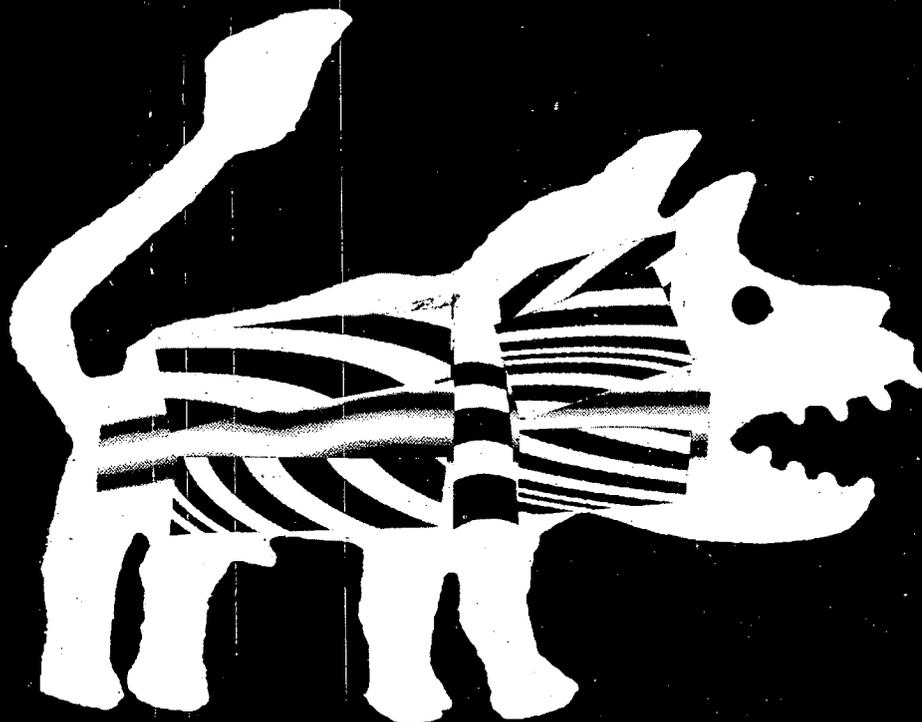


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR HUGO IRAZÁBAL



Comunicación y Educación
en Venezuela:

Relación conflictiva

■ Gabriel Atayde
Adriana Benshimol
Daniel Chapela
María Eugenia Mayobre

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN: UNA SOCIEDAD DISPAR

Cuando buena parte de los educadores y comunicadores del mundo nos encontramos sumidos en una discusión apasionante acerca de la relación educación-comunicación y sus implicaciones, chocamos con una realidad como la venezolana (bastante común cuando analizamos escenarios tercermundistas) que pone encima de la mesa una serie de factores que condicionan sensiblemente las ideas generalizadoras, más aplicables a países desarrollados o en vías de conseguirlo.

Todos asumimos que la educación de un individuo abarca diversas áreas que trascienden la escuela y que tienen un peso específico importante. Lo que se recibe en el seno de la familia y, fundamentalmente, lo que se aprehende a través del impacto de los medios de comunicación, termina teniendo un lugar mucho mayor en la formación de un ciudadano que aquello que puede asimilar tras horas y horas en un aula de clases donde recibe información dogmatizada, fácilmente desechable.

En pueblos como el venezolano (una realidad aplicable a buena parte de las naciones de América Latina), con un porcentaje inmenso de la población en estado de pobreza crítica, la labor de los media termina adquiriendo un carácter vital. Conocidas estas verdades, debemos concluir entonces que en países con niveles altos de analfabetismo, con dificultades serias en la enseñanza escolar y con un patrón familiar deformado, se encuentra un ambiente mucho más proclive a la depravación de los valores fundamentales que hacen a la vida de cualquier persona como parte de un eje social.

¿ES SÓLO RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS?

No, y pocas veces se evalúa el papel del periodista. Siempre tomando el caso venezolano como punto de partida, debemos decir que los comunicadores, necesariamente, deben tener claro lo elemental que resulta el manejo de parámetros educativos para el ejercicio de la profesión. Se debe entender que al formar parte de un medio de comunicación y tener la posibilidad de trabajar con la información, se adquiere un poder especial que puede resultar o muy dañino o de mucha utilidad de acuerdo con el uso que se le dé. Pocas veces se adquiere real



Pocas veces se adquiere real conciencia del papel formador de los periodistas y la incidencia que se puede tener en factores como la opinión pública o la identidad nacional de un pueblo, que siempre estarán en directa proporción con el nivel de valores y principios que se transmitan a través de los medios.



conciencia del papel formador de los periodistas y la incidencia que se puede tener en factores como la opinión pública o la identidad nacional de un pueblo, que siempre estarán en directa proporción con el nivel de valores y principios que se transmitan a través de los medios.

Es inadmisibles que el comunicador no asuma su papel de educador social, seguramente la misión más importante de todas las que maneja. El periodista es conductor de opinión, vínculo entre los generadores de la noticia y los receptores de la misma. Por lo tanto, un maestro a gran escala.

¿Puede asumir el periodista venezolano ese papel en el actual estado de cosas? Analicemos las características de cada medio y podremos llegar a algunas conclusiones.

LA RADIO: MERCADO PERSA

Habría que comenzar con una descripción de cómo funcionan, en su generalidad, las estaciones de radio en Venezuela. El principal problema radica en la propia estructura del medio basada, en la mayoría de los casos, en un sistema de venta indiscriminada de los espacios que se hace a los llamados “productores independientes” (pequeños empresarios que producen y comercializan sus propios programas o retransmisiones), sin que medie ningún

tipo de control sobre quienes producen y conducen las audiciones y qué calidad tiene el producto final que se le ofrece a los oyentes. Se prioriza el negocio de la empresa como tal, que busca lucrarse de la mejor manera vendiendo la parrilla de programación al mejor postor, desdibujando a quien consume el producto que la estación ofrece.

El Reglamento de Radiocomunicaciones vigente está lleno de artículos y disposiciones que, en teoría, obliga a las emisoras de radio a transmitir un número determinado de horas de programación educativa que, en casi la totalidad de los casos, se incumple.

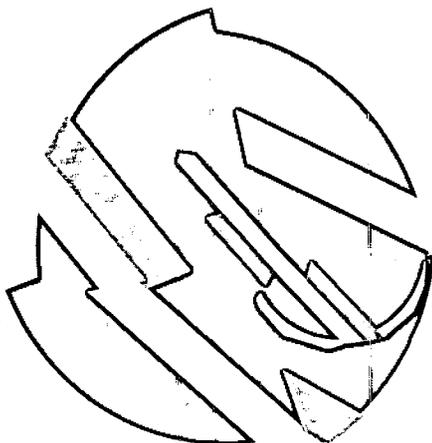
■ Con Fe y Alegría

Una de las excepciones la constituye, sin duda, *Radio Fe y Alegría* que posee una emisora en propiedad funcionando en Caracas y dos más en el oriente del país donde la empresa petrolera CORPOVEN funge como dueña de la concesión y principal generadora de recursos. Funciona con un capital limitado proveniente de la Iglesia, la venta de espacios y, en menor medida, de las donaciones. Su programación está dirigida a un sector de la población (mayor de 16 años) que ha tenido dificultades para concluir el proceso de formación secundaria y que consigue en los espacios de la estación (complementado con alguna orientación adicional) herramientas para concluir ese ciclo formativo.

Radio Fe y Alegría, en contrapartida, dispone de una señal muy débil con lo que su ámbito de alcance es muy limitado. Además de clases y cursos radiales, la emisora emite programas de corte cultural, musical, informativo y deportivo, además de contar con una programación dirigida a los niños durante el fin de semana.

■ ¿Matemáticas divertidas?

Este programa, producido por el Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Ciencia (CENAMEC), se transmite regularmente desde 1991 cuando comenzó sus emisiones a través de *Radio Nacional*. La relación con la emisora estatal fue bastante corta (hasta 1992) en un primer período, aunque ahora se ha restablecido. Su difusión ha dependido, básicamente, de convenios establecidos con los gobiernos regionales quienes se encargaban de comprar el espacio radial y transmitirlo en sus ámbitos territoriales. Este proyecto constituye, sin duda, el más importante aporte en el área educativa a través de la radio.



Como era de esperarse este primer paso dio lugar a una evolución lógica que integró nuevos elementos en el proceso y que desembocó en un nuevo proyecto llamado *Matemática Interactiva*. Esta iniciativa fue diseñada con la finalidad de elevar la calidad de la enseñanza de la matemática en la primera etapa de Educación Básica, combinando la audición activa de encuentros radiales con la realización de actividades de aula, para desarrollar los contenidos propios de la asignatura para esta etapa.

El programa *Matemática Interactiva para Educación Básica* tiene como objetivos principales:

- Mejorar la calidad del aprendizaje de los alumnos en la asignatura de matemáticas.
- Llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera más eficiente.
- Hacer más efectiva la labor del docente.
- Fomentar una actitud positiva hacia la asignatura tanto en el alumno como en el docente.

Para conseguir todos estos objetivos, el plan ofrece un rico material de apoyo consistente en:

- La transmisión diaria del programa radial *Matemática Divertida*, el cual tiene series específicas para 1ero, 2do y 3er grado de Educación Básica. Este programa se escucha en el aula y tiene una duración de 30 minutos.
- Una Guía para el Docente, la cual contiene recomendaciones generales y específicas de cada grado, para la implantación del programa en el aula,

además de actividades sugeridas para ser desarrolladas antes, durante y después de la transmisión de cada programa radial.

- Un paquete con material complementario, específico para cada grado, que permite la realización de actividades sugeridas en la guía del docente. Este material se renueva todos los años.
- Un taller de entrenamiento para los Docentes, de aproximadamente diez horas de duración. En este taller se realizan actividades como audición de un programa de radio, revisión de todas las partes que conforman la guía del docente, demostración de todas las actividades especiales, audición y dramatización de todas las canciones y ejercicios de expresión corporal y planificación y evaluación del área.
- Publicaciones semanales en la prensa. Cada semana, se publican en prensa las pizarras que los alumnos que participan en el programa necesitan para poder seguir la transmisión radial. Estas pizarras llegan a una población que abarca desde los alumnos hasta el público en general, pasando por maestros, directores y supervisores. Asimismo, una parte importante de la población escolar no inscrita formalmente en el programa, accede a la información de los encuentros y los sigue informalmente.
- Equipos coordinadores y facilitadores en cada estado. El programa a nivel central, asesora a los estados en la formación de los equipos regionales de coordinación y entrena a los facilitadores que han de encargarse a su vez del entrenamiento de los docentes en la región.

Las consecuencias de la aplicación de este proyecto han sido plenamente satisfactorias, obteniendo ventajas como:

- Uso eficiente del tiempo del maestro.
- Uso eficiente del tiempo en el aula.
- Actualización permanente del docente.
- Uso eficiente de recursos financieros.
- Fácil masificación.
- Posibilidad de llegar a lugares de difícil acceso.

TELEVISIÓN: DIVORCIO Y OLVIDO

La televisión es, de todos, el medio que está más alejado de su compromiso formador. La lucha por el *rating* entre los canales comerciales, basada en una programación cargada de violencia y melodrama, ha provocado que la tendencia sea

la desaparición de los programas de corte educativo. Aquel concepto primigenio sobre el compromiso social de los medios de comunicación, que debería marchar al unísono con el criterio mercantilista que acompaña a toda empresa que se levanta para convertirla en un negocio lucrativo, se enterró con la complicidad del Estado.

El proceso, en cuanto a educación, ha sido de involución y de muchos despropósitos. Con el tiempo los programas educativos para niños que llegaron a existir en la televisión venezolana, dieron paso, hasta perder la batalla, a los dibujos animados que hoy copan buena parte del tiempo dedicado a los menores de edad. Los espacios de concurso temático, en los cuales el participante debía demostrar sus conocimientos en distintas áreas, desaparecieron por los "enlatados" y los culebrones que ocupan un porcentaje altísimo en la programación diaria. Este mismo proceso, como causa y consecuencia, ha provocado que la producción nacional sea cada vez más escasa y que ésta se centre, fundamentalmente, en los informativos, programas de opinión y variedades, además de, por supuesto, las telenovelas que terminan siendo una de las principales fuentes de ingreso tanto por lo que generan a través de facturación publicitaria, como por lo que aportan en su comercialización a distintos países del mundo.

Los canales comerciales de alcance nacional han confinado su aporte educativo a la transmisión de programas culturales (conciertos sinfónicos, óperas, etc.) que se emiten, normalmente, los domingos a altas horas de la noche. Tal es el caso del programa *Clásicos Dominicales*, de la estación *Radio Caracas Televisión* (canal 2), que se puede ver la madrugada de todos los lunes. No obstante, es de destacar que esta cadena mantiene en antena el programa *Bitácora*, que se transmite los domingos en horas de la mañana, cuya función es la de dar a conocer la geografía del país a través de sus principales sitios turísticos. Esta misma planta televisiva mantuvo en el aire, durante varios años, el programa *Expedición*, cuya producción y realización mereció los mejores reconocimientos tanto dentro como fuera del país. Su finalidad era la de poner al alcance del televidente los más diversos lugares y paisajes de la geografía venezolana. Hoy se ha reabierto la posibilidad de nuevas emisiones, incluida una nueva versión, *Expedición Kids*, que estará pronto en pantalla.

Venezolana de Televisión, el canal del Estado que se supone debería tener el peso mayor de la programación educativa, no ha quedado alejado de esta realidad. Su estructura actual y la propia situación económica por la que atraviesa, le ha hecho recurrir a la producción independiente y a los viejos "enlatados" adquiridos en tiempos de bonanza. Tan sólo mantiene en el aire, como hecho destacable, el programa *Dimensión*, con más de 15 años en antena, que es financiado por la empresa petrolera Lagoven y que, si bien no es de producción nacional, podría catalogarse como uno de los mejores programas de la televisión venezolana.

■ La excepción en la provincia

La educación, como concepto en sí mismo y como fuente de información en la televisión de Venezuela, ha quedado reducida a la iniciativa de algunas estaciones regionales y a los sistemas de televisión por cable, de difícil acceso para la inmensa mayoría de la población.

En la provincia podríamos destacar los casos de *Teleboconó* en el estado Trujillo, y de la *Televisora Cultural de Michelena* en el estado Táchira, que realizan experiencias interesantes en materia de programación educativa. En ambos casos fueron las propias comunidades quienes tuvieron la iniciativa de organizar medios de comunicación locales, con una programación mucho más cercana a sus necesidades e idiosincrasia.

Teleboconó es una escuela en sí misma. Adiestra a los propios habitantes de la comunidad en el manejo de un canal de televisión (de hecho, su personal es casi en su totalidad gente de la zona) y ofrece otro tipo de conocimientos complementarios a la escuela que, entre otras cosas, capacita a personas que pueden más tarde conseguir, gracias a eso, un puesto de trabajo. Su programación está basada en espacios de corte cultural, informativo y deportivo.

■ Pendiendo de un cable

El sistema de televisión por cable en Venezuela, ya difundido en las principales ciudades, ofrece una serie de canales de corte educativo producidos fuera del país y comunes a buena parte de las naciones del área. Sin embargo, *DirectTV* ha lanzado al mercado el canal *Clase*, cuyo centro de operaciones está en Caracas, dedicado totalmente a la educación. Su señal llega a buena parte de Latinoamérica y Estados Unidos. *Clase* está dirigido a to-

“

Aquel concepto primigenio sobre el compromiso social de los medios de comunicación, que debería marchar al unísono con el criterio mercantilista que acompaña a toda empresa que se levanta para convertirla en un negocio lucrativo, se enterró con la complicidad del Estado.

”

dos los públicos (desde niños hasta gente de la tercera edad), a todos los niveles educativos (desde preescolar a postgrado) y a todas las modalidades de la educación (práctica, personal o profesional). Entre otras cosas, *Clase* dicta cursos de idiomas e informática en diversos horarios y con reinicios programados.

PRENSA: ALTERNATIVA EN PAPEL

En este campo, todavía un terreno que hace aportes importantes, podríamos citar varios casos que describen lo que se realiza a nivel de la prensa capitalina.

El ejemplo más significativo es el del diario *El Nacional*, que mantiene una sección llamada *El Nacional en el Aula* (también con versión en Internet), consistente en un programa de formación de nuevos lectores, cuya realización comenzó en 1988 bajo la tutela de la Gerencia de Relaciones Institucionales del diario.

Para su diseño se tomó en consideración los programas de estudio de Educación Básica adoptados por el Ministerio de Educación, con la finalidad de contribuir con el trabajo docente de los maestros y brindarle apoyo a los estudiantes a través de importante contenido informativo.

Este programa ha permitido promover el uso del periódico como recurso didáctico, fomentar la lectura de la prensa diaria en las aulas y propiciar la formación de

estudiantes críticos, creativos y participativos.

Además, *El Nacional* ofrece un suplemento cultural, *Papel Literario*, que circula encartado con el diario los días domingo.

El Universal, por su parte, publica la revista *Universalito* que está dirigida al público infantil. En ella se ofrecen distintas secciones que tratan desde temas relacionados con la salud, la literatura, la ecología, las ciencias o la fauna hasta materias tan diversas como la cocina, el humor y los buenos modales.

Ultimas Noticias produce un suplemento cultural de buena calidad, contradictoriamente por las características populares del diario, dirigido a un público de un nivel intelectual alto.

El diario *Meridiano*, exclusivamente deportivo, hace su aporte a través de dos pequeñas revistas, *Meridianito* y *Síntesis*, que se encartan con el periódico los domingos. La primera se basa en juegos y entretenimiento y la segunda en conocimientos de tipo geográfico, histórico y cultural. Sin embargo, no se percibe en ellas un trabajo pedagógico de fondo.

Las características, en todos los medios escritos, son más o menos las mismas. Con contadas excepciones, el aporte educativo de los periódicos venezolanos pasa por las páginas culturales, normalmente con menor espacio que el resto de las secciones y, en algunos casos, su aparición se limita a las ediciones extraordinarias de los domingos.

INTERNET: EL GRAN ALIADO

Internet, el desarrollo progresivo de páginas Web y programas pedagógicos multimedia, constituyen los elementos más importantes en materia de educación que se están realizando en Venezuela, tomando a todos los medios de comunicación en su conjunto.

Con avances todavía incipientes (la explosión de Internet como herramienta tuvo su "boom" a finales de 1995) y con los problemas de infraestructura telefónica propios del tercer mundo (todavía Venezuela vive la transición de líneas analógicas a digitales), podríamos decir que ha sido en el campo telemático donde mayores avances se han conseguido en el área educativa, si bien esto choca radicalmente con los altos niveles de pobreza del país, que reducen a menos del 20% el sector de la población que tiene acceso a las nuevas tecnologías de la información.

Buena parte de los diarios, canales de televisión y estaciones de radio disponen, con más o menos desarrollo, de páginas web. En el caso de los periódicos ha sido notorio el crecimiento experimentado en los últimos años. *El Nacional On Line* y *El Universal* en su formato electrónico, han pasado de ser simples versiones en el Web de sus ediciones en papel, a convertirse en centros de suministro de información permanente, con secciones que mantienen al público actualizado y que han conseguido aumentar notoriamente el número de visitas. Por otro lado, han incorporado también la emisión de sonidos y video para acompañar las noticias, y algunas áreas particulares como la publicación de revistas y libros que pueden ser consultados en una especie de archivo bibliográfico virtual. Además, claro, de la cada vez mayor participación de los lectores gracias a la creación de chats y foros de discusión administrados directamente por el diario.

Las televisoras también se han adaptado a los cambios tecnológicos, aunque es *Venevisión* la planta que mejor ha sabido interpretar el rol de Internet en esta nueva sociedad que se está formando. En su página web *Venevisión* ofrece, además de los detalles particulares de programación e información sobre su funcionamiento y estructura, novedosos elementos como video y sonido en directo que permite al navegante, desde cualquier parte del mundo, sintonizar el canal casi como si estuviese en Venezuela.

Lo de las radios todavía es incipiente, al punto de que sólo una estación ha dado el paso de transmitir audios en directo (*Radio Rumbos*), si bien resulta necesario decir que *Unión Radio*, en las últimas elecciones presidenciales, prestó un servicio a través del cual se podían escuchar declaraciones de los actores involucrados con un pequeño margen de diferimiento.

□ El profe en un ordenador

El uso de Internet en el área educativa, con énfasis en la población de formación primaria y secundaria, ha sido muy bien interpretado por algunas organizaciones cuyos trabajos iremos citando en las siguientes líneas. Poco a poco son más los casos que van apareciendo en el espectro de la World Wide Web, pero aquí sólo mencionaremos los más importantes.

- **Cenamec: el computador en la Escuela**

Sumado a sus aportes en el ámbito físico de la escuela con el proyecto ya



citado de Matemática Interactiva y el no menos importante de Capacitación y Actualización Presencial de Docentes en servicio del nivel de Educación Básica, el Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Ciencia, ha puesto sobre ruedas el programa "El Computador en la Escuela".

Este plan se inició en 1991, en 44 escuelas de todo el país, con la idea de incorporar el ordenador como herramienta didáctica y contribuir a elevar la calidad del servicio educativo, haciendo énfasis en 4to, 5to y 6to grado de educación básica.

El proyecto incorporó a cada uno de los institutos, un laboratorio de Informática con 20 máquinas, cinco impresoras, mesas de computación y aire acondicionado para el uso de los alumnos. Además sumó un computador adicional para los trabajos administrativos de las escuelas.

El primer paso que se dio fue el de la alfabetización tecnológica de los maestros, directivos y personal administrativo de cada escuela, completado con talleres abiertos a la comunidad educativa.

Actualmente nutren a los colegios con talleres de actualización permanente a los docentes en las áreas de Informática, Lenguaje y Matemáticas.

Durante los siete años de experiencia, se han elaborado unos 80 materiales educativos que permiten a los maestros complementar el aprendizaje de ciertos tópicos en Ciencias Naturales, Matemática y Lenguaje, exigidos en los programas instruccionales vigentes para la segunda etapa de educación básica.

Cenamec ha desarrollado también algunos programas multimedia, dirigidos a los niños en edad escolar, con distintos temas. Por un lado, ofrece juegos didácticos y entretenimiento, y por el otro, documenta con materiales como el referido a los Parques Nacionales, que es un programa tipo tutorial, cuyo objetivo es presentar información de las diferentes características que definen el hábitat de cada uno de los parques venezolanos presentes en el software. El usuario puede navegar o consultar a través de las imágenes o por las opciones del mismo.

En su página Web el Cenamec plantea problemas matemáticos dirigidos a estudiantes de secundaria, cuyas soluciones se ofrecen al cabo de unos días, y que además cuentan con un Ciberperiódico en el cual se ofrecen informaciones que interesan al estudiantado.

- **Depósitos a plazo fijo**

El Banco del Libro es una institución venezolana cuya misión está dirigida a contribuir con el desarrollo, estudio, evaluación y promoción de la literatura para niños y la lectura en Venezuela y Latinoamérica. El objetivo de este organismo es orientar a los padres, maestros y bibliotecarios en la manera de fomentar y mejorar la calidad de la lectura en el hogar, la escuela y la biblioteca.

En su sede física el Banco del Libro favorece la posibilidad de instalar bibliotecas escolares comunitarias, nutriéndose de donaciones, sistemas de canje y publicaciones propias.

Una de las metas del Banco del Libro, plasmada también en el Web que utiliza como medio difusor, es facilitar el acceso a los libros. En su página se puede conseguir información sobre las charlas y simposios que organizan, además de recomendaciones literarias que se pueden encontrar y sustraer de Internet.

- **Salón Web**

Como hemos reseñado en páginas anteriores al referirnos a la prensa escrita, la iniciativa de *El Nacional en el Aula* es uno de los puntos positivos a rescatar cuando analizamos la relación medios-educación en Venezuela. También en Internet las directrices de este diario capitalino están enfocadas hacia los aportes educativos. Así, a través de *El Aula Virtual*, se obtiene una vía de contacto para niños en edad escolar, donde se pueden consultar tanto materiales propios de *El Nacional en el Aula*, muy bien ilustrados,

como información diversa que va desde la recomendación de lecturas (en colaboración con el Banco del Libro), curiosidades, actividades, una lista de derechos del menor y espacios para hacer uso efectivo del tiempo libre.

- **En contacto con los niños**

Existen algunas otras páginas que merecen ser reseñadas en este compendio. Iniciativas también dirigidas a la educación infantil que tienen un espacio ganado en el mundo del Web.

Universalito es una extensión en Internet del propio suplemento que se ofrece encartado en el diario *El Universal*. Además de las secciones ya mencionadas que se utilizan en la versión papel, esta aplicación ofrece la posibilidad, a través de la red, de ser parte del club *Universalito*, un medio a través del cual se puede intercambiar mensajes.

Por otra parte también funciona Arco Iris, una página en la que se ofrecen diversos conocimientos, bien diseñados desde el punto de vista didáctico, y que van por áreas diversas como Ciencia y Tecnología, utilización del ordenador, explicaciones elementales de cómo funcionan las cosas, recomendación de lecturas y una sección llamada Pregúntale a Arco Iris, en la que los niños pueden formular dudas que le son contestadas. Este sitio se actualiza cada dos semanas.

Finalmente dentro del web también se puede ubicar a Carricidto (Centro de Información Digital para los Niños), una Fundación sin fines de lucro dedicada a potenciar las capacidades de los niños como individuos, grupos y organizaciones, suministrando servicios de alta calidad asociados a la Teleinformación. La producción del mismo corre por cuenta del Centro de Información Digital de La Victoria, fundado hace un par de años.

Carricidto prepara a los niños para un acercamiento seguro e importante a los adelantos que está teniendo la Teleinformación en el mundo moderno. Los servicios están destinados a menores entre 4 y 18 años, combinando el entretenimiento con las actividades pedagógicas asociadas a las herramientas de las nuevas tecnologías de la información. En este site se ofrecen diversas secciones donde se enseña a manejar programas de computación, utilizar adecuadamente Internet y promover la participación en talleres extraescolares.

- **Los planes de CIBEREDUCA**

CIBEREDUCA constituye un proyec-

“

CIBEREDUCA constituye un proyecto basado en la investigación, planificación y tecnología educativas, que suma a los recursos didácticos ya probados, la participación de las nuevas tecnologías con el uso de Internet, así como la producción de páginas web y CD-ROM destinados a conformar novedosos módulos didácticos para educación básica.

”

to basado en la investigación, planificación y tecnología educativas, que suma a los recursos didácticos ya probados, la participación de las nuevas tecnologías con el uso de Internet, así como la producción de páginas web y CD-ROM destinados a conformar novedosos módulos didácticos para educación básica.

Su finalidad pasa por diseñar, producir, implantar y evaluar un novedoso método educativo experimental, con el uso de recursos multimedia, adicionales a las herramientas pedagógicas convencionales.

La autora de este plan es María Cristina Capriles, fundadora de la Escuela de Cine y Televisión A.C., sin fines de lucro. EsCineTV, como se le conoce, es una ONG que funciona desde 1983. Al tiempo también está al frente del Centro de Nuevos Medios, Arte y Tecnología (CENMAT), que a través de cursos y seminarios fomenta la formación ligada al diseño y producción de softwares, CD-ROM, páginas web y demás iniciativas.

CIBEREDUCA cuenta además con la participación del Instituto Universitario Tecnológico (IUT) de Saint-Denis, Francia, lugar donde se realizan importantes investigaciones y desarrollos en el área de Multimedia Educativa.

El proceso de investigación y desarrollo se extenderá por un período de tres

años y se aplicará a una muestra de niños y jóvenes venezolanos con edades comprendidas entre los 11 y los 15 años. El fin es demostrar que ese grupo experimental de alumnos podrá alcanzar un rendimiento superior a la media, valiéndose de recursos instruccionales, multimedios e interactivos, diseñados en relación con los objetivos que se pretenden.

- **La Biblioteca analítica**

Venezuela Analítica es una publicación en el web destinada a suministrar información en distintas áreas y a fomentar la creación de foros de discusión sobre temas como la actualidad nacional e internacional, economía y petróleo, sociedad, tecnología, entre otros. Mantiene al mismo tiempo dos ediciones independientes: una semanal y otra mensual. En la primera se trabaja más con la actualidad ofreciendo, entre otras cosas, análisis de la prensa nacional e internacional, noticias relativas a la ciudad de Caracas, notas ecológicas, todo rodeado de editoriales, manchetras y artículos. La versión mensual se basa más en el tratamiento de temas polémicos, que son analizados por un grupo de colaboradores.

Esta misma página proporciona la posibilidad de ingresar a un Museo Virtual, en el cual se pueden apreciar desde exposiciones en fotografía de obras hasta recomendaciones sobre qué leer, qué obra de teatro o película ir a mirar y distintas visiones que contextualizan la actividad cultural del país.

Su aporte mayor (de hecho es una de las páginas más visitadas del país) lo constituye la Bitblioteca, un lugar en el cual se puede conseguir innumerable información en distintos temas. Allí se pueden conseguir desde versiones electrónicas de libros, hasta los más diversos artículos publicados en el ámbito del Web. Su propulsor es Roberto Hernández Montoya, reconocido profesor universitario y teórico especializado en educación, quien al referirse a este proyecto es muy claro en su concepción:

“La Bitblioteca es un proyecto infinito. Parte del principio de que no hay límite para lo que puede ser publicado. No hay límite por el volumen, no hay límite por lo ideológico, no hay límite por lo ‘conveniente’. El papel impone al libro su inercia y su costo. En electrones, en bits, el libro recibe una nueva libertad y una ingravidez que promete más temprano que tarde aligerar su instalación en todas las inteligencias. El libro electrónico no se

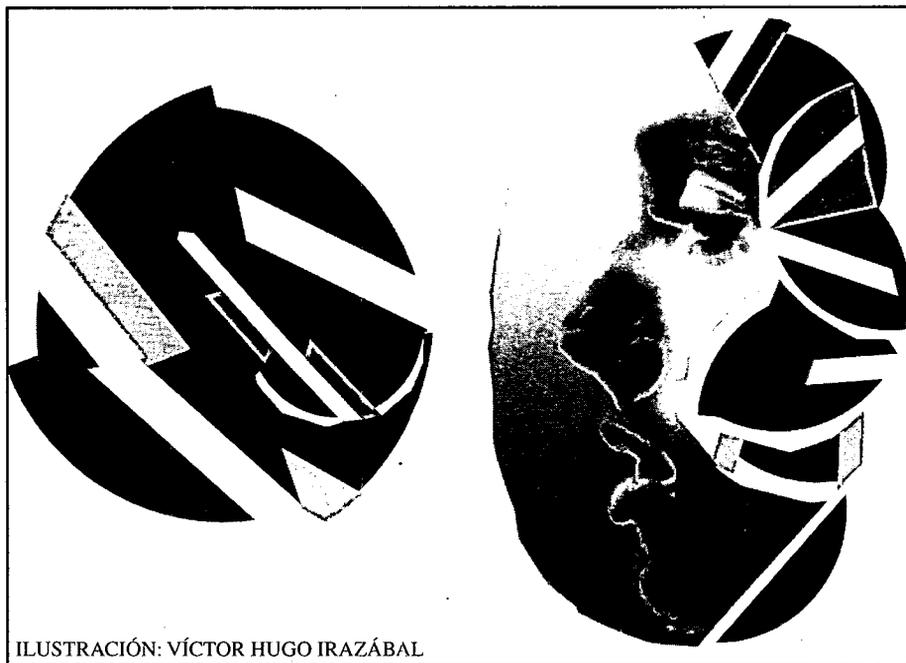


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR HUGO IRAZÁBAL

propone desplazar el libro de papel sino complementarlo y completar las tareas que el papel no permite. Si el libro de papel sobrevivirá, o no, es vaticinio que desborda los propósitos y facultades de esta presentación. Lo dejamos al tiempo con prudencia y comedimiento”.

A todo esto habría que agregar la participación de Venezuela Analítica en otros proyectos como la página Chamos.com, en el que se ha elaborado un medio informativo dedicado a niños y jóvenes, en el que se les presenta la noticia de una manera amena, apoyada con imágenes y con un lenguaje perfectamente manejable.

UNIVERSIDAD VIRTUAL: UNA REACCIUN EN CADENA

Las más importantes Universidades venezolanas están interconectadas gracias a Reacciun (Red Académica de Centros de Investigación y Universidades Nacionales), cuya finalidad es agrupar, a través de la telemática y por medio del intercambio y difusión de información, a las organizaciones educativas, científicas y tecnológicas entre sí y con el resto del mundo, promoviendo activamente la creación e intercambio de valor agregado, el desarrollo de actividades educativas y de formación, junto a las de investigación y desarrollo, para así incentivar la cooperación entre ellas y potenciar sus capacidades, poniéndolas al servicio de la sociedad.

Desde su nacimiento Reacciun ha pretendido constituirse en una organi-

zación líder en Tecnologías de Información y Comunicación que promueva su uso, de forma creativa, en actividades educativas y de investigación.

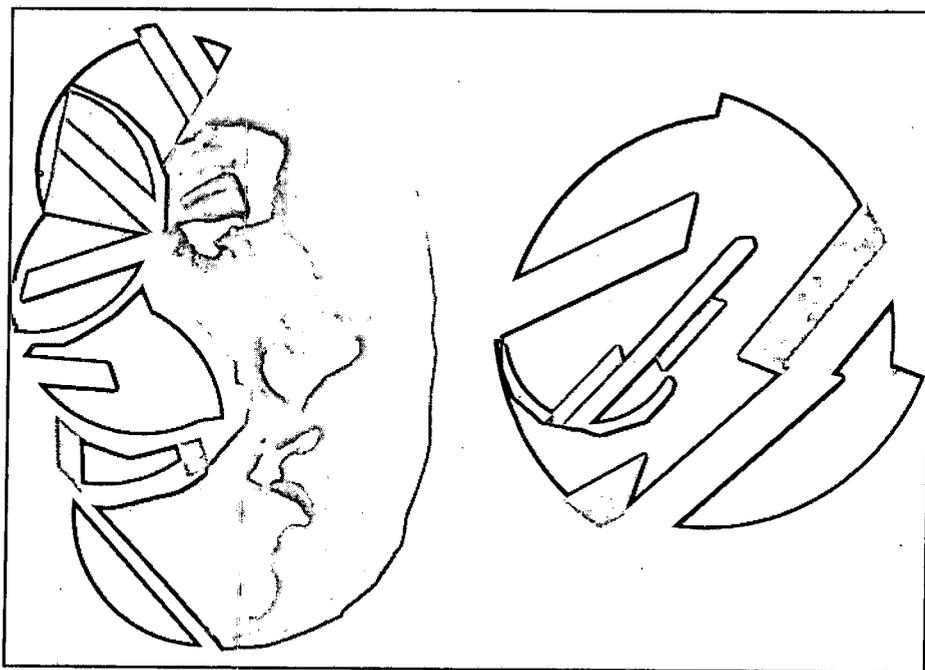
Recientemente, Reacciun, junto a la Biblioteca Metropolitana de Caracas Simón Rodríguez, inauguró las dos primeras cabinas públicas del Sistema de Cabinas de Acceso a Internet (SCAI), bajo la perspectiva de masificar y democratizar el acceso a las herramientas de tecnología de información. Este servicio ofrecerá la búsqueda gratuita de materiales a través de Internet y bases de datos archivadas en CD-ROM. La idea será atender a un promedio de 600 usuarios por mes.

La Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR), pionera en la aplicación real de sistemas de educación virtual, implementa con IBM un proyecto de recinto virtual que permite la educación a distancia con el uso de recursos como transmisión satelital, videoconferencias y la interrelación con computadoras entre profesores y estudiantes. Esta Universidad instaló una red satelital que conecta con el mundo sus 23 núcleos en el país, con 23 aulas virtuales que operan con las tecnologías *e-bussines* de IBM. Además la institución mantiene un acuerdo de cooperación con el Tecnológico de Monterrey, en México, que le permite capacitar a más de 800 profesores venezolanos en maestrías para el uso de las tecnologías en el aula.

La Universidad Simón Bolívar tiene como patrimonio el ser uno de los centros académicos más prestigiosos del país en

desarrollo tecnológico. Desde hace ocho años este recinto consiguió aplicar un programa de integración, gracias a la instalación de una red local llamada USB Net. En estos momentos la Universidad pasa por un proceso de reestructuración de infraestructura y ya inició un programa para incorporar las tecnologías de la información a las aulas en el área de multimedia. Este nuevo plan, que lleva por nombre Gerencia de Servicios Multimedia, tiene como objetivo básico la utilización de los estudios de radio y televisión del recinto para crear una serie de salas con tecnologías multimedia: videoconferencias, desarrollo de CD-ROMS con contenido educativo y uso de la WWW para la docencia.

La principal casa de estudios de Venezuela, la Universidad Central, no está precisamente a la vanguardia en materia tecnológica (fundamentalmente por un tema de presupuesto), pero se encuentra también en un proceso de reforma que, entre otras cosas, ya ha dotado al campus universitario de fibra óptica para favorecer las comunicaciones y maneja como planes inmediatos la implantación de redes ATM, el desarrollo de intranet para el personal docente, administrativo y obrero, amén de un sistema de información para que las once facultades y respectivas escuelas se comuniquen entre sí. Al mismo tiempo, la UCV planea mejorar el acceso remoto que le brinda a estudiantes y profesores. La idea es lograr que los usuarios se conecten desde sus hogares y tengan acceso a la Biblioteca y demás servicios de la institución. La educación a



distancia sólo existe como proyecto, aunque ya es un hecho las videoconferencias que se transmiten desde la Universidad de San Diego, en Estados Unidos.

Es importante destacar que la UCV realizó una alianza con el diario *El Nacional* para distribuir un disco compacto multimedia, elaborado en la Universidad, en el cual el estudiante encuentra las últimas cuatro Pruebas de Aptitud Académica y tres docenas más de comprensión de lectura, de razonamiento verbal y matemático, así como una serie de test mentales.

Con 40 kilómetros de fibra óptica, la red de la Universidad de Los Andes conecta a casi todo el estado Mérida y su infraestructura comunica eficientemente a todos los núcleos del recinto. Cuentan con dos mecanismos de transmisión: uno digital provisto por Ericsson, y otro troncal ATM que conecta los núcleos. Adicionalmente, dos enlaces otorgados por Reacciun, y uno satelital.

Por los momentos, los planes de la ULA se centran en la mejora de los servicios que ofrece la red. Pretenden tener todas sus bibliotecas interconectadas y en la actualidad avanzan proyectos para la educación a distancia a través de videoconferencias en línea con Caracas y el resto del país.

La Universidad Católica Andrés Bello, a través de su Centro para la Aplicación de la Informática (CAI), ya ha comenzado a experimentar con cursos que se dictan a través del Web, en los cuales el profesor sólo actúa como guía y el estudiante es el que lleva las clases. Por ahora sólo se

dictan dos asignaturas con esta modalidad: Desarrollo de Proyectos Multimedia y cursos de Estadística. Para el mes de mayo tienen pensado intercambiar experiencias con los núcleos de Puerto Ordaz y Coro, con la finalidad de que los alumnos participen en seminarios y cursos

en línea. A su vez, planean abrir salas de videoconferencias para el intercambio con universidades nacionales y extranjeras.

Finalmente, la Universidad Nueva Esparta ya ofrece estudios de postgrado virtuales y tiene instalado un acceso (aún en fase incipiente de desarrollo) a la biblioteca □

DIRECCIONES DE INTERÉS

- **Arcoiris**
(www.geocities.com/SaliconValley/Network/9272/arcoiris)
- **Asoc. Civil Fe y Alegría**
(www.feyalegria.org.ve)
- **Avepane**
(www.webmediaven.com/avepane)
- **Banco Central de Venezuela**
(www.bcv.org.ve)
- **Banco del Libro**
(www.bancodellibro.org.ve)
- **Biblioteca Nacional de Venezuela**
(www.bnv.bib.ve)
- **Bitblioteca**
(www.analitica.com/biblio)
- **Carricidto**
(www.carricidto.org.ve)
- **Cibereduca**
(www.escinetv.org.ve/investig/ciberedu.htm)
- **Conicit**
(www.conicit.gov.ve)
- **Diccionario Lat. De Educación**
(www.ucv.ve/dlae)
- **INCE**
(www.ince.gov.ve)
- **Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas**
(www.ivic.org.ve)
- **Docentes en el Web**
(www.angelfire.com/mi/docentes)
- **Ministerio de Educación**
(www.me.gov.ve)
- **Oficina Central de Información**
(www.venezuela.gov.ve)
- **Reacciun**
(www.reacciun.ve)
- **Talento Venezolano-UNESCO**
(www.talven.zcc.net)
- **Universidad Católica Andrés Bello**
(www.ucab.edu.ve)
- **Universidad Central de Venezuela**
(www.ucv.ve)
- **Universidad Simón Bolívar**
(www.usb.ve)
- **Venezuela Analítica**
(www.analitica.com)