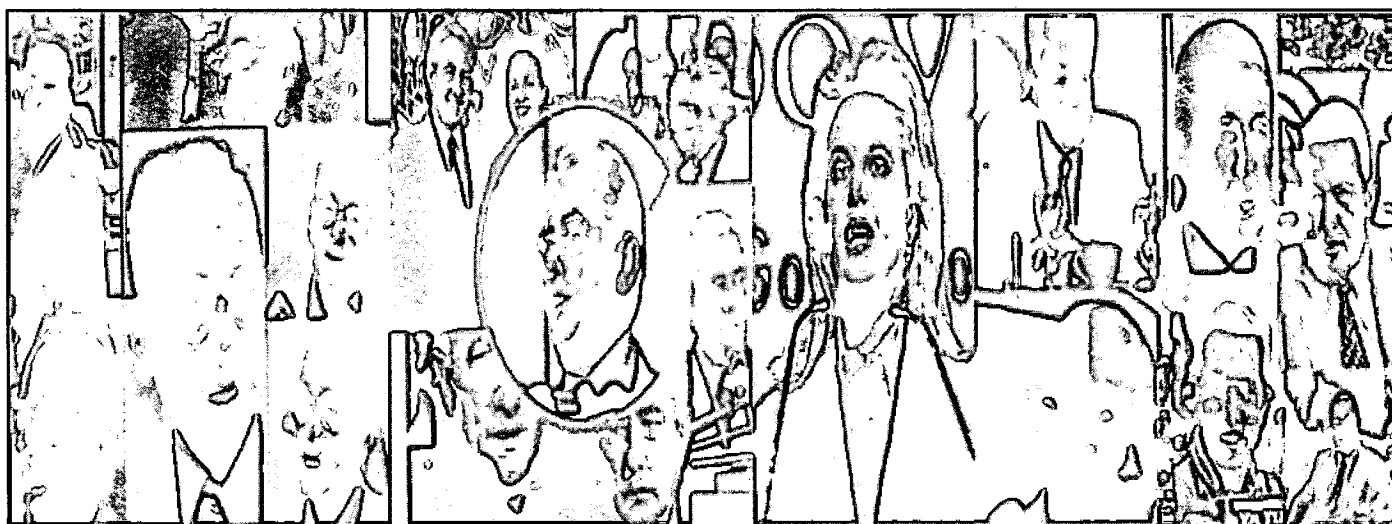


Análisis del entorno electoral nacional

Visión de las encuestas

■ **Carlos Guzmán**



*Ya concluidas las elecciones del 8 de Noviembre (para elegir Gobernadores, Diputados a las Asambleas Legislativas así como Diputados y Senadores al Congreso de la República) y del 6 de Diciembre, cuya característica fundamental es que se trató de la elección del primer Presidente del siglo XXI venezolano, la revista **Comunicación**, ha decidido presentar en su número 104, este Informe Ampliado de Análisis del Entorno Electoral Nacional desde las perspectivas de las principales encuestadoras, correspondiente al período de estudio Junio-Octubre 1998. En este sentido, presentamos las principales tendencias en materia de preferencia electoral según la opinión pública evaluada por las distintas encuestadoras.*

*De esta manera, la revista **Comunicación**, contrariamente a los vicios que han singularizado la actuación de algunas empresas encuestadoras, desea contribuir con el proceso electoral 1998, exponiendo tales mediciones con la idea de la búsqueda de una democracia representativa y transparente, sustentada en una pluralidad de intereses y opiniones para el surgimiento de una nueva cultura política bien dispuesta de conceptos y programas.*

CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE VENEZUELA 1998

Hugo Chávez, Henrique Salas Römer, Luis Alfaro Ucero, Irene Sáez, Claudio Fermín (renunció), Miguel Rodríguez, Gonzalo Pérez H., Alfredo Ramos, Oswaldo Suju Raffo, Radamés Muñoz León, Ignacio Quintana, Alejandro Peña Esclusa, Doménico Tanzi.

Escenarios electorales

De acuerdo con los últimos sondeos de opinión pública sobre las preferencias electorales (**intención de votar, pregunta cerrada**), los candidatos estarían en el orden siguiente: Hugo Chávez en primer lugar, Henrique Salas Römer ocupando el segundo lugar, Luis Alfaro Ucero al tercer lugar desplazando a Irene Sáez al cuarto lugar y Claudio Fermín en la quinta posición.

Candidatos	Mar. 98	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.98
Hugo Chávez	21%	27%	34.3%	42%	45%	46%	41.6%
Henrique Salas	9%	17%	16%	20%	21%	27%	31.3%
Irene Sáez	36%	22%	23.4%	16%	15%	10%	7.8%
Luis Alfaro	0.2%	0.8%	1.6%	5%	7%	5%	8.2%
Claudio Fermín	14%	9%	7.5%	6%	5%	4%	3.5%

DATANÁLISIS. Muestra: 1200 personas. Probabilístico, polietápico y estratificado por región, edad y estrato. 95% de confiabilidad y error de 2.83%. 18-22 de septiembre 1998.

Chávez con tendencia a incrementar en la **intención de voto**, tanto en el "top of mind", es decir, lo primero que viene a la memoria del consultado, como en pregunta cerrada con tarjeta. Irene Sáez con tendencia fuerte a la baja según encuestadoras como Datanálisis, Consultores 21 y Mercanálisis: Henrique Salas Römer con tendencia al crecimiento. Luis Alfaro Ucero y Claudio Fermín con porcentajes muy insignificantes "muy alejados de sus contrincantes" alcanzando niveles en la intención de voto poco considerables en este momento.

Candidatos	Mercanálisis	C21	Datos	Datanálisis	Cosar
Hugo Chávez	39%	43%	36%	41.6%	45%
Henrique Salas	38%	31%	18%	31.3%	24%
Irene Sáez	6%	8%	19%	7.8%	10%
Luis Alfaro	5%	7%	5%	8.2%	9%
Claudio Fermín	3%	3%	4%	3.5%	3%

MERCANÁLISIS. Muestra: 2000 personas, entre estratos constituidos por poblaciones de más de 2500 habitantes. 15 septiembre - 15 octubre 1998.

CONSULTORES 21. Realizada entre el 5 y 10 de octubre, con una cobertura nacional en ciudades de más de 200 mil habitantes y una muestra de 1200 personas.

DATOS. Muestra: 2000 personas. Aleatorio, probabilístico y estratificado en hogares. 15 - 20 julio 1998.

DATANÁLISIS. Muestra: 1200 personas. Probabilístico, polietápico y estratificado por región, edad y estrato. 95% de confiabilidad y error de 2.83%. 18-22 de septiembre 1998.

DEMOSCOPIO VENEZUELA. Realizado por COSAR Grupo Comunicacional. Muestra: 1500 personas. Probabilístico, polietápico y estratificado por región, sexo, edad y estrato socioeconómico. Error de 2.58%. Septiembre 1998.

La **variable rechazo** es esencial para conocer la estructura opinática del votante, en este sentido, Luis Alfaro Ucero pasó a comandar las estadísticas de rechazo seguido de Hugo Chávez Frías. De acuerdo a los resultados del sondeo de opinión pública de las últimas encuestas de Datanálisis y Mercanálisis, el aspirante de AD, Luis Alfaro Ucero, estaría empatado con Chávez en el liderato de rechazo durante el mes de septiembre. Claudio Fermín e Irene Sáez mantienen índices parecidos y Henrique Salas Römer tiene el rechazo más bajo de todos.

Candidatos	Mercanálisis	C21	Datos	Datanálisis	Cosar
Luis Alfaro	31%	71%	19%	29.5%	31%
Hugo Chávez	31%	40%	31%	29.2%	27%
Irene Sáez	11%	32%	17%	11.1%	10%
Claudio Fermín	11%	65%	19%	7.8%	12%
Henrique Salas	3%	33%	2%	1.5%	3%

MERCANÁLISIS. Muestra: 1000 personas. 1 - 10 septiembre 1998.

CONSULTORES 21. Muestra de 1500 casos. Error 2.58%. Ciudades de más de 20 mil habitantes en todo el país. 25 junio - 6 julio 1998.

DATOS. Muestra: 2000 personas. Aleatorio, probabilístico y estratificado en hogares. 15 - 20 julio 1998.

DATANÁLISIS. Muestra: 1200 personas. Probabilístico, polietápico y estratificado por región, edad y estrato.

95% de confiabilidad y error de 2.83%. 18-22 de septiembre 1998.

DEMOSCOPIO VENEZUELA. Realizado por COSAR Grupo Comunicacional. Muestra: 1500 personas. Probabilístico, polietápico y estratificado por región, sexo, edad y estrato socioeconómico. Error de 2.58%. Septiembre 1998.

Cabe destacar que de Marzo a Octubre, el cambio en la intención del voto ha sido drástico lo que confirma las expectativas sobre la volatilidad del voto en Venezuela en cambios de inestabilidad política. La distribución de los resultados en los sondeos de opinión pública por simpatía, que seguramente votarán y cuya decisión es definitiva y no la van a cambiar, es:

Candidatos	Mercanálisis	C21	Datos	Datanálisis
Hugo Chávez	88%	45%	38%	77.8%
Henrique Salas	85%	26%	19%	64.6%
Irene Sáez	76%	11%	21%	62.8%
Luis Alfaro	92%	6%	5%	80.6%
Claudio Fermín	83%	s. inf.	5%	61.9%

MERCANÁLISIS. Muestra: 2000 personas, entre estratos constituidos por poblaciones de más de 2500 habitantes. 25 septiembre - 15 octubre 1998.

CONSULTORES 21. Realizada entre el 18 y 28 de septiembre, con una cobertura nacional en ciudades de más de 20 mil habitantes y una muestra de 1500 personas.

DATOS. Muestra: 2000 personas. Aleatorio, probabilístico y estratificado en hogares. 15 - 20 julio 1998. Intención de votos "que seguramente votarán".

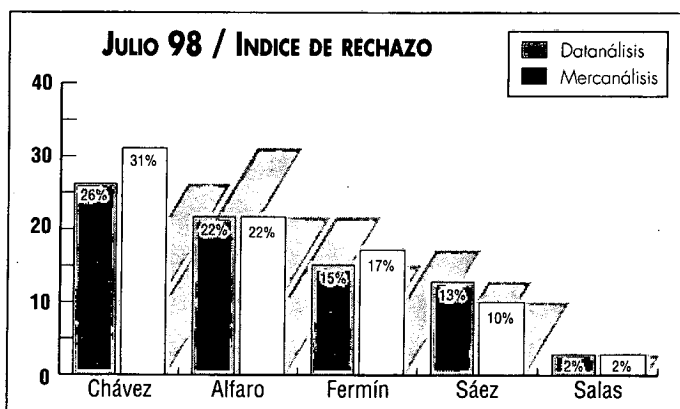
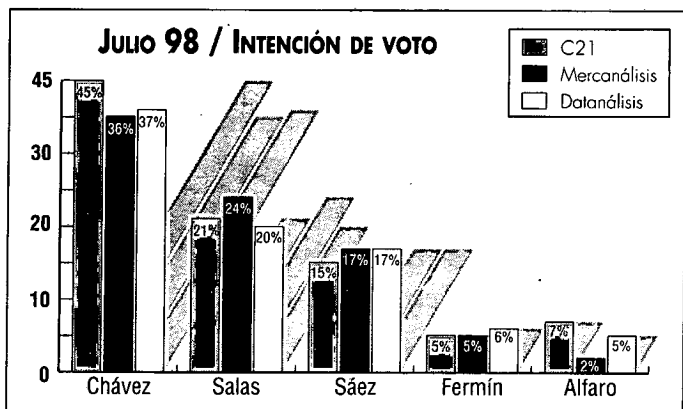
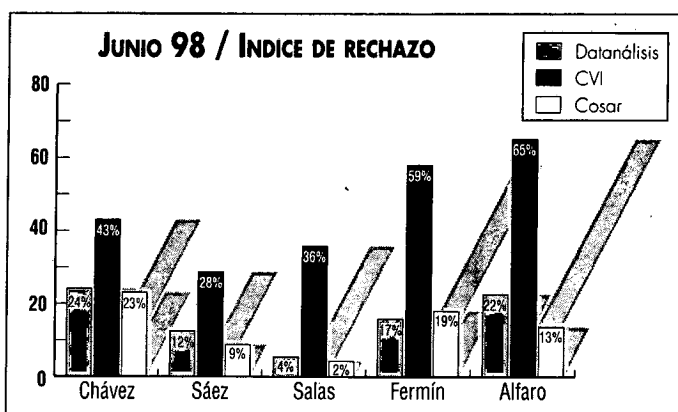
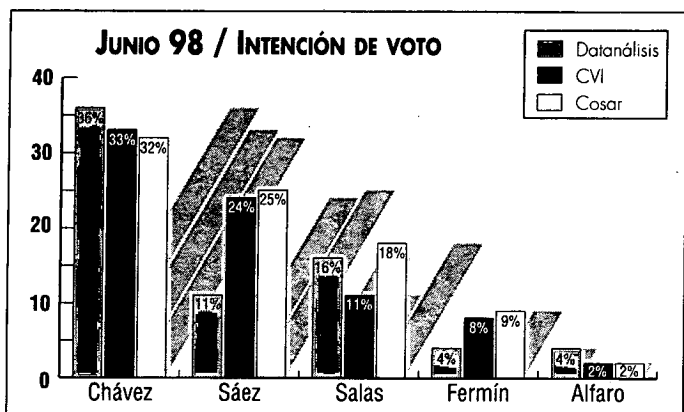
DATANÁLISIS. Muestra: 1200 personas. Probabilístico, polietápico y estratificado por región, edad y estrato. 95% de confiabilidad y error de 2.83%. 18-22 de septiembre 1998. "Decisión definitiva y no la van a cambiar"

- Por otra parte, es importante resaltar la **segunda-opción para candidato presidencial que tiene los electores en Diciembre del 98**. Según el estudio «Demoscopio Venezuela» realizado por Cosar Grupo Comunicacional, los votos de Hugo Chávez Frías serían capitalizados por Irene Sáez (27%), Henrique Salas Römer (25%), Claudio Fermín (7%), Luis Alfaro Ucero (3%) y Ns/Nc (39%), en el caso de que éste no fuera candidato.
- Los votos de los entrevistados por **DATOS (15-20 de Julio 1998)**, que rechazan a Irene Sáez van dirigidos a Chávez (66%) y a Salas Römer (15%). Quienes se oponen a Chávez dirigen sus votos a Irene (33%) y a Salas Römer (32%).
- **Mercanálisis (1-10 Septiembre 1998)** señala que Salas Römer sería el segundo más votado (27%), seguido de Irene Sáez (17%) y Chávez ocuparía la tercera casilla, con 11%.
- En el caso de **Datanálisis (18-22 Septiembre 1998)**, los sufragantes de Chávez Frías van hacia Salas Römer (43%) e Irene Sáez (12%), Fermín y A. Ucero 4% c/u; los votantes de Salas Römer van hacia Irene Sáez (28%), Chávez Frías (18%) y A. Ucero (7%); y por último los votantes de Irene Sáez serían capitalizados por Salas Römer (49%) y Chávez Frías (17%), Fermín (6%) y Ucero (4%).
- Salas Römer se perfila como segunda opción para los simpatizantes de los principales candidatos; el resultado sería según la última encuesta de **Datanálisis (18-22 Sep. 1998)**:

Henrique Salas	25%
Ninguno	27%
Irene Sáez	15%
Claudio Fermín	9%
Hugo Chávez	9%
Luis Alfaro	5%
Miguel Rodríguez	2%
Otro	1%
No contestó	7%

Otro aspecto que destaca en el escenario electoral 1998, es que Partidos Políticos como Acción Democrática y Copei pierden fuerza, mientras que el Movimiento V República y Proyecto Venezuela empiezan a concentrar un número importante de simpatizantes o militantes. 38.7% de los entrevistados por **Datanálisis (18-22 sept. 1998)**, 19% por **Cosar (Sept. 98)** y 34% por **Consultores 21 (5-10 Octubre 1998)** se consideran INDEPENDIENTES. Los porcentajes varían según **Mercanálisis (25 Septiembre-15 Octubre 1998)** cuando se preguntó por el Candidato a Gobernador, de cuál partido votaría?

Partidos	Mercanálisis	C21	Datos	Datanálisis	Cosar
Acción Democrática	23%	16%	s. inf.	20.4%	10%
COPEI	12%	8%	s. inf.	9.2%	4%
Movimiento V República	8%	21%	s. inf.	11.5%	20%
Proyecto Venezuela	7%	14%	s. inf.	7.3%	10%
MAS	12%	4%	s. inf.	4.6%	
IRENE	13%	2%	s. inf.	1.4%	4%
Patria Para Todos	3%	1%	s. inf.	2.7%	5%
Convergencia	s. inf.	1%	s. inf.	0.8%	
Causa R	5%	1%	s. inf.	0.5%	

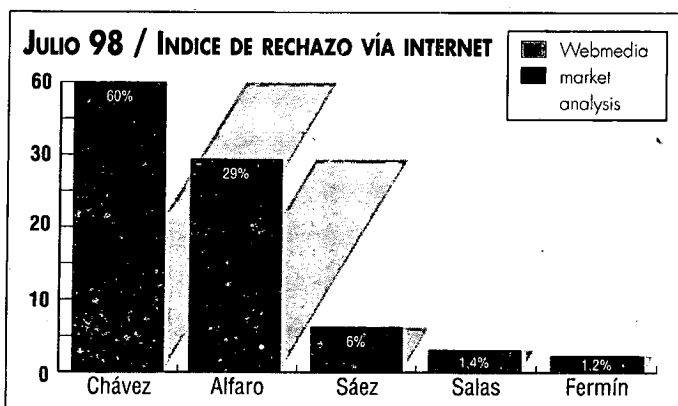
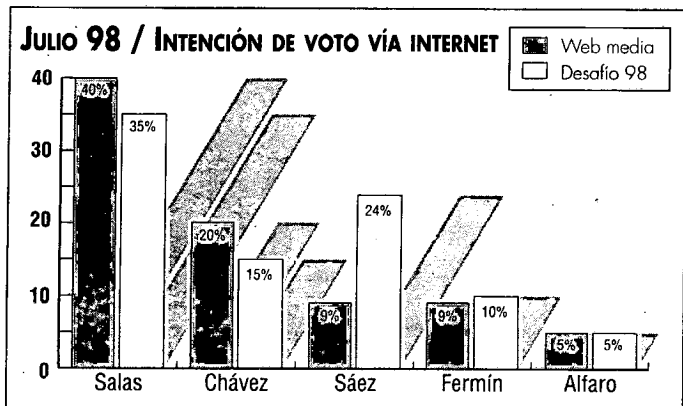


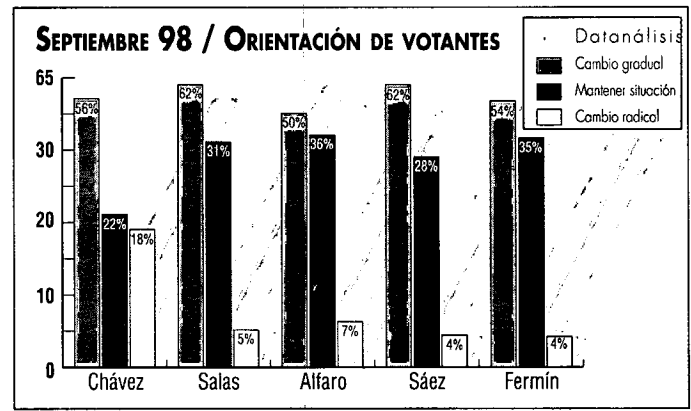
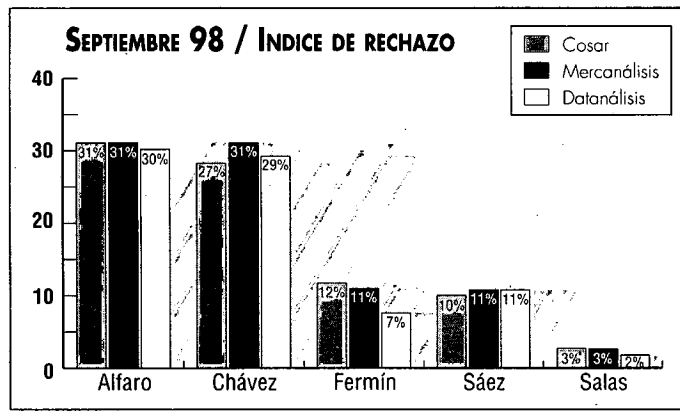
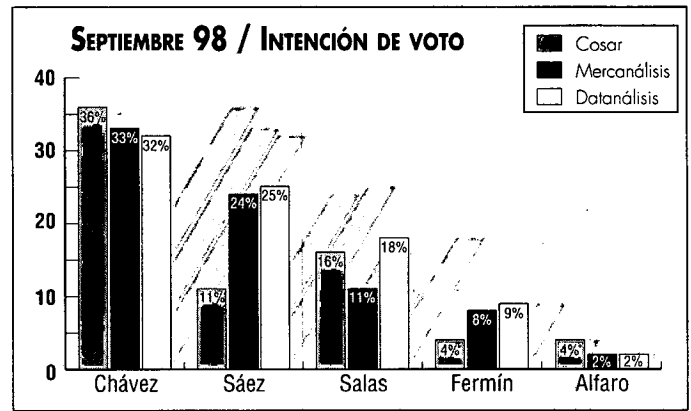
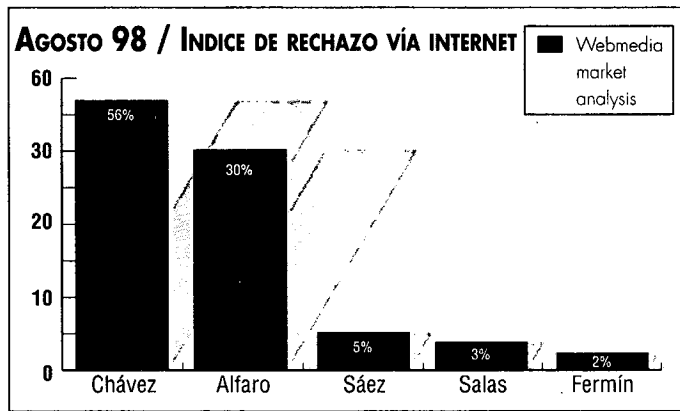
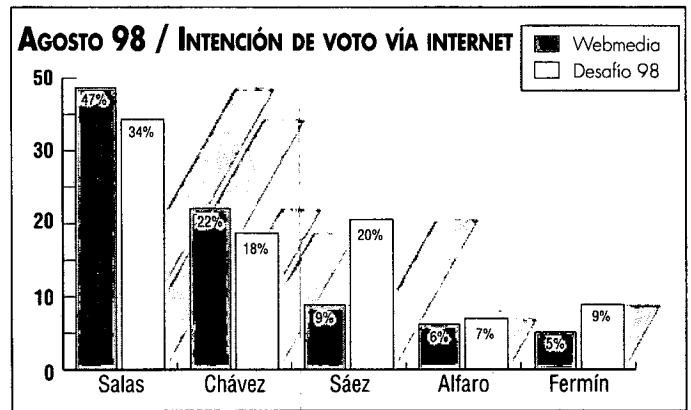
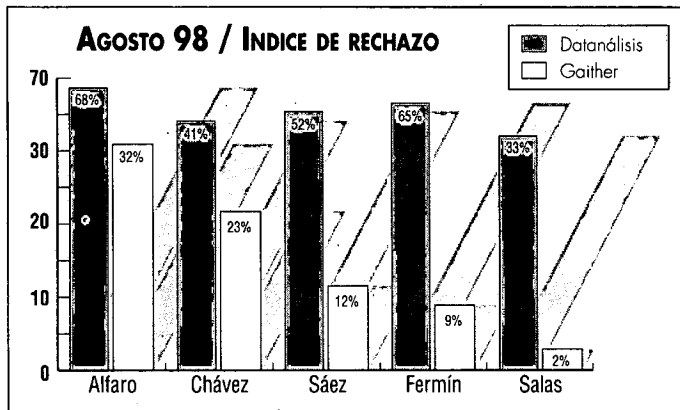
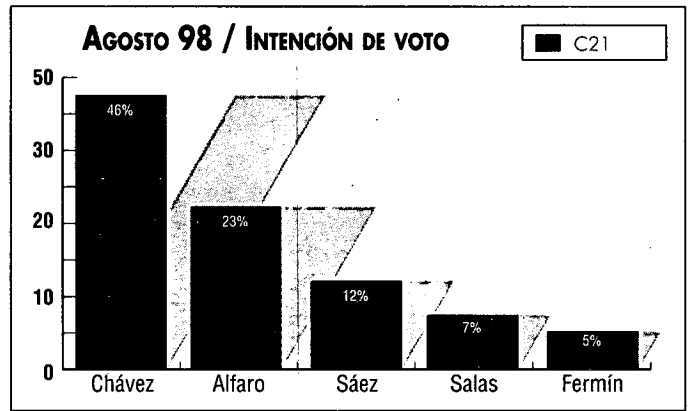
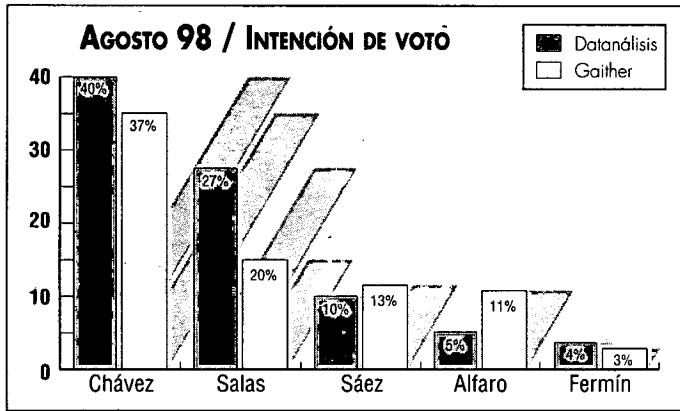
JULIO 98 / SIMPATÍA PARTIDISTA

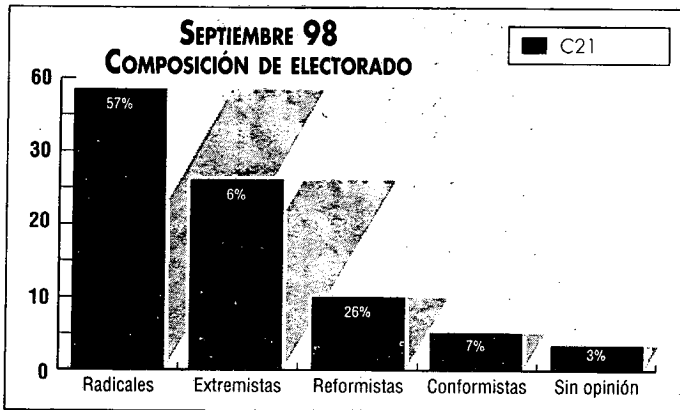
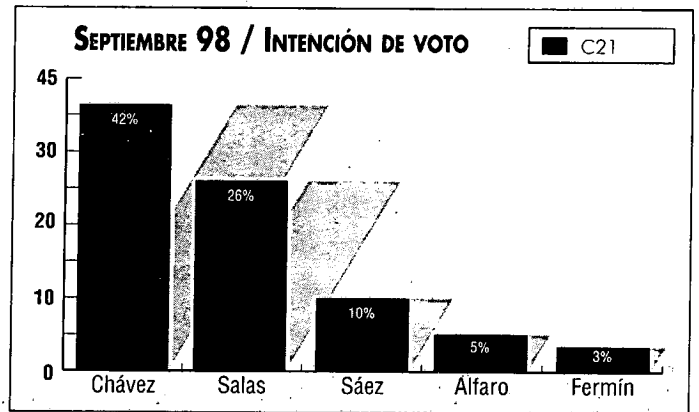
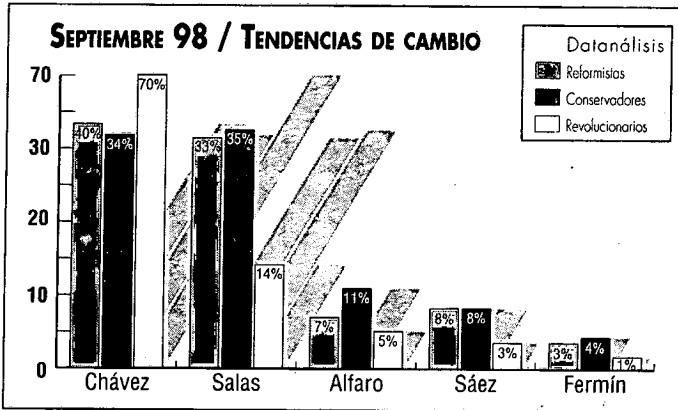
ENCUESTADORAS	1°	2°	3°	4°	5°
Datanálisis	AD 18%	COPEI 8%	MVR 6%	Pro. Ven. 3%	IRENE 2%
C21	MVR 22%	AD 13%	COPEI 8%	Pro. Ven. 8%	IRENE 6%
Mercanálisis	MVR 21%	Pro. Ven. 20%	IRENE 13%	AD 9%	PPT 7%

SEPTIEMBRE 98 / SIMPATÍA PARTIDISTA

ENCUESTADORAS	1°	2°	3°	4°	5°
Cosar	MVR 20%	Independiente 19%	AD 10%	Pro. Ven. 10%	PPT 5%
Empresa Pronóstico	MVR 18,7%	AD 13,1%	Pro. Ven. 8%	COPEI 5,2%	IRENE 3,6%
	6°	7°	8°	9°	10°
	MAS 3,5%	PPT 2,2%	Causa R 1,6%	Conver. 0,7%	Aperit. 0,6%







SEPTIEMBRE 98 / SIMPATÍA PARTIDISTA

ENCUESTADORAS	1°	2°	3°	4°	5°
C21	Independiente 29%	MVR 23%	Pro. Ven. 15%	AD 11%	COPEI 8%
Datanálisis	Independiente 38,7%	AD 20,4%	MVR 11,5%	COPEI 9,2%	Pro. Ven. 7,3%
	6°	7°	8°	9°	10°
	MAS 4,6%	PPT 2,7%	IRENE 1,4%	Conver. 0,8%	Causa R 0,5%

OCTUBRE 98 / SIMPATÍA PARTIDISTA

ENCUESTADORAS	1°	2°	3°	4°	5°
C21	Independiente 34%	MVR 21%	AD 16%	Pro. Ven. 14%	COPEI 8%
Mercanálisis	Pro. Ven. 31%	MVR 25%	AD 8%	PPT 6%	MAS 5%
	6°	7°	8°	9°	10°
	COPEI 4%	IRENE 4%	Renov. 2%	Conver. 1%	Causa R 1%