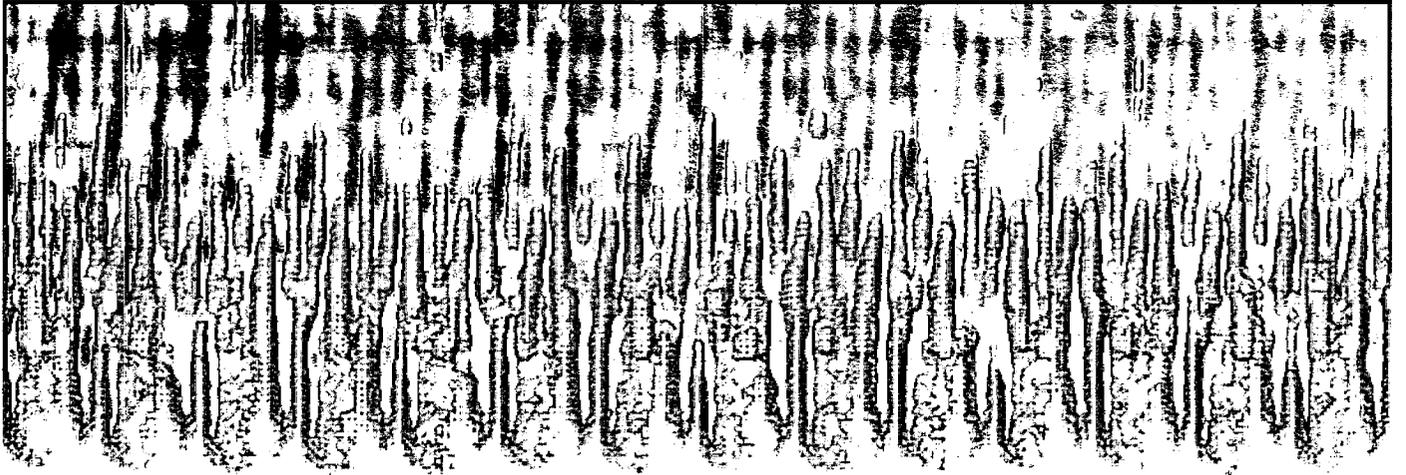
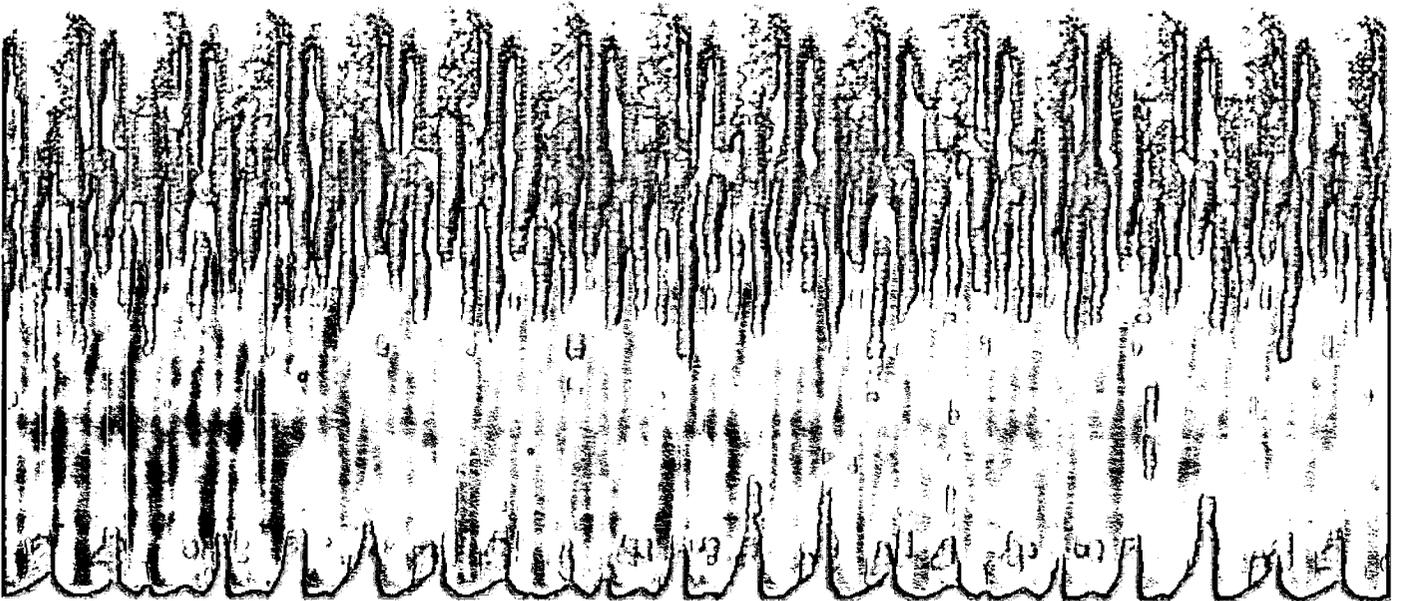


DIEZ AÑOS



{ ~ @ [- -] # & / .



DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL ZULIA

UN NUEVO ENCUENTRO CON EL CONOCIMIENTO EN COMUNICACIÓN

La pertinencia de un diagnóstico actualizado de la situación de la investigación de la comunicación en Venezuela no se discute. La intención es hacer un recorrido o mejor "echar una mirada rasante" a la última década de investigación en el ámbito académico en las escuelas de comunicación social, en el postgrado y en los centros de investigación orientados hacia el proceso de la comunicación.

La reflexión que surge inevitablemente desde la academia señala, hace ya varios años, en qué consiste la crisis del conocimiento que se produce en torno al complejo mundo de la comunicación. Descifrar el entramado de esta crisis nos lleva a caracterizar un conjunto de problemas que a través del tiempo se han convertido en los "clásicos problemas de la comunicación", más los actuales desafíos que desde un enfoque multidisciplinar abarcan dimensiones y fenómenos muy heterogéneos en los diferentes campos de la comunicación: 1) la cuestionada vigencia de algunos paradigmas teóricos desde donde pensamos la comunicación; 2) una visión instrumental de la comunicación como objeto de estudio, que vincula cada vez más la agenda de problemas a ser investigados a la lógica mercantil del mundo corporativo de las empresas, en el escenario neoliberal de un modelo de acumulación y globalización de la economía; 3) no existen vínculos significativos entre la enseñanza y la investigación en comunicación; 4) el desgaste de una concepción tradicional de la metodología en el área.

Caracterizar el contexto en el que se produce la investigación en nuestras ins-

tituciones nos lleva a confirmar que aún persiste la tendencia a desconocer el lugar que ocupa la comunicación como fundamento de las nuevas relaciones sociales. La comprensión amplia del fenómeno comunicativo tiene su principal origen en las características culturales y sociales que lo definen. Wolton¹ señala que *no hay una teoría de la comunicación sin una teoría implícita, o explícita, de la sociedad*. La historia demuestra que el conocimiento de la comunicación, sigue siendo el mejor aliado de una comprensión del mundo.

Es imperativo crear un nuevo fundamento epistemológico que ilustre el contradictorio espectro en el cual se mueve hoy el fenómeno de la comunicación en una sociedad globalizada. Compete a quienes actuamos y participamos como docentes e investigadores analizar los escenarios socioculturales, atender los imaginarios colectivos y las demandas de participación ciudadana, precisamente desde la comunicación, por ser éste un campo en permanente construcción. En tal sentido, los cambios en el orden sociopolítico de nuestro país y de América Latina ameritarían la pertinencia de ser tomados en consideración para realizar las lecturas correspondientes. Los cambios no sólo transforman los escenarios, sino las ideas y los conceptos que se tiene sobre ellos, es así como vemos un nuevo replanteamiento de la democracia y de la participación ciudadana.

De acuerdo a la tesis de Maffesoli *la comunicación se ha convertido en una apuesta, menos de análisis que de poder*. Con la excepción de ciertos filósofos, los estudios que se le han dedicado a la comunicación continúan siendo superficiales o no intentan situarla en un contexto

En Venezuela, la Universidad del Zulia siempre ha sido un importante referente en la producción de la investigación de la comunicación.

Allí desde los años 70 un grupo de investigación ha transitado la común historia latinoamericana de ésta actividad desde la academia. El trabajo que se presenta aquí da un vistazo a los diez últimos años de ese proceso, que inmerso en la crisis de paradigmas y la desorientación de las Ciencias Sociales, es un esfuerzo renovador de reorganización y recuperación del tiempo perdido. Algunas cifras de un rápido inventario permiten captar las tendencias y presentar un balance, así como una autoevaluación y las propuestas para que el esfuerzo investigativo no se mecanice si no que adquiera la dinámica que esta turbulenta época exige.

■ Elda Morales,
María Isabel Neüman
y Luz Neira Parra

más vasto. La comunicación es uno de los elementos más destacables de una cultura que está naciendo, cultura que ya no tiene nada que ver con la que ha prevalecido durante la modernidad².

Una visión restringida del fenómeno comunicativo ha reducido a un gran número de experiencias de investigación a la producción de un saber básico-instrumental, vinculado más a la novedad cultural de los medios masivos y a su discurso; mientras que las relaciones de poder, sus imágenes y símbolos quedan en segundo lugar.

Martín-Barbero³ afirma que hay una tendencia al autismo epistémico en los estudios latinoamericanos de comunicación, se pretende aislarlos de las ciencias sociales *al construir una pseudo-especificidad fundamentada en saberes técnicos, taxonomías psicológicas y estrategias organizacionales*.

Sin lugar a dudas, los conceptos y categorías seducen, convencen, de ningún modo son neutras, se sobreponen a la realidad que pretenden explicar. El planteamiento central de un reducido número de teóricos de la comunicación es tratar de explicar por qué lo esencial en un sistema de comunicación no es la técnica⁴. *El objetivo de las nuevas técnicas de comunicación es socializarlas, y no tecnificar al hombre o a la sociedad*.

La consolidación de grupos de investigación dedicados a esta área del conocimiento puede abrir oportunidades de redimensionar sus estudios considerando que *los resultados técnicos no sustituyen la reflexión, sino que la reclaman*⁵. Es necesario considerar que la tecnología no alude hoy a unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras⁶.

Los estudios de la comunicación y la información pueden llegar a tocar el límite de lo funcional, restando diversidad y heterogeneidad al conocimiento, convirtiendo la reflexión en un círculo de vicios tautológicos, sin alternativas, sin ninguna aspiración de cambio. Esta realidad está enviando señales muy claras de los efectos que han causado a la práctica de investigación las tradiciones académicas que permanecen atadas sin remedio a los paradigmas representativos del pensamiento único.

En palabras de Edgar Morin, no se trata de la ambición del pensamiento simple de controlar y dominar lo real, se trata de ejercitarse en un pensamiento capaz de dialogar, de negociar con lo real. La propuesta del pensamiento complejo rechaza

“

Una visión restringida del fenómeno comunicativo ha reducido a un gran número de experiencias de investigación a la producción de un saber básico-instrumental, vinculado más a la novedad cultural de los medios masivos y a su discurso; mientras que las relaciones de poder, sus imágenes y símbolos quedan en segundo lugar

”

”

las consecuencias *reduccionistas, unidimensionalizantes y cegadoras de una simplificación que se toma por reflejo de aquello que hubiere de real en la realidad*⁷.

En el marco de las preocupaciones compartidas por los investigadores de la comunicación está la manera cómo se integran hoy las agendas de investigación. Sánchez Ruiz⁸ plantea que un reto para la agenda es una investigación autocrítica y reflexiva que se distancie de cualquier fundamentalismo o maniqueísmo simplificador.

En el año 2002 el equipo que conforma el Consejo de Redacción de la revista *Comunicación*⁹ logró un interesante análisis sobre las posibles líneas que se pueden tomar en cuenta para realizar estudios sobre el medio televisión. En las variadas reflexiones se plantearon entre otros los siguientes temas: 1) la *convergencia entre la televisión con las TIC, como por ejemplo Internet*; 2) la ausencia de investigaciones en ámbitos donde los estudios de la comunicación fueron muy prolíficos en las décadas de los setenta y ochenta (composición de la programación televisiva, la estructura técnica, económica y legislativa del medio; las políticas públicas de comunicación); 3) se proponen estudios so-

bre la educación para los medios, *los usos sociales y los sentidos que la gente le otorga al medio para su vida y existencia*. Es notable el interés por los temas que pueden fortalecer una importante línea de investigación: Comunicación y Cultura.

En este marco de inquietudes muy válidas sobre cómo integrar las agendas de investigación, es importante también plantearse algunas interrogantes respecto al contexto social y político que determina hoy el enfoque de estos problemas en nuestros espacios académicos. ¿Existe un interés manifiesto en nuestras escuelas de comunicación social por investigar los efectos de la violación del derecho ciudadano a la información veraz y a un contenido programático que respete las sensibilidades de la gente, la estética, el principio de la libertad individual y colectiva de elegir entre distintas opciones y alternativas? ¿se discute hoy en nuestras escuelas el ejercicio decadente del periodismo en nuestros medios audiovisuales e impresos, y la pérdida de los valores éticos de la profesión? ¿Se promueve hoy en las escuelas de comunicación social la investigación sobre la vigencia de los campos ocupacionales y cómo esta realidad provoca cambios urgentes en la oferta académica? La expansión del campo profesional hacia nuevas fronteras y el agotamiento de las prácticas profesionales tradicionales representarían estudios que dieran cuenta del escaso y mal remunerado mercado de trabajo para el comunicador social y de la imperiosa urgencia de repensar la profesión en términos de los actuales escenarios.

En lo que atañe a los centros, institutos y grupos de investigación se ha promovido una discusión seria y profunda en torno a: ¿cuáles son los paradigmas desde los cuáles pensamos hoy los problemas de la comunicación y la cultura?, ¿es parte de nuestras cotidianas reflexiones lo que es una realidad inobjetable: la ausencia de una teoría actual que sea capaz de comprender el nacimiento y crecimiento de la información?¹⁰, ¿se ha puesto en duda hoy la pertinencia de una tendencia científicista en la concepción y uso de las técnicas metodológicas tradicionales de investigación en comunicación?

Creemos que integrar este conjunto complejo de problemas y otros que seguramente están en el ambiente, requiere un reacomodo de la agenda de investigación. Un breve recuento histórico puede constituirse en una herramienta útil para señalar las ausencias, los aciertos y las orientaciones futuras en materia de investiga-

ción en el campo de la comunicación y la información.

BREVE RECUESTO RETROSPECTIVO DE LA PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN EN EL ZULIA

La actividad investigativa en la Escuela de Comunicación Social de LUZ: su Departamento de Investigación de la Comunicación.

Compartimos una historia común con el resto de las instituciones formadoras de América Latina: los dominios profesionales constituyeron el antecedente empírico para el surgimiento de la enseñanza universitaria del periodismo. Ya en 1970 la Escuela de Periodismo de la Universidad del Zulia se transformó en Escuela de Comunicación Social con cuatro menciones o especialidades: Periodismo Audiovisual, Periodismo Impreso, Publicidad y Relaciones Públicas e Investigación de la Comunicación, esta última admitió alumnos desde 1975 hasta su cierre en 1985. Cada una de las menciones fue administrada por un Departamento, de allí que en 1970 se crea el Departamento de Investigación de la Comunicación Social, el cual surgió como una unidad docente cuya finalidad fue la de administrar las cátedras adscritas al eje teórico-metodológico del pensum de la escuela: Investigación de la Comunicación, Psicología de la Comunicación, Opinión Pública, Teoría y Sociología de la Comunicación, Estadística y Técnicas y Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales. El departamento realizó una asertiva labor en cuanto a la integración del grupo de investigadores de la comunicación en Venezuela, mediante la organización de cuatro de los cinco Encuentros de Investigadores de la Comunicación que se realizaron entre 1971 y 1981, y tuvo en su haber una importante producción y una activa participación entre el grupo de investigadores venezolanos de esa época¹¹.

Ya en los primeros encuentros en las décadas de los setenta y ochenta se planteó la necesidad de difundir los resultados de las investigaciones y establecer prioridades de investigación. Para la época era evidente la integración de grupos de investigación con intereses comunes y agenda de investigaciones por discutir. En estos grupos estaban básicamente representadas la UCV y LUZ, los vínculos se fortalecieron con la creación de la Asociación de Investigadores de la Comunicación (AVIC) y su adscripción a las Asociaciones Internacionales de Investigación.

66

**En 1970 la Escuela de Periodismo
de la Universidad del Zulia se
transforma en Escuela de
Comunicación Social con cuatro
menciones o especialidades:
Periodismo Audiovisual,
Periodismo Impreso, Publicidad
y Relaciones Públicas
e Investigación de la
Comunicación, esta última
admite alumnos desde 1975
hasta su cierre en 1985**

99

En 1991, diez años después del último, se realizó en Maracaibo el V Encuentro de Investigadores de la Comunicación auspiciado por el Departamento de Investigación de la Escuela de Comunicación Social, conjuntamente con la Facultad Experimental de Ciencias en LUZ. En los resultados de este V Encuentro, ya era evidente la desarticulación y desvinculación existente en el área comunicacional que comenzó a mediados de los 80. Las razones que incidieron en ello pudieron ser la ausencia de centros y grupos que incentivarán el interés de los investigadores, el retiro de algunos investigadores pioneros que se dedicaron al ejercicio profesional en diferentes áreas como: asesoramiento a organismos estatales y privados, mercadotecnia y publicidad.

A mediados de los 90 surgen por iniciativa de docentes de la Escuela de Comunicación Social de LUZ las primeras líneas de investigación como: tecnologías de la información y comunicación, formación del comunicador social, y gerencia de las comunicaciones. Finalmente, impulsados desde el Departamento de Investigación de la Escuela de Comunicación Social, se crearon el programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación en 1994, y en 1997 el Centro de Investi-

gación de la Comunicación y la Información (CICI) de la Universidad del Zulia, los cuales iniciaron —sin duda— una nueva etapa para la investigación de la comunicación desde esta casa de estudios.

Las investigaciones en comunicación social producidas desde el Departamento de Investigación de la Comunicación le han valido a sus docentes seis Premios Nacionales de Periodismo, mención Docencia e Investigación.

El Departamento de Ciencias Humanas de la Facultad Experimental de Ciencias (FEC) de la Universidad del Zulia

El Departamento de Ciencias Humanas de la Facultad Experimental de Ciencias de LUZ a través de sus unidades académicas ha adelantado un número representativo de estudios vinculados al sector de la comunicación social, elaborados por lingüistas, licenciados en Filosofía y Letras, pedagogos y licenciados en Periodismo y Comunicación Social. Buena parte de los trabajos en comunicación realizados tanto en el mencionado Departamento como en otros de la Facultad Experimental de Ciencias han sido publicados en *Opción*, revista científica de dicha Facultad, con amplia cobertura regional y nacional. De este Departamento surgió la línea de investigación de Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura liderada por Lourdes Molero, Julián Cabezas y José Enrique Finol, entre otros, que luego pasa a conformar una de las líneas de investigación del programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información y del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información.

LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EN EL ZULIA

El comienzo de una nueva etapa en la investigación de la comunicación en el Zulia

La investigación de la comunicación en Venezuela y específicamente en la Universidad del Zulia ha sido reseñada y sistematizada por profesores de esta institución en varios trabajos desde 1977, y el diagnóstico cubre varios períodos hasta el año 1993¹². Lo que se pretende en este trabajo es realizar una primera aproximación a lo que han significado los últimos 10 años de investigación de la comunicación en el Zulia, en un nuevo contexto en el cual incide la creación de dos programas

de postgrado en comunicación y un centro de investigación desde los cuales se fijan líneas de investigación. Es decir, esta década representa para el Zulia el comienzo de la investigación organizada institucionalmente y con apoyo financiero.

La creación de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información surgió como una iniciativa del Departamento de Investigación de la Comunicación de la Facultad de Humanidades y Educación y el Departamento de Ciencias Humanas de la Facultad de Ciencias de LUZ. Es un programa con tres menciones: Gerencia de la Comunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Sociosemiótica de la comunicación y la Cultura. A la fecha ha funcionado durante 10 años consecutivos, admitido 6 cohortes, egresado a aproximadamente 67 maestrantes y se encuentra acreditado ante el Consejo Nacional de Universidades. Actualmente este programa se encuentra en reformulación y se planifican nuevos enfoques a partir del 2005.

Tres años después, (1997) se creó el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI), en estrecha vinculación con el programa de maestría, adscribiendo las líneas de investigación adelantadas por el programa en sus menciones y oficializando otras que venían desarrollándose desde la Escuela de Comunicación Social. El CICI dedica su actividad básica a los estudios de la comunicación y la información en el Zulia, orientado por una nueva filosofía de gestión, una normativa y con investigadores reconocidos que adscriben sus proyectos y programas a las distintas líneas de investigación aprobadas institucionalmente y con financiamiento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de LUZ.

En el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) se ejecutan actualmente 14 proyectos de investigación, con 13 investigadores responsables y 11 coinvestigadores adscritos a las siguientes líneas:

- Tecnología de la Información y la Comunicación
- Gerencia del conocimiento y la comunicación
- Sociosemiótica y Estudio del Discurso.
- Comunicación, Cultura y Sociedad.
- Epistemología y enseñanza de la comunicación y la información

La sinergia que producen estas unidades académicas y de investigación impul-

“

El CICI dedica su actividad básica a los estudios de la comunicación y la información en el Zulia, orientado por una nueva filosofía de gestión, una normativa y con investigadores reconocidos que adscriben sus proyectos y programas a las distintas líneas de investigación

”

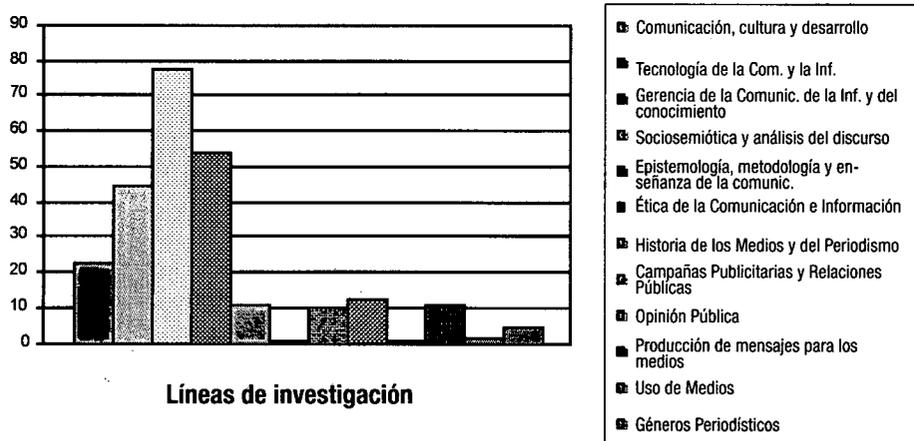
só la creación de otro programa de maestría en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Bellosó Chacín (URBE) en 1998. Este programa responde al perfil de dicha organización, más orientado hacia la empresa y sin menciones pero con una oferta basada en la educación andragógica que le confiere una dinámica distinta. Dicho programa ha funcionado durante 6 años, admitido 6 cohortes de alumnos y egresado aproximadamente a 40 maestrantes.

El diagnóstico que se presenta a continuación se fundamenta en información recopilada en las bases de datos de la producción intelectual de las universidades

LUZ, UNICA y URBE, por ser las que tienen programas y profesores que investigan en el ámbito de la comunicación social, a excepción de la Universidad Bolivariana por su corto tiempo de existencia. Aparecen registrados los proyectos de investigación culminados y activos del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información de LUZ, los trabajos de grado en los Programas de postgrado en Ciencias de la Comunicación de LUZ y URBE, y los trabajos de ascenso de la Escuela de Comunicación de LUZ. Se registraron las publicaciones de los profesores de la Facultad de Ciencias que aparecen en la revista *Opción* y trabajos de los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA), que aparecen en la revista *UNICA*, publicación científica en Ciencias Sociales de esa institución. Es probable que investigadores de otras disciplinas de la Ciencias Sociales de LUZ estén trabajando en alguna línea de investigación vinculada a la comunicación, no obstante no aparecen registrados en este trabajo por no tener tiempo al momento de escribir para corroborar esta presunción.

Como puede observarse en el Gráfico 1, el mayor número de trabajos se corresponde con las líneas de investigación que han definido los programas de postgrado y el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI): Gerencia de las Comunicaciones, Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura, Tecnologías de la Comunicación y la Información. Estos resultados demuestran que las iniciativas de la investigación en comunicación en los últimos diez años (1994-2004) se han concentrado en estas tres áreas y que se proyectan en la publi-

Cuadro 1.
Producción de trabajos por línea de investigación 1994-2004



cación de libros y artículos en revistas científicas.

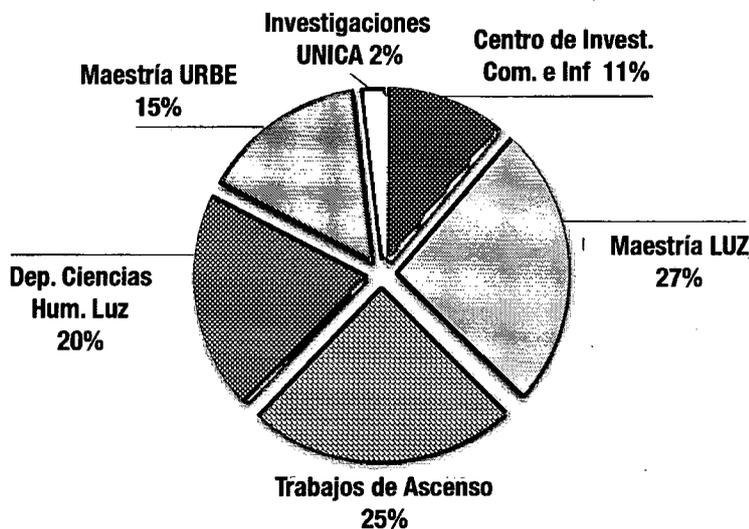
Los programas de postgrado en Comunicación en el Zulia han incidido notablemente en la preparación de recursos humanos en el área, especialmente en los docentes, esto se refleja en la orientación de algunos trabajos de ascenso de los profesores de la Escuela de Comunicación Social de LUZ.

Este estudio revela una tendencia muy marcada en la investigación del fenómeno de las Tecnologías de la Información y la Gerencia de la Comunicación y la Información. Esto nos permite reflexionar sobre un aspecto señalado en la introducción de este trabajo: el riesgo de alentar una visión instrumental del fenómeno comunicativo como objeto de estudio, lo que puede incidir en la agenda de problemas a ser investigados. No olvidemos que hay una vertiente de la investigación en nuestras instituciones que sede ante la lógica del mercado. Este camino señala como prioridad la evaluación de la investigación: la validez de los fundamentos teóricos y de la orientación metodológica, la pertinencia social de los estudios y el compromiso ético del investigador.

El balance necesario que debemos hacer desde el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI), demuestra una debilidad notable en la producción de investigación en dos importantes líneas, que de acuerdo a la evaluación presentada por investigadores latinoamericanos deben ser un tema primordial para la futura agenda de investigaciones¹³: Epistemología y Enseñanza de la Comunicación.

En lo que respecta a la línea de Comunicación, Cultura y Sociedad debe ser fortalecida en atención a la diversidad e importancia de los temas que pueden abordarse. En la redefinición de esta línea en una propuesta reciente del CICI, se vislumbra la creación de dos nuevos programas de investigación: 1) Comunicación y Salud; 2) Democracia, Política y Comunicación. Ambos programas tienen antecedentes que destacan no por la cantidad de investigaciones producidas, sino por la calidad e impacto de los resultados de las experiencias. La Universidad del Zulia ha participado en el proyecto COMSALUD desde 1997 con el "Estudio comparativo de mensajes relacionados con la salud en los medios masivos latinoamericanos". Y más recientemente, entre el 2001 y el 2002, un grupo de investigadores del departamento de investigación de la Escuela de Comunicación Social participó en la

Cuadro 2.
Número de trabajos de investigación según su procedencia. 1994-2004



Investigación "Medios y Salud Pública: la voz de los Adolescentes", Proyecto COMSALUD, auspiciado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esta experiencia de investigación ha logrado que los investigadores involucrados plantearan a la División de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación como objetivo inmediato la creación de una especialización en Comunicación y Salud. Esta iniciativa representa una alternativa para estimular nuevas investigaciones en el área.

Es pertinente señalar que en algunos programas de doctorado en LUZ¹⁴ se han producido interesantes investigaciones que demandan la creación de líneas y programas sobre democracia, política y comunicación, y ética y comunicación.

Recientemente, producto de los resultados del proyecto de investigación "Acercamiento del hecho cinematográfico en jóvenes de edad escolar: evolución y desmitificación", el equipo de investigación del Cineclub de la Universidad del Zulia, adscrito al CICI, ha propuesto la creación del Programa Cine en el Aula.

La evaluación actual de la línea de Gerencia de la Comunicación y la información nos permite reseñar la reorientación de la investigación en esta área del conocimiento en comunicación, a partir de la incorporación de dos proyectos asociados al Centro de Investigaciones Postdoctorales (CIPOST) de la UCV: Impacto de las

corrientes postmodernas en la cultura organizacional y el Observatorio de Cambios Organizacionales. Otro proyecto en esta misma línea es el Sistema de Información para la gestión del conocimiento (SIGEC), dirigido por investigadores de la Escuela de Bibliotecología y Archivología de LUZ, con financiamiento del FONACIT. Este estudio constituirá una base de datos que sistematizará el conocimiento generado del quehacer científico de los investigadores de LUZ.

La Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información de LUZ es la que presenta mayor número de investigaciones en este inventario con el 27% de trabajos de grado producidos durante 10 años. Le siguen en orden de frecuencia los trabajos de ascenso de los profesores de la Escuela de Comunicación Social de LUZ para el mismo período con 25%, los trabajos publicados por los profesores del departamento de Ciencias Humanas de la Facultad de Ciencias de LUZ con el 20%, los trabajos de grado de la URBE con el 15% y las investigaciones producidas en el CICI desde 1998 hasta el 2004 con el 11%. En cuanto a los profesores de la UNICA, las características de esta institución y la ausencia de postgrado quizás sean los determinantes para la baja producción que demuestran con el 2%. Es importante señalar que esta Universidad tiene una significativa producción editorial que puede estimular a su personal docente a investigar en sus respectivas áreas.

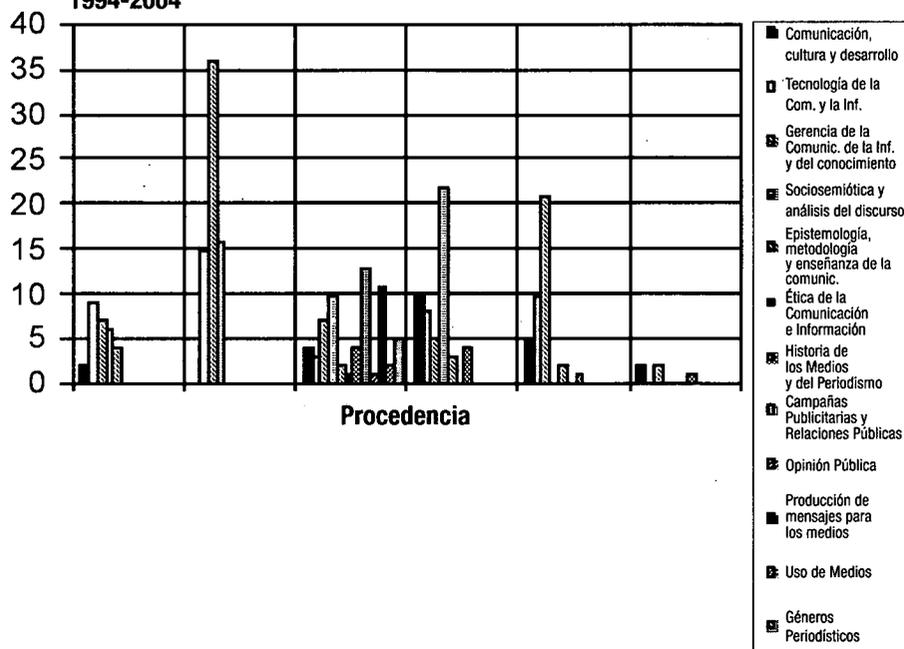
El Gráfico 3 cruza los dos anteriores permitiendo apreciar el impacto de las líneas

de investigación en las instituciones que producen investigación de la comunicación. Otra realidad que devela estos resultados es que no se han producido vínculos significativos entre la enseñanza y la investigación en comunicación. Es importante señalar que sólo un tercio de los profesores de la Escuela de Comunicación Social de LUZ afirma dedicarse a las labores de investigación como mostró un estudio reciente¹⁵. La experiencia nos demuestra que, aún cuando los resultados de investigaciones sobre el currículo y los campos ocupacionales han podido producir cambios fundamentales en los programas de formación de los profesionales de la comunicación social, la incidencia realmente ha sido casi nula. Las investigaciones que se han producido en la línea de Enseñanza de la Comunicación tienen sus antecedentes en la Escuela de Comunicación Social, con estudios sobre la situación ocupacional de los egresados en la carrera, la enseñanza de la misma y el Perfil psicosocial del académico de la Facultad de Humanidades y Educación de LUZ.

El inventario de los trabajos de ascenso de los docentes de la Escuela de Comunicación Social de LUZ demuestra que la investigación se vincula a las especializaciones o campos ocupacionales definidos en la oferta académica tradicional: campañas publicitarias y relaciones públicas, producción de mensajes para los medios estudio de los géneros periodísticos. Con registros poco significativos aparecen trabajos relacionados con la historia de los medios y el periodismo, estudios de usuarios, ética de la información y la comunicación y estudios de opinión pública. Estos últimos temas han sido señalados por investigadores de la comunicación venezolanos como campos de investigación que deben integrar la nueva agenda.

Es necesario señalar que los programas de postgrados existentes no alcanzan a cubrir todos los ejes programáticos de los pensa de las escuelas. No se ha logrado impulsar postgrados en LUZ para publicidad y relaciones públicas y tampoco para el área audiovisual. La rectoría de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información da una pauta de producción en cuanto a líneas que no atienden a las necesidades de estas otras áreas porque no son el objetivo de este programa. Con la finalidad de reorientar esta situación se encuentran en diseño tres nuevas especializaciones que deben comenzar sus actividades en el 2005: Producción Audiovisual, Comunicación en Salud y Comunicación Corporativa.

Cuadro 3.
Producción de trabajos según línea de investigación y la procedencia
1994-2004



CONCLUSIONES

- El esfuerzo de sistematización y organización de la investigación del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información y del programa de Maestría de LUZ ha sido efectivo en la producción de trabajos en tres líneas que se han consolidado en los últimos 10 años (Gerencia de las Comunicaciones, Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura, Tecnologías de la Comunicación y la Información).
- Asimismo se nota la influencia de estas entidades sobre el resto de las unidades académicas que producen investigación en comunicación, incluyendo a las otras universidades locales que poseen escuelas de Comunicación Social. (Son las mismas líneas de investigación. No hay diversidad.)
- Mueve a la reflexión que importantes líneas de investigación como las impulsadas desde el CICI como Comunicación, cultura y desarrollo y Epistemología y enseñanza de la comunicación, no posean la representatividad que su pertinencia social demanda.
- Más preocupante es todavía la desvinculación entre los intereses que mueve a investigar a los docentes de nuestras escuelas de comunicación social y lo que hoy constituyen temas primordiales en las nuevas agendas planteadas

en América Latina. El diagnóstico revela poco interés por la reflexión epistemológica especialmente en estos tiempos de ruptura de paradigmas, y escasas investigaciones que traten los problemas éticos en la comunicación social.

- Es prioridad fortalecer la línea de Comunicación, cultura y desarrollo. La proyección de las interesantes experiencias de investigación en comunicación y salud, política, comunicación y democracia, ética y comunicación pueden estimular a los investigadores y docentes a mirar con mayor interés este amplio campo de investigación.
- Es necesario reconocer que los programas de postgrado incentivan la investigación, aún considerando que la tesis es obligatoria. Es responsabilidad de estos programas proponer estudios dinámicos que vayan respondiendo a las necesidades del entorno social según éste vaya evolucionando. Estos programas se fundamentarán en líneas de investigación que se verán fortalecidas o descartadas en la medida en que avance el entorno de los saberes. No es posible mantener programas de estudios estáticos en el tiempo y mucho menos en las Ciencias Sociales y frente al desafío actual de producir conocimiento en el escenario de cambios sociales y políticos que transita el país.

- En este intento de la “mirada rasante” hacia los temas de investigación de los últimos 10 años y sus resultados con mayor cantidad de investigaciones en: Gerencia de las Comunicaciones, Sociosemiótica de la Comunicación, Tecnologías de la Comunicación y la Información, nos obliga a repensar y a redimensionar lo obvio para la reflexión, se investiga muy poco sobre el orden socio político y su relación con el desarrollo y la comunicación. Después de 10 años de investigación en estas líneas se hace necesario incorporar nuevos “temas” para dar cuenta de las transformaciones no sólo en el orden sociopolítico, sino desde los propios receptores, desde los públicos, en fin, ciudadanos que viven, sufren y padecen estas transformaciones.
- Los centros de investigación y los estudios de postgrado deben estar muy atentos a las propuestas y a las agendas de los organismos internacionales dedicados a promocionar el desarrollo en sus áreas prioritarias para América Latina y el Caribe. Estas instituciones financian programas de investigación y desarrollo e incluso estudios de postgrado en áreas de gran expansión en América Latina como: Desarrollo y Comunicación y Comunicación y Salud.
- De igual manera la investigación debe tener pertinencia social, no puede seguir de espaldas a las expectativas y/o demandas del sector externo, léase gobierno nacional, local, actores institucionales, para acometer con la investigación las demandas de información necesarias para el desarrollo social. En general tenemos la percepción de estar viviendo en un mundo muy cambiante de marcada disparidad con los paradigmas más reconocidos. Por ello, la investigación debe dar respuestas donde no las hay, es la única manera de tener algunas certidumbres para que los actores institucionales tomen las decisiones frente a la pérdida de tantas perspectivas. Si el cambio no se produce corremos el riesgo que señala Guillermo Orozco, cuando afirma que los estudios de comunicación están en una

profunda crisis de identidad, porque tienen una deficiencia congénita¹⁶. Si no miremos alrededor el “producto”, el objeto de la formación que impartimos¹⁷. La pregunta para la investigación en comunicación entonces sería ¿Es posible formar a otro profesional de la comunicación distinto al actual? He allí la pregunta.

■ **Elda Morales,
María Isabel Neüman,
Luz Neira Parra**
Profesoras e investigadoras
de amplia trayectoria en la
Universidad del Zulia (LUZ)

Nota de las autoras: Deseamos expresar nuestro agradecimiento a los miembros del equipo de investigación que respondieron con la premura que exigía el caso para el levantamiento de la información: Jesiree Ramírez, Maholi Aldana y Adriana Arismendi. Así como a las transcriptoras oficiales María Esther Mejía e Isabel Segá.

Notas y referencias bibliográficas

- 1 WOLTON, Dominique (2000): *Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Gedisa, pags. 19, 27.
- 2 MAFFESOLI, Michel (1997): *Elogio de la razón sensible. Una visión intuitiva del mundo contemporáneo*, Barcelona, Paidós, p.106.
- 3 MARTÍN BARBERO, Jesús (2002): “Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo”. En *Diálogos de la Comunicación*, N°64. pp. 8-23
- 4 Ver WOLTON, Dominique (2000): *Internet ¿y después?*.p. 19
- 5 WOLTON, Op.cit.p.27
- 6 MARTÍN BARBERO. Op.cit. p.12-13
- 7 MORIN, Edgar (2003): *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona, Gedisa, p.22.
- 8 SÁNCHEZ RUIZ, Enrique (2002): “La investigación Latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda”. En *Diálogos de la Comunicación*, N°64. pp. 24-35.
- 9 Ver Equipo Comunicación (2002) “Aportes para una Agenda de Investigación”. En *Comunicación* N°120, pp. 18-27.
- 10 MORIN (2003) hace referencia a la información en la pluralidad de sus significados, que se presenta a la observación como memoria, como saber o como mensaje.
- 11 CHACÍN, Y, y NEÜMAN, M.I.: Algunas consideraciones sobre la investigación de la comunicación en Venezuela en el Siglo XX: del modelo Lasswelliano a las nuevas tecnologías. 2004. Revista Quórum Académico. Vol 1 No. 1 Universidad del Zulia.
- 12 Ver NONES, Nelly; CHACÍN Yaleida, NEÜMAN, M.I.: (1977) “La Investigación de la Comunicación Social en Venezuela”. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciadas en Comunicación Social. Maracaibo, Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. 236 pgs. CHACÍN DE JIMENO, Yaleida: (1993) “La Investigación de La Comunicación Social en América Latina (Desde sus Inicios hasta 1993)”. Trabajo de ascenso para ascender al escalafón de Titular. Facultad de Ciencias- Universidad del Zulia 174 pags. CHACÍN, Y, y NEÜMAN, M.I.: Algunas consideraciones sobre la investigación de la comunicación en Venezuela en el Siglo XX: del modelo Lasswelliano a las nuevas tecnologías. 2004. Revista Quórum Académico. Vol 1 No. 1 Universidad del Zulia
- 13 SÁNCHEZ RUIZ, Enrique (2002), Op.cit. p.27.
- 14 Doctorado en Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas y el Doctorado en Ciencias Humanas de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia.
- 15 VILLASMI, M. (2004): “Oferta y Demanda de la Producción Intelectual de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia”, Trabajo de Grado, Maestría en Ciencias de la Comunicación. LUZ.
- 16 OROZCO Guillermo (1994): “Al rescate de los medios Formación del Comunicador: Perspectivas en competencias. Fundación Manuel Buendía y Universidad Iberoamericana. México.
- 17 BISBAL, Marcelino (2001) “La Nueva escena y el Comunicador Social”. En Revista Diálogos de la Comunicación. N° 62. pp 20-21.